



Projektna naloga:

»IZVEDBA DEFINIRANJA PONUDBE TER IZBORA PONUDNIKOV  
NA OBMOČJU OBALNO-KRAŠKE STATISTIČNE REGIJE V  
SKLOPU PROJEKTA LOKALNA TURISTIČNA PONUDBA IN  
TEMATSKE POTI«

1.del

PROJEKT DELNO FINANCIRA EU (EVROPSKI SKLAD ZA REGIONALNI  
RAZVOJ) V OKVIRU PROGRAMA POBUDE SKUPNOSTI INTERREG IIIA  
SLOVENIJA - ITALIJA 2000-2006.

*Naročnik:*

Regionalni razvojni center Koper  
Župančičeva 18  
6000 Koper

*Izvajalec:*

Studio MKA  
Marko Koščak s.p.  
Dolenji podboršt 7  
8210 Trebnje

Koper, november 2005

# KAZALO

<b>1. UVOD</b> .....	3
2. IZHODIŠČA .....	4
3. OCENA STANJA.....	15
4. PREVERJANJE PONUDNIKOV GLEDE NA OSNOVNE KRITERIJE .....	29
5. PREVERJANJE PONUDNIKOV GLEDE NA TEMATSKE POTI .....	31
6. PREVERJANJE SODELOVANJA PONUDNIKOV .....	36
7. IZBOR PONUDNIKOV.....	45
8. SKLEP .....	47
9. LITERATURA IN VIRI.....	48
PRILOGA	

## 1. UVOD

Namen projektne naloge je povezati tipično ponudbo Slovenske Istre z združitvijo primernih ponudnikov v skupni tržni produkt ter tako definirati ponudbo - tematskih poti. Cilj pa na osnovi kriterijev izbrati primerne ponudnike in jih razvrstiti v ponudbo - tematske poti.

Izvajanje je vezano predvsem na ugotovitve oz. podatke pridobljene v okviru projektne naloge »Izvedba definiranja tematskih poti in postavitve kriterijev za ponudnike na območju Obalno-kraške statistične regije ter izvedba ažuriranja trženjskega spleta in načrta oz. vključitve dodatnih tematskih poti v sklopu projekta lokalna turistična ponudba in tematske poti«<sup>1</sup> ter na sodelovanje z njenim izvajalcem.

### Prvi del projektne naloge obsega:

- preverjanje ponudnikov glede na osnovne kriterije;
- preverjanje ponudnikov glede na tematske poti;
- preverjanje sodelovanja ponudnikov;
- izbor ponudnikov.

Struktura projektne naloge je sestavljena tako, da je jasno razviden potek dela po korakih oz. aktivnostih, in sicer tako, da je v vsakem poglavju prikazano:

- terminska opredelitev aktivnosti;
- način oz. metode dela;
- vsebina;
- rezultat;
- sklep.

---

<sup>1</sup> Od tu dalje - projektna naloga »Tematske poti in kriteriji«.

## 2. IZHODIŠČA

**Terminska opredelitev aktivnosti:** 01.09.2005 - 10.09.2005

**Način oz. metode dela:**

Analitični pristop k preverjanju dosedanjega dela pri animiranju posameznikov na podeželju, v zaledju obalnega pasu in preko meje z namenom prispevati k dvigu kvalitete življenjskih pogojev celotnega področja oz. vzpodbuditi ter omogočiti ekonomsko oživitev.

**Vsebina:**

- Trendi preobrazbe slovenskega podeželja in njegovih prihodnjih razvojnih priložnosti.
- Razvojne priložnosti na podeželju Slovenske Istre s poudarkom na razvoju turizma oz. z njim povezanih aktivnosti in produktov.
- Vsebina razvojnega programa podeželja - na primeru »dobre prakse« projekta »Po poteh dediščine«.<sup>2</sup>

**Rezultat:**

Možnosti, ki se nudijo znotraj okvirov razvojnega programa podeželja so različne. Slovensko podeželje nesporno ponuja široko paleto možnosti razvoja določenih aktivnosti in med drugim tudi vključevanja bogate narodove dediščine v ponudbo, ki ob dobrem marketingu in trženju lahko enakovredno konkurira na domačem in mednarodnem turističnem tržišču. Pri tem pa prvenstveno zasleduje in išče možnosti za razvoj dopolnilnih dejavnosti na podeželju, ustvarjanje novih delovnih mest, ustrezno infrastrukturno opremljenost ter vse to želi doseči ob upoštevanju principov trajnostnega razvoja.

### **TRENDI PREOBRAZBE SLOVENSKEGA PODEŽELJA IN NJEGOVIH PRIHODNJIH RAZVOJNIH PRILOŽNOSTI**

Slovensko podeželje je prostor, kjer je tekom stoletij slovenski človek ustvarjal pogoje za življenje in delo in ga na ta način ohranjal v obliki privlačne kulturne krajine, biotske raznolikosti, prostora za razvoj gospodarskih dejavnosti ter ostalih vsebin. Ta prostor tudi danes ponuja različne možnosti in vsebine, ki predstavljajo vir dohodka za preživetje, privlačno okolje za preživljanje prostega časa in še marsikaj. V podeželskem prostoru se dogajajo določene spremembe, pravimo da

---

<sup>2</sup> Projekt je bil sofinanciran iz programa Phare čezmejnega sodelovanja Slovenija/Italija 2001, Sklada za male projekte.

teče proces preobrazbe tega prostora, ki se odraža na najrazličnejše načine. Med drugimi so to demografske, prostorske, družbene in še katere spremembe, prav gotovo pa je dejstvo, da do »včeraj« rentabilne in profitabilne gospodarske dejavnosti, »danes« to niso več, da se spreminjajo pogoji za delo in življenje in da se ob tem odpirajo nove razvojne možnosti. Tako je še do včeraj glavna in primarna dejavnost v podeželskem prostoru, kmetijstvo torej, predstavljala tudi glavni in večji del prihodka h gospodarskemu deležu območja in posameznika znotraj njega. Situacija je danes v marsičem bistveno spremenjena in zaostrena in kažejo se očitni znaki potrebe po nadaljnjem spodbujanju kmetijstva vendar v povezavi z razvojem dopolnilnih dejavnosti, katerih osnovni cilj je zajemanje dodane vrednosti kmetijskim proizvodom. Tako vse bolj in bolj govorimo o strategiji razvoja podeželja namesto strategiji razvoja kmetijstva. To se dogaja tako znotraj države Slovenije, kot tudi v širšem mednarodnem prostoru, kamor se je Slovenija vključila.

1. Vstop v EU je Sloveniji odprl, bolj kot do sedaj, celotno evropsko tržišče. Pomeni tudi možnost črpanja najrazličnejše pomoči, tako tudi finančne, iz naslova strukturnih skladov, skupne kmetijske politike (Common Agricultural Policy – CAP) in ostalih instrumentov EU (INTERREG, LEADER...). Po drugi strani pa vstop pomeni tudi soočanje z izredno močno konkurenco na področju kmetijstva in ostalih institutov podeželske ekonomije, ki bo lahko tudi veliko bolj učinkovita v primerjavi velikosti posestne strukture, modernih postrojenj in ostalih faktorjev kot so značilni za Slovenijo.

**2. Prednosti in slabosti podeželskih območij v Sloveniji.** Slovenija je pretežno podeželska, tako je več kot 80% ozemlja opredeljenega kot podeželje, prav tako pa v tem prostoru živi okoli 57% podeželskega prebivalstva. To prav gotovo predstavlja pomemben razvojni potencial za gospodarstvo naše države.

3. Podeželje Slovenije ima določene **prednosti**. Zanj je značilna pestra in atraktivna kulturna krajina, relativno čisto okolje, izjemno bogat gozdni prostor, raznoliko življenje v njem, kot tudi ostali naravni resursi; prav tako bogata kulturna dediščina, ki se zrcali v zgodovinskih mestih, vaseh, različnih sakralnih in ostalih objektih; močno tradicijo znanj in spretnosti v izraženo v načinu kmetovanja, vernakularni arhitekturi, obrti in ostalih aktivnostih; prav tako pa geografsko pozicijo, ki omogoča dostop do tržišč, ter turistične tokove preko nje iz različnih koncev Evrope. Značilnost podeželja so tudi družinske kmetije, ki jih je trenutno okoli 86.000 ter nekaj ostale industrije, predvsem pa naraščajoči trendi v trgovini in tudi turizmu, vključno s turizmom na podeželju.

4. Prav tako se ta prostor sooča z mnogimi **težavami**. Zemljiška struktura, naravni dejavniki in klima ne omogočajo ravno najboljši pogojev za kmetovanje. Manj kot

40% je primerne za kmetijsko obdelavo, večina območij pade v t.i. kategorijo manj primernih območij (Less Favoured Areas, po klasifikaciji EU). Mala posestna struktura, razdrobljena posest, samo četrtnina primerna za kmetijsko obdelavo, so v primerjavi z UE neugodni kazalniki. Samo 15% vseh kmetij je sposobnih preživetja oziroma je čistih, velik je delež mešanih kmetij. Približno 2/3 kmetij ima več kot 4 kose zemlje. Vse to ne govori v prid slovenskemu kmetijstvu, če ga gledamo skozi prizmo razmer v EU. Celo več, kmetijska zemlja se urbanizira in zarašča.

5. Zaradi naštetih razlogov bo prihodnji razvoj podeželskega prostora in ljudi v njem odvisen od **ekonomskih aktivnosti izven kmetijske dejavnosti**. Moč in potencial za tak razvoj je različen v različnih delih Slovenije. Gozd, ki pokriva več kot polovico države, je vir dohodka in zaposlitve v nekaterih območjih. Sekundarni in terciarni sektor sta mnogo močnejša in bolj razvita v sub-urbanih območjih (Ljubljana, Maribor, Istra), tudi na severo-zahodu (Primorska) kot v oddaljenejših in hribovitih območjih. **Podeželski turizem in aktivnosti v povezavi s podeželskim prostorom imajo še veliko rezerv na mnogih območjih Slovenije**. Povprečno dohodek je zaradi teh razlogov na podeželju nižji kot v urbanem delu, prav tako demografski kazalci kažejo nazadovanje števila prebivalcev in njegovo neugodno starostno strukturo v hribovitih področjih Slovenije.

6. **Celostni razvoj podeželja**. Po vsej Evropi je v zadnjih 15 letih prisotnih veliko sprememb v načinu razmišljanja o prihodnjem razvoju podeželskih območij. Do poznih 80-ih, je percepcija prihodnjega gospodarskega in socialnega razvoja podeželskih območij temeljila na odvisnosti od kmetijstva. To je bil razlog, da so bile podpore kmetijskemu sektorju – v EU preko CAP, izven EU pa v ekvivalentnih usmeritvah posameznih držav – glavni mehanizem za razvoj podeželskega prostora. Številni dejavniki – preveč hrane v državah EU, finančni pritiski EU držav, kot tudi drugih na zmanjšanje števila zaposlenih v kmetijstvu, okoljevarstveni problemi povzročeni zaradi intenzivnega in »industrijskega« kmetovanja – so prisilili k drugačnemu razmišljanju vse odgovorne akterje, kjer je bilo prisotno spoznanje, **da samo kmetijski sektor ne more zagotoviti trajnostnega in gospodarskega razvoja na podeželju, temveč, da je potrebo razmišljati veliko širše in poglobljeno**.

7. Trije pomembni dogodki – publikacija poročila EU o stanju na podeželju (1987), evropska kampanja za razvoj podeželja, ki jo je lansiral Svet Evrope (1987/88) ter padec »železne zavese« (1989) – so vplivali na »klimo« razmišljanja o prihodnosti podeželja v Evropi. Od takrat se je o »razvoju podeželja« govorilo veliko bolj resno, nenazadnje je bilo to področje v letu 1999 vključeno kot »drugi steber« v CAP v kontekstu Agende 2000. Tako v državah članicah EU, kot tudi tistih izven, v

srednji in vzhodni Evropi se »problematika razvoja podeželja« napram »problematiki razvoja kmetijstva« pojavlja veliko bolj poudarjeno in pogosto.

8. Ti novi poudarki in pogledi na razvoj podeželja nikakor niso »ozki sektorski pogledi«, niti delitev kmetijstva in ostalih problemov podeželja. Nasprotno, so izjemno in naraščajoče **integrirani**, na način da ciljajo na socialne, ekonomske in okoljske segmente podeželja in kvalitete življenja prebivalstva, ki tukaj prebivajo. **Obsegajo taka vprašanja in razreševanje problemov kot so »dodana vrednost« lokalnim kmetijskim in lesnim proizvodom, njihova predelava, jačanje proizvodnje in področja obrti, ohranjanje in izboljšanje socialnih in ostalih servisnih dejavnosti na podeželju, promocija turizma na podeželju, uvajanje novih vsebin in produktov, ki podaljšujejo dolžino bivanja v prostoru, varovanje in vsestranska ter primerna funkcija za kulturno in naravno dediščino tega prostora ter vsesplošna skrb za varovanje okolja.** Tako integriran in celosten pristop zahteva in predpostavlja tudi oblikovanje partnerstev med državo in lokalnimi prebivalci, vključevanje različnih sektorjev v ta partnerstva ter na ta način sprostitve latentno prisotne energije udeležencev v procesih razvoja podeželja.

9. **Kmetijska politika in politika razvoja podeželja v Sloveniji** - do sedaj zapisane navedbe so, seveda v specifičnem oziru, tudi del tistega, kar se je na področju razvoja podeželja dogajalo v Sloveniji. Tudi pri nas so vse bolj prisotni trendi iskanja dodane vrednosti kmetijskim proizvodom v najrazličnejših oblikah in možnostih, ki jih nudi podeželski prostor. Slovenija ima primere dobre prakse na področju razvoja podeželja, ki predstavljajo dobro osnovo za delo v prihodnje.

10. Za uveljavitev in celoviti pristop pri reševanju vprašanj podeželskega razvoja je bil leta 1991 začel t.i. program **Celostnega Razvoja Podeželja in Obnove Vasi – CRPOV**, ki je bistveno spremenil dotedanja prizadevanja za razvoj podeželja in znatno pripomogel k novim razmišljanjem o prihodnosti tega prostora v Sloveniji.

11. Program CRPOV temelji na lokalni iniciativi, ki prvenstveno z uporabo lokalnih razvojnih potencialov omogoča razvoj skupnosti in posameznikov na projektnem območju. Program nudi pomoč za oblikovanje razvojne strategije ter kasneje njeno realizacijo v sklopu petih delovnih prostorov oziroma področij življenja in dela. Ta program je imel ključni pomen vključevanja kmetijstva v segment razvoja podeželja.

12. **Izzivi razvoja podeželja v naslednjih 5-ih letih.** Nacionalna usmeritev ter usmeritev Slovenije v okviru programa Razvoja podeželja, kaže prizadevanja naše države k poudarku aktivnostim razvoja podeželja za obdobje do 2006 in sicer:

- optimalno izboljšanje učinkovitosti slovenskih kmetij, izboljšanje higienskih in ostalih standardov na kmetijah za zadovoljitev zahtev iz *acquis communautaire*;
- **ustvarjanje novih priložnosti za zaposlitev ter ustvarjanje dohodka na kmetijah;**
- **diversifikacija kmetijskih proizvodov;**
- **razvoj ekonomskih aktivnosti na podeželju izven kmetijstva;**
- **zagotavljanje kvalitetnejšega dostopa do »urbanih« servisnih uslug za podeželsko prebivalstvo;**
- **izboljšanje kvalitete vsesplošne infrastrukture na podeželju (poudarek na vsesplošni, kamor je vključena tudi turistična);**
- izboljšanje dostopnosti podeželskega prostora za obiskovalce ter promocija turizma na podeželju.

13. Eden od pomembnih naukov tako v Sloveniji kot drugje, ko govorimo o uspešnih programih razvoja podeželja je odziv in podpora ter vključevanje lokalnega prebivalstva v razvojne načrte od njihovega začetka. Mnogo prejšnjih naporov in prizadevanj pri razvoju podeželja v EU in Sloveniji je propadlo pri doseganju svojih ciljev iz preprostega razloga, ker so bili uvajani »od zgoraj navzdol«. Odgovorni v EU so spoznali, da je ključno pri uvajanju razvojnih programov na podeželju, vključevanje lokalnega prebivalstva ter kreiranje partnerstev na lokalni ravni med različnimi sektorji in akterji.

