

# Podjetniški glas Primorske

ŠT. 194 LETNIK XVII. JULIJ-AVGUST 2012



<http://evem.gov.si> <http://www.rc-kp.si>

Dodatne informacije:  
Regionalni razvojni center Koper,  
Župan i eva ulica 18, Koper  
Telefon: 05 66 37 582



pražarna  
obrtna cona Salara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74



## UP ZRS - CENTER ZA SODELOVANJE Z GOSPODARSTVOM



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

**UP ZRS**  
Center za sodelovanje z  
gospodarstvom  
Caribaldjeva 18, 6000 Koper  
Telefon: 05/663 77 80  
E-mail: [ccn@zrs.upr.si](mailto:ccn@zrs.upr.si)  
Spletna stran:  
<http://esg.zrs-kp.si>, [www.ccn.si](http://www.ccn.si)

### PROGRAM EKO-INOVIACIJE IMA ODPRT RAZPIS ZA PRIJAVE PROJEKTOV

Evropska komisija je objavila razpis v okviru programa Eko-inovacije v višini 34,8 milijona evrov za projekte, ki bodo razvijali nove ekološko-inovativne proizvode, metode, storitve in postopke.

Program Eko-inovacije se financira preko programa za konkurenčnost in inovativnost (CIP) in ima proračun v višini približno 200.000.000 € za obdobje 2008 - 2013. Podpira tehnološko preizkušene izdelke, ki prispevajo k boljšemu izkoriščanju naravnih virov v Evropi. Ekološka inovativnost prispeva k uresničevanju eko-inovacijskega akcijskega načrta (EcoAP).



**ECO-INNOVATION**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT



Podjetja in podjetniki iz vse Evrope lahko s svojim projektnim predlogom kandidirajo za finančna sredstva, ki bodo pomagala pri uvajanju novih okoljskih projektov na trg. Razpis je odprt za ekološke inovativne proizvode, metode, storitve in postopke, katerih cilj je preprečevanje ali zmanjševanje vplivov na okolje, ali ki prispevajo k optimalni uporabi virov. Razpis je odprt do 6. septembra 2012.

Letošnji razpis obsega pet glavnih prednostnih področij: recikliranje materialov, vodo, trajnostne gradbene proizvode, okolju prijazna podjetja ter sektor hrane in pijače.

Razpis je namenjen predvsem malim in srednje velikim podjetjem, ki razvijajo ali so razvila inovativne okolju prijazne proizvode, postopke ali storitve in imajo težave pri uveljavljanju na trgu. Razpis nudi sofinanciranje do 50 % stroškov projekta in bo letos verjetno podprl približno 50 novih projektov. Več informacij o razpisu najdete na uradni spletni strani programa:

[http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/getting-funds/call-for-proposals/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/getting-funds/call-for-proposals/index_en.htm)

Primer tovrstnega uspešnega projekta je „Briter Water“, ki bambus s pomočjo inovativnega sistema uporablja za čiščenje odpadne vode na okolju prijazen način.

Projekt, ki ga je začela izvajati skupina evropskih malih podjetij, je financirala Evropska komisija, da bi omogočila prilagoditev sistema za uporabo v industriji.

Bambus je cenovno ugodno in ustrezno sredstvo za čiščenje odplak: je odporen in hitro raste ter učinkovito filtrira dušikove spojine in fosfate, ki v velikih količinah nastajajo v industriji hrane in pijače.

Phytorem, francosko malo podjetje s trenutno manj kot 20 zaposlenimi, je oblikovalo inovativen koncept sistema filtriranja z bambusom, t.i. „Briter Water“. Postopek temelji na fitoremediaciji, ki vključuje ravnanje z onesnaževalci z uporabo gojenja rastlin v odpadnih vodah in s tem pretvorbo odpadnih voda v biomaso, ki se lahko proda kot nov produkt. Ta temelji na presenetljivi sposobnosti rastlin, da koncentrirajo elemente in spojine iz njihovega okolja, nato pa metabolizira različne molekule iz odpadne vode, da se doseže njihova rast.

To podjetje je združilo moči še z dvema malima podjetjema (Eau et Industrie, Francija, in BeOne GmbH, Nemčija) ter uspešno izkoristilo finančna sredstva, pridobljena v okviru EU-programa Eko-inovacije, da bi zamisel spremenilo v uspešen industrijski posel.

Finančna sredstva, ki jih je zagotovila Komisija in ki pokrivajo 59 % skupnih stroškov projekta (2009–2012), ki znašajo 1.241.461,00 EUR, igrajo ključno vlogo v tem okviru: „To smo izkoristili kot priložnost, da pridobimo dostop do trga, da naš proces industrializiramo in da ustvarimo ponudbo za prihodnje stranke.“ pojasni Véronique Arfi, namestnica generalnega direktorja pri Phytoremu.

Že na samem začetku projekta je podjetje nasadilo dve plantaži bambusa na dveh krajih v Franciji in začelo razvijati poslovne priložnosti v tajini.

Viri:  
<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/460&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>  
[http://ec.europa.eu/small-business/success-stories/2012/may/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/success-stories/2012/may/index_sl.htm)  
<http://www.briter-water.eu/>  
<http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/>



Pripravil: Sebastjan Rosa

*Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.*

# REGIONALNI RAZVOJNI CENTER KOPER



## JAVNI POZIV LAS ISTRE ZA PROJEKTE

**Druženike LAS Istre** (Lokalne akcijske skupine za območje in Koper, Izola in Piran) ter vse **zainteresirane za prijavo projektov**, ki bodo sofinancirani preko Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja, na **Javni poziv LAS Istre**, obveščamo, da bo **javni poziv objavljen julija 2012**, na spletni strani LAS Istre, [www.las-istre.si](http://www.las-istre.si), kjer bo objavljena tudi vsa razpisna dokumentacija.



Upravljalca LAS Istre – Regionalni razvojni center Koper



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja / Evropa investira v podeželje

## Regionalne pisarne iCON

V sklopu **projekta iCON**, program **ezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013**, smo vzpostavili **mrežo štirih regionalnih informacijskih pisarn**, kjer:

- Za podjetnike in MSP nudimo informacije o možnostih financiranja inovacij, podjetništva, internacionalizacije, identificiramo ezmejne sinergije in podjetniške priložnosti, nudimo pomoč za ustanavljanje podjetij in iščemo projektne partnerje
- Za omejeno število MSP nudimo informacije za dostop do finančnih instrumentov, podpiramo internacionalizacijo MSP (analiza trga, oblikovanje skupnih podjetij, strategije internacionalizacije), oblikujemo inovacijske strategije in poslovne načrte, podpiramo ezmejna gospodarska partnerstva.

2

### Kontakti :

RRC Koper	Naslov: RRC Koper, Županjeva 18, Koper Telefon: + 386 5 663 75 83 E-mail: <a href="mailto:info@rrc-kp.si">info@rrc-kp.si</a> Kontaktna oseba: Tina Matekovi
ROD Ajdovšina	Naslov: Gregorjeva 20, Ajdovšina Telefon: + 386 5 365 36 04 E-mail: <a href="mailto:ra.rod@siol.net">ra.rod@siol.net</a> Kontaktna oseba: Samo Premrn
Informest	Naslov: Via Cadorna 36, 34170 Gorizia Telefon: +39 0481-597436 E-mail: <a href="mailto:icon@informest.it">icon@informest.it</a> Kontaktna oseba: Luisa Capitan
SDGZ/EURES	Naslov: Ulica Cicerone 8, Trst Telefon: +39 040 67248 E-mail: <a href="mailto:info@sdgz.it">info@sdgz.it</a> Kontaktna oseba: Andrej Šik

## GARANCIJSKA SHEMA V LETU 2012 (objava UL RS št. 47 z dne 22.6.2012)

**razpis za dolgoročne kredite ter garancije namenjene pospeševanju razvoja podjetništva v Obalno-kraški regiji in občin Ilirska Bistrica v letu 2012**

### 1. Predmet razpisa

Predmet tega razpisa so sredstva za dodelitev dolgoročnih kreditov v skupni višini **892.000,00 EUR**, za katere bo RRC GS dodeljeval garancije v višini do 50% skupne vrednosti kreditov, kar znaša največ **446.000,00 EUR**.

Mestna občina Koper	293.000,00
Občina Izola	14.000,00
Občina Piran	102.000,00
Občina Sežana	414.000,00
Občina Ilirska Bistrica	69.000,00
<b>SKUPAJ</b>	<b>892.000,00</b>

### 2. Pogoji dodeljevanja

#### 2.1. Dolgoročni krediti

- prosilec lahko vloži vlogo za kredit v višini od najmanj **5.000,00 EUR** do največ **85.000,00 EUR**;
- **nominalna fiksna obrestna mera** na letni ravni za kredite znaša **3,8 %**;
- doba vračanja kredita znaša od najmanj 3 leta do največ 5 let;
- moratorij na vračanje kredita znaša do največ 6 mesecev, moratorij se šteje v odplačilno dobo kredita;
- prosilec mora imeti med viri financiranja zagotovljenih najmanj 30% lastnih sredstev;
- prosilec zavaruje prejeti kredit pri banki z garancijo RRC GS v višini do 50% glavnice kredita brez obresti, preostanek pa v skladu s pogoji banke;
- bančni stroški vodenja kredita lahko znašajo do 0,8 % od zneska kredita - najmanj 130,00 EUR pri Banki Koper d.d. in do 0,8 % od zneska kredita - najmanj 146,00 EUR pri Abanki Vipava d.d. Ljubljana-PE Koper.

#### 3. Upravičeni stroški investicije: stroški materialnih in nematerialnih investicij

Vloge za pridobitev kredita in garancije, kot tudi več o tem, pa na naši spletni strani: <http://www.rrc-kp.si/sl/za-podjetnike/kreditiranje-podjetij.html>

ali na tel: 05 – 6637 582 (Irena Cergol).



Projekt sofinanciran v okviru Programa **ezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013** iz sredstev **Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev**

Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.



Ministero dell'Economia e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA  
SLUŽBA VLADE RS ZA LOKALNO SAMOUPRAVO  
IN REGIONALNO POLITIKO



Regionalni razvojni center Koper objavlja **JAVNI POZIV DELODAJALCEM ZA VKLJU ITEV V ENOTNO REGIJSKO ŠTIPENDIJSKO SHEMA (RŠS) JUŽNA PRIMORSKA ZA ŠOLSKO/ŠTUDIJSKO LETO 2012/2013**. Rok za oddajo vlog je **25. 7. 2012**. Javni poziv in prijavna dokumentacija je na voljo na spletni strani štipenditorja [www.rrc-kp.si/rss](http://www.rrc-kp.si/rss) ter na sedežu Regionalnega razvojnega centra Koper, na Župan i evi 18 v Kopru.



### **KAJ je enotna Regijska štipendijska shema?**

Gre za instrument sofinanciranja kadrovskih štipendij, ki temelji na partnerstvu države, nosilca regijske štipendijske sheme (RRC Koper) in delodajalcev. Namenjena je ustvarjanju znanja oziroma poklicev za regijsko gospodarstvo, zmanjšanju strukturne brezposelnosti, zviševanju izobrazbene ravni ter spodbujanju vra anja izšolanih kadrov v doma e okolje.

### **KDO sofinancira štipendije?**

Sredstva v višini 50 % se zagotavljajo iz Evropskega socialnega sklada, 10 % prispevajo ob ine, 40 % štipendije pa zagotavljajo delodajalci, ki bodo štipendiste zaposlili.

### **• KDO se lahko prijavi?**

Na javni poziv se lahko prijavijo samostojni podjetniki, podjetja, javne agencije, javni skladi, javni zavodi in javni gospodarski zavodi ter druge osebe javnega prava, ki so posredni uporabniki državnega prora una ali prora una lokalne skupnosti.

### **KAKO poteka prijava na poziv?**

• Delodajalec prijavi svoje potrebe po štipendistih z vlogo na javni poziv. Na podlagi izkazanih potreb bo v septembru objavljen razpis za štipendije za tiste poklice in stopnje izobrazbe, za katere bodo podjetja izkazala potrebo.

### **• KAKŠNE so obveznosti delodajalcev?**

Delodajalec prispeva 40 % sredstev za štipendije. Štipendista je obvezen zaposliti ob zaklju ku izobraževanja najmanj za dobo štipendiranja.

