

# Podjetniški glas Primorske

ŠT. 230

NOVEMBER 2015



<http://evem.gov.si>  
<http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:  
Regionalni razvojni center Koper,  
Ulica 15.maja 19, Koper  
Telefon: 05 66 37 582



### NABIRANJE PODJETNIŠKIH IZKUŠENJ V TUJINI - PODJETNIŠKE IZMENJAVE ERASMUS

Projekt COLUMBUS 6 (priložnost za izmenjavo podjetniških izkušenj mladih podjetnikov in že uveljavljenih podjetnikov v državah članicah EU)

Podjetniške izmenjave v tujini se lahko udeležiš, če:

- ✓ imaš podjetje, ki je mlajše od 3 let ali če imaš namen odpreti svoje podjetje. Starostne omejitve ni!
- ✓ imaš stalno prebivališče v eni od držav EU.
- ✓ imaš poslovni načrt
- ✓ imaš čas od 1 do 6 mesecev

## Erasmus za mlade podjetnike

Kako poteka prijava?

- ✓ pripraviš življenjepis in poslovni načrt
- ✓ se prijaviš na [www.erasmus-entrepreneurs.eu](http://www.erasmus-entrepreneurs.eu).
- ✓ izbereš kontaktno točko (Regionalni razvojni center Koper)
- ✓ Stopiš v stik s podjetnikom gostiteljem iz tujine in se dogovoriš za izmenjavo (termin, cilji in dejavnosti)
- ✓ po odobritvi sodelovanja podpišeš sporazum o financiranju, saj na izmenjavi prejmeš finančno podporo EU



### OBVESTILO UPRAVLJALCALAS ISTRE

Spoštovani!

LAS Istre (Lokalna akcijska skupina za območje občin Ankaran, Izola, Koper in Piran) pripravlja Strategijo lokalnega razvoja LAS Istre 2014-2020 (skrajšano: SLR) in v ta namen smo do 30.10.2015 zbirali predloge potencialnih izvedbenih projektov LAS, za programsko obdobje 2014-2020. Predlogi projektov bodo upoštevani pri pripravi ciljev, prioritet in ukrepov **Strategije lokalnega razvoja** LAS, ki bo do konca 2015 javno predstavljena, nato pa posredovana Skupščini LAS Istre v potrditev.

**Javni razpis LAS Istre** za izvedbene projekte bo možno objaviti takoj, ko bodo LAS-u, na podlagi SLR, dodeljene pravice do porabe sredstev, kar bo predvidoma v drugi polovici 2016.

RRC Koper, upravljalca LAS Istre



V programu lahko sodelujejo tudi lastniki slovenskih malih in srednje velikih podjetij ali pa osebe, in sicer kot **podjetniki gostitelji!** V tem primeru lahko gostite mladega podjetnika iz drugih držav EU in to brez dodatnih stroškov!

Program ponuja **izkušenim podjetnikom oz. podjetnikom gostiteljem**, da delijo svoja znanja ter izkoristijo večine in ideje, ki jih s seboj prinašajo mladi oz. novi podjetniki.

#### INFO:

Regionalni razvojni center Koper, Ulica 15. maja 19

tel: +386 5 66 37 586

e-pošta: [tina.primozic@rrc-kp.si](mailto:tina.primozic@rrc-kp.si)

spletna stran: [www.rrc-kp.si](http://www.rrc-kp.si)



# REGIONALNI RAZVOJNI CENTER KOPER

**Regionalni razvojni center Koper – Garancijska shema (RRC GS), je objavil letni razpis za dolgoročne kredite z garancijami namenjene pospeševanju razvoja podjetništva v Obalno-kraški regiji in občini Ilirska Bistrica v letu 2015 (objava UL RS št. 64 z dne 4.9.2015)**

Predmet tega razpisa je dodeljevanje ugodnih kreditov z garancijami RRC GS. Skupna višina razpisanih sredstev za ugodne kredite je **836.000,00 EUR**, za katere bo RRC GS dodeljeval garancije v višini do 50% skupne vrednosti kreditov, kar znaša največ **418.000,00 EUR**.

Višina razpisanih sredstev za kredite po občinah je:

	EUR
Mestna občina Koper	425.000,00
Občina Izola	126.000,00
Občina Piran	82.000,00
Občina Sežana	192.000,00
OOPZ Sežana	5.000,00
Občina Hrpelje-Kozina	6.000,00
Občina Ilirska Bistrica	
<b>SKUPAJ</b>	<b>836.000,00</b>

## Pogoji dodeljevanja:

### Dolgoročni krediti

- prosilec lahko vloži vlogo za kredit v višini od najmanj 5.000,00 EUR do največ 85.000,00 EUR;
- obrestna mera:
  - pri Banki Koper d.d.: Euribor (šestmesečni) + 3,05 % letno
  - pri Abanki Vipa d.d.: Euribor (šestmesečni) + 1,86 % letno
  - pri NLB d.d. Ljubljana: Euribor (šestmesečni) + 2,65 % letno;
- doba vračanja kredita znaša od najmanj 3 leta do največ 5 let;
- moratorij na vračanje kredita znaša do največ 6 mesecev, moratorij se šteje v odplačilno dobo kredita;
- prosilec mora imeti med viri financiranja zagotovljenih najmanj 30% lastnih sredstev;
- prosilec zavaruje prejeti kredit pri banki z garancijo RRC GS v višini do 50% glavnice kredita brez obresti, preostanek pa v skladu s pogoji banke;
- bančni stroški za odobritev in vodenja kredita:
  - pri Banki Koper d.d.: 0,8 % od zneska kredita, min 130,00 EUR,

- pri Abanki Vipa d.d.: 0,5% od zneska kredita, min 130,00 EUR in 0,1% letno od stanja glavnice,
- pri NLB d.d. Ljubljana: 0,5% od zneska kredita, min 150,00 EUR in 0,1% letno od zneska glavnice kredita ob odobritvi, min 100,00 EUR;
- krediti z garancijo RRC GS se odobrijo za upravičene stroške investicije, nastale od 1.1.2015-31.3.2016. Strošek nastane s sklenitvijo dolžniško upniškega razmerja.

### Garancija Garancijske sheme

- vloga za kredit je hkrati vloga za garancijo;
- garancija znaša do 50% glavnice kredita brez obresti
- prosilec zavaruje prejeta garancijo RRC GS z eno menico podjetja in z eno menico lastnika podjetja, za posamezne primere pa s poroki na podlagi notarskega sporazuma (odvisno od bonitete kreditotjemalca);
- prosilec mora RRC GS za izdano garancijo plačati 1% od odobrenega kredita;
- garancije se izdajajo najkasneje do 31.3.2016. Garancije ni mogoče odobriti za tiste bančne kredite, ki nadomeščajo stare kredite.

### Upravičeni stroški investicije

- Stroški materialnih investicij, ki pomenijo stroške nakupa strojev in opreme, nakupa zemljišč, stroške komunalnega in infrastrukturnega opremljanja zemljišč, stroški gradnje in nakupa objekta.
- Stroški nematerialnih investicij, ki pomenijo prenos tehnologije v obliki nakupa patentiranih pravic, licenc, znanja in nepatentiranega tehničnega znanja.
- Med upravičene stroške ne spada nakup cestno prevoznih sredstev.

### Splošni pogoji za prijavo na razpis

Na razpis se lahko prijavi mikro, mala in srednje velika podjetja (v nadaljevanju MSP), ki so organizirana kot gospodarske družbe ali samostojni podjetniki, imajo sedež dejavnosti in lokacijo naložbe na območju občin Koper, Izola, Piran, Sežana, Hrpelje-Kozina, Divača, Komen in Ilirska Bistrica ali pa MSP, ki investirajo na območju teh občin, ter so plačali enkratno članarino v Garancijsko shemo pri Regionalnem razvojnem centru Koper v višini 110,00 eur.

Vloge za pridobitev kredita in garancije, kot tudi več o tem, pa na naši spletni strani: <http://www.rrc-kp.si/sl/za-podjetnike/kreditiranje-podjetij.html> ali na tel: 05 – 6637 582 (Irena Cergol).



## Regionalni razvojni center Koper vzpostavlja NOVO Regijsko garancijsko shemo za Obalno kraško regijo

Slovenski regionalno razvojni sklad je za vzpostavitev regijskih garancijskih shem (RGS) izvedel Javni razpis za izbiro izvajalcev regijskih garancijskih shem (Ur. l. RS, št. 23/2015 z dne 3. 4. 2015). Na podlagi javnega razpisa je Slovenski regionalno razvojni sklad izbral izvajalce RGS oz. regionalne razvojne agencije praviloma v vseh dvanajstih statističnih regijah in jim za namen izvajanja RGS v upravljanje podelil skupno 10 mio EUR sredstev. Regionalni razvojni center Koper nastopa kot izvajalec RGS za Obalno kraško regijo.

Cilji tega razvojno-pospeševalnega finančnega instrumenta so:

- olajšanje dostopa mikro, malim in srednje velikim podjetjem do kreditov z zmanjšanjem bančnih zahtev za zavarovanje kreditov,
- pospeševanje razvoja malega in srednjega gospodarstva in pridobitve dejavnosti podjetnikov,

- povečevanje investicijske aktivnosti v Obalno kraški regiji,
- zmanjševanje stopnje brezposelnosti.