## **RAZVOJNE PRILOŽNOSTI NA PODEŽELJU SLOVENSKE ISTRE S POUČENJEM NA RAZVOJU TURIZMA OZIROMA Z NJIM POVEZANIH AKTIVNOSTI IN PRODUKTOV**

Kar nekaj študij in že izdelanih analiz je dokaj podrobno opredelila razvojne priložnosti, prioritete in programe prihodnjega razvoja tega prostora in to tako na regionalni kot tudi na lokalni ravni. Tukaj povzemamo ključne in jih navajamo kot izhodišče našega nadaljnjega analitičnega dela.

Iz **analitičnega dela regionalnega razvojnega programa za Obalno-kraško statistično regijo** izhajajo naslednje ugotovitve:

- Turizem je v Obalno-kraški statistični regiji (tri občine slovenske Istre, štiri kraške občine, občina Ilirska Bistrica) pomembna dejavnost. Splet ponudbe morja, sonca, zdrave klime, Krasa in njegovih specifičnosti, Brkinov ter snežniškega sveta na relativno majhnem prostoru je zagotovo turistična privlačnost, ki je potencialno primerljiva z drugimi razvitimi, vendar drugačnimi turističnimi destinacijami v bližnji in daljni okolici.
- **Najbolj razvit je obmorski turizem, ki ima za seboj več kot stoletno tradicijo. V oblikovanje njegove sodobne ponudbe je bilo največ**



investirano v 60-ih in 70-ih letih, ko je bil v ospredju takratni 'masovni turizem' (karakteristika zanj je oznaka »3S – sand, sea, sun« – pesek, morje, sonce) in ko so prevladovali turistični tokovi iz notranje Evrope k toplim mediteranskim obalam. Že takrat je bil ob slovenski Istri, poleg namestitvenih zmogljivosti, del naložb namenjen ustrezni turistični infrastrukturi.

- Te je omogočala predvsem akumulacija finančnih sredstev tukajšnje igralniške dejavnosti. Drugi val investicij je bil ob slovenski morski obali realiziran predvsem v sredini devetdesetih let in sicer v obnovo in posodobitev hotelskih objektov ter v oblikovanje nove ponudbe s ciljem sprememb sezonske v celoletno turistično ponudbo in izrabo turističnih zmogljivosti (izgradnja pokritih bazenov, kongresne zmogljivosti, del športne infrastrukture itd.). Po podatkih Eurostata ostaja pri prebivalcih držav Evropske unije tudi sedaj kot vodilen motiv za njihovo izbiro turistične destinacije največkrat morje, ko gre za njihovo prvo in drugo turistično potovanje.
- Statistični podatki za zadnjih nekaj let izkazujejo, da je v regiji letno nekaj manj kot 500 tisoč turistov, kar predstavlja približno **četrtno vseh turistov v Sloveniji** ter okrog 1.900.000 nočitev, oziroma **29% turističnih nočitev v Sloveniji**. Regija razpolaga s skupno cca 23 tisoč ležišči. Struktura gostov se v zadnjih letih, zaradi znanih razlogov v obdobju devetdesetih, postopoma normalizira, kar pomeni, da bodo tako pri številu stacionarnih gostov kot pri njihovih nočitvah prevladovali ponovno gostje iz tujine. Ti pa bodo prav gotovo iskali »**nove in sveže turistične**« proizvode v obliki različnih aktivnosti in zanimivosti.
- Poseben segment turističnega povpraševanja predstavljajo za regijo **dnevni obiskovalci** – izletniki in turisti, ki prihajajo v svoja počitniška stanovanja. Teh statistika ne obravnava in so o njihovem številu le ocene. Zagotovo jih je najmanj še enkrat toliko, kot jih je zajetih v uradne podatke o stacionarnih gostih. Med njimi je veliko obiskovalcev najrazličnejše gostinske in druge turistične ponudbe ter ljudi, ki se želijo **sprostiti in rekreirati** v praviloma kakovostnem naravnem okolju regije.
- Za turizem regije velja, da je zelo neenakomerno razvit. Razlogi so tako v različnih naravnih in kulturnih danostih kot v različnosti preteklih razvojnih usmeritvah posameznih občin znotraj nje. Poleg tega je v regiji in v občinah slabo razvito medsebojno povezovanje in dopolnjevanje ponudbe in **v turistično ponudbo obmorskega turizma je preslabo vključeno zanimivo in raznoliko zaledje** – tako predvsem zaledje Slovenske Istre.
- Podeželski prostor oziroma dejavnosti znotraj njega, kot sta vlogi kmetijstva in gozdarstva je v regionalnem gospodarstvu sicer relativno skromna, vendar pa je ta sektor izredno pomemben v funkciji vzdrževanja poseljenosti podeželja ter ohranjanja kulturne krajine in rastlinske ter živalske raznovrstnosti. Obalno-

kraška statistična regija obsega pokrajinsko različna območja. Večina regije spada med območja s težjimi razmerami za kmetijsko dejavnost razen priobalnega pasu slovenske Istre, ki sodi v območje z ugodnimi naravnimi pogoji za kmetovanje. Ker strukturo kmetijske proizvodnje narekujejo predvsem specifični klimatski, geološki in morfološki pogoji, sodijo med glavne kmetijske panoge v Južno Primorski regiji vinogradništvo, živinoreja, sadjarstvo, zelenjadarstvo in oljkarstvo. Pridelava poljščin je omejena le na samooskrbo lastnih gospodinjstev in za potrebe živinoreje.

- Kot posebno poglavje, ki se nujno uvršča v analizo sedanjega stanja na področju turizma regije, je utemeljeno razmišljanje in priprave za delovanje in obstoj v pogojih odprtega turističnega trga, po vključitvi Slovenije v EU pa tudi zaradi globalizacije turizma. **Turistično povpraševanje in ponudba Obalno-kraške regije sta v pretežni meri odvisni prav od turistov, ki sem prihajajo iz držav zahodne Evrope. Trendi in navade teh gostov so usmerjene k iskanju aktivnega preživljanja prostega časa, prepletenega s ponudbo lokalne kulinarike, ki temelji na zdravi pridelavi hrane in doživetjih tradicionalne kulture in dediščine ciljnega turističnega območja. Tukaj se odpirajo izjemne priložnosti za povezavo obstoječega turističnega proizvoda obale in zaledja, kar pomeni nove razvojne priložnosti za celotno regijo. V ponudbo se lahko vključujejo nove vsebine, direktna ponudba lokalnih proizvodov, odpirajo se možnosti za nova delovna mesta, možnosti za investiranje v objekte naravne in kulturne dediščine ter njihova nova uporaba za vključevanje v turistično ponudbo. Pri tem pa velja upoštevati načela trajnostnega turizma, kulturne kompatibilnosti letega v lokalna okolja ter predvsem možnosti za obogatitev lokalne ekonomije in s tem neposredno korist in dohodek lokalnemu prebivalstvu. Vse to pa je v veliki meri odvisno tudi od pozitivne politike načrtovanja prostora in predvsem namenske rabe površin.**
- Gre tudi in predvsem za **že prisotno spreminjanje okolja za razvoj turizma**, ki mu je (in bo) podvržen tudi turizem znotraj regije. V ta namen je potrebno pravočasno – torej že sedaj – odpravljati vse dejavnike, ki predstavljajo ovire za razvoj turizma ter se usposobiti za delovanje in poslovanje v spremenjenih konkurenčnih pogojih. Pri tem gre za prilagajanje ustreznim organizacijskim procesom, novim vsebinam, doseganju visoke kakovosti in pestrosti turistične ponudbe, ob upoštevanju njene diverzifikacije in fleksibilnosti, ki se zagotavlja z medsebojnim povezovanjem turističnega in ostalega gospodarstva; ponudba se mora oblikovati na spoštovanju naravnih in kulturnih danosti, nadalje na ugotavljanju in pokrivanju specifičnih tržnih niš, ki izhajajo iz danosti turizma tukajšnje regije.
- Za doseganje takih ciljev je med ključnimi nalogami predvsem pridobivanje **visoko sposobnega menedžmenta**, ki je sposoben razvijati **inovativni turizem**. Postavlja se pomembnost povečanja deleža tujega kapitala v

domačem turizmu, predvsem zaradi primerjanja konkurenčnosti našega turizma, prenosa menedžerskih in drugih izkušenj k nam in zaradi lažjega dostopa naših turističnih podjetij na zunanje trge.

Omenimo naj aktivnosti Istrske vinske turistične ceste ( Istrske VTC), ki povezuje obalo z zaledjem in tako predstavlja svojevrsten okvir za nadaljevanje uspešno začelih aktivnosti na projektih celostnega razvoja podeželja in obnove vasi. Nekateri podatki na območju celotne Istrske VTC ( Vir: koordinator Istrske VTC za potrebe priprave Analize stanja VTC Slovenije na pobudo MKGP):

Število prebivalcev	75 000
Število občin	3
Število zaposlenih	31.846
Število brezposelnih	3.556
Število kmečkih gospodarstev	2122
Število vinarjev in vinogradnikov /odprta vina	440
Število vinogradnikov in vinarjev/stekleničena vina	45
Število turističnih kmetij	10-brez nastanitve
-brez nastanitve	4- z nastanitvijo
-z nastanitvijo	
Število kmetij z dopolnilno dejavnostjo	15-predelava kmetijskih proizvodov
-domača in umetnostna obrt	
-predelava oz.obdelava kmetijskih pridelkov oz proizvodov	
-drugo ( navedi)	
Število osmic	10

V želji po nadaljnjem razvoju in aktiviranju potencialov na podeželju občin Izola, Koper in Piran so bili v preteklosti začeti nekateri regijski razvojni projekti kot nadgradnja projektov CRPOV, ki jih je po letu 1990 začelo uvajati Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.

#### MESTNA OBČINA KOPER:

- Programi CRPOV: Lopar, Osapska dolina, Gradin, Boršt. Vsi programi se še izvajajo. Prva dva sta se začela leta 1995, druga dva pa sta z izvajanjem začela leta 1999.
- Mestna Občina Koper je vključena v program Vinske turistične ceste; projekt se je začel leta 1995, aktiviran pa je bil v letih 1998-99
- Inicialni razvojni načrt za Krkavče, Puče, Kaštaboro in Brič
- Občina je bila prijavitelj skupnega projekta »Parenzana – pot zdravja in prijateljstva« - Phare CBC Slo./It. 1999, Sklad za male projekte

#### OBČINA IZOLA:

- Program CRPOV: Cetore ( Do sedaj so obnovljen vaški dom, postavili čistilno napravo. Program še teče, namen imajo urediti kanalizacijo ter dva vodna vira)
- Občina Izola je vključena v program Vinske turistične ceste
- Sodelovanje v skupnem projektu »Parenzana – pot zdravja in prijateljstva« - Phare CBC Slo./It. 1999, Sklad za male projekte. Prijavitelj je bila MO Koper

#### OBČINA PIRAN:

- Programi CRPOV v vaseh Nova vas, Padna, Sv. Peter, Sečovlje
- Občina Piran je vključena v program Vinske turistične ceste
- Sodelovanje v skupnem projektu »Parenzana – pot zdravja in prijateljstva« - Phare CBC Slo./It. 1999, Sklad za male projekte. Prijavitelj je bila MO Koper

### **VSEBINA RAZVOJNEGA PROGRAMA PODEŽELJA - NA PRIMERU »DOBRE PRAKSE« PROJEKTA »PO POTEH DEDIŠČINE«**

Kot rečeno je vsebina znotraj razvojnega programa podeželja lahko zelo pestra in raznolika. Glede na pretekle izkušnje in predvsem na danosti projektne prostora, kjer je na eni strani že močno uveljavljen produkt zdraviliškega turizma, na drugi strani pa je prostor izjemno bogat z naravno in kulturno dediščino, se nam je zdelo smiselno iskati razvojne možnosti v povezavi z le-temi.

Projekt »Po poteh dediščine« lahko definiramo kot regionalno mrežo naravnih in kulturnih znamenitosti ter turističnih storitev. Mreža naj bi bila oblikovana v okviru natanko določene turistične ponudbe in naj bi turistom omogočala zanimivo in pestro bivanje v regiji v času do enega tedna.

Projekt označujeta dve bistveni značilnosti in sicer naravna in kulturna dediščina ter natanko določena turistična ponudba. Poteh dediščine evidentirajo različne vrste naravnih in kulturnih znamenitosti, turističnih storitev in dejavnosti in tako turistu ponujajo široko izbiro v okviru narave in kulture. Namen projekta je bil, da pestrost ponudbe privabi obiskovalce, ki si nato v regiji s pomočjo seznama ponujenih možnosti oblikujejo svoje lastne poti.

Cilj projekta je bil izboljšati življenjski standard podeželskega prebivalstva brez korenitih sprememb lokalne kulture ali obstoječega načina življenja. Omenjeni projekt je bil usmerjen na širitev turizma iz že obstoječih središč na novo in malo obiskana območja in s tem omogočiti ekonomsko oživetje podeželja. Širitev in dopolnjevanje ostale turistične ponudbe območja pa pomembno prispeva tudi k

regionalnemu turističnemu razvoju. Tako je bil eden od temeljnih ciljev projekta tudi iskanje priložnosti za razvoj dopolnilnih dejavnosti na podeželju ter možnost ustvarjanja novih delovnih mest.

Za oblikovanje poti dediščine je potrebno kvaliteto pokrajine, njeno naravno in kulturno dediščino ovrednotiti. Na osnovi terenskega dela in detajlne analize so bile izbrane lokacije dediščine, ki naj bi bile ob upoštevanju prometne povezave fizično in tematsko povezane.

Eden od bistvenih elementov projekta je bil tudi upoštevanje načel trajnostnega razvoja podeželskega prostora oz. tudi turizma kot enega od njegovih pomembnih elementov. Na področju, kjer je turizem, oziroma dopolnilna ponudba na podeželju še relativno nerazvita, bo ponudnike potrebno seznaniti s standardi namestitvenih kapacitet in prehrane in jih ustrezno izobraziti za sprejem gostov.

Za zagotovitev neprekinjenega nadzorovanja in trženja dediščine, bi bilo smiselno ustanoviti (ali pa v izvajanje vključiti) eno ali več turistično interesnih združenj, ki bi bilo zanj odgovorno. Le-to lahko vključuje upravljavce posameznih objektov in območij, ponudnike turističnih uslug, predstavnike lokalne oblasti in druge zainteresirane oz. vse, ki jih neposredno zanima uspeh poti. Združenje bi udeleževalo interese regije na področju razvoja turizma na podeželju. Na ta način bi bilo odločanje o razvojni viziji območja v rokah lokalne skupnosti.

Če torej povzamemo je bil cilj tega projekta izboljšati življenjski standard podeželskega prebivalstva, ne da bi pri tem korenito spremenili ali »uničili« lokalno kulturo ali obstoječi način življenja in to predvsem na nekaterih naslednjih področjih:

- **EKONOMSKA OŽIVITEV.** Projekt je bil izdelan kot razvojna možnost za ekonomsko oživitev podeželja. Iz že obstoječih središč pomaga širiti turizem na nova in malo obiskana področja, s tem da poveča število obiskovalcev, podaljša čas njihovega bivanja (omogoča razvoj stacionarnega turizma) in poveča raznolikost zanimivosti in storitev (širjenje, podaljšanje, pestrost).
- **PRISPEVA K »REGIONALNEMU TURISTIČNEMU RAZVOJU«.** Projekt evidentira turistično ponudbo, ki v svoje središče postavlja naravno in kulturno dediščino neke regije. Razvoj takega projekta je torej, v skladu s cilji turizma, bistven sestavni del razvoja celotne regije oziroma določenega območja. Vendar je ta projekt samo ena od ponudb, medtem ko lahko mnoge regije/območja ponudijo še druge turistične storitve in proizvode, ki pa niso vključene v projekt.
- **DOPOLNJUJE DRUGE TURISTIČNE PONUDBE.** Čeprav smo se pri projektu osredotočili samo na nekatere zanimivosti v regiji/na območju, pa lahko služi kot

dopolnilo k ostalim turističnim storitvam in že izoblikovanim proizvodom. Prispeva lahko na primer k znižanju stroškov pri promoviranju regije/območja, lahko prispeva tudi k širši ponudbi na ciljnih trgih itd.