### **Kontakt:**

- RRC Koper, Župan i eva 18, Koper, Tamara Risti , tel. 05/66 37 586, [tamara.ristic@rrc-kp.si](mailto:tamara.ristic@rrc-kp.si) ter
- Obmo na razvojna agencija Krasa in Brkinov, Partizanska 4, Sežana
- Razvojni center Ilirska Bistrica, Bazoviška cesta 12, Ilirska Bistrica
- Center za pospeševanje podjetništva Piran, Liminjanska 96, Portorož

## JAVNI RAZPIS

V Uradnem listu RS, št. 42/12, je objavljen Javni razpis za ugodna posojila podjetništvu in projektom kmetijske predelave, trženja ter dopolnilnih dejavnosti. **Predmet razpisa je dodeljevanje ugodnih posojil sklada vlagateljem, ki so registrirani v Republiki Sloveniji, Z za etnimi projekti:**

- podjetniškega zna aja (namen B) in
- dopolnilnih dejavnosti ali predelave in trženja kmetijskih proizvodov (namen A2).

Dolgoro na posojila nudijo ugodne obrestne mere, ki so pod tržnimi obrestnimi merami, ter moratorij pri vra ilu glavnice posojila.

**Na razpis se lahko prijavijo velika, srednje velika, mala in mikro podjetja**, in sicer:

- gospodarske družbe, samostojni podjetniki posamezniki in obrtniki, registrirani za dejavnostjo po Zakonu o gospodarskih družbah (UL RS, št. 65/09 – UPB3 s spr. in dop),
- zadruga ter zadruga zveze po Zakonu o zadrugah (UL RS, št. 97/09 UPB2).

Sredstva se dodeljujejo za etnim projektom v osnovna opredmetena in neopredmetena sredstva pri vzpostavitvi novega obrata, širitvi obstoje ega obrata, diverzifikaciji izdelkov obrata z novimi dodatnimi izdelki in bistveni spremembi proizvodnega procesa v obstoje em obratu.

**Roki za oddajo prijav so:** 2. 7. 2012, 3. 9. 2012, 15. 10. 2012.

## PLA ILO PRISPEVKOV PROSTOVOLJSKIH ORGANIZACIJ

Na portalu [www.kado.si](http://www.kado.si) so pripravili pojasnilo DURS, ki na zgornjevprašanje odgovarja na podlagi slede ih primerov:

1. Prostovoljci (študentje, upokojeanci ali zaposlene osebe) razvažajo prehranske pakete oslabeledim osebam s svojim prevoznim sredstvom v popoldanskem asu ali med vikendom brezpla no ali le za povrnitev stroškov prevoza.
2. Študentje pomagajo pri varovanju otrok v mladinskih letoviš ih.
3. Študentje, upokojeanci in zaposlene osebe prostovoljno pomagajo pri hujših naravnih nesre ah ali hudih prometnih nesre ah.
4. Študentje, upokojeanci, brezposelne ali zaposlene osebe se pogovarjajo z osamelimi osebami.

Zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje pojasnjuje, da so osebe, ki niso zavarovane na drugi podlagi, v skladu s prvo in drugo alinejo 28. lena Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (Uradni list RS, št. 109/06 – UPB4 – s spremembami; v nadaljevanju: ZPIZ-1) **obvezno zavarovane za invalidnost, telesno okvaro ali smrt kot posledico poškodbe pri delu**, ko sodelujejo pri organiziranih delovnih akcijah, pri reševalnih akcijah ali pri zaš iti in reševanju v primeru naravnih in drugih nesre ali kadar kot udeleženci mladinskih taborov v RS sodelujejo pri opravljanju del oziroma nalog mladinskih taborov.

Pravno podlago za pla evanje prispevkov za zgoraj navedene primere pod 1., 3. in 4. to ko predstavlja 1. alineja 28. lena ZPIZ-1, za pravno podlago za pla evanje pavšalnih prispevkov za primer naveden pod 2. to ko, pa gre smiselno šteti 2. alinejo 28. lena ZPIZ-1. Skladno s to ko **IX Sklepa o dolo itvi prispevkov za posebne primere zavarovanja** (Uradni list RS, št. 111-4619/2000 – s spremembami; v nadaljevanju: Sklep) prispevek za prostovoljce kot zavarovance za posebne primere zavarovanja pla ujejo organizatorji del in akcij, pri katerih te osebe sodelujejo v letnem znesku, ki **od 1. 4. 2012 dalje znaša 3,21 EUR**. Prispevek, skladno s to ko X Sklepa, pla ujejo zavezanci do 15. dne v mesecu, ki sledi mesecu, v katerem je zaklju ena aktivnost.

## POLETNA SEZONSKA RAZPRODAJA 2012

V skladu s Pravili Trgovinske zbornice Slovenije pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve (v nadaljevanju: Pravila), se **poletna razprodaja 2012 za ne 9. julija 2012**. V primeru, da se trgovec odlo i izvajati poletno razprodajo tekstilnega blaga in obutve, mora spoštovati 28. len Zakona o varstvu potrošnikov (UL RS, št. 20/98, s spremembami- v nadaljevanju ZVPot) in Pravila. Skladno s Pravili poletno razprodajo trgovec ne sme za eti prej kot drugi delovni ponedeljek v mesecu juliju, trajanje razprodaje pa dolo i vsak trgovec skladno s svojo poslovno odlo itvijo, pri emer trajanje razprodaje **ne sme trajati ve kot 60 dni**.

V skladu s **28. lenom ZVPot** mora podjetje, ki izvaja razprodajo, le to objaviti na krajevno obi ajen na in. Objava o uvedbi razprodaje mora vsebovati podatke o vrsti blaga, odstotku znižanja in obdobje trajanja razprodaje. Blago, ki je na razprodaji, mora biti ozna eno s ceno pred znižanjem in z znižano ceno. e je odstotek znižanja objavljen v razponu (od % do %) mora najvišji odstotek znižanja zajemati **Najmanj ¼ vrednosti blaga**, ki je na razprodaji. V skladu z veljavnimi Pravili TZS pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve, se trgovec lahko odlo i, da ne izvaja razprodaje. Tako lahko trgovec v asu razprodaje oziroma pred njo, izvaja druge procese, ki so povezani s pospeševanjem prodaje (akcije, ugodno, popusti, itd.....). Pri navedenih oblikah prodaje ni potrebno upoštevati 28. lena ZVPot, vendar pa je še vedno potrebno paziti na ostale dolo be ZVPot ter Zakona o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (v nadaljevanju: ZVPNPP), ki se med drugim nanašajo na zavajajo e oglaševanje in se uporabljajo ne **glede na obliko prodaje**.

Tako **ZVPNPP v 5. lenu** dolo a poslovno prakso, ki se šteje za zavajajo o (zavajajo e dejanje), med drugim tudi, e vsebuje napa ne informacije in je torej neresni na, e kakor koli, vklju no s celotno predstavitvijo, zavaja ali bi utegnila zavajati povpre nega potrošnika, etudi je informacija to na glede enega ali ve naštetih elementov, ter v vsakem primeru povzro i ali bi utegnila povzro iti, da povpre en potrošnik sprejme odlo itev o poslu, ki je sicer ne bi sprejel. ZVPNPP v istem lenu kot zavajajo o poslovno prakso med drugim opredeljuje tudi poslovno prakso, ki kakorkoli, vklju no s celotno predstavitvijo, **zavaja ali bi utegnila zavajati povpre nega potrošnika** glede cene, na ina izra unavanja cene in dolo ene cenovne prednosti in bi potrošnik kupil izdelek zaradi predstavljene cenovne ugodnosti, ki pa ni resni na oziroma je zavajajo a, in ga potrošnik druga e ne bi kupil. Pomembno je, **da trgovci pred uvedbo popusta ali razprodaje ne dvignejo cen izdelkov in jih nato znižajo** z namenom višjega odstotka znižanja, ki privablja kupce, saj gre v tem primeru za navidezna znižanja oziroma navidezno razprodajo, ki je v skladu s prej Navedeno zakonodajo prepovedana.

Vir: <http://www.tzs.si>

Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije pojasnjuje, da v kolikor se navedeni primeri lahko štejejo kot opravljanje prostovoljnega dela po Zakonu o prostovoljstvu (Uradni list RS, št. 10/11 (16/11 popr.)), se te osebe, ki opravljajo prostovoljno delo, za poškodbo in poklicno bolezen pri delu zavarujejo na podlagi 8. to ke 17. lena Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju – ZZVZZ (Uradni list RS, št. 72/06 – UPB, 14/06-ZUTPG, 91/07, 76/08, 62/10-ZUPJS in 87/11). Osebe, ki prostovoljno pomagajo pri hujših naravnih in drugih nesre ah pa se zavarujejo po 1. to ki 18. lena ZZVZZ. Prispevek za zavarovanje po 8. to ki 17. lena ZZVZZ v višini 4,53 EUR mese no pla uje delodajalec oziroma organizacija, pri kateri oseba opravlja prostovoljno delo. Prispevek za zavarovanca po 1. to ki 18. lena ZZVZZ delodajalec oziroma organizacija, pri kateri oseba opravlja prostovoljno delo, pla a enkrat na leto do 15. marca za teko e koledarsko leto, e obveznost zavarovanja nastopi kasneje, pa se prispevek pla a do 15. v naslednjem mesecu. Znesek prispevka za leto 2012 znaša 6,04 EUR.

Vir: Verlag Dashöfer

## ZNIŽANJE VARIABILNEGA DELA PLA E

Pla a, sestavljena iz fiksnega in variabilnega dela je prisotna predvsem v panogah, kjer je obseg prometa povezan z osebno angažiranostjo delavca v delovnem procesu, npr. pri prodajalcih, tržnikih, zastopnikih, posrednikih ...

Za spremembo fiksnega dela je potrebno pridobiti soglasje delavca, na kar pa delavec običajno ne bo prostovoljno pristal. Zato se delodajalci običajno odločajo za spremembo variabilnega dela pla e. Pogoji za spremembo variabilnega dela pla e pa je, da **sta sistem dolo anja in njena višina opredeljena v notranjih aktih delodajalca in ne že v sami pogodbi o zaposlitvi z delavcem.** e je višina oz. na in dolo anja variabilnega dela dolo en že v pogodbi o zaposlitvi, se za njegovo spremembo prav tako zahteva soglasje delavca, saj gre v takem primeru za spremembo besedila pogodbe o zaposlitvi. e sta torej sistem dolo anja in višina variabilnega dela pla e v diskreciji delodajalca, jih delodajalec lahko spremeni zgolj s spremembo svojih notranjih aktov, ne da bi za to potreboval soglasje delavcev. **Variabilni del pla e torej lahko delodajalec zniža, lahko zaostri pogoje za njegovo doseganje,** izpla ilo variabilnega dela lahko odloži v prihodnost ali pa variabilni del celo popolnoma ukine. Seveda pa mora delodajalec pri tem paziti, da delavcem kljub znižanju ali odpravi variabilnega dela še vedno izpla uje vsaj minimalno pla o v višini, kakor jo določa Zakon o minimalni pla i.

Morda velja na tem mestu omeniti še to, da dodatki, ki jih kot obvezne določa **127. člen ZDR,** ne spadajo v variabilni del pla e. Tudi v primeru, da delodajalec variabilni del pla zniža ali popolnoma ukine, s tem ne sme posegati v dodatke, ki delavcem pripadajo npr. za no delo, za delo prek polnega delovnega asa, za delo v nedeljo, za praznike in dela proste dneve itd.