Regionalni razvojni center Koper je pravkar objavil poziv poslovnim bankam iz regije, da pripravijo ponudbe za sodelovanje v RGS. V nadaljevanju bo z izbranimi bankami, ki bodo ponudile ugodne pogoje podpisal pogodbe o sodelovanju in pripravil razpis za posojila in garancije.

Instrument kot tak je zelo podoben že obstoječemu instrumentu Garancijska shema za obalno kraško regijo in Občino Ilirska Bistrica, z nekaj manjšimi razlikami; v novi shemi bo mogoče pridobiti do 150.000,00 eur posojila za katere bo RGS ponudila 50% zavarovanje, doba odplačevanja bo višja (do 8 let z možnostjo 1 leto moratorija) in mogoče bo financiranje obratnih sredstev v višini 20% od vrednosti projekta.

Regionalni razvojni center bo novi razpis RGS objavil predvidoma do konca leta 2015. Za vse dodatne informacije - kontakt: Irena Cergol, tel. 05 – 6637 583 ali na [irena.cergol@rrc-kp.si](mailto:irena.cergol@rrc-kp.si)

Več o tem tudi na spletni strani [www.rrc-kp.si](http://www.rrc-kp.si)

## TRŽENJSKE AKTIVNOSTI JE TREBA NAČRTOVATI

**Podjetje mora biti pri komuniciranju s kupci usmerjeno v reševanje njihovih potreb, poudarja Janja Novoselec, strokovnjakinja za komunikacijsko svetovanje in odnose z javnostmi. Z udeleženko programa Podjetno v svet podjetništva, ki ga je izvajal Regionalni razvojni center Koper, smo se pogovarjali o načinih nagovarjanja ciljnih javnosti, pa tudi o delu na radiu.**

### *Zakaj si se odločila za samostojno podjetniško pot?*

Pri delu je zmanjkovalo zanosa, delo je postajalo rutina, potrebovala sem nov izziv. Ko sem k temu dodala še enoletnika, ki sem ga zaradi dnevne vožnje v Ljubljano videla dve uri na dan, sem predvsem vedela, česa si ne želim. Zato sem med drugo porodniško razmišljala, kako na trgu ponuditi storitev, ki bo v največji možni meri odražala tisto, kar znam, in mi bo hkrati omogočala dovolj časa, da bom z družino. Iskanje učinkovite poti usklajevanja obveznosti, mojih in partnerjevih, je danes kar zabavno.

### *Glede na to, da si v preteklosti delala na več radijskih postajah, zakaj odločitev za stike z javnostjo?*

Delo na komercialnih radijskih postajah ima to prednost, da se lahko preskusi na več področjih. Ko sem bila novinarka na Radiu glas Ljubljane, sem bila hkrati tudi voditeljica dopoldanskih, informativnih programskih pasov. Kasneje sem prevzela informativno uredništvo. Čeprav sem prvenstveno ustvarjala radijske informativne prispevke in oddaje, sem mimogrede spoznavala nove medije, spletno komunikacijo, komuniciranje prek družbenih omrežij... Kot novinar ne čakaš, kaj ti bo kdo naročil, da naredi, ampak iščeš teme, načine, kako suhoparno vsebino predstaviti na zanimiv način. Na komercialnih medijih je realizacija pogojena z možnostjo trženja. Koncept je lahko super, ampak če ga na komercialni radijski postaji ne znaš predstaviti uredniku in službi za marketing, je malo verjetno, da bo sprejet. Stiki z javnostmi so pravzaprav močno vpeti v delovanje nekega medija, ker mora medij jasno vedeti, koga nagovarja in kako ga najučinkoviteje nagovoriti. Kako komunicirati ne le s poslušalci, ampak tudi s potencialnimi oglaševalci in, denimo, sogovorniki, ki jih potrebuje za ustvarjanje programa, med njimi pa so tudi predstavniki za stike z javnostmi. Biti na novinarski strani ponuja vpogled v različne prakse komuniciranja z mediji. Če veš, katere so ti bile kot novinarju ustrezne in kako si gradil zdrave odnose, veš, kako do drugih novinarjev pristopiti. To je prednost, ki jo velja v mojem poslu izkoristiti. A moram hkrati priznati, da novinarstva nisem čisto obesila na klin.

### *Katere storitve ponujaš in kdo so tvoje stranke?*

Temelj vseh storitev, ki jih ponuja Kaspr, komunikacijsko svetovanje in stiki z javnostmi, je komuniciranje, v različnih oblikah, za različne namene in na različnih kanalih. S sodelavci ustvarjamo (pozitivno) podobo, večamo obisk na spletnih straneh, gradimo dobre odnose. K temu stremimo s pripravo katalogov, brošur, spletnih strani, z upravljanjem s komuniciranjem na spletni strani in družbenih omrežjih, s promocijskimi aktivnostmi, organizacijo dogodkov. Nabor storitev, za katerega se neko podjetje odloči, je odvisno od tega, kaj želi komunicirati. Nato v okviru razpoložljivih sredstev poiščemo nabor rešitev, ki bi bile primerne. Pravkar smo zaključili s komuniciranjem občinskega projekta, ki je bil delno sofinanciran s evropskimi sredstvi. Z drugim naročnikom konec meseca začenjamo s promocijskimi aktivnostmi pred novo serijo jezikovnih tečajev, s tretjim pripravljamo prenovu spletne strani. V odgovoru na vprašanje, kdo so moje stranke, bi rekla, da so v večini to mala podjetja in podjetniki z območja Krasa, v drugem segmentu pa javne institucije in institucije podpornega okolja za gospodarstvo, prav tako s tega, precej lokalnega območja. Delo na domačem terenu ima za moj okus zagotovo več prednosti kot slabosti.

### **Kako naj se majhno podjetje učinkovito predstavi ciljni javnosti?**

Nimam instant odgovora v smislu, potrebuješ to in to in boš uspešne. Ne glede na velikost podjetja mora to poznati svojega kupca, vedeti, koga nagovarja in kako s svojimi izdelki in storitvami odpraviti kupčevo bolečino. Iz tega izhajajo odgovori na številna vprašanja: kako jih nagovoriti, po kateri poti, kaj postaviti v ospredje komuniciranja, na kakšnih vrednotah graditi. Pomembno je tudi, da vse to odraža vrednote podjetja, njegov način delovanja. Kar nekaj vidikov se mora pokriti. S komuniciranjem, kakršnim koli, gradimo odnose, kar pa je tek na dolge proge. Precej pogosto k meni prihajajo predvsem podjetniki, ki bi želeli eno dobro Facebook stran, tako, ki prodaja, niso pa se pripravljani z njo ukvarjati, ali takšno obliko komunikacije plačati. Iz nič še nikoli ni bilo nič. Tako kot podjetnik načrtuje investicije, mora načrtovati tudi trženjske aktivnosti, tako z vsebino kot finančnim delom.

### *Katere so najpogostejše napake, ki jih delajo podjetniki pri komuniciranju s ciljnim javnostmi?*

Ta trenutek se spomnim dveh. Prva je, da vso svojo komunikacijo usmerjajo v to, kaj znajo oz. ponujajo, v komuniciranju referenc niso usmerjeni h kupcu, njegovim potrebam in rešitvam, ki ga zanj ponujajo. Precej pogosto pri tem omenjajo visoko kakovost, ki je bila že tolikokrat zlorabljena, da ima pri naslovnikih zelo odbijajoč učinek. Druga je, da ne dopuščajo kritike ali pa da objave, ki so kritične do njihovega izdelka ali storitve, brišejo, ker kazijo polikano podobo vsečnosti in vsesplošnega zadovoljstva. Roko na srce, vsem ne moreš biti všeč, ne zasebno ne v poslu. Takšnih komentarjev, če niso žaljivi in ne presegajo nekih mej dobrega okusa, ne smemo vzeti kot osebnih napad. Vdihneš, izdihneš, ohladiš glavo, nato pa odgovoriš in kritiko izkoristiš sebi v prid. Vsaka kritika je priložnost za obsirnejšo razlago in vemo, da ljudje radi prebirajo takšne besedne dvoboje. Pred časom je eden od mojih poslovnih partnerjev med sporočili našel cel traktat, kaj vse je bilo s storitvijo narobe in kako bo oseba, ki je bila nezadovoljna, to delila z vsemi prijatelji in znanci. Takrat moramo zadevo v podjetju raziskati, slišati domačo plat zgodbe in odgovoriti. Hitro, premišljeno, odgovorno in biti pripravljani prevzeti del krivde, če so pritožbe utemeljene.

