

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 160, LETNIK XV.

JUNIJ 2009

ZDRAVSTVENI CENTER MORJE d.o.o. Koper

Ljubljanska c. 6/a, 6000 Koper

Informacije: 041 640 700

Splet: www.zcmkoper.net

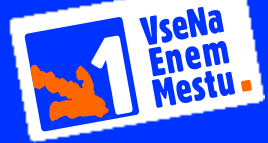
MILOŠ ŽERJAL



SISTEMI VODENJA PROJEKTOV
KAKOVOSTI IN RAVNANJA Z OKOLJEM
ISO 9001 - ISO 14001 - VDA 6.1 - QS 9000 - HACCP

MILOŠ ŽERJAL, univ.dpl.ing
s.p.-poslovno svetovanje
in izobraževanje ter
posredovanje varstva pri delu
Vojkovo nabrežje 32,
SI - 6000 Koper, Slovenija

Tel.: ++386 (0)5 66 417 13,
GSM: ++386 (0)31 654 004,
E-mail: milos.zerjal@siol.net
www.iso.certifikati.com/



<http://evem.gov.si> <http://www.rcc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Županova ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582



pražarna
obrotna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74

PIRAN
IZOLA
KOPER

HRPELJE-KOZINA

ILIRSKA
BISTRICA

DIVAČA

SEŽANA

MIREN-KOSTANJEVICA
KOMEN

VIPAVA

ŠEMPETER - VRTOJBA
AJDOVŠČINA

NOVA GORICA

IDRIJA

BRDA

KANAL

TOLMIN

DOBARID

BUVEČ

fotooptika RIO



Barbara Lušič - Knez s.p.

Ljubljanska 24 / Izola / Slovenija Phone: +386(0)5/ 640 05 00
e-mail: fotooptika.rio@siol.net Fax: +386(0)5/ 641 70 44



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS
Center za sodelovanje z gospodarstvom
 Garibaldijeva 18, 6000 Koper
 Telefon: 05/663 77 80
 Faks: 05/663 77 82
 E-mail: een@zrs.upr.si
 Spletna stran: www.een.si

Gospodarski portret Mongolije

Mongolija je država z najmanjšo gostoto poseljenosti (1,7 prebivalca na km²), saj na 77-krat ve jem ozemlju od Slovenije živi le 2,6 milijona prebivalcev.

Mongolija je ekonomsko bistveno bolj liberalna od svojih sosedov v osrednji Aziji in tudi od številnih drugih tranzicijskih držav. Na ra un demokratizacije in reform za vzpostavitev tržnega gospodarstva je ve kot 80 % mongolskega gospodarstva v zasebni lasti, medtem ko so imeli še leta 1990 samo družbena podjetja. Mongolija se kljub visoki gospodarski rasti v zadnjem desetletju (pred dvema letoma so imeli 7 % rast) še vedno soo a s posledicami donedavnega centralno planskega gospodarskega sistema in ostaja ena najrevnejših držav na svetu. Leta 2007 je bruto družbeni proizvod (BDP) na prebivalca znašal le 3.222 USD. V Sloveniji je na primer istega leta ta presegal 27.200 dolarjev.



Tretjina prebivalcev Mongolije živi v glavnem mestu Ulan Bator.

Mongolsko gospodarstvo temelji na rudarskem sektorju, ki prispeva kar 71,8 % delež industrijske proizvodnje in dosega prav takšen odstotek prihodkov izvoza ter predstavlja 30 % BDP. Mongolija ima bogata nahajališ a bakra, premoga, molibdena zlata, železa in nafte.

Razvoj države sicer sloni na kmetijstvu. V vrednostni strukturi kmetijske pridelave predstavljajo mlevski izdelki 31 %, mesni proizvodi 30 %, mle ni proizvodi 27 %, sadje in zelenjava ter krma za živino pa po 2 %. Živinoreja je zelo pomembna kmetijska dejavnost in prinaša 20 % delež BDP. S to kmetijsko panogo se ukvarja kar 40 % mongolske delovne sile, in sicer v najve je meri z nomadsko rejo živine. Leta 2006 so imeli 30,3 milijona glav živine (ve kot 15 milijonov koz, 14 milijonov ovac, po 2 milijona konjev in govedu ter 250 tiso kamel), kar je pomenilo v povpre ju 13 glav živine na prebivalca.