Vir: Verlag Dashöfer

## JAVNO POVABILO

**Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije (v nadaljevanju Sklad) je 15. 6. 2012 objavil 3. Javno povabilo za zbiranje ponudb v okviru programa »Usposabljanje in izobraževanje zaposlenih 2011«.**

**Namen javnega povabila** je spodbujanje usposabljanja zaposlenih. Z javnim povabilom želimo spodbujati delodajalce, da prednostno vlagajo v pridobivanje novih znanj in kompetenc zaposlenih in tako v skladu s potrebami na trgu dela prispevajo k odpravi strukturnih neskladij, izboljšanju usposobljenosti zaposlenih ter povečanju njihove mobilnosti in zaposljivosti. K oddaji ponudb so vabljeni delodajalci za izvedbo projektov usposabljanja za njihove zaposlene. Projekti lahko vključujejo splošna in/ali posebna usposabljanja. **Ponudbe ponudniki brez posrednikov vložijo po petih dneh od objave javnega povabila do razdelitve razpoložljivih sredstev oziroma najkasneje do 30. 6. 2013.** Ponudbe, ki bodo poslane na sklad po tem roku, bodo vrnjene ponudnikom. Ponudbe, ki bodo vložene pred rokom za oddajo ponudb, bodo zavržene. Izvedba sofinanciranih usposabljanj po tem javnem povabilu je osnovno omejena. Usposabljanja se morajo za etično izvajati v obdobju od podpisa pogodbe do najkasneje 60 dni po podpisu pogodbe in morajo biti izvedena in plačana s strani izbranih ponudnikov **najkasneje do 31. 8. 2013.**

**Strošek DDV** ni upravičen strošek in ga nosi ponudnik sam. Prav tako sta v okviru tega javnega povabila neupravičena tudi stroška usposabljanja za varstvo pri delu in požarno varnost, ki ga morajo zaposleni opraviti zaradi zakonskih določil in individualna usposabljanja (npr. coaching, individualna managerska usposabljanja). Med neupravičene stroške po tem javnem povabilu sodijo še stroški formalnih izobraževanj, stroški usposabljanj s področja vseživljenjske karijerne orientacije in potni stroški vezani na usposabljanja.

Vir: <http://www.sklad-kadri.si>

## JAVNI RAZPIS »TRŽNE RAZISKAVE NA NOVIH TUJIH TRGIH 2012«

### Predmet javnega razpisa:

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje izdelave tržnih raziskav na novih tujih trgih glede možnosti:

- prodora obstoječih izdelkov/storitev ali skupin izdelkov/storitev na novi tuji trg
- prodora novih izdelkov/storitev ali skupin izdelkov/storitev na novi tuji trg

Tržna raziskava je strukturiran prikaz pridobljenih podatkov o trgu in konkurenci, s ciljem:

- identifikacije in ocene novih tržnih/izdelkovnih priložnosti
- ocene ustreznosti obstoječih izdelkov za potrebe novega tujega trga
- priprave na trga za prilagoditev obstoječih izdelkov potrebam novega tujega trga
- identifikacije ustreznih prodajnih kanalov na novem tujem trgu

Nov tuji trg v skladu s tem razpisom je mednarodno priznana država ali ožje področje oziroma regija znotraj države kamor podjetje še ne izvažata oziroma še ni realiziralo izvoza v letih 2011 in 2012. Prijavitelj mora tržno raziskavo izvesti v obliki pogodbenega razmerja z zunanjim izvajalcem, specializiranim za izvedbo tržnih raziskav.

### Namen javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je, da se s sofinanciranjem tržnih raziskav na novih tujih trgih slovenskim podjetjem, ki vstopajo na novi tuji trg oziroma širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujih trgih, olajša odločitve pri vstopu oziroma na inu vstopa na izbrani novi tuji trg. Cilj razpisa je podpreti 30 slovenskih podjetij pri izdelavi tržnih raziskav na novih tujih trgih.

### Pogoji za sodelovanje:

Na javnem razpisu lahko sodelujejo mikro, majhne ali srednje velika podjetja, ki so imela na dan 31.12.2011 vsaj pet zaposlenih oseb za polni delovni as.

### Vrednost razpisa:

Okvirna skupna višina sredstev, ki je na razpolago za izvedbo predmeta tega javnega razpisa, znaša 120.000,00 EUR.

### Rok za oddajo vlog:

Javni razpis bo odprt do vključno 16.7.2012 do 12.00 ure.

### Dodatne informacije:

Vprašanja v zvezi z razpisom se posredujejo izključno v elektronski obliki na naslov: [raziskave@japti.si](mailto:raziskave@japti.si) s pripisom "JR Sofinanciranje tržnih raziskav na novih tujih trgih – vprašanje". Vprašanja morajo na zgornji elektronski naslov prispeti najpozneje 7 delovnih dni pred iztekom roka za oddajo vloge. JAPTI ni dolžan posredovati odgovora, e v samem naslovu elektronskega sporočila pošiljatelja ni razvidnega zahtevanega pripisa. JAPTI bo na spletnem naslovu: <http://www.japti.si/> objavil odgovore na vprašanja v roku treh (3) delovnih dni po prejemu vprašanja. Odgovori na vprašanja so sestavni del javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

### Razpisna dokumentacija:

Razpisna dokumentacija je na voljo na spletnem naslovu: <http://www.japti.si/> ali na sedežu JAPTI, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana, vsak delovnik med 9.00 in 12.00 uro. Razpisna dokumentacija se lahko posreduje tudi po elektronski pošti, na osnovi zahteve podane na elektronski naslov: [raziskave@japti.si](mailto:raziskave@japti.si), s pripisom "JR Sofinanciranje tržnih raziskav na novih tujih trgih".

Vir: <http://www.japti.si>

## KAJ JE QR KODA ?

QR koda je kratica za angleški izraz »quick response«. To je dvodimenzionalna bar koda, ki jo je možno brati s pametnim telefonom S pomočjo kamere ali fotoaparata.

Sestavljena je iz belega ozadja, na katerem so rni kvadrati. In iz njih je mo »prebrati« sporo ilo. Natisnjena koda tako prenese informacije/sporo ilo na mobilni telefon. Koda je nastala zaradi vse ve je razsežnosti mobilnega marketinga, saj jo je enostavno narediti, objaviti in »brati«.



## Kako lahko kodo uporabite vi za svoj marketing?

- 1. Vizitka podjetja:** kodo uporabite zato, da bralec preko nje pride direktno do vaše doma e strani, odstrani s kontaktnimi podatki ali do vašega bloga.
- 2. Oglasne tiskovine:** vaša QR koda lahko linka direktno na podstran nagradne igre ali splošnih pogojev, ki so del nagradne igre. Tako lahko preko tiskanih medijev na spletno stran pridobite še ve obiskovalcev ali na Facebook stran ve fanov.
- 3. Obvestila:** želite im prej obvestiti im ve je število ljudi, da ste se preselili, da imate novo spletno stran, da imate v ponudbi nekaj novega? Danes to lahko storite z QR kodo! Prilepite jo na oglase, letake, steklenice priljubljene pija e ali na zid parkirnega prostora. Dodajte kratko besedilo in tako bodo obveš eni isto vsi, ki bodo QR kodo videli.
- 4. Vabila:** povabite ljudi na izobraževanje, seminarje, dogodke, poslovni zajtrk ali zabavo odprtega tipa. S tem ko boste ustvarili QR kodo, bo datum dogodka direktno shranjen v koledar na telefonu. In tako ne bo ve izgovorov, da je kdo pozabil na vaš zloglasen dogodek.
- 5. Pla ila:** ustvarite še bolj eko okolje in svojim naro nikom pošljite QR kodo, ki linka direktno na online ra un. Seveda na tem mestu potrebujete možnost za elektronsko pla evanje in elektronske ra une. Možnosti je seveda še ve , uporabite svojo domišljijo in kanale, ki so vam do sedaj služili kot izvrsten na in oglaševanja. Res pa je, da sama QR koda ni dovolj. Najprej dolo ite strategijo in pozicije, kje boste kodo uporabili. Vedno morate namre poskrbeti, da bo koda tam, kjer je bodo našli vaši potencialni kupci, naro niki, poslovni partnerji.

Koda, ki vsebuje URL naslov, vam pomaga izmeriti uspeh takega oglaševanja. **Najlažje si pomagajte z Google Analytics.** Merjenje vam bo pomagalo, da ugotovite, e ste kodo objavili na pravih medijih in e se vam je tak na in oglaševanja sploh izpla al.

## Kaj mora dobra QR koda vsebovati:

- URL naslov do spletne strani
- Prejemnika sms sporo ila
- Prejemnika e-pošte
- Vizitko podjetja
- Prikaz dolo enega teksta na ekranu vašega pametnega telefona

## Kako in kje NE uporabljati QR kode:

- Koda ne vodi do spletne strani/spletnega mesta, prijazne vsebine na spletu
- Pošiljanje QR kode po elektronski pošti – namen kode se v tem primeru izgubi, saj ste že povezani na internet in z enim klikom lahko obiš ete spletno stran oglaševalca
- QR koda na jumbo plakatih – lahko poskenirate kodo, ki se nahaja na ogromnem jumbo plakatu ob zelo prometni cesti?
- V revijah, ki jih dobite na letalu – glede na to, da je na letalu uporaba telefonov prepovedana, QR kode ne boste mogli skenirati

Vir: Moj spletni priro nik, 26/12

## NOVELA ZAKONA O GOSPODARSKIH DRUŽBAH

V nadaljevanju je predstavljen predlog sprememb, ki naj bi jih vlada potrdila v juniju 2012, državni zbor pa potrdil po nujnem postopku.

### 1. Objave družb iz Uradnega lista v AJPES

Vse, kar morajo zdaj podjetja objavljati po ZGD-1 v Uradnem listu, naj po novem objavljajo na spletni strani Agencije za javnopravne evidence in storitve (AJPES) v rubriki »objave po zakonu o gospodarskih družbah«. Gre za sklice skupš in, obvestila o vložitvi predloga za sodni preizkus menjalnega razmerja, obvestila o predložitvi na rta ezmejne združitve registrskemu organu. Te objave pomenijo okoli sedem odstotkov vseh prihodkov iz objav v Uradnem listu. Stroški za podjetja pa bodo nižji, utemeljuje vlada: najnižji stroški za povpre no objavo družbe na spletni strani AJPES bodo 20 evrov, povpre na cena objave družb v Uradnem listu v obdobju od maja 2011 do junija 2012 pa je bila 94 evrov.

### 2. Vodilni za posle nova soglasja nadzornikov

lani poslovodstva, prokuristi in izvršni direktorji delniške družbe (d. d.) ali družbe z omejeno odgovornostjo (d. o. o.) bodo morali po novem pridobiti soglasje nadzornega sveta oziroma upravnega odbora družbe, e bodo želeli skleniti posel z družbo, v kateri imajo sami ali njihovi družinski lani, ali vsi skupaj najmanj desetino lastništva, ali e so tihi družbeniki ali sooudeleženi pri dobi ku. e imajo delež pod desetino, bodo morali nadzornike oziroma upravni odbor o poslu obvestiti v treh delovnih dneh po sklenitvi. Soglasje ne bo potrebno v dveh primerih: e so omenjene vodstvene osebe same ali njegov ožji družinski lan ali vsi skupaj imetniki vsaj 75 odstotkov kapitala ali upravljavskih pravic izvorne družbe oziroma e posel ne presega dva tiso evrov brez DDV, skupni letni znesek poslov z družbo pa ne presega 24 tiso evrov brez DDV.

### 3. Prenos espeja da - a le na družinske lane

V novem lenu 72a je predvideno, da bo lahko podjetnik že za asa svojega življenja prenesel podjetje na zakonca, otroka, posvojenca ali pastorka - ne pa tudi na tretje osebe, kot je predlagala obrtna zbornica (OZS). Predvideno je še: podjetnik prevzemnik in podjetnik bosta morala skleniti pogodbo o prenosu v obliki notarskega zapisa. Prevzemnik vstopi kot univerzalni pravni naslednik v vsa pravna razmerja, povezana s prenesenim podjetjem (ohrani denimo tudi koncesije, kar je bila menda zdaj težava). e podjetnik prevzemnik ne izpolni obveznosti, ki so nastale podjetniku v zvezi s podjetjem pred vpisom prenosa podjetja v poslovni register, odgovarja zanje podjetnik z vsem svojim premoženjem.

### 4. Ve podjetij z enostavnim knjigovodstvom

Predlagano je zvišanje meje letnih prihodkov, do katerih lahko podjetnik vodi enostavno knjigovodstvo, in sicer z zdajšnjih 42 tiso na 50 tiso evrov.

### 5. Krajši rok za izbris podjetnika iz poslovnega registra

Namesto zdajšnjega 15-dnevnega roka za izbris samostojnega podjetnika iz poslovnega registra je predlagano skrajšanje roka na tri dni. Podjetnik naj bi po novem moral prijaviti prenehanje opravljanja dejavnosti najmanj tri dni prej.

