

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 181 LETNIK XVI.

MAJ 2011



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Župan T. eva ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582



pražarna
obrotna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74





UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijska 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: ccn@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://csg.zrs-kp.si>, www.een.si

Poslovni svet pred vašimi vrati

DO USPEHA S POMOČJO DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

Želite izboljšati ugled vašega podjetja in imeti lojalne ter produktivne zaposlene? Vam ni mar za okolje? Razmišljate o zmanjševanju operativnih stroškov v vašem podjetju? Vse to lahko dosežete s pomočjo družbene odgovornosti. Podjetja morajo družbeno odgovornost razumeti kot investicijo, saj ugodno vpliva na ugled podjetja ter na njegovo konkurenčnost in rast.

Družbena odgovornost podjetij (v nadaljevanju DOP) je splet ekonomske, zakonske, etične in človekoljubne odgovornosti podjetja. DOP postaja vse pomembnejši koncept na globalni ravni in v EU ter izraža potrebo po zagovarjanju skupnih vrednot in povečuje smisel za solidarnost in povezanost.

Družbeno odgovorno podjetje se obnaša etično po etiki soodvisnosti in zakonu zadostne in potrebne celovitosti, da skrbi za zdravje in varnost zaposlenih, prispeva k gospodarskemu razvoju, dviguje kakovost življenja v lokalni in širši skupnosti, pomaga reševati družbena vprašanja, ustvarjati nova delovna mesta ter zagotavljati okoljsko trajnost svojih dejavnosti.

Evropska komisija v novi strategiji »Evropa 2020: strategija za pametno, trajnostno in vključujočo rast« stremi k obnovi načel družbene odgovornosti podjetij, ki jih je leta 2001 opredelila v Zeleni knjigi za promocijo evropskih usmeritev za družbeno odgovornost podjetij.

Na katerih področjih ste lahko družbeno odgovorni?

DOP je opredeljena kot odgovornost vseh subjektov poslovanja, predvsem lastnikov in managerjev, za oblikovanje in izvajanje akcij, ki so usmerjene v uresničevanje potreb in interesov: (1) **okolja podjetja** (tj. naravnega, socialnega in družbenega) in (2) **podjetja samega** (tj. notranjih interesov). Podjetje je potemtakem odgovorno do vseh svojih deležnikov, tako notranjih kakor zunanjih. **Notranja dimenzija** obsega upravljanje s človeškimi viri, zdravje in varnost pri delu, upravljanje z naravnimi viri in vplivi na okolje. **Zunanja dimenzija** pa se osredotoča na odnose z lokalnimi skupnostmi, poslovnimi partnerji, strankami in dobavitelji ter na človekove pravice in globalne vidike okolja.

Do družbene odgovornosti podjetij s pomočjo ISO 26000

Zelo pomembno vlogo pri uvajanju družbene odgovornosti v poslovanje podjetij predstavljajo standardi upravljanja. So interno orodje podjetja, ki želi integrirati svoje vrednote v vsakodnevno prakso. DOP ni zakonsko obvezen in ga vpeljujejo podjetja, ki si želijo delovati družbeno odgovorno. To je pripeljalo do razvoja standardov, kodeksov in smernic za področje DOP. Tu velja omeniti predvsem standard **ISO 26000**, ki ga je razvila Mednarodna organizacija za standardizacijo.

Standard spodbuja organizacije, tako v javnem kot zasebnem sektorju, k prostovoljni zavezanosti k družbeni odgovornosti in ni namenjen certificiranju. ISO 26000 obravnava sedem temeljnih tem družbene odgovornosti in sicer: vodenje organizacije, človekove pravice, delovne prakse, okolje, pravične prakse delovanja, vprašanja v zvezi s potrošniki, udejstvovanje in razvoj skupnosti.

UP Znanstveno-raziskovalno središče Koper organizira brezplačen seminar:

POSLOVNE KORISTI DRUŽBENE ODGOVORNOSTI PODJETIJ

12. maj 2011, ob 10.30 uri
UP ZRS, Garibaldijska 1 v Kopru

Dogodek je namenjen podjetjem, ki želijo:

- ✓ izboljšati svoj ugled,
- ✓ pozitivno vplivati na potrošnike in stranke,
- ✓ doseči večjo motiviranost in produktivnost zaposlenih,
- ✓ izboljšati odnos z lokalno skupnostjo in javnimi organi,
- ✓ vplivati na odločitve investorjev,
- ✓ zmanjšati poslovne stroške,...

Prijave: een@zrs.upr.si ali telefon: 05/663 77 80

Dogodek organiziramo v sodelovanju z:



Viri:

1. Coerll, A. R. (1999): *Corporate Social Responsibility. Evaluation of a Definitional Construct, Business and Society*, št. 38, str. 268 – 292.
2. Mednarodna organizacija za standardizacijo. ISO 26000.
3. Komisija Evropskih Skupnosti, (2001): *Zelena knjiga za promocijo evropskih usmeritev za družbeno odgovornost podjetij*, COM (2001) 336 konč., Komisija Evropskih Skupnosti, Braselj.
4. Potočan V., Mulej M., (2007): *Družbena odgovornost trajnostnega podjetja*, Organizacija, Letnik 40, št. 5, str. A129 – 133

Pripravila: Maja Cergol Lipnik



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.



SLOHRA GLOBALNET

Promocija globalne konkurenosti podjetnikov za etnikov

V okviru Operativnega programa ezmejnega sodelovanja Slovenija-Hrvaška 2007-2013 je s 1. aprilom 2011 Regionalni razvojni center Koper pri el z izvajanjem projekta SLOHRA GLOBALNET.

Splošni cilj projekta je izboljšati globalno konkurenost podjetništva na slovensko-hrvaškem obmejnem obmoju. Realiziral se bo s posrednim izboljševanjem konkurenosti podjetnikov za etnikov.

Posebni ezmejni cilj je ustvariti in implementirati skupni ezmejni sistem upravljanja in razdeljevanja virov podjetnikov za etnikov v neugodnem položaju, z namenom poveanja njihove globalne konkurenosti na slovensko-hrvaškem in drugih trgih EU.

Partnerji v projektu so:

- Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o. (vodilni partner)
- Istarska razvojna agencija d.o.o.
- Razvojna agencija Karlova ke županije d.o.o.
- RRA Notranjsko-kraške regije d.o.o.
- Regionalni razvojni center Koper
- Razvojni center Novo mesto d.o.o.
- Regionalna razvojna agencija Posavje

Predvideni rezultati projekta:

- izobraževanje in informiranje ciljne skupine o tem, kako poveati konkurenost ob upoštevanju aktualnih znanstvenih in tehnoloških trendov,
- kreirati skupno strategijo plasiranja proizvodov in uslug na tržišu u slovensko-hrvaškega mejnega podroja, kot tudi na tržišu u EU,
- vzpostaviti obmejni izvozni konzorcij,
- promovirati proizvode in storitve ciljnih skupin, kakor tudi rezultate projekta.

Kontaktna oseba pri RRC Koper: Vlasta Starc, tel.: 05 66 37 582

VABILO K SODELOVANJU

Vabilo k sodelovanju podjetjem, ki delujejo v navtici industriji.

Pripravlja se Boat show v Puli od 19. – 22.10.2011

<http://www.pulaboat.com/>

Posebej se vabljeni proizvajalci interiera, navticih oblek, navigacije ipd.

Prijavite se lahko direktno direktorici marketinga:

Edita Šanovic
Marketing manager

Adresa: Stiglicheva 24, 52 100 Pula

Tel: 052/541-304, Fax: 052/541-124

Mob: 099/805-4137

E-mail: marketing@pulaboat.com, www.pulaboat.com

SLOVENIJO IN ITALIJO BOMO POVEZALI S KOLESARSKIMI POTMI

Regionalni razvojni center Koper bo naslednja štiri leta vodil ezmejni strateški projekt INTER BIKE, v okviru katerega bo vzpostavljena kolesarska mreža od Ravenne do Kranjske Gore, pripravljen pa bo tudi predlog enotnega ozna evanja kolesarskih poti na obeh straneh meje. Sodelujejo e slovenske ob ine bodo zgradile nekaj odsekov kolesarskih poti oziroma pripravile dokumentacijo zanje.

Nadzorni odbor Programa ezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 je marca sprejel sklep o dodelitvi dodatnih sredstev v okviru javnega razpisa za strateške ezmejne projekte, objavljenega leta 2009. Tako je naknadno odobril tri strateške projekte, med njimi tudi INTER BIKE – ezmejne intermodalne kolesarske povezave, ki ga je prijavil Regionalni razvojni center Koper.

Namen projekta je vzpostaviti mrežo kolesarskih povezav na ezmejnem obmoju s spremljajo o infrastrukturo in mrežo intermodalnih povezav. Projektni partnerji bodo dolo ili glavno traso, ki bo potekala od Ravenne do Kranjske Gore. Ob zaklju ku projekta naj bi jo bilo možno v celoti prepotovati s kolesom. Na odsekih, kjer kolesarskih poti ne bo, bodo predvideni prevozi koles z drugimi prevoznimi sredstvi (vlakom, avtobusom ali ladjo). Osem slovenskih sodelujo ih ob in (Mestna ob ina Koper, Hrpelje-Kozina, Cerknjo, Komen, Brda, Miren-Kostanjevica, Kobarid in Kranjska Gora) in osem italijanskih pokrajin (Trst, Gorica, Videm, Benetke, Padova, Rovigo, Ferrara in Ravenna) bo zgradilo manjkajo e odseke kolesarskih poti, ki se bodo navezovali na glavno traso, ali pripravilo gradbeno dokumentacijo, uredilo bo po ivališu a za kolesarje in ostalo spremljajo o infrastrukturo.

Predvidena je priprava predloga enotnega ozna evanja poti, podatkovne baze in digitalne infrastrukture za geografski informacijski sistem, iz katerega bodo uporabniki lahko pridobivali informacije o poteh, zanimivostih in ponudbi ob njih. Vzpostavljena bo spletna stran, natisnjen pa bo tudi štirirjezi ni kolesarski vodnik z zemljevidom. Partnerji bodo poleg tega izmenjali izkušnje, saj imajo nekatere italijanske pokrajine, kot na primer Ferrara, dolgoletno kolesarsko tradicijo.

Celotna vrednost projekta znaša 3,5 milijona evrov. Pri njem sodelujejo poleg omenjenih ob in in pokrajin še Centralna direkcija za mobilnost, energijo in prometno infrastrukturo Regije Furlanija-Julijska krajina, ajdovska Razvojna agencija ROD, Posoški razvojni center, novogoriška Regionalna razvojna agencija severne Primorske ter tri italijanske lokalne razvojne agencije GAL Venezia Orientale iz Benetk, Delta 2000 iz obmo ja Ferrare in GAL Polesine Delta del Po iz obmo ja Roviga. Projekt bo trajal štiri leta.

Larisa Kunst



OZNA EVANJE TEKSTILNIH IZDELKOV V SPLETNIH TRGOVINAH WWW.OZNAKE-TEKSTILA.SI

Ob velikem porastu spletnih trgovin, se iz leta v leto pove uje tudi ponudba tekstilnih izdelkov, ki se prodajajo v spletnih trgovinah. Ti izdelki morajo biti ozna eni skladno s Pravilnikom o navajanju surovinske sestave in o tekstilnih imenih. Spletna stran www.oznake-tekstila.si je odprta vsem registriranim uporabnikom brezpla no; vklju uje pa:

- navodila glede ozna evanja tekstilnih izdelkov,
- prevajalnik imen tekstilnih vlaken v vse jezike EU,
- prevajalnik za trgovska imena in okrajšave,
- podrobne opise vseh tekstilnih vlaken (vklju no s slikicami), katerih imena se lahko uporabljajo pri navajanju surovinske sestave,
- ozna evanje tekstilnih izdelkov v državah EU
- novice, ki jih prejema registrirani uporabniki in na katere se lahko naro ijo tudi naro niki RSS itd.

