

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 178, LETNIK XVII.

FEBRUAR 2011



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Župančičeva ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582



pražarna
obrtna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74



<http://www.zdrav-podjetnik.net>



UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: een@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://csg.zrs-kp.si>, www.een.si

Poslovni nasvet pred vašimi vrati

ENTERPRISE EUROPE NETWORK PRIMORSKEMU PODJETJU POMAGA PRI VSTOPU NA ITALIJANSKO TRŽIŠČE

Zanimiv in uspešen primer prenosa znanja, inovacij ter tehnologij s pomočjo Enterprise Europe Network mreže je tudi podjetje Mediasoft d.o.o. iz Kopra. Mediasoft je podjetje, ki je prodalo prvo portalno platformo cni od najpomembnejših slovenskih bank ter več drugim državam zahodnega Balkana.

Podjetje je stranka mreže Enterprise Europe Network že več let. Je reden prejemnik tehnoloških profilov iz mednarodne tehnološke borze. V tej borzi se nahajajo najrazličnejše tehnološke ponudbe računalniške programske opreme, podatkovnih baz, informacijsko komunikacijskih tehnologij ter telematskih aplikacij in informatike. Pri pregledovanju tedensko prejetih profilov je podjetje zasledilo tehnološko povpraševanje podjetja iz Italije ter izrazilo zanimanje za omenjeni profil preko elektronskega sporočila. V sodelovanju s UP ZRS Centrom za sodelovanje z gospodarstvom (CSG) je pripravilo svojo predstavitev.

Po prejemu izrazu interesa smo se v CSG povezali z italijanskim partnerjem mreže Enterprise Europe Network, kateri je kontaktiral italijansko podjetje. Podjetje je bilo zelo zainteresirano, da stopi v stik s slovenskim podjetjem in prišlo je do prvega neposrednega kontakata med podjetjema preko telekonfernce. Pogovori so bili uspešni in podjetji sta pričeli s sodelovanjem. Sedaj obe podjetji uspešno sodelujeta pri razvoju novih internetnih platform.

Primer lepo pokaže, da lahko manjša podjetja, ki redno uporabljajo storitve mreže Enterprise Europe Network ter spremljajo objave v tehnološki borzi (www.een.si/bbs_search.php) uspešno navezujejo stike ter sodelujejo z evropskimi podjetji.

Kaj je borza evropskih inovacij, znanja in tehnologij?

Je ena od storitev Enterprise Europe Network, ki jo posredno nudi UP ZRS Center za sodelovanje z gospodarstvom, na področju prenosa inovacij, znanja ter tehnologij.

Evrope in ostalega sveta v bazo inovacij, znanja in tehnologij. V bazi je zbranih približno 5000 ponudb, ki se dnevno dopolnjujejo z novimi.

AKTUALNE TEHNOLOŠKE PONUDBE TER POVPRASEVANJA MEDNARODNE TEHNOLOŠKE BORZE

Aktualne tehnološke ponudbe:

- Solarni sistemi za hlajenje in proizvodno pare s paraboličnimi kolektorji
(Ref. 19 DE 0555 3/GD)
- Biološki termoaktivni kompozitni materiali, ojačeni z dolgimi vlakni
(Ref. 19 NL 60AH 3/IE)
- Programska oprema za upravljanje industrijskih procesov
(Ref. 05 GRIBND 0/CNY)
- E-learning tehnologija za poklicno in akademsko izobrazbo
(Ref. 19 PL 61AJ 3/JW)

Aktualna tehnološka povpraševanja:

- Okolju prijazni materiali za uporabo v gradbeništvu
(Ref. 10 IT 55W9 3/IM)
- Tehnologija za recikliranje zaslonov plazma TV sprejemnikov ter ostankov računalniških monitorjev
(Ref. 09 CZ 0746 3b 5C)
- Tehnologija laserskega vrtenja
(Ref. 10 PL 64BK 3/PP)

Borzo tehnološki ponudb ter povpraševanj
najdete na

www.een.si

V kolikor želite tedensko prejemati aktualne tehnološke ponudbe in povpraševanja mednarodne tehnološke borze, nas lahko pokličete na telefon: 057663 77 83 ali nam pišete na internetni naslov: simon.cotar@zrs.upr.si.

Viri:

- Spletna stran UP ZRS, www.zrs.upr.si
- Spletna stran Enterprise Europe Network, www.een.si
- Spletna stran podjetja Mediasoft d.o.o., www.mediasoft.si

Pripravil: Simon Čotar



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.



iCON - POVEČEVANJE KONKURENČNOSTI ČEZMEJNEGA PROSTORA

Slovensko – italijansko območje je od lani bogatejše za novo sodelovanje pri projektu iCON, sofinanciranem iz programa čezmejnega sodelovanja Slovenija - Italija 2007-2013. Namen projekta je povečanje konkurenčnosti malih in srednjih podjetij celotnega območja programa s pomočjo mreženja in povezovanja. Predvideni so sodelovanje, prenos znanja in tehnologij, spodbujanje inovativnosti in internacionalizacije. Partnerstvo projekta sestavljajo vse ključne podjetniške podporne institucije iz programskega območja na obeh straneh meje, ki združujejo in predstavljajo vsa mala in srednja podjetja na tem območju in zagotavljajo odlično poznavanje razmer. Na slovenski strani je vključenih pet razvojnih agencij (Regionalni razvojni center Koper, ROD Ajdovščina, Regionalna razvojna agencija Severne Primorske, Posoški razvojni center, Območna razvojna agencija Krasi in Brkinov iz Sežane), gospodarska in obrtna zbornica, na italijanski strani pa so to Slovensko deželno gospodarsko združenje, goriška agencija za razvoj in mednarodno gospodarsko sodelovanje Informest, CNA Veneto (Državna konfederacija obrtnikov, majhnih in srednjih podjetij iz Benečije), Confcommercio Trst (Združenje trgovcev tržaške pokrajine), Confindustria FVG (Združenje industrije Furlanije - Julijske krajine), Confartigianato FVG (Združenje obrtnikov in podjetij Furlanije - Julijske krajine), E.I.N.E. (Ustanova za industrializacijo severovzhoda) in Sipro (Razvojna agencija Pokrajine Ferrara).

V projekt so vabljeni tudi podjetja, ki si želijo vzpostaviti kontakte z malimi in srednje velikimi podjetji na čezmejnem območju. Podjetja, ki bodo vključena v izbrane čezmejne mreže podpornega okolja, lahko od projekta pričakujejo naslednje koristi:

1. osebnostne stike s podjetji, srečanja, posredovanje informacij, ki jih nudi vseh štirinajst slovenskih in italijanskih projektnih partnerjev,
2. vključitev enega ali več projektnih partnerjev kot podpora posamezni mreži,
3. sodelovanje pri organizaciji bilateralnih slovensko-italijanskih srečanj,
4. udeležbo na izbranih sejnih (v tujini),
5. pomoč zunanjih svetovalcev pri vzpostavljanju podjetniških mrež in pri določenih izbranih sektorjih vsem članom mreže,
6. spodbujanje sodelovanja,
7. tehnično podporo pri informatizaciji mrežnih storitev DBE («Digital Business Ecosystem») in dostop do baze podatkov, vzpostavljene v okviru projekta,
8. izobraževanja s področij vodenja in delovanja podjetniških mrež v obmejnem prostoru,
9. izobraževanje na daljavo za nekatera specifična področja, povezana z aktivnostmi podjetij na obmejnem območju,
10. organizacijo čezmejnih delovnih praks na celotnem programskega območju,
11. podporo pri vključevanju mladih v delovno okolje.

V okviru projekta so bile vzpostavljene tri delovne skupine za podjetništvo, inovativnost in internacionalizacijo, ki jih sestavljajo projektne partnerje. Doslej je potekalo prvo, skupno srečanje skupin za podjetništvo in inovativnost, na katerem so udeleženci opredelili potencialna področja bodočega tesnejšega čezmejnega sodelovanja. Ta so: podeželski turizem in bio kmetijski pridelki, logistika, avtomobilska in letalska industrija, obnovljivi viri energije, navtika, lesna in pohištvena industrija ter kovinska industrija in novi materiali.

Na identificiranih področjih naj bi na prihodnjih delavnicah poiskali primere dobrih praks in določili podjetja, ki bi jih povabili k sodelovanju pri projektu. Izbrana slovenska in italijanska podjetja bi nato poskušali spodbuditi k tesnejšemu sodelovanju in vzpostavitvi podjetniške povezave. Končna proizvoda srečanj treh delovnih skupin bosta poleg delujočih podjetniških povezav še transnacionalna strategija za podporo inovativnosti, podjetništvu in internacionalizaciji ter napotki za skupno marketinško strategijo.

Larisa Kunst

SECUR MED PLUS

Skupne strategije in aktivnosti za okrepitev varnosti v pomorskem in logističnem sektorju v Sredozemlju.

Projekt SECUR MED PLUS se osredotoča na pomorsko varnost in varstvo okolja in pospešuje skupna strateške aktivnosti, ki stremijo k pospeševanju »varnosti« pomorskega grozda v Sredozemlju.



TERCONMED

Kontejnerski terminali, kot ključni element prevoza po morju na kratkih razdaljah v Sredozemskem morju

Projekt Terconmed se osredotoča na problematiko kontejnerskega prevoza v pomorskem prometu na kratkih razdaljah (SSS) v Sredozemlju, ter jo povežati z učinkovitostjo modernih kontejnerskih terminalov, ki temeljijo na povečevanju LO-LO prometa v primerjavi s klasičnim RO-RO, ter se tako izogibati kamionskemu transportu in/oz. tistemu s platformami.



JAVNI POZIV LAS ISTRE ZA PROJEKTE V LETU 2011

Vse zainteresirane za prijavo projektov na Javni poziv LAS Istre za leto 2011 obveščamo, da **Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano**, organ upravljanja za Program razvoja podeželja Republike Slovenije 2007-2013, trenutno še pripravlja **predlog nove Uredbe o ukrepih 1., 3. In 4. Osi Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2007-2013 v letih 2011-2013**, s katero bodo pričela veljati nova pravila za črpanje sredstev iz naslova LEADER. (Med ostalimi pomembni spremembami se predvideva tudi ukinitve delitve projektov na profitne in neprofitne ter 85% sofinanciranje upravičenih stroškov za vse vrste projektov.)

Predlog nove Uredbe je trenutno v postopku usklajevanja. **LAS Istre bo Javni poziv za projekte v letu 2011 objavila potem ko bo Uredba o ukrepih 1., 3. In 4. Osi PRP RS 2007-2013 v letih 2011-2013 objavljena!**



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja / Evropa investira v podeželje

DIMNIKARSKE STORITVE

Požar v kurilnici, požar v stanovanju, pogorela hiša so najpogostejši naslovi člankov črnih kronik preteklih tednov. Veliko se o tem piše, iščejo se odgovorne osebe, a nihče ne želi začeti reševati te problematike na samem izvoru. Izvor problema izhaja iz človeškega razmišljanja, da nadzor nad njihovimi kurilnimi, dimovodnimi in prezračevalnimi napravami ni najpomembnejša obveza v našem kratkem življenju.

S tem načinom razmišljanja in odklanjanjem obveznih dimnikarskih storitev takšni ljudje ogrožajo svoje in tuje premoženje, ter svoja in življenja drugih. Te navedbe potrjujejo dejstva, da je največ požarov in zastrupitev v domovih, kjer uporabniki ne dovolijo vzdrževanja in nadzora nad njihovimi kurilnimi, dimovodnimi in prezračevalnimi napravami s strani koncesionarjev dimnikarske službe.