### 6. Glasovanja o vsakem nadzorniku posebej

Predlagana je zakonitev pravila: e se z vrednostnimi papirji družbe trguje na borzi, delni arji na skupš ini glasujejo o vsakem predlaganem lanu nadzornega sveta (NS) posebej. Pri drugih družbah (denimo NLB) pa se lahko glasuje o vseh predlaganih lanih NS hkrati le, e s tem soglaš a ve ina delni arjev. Kandidati za lane v NS pred izvolitvijo delni arjem na skupš ini predstavijo svoje strokovno izpopolnjevanje in delo, je še predlagano.

### 7. Sorazmernejše globe za prekrške

Majhna družba, s papirji katere se ne trguje na borzi, pla a globo od tri tiso do 15 tiso evrov in njene odgovorne osebe od 300 do štiri tiso evrov, e v zakonskih rokih AJPES ne predloži letnega poro ila ali podatkov o premoženjskem in finan nem poslovanju, je predlagano. Zdaj je za te prekrške predvidena globa od šest do 40 tiso evrov. Hkrati bi po novem družbe in podjetniki AJPES pla ali nadomestilo za javno objavo letnega poro ila šele po objavi tega, ne ve predhodno.

Vir: Moj spletni priro nik, 26/12

## IZPLA ILO PROKURISTU

### Izpla ilo poslovodne nagrade

se izpla uje prokuristu za delo poslovođenja, se izpla ilo izvede z obra unom dohodnine 25%. Ker poslovodja opravlja delo s sredstvi podjetja, se mu ne priznajo normirni stroški. Pri obra unu se ne upošteva splošne olajšave, ker je prokurist zavarovan po drugi podlagi (upokojenec). O izpla ilu se poro a na REK-1 obrazcu vrsta dohodka 1108 – dohodek za vodenje poslovnega subjekta. Pri obra unu se upošteva 25% dohodnine in 6% prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje.

### Izpla ilo podjemne pogodbe

Za izpla ilo podjemne pogodbe se poro a na REK-2 obrazcu z vrsto dohodka 1502 ali 1501. Pri obra unu se obra una dohodnina 25% od 90% dohodka. Obra una se še 6% prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje in 4,53 EUR za zdravstveno zavarovanje. Ve o vestniku Pla e in kadri, ki se ukvarja s takšnimi in podobnimi vprašanji, lahko najdete tu.

Vir: Velag Dashöfer

## SEJEMSKA PRODAJA

Zakon o varstvu potrošnikov med drugim ureja tudi prodajo na sejmih, ki jo opredeljuje kot posebno vrsto prodajnih pogodb, ki se sklepajo zunaj poslovnih prostorov prodajalca. Zakonodaja daje potrošnikom pri sklepanju teh pogodb posebne pravice, saj gre za sklepanje pogodb v izjemnih okoliš inah.

Kadar se podjetje odlo i za prodajo na sejmih mora izpolnjevati dolo ene pogoje za takšen na in prodaje, in sicer:

1. mora biti registrirano za dejavnost 47.8 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah ali 47.9 Trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic,
2. mora za prodajo zunaj prodajalne pridobiti pisno soglasje lastnika ali pooblaš enega upravljalca prostora, na katerem prodaja blago,
3. mora potrošnikom pri prodaji blaga izro iti pisno obvestilo s podatki o firmi in sedežu podjetja, vrsti in ceni blaga, pravici do odstopa od pogodbe ter kraj in datum,
4. podjetje mora potrošniku zagotoviti pravico do odstopa od pogodbe, in sicer lahko v roku 14 dni od sklenitve pogodbe podjetju pisno sporo i, da odstopa od pogodbe, ne da bi mu bilo treba navesti razlog za svojo odlo itev.



Tako kot pri obi ajni prodaji pa velja tudi za prodajo zunaj poslovnih prostorov, da mora podjetje upoštevati tudi ostala dolo ila ZVPot, predvsem pa mora:

1. za blago oziroma storitve, ki jih ponuja, vidno ozna iti ceno, ki vklju uje davek na dodano vrednost v primeru, da je podjetje zavezanec za davek na dodano vrednost,
2. cene blaga oziroma storitve ozna iti v evrih,
3. upoštevati ozna ene cene,
4. za prodano blago oziroma opravljeno storitev potrošniku izdati ra un, razen e ni z drugim predpisom druga e dolo eno.

Vir: Verlag Dashöfer

## PODJEMNA IN AVTORSKA POGODBA

**Podjemna pogodba** se sklne v primeru, ko se podjemnik in naro nik oz. delodajalec dogovorita za opravljanje to no dolo enega dela oz. storitve. To je na primer izdelava ali popravilo ne esa oz. kakšno telesno ali umsko delo. Podjemna pogodba je primerna za sklepanje vsebine pogodbe pri enkratnih ali obrtniških delih. Naro nik dela se s pogodbo zavezuje, da bo podjemniku opravljeno storitev pla al. Podjemna pogodba je opredeljena v Obligacijskem zakoniku (OZ-A). Pri sklepanju dela preko podjemne pogodbe je potrebno paziti, da omenjena aktivnost nima elementov delovnega razmerja. To pa zato, ker v nasprotnem primeru veljajo dolo ila pogodbe o zaposlitvi, ki temelji na Zakonu o Delavnih razmerjih (ZDR).

Trenutno veljavna zakonodaja ni naklonjena sklepanju podjemnih pogodb, saj favorizira sklepanje pogodb o zaposlitvi. Slednje se kaže v višini prispevkov, ki jih mora naro nik pla ati, ko zaposluje posameznika preko podjemne pogodbe. Posameznikov prihodek, ki je dosežen preko podjemne pogodbe je obdav en z akontacijo dohodnine v višini 25 odstotkov. Zakonodajalec priznava podjemniku 10 odstotkov normiranih stroškov, ki mu nižajo dav no osnovo. Poleg dohodnine je delodajalec dolžan pla ati dajatve, ki jih dolo a Zakon o posebnem davku na dolo ene prejemke (ZPDDP). Razlog za njegovo uvedbo je bilo izkoriš anje zaposlovanja zaposlencev preko podjemnih pogodb. Delodajalec je na podlagi izpla ila podjemne pogodbe dolžan pla ati še naslednje dajatve:

- poseben davek na dolo ene prejemke v višini 25 odstotkov bruto zneska
- pavšalni znesek zavarovanja za poškodbe pri delu in poklicno bolezen (višina tega prispevka je enaka kot pri dopolnilni dejavnosti s.p.)
- pavšalni prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje v višini 6 odstotkov bruto zneska.

**Na podlagi trenutno veljavne zakonodaje lahko ugotovimo, da je zaposlitev preko podjemne pogodbe dražja in kot taka ne predstavlja konkurence redni zaposlitvi.** To je tudi namen zakonodajalca pri dolo itvi obdav itve podjemne pogodbe.

### **Avtorska pogodba**

je opredeljena z Zakonom o avtorskih in sorodnih pravicah (ZASP). Z njimi je dolo eno, da se avtor dolo enega dela zaveže ustvariti dolo eno avtorsko stvaritev. Naro nik se zaveže, da bo opravljeno avtorsko delo pla al. Vsebina avtorskega honorarja je avtorsko delo na podlagi zakona. Najpogostejša avtorska dela so dela s podro ja književnosti, znanosti ali umetnosti. Dohodek iz avtorske pogodbe je, ravno tako kot dohodek na podlagi podjemne pogodbe, obdav en v skladu z Zakonom o dohodnini (ZDoh-2). Omenjeni dohodek se vklju uje v letno dohodninsko osnovo posameznika. Avtor stvaritve mora po odbitku normiranih stroškov obra unati in pla ati akontacijo dohodnine v višini 25 odstotkov od dav ne osnove. Normirani stroški so odvisni od statusa posameznika, najmanj 10 najve pa 70 odstotkov.

**Avtorska pogodba ni obremenjena z nikakršnim posebnim davkom in pavšalnimi prispevki, ki bi dodatno bremenili Izpla evalca dohodka.**

Z vidika delodajalca je avtorska pogodba bistveno bolj ugodna kot podjemna pogodba. To pa zato, ker je dav no breme pri podjemni pogodbi za izpla evalca dohodka neprimerno višje kot pri avtorski pogodbi. To je razlog, da so izpla evalci dohodka bolj zainteresirani za sklepanje avtorske pogodbe, kot pa za sklenitev podjemne pogodbe s posamezniki. Pri tem pa je potrebno biti pozoren ali lahko dolo eno delo, ki je predmet pogodbe, opredelimo kot avtorsko delo ali ne.

Vir: Zavod Mladi Podjetnik



## NOV SISTEM VRA ILO DDV ZA DAVNE ZAVEZANCE, KI IMAJO SEDEŽ V ENI OD TRETJIH DRŽAV (IZVEN UNIJE)

V Sloveniji postopoma prehajamo na elektronsko davno poslovanje, tako bodo morali davni zavezanci, ki imajo sedež svoje dejavnosti v eni od tretjih držav oz. njihovi pooblašenci od 1. 7. 2012 dalje vlagati zahtevke za vrailo DDV preko elektronskega portala eDavki. Zahtevke za vrailo DDV lahko vlagajo le tisti davni zavezanci, ki imajo sedež v eni od tretjih držav (izven Unije) s katerimi ima Slovenija vzpostavljeno vzajemnost. [Na povezavi lahko spremljate stanje vzajemnosti.](#)

Za vlaganje zahtevkov za vrailo DDV v elektronski obliki morajo davni zavezanci s sedežem v tretji državi najprej pridobiti davno številko in kvalificirano digitalno potrdilo, ki ga je pred prvo oddajo obrazca treba registrirati v sistem eDavki. Za posredovanje davnih podatkov prek sistema eDavki je lahko pooblaščen tudi drug poslovni subjekt ali fizična oseba, ki posreduje zahtevke za vrailo DDV v imenu davnega zavezanca s sedežem v tretji državi. Informacije o poslovanju prek sistema eDavki so objavljene na spletni strani [edavki.durs.si](http://edavki.durs.si), za dodatne informacije pa se lahko obrnete tudi na spletni naslov: [edavki.durs@gov.si](mailto:edavki.durs@gov.si) ali na telefonsko številko 01 4000 145.

Davni zavezanci s sedežem v tretji državi morajo v ta namen zagotoviti pisno pooblastilo (notranje ali zunanje) za elektronsko davno poslovanje in ga predložiti na kateremkoli davnem uradu v Sloveniji. V primeru, da bo davni zavezanec s sedežem v tretji državi pooblastil tujega davnega zavezanca – pravno osebo, ki v Sloveniji nima sedeža svoje dejavnosti, mora ta tuj davni zavezanec prav tako v Sloveniji pridobiti davno številko.

Priporoljivo je, da tuj davni zavezanec – pravna oseba znotraj svojega podjetja pooblasti največ dve fizični osebi za dostopanje do portala eDavki. Tudi za ti dve tuji fizični osebi mora pridobiti davno številko v Sloveniji – navodila in obrazec za pridobitev le te je dostopen na istem naslovu, zgoraj. Navodila za izpolnjevanje zahtevka za vrailo DDV bodo dostopna s klikom na povezavo pri posameznem polju zahtevka, ki se vloga preko portala eDavki. Davni zavezanec tudi ne bo več treba predlagati originalnih pooblastil za zastopanje, originalnih računov ali uvoznih dokumentov, temveč se bodo ti elektronsko posredovali v obliki priloge k zahtevku za vrailo DDV. Seveda pa lahko davni organ v primeru dvoma od vlagatelja/pooblaščenca zahteva predložitev originalnih dokumentov.

Vir: <http://www.durs.si>

## REFERENCA PRI PLAČEVANJU DAVNIH OBVEZNOSTI JE OBVEZNA!

Nov način plačevanja davni obveznosti je bil sicer uveden s 1. oktobrom 2011, zavezanca pa želimo tokrat opozoriti, da je pri plačevanju obveznosti na podlagi upravnih aktov DURS zelo pomembno, da izberejo referenco po modelu 21. Pomembno je tudi dosledno navajanje vplačilnih računov.