Avtor: Strokovna služba PTZ

RAZLAGA KOLEKTIVNE POGODBE DEJAVNOSTI TRGOVINE

V Uradnem listu RS št. 26, z dne 8.4. 2011 je bila na strani 1172 objavljena Razlaga Kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine, ki se glasi:

Komisija za razlago Kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine je na podlagi 88. lena Dogovora o spremembah in dopolnitvah Kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine Slovenije in Tarifne priloge h Kolektivni pogodbi dejavnosti trgovine Slovenije številka 1 (Uradni list RS, št. 111/06, 127/06, 109/07, 21/08, 94/08, 10/09 in 34/09) (v nadaljevanju: KPPTS) in na podlagi Zakona o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 42/02, 103/07) je na seji dne 18. 3. 2011 sprejela

RAZLAGO

Kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine, kot sledi:

– Povra ilo stroškov za prehrano med delom

Na podlagi 2. to ke 80. lena KPPTS je delavec upravi en do povra ila stroškov za prehrano med delom, kolikor mu ni zagotovljen brezpla en topli obrok ustreznosti kvalitete, energetske vrednosti, pri emer mora biti vrednost topllega obroka ekvivalentna vrednosti, ki jo dolo a tarifna priloga.

Navedeno pomeni, da je delodajalec obvezan mese no teko e izpla evati povra ila teh stroškov do minimalne višine, ki jo dolo a tarifna priloga Kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine Slovenije, e delavcu ni zagotovljen ustrezen topli obrok. Delodajalec pa ima pravico, da višino povra ila stroška in na in njegovega izpla ila uredi in izvede ugodneje, kot dolo a KPPTS in Tarifna priloga h KPPTS, bodisi v internih aktih, s sklepom ali na osnovi svoje odlo itve.

Obrazložitev:

Zakon o delovnih razmerjih (v nadaljevanju: ZDR) v 130. lenu ureja povra ilo stroškov v zvezi z delom, in sicer v prvem odstavku dolo a, da mora delodajalec delavcu zagotoviti povra ilo stroškov za prehrano med delom, za prevoz na delo in z dela ter povra ilo stroškov, ki jih ima pri opravljanju dolo enih del in nalog na službenem potovanju. Skladno z drugim odstavkom 130. lena ZDR se višina povra il stroškov v zvezi z delom dolo i z izvršilnim predpisom, e ni dolo ena s kolektivno pogodbo s splošno veljavnostjo.

Na podlagi prvega odstavka 11. lena Zakona o kolektivnih pogodbah (Uradni list RS, št. 43/06, 45/08 – ZArbit), ki dolo a, da kolektivna pogodba velja za vse delavce pri delodajalcu oziroma pri delodajalcih, za katere kolektivna pogodba velja, e kolektivno pogodbo sklene en ali ve reprezentativnih sindikatov, je KPPTS šteti za kolektivno pogodbo splošne veljavnosti.

ZDR v 134. lenu nadalje dolo a pla ilni dan, ki pa se nanaša zgolj na pla ilni dan za pla ilo pla e, ne pa tudi povra ila stroškov v zvezi z delom. Dolo b, ki bi urejale roke in obdobja za pla ilo povra il stroškov v zvezi z delom, ZDR ne vsebuje.

KPPTS dolo a v 2. to ki 80. lena Prehrana med delom, da je delavec upravi en do povra ila stroškov za prehrano med delom, kolikor mu ni zagotovljen brezpla en topli obrok ustreznosti kvalitete, energetske vrednosti, pri emer mora biti vrednost obroka ekvivalentna vrednosti, ki jo dolo a tarifna priloga. Višina povra ila stroškov za prehrano med delom se dolo i v tarifni prilogi.

V tarifni prilogi je v 2. to ki 3. lena dolo eno, da znaša višina povra ila stroška za prehrano med delom najmanj 3,85 EUR za dneve prisotnosti na delu. Tako tudi KPPTS ne vsebuje roka in obdobja za povra ilo stroškov prehrane med delom.

Glede na to, da KPPTS dolo a minimalne standarde, ter glede na to, da ne ZDR, ne KPPTS, ne dolo ata roka, obdobja in na ina povra ila stroškov prehrane med delom, z vidika KPPTS ni ovire, da delodajalci sami bodisi v internih aktih, s sklepom ali na osnovi svoje odlo itve to uredijo ugodneje.

Povedano poenostavljeno, teko e izpla ilo povra ila stroškov prehrane med delom je obvezno do minimalne višine, ki jo dolo a tarifna priloga Kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine Slovenije. Kolikor pa se v poslovnem letu ugotovi, da se lahko izpla a ve kot dolo a kolektivna pogodba, v ZDR in v KPPTS za to ni nobene ovire.

Vir: <http://http://www.gzs.si>



Nekomerciano partnerstvo »Rusko-Balkanska informacijska gospodarska agencija« (RusBalkanInform) je z namenom razvoja svojega poslovanja izdelala Mednarodni trgovinski informacijski portal slovenskih, ruskih in balkanskih podjetij, ki se nahajajo na spletnem naslovu: www.tradeportal.si. Na tem portalu se registrirajo tudi podjetja iz drugih držav.

Glavni namen trgovinskega portala je vzpostavitev direktnih poslovnih stikov med slovenskimi podjetji **na medregijski in mednarodni ravni z balkanskimi in ruskimi podjetji**.

Na podlagi RusBalkanInform-a se v bodo e na rtuje tudi organiziranje in vodenje poslovnih sestankov (poslovnih forumov), ki se jih bodo udeležili ruski in tuji predstavniki izvršilnih organov oziroma direktorij podjetij.

Podatkovna baza ruskih, albanskih, bolgarskih, grških, makedonskih, romunskih, srbskih in slovenskih, turških in hrvaških podjetij vsebuje ve kot 2 milijona podjetij, ki poslujejo v realnem gospodarskem sektorju.

ABC OBVEZNEGA POBOTA

e dolžniki ne prijavijo svojih obveznosti, jih lahko doleti globa do 10 tiso evrov, opozarjajo na Ajpesu.

Kdo se mora prijaviti. V obveznem pobotu bodo morali sodelovati vsi poslovni subjekti, vpisani v Poslovni register Slovenije, torej podjetniki, samostojni podjetniki, osebe, ki opravljajo dejavnost, in javni organi. Tudi tisti, ki imajo neoporne obveznosti še izpred 16. marca, ko je začel veljati zakon, ki uvaja obvezen pobot.

Kako se prijaviti. Dolžniki se morajo na prvi krog pobota prijaviti prek Ajpesove spletne strani najpozneje do 15. aprila do 13. ure. Prijavo vnesejo v elektronski obrazec ali pa v posebno tabelo na Ajpesovi spletni strani neposredno prenesejo podatke iz svojega informacijskega sistema. Zadnje priporočajo predvsem tistim, ki imajo več neopornih obveznosti. S pooblastilom dolžnika lahko prijavo vloži tudi zakoniti zastopnik ali pooblaščenec, na primer davčni svetovalec ali računovodja.

Kaj navesti v vlogi. Do julijskega kroga pobota morajo dolžniki navesti le skupni znesek dolga za posameznega upnika in njegovo davčno številko. Od julija pa bo treba poleg upnikove davčne številke navesti tudi datum in številko posameznega racuna, datum nastanka zamude pri plačilu, znesek neoporne obveznosti po posameznem racunu in zaporedno številko prijave.

Katere terjatve prijaviti. V prvi pobot morajo dolžniki prijaviti vse zapadle obveznosti za nazaj. Iz tega so izvzete tiste, v zvezi s katerimi poteka spor na sodišču ali izvršilni postopek, in tiste, katerih plačilo je zavarovano, razen denarnih obveznosti, ki izvirajo iz menic. V naslednje pobote pa bodo prijavljali le tiste obveznosti, za katere bo nastala zamuda pri plačilu do naslednjega kroga pobota, ki ga bo izvedel Ajpes.

Popravni izpit. Če želijo dolžniki prekljati prijavljene obveznosti, lahko to vsak mesec storijo do zaključka sprejemanja prijav v posamezni krog pobota. Po preklicu prijave lahko obveznosti izbrišejo ali dodajo nove ter se znova prijavijo.

Za pobot tisocinko. Dolžnik, ki mu bo v pobotu uspelo poravnati vsaj del prijavljenih obveznosti, bo moral plačati nadomestilo stroškov v višini enega promila oziroma ene tisočinke vrednosti pobotnega zneska. Najmanjši znesek nadomestila je štiri evre. Za tiste, ki jim ne uspe poravnati vsaj dela obveznosti, je pobot brezplačen.

Objava rezultatov. Ko bo Ajpes pobot zaključil, bo na svoji spletni strani objavil rezultate. Poročilo bodo dolžniki lahko prevzeli prek aplikacije ePobot.

Vir: <http://www.ajpes.si>

OBDAVCITEV DOHODKOV POSLOVODIJ IN PROKURISTOV

Dohodki, ki jih fizi na oseba – poslovodja doseže na podlagi pogodbe o poslovanju, se obdavčijo kot dohodki iz delovnega razmerja. Enako velja za **dohodke prokurista**, dosežene za vodenje družbe, na podlagi pogodbe o poslovanju. Pri tem se povrača ila stroškov ne všteto v davno osnovo tega dohodka, in sicer pod pogoji in do višine, ki jo določila vlada. Dohodki prokuristov, ki so pooblaščenici za zastopanje družbe, pa se štejejo za dohodke iz drugega pogodbenega razmerja. Med te dohodke se štejejo tudi **izplačila za povrnitev stroškov v zvezi z opravljanjem dela** in zanje plačnik davka (izplačevalec) ob izplačilu izraha in plačnik akontacije dohodnine.

Pogodba o poslovanju in pogodba o prokuri sta pogodbi civilnega prava. S pogodbo o poslovanju se poslovodja zaveže, da bo opravljal določeno delo, podjetje pa mu bo v zameno izplačevalo nadomestilo.

POZIV NOVE REVIIJE ZA TURIZEM IN INOVATIVNOST

Academica Turistica - Tourism and Innovation Journal je naslednica revije Academica Turistica - revija za teorijo in prakso v turizmu. Prenovljena periodična strokovno-znanstvena publikacija bo objavljala prispevke s področja inovativnih vidikov turizma ter pojava inovativnosti na vseh področjih povezanih s turizmom. Revija, ki jo izdaja UP Fakulteta za turistične študije Turistica iz Portoroža v sodelovanju z Univerzitetno založbo Annales, **vabi avtorje k oddaji prispevkov za septembrsko izdajo.**

Rok: Rok za oddajo clankov je **8. maj 2011.**

Dotatne informacije: Vec informacij je na voljo na spletni strani: <http://academica.turistica.si/> in na e-naslovu: scrambled_mail_hrefacademica@turistica.si.

Smiselno enako velja tudi za pogodbo o prokuri. Prokurist je skladno z določbami Zakona o gospodarskih družbah – ZGD-1 (Uradni list RS, št. 65/09 – UPB3) opredeljen kot poslovni pooblaščenec, ki ima funkcijo zastopanja proti tretjim osebam. Pojem poslovodnih oseb ZGD-1 opredeljuje v 10. členu, ki določa, da se za poslovodstvo štejejo organi ali osebe, ki so po tem zakonu ali po aktih družbe pooblaščenici, da vodijo njene posle.

Pravni temelj pridobitve pooblastila za vodenje poslovne družbe je lahko zakon ali imenovanje na funkcijo v družbi, za katero pravila družbe določajo, da obsega tudi pristojnost za vodenje poslov. **Imenovanje poslovodstva** je nujen pogoj za vpis v sodni register, saj mora družba skladno z drugim odstavkom 47. člena ZGD-1 ob prijavi za vpis v register priložiti akt o ustanovitvi in akt o imenovanju poslovodstva, s katerim določijo, da se za poslovodstvo štejejo organi ali osebe, ki so po tem zakonu ali po aktih družbe pooblaščenici, da vodijo njene posle. Dohodki za opravljeno delo oziroma storitev prokuristov in direktorjev se skladno s šestim odstavkom 35. člena Zakona o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11-UPB7) štejejo za dohodek iz zaposlitve.

Dohodki, prejeti za vodenje ali vodenje in nadzor poslovnega subjekta, ki je pravna oseba, na podlagi poslovnega razmerja, se skladno z določbami 1. točke drugega odstavka 37. člena ZDoh-2 štejejo za **dohodke iz delovnega razmerja**. Med slednje pa ne spadajo dohodki prokuristov, ki nimajo poslovodstvenega položaja. Prokurist je namreč skladno z določbami ZGD-1 opredeljen kot poslovni pooblaščenec, torej ni organ odločanja niti organ vodenja v družbi, ampak ima funkcijo zastopanja proti tretjim osebam.