### *Kje si pridobivala znanja za storitve, ki jih ponujaš?*

Največ med delom, nekaj med študijem, nekaj doma. Komercialna radijska postaja se je zame izkazala kot odličen poligon za pridobivanje izkušenj, ne le novinarskih. Ko pripravljáš dva povsem različna tematska prispevka, se pripravljáš na pogovorno oddajo in dnevno iščeš odgovore na vprašanja poslušalcev, vse to v istem tednu, se naučiš preklapljati med različnimi nalogami, razviješ način beleženja zapiskov, optimiziraš organizacijo lastnega dela. Če k temu dodaš še usklajevanja z ostalimi, nenovinarskimi kolegi, ki vodijo program ali pripravljajo kakšne druge, na primer komercialne vsebine, se mimogrede priučiš usklajevanja interesov, pogajanj, organizacije dela, načina iskanja informacij. Vemo, da radii kot matični mediji delujejo tudi na spletu, kjer radijski prispevki dobijo drugačno podobo z drugačno obliko pisanja, priučiš se spletnega komuniciranja, komunikacija istih vsebin na družbenih omrežjih spet terja drugačen pristop. En lep kos podjetniških znanj izvira tudi iz udeležbe v projektu Podjetno v svet podjetništva na RRC Koper. Rekla bi, da sem človek iz prakse, a sem neka delna praktična znanja vedno želela nadgraditi, raziskati, zato je na moji nočni omarici bolj kot kak dober roman strokovna literatura s področja, ki ga v danem trenutku raziskujem.

### *Na spletni strani si zapisala, da občasno še delaš na Radiu Koper.*

Radio Koper je moj stik z radijem kot medijem, poslušalci in je tudi način ohranjanja dela novinarskega znanja, ki sem ga v dobrih desetih letih pridobila. Čeprav je v začetku podjetniške poti pomenil predvsem nek reden vir prihodkov, je danes v glavnem za veselje. En teden na mesec tako preživim v novinarski redakciji kot turnusna urednica, pripravljam poročila, ki jih poslušalci slišijo vsako uro in eno od daljših informativnih oddaj – Opoldnevnik. To sicer pomeni, da za teden dni nekoliko zamenjam primarno vlogo. Sem dobila že vprašanje, kako ti nasprotujoči si vlogi usklajujem...

Nadaljevanje na strani 5.

→ nadaljevanje s strani 4

Na radiu sem novinarka, ko pride do možnega nasprotja interesov, se umaknem, obvestim urednico. Če igraš z odprtimi kartami, nimaš česa skrivati. Konec novembra me čaka prvi nočni program... tudi to bo izziv, pred mikrofonom sem kot voditeljica zadnjič sedela leta 2010.

### *Ali je res, da te radio zasvoji?*

Radio me je gotovo vsaj malo zasvojil... tisti trenutek, ko zasveti rdeča »on air« lučka, še vedno sproža adrenalin, tisti dober občutek.

### *Kako si zadovoljna s samostojno podjetniško potjo, kakšne so njene prednosti v primerjavi z redno zaposlitvijo?*

Vem, kaj mi samostojna pot omogoča in katere so njene omejitve. Če poznaš svoje zmožnosti in omejitve, veš, kaj boš lahko naredil sam in kje potrebuješ dodatnega člana ekipe. Slej kot prej se, tako kot v življenju nasploh, najdeš s partnerji, s katerimi te družijo kaj več kot samo poslovna priložnost in tam lahko zgradiš dolgoročne zgodbe. Prav vsak trenutek sem tam, kjer si želim biti. Tudi takrat, ko ne gre po načrtih, ko si v veliki gneči, ko rešuješ bolj neprijetna opravila podjetniškega življenja... Da ne bo kdo mislil, da položnice plačujem z zadovoljstvom, dobro voljo ali nasmehom... plačilo računa je tisto, kar je pogoj za uspešno poslovanje in tega se držim, tudi ko račune plačujem sama; šele takrat lahko pri nalogi narediš kljukico. Vem, za koga in zakaj delam. Zdi se mi, da sem se spet našla, z vso voljo, energijo, zagnanostjo in zadovoljstvom, ki mi ga prinaša trenutek, ko odkljukam zastavljeni cilj.

*Z Janjo Novoselec se je pogovarjala Larisa Kunst.*



*Vodič za vidno delovanje - delavnica za društva s področja komuniciranja, odnosov z javnostmi in organizacije prireditev v sodelovanju s Kosovelovim domom Sežana in območno izpostavo JSKD Sežana. Janja Novoselec je druga z leve.*



[www.kaspr.si](http://www.kaspr.si)

## PRIHAJAJOČE SPREMEMBE NA VIDIKU

### · Zakon o interventnem ukrepu na področju trga dela

Predpisuje nov ukrep, to je oprostitvev plačila prispevkov delodajalca (16,1%) za rok 2 let, ki zaposli osebo, starejšo od 55 let ob izpolnjevanju pogojev iz tega zakona. Velja za pogodbe, sklenjene med 1.1.2016 in 31.12.2017.

### · Zakon o spremembi Zakona za uravnoteženje javnih financ (ZUJF-D)

Od začasnega in občasnega dela dijakov in študentov se tudi po 31.12.2015 plačuje koncesijska dajatev 16,00 %.

## PROJEKT »SKUPAJ – GRADNIKI ZDRAVJA«

Podjetniško trgovska zbornica, ki deluje znotraj Gospodarske zbornice Slovenije je kot nosilec projekta skupaj s projektinima partnerjema in sicer **Sindikatom delavcev trgovine Slovenije** ter **Sindikatom obrti in podjetništva Slovenije**, pridobila **projekt »SKUPAJ – gradniki zdravja«** - S skupnimi prizadevanji delodajalcev in delojemalcev v trgovinski, storitveni in proizvodni dejavnosti do spoznanja vrednosti preventive«.

Projektne partnerji bodo v okviru projekta pripravili **tri slovenske različice orodij OiRA**, ki bo omogočala poklicem, v katere v večinskem deležu zastopajo naše organizacije v mikro, malih in srednjih podjetjih (trgovci, peki, mesarji), brezplačno izdelavo ocene tveganja, ki bo lahko dostopna in tako na voljo hitrim posodobitvam ocene tveganja na delovnem mestu.

**OiRA je okrajšava za Online Interactive Risk Assessment.** Je spletno interaktivno orodje, ki omogoči izvedbo ocene tveganj za varnost in zdravje v delovnem okolju. Orodje OiRA lahko uporabi vsakdo, ki želi oceniti tveganja, povezana z zdravjem in varnostjo, ki morda obstajajo v njegovem delovnem okolju. Orodje OiRA je oblikovano posebej tako, da jim je v pomoč pri ocenjevanju tveganj pri delu in pri pripravi dokumentirane ocene tveganja, ki vključuje načrt ukrepov, narejen po meri za potrebe podjetja.

**Projekt bo potekal v obdobju od 1.9.2015 do 31.10.2016.**

Projekt »SKUPAJ – gradniki zdravja« - S skupnimi prizadevanji delodajalcev in delojemalcev v trgovinski, storitveni in proizvodni dejavnosti do spoznanja vrednosti preventive« je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2015 in 2016 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.



Vir: [www.gzs.si](http://www.gzs.si)

## SPREMEMBE SISTEMA ICS

1. 12. 2015 bo sistem ICS dopolnjen z nekaterimi spremembami:

- umik pogoja C518,
- uvedba novega pravila R501,
- uvedba novih tehničnih pravil TR0518, TR0519, TR0670, TR0812,
- sprememba besedila pravil R34, R39, R670,
- sprememba besedila pogoja C570, C577, C579.

Spremembe bodo posledično vplivale na elektronska sporočila IE304, IE313, IE315, IE328 in IE351.

Vir: [www.fu.gov.si](http://www.fu.gov.si)

## Ministrstvo za gospodarstvo

### · Sprememba Zakona o gostinstvu

Ob hkratni spremembi Zakona o prijavi prebivališča se bo spremenilo poročanje podatkov o gostih nastanitvenih obratov. Ker pa bo potrebno pred tem pripraviti nov register, bo ta poenostavitev poročanja v uporabi šele v 12 mesecih po uveljavitvi tega predpisa.

Že uveljavljene in prihajajoče spremembe v uredništvu spremljamo v redni rubriki [Objavljeno v Uradnem listu in prihajajoče spremembe](#).

Vir: [www.dara.si](http://www.dara.si)

## OBČINA KOPER

### JAVNI RAZPIS za sofinanciranje aktivnosti trajnostnega gospodarjenja z divjadjo v Mestni občini Koper za leto 2015

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje aktivnosti trajnostnega gospodarjenja z divjadjo v loviščih, katerih lovna površina leži na območju Mestne občine Koper za leto 2015.

Predmet sofinanciranja so naslednji ukrepi:

- vzdrževanje pasišč s košnjo (ročna in strojna košnja), vzdrževanje grmišč, vzdrževanje remiz za malo divjad, vzdrževanje gozdnega roba, izdelava in vzdrževanje kaluž, izdelava in vzdrževanje večjega vodnega vira, sadnja in vzdrževanje plodonosnega drevja in grmovja,
- spravilo sena z odvozom, priprava pasišč za divjad,
- postavitve in vzdrževanje gnezdnic, solnic in umetnih dupel.
- obdelovanje krmnih in pridelovalnih njiv.
- nabava preventivnih zaščitnih sredstev pri opravljanju kmetijskih del, zlasti naprav za preprečitev in omejevanje izgub divjadi na leglih in gnezdih, ter zaščitnih sredstev za preprečevanje škod na kmetijskih površinah.
- nabava in postavitve prometnih znakov »divjad na cesti« ali preventivnih silhuet divjadi.
- promocijske in izobraževalne aktivnosti v zvezi z živalskim svetom in živalskim okoljem (učne poti, razstave, brošure, srečanja in podobno),
- ima sklenjeno veljavno koncesijsko pogodbo za trajnostno gospodarjenje z divjadjo za lovišče, ki se nahaja na območju Mestne občine Koper,
- ima poravnane davke, prispevke in druge obvezne dajatve državi in občini.