Predelovalna dejavnost je v obdobju med letoma 1989 in 2002 mo no upadla in za ela znova rasti šele v zadnjih petih letih. Od leta 2000 je najve jo rast, kar 63,8 %, dosegla živilsko-predelovalna industrija, ki zajema predelavo mesa, mlekarstvo, sirarstvo, proizvodnjo mle nih, mlevskih in pekarskih izdelkov ter

alkoholnih pija in pridelavo soli. Z živilsko-predelovalno dejavnostjo se trenutno ukvarja 1.800 podjetij in 14 % vseh zaposlenih v državi. Mongolski kmetijsko-živilski sektor ima velike prodajne in tržne potenciale, ki so v zadnjem desetletju privabili številne tuje vlagatelje. Ta dejavnost zdaj potrebuje dodatna investicijska sredstva za posodobitev predelovalnih obratov in vpeljavo novih tehnologij, predvsem za zagotavljanje varnosti živil v skladu z mednarodnimi standardi ter za dvig kakovosti in obsega proizvodnje. Izvoz živil, ki je trenutno še zanemarljiv, bi lahko vzcvetel že zgolj na ra un ustrežnejše embalaže in s posodobitvijo hladilne in zamrzovalne opreme.

Živinoreja je pomembna tudi zaradi proizvodnje volne in usnja. V Mongoliji letno pridelajo 20.000 ton volne, od tega 3.000 ton kašmira, kar državo v svetovnem merilu postavlja na drugo mesto za Kitajsko. Poleg ov je volne pridelujejo tudi volno iz kamelje, kozje, jakove, konjske in kravje dlake. S predelavo volnene preje in proizvodnjo volnenih izdelkov se ukvarja 45 podjetij. Preproge predstavljajo štiri petine vseh kon nih izdelkov iz volne. Letno v državi proizvedejo 8,4 milijonov surovih in neustrojenih živalskih kož. Državni program predvideva razvoj usnjarske industrije ter pove anje deleža izvoza kon nih proizvodov iz usnja na ra un zmanjšanja izvoza surovih kož in usnjenih polizdelkov.

Najpomembnejši tuji partner tekstilne industrije so ZDA, kamor Mongolija izvozi 97 % obla il in 70 % proizvodov namenjenih tujim trgov. Mongolski tekstilni sektor privablja številne investitorje, kar se odraža v lastniški strukturi podjetij. Dobra tretjina teh podjetij je v izklju ni lasti tujcev, skoraj polovica pa je lastniško mešanih.

Najve ji razcvet je v zadnjih petnajstih letih dosegla turisti na dejavnost. Mongolija v svetovnem merilu predstavlja novo in edinstveno destinacijo. Turiste privablja raznolika pokrajina, prostrane stepe in gozdnata hribovja do puš ave Gobi, še povsem neokrnjena narava, bogata zgodovina in kultura ter nomadski na in življenja Mongolcev. Nadaljnji razvoj turizma terja predvsem naložbe v dvig kakovosti storitev ter v zagotavljanje namestitvenih zmogljivosti, kot so hoteli in kampi.

Mongolija je leta 2007 iz držav Evropske Unije uvozila za 162 milijonov in izvozila za 81 milijonov evrov blaga. Volna, volnena preja in volnene tkanine predstavljajo kar 44,4 % mongolskega izvoza v EU. Najve ji delež uvoza, in sicer tretjinski pa gre na ra un nakupa raznovrstnih strojev in naprav. Slovenija je leta 2007 izvozila v Mongolijo za manj kot milijon evrov izdelkov. Ve kot štiri petine te vrednosti predstavljajo farmacevtski proizvodi.

Pripravila: Polona Matekovi

Viri: *Mongolian National Chamber of Commerce and Industry, Mongolia – European Community, Strategy Paper 2007-2013 in Eurostat.*

TECH FOOD EU-ASIA



Ta dokument je nastal s finan no pomo jo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ni emer ne odraža stališ a Evropske unije.

PROJEKT OPTIMUS

27. maja je v prostorih Primorske gospodarske zbornice potekal prvi plenarni sestanek projekta Optimus, Modeli usposabljanja na simulatorjih za pristaniške delavce (Operational Port Training Models Using Simulators)

Namen projekta Optimus je zapolniti sedanje vrzeli v usposabljanju na simulatorjih med pristanišči v EU. To se bo doseglo z razvojem in testiranjem skupnega evropskega pristopa o uporabi simulacijskih tehnik in naprav za strokovno usposabljanje pristaniških delavcev. Vodilni partner je inštitut FEPORTS iz Valencije, Španija, ostali partnerji prihajajo iz Francije, Italije in Slovenije. RRC Koper je nosilec delovnega paketa 4, Spremljanje kakovosti.