Sklic po modelu 21 pomeni, da se v davnem knjigovodstvu s plačilom zapirajo točno določene terjatve, ki izhajajo iz upravnih aktov DURS. Če se namesto modela 21 uporabi kak drug model (na primer 19), plačilo pokrije najprej najstarejše obveznosti, tista obveznost, ki jo je davni zavezanec želel poravnati, pa lahko ostane tudi neporavnana. Opozarjamo tudi na dosledno uporabo vplačilnih računov. Navajamo preprost primer, ko zavezanec sočasno poravnava na primer tako obrobo plačila iz naslova dohodnine, kot tudi iz naslova davka na dediščine in darila (ki je dohodek ob in), mora zneska nakazati na različno vplačilno računo. Neprimerna izbira referenčnega modela ali vplačilnega računa lahko ima za posledico tudi razveljavitev

## VRAILO DAVKA TRETJI OSEBI

Davni organ lahko na podlagi petega odstavka 97. člena Zakona o davnem postopku (ZDavP-2) na podlagi izjave zavezanca za davek, ki je upravičen do vraila davka, ta davek vrne tretji osebi, ki jo v izjavi navede zavezanec za davek, vendar le pod pogojem, da ni možnosti za oškodovanje morebitnih upnikov zavezanca za davek.

kljub temu, da ZDavP-2 jasno določa, da lahko davni organ znesek preveplačane davka vrne le eni osebi, torej zavezanec za davek ali pa osebi, ki jo zavezanec posebej določi, se je v praksi dogajalo, da je zavezanec v izjavi navedel večje število prejemnikov sredstev, ki so na podlagi te izjave postali upravičeni do vraila davka. Namen določb 97.

člena ZDavP-2, ki urejajo vrailo davka, je, da davni organ preplačilo davka vrne davnemu zavezanec samemu in le izjemoma - na podlagi izrecne izjave zavezanca - tudi drugi osebi, vsekakor pa ne več osebam. ZDavP-2 v petem odstavku 97. člena določa, da lahko izjavo poda davni organu zavezanec za davek, ki je upravičen do vraila davka. Pravica do vraila davka pa se ugotovi v obračunu oziroma odlobo. Zato mora davni zavezanec v izjavi navesti tudi davni obračun oziroma odlobo, na podlagi katerega je upravičen do vraila davka. V primeru vraila davka na dodano vrednost pa mora davni zavezanec v izjavi navesti na katero davno obdobje oziroma obračun DDV se izjava nanaša. Za to davno obdobje oziroma v obračunu DDV mora davni zavezanec izkazovati presežek DDV, na obračunu DDV mora davni zavezanec označiti zahtevo za vrailo DDV v ta namen predvidenem polju.

Zaradi tega bo davna uprava s 1. 7. 2012 začela dosledno izvajati določbo petega odstavka 97. člena ZDavP-2. To pomeni, da bo lahko zavezanec za davek poslej določil le eno pravno ali fizično osebo, kateri bo davni organ vrnil preveplačani davek. Poleg tega bo lahko vrailo izvedeno le v celotni višini preveplačane zneska. Na obračunu s katerim bi se del zneska vrnil davnemu zavezanec, preostali del pa bi bil nakazan na račun tretje osebe, torej ne bo več mogoče.

Opozarjamo, da bo davni organ, v primeru da izjava zavezanca za davek ne bo sledila zgoraj omenjenim zakonskim določilom, preveplačani davek v celoti vrnil davnemu zavezanec.

Davna uprava Republike Slovenije

obrobo nega na račun in predaje dolga v davno izvršbo ali izgubo možnosti do uveljavljanja pravic do plačila poloviške v primeru plačila globe ali do drugih težav. Priporočamo še, da v primeru plačila na podlagi prejetega Obvestila o stanju dolga s strani DURS pri uporabi referenčnega modela 21 zavezanca poravnajo v obvestilu določeno Zneske.

[Ve o novem načinu plačevanja davkov, z vsemi podrobnostmi in natančnim pojasnilom na način uporabe referenčnih modelov.](#)

Vir: <http://www.durs.gov.si>



**oglas**  
**Primorske**  
[www.oglasprimorske.si](http://www.oglasprimorske.si)

## NADZOR SKLEPANJA POGODB NA DALJAVO, OZNA EVANJE TEKSTILNIH IZDELKOV TER VARNOST OTROŠKIH OBLA IL

Zakon o varstvu potrošnikov (ZVPot) pogodbe na daljavo opredeljuje v 43. lenu kot pogodbe o dobavi blaga ali opravljanju storitev, vključno s finančnimi storitvami, ki so sklenjene med podjetjem in potrošnikom na podlagi organiziranega programa za ponujanje blaga ali storitev na daljavo, ki ga vodi podjetje, in ki za namen sklenitve uporablja izključno enega ali več sredstev za komunikacijo na daljavo, vse do takrat in vključno s trenutkom, ko je pogodba sklenjena. Sredstva za komunikacijo na daljavo so zlasti pisemske pošiljke in druge tiskovine, katalogi, telefonski pogovori, oglaševanje v tisku z naročilnico, televizijska prodaja, faksimile naprava, elektronska pošta, svetovni splet oziroma internet.

Tržni inšpektorat RS na tem področju preverja predvsem spoštovanje določil Zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na daljavo (ZPDZC) z vidika ustreznega statusa podjetja oziroma priglasitve dejavnosti, določil ZVPot, ki veljajo za pogodbe, sklenjene na daljavo, določil Zakona o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (ZVPNPP) z vidika zavajajočih dejanj in opustitev (npr. podjetje v spletni trgovini ne navede podatka, ki bi ga v skladu z zakonom moralo in torej predstavlja opustitev bistvene informacije za potrošnika) ter določil Zakona o elektronskem poslovanju na trgu (ZEPT), ki specifično urejajo področje elektronskega poslovanja na trgu. V letošnjem letu pa se je isto področje preverjalo tudi, ali so tekstilni izdelki in obutev ustrezno označeni, tj. označeni v skladu z določilami Zakona o tehničnih zahtevah za proizvode in o ugotavljanju skladnosti (ZTZPUS-1) in pravilnikov, sprejetih na podlagi tega zakona, ter varnost otroških oblačil v skladu z Zakonom o splošni varnosti proizvodov (ZSVP-1).

Tržni inšpektorji ugotavljajo, da so še vedno najpogosteje ugotovljene pomanjkljivosti oziroma kršitve določil ZVPot glede podatkov, ki jih mora podjetje zagotoviti potrošniku v spletni trgovini, inšpektorji pa so v posameznih primerih ugotavljali tudi kršitve drugih predpisov, po katerih se je opravljal nadzor, npr. podjetje za opravljanje dejavnosti sklepanja pogodb preko interneta ni imelo ustreznega statusa (6 primerov). Na splošno lahko ponovno zapišemo, da so se tržni inšpektorji v okviru tega nadzora kljub velikemu številu kršitev srečno evalirali z manjšimi pomanjkljivostmi, predvsem je manjkalo kateri od podatkov, ki ga mora podjetje v skladu z ZVPot navesti na spletni strani oziroma v spletni trgovini. Večina so podjetja že med samim pregledom ali pa takoj po opozorilu inšpektorja pomanjkljivosti tudi odpravila, zato gre domnevati, da je po navadi kršitev posledica nezadostnega poznavanja predpisov oziroma nepoučenosti in ne namernega izogibanja določilom predpisov. Ker pa se za spletno prodajo odloča vedno več podjetij, takšnega na ino nakupa pa se poslužuje tudi vedno več potrošnikov, bo Tržni inšpektorat RS tudi v prihodnje nadaljeval s poostrenim nadzorom tega področja.

Vir: <http://www.ti.gov.si>

## ODPIS, ODLOG, OBRO NO PLA ILO DAVKA ZA FIZIČNE OSEBE

Odlog, odpis ali obro no pla ilo niso mogoči za izre ene globe in stroške postopka o prekršku, ki jih izreka dav ni organ, za akontacije davkov ali dav ni odtegljaj, prispevke za zdravstveno zavarovanje, prispevke za pokojninsko in invalidsko zavarovanje, ki se nanašajo na delavce, za obveznosti, na katere u inkuje postopek zaradi insolventnosti, ter za obveznosti, katere dav ni organ le izterjuje. Odpis in delni odpis pa tudi nista mogoča za obveznosti, ki se nanašajo na opravljanje dejavnosti in za obveznosti, za katere odgovarjajo družbeniki izbrisanih družb. Za čas odloga oziroma obro nega pla ila zavezanec pla ila tudi obresti po evropski medban ni obrestni meri za ro nost enega leta, v višini, ki je veljala na dan izdaje odlo be o odlogu oziroma obro nem pla ilu.

### Pla ilo na 3 broke

- ZAKAJ? To je najenostavnejši in najhitrejši in obro nega pla ila obveznosti.
- KAJ LAHKO? Vloga se lahko vloži za letni pora un dohodnine, nadomestilo za uporabo stavbnega zemljiš a, davek na dediš ine in darila, davek od premoženja, davek na dobi ek iz kapitala, ipd.
- KAJ NE GRE? Ni mogo e za obveznosti, ki se nanašajo na opravljanje dejavnosti, za akontacije davkov ali dav ni odtegljaj, izre ene globe in stroške postopka o prekršku, ki jih izreka dav ni organ, za obveznosti, na katere u inkuje postopek zaradi insolventnosti, ter za obveznosti, katere dav ni organ le izterjuje.
- KJE? Obrazec je objavljen na spletni strani DURS.
- KAKO? Obrazec je treba vložiti (osebno ali po pošti) pri Upravi za dav no ra unovodstvo in finance.
- KDAJ? Roka za vložitev obrazca ni. Priporo amo pa, da ga zavezanec vloži im hitreje. Najbolje je takoj, ko zavezanec prejme pla ilni nalog, ki ga ne more pla ati v enkratnem znesku.

### Pla ilo na 12 obrokov (treba je priložiti instrument zavarovanja)

- ZAKAJ? - e zavezanec sicer ne izkaže ogroženega preživljanja, vendar predloži ustrezen instrument zavarovanja ali omogo i vknjižbo zastavne pravice
- KAJ LAHKO? - Vloga se lahko vloži za letni pora un dohodnine, nadomestilo za uporabo stavbnega zemljiš a, davek na dediš ine in darila, davek od premoženja, davek na dobi ek iz kapitala, ipd.
- KAJ NE GRE? - Ni mogo e za akontacije davkov ali dav ni odtegljaj, izre ene globe in stroške postopka o prekršku, ki jih izreka dav ni organ, za prispevke za zdravstveno zavarovanje, za prispevke za pokojninsko in invalidsko zavarovanje, ki se nanašajo na delavce, za obveznosti, na katere u inkuje postopek zaradi insolventnosti, ter za obveznosti, katere dav ni organ le izterjuje.
- KJE? - Obrazec je objavljen na spletni strani DURS.
- KAKO? - Obrazec je treba vložiti (osebno ali po pošti) na pristojnem dav nem uradu ali izpostavi.
- KDAJ? - Roka za vložitev obrazca ni. Priporo amo pa, da ga zavezanec vloži im hitreje. Najbolje je takoj, ko zavezanec prejme pla ilni nalog, ki ga ne more pla ati v enkratnem znesku.

### Odlog do dveh let, pla ilo na 24 obrokov ali odpis

- ZAKAJ? - e bi se s pla ilom ogrozilo njegovo preživljanje in preživljanje njegovih družinskih lanov
- KAJ LAHKO? - Vloga se lahko vloži za letni pora un dohodnine, nadomestilo za uporabo stavbnega zemljiš a, davek na dediš ine in darila, davek od premoženja, davek na dobi ek iz kapitala, ipd.
- KAJ NE GRE? - Ni mogo e za akontacije davkov ali dav ni odtegljaj, izre ene globe in stroške postopka o prekršku, ki jih izreka dav ni organ, za prispevke za zdravstveno zavarovanje, za prispevke za pokojninsko in invalidsko zavarovanje, ki se nanašajo na delavce, za obveznosti, na katere u inkuje postopek zaradi insolventnosti, ter za obveznosti, katere dav ni organ le izterjuje. Odpis in delni odpis pa tudi nista mogoča za obveznosti, ki se nanašajo na opravljanje dejavnosti in za obveznosti, za katere odgovarjajo družbeniki izbrisanih družb.
- KJE? - Obrazec je objavljen na spletni strani DURS.
- KAKO? - Obrazec je treba vložiti (osebno ali po pošti) na pristojnem dav nem uradu ali izpostavi.
- KDAJ? - Roka za vložitev obrazca ni. Priporo amo pa, da ga zavezanec vloži im hitreje. Najbolje je takoj, ko zavezanec prejme pla ilni nalog, ki ga ne more pla ati v enkratnem znesku.