- **PRENOSLJIVOST.** Koncept projekta lahko prenesemo v druge regije in dežele, kjer imajo dovolj kvalitetno ponudbo naravne in kulturne dediščine, da privabi obiskovalce in kjer želijo izkoristiti prednosti turizma in obenem ohraniti svojo dediščino. To še posebno velja za območje Slovenske Istre, ki je nekak vmesni člen oziroma na stičišču italijanske in hrvaške države ter ima s tem priložnost ciljanja na oba tržišča.
- **TRAJNOSTNI TURIZEM.** Poti dediščine so osredotočene na naravno in kulturno bogastvo podeželja. Pri tem tvegamo, da bi bile nekatere od najboljčutljivejših znamenitosti v regiji izpostavljene prevelikemu številu obiskovalcev. Potrebni postopki oz. analize zmogljivosti so bile opravljene skupaj z domačimi strokovnjaki in lokalnim prebivalstvom.

### **Sklep**

Iz dosedanjih izkušenj in opravljenih aktivnosti izhaja, da je logično nadaljevanje že začelih aktivnosti celostnega razvoja podeželja, ki so do sedaj potekali na posameznih lokacijah, njihovo povezovanje in medsebojno sodelovanje ter konkretno oblikovanje zaokroženih produktov s profesionalnim marketingom in trženjem. Na ta način bi se v določenem času vzpostavila že tolikokrat omenjena potreba po vključevanju zaledja v turistično ponudbo in s tem tudi dala priložnost podeželskemu prostoru, da se s svojo kvalitetno ponudbo in prepoznavnimi produkti vključi na turistično tržišče, ki tovrstne produkte potrebuje in išče. Glede na to, da je v vseh razvojnih dokumentih področje naravne in kulturne dediščine omenjeno kot eno od tistih, ki se mu posveča največ pozornosti, se je uveljavila ideja o skupnem projektu »Po poteh dediščine«, ki je v slovenskem prostoru že dosegel nekaj lepih rezultatov na nekaterih drugih območjih. Potrebno je nadaljevati iniciativo regeneracije podeželskega prostora ob vključevanju naravne in kulturne dediščine v turistično ponudbo podeželskega prostora, iskanju priložnosti za nova delovna mesta, razvoja dopolnilnih in dodatnih dejavnosti, ki lahko ustvarjajo pogoje za zajemanje dodane vrednosti na podeželju.

### 3. OCENA STANJA

*Terminska opredelitev aktivnosti:* 11.09.2005 - 11.10.2005

***Način oz. metode dela:***

- Zbiranje informacij za bazo podatkov potencialnih ponudnikov v sodelovanju z izvajalcem projektne naloge »Tematske poti in kriteriji« in strokovnimi sodelavci.
- Selektivno zbiranje podatkov glede na primerne dejavnosti.

***Vsebina:***

V sodelovanju z izvajalcem projektne naloge »Tematske poti in kriteriji« smo sestavili bazo podatkov potencialnih ponudnikov, ki bo predmet nadaljnje obdelave za oblikovanje dokončne ponudbe tematskih poti. Za zbiranje podatkov smo se osredotočili na dejavnosti, katerih aktivnosti pokrivajo avtohtone produkte v Slovenski Istri (npr. vinarji, oljkarji, domača in umetna obrt, gostinci turistične kmetije itd.). Seveda je nemogoče doseči popolnega pregleda ponudbe - ponudnikov; tudi zaradi določenega dela ponudbe, ki ni »registrirana«. Na eni strani smo želeli zajeti tiste ponudnike, ki so s svojo dejavnostjo že razpoznavni in je možno tako takoj formirati ponudbo možne tematske poti in pričeti s promocijskimi aktivnostmi. Ker pa je projekt tudi razvojno naravn, smo po drugi strani želeli biti vspodbudni do potencialnih ponudnikov, ki še nimajo formalizirane dejavnosti in jih animirati za vključitev v bodočo ponudbo.

***Rezultat:***

Spodnji spisek tako zaobjema potencialne ponudnike pridobljene iz povzemanja različnih baz podatkov in terenskega preverjanja. Kjer je možno je naveden naziv dejavnosti (npr. gostilna, turistična kmetija - glej stolpec »Ponudba«). Sicer pa je v stolpcu osnovna ponudba (OP) navedena osnovna dejavnost po kateri je bil potencialni ponudnik vnešen v bazo podatkov (glej legendo za razlago). Podatki so razvrščeni po abecednem vrstnem redu podatkov navedenih v stolpcu »Kontakt« (to so posamezniki, ki niso nujno nosilci dejavnosti, ampak so navedeni kot kontaktne osebe).

**Navedeni podatki niso za objavo - zbrani so le za namen projekta "Lokalna turistična ponudba in tematske poti" in bodo predmet nadaljnje obdelave v okviru istega projekta. Tako, da bodo posamezni izbrani ponudniki sami preverili podatke in potrdili oz. dovolili njihovo objavo.**

Legenda:

G - gostinska ponudba

P - pridelovalec

K - kmetija

I - izdelek

ZŠ	OP	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
1.	G	Gostilna Sosič	Strunjan 42	Portorož	
2.	P		Beblerjeva 10	Koper	Adamič Miran
3.	P		Šentjane 15	Portorož	Adamič Tomaž
4.	P		Spodnje Škofije 15	Škofije	Agapito Ivan
5.	K	Turistična kmetija Vlado	Kastelec 18	Črni Kal	Andrejašič Vlado
6.	P		Jadranska 2	Ankaran	Andrioli Lucjan
7.	I	Domača in umetna obrt	Župančičeva ulica 11	Piran	Anđelkovič Vesna
8.	P		Jadranska 59	Ankaran	Antončič Nikolaj
9.	P		Vena Piona 18	Koper	Babič Dujo
10.	P		Bonini 63	Koper	Babič Franko
11.	P	Vinska klet Babič	Babiči 42	Marezige	Babič Sandi
12.	P	Vinska klet Babič	Šmarska c. 30	Koper	Babič Silvan, Dejan in Matjaž
13.	P		Nazorjeva 15	Izola	Bajda Beno
14.	P		Beblerjeva 3	Koper	Bajec Jadran
15.	P		Oktobrske revolucije 23	Izola	Bajt Borut
16.	P		Ul. Vojke Šmuc 9	Koper	Ban Virgilij
17.	P		Zg.Škofije 70/d	Škofije	Bandelj Danjela
18.	P		Vojkovo n. 22	Koper	Bandelj Vasja
19.	G	Gostišče Baladur	Grintovec 39	Šmarje	BANOVEC IVAN
20.	P		Šmarje 87	Šmarje	Baruca Franko
21.	P		Korte 44 c	Izola	Barut Julijan
22.	P	Vinska klet	Polje 35	Izola	Barut Nelo
23.	P		Valenčičeva 8	Izola	Belac Aldo
24.	P		Lepa cesta 24	Portorož	Belac Dino
25.	P		B. Magajne 10	Izola	Belac Mirko
26.	P		Šared 4 c	Izola	Belej Dušan
27.	P		Prade XV. 15	Koper	Bembič Atilij
28.	P	Čebelarstvo	Triban 15	Koper	BENČIČ Mariano
29.	P		Rožna pot 13	Koper	Berce Bojan
30.	P		Portorož, Belokriška 48/a	Portorož	Berčan Olga
31.	P		Dobrava 3	Izola	Bernetič Aldo
32.	P		Marezige 49	Marezige	Bernetič Egidij
33.	P		Kolomban 7 d	Ankaran	Bernobič Mario
34.	P		Marezige 79	Marezige	Bersan Jordan
35.	P		Vanganel 20	Koper	Bertok Rafael
36.	P		Puntarjeva 8/5	Koper	Bestjak Dario
37.	P		Jadranska 22	Ankaran	Bevčič Vlado
38.	P		Osp 77	Črni kal	Bizjak Mavricij
39.	P		Bočaji 8	Marezige	Bočaj Janko
40.	P		Dekani 277	Dekani	Bolčina Jože
41.	P	Klet Bonin	Manžan 46	Koper	Bonin Avrelj
42.	P		Seča 105	Portorož	Bonin Bruno
43.	K	Kmetija Bordon	Dekani 63	Dekani	Bordon Boris
44.	P		Dekani 63	Dekani	Bordon Boris



45.	P	Vinska klet	Montinjan 7	Marezige	Bordon Marjan in Sergio
46.	P		Kraška 2 a	Izola	Bornšek Miro
47.	P		Letoviska pot 4	Koper	Borovničar Tomo
48.	P		Spodnje Škofije 124 Č	Škofije	Boškin Duilio in Elvis
49.	P		Kolomban 8 C	Ankaran	Bošnjak Franjo in Aleš
50.	G	Gostilna Panorama	Šared 28	Izola	Botič Jasmina
51.	P		S.Allende 5	Izola	Božič Dino
52.	P	Vinska klet	Bržani 6	Pobegi	Brajnik Janko in Igor
53.	P		Oljčna pot 55 B	Koper	Brezigar Jana
54.	P		Jagodje 58A	Izola	Breznik Bojan
55.		BRIČ D.O.O.	Novi brič 1	Šmarje	Bržan Boris
56.	P		30. divizije 8	Portorož	Bržan Mirando
57.	P	Vinska klet	Marezige 76	Marezige	Bržan Vilij
58.	I	Domača in umetna obrt	Ukmarjeva ulica 20	Portorož	Burubu Dori
59.	K	Društvo za zdravo življenje (Turistična kmetija)	Manžan 10d	Koper	Butul Tatjana
60.	P		Sv.Anton-Fikoni 1	Pobegi	Cah Aldo
61.	G	Okrepčevalnica Oljka - Torkla	Vanganel 40	Koper	CEPOVIČ BOJAN
62.	G	Okrepčevalnica Oljka	Vanganel 40	Koper	Cepovič Bojan
63.	K	Turistična kmetija (Tenja d.o.o.)	Predloka 5	Črni Kal	Cergol Tanja
64.	P	Vinska klet	Prade, Cesta x. št 6	Koper	Cerkovenčič Vlado
65.	P		Krožna cesta 4	Koper	Cikron Edvard
66.	P		Liminjan 11	Portorož	Codiglia Francesco
67.	D	kampiranje	Dragonja 30	Izola (Slami)	Cotič Boris
68.	P		Bernetičeva 4	Koper	Crnalič Amir
69.	P		Kvedrova 4	Koper	Cvetrežnik Franc
70.	P		Smrekarjeva 29	Izola	Čatič Halil
71.	P		Stjenkova 19 C	Koper	Čehovin Boris
72.	G	Gostilna na Brdi	Dekani 53	Dekani	Čeklič Božo
73.	G	Gostilna "NA BRDI"	Dekani 53	Dekani	Čeklič Božo
74.	P		Parecag 59	Sečovelje	Čendak Lucijan
75.	G	Gostilna pod Slavnikom	Podgorje 1	Podgorje	ČENDAK Vlado
76.	P	Vinogradništvo-vinarstvo Černe	Larisova 14	Ankaran	Černe Igor
77.	P		Izletniška 30	Koper	Černigoj Aldo
78.	P		Plavje 5 A	Škofije	Čok Danimir
79.	P		Plavje 10	Škofije	Čok Erika
80.	P		Plavje 4	Škofije	Čok Mitja
81.	P		Plavje 6/a	Škofije	Čok Vojko
82.	P		Kvedrova 7	Koper	Dasovič Josip
83.	P		Premančan 8	Ankaran	Debeljak Zvone
84.	P		Šmarje 9a	Šmarje	Dobrinja Klavdio
85.	P		Baredi 15 A	Izola	Dobrovič Stevo
86.	P		Vlahovičeva 21	Ankaran	Dolinar Žarko
87.	P		Marezige 91	Marezige	Domjo Jordan
88.	P		Nazorjev trg 3	Koper	Drinovec Bojan in Vesna

89.	P		Veluščkova 2	Izola	Družina Stojan
90.	P		Dolga reber 4	Koper	Dujc Vanja
91.	P		Ivana Regenta 13	Izola	Dujmovič Emil
92.	I	Domača in umetna obrt	Cahova ulica 12	Ankaran	DUŠANIČ RADICA
93.	P		Smaregljeva 39	Izola	Džogovič Sabro
94.	I	Domača in umetna obrt	Obala 114	Portorož	Egri Franjo
95.	P		Elerji 21 A	Škofije	Eler Pavel
96.	P		Larisova 5	Ankaran	Erzetič Alojz
97.	P		Beblerjeva 6	Koper	Felda Bruno
98.	P	Vinska klet	Korte 90	Izola	Felda Klavdij
99.	P		Sveti Peter, Raven 83	Sečovlje	Feran Emil
100.	P		II. Prekomorske brigade 15A	Koper	Ferfolja Zvezdan
101.	P		Liminjanska 79	Portorož	Ferjancic Stane
102.	P		Marezige 1	Marezige	Ferletič Silva
103.	P	Vinogradništvo Ferran Rupnik	Sv. Peter 85	Sečovlje	Ferran Emilio
104.	P		Nožed 25	Izola	Fičur Eljo
105.	P		Korte 44 D	Izola	Fičur Jože
106.	P		Pahorjeva 8	Koper	Fičur Marcel
107.	P		Ul. OF 16	Izola	Filipič Albert
108.	P		Kovačičeva 38 B	Koper	Filipič Robert
109.	P		Goriška 11	Koper	Fontanot Noelija
110.	P		Sveti Peter 115	Sečovlje	Forte Janez
111.	P		Dekani 104	Dekani	Fortuna Zvezdan
112.	G	Osmica na Čuku	Spodnje Škofije 125 d	Škofije	Franc Zlatko
113.	I	Domača in umetna obrt	Dolinska cesta 1/b	Koper	FRANCA BOJAN
114.	P		Gradnikova 10	Koper	Franca Fedor
115.	P	Vinska klet	Triban 8 a	Koper	Franca Igor
116.	I	Domača in umetna obrt	Istrska cesta 55	Koper	FRANČESKI ANDREJ
117.	P		Šmarska cesta 60	Koper	Frank Anton
118.	P		Dekani 7	Dekani	Fric Andrej
119.	P		Dolga reber 17	Koper	Furlan Mira
120.	P		9. korpusa 17	Izola	Furlanič Jadran
121.	P		Zg.Škofije 19	Škofije	Furlanič Oskar
122.	I	Domača in umetna obrt	Kidričeva ulica 37	Koper	GABERC LILIJANA
123.	P		Korte 1	Izola	Gardina Pino
124.	P		Strunjan 88	Portorož	Gasparini Graziella
125.	P		Sv. Anton, Vrtine 7	Pobegi	Gašič Goran
126.	P		Tomšičeva 4	Koper	Gec Albin in Božena
127.	P		9. korpusa 11	Izola	Glavič Vladimir
128.	P		Seča 182	Portorož	Glavina Dario
129.	P	Klet Simeon	Šmarje 32 a	Šmarje	Glavina Edmond in Silvan
130.	P		Šmarje 96	Šmarje	Glavina Evgen
131.	P		Šmarje 134	Šmarje	Glavina Kristjan
132.	P		Levstikova 2	Izola	Glavina Marino
133.	P		Šmarje 149	Šmarje	Glavina Rinaldo
134.	P		Šmarje 32 A	Šmarje	Glavina Silvan
135.	P		Šmarje 31 A	Šmarje	Glavina Srečko-Feliče
136.	P		II. Prekomor.brigad 41/d	Koper	Godec Boštjan