Posebej problematične se izkazujejo kurilne naprave na trda goriva, kjer so najpogostejše posledice požari, ki za seboj pustijo velike materialne škode in žal včasih tudi smrtne žrtve. Ne smemo pa zanemariti etažne kurilne naprave na plinasta goriva, pri katerih je varno delovanje odvisno od primernih pogojev v stanovanjskih enotah. **Posebno pozornost moramo posvetiti dimniških tuljavam, ki morajo biti prilagojene potrebam posamezne kurilne naprave.** Najpogosteje se pogoji varnega delovanja etažne kurilne naprave na plinasto gorivo, ki deluje odvisno od zraka v prostoru, porušijo z zamenjavo oken ali vrat, preko katerih se najpogosteje zagotavlja dovod potrebnega zgorevalnega zraka v prostor kurilne naprave. Seveda ne smemo pozabiti izpostaviti priporočljive redne servise kurilnih naprav, s katerimi se zagotavlja neoporečno delovanje v smislu zagotavljanja primernih emisijskih vrednosti in energetske varčnega delovanja. Izvajalci dimnikarske službe s svojim delom ugotavljamo takšne napake, oziroma pomanjkljivosti, o tem opozarjamo uporabnike in tako preprečujemo morebitne požare in zastrupitve. To lahko izvajamo le v primeru, če nam uporabniki zagotovijo nemoteno izvajanje vseh storitev.

A žal jih je vse več, ki po svoji lastni zmotni presoji ali na osnovi javnih pozivov k državljski nepokorščini s strani civilne pobude Dimnik ne dovolijo nadzora na svojimi kurilnimi, dimovodnimi in prezračevalnimi napravami. Kakšne so lahko posledice, smo se lahko žal prepričali v nekaterih primerih preteklih tednov, ko je kar nekaj družin ostalo brez domov in nekateri žal tudi brez družinskih članov.

Izvajalci obvezne državne javne gospodarske komunalne službe - dimnikarji smo prepričani, da lahko s svojim delom preprečimo veliko večino požarov, zastrupitev in smrtnih žrtev. Le omogočeno nam mora biti, da opravljamo svoje poslanstvo - vsem državljanom naše lepe Slovenije zagotoviti VAREN in VARČEN dom.

Dimnikarska sekcija v okviru GZS - Zbornice komunalnega gospodarstva

Avtor: Zbornica komunalnega gospodarstva

RAZPIS ZA SODELOVANJE NA 22. RAZSTAVI IN OCENJEVANJU DOBROTE SLOVENSКИH KMETIJ PTUJ 2011

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, KGZS-Zavod Ptuj in Mestna občina Ptuj prireajo 22. razstavo in ocenjevanje kmečkih prehranskih izdelkov **Dobrote slovenskih kmetij**.

Razstava bo potekala od 19. do 22. maja 2011 v Minoritskem samostanu na Ptuj.

UVEDBA DAVČNIH BLAGAJN

V obravnavi na Vladi RS je **Osnutek zakonskih podlag za uvedbo davčnih blagajn**, s katerimi bi lahko zmanjšali davčno vrzel, ki nastaja zaradi davčnih utaj, za okoli 21 milijonov evrov letno. Davčne utaje ogrožajo javno finančne vire in slabijo konkurenčnost podjetij, ki poslujejo v skladu s predpisi. Problem je še posebej pereč pri dejavnostih, ki poslujejo z gotovino in tovrstnih prihodkov ne prijavijo v davčnih napovedih.

Predlagan je **sprejem Zakona o davčnih blagajnah**, ki bi urejal evidentiranje opravljenega prometa na drobno oz. vsake posamično opravljene storitve, ki jih zavezanci opravijo končnim potrošnikom, z uporabo davčne blagajne. Predlog zakona o davčnih blagajnah bo posredovan Vladi najkasneje do 30. 6. 2011. Zakon o davčnih blagajnah bi bil predvidoma sprejet v državnem zboru do konca leta 2011, uporabljati pa bi se začel 1.1.2012. V zakonu bo določeno obdobje 6. mesecev, v katerem bodo morali davčni zavezanci pridobiti davčne blagajne.

Avtor: Zbornica računovodskih servisov

JAVNI POZIV SLOVENSКИM IN BOSANSКИM PODJETJEM K NOVIM OBLIKAM MEDSEBOJNEGA SODELOVANJA

JAPTI želi v povezavi s partnerji tako v Sloveniji kakor v BiH spodbuditi slovenska in BiH podjetja k novim oblikam medsebojnega sodelovanja zaradi bolj učinkovitega nastopanja tako na trgu EU kakor na tretjih trgih.

V okviru 1. zasedanja slovensko - BiH mešane komisije za gospodarsko sodelovanje, ki jo vodi Ministrstvo za zunanje zadeve, je prišlo s strani institucij obeh držav do skupnega in usklajenega medsebojnega interesa za formalno podporo podjetjem obeh držav, tako zaradi povečanja skupnega izvoza kakor investicij. Obe državi imata veliko neizkoriščenih kapacitet, ki bi lahko omogočile mikro, majhnim in srednje velikim podjetjem nove možnosti za njihovo poslovanje tako na trgih obeh držav, na trgu EU kakor na tretjih trgih.

Ocenjujemo, da so poslovne poti, ki jih imajo slovenska podjetja v EU ter poslovne poti, ki jih imajo BiH podjetja na tretjih trgih, neizkoriščena kapaciteta za povečanje tržnega deleža obeh gospodarstev predvsem z namenom povečanja izvoza obeh gospodarstev. JAPTI ima skupaj z GZS in OZS, s sorodno BiH agencijo FIPA ter veleposlaništvom BiH v Sloveniji odlični partnerski odnos, zato vas pozivamo, da nam sporočite vaš interes za skupno poslovanje z BiH podjetji, da vam bomo učinkoviteje poiskali vaše bodoče poslovne partnerje ob izvedbi poslovnih konferenc in drugih dogodkov v letu 2011.

Vir: <http://www.japti.si>

Tako kot v preteklih letih bodo tudi letos izdelke ocenjevale strokovne komisije in podeljena bodo priznanja za kakovost. Za izdelke, ki so trikrat zapored dobili najvišje priznanje, bodo podeljeni znaki kakovosti.

Na ocenjevanju lahko sodelujejo kmetice in kmetje z mlečnimi, krušnimi in mesnimi izdelki, domačim oljem, kisom, sokom, žganjem, suhim sadjem, vinom, sadjevcem, marmeladami, kompoti in konzerviranimi vrtninami. Razstavljeni bodo izdelki, ki bodo dobili priznanja.

Vir: <http://www.kgzs.si>

DESET NAPOTKOV ZA USPEŠNO ISKANJE ZAPOSLOTITVE

- Potegujte se le za tista delovna mesta, ki vas v resnici zanimajo!
- Zaželenemu delodajalcu ponudite kakšne izvirne rešitve, demonstrirajte mu svojo ustvarjalnost!
- Opozorite nase z delovnimi izkušnjami, referencami in priporočili!
- Iščite zaposlitev tudi z uporabo spletnih orodij!
- Obiščite zaposlitvene sejmec!
- Poskušajte si zagotoviti vpis v različne kadrovske evidence!
- Vaš življenjepis prilagodite vsakemu potencialnemu delodajalcu posebej!
- Briljirajte na predstavitvenem razgovoru. Pazite, kaj o sebi objavljate na internetu.
- Obvestite ljudi, ki jih poznate, da iščete službo!

Vir: <http://www.japti.si>



NATEČAJ ZA ZANJBOLJŠI POSLOVNI NAČRT PODJETNA PRIMORSKA 2010/11

UIP letos že petič organizira natečaj za najboljši poslovni načrt Podjetna Primorska, ki je namenjen vsem, ki imate inovativno poslovno idejo in jo želite uresničiti. Natečaj Podjetna Primorska je usmerjen k vzpodbujanju nastanka novih na znanju temelječih in inovativno naravnanih podjetij ter prispeva k razvoju podjetništva v primorski regiji. Namen natečaja je pospešiti prenos razvojnih idej podjetnih posameznikov v tržno uspešne podjeme kot tudi pospešiti prenos znanja iz univerze v gospodarstvo in ustvarjanje spin off podjetij.

Kdo lahko sodeluje

Izbor je namenjen podjetnim študentom, akademikom, podjetnikom, inovatorjem in drugim posameznikom s Primorske, zamejstva in ostale Slovenije. Na natečaj se lahko prijavi posameznik, skupina ali pravna oseba. Če je prijavitelj pravna oseba, mora biti le-ta ustanovljena v letu 2011. Vsak udeleženec, kot posameznik ali član skupine, lahko tekmuje samo z enim poslovnim načrtom. Poslovne ideje morajo biti inovativne.

Potek izbora

Natečaj poteka v obdobju od novembra 2010 do maja 2011. Rok za oddajo osnutka poslovnega načrta (2 strani) je 15.2.2011. Na podlagi osnutkov strokovna komisija izbere 10 do 13 finalistov, ki s pomočjo tutorjev in brezplačnih podjetniških delavnic pripravijo dokončne poslovne načrte do 3.5.2011. Najboljši trije poslovni načrti bodo nagrajeni na svečani podelitvi nagrad v maju 2011.

Nagrade

Nagradni sklad znaša več kot 15.000 EUR. Prvi trije uvrščeni prejmejo denarne in praktične nagrade. Strokovna komisija bo med finalisti izbrala tudi najboljši poslovni načrt za SPIN OFF podjetje in poslovni načrt s področja integracije mobilnih in spletnih komunikacijskih tehnologij.

VLAGANJE VLOG PREKO SISTEMA EDAVKI - STORITEV "LASTNI DOKUMENT"

Davčna uprava Republike Slovenije je v sistemu **eDavki** vzpostavila novo storitev vlaganja vlog v elektronski obliki – »NF-LD Lastni dokument«. Davčni zavezanci lahko s to storitvijo vložijo katerokoli vlogo v elektronski obliki naslovljeno na davčni organ, **pod pogojem, da obrazec za to vlogo ni na voljo kot posebna storitev na eDavkih** (primeroma DDV-O, REK obrazcev ipd. s to storitvijo ni mogoče oddati), oziroma da zanjo ni podpore v zalednih sistemih davčnega informacijskega sistema.

Vloga oddana s storitvijo »NF-LD Lastni dokument« bo izpolnjevala zahteve Zakona o splošnem upravnem postopku – ZUP (Uradni list RS, št. 24/06 – UPB2, 105/2006-ZUS-1, 126/2007, 65/2008, 8/2010) glede oblike (predvsem varen podpis), tako da jo bo davčni organ obravnaval kot vsako drugo vlogo, prejeto v fizični obliki in lastnoročno podpisano. S storitvijo »NF-LD Lastni dokument« oddana vloga se bo avtomatično dostavila na davčni urad, kjer je vložnik vloge vpisan v davčni register.

Dokumenti, ki bodo nastali na podlagi vloge, vložene s storitvijo »NF-LD Lastni dokument«, se bodo ne glede na določbe Zakona o splošnem upravnem postopku – ZUP, **vročali v fizični obliki**, skladno z določbami ZDavP-2 oziroma ZUP. Davčna uprava Republike Slovenije še ne razpolaga s sistemom vročanja po elektronski poti.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

- 1. nagrada:** 6.000 EUR na TRR novoustanovljenega podjetja + brezplačna uporaba pisarne v UIP za obdobje 6 mesecev
 - 2. nagrada:** prenosni računalnik HP + brezplačna uporaba poslovnega spletnega programa MiniMax
 - 3. nagrada:** poslovni mobilni telefon + računovodske storitve
- In še:** Nagrada za SPIN OFF podjetje: 1.500 EUR na račun novoustanovljenega podjetja
Nagrada za področje SPLETNIH IN MOBILNIH TEHNOLOGIJ: 1.500 EUR

Ob uvrstitvi v finale so vsi finalisti deležni še:

+ brezplačnih storitev svetovanja za izboljšanje poslovnega načrta v vrednosti 200 EUR, + brezplačnega koriščenja storitev UIP-a do trenutka ustanovitve lastnega podjetja.

Nagrade so prispevali **Adriatic Slovenica, Zadržna kraška banka, Gonzaga –pro, Saop, Mobitel, Banka Koper in Fipos.**

PRIJAVE

Izpolnite prijavnico (osnutek poslovnega načrta) na spletni strani www.podjetnaprimorska ali www.uip.si ter jo pošljite na e-naslov info@uip.si.

