



Projektna naloga:

"IZVEDBA DEFINIRANJA TEMATSKIH POTI IN POSTAVITVE
KRITERIJEV ZA PONUDNIKE NA OBMOČJU OBALNO-KRAŠKE
STATISTIČNE REGIJE TER IZVEDBA AŽURIRANJA TRŽENJSKEGA
SPLETA IN NAČRTA OZ. VKLJUČITVE DODATNIH TEMATSKIH
POTI V SKLOPU PROJEKTA LOKALNA TURISTIČNA PONUDBA IN
TEMATSKE POTI"

- 2.del -

PROJEKT DELNO FINANCIRA EU (EVROPSKI SKLAD ZA REGIONALNI
RAZVOJ) V OKVIRU PROGRAMA POBUDE SKUPNOSTI INTERREG IIIA
SLOVENIJA - ITALIJA 2000-2006.

Naročnik:

Regionalni razvojni center Koper
Župančičeva 18
6000 Koper

Izvajalec:

Studio Lan d.o.o.
Ul. 15.maja 21
6000 Koper

Koper, november 2005

Pričujoča projektna naloga je nadaljevanje projekta "Po poteh dediščine brez meja" (Regionalni razvojni center Koper, 2004).¹ V omenjenem projektu so bili raziskani zanimivi in pogosto prezrti kraji v zaledju Kopra, Izole in Pirana v Sloveniji ter Doline v Italiji. V izdani brošuri "Dežela skritih zakladov" je bila predstavljena predvsem materialna dediščina omenjenega geografskega območja s pomembnejšimi informacijami.

Slika 1: Replika zemljevida Istre



Replika zemljevida iz leta 1689 kaže na zgodovinsko vpetost Istre v "transportne" tokove.
Vir: Slava vojvodine Kranjske, 1984, str.16-17.

V drugem delu projektne naloge "IZVEDBA DEFINIRANJA TEMATSKIH POTI IN POSTAVITVE KRITERIJEV ZA PONUDNIKE NA OBMOČJU OBALNO-KRAŠKE STATISTIČNE REGIJE TER IZVEDBA AŽURIRANJA TRŽENJSKEGA SPLETA IN NAČRTA OZ. VKLJUČITVE DODATNIH TEMATSKIH POTI V SKLOPU PROJEKTA LOKALNA TURISTIČNA PONUDBA IN TEMATSKE POTI" smo **definirali tematske poti in postavili kriterije za izbiro ponudnikov.**

¹ Projekt je bil sofinanciran iz programa Phare čezmejnega sodelovanja Slovenija/Italija 2001, Sklada za male projekte.

KAZALO

1. UVOD	5
1.1. OPREDELITEV PROBLEMA	5
1.2. NAMEN IN CILJI.....	5
1.3. METODE DELA.....	6
2. PRISTOP K FORMIRANJU PRODUKTA NA OSNOVI DEDIŠČINE	8
3. IZBOR TEMATSKIH POTI	12
3.1. ŠIRŠI IZBOR TEMATSKIH POTI.....	12
3.2. PONUDNIKI	19
4. DEFINIRANJE TEMATSKIH POTI	33
4.1. IZHODIŠČA ZA DEFINIRANJE TEMATSKIH POTI.....	33
4.2. OŽJI IZBOR TEMATSKIH POTI	34
4.2.1. <i>Oljčna pot</i>	34
4.2.2. <i>Jajčarice</i>	38
4.2.3. <i>Šavrinska južina</i>	42
4.3. MOŽNOSTI RAZVOJA.....	46
5. POSTAVITEV KRITERIJEV	48
5.1. OSNOVNI KRITERIJI.....	48
5.1.1. <i>Administrativno-pravni kriteriji</i>	48
5.1.2. <i>Vsebinski kriteriji</i>	49
5.2. SPECIFIČNI KRITERIJI (ZA IZBRANE TEMATSKE POTI)	50
5.2.1. <i>Specifični kriteriji za tematsko pot "Oljčna pot"</i>	51
5.2.2. <i>Specifični kriteriji za tematsko pot "Jajčarice"</i>	51
5.2.3. <i>Specifični kriteriji za tematsko pot "Šavrinska južina"</i>	52
6. SKLEP	53
7. LITERATURA IN VIRI	55
PRILOGA	

SPISEK SLIK

SLIKA 1: REPLIKA ZEMLJEVIDA ISTRE	2
SLIKA 2: OBMOČJE MOŽNE TP "JAJČARICE"	13
SLIKA 3: OBMOČJE MOŽNIH TP "MLEKARICE", "KRUŠARICE", "PERICE" IN "ZELIŠČA ZA JAJCA"	14
SLIKA 4: OBMOČJE MOŽNIH TP "OSLOVSKE RINKE" IN "DEŽELA ŠTRIG"	15
SLIKA 5: MOŽNA TRASA TP "LEDENICE"	16
SLIKA 6: MOŽNE SMERI TRAS TP "SIR IN VINO" IN "PASTIRJI"	17
SLIKA 7: OBMOČJE "DEŽELA REFOŠKA"	17
SLIKA 8: OBMOČJE MOŽNE TP "OLJČNIKI IN TORKLE"	18
SLIKA 9: MOŽNE TRASE TEMATSKE POTI "NARAVNE ZNAMENITOSTI"	19
SLIKA 10: OLJČNIK	35
SLIKA 11: TEMATSKA POT "OLJČNA POT"	37
SLIKA 12: JAJČARICA	39
SLIKA 13: USMERITEV TRASE ZA TEMATSKO POT "JAJČARICE"	40
SLIKA 14: TEMATSKA POT "JAJČARICE"	41
SLIKA 15: JUŽINA	43
SLIKA 16: OBMOČJE "ŠAVRINIJA"	43
SLIKA 17: TEMATSKA POT "ŠAVRINSKA JUŽINA"	44
SLIKA 18: TEMATSKE POTI	53

1. UVOD

V 1.delu projektne naloge smo izvedli naslednje:

- preverili ponudbo in trg oz. obstoječo tematske (turistične) poti ter ugotavljali njihove aktivnosti;
- pripravili tematske predloge za tematske poti.

1.1. OPREDELITEV PROBLEMA

Ugotovili smo, da ima Slovenska Istra vse danosti za zunaj-hotelsko ponudbo v ruralnem okolju, da se s svojo "posebnostjo" dodatno vključi v tokove Evropskega turizma. Trženje tovrstne ponudbe pa mora potekati celovito. Izkušnje v tujini so pokazale, da je razpoznavnost smiselno graditi po sistemu "top down"² z enotno (krovno) blagovno znamko, ki združuje ponudbo določene regije. Koncept tematskih poti slovenske Istre mora biti zastavljen tako, da **produkte logistično povezuje in enotno promovira** (tudi s sodelovanjem partnerjev v projektu - Veneto).

Vsa ponudba, obstoječa (vinske poti, kmečki turizmi, blagovne znamke, produkti, ipd.) in bodoča (ki ga bo nakazala projektna naloga v nadaljevanju) **mora ohraniti** v svojem okolju **lastno razpoznavnost**, navzven pa se tržiti pod **skupno strategijo**, ki bo zgradila razpoznavnost destinacije (Istre) v Evropskem turističnem prostoru na skupni (krovni) blagovni znamki.

Z "oživljeno" turistično ponudbo bo dana nova možnost za **revitalizacijo** ruralnega okolja tudi in predvsem v ekonomskem smislu. V turistično ponudbo bodo vključeni poleg doživetij in gostinske ponudbe tudi določeni izdelki (spominki, čebelarstvo, kulinarčni izdelki, vino, oljčno olje, itd.). Tako bo dana možnost tudi majhnim proizvajalcem za novo tržno priložnost.

1.2. NAMEN IN CILJI

Namen

- Najprej določiti širši izbor tematskih poti, na podlagi katerega bo možno izvesti selekcijo primernih **tematskih poti**, glede na situacijo na trgu in potencialni ponudbi. Pri **definiranju** pa je potrebno upoštevati še možnost širitve ponudbe.
- **Postavitev kriterijev** bo omogočila selekcija ponudnikov avtohtonih produktov za lokalno turistično ponudbo. V vidu je potrebno imeti predviden skupni

² Več o tem v tretjem delu projektne naloge: "Ažuriranje trženjskega spleta in načrta".

trženjski nastop v okviru tematskih poti. Pri tem moramo upoštevati vse vidike nastopa na trgu s posebnim poudarkom na specifikah ponudbe avtohtonih produktov.

Cilji

- Definirati izbor tematskih poti na podlagi ponudbe avtohtonih produktov v Slovenski Istri.
- Določiti kriterije za izbor ponudnikov glede na izbrane tematske poti z možnostjo nadaljnjega dopolnjevanja lokalne turistične ponudbe.

1.3. METODE DELA

Metodološka izhodišča temeljijo na nadaljevanju projekta "Po poteh dediščine brez meja" (Regionalni razvojni center Koper, 2004) - izboljšati življenjski standard podeželskega prebivalstva, ne da bi pri tem korenito spremenili ali "uničili" lokalno kulturo ali obstoječi način življenja in to predvsem na naslednjih področjih:

- Ekonomska oživitev podeželja - iz že obstoječih središč širiti turizem na nova in malo obiskana področja.
- Prispevek k regionalnemu turističnemu razvoju - v svoje središče postaviti naravno in kulturno dediščino neke regije.
- Dopolnjevanje druge turistične ponudbe - služi kot dopolnilo k ostalim turističnim storitvam in že izoblikovanim proizvodom.
- Trajnostni turizem - npr. prilagajanje zmogljivosti lokalnim značilnostim.
- Prenosljivost v druge regije in dežele.

Struktura naloge in **metode** dela:

- 2.poglavje: Teoretično-analitični pregled pristopa k formiranju produkta na osnovi dediščine.
- 3.poglavje: Na podlagi izhodišč, razpoložljivih virov in izkustvene metode predstavljen (deskriptivna metoda) širši izbor tematskih poti. Evidentiran je še spisek potencialnih ponudnikov pridobljen s poizvedovanjem v razpoložljivih bazah podatkov.
- 4.poglavje: Na podlagi praktično-analitičnega (kvalitativno) preverjanje širšega izbora tematskih poti in ponudbe (deskriptivna metoda) ožji izbor tematskih poti s predvidevanji o možnosti razvoja.
- 5.poglavje: Na podlagi zakonskih in vsebinskih potreb postavljeni kriteriji za izbor ponudnikov.

Pri pripravi projektne naloge so sodelovali **strokovnjaki različnih strok** (etnologi, ekonomisti, arhitekti in krajinski arhitekti, oblikovalci, komunikologi, strokovnjaki za trženje ter nove medije in tehnologije itn).

Časovni okvir: 1.september 2005 - 25.november 2005.

Omejitve:

- Izvajanje dokončnega preverjanja ponudbe v času velike zasedenosti potencialnih ponudnikov.
- Omejeni viri za formiranje oz. definiranje tematskih poti.

2. PRISTOP K FORMIRANJU PRODUKTA NA OSNOVI DEDIŠČINE

Preden preidemo na formiranje produkta na osnovi dediščine (v našem primeru tematskih poti) se moramo zavedati določenih posebnosti. Zato bomo najprej prikazali teoretična izhodišča z nekaterimi (splošnimi) primeri problematike tovrstnega produkcije, kar bo osnova tudi za prikaz (ažuriranega) trženjskega spleta in načrta v naslednjem delu projektne naloge.

PROBLEMATIKA PRODUKCIJE DEDIŠČINE

Pri razmišljanju o trženju je pri raznih pojavnih oblikah dediščine vendarle potrebno bolje definirati povezavo s kupcem. V literaturi lahko najdemo različno široko zastavljene pristope. Po lastni presoji bi (glede na dostop in podajanje dediščine kupcu) izpostavili naslednjo razdelitev:

- Izdelki; Tukaj imamo v mislih kreacije, ki jih uvrščamo v dediščino in so (relativno) prosto dosegljive javnosti; torej izdelke, ki jih lahko kupec kupi in odnese.
- Objekti; Stvaritve, ki so zaradi svoje narave namenjene le ogledu (npr. arhitektura, spomeniki).
- Muzeji³ (ter galerije in drugi razstavniki); Prostor, posebej namenjen predstavitvi dediščine.
- Prireditve (festivali in druge javne predstave); Npr. "*Folk fest*" - priložnost za predstavitev dediščine določenega kraja skozi zabavno prireditev, ki je vezana na lokalno tradicijo (Kirshenblatt-Gimblett, 1998, str. 66).

Poseben poudarek bi na tem mestu dali turizmu, ki je velikokrat "odgovoren" za dosegljivost navedenega. "Dediščina spremeni lokacijo v destinacijo, turizem pa jo naredi vidno" (Kirshenblatt-Gimblett, 1998, str. 151,166). Turistični delavci celo trdijo, da turizem "uvaža" goste za porabo lokalnih izdelkov/storitev. Oba skupaj torej omogočata prikaz tistega, kar se (razen skozi njiju) ne da doživeti.⁴

Pomemben element doživljanja⁵ lahko razširimo tudi na zgoraj navedene elemente kot nosilce sporočila, ki izvira iz dediščine (nekega kulturnega okolja). To sporočilo pa je praviloma odvisno od njenega izvora (npr. izdelki z različnim

³ V Sloveniji poznamo pokrajinske ali lokalne, nacionalne (Narodni muzej, Slovenski etnografski muzej, Narodna in Moderna galerija) in posebne (npr. Pomorski muzej) (glej Slovenski nacionalni kulturni program, 2000). V muzejih skrbijo za premično dediščino, za nepremično pa Zavodi za varstvo naravne in kulturne dediščine. (glej tudi Varovanje kulturne dediščine, 2001).

⁴ Sam kraj morda ni tako ključnega pomena pri izbiri potovanja kot atributi destinacije (Decrop, 1999, str. 13).

⁵ Kirpendorf (1997, str. 60) sicer govori o turističnem doživetju (odrešitelju rutine) kot razliki med kulturo posameznika in destinacije.

geografskim poreklom). Že zaradi tega se do neke mere samo diferencira na trgu in je iz tega vidika tržno zanimivo. To velja tudi, če gre za istovrstni produkt, kakor npr. vino. Njegovo geografsko poreklo bistveno vpliva na njegov okus, čeprav govorimo o isti sorti.

Ključnega pomena je spoznanje, da pri trženju dediščine ne gre le za prikazovanje (npr. rokodelskih spretnosti), ampak tudi za ustvarjanje nečesa novega, kar pa ne pomeni, da to ni pristno ali da je popolnoma izmišljeno. V tem smislu gre za način ustvarjanja kulture v sedanosti, ki črpa iz preteklosti (Kirshenblatt-Gimblett, 1998, str. 149-150). To razumemo tudi kot enega od procesov varovanja dediščine. Le-ta pripomore k razpoznavnosti produkta, ki sicer morda tržno ni zanimiv. Njegova oživitvev (morda tudi v novi podobi) na trgu ga obvaruje propada (Caywood, 1997, str. 319). Tak primer (v tehnološkem smislu) so idrijske čipke. Te so narejene s tradicionalno tehniko klekljanja, s katero so lahko upodobljeni tudi moderni motivi, kljub temu pa so čipke še vedno vezane na slovensko dediščino.

Pri procesu prikazovanja dediščine se pojavlja vprašanje, **do kakšne mere je ta prikaz realen**. Dediščina je namreč neposredno vezana na način, ki je uporabljen pri njeni povezavi z javnostjo. Le-ta jo sprejema v obliki, v kateri ji je prikazana, kar pa je lahko izvzeto iz njenega naravnega in časovnega okolja. Na ta način ni nudena možnost spoznavanja njenega porekla v celoti. Primer je lahko panjska končnica, ki na prodajnem mestu npr. trgovini izven njene izvirne lokacije, ne more prikazati vseh svojih značilnosti. Kupec bi jo v njenem ruralnem okolju prav gotovo drugače sprejel. Z oddaljevanjem produkta od izvora se je v trženju potrebno do neke mere sprijazniti, če želimo doseči ciljno skupino. Zato je potrebna velika mera previdnosti, da se v procesu promocije ne spremeni izvirnega sporočila in s tem izgubi pomembnih lastnosti tovrstnega produkta, kar bi se kazalo tudi v zmanjševanju primerjalne prednosti.

Poleg tega je v tem kontekstu potrebo upoštevati kulturni kontrast (Brezovec, 2000, str. 33) med razumevanjem prejemnika in izvorom sporočila. Ta lahko v skrajnih primerih privede do *kulturnega šoka* pri stikih različnih kultur (Gartner, 1996, str. 169). Tako imajo prebivalci neke turistične destinacije sicer prednosti, kot je to npr. uporaba turistom namenjene infrastrukture ter bogatenje lastne kulture s spoznavanjem tuje. Vendar pogosto nimajo vpliva na odločanje turista, kaj bo v tem kraju počel, kar lahko privede do konflikta.⁶

Drugi problem prikazovanja dediščine je povezan z **odnosom naročnik - izvajalec**. Predvsem v smislu povezave med neodvisnostjo izvajalca in ciljev izdelave (povzeto po Ryan, 1991, str. 45-50):

⁶ Temu lahko dodamo tudi ugotovitve strokovnjakov, da se ljudje v vlogi turistov vedemo drugače, izven ustaljenih življenjskih navad in celo norm (Mill v Brezovec, 2000, str. 22).

- Kakšna je umetniška svoboda izvajalca pri ustvarjanju produkta po naročilu? Naročnik za produkt, ki se mu zdi zanimiv, določi ciljno skupino in naroči delo pri izvajalcu. Izvajalčeva svoboda dela je tako omejena s cilji trženja. Tudi tukaj lahko služi za primer panjska končnica. Naročilo enega izvoda, ki bi ga rokodelec naredil kot verno repliko originala, je pogojeno z naročnikovo željo o poslikavi s točno določenim motivom.
- Kreativni proces ne sovпада z "običajnim" proizvodnim procesom. Če nadaljujem z zgornjim primerom, naročnik npr. želi realizacijo panjske končnice v relativno kratkem času, sicer morda ne bo več tržno zanimiva. Medtem ko izvajalec potrebuje določen čas in "mir" pri ustvarjanju, da bi izrazil svojo zamisel.
- Visoka vrednost originala kot rezultat visoke vrednosti kreativnega dela. Če zaključim primer; rokodelec potrebuje leta, da razvije svoj talent, se nauči tehnik, itd., kar pa je težko določiti v vrednosti enega produkta. Na drugi strani je težnja naročnika po čim cenejšem nakupu z namenom čim višjega zaslužka v nadaljni prodaji.

Ryan (1991, str. 50-60) nadaljuje to razmišljanje s **protislovjem uporabne in menjalne vrednosti**, ki izhaja iz ustvarjanja kulture (in s tem tudi dediščine). To naj bi bilo še bolj izpostavljeno kot pri drugih dejavnostih. Umetniškemu delu npr. je splošno priznana edinstvenost, ki jo črpa iz svoje originalnosti. Iz te posebnosti in njegovih lastnosti izhaja uporabnost kot element kulture (in dediščine). Kupec kot edini lastnik izdelka od njega pričakuje zadovoljevanje posebnih koristi.

S številnejšo proizvodnjo se pojavi problematičnost vzdrževanja kakovosti in lastnosti tovrstnih produktov in s tem njihove uporabne vrednosti. To neposredno vpliva tudi na menjalno vrednost, saj z izgubo svoje originalnosti niso več tako tržno zanimivi. Prvemu kupcu ne nudijo zadovoljevanja že definiranih posebnih koristi. Ko se ti produkti v čedalje večjem številu pojavljajo na trgu, se njihove koristi čedalje manj razlikujejo od ostalih že dostopnih, zato izgubijo svojo posebnost (primerjalno prednost), ki je bila temelj začetne uporabne in menjalne vrednosti (glej tudi Yudelson v Korenini, 2001, str. 36). Tukaj bom nadaljeval kar s primerom panjske končnice. Naročnik proda en izvod (original) z določeno poslikavo, ki si jo je želel kupec. Ta jo je kupil zato, ker mu je poslikava všeč, poleg tega pa se zaveda edinstvenosti primerka. V primeru, da naročnik proda določeno dodatno število istih panjskih končnic, za prvega kupca njegov primerek izgubi tako na uporabni kakor na menjalni vrednosti.

Večje število tovrstnih produkt na trgu lahko deluje tudi pozitivno, saj poveča nakupno možnost s strani ostalih potencialnih kupcev. S tem, da se pod vplivom širše produkcije korist, ki izhaja iz originala, prikaže le kot reprodukcija. Torej naj bi nova menjalna vrednost zmanjševala uporabno, saj je element presenečenja in

novitete zmanjšan v odvisnosti od prodaje. Z zmeraj večjim številom prodanih izvodov in s tem povezanim večanjem publicitete in popularnosti lahko pridemo do naslednjega zaključka. Uspeh v prodaji sicer zmanjša prvotno vrednost produkta, prikaže pa njegove lastnosti v novi luči. Torej je sporočilo (dediščine), ki ga nosi ta produkt, dosegljivo širši javnosti. Naročnik (iz zgornjega primera) zaradi zanimanja kupcev poveča naročila. Morda celo racionalizira izdelavo in tako zniža stroške in ponudi nižjo ceno. Sedaj je reprodukcija dosegljiva tudi kupcem, ki si originala niso mogli privoščiti. Tako je poslikava npr. nekega rituala dosegljiva širši javnosti in služi tudi kot promocija dediščine, ki jo produkt izraža.

Iz navedenega sledi, da je potrebno pri formiranju produkta na osnovi dediščine imeti v vidu tako izvor, zgodbo oz. izvorno sporočilo produkta, kakor tudi potrebe, zahteve prodajnega trga. Torej na eni strani dediščino, na drugi pa trženjske zakonitosti. Prevelika nagnjenost na eno ali drugo stran bi lahko pomenila odmik od namena produkcije oz. promocije tovrstnih produktov.

3. IZBOR TEMATSKIH POTI

Na podlagi tematskih predlogov za tematske poti zapisanih v prvem delu projektne naloge, sledi širši izbor možnih tematskih poti. Na koncu tega poglavja je navedena še baza podatkov s potencialnimi ponudniki.

3.1. ŠIRŠI IZBOR TEMATSKIH POTI

Na osnovi analize, ki smo jo opravili v prvem delu projektne naloge lahko zaključimo, da imamo tržno v smislu lokalne turistične ponudbe dve "tematski poti" in sicer:

- vinska cesta - ki je speljana v zaledju in tržno (po našem mnenju)⁷ ni zaživela.
- solinarstvo - ki je (predvsem v Sečoveljskih solinah) sicer dobro izdelana turistična ponudba in tudi tržno "živi", vendar pokriva le delček obalnega pasu in logično ne vključuje zaledje.

Ker je osnovni smoter projekta vključitev zaledja, to je ruralnega okolja v turistično ponudbo, smo po proučevanju na terenu izdelali predlog možnih tematskih poti. Poudarjamo, da za ta izbor nimamo na razpolago ustreznih etnoloških raziskav in tudi ne raziskav glede trženja. Za vsako tematsko pot lahko podamo izhodišča. V primeru, da bi se katera izmed teh vključila v turistično ponudbo, je potrebno predhodno vključit za to ustrezne stroke in predvsem domače poznavalce razmer, kakor v tem projektu za definiranje tematskih poti v nadaljevanju.

Sledi pregled možnih tematskih poti, ki smo jih formirali na podlagi tematskih predlogov prikazanih v prvem delu projektne naloge.⁸

Jajčarice

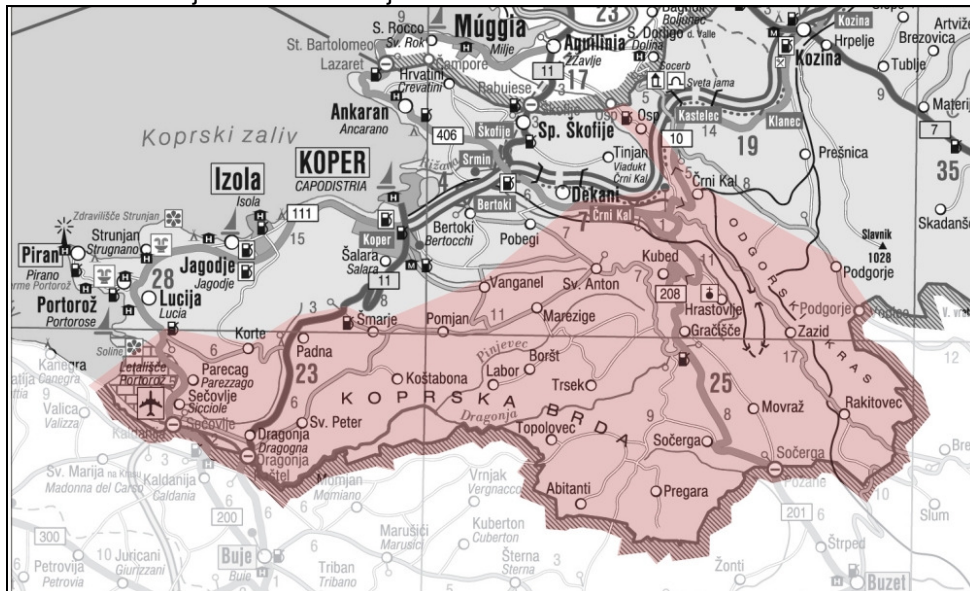
- Za ženske v Istri, ki so trgovale z jajci je bil udomačen izraz Jajčarica. Za nekatere je bila to dodatna dejavnost na sicer revni kmetiji. Bilo pa je nekaj znanih Jajčaric, ki so s to dejavnostjo preživljale celotno družino. Posebna značilnost je bila v tem, da je s to dejavnostjo bilo pokrito zelo široko območje (del Hrvaške Istre, celotna Slovenska Istra in Trst v Italiji). Dediščina tega tega izročila je tudi literarno obdelana (Tomšič, 1986).