Projekt delno financira Evropska unija
This project has been funded with support from the European Commission

PROJEKT TERCONMED

21. maja je na uvodnem sestanku med partnerji v Valenciji uradno prišel na svet projekt Terconmed, Les terminaux de conteneurs comme élément clé dans le transport maritime a courte distance sur la méditerranée)

Projekt TERCONMED želi ugotoviti, kakšno je razmerje med pomorskimi kontejnerskimi terminali in pomorskim prevozom na kratkih razdaljah v sredozemskem akvatoriju. Prav tako bi vzpostavili stik z različnimi nacionalnimi in regionalnimi upravami, da bi ugotovili kakšne so carinske težave pri tej vrsti prometa in oblikovali predloge za vlado, da sprejmejo odločitve, ki bodo omogočile večji in lažji pretok tovara. Projekt bo prav tako pripravil predlog za usposabljanje osebja v postopke pomorskih prevozov na kratke razdalje.



Projekt delno financira Evropska unija
This project has been funded with support from the European Commission



Regionalni razvojni center Koper objavlja JAVNI POZIV DELODAJALCEM ZA VKLJUČITEV V ENOTNO REGIJSKO ŠTIPENDIJSKO SCHEMO (RŠS) JUŽNA PRIMORSKA ZA ŠOLSKO/ŠTUDIJSKO LETO 2009/2010. Rok za oddajo vlog je 20. 8. 2009. Javni poziv in prijavnica dokumentacija je na voljo na spletni strani štipenditorja www.rrc-kp.si/rss ter na sedežu Regionalnega razvojnega centra Koper, na Županovi cesti 18 v Kopru.



• KAJ je enotna Regijska štipendijska shema?

Gre za instrument sofinanciranja kadrovskega štipendij, ki temelji na partnerstvu države, nosilca regijske štipendijske sheme (RRC Koper) in delodajalcev. Namenjena je ustvarjanju znanja oziroma poklicev za regijsko gospodarstvo, zmanjšanju strukturne brezposelnosti, zviševanju izobrazbene ravni ter spodbujanju vratarstva izsolanih kadrov v domačo okolje.

• KDO sofinancira štipendije?

Sredstva v višini 50 % se zagotavljajo iz Evropskega socialnega sklada, 10 % prispevajo občine, 40 % štipendije pa zagotavljajo delodajalci, ki bodo štipendiste zaposlili.

• KDO se lahko prijavi?

Na javni poziv se lahko prijavi samostojni podjetniki, podjetja, javne agencije, javni skladi, javni zavodi in javni gospodarski zavodi ter druge osebe javnega prava, ki so posredni uporabniki državnega proračuna ali proračuna lokalne skupnosti.

• KAKO poteka prijava na poziv?

Delodajalec prijavi svoje potrebe po štipendistih z vlogo na javni poziv. Na podlagi izkazanih potreb bo v septembru objavljen razpis za štipendije za tiste poklice in stopnje izobrazbe, za katere bodo podjetja izkazala potrebo.

• KAKŠNE so obveznosti delodajalcev?

Delodajalec prispeva 40 % sredstev za štipendije. Štipendista je obvezen zaposliti ob zaključku izobraževanja najmanj za dobo štipendiranja.

Kontakt:

- RRC Koper, Županovi cesti 18, Koper, mag. Tina Janar Matekovič, tel. 05/66 37 586, tina.matekovic@rrc-kp.si

ter

- Območno razvojna agencija Krasa in Brkinov, Partizanska 4, v Sežani

- Razvojni center Ilirska Bistrica, Bazoviška cesta 12, Ilirska Bistrica

- Center za pospeševanje podjetništva Piran, Liminjanska 96, 6320 Portorož.

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Županovi cesti 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.

TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezplačna. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli.

Poština za naročnike je plačljiva pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.

TURISTI NO GOSTINSKA ZBORNICA SLOVENIJE ORGANIZIRA TE AJE ZA TURISTI NE VODNIKE

Na Turisti no gostinski zbornici smo vam pripravili tudi te aje za turisti ne vodnike, ki vam bo olajšal priprave na izpit in hkrati prispeval k izboljšanju veš in turisti nega vodenja.

Te aje vsebuje trideseturno usposabljanje. Izvedbo te aje smo zaupali 6 razli nim predavateljem, strokovnjakom na podro ju turisti nega vodenja in ve inoma dolgoletnim turisti nim vodnikom. Cena te aje je 240 Å+ DDV. V ceno je poleg teoreti nih predavanj vklju ena tudi prakti na simulacija vodenja v avtobusu na enodnevem izletu po Sloveniji.