137.	I	Domača in umetna obrt	Ulica Alojza Valenčiča 2	IZOLA	GOJIĆ Gradimir
138.	P		Stjenkova 19 B	Koper	Golja Silvo
139.	P		Pittonijeva 4	Izola	Gombač Marija
140.	P		Oljčna pot 19a	Koper	Gombač Viktor
141.	P	Vinska klet	Nova vas 53	Sečovelje	Gorela Boris in Marija
142.	P		Bonini 27/b	Koper	Gorjanc Aleksander
143.	P		Emilia Driolia 6	Izola	Gornjec Borut
144.	G	Gostišče Zorko	Vanganel 38	Koper	Gostišče Zorko d.o.o.
145.	I	Domača in umetna obrt	Cesta na Rižano 11	Pobegi	GRABAR BOJAN
146.	P		C. XI. št. 6, Prade	Koper	Grahonja Mirko
147.	G	Okrepčevalnica Grad Socerb	Socerb 7	Črni Kal	GRAJ MILAN
148.	P		Seča 71	Portorož	Grbec Aleksander
149.	P		Seča 117	Sečovelje	Grbec Dario
150.	P		Sečovelje 98	Sečovelje	Grbec Marino
151.	P		Zvonimirja Miloša 6	Izola	Grbec Stelio
152.	P		Dekani 227 A	Dekani	Grdina Dušan
153.	P		Pobegi, C. I. Istrske brig. 36	Pobegi	Greblo Galjano
154.	P		Padna 14	Sečovelje	Grego Lucijan
155.	P		Zg. Škofije 33	Škofije	Gregorič Goran
156.	P		Krožna c. 12	Koper	Gregorič Gorazd
157.	P		C. na Markovec 21	Koper	Gregorič Sergej
158.	P		Dekani 225	Dekani	Gregorič Simon
159.	P		Krkavče 82/A	Šmarje	Grizon Anton
160.	P		C. na Markovec 1	Koper	Grizon Armando
161.	P		c. na Markovec 93	Koper	Grizon Marjan
162.	P		Krkavče 9	Šmarje	Grizon Marjan
163.	P		Sv. Peter 98	Sečovelje	Grizon Marjan
164.	P		Sergaši 20	Šmarje	Grizon Viktor
165.	P		Proletarskih Brigad 11	Izola	Grlj Miran
166.	P		Jadranska 59	Ankaran	Grozdnich Branimir
167.	P		Sečovelje 97	Sečovelje	Gruber Vladimir
168.	P		C.na Markovec 6A	Koper	Grzetič Valter
169.	P		Župančiči 10	Šmarje	Gunjač Italo in Edi
170.	I	Domača in umetna obrt	Kozlovičeva ulica 1	Koper	GVOZDIČ RANKO
171.	P		Šentjane 22	Portorož	Hervatič Sergio in Marica
172.	P		Kozinova 17	Portorož	Hladnič Štepan
173.	P		Kosmačeva 4	Portorož	Hladnič Štefan
174.	P		Rozmanova 7	Koper	Hladnik Samo
175.	P		Kvedrova 7	Koper	Hlaj Angel
176.	P		Dobrava 36 A	Portorož	Hočevar Janez
177.	P		Škocjan 12	Koper	Hodžič Emir
178.	P		Kolomban 41	Ankaran	Horvat Ivan
179.	P		Vlahovičeva 67	Ankaran	Hrabar Damjan
180.	P		C. na Markovec 59	Koper	Hrabar Vincenc
181.	P	Vinska klet Hrvatini	Jelerji 34	Škofije	Hrvatini Alan
182.	P		Fieroga 12	Šmarje	Hrvatini Albin
183.	I	Domača in umetna obrt	Dragonja 80	Sečovelje	Hrvatini Aljoša
184.	P		Osp 71	Črni kal	Hrvatini Damjan
185.	P		Dolinska 18	Koper	Hrvatini Emil
186.	P		Lopar 31/a	Marezige	Hrvatini Igor

187.	P		Prade, c. 12 št. 15	Koper	Hrvatín Marino
188.	P		Sončna pot 6	Pobegi	Hrvatín Marjan
189.	P		Puče 32 B	Šmarje	Hrvatín Redent
190.	P	Vinska klet	Korte 114	Izola	Hrvatín Zdenko
191.	P		Korte 144	Izola	Hrvatín Zdenko
192.	P		Krkavče 118	Šmarje	Hrženjak Mojca
193.	P		Šared 29 C	Izola	Ivančič Bruno
194.	P		Sv. Anton, Fikoni 8	Pobegi	Ivančič Damjan
195.	P	Kantina Ivančič	Šared 29c	Izola	Ivančič Mirjan
196.	P	Kantina Ivančič	Šared 29 c	Izola	Ivančič Mirjan
197.	P		Gažon 45/a	Šmarje	Ivančič Stanko
198.	P	Vinska klet	Istrske brigade 28	Koper	Jakomin Aleksij
199.	G	Gostilna Jakomin	Kubed 3	Kubed	JAKOMIN BLAZENKA
200.	P		Potok 4	Pobegi	Jakomin Darko
201.	P		Dvori 3	Pobegi	Jakomin Igor
202.	G	Osmica pod Frasko	Kubed 57a	Kubed	JAKOMIN VLADIMIR
203.	P		Jurčičeva 3	Koper	Jančar Matjaž
204.	P		Korte 115 F	Izola	Jankovič Darko
205.	P		Milana Spasiča 10	Koper	Jankovič Oskar
206.	P		Trdinova 15a	Novo mesto	Jazbec Marina
207.	P		Pobeška 11	Koper	Jenko Boris
208.	P		Cvetna pot 5 A	Portorož	Jereb Gorazd
209.	P		Fiesa 61	Piran	Jerebica Kristjan
210.	P	Vinska klet Fabijo Jerman	Trsek 1 a	Marezige	Jerman Fabijo
211.	P		Pot na Brdo 1/b	Ankaran	Jerman Lucijan
212.	P		Bošamarin 26	Koper	Jerman Nevio
213.	P		Bošamarin 11	Koper	Jerman Oriano in Nedian
214.	P		Bošamarin 29	Koper	Jerman Sergij
215.	P		Istrski odred 4	Izola	Jerman Zdravko
216.	P		Bertokova ul. 16	Ankaran	Jevnikar Aleksander
217.	P		Zelena ul. 9	Izola	Jugovac Erminio
218.	K	TURISTIČNA KMETIJA Jugovac	Baredi nad Izolo	Izola	JUGOVAC FRANCKA
219.	P		Vojke Šmuc 8	Koper	Jukič Viljan
220.	P		Dekani 9	Dekani	Jurinčič Arsen
221.	P		Razgledna pot 7	Ankaran	Jurinčič Gvido
222.	P		Korte 139	Izola	Kaligarič Klavdij
223.	P		Cetore 8	Izola	Kaligarič Loredan
224.	P		Plenčičeva 5	Izola	Kaligarič Renato
225.	I	Čebelarstvo	Cesta na Markovec 16	Koper	KALISTER Rajko
226.	G	Gostilna Belvi	Šalara 45b	Koper	Kamos Iztok
227.	I	Domača in umetna obrt	Strunjan 23	Portorož	Kastelic Vida
228.	K	sezonsko sadje in zelenjava	Vinjole 12	Portorož	Kastelič Dario
229.	G	Gostilna Švab	Hrastovlje 53	Črni Kal	Katarinčič Kristjan
230.	G	Gostilna Majda	Osp 88	Črni Kal	KAVČIČ Davorin
231.	P	Vinska klet	Spodnje Škofije 124 b	Škofije	Kavrečič Vlado
232.	P	Vina izpod stene	Osp 80a	Osp	KLABJAN J.PINO
233.	G	Gostilna Norma	Dekani 34 a	Dekani	Klabjan Norma
234.	P		Osp 80 A	Črni kal	Klabjan Pino
235.	P		Vanganel 53	Koper	Klarič Vinko
236.	P		Malija 28	Izola	Kleva Florjan

237.	P		Livade 23	Izola	Kleva Franko
238.	P		Malijska 31	Izola	Kleva Nevio
239.	P		Malijska 42	Izola	Kleva Remigij
240.	P		Pod vinogradi 8	Izola	Kljun Vinko
241.	P		Strunjan 47 a	Portorož	Klobas Elvin
242.	P	Kmetija - klet Klobas	Sečovlje 9	Sečovlje	Klobas Sonja
243.	P		Strunjan 86	Portorož	Knez Mladen
244.	P		Strunjan 77	Portorož	Knez Vladimir
245.	P	VINSKA KLET	Truške 1g	Marezige	KOCJANČIČ DAMJAN
246.	P		Frenkova 5	Pobegi	Kocjančič Ido
247.	G	Gostilna Miljo	Šmarje 116	Šmarje	Kocjančič Klavdija
248.	P		Bržani 10	Pobegi	Kocjančič Renato
249.	P		Pobeška c. 17	Koper	Kocjančič Robert
250.	P		Truške 1 C	Marezige	Kocjančič Valter
251.	P	VINSKA KLET	Truške 40	Marezige	KOCJANČIČ ZLATKO
252.	P		Kavaliči 20	Pobegi	Kodarin Darko
253.	K	Turistična kmetija Medljan	Cetore 29	Izola	KODARIN TATJANA
254.	P	Vinska klet	Kavaliči 24	Pobegi	Kodarin Valter
255.	P	moka	Boršt 18	Marezige	Kodarin Vasja
256.	P		Dekani 225	Dekani	Kofol Viktor
257.	P		IX. Korpus 30	Izola	Kogoj Alojz
258.	I	Domača in umetna obrt	Semedela 79	Koper	KOLAR MIRKO
259.	P		Senčna pot 82	Portorož	Kolbl Roman in Bernarda
260.	P		Sečovlje 143	Sečovlje	Koncilija Rajko
261.	I	Domača in umetna obrt	Prisoje 5	Koper	KONČAR BORIS
262.	P		Šalara 15	Koper	Kopčar Maksimilijan
263.	P	Vinska klet	Čentur 16	Marezige	Koren Edi
264.	P		Škocjanska pot 8	Koper	Koren Fabio
265.	P		Strunjan 83	Portorož	Koren Lino
266.	P		Šmarje 126	Šmarje	Koren Tomaž
267.	P		Gabrovica 1a	Črni Kal	Koren Zvonko
268.	P	Vinska klet Korenika & Moškon	Korte 115c	Izola	KORENIKA MIRAN
269.	P	Vinska klet Korenika	Korte 1a	Izola	KORENIKA ROBI DORJAN
270.	P		Dekani 94/a	Dekani	Korva Lucijan
271.	P		I. Regenta 4	Izola	Kosmina Danilo
272.	P		Bošamarin 38	Koper	Košak Franc
273.	P	Vinska klet Košanc	Babiči 34a	Marezige	Košanc Silviya in Milan
274.	P		Župančičeva 5	Izola	Koščak Stjepan
275.	P		Srebrničeva 1	Koper	Košuta Anton
276.	P		Kovačičeva 6	Koper	Koterle Esperij
277.	G	Osmica Kotle	Parecag 49	Izola	KOTRLE KLAVDI
278.	P		Repičeva 1	Koper	Kovačič Branko
279.	P		Allendejeva 6	Izola	Kovačič Jože
280.	P		Vrtača 3	Izola	Kovačič Srečko
281.		Čebelarstvo	Škocjan 33e	Koper	Kozlovič Darko in Dejan
282.	P		Vanganel 33D	Koper	Kozlovič Kilijan
283.	P		C. na Markovec 3	Koper	Kozlovič Renato

284.	I	Domača in umetna obrt	Liminjanska cesta 91	Portorož	Krajnc Snežica
285.	P	Vinska klet Kramesteter	Dragonja 126	Sečovelje	Kramesteter Igor
286.	P		Šared 23 C	Izola	Krečič Jože
287.	P		Alojza Valenčiča 6/6	Izola	Kreševič Vojko
288.	P		Ilirija 34	Pobegi	Križman Graciano
289.	P	Vinska klet	Marezige 1 b	Marezige	Krmac & Grbac
290.	P		Kettejeva 2	Izola	Krmac Dino
291.	K	Turistična kmetija- Osmica Krmac	Arjol 2	Koper	Krmac Rado
292.	P		Gažon 13	Šmarje	Krmac Rugero
293.	I	Domača in umetna obrt	Župančičeva 20	Piran	Krmpotič Igor
294.	P		Bevkova 48	Ankaran	Krnel Nada
295.	I	Domača in umetna obrt	Čevljarska ulica 21	Koper	KUMER MARJAN
296.	P		Krkavče 6/a	Šmarje	Labinjan Mario
297.	P		Dekani 302	Dekani	Lazar Vinko
298.	P		Strunjan 127/c	Portorož	Lešnik Tihomil
299.	P		Plavje 67a	Škofije	Letig Igor
300.	P		Obala 113	Portorož	Levac Mirko
301.	P		9. korpusa	Izola	Lever Drago
302.	P		Levstikova 3	Izola	Lisjak Aleksander
303.	P		Obrtniška 26 A	Koper	Lisjak Franko
304.	P		Krkavče 17 B	Šmarje	Lisjak Robert
305.	P		Tomazičeva 13	Izola	Lovrečič Mirando
306.	P		Vena Pilona 16	Koper	Lovrečič Valter
307.	P		Kolomban 37	Ankaran	Lovšin Alojz
308.	P	Turistična kmetija in vinska klet Santomas	Šmarje 10	Šmarje	LUDVIK GLAVINA Krtelj Filip
309.	P	Turistična kmetija pri Vinski kraljici	Montinjan 1b	Marezige	LUKAČ SELMA in Silvio
310.	P		Dekani 135	Dekani	Mahnič Boris
311.	K	Kmetija Mahnič	Dragonja 111	Sečovelje	MAHNIČ GUIDO
312.	P		Jadranska 16/a	Ankaran	Majer Babič Mirjana
313.	P		Liminjanska 87	Portorož	Malc Mirana
314.	P		Pobeška c. 22	Koper	Mamilović Ivan
315.	P		Šared 26 A	Izola	Marancin Marko
316.	P		Malijska 19	Izola	Marcuš Franjo
317.	P		Kolomban 57	Ankarana	Marinko Drago
318.	P		Spodnje Škofije 194	Škofije	Markežič Nela
319.	P	Vinska klet	Škofarji 11	Pobegi	Markežič Dean
320.	P		Sp. Škofije 205	Škofije	Markežič Jani
321.	P	Oljkar	Rožna pot 4	Izola	Markočič Danilo
322.	P	Vinska klet	Spodnje Škofije 68 b	Škofije	Markočič Milan
323.	P		Polje 30 B	Izola	Markovič Cveto
324.	P		Polje 30/b	Izola	Markovič Rajko
325.	K	Kmetija Markovič	Polje 30	Izola	Markovič Roman, Franko in Evgen
326.	G	Turistična kmetija Škrgat	Hrastovlje 49	Črni Kal	MARKUČIČ SREČKO
327.	P	TORKLA	Sergaši 40	Šmarje	MARZI FRANKA
328.	P	Vinska klet	Kovačičeva 30	Koper	Maslo Pavel
329.	P		Sp. Škofije 143	Škofije	Matešič David

330.	G	Turistična kmetija Kortina	Krkavče 135a	Šmarje	MATIČETEV MATEJ
331.	P		Mejna pot 4	Koper	Mazi Valter
332.	P		Oktobrske revolucije 23	Izola	Medica Aldo in Katica
333.	G	Okrepčevalnica Nova vas	Nova vas 54	Sečovelje	MEDOŠ Oriella
334.	P		Korte 126 A	Izola	Mejak Dušan
335.	P		Korte 126	Izola	Mejak Igor
336.	P		Korte 37	Izola	Mejak Renato
337.	P		Jadranska 76 a	Ankaran	Mermolja Milena
338.	P		Na terasah 8	Izola	Meze Marta
339.	K	Kmetija Krog	Krog 115	Sečovelje	Mičo Markovič Miloš
340.	K	koze	Beka 10	Kozina	Mihalič Daniel
341.	P		Novo naselje 5	Pobegi	Mihalič Igor
342.	P		Vatovčeva ul. 5	Koper	Mihevc Pavel
343.	P		Letoviška 10	Koper	Miklavčič Franko in M.-Bučar Milena
344.	P		Pobegi, C. na Žanej 9	Pobegi	Miklavčič Mirko
345.	P		Plavje 27	Škofije	Mikolavčič Remigij
346.	P		Ul. Svobode 9	Izola	Mikulin Sonja
347.	P		Dekani 105 a	Dekani	Milak Akif
348.	P		Jagodje 42 A	Izola	Milkovič Janez
349.	P		Jagodje 24	Izola	Milovič Wiler
350.	P		IX. Korpusa 11	Izola	Mitruševski Mladen
351.	I	Domača in umetna obrt	Tomšičeva 7a	Piran	Mlakar Albina
352.	P		Sergeja Mašera 3	Izola	Mohorčič Marija
353.	P		II. Prekomorske brigade 35D	Koper	Mohorčič Stane
354.	P		Malijska 96	Izola	Moljk Dušan
355.	P		Grintovec 1	Šmarje	Morgan Franc
356.	P		C. na Markovec 7	Koper	Mozetič Mirko
357.	P		Obala 124	Portorož	Mrak Jože
358.	P		Bonini 12 A	Koper	Muha Miroslav
359.	P		Liminjan 14, Lucija	Portorož	Munda Vlado
360.	P		Kolomban 10 G	Ankaran	Murko Milena
361.	P		Zg. Škofije 54	Škofije	Muzlovič Duilijo
362.	P		Zg. Škofije 54 d	Škofije	Muzlovič Otilijo
363.	P		Regentova 8	Ankaran	Muženič Edi
364.	I	Domača in umetna obrt	Krožna cesta 10	Koper	NECMESKAL VESNA
365.	P	Vinakoper d.o.o	Šmarska cesta 1	Koper	Pucer Nevio
366.	P		Obrtna 10	Izola	Nežič Tanja
367.	G	Gostilna Al Mulin	Srmin 19 Bertoki	Koper	Norbedo Aljoša
368.	P		Korte 25	Izola	Novak Damjan
369.	P		Kozlovičeva 1	Koper	Novak Denis
370.	G	Gostilna Korte	Korte 44	Izola	NOVAK LILJANA
371.	P		Dekani 278	Dekani	Obad Iztok
372.	P	Vinska klet	Babiči 45 a	Marezige	Obad Robert
373.	P		Levstikova 10	Izola	Ogrizek Matevž
374.	P		Srebrničeva 1	Koper	Ogrizek Natali
375.	P	Vinska klet Olenik	Predloka 26	Osp	Olenik Silvano in Damjan
376.	P		B. Magajne 9	Izola	Olivo David
377.	P		Triban 24 b	Koper	Oman Andrej
378.	P		Semedela 68	Koper	Orel Emil
379.	P		Gallusova 5	Koper	Orel Irma