Več info: www.podjetnaprimorska.si/ www.uip.si/ info@uip.si/ tel. 05 611 79 50.

.. KJER KAPLJAJO IDEJE IN RASTEJO PODJETJA... ..



S 1. JANUARJEM NOVOSTI ZA UVOZNIKE IN ŠPEDITERJE

Kakšne bodo spremembe DDV, vezane na postopek uvoza z oprostitvijo plačila DDV in dobavo v EU (kar je v praksi bolj znano kot postopek 42)?

Pri postopku uvoza z oprostitvijo plačila DDV in dobavo v EU bodo s 1. januarjem 2011 precejšnje spremembe, ki se nanašajo predvsem na špediterje in uvoznike, davčne zavezance iz EU ali zunaj EU, ki postopek 42 opravljajo v Sloveniji.

Od 1. januarja 2011 pa se bodo morali davčni zavezanci iz EU za takšne namene identificirati za DDV v Sloveniji ali pa bodo lahko imenovali davčnega zastopnika s slovensko identifikacijsko številko za DDV. Davčni zavezanci zunaj EU pa se bodo morali identificirati za namene DDV v Sloveniji in imenovati davčnega zastopnika, ki ima veljavno slovensko identifikacijsko številko za DDV, če bodo hoteli delati še naprej postopek 42 v Sloveniji.

Posebnosti administracije

Glede na zadnji predlog sprememb pravilnika o izvajanju zakona o davku na dodano vrednost z dne 2. decembra 2010 davčnemu zavezancu iz EU ne bo treba pridobiti slovenske identifikacijske številke za DDV, lahko bo imenoval davčnega zastopnika. Za imenovanje davčnega zastopnika, davčni zavezanec iz EU po novem ne bo potreboval slovenske identifikacijske številke za DDV. Davčni zastopnik bo po novem lahko navedel identifikacijsko številko za DDV iz države, kjer ima sedež davčni zavezanec, ki ga zastopa. Davčni zavezanec zunaj EU pa bo moral pridobiti slovensko identifikacijsko številko za DDV in dodatno imenovati še davčnega zastopnika. To funkcijo bodo po moji oceni prevzeli špediterji, ki pa bi v praksi lahko imeli težave s tem, kako pridobiti za tujca identifikacijsko številko za DDV.

Davčni zastopnik bo imel v primerjavi s posrednim zastopnikom tudi nekoliko drugačno administriranje z vidika DDV. Obrazec za rekapitulacijsko poročilo (obrazec RP-O) se bo s 1. januarjem 2011 nekoliko dopolnil oziroma spremenil. Obrazec bo imel nov stolpec A4, v katerega se bodo vpisovale vrednosti po postopku 42, česar zdaj ne vpisujemo posebej. Davčni zastopnik bo moral pristojnemu davčnemu uradu posredovati pooblastilo davčnih zavezancev (iz EU ali zunaj EU), ki jih bo zastopal.

Vir: <http://www.japti.si>

JAVNO POVABILO PODJETJEM ZA UDELEŽBO NA SEJMU SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira skupinski sejmski nastop na sejmu SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE, ki bo potekal od 12. do 17. aprila 2011 v Milanu, Italija. SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE s spremljajočimi saloni je eden najpomembnejši sejmski in predstavitveni dogodek s področja pohištvene industrije in oblikovanja v Evropi. V letu 2010 se je na sejmu predstavilo 1326 razstavljalcev, sejem pa je obiskalo

Sejem SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE in spremljajoči saloni v okviru sejma so namenjeni predstavitvi naslednjih izdelkov in dizajna s področja pohištva: spalnic, postelj, omar, jedilnic, jedilnih kotov in dnevnih sob, otroškega pohištva, pohištva za opremo dvoran, miz in stolov, pohištva iz ratana, vrtnega pohištva, oblazinjenega pohištva, unikatnega dizajna ter publikacij in strokovnih revij. Namenjeni je predstavitvi naslednjih izdelkov in dizajna s področja pohištva: spalnic, postelj, omar, jedilnic, jedilnih kotov in dnevnih sob, otroškega pohištva, pohištva za opremo dvoran, miz in stolov, pohištva iz ratana, vrtnega pohištva, oblazinjenega pohištva, unikatnega dizajna ter publikacij in strokovnih revij.

KATERE ZABAVE ZNIŽAJO DAVČNO OSNOVO?

Zabava samo za zaposlene ni davčno priznan strošek, do polovice pa je davčno priznan strošek zabava za poslovne partnerje

1. Zabava za zaposlene

To ni davčno priznan strošek in vam ne bo nižal davčne osnove, na katero morate vsako leto plačati davek od dohodkov pravnih oseb. Zabava, ki se je udeležijo tudi zaposleni, je (delno) lahko davčno priznan strošek le, če gre predvsem za zabavo za poslovne partnerje.

2. Zabava za poslovne partnerje

Takšne zabave vam lahko znižajo davčno osnovo kot strošek za reprezentanco. To pomeni, da lahko polovico stroška za zabavo štejete kot davčno priznan strošek. A ne tvegajte: če boste imeli zabavo za poslovne partnerje, ki se je bo udeležila večina zaposlenih in samo pet partnerjev, strošek ne bo samoumevno strošek za reprezentanco.

Če želite zabavo opredeliti le kot reprezentančni dogodek, boste morali nanjo povabiti predvsem poslovne partnerje, od zaposlenih pa le tiste, ki so odgovorni za komuniciranje in sodelovanje z njimi. V knjigovodstvu boste morali hraniti dokumentacijo, s katero boste lahko davčne inšpektorje prepričali, da delate pravilno - seznam povabljenih in udeležencev, kakšno fotografijo. Lahko pa podjetje naredi zabavo za zaposlene in poslovne partnerje skupaj. Če je polovica stroška namenjena zaposlenim, polovica poslovnim partnerjem in zaposlenim, ki tudi sicer sodelujejo s partnerji, lahko drugo polovico podjetje umesti med stroške reprezentance.

3. Reklama

Davčno priznan strošek je strošek za reklamo. Kako jo združite z zabavo? Ste denimo trgovsko podjetje in na decembrski zabavi za vse kupce organizirate koncert znanega pevca. Nihče ne brani vašim zaposlenim, da pridejo na zabavo. Ali pa organizirate dan odprtih vrat v podjetju. Vendar pa boste morali strošek za reklamo opravičiti pred davkarji z dokazili, da ste na dan odprtih vrat vabili partnerje ali kupce ter da so bili nekateri vaši zaposleni na ta dan posebej odgovorni tudi za skrb za goste in za organizacijo dogodka.

4. Izobraževanje

Davčno priznan strošek je tudi strošek izobraževanja zaposlenih. Če boste zaposlene peljali v petek in soboto na izobraževanje v Kranjsko Goro, bosta prevoz in hrana v času izobraževanja davčno priznan odhodek. Spanje pa bo davčno priznan odhodek samo, če boste lahko dokazali, da se je izobraževanje zavleklo v noč in zaposlenim ne bi uspelo priti do doma in se drugo jutro vrniti.

Vir: <http://www.japti.si>

Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani:

<http://www.cosmit.it/>.

S tem povabilom vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na sejmu SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE, JAPTI zagotavlja **najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 50.000 EUR**. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitve razstavnega prostora ter ostale dodatne stroške (vpis v sejmski katalog, tehnični priključki, sejmske pristojbine) krijejo podjetja sama.

Prijave bomo sprejemali do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora. V prilogi vam pošiljamo prijavi obrazec in vas prosimo, da nam **izpolnjeni obrazec pošljete najkasneje do petka, dne 04. februarja 2011.**

KAKO SE BOJEVATI S PLAČILNO NEDISCIPLINO

Preverite bilance poslovnih partnerjev s poudarkom na obratnem kapitalu. Če kupca ne poznate, poslušajte slepo. Pozanimajte se o kakovosti menedžmenta poslovnih partnerjev in njihovi strategiji. Kadar imate opravka s podjetji s slabo boniteto, zavarujte terjatve. S slabimi plačniki se dogovorite za predplačilo, s katerim pokrijete vsaj stroške posla. Če terjatev ne zavarujete, kupec pa ne privoli v predplačilo, sklepajte manjše posle, ki ne morejo ogroziti obstoja podjetja. Povečujte bazo kupcev in tako zmanjšajte odvisnost od le določenih strank. Morebitne cesije, asignacije in blagovne kompenzacije predvidite vnaprej in jih vključite v pogodbo, sicer vam bodo ob stečaju lahko izpodbijali poravnavo.

Vir: <http://www.japti.si>

NADOMESTILO ZARADI POVEČANJA VREDNOSTI NEPREMIČNINE IN OBRAČUN DAVKA NA DODANO VREDNOST ALI DAVKA NA PROMET NEPREMIČNIN

Na vprašanje davčnega zavezanca glede davčne obravnave nadomestila za povečanje vrednosti nepremičnine ob prenehanju stavbne pravice odgovorjamo:

Nadomestilo za povečanje vrednosti nepremičnine z vsebinskega vidika po določbah ZDDV-1 predstavlja plačilo za dobavo objekta. Ker bo po navedbah davčnega zavezanca šlo za stari objekt, bo dobava oproščena plačila DDV in bo od dobave treba obračunati davek na promet nepremičnin.

Prenehanje stavbne pravice ureja Stvarno pravni zakonik – SPZ v členih 260. do 263. Predčasno prenehanje stavbne pravice je urejeno v 261. členu (na podlagi pravnega posla) in 262. členu SPZ (zaradi kršitve). SPZ v 263. členu določa, da s prenehanjem stavbne pravice postane zgradba sestavina nepremičnine. Lastnik nepremičnine mora imetniku stavbne pravice ob prenehanju plačati dogovorjeno nadomestilo, ki ne sme biti manjše od polovice povečanja tržne vrednosti. S prenehanjem stavbne pravice postane zgradba, ki je bila v času obstoja stavbne pravice v lasti imetnika stavbne pravice, last imetnika zemljišča.

Dobave objektov so po določbah Zakona o davku na dodano vrednost – ZDDV-1 (Uradni list RS, št. 10/10 – UPB2 in 85/10) lahko obdavčene z DDV ali pa oproščene plačila DDV. Kadar je dobava objekta oproščena plačila DDV, se od dobave objekta praviloma obračuna davek na promet nepremičnin.

Od dobave »novih objektov« je po določbah ZDDV-1 treba obračunati DDV po predpisani stopnji. Na podlagi 7. točke 44. člena ZDDV-1 so namreč oproščene plačila DDV dobave objektov ali delov objektov in zemljišč, na katerih so objekti postavljeni, razen če je dobava opravljena, preden so objekti ali deli objektov prvič vseljeni oziroma uporabljeni, ali če je dobava opravljena, preden potečeta dve leti od začetka prve uporabe oziroma prve vselitve.

Glede na zakonsko predpisano opcijo za obdavčitev, se lahko prodajalec nepremičnine dogovori s kupcem nepremičnine – davčnim zavezancem, ki ima pravico do odbitka celotnega vstopnega DDV, da bo od prometa, ki bi moral biti oproščen plačila DDV v skladu z 2., 7. oziroma 8. točko prvega odstavka tega člena, obračunal DDV po predpisani stopnji.

Dveletni rok začne teči z dnem vselitve oziroma uporabe posameznega poslovnega prostora. Datuma začetka prve vselitve oziroma uporabe ni mogoče vezati izključno na pridobitev uporabnega dovoljenja (v praksi se dogaja, da se objekt uporablja pred pridobitvijo uporabnega dovoljenja), zato je treba ugotavljati dejanski datum vselitve oziroma uporabe objekta.

ŽIVLJENJSKO ZAVAROVANJE - ODSTOP OD POGODBE

Potrošnica je pred desetimi leti sklenila življenjsko zavarovanje za obdobje 20 let. Življenjske razmere so se spremenile in plačilo obrokov za različna dodatna zavarovanja, ki jih je sklenila, so postalo preveliko finančno breme. Zanimalo jo je, ali lahko zaradi spremenjene finančne situacije odstopi od življenjskega zavarovanja.

