

Podjetniški glas Primorske



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Županova ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582



ŠT. 165, LETNIK XV.

DECEMBER 2009

ZDRAVSTVENI CENTER MORJE d.o.o. Koper

Ljubljanska c. 6/a, 6000 Koper

Informacije: 041 640 700

Splet: www.zcmkoper.net



SRE NO 2010

BUVEČ

KOBARID

TOLMIN

CERKNO

KANAL

BRDA

IDRIJA

NOVA GORICA

ŠEMPETER - VRTOJBA

AJDOVŠČINA

MIREN-KOSTANJEVICA

KOMEN

VIPAVA

SEŽANA

DIVAČA

HRPELJE-KOZINA

ILIRSKA
BISTRICA

PIRAN
IZOLA
KOPER

pražarna
obrotna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74



obiš - ite nas:

<http://www.zdrav-podjetnik.net>



fotooptika RIO



Barbara Lušič - Knez s.p.

Ljubljanska 24 / Izola / Slovenija Phone: +386(0)5/ 640 05 00
e-mail: fotooptika.rio@siol.net Fax: +386(0)5/ 641 70 44



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS
Center za sodelovanje z gospodarstvom
 Garibaldijska 18, 6000 Koper
 Telefon: 05/663 77 80
 Faks: 05/663 77 82
 E-mail: een@zrs.upr.si
 Spletna stran: www.een.si

V 7. OP SODELOVALO VE KOT 6.000 MSP

7. Okvirni program EU (7.OP) je glavni instrument Evropske komisije za spodbujanje mednarodnih raziskovalno-razvojnih projektov v EU in širše. Programsko obdobje izvajanja se je začelo v letu 2007 in letos poteka že tretje leto. V tem času je bilo v okviru prvih dveh let 7.OP razpisanih 109 razpisov na katere je bilo prijavljenih 37.655 projektnih predlogov s 159.495 prijavitelji in partnerji. Izmed teh je bilo za so-financiranje izbranih 5.477 projektnih predlogov, ki so vključevali 34.438 prijaviteljev in partnerjev v projektih, ki so skupno prejeli prek 10 milijard EUR iz naslova 7.OP. Povprečni delež uspešnosti projektnih predlogov pri pridobivanju sredstev 7.OP je 21,6 %.

Glede na razpoložljive podatke prvih dveh poročil o sodelovanju malih in srednje velikih podjetij (MSP) v projektih 7.OP, so se v prvih dveh letih trajanja programa v projekto vključila in prejela so-financiranje številna MSP iz celotne Evropske unije, pa tudi iz pridruženih članic in t.i. tretjih držav. V projektnih predlogih, ki so bili prijavljeni na razpise programa »Sodelovanje« so sodelovala v več kot 6.000 projektnih prijavah. Število MSP, ki so prejela sredstva v okviru projektov 7.OP predstavlja 15,5 % vseh sodelujočih organizacij, od tega 12,3 % v programu "Sodelovanje". Vsa MSP so skupaj prejela slabi dve milijardi EUR.

MSP so prilagodljiva, kar pomeni, da lahko hitro pretvorijo rezultate raziskovalnih projektov v nove produkte na tržišču. Zato želi EK doseči vsaj 15 % udeležbo MSP v projektih 7.OP (v programu Sodelovanje), kar bi pomenilo približno 6,2 milijarde EUR, ki bi bili namenjeni izključno MSP v celotnem obdobju trajanja 7.OP (2007-13).

Pravila sodelovanja omogočajo MSP kar 75 % delež sofinanciranja projektnih aktivnosti v primerjavi z velikimi podjetji za katere velja le 50 % delež sofinanciranja. Poleg tega velja za MSP tudi 100 % delež sofinanciranja upravljalških aktivnosti projekta. Sofinanciranje je namenjeno vsem MSP ne glede na to ali izvajajo raziskovalno-razvojne aktivnosti ali jih zanje izvajajo podizvajalci.

Največ projektov s področja nanotehnologij

Sodelovanje MSP v 7.OP je višje kot v prejšnjih okvirnih programih, kar je posledica višjega deleža sofinanciranja za MSP, višjega deleža sredstev, ki so namenjena izključno MSP ter tudi poenostavljenim postopkom prijave projektov.

Večina MSP, kar 69,3 %, sodeluje v projektnih predlogih, ki so bili prijavljeni na razpise 7.OP programa »Sodelovanje«, dobra tretjina, 26,1 %, pa v programu »Zmogljivosti«.

Nanotehnologija je na prvem mestu glede na zanimanje in sodelovanje MSP v raziskovalnih projektih (86 % projektov), sledi področje transporta (84 % projektov) in energetike (82 % projektov).

Večina, kar 69 %, sodelujejo MSP je tistih, ki imajo manj kot 49 zaposlenih, 31 % pa je takih, ki imajo od 50 do 249 zaposlenih. V povprečju lahko MSP pridobijo do 300.000 EUR sofinanciranja v obdobju izvajanja projekta.

Slovenska podjetja v projektih 7. OP

Postrezimo si še z nekoliko bolj konkretnimi številkami za Slovenijo. V letu 2007 in 2008 so slovenski prijavitelji kot koordinatorji ali partnerji sodelovali v skupno 1304 projektnih predlogih. Med temi je bilo več kot 33 % tistih, v katerih so sodelovala MSP in v njih zaprosila za približno 36 % vseh zaprosenih sredstev v okviru prijavljenih projektnih predlogov iz Slovenije. Slovenski subjekti so prijavi 267 projektnih predlogov, od tega 179 v 2007 in 88 v 2008. Delež uspešnih predlogov je v povprečju znašal 16,25 %.

Višina zaprosenih sredstev je v letu 2007 znašala 33,5 v letu 2008 pa 10 mio EUR. Odobreni projekti slovenskih prijaviteljev so skupaj pridobili 5.985.000 EUR finančne pomoči EK. Finančni prispevek EK je v povprečju v letu 2007 znašal 187.100 EUR, v letu 2008 pa 113.300 EUR na posameznega slovenskega prijavitelja oz. partnerja. Do junija 2009 je pogodbe z EK podpisalo 147 slovenskih subjektov, od tega 25 MSP, ki bodo skupaj prejeli sredstva v višini 4.813.900 EUR.

AKTUALNO

ODPRTI RAZPISI 7.OP

Več na www.een.si: »Želim biti na tekočem o odprtih razpisih«.

AKTUALNI PROJEKTNI PREDLOGI

Več na www.een.si: »Želim sodelovati kot partner v R&R projektih EU«.

Viri:

- EC, DG Research, First FP7 Monitoring Report, 13. February 2009.
- EC, DG Research, Second FP7 Monitoring Report, 1. October 2009.
- EC, DG Research, SME Participation in FP7 Report, Spring 2009.
- EC, DG Enterprise and Industry, EACI, EU & Services Bulletin, nr. 23, 5. June 2009.

Pripravil: Sebastjan Rosa



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v niemernej obliki odraža stališča Evropske unije.

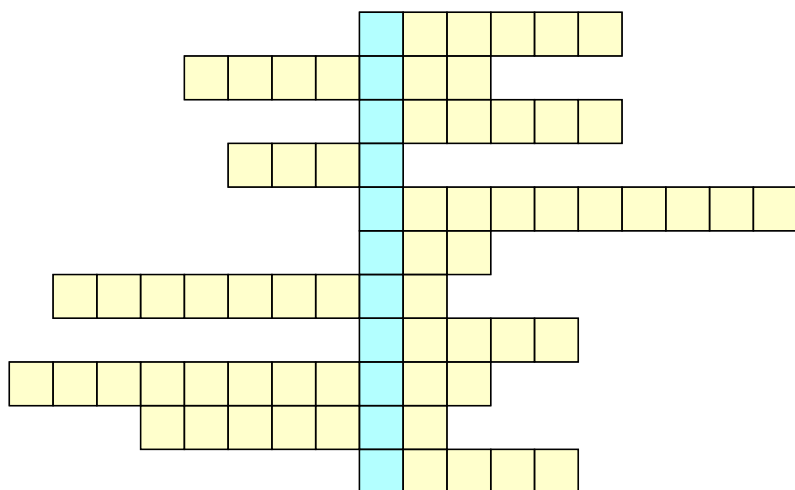
Osnovnošolec, pozor!

Ali EVROPSKO UNIJO poznaš dovolj dobro?

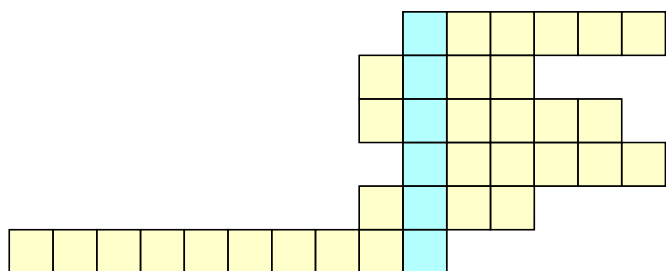
Pred tabo je anagram, v katerega je potrebno vpisati pravilne odgovore. Gre za imena mest in držav, tako da si lahko pomagaš z Atlasom. Vse kar moraš napraviti je, da iz pravih odgovorov sestaviš geslo. Dobljeno geslo potem pošlješ na E-naslov: info@rrc-kp.si, e te možnosti nimaš pa na naslov:

RRC Koper "Nagradna igra"
Župan i e va 18, 6000 Koper

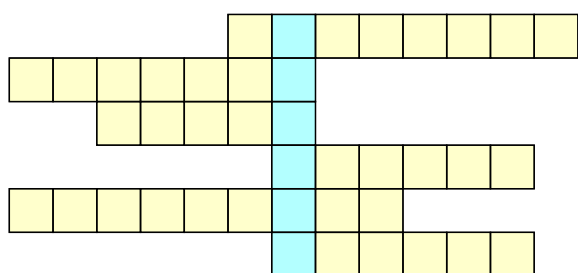
Med pravih odgovori, ki bodo prispeli do 17. novembra 2009, bomo izžrebali ve nagrad, zato ne pozabi pripisati svojega imena, priimka in naslova.



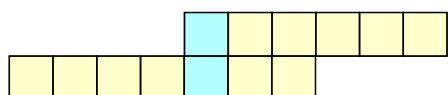
skandinavska država
 mesto Evropske komisije
 glavno mesto Španije
 ni osel, temve glavno mesto Norveške
 glavno mesto ene izmed skandinavskih države
 glavno mesto Italije
 glavno mesto države tulipanov
 mala otoška država v Sredozemlju
 naša nekdanja država
 sosednja država s »škornjem«
 olimpijsko mesto z akropolo



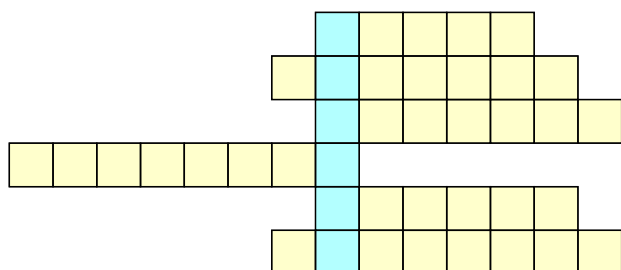
irsko glavno mesto
 mi ga imenujemo Dunaj oni pa...
 špansko glavno mesto
 otoško glavno mesto z big- benom
 mesto Romula in Rema je uradno
 glavno mesto in država, ki imata isto ime



država v EU z najve jo površino
 uradno je Velika Britanija, mi ji pravimo...
 francosko mesto z znamenitim stolpom
 mesto skozi katerega te e Temza
 švedsko glavno mesto
 pristaniš e na poljskem



glavno mesto naše sosede, ki še ni lanica EU
 glavno mesto Poljske



mesto val ka
 država EU z najve prebivalci
 država gostiteljica Evropske komisije
 naša severna soseda
 glavno mesto Estonije
 skandinavska država

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Župan i e va 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
 TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezpla na. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli .
Poštnina za naro nike je pla ana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.

SMERNICE DOBRIH HIGIENSKIH NAVAD NA NA ELIH SISTEMA HACCP V TRGOVINSKI DEJAVNOSTI (V NADALJEVANJU SMERNICE)

Smernice so evropsko primerljiv in kvaliteten dokument, ki obsega vsa najnovejša spoznanja s tega področja. Smernice bodo koristile tako majhnim in srednjim kot tudi velikim podjetjem, saj bodo iz njih lahko povzeli vse temeljne usmeritve, ki jih potrebujejo za izvajanje dobrih higienskih navad v trgovinski dejavnosti; koristile pa bodo tudi inšpektorjem pri njihovem delu.

Smernice so sestavljene iz več povezanih delov. Za nejo se z doloženjem odgovornosti pri vodenju, kar je nujno za vzpostavitev in izvajanje zagotavljanja notranjega nadzora. Sledijo higienski programi in sistem obvladovanja dejavnikov tveganj, ki izhajajo iz procesov.

V posameznih poglavjih so navedeni dejavniki tveganja in splošne zahteve, ki jih je trgovec dolžan izpolnjevati, da bo obvladoval dejavnike tveganja. Dodana so priporočila, ki nosilcu dejavnosti pomembno pomagajo pri zagotavljanju dobrih higienskih navad in so neobvezujoča. Trgovci, nosilci živilske dejavnosti, izvajajo samo tiste dele Smernic, ki se nanašajo na opravljanje njihove dejavnosti. Tako na primer trgovec, ki nima toplotne obdelave, ne bo upošteval zahtev, ki se navezujejo na toplotno obdelavo.

Vir: www.mg.gov.si

TRETJI SKLOP POSVETOV Z DELODAJALCI PO VSEJ SLOVENIJI

Datum in kraj:

- 19. november 2009, Nova Gorica
- 26. november 2009, Koper

Vsebina / tema: Zavod RS za zaposlovanje (Zavod) za enja tretji sklop posvetov z delodajalci po vsej Sloveniji.