Vir: <http://www.uradni-list.si>

## TIHA DRUŽBA

### Opredelitev

Tiha družba ni samostojni pravni subjekt, ampak gre za pogodbeno razmerje med tihim družbenikom in nosilcem tihe družbe. Nastane s pogodbo o ustanovitvi tihe družbe, na podlagi katere tihi družbenik s premoženjskim vložkom v podjetje drugega (nosilca tihe družbe) pridobi pravico do udeležbe na dobi ku. Tiha družba je torej ustanovljena s ciljem po eni strani zagotoviti nosilcu tihe družbe nov kapital, tihi družbenik pa je v zameno udeležen na dobi ku nosilca tihe družbe. Pogodbe o ustanovitvi tihe družbe ni treba vpisati v sodni register – gre za razmerje izključno med tihim družbenikom in nosilcem tihe družbe, ki navzven ni razvidno. Nosilec tihe družbe je lahko gospodarska družba ali samostojni podjetnik (s.p.), tihi družbenik pa je lahko doma ali tuja pravna ali fizična oseba. V pravnem prometu lahko nastopa le nosilec tihe družbe, ki je izključno nosilec vseh pravic in obveznosti iz poslovanja. Nobenih ovir ni, da sklene nosilec tihe družbe pogodbo o tihi družbi z več tihimi družbeniki.

### Vložek tihega družbenika

Tihi družbenik na podlagi pogodbe o tihi družbi vložki v podjetje nosilca tihe družbe premoženjski vložek, ki je lahko bodisi denarni bodisi stvarni, lahko pa je tudi v obliki storitve ali dela. Višina premoženjskega vložka ni omejena, teoretično lahko premoženjski vložek tihega družbenika znaša tudi do 100% ustanovnega kapitala Družbe.

### Firma tihe družbe

Ker tiha družba ni pravna oseba, v pravnem prometu posluje s firmo nosilca tihe družbe. Pri firmi nosilca tihe družbe se lahko uporablja dodatek, ki razkriva, da družba posluje s tihim družbenikom (s.t.d.), vendar to ni obvezno. V vsakem primeru pa v firmi nosilca tihe družbe ne smeta biti ime ali priimek tihega družbenika, sicer je tihi družbenik, ki je za to vedel ali bi moral vedeti, odgovoren upnikom za obveznosti nosilca tihe družbe solidarno z vsem svojim premoženjem.

### Udeležba na dobi ku

Tihi družbenik je v zameno za premoženjski vložek, ki ga je vložil v podjetje nosilca tihe družbenika, upravičen do udeležbe na dobi ku nosilca tihe družbe. Višina udeležbe na dobi ku se določi s pogodbo o ustanovitvi tihe družbe, praviloma je udeležba sorazmerna z višino premoženjskega vložka v podjetje. Na koncu vsakega poslovnega leta mora nosilec tihe družbe ugotoviti višino dobi ku in tihemu družbeniku izplačati sorazmerni del, ki mu pripada po pogodbi o ustanovitvi tihe družbe. Pri izgubi je tihi družbenik udeležen le do višine njegovega premoženjskega vložka, razen če sta njegovo ime ali priimek navedena v firmi nosilca tihe družbe – takrat tihi družbenik odgovarja z vsem svojim premoženjem. Dokler je premoženjski vložek tihega družbenika zmanjšan zaradi preteklih izgub, se letni dobi ku tihemu družbeniku ne more izplačati, ampak se uporablja za kritje preteklih izgub. Lahko pa se nosilec tihe družbe in tihi družbenik v pogodbi o ustanovitvi tihe družbe dogovorita tudi drugače.

### Vpliv na poslovanje nosilca družbe

Tihi družbenik ima po zakonu pravico od nosilca tihe družbe zahtevati prepis letnega poročila in vpogled v poslovne knjige in knjigovodske listine – te pravice ni mogoče omejiti niti s pogodbo o ustanovitvi tihe družbe. S pogodbo o ustanovitvi tihe družbe pa se lahko tihi družbenik in nosilec tihe družbe dogovorita tudi za dodatne pravice, ki jih ima tihi družbenik v razmerju do nosilca tihe družbe (npr. soglasje k imenovanju zastopnikov, soglasje za odsvojitve premoženja veje vrednosti itd.). Vendar morebitne omejitve uinkujejo le v razmerju med tihim družbenikom in nosilcem tihe družbe, na pa tudi navzven nasproti tretjim osebam.

## Obdavitev dohodka tihega družbenika

Dobi ku, ki ga v tekočem letu ustvari nosilec tihe družbe, se najprej obdavči na ravni nosilca tihe družbe bodisi z davkom od dohodka pravnih oseb (če je nosilec tihe družbe pravna oseba) bodisi z dohodnino (če je nosilec tihe družbe s.p. ali posameznik z dejavnostjo). Nato se sorazmerno del dobi ku v skladu s pogodbo o ustanovitvi tihe družbe izplača tihemu družbeniku. Dohodek, ki ga tihi družbenik prejme na podlagi udeležbe na dobi ku nosilca tihe družbe, se za davne namene obravnava kot dividende. Ob izplačilu dobi ku nosilca tihe družbe je potrebno opozoriti še na nekaj. Zaradi obveznega poročanja nosilca tihe družbe davnemu organu o izplačanih dohodkih davni organ ob izplačilu pridobi podatke o tihem družbeniku, kar je sicer izjema od splošnega pravila o anonimnosti Tihega družbenika.

Če je tihi družbenik fizična oseba, je nosilec tihe družbe kot izplačevalec dohodka dolžan od prejetega izplačila odtegniti in plačati davni odtegljaj po stopnji 20%<sup>1</sup>. Tako plačani davek je dokončen, tihemu družbeniku pa ni potrebno vlagati davne napovedi. Če je tihi družbenik ni slovenski davni rezident, se stopnja davne odtegljaja, ki ga je potrebno plačati v Sloveniji, presoja po določbah mednarodne pogodbe o izogibanju dvojnega obdavčevanja. Za natančnejše informacije se je pred izvedbo transakcije v vsakem primeru priporočljivo posvetovati z davnim svetovalcem. V kolikor je tihi družbenik pravna oseba in slovenski davni rezident, se prejeti dohodek iz naslova udeležbe v dobi ku nosilca tihe družbe izvzame iz davne osnove za odmero davka od dohodkov pravnih oseb. Če je tihi družbenik pravna oseba in ni slovenski davni rezident, je nosilec tihe družbe na eloma dolžan ob izplačilu odtegniti in plačati davni odtegljaj po stopnji 15 % od izplačane zneska. V določenih primerih je izplačilo dobi ku v Sloveniji oproščeno plačila davne odtegljaja, kar pa je odvisno predvsem od tega, kje ima tihi družbenik svoj sedež. Za natančnejše informacije se je pred izvedbo transakcije v vsakem primeru priporočljivo posvetovati z davnim svetovalcem.

Vir: Zavod Mladi podjetnik

## ZAPOSILME

Zavod RS za zaposlovanje je objavil tretje javno povabilo Zaposli.me Subvencija za zaposlitev brezposelnih, ki se težje zaposlijo. Na javnem povabilu tržni delodajalci lahko pridobijo subvencijo za zaposlitev brezposelnih, ki se težje zaposlijo. Javno povabilo se izvaja v okviru **programa Zaposli.me**, ki je namenjen spodbujanju zaposlovanja težje zaposljivih brezposelnih. Predvidenih je **5.318 subvencioniranih zaposlitev**.

Za obdobje 2012–2014 je na voljo 21,275 milijona EUR: 85 % teh sredstev financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada (ESS), 15 % sredstev pa je zagotovljenih iz proračuna RS. Povabilo je odprto od objave na spletni strani do porabe razpoložljivih sredstev, **najdlje do 30. 10. 2013**. Takrat se izteče rok, do katerega lahko delodajalci na javno povabilo predložijo ponudbe za subvencionirano zaposlitev brezposelnih. Na javnem povabilu lahko delodajalci pridobijo subvencijo za zaposlitev brezposelnih, ki so invalidi, starejši od 50 let, dolgotrajno brezposelni ali imajo stalno prebivališče na območju Pokolpja (v občinah Kočevje, Loški Potok, Osilnica, Kostel, Romelj, Semi ali Metlika).

Tokratno javno povabilo Zaposli.me je že tretje zapored v obdobju **2009–2012**. Na prvih treh javnih razpisih oziroma povabilih Zaposli.me, ki so bili objavljeni v letih 2009, 2010 in 2011, je bila subvencija dodeljena skupaj **več kot 8.300 tržnim delodajalcem** za zaposlitev skoraj 10.300 brezposelnih.



Vir: Posoški razvojni center

## KAKO IZ FACEBOOK PROFILA NAREDITI FACEBOOK STRAN

### Kaj je Facebook stran?

Facebook stran je namenjena podjetjem, organizacijam in drugim ustanovam. Predvsem gre za branding, pridobivanje novih strank/naročnikov in komunikacijo z obstoječimi. Temu z eno besedo pravimo: feni.

Prednost Facebook strani je predvsem v komunikaciji, ki jo lahko delite z vsemi vašimi feni. Na Facebook strani torej lahko komunicirate, vabite svoje fene na dogodke, jim pripravite nagradno igro ali pa le delite z njimi nov izdelek iz vaše ponudbe.

In kako iz osebnega profila naredimo Facebook stran?

**V vnosno vrstico brskalnika vpišite sledeči naslov:**

<https://www.facebook.com/pages/create.php?migrate> – in na prikazani strani izberite namen Facebook strani ter sledite navodilom.

### Uporabne vsebine:

- [44 receptov za uinkoviti nastop na Facebooku in 100 privlačnih Facebook strani uspešnih podjetij](#)
- [Kako organizirati dogodek na Facebooku?](#)
- [Facebook stran vs. facebook skupina](#)
- [Urejanje Facebook strani](#)
- [Facebook stran – kako pridobiti še več fanov?!](#)
- [Osvojite družbene medije v 10 minutah na dan](#)



Vir: Moj spletni priročnik 24/12

## KAKO S SUBVENCIJAMI OBDRŽATI KUPCA

Če je za pridobitev novega ali ohranitev starega kupca treba vložiti del svoje marže, je to v teh težkih okoliščinah gotovo vredno storiti. Subvencije so boljši prijem za pridobivanje kupcev kot znižanje cen, za isti denar stranki poleg izdelka ponudite še storitev in jo tako navežite nase.

Subvencioniranje kupcev je priljubljena metoda za pridobivanje novih kupcev, zlasti pri ponudnikih, ki nimajo zahtevnejših in do okolja prijaznih izdelkov oziroma storitev. Kakšna je splošna razlika med subvencijo in popustom in zakaj je subvencija za ponudnika boljše odločitev? Samo zniževanje cen odsvetujejo, saj ko enkrat znižate ceno, jo težko spet vrnete na prejšnjo raven. Za podjetje je gotovo ceneje, da ob izdelku ponudi še kako brezplačno storitev, kot da poseže v ceno. Kupec tako dobi obitek, da je nekaj dobil zastonj, in ponudnik ima več možnosti, da kupca obdrži.

Popust je bolj finančna kategorija kot subvencija, pri kateri gre predvsem za razširjeno ponudbo. »Kupec se mora ob ponujeni brezplačni storitvi zavedati, da bo končna cena pokrila vse, kar mu je ponudnik prodal, in da zastonj kosila ni. S tem prodajalec kupcu ponudi nekaj več, morda kratkoročno tudi na račun svoje marže. Če je za pridobitev novega ali ohranitev starega kupca treba vložiti del svoje marže, je to v teh težkih okoliščinah gotovo vredno storiti.