Pojasnili smo ji, da gre za posebno vrsto zavarovanja, pri katerem odstop od pogodbe ni ravno enostaven. Poleg zakonskih določb o osebnih zavarovanjih je treba upoštevati tudi določbe splošnih pogojev in zavarovalne police. Pregledali smo dokumentacijo, ki nam jo je potrošnica posredovala, in ugotovili, da ima, upoštevajoč splošne pogoje, ki veljajo za njeno zavarovanje, pravico do odstopa od pogodbe v roku 30 dni od sklenitve zavarovanja. V tem primeru bi lahko zavarovalnica obračunala le dejanske stroške, povezane z odstopom od pogodbe. Če v tem roku od pogodbe ne odstopi, pa zavarovanje preneha le, če zavarovana oseba umre, ali pa ko je po poteku zavarovanja izplačana celotna vrednost premoženja na naložbenem računu. V splošnih pogojih poslovanja je bilo še navedeno, kdaj lahko od pogodbe odstopi zavarovalnica. To bi se lahko zgodilo, če potrošnica vsaj dva meseca po zapadlosti ne bi plačala premije in niti potem, ko bi jo zavarovalnica ponovno pozvala, naj plača. V tem primeru bi imela zavarovalnica pravico obdržati vplačane premije.

Seveda možnost, da bi od pogodbe zaradi neplačevanja obrokov odstopila zavarovalnica, za potrošnico ne bi bila ugodna, zato smo ji svetovali, naj zavarovalnico zaprosi, da ji odobri mirovanje plačevanja premije. Za to lahko zaprosi zavarovalec (torej oseba, ki je sklenila pogodbo z zavarovalnico), če sta od začetka zavarovanja pretekli vsaj dve leti in so bile za to obdobje plačane tudi premije. Mirovanje lahko traja neprekinjeno največ eno leto, zanj pa je treba zaprositi pisno. Zavarovalec lahko za mirovanje zaprosi tudi večkrat. Opozoriti velja, da je v splošnih pogojih določeno, da lahko zavarovalnica tako zahtevo brez obrazložitve zavrne. Potrošnica je zavarovalnico zaprosila za mirovanje plačevanja premije in njeni prošnji so ugodili.

Ob opisanem primeru bi radi poudarili, da je treba vedno najprej pregledati določbe, zapisane v splošnih pogojih in zavarovalni polici. Na trgu je namreč precejšnje število različnih oblik življenjskega zavarovanja, tudi kombiniranih, zato lahko v drugih primerih veljajo tudi drugačne določbe.

Vir: Zveza potrošnikov Slovenije

PRODAJA TERJATEV Z DAVČNEGA VIDIKA

Prodaja terjatev je lahko ena od rešitev za nelikvidnost podjetja. Prodati je mogoče večinoma le boljše terjatve, za katere obstaja verjetnost poplačila. Terjatev do dolžnika, ki mu grozi prisilna poravnava ali stečaj, pa največkrat ni mogoče prodati.

Pri prodaji terjatve se z davčnega vidika razlika med knjigovodsko in prodajno vrednostjo terjatve evidentira med prevrednotovalnimi poslovnimi odhodki, ki so tudi davčno priznani (predpostavljamo, da je "slaba" terjatev nujno prodana po nižji vrednosti oziroma z diskontom). Če je bil od določene terjatve v preteklosti že oblikovan popravek vrednosti terjatve, to pomeni, da je zdajšnja knjigovodska vrednost že nižja in med poslovnimi odhodki se evidentira le razlika med končno knjigovodsko vrednostjo in njeno prodajno vrednostjo. Z davčnega vidika bodo omenjeni poslovni odhodki v celoti tudi davčno priznani. Še več, če predhodno oblikovani popravek vrednosti terjatve v letu oblikovanja ni bil davčno priznan (v skladu z veljavno zakonodajo), bo ta ob prodaji terjatve povečeval davčne odhodke (ker popravek vrednosti ni bil priznan v preteklosti, je davčno priznan ob odtujitvi terjatve) oziroma zniževal davčno osnovo.

Vir: <http://www.finance.si>

ZNIŽANA STOPNJA AKONTACIJE DOHODNINE OD POKOJNINSKIH RENT IZ NASLOVA PROSTOVOLJNEGA DODATNEGA POKOJNINSKEGA ZAVAROVANJA

V primeru izplačil pokojninske rente, odmerjene v skladu z zakonom, ki ureja pokojninsko in invalidsko zavarovanje iz naslova prostovoljnega dodatnega pokojninskega zavarovanja je z novelo **Zakona o dohodnini – ZDoh-2H (Uradni list RS, št. 106/10)**, dana možnost, da se lahko akontacija dohodnine izračuna in plača po znižani stopnji, vendar ne nižji od 16 %. Za znižano stopnjo akontacije dohodnine se odloči zavezanec sam, o čemer mora obvestiti davčni organ in izplačevalca dohodka, če oceni, da bo akontacija dohodnine previsoka glede na pričakovano dohodnino na letni ravni.

Postopek uveljavljanja znižanja stopnje akontacije dohodnine od pokojninskih rent ureja 286. člen Zakona o davčnem postopku – **ZDavP-2 (Uradni list RS, št. 117/06, 24/08-ZDDKIS, 125/08, 20/09-ZDoh-2D, 110/09, (1/10 popr.), 43/10, 97/10)** in deveti odstavek 127. člena Zakona o dohodnini – **ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 51/10 – UPB6, 106/10)**. ZDavP-2 določa, da se znižana stopnja akontacije dohodnine lahko uporabi za pokojninske rente, izplačane po dnevu, ko je bilo obvestilo predloženo davčnemu organu.

Davčni organ davčnega zavezanca na podlagi njegovega obvestila označi v davčnih evidencah kot **davčnega zavezanca, ki se je odločil za znižano stopnjo akontacije dohodnine od pokojninske rente odmerjene v skladu z zakonom**, ki ureja pokojninsko in invalidsko zavarovanje iz naslova prostovoljnega dodatnega pokojninskega zavarovanja in o tem zavezancu izda potrdilo. Davčni organ izda potrdilo v 5 dneh od dneva predložitve obvestila davčnega zavezanca.

Izplačevalec pokojninske rente lahko izračuna, odtegne in plača akontacijo dohodnine po znižani stopnji samo, če davčni zavezanec predloži potrdilo. Potrdilo velja za obdobje davčnega leta. V obdobju davčnega leta davčni zavezanec lahko zahteva spremembo potrdila ali ga prekliče na način, kot velja za pridobitev potrdila

Vir: <http://www.durs.gov.si>

KAKO EVIDENTIRATI SUBVENCIJE?

1. Kakšno je knjigovodsko evidentiranje subvencij za:

- novo zaposlenega delavca iz skupine težje zaposljlivega,
- samozaposlitev kot s. p.,
- prejeta subvencija za osnovna sredstva,
- zaposlenega invalida.

2. Kako so navedene prejete subvencije obdavčene ter kdaj, kako in v kolikem delu jih prenašamo v poslovanje?

Podjetja in samostojni podjetniki lahko koristijo razne subvencije, ki jih prek javnih razpisov ponuja država. Subvencij in olajšav je več vrst ter se različno evidentirajo in razumejo z računovodskega in davčnega vidika.

a) če zaposlimo delavca iz skupine težje zaposljlivega, lahko uveljavljamo olajšavo za zaposlovanje mladih in starejših brezposelnih oseb (starost do 26 let oziroma nad 55 let), ki je bila pred zaposlitvijo vsaj 6 mesecev prijavljena v evidenci brezposelnih oseb pri Zavodu RS za zaposlovanje in v obdobju zadnjih 24 mesecev ni bila zaposlena pri tem zavezancu ali njegovi povezani osebi. Olajšavo lahko uveljavljamo v višini 45 odstotkov bruto plače zaposlenega. Olajšava se lahko uveljavlja za 24 mesecev zaposlitve v davčnem letu in naslednjem davčnem letu (glede na čas začetka zaposlitve).

Uveljavlja se lahko do višine davčne osnove delodajalca in se ne more prenašati v naslednja davčna obdobja.

Olajšava se izključuje z olajšavami:

- o zaposlovanju invalidnih oseb,
- o razvojni podpori Pomurski regiji v obdobju 2010-2015 in
- zakona o ekonomskih conah.

Opozorila bi, da se uveljavlja delavčeva bruto plača (ne prispevki delodajalca – 16,1 %) in prav tako ne regresa za letni dopust, jubilejne nagrade, odpravnine, božičnice, 13. plače oziroma druga izplačila.

b) Subvencije za samozaposlitev se obravnavajo kot časovne razmejitev in so odvisne od roka za koriščenje. Če je rok koriščenja:

- eno leto (dane v letu 2010), se obravnavajo kot kratkoročne časovne razmejitev (konto 290),
- dve leti (dane pred letom 2010), se obravnavajo kot dolgoročne časovne razmejitev (konto 966).

Prejem subvencije knjižimo: - za eno leto (110/290), - za dve leti (110/966).

Subvencije so namenjene za pokrivanje prispevkov, ki jih obračunava in plačuje samozaposlena oseba. V primeru, da oseba odpre s. p., je knjiženje prispevkov mesečno (484/282).

Koriščenje subvencije se mesečno znižuje v korist prihodkov:

- za eno leto (290/768), - za dve leti (966/768).

S tem so prispevki pokriti in beležimo med stroški in prihodki nevtralen učinek.

c) Prejeta subvencija za nakup osnovnega sredstva je namenska subvencija.

Prejem subvencije knjižimo: - 110/966.

Z nabavljenim osnovnim sredstvom imamo mesečni strošek amortizacije, ki ga knjižimo: - 432/050.

Koriščenje subvencije v vrednosti obračunane amortizacije (mesečno ali letno): - 966/768.

S tem je vrednost obračunane amortizacije pokrita s koriščenjem subvencije in beležimo nevtralen učinek. Če je subvencija samo delna, se upošteva pri obračunu amortizacije in koriščenju subvencije samo sorazmerni delež, ki smo ga dobili v obliki subvencije. Tisti del, ki ga je podjetje ali podjetnik sam financiral za nabavo osnovnih sredstev, ostaja njegovo breme in mu povečuje stroške z vidika amortizacije. Za nabavljena osnovna sredstva, ki jih financirajo državne subvencije, ne moremo uveljavljati davčnih olajšav iz naslova investicijske olajšave ali olajšave za raziskave in razvoj.

Če investicijo delno financira podjetnik, lahko ta del uveljavlja kot investicijsko olajšavo pri davčnem obračunu. Prenašamo jo lahko v naslednja petletna davčna obdobja, če je v tekočem letu davčna osnova prenizka.

d) Pri zaposlovanju invalidov lahko koristimo olajšave iz naslova njihove bruto plače in sicer 50 ali 70 odstotkov – glede na vrsto invalidnosti zaposlene osebe. Opozorila bi, da se uveljavlja njegova bruto plača (ne prispevki delodajalca – 16,1 %) in prav tako ne regres za letni dopust, jubilejne nagrade, odpravnine, božičnice, 13. plače oz. druga izplačila. Uveljavljajo se lahko do višine davčne osnove. Če je ta prenizka, se olajšave ne prenašajo v naslednja davčna obdobja.

Vir: <http://www.podjetnik.si>



DVE MESTI OPRAVLJANJA DELA - DAVČNA OBRAVNAVA POVRAČILA STROŠKOV PREVOZA

Zavezanec navaja, da ima delavec v pogodbi o zaposlitvi določeni dve mesti opravljanja, ki sta krajevno drug od drugega oddaljeni toliko, da mora delavec, kadar v istem delovnem dnevu dela opravlja na obeh lokacijah, uporabiti ali javno prevozno sredstvo ali osebno vozilo.

Zavezanca zanima, kako se davčno obravnava povračilo stroškov prevoza med obema delovnimi mestoma. Ali se šteje za prevoz na delo ali službeno potovanje?