380.	P		Strma pot 4	Koper	Ožbolt Aleksandra
381.	P		Fazanska 8, Lucija	Portorož	Pajak Bogdan
382.	P		Škocjan 38	Koper	Paladin Mario
383.	P	Čebelarstvo	Šared 37	Izola	Palčič Alojz
384.	P	Gostilna Sočerga	Sočerga 1	Gračišče	PALČIČ MILAN
385.	P	Vinska klet	Škocjan 27	Koper	Pavlič Angel in Kralj Elida
386.	I	Domača in umetna obrt	Oktobrske revolucije 41	IZOLA	PAVLINC Karel
387.	I	Domača in umetna obrt	Oktobrske revolucije 41	IZOLA	PAVLINC Marta
388.	P		Šolska Ulica 9, Lucija	Portorož	Pečnik Marjan
389.	P		II. prekom. brigade 73	Koper	Pejič Darko
390.	P		Kvedrova 9	Koper	Pelicon Mitja
391.	P		Nova vas 14	Sečovlje	Peroša Bruno
392.	P		Grinjan 6/A	Koper	Peroša Ecio
393.	P		Montinjančevo naselje 16	Pobegi	Peroša Milica
394.	P	Torkla Peroša	Nova vas 8	Sečovlje	PEROŠA SANDI
395.	P		Nova vas 8	Sečovlje	Peroša Viktor
396.	P		Belokriška c. 32	Portorož	Petelin Silvan
397.	P		Letoviška pot 1	Koper	Petrič Vojko
398.	P		Mejna pot 4	Koper	Picottini Elizej
399.	P		Lepa cesta 8	Portorož	Pikel Valter
400.	P		IX. Korpus 30	Izola	Pirš Vida
401.	P		C. Marežg. upora 5	Koper	Piščanec Kazimir
402.	P		Kolomban 69 B	Ankaran	Pišlar Zdravko
403.	P		Oljčna pot 12	Ankaran	Pišot Jadran
404.	P		Zg. Škofije 62	Škofije	Plešinger Miro
405.	P		Frenkova 14	Pobegi	Pobega Damjan
406.	P		Plavje 50/A	Škofije	Pogačnik Nadja
407.	P		Sp.Škofije 212	Škofije	Pohlen Sankt
408.	P		Hrvatini 147	Ankaran	Poljšak Milan
409.	P		Vanganelaska 23	Koper	Pompe Bojan
410.	P		Rozmanova 60 J	Koper	Popovič Dušan
411.	P	Vinarstvo Steras	Šared 43	Izola	Praprotnik Bojan
412.	P		Šared 43	Izola	Praprotnik Bojan
413.	P		Hrvatini 119	Ankaran	Prassel Bruno
414.	P		Korte 88	Izola	Prelac Mikela
415.	P		Prade C. XV. ŠT. 8	Koper	Prelec Mirando
416.	P		Lepa cesta 3	Portorož	Pribac Florjan
417.	P		Padna 17	Sečovlje	Pribac Franc
418.	G	Restavracija Idila	Padna 1	Dragonja	Pribac Vlado
419.	P		Sp. Škofije 190 A	Škofije	Primožič Zvezdan
420.	P		Sv.Peter 18	Sečovlje	Prinčič Franc
421.	P		Gažon 48	Šmarje	Prunk Miroslav
422.	P		Jadranska cesta 80	Ankaran	Pucer Angel
423.	P	Oljkar	Bevkova ul. 37	Ankaran	Pucer Dino
424.	P		Nova vas 10 A	Sečovlje	Pucer Franc
425.	P		Labor 1	Marezige	Pucer Gildo
426.	P		Kajuhova 4	Izola	Pupovac Jovan
427.	P	Čebelarstvo	Sečovlje 92	Sečovlje	RADOSLAV Konstantin
428.	P		Montinjančevo nas. 4	Pobegi	Radovac Jožef
429.	P		Kampel 87	Koper	Rajčič Radovan
430.	P		Šared 12	Izola	Rakar Dario
431.	P		IX. korpus 8	Izola	Raspor Herman
432.	P	Gostišče Ražman	Gračišče 1	Gračišče	RAŽMAN Vladimir



433.	P	Klet Rebernik	Dragonja 114	Sečovelje	REBRNIK ZDENKO
434.	P		Kajuhova 1 A	Izola	Rebula Bogdan
435.	P		Vena Pilona 12	Koper	Reja Igor
436.	D	Živi muzej Krkavče "Hiša v Vrešje"	Krkavče 68	Šmarje	Reja Ondina in Štelijo
437.	P		Hrastovlje 21	Črni kal	Reber Dario in Mirjana
438.	P		Vurnikova 9	Ljubljana	Ritonja Anka
439.	P	Vinska klet Rodica	Truške 1c	Marezige	RODICA MARINKO
440.	P		Obala 138	Portorož	Roj Franjo
441.	P	Vina Rojac	Gažon 63 a	Šmarje	Rojac Bruno
442.	P		Gažon 35A	Šmarje	Rojac Massimo
443.	P	Vinska klet	Gažon 63a	Šmarje	ROJAC UROŠ
444.	G	Gostilna Mohoreč	Kubed 66a	Gračišče	Rojc Igor
445.	P		Sp. Škofije 172	Škofije	Rolič Sergij
446.	P		Kajuhova 1 / c	Izola	Rondič Edvard
447.	P		Vojkova 10	Portorož	Rosso Francesco
448.	P		Sp. Gameljne 72	Šmartno	Ručman Rudolf
449.	P		Koprška c. 21	Portorož	Rusjan Iztok
450.	P		Kažipotna 16	Izola	Rutar Marjan
451.	P		Malijska 8 A	Izola	Ruzzier Fioretta
452.	P		Mladinska 21, Jagodje	Izola	Ruzzier Tatjana
453.	P		Gažon 25	Šmarje	Sabadin Adrijano
454.	P		Izletniška pot 50	Koper	Sabadin Boris
455.	P		Parecag 56	Sečovelje	Sabadin Boris
456.	P		Bidovčeva 18	Koper	Sabadin Bruno
457.	P		Turki 5	Pobegi	Sabadin Iztok
458.	P		Pervarjeva	Ankaran	Saksida Franc
459.	P		Gradnikova 3	Koper	Samsa Darko
460.	G	GOSTILNA Belvedur	Belvedur 1	Gračišče	Sandi
461.	P		Hrvatini 159	Ankaran	Saražin Rudi
462.	P		Šmarska c. 34	Koper	Savarin Danilo
463.	P		Hrvatini 114	Ankaran	Scheriani Benimino
464.	P		Hrvatini 13	Ankaran	Scheriani Gianni
465.	P		Sončna pot 11, Prade	Koper	Sedmak Darko
466.	K	Didaktična kmetija	Frenkova cesta 2a	Pobegi	Sergaš Irena
467.	P		Jagodje 66	Izola	Sergo Darko
468.	P		Stepani 12	Črni kal	Sever Marjan
469.	P		Santorijeva 7	Koper	Simčič Marjan
470.	P		Novo polje XII 4 B	Ljubljana	Simoniti Dimitrij
471.	P		F.Marušiča 01	Izola	Simonovič Branko
472.	P		Krožna c. 12	Koper	Skok Franc
473.	P		Seča 169	Portorož	Skomina Ervin
474.	P		Zvonimirja Miloša 18	Izola	Slabe Marko
475.	P		Šared 44	Izola	Slavec Franko
476.	P		Sp. Škofije 135	Škofije	Smodiš Milan
477.	P		Malijska 68	Izola	Sočan Marjan
478.	P		Zg.Gameljne 76	Ljubljana	Sopotnik Stojan
479.	P		Strunjan 42	Portorož	Sosič Marino
480.	P		Kozlovičeva 21	Koper	Sotlar Miran
481.	P		Kolomban 8	Ankaran	Stanič Livjo
482.	P		Dekani 228 A	Dekani	Starc Karlo
483.	D	Turistično društvo Figarola	Smokvica 15	Gračišče	Starc Klavdijo
484.	I	Čebelarstvo	Smokvica 9	Gračišče	Starc Renato
485.	P	Vinska klet Božo	Pregara 57	Gračišče	Stepančič Božo
486.	K	povrtnine	Pregara 59a	Gračišče	Stepančič Lucian

487.	P	Vinska klet	Pregara 63	Gračišče	Stepančič Nevio
488.	P		Puntarjeva 2	Koper	Stojanovič Vitomir
489.	P		Vlahovičeva 10	Ankaran	Stubelj Miro
490.	G	Gostilna Torkla	Korte 44	Izola	Šavle Vinko
491.	P		Zg.Škofije 35	Škofije	Šavron Gracijela
492.	P		Kolomban 17	Ankaran	Šavron Sergej
493.	P		Plavje 5	Škofije	Šečerov Neva
494.	P		Cesta 14 št. 17, Prade	Koper	Šergon Lucijan
495.	P		Dekani 300	Dekani	Šik Dario
496.	P		Rižana 38 A	Dekani	Šik Marija
497.	P		Bertoki, Ob spomeniku 6	Koper	Škerjanc Franc
498.	P		Korte 141	Izola	Škorjanec Konrad
499.	P		Korte 140	Izola	Škorjanec Vladimir
500.	P		Prade, C. XIII. Št 9	Koper	Škrlj Sergej
501.	I	Domača in umetna obrt	Partizanska 2	Piran	Šorel Dubravka
502.	P		Dolga reber 2	Koper	Špacapan Andreja
503.	P		Sečovlje 123	Sečovlje	Špeh Darij
504.	P		Sv.Peter 39	Sečovlje	Špeh Milan
505.	P		Dekani 10	Dekani	Štefančič Olivio
506.	G	Osmica Štok	Marezige 20	Marezige	ŠTOK MARČELO
507.	P		Krkavče 135	Šmarje	Štular Peter
508.	P		Strunjan 29	Portorož	Štule Mario
509.	P	Vinska klet Šuber	Osp 18	Osp	Šuber Dorjan
510.	P		Korte 63	Izola	Šukljan Vinko
511.	P		Clevelandska 29	Ljubljana	Šuta Marija
512.	P		Obzidna 19	Koper	Terčon Damir
513.	P		Krkavče 97	Šmarje	Ternav Valerij
514.	P		II. Prekomorske brigade 34 A	Koper	Tič Igor
515.	P		IX. korpusa 24	Izola	Tomažič Nevija in Vladimir
516.	G	Istrska klet Pomjan	Pomjan 17	Šmarje	TOMŠIČ MIRKO
517.	P		Vanganelška 55 D	Koper	Tosič Konstantin
518.	P		Vanganel 40	Koper	Toškan Vlado
519.	P		Partizanska ulica 7	Koper	Trebovc Gorazd
520.	P		Kozlovičeva 25	Koper	Trgo Fadil
521.	G	Gostilna Belvedur	Belvedur 1	Gradin	Tripar Aleksander
522.	D	Torkla	Krkavče 97	Šmarje	TRNAV PATRICIJO
523.	P		Vrtna 3	Izola	Troha Ivan
524.	D	Marežganska kanava	Marezige 24	Marezige	TURISTIČNO DRUŠTVO Ferletič Zdenko
525.	G	Gostišče Turk	Cesta med vinogradi 34	Bertoki	Turk Ecijio
526.	P		Malija 77	Izola	Turk Robert
527.	P		Izvidniška 4	Koper	Turk Stelio
528.	P	Vinska klet D&V	Klanec 3	Sv. Anton	Turk Viljem
529.	P		Klanec 3, Sv. Anton	Pobegi	Turk Viljem
530.	P		Marezige 57/a	Marezige	Udovič Boris
531.	P	Vinska klet	Kubed 47	Kubed	Udovič Branko in Stana
532.	P		Krožna cesta 4	Koper	Ugrin Dubravka
533.	P		Matteotijeva 14	Piran	Ukmar Jana in Vladimir
534.	P		Bošamarin 13b	Koper	Umek Mario
535.	P		Jadranska 59 b	Ankaran	Umer Boris
536.	P		Bošamarin 52	Koper	Urbanaz Narciso

537.	P		Bošamarin 36	Koper	Urbanc Mario
538.	P		Bazoviška 38	Koper	Valenčič Vasilij
539.	D	Turistično društvo Rakitovec	Rakitovec 72	Črni Kal	Valter Miklavčič
540.	P		Pobegi 57	Pobegi	Vatovec Fabio
541.	P		I.Istrske brigade 99	Pobegi	Vatovec Oljanki
542.	P		I. Istrske brigade 62, Čežarji	Pobegi	Vatovec Rudolf
543.	P		Puče 1 F	Šmarje	Vergan Emil
544.	P		Sergaši 37	Šmarje	Veškovo Bruno
545.	P		Ukmarjeva 22, Lucija	Portorož	Vičič Bojana
546.	I	Domača in umetna obrt	Kampel 19	Koper	VIČIČ NADJA
547.	I	Domača in umetna obrt	Sp. Škofije 36,	Škofije	VILLEGAS CUNJA EMMA BEATRIZ
548.	P		C. na Markovec 15	Koper	Vincekovič Josip
549.	P		Sermin 13	Koper	Vincoletto Giuseppe
550.	P		Kosovelova 16	Lucija	Virens Viljem
551.	P		O F 11	Izola	Vižintin Edi
552.	K	prenočitev + koze	Dragonja 21a	Sečovelje	Vodenik Brane
553.	P		Sv.Peter 44/C	Sečovelje	Vojvoda Bruno
554.	K	Turistična kmetija Vouk	Osp 20	Osp	Vouk Drago
555.	P		Larisova 9	Ankaran	Vovk Darko
556.	P		Staretova 25	Ljubljana	Vrabec Bojan
557.	P		Seča 179 A	Portorož	Vrhovnik Irena
558.	P		Lucija, Vojkova 16	Portorož	Vuk Atilio
559.	G	Gostilna Walter	Dragonja 58	Dragonja	Walter
560.	P		Livade 9	Izola	Zadel Ivan
561.	P		Šentjane 79	Portorož	Zajc Jožica
562.	P		Rozmanova 62 f	Koper	Zajko Vanja
563.	K	Agriturismo Zaro	Polje 12 a	Izola	Zaro Bruno
564.	P		Vinogradniška 29	Ankaran	Zelenjak Ivan
565.	P		Plavje 2	Škofije	Zerbo Cveto
566.	P		Vena Pilona 5	Koper	Zerbo Vinko
567.	P		Dobrava 36 A	Portorož	Zevnik Anka
568.	P		Dobrava 23 A	Izola	Zlatič Aldo
569.	P		Liminjan 22	Portorož	Zlatič Marino
570.	P		Strma pot 18	Izola	Zorko Alojz
571.	P		Seča 16-Nožed	Portorož	Žudich G.Marino
572.	P		Sv Anton, Bužarji 3	Pobegi	Žele Bruno
573.	P		Veluščkova 2	Izola	Žigante Ecio
574.	P		9.korpus 28	Izola	Žnideršič Damjan
575.	P		Šmarska 62	Koper	Žužek Roman

### **Sklep:**

Ugotavljamo, da smo prišli do dokaj obširnega spiska posameznikov, ki naj bi se ukvarjali z dejavnostjo primerno ponudbi na tematski poti in to navkljub selektivnem pristopu k zbiranju podatkov. Na ta način smo v veliki meri pristopili k selekciji ponudnikov (ki je prikazana v nadaljevanju). Zato so bili vključeni strokovni sodelavci (kakor predvideno po projektni nalogi »Tematske poti in kriteriji«) primerni za strokovno izvajanje preverjanja ponudnikov že v fazi zbiranja podatkov (glej tudi 4. poglavje).