Razpisna dokumentacija je prijaviteljem na voljo od dneva objave javnega razpisa do zaključka tega javnega razpisa, to je do 12.11.2015 na spletnih straneh Mestne občine Koper (<http://www.koper.si>) ali v sprejemni pisarni Mestne občine Koper, Verdijeva ulica 10, Koper. **Rok za prijavo: 12.11.2015.**

Vse dodatne informacije v zvezi s tem javnim razpisom so na voljo na sedežu Mestne občine Koper, Urad za družbene dejavnosti in razvoj, tel. 05/6646 239 – kontaktna oseba Zvezdan Primožič.

### JAVNO DRAŽBO za prodajo nepremičnin v lasti Mestne občine Koper

**Kraj in čas javne dražbe:** Javna dražba se bo vršila dne 12.11.2015 v prostorih sejne sobe v pritličju Mestne občine Koper, Verdijeva ulica 10, Koper, z začetkom ob 10.00 uri. Kandidati se bodo morali pred začetkom draženja zainteresirane nepremičnine izkazati z dokazili navedenimi pod zap. št. 8 te objave. Če udeleženec javne dražbe ne predloži zahtevanih podatkov oz. ne izpolnjuje spodaj navedenih pogojev ne more sodelovati na javni dražbi.

**Varščina:** Udeleženci, ki želijo sodelovati na javni dražbi morajo vplačati varščino v višini 20 % od izklicne cene nepremičnin na podračun proračuna Mestne občine Koper pri Upravi Republike Slovenije za javna plačila (UJP) – Urad Koper številka: 01250-0100005794, obvezni sklic na številko 00 4784442015... (*dodati zap. št. nepremičnine*). Varščino je potrebno vplačati najkasneje do vključno 10.11.2015. Varščina bo neuspešnim ponudnikom vrnjena brez obresti v petnajstih dneh po opravljeni javni dražbi, uspešnim ponudnikom pa bo upoštevana pri plačilu kupnine. V primeru, da se vplačnik varščine ne udeleži javne dražbe oz. ne draži nepremičnine ali uspešni dražitelj ne sklene pogodbe oz. ne plača kupnine po sklenitvi pogodbe, organizator javne dražbe lahko obdrži varščino. Vsa pojasnila v zvezi z razpisom javne dražbe lahko zainteresenti dobijo na Uradu za nepremičnine Mestne občine Koper, tel. št. 05/6646-273, v času uradnih ur.

### JAVNI RAZPIS za oddajo nepremičnin-poslovnih prostorov v najem v Mestni občini Koper z javnim zbiranjem ponudb

Predmet najema so naslednji poslovni prostori:

1. **Bazoviška ulica 21, Koper**, prostor v izmeri 95,1 m<sup>2</sup>
2. **Beblerjeva ulica 8, Markovec**, prostor v izmeri 33,89 m<sup>2</sup>
3. **Čevljarska ulica 30, Koper**, prostor v izmeri 23,73 m<sup>2</sup>
4. **Gortanov trg 4, Koper**, prostor v izmeri 21,32 m<sup>2</sup>
5. **Gortanov trg 15, Koper**, na parceli št. 1000/1, k.o. Koper, št. stavbe 2605-585, se oddaja več pisarniških prostorov
6. **Spodnje Škofije 178, Škofije** – prostori nekdanje bencinske črpalke, v izmeri 48,80 m<sup>2</sup> poslovne površine

Za dodatne informacije: Urad za nepremičnine – poslovni prostori, telefon številka 05/66 46 286 ali 05/ 66 46 375. **Rok za oddajo ponudb: 16.11.2015**

## OBČINA NOVA GORICA

**Javno naročilo; Datum: 27.10.2015**

Javno naročilo za nabavo programske opreme za vodenje finančno računovodskega poslovanja Mestne občine Nova Gorica in spremljanje proračuna je bilo objavljeno na portalu javnih naročil pod številko JNMV6858/2015 dne 27.10.2015.

**Rok za oddajo ponudb je 10. november 2015 do 10.00 ure.**

[Javno zbiranje ponudb za prodajo nepremičnin parc. št. 1380/4 k.o. Solkan, v Obrtni coni Solkan](#)

**Rok za oddajo ponudb : 25.11.2015, do 12.00 ure**

[Javno zbiranje ponudb za prodajo nepremičnin parc. št. 1518/12 in 1519/2, obe k.o. Solkan, v Obrtni coni Solkan](#)

**Rok za oddajo ponudb : 25.11.2015, do 12.00 ure**

Vir: [www.nova-gorica.si](http://www.nova-gorica.si)

## OBČINA KOMEN

**Javni razpis za dodelitev državnih pomoči na področju kmetijstva in podeželja**

V Uradnem listu RS in na spletni strani Občine Komen je objavljen **Javni razpis za dodelitev državnih pomoči na področju kmetijstva, gozdarstva in podeželja v občini Komen za leto 2015.**

**Ukrepi A** (skupinske izjeme): Pomoč za naložbe v opredmetena ali neopredmetena sredstva na gospodarstvih v zvezi s primarno kmetijsko proizvodnjo (Posodabljanje kmetijskih gospodarstev ter Urejanje kmetijskih zemljišč in pašnikov).

**Ukrepi B** (»de minimis«): Pomoč na področju predelave kmetijskih proizvodov; Naložbe za opravljanje dopolnilne dejavnosti na kmetijah in trženje kmetijskih proizvodov; Nove investicije za delo v gozdu.

Prijava na razpis mora biti vložena na predpisanem obrazcu z vsemi potrebnimi dokazili in prilogami, ki so navedene v razpisu. **Prijavitelji lahko vložijo prijavo na razpis do vključno petka, 13. 11. 2015.** Vsi obrazci so na voljo na spletni strani Občine Komen [www.komen.si](http://www.komen.si) in v sprejemni pisarni občine Komen.

## DAVČNE BLAGAJNE IN SPLETNE TRGOVINE

Zavezanci za davčno potrjevanje računov bodo vsi lastniki spletnih trgovin in njihovih podružnic, če imajo v Sloveniji sedež in opravljajo storitve, za katero so v skladu z DDV zakonodajo zavezanci za DDV. **Pri prodaji preko spleta morajo prodajalci blaga ali storitev račun izdati najkasneje v trenutku, ko od kupca prejmejo plačilo v gotovini** ali gotovini enakovrednemu sredstvu in ko je opravljena dobava blaga oziroma storitve, pojasnjujejo na Finančni upravi RS v pojasnilih glede davčnih blagajn. Ko pri prodaji preko spleta kupec **plača s pomočjo plačilne ali kreditne kartice**, mora biti račun izdan najkasneje ob dobavi. V praksi bo praviloma izdan račun ob pošiljanju blaga kupcu oziroma ko bo blago odpremljeno. Ko bo izdan račun, ga je treba potrditi, so še dodajali na Fursu.

Pri Podjetniškem portalu poročajo, da bo tudi v primeru, ko bo izdan račun za predplačilo, ta moral biti potrjen, če bo kupec zavezanec za DDV. Računa za predplačilo pa prodajalec ne rabi izdati, če je kupec fizična oseba. Računa za predplačilo prodajalec prav tako ne rabi izdati v primeru, ko je kupec davčni zavezanec, a je prodajalec do roka za predložitev obračuna DDV izdal končni račun. **Izjema bodo tuji ponudniki blaga preko spleta**, ne glede na to, ali vrednost dobav v enem letu presega 35 tisoč evrov ali ne. Če presežejo ta prag, se morajo sicer sami identificirati za namene DDV pri nas.

**Prav tako ne našim ne tujim spletnim trgovcem ne bo treba imeti davčne blagajne, če omogočajo plačilo s storitvijo Paypal.** Zakon o davčnem potrjevanju računov (ZDavPR) predpostavlja, da je tako plačan račun plačan negotovinsko, zato davčno potrjevanje ne bo potrebno. Računov plačanih z nakazilom na transakcijski račun, ki je odprt pri ponudniku plačilnih storitev, namreč ne bo treba potrditi pri Fursu. Ker je Paypal ponudnik spletnih plačilnih storitev, velja enaka razlaga tudi zanj.