Kot je znano, je Zavod glede na naraščajočo gospodarsko-financijsko krizo, ki je zajela tudi Slovenijo, z organizacijo posvetov vzpostavil še tesnejše sodelovanje z delodajalci kot najpomembnejšim partnerjem Zavoda na trgu dela. V ta namen so v prvi polovici letošnjega leta skupaj s predstavniki dveh največjih delodajalskih organizacij: obrtno-podjetniško in gospodarsko zbornico organizirali 28 posvetov z delodajalci, sedaj pa želijo sodelovanje še dodatno okrepiti s sistematičnim posredovanjem informacij, povezanih z delodajalci, ter tako povečati obsežnost storitev, ki jih Zavod nudi za delodajalce. Za delodajalce so posveti **brezplačni**.

Na posvetih z delodajalci bodo strokovni delavci Zavoda v zgoščenih oblikah podali aktualne informacije, ki se nanašajo na sodelovanje Zavoda z delodajalci. Spregovorili bodo o trenutnih razmerah na trgu dela z možnostmi zaposlovanja v tujini, posebno pozornost pa bodo posvetili aktualnim razpisom aktivne politike zaposlovanja, s katerimi spodbujajo zaposlovanje pri delodajalcih. Poleg tega bodo predstavili elektronske storitve Zavoda, ki jih razvijajo za svoje uporabnike in so med delodajalci edelje bolj v uporabi npr., da delodajalci kar v 80 % po elektronski poti posredujejo prosto delovno mesto na Zavod in le v 20 % na tiskanem obrazcu. Ponekod bodo predstavili tudi postopke in možnosti za zaposlovanje tujcev.

Seznam posvetov:

Datum	Ura	Lokacija	Kraj	Kontaktna oseba	Vsebina
19.11.	ob 13.30	v dvorani Obrtno-zbornice NG	Gradnikove brigade 6, Nova Gorica	Erna Kufersin Rehberger (OS NG)	- trg dela: Erna Kufersin - APZ: Mojca Ulaga - eZavod: Kladiš Kravos - tujci: Ana Rigler - EURES: Vanja Nardin
26.11.	ob 11.00	v prostorih CIPS	Kmečka ulica 2, Koper	Mira Kočvar Furlan (OS KP)	- trg dela: Mira Kočvar Furlan - APZ: Antonija Pezdirc - eZavod: Nevenka Bandelj - tujci: Miha Sepec - EURES: -

Opozorilo: pri vsebinskem sklopu, kjer je navedena rtička (-), pomeni, da se ta vsebina na posvetu ne bo odvijala.

SLOVENSKI NA RT RAZVOJA RAZISKOVALNE INFRASTRUKTURE

Vabilo

Evropski strateški forum za raziskovalne infrastrukture (ESFRI) je v začetku leta 2009 objavil posodobljen Evropski kaziop za raziskovalne infrastrukture, znan tudi pod imenom Na rta ESFRI. V njem je identificiranih 44 velikih projektov izgradnje ali nadgradnje velike Evropske raziskovalne infrastrukture na vseh področjih znanosti v skupni ocenjeni vrednosti izgradnje preko 17 milijard EUR.

Na rta ESFRI je tudi Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo spodbudilo, da oblikuje nacionalno strategijo razvoja raziskovalne infrastrukture oziroma nacionalni Na rta razvoja raziskovalne infrastrukture. Sestavljen bo iz dveh delov. En del bo opredeljeval prednostne mednarodne (ESFRI in ostale) projekte, ki naj bi imeli velik srednje- in dolgoročni vpliv na razvoj slovenske znanosti, industrije in družbe ter je zato vključil itev Republike Slovenije vanje smiselna. Drug del Na rta bo opisoval področja, na katerih so smiselni dodatni napor in vlaganja v smeri razvoja slovenskih infrastrukturnih centrov, ki so v nacionalnem interesu in ki so in bodo dolgoročno strateškega pomena za razvoj raziskovalne sfere Republike Slovenije ter imajo potencial, da postanejo nosilci razvoja na svojem področju na Evropski in svetovni ravni.

Ministrstvo želi v procesu oblikovanja Na rta razvoja raziskovalne infrastrukture zagotavljati čim večjo transparentnost in vključevati enostavno strokovno javnost. Zato je 13. novembra 2009 na spletnih straneh Ministrstva objavilo 2 javna poziva oziroma vprašalnika, vsakega za odgovarjajoč del Na rta. Vabimo vas, da se na poziva ministrstva odzovete in jim preko izpolnjenih vprašalnikov najkasneje do 18. decembra posredujete vaše predloge za vključitev Slovenije v posamezne mednarodne infrastrukturne projekte ter predloge projektov razvoja velike raziskovalne infrastrukture v Sloveniji.

Predloge, ki jih bo ministrstvo zbralo z obema javnima pozivoma, bodo pregledali strokovni ocenjevalci, nato pa bo nekatere izmed njih projektna skupina za oblikovanje slovenskega Na rta razvoja raziskovalne infrastrukture uporabila pri oblikovanju tega Na rta.

Pri posredovanju odgovorov se sklicujte na številko: 900-3/2009/25

Rok za oddajo **odgovorov je 18. december 2009.**

Kontakt na MVZT: sergej.mozina@gov.si, tel: 01 478 47 05

ZIMSKA RAZPRODAJA TEKSTILNEGA BLAGA IN OBUITVE 2010, SE ZA NE 4. JANUARJA 2010

V primeru, da se trgovec odloži izvajati zimsko razprodajo tekstilnega blaga in obutve, mora upoštevati 28. člen Zakona o varstvu potrošnikov in Pravila Trgovinske zbornice Slovenije pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve. Skladno s Pravili, zimsko razprodajo trgovec ne sme začeti prej kot prvi delovni ponedeljek v mesecu januarju, **torej 4. januarja 2010**, trajanje razprodaje pa določi vsak trgovec skladno s svojo poslovno odločitvijo, pri čemer trajanje razprodaje ne sme trajati več kot 60 dni.

Objava o uvedbi razprodaje mora vsebovati podatke o vrsti blaga, odstotku znižanja in obdobje trajanja razprodaje. Blago, ki je na razprodaji, mora biti označeno s ceno pred znižanjem in znižano ceno.

Pomembno je, da trgovci pred uvedbo popusta ali razprodaje ne dvignejo cen izdelkov in jih nato znižajo z namenom višjega odstotka znižanja, ki privablja kupce, saj gre v tem primeru za navidezna znižanja oziroma navidezno razprodajo.

Vir: www.tzslo.si

INŠPEKCIJA ZA OKOLJE IN NARAVO

Divja odlagališ a

Ve inoma so divja odlagališ a odpadkov posledica nepravilnega ravnanja s komunalnimi odpadki oz. odpadki iz gospodinjstev, kot so npr.: hrana, plastika, kovina, kosovni odpadki, embalaža iz plo evine, stekla itd. Teh odlagališ državni okoljski inšpektor ne nadzira, ampak sodijo v pristojno obravnavo ob in in njihovih nadzornih služb.

e pa gre za divje odlagališ e drugih odpadkov, kot so nevarni odpadki, gume ali gradbeni odpadki z gradbiš , v takem primeru seveda ukrepa državni okoljski inšpektor, ki skuša ugotoviti povzro itelja odpadkov. Pomembno namre je, da je za ravnanje z odpadki primarno odgovoren njihov povzro itelj oz. imetnik, zato mu inšpektor za okolje naloži obveznost odstranitve in pla ilo stroškov. V primeru pa, da povzro itelja odpadkov ni možno ugotoviti, velja na elo subsidiarnosti, tako odgovornost za ravnanje z njimi prevzmeta ob ina oz. država.

Obrazložitev na ela subsidiarnosti

To je eno izmed temeljnih na el Zakona o varstvu okolja (ZVO-1), na katerem slonijo pravila ravnanja po ZVO-1. Ravno zaradi zavedanja problema razširjenosti divjih odlagališ in zaradi visokih stroškov sanacije zemljiš a, na katerih se ta odlagališ a nahajajo, je zakonodajalec uzakonil na elo subsidiarnega ukrepanja ob ine oziroma države v primerih odprave posledic ezmerne obremenitve okolja z odpadki, pod pogoji, dolo enimi v ZVO-1. Ob izpolnjevanju v ZVO-1 dolo enih pogojev je subsidiarnost ob ine oziroma države potrebno vezati na vrsto odpadkov (komunalni, gradbeni, nevarni...) in njihov izvor (gospodinjstvo in njim podobna dejavnost, industrija...).

Subsidirana odgovornost je podana v naslednjih primerih:

- da stroške odprave posledic ni mogo e naprtiti dolo enim ali dolo ljivim povzro iteljem ali
 - ni pravne podlage za naložitev obveznosti povzro itelju obremenitve ali
 - posledic ni mogo e druga e odpraviti.
- e gre za komunalne odpadke, zanje poskrbi ob ina, v ostalih primerih pa država. e se povzro itelja odkrije, država ali ob ina zahtevata od njega povra ilo stroškov odstranitve odpadkov.

Hrup gostinskih lokalov in prireditve

Uvodoma je treba poudariti, da je Inšpektorat RS za okolje in prostor organ nadzora, ki ni pristojen za izvajanje meritev hrupa niti kakršnih koli drugih meritev, ker Zakon o varstvu okolja za to dolo a pooblaš ence. Ti na podlagi pooblastila Ministrstva za okolje in prostor (MOP) izvajajo meritve hrupa kot tudi ostale meritve emisij v okolje. Inšpektorat torej samo nadzira, e je izpolnjena predpisana obveznost zavezanecv za opravljanje meritev in e so meritve opravljene na predpisan na in.

V primeru, da obrat ali dejavnost, ki povzro a hrup, izpolnjuje pogoje iz Uredbe o mejnih vrednostih kazalcev hrupa v okolju (Ur. l. RS, št. 105/2005) in predstavlja vir hrupa, mora za svoje obratovanje pridobiti okoljevarstveno dovoljenje. Izda ga Agencija za okolje – ARSO, v pa njem se dolo ijo pogoji obratovanja. Nadzor nad temi viri hrupa izvaja inšpekcija za okolje in naravo.

Kadar gre za prireditve, na kateri se uporabljajo zvo ne naprave, ki povzro ajo hrup, pravila ravnanja dolo a Uredba o na inu uporabe zvo nih naprav, ki na shodih in prireditvah povzro ajo hrup (Ur. l. RS, št. 118/2005). Za uporabo zvo nih naprav na prireditvi mora organizator pridobiti dovoljenje za za asno ezmerno obremenitev okolja s hrupom. Dovoljenje izda pristojni organ ob ine na obmo ju kraja prireditve. V takem primeru je uporaba zvo nih naprav dovoljena le pod pogoji iz dovoljenja. Predpis dolo a tudi izjeme, kdaj to dovoljenje ni potrebno.

Neposredni nadzor nad izvajanjem ukrepov iz tega dovoljenja mora zagotoviti pristojni ob inski organ. e v okviru tega nadzora ob inski organ ugotovi dolo ene kršitve, mora o tem obvestiti inšpektorja za okolje.

V vseh ostalih primerih pa lahko govorimo, da gre za motenje javnega reda in miru, to je podro je, ki ga ureja Zakon o varstvu javnega reda in miru. Nadzor je v pristojnosti policije, ki ima med drugim tudi pooblastilo za ukrepanje v primeru, da nekdo na nedovoljen na in med 22.00 in 6.00 uro moti mir ali po itek ljudi s hrupom in pri tem ne gre za interventne-vzdrževalne pogoje. Prav tako lahko policija ukrepa z izrekom globe v primerih, ko gre za uporabo akustičnega aparata, naprave ali glasbila, in to ni posledica dovoljene dejavnosti, ki moti mir ali po itek ljudi.

Problematika hrupa je prisotna povsod tam, kjer so razli ne dejavnosti vklju ene v stanovanjska obmo ja in prihaja do konflikta interesov, saj si na eni strani prebivalci praviloma želijo miru in po itka, na drugi strani pa so tu dejavnosti, ki stremijo za zaslužkom. Uskladiti tako nasprotujo e si želje je zelo težko, zato pa je toliko bolj pomembno prostorsko planiranje in s tem povezano sprejemanje ob inskih prostorskih redov ter izdajanje dovoljenj za razne dejavnosti s strani upravnih enot.

Vir: www.iop.gov.si

BREZPLA NA DELAVNICA - "VARSTVO PRAVIC INTELEKTUALNE LASTNINE V EVROPSKIH RAZISKOVALNIH PROJEKTIH"

Datum: 19. november 2009, ob 12.00 uri

Kraj: predavalnica UIP, Ferrarska 8, Koper

Organizator: UP ZRS Center za sodelovanje z gospodarstvom ter Univerzitetni razvojni center in inkubator Primorske d.o.o.

Vsebina:

Prepri anje, da je vprašanje intelektualne lastnine pomembno le v velikih podjetjih in multinacionalkah, ki na ta na in š itijo svojo blagovno znamko ali izdelek, je zmotno. Problematika intelektualne lastnine je prisotna na zelo razli nih podro jih. Vse pomembnejša postaja tudi pri raziskovalnih projektih Evropske unije.

Z vprašanjem intelektualne lastnine se sre ujemo že pred samo prijavo projekta, pri oblikovanju projektnega konzorcija, in je za uspeh projekta zelo pomembna. Samo pravilno vzpostavljena razmerja med partnerji namre zagotavljajo ustrezno vrednotenje prispevkov posameznih partnerjev k rezultatom projekta.

Dogodek je namenjen podjetjem in raziskovalnim institucijam, potencialnim prijaviteljem raziskovalnih projektov.

Predavala bosta ga. Tatjana Jeršan iz Urada RS za intelektualno lastnino in mag. Elizabeta Zirnstein.