Pred naslednjim korakom bi bilo smiselno izločiti posameznike, ki ne »gravitirajo« na trase tematskih poti. Čeprav je v našem primeru zaradi narave dejavnosti običajno, se vendarle dejavnost ne opravlja nujno na mestu formalne registracije. Zato bomo nadaljevali aktivnosti za formiranje ponudbe tematskih poti z do sedaj navedenimi podatki.

## 4. PREVERJANJE PONUDNIKOV GLEDE NA OSNOVNE KRITERIJE

**Terminska opredelitev aktivnosti:** 12.10.2005 - 20.10.2005

### **Način oz. metode dela:**

- Sodelovanje s strokovnimi sodelavci pri preverjanju ponudnikov glede na osnovne kriterije.
- Večnivojsko (terensko, telefonsko, posredno ali neposredno) preverjanje podatkov.

### **Vsebina:**

Za preverjanje ponudnikov so bili določeni naslednji **osnovni kriteriji** (povzeto po projektni nalogi »Tematske poti in kriteriji«):

- Administrativno-pravni
  - minimalni pogoji - zakonske zahteve, za opravljanje posamezne dejavnosti;
  - preverjanje po dejavnosti.
- Vsebinski
  - ponudba mora temeljiti na dediščini obravnavanega geografskega območja;
  - preverjanje s pomočjo strokovnih sodelavcev.

### Strokovni sodelavci:

- dr. Marko Koščak - vodja pričujoče projektne naloge »Izbor ponudnikov«;
- Marjan Starc - koordinator in strokovni sodelavec pri projektni nalogi »Tematske poti in kriteriji«;
- mag. Gregor Starc - vodja projektne naloge »Tematske poti in kriteriji«;
- Marijan Markežič - vodja projektne naloge »Sistem vizualnih komunikacij«<sup>3</sup>;
- Dino Pucer - podpredsednik Turistične zveze Slovenije, predsednik Turistične zveze Slovenske Istre, predsednik Društva oljkarjev Slovenske Istre;
- Danilo Markočič - Društvo oljkarjev Slovenske Istre;
- Mirko Tomšič - predsednik sekcije za gostinstvo in turizem pri Obrtni zbornici Slovenije OE Koper;
- Rodica Marinko - predsednik društva vinogradnikov in kletarjev Slovenske Istre;
- Rajko Kalister - predsednik obalnega čebelarskega društva;
- Alberto Pucer - zgodovinar;
- Emil Zonta - etnolog;
- dr. Urška S. Peceny - strokovna sodelavka pri ažuriranju trženjskega spleta in načrta v okviru projektne naloge »Tematske poti in kriteriji«.

---

<sup>3</sup> Celoten naslov: »Izvedba sistema vizualnih komunikacij ter označevanja opreme in produktov v sklopu projekta Lokalna turistična ponudba in tematske poti«.

**Rezultat:**

Kakor smo že navedli je bilo že zbiranje podatkov nastavljeno selektivno. Torej so se potencialni ponudniki zbirali iz virov, katerih baze podatkov (načeloma) zagotavljajo njihovo izpolnjevanje osnovnih kriterije. Dokončno preverjanje pa bo možno opraviti na delavnicah predvidenih v nadaljevanju.

Zato smo se v tem delu projektne naloge usmerili predvsem na tiste potencialne ponudnike, ki ne zagotavljajo katerega od osnovnih kriterijev (predvsem administrativno-pravnega). Namreč projekt je razvojno naravnani in smo tako evidentirali tudi nekaj posameznikov, ki bi lahko s svojo dejavnostjo dopolnili ponudbo predvidenih tematskih poti (glej poglavje 5.poglavje). Zato so zanimivi za nadaljnjo obdelavo, seveda ob pogoju, da formalizirajo svojo dejavnost do pričetka izvajanja projekta.

<b>ZŠ</b>	<b>Ponudba</b>	<b>Naslov</b>	<b>Mesto</b>	<b>Kontakt</b>
1.	Rekreacijsko turistični center (jahanje)	Dilici	Šmarje	Hladnik Bojan
2.	Sadni izdelki in	Movraž 26	Gračišče	Knez Marija
3.	Domači izdelki iz sadja.	Popetre 2a	Gračišče	Maršič Mira
4.	Turistična kmetija (domače vino in oljčno olje)	Puče 48	Šmarje	Pucer Nevjo
5.	Vinska klet (domače vino)	Pregara 63	Gračišče	Stepančič Cvetka

**Sklep:**

Pravkar naveden potencialne ponudnike dodamo v bazo podatkov prikazano v 3.poglavju.

## 5. PREVERJANJE PONUDNIKOV GLEDE NA TEMATSKE POTI

**Terminska opredelitev aktivnosti:** 21.10.2005 - 31.10.2005

### **Način oz. metode dela:**

- Sodelovanje s strokovnimi sodelavci pri preverjanju ponudnikov glede na specifične kriterije tematskih poti.
- Večnivojsko (terensko, telefonsko, posredno ali neposredno) preverjanje podatkov.

### **Vsebina:**

Preverjanje ponudnikov glede na **specifične kriterije** - vezane na vsebino tematskih poti (povzeto za vse tri tematske poti - projektna naloga »Tematske poti in kriteriji«):

1. Ponudnik mora izvajati dejavnost na trasi posamezne tematske poti.
2. Ponujati mora izdelek vezan na tematsko pot oz. izdelke na osnovi njene vsebine (npr. ekstra deviško oljčno olje, jajca, figov hlebček).
3. Ponujati mora storitev vezano na tematsko pot:
  - primerno kulinariko;
  - kakor tudi različne prireditve (nabiranje oljk, šagre, osmice ipd.).

Ponudnik mora obvezno zadovoljiti prvemu in še enemu od ostalih pravkar navedenih kriterijev.

Poleg po vsebini je potrebno tukaj preverjati ponudnike tudi glede na "mikrolokacijo" izvajanja dejavnosti. **Glavne trase** tematskih poti (formirane na podlagi različnih izhodišč - glej v projektni nalogi »Tematske poti in kriteriji«) so orientacija saj bo možno dokončne trase (s posameznimi odcepi) začrtati na podlagi pripravljenosti posameznikov za sodelovanje torej dokončnega izbora ponudnikov.

### TP Oljčna pot:

- Ronek (Belveder nad Izolo)
- Strunjan
- Seča
- Sečovlje
- Parecag
- Korte (povezava na TP Šavrinska južina)
- Orešje
- Padna
- Nova Vas

- Sv.Peter
- Dragonja - dolina Dragonje

TP Jajčarice:

- Osp
- Gabrovica
- "mostičje"
- Kubed
- Gračišče (povezava na TP Šavrinska južina):
  - v smeri: Rakitovec
  - v smeri: Sočerga
  - v smeri: Belvedur - Pregara

TP Šavrinska južina:

- Korte (povezava na TP Oljčna pot)
- Šared
- Baredi
- Gažon
- Šmarje
- "Poljane"
- Pomjan
- Babiči
- Marezige
- Sv.Anton
- Dvori
- Gračišče (povezava na TP Jajčarice)

**Rezultat:**

Z vsebinskim preverjanjem po predvidenih tematskih poteh smo formirali okleščen seznam potencialnih ponudnikov. Slednji so prikazani v spodnjih tabelah združeni po vsebini posamezne tematske poti. Nekateri ponudniki se pojavljajo tudi na dveh tematskih poteh hkrati, kjer se trase slednjih stikajo.

Namenoma nismo ločevali osnovno in podporno ponudbo. Npr. v Oljčni poti lahko, kot osnovno ponudbo izpostavimo Torklo, kjer se stiska oljčno olje. Kot podporno pa vinsko klet, ki se nahaja na trasi, a ni neposredno vsebinsko povezana z njo. Vendar pa se (lahko) tudi v slednji srečamo s kulinariko, ki vsebuje oljčno olje. S čemer pa bi jo lahko pojmovali tudi kot osnovno ponudbo. Prav zaradi tovrstnega povezovanja ponudbe, kar je nenazadnje namen projekta so vsi ponudniki prikazani brez formalnega razmejevanja.



**TP Oljčna pot**

ZŠ	Lokacija	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
1.	Debeli rtič	Oljkar	Bevkova ul. 37	Ankaran	Pucer Dino
2.	DRAGONJA	Kmetija Mahnič	Dragonja 111	Sečovlje	MAHNIČ GUIDO
3.	DRAGONJA	Klet Rebernik	Dragonja 114	Sečovlje	REBRNIK ZDENKO
4.	KORTE	Vinska klet Korenika	Korte 1a	Izola	KORENIKA ROBI DORJAN
5.	Korte	Vinska klet	Korte 114	Izola	Hrvatini Zdenko
6.	Korte	Gostilna Torkla	Korte 44	Izola	Šavle Vinko
7.	KORTE	Vinska klet Korenika & Moškon	Korte 115c	Izola	KORENIKA MIRAN
8.	KORTE	Gostilna Korte	Korte 44	Izola	NOVAK LILJANA
9.	KRKAVČE	Torkla	Krkavče 97	Šmarje	TRNAV PATRICIJO
10.	KRKAVČE	Turistična kmetija Kortina	Krkavče 135a	Šmarje	MATIČETEV MATEJ
11.	Krkavče	Živi muzej Krkavče "Hiša v Vrešje"	Krkavče 68	Šmarje	Reja Ondina in Štelijo
12.	NOVA VAS	Torkla Peroša	Nova vas 8	Sečovlje	PEROŠA SANDI
13.	NOVA VAS	Okrepčevalnica Nova vas	Nova vas 54	Sečovlje	MEDOŠ Oriella
14.	PARECAG	Osmica Kotrle	Parecag 49	Izola	KOTRLE KLAVDI
15.	Puče	Turistična kmetija	Puče 48	Šmarje	Pucer Nevjo
16.	Ronek	Oljkar	Rožna pot 4	Izola	Markočič Danilo
17.	Sečovlje	Klet Klobas	Sečovlje 9	Sečovlje	Klobas Sonja
18.	SERGAŠI	TORKLA	Sergaši 40	Šmarje	MARZI FRANKA
19.	Strunjan	Gostilna Sosič	Strunjan 42	Portorož	
20.	Sv. Peter	Vinogradništvo Ferran Rupnik	Sv. Peter 85	Sečovlje	Ferran Emilio

**TP Jajčarice**

ZŠ	Lokacija	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
1.	BELVEDUR	GOSTILNA Belvedur	Belvedur 1	Gračišče	Sandi
2.	GRAČIŠČE	Gostišče Ražman	Gračišče 1	Gračišče	RAŽMAN Vladimir
3.	HRASTOVLJE	Turistična kmetija Škrgat	Hrastovlje 49	Črni Kal	MARKUČIČ SREČKO
4.	Hrastovlje	Gostilna Švab	Hrastovlje 53	Črni Kal	Katarinčič Kristjan
5.	KUBED	Osmica pod Frasko	Kubed 57a	Kubed	JAKOMIN VLADIMIR
6.	KUBED	Gostilna Jakomin	Kubed 3	Kubed	JAKOMIN BLAŽENKA
7.	Movraž	Knez Marija in Marjan	Movraž 26	Gračišče	Knez Marija
8.	OSP	Vina izpod stene	Osp 80a	Osp	KLABJAN J.PINO
9.	OSP	Gostilna Majda	Osp 88	Črni Kal	KAVČIČ Davorin
10.	PODGORJE	Gostilna pod Slavnikom	Podgorje 1	Podgorje	ČENDAČ Vlado

ZŠ	Lokacija	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
11.	Predloka	Turistična kmetija (Tenja d.o.o.)	Predloka 5	Črni Kal	Cergol Tanja
12.	Pregara	Vinska klet	Pregara 63	Gračišče	Stepančič Cvetka
13.	Rakitovec	Turistično društvo Rakitovec	Rakitovec 72	Črni Kal	Valter Miklavčič
14.	Smokvica	Turistično društvo Figarola	Smokvica 15	Gračišče	Starc Klavdijio
15.	Smokvica	Čebelarstvo	Smokvica 9	Gračišče	Starc Renato
16.	SOCERB	Okrepčevalnica Grad Socerb	Socerb 7	Črni Kal	GRAJ MILAN
17.	SOČERGA	Gostilna Sočerga	Sočerga 1	Gračišče	PALČIČ MILAN

### TP Šavrinska južina

ZŠ	Lokacija	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
1.	Babiči	Vinska klet Košanc	Babiči 34a	Marezi ge	Košanc Silvijia in Milan
2.	BAREDI	TURISTIČNA KMETIJA Jugovac	Baredi nad Izolo	Izola	JUGOVAC FRANCKA
3.	BRIČ	BRIČ D.O.O.	Novi brič 1	Šmarje	Bržan Boris
4.	Čežarji-Bonini	Čebelarstvo	Cesta na Markovec 9	Koper	Kalister Rajko
5.	Dilici	Rekreacijsko turistični center	Dilici	Šmarje	Bojan Hladnik
6.	GAŽON	Vinska klet	Gažon 63a	Šmarje	ROJAC UROŠ
7.	GRAČIŠČE	Gostišče Ražman	Gračišče 1	Gračišče	RAŽMAN Vladimir
8.	GRINTOVEC	Gostišče Baladur	Grintovec 39	Šmarje	BANOVEC IVAN
9.	KORTE	Vinska klet Korenika	Korte 1a	Izola	KORENIKA ROBI DORJAN
10.	Korte	Vinska klet	Korte 114	Izola	Hrvatina Zdenko
11.	Korte	Gostilna Torkla	Korte 44	Izola	Šavle Vinko
12.	KORTE	Vinska klet Korenika & Moškon	Korte 115c	Izola	KORENIKA MIRAN
13.	KORTE	Gostilna Korte	Korte 44	Izola	NOVAK LILJANA
14.	MAREZIGE	Osmica Štok	Marezige 20	Marezi ge	ŠTOK MARČELO
15.	MAREZIGE	TURISTIČNO DRUŠTVO	Marezige 24	Marezi ge	Ferletič Zdenko
16.	MEDLJAN	Turistična kmetija Medljan	Cetore 29	Izola	KODARIN TATJANA
17.	Miši	Kmetija Bordon	Dekani 63	Dekani	Bordon Boris
18.	Miši	Gostilna "NA BRDI"	Dekani 53	Dekani	Čeklič Božo
19.	MOHOREČ	Gostilna Mohoreč	Kubed 66a	Gračišče	Rojc Igor
20.	MONTINJAN	Turistična kmetija pri Vinski kraljici	Montinjan 1b	Marezi ge	LUKAČ SELMA in Silvio
21.	Montinjan	Vinska klet	Montinjan 7	Marezi ge	Bordon Marjan in Sergio

ZŠ	Lokacija	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
22.	POMJAN	Istrska klet Pomjan	Pomjan 17	Šmarje	TOMŠIČ MIRKO
23.	Popetre	Družina Marsič	Popetre 2a	Gračišče	Maršič Mira
24.	SERGAŠI	TORKLA	Sergaši 40	Šmarje	MARZI FRANKA
25.	Šantoma	Čebelarstvo	Škocjan 33e	Koper	Kozlovič Darko in Dejan
26.	Šared	Kantina Ivančič	Šared 29c	Izola	Ivančič Mirjan
27.	Šared	Čebelarstvo	Šared 37	Izola	Palčič Alojz
28.	Šmarje	Gostilna Belvi	Šalara 45b	Koper	Kamos Iztok
29.	ŠMARJE	Turistična kmetija in vinska klet Santomas	Šmarje 10	Šmarje	LUDVIK GLAVINA Krtelj Filip
30.	TRUŠKE	VINSKA KLET	Truške 1g	Marezi ge	KOCJANČIČ DAMJAN
31.	TRUŠKE	VINSKA KLET	Truške 40	Marezi ge	KOCJANČIČ ZLATKO
32.	TRUŠKE	Vinska klet Rodica	Truške 1c	Marezi ge	RODICA MARINKO
33.	VANGANEL	Okrepčevalnica Oljka - Torkla	Vanganel 40	Koper	CEPOVIČ BOJAN

**Sklep:**

Pravkar navedeni potencialni ponudniki nudijo osnovo za pristop k neposrednem sodelovanju pri formiranju ponudbe tematskih poti oz. za preverjanje sodelovanja posameznikov ter izvedbo dokončnega izbora.