⁷ Podobe ugotovitve so podali tudi udeleženci delavnic organiziranih v okviru projekta.

⁸ Kot sestavni del ponudbe, ki je vsebinsko prilagojena vsaki tematski poti ali pa je lahko smiselno združena v dveh ali več tematskih poteh, so možne tudi razne prireditve za katere pa bi bilo potrebno izdelati ustrezne modele .

- Z oživitvijo te tematske poti so dane možnosti, da se v nadaljevanju turistična ponudba širi tudi v druge destinacije (Slika 2; hrvaška Istra in del Italije z neposrednim zaledjem proti Sloveniji).

Slika 2: Območje možne TP "Jajčarice"



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge (za večjo sliko glej - Priloga 1).

Mlekarice

- Mlekarice so bile gospodinje (kmetice), ki so prodajale doma pridelano mleko v obalna mesta in predvsem v Trst (Slika 3). Nekatere so z mlekomo tudi trgovale. Živele so v neposredni bližini obalnih mest.
- Možni so krajši turistični izleti v zaledje z zgodbami in doživetji iz dediščine te dejavnosti in predvsem kulinarčna ponudba iz mlečnih izdelkov.

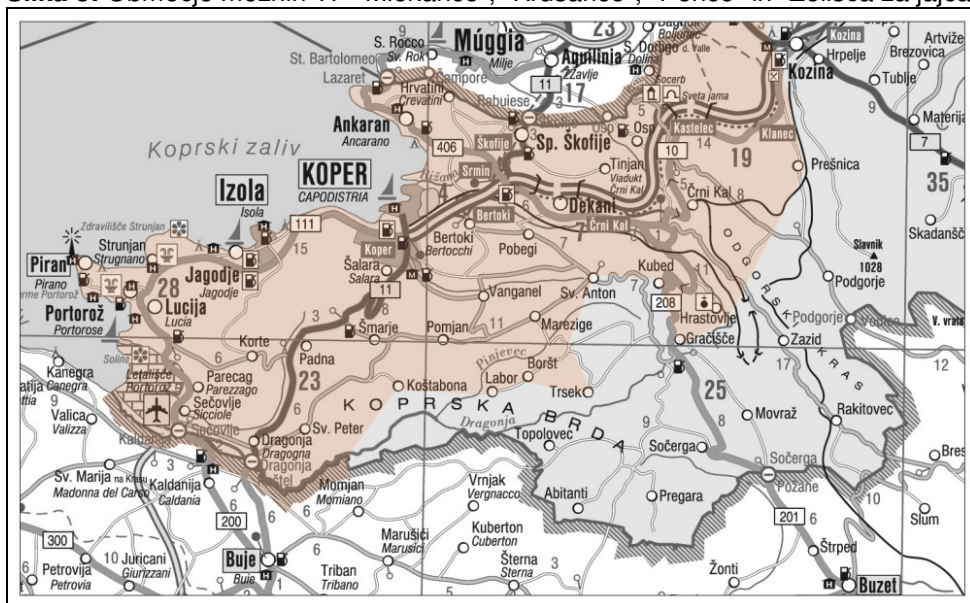
Krušarice

- Žal ni več ohranjena stavbna dediščina značilnih istrskih krušnih peči - prizidek z visokim dimnikom. V vsaki vasi je bilo le nekaj takih peči, kjer se je opravljala peka kruha za več družin skupaj. Ponekod so kruh tudi označevali (znan je pečatnik za označevanje kruha premožne družine iz Pirana). Podoben način peke so imeli tudi v solinah. Nekatere gospodinje v neposredni bližini obalnih mest so se s tem tudi preživljale - to je s prodajo kruha v mestih (predvsem v Trstu).
- Z oživitvijo te tematske poti bi lahko s krajšimi izleti v zaledje (Slika 3) poleg zgodb in doživetij iz te dediščine ponujali različne "specialitete iz peči". Lahko bi bila to tudi naveza s solinami, kjer so solinarji za lastne potrebe pekli kruh na podoben način v času "setve" soli.

Perice

- Perice so bile gospodinje iz neposredne bližine obalnih mest (Slika 3), ki so v mestih pri premožnih družinah zbirale umazano perilo in ga nato doma v "vaških lokah" ali potokih prale ter ga nato čistega in zlikanega vračale. Ponekod se je s tem preživljal ženski del družine (mati, hči, nevesta...).
- Možni so krajši izleti s posebnimi prireditvami iz bogate dediščine peric in doživetij ob vodi. To so bili in se lahko obnovijo doživetja zanimivih obredov. Z oživitvijo te ponudbe bi se obnovili zapuščeni vodni viri (glej tudi "Naravne znamenitosti" v nadaljevanju) oziroma bi že obnovljeni tudi turistično zaživel.

Slika 3: Območje možnih TP "Mlekarice", "Krušarice", "Perice" in "Zelišča za jajca"



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge (za večjo sliko glej - Priloga 2).

Zelišča za jajca ("erbe per ovi")

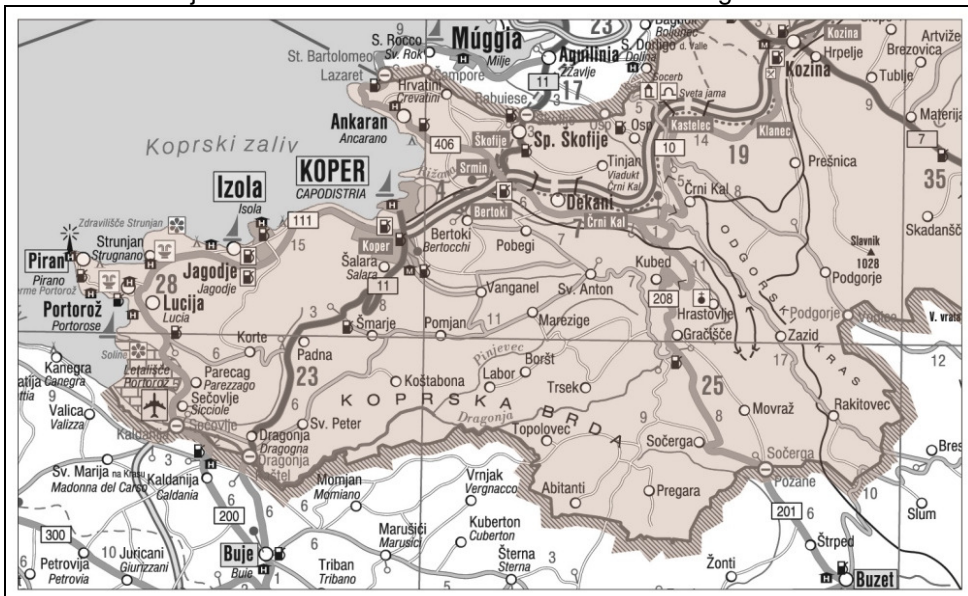
- V širšem zaledju slovenske Istre (Slika 3) so lokalni prebivalci nabirali različna zelišča (ne samo gobe) in jih potem prodajali v mestih. To je bil v glavnem le dodatni zaslužek. Ta dejavnost se je opravljala v glavnem v spomladanskem času. Znanе so različne kulinarčne specialitete z zelišči in jajci (npr. "frtalja").
- Poleg izletov z zgodbami in doživetij iz dediščine te dejavnosti je možna široka kulinarčna ponudba. Predvsem bi to lahko bila ponudba za vegetarjance, ki je v naši turistični ponudbi nekoliko zapostavljena in je tudi ena izmed neizkoriščenih turističnih tržnih niš.

Oslovske rinke

- V Istri (Slika 4) je skoraj vsaka hiša imela osla, ki je služil kot tovorna žival in redko kdaj tudi za ježo. Pred hišo je bila rinka za privez živali med "južino". Ponoči je bil osel privezan v hlevu. Ponekod so rinke še ohranjene.

- Poleg izletov z zgodbami in doživetji iz "oslovske dediščine" je ta priložnost, da se poleg farm konjev organizira tudi farme oslov kot posebna turistična atrakcija. Zakaj samo jahalne poti s konji? Potrebno je ponudbo popestriti z oslovskimi potmi in z istrsko kulinariko (osel je bil privezan na rinko pred hišo v času južine).

Slika 4: Območje možnih TP "Oslovske rinke" in "Dežela štrig"



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge (za večjo sliko glej - Priloga 3).

Dežela štrig

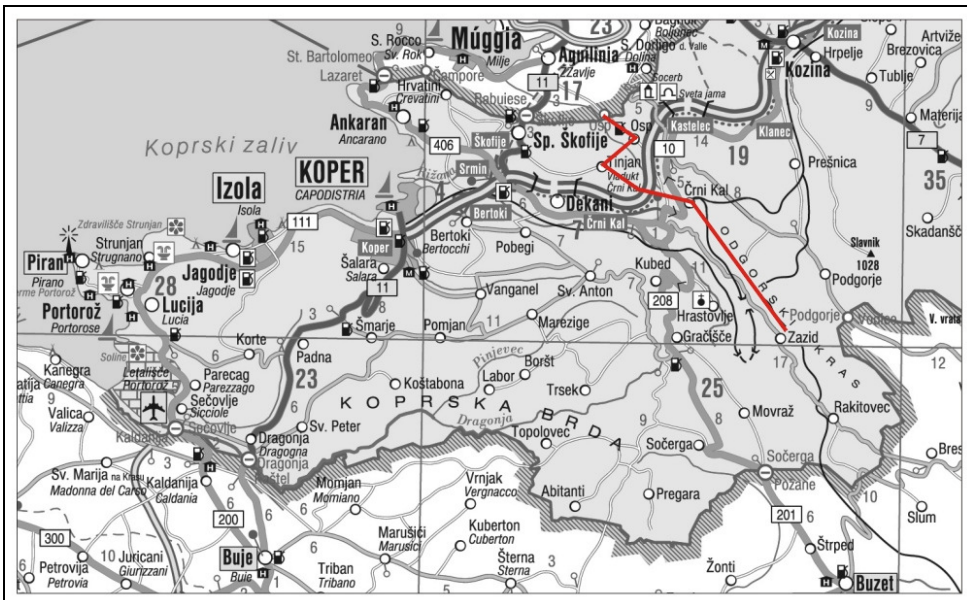
- Med prebivalci Istre (Slika 4) je bilo razširjeno vraževerstvo. Skoraj vsaka vas je imela svojo "čarovnico" ali "štrigo". Dediščina tega vraževerstva je tudi literarno obdelana (Tomšič, 1986). To vraževerno "strahovanje" je bilo prisotno med otroci kakor tudi med odraslimi. Prepogosto so s tem starši oz. odrasli tudi strašili otroke kot "preventivna kazen" za neposlušnost.
- Tematika je zanimiva za razne zgodbe in "fantazijska doživetja" (kakor npr. v ZDA - noč čarovnic). Izdelati je potrebno poseben model iz istrske dediščine s to tematiko in ga primerno vključiti v turistično ponudbo.

Ledenice

- Ledenice so bile poimenovane kraške jame (na kraškem robu na severnem delu slovenske Istre - Slika 5), kjer je bila tudi v poletnem času temperatura dovolj nizka, da se je obdržal led. Tako so ga nekateri domačini zavitega v slamo in žaklovino, ponoči tovorili na malih vozovih z oslovsko vprego v mesta. To je predstavljalo v glavnem dodatni zaslužek za preživetje.

- Poleg krajših izletov na kraški rob z zgodbami in doživetji iz dediščine ledenic je tudi možnost za organizacijo nočnih izletov (tudi v kraške jame) s ponudbo posebne kulinarike (razni sladoledi ipd).

Slika 5: Možna trasa TP "Ledenice"



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge (za večjo sliko glej - Priloga 4).

Sir in vino

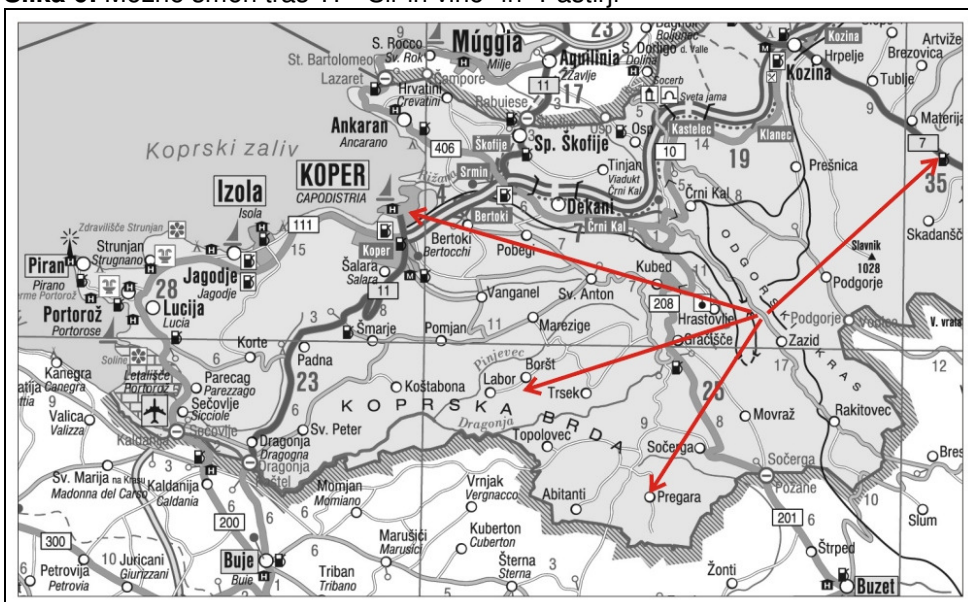
- V Čičariji in Brkinih je bila zelo razširjena ovčereja in s tem tudi pridelava sira. Ker tam ni bilo vinorodno območje, so z vozovi tovorili sir v Istro in se z vinom vračali v svoj kraj (Slika 6).
- Poleg izletov je možna široka paleta kulinarčne ponudbe s siri in vini (npr. posebne degustacije). V nadaljevanju pa bi se lahko tematska pot razširila v novo destinacijo, to je v Čičarijo in Brkine.

Pastirji

- V Čičariji in Brkinih so se posamezne družine preživljale z rejo drobnice (v glavnem ovčerejo). Ker je v zimskem času zapadel sneg, so se pozno v jeseni selile (Slika 6) cele družine s čredo za pašo v Istro, kjer je bila ugodna klima. Selili so se tudi otroci in v tem času obiskovali začasno tudi šolo v kraju začasne naselitve. S čredami so se selili do obalnih mest (tudi do bivših koprskih solin).
- Poleg izletov je tu možna kulinarčna ponudba z ovčjimi specialitetami in siri (pastirske južine). Možno je organizirati šolski - izobraževalni turizem (pri selitvah so se začasno šolali otroci v kraju začasnega bivanja). Predvsem pa bi bila možna v nadaljevanju širitev tematske poti v sosednjo destinacijo, to je

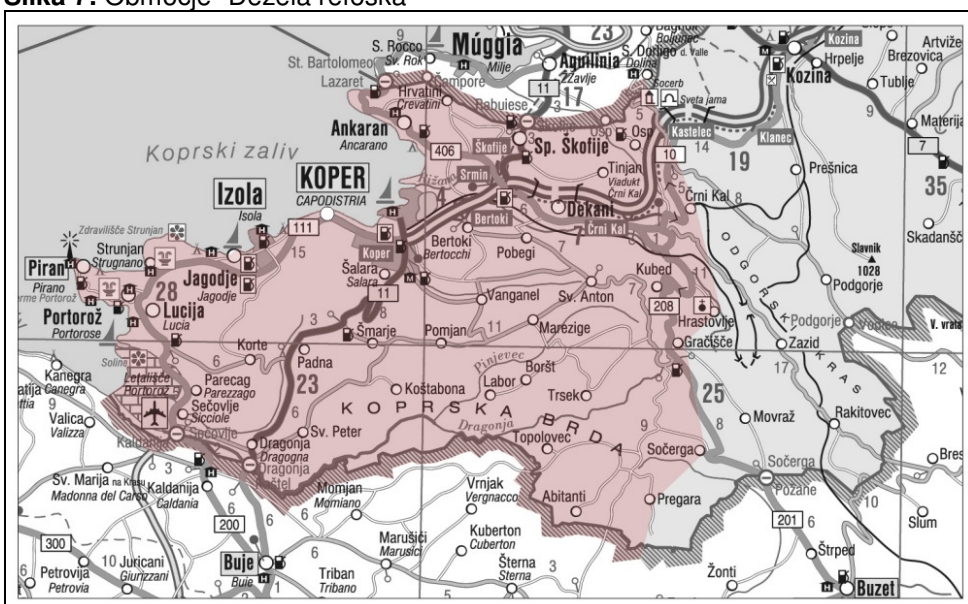
Čičarijo in Brkine. Pri tem pa se sama ponuja priložnost, da se obnovijo zapuščena napajališča (puči) za živino.

Slika 6: Možne smeri tras TP "Sir in vino" in "Pastirji"



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge (za večjo sliko glej - Priloga 5).

Slika 7: Območje "Dežela refoška"



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge (za večjo sliko glej - Priloga 6).

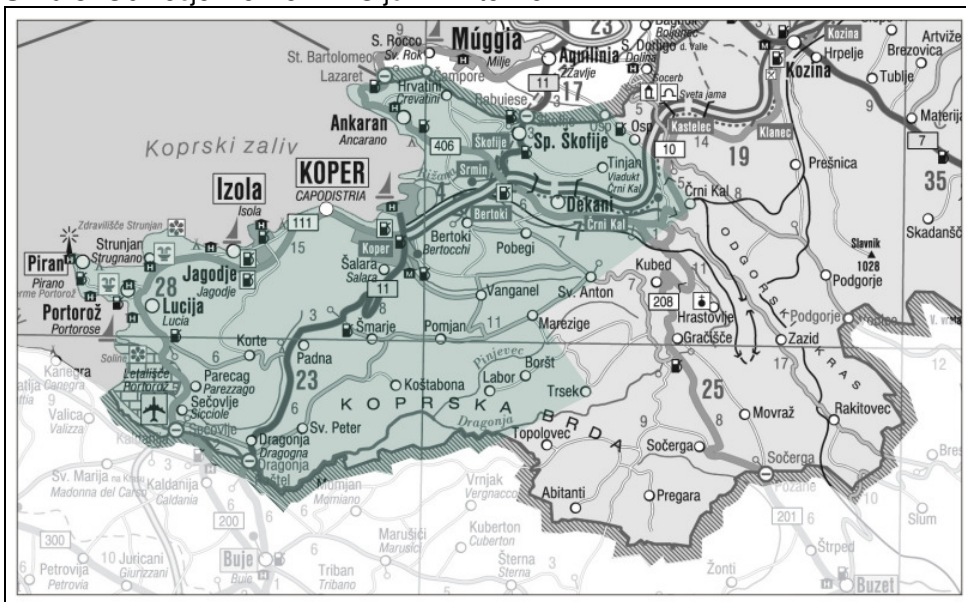
Refošk in malvazija

- Omenjeni vini sta dve avtohtoni sorti. Posebno mesto zaseda refošk ("Dežela refoška" - Slika 7). Tudi sicer je bilo vinogradništvo in vinarstvo v Istri ena izmed osnovnih dejavnosti za preživetje.
- Bogata dediščina nam nudi široke možnosti turistične ponudbe istrske kulinarike z vini, z raznimi prireditvami in doživetji.

Oljčniki in torkle

- Slovenska Istra ima v priobalnem pasu (Slika 8) zelo ugodno klimo za gojenje oljk in pridelavo oljčnega olja. S to dejavnostjo ima tudi bogato (tisočletno) tradicijo.
- Dediščina te dejavnosti nam sama ponuja velike možnosti v lokalni turistični ponudbi, ki je vsekakor vezana tudi na kulinariko ter razna doživetja.

Slika 8: Območje možne TP "Oljčniki in torkle"

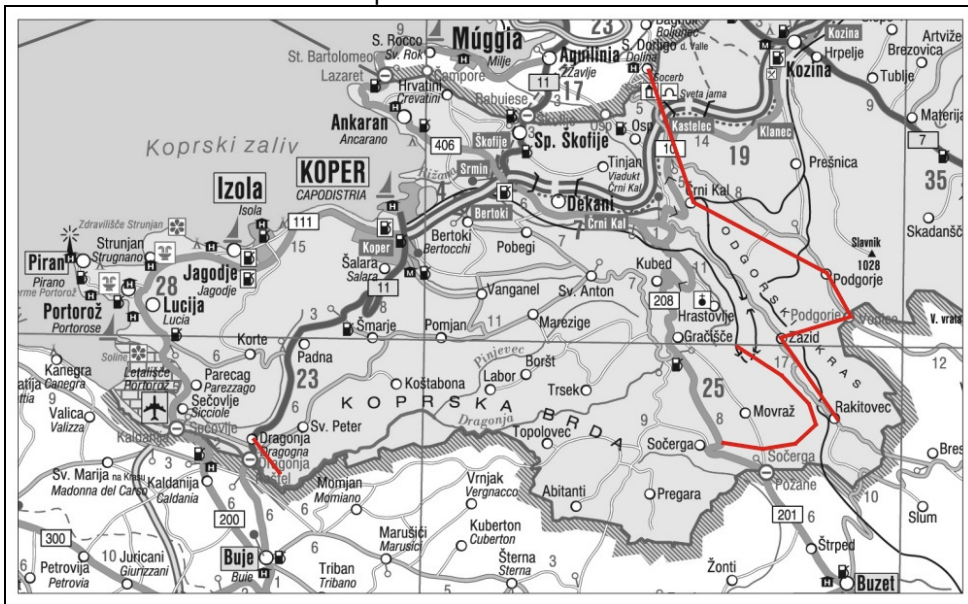


Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge (za večjo sliko glej - Priloga 7).

Naravne znamenitosti

- Naravne znamenitosti (Slika 9), ki jih na sicer majhnem območju ima Slovenska Istra, so premalo izkoriščene. "Srečanje" flišnega pasu s kraškim robom, od koder se ponuja lep razgled je v turistični ponudbi popolnoma neznan. Enako velja za znamenitosti v dolini Dragonje, ki je sicer zaščiten nacionalni park.
- Posebno bogastvo istrske dediščine so bili in so še vedno tudi vodni viri. V veliko vasi je bil namreč šele v zadnjih desetletjih napeljan vodovod in tako omogočil nemoteno preskrbo z vodo. Prebivalci so bili prej odvisni od vaških vodnjakov ("štern") in drugih izvirov ter napajališč ("pučev") za živino. V nekaterih vaseh v zadnjih letih obnavljajo že zapuščene vodne vire, ki so poleg ohranjanje dediščine tudi zanimive točke v lokalni turistični ponudbi.
- Omenjene znamenitosti koristijo v glavnem lokalni prebivalci npr. za rekreativno pohodništvo. Domačini, predvsem v Movražu in Rakitovcu, so zelo dejavni in so pripravljeni sodelovati v turistični ponudbi. Potrebno bi bilo izdelati turistično promocijo in animirati tudi turiste (ne le domače pohodnike). Omenili smo le nekaj zanimivih (pohodniških) točk. Podobnih je vsekakor še več.

Slika 9: Možne trase tematske poti "Naravne znamenitosti"



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge (za večjo sliko glej - Priloga 8).