Udeležba je **brezpla na**.

Prijave: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središ e Koper, Center za sodelovanje z gospodarstvom, Tel: (05) 663 77 13, E-mail: een@zrs.upr.si.

Dodatne informacije: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središ e Koper, Center za sodelovanje z gospodarstvom, Kontaktna oseba: Maja Lipnik, Tel: (05) 663 77 13, E-mail: maja.lipnik@zrs.upr.si, een@zrs.upr.si.

BORZA KADROV

Datum: 18. november 2009, ob 10.30 uri

Kraj: Primorski tehnološki park, Mednarodni prehod 6, Vrtojba

V Primorskem tehnološkem parku (Mednarodni prehod 6, Vrtojba) bo v sredo, **18. novembra 2009**, ob 10.30 uri potekala **BORZA KADROV**, ki se je bodo udeležili:

- študenti
- Visoke strokovne šole TŠC Nova Gorica, smer informatika in mehatronika, ter
- Fakultete za elektrotehniko Univerze v Ljubljani, smer multimedijske komunikacije, ki se v prostorih PTP odvija pod okriljem VIRS Primorske
- podjetja - redni lani PTP, ki iš ejo perspektivne kadre za sodelovanje pri razvojnih projektih.

Študenti se bodo lahko seznanili s kadrovskimi potrebami inovativnih in visoko-tehnoloških podjetij - lanov Primorskega tehnološkega parka, se osebno predstavili ter o svojih znanjih in izkušnjah informirali podjetja.

lani Primorskega tehnološkega parka vam nudijo priložnost zaposlitve preko študentskega servisa oz. redne zaposlitve po kon anem študiju.

Dodatne informacije: Primorski tehnološki park d.o.o., Mednarodni prehod 6, Vrtojba, Šempeter pri Gorici, Spletna stran: www.primorski-tp.si.

Vir: Moj spletni priro nik 46

BREZPLA NE DELAVNICE V DECEMBRU

Datum: 7. in 14. december 2009

Kraj: Predavalnica UIP, Ferrarska 8, Koper (Ogrlica)

Kako se preizkusiti v podjetništvu že med študijem na najugodnejši in najmanj tvegan na in?

Univerzitetni razvojni center in inkubator Primorske (UIP) organizira delavnice za študente, raziskovalce in druge, ki si želijo vstopiti v poslovni svet, pa niso prepričani v svojo idejo in si želijo pridobiti znanje iz tega področja ali obogatiti svoje izkušnje.

Spoznali boste področja pridobivanja idej za podjetje, kako prodreti na trg ter kako do financ za razvoj.

Delavnice so organizirane v popoldanskem času in tako prilagojena študentom, ki imajo obvezujoča predavanja in vaje.

Tisti, najbolj zavzeti in zagreti z zanimivimi in inovativnimi idejami, pa bodo dobili dovolj informacij in predznanja, da se lahko prijavijo na natečaj Podjetna Primorska.

Program brezplačnih delavnic za december 2009:

• 7. december 2009

16.30 – 17.15 ure: Predstavitel UIP in PP

17.15 – 17.30 ure: Čas za vprašanja, pavza

17.30 – 18.30 ure: Kadrovska področja (Adecco)

18.30 – 20.00 ure: Finance (Fipos)

• 14. december 2009

17.00 do 18.00 ure: Zakaj postati podjetnik (Blaž Kos)

18.00 do 19.30 ure: Lastno podjetje, zakaj pa ne (Lea Bevir)

19.30 do 19.50 ure: Inovativna rešitev za vodenje malega podjetja (SAOP)

Preizkusi se v podjetništvu že med študijem na najugodnejši in najmanj tvegan na in...

... PRIDRUŽI SE NAM!

Prijave in dodatne informacije: Zaradi omejenega števila mest priporočamo, da se na brezplačne delavnice prijavite čim prej. Prijave in dodatne informacije na e-naslovu: info@uip.si. Rok za prijavo je do 3.12.2009.

Vir: Moj spletni priročnik 46

IZPLA EVALCI DOHODKOV MORAJO PODATKE O VZDRŽEVANIH DRUŽINSKIH LANIH SPOROČITI DAVNI UPRAVI RS DO KONCA LETA

Izpla evalci dohodkov morajo podatke o medletnem uveljavljanju olajšave za vzdrževane družinske članke za leto 2009 posredovati davnemu organu do 31.12.2009. Rok za posredovanje ostalih podatkov za odmero dohodnine za leto 2009 pa je 1. februar 2010.

Osnutek pravilnika o dostavi podatkov za odmero dohodnine za leto 2009, ki je objavljen tudi na spletni strani DURS, ne predvideva datoteke VIRVDC.DAT, tako kot je bilo to za leto 2008. Zavezanci morajo poročati o medletnem uveljavljanju olajšave za vzdrževane družinske članke za leto 2009 na podlagi točk 1.2. točk B. Pravilnika o vsebini in obliki obračuna davnih odtegljajev ter o načinu predložitve davnemu organu (Ur. l. RS, št. 37/08, 64/08 in 62/09). Glede na določbe tega pravilnika se rok za poročanje izteče 31.12.2009.

Zavezancem datoteke VIRVDC.DAT torej ne bo treba pošiljati v okviru podatkov za odmero dohodnine, kjer se rok izteče 1.2.2010, saj jo morajo pripraviti in posredovati v skladu s Pravilnikom o vsebini in obliki obračuna davnih odtegljajev ter o načinu predložitve davnemu organu že do 31.12.2009. Oblika in način dostave podatkov o vzdrževanih družinskih člankih je določen v Prilogi 2 navedenega pravilnika (<http://www.uradni-list.si/files/RS-2009-062-02962-OB-P001-0000.PDF>).

Vir: www.durs.si

5 NASVETOV, KAKO ZAGOTOVITI LIKVIDNO POSLOVANJE PODJETJA V LETU 2010

Tudi vi občutite vpliv finančne krize na poslovanje vašega podjetja? Vas zaradi upada prihodkov ali celo izgube skrbi poslovanje podjetja v prihodnosti? Pametna podjetja bodo s proaktivno strategijo uspešno prebrodila finančno krizo. In ne le to, znala bodo poiskati skrite priložnosti in razviti potenciale, ki jih ponuja prihodnost in trenutna gospodarska situacija.

Poglejte si nasvete, ki vam bodo pomagali, da boste tudi v težkih obdobjih uspešno!

1. Omejite izdatke in zagotovite redne prilive

Za učinkovito delo vašega podjetja je ključnega pomena, da imate na razpolago dovolj denarja za poravnavo tekočih stroškov. Če se plačilna disciplina podjetij slabša, se lahko kar hitro znajdete v stiski, ko ne boste imeli dovolj denarja za plačila davkov, plačil in plačila dobaviteljem. Zato pravočasno in racionalno omejite nujne izdatke, svoje nedensarno poročanje pa čim hitreje in učinkoviteje spreminjajte nazaj v denar.

2. Sistematično ne se lotite izterjave neplačilnih obveznosti

Strah pred izgubo strank podjetja pogosto odvrta od tega, da bi se spopadla s izterjavo neplačilnih obveznosti. Rešitev je v sistematičnem pristopu izterjave. Nediscipliniranim kupcem redno pošiljajte opomine in jih kličite v zvezi s plačili. Pred vsako novo dobavo se prej dogovorite za plačila in dnevno spremljajte prilive. Tako boste sprostil nekaj dodatnih sredstev, ki so sicer vezana v terjatvah.

3. Skrbno izbirajte poslovne partnerje

Ko se na vas obrne kupec, s katerim do zdaj še niste sodelovali, najprej preverite njegovo boniteto. Mogoče je namreč, da ima zaradi neporavnanih obveznosti ustavljeno dobavo pri dosedanjem dobavitelju in zato išče novega. Pri kupcih z dvomljivo plačilno sposobnostjo zahtevajte dodatna jamstva ali pa jim dobavljajte postopoma in zahtevajte plačila za vsako dobavo sproti. Najproblematičnejše kupce raje zavrnite.

4. Več energije usmerite v trženje

Zniževanje stroškov se lotite premišljeno. Teh nikar ne nižajte na račun trženja, ki neposredno vpliva na prodajo. Še bolj se osredotočite na trženjske dejavnosti, kot so npr. neposredno trženje, CRM in spletno oglaševanje, ki vam bodo hitro prinesle učinke. Namesto da energijo trošite za pridobivanje novih, se sistematično lotite neaktivnih kupcev, ki pri vas že dalj časa niso ničesar kupili.

5. Razpolagajte s kakovostnimi informacijami in preverjenimi dejstvi

Bo podjetje, s katerim poslujete danes, jutri še lahko poravnalo računane?

Vse več podjetij je v stečajni likvidaciji, prisilni poravnavi ... Zagotovite si, da boste imeli vedno na razpolago zanesljiv vir podatkov, kjer boste lahko kadarkoli preverili finančno zdravje svojih poslovnih partnerjev ter si tako zagotovili, da bodo vaši računani pravočasno poravnani.

Vir: Moj spletni priročnik 47

IZTERJAVA TERJATVE V TUJINI

Pogosto je tako, da bolj zaupamo tujemu poslovnemu partnerju kot doma čemu. A ko nam ta ne plača, je terjatev težje izterjati.

Ni neobičajno, da je slovenski podjetnik skrbnejši pri sklenitvi posla z drugim slovenskim podjetnikom kot pri sklepanju posla s tujim poslovnim subjektom. Glede na to, da baze tujih poslovnih subjektov o njihovi registraciji in eventualnih insolventnih postopkih običajno niso dostopne tako preprosto, kot so v Sloveniji, oziroma ne vemo, kje naj poiščemo te podatke, in tudi zaradi nepoznavanja tujega jezika mnoga podjetja pred sklenitvijo oziroma ob sklenitvi posla običajno ne opravijo osnovnega preverjanja tujega potencialnega partnerja. Ne preverijo niti to, ali potencialni partner sploh obstaja, ali je veljavno registriran, ali je solventen. Ugotavljam, da se slovenski podjetnik tudi ne pozanima, ali bi to sploh bilo mogoče preveriti.

Običajno se podjetnik v takšnem primeru spusti v posel ob zavestnem tveganju neplačila oziroma neizpolnitve obveznosti s strani tujega poslovnega partnerja. Šolski primeri za to so na primer nakupi prek internetne trgovine, kjer prodajalcu že vnaprej plačamo celotno kupnino, in to brez kakršnegakoli zavarovanja. Ni malo primerov, ko na koncu prodajalec ne dobavi že plačanega blaga.

Ko se odločimo skleniti posel s tujim partnerjem

Kaj torej storiti, ko se odločimo skleniti posel s tujim partnerjem, še zlasti ko prvič stopamo v razmerje s konkretnim subjektom? Preverimo:

1. ali ta subjekt res obstaja in je veljavno registriran v svoji državi; ustrežna uradna dokazila lahko zahtevamo tudi neposredno od njega;
2. ali je zoper njega morda uveden stečajni postopek;
3. kakšna je njegova boniteta. Pridobitev bonitetnega poročila bo zlasti pomembna pri poslih velike vrednosti. A izdelava bonitetnega poročila znaša na primer 150 evrov, bo posel v vrednosti 1500 evrov verjetno že dovolj visoka vrednost, zaradi katere bi pri bonitetni hiši naročili izdelavo navedenega poročila. Seveda pa je to stvar presoje posameznika.

Pri tem gre tudi opozoriti, da žal v vseh državah ne velja, da so javno dostopni podatki povsem zanesljivi. To velja tudi za podatke iz njihovih registrov družb. V teh državah (primer je Kitajska) je smiselno naročiti za potencialnega partnerja oziroma družbo ustrezno poizvedbo pri zanesljivi in referenčni bonitetni hiši. Mimogrede: dejstvo, da ima družba izdelano spletno stran, še ni dokaz, da družba dejansko obstaja, je veljavno registrirana in je zanesljiva. Šele na podlagi tako pridobljenih podatkov se odločimo, ali bomo sklenili posel s tujim partnerjem, in če ga bomo, kako bomo zavarovali svojo terjatev iz tega posla. Ustrezno zavarovanje terjatve je vedno nadvse dobrodošlo.

Kaj storiti, ko imamo zapadlo, a neplačano terjatev do poslovnega partnerja v tujini?

Tako kot za terjatve do tako imenovanih domačih partnerjev tudi za terjatve do partnerja v tujini velja, da je treba postopek izterjave za etično nemudoma. Dlje bomo odlašali z izterjavo, manjša je verjetnost, da bo terjatev poplačana.

Izterjavo ločimo na dve fazi:

- izterjava pred uvedbo sodnega postopka
- izterjava v sodnem postopku

Izterjava pred sodnim postopkom

Ko pride do zapadlosti terjatve, je smiselno, da dolžniku že takoj naslednji dan, ko ugotovimo, da ni poplačal terjatve v dogovorjenem roku, pošljemo pisni opomin in ga "opozorimo" na neplačano, zapadlo terjatev ter mu v tem opominu postavimo skrajni rok za plačilo dolga. V nekaj dneh po poslanem pisnem opominu (na primer v 10 dneh) dolžnika še po telefonu pozovite k plačilu zapadlega dolga. Če dolga dolžnik še vedno ne plača, mu še enkrat pošljite pisni opomin, tokrat zagotovo s priporočeno pošto s povratnico, in mu napišite, da bo za dolg, če ga ne bo plačal v določenem roku (na primer v tednu dni), dolžan plačati tudi zamudne obresti. Ob tem ga spet še pokličite po telefonu.

Če dolg še vedno ni plačan, dolžniku pošljite še zadnji opomin, v katerem ga obvestite, da ga zdaj terjate tudi za zamudne obresti in da boste, če ne bo plačal dolga do določenega datuma, prisiljeni za etično ustrezne sodne postopke.