### Zakaj so subvencije primerne za pridobivanje kupcev?

1. Konkurence na trgu je vse več.
2. Kupci so vedno bolj obveščeni o ponudbi in razmerah na trgu.
3. Kriza kupno moč dodatno omejuje, zato so subvencije lahko dobra vaba za kupca.

## SEDEŽ IN POSLOVNI PROSTOR PODJETJA

Vsako podjetje mora v Republiki Sloveniji ob ustanovitvi oz. registraciji določiti sedež in poslovni naslov. **Sedež podjetja je dejansko KRAJ kjer opravlja podjetje svojo dejavnost in hkrati tudi kraj v katerem ima podjetje tudi poslovni naslov (ulica in hišna številka).** Za registracijo poslovnega naslova podjetje ne potrebuje posebnega dovoljenja (uporabno dovoljenje naj bi objekt seveda imel – to je eventualno problem predvsem pri kakšnih starejših objektih), e bo opravljalo tiho pisarniško dejavnost in seveda ne bo sprejemal nobenih strank.

**Poslovni prostor lahko podjetje najame ali kupi – ni pa pogoj za Opravljanje t.i. tihe pisarniške dejavnosti.**

V kolikor bi podjetje želelo imeti poslovni prostor doma, v sklopu svojega stanovanja oz. stanovanjske hiše, bi za to moralo urediti spremembo namembnosti iz stanovanjskega v poslovni prostor. Sprememba namembnosti je kompliciran postopek zato, ker je potrebno pridobiti novo gradbeno dovoljenje, nato inšpekcijske službe Upravne enote pregledajo prostor (tehnične, gradbene, prometne idr. omejitve) in izdajo uporabno dovoljenje za poslovni prostor za določeno klasifikacijsko skupino dejavnosti. Vsekakor uporabno dovoljenje za poslovni prostor potrebujejo podjetja v naslednjih dejavnostih: gostinstvo, hotelirstvo, trgovina, skladiščenje, proizvodnja, izobraževanja (učilnice, pisarne, vrtec), pisarne-biroji (sprejemni stroji), sejemska dejavnost, razne delavnice, laboratoriji, ambulante... Najbolje je, da podjetje pred najemom ali nakupom neke nepremičnine ali objekta preveri, e morda že obstaja dovoljenje za uporabo v poslovne namene, torej, da je poslovanje z določeno dejavnostjo v poslovnem prostoru mogoče takoj po prevzemu.

**Postopki pridobitve dovoljenja so zelo birokratski in nemalokrat tudi dolgotrajni, podjetje mora vse potrebno urediti na pristojni Upravni enoti, na Oddelku za okolje in prostor.**

Ostala pravila poslovnega prostora oz. prostora, kjer podjetje opravlja svojo dejavnost preverjajo tudi delovni inšpektorji predvsem zaradi omejitev v sklopu varstva pri delu (npr. ograje, klanina za invalide, gasilni aparati...). Nekaj pravilnikov, kjer podjetja najdejo pogoje, ki jih morajo izpolnjevati poslovni prostori določene dejavnosti (seveda Opravijo strokovne osebe tudi pregled in ogled objekta):

- [Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih in o minimalnem obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti](#)
- [Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih za opravljanje trgo](#)

Vir: Moj spletni priročnik 24/12

### Na kaj je treba biti pozoren pri subvencijah?

- Zelo pozorno preberite drobni tisk.
- V še tako superugodni ponudbi se poskušajte ogibati zavezam za daljši čas, ki vas obvezujejo lahko (pre)močno obremenijo.
- Z vidika ponudnika ni pametno v ponudbi skrivati pasti, ker se tovrstni poskusi hitro obrnejo proti ponudniku.
- Pri tehnično zahtevnejših izdelkih, kot so ogrevanje in svetilni sistemi, dobro premislite, kaj dobite za svoj denar in da brez tehnične asistencije, torej dolgoročno ne zvežete, ne bo šlo.
- Temeljito preverite celoten sveženj izdelka in storitve.
- Zavedajte se, da je ponudnik dodatno brezplačno storitev ponudil, da bi njegov izdelek težje primerjali s konkurenco, zastonj kosila ni.
- Tveganje na strani ponudnika je, da se zaračuna in njegov poslovni model ne prinese dobička, na strani kupca pa obstaja tveganje, da si z ne dovolj premišljenim nakupom nakoplje kakšno odvečno dolgoročno obveznost.

Vir: Moj spletni priročnik 25/12

## JAVNI POZIV za vložitev napovedi za odmero dohodnine za leto 2011

Zavezanci za vložitev napovedi za odmero dohodnine so najpozneje do 15. junija 2012 na dom prejeli informativni izra un dohodnine.

Dav ni organ za zavezanca za vložitev napovedi za odmero dohodnine sestavi informativni izra un dohodnine na podlagi podatkov, s katerimi razpolaga na podlagi uradnih evidenc, podatkov izpla evalcev dohodkov in podatkov o vzdrževanih družinskih lanih, ki so jih Dav ni upravi RS do 6. februarja 2012 posredovali zavezanci.

e zavezanec za vložitev napovedi za odmero dohodnine do 15. junija 2012 na dom ni prejel informativnega izra una dohodnine, mora dohodninsko napoved vložiti sam, in sicer najpozneje do 31. julija 2012, pod pogojem, da je prejel:

- dohodke, od katerih se pla uje dohodnina, ki presegajo 3.143,57 evrov,
- pokojnino, od katere je bila obra unana in pla ana akontacija dohodnine,
- pokojnino, pri tem pa je pri akontaciji dohodnine uveljavljal posebno olajšavo za vzdrževane družinske lane,
- pokojnino, od katere ni bila obra unana in pla ana akontacija dohodnine, vendar je poleg tega prejel dohodek (od katerih se pla uje dohodnina), višje od 80 EUR.

Obrazec napovedi za odmero dohodnine je dostopen na vseh dav nih uradih oziroma izpostavah in na spletni strani Dav ne uprave RS. Napoved je mogo e z varnim kvalificiranim digitalnim potrdilom poslati tudi v elektronski obliki prek portala eDavki na naslovu: <http://edavki.durs.si/>.

e ste zavezanec za vložitev napovedi za odmero dohodnine in informativnega izra una dohodnine do 15. junija niste prejeli na dom, predlagamo, da prek VIDE (virtualne dav ne asistentke) z vnosom svoje dav ne številke preverite, ali vam je Dav na uprava RS informativni izra un dohodnine poslala na dom. e vam je bil informativni izra un dohodnine poslan, vi pa ga niste prejeli, lahko na pristojnem dav nem uradu oziroma izpostavi zaprosite za kopijo informativnega izra una dohodnine.

MINISTRSTVO ZA FINANCE

### DRUŠTVO ZDRAV PODJETNIK PRIPRAVLJA NOV PROJEKT S PODRO JA ZDRAVSTVENE PREVENTIVE : HPP – HITRI PREVENTIVNI PREGLED

V skladu s sklepom, sprejetim na zadnjem ob nem zboru Društva Zdrav podjetnik, maja 2012, bomo v društvu ponovno oživeli program zdravstvene preventive, in sicer s projektom **HPP hitri preventivni pregled**. Tovrstne preglede bomo izvajali v zdravstveni ambulanti v Kopru, vklju eval bo osnovno krvno sliko: oceno vrednosti krvnega sladkorja, holesterola, meritve krvnega tlaka, pregled pokazateljev in pogovor z zdravnikom . Preglede bomo izvajali v etrtkih dopoldan oziroma popoldan, trajal naj bi cca 15 minut, pacienti se bodo morali predhodno naro iti. Cena pregleda: 20 Ä

Podrobnejšo informacijo bomo objavili v **septembrski številki PGP**, lahko pa nas pokli ete tudi po tel. 041 836 011.



Društvo Zdrav podjetnik



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



Projekt delno financira Evropska Unija  
Instrument za predelotopno pomoč

## PROJEKT IPA AHVN V IZVAJANJU

V mesecu juniju (8.6.2012) smo v okviru Društva zdrav podjetnik ponovno organizirali sre anje s lani oziroma prijatelji društva Zdrav podjetnik, ki so vklju eni v projekt IPA Adriatic AHVN. Sre anje smo izvedli na Eko to ki v Dekanih. Na popoldanski delavnici smo pregledali izdelano analizo ter izmenjali mnenja o nadaljnjih aktivnostih. Društvo Zdrav podjetnik bo projekt obogatilo še z dodatno ponudbo s podro ja »hitre zdravstvene preventive«, ki bo prinesla še nekaj dodatne vrednosti k projektu Zdravih turisti nih Destinacij.

Povzetek sre anja pripravila : Heidi Bartoli



## ZAKLJU UJEMO PRVO FAZO PROJEKTA »EKO TO KA OB PARENZANI«

V okviru javnega poziva **LAS ISTRE 2011** je bil potrjen projekt »Eko to ka«, s katerim želimo pri Društvu Zdrav podjetnik urediti in usposobiti zunanjo zelenico za primeren prostor, ki bo služil **promociji ekološko pridelanih lokalnih pridelkov** kot tudi izobraževanju in rekreaciji tako lanov kot lokalne populacije. S 30.6.2012 zaklju ujemo prvo fazo izvedbe, ki je obsegala ureditev terena (predvsem s prostovoljci), nakup osnovne opreme in zelenice. V **juniju 2012** je nosilec projekta organiziral prvo sre anje bodo ih sodelavcev Eko to ke. Celoten projekt bo zaklju en predvidoma konec julija 2013.

Pripravila: Irena Bartoli , vodja projekta

## POSLOVNA IDEJA: IZDELKI IZ POSUŠENEGA CVETJA

**Za etni stroški:** pod 1000 evri

**Potreben material:** škarje, škatla za shranjevanje, listi asopisnega papirja za sušenje, ravnilo, vrvice, vaze ...

**Marketing:** internet, asopisi, od ust do ust

**Posebne zahteve:** ročne spretnosti, želja po ustvarjalnosti

**Posel lahko upravljate od doma:** da

**Popoldansko delo:** da

**Konkurenca:** da

**as delovanja:** vse leto



### Dejstva

Suho cvetje je pri ljudeh bolj priljubljeno od plastičnega. Izkoristite povpraševanje in ponudite strankam različne aranžmaje. Pripravite suhi venček, šopek, dekoracijo za popestritev notranjih ali zunanjih prostorov, sten in podobno. Izdelki bodo trajno darilo ali spomin, zato se jim marsikdo ne bo mogel upreti. Ker boste naredili vse sami, bodo vaše kreacije ne le unikatne, pač pa bodo v sebi nosile dodano vrednost, zaradi česar bo vaše delo še posebej cenjeno in spoštovano. Za začetek potrebujete le domačo gredico, na kateri boste gojili cvetje. Ko boste posel razširili in pridobili več strank, lahko najamete dodatne površine za sejanje rož, morda pa se odločite, da jih boste potem, ko jih boste posušili, zapakirali in prodali v trgovino z drobnim blagom.

### Trg

Vse večje navdušencev nad cveticami, ki ohranijo obliko in barvo. Storitev ponudite moškim, ki bi radi razveselili svoje drage, izdelke predstavite dekletom in ženam, ki se rade razvajajo, vsem tistim, ki obožujejo estetiko, naravo in cvetlice, ki se poročajo ali praznujejo obletnice, prav tako se z njimi odpravite do manjših trgovin z darilnim programom.

### Nasvet

Na vrtni ek nasadite čim bolj raznoliko cvetje, da se boste lahko poigrali pri ustvarjanju aranžmajev, voščilnic in šopkov. Svetujemo, da nabirate rastlinice za sušenje v sonnem vremenu, najbolje v dopoldanskem času, če so preveč vlažne, se rože namreč težje sušijo ali celo splesnijo. Obstaja več načinov sušenja, a vsi imajo skupen imenovalac - prostor, v katerem sušimo cvetje, mora biti topel in zračen. Podajte se v naravo in na travnikih poiščite ter naberite kislice, solzice, zlatice in druge pisane rožice. Če boste končno izdelke popršili z lakom, boste preprečili prahu, da se prime nanj, in ohranili obliko cvetlic ter podaljšali njihovo trajnost.