Od dohodka iz drugega pogodbenega razmerja, ki skladno s prvim odstavkom 38. člena ZDoh-2 vključuje vsak posamezni **dohodek za opravljeno delo ali storitev** vključno s povračila ali stroškov, izplačevalec skladno z desetim odstavkom 127. člena ZDoh-2 izraha in plačnik akontacije dohodnine po stopnji 25 odstotkov. Pri izrahu akontacije dohodnine se skladno s tretjim odstavkom 41. člena ZDoh-2 upošteva zmanjšanje davne osnove v višini 10 odstotkov normiranih stroškov.

Prejemki fizične osebe za vodenje družbe se skladno s 1. točko drugega odstavka 37. člena ZDoh-2 obdavčijo kot **dohodek iz delovnega razmerja**, od katerega se akontacija dohodnine izracuna, odtegne in plača po stopnji 25 odstotkov, ce se izplačevalec dohodka ne šteje za glavnega delodajalca v smislu ZDoh-2. V primeru, da se izplačevalec šteje za glavnega delodajalca, pa se akontacija dohodnine izracuna tako, da se za posamezni dohodek uporabijo stopnje dohodnine in lestvica iz 122. člena ZDoh-2, preračunana na 1/12 leta. To velja tudi za dohodke prokurista, kadar prokurist vodi poslovni subjekt, opravlja funkcijo poslovanja vendar formalno ne zaseda poslovodstvenega položaja.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

JAVNI RAZPIS »INOVACIJSKI VAV ER 2011«

Predmet razpisa: Predmet javnega razpisa je sofinanciranje upravi enih stroškov storitev zunanjih izvajalcev oz. svetovalcev pri pripravi in izvajanju razvojno naravnane ali raziskovalno razvojnega projekta podjetja, kjer bo konni rezultat vloga za pridobitev pravice industrijske lastnine v obliki nacionalne ali mednarodne prijave:

patenta ali modela ali znamke.

V primeru, kjer bo konni rezultat projekta podjetja vloga za pridobitev zašitih pravic industrijske lastnine v obliki modela ali znamke je lahko kot dodatni rezultat storitev zunanjih svetovalcev pri pripravi in izvajanju projekta podjetja izdelan priročni za uporabo nove ali prenovljene celostne grafične podobe podjetja ali proizvoda/storitve podjetja, ki je vezan na pridobljeno pravico industrijske lastnine v obliki modela ali znamke, in sicer v tiskani ali elektronski obliki, namensko za podjetje, ki se prijavlja na ta javni razpis in je predmet tega javnega razpisa.

Pogoji za sodelovanje: Na javnem razpisu lahko sodelujejo mikro, majhna in srednje velika podjetja.

Vrednost razpisa: Okvirna skupna višina sredstev javnega razpisa znaša 1.500.000 EUR.

Razpisnik: Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije.

Rok: Javni razpis bo odprt do porabe sredstev, vendar ne dlje kot do 29.9.2011.

Vec: www.japti.si/index.php?t=Razpisi&id=116&l=s1

VABILO NA RAZPIS

APTI vabi ponudnike z izkazanimi referencami k oddaji ponudbe za ustvarjanje »leadov«, predizbor in kvalifikacija ciljnih tujih podjetij ter organizacija in izvedba sestankov s potencialnimi tujimi investitorji, ki se zanimajo za naložbo v Slovenijo. Javno naročilo je razdeljeno na pet (5) sklopov glede na državo, iz katere potencialni investitorji prihajajo: Avstrija, Italija, Južna Nemčija, Velika Britanija in Švica. Ocenjena vrednost posameznega sklopa je 25.000,00 EUR neto. Ponudnik se lahko prijavi na enega ali več sklopov. Naročnik bo izbral cenovno najugodnejšega ponudnika in oddal naročilo za vsak sklop posebej.

Predmet javnega naročila:

Ustvarjanje »leadov«, predizbor in kvalifikacija ciljnih tujih podjetij ter organizacija in izvedba sestankov s potencialnimi tujimi investitorji, ki se zanimajo za naložbo v Slovenijo.

Opis javnega naročila:

1. faza - Ustvarjanje »leadov«, identificiranje, profiliranje in segmentacija najmanj 100 potencialnih tujih investitorjev oz. najmanj 20 na posamezen sklop;
2. faza - Predizbor in kvalifikacija ciljnih tujih podjetij; realizacija najmanj 75 sestankov ob prisotnosti predstavnika izvajalca z izbranimi tujimi podjetji iz širšega izbora (»long-list«) oz. najmanj 15 na posamezen sklop;
3. faza - Organizacija in izvedba najmanj 25 sestankov ob prisotnosti predstavnika izbranega ponudnika in naročnika z izbranimi tujimi podjetji iz ožjega izbora (»short-list«) oz. najmanj 5 na posamezen sklop.

Rok za oddajo ponudbe:

Ponudniki lahko oddajo ponudbo za enega ali več sklopov v pisni obliki po pošti na naslov naročnika: **JAPTI, javna agencija za podjetništvo in tuje investicije, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana**. Ponudba mora biti poslana v **zaprti ovojnici**, na katero se nalepi »naslovnico za ponudbo« iz obrazca št. 6.

Dodatne informacije:

Ponudnik lahko vse informacije v zvezi z izdelavo ponudbe in pojasnila pošlje na elektronski naslov: anja.erjavec@japti.si, in sicer najkasneje **do vključno 16.5.2011 do 12. ure**.

JAVNO POVABILO

Predmet povabila:

Predmet javnega povabila je nabor in izbor tržno zanimivih investicijskih projektov, predstavljenih s strani razvojno-industrijskih podjetij (»industrial developer«), regionalnih razvojnih agencij, inženiring, planerskih in projektantskih podjetij, družb za vodenje in izvedbo projektov ter nepremičninskih agencij, ki se bodo skupaj predstavili na razstavnem prostoru JAPTI, in sicer na:

- Real Vienna 2011 na Dunaju (24.-25. maj 2011) in
- EIRE 2011 v Milanu (7.-9. junij 2011).

Priprava vloge:

Prijavitelji se lahko prijavijo na oba sejma. V tem primeru je potrebno oddati le eno vlogo. Prijavitelji lahko prijavijo več investicijskih projektov, za katere pa je potrebno oddati več vlog (vsak projekt svoja vloga).

Rok za oddajo prijave:

Prijave morajo prispeti na sedež JAPTI: Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije, Verovškova 60, 1000 Ljubljana, najkasneje do ponedeljka, 3. maja 2011, do 9.00 ure - **PODALJŠANO DO 6. maja 2011, do 11.00 ure**.

Dodatne informacije:

Morebitna vprašanja v zvezi z javnim povabilom lahko pošljete do srede, 4. maja 2011 do 12. ure po elektronski pošti na naslov: scrambled_mail_hrefanja.erjavec@japti.si.

Podaljšanje roka za prijavo:

Obveščamo vas, da smo podaljšali rok za prijavo na »Javno povabilo za nabor in izbor tržno zanimivih investicijskih projektov za skupno sejmsko predstavitev na mednarodnem investicijsko-nepremičninskem sejmu REAL VIENNA 2011 na Dunaju (24.-25. maj 2011) in EIRE 2011 v Milanu (7.-9. junij 2011)«.

PODJETNIŠKI SKLAD PONUJA ZA 60 MILIJONOV EVROV GARANCIJ

Slovenski podjetniški sklad je v [Uradnem listu RS](#) z dne, 1.4.2011 objavil **razpis za dodelitev garancij za bančne kredite s subvencijo obrestne mere**, namenjene tehnološko inovativnim projektom malih in srednje velikih podjetij. Za izdajanje garancij je na voljo 60 milijonov evrov, za subvencioniranje obrestne mere pa 5,4 milijona evrov. **Prvi rok za prijavo je 5.maj.**

Sklad želi z razpisom izboljšati dostop mikro, malim in srednje velikim podjetjem do ugodnih posojil, namenjenih za zagon proizvodnje ali prodor na trg z novimi rešitvami, izdelki in storitvami, ki so rezultat razvojno-raziskovalnih projektov the podjetij.

Prijavijo se lahko espeji in podjetja z do 250 zaposlenimi
Garancija sklada bo povečala možnost pridobitve posojila podjetjem, ki nimajo zadostnih jamstev za zavarovanje posojila ali ki želijo del svojih sredstev sprostiti za nov investicijski cikel, pravijo in dodajajo, da se bo ugodnost kreditov odrazila v nižji obrestni meri, ročnosti in možnosti koriščenja moratorija pri vracilu. Prijavijo se lahko samostojni podjetniki ali podjetja z do 250 zaposlenimi, do 50 milijoni evrov letnega prometa in/ali bilančno vsoto, ki ne presega 43 milijonov evrov.

Razpis odprt do petega decembra

Pri razvojnih garancijah je največja višina kredita 1,5 milijona evrov, pri mikrogarancijah pa je možen kredit do 200 tisoč evrov. Izbrana podjetja ne bodo smela prodati ali oddati predmeta investicije vsaj v obdobju petih let po zaključku investicijskega projekta. Javni razpis bo odprt do 5. decembra letos oz. do porabe sredstev, sklad pa bo garancije izdal do konca leta 2012.

Vir: <http://www.sta.si>

TERJATVE PRI STE AJU

Leta 2009 nam dolžnik ni pla al ra una za dobavljeno blago. Leta 2010 je dolžnik objavil ste aj, mi smo dolg prijavili v ste ajno maso. Verjetnost, da bomo sploh kaj popla ani, je enaka ni li, ste ajni postopek bo dolgotrajen. Radi bi terjatev odpisali in nas zanima, kako stvar pravilno knjižiti in kako si povrniti že leta 2009 pla ani DDV.

V zaklju nem ra unu za leto 2010 morate oblikovati za vrednost nepla ane terjatve, za katero veste, da je vaš dolžnik v ste ajnem postopku, oslabitev terjatev na kontih (debet 721 / kredit 129), ki je v letu 2010 v dav nem obra unu dav no nepriznan odhodek. To tudi pomeni, da si še **ne morete uveljavljati popravka že pla anega DDV**, ki ste ga obra unali in pla ali v letu 2009. Popravek DDV boste lahko naredili in uveljavili šele tisto leto, ko boste s strani sodiš a prejeli **sodni sklep o pla ilu prijavljene terjatve**. Navajate, da je verjetnost pla ila ni na oziroma malo verjetna in da sumite, da bo postopek dolgotrajen, vendar boste morali po akati toliko asa (let), dokler ne dobite sklepa sodiš a o delnem popla ilu ali nepla ilu prijavljenih terjatev, ki bo odvisna od višine navadne ste ajne mase vašega dolžnika. **Tisto leto, ko boste prejeli sklep sodiš a**, boste lahko obra unali DDV popravili za odstotek, za kolikor boste dobili popla ano terjatev. e do delnega pla ila ne bo prišlo (saj menite, da je verjetnost pla ila ni na), potem žal, obra unanega in pla anega DDV iz leta 2009 ne boste mogli nikoli terjati od države nazaj.

e bo prišlo do delnega pla ila, boste lahko delno uveljavljali DDV in ga knjižili na konte (debet 160 / 769 kredit). Prav tako vam bo šele v tistem letu, ko boste prejeli sodni sklep, oslabitev iz leta 2010 v dav nem obra unu dav no priznan odhodek.

Vir: <http://www.podjetnik.si>

POGODBENI PREDRACUN

S sprejetjem ponudbenega predracuna se šteje, da je pogodba lahko že sklenjena, pa ceprav še nima dokončne oblike. To pa pomeni, da enostranske spremembe ponudnika pomenijo novo ponudbo. Tudi vsake spremembe v času opcije s strani naročnika je šteti za novo ponudbo (nov predracun). Tega se udeleženci v tem postopku sklepanja pogodbe niti ne zavedajo in tudi te pravil ne spoštujejo.

Zelo so v modi t.i. pogajanja (barantanje in izsiljevanje mocnejše strani) v času opcijske dobe ponudbe. V tem času naknadno dogovorjeni popusti in druge ugodnosti tudi pomenijo spremembo predracunskega zneska, ki je eden od bistvenih elementov ponudbe, kar pomeni, da gre za novo ponudbo oziroma za nov ponudbeni predracun. Oblika za ponudbeni predracun ni zakonsko ali z normativnim aktom ali s slovenskim standardom predpisana, kar v praksi pomeni, da nastopajo ponudbeni predracuni v zelo različnih poljubnih oblikah. Za primere javnega naročanja naročnik oziroma razpisovalec z razpisno dokumentacijo oziroma povabilom k oddaji ponudbe predpiše določene obrazce ali oblike, ki jih ponudniki dopolnijo s cenami za enoto in/ali z zneski na zahtevanih mestih. Tako izpolnjeni obrazec, ki mora biti tudi predpisano opremljen s podatki ponudnika in veljavno podpisan s strani odgovorne osebe ponudnika, predstavlja **ponudbeni predracun**.