Vse pisne opomine shranite, skupaj z dokazili o tem, da ste jih poslali, vključno s povratnicami. Če pošljete pisni opomin z običajno pošto, si zabeležite datum, ko ste ga poslali. Ko se ustno (telefonsko ali z neposrednim obiskom) obrnete na dolžnika, si zapišite datum, čas in ime osebe, s katero ste govorili.

Vsekakor je smiselno in koristno pri vsej navedeni komunikaciji pridobiti tudi čim več dokazil o obstoju, nespornosti terjatve, ter podatkov o premoženju in stanju dolžnika...

Ko nam kljub opominom ne uspe doseči poplache terjatve

Če kljub opominom in urgencam dolžnik še vedno ne poplača dolga, je treba razmisliti o naslednjih korakih:

1. ali nadaljevati postopek izterjave v sodnem postopku; glede na to, da običajno upnik ni več sodne izterjave v tujini, bo to izvedel prek lokalnega odvetnika, ki naj bi najprej poslal dolžniku opomin pred sodno izterjavo, nato pa nadaljeval s sodnim postopkom in sodno izvršbo;
2. ali pa se dogovoriti z danes številnimi agencijami, ki se ukvarjajo z izterjavo dolga (angl. collecting agency), da bi izterjala terjatev, običajno za provizijo in plačilo določenih stroškov. Opozorjam na skrbnost pri podpisu pogodbe s takšno agencijo.

Preden se odločimo za katerokoli od navedenih dveh možnosti, ki sta povezani z dodatnimi stroški, pa bi lahko že sami pred tem poskusili pridobiti podatke o tem, ali naš dolžnik kot gospodarski subjekt (za dolžnike fizične osebe je to podatke težko pridobiti že zaradi varstva osebnih podatkov) sploh še obstaja, ali je še veljavno registriran v registru družb, ali je morda zoper njega za etično na primer stečajni postopek. Ti podatki lahko bistveno vplivajo na odločitev upnika, ali bo nadaljeval postopek izterjave in kako. Gre za podatke, ki jih za slovenske gospodarske subjekte brezplačno sami pridobimo z vpogledom v poslovno-sodni register in v e-objavah portala AJPES oziroma preprosteje: poizvedemo o tem neposredno na pristojnem sodišču. Dejstvo pa je, da ni v vseh državah tako preprosto pridobiti navedene podatke.

Kje torej iskati te osnovne podatke? Ena izmed možnosti je povprašati gospodarski oddelek slovenskega veleposlaništva v tej državi oziroma ga prositi, da poizvede, kako so vodene navedene evidence v konkretni državi in ali so podatki dostopni na podlagi preproste poizvedbe. Lahko pa o tem povprašate tudi veleposlaništvo države, iz katere je dolžnik, ki je v Sloveniji. O tem bi lahko povprašali tudi svoje poslovne partnerje oziroma tiste subjekte, za katere vemo, da tudi poslujejo z zadevno državo. Morda pa oni razpolagajo s temi informacijami.

Če sami v tem poizvedovanju nismo uspešni in se odločimo nadaljevati izterjavo z najemom odvetnika ali agencije za izterjavo, potem se je z njimi smiselno dogovoriti, da preden za etično na primer sodni postopek, poizvedejo o obstoju družbe dolžnika in eventualnem insolventnem postopku, v katerem bi bil lahko dolžnik.

Najem odvetnika oziroma sklenitev dogovora z agencijo za izterjave

Preden se upnik dokončno odloči, da bo za izterjavo svoje terjatve najel odvetnika, je smiselno in zelo priporočljivo, da prej enega ali celo več odvetnikov povpraša, kakšni bi bili stroški izterjave (opomin, sodni postopek) upnikove terjatve, kakšni so pričakovani sodni stroški (sodne takse za posamezna dejanja) in kakšni bi bili odvetniški stroški oziroma kako bo odvetnik zaračunal svoje storitve (na primer, ali bo to po urni postavki glede na število porabljenih ur ali kako drugače). Za svoje storitve naj bi torej upniku podal svojo ponudbo.

V zvezi z navedenimi stroški je pomembno tudi vprašanje, ali v primeru uspešno zaključene sodnega postopka, ko sodišče razsodi v korist upnika, sodišče v državi, kjer se vodi sodni postopek, tudi naloži dolžniku, da povrne upniku stroške sodnega postopka, in v kakšnem

[Nadaljevanje na strani 8](#)

Nadaljevanje iz strani 7

deležu. Namre , ni v vseh državah urejeno tako, kot je to v Sloveniji, da stroške sodnega postopka (v pravnem in izvršilnem postopku) nosi tisti, ki je izgubil postopek in jih je dolžan povrniti upniku oziroma tože i stranki. V ZDA na primer tisti, ki je izgubil postopek (tudi pravdni), ni dolžan povrniti stroškov postopka stranki, ki je zmagala v tem postopku, razen pri res posebnih izjemah. Vsaka stranka torej nosi svoje stroške postopka (sodne takse, odvetniške stroške), ne glede na uspeh v postopku.

Tudi v Italiji ni nujno, da bo sodnik prisodil stranki, ki je izgubila sodni postopek, da mora vse priznane sodne stroške povrniti stranki, ki je zmagala v konkretnem postopku. Diskrecija sodnika je glede tega v italijanskem sodnem postopku velika in lahko naloži le delno povrnitev stroškov, eprav je ena stranka v celoti zmagala s svojim tožbenim zahtevkom.

V lu i teh podatkov, to je, kakšni so pri akovani stroški odvetnika in drugi stroški sodnega postopka in kakšna je verjetnost, da bo upnik dobil te stroške povrnjene od dolžnika, je treba presoditi, ali bi glede na terjatev (njeno višino, nespornost in drugo) sploh nadaljevali izterjavo svoje terjatve z najemom odvetnika in z za etkom sodnega postopka. Da ne bodo stroški, ki jih bo moral upnik še pla ati, višji od same terjatve oziroma da ne bo porabil še dodatnega denarja in na koncu ne bo dobil popla ane svoje terjatve ne povrnjenih dodatnih stroškov. Zavedati se je treba, da so v marsikateri državi stroški sodnih postopkov in odvetniških storitev zelo visoki.

V dolo enih primerih bi bilo racionalneje preprosto zaklju iti zadevo oziroma se ne odlo iti za nadaljnji sodni postopek. Na to odlo itev bi poleg že zgoraj navedenega vplivala še naslednja dejstva:

- **spornost terjatve** - ali dolžnik ugovarja njenemu temelju in višini in v kakšni meri bi bili lahko njegovi ugovori utemeljeni oziroma kot taki spoznani na sodiš u. Pri tem je tudi pomembno, da je posel, iz katerega terjatev izhaja, dokumentiran, da ima upnik dokaze, s katerimi bo lahko utemeljil svojo terjatev.
- **finan no stanje dolžnika** - ali ima kakršno koli premoženje, iz katerega bi se upnik lahko popla al. Dobljena sodba oziroma sklep (odvisno od sodnega postopka) v sodnem postopku, ki bi nalagal/-a dolžniku, da je nekaj dolžan pla ati upniku, še ne pomeni kon ne "zmage". To sodbo oziroma sklep je treba še izvršiti: dose i je treba popla ilo terjatve iz dolžnikovega premoženja. A e tega premoženja ni, popla ila ne bo.
- **ali je dolžnik v ste ajnem postopku** ali na primer postopku prisilne poravnave.

O verjetnosti uspeha v konkretni zadevi v sodnem postopku, bi moral podati oceno tudi najeti odvetnik. Navsezadnje ga lahko v prvi fazi prosite le za pregled zadeve in oceno zadeve, na podlagi katere se nato odlo ite, ali boste šli v sodni postopek.

Vir: Moj spletni priro nik 46

PRIZNAVANJE NADURNEGA DELA

Zaposleni ima 8 urni delovnik skozi leto. Dolo en dan ima službeno potovanje-izobraževanje, in je bil tega dne odsoten 13 ur. Zaposleni za ta dan dobi izpla ano pla o za 8 ur, ustrezno dnevnicno. Ali ima zaposleni ta dan tudi 5 nadur (13 ur - 8 ur)?

Odgovor:

Nadure mu ne pripadajo, saj, e je službena pot se nadure ne upoštevajo, razen, e bi imeli v internih aktih posebno dolo ilo, da se v primerih službenih poti, ki trajajo ve kot 8 ur dolo eno, da se izpla ajo ali koristijo (kompenzirajo) nadure. V praksi bi takšni primeri bili zelo redki.

Odgovor je pripravila mag. Lidija Robnik.

Vir: vestnik Pla e in kadri, št. 21/09, ki ga izdaja Verlag Dashöfer, založba, d.o.o.

E – IZVRŠBA

Najve predlogov za izvršbo na podlagi verodostojne listine bo elektronsko vloženih koncu leta.

Od za etka leta 2008 lahko preko avtomatiziranega izvršilnega postopka (elektronsko vlaganje) pri pristojnem sodiš u vlagamo predloge za izvršbo na podlagi verodostojne listine. Postopek je podrobneje predpisan v Pravilniku o obrazcih, vrstah izvršbe in poteku avtomatiziranega izvršilnega postopka. Verodostojna listina je faktura, menica in ek s protestom in povratnim ra unom, kadar je to potrebno za nastanek terjatve, javna listina, izpisek iz poslovnih knjig, overjen s strani odgovorne osebe, po zakonu overjena zasebna listina in listina, ki ima po posebnih predpisih naravo javne listine. Za fakturo se šteje tudi obra un obresti.

Vlaganje predlogov za izvršbo na podlagi verodostojne listine je dokaj enostavno. Predlog lahko preko spletne strani sodiš a, oziroma Centralnega oddelka za izvršbo na podlagi verodostojne listine (COVL), vložimo sami. Zadeva pa se lahko zaplete v nadaljnjih procesnih dejanjih, kot je na primer ugovorov dolžnika ali dejstvo, da na dolžnikovem ra unu pri banki ni prilivov v dolo enem asu ali druga dejanja in je zato priporo lljivo, da stvar v takih primerih prepustimo strokovnjakom.

Vir: Prakti ni vodi po ra unovodstvu

Ve informacij:

[http://www.sodisce.si/sodni_postopki/izvršba_na_podlagi_verodostojne_listine_\(covl\)/](http://www.sodisce.si/sodni_postopki/izvršba_na_podlagi_verodostojne_listine_(covl)/)

PRODUKTI ZA ZASEBNE NAMENE, NEPOSLOVNE NAMENE IN LASTNO PORABO, BREZPLA NI VZORCI

V podjetju imajo delavci možnost dobiti produkte za zasebne namene, neposlovne namene in lastno porabo. Ali gre v tem primeru za lastno porabo ali osebno porabo?

e produkte posredujete zaposlenim za poslovno rabo, kar pomeni, da jih potrebujejo za opravljanje svojega dela, se to šteje za poslovno rabo produktov, ki so na zalogi. V tem primeru razknjižite zalogo produktov in prenesite na razred 4 z interno temeljnico. DDV-ja vam ni potrebno obra unavati.

Porabo proizvodov za osebno rabo zaposlenih, eprav le-ti dobijo proizvode brezpla no se šteje po Zakonu o davku na dodano vrednost (Ur. l. 117/2006) za dobavo blaga, opravljeno za pla ilo (prvi odstavek 7. lena). Obra unati se mora DDV po predpisani stopnji in podatek zajeti v knjigo izdanih ra unov v ustreznem obdobju.

S stališ a Zakona o dohodnini se brezpla ni produkti, e niso zagotovljeni vsem zaposlenim pod enakimi pogoji in so majhnih vrednosti, štejejo za boniteto (39. len Zakona o dohodnini).

Obra unani DDV knjižimo med dav no nepriznane stroške ter obveznost za obra unani DDV (489/260). Ker se boniteta obra una pri pla ah, je v skladu z drugo to ko drugega odstavka 30. lena Zakona o davku od dohodka pravnih oseb ta strošek dav no priznan in se zaloga razknjiži ter se znesek prenese na strošek bonitet zaposlenih (473/660).

Podjetje deli svoje produkte brezpla no kot vzorce

Zakon o davku na dodano vrednost v drugem odstavku 7. lena dolo a, da se za dobavo blaga, opravljeno za pla ilo, ne štejejo brezpla no dani poslovni vzorci v razumnih koli inah. Ti vzorci predstavljajo vsebinsko strošek reklame za vaše podjetje. Zaradi tega vrednosti teh vzorcev ne razknjižimo kot prodajo, temve z interno temeljnico prenesemo iz zaloge med stroške reklame in oglaševanja (417/660).

Vir: vestnik RA UNOVODSKI IN DAV NINASVET

S 1. JANUARJEM ZA NEJO VELJATI POMEMBNE SPREMEMBE ZAKONA O DDV

Spremenjeni zakon o davku na dodano vrednost je bil konec oktobra objavljen v uradnem listu, veljati pa bo za el 1. januarja. Na ministrstvu za finance trdijo, da bo na boljšem ve kot 80 odstotkov dav nih zavezancev.

S spremembami zakona se med drugim zvišuje prag za uporabo posebne ureditve obra unavanja DDV po pla ani realizaciji z 208 tiso na 400 tiso evrov. Tako imenovana ureditev po pla ani realizaciji je poenostavljena izbirna dav na ureditev, namenjena malim podjetjem. DDV se obra unava na podlagi prejetih in danih pla il, namesto na podlagi prejetih in izdanih ra unov, kar sicer izhaja iz splošne ureditve sistema DDV.

Malim podjetjem se bo tako znižalo dav no breme (vseh ra unov ne dobijo vedno pla anih), izboljšala pa se jim bo tudi likvidnost. "Z zvišanjem praga za uporabo posebne ureditve po pla ani realizaciji se ocenjuje, da bi to ureditev lahko uporabljalo ve kot 82 odstotkov vseh dav nih zavezancev, registriranih za namene DDV," ocenjujejo na ministrstvu za finance.