## POENOSTAVLJENA E-KNJIGOVODSKA KARTICA

Davčna uprava RS je na portalu **eDavki** vzpostavila novo, poenostavljeno e-knjigovodsko kartico, ki po novem vsebuje zgolj podatke in informacije, ki so za uporabnika ključne. Pri njeni poenostavitvi so bile upoštewane pripombe in predlogi, ki ste jih posredovali davni zavezanci. Na ta način je omenjena e-kartica preglednejša in uporabnikom prijaznejša. Morebitne podrobnosti v zvezi s knjigovodskim stanjem, ki na e-knjigovodski kartici ne bodo vidne, bodo lahko davni zavezanci, kot tudi doslej, urejali na svojih davnih uradih. **Usklajevanje knjigovodske kartice** pa lahko poteka tudi prek posebnih obrazcev na portalu eDavki.

Podrobnosti o tem so predstavljene na [spletni strani DURS](#).

## RA UNOVODSKI VIDIK SOCIALNIH PODJETIJ

[Zakon o socialnem podjetništvu](#) je začel veljati aprila 2011, uporabljati pa se je začel s 1. januarjem letos. Na Ministrstvu za delo, družino in socialne zadeve so v ta namen ustanovili **Svet za socialno podjetništvo**, ki naj bi naj bi imel po posvetovanju s socialnimi partnerji, socialnimi podjetji in drugimi organizacijami civilne družbe Pripravljen strategijo razvoja socialnega podjetništva.

Socialno podjetništvo obsega **opravljanje dejavnosti pod posebnimi pogoji zaposlovanja**. Dejavnosti bo lahko bodisi proizvodnja, prodaja proizvodov ali opravljanje storitev na trgu, seveda pa osnovni cilj ni ustvarjanje dobička. Glavni cilj socialnega podjetja je zaposlovanje dolgotrajno brezposelnih oseb, ki ustvarjajo prihodke in tako »skrbijo« za lastno preživetje. Pogoji, za pridobitev statusa socialno podjetje, je najmanj, da podjetje v prvem letu zaposli enega in v nadaljnjih letih poslovanja še najmanj dva delavca.

Raunovodski vidik poslovanja socialnega podjetja se razlikuje od drugih oblik (npr. družbe, samostojni podjetnik) predvsem v tem, da **ne ustvarja dobička, ki bi bil namenjen družbenikom, lastnikom, ampak se dobiček uporabi za nadaljnji razvoj** in novih zaposlitev v tem podjetju. V kolikor se socialno podjetje ukvarja tudi z drugimi dejavnostmi, ne le s socialnim podjetništvom, mora v svojih knjigah ločeno zagotoviti ločeno vodenje sredstev, zalog, stroškov, prihodkov, dobička itd., po dejavnostih.




Olajšave/spodbude/subvencije/podpore ipd. (v nadaljevanju spodbude), iz javnih sredstev, ki jih socialno podjetje pridobi se izkazujejo na pasivnih osnovnih razmejitvah (odvisno od ročnosti, kratkoročne ali dolgoročne) in se prenašajo med prihodke v obdobju, ko se pojavijo stroški/odhodki, za kritje katerih so bile te spodbude prejete. V kolikor se pridobijo spodbude za vlaganje v sredstva (neopredmetena ali opredmetena) za opravljanje socialnega podjetništva, se izkazujejo med dolgoročnimi osnovnimi razmejitvami in se jih prenaša v prihodke sorazmerno z amortizacijo obratunano od teh sredstev.

### Ugotovljen poslovni izid lahko socialno podjetje razdeli za:

- investicije v osnovna sredstva, potrebna za opravljanje socialnega podjetništva,
- ohranjanje in povečanje števila delovnih mest,
- pokrivanje izpada prihodka zaradi večje bolniške odsotnosti ali manjše učinkovitosti zaposlenih,
- izobraževanje in usposabljanje delavcev in prostovoljcev,
- druge razvojne in nepridobitne dejavnosti, ki jih upravlja, če niso v izključno korist delavcev,
- povečanje premoženja podjetja,
- nagrade delavcem, upravi in delavcem v deležu, ki ne sme presegati 20 odstotkov vsega ustvarjenega dobička ali presežka prihodka v določenem letu (pri delitvi ne more izključiti delavcev).

Glede vodenja poslovnih knjig in izdelave računovodskih izkazov, veljajo za socialna podjetja enaka pravila in predpisi, ki urejajo računovodstvo, ki veljajo za določeno vrsto nepridobitnih pravnih oseb (npr. Zavodi).

Vir: Moj spletni priročnik 25/12

Poljsko podjetje specializirano za proizvodnjo mehanskih varnostnih sistemov, iš e trgovske posrednike v Evropi. <b>Šifra:</b> EEN-junij-4
Madžarsko podjetje, ki se ukvarja z razvojem programske opreme in mobilnih aplikacij, ponuja in iš e možnosti skupnih vlaganj. Podjetje prav tako nudi podizvajanje in zunanje izvajanje dejavnosti. <b>Šifra:</b> EEN-junij-7
Nemško podjetje, proizvajalec tehnologije za filtre iz nerjavega jekla, iš enje odpadnih voda; stati no ukrivljenih zaslonov do popolnoma avtomatiziranih povratnih tokov filtriranih naprav iz nerjavega jekla; ponuja posredniške storitve in podizvajalsko/zunanje izvajanje dejavnosti. <b>Šifra:</b> EEN-junij-9
Nemško podjetje, dejavno na področju prodaje primarnih obnovljivih energentov, zlasti materiala iz lesa, iš e trgovske posrednike. Podjetje iš e mednarodne trgovske posrednike za svoje lesene pelete. <b>Šifra:</b> EEN-junij-10
Nemško podjetje, dejavno na področju trgovanja z lesom oziroma lesenimi deskami/ bloki, iš e mednarodne partnerje za sodelovanje, to je trgovske posrednike. Potencialni partnerji sodelovanja lahko uporabijo izdelke v svojih projektih. <b>Šifra:</b> EEN-junij-11
Italijanski proizvajalec fugiranih strojev in opreme iš e distributerje. Družba nudi paleta izdelkov za konsolidacijo tal v predorih, gradnjo cest in gradbena dela. <b>Šifra:</b> EEN-junij-19
Britansko podjetje iš e distributerje za sim kartice izdelke in izdelke, namenjene shranjevanju podatkov. Izdelki se že prodajajo v Veliki Britaniji kot dodatki za kamero. Iš ejo partnerje, ki bi prodajali njihove izdelke v kamerah ali mobilnih telefonih. <b>Šifra:</b> EEN-junij-20
Švedsko podjetje je razvilo in patentiralo sistem za zobne nitke, ki je uinkovit, ergonomski in omogoča večjo natančnost pri nitkanju zob. Podjetje iš e partnerje, ki so zainteresirani za vzpostavitev proizvodne linije ali ustanovitev skupnega podjetja. <b>Šifra:</b> EEN-junij-21
Švedsko podjetje iš e proizvajalce steklenic in ploevink, namenjenih za kozmetične kreme in ličila. Proizvajalec mora biti prilagodljiv in sposoben proizvesti steklenice v skladu z obliko, ki jo je predstavilo švedsko podjetje. Materiali morajo biti okolju prijazni. <b>Šifra:</b> EEN-junij-22
Švedsko podjetje za oblikovanje oblačil iš e proizvajalce najlona, ki bi postali njihovi podizvajalci in jih oskrbovali s trakovi iz neraztegljivega najlona. <b>Šifra:</b> EEN-junij-23
 <p><b>UP ZRS</b> Center za sodelovanje z gospodarstvom Garibaldijska 18, SI-6000 Koper Telefon: 05/663 77 80 Spletna stran: <a href="http://csg.zrs-kp.si">http://csg.zrs-kp.si</a>, <a href="http://www.een.si">www.een.si</a> Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa, tel: 05/663 77 13, E-mail: <a href="mailto:sebastjan.rosa@zrs.upr.si">sebastjan.rosa@zrs.upr.si</a></p> <p><i>Poslovni nasvet pred vašimi vrati</i></p>

## MARKETING "GALEB" d.o.o. Izola Podjetje za trgovino, svetovanje in marketing



### IZOLA-LIVADE

#### NOVOGRADNJA- POSLOVNO STANOVANJSKI DVOJ KI

*V mirnem in sonnem predelu, na robu mesta Izola, se nahaja zazidava poslovno stanovanjskih objektov-dvoj kov. Parcela z urejenim dvorišjem em meri cca. 400 m<sup>2</sup>. Dvoj ki bodo zgrajeni do podaljšane 3. gradbene faze. Zgrajena je vsa infrastruktura, omogoča eni so vsi priključki, za vsako enoto ločeno, vgrajena so vsa okna, vrata, urejena okolica. Iz teras pogled na morje. Cena: 1.560€/m<sup>2</sup> z vključeno enim ddv-jem.*

#### AKTUALNO

**Koper- Markovec v poslovno stanovanjskem objektu prodamo zelo lepo in svetlo 4S duplex stanovanje, komplet prenovljeno in komplet opremljeno. Udovito pogled na morje. Vabljeni na ogled. 96 m<sup>2</sup>, 195.000€**

**Koper- Sp. Smedela\_ prodamo komplet prenovljeno garsonjero v 1. nadstropju. 22,53 m<sup>2</sup>. Cena 74.900€ Zanimivo tudi za upokojence, študente ali kot naložbo.**

**Izola- center, novejši del. 3S duplex stanovanje, novejšo, s teraso in možnostjo parkiranja. 195.000€ Vabljeni na ogled Izola-Livade 3S in 4S stanovanje prodamo- novejšo. Vabljeni v naše prostore za podrobnejše informacije.**

**Izola- Livade- poslovni prostor**, namenjen gostinstvu ali drugi dejavnosti. 115 m<sup>2</sup> in poslovni prostor 315m<sup>2</sup>, manjen trgovini ali skladišču. Možen najem ali prodaja

**Marina Izola- AMFORA oddamo poslovni prostor** v izmeri 97 m<sup>2</sup>; mesečni najem 12€/m<sup>2</sup>.

**HIŠE PRODAMO:** Sp. Smedela, Izola, Dragonja, Ljubljana Videm, Koper okolica – Lopar, Marezige. Vabljeni v naše prostore!

**NOVO! OKOLICA KOPRA- LOPAR- le 12 km iz Kopra, v idili ni vasi prodamo idili no hišo.; možnost dozidave ali izgradnje bazena. Velika parcela. Komplet prenovljena. Za več informacij vabljeni v naše poslovne prostore.**

**Sedež prodajne službe: MARKETING GALEB d.o.o., Industrijska cesta 2e, 6310 Izola tel. 05/ 66 30 907,, 031 625-145, Fax 05/66 30 905. Imetniki licence po zakonu o nepremičnem posredovanju**

### BREZPLA NI KUPON za PODJETNIŠKO BORZO

Iščem/nudim \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Podatki naročnika (niso za objavo)

Priimek in ime: \_\_\_\_\_

Naslov: \_\_\_\_\_

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Županijska cesta 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: [info@rrc-kp.si](mailto:info@rrc-kp.si). TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezplačna. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli. Poština za naročnike je plačljiva pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.



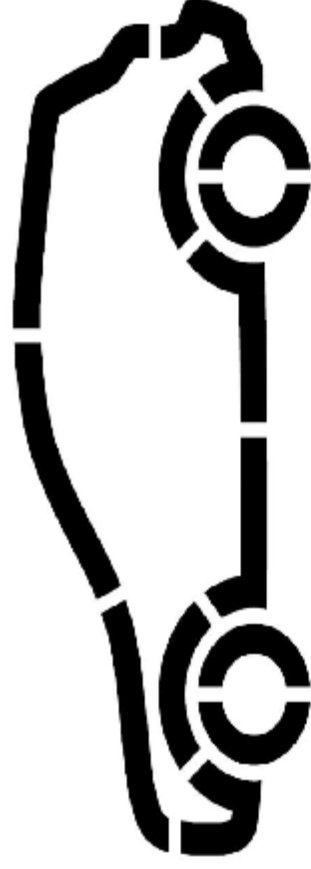
**KUURI  
MAŠČOBO,  
NALAGA  
DIENAR**



**CENTRAL  
EUROPE**  
COOPERATING FOR SUCCESS



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



**KUURI  
DIENAR,  
NALAGA  
MAŠČOBO**