Po pravih stroke v gradbeništvu se je sicer izoblikovala določena bolj ali manj enotna oblika ponudbenega predracuna, ki bi ji lahko rekli tudi obrazec s šestimi stolpci. V zaporedju so stolpci namenjeni za oznacbo posameznega dela ali zaporedno številko postavke, sledi opis dela, merska enota, kolicina dela, pripadajoca cena za enoto in znesek. V tem zadnjem stolpcu se zneski postavk tudi seštevajo v zneske posameznih del.

Obrazci za sestavo predracuna se tudi razlikujejo po namenu in predmetu ponudbe. V kolikor naročnik razpiše ali želi pridobiti ponudbe za izdelavo projektne dokumentacije ali kakšen njen del, bo pripravil obrazce, ki bodo določali predmet, vsebino ali obseg projektne dokumentacije in stopnjo njene dodelanosti (PGD, PZI, PID Itd.).

Za ta namen obicajno naročnik izroci ponudnikom določene podatke in opise želja ali pa t.i. **projektno nalogo**. Zainteresirani ali posebej vabljeni izvajalci-projektanti bodo izpolnili te obrazce s pripadajocimi cenami za enoto in z zneski, oziroma izdelali in dostavili bodo **ponudbeni predracun za izdelavo projektne dokumentacije**. Tudi za primere razpisa gradnje ali le za nekatera dela, izvajalci ponudniki izpolnijo obrazce s cenami za enoto in z zneski. Tako izpolnjenemu obrazcu, ki je izrocen naročniku, recemo **ponudbeni predracun za izvedbo**.

V zadnjem casu se v naših razpisih, še posebej, ce gre za javno naročilo, pojavlja pojem »specifikacija« ali celo »tehnicna specifikacija«, ki povzroca zmedo v naši ustaljeni terminologiji, ker si pod tem pojmom predstavljamo nek seznam delov ali popis predmetov in materiala, strojev in podobno, nikakor pa ne popisa del, ki je pravilni gradbeni izraz za obravnavano obliko obrazca.

Popis del (ali tudi **opis del**) je obrazec ali osnova za izdelavo ponudbenega predracuna, ki ga obicajno **mora** izdelati projektant ali projektant-popisovalec. V izjemnih primerih lahko tudi to napravi ponudnik na osnovi projektne dokumentacije ali lastnih predpostavk. Popisovalec, ki je tehnicni strokovnjak ustreznega področja, na posebni in sistematični nacini opiše storitve ali dela, materiale, izdelke, ki jih bo potrebno vgraditi in izvršiti za izdelavo določenega objekta ali dela objekta. S takim popisom del projektant doloci še tiste posebnosti, ki jih v preostali projektni dokumentaciji oziroma nacrtih in elaboratih ni možno prikazati.

Popis del mora biti izdelan s posebno skrbnostjo ter morajo biti kolicine posameznih vrst del izracunane, kar je le mogoče natančno. Nejasen in/ali napacen opis del kakor tudi napacno izracunane kolicine so obicajno glavni vzrok za nastanek sporov med udeleženci v procesu izvajanja del in tudi morebitne prekoracitve dejanskih kolicin od predvidenih v predracunu, ki posledicno vplivajo na povecanje pogodbenega zneska ali kot napacno uporabljamo pojem »na vrednost pogodbe«.

Moder pristop naročnika-investitorja gradnje bo tak, da bo **pred oddajo** popisa del (obrazcev) tudi temeljito preveril pravilnost in realnost predvidenih kolicin del kot tudi samih opisov del, ki mu jih je izdelal projektant zato, ker naročniku edino ta pravilnost zagotavlja zanesljive ponudbe ponudnikov in tudi varnost, da pogodbeni znesek po zakljucku del ne bo vecji, kot je bil dogovorjen ob sklenitvi pogodbe.

Napacna in zmotna je miselnost, ki v splošnem žal prevladuje v naši vsakdanji praksi je, da je izvajalec del tisti krivec, ki povecuje znesek (napacna raba: vrednost del) in si izmišlja nepredvidena dela, ali pa da se to dogodi samo po sebi. Celotno zlo pa se skriva ravno v napakah, storjenih pri oblikovanju popisa del. Žal je v praksi pri nekaterih primerih napaka povzrocena z določenim namenom, ker to pomeni nižji znesek in investitor lažje uveljavi upravicenost investicije, ki bi brez take napake povzrocilo lahko preprecitev investicije. Take primere žal zasledimo pri javnem naročanju oziroma v primerih, ko so investicije omejene, želje pa so velike.

Da izvajalec-ponudnik nima vpliva na zaznane napake v razpisnem popisu del, kaže tudi pravilo, ki ga razpisovalci (skoraj) vedno uporabijo in napišejo, da se ponudniku ne dovoli nikakršna sprememba opisov in kolicin pri izdelavi ponudbenega predracuna. To je do neke mere razumljivo, ker v primeru, da se dopusti ponudnikom popravljati razpisne obrazce oziroma spremembe opisov in kolicin v tej fazi priprave ponudbe, pripelje naročnika v položaj, da ne more izvršiti pravilne primerjave ponudbenih zneskov kot tudi celotne ponudbe in mu povzroci vecje tveganje pri izbiri najugodnejšega ponudnika zaradi različnih osnov. To nacelo po »nedotakljivosti« opisa del daje potuho in tudi priložnosti ponudnikom, ki zaradi različnih razlogov konkurenčnost in špekulacij ne prijavijo naročniku ugotovljenih napak, pa ceprav jih že zaznajo.

Vir: dashofer.si

POJASNILA ZA IZVAJANJE OBVEZNEGA VE STRANSKEGA POBOTA

1. Splošno

Obvezni ve stranski pobot ureja 2. podpoglavje IV. poglavja Zakona o prepre evanju zamud pri pla ilih (ZPreZP), in sicer: postopek prijave denarne obveznosti dolžnika v sistem obveznega ve stranskega pobota, urnik obveznega ve stranskega pobota, na in, popravo in preklic vnosa, obdelavo podatkov v sistemu, preverjanje prijavljenih obveznosti.

AJPES je upravljavec sistema obveznega ve stranskega pobota skladno s 16. do 18. lenom ZPreZP.

Dolžnik, ki je v zamudi s pla ilom, je dolžan neporavnano obveznost prijaviti v obvezni pobot le enkrat, in sicer le v tisti krog pobota pri AJPES, ki sledi datumu nastanka zamude pri poravnavi njegovih obveznosti. Obveznost ali preostanek obveznosti, ki je dolžniku ni uspelo pobotati v obveznem pobotu pri AJPES, je ta dolžan poravnati na druge na ine, vklju no z možnostjo ponovne prijave v prostovoljni ve stranski pobot pri AJPES ali pri katerem koli drugem upravljavcu sistema ve stranskega pobota.

Obvezni ve stranski pobot ureja prvi odstavek 16. lena in prvi odstavek 18. lena ZPreZP. Dolžnik mora prvi prijaviti v obvezni ve stranski pobot svojo obveznost, z izpolnitvijo katere je bil že v zamudi pred uveljavitvijo ZPreZP, v 30 dneh po uveljavitvi zakona (prehodne dolo be, drugi odstavek 28. lena ZPreZP). Ta pobot bo AJPES izvedel dne 15. aprila 2011. Za ta krog pobota je v skladu z urnikom AJPES omogo il oddajanje prijav dne 4.4.2011. Prijave v sistem obveznega ve stranskega pobota bo AJPES v skladu z ZPreZP sprejemal elektronsko, prek spletne aplikacije ePOBOT.

Neobvezni (prostovoljni) ve stranski pobot urejata drugi odstavek 12. lena in peti odstavek 16. lena ZPreZP in ga AJPES izvaja na podlagi pogodbenega odnosa med dolžnikom (naro nikom) in AJPES. V posameznem krogu ve stranskega pobota bo AJPES za zagotovitev ve jih u inkov pobota isto asno izvajal tako obvezni pobot kot tudi neobvezni (prostovoljni) pobot. Dolžniki lahko isto asno oddajo prijave tako v obvezni kot tudi neobvezni ve stranski pobot.

2. Tarifa nadomestil stroškov ve stranskega pobota

Cena storitve obveznega ve stranskega pobota bo dolo ena v Tarifi nadomestil stroškov za izvajanje obveznega ve stranskega pobota. Tarifa bo enaka ceni, ki jo AJPES zara unava pri izvajanju neobveznega (prostovoljnega) ve stranskega pobota, to je v višini ene tiso inke (1 %) od dejansko pobotanega zneska obveznosti, pri emer najmanjše pla ilo znaša 2,60 EUR.

3. Prijava v sistem obveznega ve stranskega pobota

V imenu dolžnika prijavo lahko vložil:

1. zakoniti zastopnik dolžnika, katerega kvalificirano digitalno potrdilo je vpisano v evidenco digitalnih potrdil zakonitih zastopnikov poslovnih subjektov (za podrobnejša pojasnila glej Evidenca digitalnih potrdil),
2. pooblaš ena oseba, ki jo zakoniti zastopnik dolžnika pooblasti za izvedbo postopkov v zvezi z ve stranskim pobotom.

4. Prijavljanje obveznosti v obvezni ve stranski pobot

Dolžnik v prijavi navede naslednje podatke:

- dav no številko upnika,
- datum in številko ra una,
- datum za etka teka pla ilnega roka (neobvezen podatek),
- datum nastanka zamude
- znesek neporavnane obveznosti po ra unu in
- zaporedno številko prijave.

Dolžnik lahko v prehodnem obdobju (tri mesece po uveljavitvi ZPreZP) v prijavi v obvezni ve stranski pobot za posameznega upnika navede le skupni znesek denarne obveznosti in dav no številko upnika, v svojih evidencah pa vodi ostale podatke iz prvega odstavka 17. lena ZPreZP.

AJPES je strukturo za predložitev podatkov (XML datoteko v ustreznih strukturi) z vsemi predpisanimi oz. potrebnimi podatki pripravil že za prvi krog obveznega pobota, ki bo 15.4.2011, da poslovnim subjektom ne bo potrebno naknadno popravljati informacijskih rešitev za izvoz podatkov iz lastnih informacijskih sistemov.

Dolžnik lahko prijavo vložil z vnosom v elektronski obrazec ali z uvozom podatkov iz XML ali TXT datoteke, ki jo pripravi na podlagi podatkov iz svojega informacijskega sistema v predpisani strukturi. Dolžnik prijavo izvede prek spletne aplikacije ePOBOT.

Prijava se šteje za opravljeno, e je sprejeta v sistem ve stranskega pobota do trenutka, ko AJPES v skladu z urnikom ve stranskega pobota zapre vnos za posamezni krog pobota in je elektronsko podpisana. Dolžnik mora pri prijavi obveznosti v ve stranski pobot vpisati resni ne in to ne podatke. AJPES ne odgovarja za obstoj obveznosti, ki jih dolžniki prijavijo v ve stranski pobot.

5. Urnik ve stranskega pobota

AJPES izvede obvezni ve stranski pobot za posamezen krog pobota na dan in ob uri, ki je dolo ena v urniku ve stranskega pobota.

6. Preklic in popravljanje prijave

Dolžnik lahko v sistemu ve stranskega pobota prekli e vse ali posamezne v ve stranski pobot prijavljene obveznosti tako, da že oddano prijavo prekli e do datuma in ure, ki jo AJPES dolo i kot rok za zaklju ek sprejemanja prijav v posamezni krog pobota. Po preklicu prijave lahko dolžnik izbriše že prijavljene obveznosti ali doda nove obveznosti ter prijavo ponovno odda. AJPES posamezni krog pobota zapre ob uri in na dan, ki je naveden v urniku ve stranskega pobota.