V primeru, da je delavec z enega delovnega mesta napoten na drugo delovno mesto s potnim nalogom delodajalca, se povračilo stroškov prevoza davčno obravnava po 5. členu Uredbe – kot povračilo za prevoz na službenem potovanju.

Skladno s 3. členom Uredbe se **povračilo stroškov za prevoz na delo in z dela** ne všteva v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja, do višine stroškov javnega prevoza od običajnemu prebivališču najbližjega postajališča do mesta opravljanja dela, če je mesto opravljanja dela vsaj en kilometer oddaljeno od delojemalčevega običajnega prebivališča. Ker se v obravnavanem primeru delavec na drugo delovno mesto odpravi iz prvega delovnega mesta (in ne z običajnega prebivališča), se mu v davčno osnovo ne všteva povračilo stroškov do višine stroškov javnega prevoza, ki nastanejo na razdalji med enim in drugim delovnim mestom.

Če delojemalec v tem primeru iz utemeljenih razlogov ne more uporabljati javnega prevoza, se mu v davčno osnovo, ne všteva povračilo stroškov prevoza do višine 0,18 eura za vsak polni kilometer razdalje od enega do drugega delovnega mesta. Za določanje oddaljenosti se v skladu s šestim odstavkom 3. člena Uredbe upoštevajo najkrajše običajne cestne povezave.

Skladno s 5. členom Uredbe se **povračilo stroškov prevoza na službenem potovanju** ne všteva v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja do višine dejanskih stroškov za prevoz. Če delojemalec pri tem uporablja lastno prevozno sredstvo, se povračilo stroškov prevoza na službenem potovanju ne všteva v davčno osnovo do višine 0,37 eura za vsak prevožen kilometer. Povračilo stroškov prevoza se prizna kot povračilo stroškov na službenem potovanju po Uredbi, če je dokumentirano s potnim nalogom in z računi. Iz potnega naloga mora biti razvidna odobritev delodajalca za posamezno vrsto prevoza.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

DAVČNA OBRAVNAVA DOHODKA IZ ODDAJANJA DOMENE V UPORABO PO ZDOH-2

V 2. točki prvega odstavka 78. člena Zakona o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 51/10-UPB6 in 106/10) je določeno, da dohodek iz prenosa premoženjske pravice po poglavju III.5.2. (Dohodek iz prenosa premoženjske pravice) vključuje dohodek, dosežen z odstopom uporabe oziroma izkoriščanja ali odstopom pravice do uporabe oziroma pravice do izkoriščanja izuma, videza izdelka, znaka razlikovanja, tehnične izboljšave, načrta, formule, postopka, podobne pravice oziroma podobnega premoženja in informacij glede industrijskih, komercialnih ali znanstvenih izkušenj, ne glede na to, ali so zavarovanci po zakonu, na podlagi pogodbe ali drugi pravni podlagi, po kateri imetnik premoženjske pravice za njen prenos prejme določeno nadomestilo. V drugem odstavku navedenega člena je določeno, da se kot dohodek iz prenosa premoženjske pravice po tem poglavju obdavčuje vsak dohodek, prejet kot nadomestilo za prenos premoženjske pravice, ki vključuje zlasti nadomestilo za uporabo, izkoriščanje ali odstop pravice do uporabe oziroma pravice do izkoriščanja premoženjske pravice.

OBDAVČITEV PREVOZNIH STORITEV, POVEZANIH Z IZVOZOM BLAGA - DODATNO POJASNILO

Davčni zavezanec navaja, da če družba opravi prevozno storitev za davčnega zavezanca iz EU z identifikacijsko številko za DDV na relaciji EU – tretja država, se sklicuje, da DDV ni obračunan na podlagi 25. člena ZDDV-1.

V obrazec DDV-O in obrazec RP-O se vpisujejo samo transakcije, ki so v drugi državi članici predmet obdavčitve z DDV. Če je prevozna storitev za naročnika iz druge države članice predmet oprostitve plačila DDV v tej drugi državi članici, ker je npr. prevozna storitev povezana z izvozom blaga, se takšna transakcija ne vpiše v obrazec DDV-O in se o njej tudi ne poroča v obrazcu RP-O.

Na podlagi 87. člena Zakona o davku na dodano vrednost – ZDDV-1 (Uradni list RS, št. 10/10 – UPB2 in 85/10) mora vsak davčni zavezanec davčnemu organu predložiti obračun DDV, ki mora vsebovati vse podatke, potrebne za izračun davka, za katerega je nastala obveznost obračuna, in za odbitke, kakor tudi skupno vrednost transakcij v zvezi z obračunanim davkom in opravljenimi odbitki ter vrednost vseh oproščenih transakcij. Poleg navedenega mora davčni zavezanec v obračun DDV za posamično davčno obdobje med drugim izkazati še skupno vrednost opravljenih storitev, brez DDV iz prvega odstavka 25. člena ZDDV-1, za katere je nastala obveznost obračuna DDV v tem davčnem obdobju.

V skladu s c) točko prvega odstavka 90. člena ZDDV-1 mora vsak davčni zavezanec, identificiran za DDV, davčnemu organu predložiti rekapitulacijsko poročilo o davčnih zavezancih in pravnih osebah, ki niso davčni zavezanci, so pa identificirane za DDV, katerim je opravil storitve, ki niso storitve, ki bi bile oproščene plačila DDV v državi članici, v kateri je transakcija obdavčljiva, in za katere je prejemnik storitev dolžan plačati DDV v skladu s 196. členom Direktive Sveta 2006/112/ES.

Iz navedenega izhaja, da se v obrazec DDV-O in obrazec RP-O vpisujejo samo transakcije, ki so **v drugi državi članici** predmet obdavčitve z DDV. Če je prevozna storitev za naročnika iz druge države članice predmet oprostitve plačila DDV v tej drugi državi članici, ker je npr. prevozna storitev povezana z izvozom blaga, se takšna transakcija ne vpiše v obrazec DDV-O in se o njej tudi ne poroča v obrazcu RP-O.

Vir: <http://www.davčnaURS>

V prvem odstavku 79. člena ZDoh-2 je določena davčna osnova, in sicer je enaka dohodku iz prenosa premoženjske pravice, zmanjšanim za normirane stroške v višini 10 % od dohodka, doseženega s prenosom premoženjske pravice. V drugem odstavku navedenega člena je med drugim določeno, da se stroški iz prvega odstavka tega člena ne priznajo imetniku premoženjske pravice, ki ni avtor, izvajalec, izumitelj ali druga oseba, ki ustvari predmet premoženjske pravice. Upoštevanje zgoraj navedeno, se dohodek iz oddajanja domene v uporabo, ki ga doseže fizična oseba, ki opravlja dejavnost po III.3. poglavju ZDoh-2, všteva v dohodek po navedenem poglavju zakona. Kadar tak dohodek doseže fizična oseba, ki ne opravlja dejavnosti, se dohodek všteva med dohodke iz 2. točke prvega odstavka 78. člena ZDoh-2. Ker se kot domena lahko registrira poljuben niz znakov (razen izjem, določenih v splošnih pogojih in pravilih za registracijo domen), je davčna osnova nosilca domene, ki jo je registriral (torej določil niz znakov) in kasneje oddal v uporabo drugi osebi, enaka dohodku iz oddajanja domene v uporabo, zmanjšanimu za normirane stroške v višini 10 % od dohodka iz oddaje.

Vir: <http://www.durs.gov.si/si/>

PRAVILNIK O VARNOSTI IN ZDRAVJU PRI UPORABI DELOVNE OPREME

Delodajalec mora zagotavljati delavcem brezhibno delovno opremo:

- ki ne ogroža varnosti in zdravja,
- ki ne ogroža varnosti njihovega imetja,
- ki ne ogroža naravnega okolja.

Delodajalec mora, po opravljenem ocenjevanju tveganja, v skladu z izjavo o varnosti, **z ukrepi organizacije dela preprečiti ali omejiti predvidene nevarnosti in škodljivosti, ki lahko nastanejo pri normalni uporabi delovne opreme**, in predvideti ukrepe za uporabo v izrednih okoliščinah.

Delovna oprema:

- ob pravilni uporabi ne sme povzročati nepredvidenih nevarnosti in škodljivosti,
- mora biti na vidnem mestu označena v skladu s posebnimi predpisi,
- mora imeti dokumentacijo (obveznost delodajalca) iz katere je razvidno, da ustreza predpisanim varnostnim in zdravstvenim zahtevam.

Če varnosti in zdravja pri delu v nevarnem območju ni mogoče zagotoviti s konstrukcijskimi rešitvami, ga mora delodajalec zagotoviti z drugimi tehničnimi rešitvami (z varnostnimi napravami, varovali ipd.), pri katerih ni potrebno, da se delavec med uporabo delovne opreme nahaja neposredno v nevarnem območju. Če se je potrebno zaradi delovnega postopka z roko ali deli telesa približati nevarnemu območju ali držati obdelovani proizvod ali ga postavljati v nevarno območje ali jemati iz njega, mora delodajalec zagotoviti uporabo delovne opreme (pomožno ročno orodje ali mehanične naprave) za prijemanje oziroma vlaganje, obračanje, vodenje, metanje, jemanje ipd. Če se uporablja pomožno ročno orodje, mora delodajalec zagotoviti način dela, ki ne ogroža varnosti in zdravja pri delu.

Delodajalec mora zagotoviti:

- da delovna oprema, ki jo delavci uporabljajo, ustreza vrsti in načinu izvajanja delovnih nalog oziroma je za ta namen ustrezno prirerjena,
- da njena uporaba ne ogroža varnosti in zdravja delavcev,
- da se delovna oprema uporablja samo za delovne naloge in pod pogoji, za katere je ustrezna,
- da je delovna oprema vzdrževana v skladu z navodili proizvajalca delovne opreme tako, da ves čas uporabe ustreza določbam tega pravilnika.

Pri izbiri delovne opreme mora delodajalec upoštevati nevarnosti in škodljivosti na delovnem mestu oziroma druge nevarnosti in škodljivosti, ki obstajajo pri uporabi delovne opreme. V primeru, da ni mogoče v celoti zagotoviti uporabe delovne opreme brez nevarnosti za poškodbe in zdravstvene okvare delavcev, mora delodajalec izvesti vse potrebne ukrepe, da se nevarnost zniža na najmanjšo možno mero.

Delodajalec mora zagotoviti:

- da delovno opremo po namestitvi in pred prvim zagonom, ali po premestitvi na drugo delovno mesto, pregleda pristojna oseba, ki izda potrdilo, iz katerega je razvidno, da je delovna oprema pravilno nameščena in da deluje v skladu s predpisi.

Delodajalec mora zagotoviti nadzor nad delovno opremo, katere uporaba je lahko nevarna ali škodljiva za delavce:

- z rednimi kontrolnimi pregledi in kjer je potrebno s preskusi, ki jih opravijo pristojne osebe v skladu s predpisi in
- s posebnimi pregledi, ki jih opravijo pristojne osebe, če pride do izjemnih okoliščin, ki lahko ogrozijo varnost delovanja delovne opreme (npr. sprememba načina dela, poškodba opreme pri delu, nevarni pojav ali daljše obdobje nedelovanja), da se zagotovi upoštevanje varnostnih in zdravstvenih zahtev ter pravočasno odkrivanje in odpravljanje napak.

Ugotovitve pregledov iz prejšnjega odstavka morajo biti zabeležene in morajo biti ves čas uporabe delovne opreme na voljo inšpekciji dela. V primeru, ko delodajalec uporablja delovno opremo izven mesta, ki je namenjeno za opravljanje dela, jo mora opremiti z veljavnim pisnim dokazilom o opravljenem zadnjem kontrolnem pregledu.

Vir: <http://www.dashofer.si>

PREVIDNO PRI IZTERJAVI

Ponudba raznih izterjevalcev je vsak dan večja, a če želite zares priti do zasluženega denarja, ne nasedajte tistim, ki obljublajo bližnjice.