Vir: Podjetniški portal

## POSLOVNA PLAČILNA KARTICA

*Banka je podjetju izdala tri poslovne plačilne kartice MasterCard. Prejeli smo tri izpiske porabe, na katerih je zaračunana letna članarina za poslovno kartico MasterCard. Je tak izpisek dovolj za knjiženje stroška članarine ali bi banka morala izdati račun?*

Letno članarino za plačilne kartice lahko knjižite na podlagi bančnega izpiska. Skladno s 143. členom Pravilnika o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost se obveznost izdajanja računov ne nanaša na oproščene finančne storitve iz 4. točke 44. člena ZDDV-1, za katere se dokumenti izdajajo množično in davčni zavezanec prejemu storitve izda drug dokument (izpisek, obvestilo, obračun ...). Na takem dokumentu mora biti razvidna višina zaračunane storitve in navedba, da DDV ni obračunan v skladu z ustrežno točko 44. člena ZDDV-1.

Vir: [Računovodski in davčni nasvet](#)

## STROŠEK ČLANARINE ZA POSLOVNO KARTICO

*Banka je podjetju izdala tri poslovne plačilne kartice MasterCard. Prejeli smo tri izpiske porabe, na katerih je zaračunana letna članarina za poslovno kartico MasterCard. Je tak izpisek dovolj za knjiženje stroška članarine ali bi banka morala izdati račun?*

Letno članarino za plačilne kartice lahko knjižite na podlagi bančnega izpiska. Skladno s 143. členom Pravilnika o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost se obveznost izdajanja računov ne nanaša na oproščene finančne storitve iz 4. točke 44. člena ZDDV-1, za katere se dokumenti izdajajo množično in davčni zavezanec prejemu storitve

## IZVRŠBA NA PLAČO V PRAKSI

Izvršba lahko teče preko različnih sredstev izvršbe. Eno izmed pogostih sredstev izvršbe je izvršba na plačo. V Republiki Sloveniji so posebnosti izvršbe na plačo (in druge stalne prejemke) urejene v **Zakonu o izvršbi in zavarovanju** (Uradni list RS, št. 3/07 s spremembami), v temeljnem zakonu, ki sicer v Sloveniji ureja tako procesne kot materialne določbe izvršbe.

### Kako mora v primeru izvršbe na plačo ravnati delodajalec

V praksi se pogosto pojavlja vprašanje, **kako mora delodajalec sploh ravnati**, kadar prejme kot dolžnikov delodajalec po sklepu sodišča od rednega mesečnega dohodka delavca odtegniti enkrat ali več mesecev zapored odtegovati določen znesek, ki ga dolžnik dolguje upniku.



*Vzemimo konkreten primer, da imate kot delodajalec zaposlenega delavca, ki prejema 800 EUR plače, prejeli ste **tri sklepe o izvršbi**, na podlagi katerih je dolžan vaš zaposleni (dolžnik) plačati po prvem sklepu 80 EUR z datumom sklepa 1. april, po drugem sklepu 100 EUR z datumom sklepa 15. april in po tretjem sklepu 90 EUR z datumom sklepa 20. maj.*

Najprej je potrebno v praksi upoštevati dejstvo, da morate kot izplačevalec dohodka in zavezanec za odtegnitev dolgovane zneska dolžnika (zaposlenega) od njegove plače upoštevati zakonsko določbo glede minimalnega zneska, na katerega se z izvršbo na plačo ne sme poseči, ki mora torej ostati na razpolago dolžniku. Meja minimalnega denarnega zneska znaša **76% minimalne plače**. Delavcu tako ne smete odtegniti zneska do te meje, da bi mu po odtegnitvi ostalo manj kot 76% **minimalne plače** (glede na trenutno zakonsko ureditev minimalne plače to pomeni cca. 600 EUR).

### Vrstni red poplačila terjatev v primeru izvršbe na plačo

Drug podatek, ki je pomemben, je vrsti red poplačila terjatev. V kolikor se vsi sklepi o izvršbi nanašajo na »navadne« terjatve (terjatve, ki niso prednostne), se od delavčeve plače odtegnejo zneski iz sklepov po vrstnem redu, kot ste jih prejeli glede na datum. Obstajajo pa tudi določene prednostne terjatve, in sicer so to terjatve iz naslova **zakonite preživitve, odškodnine za škodo**, nastalo zaradi zmanjšanja življenjske aktivnosti oziroma delovne zmožnosti ter **odškodnine za izgubljeno preživetje** zaradi smrti tistega, ki jo je dajal. V zvezi z izvršbo na plačo se pogosto omenja tudi **upravna izplačilna prepoved**. Gre za institut, s katerim dolžnik s prepovedjo izplačila plače dolžniku, ki jo je odobril sam dolžnik, dovoli, da se del njegove plače **zarubi in izplačuje upniku**, delodajalec pa to potrdi. Za upravno izplačilno prepoved je značilno, da ima glede vrstnega reda pravni učinek sklepa o izvršbi na dolžnikovo plačo, ko jo potrdi dolžnikov delodajalec. Upravno izplačilno prepoved lahko dolžnik kadarkoli preklic s pisno izjavo o preklicu, dano delodajalcu, pri čemer velja, da preklic ne učinkuje na že zarubljene zneske in zneske, izplačane upniku.

Vir: Verlag Dashöfer



izda drug dokument (izpisek, obvestilo, obračun ...). Na takem dokumentu mora biti razvidna višina zaračunane storitve in navedba, da DDV ni obračunan v skladu z ustrežno točko 44. člena ZDDV-1.

Vir: [Računovodski in davčni nasvet](#)

## PREPOVED KAJENJA NA DELOVNEM MESTU

Delodajalec lahko delavcem prepove kajenje med delovnim časom, a pod določenimi pogoji. Hkrati lahko v celoti prepove kajenje v svojih poslovnih prostorih in na zemljišču, ki pripada poslovnim prostorom v njegovi lasti. **Delodajalec lahko prepove kajenje na vseh lokacijah, ki so pod njegovim upravljanjem.** Na Inšpektoratu RS za delo so pojasnili, da mora delodajalec, ki se odloči za prepoved kajenja med delovnim časom, to zapisati v svoj splošni akt. A, kot dodajajo, »mora pri tem spoštovati delavčevo osebnost ter upoštevati in ščititi delavčevo zasebnost«. Splošni akt ni obvezen, če ga delodajalec sprejme, pa mora pri tem upoštevati 10. člen [Zakona o delovnih razmerjih \(ZDR-1\)](#).

Ta člen od delodajalca zahteva, da se pred sprejemom splošnega akta posvetuje s sindikatom, če sindikata v podjetju ni, pa mora ob sprejetju splošnega akta upoštevati zavezujoče kolektivne pogodbe ter v vsakem primeru določila, ki so za delavca ugodnejša. Splošni akt delodajalca je običajno disciplinski pravilnik, v katerem delodajalci opredelijo vrste in teže kršitev delovne discipline, postopke in ukrepe v primerih kršitev. **Delodajalci smejo sprejeti tudi druge akte delodajalcev** – pravilnike o delovnem času, o plačah, o disciplinski odgovornosti, o varovanju osebnih podatkov, o poslovni skrivnosti, o odreditvi in izvajanju poskusa alkoholiziranosti in podobnem. Vsak delodajalec mora spoštovati tudi [Zakon o omejevanju uporabe tobačnih izdelkov](#), ki prepoveduje kajenje v vseh zaprtih javnih in delovnih prostorih. Čeprav ne gre za zaprte prostore, pa je z zakonom prepovedano tudi kajenje na funkcionalnih zemljiščih šol in vrtcev. Delodajalec lahko omogoči kajenje delavcem v kadihnicah, vendar pa morajo te izpolnjevati obratovalne pogoje.

Vir: [www.data.si](http://www.data.si)

## SPREMEMBA PRAVILNIKA - ZAKON O DAVČNEM POTRJEVANJU RAČUNOV

V Uradnem listu RS je bil 8. oktobra 2015 objavljen Pravilnik o spremembah Pravilnika o izvajanju Zakona o davčnem potrjevanju računov. Namesto QR kode se lahko uporabijo tudi koda PDF 417 ali več črtnih kod tipa Code 128.

[Pravilnik o spremembah Pravilnika o izvajanju Zakona o davčnem potrjevanju računov](#) prinaša tri novosti. Za zapis zaščitne oznake izdajatelja računa se lahko namesto QR kode uporabijo tudi koda PDF 417 ali več črtnih kod tipa Code 128. Zaradi poenostavitve razvoja programske opreme je s spremembo Pravilnika določeno, da se za namene davčnega potrjevanja sprememb podatkov o računu oziroma sprememb podatkov o poslovnem prostoru zavezanca davčnemu organu sporoči vse predpisane podatke in ne le nabor spremenjenih podatkov, sprememba pa je tudi pri zahtevanem tipu elektronske povezave med dostopno točko zavezanca z informacijskim sistemom davčnega organa.

Vir: [www.fu.gov.si](http://www.fu.gov.si)

## PEKA PALAČINK NA STOJNICI

*Na premični stojnici želim kot s.p. opravljati gostinsko dejavnost peke palačink. Kaj moram upoštevati, da zadostim pogojem?*

Gostinska dejavnost se v skladu s 4. členom [Zakona o gostinstvu \(ZGos\)](#) lahko opravlja zunaj gostinskega obrata v premičnih objektih oziroma z objekti, s sredstvi ali napravami, ki so prirejene v ta namen. Med takšne premične objekte spada tudi stojnica. Pogoji za opravljanje tovrstne dejavnosti so določeni v 6. členu ZGos, podrobneje pa to ureja 29. člen [Pravilnika o minimalnih tehničnih pogojih in minimalnem obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti](#). Ta določa, kaj mora stojnica imeti in kaj sme premični gostinski objekt nuditi.