7. Izvzem prijave

AJPES bo v skladu z dolo ili etrtega odstavka 17. lena ZPreZP na podlagi obvestila Dav ne uprave Republike Slovenije (DURS) dolžan izvzeti dolo eno prijavljeno obveznost do dolo enega dav nega dolžnika. AJPES znesek izvzete obveznosti ozna i v potrdilu o vloženi prijavi v ve stranski pobot (vzorec). V skladu s sedmim odstavkom 17.

lena ZPreZP bo Ministrstvo za finance predpisalo rok, v katerem DURS obvesti AJPES o izvzetju dolo ene prijavljene obveznosti iz sistema obveznega ve stranskega pobota ter podrobnejšo vsebino, obliko in na in izmenjave podatkov med DURS in AJPES. Rok za izdajo tega akta je en mesec po uveljavitvi zakona. DURS bo lahko o izvzetju odlo al šele v pobotu, ki bo izveden v 3 mesecih od uveljavitve zakona, to je v ve stranskem pobotu, ki se bo izvedel 8. julija 2011.

8. Dokazila o opravljenem ve stranskem pobotu

Dolžnik prevzame po opravljenem posameznem krogu ve stranskega pobota na elektronski na in prek spletne aplikacije ePOBOT: 1. potrdilo o prijavi obveznosti, sprejetih v ve stranski pobot (vzorec), 2. poro ilo o rezultatih ve stranskega pobota, v katerem so navedene vse pobotane obveznosti do posameznega upnika v skupnem znesku (vzorec).

9. Zagotavljanje vpogleda

AJPES upnikom omogo a varno preverjanje prijavljenih obveznosti svojih dolžnikov v posameznem krogu ve stranskega pobota prek spletne aplikacije ePOBOT. Vpogled v te podatke bo AJPES zagotovil, ko bodo na voljo rezultati prvega obveznega ve stranskega pobota.

10. Zagotavljanje vpogleda organom nadzora

AJPES inšpekcijskim in drugim organom, ki opravljajo nadzor nad izvajanjem ZPreZP zagotavlja vpogled v prijave posameznih dolžnikov prek spletne aplikacije ePOBOT. Pred vpogledom v prijave in rezultate pobota morajo osebe iz prejšnjega odstavka vpisati namen vpogleda, ki se v sistemu ve stranskega pobota zabeleži v revizijsko sled.

11. Roki hrambe

Dokazila o opravljenih ve stranskih pobotih AJPES hrani 10 let od dneva izvedbe ve stranskega pobota.

Vir: <http://www.ajpes.si>

SPREMEMBE PRI REGISTRACIJI ITALIJANSKIH ZAVEZANCIH ZA DDV

Obveščamo vas, da je v Italiji začela veljati nova zakonodaja, ki se nanaša na status davnega zavezanca, ki opravlja dobave znotraj EU.

Nova pravila veljajo od **24. 2. 2011 dalje**, ko so bili podatki o DDV registraciji za nekatere italijanske DDV zavezanke popravljeni in tako le-ti niso več v italijanski podatkovni bazi VIES oz. je bil vnešen datum prenehanja veljavnosti ID DDV številke. Italija je avtomatično vključila kot veljavne ID DDV številke v sistemu VIES vse italijanske DDV zavezanke, ki so opravljali transakcije znotraj EU in so redno predlagali rekapitulacijska poročila in DDV obračune v letih 2009 in 2010. Italijanski zavezanec, ki niso vključeni v sistem VIES, lahko ohranijo svojo DDV registracijo na območju Italije. Datum konca njihove dejavnosti je datum deregistracije 31. 12. 2008 v primeru, da so se registrirali za namene DDV pred tem datumom. Slovenskim DDV zavezancem, svetujemo, da pred vsako dobavo v drugo državo članico EU obvezno preverijo veljavnost ID DDV številke, ter pravilnost naziva in naslova.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

OPREDELITEV VSTOPNIN ZA NAMEN DOLOČENJA KRAJA OPRAVLJANJA STORITEV PO ZDDV-1

Prejeli smo vprašanje glede kriterijev razmejevanja in ločevanja storitev s področja kulture, umetnosti, športa, znanosti, izobraževanja, zabavnih in podobnih prireditev, ki se štejejo ali ne štejejo za storitve v zvezi z vstopninami. **Davni zavezanec prosi za predstavitev kriterijev ločevanja na dveh primerih:**

- primer seminarja, na katerega se udeleženci na podlagi prejetega vabila prijavijo vnaprej,
- primer seminarja, na katerega se udeleženci prijavijo ob prihodu na seminar s plačilom vstopnine.

V zvezi z vprašanjem pojasnjujemo:

Kraj opravljanja storitev v zvezi z vstopninami za kulturne, umetnostne, športne, znanstvene, izobraževalne, zabavne ali podobne prireditve, kot so sejmi in razstave, vključno s pomožnimi storitvami, povezanimi z vstopninami, ki se opravijo davnemu zavezancu, je na podlagi prvega odstavka 29. člena Zakona o davku na dodano vrednost – ZDDV-1 (Uradni list RS, št. 10/10 – UPB2 in 85/10) **kraj, kjer te prireditve dejansko potekajo.**

Navedena določba predstavlja posebno pravilo in se uporablja le za storitve, ki so povezane z vstopninami, medtem ko se za ostale storitve s področja kulture, umetnosti..., opravljene davnemu zavezancu, uporablja splošna določba iz 1. odstavka 25. člena ZDDV-1. Storitve v zvezi z dostopom do prireditev s področja kulture, umetnosti, športa, znanosti, izobraževanja, razvedrila ali podobnih prireditev iz prvega odstavka 29. člena ZDDV-1 zajemajo **opravljanje storitev, katerih bistvena značilnost je odobritev pravice dostopa do prireditev na podlagi vstopnice ali plačila**, vključno s plačilom v obliki abonmaja ali letne kotizacije.

Zajeti so predvsem naslednji primeri odobritve:

- (a) pravice dostopa na predstave, gledališke igre, cirkuške predstave, sejme, v zabavišne parke, na koncerte, razstave in druge podobne kulturne prireditve;
- (b) pravice dostopa na športne prireditve, kot so tekme ali tekmovanja;
- (c) pravice dostopa na izobraževalne in znanstvene prireditve, kot so konference in seminarji.

Med te storitve se ne štejejo uporabe objektov, kot so telovadnice ali drugi objekti, na podlagi plačila kotizacije.

Pomožne dejavnosti iz prvega odstavka 29. člena ZDDV-1 vključujejo **storitve, neposredno povezane z dostopom do prireditev s področja kulture, umetnosti, športa, znanosti, izobraževanja, razvedrila ali podobnih prireditev**, ki se proti plačilu nudijo osebi, udeleženi na prireditvi.

Te pomožne storitve zajemajo predvsem uporabo garderob ali sanitarnih prostorov, ne vključujejo pa samih posredniških storitev, povezanih s prodajo vstopnic.

Kot je že navedeno, določba prvega odstavka 29. člena ZDDV-1 zajema opravljanje storitev, katerih bistvena značilnost je **odobritev pravice dostopa do prireditev** na podlagi vstopnice ali plačila, vključno s plačilom v obliki abonmaja ali letne kotizacije. Kriterij za ločevanje storitev je torej pridobitev (ali ne) odobritve pravice dostopa do prireditev na podlagi vstopnice ali plačila. Tako se obe storitvi, ki jih navaja davni zavezanec, tako seminar, na katerega se udeleženci prijavijo na podlagi prejetega vabila vnaprej in seminar, na katerega se udeleženci prijavijo ob prihodu na seminar s plačilom vstopnine, uvrščata med storitve v zvezi z vstopninami iz prvega odstavka 29. člena ZDDV-1.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

INFORMACIJA O NEUVELJAVLJANJU ODBITKA DDV, O POVEČANJU ALI ZMANJŠANJU ODBITKA DDV PO 66.A ČLENU ZDDV-1

Davni zavezanec, ki mora zagotoviti informacijo o neuveljavljanju odbitka DDV, o povečanju ali zmanjšanju odbitka DDV, v polja vpiše skupen (kumulativen) znesek neuveljavljenega, povečanega ali zmanjšane odbitka DDV, in sicer:

- v polje Neuveljavljanje odbitka DDV se vpiše skupni znesek DDV po računih, ki niso bili plačani v roku, določenem z zakonom, ki ureja preprečevanje zamud pri plačilih, in sicer v delu, ki se nanaša na neporavnane dele posameznih obveznosti. Gre za račune, ki jih davni zavezanec ni plačal v roku ali jih je plačal le delno in jih ni prijavil v sistem obveznega veštranskega pobota ter od teh računov še ni uveljavil odbitka DDV;
- v polje Povečanje odbitka DDV se vpiše skupni znesek DDV po računih, ki jih je davni zavezanec naknadno plačal v celoti ali delno, in sicer v delu, ki se nanaša na poravnane dele posameznih obveznosti. Gre za račune, ki jih davni zavezanec ni prijavil v sistem obveznega veštranskega pobota v skladu z zakonom, ki ureja preprečevanje zamud pri plačilih, ter od njih v preteklih davnih obdobjih zaradi neplačila obveznosti v roku ali ni uveljavil odbitka DDV ali pa je povečal svojo davno obveznost v višini že uveljavljenega odbitka DDV;
- v polje Zmanjšanje odbitka DDV se vpiše skupni znesek DDV po računih, za katere mora davni zavezanec zaradi neplačila obveznosti v roku, določenem z zakonom, ki ureja preprečevanje zamud pri plačilih, povečati svojo davno obveznost, in sicer skupni znesek odbitka DDV, ki je sorazmeren z neporavnanimi deli posameznih obveznosti. Gre za račune, ki jih davni zavezanec ni plačal v roku ali jih je plačal le delno in jih ni prijavil v sistem obveznega veštranskega pobota, odbitek DDV od teh računov pa je že uveljavil.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

NA ZEMLJIŠKO KNJIGO LE ŠE ELEKTRONSKO

5. aprila 2011 je začela veljati novela Zakona o zemljiški knjigi (ZZK-1), s katero se uvaja način vpisov v glavno knjigo zemljiške knjige, ki dosledno odražajo vsebino stvarnopravnih razmerij glede nepremicnine v skladu z ureditvijo v Stvarnopravnem zakoniku (SPZ), in celovito informatizira vse poslovne procese v zvezi z odlocanjem o vpisih ter uvaja informatizirano zbirko listin.

S prvim majem v veljavo stopa Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o zemljiški knjigi (ZZK-1), ki v 125.a členu uvaja novost obveznega elektronskega poslovanja v zemljiškoknjžnih zadevah. Doloceni zemljiškoknjžni predlogi bodo odslej možni le še po elektronski poti; poleg notarjev, odvetnikov in Državnega pravobranilstva jih bodo lahko vlagale tudi nepremicninske družbe in pa tiste fizične in pravne osebe, ki so vključene v sistem varnega elektronskega vrocjanja.

Za oddajo zemljiškoknjžnega predloga se bo potrebno predhodno registrirati v sistem e-sodstva, vzpostavljen pri Vrhovnem sodišču Slovenije, in odpreti varen elektronski predal. Uporaba sistema varnega vrocjanja je na portalu <http://www.vep.si> enostavna, zacetna registracija vzame strankam zgolj nekaj minut. Vse potrebno za poslovanje so osebni racunalnik, internetna povezava in kvalificirano digitalno potrdilo, ki služi kot podpis.

Prihranek na casu in denarju

Elektronsko poslovanje je casovno neomejeno, elektronska pošiljka uporabnika in sodišče doseže ob katerikoli uri. Za varnost ni potrebno skrbeti; ponudniki izpolnjujejo visoke varnostne standarde in uporabljajo napredno tehnologijo, ki **preprecuje kakršnekoli zlorabe**.

Za boljšo ilustrativnost stroškovni prikaz: medtem smo za priporočeno pošiljko placali od 2 do 5 evrov (odvisno od teže pisma), je cena varne elektronske pošte zgolj okoli 60 centov in to seveda ne glede na njeno velikost.

Manj stroškov tudi za proračun

Zdi se, da s sprejetjem novele ZZK-1 tudi državi postaja jasno, koliko prednosti prinaša hitrejši, varnejši, enostavnejši in predvsem cenejši sistem elektronskega poslovanja sodišč. Po neuradnih analizah bi proračun s prehodom na izključno elektronski način vrocjanja letno prihranil več kot 10 milijonov evrov.