3.2. PONUDNIKI

V sodelovanju z izvajalcem projektne naloge "Izbor ponudnikov"⁹ smo sestavili bazo podatkov potencialnih ponudnikov, ki bo predmet nadaljnje obdelave za oblikovanje dokončne ponudbe tematskih poti. Za zbiranje podatkov smo se osredotočili na dejavnosti, katerih aktivnosti pokrivajo avtohtone produkte v Slovenski Istri (npr. vinarji, oljkarji, domača in umetna obrt, gostinci turistične kmetije itd.). Seveda je nemogoče doseči popolnega pregleda ponudbe - ponudnikov; tudi zaradi določenega dela ponudbe, ki ni "registrirana". Na eni strani smo želeli zajeti tiste ponudnike, ki so s svojo dejavnostjo že razpoznavni in je možno tako takoj formirati ponudbo možne tematske poti in pričeti s promocijskimi aktivnostmi. Ker pa je projekt tudi razvojno naravnan, smo po drugi strani želeli biti vspodbudni do potencialnih ponudnikov, ki še nimajo formalizirane dejavnosti in jih animirati za vključitev v bodočo ponudbo.

Spodnji spisek tako zaobjema potencialne ponudnike pridobljene iz različnih baz podatkov in terenskega preverjanja. Kjer je možno je naveden naziv dejavnosti (npr. gostilna, turistična kmetija - glej stolpec "Ponudba"). Sicer pa je v stolpcu osnovna ponudba (OP) navedena osnovna dejavnost po kateri je bil potencialni ponudnik vnešen v bazo podatkov (glej legendo za razlago). Podatki so razvrščeni po abecednem vrstnem redu podatkov navedenih v stolpcu "Kontakt" (to so

⁹ Celoten naslov: "Izvedba definiranja ponudbe ter izbora ponudnikov na območju Obalno-kraške statistične regije v sklopu projekta lokalna turistična ponudba in tematske poti".

posamezniki, ki niso nujno nosilci dejavnosti, ampak so navedeni kot kontaktne osebe).

Navedeni podatki niso za objavo - zbrani so le za namen projekta "Lokalna turistična ponudba in tematske poti" bodo predmet nadaljnje obdelave v okviru istega projekta. Tako, da bodo posamezni izbrani ponudniki sami preverili podatke in potrdili oz. dovolili njihovo objavo.

Legenda:

G - gostinska ponudba

P - pridelovalec

K - kmetija

I - izdelek

ZŠ	OP	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
1.	G	Gostilna Sosič	Strunjan 42	Portorož	
2.	P		Beblerjeva 10	Koper	Adamič Miran
3.	P		Šentjane 15	Portorož	Adamič Tomaž
4.	P		Spodnje Škofije 15	Škofije	Agapito Ivan
5.	K	Turistična kmetija Vlado	Kastelec 18	Črni Kal	Andrejašič Vlado
6.	P		Jadranska 2	Ankaran	Andrioli Lucjan
7.	I	Domača in umetna obrt	Župančičeva ulica 11	Piran	Anđelkovič Vesna
8.	P		Jadranska 59	Ankaran	Antončič Nikolaj
9.	P		Vena Pilona 18	Koper	Babič Dujo
10.	P		Bonini 63	Koper	Babič Franko
11.	P	Vinska klet Babič	Babiči 42	Marezige	Babič Sandi
12.	P	Vinska klet Babič	Šmarska c. 30	Koper	Babič Silvan, Dejan in Matjaž
13.	P		Nazorjeva 15	Izola	Bajda Beno
14.	P		Beblerjeva 3	Koper	Bajec Jadran
15.	P		Oktobrske revolucije 23	Izola	Bajt Borut
16.	P		Ul. Vojke Šmuc 9	Koper	Ban Virgilij
17.	P		Zg.Škofije 70/d	Škofije	Bandelj Danjela
18.	P		Vojkovo n. 22	Koper	Bandelj Vasja
19.	G	Gostišče Baladur	Grintovec 39	Šmarje	BANOVEC IVAN
20.	P		Šmarje 87	Šmarje	Baruca Franko
21.	P		Korte 44 c	Izola	Barut Julijan
22.	P	Vinska klet	Polje 35	Izola	Barut Nelo
23.	P		Valenčičeva 8	Izola	Belac Aldo
24.	P		Lepa cesta 24	Portorož	Belac Dino
25.	P		B. Magajne 10	Izola	Belac Mirko
26.	P		Šared 4 c	Izola	Belej Dušan
27.	P		Prade XV. 15	Koper	Bembič Atilij
28.	P	Čebelarstvo	Triban 15	Koper	BENČIČ Mariano
29.	P		Rožna pot 13	Koper	Berce Bojan
30.	P		Portorož, Belokriška 48/a	Portorož	Berčan Olga
31.	P		Dobrava 3	Izola	Bernetič Aldo
32.	P		Marezige 49	Marezige	Bernetič Egidij
33.	P		Kolomban 7 d	Ankaran	Bernobič Mario
34.	P		Marezige 79	Marezige	Bersan Jordan

ZŠ	OP	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
35.	P		Vanganel 20	Koper	Bertok Rafael
36.	P		Puntarjeva 8/5	Koper	Bestjak Dario
37.	P		Jadranska 22	Ankaran	Bevčič Vlado
38.	P		Osp 77	Črni kal	Bizjak Mavricij
39.	P		Bočaji 8	Marezige	Bočaj Janko
40.	P		Dekani 277	Dekani	Bolčina Jože
41.	P	Klet Bonin	Manžan 46	Koper	Bonin Avrelj
42.	P		Seča 105	Portorož	Bonin Bruno
43.	K	Kmetija Bordon	Dekani 63	Dekani	Bordon Boris
44.	P		Dekani 63	Dekani	Bordon Boris
45.	P	Vinska klet	Montinjan 7	Marezige	Bordon Marjan in Sergio
46.	P		Kraška 2 a	Izola	Bornšek Miro
47.	P		Letoviska pot 4	Koper	Borovničar Tomo
48.	P		Spodnje Škofije 124 Č	Škofije	Boškin Duilio in Elvis
49.	P		Kolomban 8 C	Ankaran	Bošnjak Franjo in Aleš
50.	G	Gostilna Panorama	Šared 28	Izola	Botič Jasmina
51.	P		S.Allende 5	Izola	Božič Dino
52.	P	Vinska klet	Bržani 6	Pobegi	Brajnik Janko in Igor
53.	P		Oljčna pot 55 B	Koper	Brezigar Jana
54.	P		Jagodje 58A	Izola	Breznik Bojan
55.		BRIČ D.O.O.	Novi brič 1	Šmarje	Bržan Boris
56.	P		30. divizije 8	Portorož	Bržan Mirando
57.	P	Vinska klet	Marezige 76	Marezige	Bržan Vilij
58.	I	Domača in umetna obrt	Ukmarjeva ulica 20	Portorož	Burubu Dori
59.	K	Društvo za zdravo življenje (Turistična kmetija)	Manžan 10d	Koper	Butul Tatjana
60.	P		Sv.Anton-Fikoni 1	Pobegi	Cah Aldo
61.	G	Okrepčevalnica Oljka - Torkla	Vanganel 40	Koper	CEPOVIČ BOJAN
62.	G	Okrepčevalnica Oljka	Vanganel 40	Koper	Cepovič Bojan
63.	K	Turistična kmetija (Tenja d.o.o.)	Predloka 5	Črni Kal	Cergol Tanja
64.	P	Vinska klet	Prade, Cesta x. št 6	Koper	Cerkovenčič Vlado
65.	P		Krožna cesta 4	Koper	Cikron Edvard
66.	P		Liminjan 11	Portorož	Codiglia Francesco
67.	D	kampiranje	Dragonja 30	Izola (Slami)	Cotič Boris
68.	P		Bernetičeva 4	Koper	Crnalič Amir
69.	P		Kvedrova 4	Koper	Cvetrežnik Franc
70.	P		Smrekarjeva 29	Izola	Čatič Halil
71.	P		Stjenkova 19 C	Koper	Čehovin Boris
72.	G	Gostilna na Brdi	Dekani 53	Dekani	Čeklič Božo
73.	G	Gostilna "NA BRDI"	Dekani 53	Dekani	Čeklič Božo
74.	P		Parecag 59	Sečovlje	Čendak Lucijan
75.	G	Gostilna pod Slavnikom	Podgorje 1	Podgorje	ČENDAK Vlado
76.	P	Vinogradništvo-vinarstvo Černe	Larisova 14	Ankaran	Černe Igor
77.	P		Izletniška 30	Koper	Černigoj Aldo
78.	P		Plavje 5 A	Škofije	Čok Danimir

ZŠ	OP	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
79.	P		Plavje 10	Škofije	Čok Erika
80.	P		Plavje 4	Škofije	Čok Mitja
81.	P		Plavje 6/a	Škofije	Čok Vojko
82.	P		Kvedrova 7	Koper	Dasovič Josip
83.	P		Premančan 8	Ankaran	Debeljak Zvone
84.	P		Šmarje 9a	Šmarje	Dobrinja Klavdio
85.	P		Baredi 15 A	Izola	Dobrovič Stevo
86.	P		Vlahovičeva 21	Ankaran	Dolinar Žarko
87.	P		Marezige 91	Marezige	Domjo Jordan
88.	P		Nazorjev trg 3	Koper	Drinovec Bojan in Vesna
89.	P		Veluščkova 2	Izola	Družina Stojan
90.	P		Dolga reber 4	Koper	Dujc Vanja
91.	P		Ivana Regenta 13	Izola	Dujmovič Emil
92.	I	Domača in umetna obrt	Cahova ulica 12	Ankaran	DUŠANIĆ RADICA
93.	P		Smareglijeva 39	Izola	Džogovič Sabro
94.	I	Domača in umetna obrt	Obala 114	Portorož	Egri Franjo
95.	P		Elerji 21 A	Škofije	Eler Pavel
96.	P		Larisova 5	Ankaran	Erzetič Alojz
97.	P		Beblerjeva 6	Koper	Felda Bruno
98.	P	Vinska klet	Korte 90	Izola	Felda Klavdij
99.	P		Sveti Peter, Raven 83	Sečovelje	Feran Emil
100.	P		II. Prekomorske brigade 15A	Koper	Ferfolja Zvezdan
101.	P		Liminjanska 79	Portorož	Ferjancic Stane
102.	P		Marezige 1	Marezige	Ferletič Silva
103.	P	Vinogradništvo Ferran Rupnik	Sv. Peter 85	Sečovelje	Ferran Emilio
104.	P		Nožed 25	Izola	Fičur Eljo
105.	P		Korte 44 D	Izola	Fičur Jože
106.	P		Pahorjeva 8	Koper	Fičur Marcel
107.	P		Ul. OF 16	Izola	Filipič Albert
108.	P		Kovačičeva 38 B	Koper	Filipič Robert
109.	P		Goriška 11	Koper	Fontanot Noelija
110.	P		Sveti Peter 115	Sečovelje	Forte Janez
111.	P		Dekani 104	Dekani	Fortuna Zvezdan
112.	G	Osmica na Čuku	Spodnje Škofije 125 d	Škofije	Franc Zlatko
113.	I	Domača in umetna obrt	Dolinska cesta 1/b	Koper	FRANCA BOJAN
114.	P		Gradnikova 10	Koper	Franca Fedor
115.	P	Vinska klet	Triban 8 a	Koper	Franca Igor
116.	I	Domača in umetna obrt	Istrska cesta 55	Koper	FRANČESKI ANDREJ
117.	P		Šmarska cesta 60	Koper	Frank Anton
118.	P		Dekani 7	Dekani	Fric Andrej
119.	P		Dolga reber 17	Koper	Furlan Mira
120.	P		9. korpusa 17	Izola	Furlanič Jadran
121.	P		Zg.Škofije 19	Škofije	Furlanič Oskar
122.	I	Domača in umetna obrt	Kidričeva ulica 37	Koper	GABERC LILIJANA
123.	P		Korte 1	Izola	Gardina Pino
124.	P		Strunjan 88	Portorož	Gasparini Graziella
125.	P		Sv. Anton, Vrtine 7	Pobegi	Gašič Goran
126.	P		Tomšičeva 4	Koper	Gec Albin in Božena

ZŠ	OP	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
127.	P		9. korpusa 11	Izola	Glavič Vladimir
128.	P		Seča 182	Portorož	Glavina Dario
129.	P	Klet Simeon	Šmarje 32 a	Šmarje	Glavina Edmond in Silvan
130.	P		Šmarje 96	Šmarje	Glavina Evgen
131.	P		Šmarje 134	Šmarje	Glavina Kristjan
132.	P		Levstikova 2	Izola	Glavina Marino
133.	P		Šmarje 149	Šmarje	Glavina Rinaldo
134.	P		Šmarje 32 A	Šmarje	Glavina Silvan
135.	P		Šmarje 31 A	Šmarje	Glavina Srečko-Feliče
136.	P		II. Prekomor.brigad 41/d	Koper	Godec Boštjan
137.	I	Domača in umetna obrt	Ulica Alojza Valenčiča 2	IZOLA	GOJIČ Gradimir
138.	P		Stjenkova 19 B	Koper	Golja Silvo
139.	P		Pittonijeva 4	Izola	Gombač Marija
140.	P		Oljčna pot 19a	Koper	Gombač Viktor
141.	P	Vinska klet	Nova vas 53	Sečovelje	Gorela Boris in Marija
142.	P		Bonini 27/b	Koper	Gorjanc Aleksander
143.	P		Emilia Driolia 6	Izola	Gornjec Borut
144.	G	Gostišče Zorko	Vanganel 38	Koper	Gostišče Zorko d.o.o.
145.	I	Domača in umetna obrt	Cesta na Rižano 11	Pobegi	GRABAR BOJAN
146.	P		C. XI. št. 6, Prade	Koper	Grahonja Mirko
147.	G	Okrepčevalnica Grad Socerb	Socerb 7	Črni Kal	GRAJ MILAN
148.	P		Seča 71	Portorož	Grbec Aleksander
149.	P		Seča 117	Sečovelje	Grbec Dario
150.	P		Sečovelje 98	Sečovelje	Grbec Marino
151.	P		Zvonimirja Miloša 6	Izola	Grbec Stelio
152.	P		Dekani 227 A	Dekani	Grdina Dušan
153.	P		Pobegi, C. I.Istrske brig. 36	Pobegi	Greblo Galjano
154.	P		Padna 14	Sečovelje	Grego Lucijan
155.	P		Zg. Škofije 33	Škofije	Gregorič Goran
156.	P		Krožna c. 12	Koper	Gregorič Gorazd
157.	P		C. na Markovec 21	Koper	Gregorič Sergej
158.	P		Dekani 225	Dekani	Gregorič Simon
159.	P		Krkavče 82/A	Šmarje	Grizon Anton
160.	P		C. na Markovec 1	Koper	Grizon Armando
161.	P		c. na Markovec 93	Koper	Grizon Marjan
162.	P		Krkavče 9	Šmarje	Grizon Marjan
163.	P		Sv. Peter 98	Sečovelje	Grizon Marjan
164.	P		Sergaši 20	Šmarje	Grizon Viktor
165.	P		Proletarskih Brigad 11	Izola	Grlj Miran
166.	P		Jadranska 59	Ankaran	Grozdnich Branimir
167.	P		Sečovelje 97	Sečovelje	Gruber Vladimir
168.	P		C.na Markovec 6A	Koper	Grzetič Valter
169.	P		Župančiči 10	Šmarje	Gunjač Italo in Edi
170.	I	Domača in umetna obrt	Kozlovičeva ulica 1	Koper	GVOZDIČ RANKO
171.	P		Šentjane 22	Portorož	Hervatič Sergio in Marica
172.	P		Kozinova 17	Portorož	Hladnič Stjepan
173.	P		Kosmačeva 4	Portorož	Hladnič Štefan
174.	P		Rozmanova 7	Koper	Hladnik Samo
175.	P		Kvedrova 7	Koper	Hlaj Angel

ZŠ	OP	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
176.	P		Dobrava 36 A	Portorož	Hočevar Janez
177.	P		Škočjan 12	Koper	Hodžič Emir
178.	P		Kolomban 41	Ankaran	Horvat Ivan
179.	P		Vlahovičeva 67	Ankaran	Hrabar Damjan
180.	P		C. na Markovec 59	Koper	Hrabar Vincenc
181.	P	Vinska klet Hrvatini	Jelerji 34	Škofije	Hrvatini Alan
182.	P		Fieroga 12	Šmarje	Hrvatini Albin
183.	I	Domača in umetna obrt	Dragonja 80	Sečovlje	Hrvatini Aljoša
184.	P		Osp 71	Črni kal	Hrvatini Damjan
185.	P		Dolinska 18	Koper	Hrvatini Emil
186.	P		Lopar 31/a	Marezige	Hrvatini Igor
187.	P		Prade, c. 12 št. 15	Koper	Hrvatini Marino
188.	P		Sončna pot 6	Pobegi	Hrvatini Marjan
189.	P		Puče 32 B	Šmarje	Hrvatini Redent
190.	P	Vinska klet	Korte 114	Izola	Hrvatini Zdenko
191.	P		Korte 144	Izola	Hrvatini Zdenko
192.	P		Krkavče 118	Šmarje	Hrženjak Mojca
193.	P		Šared 29 C	Izola	Ivančič Bruno
194.	P		Sv. Anton, Fikoni 8	Pobegi	Ivančič Damjan
195.	P	Kantina Ivančič	Šared 29c	Izola	Ivančič Mirjan
196.	P	Kantina Ivančič	Šared 29 c	Izola	Ivančič Mirjan
197.	P		Gažon 45/a	Šmarje	Ivančič Stanko
198.	P	Vinska klet	Istrske brigade 28	Koper	Jakomin Aleksij
199.	G	Gostilna Jakomin	Kubed 3	Kubed	JAKOMIN BLAŽENKA
200.	P		Potok 4	Pobegi	Jakomin Darko
201.	P		Dvori 3	Pobegi	Jakomin Igor
202.	G	Osmica pod Frasko	Kubed 57a	Kubed	JAKOMIN VLADIMIR
203.	P		Jurčičeva 3	Koper	Jančar Matjaž
204.	P		Korte 115 F	Izola	Jankovič Darko
205.	P		Milana Spasiča 10	Koper	Jankovič Oskar
206.	P		Trdinova 15a	Novo mesto	Jazbec Marina
207.	P		Pobeška 11	Koper	Jenko Boris
208.	P		Cvetna pot 5 A	Portorož	Jereb Gorazd
209.	P		Fiesa 61	Piran	Jerebica Kristijan
210.	P	Vinska klet Fabijo Jerman	Trsek 1 a	Marezige	Jerman Fabijo
211.	P		Pot na Brdo 1/b	Ankaran	Jerman Lucijan
212.	P		Bošamarin 26	Koper	Jerman Nevio
213.	P		Bošamarin 11	Koper	Jerman Oriano in Nedian
214.	P		Bošamarin 29	Koper	Jerman Sergij
215.	P		Istrski odred 4	Izola	Jerman Zdravko
216.	P		Bertokova ul. 16	Ankaran	Jevnikar Aleksander
217.	P		Zelena ul. 9	Izola	Jugovac Erminio
218.	K	TURISTIČNA KMETIJA Jugovac	Baredi nad Izolo	Izola	JUGOVAC FRANCKA
219.	P		Vojke Šmuc 8	Koper	Jukič Viljan
220.	P		Dekani 9	Dekani	Jurinčič Arsen
221.	P		Razgledna pot 7	Ankaran	Jurinčič Gvido
222.	P		Korte 139	Izola	Kaligarič Klavdij
223.	P		Cetore 8	Izola	Kaligarič Loredan
224.	P		Plenčičeva 5	Izola	Kaligarič Renato
225.	I	Čebelarstvo	Cesta na Markovec 16	Koper	KALISTER Rajko

ZŠ	OP	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
226.	G	Gostilna Belvi	Šalara 45b	Koper	Kamos Iztok
227.	I	Domača in umetna obrt	Strunjan 23	Portorož	Kastelic Vida
228.	K	sezonsko sadje in zelenjava	Vinjole 12	Portorož	Kastelič Dario
229.	G	Gostilna Švab	Hrastovlje 53	Črni Kal	Katarinčič Kristjan
230.	G	Gostilna Majda	Osp 88	Črni Kal	KAVČIČ Davorin
231.	P	Vinska klet	Spodnje Škofije 124 b	Škofije	Kavrečič Vlado
232.	P	Vina izpod stene	Osp 80a	Osp	KLABJAN J.PINO
233.	G	Gostilna Norma	Dekani 34 a	Dekani	Klabjan Norma
234.	P		Osp 80 A	Črni kal	Klabjan Pino
235.	P		Vanganel 53	Koper	Klarič Vinko
236.	P		Malija 28	Izola	Kleva Florjan
237.	P		Livade 23	Izola	Kleva Franko
238.	P		Malija 31	Izola	Kleva Nevio
239.	P		Malija 42	Izola	Kleva Remigij
240.	P		Pod vinogradi 8	Izola	Kljun Vinko
241.	P		Strunjan 47 a	Portorož	Klobas Elvin
242.	P	Kmetija - klet Klobas	Sečovlje 9	Sečovlje	Klobas Sonja
243.	P		Strunjan 86	Portorož	Knez Mladen
244.	P		Strunjan 77	Portorož	Knez Vladimir
245.	P	VINSKA KLET	Truške 1g	Marezige	KOCJANČIČ DAMJAN
246.	P		Frenkova 5	Pobegi	Kocjančič Ido
247.	G	Gostilna Miljo	Šmarje 116	Šmarje	Kocjančič Klavdija
248.	P		Bržani 10	Pobegi	Kocjančič Renato
249.	P		Pobeška c. 17	Koper	Kocjančič Robert
250.	P		Truške 1 C	Marezige	Kocjančič Valter
251.	P	VINSKA KLET	Truške 40	Marezige	KOCJANČIČ ZLATKO
252.	P		Kavaliči 20	Pobegi	Kodarin Darko
253.	K	Turistična kmetija Medljan	Cetore 29	Izola	KODARIN TATJANA
254.	P	Vinska klet	Kavaliči 24	Pobegi	Kodarin Valter
255.	P	moka	Boršt 18	Marezige	Kodarin Vasja
256.	P		Dekani 225	Dekani	Kofol Viktor
257.	P		IX. Korpus 30	Izola	Kogoj Alojz
258.	I	Domača in umetna obrt	Semedela 79	Koper	KOLAR MIRKO
259.	P		Senčna pot 82	Portorož	Kolbl Roman in Bernarda
260.	P		Sečovlje 143	Sečovlje	Koncilija Rajko
261.	I	Domača in umetna obrt	Prisoje 5	Koper	KONČAR BORIS
262.	P		Šalara 15	Koper	Kopčar Maksimilijan
263.	P	Vinska klet	Čentur 16	Marezige	Koren Edi
264.	P		Škocjanska pot 8	Koper	Koren Fabio
265.	P		Strunjan 83	Portorož	Koren Lino
266.	P		Šmarje 126	Šmarje	Koren Tomaž
267.	P		Gabrovica 1a	Črni Kal	Koren Zvonko
268.	P	Vinska klet Korenika & Moškon	Korte 115c	Izola	KORENIKA MIRAN
269.	P	Vinska klet Korenika	Korte 1a	Izola	KORENIKA ROBI DORJAN
270.	P		Dekani 94/a	Dekani	Korva Lucijan