Vir: [www.ti.gov.si](http://www.ti.gov.si)

## STATUS ŠTUDENTA - REGISTRACIJA SAMOSTOJNE DEJAVNOSTI

**Kakšne so posledice, če redni študent odpre s. p. Ali s tem izgubi status rednega študenta in bi moral plačati šolnino za študij? Kako je z drugimi pravicami iz naslova rednega študija?**

Zakon o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (ZPIZ-2) v 1. točki 406. člena določa, da se morajo osebe, ki so na šolanju in opravljajo samostojno dejavnost, obvezno zavarovati, če še dalje opravljajo samostojno dejavnost. Če bo torej redni študent ustanovil s. p., se bo moral obvezno zavarovati in plačevati prispevke, saj bodo zanj glede pravic in dolžnosti ter davčne obravnave veljala pravila kot za samostojne podjetnike.

Študent, ki opravlja dejavnost, izgubi status rednega študenta, s tem pa tudi vse ugodnosti, ki so jih deležni samo redni študentje (npr. pravico do subvencionirane študentske prehrane, pravico do bivanja v študentskem domu, morebitno državno štipendijo ...).



Prav tako ne more več opravljati dela prek študentske napotnice, starši pa ga ne morejo več uveljavljati kot vzdrževanega družinskega člana. O tem, ali ima študent, ki opravlja pridobitno dejavnost, še vedno pravico do brezplačnega vpisa v izobraževalne programe, se pozanimajte na ustrezni ustanovi, kjer se ta študent izobražuje.

Vir: Moj spletni priročnik 49/15

## PLAČILO KOSILA KOT STROŠEK

Kadar podjetnik svoje poslovne partnerje pelje na kosilo, ima pravico, da znesek na računu oziroma del tega umesti med stroške podjetja. **Stroški reprezentance**, kot Zakon o davku na dohodke pravnih oseb v 31. členu imenuje **stroške za pogostitev, zabavo ter darila** (z logotipom ali brez) ob poslovnih stikih zavezanca s poslovnimi partnerji, se namreč priznajo kot davčno priznani odhodki v **višini 50 odstotkov**. Slovenski računovodski standardi (SRS 14 in SRS 16) stroške reprezentance umeščajo med stroške storitev, natančneje med stroške storitev, ki niso neposredno potrebne pri nastajanju poslovnih učinkov (kot so to npr. storitve pri izdelovanju proizvodov) in so zajeti v ustrezne namenske (funkcionalne) skupine posrednih poslovnih stroškov. Zakon o davku na dodano vrednost pa v 66. členu določa, da se davka na dodano vrednost **ne sme odbiti od stroškov reprezentance** (pri čemer se kot stroški reprezentance štejejo zgolj stroški pogostitve in zabave ob poslovnih in družabnih stikih). Torej, podjetnik lahko "da v stroške" polovico računa za kosilo (ki vključuje tudi DDV), na katerem se je dogovarjal za bodoče posle s svojimi poslovnimi partnerji, kar bi moral tudi ustrezno dokumentirati z verodostojno listino, ki nedvoumno priča o nastanku takšnega poslovnega dogodka (z zapisnikom sestanka, z vizitko partnerja ipd). Podjetnik lahko na podlagi 57. člena Zakona o dohodnini v določeni meri uveljavlja tudi stroške za prehrano med delom, in sicer Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja določa, da se v primeru povračila stroškov za prehrano med delom ne všteva v davčno osnovo dohodka znesek za prehrano **do višine 6,12 evra** (na delovni dan). Tudi v tem primeru podjetnik nima pravice do odbitka davka na dodano vrednost (v primeru, da je DDV zavezanec), saj Zakon o davku na dodano vrednost v 66. členu določa, da se davka na dodano vrednost ne sme odbiti od stroškov prehrane (vključno s pijačo) in stroškov nastanitve, razen stroškov, ki so davčnemu zavezancu nastali pri teh dobavah v okviru opravljanja njegove dejavnosti.

Vir: Zavod Mladi podjetnik



## POGOJI ZA OPRAVLJANJE GOSTINSKE DEJAVNOSTI

### Katere pogoje je potrebno izpolnjevati za opravljanje gostinske dejavnosti?

Gostinska dejavnost obsega pripravo in strežbo jedi in pijač ter nastanitev gostov. Med gostinske obrate tako uvrščamo: hotele, motele, penzione, prenočišča, gostišča, hotelska in apartmajnska naselja, planinske in druge domove, kampe, restavracije, gostilne, kavarne, slašičarne, okrepčevalnice, bare ter obrate za pripravo in dostavo jedi. Standardna klasifikacija dejavnosti – SKD (2008) v področje gostinstva uvršča enote, ki nudijo strankam prenočišče in/ali pripravo obrokov, prigrizkov in pijač za takojšnjo uporabo. Tako se lahko v tem področju dejavnosti tudi prekrivajo, saj je lahko dejavnost prehranskih gostinskih obratov tako neodvisna, kot tudi del npr. hotelske dejavnosti.

Gostinske nastanitvene dejavnosti so nato razčlenjene še na dejavnosti:

- hotelov in podobnih nastanitvenih obratov,
- počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje (počitniški domovi in letovišča, turistične kmetije s sobami, oddajanje zasebnih sob gostom, planinski domovi in mladinska prenočišča in druge nastanitve za krajši čas),
- avtokampov, taborov,
- dijaških in študentskih domov ter drugih nastanitvev.

### Kaj ni opravljanje gostinske dejavnosti?

Med gostinske dejavnosti ne uvrščamo dajanje nastanitvenih zmogljivosti v najem za daljši čas kot stalno ali začasno bivališče (običajno za mesečno ali letno najemino), pa tudi ne proizvodnje obrokov, ki niso pripravljene za takojšnjo zaužitje oz. hrane, ki ni pripravljena kot obrok, ter prodaje drugje pripravljene hrane, ki ni za takojšnjo zaužitje ali ni pripravljena kot obrok.

### Katere pogoje morate izpolnjevati za odprtje gostilne?

Gostinec mora za zakonito obratovanje izpolnjevati vse pogoje, ki jih določa gostinska zakonodaja in splošni predpisi. Za opravljanje gostinske dejavnosti morajo biti tako izpolnjeni:

- minimalni tehnični pogoji,
- pogoji glede minimalnih storitev v posameznih vrstah gostinskih obratov, pri sobodajalcih in na kmetijah,
- pogoji, ki se nanašajo na merila in način kategorizacije nastanitvenih gostinskih obratov, prostorov za goste pri sobodajalcih ter na kmetijah z nastanitvijo in marin,
- pogoji glede zagotavljanja varnosti živil ter varnosti in zdravja pri delu.

Izpolnjevanje navedenih pogojev nadzorujejo pristojni inšpekcijski organi na podlagi Zakona o gostinstvu, minimalni tehnični pogoji, ki morajo biti izpolnjeni, pa so opredeljeni v Pravilniku o minimalnih tehničnih pogojih in o obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti.

### Kdo lahko opravlja gostinsko dejavnost?

Gostinsko dejavnost lahko opravljajo pravne osebe in samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za opravljanje gostinske dejavnosti, ter društva, ki imajo gostinsko dejavnost določeno v svojem temeljnem aktu, če izpolnjujejo pogoje, določene z zakonom. Strokovna izobrazba za opravljanje gostinske dejavnosti ni predpisana. Poleg pravnih oseb, samostojnih podjetnikov in društev, lahko gostinsko dejavnost v določen obsegu opravljajo kot sobodajalci in kmetje tudi fizične osebe, če izpolnjujejo z zakonom zahtevane pogoje. Tako lahko kmet na svoji kmetiji opravlja gostinsko dejavnost kot svojo dopolnilno dejavnost. Fizična oseba pa je lahko sobodajalec, če opravlja dejavnost le občasno, gostom nudi do 15 ležišč in je vpisana v Poslovni register Slovenije.

Vir: Moj spletni priročnik 42/15

## BOLNIŠKA ODSOTNOST S.P.

Bliža se čas virusov in prehladov, ki marsikoga oslabijo do te mere, da ostane v postelji. Čeprav podjetniki v tem primeru delajo kar iz postelje, bomo vseeno zapisali nekaj besed v zvezi z bolniško odsotnostjo podjetnika.

Poleg redno zaposlenih so do bolniške odsotnosti in nadomestila plače (dohodka) za začasno zadržanost od dela zaradi bolezni upravičeni tudi samostojni podjetniki. Do slednjega pa so upravičeni le v primeru, ko bolezen traja več kot 30 delovnih dni ali pa če zboli njihov otrok.

Torej, prvih 30 delovnih dni bolniškega staža si mora s.p. sam plačati prispevke, po preteku tega časa pa mu prispevke krije Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije (ZZZS), upravičen pa je tudi do prejema nadomestila za začasno zadržanost od dela.