Vir: <http://www.novogradnje.com>

IZVAJANJE 66.A LENA ZDDV-1 ZA GRADBENE STORITVE IN RA UNE, KISO V REKLAMACIJI

1. Kako je z uveljavljanjem odbitka DDV pri ra unih za gradbene storitve, kjer je v pogodbi določeno, da se za 10 % oziroma 5 % pogodbene vrednosti zadrži pla ilo do primopredaje del oziroma do konca zapisa z investitorjem? Ra un se tako pla a le delno, razlika se pla a, ko so izpolnjeni pogoji za to. Ali se ta razlika šteje za zapadli del ra una, za katerega se uporabijo določbe ZPreZP in je treba za ta del pove ati dav no obveznost?

2. Kako je z ra uni, ki so v reklamaciji, in se lahko izvede samo delno pla ilo ali pa se po aka do rešitve reklamacije? Ali se v teh primerih šteje, da ra un ni zapadel?

Določba 66.a lena Zakona o davku na dodano vrednost – ZDDV-1 (Uradni list RS, št. 13/11 – UPB3 in 18/11) predstavlja podporo ukrepom, določa enim v Zakonu o prepre evanju zamud pri pla ilih – ZPreZP (Uradni list RS, št. 18/11), zato je treba najprej ugotoviti, ali se v navedenih primerih uporabijo določbe ZPreZP.

ZBIRNE VLOGE IN ZAHTEVKI ZA LETO 2011

ROK:

1. marca 2011 se je začela kampanja izpolnjevanja zbirnih vlog in zahtevkov za leto 2011. Trajala bo do 6. maja 2011, zamudniki pa bodo zbirne vloge lahko oddali še v 25-dnevnem zamudnem roku do 31. maja 2011, vendar se jim bo znesek odobrenih sredstev za vsak posamezen zahtevek za vsak delovni dan zamude znižal za 1 %.

UVELJAVLJANJE PLA ILNIH PRAVIC:

ARSKTRP vlagateljem zahtevkov za izpla ilo pla ilnih pravic svetuje, da so pozorni pri uveljavljanju pla ilnih pravic, ki so bile v letu 2010 neizkoriš ene. e bodo te pla ilne pravice neizkoriš ene tudi v letu 2011, bodo v skladu z določbami 42. lena Uredbe Sveta (ES) št. 73/2009, izdvojene v nacionalno rezervo. Najpogosteje pride do izdvojitve v primerih, ko imajo vlagatelji manj upravnih površin kot posedujejo pla ilnih pravic. Predlagamo, da vlagatelji v takih primerih na zahtevek za izpla ilo pla ilnih pravic uveljavijo tolikšno število pla ilnih pravic kot imajo upravnih površin, in sicer tako, da najprej navedejo pla ilne pravice, ki so bile v letu 2010 neizkoriš eno, nato še ostale pla ilne pravice.

POMEMBNO ZA PREJEMNIKE SREDSTEV S PODRO JA VINOGRADNIŠTVA:

Od leta 2008 so vsi prejemniki sredstev za prestrukturiranje ali izkr itev vinograda še 3 leta po prejemu izpla il zavezanci za izpolnjevanje pogojev navzkrižne skladnosti. Prejemniki sredstev za zeleno trgatve pa so zavezanci 1 leto po prejemu podpore. Dokler so prejemniki zavezanci za izpolnjevanje pogojev navzkrižne skladnosti, morajo obvezno oddati zbirno vlogo. To pomeni, da morajo zbirno vlogo za 2011 oddati vsi, ki so v letih 2009 in 2010 prejeli sredstva za prestrukturiranje ali izkr itev vinograda in vsi, ki so v letu 2010 prejeli sredstva za zeleno trgatve. Neizpolnjevanje pogojev bo za prejemnike pomenilo v predpisih določene sankcije v obliki vra anja že prejetih sredstev.

Vir: <http://www.arsktrp.gov.si/>

JUBILEJNA NAGRADA

Vprašanje:

Spoštovani! V pravilniku o delovnih razmerjih nimamo urejenega glede izplačila jubilejne nagrade. Sprašujem, ce še vedno obstaja **dolžnost podjetja o izplačilu jubilejne nagrade za 30 let delovne dobe** in koliko.

Odgovor:

Spoštovani, skladno z vašim cenjenim vprašanjem vam pravni strokovnjaki iz pisarne PRAVNA VARNOST brezplačno odgovarjamo in svetujemo: Jubilejna nagrada se izplača, ce tako določa splošni akt delodajalca, pogodba o zaposlitvi ali kolektivna pogodba dejavnosti. Za morebitna nadaljna pojasnila in pravno pomoč smo dosegljivi na telefonu št. 02 - 6208 060, elektronski pošti info@pravna-varnost.si in naših pisarnah v Kopru, Ljubljani, ter Mariboru.

Ad 1: Rok po ZPreZP teče od dneva dobave blaga oziroma izvedbe storitve dalje. Šteje se, da je blago dobavljeno oziroma storitev izvedena, ko je upnik prevzel izpolnitev. Pred primopredajo torej obveznost dolžnika ni nastala. Iz navedenega izhaja, da se za nezapadli del ra una ne uporabijo določbe 66.a lena ZDDV-1, kar pomeni, da dav nemu zavezancu za ta del ni treba pove ati dav no obveznosti. Ad2: Rok za pla ilo za nejo v skladu z ZPreZP teče i, ko je blago dostavljeno oziroma storitev izvedena. e se zavrnitev ra una šteje za zavrnitev sprejema, potem ni prišlo do za etka teka rokov po ZPreZP, saj storitev ni bila opravljena. e je bilo blago izro eno oziroma storitev izvedena le delno, potem je treba obveznost poravnati le delno. Tako se določba 66.a lena ZDDV-1 uporabi le za del obveznosti, ki mora biti poravnana.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

PRAVICE IN OBVEZNOSTI DELODAJALCA V POSTOPKU ZAPOSLOVANJA

Delodajalec ima pravico, da pred sklenitvijo pogodbe o zaposlitvi preizkusi znanje oziroma sposobnosti kandidata za opravljanje dela, za katerega naj bi se sklepala pogodba o zaposlitvi. Ta preizkus znanja oziroma sposobnosti mora biti pripravljen tako, da je omejen na dokazovanje sposobnosti oziroma izpolnjevanje pogojev za opravljanje dela na delovnem mestu, za katerega se sklepa pogodba o zaposlitvi.

Predhodni zdravstveni pregled

ZDR izrecno sicer ne predpisuje ve splošne zdravstvene sposobnosti, kot pogoja za sklenitev delovnega razmerja, kljub temu pa je z ve predpisi dolo eno, da mora delavec opraviti predhodni zdravniški pregled. V našem pravnem sistemu do sedaj ni bilo številnejših pomislekov o dovoljenosti (oziroma posegu v zasebnost) predhodnih zdravstvenih pregledih kandidatov za zaposlitev. Že URS dolo a, da so pravice do socialne varnosti (50. len) in pravice do zdravstvenega varstva (51. len) zagotovljene pod pogoji, ki jih dolo a zakon.

Ker je posledica sklenitve pogodbe o zaposlitvi tudi vstop v obvezno zavarovanje po ZPIZ in ZZVZZ (dolo ba 8. lena ZDR) in možnost pridobitve ustreznih pravic ob nastopu zavarovalnih rizikov in ob izpolnjevanju zahtevanih pogojev, je razumljivo, da je dolo eno predhodno ugotavljanje zdravstvenega stanja kandidatov (in kasneje delavcev) za zaposlitev. ZDR ima dolo bo, po kateri se sme predhodni zdravniški pregled nanašati samo na okoliš ine, ki so v neposredni zvezi s pogoji na delovnem mestu, za katerega se sklepa pogodba o zaposlitvi. To pomeni, da predhodni zdravstveni pregled ne pomeni splošnega pregleda in ugotavljanja celovitega zdravstvenega stanja kandidata, ampak se preverja le njegova zdravstvena zmožnost za dela na delovnem mestu, za katerega se sklepa pogodba o zaposlitvi.

Pogodbena svoboda pri izbiri

Delodajalec lahko pogodbo o zaposlitvi sklene zaradi na ela pogodbene svobode (22. len ZDR) s katerim koli kandidatom, upoštevati mora zakonske prepovedi in e izbrani kandidat izpolnjuje predpisane pogoje za opravljanje dela v skladu z objavo. Pogoji so lahko predpisani s kolektivno pogodbo ali splošnim aktom delodajalca.

e je pogodba sklenjena v nasprotju z obveznimi zakonskimi dolo ili ali e je bila sklenjena s kandidatom, ki ne izpolnjuje pogojev iz javne objave, je treba možnosti neizbranega kandidata v takem primeru obravnavati v skladu z dolo bo 12. lena ZDR, ko dolo a, da se v primeru ni nosti ali izpodbojnosti pogodbe o zaposlitvi uporabljajo **dolo be splošnega civilnega prava (OZ)**.

Po noveli ZDR pa delodajalec lahko sklene pogodbo o zaposlitvi tudi s kandidatom, ki ne izpolnjuje pogojev objave, e se ni prijavil kandidat, ki izpolnjuje pogoje, da sklene pogodbo o zaposlitvi za dolo en as, najve za leto dni in da kandidat izpolnjuje z zakonom in izvršilnim predpisom dolo ene pogoje (starost 15 let, zdravstvena zmožnost itn).

Nicnost in izpodbojnost

V obeh primerih gre za obliko neveljavnosti pravnega posla. Izpodbojnost pravnega posla je milejša oblika neveljavnosti pravnega posla, ki zaradi tega sam po sebi ni neucinkovit, nacen pa je tisti praven posel (pogodba), ki nasprotuje ustavi, prisilnim predpisom ali moralnim nacelom, ce namen takšnega pravila dokazuje na kakšno drugo sankcijo ali ce zakon v posameznem primeru ne predpisuje kaj drugega (določba 86. clena OZ). V obeh primerih pa je treba pri uporabi teh institutov v praksi upoštevati nacelo elasticnega pojmovanja neveljavnosti, pri cemer ima veliko vlogo sodišce, saj mora stremeti za tem, da se cim manj posega v pravno varnost in interese vseh zainteresiranih.

Primer, kako se v praksi elasticno obravnavajo določbe pogodbe o zaposlitvi, ki je obremenjena z nicnostjo je sodba Vrhovnega sodišca RS, opr št. VIII Ips 162/2001 z dne 14.5.2002, v kateri je bila obravnavana pogodba o zaposlitvi s tujcem, ki v casu sklenitve pogodbe o zaposlitvi ni imel delovnega dovoljenja. Sodišce je namrec odlocilo, da je glede na to, da je bila pogodba o zaposlitvi realizirana, kasneje pa je bilo pridobljeno tudi delovno dovoljenje, ovira za sklenitev pogodbe in obstoj delovnega razmerja (glede na določbo 4. clena ZZDT) odpadla.

Pravice delodajalca smo predelali, kakšne pa so njegove obveznosti? Katera je pravzaprav ena od najpomembnejših obveznosti delodajalca pred sklenitvijo pogodbe o zaposlitvi? Kako je z obvestilom neizbranemu kandidatu, kakšne so kazni v primeru, ce delodajalec neizbranega kandidata ne obvesti v osmih dneh po sklenitvi pogodbe, da ni bil izbran?

Vir: <http://www.dashofer.si>

MARKETING GALEB D.O.O.

PRODAMO:

Ajdovš ina- Cesta

V bližini Ajdovš ine, prodamo po itniško hišo – vikend. Hiša je bila zgrajena 1981, komplet prenovljena pa leta 1998. Obsega pritli je in mansardo. Poleg parcele v velikosti 788 m², se nahaja še parcela v izmeri 391 m², na kateri je zasajena trta, sorte refošk starosti 5 let. Ob hiši je parcela zatravljena, na njej pa zasajeno raznoliko sadje in ostalo rastlinje tipi no za to obmo je. Skupna izmera parcel znaša 1.239 m², hiša pa cca. 80 m² + kurilnica 3m² + prostor, kjer se nahaja jacuzzi 15 m². Obe parceli sta ograjeni z ži no mrežo oziroma na S delu parcele ob javni poti je betonski podporni zid, na vhodu pa je porton. e iš ete miren koti ek, kjer se umaknete iz mestnega vrveža, ste ga našli.