ZŠ	OP	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
271.	P		I. Regenta 4	Izola	Kosmina Danilo
272.	P		Bošamarin 38	Koper	Košak Franc
273.	P	Vinska klet Košanc	Babiči 34a	Marezige	Košanc Silvijia in Milan
274.	P		Župančičeva 5	Izola	Koščak Stjepan
275.	P		Srebrničeva 1	Koper	Košuta Anton
276.	P		Kovačičeva 6	Koper	Koterle Esperij
277.	G	Osmica Kotrle	Parecag 49	Izola	KOTRLE KLAVDI
278.	P		Repičeva 1	Koper	Kovačič Branko
279.	P		Allendejeva 6	Izola	Kovačič Jože
280.	P		Vrtača 3	Izola	Kovačič Srečko
281.		Čebelarstvo	Škocjan 33e	Koper	Kozlovič Darko in Dejan
282.	P		Vanganel 33D	Koper	Kozlovič Kilijan
283.	P		C. na Markovec 3	Koper	Kozlovič Renato
284.	I	Domača in umetna obrt	Liminjanska cesta 91	Portorož	Krajnc Snežica
285.	P	Vinska klet Kramesteter	Dragonja 126	Sečovelje	Kramesteter Igor
286.	P		Šared 23 C	Izola	Krečič Jože
287.	P		Alojza Valenčiča 6/6	Izola	Kresevič Vojko
288.	P		Ilirija 34	Pobegi	Križman Graciano
289.	P	Vinska klet	Marezige 1 b	Marezige	Krmac & Grbac
290.	P		Kettejeva 2	Izola	Krmac Dino
291.	K	Turistična kmetija-Osmica Krmac	Arjol 2	Koper	Krmac Rado
292.	P		Gažon 13	Šmarje	Krmac Rugero
293.	I	Domača in umetna obrt	Župančičeva 20	Piran	Krmpotič Igor
294.	P		Bevkova 48	Ankaran	Krnel Nada
295.	I	Domača in umetna obrt	Čevljarska ulica 21	Koper	KUMER MARJAN
296.	P		Krkavče 6/a	Šmarje	Labinjan Mario
297.	P		Dekani 302	Dekani	Lazar Vinko
298.	P		Strunjan 127/c	Portorož	Lešnik Tihomil
299.	P		Plavje 67a	Škofije	Letig Igor
300.	P		Obala 113	Portorož	Levac Mirko
301.	P		9. korpusa	Izola	Lever Drago
302.	P		Levstikova 3	Izola	Lisjak Aleksander
303.	P		Obrtniška 26 A	Koper	Lisjak Franko
304.	P		Krkavče 17 B	Šmarje	Lisjak Robert
305.	P		Tomažičeva 13	Izola	Lovrečič Mirando
306.	P		Vena Piona 16	Koper	Lovrečič Valter
307.	P		Kolomban 37	Ankaran	Lovšin Alojz
308.	P	Turistična kmetija in vinska klet Santomas	Šmarje 10	Šmarje	LUDVIK GLAVINA Krtelj Filip
309.	P	Turistična kmetija pri Vinski kraljici	Montinjan 1b	Marezige	LUKAČ SELMA in Silvio
310.	P		Dekani 135	Dekani	Mahnič Boris
311.	K	Kmetija Mahnič	Dragonja 111	Sečovelje	MAHNIČ GUIDO
312.	P		Jadranska 16/a	Ankaran	Majer Babič Mirjana
313.	P		Liminjanska 87	Portorož	Malc Mirana
314.	P		Pobeška c. 22	Koper	Mamilović Ivan
315.	P		Šared 26 A	Izola	Marancin Marko
316.	P		Malija 19	Izola	Marciuš Franjo
317.	P		Kolomban 57	Ankarana	Marinko Drago

ZŠ	OP	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
318.	P		Spodnje Škofije 194	Škofije	Markežič Nela
319.	P	Vinska klet	Škofarji 11	Pobegi	Markežič Dean
320.	P		Sp. Škofije 205	Škofije	Markežič Jani
321.	P	Oljkar	Rožna pot 4	Izola	Markočič Danilo
322.	P	Vinska klet	Spodnje Škofije 68 b	Škofije	Markočič Milan
323.	P		Polje 30 B	Izola	Markovič Cveto
324.	P		Polje 30/b	Izola	Markovič Rajko
325.	K	Kmetija Markovič	Polje 30	Izola	Markovič Roman, Franko in Evgen
326.	G	Turistična kmetija Škrgat	Hrastovlje 49	Črni Kal	MARKUČIČ SREČKO
327.	P	TORKLA	Sergaši 40	Šmarje	MARZI FRANKA
328.	P	Vinska klet	Kovačičeva 30	Koper	Maslo Pavel
329.	P		Sp. Škofije 143	Škofije	Matešič David
330.	G	Turistična kmetija Kortina	Krkavče 135a	Šmarje	MATIČETEVI MATEJ
331.	P		Mejna pot 4	Koper	Mazi Valter
332.	P		Oktobrske revolucije 23	Izola	Medica Aldo in Katica
333.	G	Okrepčevalnica Nova vas	Nova vas 54	Sečovelje	MEDOŠ Oriella
334.	P		Korte 126 A	Izola	Mejak Dušan
335.	P		Korte 126	Izola	Mejak Igor
336.	P		Korte 37	Izola	Mejak Renato
337.	P		Jadranska 76 a	Ankaran	Mermolja Milena
338.	P		Na terasah 8	Izola	Meze Marta
339.	K	Kmetija Krog	Krog 115	Sečovelje	Mičo Markovič Miloš
340.	K	koze	Beka 10	Kozina	Mihalič Daniel
341.	P		Novo naselje 5	Pobegi	Mihalič Igor
342.	P		Vatovčeva ul. 5	Koper	Mihevc Pavel
343.	P		Letoviška 10	Koper	Miklavčič Franko in M.-Bučar Milena
344.	P		Pobegi, C. na Žanej 9	Pobegi	Miklavčič Mirko
345.	P		Plavje 27	Škofije	Mikolavčič Remigij
346.	P		Ul. Svobode 9	Izola	Mikulin Sonja
347.	P		Dekani 105 a	Dekani	Milak Akif
348.	P		Jagodje 42 A	Izola	Milkovič Janez
349.	P		Jagodje 24	Izola	Milovič Wiler
350.	P		IX. Korpusa 11	Izola	Mitruševski Mladen
351.	I	Domača in umetna obrt	Tomšičeva 7a	Piran	Mlakar Albina
352.	P		Sergeja Mašera 3	Izola	Mohorčič Marija
353.	P		II. Prekomorske brigade 35D	Koper	Mohorčič Stane
354.	P		Malija 96	Izola	Moljk Dušan
355.	P		Grintovec 1	Šmarje	Morgan Franc
356.	P		C. na Markovec 7	Koper	Mozetič Mirko
357.	P		Obala 124	Portorož	Mrak Jože
358.	P		Bonini 12 A	Koper	Muha Miroslav
359.	P		Liminjan 14, Lucija	Portorož	Munda Vlado
360.	P		Kolomban 10 G	Ankaran	Murko Milena
361.	P		Zg. Škofije 54	Škofije	Muzlovič Duilijo
362.	P		Zg. Škofije 54 d	Škofije	Muzlovič Otilijo
363.	P		Regentova 8	Ankaran	Muženič Edi
364.	I	Domača in umetna obrt	Krožna cesta 10	Koper	NECMESKAL VESNA
365.	P	Vinakoper d.o.o	Šmarska cesta 1	Koper	Pucer Nevio

ZŠ	OP	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
366.	P		Obrtna 10	Izola	Nežič Tanja
367.	G	Gostilna Al Mulin	Srmin 19 Bertoki	Koper	Norbedo Aljoša
368.	P		Korte 25	Izola	Novak Damjan
369.	P		Kozlovičeva 1	Koper	Novak Denis
370.	G	Gostilna Korte	Korte 44	Izola	NOVAK LILJANA
371.	P		Dekani 278	Dekani	Obad Iztok
372.	P	Vinska klet	Babiči 45 a	Marezige	Obad Robert
373.	P		Levstikova 10	Izola	Ogrizek Matevž
374.	P		Srebrničeva 1	Koper	Ogrizek Natali
375.	P	Vinska klet Olenik	Predloka 26	Osp	Olenik Silvano in Damjan
376.	P		B. Magajne 9	Izola	Olivo David
377.	P		Triban 24 b	Koper	Oman Andrej
378.	P		Semedela 68	Koper	Orel Emil
379.	P		Gallusova 5	Koper	Orel Irma
380.	P		Strma pot 4	Koper	Ožbolt Aleksandra
381.	P		Fazanska 8, Lucija	Portorož	Pajek Bogdan
382.	P		Škocjan 38	Koper	Paladin Mario
383.	P	Čebelarstvo	Šared 37	Izola	Palčič Alojz
384.	P	Gostilna Sočerga	Sočerga 1	Gračišče	PALČIČ MILAN
385.	P	Vinska klet	Škocjan 27	Koper	Pavlič Angel in Kraj Elida
386.	I	Domača in umetna obrt	Oktobrske revolucije 41	IZOLA	PAVLINC Karel
387.	I	Domača in umetna obrt	Oktobrske revolucije 41	IZOLA	PAVLINC Marta
388.	P		Šolska Ulica 9, Lucija	Portorož	Pečnik Marjan
389.	P		II. prekom. brigade 73	Koper	Pejič Darko
390.	P		Kvedrova 9	Koper	Pelicon Mitja
391.	P		Nova vas 14	Sečovelje	Peroša Bruno
392.	P		Grinjan 6/A	Koper	Peroša Ecio
393.	P		Montinjančevo naselje 16	Pobegi	Peroša Milica
394.	P	Torkla Peroša	Nova vas 8	Sečovelje	PEROŠA SANDI
395.	P		Nova vas 8	Sečovelje	Peroša Viktor
396.	P		Belokriška c. 32	Portorož	Petelin Silvan
397.	P		Letoviška pot 1	Koper	Petrič Vojko
398.	P		Mejna pot 4	Koper	Picottini Elizej
399.	P		Lepa cesta 8	Portorož	Pikel Valter
400.	P		IX. Korpus 30	Izola	Pirš Vida
401.	P		C. Marežg. upora 5	Koper	Piščanec Kazimir
402.	P		Kolomban 69 B	Ankaran	Pišlar Zdravko
403.	P		Oljčna pot 12	Ankaran	Pišot Jadran
404.	P		Zg. Škofije 62	Škofije	Plešinger Miro
405.	P		Frenkova 14	Pobegi	Pobega Damjan
406.	P		Plavje 50/A	Škofije	Pogačnik Nadja
407.	P		Sp.Škofije 212	Škofije	Pohlen Sankt
408.	P		Hrvatini 147	Ankaran	Poljšak Milan
409.	P		Vanganelaska 23	Koper	Pompe Bojan
410.	P		Rozmanova 60 J	Koper	Popovič Dušan
411.	P	Vinarstvo Steras	Šared 43	Izola	Praprotnik Bojan
412.	P		Šared 43	Izola	Praprotnik Bojan
413.	P		Hrvatini 119	Ankaran	Prassel Bruno
414.	P		Korte 88	Izola	Prelac Mikela
415.	P		Prade C. XV. ŠT. 8	Koper	Prelec Mirando
416.	P		Lepa cesta 3	Portorož	Pribac Florjan
417.	P		Padna 17	Sečovelje	Pribac Franc

ZŠ	OP	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
418.	G	Restavracija Idila	Padna 1	Dragonja	Pribac Vlado
419.	P		Sp. Škofije 190 A	Škofije	Primožič Zvezdan
420.	P		Sv.Peter 18	Sečovelje	Prinčič Franc
421.	P		Gažon 48	Šmarje	Prunk Miroslav
422.	P		Jadranska cesta 80	Ankaran	Pucer Angel
423.	P	Oljkar	Bevkova ul. 37	Ankaran	Pucer Dino
424.	P		Nova vas 10 A	Sečovelje	Pucer Franc
425.	P		Labor 1	Marezige	Pucer Gildo
426.	P		Kajuhova 4	Izola	Pupovac Jovan
427.	P	Čebelarstvo	Sečovelje 92	Sečovelje	RADOSLAV Konstantin
428.	P		Montinjančevo nas. 4	Pobegi	Radovac Jožef
429.	P		Kampel 87	Koper	Rajčič Radovan
430.	P		Šared 12	Izola	Rakar Dario
431.	P		IX. korpus 8	Izola	Raspor Herman
432.	P	Gostišče Ražman	Gračišče 1	Gračišče	RAŽMAN Vladimir
433.	P	Klet Rebernik	Dragonja 114	Sečovelje	REBRNIK ZDENKO
434.	P		Kajuhova 1 A	Izola	Rebula Bogdan
435.	P		Vena Pilona 12	Koper	Reja Igor
436.	D	Živi muzej Krkavče "Hiša v Vrešje"	Krkavče 68	Šmarje	Reja Ondina in Štelijo
437.	P		Hrastovlje 21	Črni kal	Renar Dario in Mirjana
438.	P		Vurnikova 9	Ljubljana	Ritonja Anka
439.	P	Vinska klet Rodica	Truške 1c	Marezige	RODICA MARINKO
440.	P		Obala 138	Portorož	Roj Franjo
441.	P	Vina Rojac	Gažon 63 a	Šmarje	Rojac Bruno
442.	P		Gažon 35A	Šmarje	Rojac Massimo
443.	P	Vinska klet	Gažon 63a	Šmarje	ROJAC UROŠ
444.	G	Gostilna Mohoreč	Kubeč 66a	Gračišče	Rojc Igor
445.	P		Sp. Škofije 172	Škofije	Rolič Sergij
446.	P		Kajuhova 1 / c	Izola	Rondič Edvard
447.	P		Vojkova 10	Portorož	Rosso Francesco
448.	P		Sp. Gameljne 72	Šmartno	Ručman Rudolf
449.	P		Koprška c. 21	Portorož	Rusjan Iztok
450.	P		Kažipotna 16	Izola	Rutar Marjan
451.	P		Malija 8 A	Izola	Ruzzier Fioretta
452.	P		Mladinska 21, Jagodje	Izola	Ruzzier Tatjana
453.	P		Gažon 25	Šmarje	Sabadin Adrijano
454.	P		Izletniška pot 50	Koper	Sabadin Boris
455.	P		Parecag 56	Sečovelje	Sabadin Boris
456.	P		Bidovčeva 18	Koper	Sabadin Bruno
457.	P		Turki 5	Pobegi	Sabadin Iztok
458.	P		Pervarjeva	Ankaran	Saksida Franc
459.	P		Gradnikova 3	Koper	Samsa Darko
460.	G	GOSTILNA Belvedur	Belvedur 1	Gračišče	Sandi
461.	P		Hrvatini 159	Ankaran	Saražin Rudi
462.	P		Šmarska c. 34	Koper	Savarin Danilo
463.	P		Hrvatini 114	Ankaran	Scheriani Benimino
464.	P		Hrvatini 13	Ankaran	Scheriani Gianni
465.	P		Sončna pot 11, Prade	Koper	Sedmak Darko
466.	K	Didaktična kmetija	Frenkova cesta 2a	Pobegi	Sergaš Irena
467.	P		Jagodje 66	Izola	Sergo Darko
468.	P		Stepani 12	Črni kal	Sever Marjan
469.	P		Santorijeva 7	Koper	Simčič Marjan
470.	P		Novo polje XII 4 B	Ljubljana	Simoniti Dimitrij

ZŠ	OP	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
471.	P		F.Marušiča 01	Izola	Simonovič Branko
472.	P		Krožna c. 12	Koper	Skok Franc
473.	P		Seča 169	Portorož	Skomina Ervin
474.	P		Zvonimirja Miloša 18	Izola	Slabe Marko
475.	P		Šared 44	Izola	Slavec Franko
476.	P		Sp. Škofije 135	Škofije	Smodiš Milan
477.	P		Malija 68	Izola	Sočan Marjan
478.	P		Zg.Gameljne 76	Ljubljana	Sopotnik Stojan
479.	P		Strunjan 42	Portorož	Sosič Marino
480.	P		Kozlovičeva 21	Koper	Sotlar Miran
481.	P		Kolomban 8	Ankaran	Stanič Livjo
482.	P		Dekani 228 A	Dekani	Starc Karlo
483.	D	Turistično društvo Figarola	Smokvica 15	Gračišče	Starc Klavdijo
484.	I	Čebelarstvo	Smokvica 9	Gračišče	Starc Renato
485.	P	Vinska klet Božo	Pregara 57	Gračišče	Stepančič Božo
486.	K	povrtnine	Pregara 59a	Gračišče	Stepančič Lucian
487.	P	Vinska klet	Pregara 63	Gračišče	Stepančič Nevio
488.	P		Puntarjeva 2	Koper	Stojanovič Vitomir
489.	P		Vlahovičeva 10	Ankaran	Stubelj Miro
490.	G	Gostilna Torkla	Korte 44	Izola	Šavle Vinko
491.	P		Zg.Škofije 35	Škofije	Šavron Gracijela
492.	P		Kolomban 17	Ankaran	Šavron Sergej
493.	P		Plavje 5	Škofije	Šečerov Neva
494.	P		Cesta 14 št. 17, Prade	Koper	Šergon Lucijan
495.	P		Dekani 300	Dekani	Šik Dario
496.	P		Rižana 38 A	Dekani	Šik Marija
497.	P		Bertoki, Ob spomeniku 6	Koper	Škerjanc Franc
498.	P		Korte 141	Izola	Škorjanec Konrad
499.	P		Korte 140	Izola	Škorjanec Vladimir
500.	P		Prade, C. XIII. Št 9	Koper	Škrlj Sergej
501.	I	Domača in umetna obrt	Partizanska 2	Piran	Šorel Dubravka
502.	P		Dolga reber 2	Koper	Špacapan Andreja
503.	P		Sečovlje 123	Sečovlje	Špeh Darij
504.	P		Sv.Peter 39	Sečovlje	Špeh Milan
505.	P		Dekani 10	Dekani	Štefančič Olivio
506.	G	Osmica Štok	Marezige 20	Marezige	ŠTOK MARČELO
507.	P		Krkavče 135	Šmarje	Štular Peter
508.	P		Strunjan 29	Portorož	Štule Mario
509.	P	Vinska klet Šuber	Osp 18	Osp	Šuber Dorjan
510.	P		Korte 63	Izola	Šukljan Vinko
511.	P		Clevelandska 29	Ljubljana	Šuta Marija
512.	P		Obzidna 19	Koper	Terčon Damir
513.	P		Krkavče 97	Šmarje	Ternav Valerij
514.	P		II. Prekomorske brigade 34 A	Koper	Tič Igor
515.	P		IX. korpusa 24	Izola	Tomažič Nevija in Vladimir
516.	G	Istrska klet Pomjan	Pomjan 17	Šmarje	TOMŠIČ MIRKO
517.	P		Vanganelška 55 D	Koper	Tosič Konstantin
518.	P		Vanganel 40	Koper	Toškan Vlado
519.	P		Partizanska ulica 7	Koper	Trebovc Gorazd
520.	P		Kozlovičeva 25	Koper	Trgo Fadil
521.	G	Gostilna Belvedur	Belvedur 1	Gradin	Tripar Aleksander
522.	D	Torkla	Krkavče 97	Šmarje	TRNAV PATRICIJO

ZŠ	OP	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
523.	P		Vrtna 3	Izola	Troha Ivan
524.	D	Marežganska kanava	Marezige 24	Marezige	TURISTIČNO DRUŠTVO Ferletič Zdenko
525.	G	Gostišče Turk	Cesta med vinogradi 34	Bertoki	Turk Ecijio
526.	P		Malijska 77	Izola	Turk Robert
527.	P		Izvidniška 4	Koper	Turk Stelio
528.	P	Vinska klet D&V	Klanec 3	Sv. Anton	Turk Vilijem
529.	P		Klanec 3, Sv. Anton	Pobegi	Turk Vilijem
530.	P		Marezige 57/a	Marezige	Udovič Boris
531.	P	Vinska klet	Kubed 47	Kubed	Udovič Branko in Stana
532.	P		Krožna cesta 4	Koper	Ugrin Dubravka
533.	P		Matteotijeva 14	Piran	Ukmar Jana in Vladimir
534.	P		Bošamarin 13b	Koper	Umek Mario
535.	P		Jadranska 59 b	Ankaran	Umer Boris
536.	P		Bošamarin 52	Koper	Urbanaz Narciso
537.	P		Bošamarin 36	Koper	Urbanec Mario
538.	P		Bazoviška 38	Koper	Valenčič Vasilij
539.	D	Turistično društvo Rakitovec	Rakitovec 72	Črni Kal	Valter Miklavčič
540.	P		Pobegi 57	Pobegi	Vatovec Fabio
541.	P		I. Istrske brigade 99	Pobegi	Vatovec Oljanki
542.	P		I. Istrske brigade 62, Čežarji	Pobegi	Vatovec Rudolf
543.	P		Puče 1 F	Šmarje	Vergan Emil
544.	P		Sergaši 37	Šmarje	Veškovo Bruno
545.	P		Ukmarjeva 22, Lucija	Portorož	Vičič Bojana
546.	I	Domača in umetna obrt	Kampel 19	Koper	VIČIČ NADJA
547.	I	Domača in umetna obrt	Sp. Škofije 36,	Škofije	VILLEGAS CUNJA EMMA BEATRIZ
548.	P		C. na Markovec 15	Koper	Vincekovič Josip
549.	P		Sermin 13	Koper	Vincoletto Giuseppe
550.	P		Kosovelova 16	Lucija	Virens Viljem
551.	P		O F 11	Izola	Vižintin Edi
552.	K	prenočitev + koze	Dragonja 21a	Sečovelje	Vodenik Brane
553.	P		Sv. Peter 44/C	Sečovelje	Vojvoda Bruno
554.	K	Turistična kmetija Vouk	Osp 20	Osp	Vouk Drago
555.	P		Larisova 9	Ankaran	Vovk Darko
556.	P		Staretova 25	Ljubljana	Vrabec Bojan
557.	P		Seča 179 A	Portorož	Vrhovnik Irena
558.	P		Lucija, Vojkova 16	Portorož	Vuk Atilio
559.	G	Gostilna Walter	Dragonja 58	Dragonja	Walter
560.	P		Livade 9	Izola	Zadel Ivan
561.	P		Šentjane 79	Portorož	Zajc Jožica
562.	P		Rozmanova 62 f	Koper	Zajko Vanja
563.	K	Agriturismo Zaro	Polje 12 a	Izola	Zaro Bruno
564.	P		Vinogradniška 29	Ankaran	Zelenjak Ivan
565.	P		Plavje 2	Škofije	Zerbo Cveto
566.	P		Vena Pilona 5	Koper	Zerbo Vinko
567.	P		Dobrava 36 A	Portorož	Zevnik Anka
568.	P		Dobrava 23 A	Izola	Zlatic Aldo
569.	P		Liminjan 22	Portorož	Zlatic Marino

ZŠ	OP	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
570.	P		Strma pot 18	Izola	Zorko Alojz
571.	P		Seča 16-Nožed	Portorož	Zudich G.Marino
572.	P		Sv Anton, Bužarji 3	Pobegi	Žele Bruno
573.	P		Veluščkova 2	Izola	Žigante Ecio
574.	P		9.korpus 28	Izola	Žnideršič Damjan
575.	P		Šmarska 62	Koper	Žužek Roman

4. DEFINIRANJE TEMATSKIH POTI

Preden preidemo na definiranje oz. opis ožjega izbora tematskih poti bomo najprej obnovili izhodišča na katerih je slonela naša izbira. Na koncu tega poglavja pa bomo izpostavili še možnosti razvoja.

4.1. IZHODIŠČA ZA DEFINIRANJE TEMATSKIH POTI

Na podlagi opravljenih raziskavah in opredeljenih tematskih predlogih smo kot del lokalne turistične ponudbe izbrali tri tematske poti ter pri tem upoštevali naslednja **izhodišča oz. odločujoče kriterije**:

- Istrska dediščina,
- posebne značilnosti,
- geografska lega in
- obstoječa ponudba.

Poudarimo naj, da izbrane tematske poti ne izključujejo ostalih (možnih). Izbrano je pač tržna sinergija različnih elementov dediščine, ki bi lahko sicer spadali tudi v druge tematske poti vendar smo jih za potrebe projekta združili v predvideno ponudbo. Na vsaki tematski poti (območju) bo možno pri turistični ponudbi tržiti tudi samo določene podpoti (trase) (glej tudi primer Veneta v prvem delu projektne naloge).

Gost bo tako lahko obiskal:

- samo posamezno točko,
- eno izmed podpoti (traso) ali
- celotno tematsko območje.

Ker se bodo vsa tri tematska območja predvidoma medsebojno prepletala, je tako dana možnost bodočim tržnikom - organizatorjem (agencijam ipd.), da si sami sestavijo veliko različnih kombinacij pri turistični ponudbi.

Predvideno je, da poti vodijo od morja proti zaledju oz. obratno. Tako se lahko združijo v **enotno turistično ponudbo**:

- bogata dediščina obmorskih dejavnosti (transport, ribištvo, solinarstvo) in obstoječa hotelska ponudba;
- z bogato dediščino v sedaj obdelanih tematskih poteh v zaledju (v ruralnem okolju).

4.2. OŽJI IZBOR TEMATSKIH POTI

Že pri pripravi tematskih predlogov za tematske poti v prvem delu projektne naloge in v nadaljevanju s formiranjem širšega izbora tematskih poti smo se posvetovali s širšim krogom strokovnjakov. Tako so tudi za definiranje dokončnih tematskih poti sodelovali naslednji strokovni sodelavci:

- mag.Gregor Starc - vodja pričujoče projektne naloge "Tematske poti in kriteriji";
- Marjan Starc - koordinator in strokovni sodelavec pri projektne nalogi "Tematske poti in kriteriji";
- dr.Marko Koščak - vodja projektne naloge "Izbor ponudnikov";
- Marijan Markežič - vodja projektne naloge "Sistem vizualnih komunikacij"¹⁰;
- Dino Pucer - podpredsednik Turistične zveze Slovenije, predsednik Turistične zveze Slovenske Istre, predsednik Društva oljkarjev Slovenske Istre;
- Danilo Markočič - Društvo oljkarjev Slovenske Istre;
- Mirko Tomšič - predsednik sekcije za gostinstvo in turizem pri Obrtni zbornici Slovenije OE Koper;
- Rodica Marinko - predsednik društva vinogradnikov in kletarjev Slovenske Istre;
- Rajko Kalister - predsednik obalnega čebelarskega društva;
- Alberto Pucer - zgodovinar;
- Emil Zonta - etnolog;
- dr.Urška S. Peceny - strokovna sodelavka pri ažuriranju trženjskega spleta in načrta v okviru projektne naloge "Tematske poti in kriteriji".