### Višina nadomestila za začasno zadržanost od dela

Nadomestilo za začasno zadržanost od dela zaradi bolezni znaša 80 odstotkov od osnove, pri čemer se za osnovo upošteva **posameznikova povprečna osnova za plačilo prispevkov v preteklem koledarskem letu**, kar pomeni, da več plačanih prispevkov pomeni višje nadomestilo. V primeru poklicne bolezni ali poškodbe pri delu pa nadomestilo znaša 100 odstotkov omenjene osnove.

### Kaj pa, če samostojnemu podjetniku zbolijo otroci?

Če samostojnemu podjetniku zbolijo otroci, mu za čas odsotnosti od dela zaradi nege otroka prispevke za socialno varnost plača ZZZS. Pravico pa ima tudi do uveljavljanja nadomestila, vendar je višina le-tega odvisna od starosti otroka:

- za otroke do 7. leta starosti plača ZZZS nadomestilo za največ 15 delovnih dni
- za starejše otroke do dopolnjenega 18. leta starosti pa za največ sedem delovnih dni bolniške

V izjemnih primerih lahko osebni zdravnik samostojnemu podjetniku podaljša pravico do tega nadomestila, in sicer za otroke do sedmega leta do največ 30 delovnih dni in do 14 dni za starejše otroke.

### Postopek za uveljavljanje pravice do bolniškega nadomestila

Prvi korak je obisk osebnega zdravnika in pridobitev potrdila o upravičeni zadržanosti od dela oziroma bolniškega lista (obrazec BOL). Na tem obrazcu mora biti s strani zdravnika napisano, kdaj se bolniški staž začne in kdaj konča. Nadomestilo se namreč izplača na podlagi tega potrdila. Obrazec BOL nato s.p. pošlje na FURS, ki izpolni drugi del potrdila in ga posreduje zavodu za zdravstveno zavarovanje (ZZZS). FURS-u je potrebno predložiti tudi številko osebnega bančnega računa ter izjavo o uveljavljanju olajšav pri izračunu dohodnine za vzdrževane družinske člane (ki pa ni potrebna pri t. i. normirancih).

Smiselno je obdržati kopijo obrazca zaradi kasnejšega vnosa podatkov o obračunanih prispevkih na portalu eDavki. Na slednjem podjetnik izpolni obrazec **PODO-OPSVZ - v rubriki 090** (Zadržanost od dela) pod razdelek "Prvi dan zadržanosti" vpiše datum prvega dneva bolniške (kot je zapisano v obrazcu BOL) in enako pod razdelek "Zadržanost za polni delovni čas od". V razdelek "Zadržanost za polni delovni čas do" pa vpiše datum zadnjega dneva bolniške).

Viri: Zavod Mladi podjetnik

## POSLOVNA PRILOŽNOST

Javna agencija SPIRIT Slovenija med 6. in 8. oktobrom skupaj s partnerji organizira tridnevni delovni obisk gospodarske delegacije iz ruskega Jaroslavlja v Sloveniji. V tem času bosta v Ljubljani in Novi Gorici potekala poslovna foruma z B2B srečanji med jaroslavljskimi in slovenskimi podjetji ter obiski ruskih podjetnikov v slovenskih podjetjih.

### Poslovni forum v Novi Gorici

Četrtek, 8. oktober 2015 – velika dvorana novogoriške mestne hiše  
Trg Edvarda Kardelja 1, Nova Gorica

**Vsa zainteresirana podjetja Goriške regije ste vabljeni, da se udeležite dogodka in izkoristite priložnost za srečanje z jaroslavljskimi partnerji, izmenjavo informacij in navezavo novih stikov.**

**Kotizacije za udeležbo ni, rok za prijavo je 30. september 2015.**

Prosimo, da na na elektronski na slovo [rra.sp@rra-sp.si](mailto:rra.sp@rra-sp.si) sporočite vaš interes na B2B srečanje tako, da izpolnite prijavnico (spodaj v priložnosti).

### Več informacij:

Tanja Drobnič, tel. št.: 01/ 58-91-894, e-pošta:

[tanja.drobnic@spiritslovenia.si](mailto:tanja.drobnic@spiritslovenia.si)

Črtomir Špacapan, tel. št.: 05/ 33-06-689, e-pošta:

[crtomir.spacapan@rra-sp.si](mailto:crtomir.spacapan@rra-sp.si)

## ODŠKODNINA PRI PRENOVI STANOVANJSKE HIŠE

*Slovenski potrošnik je novembra 2014 sklenil pogodbo za obnovo hiše z avstrijskim izvajalcem. Pogodba je obsegala izvedbo krovskih, kleparskih, fasaderskih, suhomontažnih ter ostalih del z dobavo vsega vgrajenega materiala. Vrednost pogodbe je znašala 19.655,00 EUR.*

*Že v začetku izvedbe del se je zapletlo, saj izvajalec ni upošteval določil pogodbe: gradbišče je bilo neurejeno in nezavarovano, pogodbeni dela pa so bila slabo izvedena. Rok za izvedbo večine del je bil že bistveno prekoračen, hiša pa je zaradi škode, ki so jo povzročile meteorne vode, ki so zaradi nestrokovno izvedenih del vdrle v objekt, postala neuporabna za bivanje. Potrošnik je zato želel razdreti pogodbo in od izvajalca zahtevati odškodnino, vendar pri tem ni bil uspešen. Za pomoč se je obrnil na EPC Slovenija, kjer smo za informacije v zvezi s podjetjem in obravnavo primera zaprosili avstrijski EPC.*

Izvedeli smo, da je bilo podjetje izbrisano in da torej ne obstaja več. Avstrijski EPC se ja zato obrnil na zavarovalnico, pri kateri je imelo podjetje sklenjeno zavarovanje. Zavarovalnica je kmalu za tem na ogled poslala izvedenca, da bi ugotovil nastalo škodo. Na podlagi mnenja izvedenca je zavarovalnica potrošniku izplačala odškodnino v višini 20.223,00 EUR.

Vir: [www.epc.si](http://www.epc.si)

## PRIJAVA ZA NARAVOVARSTVENIKE

Ministrstvo za okolje in prostor organizira strokovno usposabljanje za naravovarstvene in prostovoljne nadzornike. Usposabljanje kandidatov za nadzornike bo trajalo šest dni, v času med 4. in 17. novembrom 2015, vključuje pa teoretični in praktični del. Izvajala ga bosta ministrstvo in Generalna policijska uprava - Policijska akademija.

**Rok za prijave je 14. oktober 2015.**

Več informacij: [www.mop.gov.si](http://www.mop.gov.si)

## OBVEZNA USPOSABLJANJA ZA UKREPE KOPOP

Vsi upravičenci, ki ste se vključili v ukrep Kmetijsko-okoljska podnebna plačila (KOPOP) iz **Programa razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2014-2020**, se morate vsako leto trajanja petletne obveznosti za ta ukrep udeležiti rednega 4-urnega usposabljanja.

**V letu 2015 je potrebno usposabljanje opraviti do 20. 12. 2015! - rezervnih terminov ni!**

Namen tega usposabljanja je, da se upravičenci kar najbolje seznanite s kmetijsko okoljskimi in kmetijsko podnebnimi vsebinami ter s pridobljenim znanjem in informacijami lažje in z manj napakami izvajate ukrep KOPOP.

**Več o vsebinah usposabljanj, lokacijah in terminih :**  
[www.kgz.si](http://www.kgz.si)

## SESTANKI

Sestanki so obvezni sestavni del vsakega podjetja. Včasih se zgodi, da so učinkoviti, a vse prevečkrat gre zgolj za nekoristno zapravljanje časa. Poglejmo si nekaj koristnih napotkov za učinkovite sestanke, ki jih je pripravil Kevin Meany iz podjetja BFG Communications:

**Ne tolerirajte zamujanja:** Sestanek, ki je bil načrtovan ob določeni uri, začnite točno, ne glede na morebitne zamudnike. Preprosto zaprite vrata in ne čakajte na nikogar - s čakanjem na zamudnike boste zgolj spodbujali njihovo početje, saj bodo menili, da z njihovim zamujanjem ni nič narobe.

**Jasno določite cilje sestanka:** Že v samih vabilih jasno sporočite, kaj bo glavna tema tokratnega sestanka. To bo dovoljevalo udeležencem, da se ustrezno pripravijo, vam pa, da boste lažje obdržali nit pogovora v željeni smeri.

**Upoštevajte zadolžitve zaposlenih:** Vedite, da bodo sestanki vašim zaposlenim vzeli dragocen čas, ki bi ga drugače lahko namenili pomembnejšemu delu. Raziskave kažejo, da so veliko bolj učinkoviti sestanki v začetku tedna, saj so pomembni roki ponavadi ob koncu tedna. Pri načrtovanju naslednjega sestanka torej imejte v mislih predvsem svoje zaposlene.

**Sestankujte v manjših skupinah:** Če je le mogoče, na sestanek povabite največ 5 ali 7 ljudi, ali kot pravi Jeff Bezos, upoštevajte pravilo dveh pic: ekipe na sestankih naj bodo tako majhne, da naj bi se prav vsi člani lahko nasitili z zgolj dvema picama.