Vir: Moj spletni priro nik 45

ZAHTEVK ZA UGOTAVLJANJE DAV NE OSNOVE Z UPOŠTEVANJEM NORMIRANIH ODHODKOV

KDO vložiti zahtevek

Zahtevek vložiti dav ni zavezanec, ki izpolnjuje pogoje, opredeljene v tretjem odstavku 48. lena Zakona o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 117/06, 10/08, 78/08), ter se odlo i za ugotavljanje dav ne osnove od dohodka iz dejavnosti z upoštevanjem normiranih odhodkov.

V skladu s tretjim odstavkom 48. lena ZDoh-2 lahko dav ni zavezanec pri ugotavljanju dav ne osnove naslednjega dav nega leta zahteva upoštevanje normiranih odhodkov, e izpolnjuje naslednje pogoje:

1. zanj ne obstaja obveznost vodenja poslovnih knjig in evidenc po drugih predpisih in ne vodi poslovnih knjig in evidenc po drugih predpisih, pri emer se za druge predpise ne štejejo dav ni predpisi,
2. njegovi prihodki iz dejavnosti v zadnjih zaporednih 12 mesecih, vklju no z oktobrom teko ega leta, ne presegajo 42.000 evrov,
3. ne zaposluje delavcev.

Zavezanec, ki je na novo za el opravljati dejavnost in izpolnjuje pogoja iz 1. in 3. to ke prejšnjega odstavka, lahko pri ugotavljanju dav ne osnove v prvem in drugem dav nem letu, e je za el opravljati dejavnost v zadnjih 6 mesecih prvega dav nega leta, zahteva upoštevanje normiranih odhodkov. Takšen zavezanec predloži omenjeno zahtevo ob predložitvi prijave za vpis v dav ni register.

Opozorilo: V kolikor zgoraj navedenih pogojev zavezanec ne izpolnjuje in torej za naslednje dav no leto ni upravi en do upoštevanja normiranih odhodkov, mora v skladu s tretjim odstavkom 1. lena Pravilnika o poslovnih knjigah in drugih dav nih evidencah za fizi ne osebe, ki opravljajo dejavnost (Uradni list RS, št. 138/06 in 52/07) najkasneje do 31. decembra teko ega leta dav ni organ obvestiti o spremembi sistema vodenja poslovnih knjig (dvostavno ali enostavno knjigovodstvo) za naslednje dav no leto.

S prenehanjem izpolnjevanja pogojev za upoštevanje normiranih odhodkov v naslednjem dav nem letu zavezanec spreminja na in ugotavljanja dav ne osnove in prehaja na ugotavljanje dav ne osnove na podlagi dejanskih prihodkov in dejanskih odhodkov. V skladu z drugim odstavkom 298. lena ZDavP-2, mora tak zavezanec sam izra unati predhodno akontacijo v znesku glede na višino predvidene dav ne osnove dav nega leta, za katerega se pla uje predhodna akontacija. Obrazložen izra un predvidene dav ne osnove v obra unu akontacije dohodnine od dohodka iz dejavnosti, višino predhodne akontacije ter obrokov predhodne akontacije predloži dav nemu organu najkasneje do za etka dav nega leta, v katerem bo ugotavljal dav no osnovo na podlagi dejanskih prihodkov in odhodkov.

KDAJ mora zavezanec vložiti zahtevek

Zahtevek mora dav ni zavezanec vložiti v novembru teko ega dav nega leta za naslednje dav no leto.

KJE IN KAKO vložiti zahtevek

Zahtevek za ugotavljanje dav ne osnove z upoštevanjem normiranih odhodkov mora zavezanec vložiti na obrazcu pri dav nem organu.

Takse ni.

Vir: www.durs.gov.si

DAVKI

Dohodnina - davek na dohodek iz kmetijske in gozdarske dejavnosti

Obdav evanje dohodkov iz kmetijske, gozdarske in dopolnilnih dejavnosti na kmetijah je opredeljeno v **Zakonu o dohodnini (ZDoh-2)**, Uradni list RS št. 117/06 ter spremembah ZDoh-2 v Uradnih listih RS: št. 33/07, 45/07, 90/07, 10/08, 78/08, 92/08, 125/08, 20/09.

Kot **osnovna kmetijska in osnovna gozdarska** dejavnost šteje tista dejavnost, ki je obdav ena po katastrskem dohodku. Velika ve ina naših kmetij ohranja tradicionalno obdav itev po katastrskem dohodku.

Z Zakonom o dohodnini (ZDoh-1) je bila z letom 2005 kmetijam prvi dana možnost, da si namesto obdav itve po katastrskem dohodku izberejo obdav itev kmetijske in gozdarske dejavnosti na podlagi dejanskih dohodkov, ugotovljenih z vodenjem enostavnega ali dvostavnega knjigovodstva. Z letom 2007 je stopil v veljavo novi Zakon o dohodnini (ZDoh-2), ki je dodal še tretjo možnost – ugotavljanje dav ne osnove z upoštevanjem normiranih odhodkov.

Kaj se všteta v dav no osnovo pri razli nih na inih ugotavljanja dohodka?

1. Katastrski dohodek

Kmetiji, ki je obdav ena po katastrskem dohodku, se poleg tega »osnovnega« katastrskega dohodka v pavšalnem znesku pripišejo še obdav ljiva sredstva iz naslova ukrepov kmetijske politike, e ta sredstva uveljavlja. Povpre ni znesek subvencij na hektar kmetijskih in gozdnih zemljiš za leto 2008 in znesek katastrskega dohodka za olj ne nasade za leto 2008 so bili objavljeni v Uradnem listu RS št. 42/09. Pridelovalcem grozdja, ki ga predelajo v vino, se prišteje še dvakratnik katastrskega dohodka vinograda. ebelarjem, ki imajo ve kot 40 panjev, se v dav no osnovo všteta pavšalna ocena dohodka na panj.

Investicijske podpore so oproš ene pla ila dohodnine in kmetija ima možnost uveljavljanja investicijskih olajšav.

2. Normirani odhodki

Normirane odhodke, ki so za kmetijsko, gozdarsko in dopolnilne dejavnosti dole eni v višini 70 % prihodkov, sme uveljavljati kmetija, ki ne presega 42.000 evrov letnega prihodka na nosilca in drugega lana kme kega gospodinjstva, ki je vklju en v obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovanje z naslova kmetijstva (e sta torej na kmetiji dva kmetijska zavarovanca, lahko znašajo skupni prihodki do 84.000 evrov).

Kmetiji, ki je obdav ena z upoštevanjem normiranih odhodkov, se v dav no osnovo všteta 30% prihodkov, kamor pa se poleg prihodkov od prodaje všteta tudi vsa pla ila za ukrepe kmetijske politike (vklju no SKOP/KOP, OMD in druga pla ila, ki so v primeru obdav itve po katastrskem dohodku oproš ene pla ila dohodnine). Pla ila dohodnine so oproš ene investicijske podpore za naložbe v kmetijstvo in gozdarstvo.

Upoštevalo se prihodki, ki so bili v dav nem letu prejeti (izdani, a ne pla ani ra uni, ne štejejo kot prihodek).

Kmetija nima pravice do investicijske olajšave.

3. Dejanski dohodki

Kmetiji, ki ugotavlja dejanske dohodke, se v dav no osnovo v celoti všteta vsi prihodki, torej tudi vsa pla ila za ukrepe kmetijske politike (izdani ra uni in prejete odlo be štejejo kot prihodek ne glede na dejansko pla ilo). Uveljavljati si sme vse stroške materiala, storitev, amortizacije in najete delovne sile.

Investicijske podpore prikaže kot dolgoro ne pasivne asovne razmejitive in ima možnost uveljavljanja investicijskih olajšav.

Vir: www.kgzs.si

NOVE SUBVENCIJE ZA ZAPOSILITEV BREZPOSELNIH IZ STE AJEV

Na razpis se lahko prijavijo vse pravne ali fizi ne osebe, registrirane za opravljanje dejavnosti v RS

Zavod RS za zaposlovanje (ZRSZ) je v Uradnem listu RS (Št. 86, Datum: 30.10.2009) objavil javni razpis za spodbujanje zaposlovanja brezposelnih oseb, ki so ostale brez zaposlitve zaradi ste aja.

Na razpis se lahko prijavijo vse pravne ali fizi ne osebe, registrirane za opravljanje dejavnosti v RS (izvajalci), ki bodo za najmanj leto dni in za polni delovni as, to je 40 ur na teden, zaposlile najmanj deset zaradi ste aja brezposelnih oseb.

Subvencioniranje zaposlitve traja leto dni, subvencije, ki se izpla ujejo v mese nih obrokih, pa lahko skupaj znašajo najve štiri tiso evrov oziroma najve polovico dejansko izpla ane bruto pla e subvencionirancu. Zavod bo vloge to koval, ve je število to k bodo prejeli izvajalci iz ob in z visokimi stopnjami brezposelnosti in e bodo z vsaj petino "subvencioniranci" sklenili pogodbe o zaposlitvi za nedolo en as.

Vloge na razpis morajo v vložiš e ZRSZ prispeti najpozneje **do 12. novembra letos do 12. ure oziroma, za drugi rok, do 15. januarja 2010 opoldne.**

Vir: Moj spletni priro nik 45

FINAN NO-RA UNOVODSKI NASVETI

Predlagamo, da si iz nabora finan nih nasvetov preberete naslednje:

Inventura ali popis: Vse pravne osebe in zasebniki so dolžni po predpisih sestaviti takšne ra unovodske izkaze in poslovna poro ila, ki prikazujejo resni no stanje njihovega premoženja in resni ni poslovni izid kot ga opredeljuje 54. len Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) (Uradni list RS, št. 42/2006, 60/2006) (v nadaljevanju ZGD-1). Podlaga za sestavo ra unovodskih izkazov so poslovne knjige. Zaradi razli nih vzrokov pa se lahko stanje sredstev in obveznosti do njihovih virov, izkazano v poslovnih knjigah, razlikuje od dejanskega stanja. Ukrep za preverjanje zanesljivosti podatkov o vseh sredstvih in obveznostih je **popis ali inventura**. S popisom ugotovljene razlike med evidentiranimi in dejanskimi podatki je treba med seboj uskladiti in tako zagotoviti, da so ra unovodski podatki podlaga za im bolj realne in kakovostne ra unovodske informacije.

Po VIII. poglavju Zakona o ra unovodstvu (ZR) (Uradni list RS, 23/1999, 30/2002) pa so dolžni opraviti popis sredstev in obveznosti do njihovih virov tudi prora un in prora unski uporabniki ter pravne osebe javnega in zasebnega prava, ki ne vodijo poslovnih knjig v skladu z ZGD. Rednega letnega popisa niso dolžna opraviti podjetja, ki so v ste ajnem ali likvidacijskem postopku. Ta podjetja opravijo popis na za etku in na koncu ste ajnega ali likvidacijskega postopka.

Vir: Moj spletni priro nik 46

UVELJAVLJANJE INVESTICIJSKE OLAJŠAVE - PLA ILO STAVBNE PRAVICE

Zakon o dohodnini - ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 117/06, 10/08, 78/08, 125/08 in 20/09) v prvem odstavku 66.a lena dolo a, da lahko zavezanec uveljavlja znižanje dav ne osnove v višini 30 odstotkov investiranega zneska v opremo in v neopredmetena dolgoro na sredstva v dav nem letu vlaganja. Nadalje je v tretjem odstavku tega lena dolo eno, da za neopredmetena dolgoro na sredstva iz prvega odstavka tega lena ne štejejo dobro ime in usredstveni stroški naložb v tuja opredmetena osnovna sredstva. Iz navedenega izhaja, da se investicijska olajšava lahko uveljavlja za vlaganja v neopredmetena dolgoro na sredstva, razen v dobro ime in usredstvene stroške naložb v tuja opredmetena osnovna sredstva. Za podrobno opredelitev neopredmetenih dolgoro nih sredstev je treba upoštevati Slovenski ra unovodski standard - SRS 2 (2006) Neopredmetena sredstva in dolgoro ne aktivne asovne razmejivte. V skladu s to ko 2.2. SRS 2 (2006) neopredmetena sredstva zajemajo dolgoro ne odložene stroške razvijanja, usredstvene stroške naložb v tuja opredmetena osnovna sredstva, naložbe v pridobljene pravice do industrijske pravice in druge pravice. Med druge pravice se uvrš a tudi stavbna pravica, in sicer v delu, ki se nanaša na nakup pravice uporabe površin.

DOPOLNILNE DEJAVNOSTI

Zakonsko osnovo za dopolnilne dejavnosti daje Zakon o kmetijstvu Ur. l. RS 45/08 v 99. lenu, ki dolo a pogoje za opravljanje dopolnilne dejavnosti na kmetiji, v 100. lenu, ki dolo a kdo je lahko nosilec dopolnilne dejavnosti in v 101. lenu, ki dolo a kako je z dovoljenjem za opravljanjem dopolnilne dejavnosti.

Vrste dejavnosti, ki se lahko opravljajo kot dopolnilne dejavnosti na kmetiji, njihove zna ilnosti, obseg in pogoje je podrobneje predpisala vlada v Uredbi vrsti, obsegu in pogojih za opravljanje dopolnilnih dejavnosti na kmetiji (Ur. List RS št. 61/05).