V nadaljevanju so definirane tri tematske poti s podrobnim opisom - razlago izbire, trasami, zgodovinskim ozadjem.

4.2.1. Oljčna pot

Izhodišča - razlogi za izbiro tematske poti

- Za začetek je bilo smiselno definirati tematsko pot, ki bi bila zaradi svojih značilnosti "sama po sebi razpoznavna" oz. bi bila vsebina poznana tudi ciljnim skupinam, ki ne poznajo obravnavane destinacije.
- V predhodni analizi (kar je že bilo izpostavljeno) smo ugotovili, da sta v Slovenski Istri tematsko obdelane soline in vinska cesta. Vino in sol sta tudi svetovno poznana produkta. V tem smislu se je jasno pokazala možnost izpostavitve oljčnega olja.

¹⁰ Celoten naslov: "Izvedba sistema vizualnih komunikacij ter označevanja opreme in produktov v sklopu projekta Lokalna turistična ponudba in tematske poti".

- Oljčno olje je sicer svetovno znan produkt in je v sredozemskih državah nepogrešljiv element turistične ponudbe. Vendar ima istrsko oljčno olje zaradi določenih geografskih - klimatskih specifičnosti določene značilnosti, ki ga ločuje od ostalih, kar se lahko uporabi za njegovo promocijo.
- Tako lahko promotivno - turistično vključimo Istro med regije proizvajalke oljčnega olja z lastno specifično ponudbo.

Vsebinsko - zgodovinsko ozadje

O oljčnem drevesu je v literaturi moč najti veliko napisanega. Pojavlja v legendah, različnih mitologijah, v umetnosti in tudi v religijah. Oljka je sveto drevo: tako v znanih mitologijah kot tudi v najbolj razširjenih religijah nekatera obredna maziljenja z oljčnim oljem simbolizirajo vez med bogom in človekom. Podobno je z oljem, iztisnjenim iz mitičnega oljčnega drevesa, ki na cvetno nedeljo polni cerkve po vsem svetu. To olje velja za sveto. Sveta olja se uporabljajo tudi pri posvetitvah duhovnikov in pri nekaterih krstilnih svečanostih. Poleg tega velja oljčno drevo za simbol miru in znanosti, modrosti, zmage in tudi božjega razsvetljenja.

»Zdravilne lastnosti oljčnega olja je poznal že Hipokrat, oče medicine. Že takrat je veljalo, da vsakodnevno zaužitje žlice surovega olja krepi organizem in odganja tegobe, ker spodbuja prebavo.« (Bučar-Miklavčič et al., 1997, str.6)

Slika 10: Oljčnik



Vir: Arhiv - Studio Lan d.o.o.

Tako kot drugod je oljčno drevo oz. njegov sadež tudi v Istri igral zelo pomembno vlogo:

"Slovenska Istra je poleg nekaterih predelov Benečije, Lombardije in tridentinskega Gornjega Poadižja zemljepisno najsevernejša lega, kjer še uspeva oljka ali bolje, kjer je gojenje oljke še gospodarsko upravičeno. Omenjeni italijanski

predeli se z našim obalnim pasom in Istro podnebno uvrščajo v tretji, hladni oziroma najhladnejši pridelovalni pas.

Zaradi posebnih razmer imajo olja severnejših območij (in zatorej tudi olja, pridelana na našem območju) značilno aromo, predvsem pa ugodnejšo maščobno-kislinsko sestavo v primerjavi z olji južnejših območij. Istrsko oljčno olje so poznali že v preteklosti. Tako grški zgodovinar Pavzanij (Pausanias, od 115 pr.n.š. do 180 pr.n.š.) omenja istrsko oljčno olje." (Bučar-Miklavčič et al., 1997, str.8)¹¹

Pa ne samo v preteklosti. Vse do danes je oljčno drevo obdržalo zelo pomembno vlogo. Kako prisotno je v življenju na področju Slovenske Istre kaže že sam panoramski pogled na pokrajino. Kot zanimivost lahko omenimo, da se pridelava olja še danes v družinah prenaša iz roda v rod in se tej dejavnosti prebivalci posvečajo kljub temu, da večinoma ne gre za pridelavo v komercialne namene.

Trasa

Trasiranje tematske poti je poleg splošne geografske lokacije (Slika 8) seveda vezano na mikrolokacijo ponudbe. Pri preverjanju slednje, kot eno izmed izhodišč za postavitev tematske poti smo se povezali z DOSI (Društvo oljkarjev Slovenske Istre). Na podlagi sodelovanja je nastala spodaj navedena trasa (Slika 11).

Glavna trasa:

- Ronek (Belveder nad Izolo)
- Strunjan
- Seča
- Sečovlje
- Parecag
- Korte (povezava na TP Šavrinska južina)
- Orešje
- Padna
- Nova Vas
- Sv.Peter
- Dragonja - dolina Dragonje

Med Padno in Novo vasjo še odcep za:

- Krkavče
- Puče

¹¹ Glej tudi Pucer, 2005, str.15-17.

Zanimiva točka tudi "Debeli Rtič":

- Pri bolnici Valdoltra pod Jurjev hrib - "Beneša"

Slika 11: Tematska pot "Oljčna pot"



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge (za večjo sliko glej - Priloga 9).

Tako načrtana trasa tudi sovпада z enim od namenov projekta, to je usmeritev turističnih tokov s priobalnega območja v notranjost oz. ruralno okolje Istre.

Sklep

Tematska pot (ali tematsko območje) vezana na oljko bi morda lahko bila sestavni del kulinarčne tematske poti (glej poglavje 4.2.3.). Vendar pa oljka označuje našo geografsko lego (mediteranska rastlin, torej smo sestavni del mediterana) in nam s svojo bogato dediščino, ki je prisotna tudi v mitologiji kakor tudi v življenju sodobnega človeka nudi neizčrpen vir za zgodbe in doživetja v lokalni turistični ponudbi. Zato smo se odločili za samostojno tematsko pot.

Povezovalna misel pri preverjanju ponudbe je bila "mimo oljčnikov do torkel". Torej ni namen izpostavljanje tematske poti le kot osnova za promocijo enega produkta.

Poleg doživetij v oljčniku (nabiranje oljk, pikniki ipd.) in v torklah (degustacije, prikaz pridelave olja ipd.) ter kulinarike se lahko v ponudbo vključi tudi razne prireditve ali obrede (oljčne poroke, razne igre in tekmovanja ipd.).

4.2.2. Jajčarice

Izhodišča - razlogi za izbiro tematske poti

- Na pravkar opisani tematski poti smo izpostavili svetovno poznan produkt, vendar z določenimi značilnostmi - tudi tipični istrski produkt - oljčno olje. Zato je bil smisel naslednji korak v samo zaledje Istre na osnovi (po možnosti) "absolutne svetovne" posebnosti.
- Za razvoj take tematske poti nam je nudilo oporo zgodovinsko dejstvo trgovskega povezovanja preko Istrskega ozemlja. Vsebinsko osnovo pa smo našli v "Jajčaricah" - Istrijankah, ki so se ukvarjale s trgovanjem (predvsem jajc).
- Tako je možno promovirati pravo posebnost Istre s povezovanjem treh narodov, danes držav (Italija, Slovenija, Hrvaška).

Vsebinsko - zgodovinsko ozadje

To je bila zelo razširjena dejavnost od začetka do sredine prejšnjega stoletja. Začetek zgodovinsko še ni raziskan in termin "začetek prejšnjega stoletja" morda ni povsem točen.

Dejavnost je bila logistično zelo dobro organizirana, trgovanje je bilo dinamično in Jajčarice so veljale za poštene trgovke. Imele so tudi svoje pomočnice, ki so po raztresenih zaselkih pobirale jajca. Dogovorjenega dne so se srečale v "centru", kjer je "glavna" Jajčarica organizirala transport do Trsta. Za prenos so angažirale tudi "možove" (može). Moški je nosil dva koša v rokah, ženska pa "plener" - "čestelo" (košaro) na glavi. Velikokrat je bil v veliko pomoč tudi osel, ki je služil v času, ko je bil raztovorjen, tudi za ježo. Tako si je lahko utrujena Jajčarica odpočila. Vedeti moramo, da so bile to razdalje tudi do 100 km v eno smer. Potovanje v obe smeri je trajalo do enega tedna. Kasneje so včasih uporabljali tudi kolo.

V Trstu je bila organizirana tudi prodajna mreža po hišah. V glavnem so imele Jajčarice stalne stranke. Iz Istre so v Italijo tovorile jajca, v obratno smer pa drugo "robo" (šivanke, konec - sukanec, copate, olje, sol, petrolej in drugo). Tako se je v veliki meri opravljalo trgovanje z menjavo blago za blago.

Slika 12: Jajčarica



Upodobitev Jajčarice v glini.
Vir: Arhiv - Studio Lan d.o.o.

Posebna značilnost Jajčaric je bila "desna tri - leva dva". Pri štetju jajc je z desno roko prijela 3 jajca , z levo pa 2 jajci. Tako je vsak vnos v koš ali iznos štela po 5 jajc naenkrat. Primer: 5 vnosov (je štela 1, 2, 3, 4, 5) kar je skupaj 25 jajc.

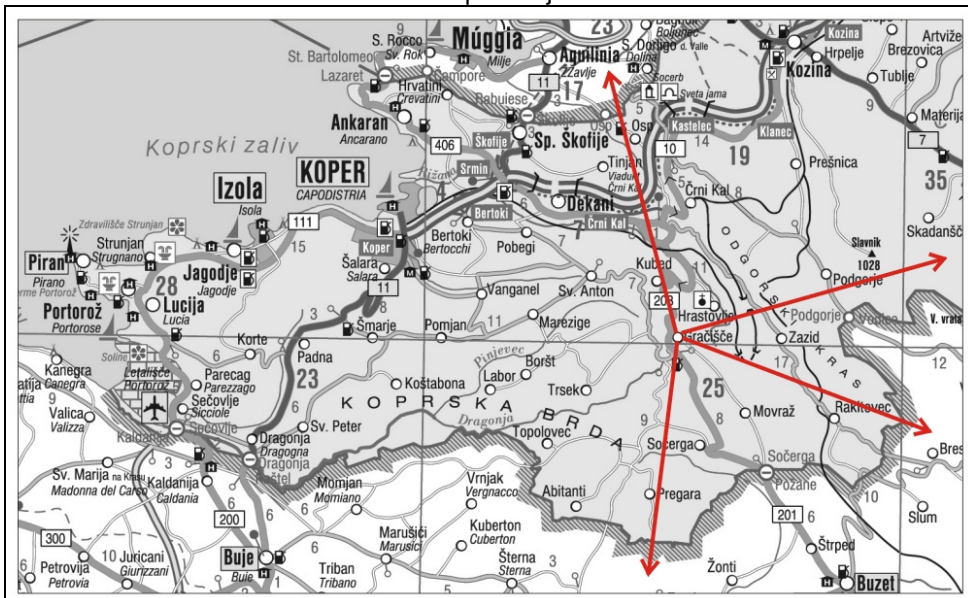
V krajih blizu Trsta oz. obalnih mestih ta dejavnost ni bila razvita, ker so kmetje oz. kmetice same nosile jajca v mesto. Iz prikazanega območja (Slika 2) je razvidno, da je bila dejavnost razvita globoko v Istro preko sedanje slovenske Istre.

Trasa

Za določanje možnih tras smo se oprli na ljudska pričevanja na terenu. Prikazano območje (Slika 2) kaže več možnosti, vendar smo se zaradi več razlogov določili za usmeritev izbrane trase (Slika 13):

- to je bila dejansko "glavna" pot po kateri so trgovale Jajčarice;
- zarisana trasa je bila tudi sicer zgodovinsko zelo pomembna transportna pot z Gračiščem kot "križiščem";
- pot poteka v samem zaledju Istre pod kraškim robom;
- z izbiro ene (glavne) trase je prepuščena možnost dopolnitve turistične ponudbe tudi z drugimi vsebinami, zgodbami, tematskimi potmi.

Slika 13: Usmeritev trase za tematsko pot "Jajčarice"



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge (za večjo sliko glej - Priloga 10).

S preverjanjem (prevoznosti) na terenu in preverjanjem možne ponudbe smo začrtali spodnjo traso tematske poti (Slika 14).

Glavna trasa:

- Osp
- Gabrovica
- "mostičje"
- Kubed
- Gračišče (povezava na TP Šavrinska južina):
 - Smokvica - Movraž - Rakitovec
 - Lukini - Sočerga
 - Galantiči - Butari - Trebeše - Sirči - Belvedur

Odcepi:

- Sirči: Gradin - Brezovica - Pregara
- med Gabrovico in "mostičjem": Črni Kal - Črnotiče - Podgorje
- nad "mostičjem": Predloka
- med "mostičjem" in Kubedom: Hrastovlje

Slika 14: Tematska pot "Jajčarice"



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge (za večjo sliko glej - Priloga 11).

Tako načrtana trasa tudi sovpada z enim od namenov projekta, to je preusmeritev in upočasnitev turističnih tokov v zaledje oz. ruralno okolje Istre.

Sklep

Jajčarice nam nudijo iz svoje bogate dediščine velik izziv za ustvarjanje zgodb in za kreacije doživetij v lokalni turistični ponudbi. Na to je lahko vsekakor vezana raznovrstna kulinarika predvsem iz kokošjega mesa, jajc, zelišč ipd., kakor tudi različne prireditve. Vsekakor je tematska pot predvsem izhodišče za zgodbe in doživetja. Zato bodo ponudniki pri kulinarčni ponudbi lahko nudili gostom tudi ostale kulinarčne znamenitosti Istre oziroma posameznega kraja, kjer se bo turist nahajal.

Poleg borbe za golo preživetje so Jajčarice (nehote) ustvarjale pomembno jezikovno in kulturno vez v sicer že ustvarjeni simbiozi na skupnem geografskem območju med tremi narodi Italijani - Slovenci - Hrvati. Tako nam nudijo neizčrpen vir za nadgrajevanje in razvoj drugih tematskih poti oz. za širitev lokalne turistične ponudbe.

4.2.3. Šavrinska južina

Izhodišča - razlogi za izbiro tematske poti

- Z vzpostavitvijo pravkar opisanih tematskih poti se je, kar "sam ponudil prazen" prostor med njima preko Šavrinskih gričev. Na tem območju postavljena tematska pot bi tako geografsko povezala obe že načrtani.
- Za vsebinsko podlago te tematske poti smo se ponovno (poleg na lokalno dediščino) naslonili na tipične kulinarične izdelke. Namreč neločljiv del turističnega produkta je tudi kulinarična ponudba. Na že predstavljenih avtohtonih produktih (vino, oljčno olje, sol) in ostalih značilnostih slonijo posebnosti istrske kuhinje. In je zaradi svojih posebnosti tudi osnova za kulinarično zgodbo - tematsko pot.
- Posebnost smo želeli izkazati tudi s poimenovanjem "južina". To je zelo razširjen izraz za obed v slovenski Istri.
- Geografsko gledano smo se še bolj natančno osredotočili na Šavrinijo oz. šavrinske griče med že načrtanima tematskima potema.

Vsebinsko - zgodovinsko ozadje

Na osnovi analiz iz različnih turističnih destinacij v Evropi oz. v svetu, lahko ugotovimo, da si zelo velik delež (nad 80%) gostov, ki letuje v hotelih želi "doživetij" v zunaj hotelski ponudbi. Še večji delež teh gostov pa si želi spoznati in okusiti lokalno kulinariko.

Prav gotovo moramo te ugotovitve in spoznanja upoštevati tudi pri nas. V zadnjih letih so bile opravljene tudi strokovne raziskave o istrski kulinariki, ki je sicer bila do nedavnega v lokalni turistični ponudbi nekoliko zanemarjena. Kot vezno misel pri formiranju ponudbe smo uporabili "po sledih kulinarike v deželi refoška".

"Poleg omenjene iznajdljivosti gospodinj, ki so jedi pripravljale iz tistega, kar je bilo pri hiši, so nekateri recepti zaišli v našo lepo Istro iz zahodne Beneške pokrajine, Furlanije-Julijske krajine in prav tako iz sosednje Hrvaške Istre." (Pucer, 2000, str.12)

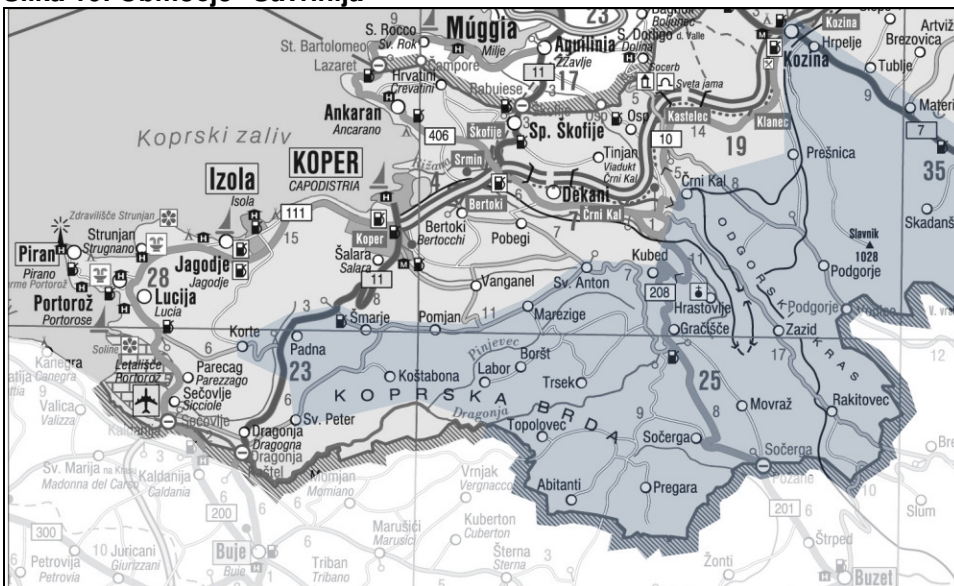
Slika 15: Južina



Tipična Istrska jed - polenta.
Vir: Pucer, 2000, str.105

Kuhinja ni poznala meja, kot jih ljubezen ne. Zato je zanimivo spremljati kako so se jedi oz. recepti prenašali iz enega kraja v drugi. Neveste, ki so se primožile v določeno vas, so s seboj prinesle recepte iz svojega kraja in zato je "kuhinja" - ozemeljsko gledano - pravzaprav širok pojem. Tako tudi v Slovenski Istri določeno jed v enem kraju pripravljajo nekoliko drugače kot v drugem. Čim bolj so kraji med seboj oddaljeni, tem bolj so opazne tudi razlike v jedeh.

Slika 16: Območje "Šavrinija"



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge (za večjo sliko glej - Priloga 12).

Ta del Istre, imenovan Šavrinija (zato "Šavrinjska južina" - Slika 16) ima še neodkrte zaklade v kulinarčni dediščini. Ob različnim letnih časih so se prehrabene navade prilagajale danim možnostim glede pridelave v določenem letnem času. Vsekakor je bila poleg mesa in sirov (govedo, ovce, koze...) prisotna predvsem zelenjava (radič, ohrovt - "vrzote", repa, korenje...) in sadje, značilno za

ta del Istre (fige, češnje, češpe¹² in slive...) in razna zelišča. Poleg splošne ponudbe v značilni kulinariki je to tudi izziv za vegetarijansko hrano, ki je sicer pogosto "zanemarjena" v tovrstni turistični ponudbi.

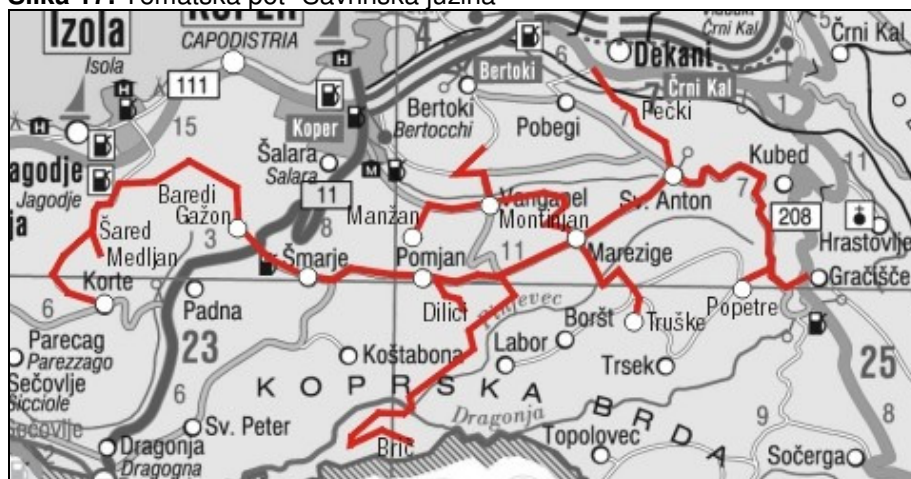
Domačini "pravijo", da je tudi vino hrana, kar naj bi še posebej veljalo za v slovenski Istri značilno sorto vina - refošk (že udomačeno ime Dežela refoška). Zato je tematska pot tudi simbioza tipične kulinarike in vin, ki uspevajo v tem vinorodnem okolju. **"Vinogradništvo in vinarstvo je na območju severne Istre ena osrednjih gospodarskih panog od rimskega obdobja dalje. Tradicija, ugodno sredozemsko podnebje in zlasti bližina morja so tej dejavnosti dajale ugodne možnosti pridelovanja, trgovanja in nasploh kulturnega oplajanja z drugimi sosednjimi in daljnimi pokrajinami."** (Darovec v Dežela refoška, 1995, str.121-140)

Južina je zelo razširjen izraz za obed v slovenski Istri. Lahko je kosilo, lahko je malica (mala južina), ki so jo kmetje zaužili na polju, lahko je suha južina (narezek) ipd. Skratka že samo ime nam nudi velike možnosti v kulinariki in ponudbi. Vsekakor v kombinaciji z različnimi avtohtonimi produkti.

Trasa

Kakor je bilo že uvodoma nakazano trasa geografsko (pa tudi vsebinsko) povezuje prejšnji dve (Slika 17).

Slika 17: Tematska pot "Šavrinska južina"



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge (za večjo sliko glej - Priloga 13).

Glavna trasa:

- Korte (povezava na TP Oljčna pot)
- Šared

¹² V Šavriniji je ponekod veljal izraz »češpa« za črn sadež slive, izraz »sliva« pa za rumen sadež slive.

- Baredi
- Gažon
- Šmarje
- "Poljane"
- Pomjan
- Babiči
- Marezige
- Sv. Anton
- Dvori
- Gračišče (priklop na TP Jajčarice)

Odcepi:

- Šared - Medljan
- Pomjan - Dilici
- Babiči - Župančiči - Brič
- Marezige:
 - Truške
 - Montinjan- Vanganel: *Manžan
*"Šantoma"-Bonini
- Sv. Anton - Miši
- pred Gračiščem - Popetre

Tako načrtana trasa tudi sovpada z namenom projekta, to je (pre)usmeritev turističnih tokov s priobalnega območja v notranjost oz. ruralno okolje Istre in njihovo upočasnitev.

Sklep

Obstaja dokaj obširen nabor različnih receptov značilnih za ta del mediterana. Vendar je smiselno vzpodbuditi ponudnike, da je vsak tudi "kulinarični" kreator in tako goji svoj "hišni stil" kulinarične ponudbe. Tako bi se izognili unificiranju ponudbe. Prav raznovrstnost nudi promotivni potencial lokalne turistične ponudbe.

Tudi bogata dediščina "domače kuhinje" v Istri nam nudi velik izziv za nadgradnjo same kulinarične ponudbe z različnimi zgodbami in doživetji. Poleg že navedenega v prejšnjih dveh tematskih poteh še npr. v vinogradih (trgatev, šege in navade vezane na vinogradništvo, razna druga opravila v vinogradih ipd.) in kletih ("bendima", šege in navade vezane na kletarjenje, degustacije ipd.). Dodatno pa še osmice, šagre itd.

4.3. MOŽNOSTI RAZVOJA

Vsebina projektne naloge so tematske poti po Slovenski Istri. Doživljanje teh vsebin bo potekalo na dveh temeljnih oseh v sodelovanju z Italijo (Veneto) in geografsko povezanostjo s Hrvaško Istro. S tem se nakazuje povezanost treh dežel (držav), med narodi in narodnostnimi skupnostmi. Podlaga so najrazličnejše vsebine, temelječe na dediščini in sodobnem ustvarjanju prebivalcev, kar **omogoča nadaljnji razvoj**. Projekt tako ponuja paleto sodobnih načinov življenja v avtohtonih okoljih, kjer se v skupnem interesu srečajo domačini (ponudniki) in turisti (kupci). Ohranja tudi povezanost Istre z evropskim prostorom in poudarja njen zgodovinski pomen npr. kot (tranzitno), danes tudi turistično področje.