V Sloveniji in drugje po Evropi vlada velika plačilna nedisciplina. V današnjem času vse več ljudi naroča storitve, ki jih ne bi plačali ali jih ne morejo plačati. To velja za fizične osebe ter za pravne osebe in samostojne podjetnike. Ker se plačilna nedisciplina zelo veča in s tem povpraševanje po zunanjih sodelavcih na področju izterjave, morajo biti podjetja pri najemanju zunanjih sodelavcev zelo previdna, saj nekatera podjetja ponujajo storitve, ki jih niti v teoriji niso zmožna izpeljati, kaj šele v praksi. Primer: nekatera podjetja oglašujejo, da bodo pridobila pravnomočni sklep o izvršbi v 48 urah. Pravnomočen sklep je sklep, ki ga ni mogoče izpodbijati s pritožbo. Ker pa je na predlog sklepa o izvršbi dovoljena pritožba v 8 dneh od prejema, je torej nemogoče prejeti pravnomočen sklep v 48 urah, kaj šele izterjati denar.

Upnik mora najprej vložiti predlog za izvršbo in nato dobiti sklep o dovolitvi izvršbe, kar običajno traja od pet do sedem dni. Da sklep o izvršbi postane pravnomočen, mora nato preteči pritožbeni rok, ki traja 8 dni od prejema sklepa. Doslej napisano kaže, da je nemogoče dobiti pravnomočen sklep v 48 urah, se pravi, da podjetja, ki to oglašujejo z namenom pridobitve posla, zavajajo upnike. Pri izbiranju zunanjih sodelavcev morate tudi biti zelo pozorni, kakšno dejavnost ima registrirano to podjetje, saj v zadnjem času opravljajo proces izterjave podjetja, ki nimajo registrirane glavne dejavnosti za ta namen, ampak so zasledile samo tržno nišo v tem segmentu poslovanja.

Glavna dejavnost podjetja, ki se aktivno ukvarja s procesom izterjave, je N82.910 – Zbiranje terjatev in jo lahko brezplačno preverite na <http://www.bizi.si/> pod rubriko SKD. Zavedati se morate, da bo morda vaš dolжник čez čas vaša najboljša stranka, zato bodite pozorni, kako poteka proces izterjave, da ostanete z njim v dobrem poslovnem odnosu tudi takrat, ko vam dolguje plačilo.

Vir: <http://www.podjetnik.si>

NOV DOSEŽEK GRADNJE Z LESOM

13. januarja 2011 je HOJA d.d. iz Škofljice montirala zadnjega izmed 14 lepljenjih nosilcev velikosti 2,5 x 44 m, na ostrežje olimpijskega bazena v Kopru. Gre za najdaljši razpon nosilca v Evropi! Skupaj tehtajo vsi nosilci cca 154 ton smekovega lesa.

NOVI RAZPISI ZA SOFINANCIRANJE RAZVOJNIH PROJEKTOV PODJETIJ

Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo (MVZT) je objavilo 2 razpisa za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative Eureka.

Prvi javni razpis za dodeljevanje spodbud za industrijske raziskave v okviru iniciative Eureka sofinancira slovenski del mednarodnih raziskovalnih in razvojnih projektov za projekte, ki so potrjeni na zasedanjih programa Eureka.

Pogoji sodelovanja:

Slovenski prijavitelj mora poleg splošnih pogojev mednarodne objave izpolnjevati tudi naslednje pogoje:

- če se v mednarodni konzorcij projekta prijavlja en slovenski prijavitelj (kot koordinator ali partner) mora le-ta biti podjetje,
- če se v mednarodni konzorcij projekta prijavlja več slovenskih prijaviteljev (kot koordinator ali partner), mora eden izmed njih biti podjetje, drugi partner pa je lahko raziskovalno-razvojna organizacija s sedežem v Republiki Sloveniji,
- čas sofinanciranja projekta s strani ministrstva ne more biti več kot 36 mesecev,
- rezultat projekta pa mora biti na tržišču dostopen najkasneje v dveh letih po zaključku projekta,
- posamezni slovenski prijavitelj v projektu mora najmanj 70% dela na projektu opraviti sam,
- za velika podjetja je določena obveznost dokazovanja spodbujevalnega učinka,

Roki za oddajo projektov so:

ROK: 15. februar 2011, do 12:00

ROK: 3. maj 2011, do 12:00

ROK: 6. september 2011, do 12:00

Upravičeni stroški, v skladu z dopolnjenim Programom za spodbujanje tehnološkega razvoja ter informacijske družbe za obdobje 2007–2013 so stroški za izvajanje raziskovalno-razvojne dejavnosti projekta, ki se izvajajo v obliki industrijskih raziskav, v višini do 50 %. Sofinancirajo se: stroški osebja (raziskovalci, razvojniki, tehniki), stroški instrumentov in opreme (le amortizacija), stroški stavb in zemljišča (le amortizacija), stroški svetovanja in drugih storitev, režijski stroški in drugi operativni stroški.

Okvirna višina sredstev: v letu 2011 je predvidenih 2,5 mio EUR. Drugi javni razpis je namenjen podpori MSP, ki izvajajo raziskave in razvoj – preko programa program Eurostars, v okviru iniciative Eureka. Gre za sofinanciranje slovenskega dela mednarodnih raziskovalnih in razvojnih projektov za projekte, ki so predhodno potrjeni na mednarodnem ocenjevanju Eurostars.

Pogoji sodelovanja:

Prijavitelji morajo izpolnjevati vse splošne pogoje mednarodnega razpisa, in sicer:

- pri projektu morata sodelovati najmanj dva partnerja, ki prihajata iz dveh različnih držav članic Eurostars,
- projekt mora ustrezati vsem Eureka kriterijem (pokriva lahko katerokoli tehnološko področje, imeti mora civilni namen, rezultat pa mora biti nov proizvod, postopek ali storitev),

- koordinator v konzorciju mora biti MSP, ki izvaja RR, ki torej vlaga več kot 10% svojega ekvivalenta polnega delovnega časa ali letnega prometa v raziskovalno razvojno dejavnost,
- RR dejavnost v višini več kot 50% skupnih stroškov projekta bodo izvajala MSP, ki sodelujejo v projektu,
- načrtovano trajanje projekta je do 3 leta,
- vstop proizvoda, postopka ali storitve na tržišče je predviden v 2 letih po zaključku projekta,

Naslednji, tj. šesti rok za oddajo vlog na mednarodni razpis je 24. marec 2011.

Vir: <http://www.japti.si>

KAKO POSLOVATI V ITALIJI

Prednosti italijanskega trga so velikost, bližina in dobra cestna povezanost

Prednosti italijanskega trga so gotovo velikost, bližina in dobra cestna povezanost, a tudi to, da so slovenski državljani na trgu dela izenačeni z italijanskimi, slabosti pa poplava predpisov in birokracija.

Nekaj koristnih nasvetov, kako poslovati v Italiji:

1. Kar velja v Sloveniji, ni nujno pravilo tudi v Italiji

Podrobno se pozanimajte o predpisih s področja gospodarstva, financ in vaše dejavnosti. Marsikdo se opeče, ko izkušnje iz Slovenije samodejno prenese na italijanske razmere. Primer: odpadke z gradbišča smejo na odlagališče odvažati le pooblaščenii upravljavci odpadkov; če to počne gradbinec brez pooblastila, ga lahko oglobijo in mu celo zaplenijo vozilo.

2. Pomoč stane, a se na koncu splača

Dela se lotite šele, ko imate v rokah vse potrebne papirje. Če boste poskušali sami ugotoviti, kaj potrebujete za neki posel, in potem dokumente tudi sami pridobiti, vas to na koncu utegne stati več časa in denarja, kot če poiščete pomoč. V džungli predpisov se ne znajdejo niti Italijani, pomagajo si s stanovskimi organizacijami, specializiranimi agencijami in zastopniki, ki za plačilo izpeljejo birokratske postopke.

3. Pozor pri reguliranih dejavnostih

Za te dejavnosti je treba pridobiti kvalifikacijo, kar lahko postane misija nemogoče, saj prek tega mehanizma nekatere poklice ščitijo pred tujo delovno silo. Postopke, ki lahko trajajo tudi štiri mesece, se splača opraviti tistim, ki se v Italiji posla lotevajo dolgoročno, drugi raje poiščite domačega podizvajalca ali zaposlite kvalificirani kader iz Italije. Med reguliranimi poklici so kozmetičar, frizer, trgovec, gostinec, prevoznik, inštalater in popravljavec avtov.

4. Upoštevajte kulturne razlike

Brez osnovnega znanja italijanščine bo šlo težko: še vedno velja, da pri sosedih redki govorijo angleško. S slovenščino si, razen na obmejnem območju, ne boste dosti pomagali. Ko dobite posel, je zaradi morebitnih bližnjih srečanj z birokracijo in inšpekcijo pametno imeti pri sebi vsaj osnovne dokumente o dejavnosti v italijanščini. Če greste v Italijo dolgoročno, razmislite o zaposlitvi italijansko govorečih kadrov.

5. Vprašajte tiste, ki vedo

Veliko znanja in izkušenj ima SDGZ v Trstu (<http://www.sdgz.it>). Ta ima tudi status slovenskega poslovnega kluba v tujini in prejema podporo gospodarskega ministrstva in JAPTI. Koristna naslova sta še predstavništvo slovenskega gospodarstva v Milanu (mbsb/dfsofujdAkbquj/tj) in slovensko veleposlaništvo v Rimu (wsjAhpw/tj).

Vir: <http://www.japti.si>

JAVNO POVABILO PODJETJEM ZA UDELEŽBO NA SEJMU TEHNIKA

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira skupinski sejmski nastop na 55. mednarodnem sejmu TEHNIKA, ki bo potekal od 9. do 13. maja 2011 v Beogradu, Srbija. Sejem TEHNIKA je najpomembnejši gospodarski in tehnološki poslovni dogodek v Srbiji in JV Evropi. V letu 2010 se je na sejmu predstavilo več kot 850 razstavljalcev iz 23-ih držav, sejem je obiskalo 26.000 obiskovalcev.

Sejem je namenjen predstavitvi izdelkov, tehnologij in storitev s področja: elektroenergetike, elektronike, razsvetljave, telekomunikacij, opreme za ogrevanje in hlajenje, klimatizacije, procesne tehnike, varjenja, računalništva, logistike in transporta, inovacij in novih tehnologij.

Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani:

<http://www.sajam.co.rs/>.

S tem povabilom vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na sejmu TEHNIKA, JAPTI zagotavlja **najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 25.000 EUR**. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitve razstavnega prostora ter ostale dodatne stroške (vpis v sejmski katalog, tehnični priključki, sejmske pristojbine) krijejo podjetja sama.

Prijave bomo sprejemali do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora. V prilogi vam pošiljamo prijavni obrazec in vas prosimo, da nam **izpolnjeni obrazec** pošljete najkasneje do petka, dne **11. marca 2011**.

KAKO PRI POGAJANJIH DOSEČI ŽELENI CILJ

Suveren in pozitiven nastop, dobra priprava in opredeljeni cilji ob poznavanju pogajalskih taktik so najpomembnejši za uspeh pogajanj. Prepričevanje ne sme biti nasilno dejanje, ampak je to proces, v katerem kompromis ne pomeni nujno predaje. Pogajanja danes presegajo barantanje. Če znamo stvari postaviti v širši kontekst, se lažje premaknemo z mrtve točke. Poslovna pogajanja podobna pogajanjem v zasebnem življenju.