Vrste dopolnilnih dejavnosti:

- 1) predelava, obdelava in dodelava kmetijskih pridelkov in gozdnih sortimentov,
- 2) prodaja pridelkov in izdelkov s kmetij,
- 3) turizem na kmetiji: gostinska in negostinska dejavnost
- 4) dejavnost povezana s tradicionalnimi znanji na kmetiji (npr. oglarstvo, tradicionalno krovstvo s slamo, skodlami in skrilljem, peka v kme ki krušni pe i, etnološke zbirke in etnološka dejavnost)
- 5) pridobivanje in prodaja energije iz obnovljivih virov
- 6) storitve s kmetijsko in gozdarsko mehanizacijo ter opremo, orodji in živalmi ter oddaja le-teh v najem (ne velja za storitve strojnih krožkov)
- 7) izobraževanje na kmetijah, povezano s kmetijsko, gozdarsko in dopolnilno dejavnostjo na kmetiji,
- 8) zbiranje in kompostiranje organskih snovi,
- 9) ribogojstvo in predelava sladkovodnih rib,
- 10) aranžiranje ter izdelava vencev, šopkov ipd. iz lastnega cvetja in drugih okrasnih rastlin

Dohodek iz dopolnilne dejavnosti

Dohodek iz dopolnilnih dejavnosti na polnoletnega družinskega lana ne sme presegati 1,5 povpre ne pla e na zaposlenega v RS v preteklem letu, na obmo jih z omejenimi dejavniki za kmetijsko pridelavo pa 3 povpre nih pla na zaposlenega v RS.

Fizi ni obseg

Uredba tudi dolo a možen maksimalen obseg dejavnosti za posamezne vrste dopolnilnih dejavnosti

Velikost kmetije

Kmetija mora imeti v lasti najmanj 1ha ali v zakupu najmanj 5 ha primerljivih površin, razen v primeru predelave medu in ebeljih izdelkov

Posebni pogoji

Uredba dolo a za posamezne dejavnosti tudi posebne pogoje npr. glede zahtevanih lastnih surovin oz. o možnosti dokupa.

Podrobnejše pogoje za opravljanje turisti ne dejavnost na kmetiji urejajo predpisi s podro ja gostinstva (Zakon o gostinstvu (Ur. list RS 1/95, 4/2006, 93/2007)).

Poleg uredbe, ki jo je sprejela vlada, je potrebno upoštevati tudi druge podzakonske predpise, (npr. veterinarske, sanitarno-zdravstvene predpise itn.) ki so specifi ni za posamezno dejavnost.

Možnosti za opravljanje dopolnilnih dejavnosti

Na kmetiji lahko opravljajo ve dejavnosti hkrati. Za isto dejavnost le en nosilec na kmetiji, razen za storitve. Sezonska dela, ki se opravljajo manj kot 6 mesecev na leto, se jih lahko registrirana le za astranjanja

Dopolnilna dejavnost se lahko registrira ob za etku vlaganj na MKGP. Pravilnik o registraciji dopolnilnih dejavnosti na kmetiji (Ur. list RS št. 79/2005). Opravlja pa se lahko šele ob izpolnjevanju vseh pogojev za registracijo in ob prigrasitvi na Upravni enoti (Pravilnik o vsebini vloge za izdajo dovoljenja za opravljanje dopolnilne dejavnosti na kmetiji (Ur. list RS, št. 71/2001, 88/2001, 83/2005).

Vir: www.kgzs.si

JAVNI RAZPIS ZA UKREP MALI PRIOBALNI RIBOLOV

Predmet razpisa: Predmet javnega razpisa je dodelitev nepovratnih sredstev iz naslova ukrepa Mali priobalni ribolov, ki prispeva k varovanju in ohranjanju ribolovnih virov, izboljšanju delovnih pogojev na krovu in boljši kakovosti rib.

Predmet podpore: podpora se bo iz naslova tega razpisa dodeljevala izključno za plovila malega priobalnega ribolova, definirane v 26. členu Uredbe Sveta (ES) št. 1198/2006. V skladu z navedenim določilom plovila malega priobalnega ribolova na gospodarskem dovoljenju ne smejo imeti vpisanih naslednjih vrst orodij:

- vlečne mreže z gredjo,
- pridnene vlečne mreže s širilkami,
- pridnene vlečne mreže, upravljane z dveh plovil,
- pelagične vlečne mreže s širilkami,
- pelagične vlečne mreže, upravljane z dveh plovil in
- dvojne vlečne mreže s širilkami.

Ribiško plovilo ne sme izvajati ribolova z navedenimi ribolovnimi orodji.

Predmet podpore so naložbe v posodobitev ribiških plovil iz prve točke tega poglavja, ki morajo prispevati k izpolnjevanju vsaj enega od naslednjih ciljev:

- varovanje in ohranjanje ribolovnih virov,
- izboljšanje delovnih pogojev na krovu,
- boljša kakovost rib.

Do podpore so upravičene naslednje dejavnosti:

1. zamenjava enega motorja v programskem obdobju 2007-2013 na ribiškem plovilu z novim motorjem z enako ali manjšo močjo,
2. naložbe za izboljšanje varnosti na krovu, delovnih pogojev, higiene in kakovosti proizvodov.

Upravični stroški:

Upravični stroški za naložbe so naslednji stroški:

- motorji, ki niso pomožni motorji;
- naložbe v higieno na plovilu;
- naložbe v izboljšanje delovnih pogojev na plovilu;
- naložbe, ki vodijo v izboljšanje kakovosti rib;
- naložbe v pripomočke za manipulacijo z ribolovnimi orodji;
- splošni stroški, kot so: honorarji projektantom, inženirjem in svetovalcem, ki so neposredno povezani s pridobivanjem dokumentacije za naložbo in ki so povezani s pripravo in izvedbo projekta, študije izvedljivosti, ekonomske uprave enosti ter stroški nadzornikov del, neposredno povezanih z naložbo v obsegu do 12 odstotkov priznane vrednosti naložbe.

Pri posameznih obrtniških delih se upoštevajo:

- stroški dobave gotovih elementov (nakup in transport) in njihove montaže ali
- stroški izvedbe del na kraju samem (stroški materiala, transporta in opravljenih del).

Pogoji za sodelovanje: Vlagatelj za pridobitev nepovratnih sredstev po tem razpisu je lahko pravna ali fizična oseba, registrirana v Republiki Sloveniji za dejavnost morskega ribištva, ali fizična oseba, ki ima status fizične osebe s stalnim bivališčem v Republiki Sloveniji.

Vrednost razpisa: Višina nepovratnih sredstev, namenjenih za sofinanciranje projektov, prispelih na ta javni razpis za dodeljevanje sredstev iz naslova ukrepa Mali priobalni ribolov, znaša 400.000 evrov javnih sredstev, od tega delež prispevka Evropske unije (v nadaljnjem besedilu: EU) v celotnih javnih izdatkih znaša 75%, delež prispevka Republike Slovenije v celotnih javnih izdatkih pa znaša 25%.

Sredstva bremenijo proračunski postavki MKGP:

- 9450 Evropski sklad za ribištvo 07-13-EU, v višini 300.000 evrov,
- 9451 Evropski sklad za ribištvo 07-13-slovenska udeležba, v višini 100.000 evrov.

Razpisnik: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Rok: Rok za oddajo vloge je od naslednjega dne po dnevu objave javnega razpisa pa do zaprtja javnega razpisa, ki se objavi na spletni strani MKGP.

Ve: www.uradni-list.si/pdf/2009/Ra/r2009091.pdf

JAVNI RAZPIS ZA UKREP NALOŽBE V RIBIŠKA PLOVILA IN SELEKTIVNOST

Predmet razpisa: Predmet javnega razpisa je dodelitev nepovratnih sredstev iz naslova ukrepa Naložbe v ribiška plovila in selektivnost, ki prispeva k varovanju in ohranjanju ribolovnih virov, izboljšanju delovnih pogojev na krovu in boljši kakovosti rib.

Predmet podpore: podpora se bo iz naslova tega razpisa dodeljevala za vsa plovila, katerih skupna dolžina ne presega 24 metrov in ki ne sodijo v skupino plovil malega priobalnega ribolova, definirane v 26. členu Uredbe Sveta (ES) št. 1198/2006.

Predmet podpore so naložbe v posodobitev ribiških plovil iz prve točke tega poglavja, ki morajo prispevati k izpolnjevanju vsaj enega od naslednjih ciljev:

- varovanje in ohranjanje ribolovnih virov,
- izboljšanje delovnih pogojev na krovu,
- boljša kakovost rib.

Upravični stroški:

Upravični stroški za naložbe so naslednji stroški:

- motorji, ki niso pomožni motorji;
- naložbe v higieno na plovilu;
- naložbe v izboljšanje delovnih pogojev na plovilu;
- naložbe, ki vodijo v izboljšanje kakovosti rib;
- naložbe v pripomočke za manipulacijo z ribolovnimi orodji;
- splošni stroški, kot so: honorarji projektantom, inženirjem in svetovalcem, ki so neposredno povezani s pridobivanjem dokumentacije za naložbo in ki so povezani s pripravo in izvedbo projekta, študije izvedljivosti, ekonomske uprave enosti ter stroški nadzornikov del, neposredno povezanih z naložbo v obsegu do 12 odstotkov priznane vrednosti naložbe.

Pri posameznih obrtniških delih se upoštevajo:

- stroški dobave gotovih elementov (nakup in transport) in njihove montaže ali
- stroški izvedbe del na kraju samem (stroški materiala, transporta in opravljenih del).

Pogoji za sodelovanje: Vlagatelj za pridobitev nepovratnih sredstev po tem razpisu je lahko pravna ali fizična oseba, registrirana v Republiki Sloveniji za dejavnost morskega ribištva, ali fizična oseba, ki ima status fizične osebe s stalnim bivališčem v Republiki Sloveniji.

Do podpore so upravičene naslednje dejavnosti:

1. zamenjava enega motorja v programskem obdobju 2007-2013 na ribiškem plovilu z novim motorjem z vsaj za 20 odstotkov manjšo močjo,
2. naložbe za izboljšanje varnosti na krovu, delovnih pogojev, higiene in kakovosti proizvodov.

Vrednost razpisa: Višina nepovratnih sredstev, namenjenih za sofinanciranje projektov, prispelih na javni razpis za dodeljevanje sredstev iz naslova ukrepa Naložbe v ribiška plovila in selektivnost, znaša 400.000 evrov javnih sredstev, od tega delež prispevka Evropske unije (v nadaljnjem besedilu: EU) v celotnih javnih izdatkih znaša 75%, delež prispevka Republike Slovenije v celotnih javnih izdatkih pa znaša 25%.

Sredstva bremenijo proračunski postavki MKGP:

- 9450 Evropski sklad za ribištvo 07-13-EU, v višini 300.000 evrov,
- 9451 Evropski sklad za ribištvo 07-13-slovenska udeležba, v višini 100.000 evrov.

Razpisnik: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Rok: Rok za oddajo vloge je od naslednjega dne po dnevu objave javnega razpisa pa do zaprtja javnega razpisa, ki se objavi na spletni strani MKGP.

Ve: www.uradni-list.si/pdf/2009/Ra/r2009091.pdf

IŠ EMO PODJETNIKE IN PODJETJA Z DOBRIMI IDEJAMI

Razkrivamo 18 kandidatov, ki se s svojimi prodornimi idejami potegujejo za naziv najpodjetniška ideja 2010

Medijska hiša Finance v sezoni 2009/10 že sedmi zapored prireja tekmovanje Najpodjetniška ideja 2009/10. Zbiranje idej končuje konec februarja, dokler tudi sprejemajo vaše kandidate. Aprila bo uredniška ekipa Financ pripravila ožji izbor desetih finalistov. Najboljše med njimi bodo izbrali bralci Financ s spletnim glasovanjem, odločala bo tudi presoja uredniške ekipe Financ. Konec maja bodo razglasili zmagovalce Najpodjetniške ideje 2010.

Vabijo vse, ki imate dobre poslovne ideje ali poznate koga z dobro poslovno idejo, da se jim pridružite in svojega kandidata prijavite na tekmovanje Najpodjetniška ideja 2009/10. Zbiranje idej končuje konec februarja, dokler tudi sprejemajo vaše kandidate. Aprila bo uredniška ekipa Financ pripravila ožji izbor desetih finalistov. Najboljše med njimi bodo izbrali bralci Financ s spletnim glasovanjem, odločala bo tudi presoja uredniške ekipe Financ. Konec maja bodo razglasili zmagovalce Najpodjetniške ideje 2010.