**Omejite trajanje sestanka:** Poskušajte bistvo povedati v čim krajšem času - če je le mogoče, trajanje sestanka omejite na 15 ali 30 minut. Povsem verjetno je, da boste v zastavljenem roku opravili prav vse tematike.

**Spodbujajte sodelovanje vseh udeležencev:** Naj ne bo le vodja sestanka tisti, ki bo govoril. Spodbujajte interakcijo med prisotnimi. Tako boste dobili nove ideje in mnenja, ki vam lahko pomagajo izboljšati določene delovne procese.

**Določite pravila pri rabi prosojnic:** Zagotovo si ne želite, da bi vaš zaposleni v svojem 5 minutnem nastopu v dolgočasnem tonu bral s prosojnic? Potem postavite nekaj pravil, med njimi tudi omejite število besed na posamezno prosojnico. Tako bo predstavitev dinamična in zanimiva ter bolj poučna.

**Če imate možnost, pojdite na svež zrak:** Sejne sobe so odlični prostor za sestanke, toda ob lepem vremenu le izkoristite priložnost in se podajte ven na svež zrak. S tem boste tako vi kot vaša ekipa pretegnili noge ter prekinili rutino.

Vir: [Entrepreneur.com](http://Entrepreneur.com) in [Inc.com](http://Inc.com)

## KORISTNE INFORMACIJE

### PROMOCIJA ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU

V Sloveniji le manjšina delovnih organizacij izvaja promocijo zdravja na delovnem mestu, čeprav ta prinaša številne koristi tako delodajalcem kot tudi zaposlenim. Zato se v septembru 2015 začena projekt »Znanje za zdravje delavcev«, v okviru katerega se bodo izvedla usposabljanja za promocijo zdravja na delovnem mestu s poudarkom na psihosocialnih tveganjih, načrtu za promocijo zdravja in prenosu znanja v prakso.

V projektu sodelujejo **Obalna sindikalna organizacija (OSO), Konfederacije sindikatov 90 Slovenije (KS90), Inštitut za produktivnost in Nacionalni inštitut za javno zdravje (NIJZ), ki projekt tudi vodi.**

Več: [www.nijz.si](http://www.nijz.si)

### JAVNA OBJAVA SKLEPOV ZA S.P.

Skladno s spremembami Zakona o Poslovnem registru Slovenije (ZPRS-1A) AJPEŠ od 4. 10. 2015 dalje na svoji spletni strani objavlja **sklepe o vpisu podatkov o samostojnih podjetnikih v poslovni register**. Zaradi varstva osebnih podatkov, so osebni podatki fizičnih oseb prekriti z zvezdičami. Sklepi so objavljeni na spletnem portalu AJPEŠ, v **rubriki eObjave**, in bodo dostopni eno leto po dnevu njihove objave.

Vir: [www.ajpes.si](http://www.ajpes.si)

### MOTIVIRANJE DELAVCEV

*Odhod zaposlenih iz podjetja pomeni, da ti s seboj odnesejo znanje, sposobnosti in zmožnosti, ki prispevajo k dolgoročni uspešnosti podjetja. V kolikor gre za delavce, ki delajo v prodaji pa nam ti lahko s seboj odnesejo tudi stranke.*

**Zelo pomembni dejavniki, s katerimi bomo zadržali zaposlene v podjetju so:**

- učinkovito vodenje, ki omogoča vsakemu zaposlenemu, da odloča in sodeluje v procesu doseganja cilja in prejema povratno informacijo, da je pomembno prispeval, k uresničitvi le tega
- jasno oblikovani cilji, načini realizacije in evalvacija uspešnosti
- urejeno in varno delovno okolje
- dobra komunikacija znotraj podjetja, ki zaposlenemu zagotovi razumevanje svoje vloge ter kaj se od njega pričakuje
- ustrezen način nagrajevanja in podpore pri razvoju kariere posameznika;
- dobra organizacija dela
- možnost izražanja lastnih skrbi, težav in novih idej
- medsebojno spoštovanje, zaupanje ter sproščeni odnosi med zaposlenimi
- uravnoteženost delovnih obveznosti in zasebnega življenja.

**Sodobna podjetja in sodobne vodje namenjajo veliko pozornosti komunikaciji, odnosom med zaposlenimi, izobraževanju ter izgrajevanju ekipe, ki si mora trdno zaupati. Pomembno je, da se zaposleni poistovetijo s podjetjem.**

Vir: [Varnost in zdravje na delovnem mestu/dashofer.si](http://Varnost%20in%20zdravje%20na%20delovnem%20mestu/dashofer.si)



### ZDRAVSTVENA PREVENTIVNA EKO TOČKI

Društvo Zdrav podjetnik organizira v mesecu novembru 2015 srečanja z zdravniki. Ob skodelici toplega čaja se bomo pogovarjali o naslednjih temah:

**06. 11. 2015: PREPOZNAVANJE BOLEZNI SRCA IN OŽILJA;** predavanje in pogovor vodi Juri Avramovič, specialist kardiolog

**20. 11. 2015: INKONTINENCA - LAHKO JE PREPREČIMO, LAHKO VZDRŽUJEMO,** Sabina Verem, dr.med., specialist ginekolog

**27. 11. 2015: ŽELIM BITI ZADOVOLJEN;** pogovarjali se bomo z dr. Lado Golouh, zdravniki družinske medicine.

**Srečanja oz. pogovori bodo v učilnici na Eko točki v Dekanah, ob 17.00.** Srečanja so brezplačna, zaradi omejenega števila udeležencev prosimo, da se predhodno naročite na tel. **041 836 011** oz. po e-pošti: [zdravp@gmail.com](mailto:zdravp@gmail.com). Podrobnejše informacije dobite na spletnem portalu organizatorja: [www.zdrav-podjetnik.net](http://www.zdrav-podjetnik.net). Pokrovitelj programa zdravstvene preventive Društva Zdrav podjetnik je **Vzajemna, zdravstvena zavarovalnica.**

Vabljeni.

Društvo zdrav podjetnik

### BREZPLAČEN DOSTOP - MARKET ANALYSIS TOOLS

Vas zanima, katera država uvozi največ izdelkov, ki jih proizvajate in na katerih trgih uvoz teh izdelkov raste? Želite preveriti, kakšne so carinske dajatve ali druge omejitve za vaš izdelek v posamezni državi? Potrebujete pomoč pri raziskavi tujega trga ali pri pripravi izvoznega načrta? SPIRIT Slovenija, javna agencija slovenskim podjetjem omogoča **brezplačen dostop do tržno-analitske baze podatkov International Trade Centra Market Analysis Tools (MAT)**, ki zajema naslednje baze:

- **Trade Map** - predstavlja največjo bazo podatkov s področja mednarodne trgovine na svetu in nudi podatke o trgovinskih tokovih za 220 držav oz. regij in 5300 proizvodov (HS kod).
- **Market Access Map** - zagotavlja informacije o carinskih tarifah za 191 držav, tarifnih opustitvah, kvotah, poreklu in trgovinskih tokovih, vezanih tarifah držav članic WTO, netaarifnih ukrepih.
- **Investment Map** - zbira statistiko tujih neposrednih investicij za približno 200 držav in podrobnejšo analizo po sektorjih za približno 115 držav. Nudi informacije o tujih neposrednih investicijah za 150 sektorjev.
- **Trade Competitiveness Map** - zagotavlja tržne analize za približno 240 držav. Nudi splošni pregled ključnih izvoznih sektorjev posameznih držav, pregled izvozne/uvodne uspešnosti držav ter omogoča primerjavo statističnih podatkov med državami.
- **Standards Map** - omogoča analizo in primerjavo informacij o uporabi 120 »prostovoljnih« standardov v več kot 200 državah in certificiranju izdelkov in storitev v več kot 80 gospodarskih sektorjih.

Vir: [www.izvoznookno.si](http://www.izvoznookno.si)

**Izdajatelj:** D-Bartol d.o.o., Kampel 23d, 6000 Koper. Tel. 05 639 87 97, e-naslov: [dbartol.kp@gmail.com](mailto:dbartol.kp@gmail.com). TRR: SI56 1010 0002 9030 834, Banka Koper. Publikacija izhaja v prvem tednu tekočega meseca in je brezplačno dostopna na e-naslovih RRC Koper, Oglasi Primorske. **Glavna in odgovorna urednica:** Irena Bartolič



# veš. vem. vemo!

Vabljeni na dan za podjetje!

**6. 11. 2015 med 13:00 in 17:00**

Točka VEM, Izpostava AJPES Koper

**Prisluhnite strokovnjakom in uspešnim podjetnikom** o različnih vidikih poslovanja.

Ne zamudite enkratne priložnosti, da **pridobite vse odgovore na enem mestu**, v enem dnevu.

Več informacij ter prijave na osebna svetovanja in predavanja:

[www.evem.gov.si/10let](http://www.evem.gov.si/10let).

Število mest je omejeno!



Portal za podjetja in podjetnike. **Že 10 let.**



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA JAVNO UPRAVO



*Naložba v vašo prihodnost*  
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA  
Evropski socialni sklad