Poudarimo naj, da navedeno v zgornjih tabelah ne predstavlja vso ponudbo posamezne tematske poti. Slednja bo dopolnjena drugem delu projektne naloge npr. še z naravnimi in kulturnimi znamenitostmi, ki se nahajajo na trasah tematskih poti.

## 6. PREVERJANJE SODELOVANJA PONUDNIKOV

**Terminska opredelitev aktivnosti:** 01.11.2005 - 18.11.2005

### **Način oz. metode dela:**

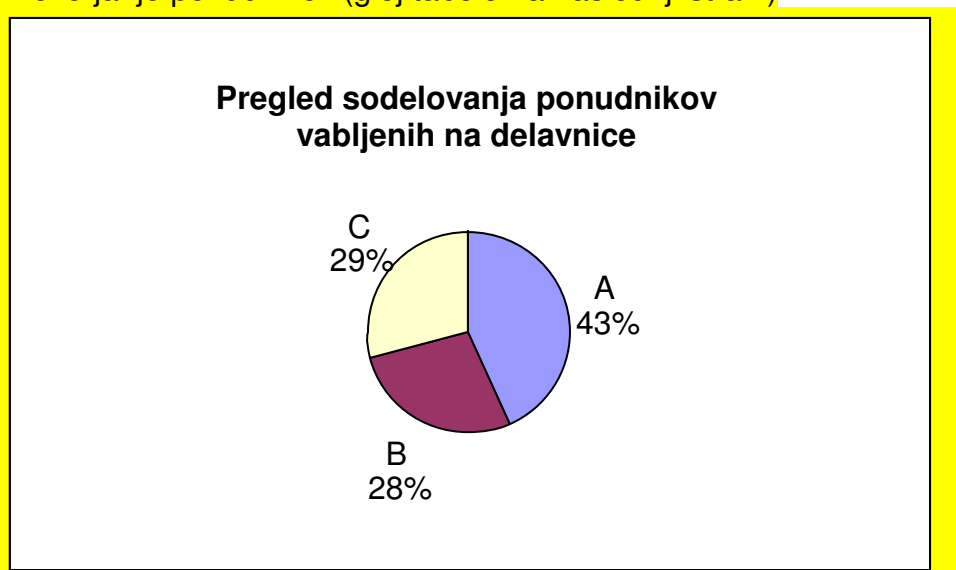
- Priprava podatkov za preverjanje potencialnih ponudnikov.
- Izvedba (RRC Koper) delavnic s potencialnimi ponudniki.
- Preverjanje sodelovanja evidentiranih ponudnikov, ki se niso udeležili delavnic.
- Posamezno preverjanje podatkov ponudnikov.

### **Vsebina**

Za potrebe preveritve sodelovanja in dokončnega izbora ponudnikov so bile (v Kopru, 8.11.2005) organizirane 4 (štiri) interaktivne delavnice, na katerih smo udeležencem predstavili izhodišča do sedaj opravljenega dela, vsebino vizualnih oznak in tematskih poti. Dejstvo je, da so prav ponudniki znotraj teh vsebin eni od ključnih akterjev lokalne ponudbe, od kulinarične, ponudbe aktivnega oddiha oziroma različnih servisnih dejavnosti. Zato se nam je zdelo zelo pomembno, da opravimo to interaktivno razpravo pred dokončno odločitvijo o izboru tistih ponudnikov, ki bodo sodelovali s svojo ponudbo v sklopu posameznih tematskih poti. Nenazadnje gre za zelo pomemben korak k profesionalizaciji ponudbe zaledja Slovenske Istre ter vključevanje posameznih ponudnikov v sistem marketinških akcij in samega trženja.

### **Rezultat**

Preverjanje ponudnikov (glej tabelo na naslednji strani)



<b>Ponudniki</b>	<b>kom.</b>
Vabljenih na delavnice	65
Udeleženih na delavnicah	28
Pripravljenih na sodelovanje od udeleženih (A)	28
Naknadno preverjanje od ne-udeleženih	37
Pripravljenih na sodelovanje od ne-udeleženih (B)	18
Nedosegljivi ali zavrnili sodelovanje (C)	19
Skupaj pripravljenih na sodelovanje	46

Razpravo, ki je potekala na delavnicah povzemamo v spodnjih alinejah.

### Dopoldanski sklop delavnic

#### Arne Baruca:

- Zanima ga ali so brošure za ponudbo že narejene, ali je mogoče narejen vsaj osnutek - podan je odgovor da še ne, vendar pa bodo brošure v dvojezični varianti skupaj s ponudbo vseh ponudnikov narejene do junija 2006.
- Izkušnje iz Toskane so take, da se obiskovalcem ponuja tudi aktivno sodelovanje pri posameznih delovnih opravilih na podeželju - gre za t.i. »hands on« sistem, ki spodbuja aktivno sodelovanje gostov pri aktivnostih.
- Potrebno je povabiti na zaključno prezentacijo projektnih predlogov tudi STO ter ključne akterje razvoja turizma na projektnem območju, ki se predvsem ukvarjajo s trženjem in jim predstaviti izhodišča za skupno delovanje in nastopanje na tujem trgu.

#### Mirko Tomšič:

- Pri projektih razvoja turizma je potrebno doseči, da potencialni turisti dobijo že vnaprej informacijo o tem, kaj je možno doživeti na prihajajočem dopustu in tako spoznati ponudbo.
- Predvsem manjkajo potrebne informacije na meji, predvsem o tem kaj prostor v katerega obiskovalce vstopa ponuja, prav gotovo pa tudi označevalne table, ki bi obiskovalca usmerjale po prostoru.
- Potrebno je povezati podeželje s »centrom turizma« Portorožem in ponudbo zaledja, če ne bo interesa s strani turističnih institucij tudi v prihodnje, je potrebno narediti agencijo z lastnimi močmi in sredstvi ter iniciativo.
- Izpostavlja primer Olimja: vse informacije so na TV v sobi v Hotelu Term Olimja, kjer je predstavljena vsa lokalna ponudba in sistem uspešno deluje.
- V Pomjanu je dogovor iniciativne skupine, da se razvija ekološka tržnica za začetek, potem pa se tudi nadaljuje še kje drugje.

#### Rojc Igor:

- Problem je da hotelirji ne dovolijo oziroma niso zainteresirani, da bi se gostje spoznali s ponudbo zaledja ter na ta način tudi dobili informacije o možnostih za obisk.
- Kvaliteta je pomembna, brez tega ne gre naprej.
- Ponudba občine Doline na italijanski strani je obeležena s turistično infrastrukturno signalizacijo, predvsem pa dodatno ponudbo v prostoru.

#### Palčič Alojz:

- Pozdravlja ponudbo, je sicer prišla nekaj let prepozno, vendar pa izjemno pomembna za nadaljnji razvoj tega območja.
- Konkretni aktivnosti ne razume samo kot promocijo turizma, temveč tudi kot priložnost za ohranitev kvalitete zaledja in s tem tudi priložnosti za razvoj lokalne skupnosti.
- Pomembno je nadaljevati z delom, predvsem pa je sedaj tudi priložnost za nadaljnje delo in odkrivanje novih priložnosti in za razvoj še dodatnih podproduktov.
- Bio-kmetovanje, bio-med, vse ima svoj smisel in povezavo, potrebno je delovati v smeri kvalitetnih proizvodov, sicer se bodo dogajale tudi katastrofe kot je bil lanski pogin čebel; vsekakor pa je potreben partnerski pristop in sodelovanje.

#### Marjan Starc:

- Razdelanih je kar nekaj idej tematskih poti, odločitev je bila, da so bile zaenkrat predlagane tri, v perspektivi pa je možen tudi razvoj ostalih.
- Trženje se mora nadgraditi s t.i. managementom destinacije, pri čemer mora sodelovati več partnerjev.
- Potrebno je »usklajeno usmerjati« goste in jih tudi ciljno kontaktirati, sicer je lahko zadeva kontra produktivna.
- Potrebno je združiti delovanje javnega in zasebnega sektorja ter usklajeno nastopiti na trgu.
- Glede označevanja je potrebno povedati, da lahko sistem zaživi takoj, vendar ga je treba narediti prepoznavnega - lahko se zgodi, da s preveč tablami dosežemo ravno kontra efekt in povzročimo »informacijski kaos« v prostoru.
- Projekt ponuja različne možnosti posameznim interesnim skupinam in posameznikom, vsak(a) lahko s svojimi aktivnostmi participira in jih izkoristi.

#### Heidi Olenik:

- V sklopu aktivnosti projekta, ki ga trenutno izvajamo, je bila predvidana zasnova sistema vizualnih komunikacij, ne pa tudi fizična postavitve tabel. To nameravamo uresničiti v sklopu realizacije prihodnjih projektov.

- Brez tega, da teh zgodb ne bomo obelodanili gostom, zaledje ne bo prepoznano in ne bo imelo priložnosti za celosten razvoj.
- Vabila so bila poslana tudi preko glasila RRC-ja in so bila na voljo tudi širši zainteresirani javnosti.

#### Starc Klavdio:

- Pri konkretnem projektu gre za proces in gre za nadgradnjo dosedanjih aktivnosti, predvsem pa tudi oblikovanje blagovne znamke.
- Apelira na partnersko sodelovanje in partnersko delovanje v oblikovanju ponudbe.
- Treba je ponudbo tudi pripraviti in potem se bodo hotelirji tudi odprli, mogoče ne jutri, temveč v toku prihodnjega časa.
- OŠ Gračišče je pripravljena sodelovati pri razvoju in nadgradnji produkta »jajčaric«.

#### Ražman Vlado:

- Podpira partnersko sodelovanje in predvsem povezovanje, ki bo temeljilo na dogovorjenih in vzpostavljenih povezavah tistih, ki želijo sodelovati.
- Blagovna znamka Istre je že razvita na Hrvaški strani, treba jo je nadgraditi in uveljaviti.

#### Valter Miklavčič:

- V Rakitovcu imajo aktivnosti, ki predvidevajo nabiranje medu, zelišča, »boškarine« itd., kar vse naj bi obsegal projekt EKO-Kras, ki je v pripravi.
- Možnost je predstavitve vseh aktivnosti v sklopu prireditev slovensko-hrvaškega sodelovanja.
- Delamo tudi na konjeniških poteh, kot dela ponudbe tega prostora.

#### Irena Fabjan:

- Pozdravlja pobudo za organiziranje turističnega centra v Portorožu, ki bi tržil in zastopal interesa podeželja, tam dobival informacije in promoviral ter usmerjal goste v zaledje.

#### Marija Knez:

- Prihaja iz Bele krajine, dela v društvu Šavrink v Gračišču, delujejo v smeri ohranjanja kulturne dediščine, prav tako dela na projektu zelišča v Movražu.
- Začela je s sušenjem fig in kakijev, z možem imata specifično ponudbo sušenega sadja, udeležujeta se vseh prireditev, vendar to ni dovolj.
- Obiskujejo jo tudi avtobusne skupine, dala je pobudo za marketing svojih proizvodov, apelira za hiter razvoj območja, kajti potrebno je reagirati hitro.
- Treba je nadaljevati z delom, ki je začeto in ga še nadgraditi.

- Sistem kmetijsko-svetovalne službe tudi uvaja blagovno znamko kvalitete, sicer pa pozdravlja odločitev za predmetno ponudbo predstavljenih tematskih poti.
- Ob vsaki poti imamo možnost, da se razvijajo novi podprodukci, kjer lahko sodelujejo zainteresirani lokalni ponudniki.

#### Boris Bržan:

- Nič ni govora o modernem pristopu gosta v smeri bio-proizvodov, kar je izkušnja iz tujine in deluje zelo dobro.
- Podatkovna baza obstaja in smo zainteresirani, da se zadeve še dodatno razvijajo tudi na tem področju in v sodelovanju z ostalimi ponudniki.

Ponudniki so dobili v dopolnitev in pregled formularje s podatki o posamezni ponudbi, za potrebe prezentacije v brošuri in kasneje na spletni strani.

#### Popoldanski sklop delavnic

#### Pino Klabjan:

- Stvari se ne premaknejo, ne ve zakaj, že pred leti je bila podana iniciativa, da gostje hotelov vsaj enkrat na teden obišejo podeželje in zaledje ter spoznajo ponudbo.
- Dana je bila ponudba, da bi tudi na avtocesti postavili označbo »Istrskih vrat«, žal neuspešno.
- Potrebno je povezati ponudbo s tistimi, ki profesionalno tržijo turizem na Obali.
- Postaviti je potrebno tudi profesionalne pogoje za trženje, ki mora biti usklajeno in predvsem koordinirano s skupnim interesom vseh ponudnikov.
- Hrbtenica je lahko tudi VTC, ki se navezuje na ponudbo v Avstrijo, Italijo in ostalimi državami.
- Določeni posamezniki se trudijo za razvoj turizma, turistična zveza se trudi, vendar so ključni hotelirji, ki pa se žal ne odzovejo v zadostni meri.
- Poudari, da je zaledje v preteklosti gravitiralo na Milje in Trst z različnimi proizvodi, in to je pomembno za razvoj področja.
- Na podeželju Istre ni prenočišča, ki bi sprejelo en avtobus gostov, brez tega pa ne bo pravega turizma.
- Škocjanski zatok želijo uporabiti za zimsko veslanje, šmarski hrib in ponudba se da vključiti v celoto, to lahko dodatno vključimo v ponudbo.

#### Dino Pucer:

- Nadaljevanje študije je prvi korak k združevanju obstoječe ponudbe v zaledju.



- Pomembno je, da akterji ponudbe na teh tematskih poteh spoznajo priložnosti za svoje vključevanje, da tudi spoznajo pravila igre kako sodelovati.
- Trdi, da so hotelirji preveč zaprti vase in da premalo sodelujejo z zaledjem.
- Po drugi plati pove tudi, da so hotelirji vedno spraševali, kaj pa je pravzaprav ponudba tega zaledja, kje se lahko dobijo informacije in kako se sploh da odkriti tiste skrite zaklade zaledja.
- Brez systemske organiziranosti ponudbe, kjer sodelujejo vsi zainteresirani predstavniki javnega in zasebnega sektorja, ne bo konkretnega napredka - to je ena ključnih nalog za uspešno nadgradnjo trženja zaledja.
- Primer oljčnega olja: če je kvaliteta, če je blagovna znamka, potem ni problem prodaje, kar je pokazalo prejšnje leto.
- Najti je potrebno način za vzdrževanje sistema trženja in z nastavitvijo mehanizmov za kontrolo kvalitete posameznih storitev, poleg tega pa vzpostaviti tudi informacijski sistem in sistem vodenja za zagotovitev kvalitetnih informacij obiskovalcem.
- Kako je z infrastrukturno komunikacijo na Miljskih hribih, ki ima tudi naravne potenciale - apelira, da se lokacija in ponudba vključi v celotno ponudbo tematskih poti.

#### Marjan Starc:

- Potrebno je povezati podeželje s »centrom turizma« Portorožem in ponudbo zaledja, če ne bo interesa s strani turističnih institucij tudi v prihodnje, je potrebno narediti agencijo z lastnimi močmi in sredstvi ter iniciativo neposrednih ponudnikov.
- Na Miljskih hribih ta trenutek še ni nobene ponudbe, ki bi bila ta trenutek sposobna zadovoljiti potrebe tržišča. Projekt je razvojno naravnani in se vanj v vsakem trenutku lahko vključi tudi dodatna in nova ponudba.
- Podatki o ponudnikih bodo osnova za trženje, ko bo določen izvajalec tega trženja in seveda če bo do tega prišlo.
- Trenutno je v Istri cca. 60 ponudnikov, kjer lahko ljudje od tega tudi živijo, v prihodnje mogoče še več.
- V Istri je zelo težko dobiti skupni konsenz prebivalcev v vasi, ki bi usklajeno delovali v smeri razvoja turizma oziroma kateregakoli razvoja nasploh.

#### Heidi Olenik:

- Hotelirji so bili povabljeni k sodelovanju, žal se niso odzvali.
- Pomembno je, da se na terenu nekaj dogaja, da je ponudba konkretna in da je predvsem kvalitetna.
- Vzpostavljamo sistem razvoja zaledja, pri čemer si pomagamo z zgodbami, ki bi omogočale ponudnikom lažje komuniciranje z turističnim tržiščem.