Koper- Marezige

Na robu vasi, prodamo enostanovanjsko hišo + travnik, na katerem je lopa (24+24). Hiša je bila komplet obnovljena leta 2000. Obsega tri etaže, v prvi etaži se nahaja stara klet in nova klet, v drugi in tretji pa stanovanjski del. Zelo mirno okolje. Celotna površina hiše je cca. 160 m², Možnost parkiranja za 3 avtomobile. ZK urejeno. Možnost prevzema: pomlad 2011.
Cena: 360.000Å

Ankaran- Kolomban:

Samostojna- hiša – dvostanovanjska(pritli je+nadstropje) 146m²+146 m² + klet + podstrešje, 537 m² zemljiš a-zelenice. Zgrajena l. 1994, dokon ana od 1999-2002. Do leta 2007 je bila hiša uporabljena le za oddih. Komplet opremljena. Cca. 650.000Å CK-kurilno olje, klima v obeh etažah. Možnost menjave. Zelenica: avtomatsko zalivanje, urejeno parkiriš e z nadstreškom, uta za vrtno orodje. ZK urejeno. udovit pogled na morje.

Izola- Jagodje- Livade

2S stanovanje v Jagodju, 2N, opremljeno, 45 m²- prodamo za 115.000Å Ugodno.

Apartma, 42,70 m², komplet opremljen- prevzem takoj. Cena 95.000 Å UJEMITE PRILOŽNOST.

Stanovanje V Livadah prodamo opremljeno 3S in 4S stanovanje- novo, zgrajeno 2005.

PIRAN- BELI KRIŽ

Dva komplet prenovljena in opremljena 2S apartaja prodamo, 45 m² in 48 m² + skupna terasa 22m², vsak po 140.000 Å možnost nakupa obeh za 275.000 Å pogled na morje, lepa in mirna lokacija.

**MARKETING GALEB d.o.o., Industrijska cesta 2e, 6310 Izola
TEL. 05/ 66 30 907, 66 30 910, FAX. 05/66-30-905**

KDAJ JE GASILNI APARAT OBVEZEN?

Je namestitev gasilnih aparatov in omaric prve pomo i obvezna samo za podjetja, ki opravljajo proizvodne oziroma bolj nevarne dejavnosti? Ali pa je taka oprema obvezna tudi za svetovalno podjetje s štirimi zaposlenimi, kakršno smo mi, ki delamo zgolj v pisarnah in na terenu?

Vsako podjetje mora imeti izdelano izjavo o varnosti z oceno tveganja. V oceni tveganja mora biti zajeta tudi požarna varnost in organizacija prve pomo i.

Požarna varnost – gasilni aparati: brez ra unalnikov v podjetju ne gre, možna je tudi druga oprema (fotokopirni stroj, uni evalnik dokumentov, avtomat za kavo ...). Verjetnost požara je majhna, toda vir vžiga je prisoten v obliki elektri ne energije. Delodajalec mora imeti interes, da so posledice požara, e do njega pride, im manjše, kar pomeni, da brez gasilnega aparata ne bo šlo. V tem primeru bi zadoš al 6-kilogramski gasilni aparat na ogljikov dioksid, ki je primernejši od gasilnega aparata na prah, saj ne bo uni il podatkov v ra unalniku. Nameš en naj bo na višini od 80 do 120 centimetrov od tal, iznad aparata je na višini 150 centimetrov nalepka, ki ozna uje mesto aparata. **Delodajalec ne sme pozabiti na predpisane preglede gasilnih aparatov** ter na nov aparat najprej po dveh letih in nato vsako leto.

Organizacija prve pomo i – omarica za prvo pomo : verjetnost nezgod je majhna, toda urez, vbod je tudi pri pisarniškem delu možen. Omarica v vašem primeru ni potrebna, zadoš al bo komplet prve pomo i, podoben tistemu v osebнем avtomobilu, pomembno je, da je na vidnem mestu. Lahko je tudi v omari, toda na vratih omare naj bo ustrezn znak (rde i križ ali napis prva pomo i). Pomembno je, da se ve, kje je komplet prve pomo i.

Vir: <http://www.podjetnik.si>

KAJ JE POMEMBNO ZA TRŽENJE V ZOSTRENIH RAZMERAH

Dve polni koledarski leti od za etka zadnje gospodarske krize lahko povsem mirno potegnemo nekaj zaklju kov, kaj smo se v poslovnem in trženjskem smislu nau ili, kako ravnati v zaostrenih razmerah. U imo se lahko od podjetij, ki so uspela v zaostrenih razmerah svoje poslovanje širiti, dvigovati prodajo in ve ati obseg svojih kupcev. Poglejmo nekaj primerov, kako so podjetja reagirala na zaostrene razmere.

Podjetje iz kemi ne industrije je rešitev manjšega obsega povpraševanja privatnih laboratorijev našlo v širitvi ponudbe na dodatne storitve za laboratorije, v dodajanju storitev inženiringa laboratorijev in ponujanju opreme za laboratorije. Drugo podjetje, ki prihaja iz avtomobilske industrije in je v letu 2008 v mesecu dni izgubilo 40% naro il svojih obstoje ih kupcev, je rešitev iskalo v razvoju novih izdelkov za svoje obstoje e kupce. Podjetje, ki je tesno povezano z gradbeno industrijo, je zamrtje velikih gradbenih stanovanjskih projektov nadomestilo s preusmeritvijo ciljnih skupin iz velikih gradbenih sistemov na trg individualnih investitorjev, družin. Ob tem so razvili in trgu ponudili energetsko var nejša in lažja okna. Nov izdelek je zanimiv zaradi vedno ve je pozornosti, ki jo kon ni kupci namenjajo energijski u inkovitosti, in zaradi prijaznosti do monterjev, ki so za marsikdaj vmesni kupci oziroma informatorji/vplivneži za kon nega potrošnika. Slovenska vinska klet pa je eno od rešitev iskala v investiranju v osvajanje mednarodnih priznanj na vinskih sejnih za svoja vina.

Iz vseh primerov vidimo, da ni samo ene možne rešitve, kako naj trženje reagira na spremenjene razmere na trgih.

Vir: <http://www.dashofer.si>

OSEBNI RAZVOJ JE POMEMBEN TUDI ZA NAVADNE DELAVCE

Danes povsod beremo in poslušamo o tem, kako pomembno je izobraževati zaposlene, jih izpopolnjevati in jim omogociti, da so v stiku z gibanji in tehnologijo. In res veliko organizacij vse vec pozornosti namenja izobraževanju.

Vabijo kakovostne predavatelje, predvsem strokovnjake s posebnih podrocij, sestavljajo ekipe in razmišljajo predvsem o tem, kako bi v programe izobraževanja vključili cim vec vodstvenih delavcev, jih naucili, kako uspešno voditi podrejene, z njimi komunicirati, jih motivirati in ustvarjati pozitivno klimo v podjetju.

Motor podjetja so ljudje, ki bedijo nad izdelkom ali storitvijo

Ob koncu leta, ko direktorji naredijo presek, pogosto ugotovijo, da se vložek v izobraževanje ne ujema z učinkovitostjo podjetja na trgu. Kje je razlog? Vodje vse prepogosto pozabljajo na zelo pomembno resnico v svoji organizaciji. Motor organizacije niso vodstveni delavci, ampak pravi prodajalci, proizvodni delavci in vsi tisti, ki praktično ves čas bedijo nad izdelkom ali storitvijo. Se kdo od vodilnih sploh kdaj vpraša, ali so ti ljudje zadovoljni s seboj, ali vedo, kako pomembno delo opravljajo v podjetju in kako pomemben člen so v njem? Ali so srečni? So dovolj samozavestni in komunikativni?

Vedno vec uspešnih podjetij v tujini se zaveda pomembnosti osebnega razvoja posameznika v organizaciji, zlasti tistega, ki je temelj podjetja, torej navadnega delavca. Veriga je mocna le toliko, kot je mocan njen najšibkejši člen, in uspešna podjetja se dobro zavedajo, da je organizacija trdna le toliko, kot je trden najbolj krhek clovek v podjetju. In največkrat se šibkost pokaže ravno pri najnižji ravni zaposlenih, saj nikoli nihce ni dajal posebnega poudarka izobraževanju, motivaciji in osebnemu razvoju the ljudi.

Osnovna področja: razvoj potencialov, komunikacija, motivacija

Kaj konkretno bi torej lahko naucili to strukturo zaposlenih in kako bi organizaciji to koristilo? Ko se pogovarjamo o osebnem razvoju posameznika, je treba upoštevati predvsem tri osnovna, lahko bi rekli življenjska področja, ki bi jih moral obvladovati; razvoj potencialov, komunikacijo in motivacijo. Prva omogoci posamezniku, da odkrije svoje edinstvene sposobnosti in jih zacne pri svojem delu razvijati, druga omogoci cloveku učinkovito komuniciranje s sodelavci, nadrejenimi in strankami. Tretja pa postreže s pomembnimi naceli, kako ohranjati motivacijo pri delu in tudi v osebnem življenju.

In kakšne koristi ima tista organizacija, ki skrbi za osebni razvoj svojih delavcev? Ce zaposleni pri delu zna razvijati svoje skrite potencialne, je seveda veliko bolj učinkovit, spreten in zadovoljen. To pripomore k sproščenemu in pozitivnemu razpoloženju v organizaciji. Clovek, ki ima ustrezno samozavest, laže komunicira z drugimi, kar pospeši vertikalni in horizontalni pretok informacij, zlasti novih zamisli o izdelku ali storitvi. In nenazadnje motivirani posameznik naredi vec, hitreje in mnogo bolj kakovostno.

Le srečni delavci omogocajo razvoj podjetja

Zakaj torej podjetniki ne pripisujejo tolikšnega pomena osebnemu razvoju svojih zaposlenih? Lahko bi našli kar nekaj zadovoljivih odgovorov. Eden od razlogov je prav gotovo ta, da ucinki takšnega izobraževanja niso vidni takoj in so bolj dolgorocni. Vodja razmišlja tako, "cloveka lahko v nekaj mesecih naucim, kako se prodaja, takoj nato se odpravi na trg in že lahko služi denar". Govorimo o drugih perspektivah izobraževanja, kjer je treba nekaj vec asa, da ljudje spremenijo svoje omejujocce vzorce in zacnejo razmišljati pozitivno.

Vir: <http://www.lider.si>

IZDELOVALEC KATALOGOV

Za etni stroški: od 1.000 do 3.000 evrov

Marketing: osebni pristop, brošure, plakati, od ust do ust, radijski in asopisni oglasi ...

Posebne zahteve: organizacijske sposobnosti, komunikativnost, ob utek za oblikovanje, marketinško znanje, obvladovanje razlikih načinov raunalniških programov,

Potrebna oprema: telefon, internet, raunalnik

Popoldansko delo: da

as delovanja: skozi vse leto



Dejstva

Kakovostno oblikovan katalog primerne velikosti in oblike, bogat z zanimivo vsebino in podatki, ki pritegnejo, je odli no promocijsko orodje za predstavitev izdelkov, storitev, poslov ... Ravno zato se vsako leto oblikuje in izdela nešteto katalogov. Zakaj ne bi izkoristili povpraševanja ter ustregli mnogim strankam? Morda je ravno izdelovanje katalogov posel za vas, ob katerem boste lahko ustvarjalni, inovativni in uspešni?

Klju do uspeha se skriva v vaši ustvarjalnosti in trženjskih znanjih, saj boste strankam v bistvu pomagali prodajati. Zgraditi boste morali tudi mrežo zanesljivih poslovnih partnerjev, ki vam bodo pomagali pri oblikovanju, pisanju, ilustriranju, lektoriranju, tiskanju in drugih delih.

Trg

Podjetniki in ponudniki raznolikih storitev bodo s pisanim katalogom svoje potencialne kupce lažje prepri ali, da je ravno njihova ponudba tisto, kar potrebujejo in si želijo. Vaše potencialne stranke so zato skoraj vsi ponudniki izdelkov in storitev, od lokalnih do tistih bolj ambicioznih, ki merijo na svetovni trg.

Nasvet

Pridružite se lokalnim združenjem, zavodom, družbam, društvom, ki lahko postanejo glavni vir prihodkov ali odsko na deska za spoznavanje drugih potencialnih strank. Ponudite ne le tiskane kataloge, temve tudi virtualne, saj vse ve kupcev informacije pridobiva na svetovnem spletu.

PODJETNIŠKO USPOSABLJANJE ZA MLADE PODJETNIKE IN ŽENSKÉ PODJETNICE

Vodenje podjetja zahteva natan no na rtovanje. Že veste kaj boste po eli v tem poslovnem letu?