Kdo že sedi na najpodjetniškem vrtiljaku 2009/10

Od aprila do zdaj so v uredništvu Financ zbrali 18 podjetniških idej, v katerih vidijo velik potencial:

- 1. Therapia** ponuja fizioterapijo na domu, s katero namerava v treh letih pokriti celotno Ljubljano.
- 2. CentrSource** je spletni nakupovalni iskalnik **Studia Moderna** za pametno nakupovanje, ki predstavlja ponudbe proizvajalcev, lokalnih trgovcev...
- 3. DRM** iz Sežane vidi svojo vizijo v opremljenem stanovanju z LED-svetilni, ki skupaj porabijo le toliko elektrike kot dve stovatni klasi ni žarnici z žarilno nitko.
- 4. Zavod Mladi podjetnik** prihodnjim mladim podjetnikom pomaga z nasveti in koristnimi informacijami, ki jih objavljajo na portalu: www.mladipodjetnik.si, in z organiziranjem izobraževalnih dogodkov o podjetništvu.
- 5. Videlectures.net** je z več kot 7.200 posnetki predavanj 4.600 govorcev, večinoma znanstvenikov in profesorjev, največji znanstvenoraziskovalni spletni portal na svetu.
- 6. Gledališka šola Joli** zapolnjuje vrzel zaradi pomanjkljive ponudbe prostorskih dejavnosti za otroke s področja kulture in dramske igre, ki krepi otrokovo samozavest, pozitivno samopodobo, izboljša njegov besedni zaklad...
- 7. Viidea** je razvila spletno platformo za gostovanje znanstvenih predavanj VideoLectures.net, to tehnologijo pa želijo v petih letih aplicirati v več manjših projektih za podjetja, zasebne šole in konference.
- 8. Modelur** je ena prvih računalniških aplikacij za parametrično urbanistično oblikovanje v svetu, ki v raznolikih urbanih situacijah omogoča hitro iskanje variant zazidave.
- 9. Zvedice.com** je naprednejša rešitev za preprosto in cenejše utrjevanje zvestobe kupcev z lastnim ali partnerskim programom, pri katerem lahko več ponudnikov izda skupno kartico zvestobe.
- 10. DudaKunda** je blagovna znamka, ki združuje jogijsko vadbo in ponudbo unikatnih oblačil iz naravnih materialov.
- 11. Versor** je računalniški sistem za iskanje prostih parkirnih mest, ki vlagatelju zniža fiksne stroške in povečuje zmogljivost parkirišča za največ pet odstotkov.
- 12. ProDomi** je blagovna znamka celostne storitve za dom, ki obsega skrb za gospodinjstvo, hišne ljubljene ke ter varstvo otrok in starejših.
- 13.** Na vzrejno-turistični kmetiji Goljevšek v Starošincih oskrbujejo in šolajo konje, imajo jahalno šolo in sedež fundacije Nazaj na konja, ki s terapijami s konjem pomaga ljudem s posebnimi potrebami.
- 14.** Mobilne inovacije in oglaševanje je mariborsko podjetje za razvoj spletnih iger za podjetja in naprednih aplikacij za prenosne telefone, ki si jih uporabniki naložijo sami.
- 15.** Pika je znamka unikatnih pasjih oblačil, ki poleg pasjih plaščev in pelerin obsega tudi ročno pletene puloverje za pse, kopalne plašče, kape, T-majice z napisimi imena psa in dodatke za polepšanje psa.
- 16.** Seascape18 je majhna moderna športna jadrnica za rekreativne jadrnalce po ugodni ceni in s preprostim upravljanjem, ki jo je evropska

komisija za izbor jadrnice leta nominirala v končni izbor.

17. Enkado v Mariboru oddaja študentske sobe v najem po inovativnem modelu, saj študenti dobijo tudi vso posteljnino, preobleke za posteljnino, par brisa in barvno odejo.

18. Labos, podjetje za odkup in prodajo odpadnih kovin, je obseg poslovanja od lani povečal za skoraj štirikrat, sicer pa med 53 registriranimi trgovci z odpadki v Sloveniji sodijo med manjše.

Vir: nateko.em.si

NAZIV UPORABNINE: ODŠKODNINSKI ZAHTEVEK ZOPER ORGANIZATORJA POTOVANJA (TURISTI NO AGENCIJO)

Opis uporabnine: S tem obrazcem potnik od organizatorja potovanja (turisti ne agencije) zahteva povrnitev škode, ki jo je utrpel na potovanju (letovanju), ker:

- organizator ni izpolnil ali je le delno izpolnil svoje obveznosti ALI
 - storitve, ki jih je organizator zaupal tretjim osebam (npr. nastanitev, prevoz itd.), sploh niso bile ali so bile le delno izvršene ALI
 - so bile storitve, ki jih je organizator zaupal tretjim osebam (npr. nastanitev, prevoz itd.), sicer pravilno izvršene, organizator pa ne more dokazati, da je pri izbiri tretjih oseb ravnal s potrebno skrbnostjo.
- Potnik lahko popolno ali dopolnilno povrnitev škode, ki jo je utrpel, zahteva tudi neposredno od tretjega, za škodo odgovorne osebe (npr. prevoznika, hotelirja itd.).

Pozor: po sodni praksi je mogoče zahtevati le povrnitilo premoženjske škode, ne pa tudi nepremoženjske škode (npr. slaba volja zaradi napak na potovanju, strah, ki ga je potnik pretrpel, itd.).

Vir: www.informiran.si

OLIJUM
ZGODBA ZLATEGA DREVEŠA

OLIJUM EKSTRA DEVIŠKO OLIČNO OLJE Z GEOGRAFSKIM POREKLOM SLOVENSKE ISTRE JE TRADICIONALEN REZULTAT NAŠE CELOLETNE SKRBI, NEGOVANJA IN VLOŽENEGA TRUDA.

Z NAŠIM OLIČNIM OLJEM BOSTE LAHKO V VONIJI IN OKUSU IZKUSILI POPOLNO HARMONIJO. VSE OLIČNE SORTE, KI GA BOGATITO, SREDNJE INTENZIVEN IN SVEŽ OKUS OKREPIJO Z RAHLO PIKANTNIM OKUSOM.

Istrska Belica
POPOLNOST ZELENE OLIVE

Leccino
BOGASTVO OKUSA ČRNE OLIVE

Plemenita Kortinca
NAJBOLJŠE IZ OBEH SVETOV

POKOJNINA PO NOVEM

Polna pokojnina po novem pri 65 letih, minimalna starost za upokojitev 60 let?

Predlogi pokojninske reforme so:

- zvišanje polne upokojitvene starosti na 65 let tako za moške kot za ženske (zdaj 63 let za moške in 61 let za ženske),
- zvišanje minimalne starosti za upokojitev na 60 let (zdaj za moške 58 let ter za ženske 56 let in štiri mesece),
- bonusi in malusi bodo znašali 0,3 odstotke na mesec pred dopolnjeno polno starostjo ali po njej ali 3,6 odstotka na leto (zdaj velja bonus v višini 0,3 odstotka na mesec prvo leto po dopolnjeni polni starosti, 0,2 odstotka drugo leto in 0,1 odstotka tretje leto, malusi se za moške
- zvišujejo od 0,1 odstotka v letu pred polno starostjo do 0,3 odstotka za pet let pred polno upokojitveno starostjo),
- bonus za tiste, ki ostanejo v zaposlitvi tudi po dopolnjeni delovni dobi, bodo znašali dva odstotka na vsako dodatno leto (zdaj postopno upadanje višine bonusa od 3 do 1,5 odstotka za vsako nadaljnje leto v službi po dopolnjeni delovni dobi, ki znaša za moške 40 in za ženske 38 let),
- rnanje asovnih bonusov za vojaš ino, študij in otroke (zdaj velja znižanje starostne meje za enega otroka pet mesecev, za dva otroka 12 mesecev in 15 dni, za tri otroke 22 mesecev in 15 dni, za etrtega in vsakega naslednjega otroka pa dodatnih 12 mesecev in 15 dni, starost za ženske je omejena na 53, za moške na 58 let),
- podaljšanje obra unskega obdobja za odmero pokojnine iz sedanjih najugodnejših zaporednih 18 na 35 let,
- nova valorizacija pokojnin, predviden je tako imenovani švicarski model, ki upošteva polovi no rast pla in polovi no inflacijo
- pokojnine bodo namesto revalorizacijskega koli nika odmerjene na podlagi to kovnega modela; glede na vpla ila prispevkov,
- odprava najvišje pokojninske osnove (zdaj 2142,04),
- uvedba bruto pokojnin,
- uvedba pred asne pokojnine za tiste, ki delajo v zdravju škodljivih delovnih pogojih,
- znižanje polne upokojitvene starosti (za oba spola) pri tistih, ki so se zaposlili pred 18. letom,
- socialni prispevki se bodo pla evali od vseh oblik dela (pogodba o zaposlitvi, pogodba o delu, avtorska pogodba in druge pogodbe civilnega prava, študentsko delo), in sicer glede na višino dohodka,
- uvedba delne upokojitve za samozaposlene in kmete,
- tako imenovani socialni transferji, ki se ne financirajo iz socialnih prispevkov (državne pokojnine, varstveni dodatki, dodatki za pomo in postrežbo) se prenesejo iz pokojninske blagajne v sistem socialne varnosti,
- poenotenje izvajalcev dodatnega pokojninskega zavarovanja, lo itev individualnega in kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, lo itev med var evalnim in zavarovalnim delom, uvedba dodatnih spodbud za pove anje vklju enosti, zagotavljanje ve je možnosti izbire naložbene politike.

Vir: Vestnik Pla e in kadri založbe Verlag Dashöfer, d.o.o

ZAVAROVANJE BREZPOSELNIH OSEB BREZ DENARNIH PRAVIC PRI ZAVODU RS ZA ZAPOSLOVANJE

• Zavarovanje kot samostojni zavezanec za prispevek

Brezposelna oseba s stalnim prebivališ em v Republiki Sloveniji, ki ni prejemnik DN oz. DP in nima drugega statusa, ima pa kakršnekoli drug prihodek, lahko uredi obvezno zdravstveno zavarovanje kot samostojni zavezanec za prispevek pri enoti oz. izpostavi Zavoda za zdravstveno zavarovanje, pristojni po ob ini stalnega prebivališ a.

• Zavarovanje prek ob ine

Brezposelna oseba, ki je državljan Republike Slovenije in ima v Republiki Sloveniji stalno prebivališ e, nima pa lastnih prihodkov ali oseb, ki so jo dolžne preživljati, lahko uveljavi pravico do ureditve obveznega zdravstvenega zavarovanja zase in za svoje družinske lane pri ob ini, v kateri živi.

• Zavarovanje prek zakonca, ki je zavarovanec

Brezposelna oseba lahko sebe ter druge družinske lane obvezno zavaruje prek zakonca oziroma izvenzakonskega partnerja, ki že ima urejeno obvezno zdravstveno zavarovanje. Ureditev zavarovanja uveljavi pri zavezancu, ki je uredil zavarovanje za zakonca.



fotooptika RIO

Express optika Barbara Lušič - Knez s.p.

Naj očala - leče za vse generacije
fotooptika RIO ljubljanska 24 IZOLA
tel.: 05 / 6400-500, fax: 05 / 6417-044

ZEISS

Za jasen pogled v prihodnost !

KAJ SO PAMETNI E-OBRAZCI?

Pametni e-obrazci so interaktivne predloge ("templates"), ki uporabnikom, ki nimajo pravnega predznanja, omogoajo, da si samostojno, hitro in kvalitetno izdelajo razli ne pravne dokumente (pogodbe, tožbe, predloge, dopise in podobno) preko spleta.

Prijazen spletni vmesnik uporabniku zastavlja preprosta in razumljiva vprašanja ter mu hkrati posreduje vse potrebne informacije in napotke za pravilno izpolnjevanje. Že v naslednjem trenutku dobi uporabnik izdelan pravni dokument na zaslon, od koder ga lahko natisne, shrani, ureja v urejevalniku besedila ali pošlje po e-pošti.

Dobljeni dokument je prilagojen uporabnikovi vsakokratni življenjski situaciji, ki se odraža preko njegovih odgovorov (individualizacija na posameznega uporabnika).

Vsak je lahko sam svoj pravnik!

Kljub preprostemu izpolnjevanju je kon ni dokument strokovno izdelan, saj za vsebino stalno skrbi ekipa vrhunskih pravnih strokovnjakov z razli nih podro ij. Uporabnik poleg samega dokumenta vedno prejme tudi opredeljen postopek, ki ga mora še opraviti (npr. vlaganje dokumenta, priloge, pla ilo takse itd.), da bi dosegel zeleni cilj.

Z uporabo pametnih e-obrazcev boste prihranili do 90% stroškov!

Ve : www.informiran.si

V ZDRAVSTVENEM CENTRU MORJE NADALJUJEMO Z IZVAJANJEM PREVENTIVNIH ZDRAVSTVENIH PREGLEDOV

Tudi v letu, ki prihaja bomo v ZCM izvajali osnovne in celovite preventivne zdravstvene preglede. Po naših ocenah je sedanja gospodarska kriza, re emo ji tudi recesija, bistveno okrnila tudi aktivnosti na podro ju zdravstvene preventive v gospodarskih družbah. Glede na velik pomen, ki jo preventiva ima, ocenjujemo, da ne bi smeli opustiti teh aktivnosti. V ZCM in Društvu Zdrav podjetnik na rtujemo v letu 2010 ustanovitev "preventivnega sklada", s katerim bomo skušali zagotoviti delno sofinanciranje za preventivne zdravstvene preglede predvsem delovno aktivne populacije. Še vedno vztrajamo na našem sporo ilu, **da je preventiva boljša, cenejša in u inkovitejša kot kurativa.**

V letu 2010 bomo nadaljevali z aktivnostmi iz našega projekta **"Vrtnica za naše športnike"**.

Upamo, da nam bo s širšo družbeno podporo uspelo, da tudi ta projekt pokrene.

Ve informacij o naših aktivnostih na spletni strani: www.zdrav-podjetnik.net in www.zcmkoper.net

POSLOVNA IDEJA: OSEBNI POMO NIK

Za etni stroški: Od 2000 evrov dalje

Marketing: Spletna stran, vizitke, letaki, marketing od ust do ust, oglasi v izbranih revijah, klubih, barih ...

Posebne zahteve glede izobrazbe: Posebnih zahtev ni, imeti morate dobre organizacijske sposobnosti in ob utek za as. Vaša rna knjižica mora biti polna stikov z razli nih podro ij.

Potrebna oprema: Telefon, ra unalnik

Podjetje lahko upravljate od doma: Da

Popoldansko delo: Da

Je v Sloveniji že konkurenca: Da

as delovanja: Vse leto

Dejstva

V današnjem asu ima vedno ve ljudi edalje manj prostega asa. V službah preživijo ve ino dneva in na koncu ostane zelo malo asa za urejanje manjših gospodinskih opravil, ki pa so obi ajno kar zamudna. To velja tudi za stvari, kot so iskanje torte v obliki medveda za sin kov rojstni dan, iskanje istilke, dostava avtomobila k mehaniku, pla evanje ra unov, nakup hrane, prevzem obla il iz istilnice, rezervacija hotela ali ve erje v restavraciji, nakup vstopnic za gledališ e, kino in podobno.

e ste radi v gibanju in uživate v organizaciji razli nih opravil, potem je to prava priložnost za vas.