Nasveti za izboljšanje pogajalskega položaja

- Določite svoje potrebe, interese, cilje in pogajalsko območje
- Predvidevajte možne ovire
- Navežite osebnostni stik
- Ustvarite pozitivno klimo, bodite spoštljivi in razumevajoči
- Nastopajte suvereno: bodite dobro pripravljeni, strokovno podkovani, samozavestni, imejte učinkovite argumente
- Ne sklepajte prehitro, preverjajte, poslušajte sprašujete
- Obvladajte negativna čustva
- Razmišljajte o možnostih in alternativnih rešitvah
- Ločite stališča od interesov in rešitev iščite v preseku interesov
- Bodite pripravljeni na popuščanje in kompromise

Vir: <http://www.finance.si>

JAVNI RAZPIS ZA SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ V LETIH 2010 IN 2011

Predmet razpisa: Predmet javnega razpisa je dodelitev spodbud za **začetne investicije**, ki jih bodo prijavitelji – tuje osebe zasebnega prava - nerezidenti izvajali na ozemlju Republike Slovenije. Za **začetno investicijo** se šteje investicija v osnovna opredmetena in/ali neopredmetena sredstva pri vzpostavitvi novega podjetja, širitvi obstoječega podjetja, diverzifikaciji produktov podjetja z novimi dodatnimi produkti ali v bistvene spremembe proizvodnega procesa v obstoječem podjetju v Republiki Sloveniji v predelovalni, storitveni, katere storitve se mednarodno tržijo ali razvojno-raziskovalni dejavnosti.

Cilj razpisa je odpreti **500 novih delovnih mest** (na letni ravni) najkasneje v treh letih po zaključku investicij.

Vrednost razpisa: Skupna višina razpisanih sredstev za leti 2010 in 2011 je **14.496.470,00 EUR** in sicer v letu 2010 znaša **6.496.470,00 EUR**, v letu 2011 pa **8.000.000,00 EUR**.

Razpisnik: Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI)

Rok: Javni razpis je odprt **do 9.9.2011** oziroma **do porabe predvidenih proračunskih sredstev**.

Več: www.japti.si/index.php?t=Razpisi&id=87&l=s

PODJETNIŠKI SKLAD IN RAZPIS ZA 217 MILIJONOV EVROV

Slovenski podjetniški sklad letos načrtuje na novo razpisati skoraj 190 milijonov evrov ugodnih finančnih sredstev. Če se k temu prišteje še neizkoriščena sredstva iz lani objavljenih dvoletnih razpisov, bo podjetjem letos na voljo skoraj 217 milijonov evrov. V letu 2010 je sklad na novo objavil štiri javne razpise in skupno razpisali **160,81 milijona evrov ugodnih finančnih sredstev**. Od tega jih je 30,5 milijona evrov na razpolago še letos, saj gre za večletne razpise.

Prva finančna podpora bo omogočena že v februarju, saj se podjetja **do 20. januarja** lahko prijavijo na že odprt razpis za garancije sklada za bančne kredite s subvencijo obrestne mere, ki je bil objavljen septembra lani. Februarja bo sklad objavil tudi razpis za sofinanciranje zagona podjetij v subjektih inovativnega okolja (podjetniški inkubatorji, tehnološki parki itd.).

Sklad želi z razpisom spodbuditi **uspešen prenos razvojnih idej in ustvarjanje novih inovativno naravnanih podjetij** s potencialom rasti pri razvoju in komercializaciji proizvodov, procesov in storitev. Razpis bo namenjen podjetjem, ki so vključena v subjekte inovativnega okolja, ki so vpisani v evidenco subjektov inovativnega okolja (**seznam vodi JAPTI**), in ki še niso registrirana več kot 18 mesecev. Razpisana kvota bo znašala **4,10 milijona evrov**.

Marca pa bo sklad objavil novo garancijsko kvoto za **zavarovanje bančnih kreditov in zniževanje obrestnih mer**, ki bodo namenjeni razvoju podjetij, financiranju obratnih sredstev in financiranju projektov start up podjetij.

Še vedno je odprt tudi razpis za lastniško financiranje - kapitalске naložbe države v zasebne družbe tveganega kapitala. **Naslednje odpiranje vlog bo 10. marca, prostih sredstev je še 7,2 milijona evrov**.

Vir: <http://www.japti.si>

PRAVILNIK O DOLOČITVI OLAJŠAV IN LESTVICE ZA ODMERO DOHODNINE ZA LETO 2011

Na podlagi 118. in 122. člena Zakona o dohodnini (Uradni list RS, št. 51/10 – uradno prečiščeno besedilo) in na podlagi podatka Statističnega urada Republike Slovenije izdaja minister za finance **Pravilnik o določitvi olajšav in lestvice za odmero dohodnine za leto 2011**

1. člen

Zneski olajšav, določeni v 111. členu, prvem in drugem odstavku 112. člena, petem odstavku 113. člena, 114. členu in v prvem odstavku 117. člena ter zneski skupnega dohodka, ki so določeni v drugem in tretjem odstavku 111. člena Zakona o dohodnini (Uradni list RS, št. 51/10 – uradno prečiščeno besedilo; v nadaljnjem besedilu: ZDoh-2) se za leto 2011 uskladijo tako, da znašajo:

1. splošna olajšava

3.143,57 eura

1.1. dodatna splošna olajšava za zavezance s skupnimi dohodki do 10.342,80 eura

1.2. dodatna splošna olajšava za zavezance s skupnimi dohodki nad 10.342,80 eura do 11.965,20 eura

2. osebne olajšave:

– invalidu s 100% telesno okvaro

16.808,00 eura

– po dopolnjenem 65. letu starosti

1.352,86 eura

3. posebna osebna olajšava za rezidenta, ki se izobražuje in ima status dijaka ali študenta

3.143,57 eura

4. posebna olajšava za prvega vzdrževanega otroka

2.319,50 eura

5. posebna olajšava za vzdrževanega otroka, ki potrebuje posebno nego in varstvo

6. za vsakega nadaljnega vzdrževanega otroka se olajšava za prvega vzdrževanega otroka oziroma olajšava za otroka, ki potrebuje posebno nego in varstvo poveča za:

– drugega vzdrževanega otroka za 202,09 eura

– tretjega vzdrževanega otroka za 1.886,14 eura

– četrtega vzdrževanega otroka za 3.570,20 eura

– petega vzdrževanega otroka za 5.254,25 eura

– vse nadaljnje vzdrževane otroke za 1.684,05 eura

glede na višino olajšave za predhodnega vzdrževanega otroka

7. posebna olajšava za vsakega drugega vzdrževanega

družinskega člana 2.319,50 eura

8. olajšava za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje

2.683,26 eura

9. posebna osebna olajšava za rezidenta – čezmejnega delovnega migranta

Ta pravilnik začne veljati 1. januarja 2011.

Št. 007-850/2010

Vir: <http://www.dashofer.si>

20 NASVETOV ZA PODJETJA, KAKO NASTOPITI NA FACEBOOKU

1. Tudi za nastop na družabnih omrežjih si izdelajte strategijo in določite svoje cilje.
2. Definirajte ciljne skupine in njihove potrebe.
3. Analizirajte konkurenco.
4. Preverite, kakšen ugled imate v družabnem omrežju - kaj se govori o vas?
5. Izberite pravo kategorijo: za poslovno komunikacijo izberite stran, ne zasebnega profila ali skupine.

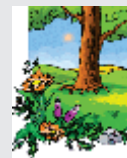
6. Ime strani vleče - naj bo preprosto in brez uradnih nazivov.
7. Naslov spletne strani (URL) naj bo prijazen, enostaven in lahko zapomljiv.
8. Profilna slika je poleg imena prvi stik s podjetjem, naj bo ta najboljši. Slike pozneje ne zamenjajte, to zmede uporabnike.
9. Pristajalni zavihek je drugi stik s podjetjem - z vablivo sliko, besedilom, videom ali aplikacijo prepričajte obiskovalca, da postane vaš privrženec.
10. Zgradite bazo uporabnikov, saj bodo ti širili dober glas o vas - dajte jim razlog, zakaj naj postanejo vaši privrženec oziroma oboževalci.
11. Določite upravitelja komunikacije in ga izučite.
12. Ton komunikacije prilagodite ciljni skupini in uporabnike naslavljajte v prvi osebi ednine.
13. Dobro razmislite, katere vsebine so zanimive za objavo na Facebooku, kdaj in kako jih boste posredovali.
14. Že pred objavo vsebin razmišljajte o reakcijah uporabnikov in kako jih spodbuditi k odzivu.
15. Uporabniki naj imajo občutek, da sodelujejo pri vaših poslovnih odločitvah - vprašajte jih po mnenju.
16. Ne pretiravajte s številom dnevnih objav in ne zasipajte uporabnikov z elektronsko pošto.
17. Izogibajte se avtomatiziranim uradnim objavam in suhoparnim informacijam - komunicirajte prijateljsko.
18. Bodite ves čas ažurni, redno se odzivajte na reakcije uporabnikov. Pričakujte tudi kritike - neljubih komentarjev ne brišite, ampak jih javno umirite.
19. Uporablajte označevanje oseb (tag) tudi v besedilih - tako se objava pokaže na njihovem zidu in jo lahko opazijo tudi drugi.
20. Povežite se z aktualnim dogajanjem v državi in svetu, če je le mogoče.

Vir: <http://www.finance.si>

SPOZNAJTE NAŠA ZDRAVILNA ZELIŠČA

Zaledje slovenske obale je dokaj bogato z zdravilnimi rastlinami, ki nam, ob pravilni uporabi, lahko lajšajo marsikatero zdravstveno težavo ali pa nas s svojo lepoto in naravno aromo prijetno razveselijo.

V društvu Zdrav podjetnik se bomo skušali naučiti in vsaj v osnovi spoznati katere so naše lokalne zdravilne rastline (zelišča), kje rastejo, kako jih prepoznamo, kdaj jih nabiramo ... Pod vodstvom mentorke Jadranke in drugih ljubiteljev zelišč organiziramo delavnico na temo



OSNOVE ZELIŠČARSTVA

Delavnico bomo izvedli praviloma zadnji petek v februarju 2011, in sicer v popoldanskem času – teoretični del. Praktični del delavnice, spoznavanje zelišč na terenu bomo izvajali v mesecu aprilu, maju, juniju. V skupini bomo odšli na podeželje in tako spremljali rast določenih zelišč ter nato njihovo obdelavo, predelavo (čajne mešanice) in način hranjenja.

V kolikor vas tematika zanima prosimo, da se predhodno prijavite na tel. št. **041 836 011** ali po e-pošti: zdrav@gmail.com. Število udeležencev je omejeno do 15, zato predlagamo zainteresiranim, da se čimprej prijavijo. Okvirna cena za celotno delavnico je 30€.

Koper, januar 2011

Društvo Zdrav podjetnik
Sekretarka: Irena Bartolič

POSLOVNA IDEJA: BARMAN

Začetni stroški: do 2000 evrov

Marketing: brošure, letaki, spletna stran, pojavljanje v medijih, na tekmovanjih barmanov ...

Potrebujemo: kozarce za koktajl, led, dekoracijo (limone, limete, pomaranče ...), slamice, različne brezalkoholne in alkoholne pijače

Posebne zahteve: spretnost, okretnost, komunikativnost, dobro znanje o različnih pijačah in napitkih, občutek za estetiko.

Delo od doma: da



Dejstva

Koktajli naj bi nastali v času, ko so se odvijali znameniti petelinji boji. Poražencu so običajno vedno izpulili eno pero, to pa je nekoč padlo v kozarec mešane pijače. Izraz »cock tail« (ang. petelinji rep) se uporablja od takrat in vse do danes. Mešati mavrične pijače je umetnost, ki združuje vse ljubitelje opojnih napitkov. Če vam prija pestra družba živahnih gostov, glasba, učenje, vaja in še enkrat vaja ter aktivno življenje nasploh, potem se lahko odločite za posel barmana. Z atraktivnim mešanjem boste imeli možnost obogatiti slovensko kulturo uživanja pijač ter postali na slovenskem in tujem trgu nepogrešljiva popestritev zabav. Atraktivno točenje pijač privlači goste kot magnet in če boste pri tem spretni, zabavni in suvereni, vas bo opazilo vse večje število potencialnih strank. Če ste ljubitelj žongliranja in umetnosti prelivanja pijač, potem je barman pravi posel za vas.