Za doseganje **celovite ponudbe** je smiselno razmišljati o celotni mreži tematskih poti in predvideti možnost ureditve posameznih središč¹³ s parkirišči (minimalni posegi v okolje) in z ustreznimi informacijsko-servisnimi dejavnostmi.

Funkcije teh središč za turiste bi bile predvsem naslednje:

1. informacijske (kombinacija klasičnih medijev in moderne tehnologije) o:

- kulinariki,
- naravni in kulturni dediščini,
- prenočitvenih in bivalnih možnostih,
- drugo.

2. podporne (v smislu dopolnjevanja ponudbe) z rekviziti:

- izposojevalnica koles,
- ponudba za jahanje,
- volovska vprega,
- oslovska vprega,
- ipd.

Središča bi torej medsebojno povezala mrežo tematskih poti po katerih bi bilo možno potovati peš ali s prevoznim sredstvom (jezdne živali, turistični vlak, kolo, osebni avtomobili, avtobusi). Osnova naj bi bila obstoječa cestna infrastruktura, tudi z javnim prevozom, tako da bi lahko vsakdo prišel ali se vrnil do "svojega" središča, kjer je pustil prevozno sredstvo. Za delovanje središč in poti bi bili uporabljeni obstoječi infrastrukturni objekti, poleg teh pa postavljeni tudi montažni objekti z minimalnimi posegi v okolje.

¹³ Središča se bodo lahko določila šele, ko bodo izbrani ponudniki v lokalni turistični ponudbi oz. bo formirana celovita ponudba.

Dolgoročno je potrebno razmišljati o možnosti sodelovanja tudi drugih zainteresiranih destinacij, kar nudi dodatno možnost **promotivno-turističnega** (tudi gospodarskega) udejstvovanja v verigi turističnih prireditvev.

Bogate in pomembne sestavine dediščine sooblikujejo tudi sodobno prepoznavnost vsake destinacije. V teh okvirih imajo še posebno mesto, vlogo in pomen (avtohtoni) izdelki, šege in navade, ki so neposredno povezane z vsakdanjiki in prazniki, s kulturo kulinarike, ritualov in raznih področij duhovne ustvarjalnosti. To velja za Slovensko Istro, kakor tudi za Veneto. Na skupnih prireditvah, predstavitev, ki bi se organizirale izmenično v obeh destinacijah, bi tako izoblikovali medsebojno spoznavanje in popestrili turistično ponudbo in zanimanje turistov, ki letujejo v posamezni destinaciji.

Celoten model prireditve bi bilo potrebno še podrobno definirati, to je določiti primerne termine, obliko ponudbe, medsebojne izmenjave, način promocije idr. Razumeti ga moramo kot spodbudo prebivalcem (ponudnikom) v prireditvenem okolju, da se s širšimi možnostmi kot do sedaj vključijo v lokalno turistično ponudbo. Prireditve bi lahko postale tradicionalne in bi se morale stalno dograjevati oz. bogatiti. To bi lahko bila priložnost tudi za srečanje strokovnjakov, ki so tako ali drugače povezani z izvirnostmi, tipičnostmi, posebnostmi, vendar na ravni za potrebe sodobne promocije.

5. POSTAVITEV KRITERIJEV

Posebej naj poudarimo, da z določanjem kriterijev ne želimo doseči standardizacije v smislu unificiranja ponudbe. Pravzaprav je namen nasproten, saj bo prav raznovrstnost temelj oblikovanja skupne ponudbe. Smisel kriterijev je določitev vsaj osnovnih standardov, ki bodo pravno in vsebinsko zagotavljali "varnost" pri nakupu. Pri tem gre na eni strani za postavitev zelo raznovrstne ponudbe pod skupni (trženjski) imenovalec. Po drugi strani pa za doseganje diverzifikacije na trgu napram možni drugi sorodni ponudbi. Torej (naj še enkrat ponovimo) ne gre za unificiranje ponudbe, ampak za skupni promocijski pristop raznovrstnih ponudnikov tudi iz različnih destinacij (Veneto, Istra...) v okviru tematskih poti.

Pomemben pa je še en vidik, ki ga želimo izpostaviti v tej fazi projekta, ki je predvsem **razvojno naravn**. S kriteriji, ki jih postavljamo želimo na eni strani omogočiti vključevanje kar najširšemu številu potencialnih ponudnikov, ki bi lahko s svojo individualno ponudbo doprinesli h kvaliteti celotnega turističnega proizvoda. Na ta način bodo dobili osnovne informacije in se na nek način seznanili s "pravili igre in so-delovanja v t.i. partnerskem nastopanju na trgu". Seveda pa na drugi strani velja, da če se bodo hoteli tudi formalno vključiti v ponudbo, bodo morali zadostiti minimalnim pogojem - beri zakonskim zahtevam, za opravljanje posamezne dejavnosti, ki veljajo za državo Slovenijo oziroma posamezno okolje, v katerem bodo delovali in ustvarjali dohodek.

5.1. OSNOVNI KRITERIJI¹⁴

Predvidena sta dva osnovna sklopa kriterijev:

- administrativno-pravni in
- vsebinski.

5.1.1. Administrativno-pravni kriteriji

Namen zagotavljanja administrativno-pravnih kriterijev je uresničevanje predvsem naslednjih pogojev poslovanja:

- Zagotavljanje (vsaj minimalnih) pogojev za opravljanje projektu primernih dejavnosti.
- Omogočeno (legalno) plačilo produktov.

¹⁴ Za izbor kriterijev smo se poleg na strokovna izhodišča v prvi vrsti oprli na obstoječo zakonodajo.

Ponudnik mora za izvajanje dejavnosti registrirati eno od pravnih oblik, ki zagotavljajo opravljanje obravnavanih dejavnosti; predvidoma:¹⁵

- d.o.o.,
- s.p.,
- status kmeta - dopolnilno delo na kmetiji,
- dopolnilno delo na domu
- ipd.

Upoštevaajoč tudi druge možne oblike ponudbe in na podlagi administrativno-pravnega vidika predvidevamo naslednje ponudnike produktov:

- gostilne, restavracije;
- turistične kmetije:¹⁶
 - kmetija z nastanitvijo,
 - izletniška kmetija (kmetija odprtih vrat),
 - vinotoč in osmica.

Sem uvrščamo tudi razne "etno" prireditve ter naravne in kulturne znamenitosti ipd., sicer morda ne kot neposredne ponudnike, prav gotovo pa kot vsebinska dopolnitev ponudbe.

5.1.2. Vsebinski kriteriji

Vsebinskih kriterijev ni možno v naprej v celoti definirati. Na splošno lahko izpostavimo, da mora ponudba temeljiti na dediščini obravnavanega geografskega območja ter imeti "izhodišča" v krajevni tradiciji, navadah in običajih tega geografske območja. Vendar gre pri odločanju za tehtanje različnih dejavnikov ter predvsem za interdisciplinarni pristop.

Upoštevati je potrebno različna merila, npr.:¹⁷ kakovosti, tehnološkega procesa ali izdelave, gradiva ali materiala, kulturne dediščine, celovitosti izdelka, aplikativnosti izdelka, ekonomske vrednosti, trženja, kraja ali območja, števila izdelkov in likovno estetskih, umetniških oz. oblikovalskih sestavin ter nenazadnje tudi vzgojnih in izobraževalnih sestavin.

Zato bo potrebno združiti strokovne sodelavce in tako interdisciplinarno pristopiti k odločanju o izbiri primernih ponudnikov. V drugi fazi projekta je predviden izbor

¹⁵ Tukaj so možna odstopanja za primer specifične ponudbe, ko ni potrebna registracija ponudnika, npr. za sodelovanje turistov pri obrezovanju oljčnih nasadov.

¹⁶ Povzeto po "Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih, o minimalnem obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti" (Uradni list RS št.88/2000). Za zagotavljanje kakovosti glej tudi "Pravilnik o merilih in načinu kategorizacije nastanitvenih obratov in marin (Uradni list RS št.29/97).

¹⁷ Povzeto po "Merila za ocenjevanje izdelkov", 2005.

ponudnikov, ki ga bo izvajal podizvajalec (Studio MKA). Slednji bo moral zbrati strokovnjake glede na zgoraj navedeno in izbrati ponudnike glede na izbrane tematske poti. Ponovno poudarjamo, da kriteriji izbora ponudnikov v tej fazi pomenijo predvsem "razvojno naravnost" in s tem željo po animiranju in motiviranju ponudnikov, da svoj produkt čim bolj kvalitetno razvijejo ter šele nato zadostijo tudi zakonodaji, ki jim bo legalno omogočala samo trženje produktov.

Smiselno je seveda tudi dopolnjevanje ponudbe za kar pa bo moral poskrbeti izvajalec projekta ponovno s primerno skupino strokovnjakov.

Eden od pogojev izvajanja projekta je seveda ekonomska upravičenost trženja obravnavanih produktov. V zgoraj zapisanih merilih sta navedeni tudi ekonomska vrednost in trženje, vendar ju namenoma nismo posebej izpostavili kot kriterij za selekcijo potencialnih ponudnikov. Namen projekta ni omejiti možnost ponudbe sicer promotivno manj izpostavljenih produktov. Zato bo odločitev o produkciji določenega produkta prepuščena posameznemu ponudniku oz. njegovi podjetniški-poslovni iniciativi. Bodo pa strokovni sodelavci pri odločanju o izbiri ponudnika upoštevala tudi navedena merila, saj bodo morali produkti na trgu zadovoljevati vsaj osnovne trženjske kriterije in s tem zadovoljiti ekonomsko upravičenost sodelovanja v projektu.

Poleg tega pa bo moral ponudnik v trženjsko-promotivnem smislu upoštevati pravila postavljena s "Sistemom vizualnih komunikacij ter označevanja in opreme produktov" (iz prve faze projekta "Lokalna turistična ponudba in tematske poti").

Glede na vsebinske kriterije bo potencialne ponudnike predvidoma možno izbirati med:

- dopolnilnimi dejavnostmi na kmetiji,¹⁸
- spominkarji,¹⁹
- dejavnostmi domače oz. umetnostne obrti,²⁰
- ipd.

5.2. SPECIFIČNI KRITERIJI (ZA IZBRANE TEMATSKE POTI)

Tudi o zadovoljevanju specifičnih kriterijev bodo morali odločati strokovni sodelavci, saj so neposredno vezani na vsebino ponudbe. Za primeren izbor ponudnikov predlagamo udeležbo strokovnjakov iz sledečih strok:

- družbeno-zgodovinske (etnolog) - dediščina;

¹⁸ Uredba o vrsti, obsegu in pogojih za opravljanje dopolnilnih dejavnosti na kmetiji (Uradni list RS št.46/01).

¹⁹ Zveza spominkarjev Slovenije deluje v okviru Turistične zveze Slovenije.

²⁰ Seznam dejavnosti, ki po mnenju strokovne komisije Obrtne zbornice Slovenije sodijo v okvire domače oz. umetnostne obrti, 2005.

- promotivno-tržne - promocija in trženje dediščine;
- turistične - organizacija turistične dejavnosti v ruralnem okolju;
- oljarske - predvsem poznavanje razmer - problematike na terenu;
- vinarske - predvsem poznavanje razmer - problematike na terenu;
- gostinske - poznavanje kulinarike in ponudbe na terenu.

5.2.1. Specifični kriteriji za tematsko pot "Oljčna pot"

Poleg osnovnih kriterijev mora ponudnik za uvrstitev na tematsko pot Oljčna pot zadovoljevati še naslednje kriterije (obvezno prvega in še enega od ostalih):

1. Ponudnik mora izvajati dejavnost na trasi tematske poti Oljčna pot.
2. Ponujati mora izdelek vezan na tematsko pot oz. izdelke na osnovi oljčnega olja (npr. ekstra deviško oljčno olje, vložene oljke).
3. Ponujati mora storitev vezano na tematsko pot:
 - kulinariko (predvsem) iz oljk in oljčnega olja;
 - kakor tudi različne prireditve (nabiranje oljk, degustacije v torkljah ter prikaz pridelave olja ipd.).

Na tematsko pot je možno uvrstiti tudi ponudbo (npr. kulturne in naravne znamenitosti), ki sicer nima neposredne povezave z oljčnim oljem, vendar lahko zaradi svojih posebnosti smiselno dopolni tematsko pot (npr. Sečoveljske soline).

5.2.2. Specifični kriteriji za tematsko pot "Jajčarice"

Poleg osnovnih kriterijev mora ponudnik za uvrstitev na tematsko pot Jajčarice zadovoljevati še naslednje kriterije (obvezno prvega in še enega od ostalih):

2. Ponudnik mora izvajati dejavnost na trasi tematske poti Jajčarice.
3. Ponujati mora izdelek vezan na tematsko pot, npr. (kokošja) jajca oz. izdelke na njihovi osnovi.
4. Ponujati mora storitev vezano na tematsko pot:
 - kulinariko (predvsem) iz kokošjega mesa, jajc, zelišč ipd.;
 - kakor tudi različne prireditve (npr. "semenj", šagre, tudi potovanja po poteh Jajčaric).

Na tematsko pot je možno uvrstiti tudi ponudbo (npr. kulturne in naravne znamenitosti), ki sicer nima neposredne povezave z jajci, vendar lahko zaradi svojih posebnosti smiselno dopolni tematsko pot (npr. Hrastoveljska cerkev).

5.2.3. Specifični kriteriji za tematsko pot "Šavrinska južina"

Poleg osnovnih kriterijev mora ponudnik za uvrstitev na tematsko pot Šavrinska južina zadovoljevati še naslednje kriterije (obvezno prvega in še enega od ostalih):

1. Ponudnik mora izvajati dejavnost na trasi tematske poti Šavrinska južina.
2. Ponujati mora izdelek vezan na tematsko pot oz. izdelke na osnovi istrske kulinarike (npr. figov hlebček).
3. Ponujati mora storitev vezano na tematsko pot:
 - ponudba istrske kulinarike (npr. obedi, priložnostne jedi itd.);
 - kakor tudi različne prireditve, katere del so tudi posebne jedi (npr. ob trgatvi, osmice).

Na tematsko pot je možno uvrstiti tudi ponudbo (npr. kulturne in naravne znamenitosti), ki sicer nima neposredne povezave s kulinariko, vendar lahko zaradi svojih posebnosti smiselno dopolni tematsko pot (npr. konjeniški center).

6. SKLEP

V drugem delu projektne naloge smo najprej izpostavili problematiko produkcije dediščine oz. kako se pristopa k formiranju produkta na osnovi dediščine. Nato smo na podlagi tematskih predlogov za tematske poti (iz prvega dela projektne naloge - 4.poglavje) pripravili **širši izbor** slednjih. To smo izvajali s pomočjo razpoložljive (omejene) literature in predvsem ljudskih pričevanj ter vključevanja strokovnih sodelavcev.

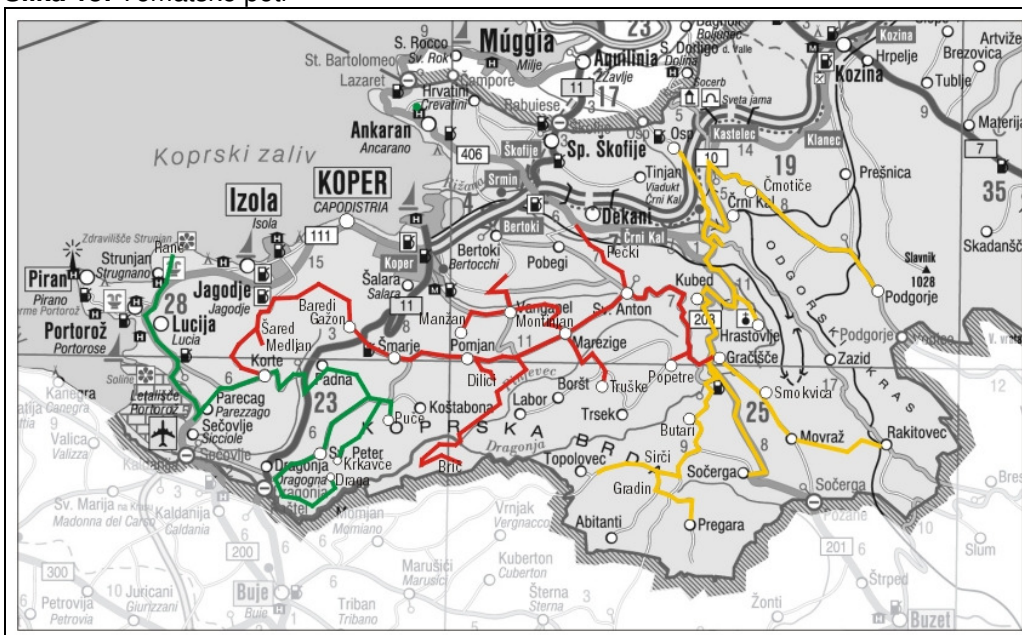
Istočasno smo sodelovali s podizvajalcem projektne naloge "Izbor ponudnikov" pri zbiranju informacij o potencialnih ponudnikih. Na podlagi (dodatnih preverjanj) zbranih podatkov je bilo možno pristopiti k **ožjemu izboru** tematskih poti. Slednje smo opremili s podrobnim opisom - razlago izbire, trasami in zgodovinskim ozadjem. Obravnavo tematskih poti smo sklenili s predlogi **možnega razvoja**.

Pri obravnavi možnih **kriterijev** za selekcijo potencialnih ponudnikov avtohtonih produktov za lokalno turistično ponudbo smo sestavili dva sklopa. Najprej dva osnovna kriterija, in sicer pravnega in vsebinskega. Nato pa še specifične kriterije za vsako tematsko pot.

Tako smo dosegli predvidene cilje tega dela projektne naloge:

- Definirati izbor tematskih poti na podlagi ponudbe avtohtonih produktov v Slovenski Istri.
- Določiti kriterije za izbor ponudnikov glede na izbrane tematske poti z možnostjo nadaljnjega dopolnjevanja lokalne turistične ponudbe.

Slika 18: Tematske poti



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge (za večjo sliko glej - Priloga 14).

V tretjem delu projektne naloge sledi še ažuriranje trženjskega spleta in načrta:

- vključitev nove ponudbe v trženjski splet in načrt s predvideno možnostjo širitve;
- preverjanje trženjskega spleta in načrta s situacijo na trgu;
- prilagoditev trženjskega spleta in načrta.

7. LITERATURA IN VIRI

LITERATURA

1. Brezovec Aleksandra: Marketing v turizmu. Portorož: Turistica, Visoka šola za turizem, 2000. 144 str.
2. Bučar-Miklavčič Milena et al.: Oljka in oljčno olje. Ljubljana: Kmečki glas, 1997. 143 str.
3. Caywood Clarke L.: The Handbook of strategic public relations and integrated communications. New York: McGraw-Hill, 1997, 574 str.
4. Decrop A: Tourist's decision - making and behavior processes. V: Pizam Abraham, Mansfeld Yoel: Consumer Behavior in Travel and Tourism. New York: Haworth Press, 1999. 530 str.
5. Gartner William C: Tourism Development. Chichester et al.: John Wiley & Sons, 1996. 544 str.
6. Kirppendorf Jost: The Holiday Makers. Oxford: Butterworth-Hinemann, 1997. 192 str.
7. Kirshenblatt-Gimblett Barbara: Destination culture. Berkeley: University of California Press, 1998. 311 str.
8. Korenini Bojan: Razmisleki o teoretskih in metodoloških izhodiščih v marketingu. Zbornik prispevkov 6.marketingške konference. Ljubljana: Časnik Finance, Društvo za marketing Slovenije, 2001, str. 33-39.
9. Pucer Alberto: Popotovanje v Slovenski Istri. Koper: Libris, 2005. 269 str.
10. Ryan Bill: Making capital from culture. Berlin: De Gruyter, 1991. 210 str.
11. Starc Gregor: Strategija trženja slovenske dediščine na primeru blagovne znamke Arhaica. Magistrsko delo. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2002. 90 str.
12. Starc Urška: Netlife Communication. Doktorska disertacija. Salzburg: Fakulteta za komunikologijo, 2001. 261 str.
13. Tomšič Marjan: Šavrinke. Ljubljana: ČZP Kmečki glas, 1986. 316 str.

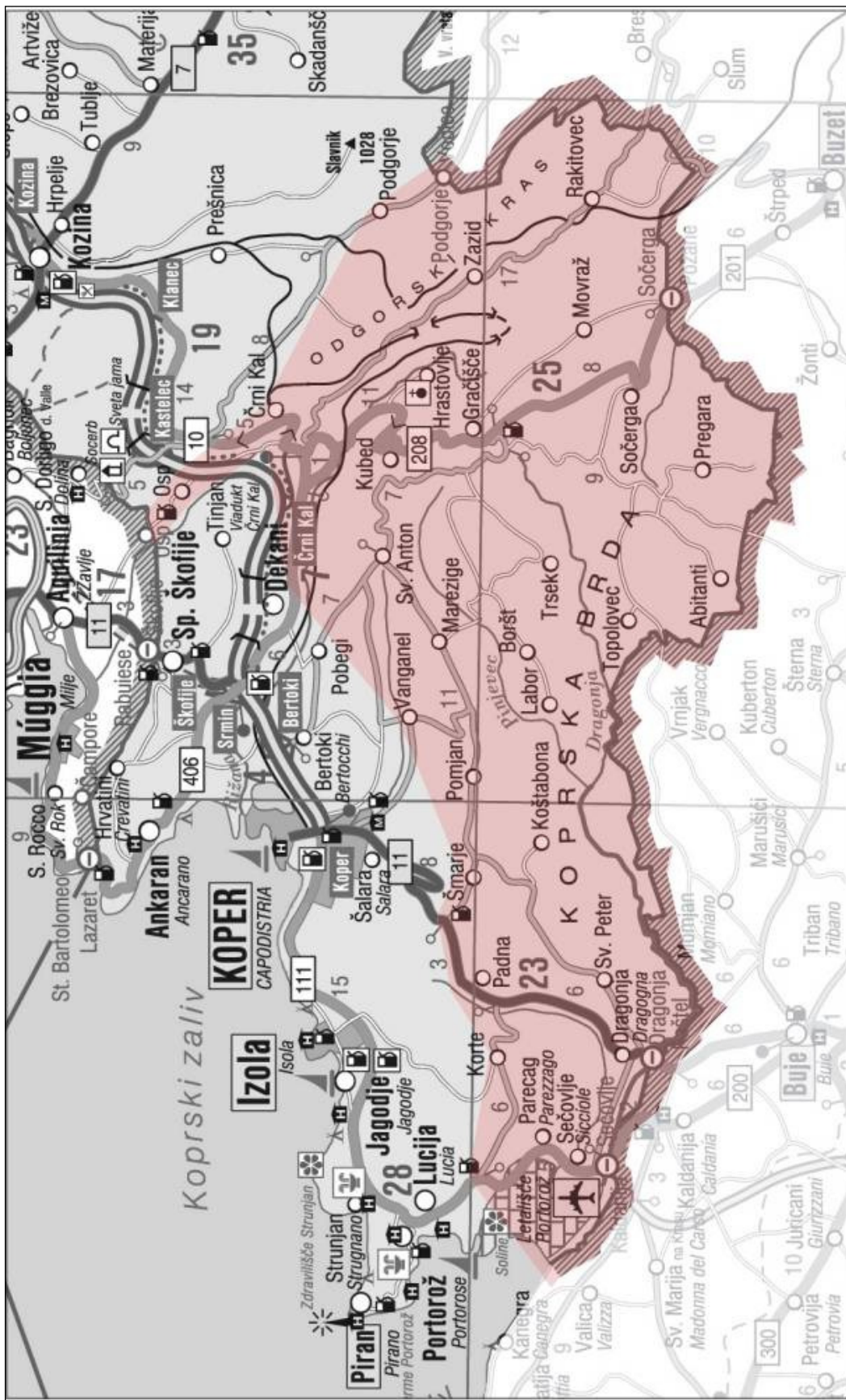
VIRI

1. Analiza slovenskega turizma 2004. Slovenska turistična organizacija, Ljubljana, 2003.
2. Arhiv - Studio Lan d.o.o.
3. Caorleturismo. [<http://www.caorleturismo.it/>], 1.9.2005.
4. Dežela refoška: vinogradništvo in vinarstvo slovenske Istre. Koper: Zgodovinsko društvo za južno Primorsko, 1995. 333 str.
5. Dežela skritih zakladov. Koper: Regionalni razvojni center Koper, 2004. b.s.
6. Izvedba definiranja tematskih poti in postavitve kriterijev za ponudnike na območju Obalno-kraške statistične regije ter izvedba ažuriranja trženjskega

- spleta in načrta oz. vključitve dodatnih tematskih poti v sklopu projekta Lokalna turistična ponudba in tematske poti, 2005. Koper: Studio Lan d.o.o.
7. Izvedba sistema vizualnih komunikacij ter označevanja opreme in produktov v sklopu projekta lokalna turistična ponudba in tematske poti, 2005. Koper: Studio Mak d.o.o.
 8. Merila za ocenjevanje izdelkov. [<http://www.ozs.si/prispevek.asp?IDpm=599>], 1.9.2005.
 9. Po poteh dediščine brez meja - Podatki o projektu. [http://www.rrc-kp.si/info.php?info_id=86], 2.3.2005.
 10. Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih, o minimalnem obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti. Uradni list RS št.88/2000.
 11. Pravilnik o spremembah in dopolnitvah pravilnika o minimalnih tehničnih pogojih, o minimalnem obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti. Uradni list RS št.114/2004.
 12. Pravilnik o merilih in načinu kategorizacije nastanitvenih obratov in marin. Uradni list RS št.29/97.
 13. Promocijsko-turistični material s ponudbo v Slovenski Istri (reklamni material, zemljevidi ipd.).
 14. Regionalni razvojni program za južno Primorsko 2002-2006. Koper: Regionalni razvojni center Koper, 2004. 112 str.
 15. Seznam dejavnosti, ki po mnenju strokovne komisije Obrtne zbornice Slovenije sodijo v okviru domače oz. umetnostne obrti. [<http://www.ozs.si/prispevek.asp?IDpm=114>], 1.9.2005.
 16. Slava vojvodine Kranjske (izbrana poglavja). Mladinska knjiga, Ljubljana, 1984. Str.16-17.
 17. Slovenski nacionalni kulturni program. Ljubljana: Nova revija, 2000.
 18. Strategija slovenskega turizma 2002-2006. Ljubljana: Ministrstvo za gospodarstvo, 2002. 99 str.
 19. Trženjski načrt za projekt "Po poteh dediščine brez meja". Regionalni razvojni center Koper, 2004.
 20. Uredba o vrsti, obsegu in pogojih za opravljanje dopolnilnih dejavnosti na kmetiji. Uradni list RS št.46/01.
 21. Varovanje kulturne dediščine. [<http://www.gov.si/svo/usklajeno-sonaravno/narava-okolje/vsebina/175.htm>], 1.9.2001.
 22. Varovanje kulturne dediščine (nadaljevanje). [<http://www.gov.si/svo/usklajeno-sonaravno/narava-okolje/vsebina/176.htm>], 1.9.2001.
 23. Varovanje kulturne dediščine (konec). [<http://www.gov.si/svo/usklajeno-sonaravno/narava-okolje/vsebina/177.htm>], 1.9.2001.
 24. Zakon o varstvu kulturne dediščine. Uradni list RS št. 7/99.