- Podatki o ponudnikih bodo uporabljeni za vnos v brošuro in na spletno stran, seveda kdor to želi.

#### **Eva Bordon:**

- Strinja se s publikacijo za vinsko cesto, ki omogoča informacijo o ponudnikih, pri čemer je potrebno zagotoviti, da so informacije prave in da je ponudba skladna z njimi (ne pa tako kot nekje sedaj, ko ljudi ni doma, ko pridejo gostje).
- Obiskovalec pride na podlagi interesov in pride tudi z lastnim prevozom in je seveda razočaran, če ne najde nikogar doma.
- Agencija bi lahko zastopala interese ponudnikov, ki bi potem tudi delovali v skupnem interesu in smeri skupnega trženja.
- Bila je izdana brošura o Koprski VTC, ki je čudovita, vendar žal informacije znotraj ne držijo in niso ažurne.

#### **Tatjana Kodarin - turistična kmetija Medljan:**

- Še vedno se dela več in preveč zase in za sebe. Ni sodelovanja, kjer bi sosed poslal goste drugemu sosedu na prenočitev in obratno.
- Potrebno je začeti pri samemu sebi in svojih partnerjih, če seveda želimo sodelovati in želimo večji učinek pri razvoju turizma.
- Potrebno se je tudi odpreti eden do drugega in to je tudi naša napaka, ker tega še vedno nismo storili v zadostni meri.

#### **Tatjana Butul:**

- Potrebno je povezovanje, sodelovanje in skupno nastopanje, brez tega ne bo koraka naprej.
- Sosed ni vedel kaj dela sama in gostje, ki so bili na območju in so jo želeli obiskati niso prišli do nje ter so odšli.

#### **Živa Pišot:**

- Dela v TIC-u, poskušajo povezati ponudbo, delujejo in želijo sodelovanje, včasih jih ljudje niti ne zaznajo, oziroma ne vedo da obstajajo. Vabi vse prisotne, da izkoristijo možnosti, ki jih nudijo.
- Poziva na sodelovanje v prihodnje vse zainteresirane.

Ponudniki so tudi dobili v dopolnitev in pregled formularje s podatki o posamezni ponudbi, za potrebe prezentacije v brošuri in kasneje na spletni strani.

#### **Sklep**

V kratkem povzemamo ključne ugotovitve in mnenja udeležencev delavnic, kot izhodišče za izboljšanje delovanja trženja zaledja Slovenske Istre:

1. V Evropi raste zanimanje za turizem na podeželju, kar vključuje tako enodnevne obiskovalce iz bližnjih mest in obmorskih središč, kot tudi tiste, ki želijo tukaj preživeti svoj celoten dopust. Slovenska Istra lahko »nudi in sprejme« ene in druge, še posebej ker je »bogata« za možnostjo udejanjanja na različnih aktivnostih od pohodništva, jahanja, kolesarjenja, panoramskih voženj itd.

2. Obstoječi turistični proizvod na slovenski obali lahko samo pridobi s turističnim razvojem zaledja. Turisti danes lahko izbirajo med mnogimi obalnimi turističnimi centri in proizvodi kot so Mediteranske destinacije, Karibi, južna Azija in druge. Obstaja huda konkurenca med vsemi temi proizvodi in če hoče slovenski proizvod preživeti bo moral poskrbeti za visok standard svoje ponudbe in za osvežitev le-te z vključevanjem posebnosti svojega območja. To pa je predvsem zaledje, oziroma Slovenska Istra, trenutno še ne dovolj razvito območje za tovrstno funkcijo.

3. Podeželje Slovenske Istre rabi razvoj turizma na podeželju na svojem območju, da bo lahko »doživelo« tako ekonomski razcvet in obdržala svojo dediščino, tradicijo, navade in poseljenost naselij. Še posebej bo pomembno, kako se bodo razvijali procesi na področju kmetijstva (kot pomembne gospodarske dejavnosti v preteklosti na tem območju) ko je Slovenija vstopila v EU in se soočila s konkurenco iz drugih držav članic te skupnosti. Zaradi tega je priložnost mnogih kmetij, da svoje proizvode tržijo neposredno »na svojem dvorišču«, ali pa nudijo svoje produkte tistim, ki opravljajo turistično dejavnost. Tudi nove zanimivosti, ki temeljijo na vključevanju dediščine predstavljajo priložnost za trženje tega območja.

4. Iniciativa kot je predstavljena na delavnici, upošteva elemente trajnostnega razvoja in temelji na preteklih in vzpostavlja iniciative v prihodnje na področju razvoja podeželja ter s tem pritegne pozornost odgovornih za razvoj podeželja tako v Sloveniji in EU. Tako pretekle aktivnosti na tem področju, kot tudi prihodnje možnosti pridobivanja podpore kažejo na smiselnost nadaljevanja zastavljenih, ki se začenjajo v Slovenski Istri. Tudi razvoj tega območja mora biti skladen z tistimi razvojnimi možnostmi, kot so jih v preteklosti in kot jih bodo v prihodnje ponujali različni razvojni programi in podporni mehanizmi tako v Sloveniji kot EU (CRPOV, Po poteh dediščine, Vinske ceste, PHARE; SAPARD, LEADER + , INTERREG itd.)

5. Predvsem je nujno in smiselno nadaljevati z delom kar je prvi korak k združevanju obstoječe ponudbe v zaledju. Pomembno je, da akterji ponudbe na teh tematskih poteh spoznajo priložnosti za svoje vključevanje ter da tudi spoznajo »pravila igre« kako sodelovati. Brez systemske organiziranosti ponudbe, kjer sodelujejo vsi zainteresirani predstavniki javnega in zasebnega sektorja, ne bo

konkretnega napredka – to je ena ključnih nalog za uspešno nadgradnjo trženja zaledja. Najti je potrebno način za vzdrževanje sistema trženja in z nastavitvijo mehanizmov za kontrolo kvalitete posameznih storitev, poleg tega pa vzpostaviti tudi informacijski sistem in sistem vodenja za zagotovitev kvalitetnih informacij obiskovalcem.

6. Predlagamo, da se v najkrajšem času sestanejo ključni akterji razvoja turizma na Obali in sicer tako predstavniki javnega, zasebnega in nevladnega sektorja in v odkriti razpravi postavijo in uskladijo sistem marketinga in trženja, ki bo zagotavljal kvalitetno povezavo med produkti, ki se že tržijo (morje, pesek, sonce) in tistimi, ki nastajajo, oziroma so že nastali v zaledju (vino, oljke, naravna in kulturna dediščina). Ocenjujemo, da brez tega sodelovanja v prihodnje ne bo kvalitetnega preskoka ne na sami obali, niti v njenem zaledju. Odgovornost vseh akterjev turističnega in tudi ostalih segmentov gospodarskega, prostorskega in socialnega razvoja je prispevati svoj delež k t.i. trajnostnem razvoju tega območja. To pa je ta trenutek minimum in nujno potrebno, če hočemo, da se bo območje kvalitetno razvilo v še bolj prepoznavno turistično destinacijo, z elementi trajnostnega razvoja.

## 7. IZBOR PONUDNIKOV

**Terminska opredelitev aktivnosti:** 19.11.2005 - 21.11.2005

**Način oz. metode dela:**

Posamezno preverjanje podatkov ponudnikov.

**Vsebina:**

Na podlagi izvedenih delavnic ter neposrednega, posamičnega preverjanja podatkov smo sestavili (skupni) spisek ponudnikov, ki bodo sodelovali na tematskih poteh.

ZŠ	Lokacija	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
1.	BELVEDUR	GOSTILNA Belvedur	Belvedur 1	Gračišče	Sandi
2.	BRIČ	BRIČ D.O.O.	Novi brič 1	Šmarje	Bržan Boris
3.	Čežarji-Bonini	Čebelarstvo	Cesta na Markovec 9	Koper	Kalister Rajko
4.	Debeli rtič	Oljkar	Bevkova ul. 37	Ankaran	Pucer Dino
5.	Dilici	Rekreacijsko turistični center	Dilici	Šmarje	Bojan Hladnik
6.	DRAGONJA	Klet Rebernik	Dragonja 114	Sečovlje	REBRNIK ZDENKO
7.	GAŽON	Vinska klet	Gažon 63a	Šmarje	ROJAC UROŠ
8.	GRAČIŠČE	Gostišče Ražman	Gračišče 1	Gračišče	RAŽMAN Vladimir
9.	HRASTOVLJE	Turistična kmetija Škrgat	Hrastovlje 49	Črni Kal	MARKUČIČ SREČKO
10.	Hrastovlje	Gostilna Švab	Hrastovlje 53	Črni Kal	Katarinčič Kristjan
11.	KORTE	Vinska klet Korenika & Moškon	Korte 115c	Izola	KORENIKA MIRAN
12.	KORTE	Gostilna Korte	Korte 44	Izola	NOVAK LILJANA
13.	KRKAVČE	Turistična kmetija Kortina	Krkavče 135a	Šmarje	MATIČETEV MATEJ
14.	Krkavče	Živi muzej Krkavče "Hiša v Vrešje"	Krkavče 68	Šmarje	Reja Ondina in Štelijo
15.	KUBED	Osmica pod Frasko	Kubed 57a	Kubed	JAKOMIN VLADIMIR
16.	KUBED	Gostilna Jakomin	Kubed 3	Kubed	JAKOMIN BLAŽENKA
17.	Manžan	Društvo za zdravo življenje (Turistična kmetija)	Manžan 10d	Koper	Butul Tatjana
18.	MAREZIGE	TURISTIČNO DRUŠTVO	Marezige 24	Marezige	Ferletič Zdenko
19.	MEDLJAN	Turistična kmetija Medljan	Cetore 29	Izola	KODARIN TATJANA
20.	Miši	Kmetija Bordon	Dekani 63	Dekani	Bordon Boris
21.	Miši	Gostilna "NA BRDI"	Dekani 53	Dekani	Čeklič Božo

ZŠ	Lokacija	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
22.	MOHOREČ	Gostilna Mohoreč	Kubed 66a	Gračišče	Rojc Igor
23.	Montinjan	Vinska klet	Montinjan 7	Marezige	Bordon Marjan in Sergio
24.	Movraž	Knez Marija in Marjan	Movraž 26	Gračišče	Knez Marija
25.	NOVA VAS	Okrepčevalnica Nova vas	Nova vas 54	Sečovlje	MEDOŠ Oriella
26.	OSP	Vina izpod stene	Osp 80a	Osp	KLABJAN J.PINO
27.	OSP	Gostilna Majda	Osp 88	Črni Kal	KAVČIČ Davorin
28.	PODGORJE	Gostilna pod Slavnikom	Podgorje 1	Podgorje	ČENDAK Vlado
29.	POMJAN	Istrska klet Pomjan	Pomjan 17	Šmarje	TOMŠIČ MIRKO
30.	Popetre	Družina Marsič	Popetre 2a	Gračišče	Maršič Mira
31.	Predloka	Turistična kmetija (Tenja d.o.o.)	Predloka 5	Črni Kal	Cergol Tanja
32.	Pregara	Vinska klet	Pregara 63	Gračišče	Stepančič Cvetka
33.	Puče	Turistična kmetija	Puče 48	Šmarje	Pucer Nevjo
34.	Rakitovec	Turistično društvo Rakitovec	Rakitovec 72	Črni Kal	Valter Miklavčič
35.	Ronek	Oljkar	Rožna pot 4	Izola	Markočič Danilo
36.	Sečovlje	Kmetija-klet Klobas	Sečovlje 9	Sečovlje	Klobas Sonja
37.	Smokvica	Turistično društvo Figarola	Smokvica 15	Gračišče	Starc Klavdij
38.	Smokvica	Čebelarstvo	Smokvica 9	Gračišče	Starc Renato
39.	SOČERGA	Gostilna Sočerga	Sočerga 1	Gračišče	PALČIČ MILAN
40.	Šantoma	Čebelarstvo	Škocjan 33e	Koper	Kozlovič Darko in Dejan
41.	Šared	Kantina Ivančič	Šared 29c	Izola	Ivančič Mirjan
42.	Šared	Čebelarstvo	Šared 37	Izola	Palčič Alojz
43.	ŠMARJE	Turistična kmetija in vinska klet Santomas	Šmarje 10	Šmarje	LUDVIK GLAVINA Krtelj Filip
44.	TRUŠKE	VINSKA KLET	Truške 40	Marezige	KOCJANČIČ ZLATKO
45.	TRUŠKE	Vinska klet Rodica	Truške 1c	Marezige	RODICA MARINKO
46.	VANGANEL	Okrepčevalnica Oljka - Torkla	Vanganel 40	Koper	CEPOVIČ BOJAN

**Sklep:**

S spiskom potrjenih ponudnikov so tako dokončno tudi načrtane trase tematskih poti. To nam omogoča, da pristopimo k definiranju slednjih s celovito ponudbo. Torej, poleg že navedenega še ostale zanimivosti, ki lahko smiselno dopolnijo ponudbo tematskih poti, kot turistični produkt. Sledi v drugem delu projektne naloge.

## 8. SKLEP

V prvem delu projektne naloge smo izvedli naslednje aktivnosti:

- preverjanje ponudnikov glede na osnovne kriterije,
- preverjanje ponudnikov glede na tematske poti,
- preverjanje sodelovanja ponudnikov in
- izbor ponudnikov.

Kot bistvene bi izpostavili naslednje ugotovitve:

- V Evropi raste zanimanje za turizem na podeželju.
- Obstoječi turistični proizvod na slovenski obali lahko samo pridobi s turističnim razvojem zaledja.
- Podeželje Slovenske Istre rabi razvoj turizma na podeželju na svojem območju, da bo lahko »doživelo« tako ekonomski razcvet in obdržala svojo dediščino, tradicijo, navade in poseljenost naselij.
- Inicijativa kot je predstavljena na delavnici, upošteva elemente trajnostnega razvoja in temelji na preteklih in vzpostavlja iniciative v prihodnje na področju razvoja podeželja ter s tem pritegne pozornost odgovornih za razvoj podeželja tako v Sloveniji in EU.
- Pomembno je, da akterji ponudbe na teh tematskih poteh spoznajo priložnosti za svoje vključevanje ter da tudi spoznajo »pravila igre« kako sodelovati.
- Smiselno bi bilo, da se v najkrajšem času sestanejo ključni akterji razvoja turizma v Slovenski Istri in sicer tako predstavniki javnega, zasebnega in nevladnega sektorja in v odkriti razpravi postavijo in uskladijo sistem trženja.

V drugem delu projektne naloge sledi še definiranje ponudbe, to je razporeditev izbranih ponudnikov na tematske poti in dopolnitev z ostalo ponudbo.

## 9. LITERATURA IN VIRI

1. Arhiv, Studio MKA.
2. Baze podatkov dejavnosti vezane na tipično lokalno ponudbo.
3. Delavnice - v organizaciji Regionalnega razvojnega centra Koper - v Kopru, 8.11.2005.
4. Dežela skritih zakladov. Koper: Regionalni razvojni center Koper, 2004. b.s.
5. Izvedba definiranja tematskih poti in postavitve kriterijev za ponudnike na območju Obalno-kraške statistične regije ter izvedba ažuriranja trženjskega spleta in načrta oz. vključitve dodatnih tematskih poti v sklopu projekta Lokalna turistična ponudba in tematske poti, 2005. Koper: Studio Lan d.o.o.
6. Po poteh dediščine brez meja - Podatki o projektu. [[http://www.rrc-kp.si/info.php?info\\_id=86](http://www.rrc-kp.si/info.php?info_id=86)], 1.9.2005.
7. Promocijsko-turistični material s ponudbo v Slovenski Istri (reklamni material, zemljevidi ipd.).
8. Pucer Alberto: Popotovanje v Slovenski Istri. Koper: Libris, 2005. 269 str.
9. Regionalni razvojni program za južno Primorsko 2002-2006. Koper: Regionalni razvojni center Koper, 2004. 112 str.
10. Strategija slovenskega turizma 2002-2006. Ljubljana: Ministrstvo za gospodarstvo, 2002. 99 str.
11. Zakon o varstvu kulturne dediščine. Uradni list RS št. 7/99.



## **PRILOGA**

Obrazci (z delavnic) s podatki ponudnikov - ročno izpolnjeni, zato na voljo le v tiskani obliki.