Trg

Barmani so skoraj nepogrešljivi umetniki na različnih družabnih srečanjih, večernih druženjih s poslovnimi prijatelji, rojstnih dnevi, obletnicah, kjer organizator želi zabavi dodati piko na i, da bi postala nepozabna. Lahko se dogovorite tudi z lastniki gostinskih lokalov za občasne promocijske nastope in priprave degustacij.

Nasvet

Dober barman ne zna samo mešati pijač tako, da gostov po njih ne boli glava, ampak obvlada tudi strežbo in dekoriranje koktajlov. Je že tako, da ljudje kupujemo z očmi. Premišljena dekoracija ni le barvna popestritev pijače, temveč ji doda še okus. Udeležujte se tudi tekmovanj barmanov, saj boste na ta način gradili svojo prepoznavnost.

S 1.1.2011 SE JE ZAČEL UPORABLJATI ZAKON O UREJANJU TRGA DELA

- **širi krog obveznih zavarovancev** in oseb, ki se lahko prostovoljno zavarujejo za primer brezposelnosti,
- **pogoj za pridobitev denarnega nadomestila bo po novem 9 mesecev zaposlitve v zadnjih 24 mesecih** s čimer bodo do pravice do denarnega nadomestila pogosteje upravičeni predvsem mladi, ki imajo malo delovnih izkušenj, kar povečuje njihovo socialno varnost,
- **zvišuje najnižji in najvišji znesek denarnega nadomestila** za primer brezposelnosti,
- **zvišuje znesek denarnega nadomestila za primer brezposelnosti v prvih treh mesecih prejemanja**
- **obdobje za določanje osnove za odmero denarnega nadomestila se skrajšuje na 8 mesecev** (prej 12),
- **brezposelnim osebam** daje možnost, da **ob ohranitvi pravice do denarnega nadomestila v nespremenjeni višini delajo** (v omejenem obsegu - do 200 EUR mesečno)

Vir: spletna stran Zavoda RS za zaposlovanje

NAGRADNI NATEČAJ ZA MLADE - "PODJETNIKI, MI SMO FACE!"

JAPTI IN TV SLO po zelo uspešnem lanskem nagradnem natečaju, letos ponovno vabita vse osnovnošolce in srednješolce, da v okviru javnega natečaja »Podjetniki, mi smo face!«, s promocijskim spotom, ki ne sme biti daljši od 40 sekund, predstavijo svoje podjetniške ideje za izdelke, storitve ali namišljena podjetja.

Vsebinsko ni omejitve! Važno je le, da ste prepričani vase in boste strokovni žiriji ter gledalcem televizije, na inovativen, atraktiven, morda šaljiv, a kljub temu dostojen način, predstavili svojo podjetniško idejo s področja računalništva, trgovine, industrije, mode, oglaševanja ... ter jih s svojo izvirnostjo prepričali, da gre za pravo stvar.

Strokovna žirija bo med vsemi prispelimi promocijskimi spoti najprej izbrala 27 najboljših. **Od začetka marca do junija bo TV Slovenija v posebni oddaji, ki bo na sporedu vsak ponedeljek ob 18.30 na drugem programu, predstavila po tri promocijske oglase, ki bodo razvrščeni v kategoriji – osnovnošolci in srednješolci.** Ocene strokovne žirije in glasovi gledalcev bodo na koncu določili oba zmagovalca, ki prejmeta **denarni nagradi JAPTI v višini 900 EUR, nagradi TV SLO v višini 300 EUR**, pa bosta po ocenah režiserjev in strokovnjakov TV SLO prejela tudi najbolj televizična spota.

Prijave: Promocijske oglase pošljite **najkasneje do sobote, 19. februarja 2011** na naslov: TV SLO, Kolodvorska 2, 1550 Ljubljana, s pripisom za uredništvo TV SLO 3, Podjetniki, mi smo face!
Dodatne informacije: Več informacij boste našli na facebooku: Podjetniki, mi smo face! in pri urednici oddaje Maruši Prelesnik, ki bo za vašo vprašanja dosegljiva po elektronski pošti: http://www.podjetniski-portal.si/index.php?t=E_publicacije&type=prirocnik&article_id=2382# ali pa na telefonski številki: 031 803 525.

IDEJA IN USTANOVITEV PODJETJA

V primeru, da imate v mislih ustanovitev podjetja, vam svetujemo ogled filma Socialno omrežje (vrti se v kinu z angleškim naslovom The Social Network). V njem boste spoznali trnovo pot vsakega ustanovitelja.

Film opozarja na finančni vidik vašega začetka, kjer je še vse v povojih in so ideje samo črke na papirju. To fazo zaznamuje **iskanje finančnih sredstev**, kjer se boste verjetno odločili za sredstva vaših prijateljev, družine ipd. Kasneje boste ob morebitnem uspehu ali neuspehu običajno morali sredstva povrniti vašim finančnim botrom. V primeru, da se boste obrnili na banko ali evropska sredstva, boste pripravljeni na strogo določena pravila igre. Morali boste imeti dober načrt z obsežno dokumentacijo. Običajno se zahteva finančni načrt investicije, ki ga včasih v začetku tudi dokaj težko predvidimo. Delovni čas podjetnika se lahko razpotegne na cel dan, noč ali celo vikend. Ob ustanovitvi se boste srečali z nepredvidljivimi spremenljivkami, ki vam bodo vzele veliko časa in energije, saj večja svoboda pri odločitvah in večja možnost zaslužka prinašata večje tveganje. Potrebno bo veliko raziskovanja in poizvedovanja, kje in kako boste pridobili sredstva, stranke, kupce ... Odgovarjali boste za plačo zaposlenih, posle in morebitne inovacije.

Ključno vprašanje vašega poslovanja je, kako predstaviti idejo in v očeh potrošnikov oz. strank pridobiti ugled in dodano vrednost vaše storitve ali produkta, saj bo le slednja prinesla dobiček. Predvsem je ključno poznavanje področja, v katerega se spuščate, in samostojnost pri izvedbi. **Prehiteti morate konkurenco**, ki ima verjetno podobno idejo, vendar je v izvršbi površna ali še nima končnega produkta. V primeru dobre ideje ne gre čakati na finančna sredstva, saj se morate spustiti v tveganje in idejo izvršiti. Slednja lahko postane resničnost, vendar le v primeru, da naredite vse, da bo zaživel.

Vir: Mladi podjetnik

PRODAMO:

Koper- Marezige

Na robu vasi, prodamo enostanovanjsko hišo + travnik, na katerem je lopa (24+24). Hiša je bila komplet obnovljena leta 2000. Obsega tri etaže, v prvi etaži se nahaja stara klet in nova klet, v drugi in tretji pa stanovanjski del. Zelo mirno okolje. Celotna površina hiše je cca. 160 m², Možnost parkiranja za 3 avtomobile. ZK urejeno. Možnost prevzema: pomlad 2011.
Cena: 360.000€

Ankaran- Kolomban:

Samostojna- hiša – dvostanovanjska(pritličje+nadstropje) 146m²+146 m² + klet + podstrešje, 537 m² zemljišča-zelenice. Zgrajena l. 1994, dokončana od 1999-2002. Do leta 2007 je bila hiša uporabljena le za oddih. Komplet opremljena. Cca. 700.000€
CK-kurilno olje, klima v obeh etažah. Možnost menjave. Zelenica: avtomatsko zalivanje, urejeno parkirišče z nadstreškom, uta za vrtno orodje. ZK urejeno. Možnost prevzema- takoj. Čudovit pogled na morje.

Izola- Jagodje- NOVOGRADNJA

Stanovanje neto površine 57, 24 m², kateremu pripada shramba v izmeri 9, 39 m² in dva lastniška pokrita parkirna mesta. Pogled na J-proti Šaredu. Možnost preureditve v 2S s kabinetom. Cena: 185.000€ z vključenim ddv-jem.

MARKETING GALEB d.o.o., Industrijska cesta 2e, 6310 Izola
TEL. 05/ 66 30 907, 66 30 910, FAX. 05/66-30-905

Nudimo računovodske storitve za mala in srednja podjetja, zasebnike in društva. Poleg knjigovodskih, računovodskih in administrativnih storitev pripravljamo tudi analize poslovanja in vam svetujemo na področju davkov.

Tel.: 041 391-012.

Kupujemo lesene rabljene palete formata EUR in drugih dimenzij. Za oddajo ponudb ali dodatne informacije pokličite: 05/ 301-23-60 ali pošljite fax: 05/ 301-23-61.

Prezent d.o.o. Vogrsko. **Tel:** 05/ 301-23-60, prezent@prezent.si, **kontaktna oseba:** Valter Černigoj – 041-692-239.

RAZPISI ZVEZE NATO

Oseba, ki želi pridobiti dodatne podatke o najavi razpisa z oznako "NATO UNCLASSIFIED", mora predhodno predložiti [podpisano izjavo](#) s katero jamči, da je seznanjena z minimalnimi zahtevami za ravnanje z "NATO UNCLASSIFIED" podatki. V primeru zelo kratkih rokov priporočamo, da pošljete izjavo **po telefaxu na št. 01 400 36 11** in nato še izvornik po pošti na naslov

MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO

Sektor za mednarodno poslovno okolje
Kotnikova 5
1000 Ljubljana
ga. Janja Manohin

Vir: <http://www.japti.si>

EEN- JAN -03	Turško podjetje, proizvajalec pohištva, išče storitve trgovskega posrednika in nudi podizvajanje za omenjeni sektor. EEN- JAN -04 Rusko podjetje, specializirano na področju arhitekture (3D inženiring), nudi trgovsko posredniške storitve, skupno podjetje, oblikovanje in podizvajalske storitve. Družba je zainteresirana za sodelovanje s proizvajalci ali neposredno z dobavitelji dodelavnih materialov, opreme, sistemov oskrbe z vodo, kanalizacijskih sistemov, drenažnih sistemov, sistemov oskrbe z elektriko.
EEN- JAN -06	Rusko podjetje, specializirano za proizvodnjo in distribucijo barv in lakov, išče trgovske posrednike in možnosti za skupno podjetje.
EEN- JAN -09	Turški proizvajalec delov za pisarniško pohištvo ponuja podizvajalsko pogodbo za omenjeni sektor.
EEN- JAN- 13	Vodilno hrvaško in največje podjetje na področju predstavitve izdelkov za zdravo spanje, proizvodnje žimnic, tekstilne proizvodnje, izdelave oblačil, obdelava in dodelava krzna, itd, išče in ponuja storitve za trgovskega posrednika, franšizne partnerje, partnerje za skupno podjetje in vzajemno proizvodnjo. Podjetje ponuja transportne/logistične in podizvajalske storitve.
EEN- JAN -16	Špansko podjetje specializirano za proizvodnjo in distribucijo izdelkov za pekarnice in peciva, išče trgovske posrednike (agente, distributerje ali zastopnike) v državah Evropske unije, Izraelu in Siriji. Poleg tega išče partnerje, da bi ustanovila skupno podjetje v teh državah.
EEN- JAN -18	Hrvaško podjetje specializirano za distribucijo morske/navtične opreme, išče partnerja/investitorja za širjenje dejavnosti v vzhodni jadranski regiji. Podjetje se ponuja kot trgovski posrednik, franšizni partner in nudi prometno/logistične storitve. Možno je tudi skupno podjetje, podizvajanje in prodaja/nakup podjetja ali njegovega dela.

Več informacij: spela.seljak@zrs.upr.si

BREZPLAČNI KUPON za PODJETNIŠKO BORZO

Iščem/nudim _____

Podatki naročnika (niso za objavo)

Priimek in ime: _____

Naslov: _____

tel.št.: _____

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Župančičeva 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si. TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezplačna. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartolič. **Poštšina za naročnike je plačana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.**



e VEM
"Državni portal za
podjetja in podjetnike"



REPUBLIKA SLOVENIJA
Ministrstvo za javno upravo

<http://www.rrc-kp.si>

<http://evem.gov.si>



Javna agencija RS
za podjetništvo
in tuje investicije



Republika Slovenija

Ministrstvo za gospodarstvo

Aktivnost je sofinancirana s starni JAPTİ ter Ministrstva za gospodarstvo