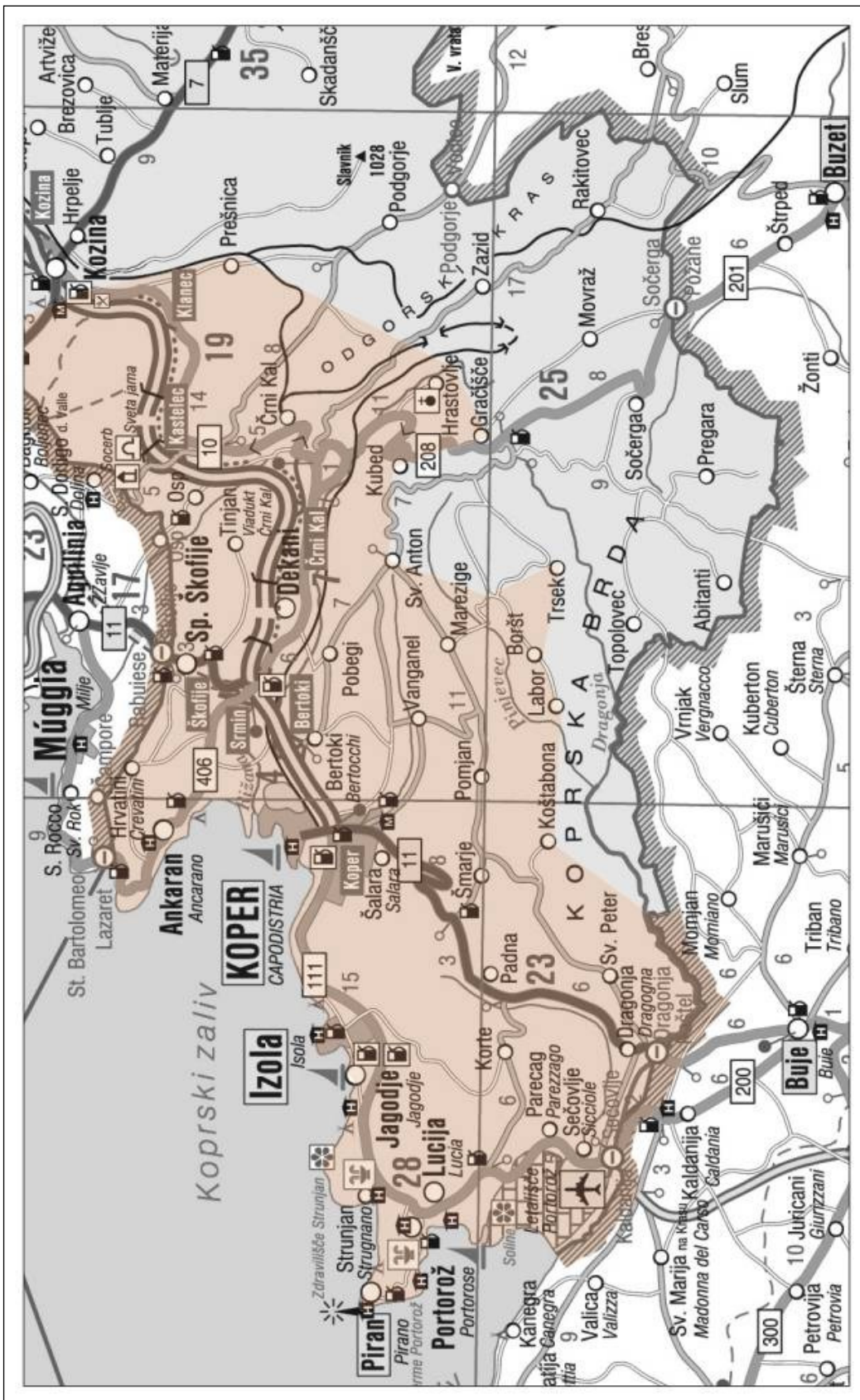
PRILOGA

PRILOGA 1: Območje možne TP "Jajčarice"



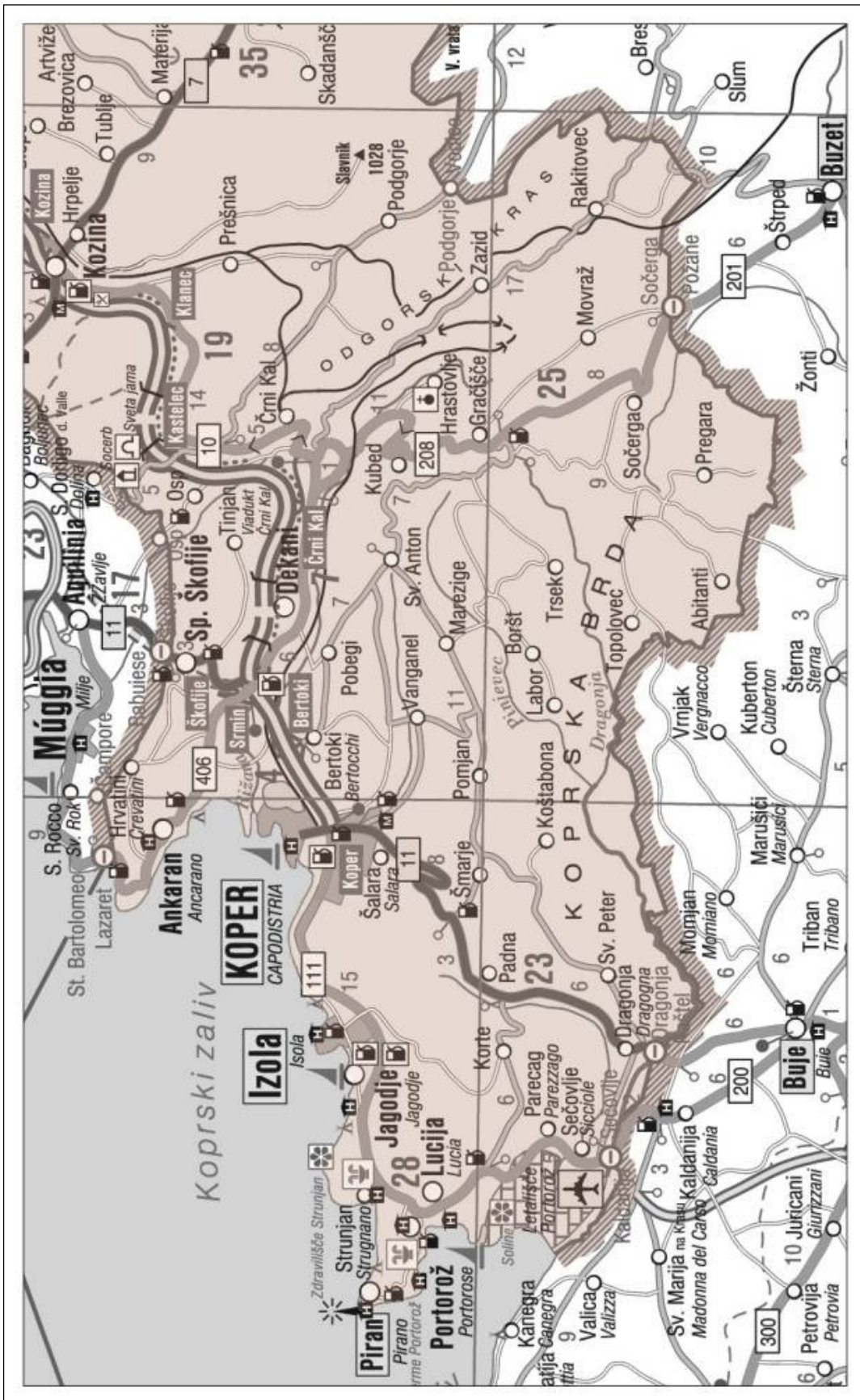
Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge.

PRILOGA 2: Območje možnih TP "Mlekarice", "Krušarice", "Perice" in "Zelišča za jajca"



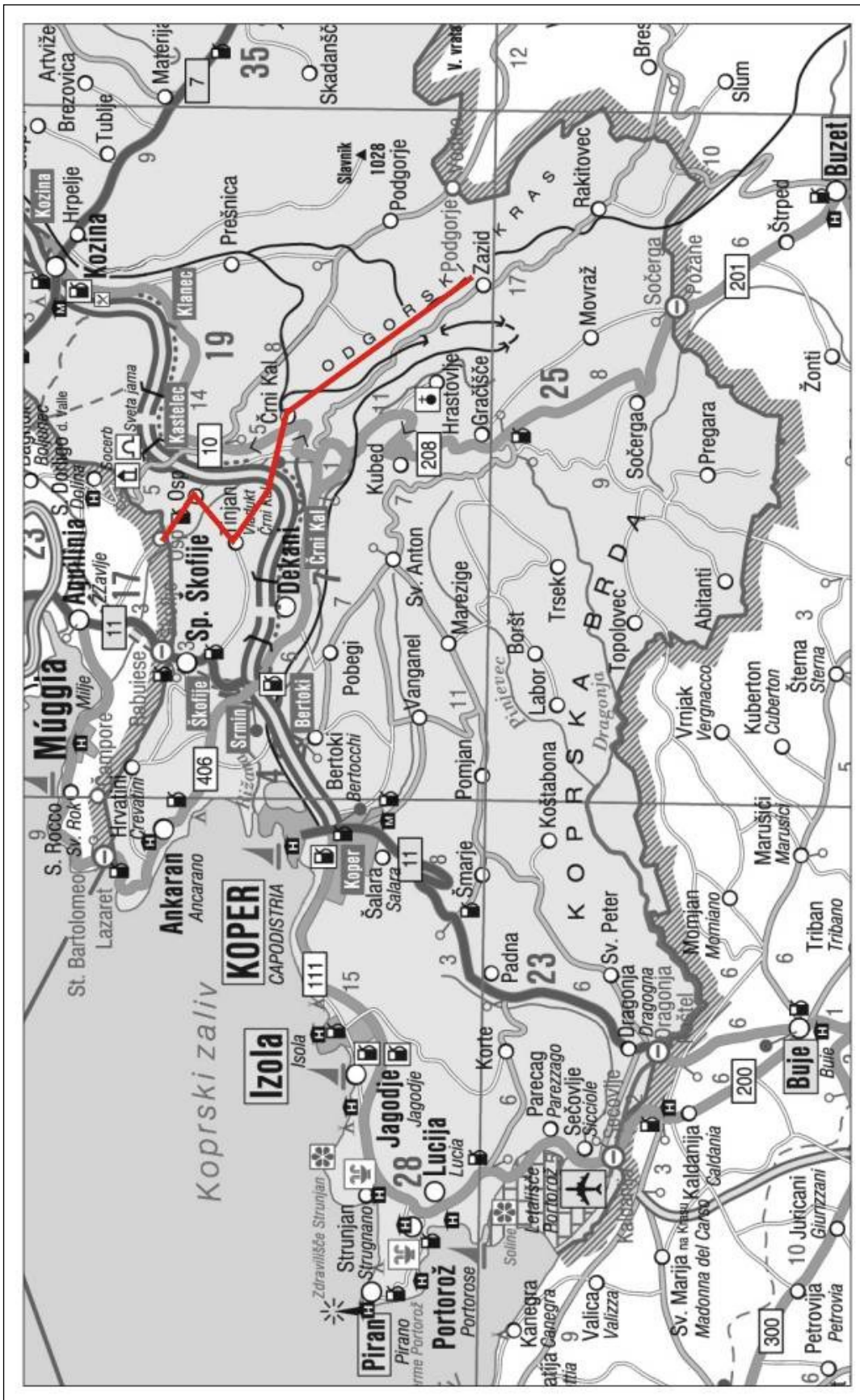
Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge.

PRILOGA 3: Območje možnih TP "Oslovske rinke" in "Dežela štrig"



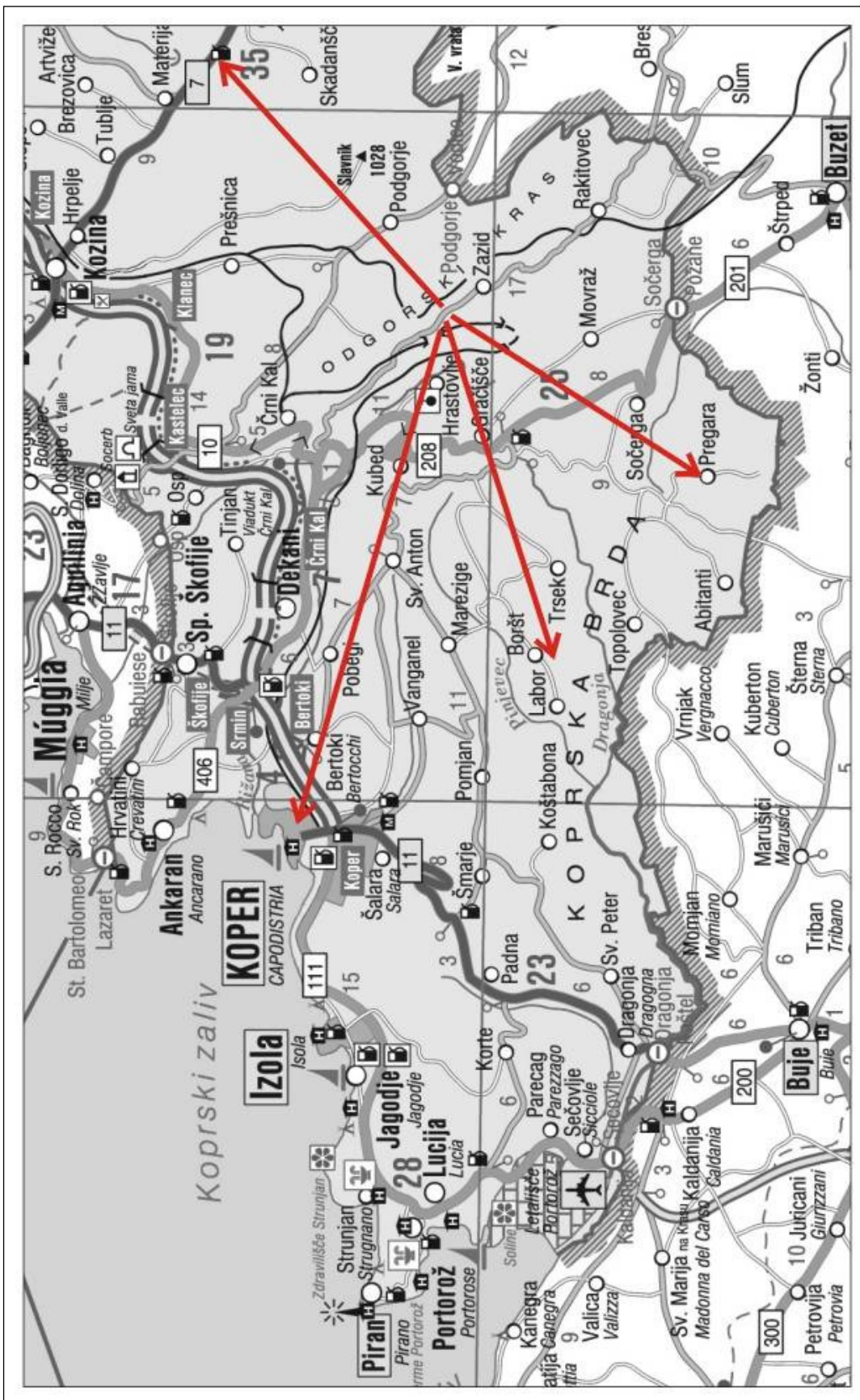
Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge.

PRILOGA 4: Možna trasa TP "Ledenice"



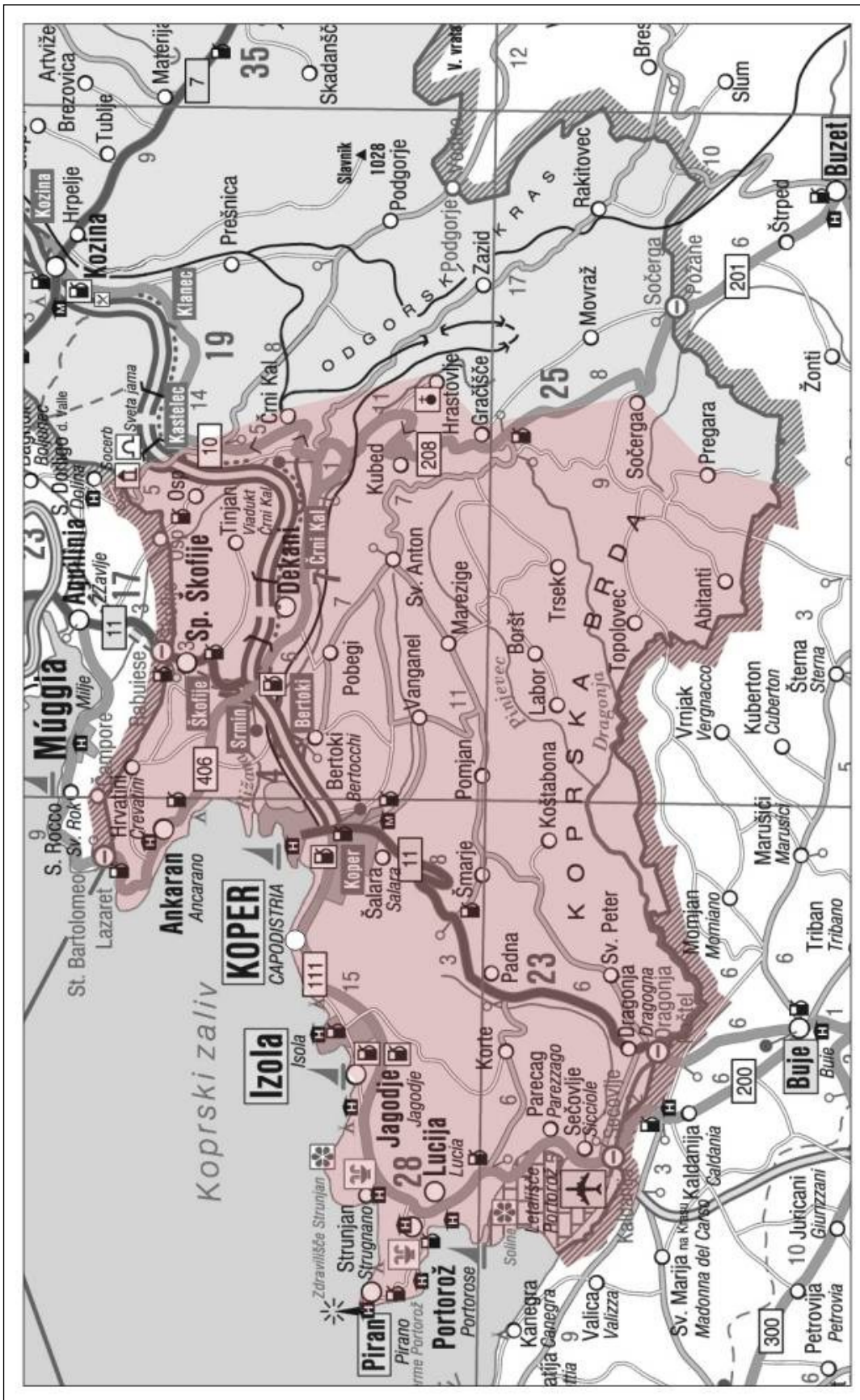
Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge.

PRILOGA 5: Možne smeri tras TP "Sir in vino" in "Pastirji"



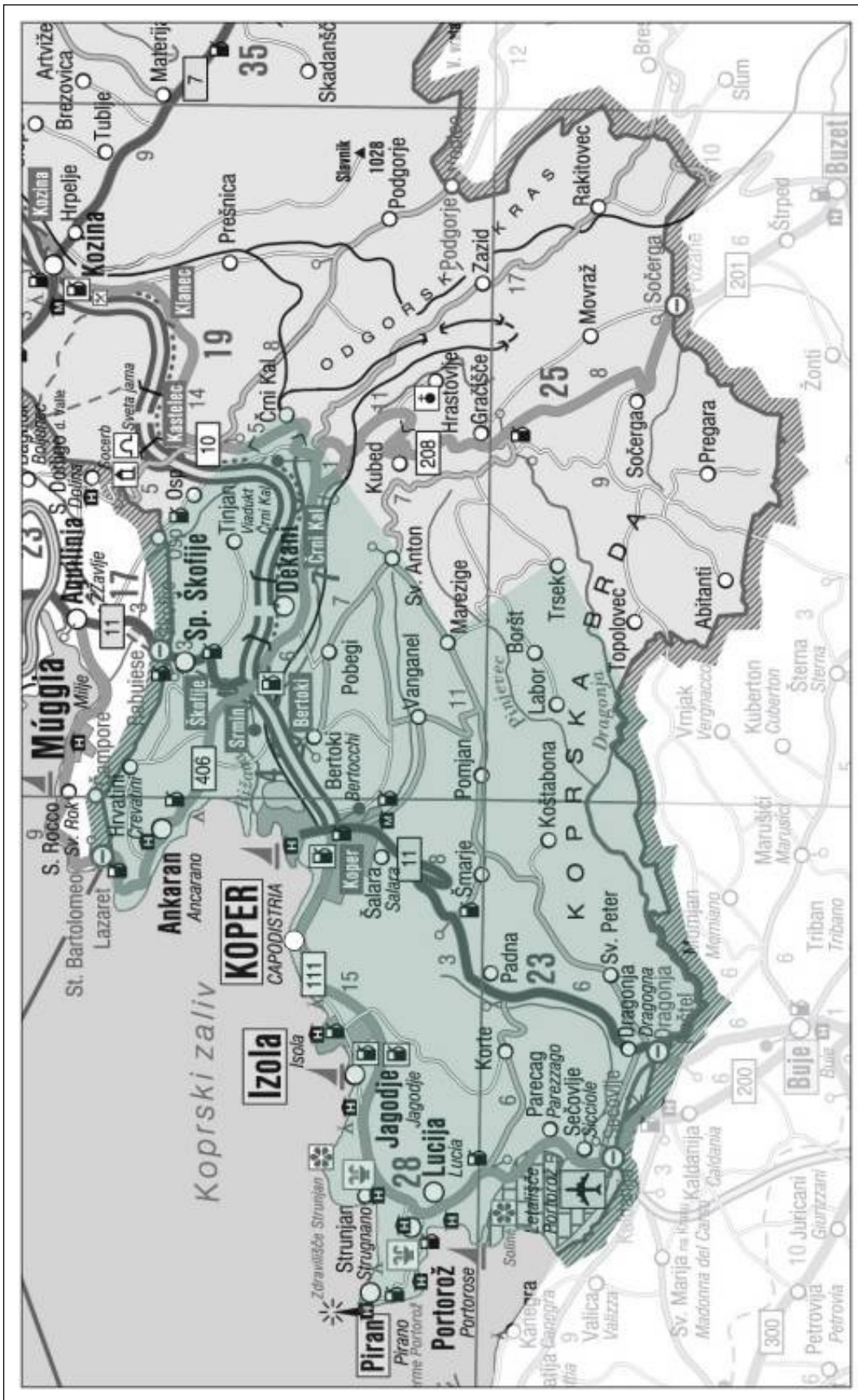
Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge.