Lahko se specializirate in ponudite pomo zgolj za podjetja ali pa se osredoto ite le na fizi ne osebe, ki zaradi službe in drugih obveznosti potrebujejo osebnega pomo nika, ki bi namesto njih postoril manjša vsakodnevna opravila.

Prednosti tovrstnega posla sta pestrost opravil in zadoš enje, da pomagata ljudem, da imajo mirnejše in manj stresno življenje.

Za posel potrebujete mo ne organizacijske sposobnosti, ni vam ne sme biti odve . V bistvu morate biti mojster v opravljanju ve opravil hkrati. Imeti morate ob utek za as in sposobni morate biti uresni iti tudi najbolj udne zahteve strank.

Imeti morate dobro zbirko stikov in virov na razli nih podro jih, sposobni morate biti ustvarjati nove stike in dnevno pridobivati nove vire.

Trg

Vaša stranka je lahko prakti no vsakdo, ki potrebuje dodatno glavo in dodaten par rok in nog, da opravi naloge, ki si jih je zadal, a sam nima asa za to.

Nasvet

Ponudbo naslovite na ljudi oziroma podjetja, ki imajo dovolj prihodka, da si lahko privoš ijo takšno storitev. Usmerite se na premožnejše ljudi. Pripravite brošure in spletno stran s svojo ponudbo.

Vir: www.podjetnik.si



POSLOVNO OBDAROVANJE

Poslovna darila pogosto izberemo na hitro in brez pravega premisleka. Tako ne le kršimo poslovni bonton, ampak zapravimo priložnost za poglobitev odnosa s partnerji.

Kako pomembna je kultura obdarovanja in kakšen uinek lahko dosežemo s slabo izbranim darilom ali izro anjem ob nepravem trenutku ali obratno, nam pove primer predaje darila, ko je Eva podarila jabolko Adamu.

Vendar šalo na stran, saj je prav obdarovanje najbolj problemati en del poslovnega bontona in prav v teh vodah smo ljudje velikokrat prepri ani, da o tem vse vemo in da pravila tu ne igrajo pomembnejše vloge. Ljudi ne obdarujemo brez razloga, zlasti to velja v poslovnem svetu, saj so ta darila le eden od elementov dobro zgrajenega poslovnega odnosa. S primernim darilom se predstavimo kot poslovni partnerji, vendar pri tem nikoli ne smemo pozabiti, da s tem pokažemo velik del svoje osebnosti, ki bi sicer ostala prikrita. Pri tem vsekakor ne smemo zanikati dejstva, da si na neki na in utrjujemo pot k trženju. Koristi darila je deležen posameznik, ki ima pravico odlo ati ali vplivati na odlo itve v podjetju ali kjerkoli drugje, in tu gre za odlo itve, ki so v prid darovalcu. In v tem je precejšen del logike obdarovanja, pa e si še tako zatiskamo o i.



Kupljeno darilo ali lasten izdelek?

Darilo je izraz pozornosti, naklonjenosti, prispeva k poglobljenemu odnosu, s seboj pa mora nositi poslanstvo, in ne vrednosti. To bi morali imeti vedno v mislih, ko se podamo v vode obdarovanja, saj je ponekod prejemanje daril prepovedano ali kar hud prekršek. Nekatere države so glede obdarovanja skromne, velikokrat so celo uzakonjene vrednosti, do katerih sme posameznik oziroma poslovnež sprejeti darilo.

Ve : www.podjetnik.si

BORZA INOVACIJ - ZAŠ ITA PROTI TO I

Naziv inovacije: Zaš ita proti to i
Panoga: Avtomobilska industrija
Stopnja razvoja: Idejna rešitev
Na in sodelovanja: Ni podano / defenirano

Opis intelektualne lastnine:

Gre za zaš ito avtomobilov pred to o. Priprava zaš iti celoten avtomobil - enostavna in mobilna uporaba.

Inovator: Dušan Caf
Naslov: Spodnja Voli ina 96c
Poštna št. in kraj: 2232 Voli ina

BORZA INOVACIJ - WEB LINE OFFICE

Naziv inovacije: web line office
Panoga: Ban ništvo
Stopnja razvoja: Preizkušena rešitev
Na in sodelovanja: Ni podano / defenirano

Opis intelektualne lastnine:

Sistem omogo a video komunikacijo med stranko in svetovalcem/ operaterjem ter izmenjavi dokumentov.

www.weblineoffice.com
Inovator: peter kastelic, Plan s
Naslov: savska 11
Poštna št. in kraj: 1000 ljubljana
Tel.: 040 390 873

Vir: www.imamidejo.si



<http://www.zdrav-podjetnik.net>

PRODAMAVTODOM

PODATKI: ADRIA ADRIATIK 573 DS, letnik 2006, prevoženih 21500km, 2,8JTD, 4 ležiš a, prvi lastnik, PRODAM.

Dodatna oprema: tenda, abs, mot. klimatska naprava, elektri ni pomik stekel, tempomat, dve zra ni blazini in druga dodatna oprema; lepo ohranjen, servis urejen.

GSM: 041 781 090 ali 041 953 023

Cena: 29.500 EUR



MARKETING »GALEB« d.o.o. Podjetje za trgovino, svetovanje in marketing Izola, Industrijska cesta 2e PRODAJNA SLUŽBA

Imetniki licence po zakonu o nepremi ninskem posredovanju

- POSREDOVANJE IN PRODAJA NEPREMI NIN
- SVETOVALNE STORITVE NA PODRO JU PROMETAZ NEPREMI NINAMI
- VPISI V ZEMLJIŠKO KNJIGO
- VODENJE UPRAVNIH POSTOPKOV IN IZDELAVA DOKUMENTACIJE

PRODAMO/ODDAMO Stanovanja:

Prisoje: enosobno stanovanje, Cesta na markovec, v izmeri 41m2, popolnoma prenovljeno 2007, 8N, lepo vzdrževano in opremljeno (nova kuhinja). Izhod na balkon s pogledom na morje je možen iz kuhinje in iz sobe. Stanovanje ima CK, klima, v bloku je dvigalo, kolesarnica. Možnost prevzema TAKOJ. Cena: 100.000 EUR

Markovec: trosobno stanovanje, Cesta na Markovec, VP, v izmeri 71 m2, 1977, kasneje delno prenovljeno. Možnost prevzema TAKOJ. Cena: 149.000 EUR

Markovec: trosobno stanovanje, Kvedrova ulica, stanovanje 81,70m2,, 3N, delno opremljeno in delno prenovljeno. CK. Blok ima skupna parkiriš a. Cena: 170.000Eur

Zusterna III: trosobno stanovanje v novi soseki v izmeri 72m2 (neto 55m2), 2N krajne vrstne hiše. Funkcionalno razporejeni prostori, dva balkona, pogled na morje. Stanovanju pripada parkirno mesto. Cena: 180.000 EUR

Markovec: štirisobno stanovanje, 82m2,4N, v manjšem urejenem bloku, ck na plin, klima, pogled na morje, možnost prevzema: TAKOJ. Cena: 165.000 Eur

IZOLA, Center: Samostojna- hiša (del), v katerem je stanovanje v izmeri neto 118 m2, zgrajena l. 1960, prenovljena 2002. Stanovanje obsega štirisobno stanovanje z dvema kopalnicama, balkonom in izjemnim vrtom v velikosti cca. 80 m2, na katerem so posajene avtohtne rastline (žičola, lavanda). Dvoriš e krasijo še kivi, palme in mimoza. Posebnost so visoki stropovi, velika okna, pred hišo (dostop v stanovanje) pa kamnite stopnice. Vrt pred hišo je ograjen, tako, da nudi diskretnost (možnost je urediti tudi parkiriš e neposredno pred hišo). Možno je urediti v dve enoti (garsonjera + ve je stanovanje).ZK urejeno. Možnost prevzema TAKOJ. Možnost zamenjave za 3sobno stanovanje z dopla ilom. Cena: 330.000,00 EUR

PRODAJATE VAŠO NEPREMI NINO? POKLI ITE NAS. HITRO IN KAKOVOSTNO VAM UREDIMO VSE POTREBNO ZA USPEŠNO PRODAJO.

MARKETING GALEB d.o.o., Industrijska c. 2e, 6310 Izola;
Tel.: 05/ 66 30 907, 66 30 910; Fax: 05/66 30 905

* Proizvajalec naravnih in zdravju prijaznih vzglavnikov polnjenih z zeliš i iš e trgovske posrednike. Šifra: EEN-nov-18

* Turško raziskovalno in razvojno podjetje, ki se ukvarja z bioremediacijskimi tehnikami, biotehnologijami ter okoljskimi biotehnologijami, ponuja podizvajanje, svetovalne storitve ter sodelovanje pri projektih. Šifra: EEN-nov-19

* Špansko transportno podjetje, ki se ukvarja pretežno z medkontinentalnim pomorskim in zra nim prevozom tovora, ponuja svoje storitve. Šifra: EEN-nov-20

* Španski proizvajalec lesenih vrat in okvirjev iš e trgovske posrednike. Šifra: EEN-nov-21

* Španski proizvajalec obla il iš e trgovske posrednike. Šifra: EEN-nov-22

* Latvijski proizvajalec visoko kakovostnih naravnih olj iš e trgovske posrednike. Šifra: EEN-nov-26

* Latvijski proizvajalec stavbnega in celuloznega lesa iš e trgovske posrednike. Šifra: EEN-nov-28

* Nemško podjetje, ki se ukvarja z uvozom in izvozom prehrabnenih izdelkov (predvsem slaš ic in marmelad) ter tekstilnih izdelkov, iš e partnerje za marketinško in distribucijsko sodelovanje na podro ju prehrabnenih izdelkov. Šifra: EEN-nov-29

* Poljski proizvajalec plasti nega pribora in posod za enkratno uporabo iš e distributerje. Šifra: EEN-nov-30

* Turški proizvajalec praškastih in teko ih kemikalij za gradbeno industrijo iš e partnerje za skupna vlaganja in vzajemno proizvodnjo. Šifra: EEN-nov-33

* Rusko podjetje, ki se ukvarja z razvojem in proizvodnjo opreme za brezži no telekomunikacijo, iš e trgovske posrednike in partnerje za skupna vlaganja. Šifra: EEN-nov-35

* Švedsko podjetje, ki ponuja storitve, izdelke ter izobraževanje na podro ju meritev, iš e trgovske posrednike za rabljeno merilno opremo ter iš e podizvajalce. Šifra: EEN-nov-36

* Danski proizvajalec varilnih strojev, plazma rezalnikov, potrošnega materiala ter dodatkov za varjenje, iš e trgovske posrednike. Šifra: EEN-nov-37

* Slovaško podjetje, ki se ukvarja z elektrotehniko in strojništvom, iš e distributerje ter ponuja podizvajalstvo. Šifra: EEN-nov-38



Enterprise Europe Network
UP ZRS
Garibaldijeva 18, SI-6000 Koper
Tel. 05/663 77 39; Fax:05/663 77 82
E-mail:eic@zrs-kp.si,
polona.matekovic@zrs-kp.si

Kontaktna oseba: Polona Matekovi , tel.: 05/663 77 39

BREZPLA NI KUPON za PODJETNIŠKO BORZO

Iš em/nudim _____

Kontaktna oseba: _____

tel.št.: _____ oz. šifra: _____

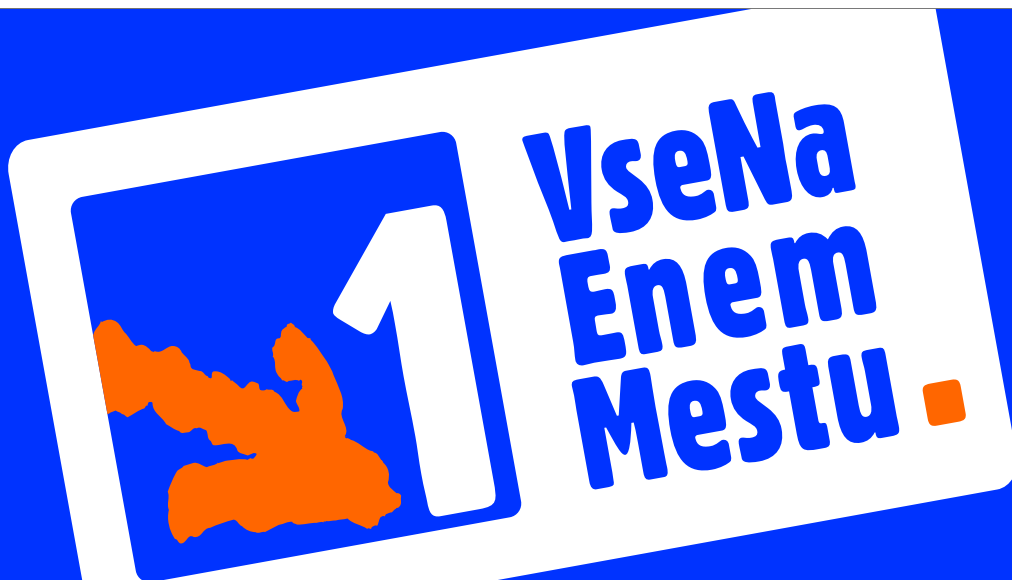
Podatki naro nika (niso za objavo)

Priimek in ime: _____

Naslov: _____

tel.št.: _____

Izpolnjen kupon pošljite na: **RRC K O P E R, Župan i eva 18, 6000 Koper.**



- Informacije za ustanovitev, razvoj in poslovanje podjetij
- Hitrejša in cenejša ustanovitev podjetij
- Poenostavitev postopkov po elektronskih poteh za potencialne in obstoječe podjetnike
- Storitve podjetniškega svetovanja po subvencioniranih cenah v okviru programa vavčerskega svetovanja

Vse na Enem Mestu, na vstopni točki VEM, brez administrativnih ovir

<http://evem.gov.si>

<http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije: Regionalni razvojni center Koper, Župančičeva ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582