Mlade podjetnike, stare do 35 let in ženske podjetnice (brez starostne omejitve), ki so svoje podjetje ustanovili po 2. februarju 2011 ter za odprtje podjetja niso prejeli subvencije in niso bili prijavljeni na Zavodu za zaposlovanje, vabijo na brezpla ne delavnice, ki jih organizira **Gea College**.

Delavnice so usmerjene v obravnavo aktualnih tem za podjetnike – podjetniške priložnosti, poslovno na rtovanje, marketing, finan ne projekte v prvem letu poslovanja in še druge zanimive teme. Rezultat izvedbe so pripravljene poslovni na rti (lahko jih imajo podjetja že od prej, oziroma poslovni na rti za prvo leto poslovanja, pripravljene na delovnih listih tekom usposabljanja).

Program

Dodatne informacije in prijave: Prijave na delavnice sprejema ga.

Nataša Urbanija, Tel: (01) 588 13 07 ali e-naslov:

Natasa.Urbanija@gea-college.si, na katero se lahko obrnete tudi za ve informacij o dogodku.

MREŽNI MARKETING

Organizirati nameravamo mrežo prodajalcev po vzoru mrežnega marketinga. Nam lahko zaupate nekaj nasvetov, da ne bi delali nepotrebnih napak?

Mrežni marketing zna biti odli na ideja. Vendar pa pozor ... tega na ina prodaje ne priporo am, e želite hitro prodati velike koli ine.

Problem mrežnega marketinga je v tem, **da morate za eti z nekaj (deset) ljudmi, ki potem širijo posel**. Kako hitro lahko pove ujete števila prodajalcev in prodajo? Lahko se zgodi, da boste akali tudi leto ali dve, preden se bo kaj resnega zgodilo. Imeti morate veliko znanja in tudi nekaj sre e z za etno skupino vodij. e niso pravi, boste ostali na za etku.

Zelo pomemben je tudi sistem nagrajevanja, t. i. **provizijski sistem**. Od tega je odvisno, kako motivirani bodo prodajalci in kakšen tip ljudi boste pritegnili v skupino. **Vsekakor se posla ne lotite brez svetovalca, ki se spozna na to podro je**. Izberite nekoga, ki je sodeloval pri organizaciji podobnega podjetja v preteklosti.

Vir: <http://www.podjetnik.si>

KAKO PODJETNIK SAM PLA A PRISPEVKE ZA S.P. ALI D.O.O.?

e želi podjetnik sam obra unati prispevke se mora registrirati v sistem eDavki. Registracija v eDavke je možna z digitalnim potrdilom pooblaš enga overitelja. e digitalnega potrdila še nimate, si ga lahko brezpla no priskrbite na upravni enoti. Po uspešni registraciji v eDavke izbere zasebnik obrazec **PODO-OPSVZ**, družbenik in lastnik podjetja pa **PODO-OPSVL**.

V naslednjem koraku je potrebno izpolniti obdobje, za katerega se predlaga dav ni obra un. Ko se vlaga obra un za prvi mesec zavarovanja zavezanca, je potrebno na polju Razlog izbrati Prijava. Tedenski sklad ur za zavezanca, ki je na svojem podjetju polno zaposlen, je 40 ur. **Osnova za obra un prispevkov pri zasebniku** je minimalna pla a ali n-kratnik zadnje objavljene povpre ne pla e.

Osnova za zasebnika, ki je pri el s poslovanjem, je minimalna pla a. Ta trenutno znaša 748,10 EUR (januar 2011), medtem ko se povpre na pla a spreminja iz meseca v mesec. Objavlja jo Statisti ni urad RS.

Osnova pri lastniku, ki je tudi poslovodna oseba, je Najnižja pokojninska osnova ali n-kratnik povpre ne pla e. Najnižja pokojninska osnova je objavljena na straneh DURS in trenutno znaša 844,35 EUR (januar 2011). Ostale zneske ni potrebno vpisovat, ker se polja izpolnijo po pritisku na 'Izra un'. Ko je obra un zaklju en si lahko podjetnik sam pripravi pla ilne naloge. Z obra una so poleg posameznega zneska prispevkov razvidni tudi transakcijski ra un Dav ne uprave in sklici. Izpolnjen obrazec je potrebno le še oddati.

Vir: <http://www.japti.si>



PODJETNIŠKA BORZA

Romunsko podjetje specializirano v inštalacijah vodovoda, ogrevanja in klimatskih naprav iš e partnerje za komercialno sodelovanje, trgovske posrednike ter nudi podizvajanje. Šifra: EEN-apr-03

Slovaški lastnik komore za lakiranje avtomobilov in tovarnjakov iš e podizvajalce. Šifra: EEN-apr-04

Nemško podjetje, dejavno na podro ju infrarde ih ogrevalnih sistemov, je razvilo ogrevalno polnilo za vzmetnice, ki prepre uje ustvarjanje plesni in pršic. Podjetje iš e trgovske posrednike in partnerje za joint venture. Šifra: EEN-apr-05


Grško podjetje specializirano za ortopedske in anatomske izdelke iš e in nudi trgovsko posredniške storitve ter franšizo. Šifra: EEN-apr-16

Grško podjetje specializirano v kmetijsko-živilskem sektorju iš e nudi trgovsko posredniške storitve, joint venture, vzajemno proizvodnjo ter podizvajanje. Šifra: EEN-apr-17

Litovsko podjetje, specializirano na podro ju prodaje avtomobilskih delov in servisiranja avtomobilov, iš e in ponuja storitve trgovskega posredništva (za stopnike, predstavnike, distributerje). Šifra: EEN-apr-21

Turško podjetje, specializirano za izdelavo kalupov z vbrizgavanjem plasti nih mas in delov iz plasti nih mas, ponuja podizvajalska dela potencialnim poslovnim partnerjem. Šifra: EEN-apr-23

Švedsko podjetje, specializirano za proizvodnjo visoko kakovostnih in stroškovno ugodnih zabojev za ostre predmete in medicinske odpadke iš e zastopnike/predstavnike ali distributerje. Vsi zaboji ustrezajo zahtevam UN3291. Šifra: EEN-apr-24

 **UP ZRS**
Center za sodelovanje z gospodarstvom
Garibaldijeva 18, SI-6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: een@zrs.upr.si
Spletna stran: <http://csg.zrs-kp.si>, www.een.si
Kontaktna oseba: Špela Seljak,
tel: 05/663 77 39
E-mail: spela.seljak@zrs.upr.si

BREZPLA NI KUPON za PODJETNIŠKO BORZO

Iš em/nudim _____

Podatki naro nika (niso za objavo)

Priimek in ime: _____

Naslov: _____

_____ tel.št.: _____



SOFINANCIRANJE ŠTIPENDIJ DELODAJALCEM V GORIŠKI REGIJI

Posoški razvojni center je na svojih spletnih straneh (www.prc.si) objavil Javni poziv delodajalcem za vklju itev v Regijsko štipendijsko shemo (RŠS) Goriške regije v šolskem/študijskem letu 2011/2012.

Poziv je namenjen delodajalcem z obmo ja Goriške statisti ne regije, ki želijo s pomo jo sofinanciranja štipendij pridobiti nove usposobljene kadre. Štipendija iz RŠS je sestavljena iz treh delov:

- sredstev Evropskega socialnega sklada (v višini 50% štipendije),
- sredstev ob in (v višini najve do 25% štipendije),
- sredstev delodajalcev (v višini od 25% do 50% štipendije).

ROKA ZA ODDAJO VLOG

20. maj 2011 in 20. julij 2011

PRIJAVNA DOKUMENTACIJA

je na voljo v poslovnih prostorih Posoškega razvojnega centra, Ulica padlih borcev 1b, Tolmin ter na spletnih straneh www.prc.si, www.rra-sp.si, www.icra.si, www.ra-rod.si.

DODATNE INFORMACIJE

Posoški razvojni center
tel.: 05/38 41 500 (Nataša Klobučar Štrancar, Marjetka op) e-pošta: info@prc.si

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Župan ieva 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezpla na. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli .
Poština za naro nike je pla ana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.



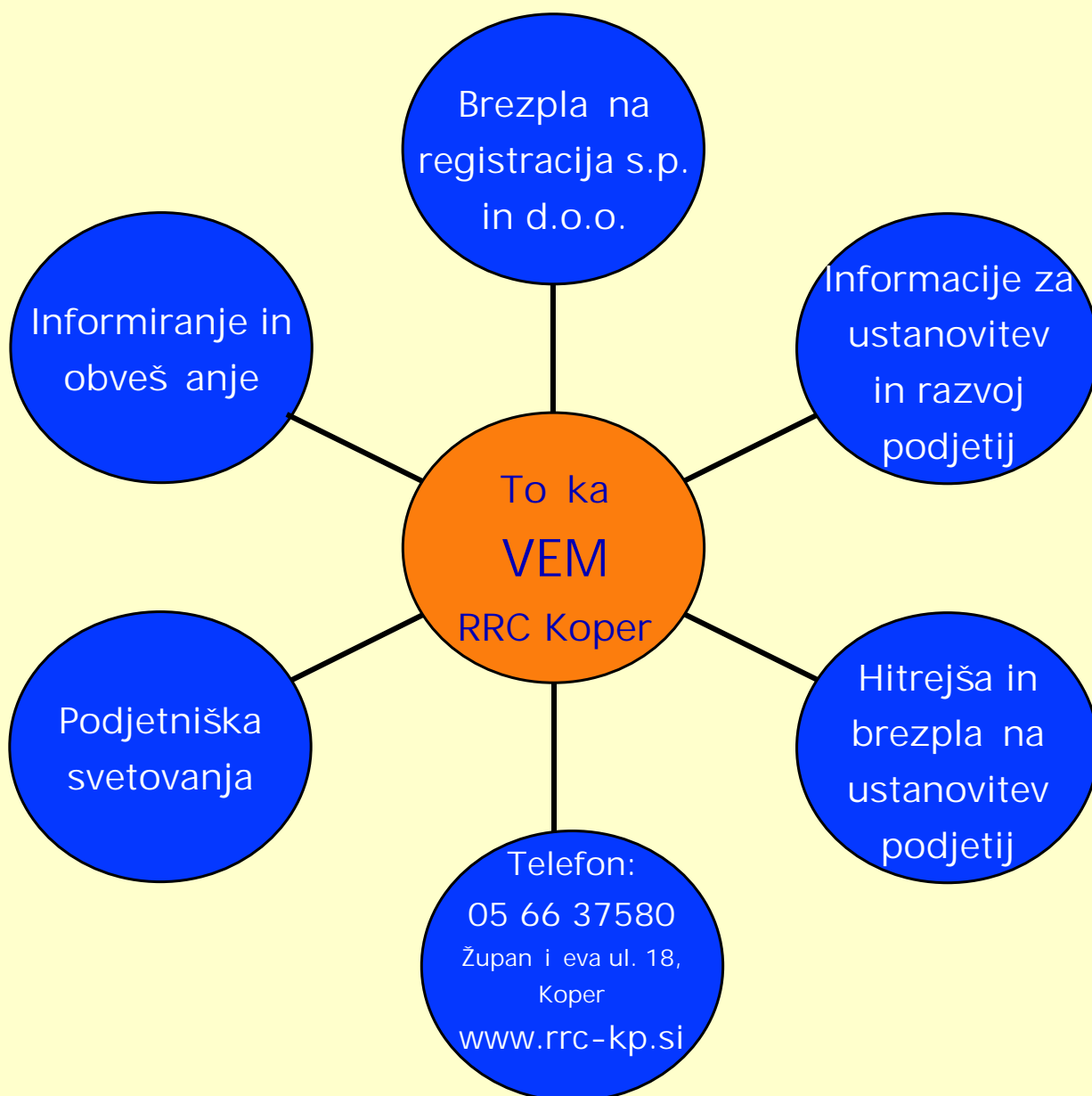
eVEM
"Državni portal za
podjetja in podjetnike"



REPUBLIKA SLOVENIJA
Ministrstvo za javno upravo

<http://www.rrc-kp.si>

<http://evem.gov.si>



Javna agencija RS
za podjetništvo
in tuje investicije



Republika Slovenija

Ministrstvo za gospodarstvo

Aktivnost je sofinancirana s strani JAPTI ter Ministrstva za gospodarstvo