PRILOGA 6: Območje "Dežela refoška"



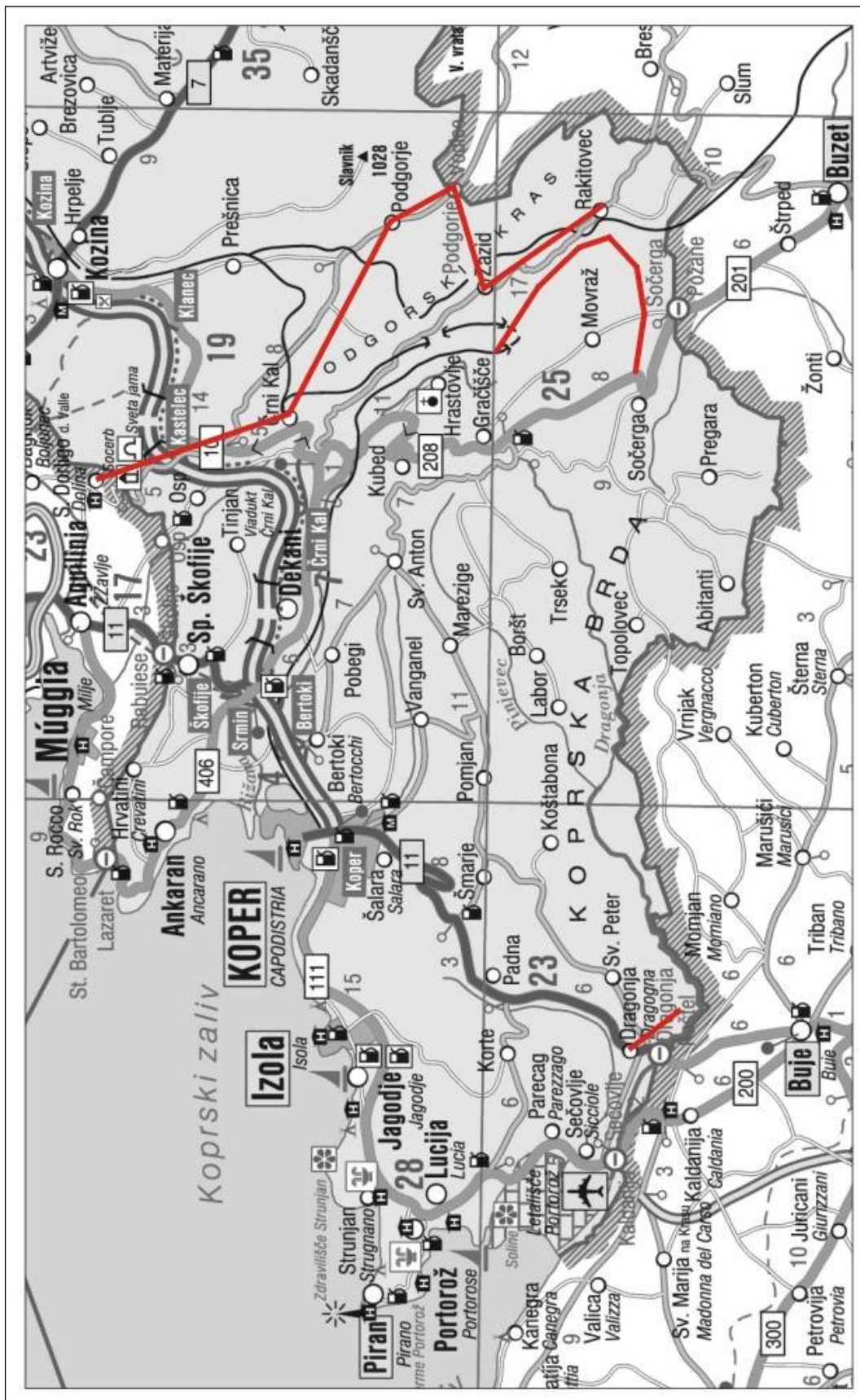
Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge.

PRILOGA 7: Območje možne TP "Oljčniki in torkle"



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge.

PRILOGA 8: Možne trase tematske poti "Naravne znamenitosti"



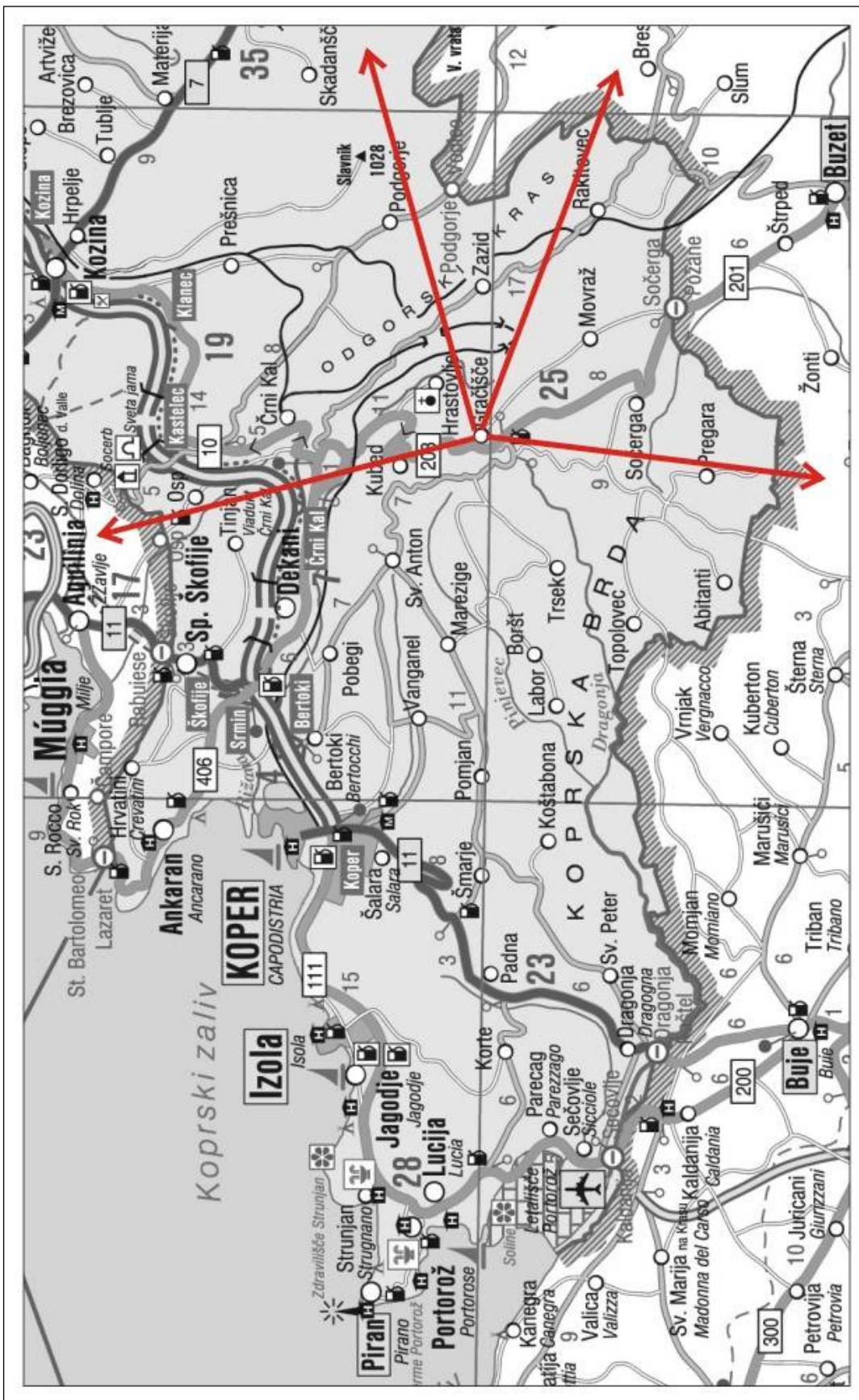
Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge.

PRILOGA 9: Tematska pot "Oljčna pot"



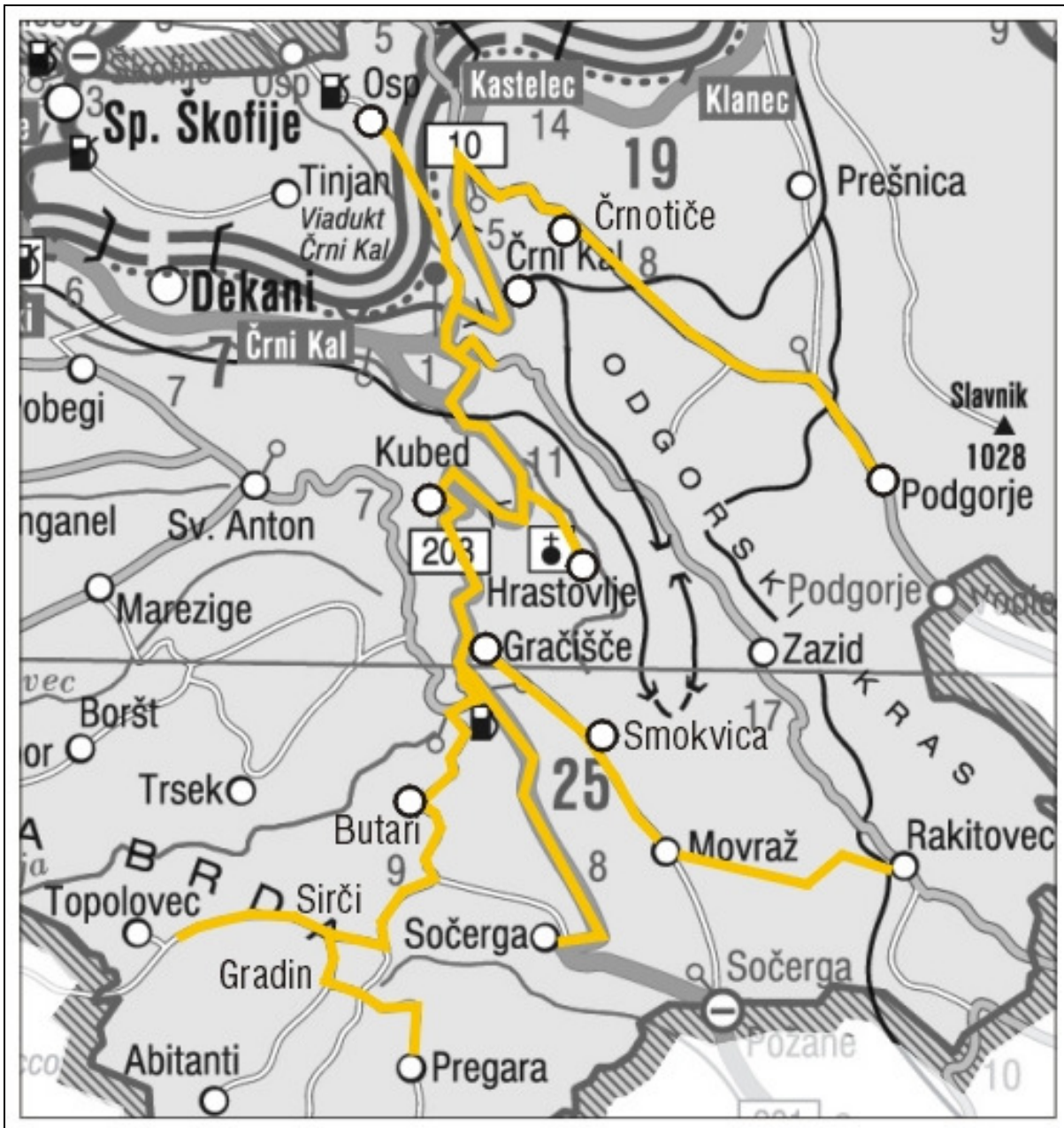
Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge.

PRILOGA 10: Usmeritev trase za tematsko pot "Jajčarice"



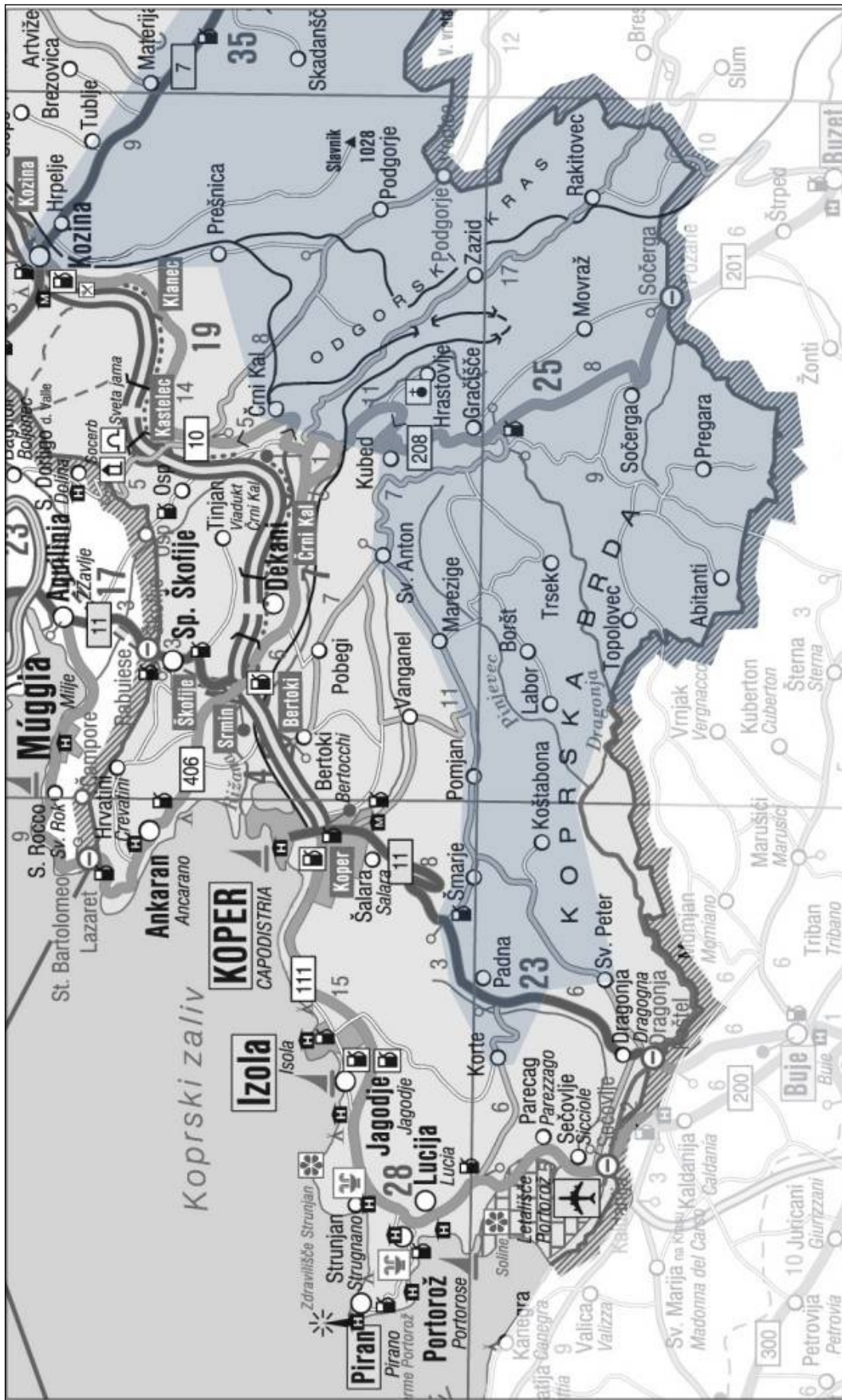
Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge.

PRILOGA 11: Tematska pot "Jajčarice"



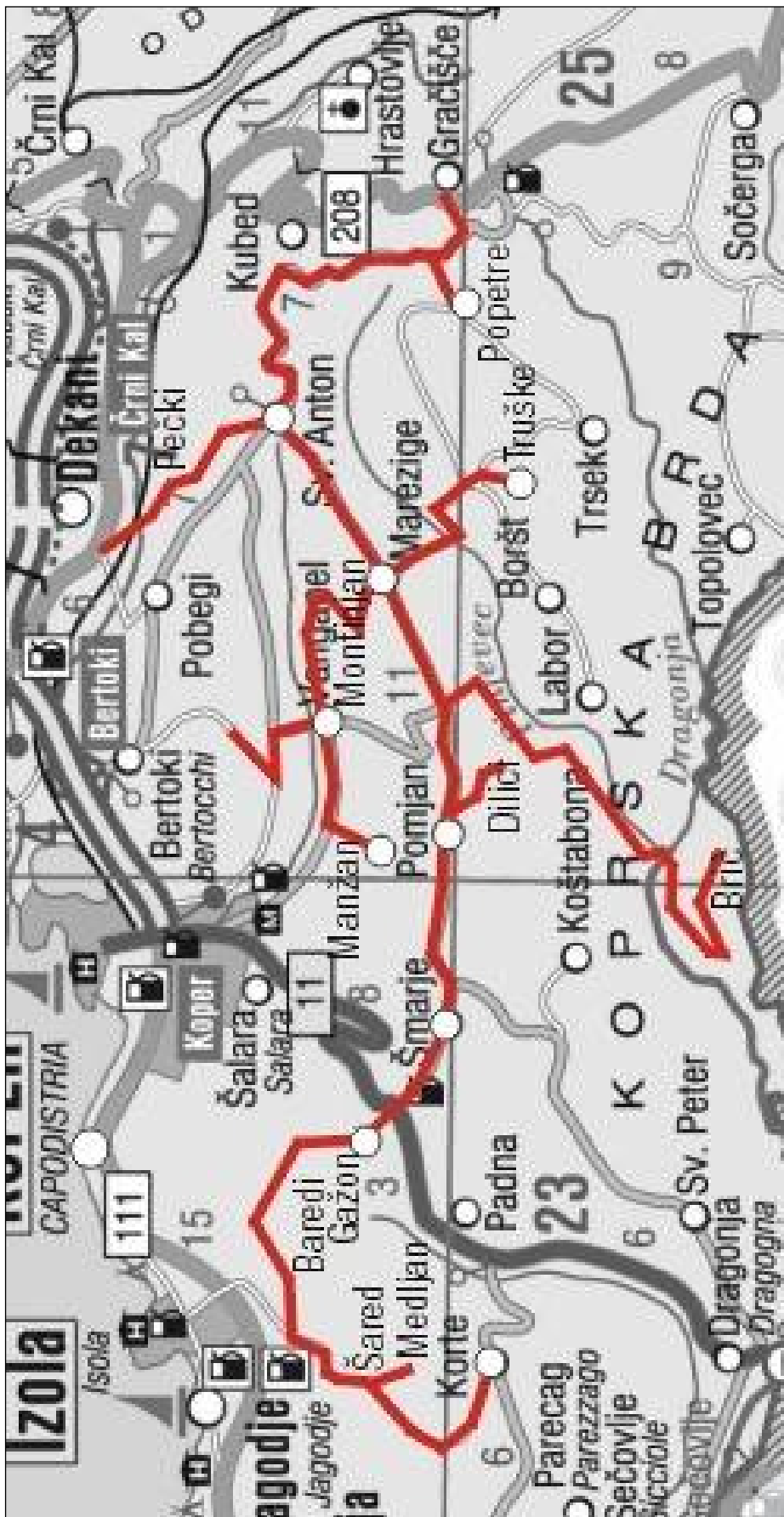
Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge.

PRILOGA 12: Območje "Šavrinija"



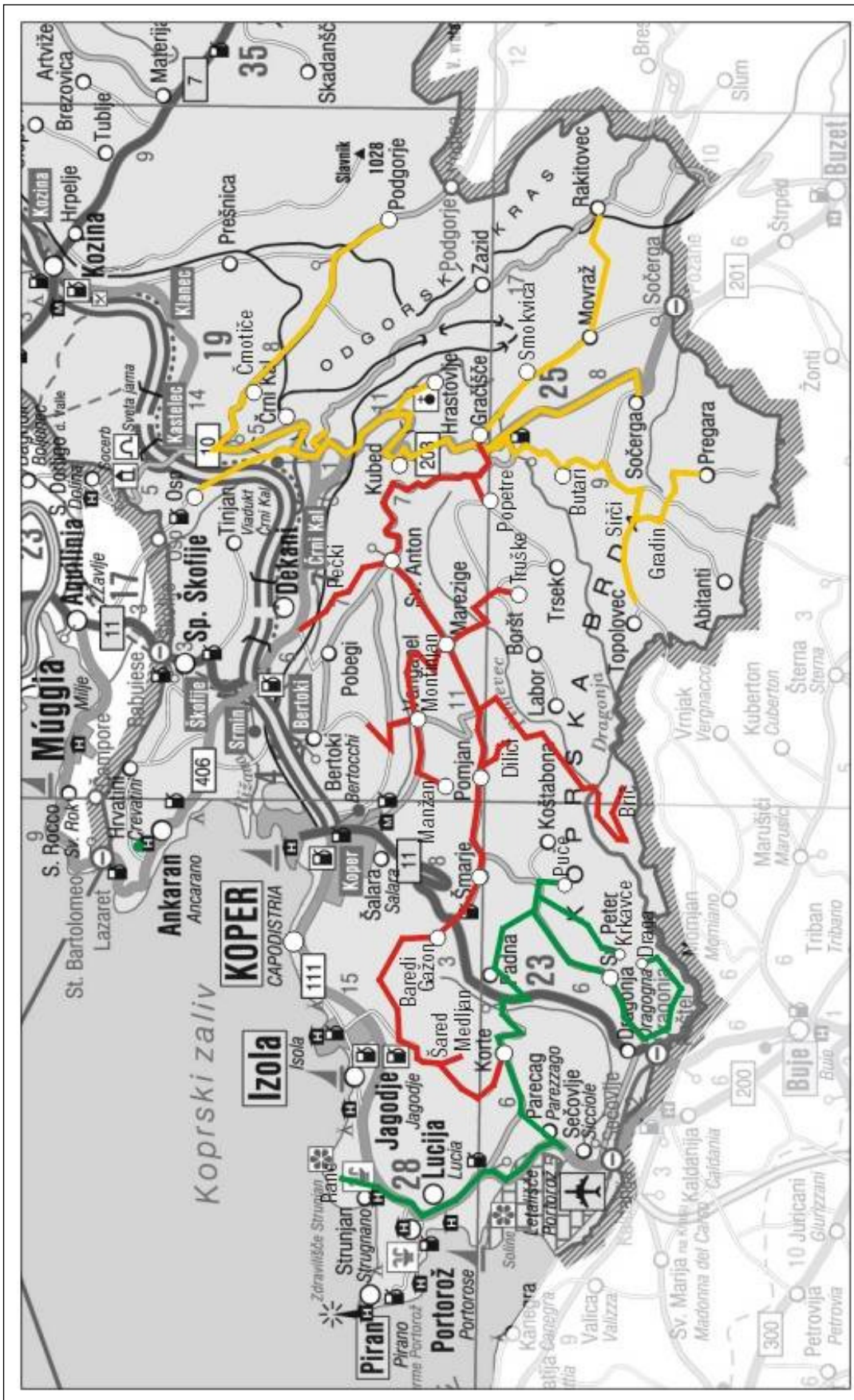
Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge.

PRILOGA 13: Tematska pot "Šavrinska južina"



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge.

PRILOGA 14: Tematske poti



Vir: Izvedeno na podlagi raziskave v okviru projektne naloge.