Vsebina te aje obsega osem razli nih tematskih sklopov, kot so zgodovina, umetnostna zgodovina z arheologijo, turisti na geografija s kartografijo, etnologija, psihološki vidiki skupinskih vodenj, zakonodajni okvir organiziranja in izvedbe turisti nih potovanj, izdelava seminarne naloge s tehniko vodenja in simulacija prakti nega vodenja v avtobusu kot vaja za izpit in poznejše vodenje v praksi. Zainteresirani udeleženci – bodo i kandidati na izpitu, se lahko prijavijo za te aje usposabljanja tudi šamo za posamezne tematske sklope. En teoreti ni tematski sklop stane 60 Å+ DDV, medtem ko udeležba na simulaciji prakti nega vodenja v avtobusu stane 140 Å+ DDV.

Pozor! Naš namen ni, da bi vam na te aje posredovali odgovore na izpitna vprašanja. Le-te boste morali še naprej sami poiskati v literaturi. Namen te aje je, da bodo e turisti ne vodnike usmerja k uporabi teoreti nih znanj pri prakti nem vodenju.

Dodatne informacije: mag. Snežana Škerbinc, tel: 01 58 98 223, elektronska pošta: snezana.skerbinc@gzs.si

NOVO ZDRUŽENJE ZAVAROVALNIH POSREDNIKOV

Za ureditev razmer v zavarovalnem posredništvu

V okviru Gospodarske zbornice Slovenije-Podjetniško trgovske zbornice je iniciativna skupina zavarovalnih posrednikov našla posluh in primerno okolje za ustanovitev Združenja zavarovalnih posrednikov Slovenije. Pobuda za ustanovitev združenja se je porodila, ker se zavarovalni posredniki, pri opravljanju dejavnosti zavarovalnega posredovanja na trgu sre ujejo s težavami in situacijami, ki jih mora reševati vsak sam, po svojih najboljših mo eh. V zadnjem asu se sre ujejo s spremembami zakonodaje in drugimi spremembami na podro ju zavarovanja, na katere posameznik ne more imeti mo nejšega vpliva.

Pobudniki za ustanovitev združenja vidijo skupne interese zavarovalnih posrednikov predvsem pri:

- oblikovanju, posredovanju stališ in zastopanju interesov lanov pri sprejemanju zakonodaje,
- oblikovanju, posredovanju stališ in zastopanju interesov lanov pri pogajanjih z drugimi interesnimi skupinami na zavarovalnem trgu,
- sodelovanju z drugimi sorodnimi združenji, organizacijami, društvi ipd.,
- izmenjavi dobrih praks lanov Združenja,
- organizaciji dogodkov izobraževanj in usposabljanj,
- nudenju strokovne pomo i, zagotavljanju poslovnih informacij in nasvetov (zakonodaja, izobraževanje ipd.),
- varovanju in zastopanju interesov lanov Združenja.

V prihodnje želijo te interese uspešneje reševati, zato so se odlo ili najprej primerno organizirati. Združenje zavarovalnih posrednikov Slovenije želi s pomo jo GZS-PTZ vzpostaviti dialog z drugimi organizacijami na zavarovalnem trgu in pristojnimi državnimi organi, ter s predlogi in izoblikovanimi skupnimi stališ i vzpostaviti boljše pogoje za opravljanje dela zavarovalnih posrednikov.

Na ustanovnem zboru so zavarovalni posredniki izvolili predstavnike, ki bodo zastopali njihove interese pred državnimi organi in drugimi organizacijami, pri emer so funkcijo predsednika združenja zaupali g. Grabec Bojanu. Sprejeli so tudi akte, ki bodo omogo ali nemoteno delovanje združenja.

Vsi, ki so pristopili v Združenje zavarovalnih posrednikov so se zavezali k spoštovanju Kodeksa dobrih poslovnih obi ajev v zavarovalnem posredništvu. Kodeks predstavlja novost na podro ju zavarovalnega posredništva. Spoštovanje njegovih dolo b bo privedlo do ve je varnosti strank, ki uporabljajo storitve zavarovalnih posrednikov in dviga kakovosti storitev zavarovalnega posredništva.

Vir: www.gzs.si

AKTIVNOSTI PRIMORSKE GOSPODARSKE ZBORNICE V MESECU JUNIJU 2009

03.06.2009: Strokovni seminar "Kako izboljšati obvladovanje proizvodnje"

Na seminarju bo izpostavljeno zlasti:

- Kako usmeriti procese stalnih izboljšav?
- Kako s pomo jo MES sistema do u inkovitejše proizvodnje?
- Primer uvedbe sistema v slovenskem proizvodnem podjetju

11.06.2009: Posvet z delodajalci na temo:

- Predstavitve aktualnih ukrepov aktivne politike zaposlovanja
- Predstavitve novega Zakona o delnem povra ilu nadomestila pla e

17.06.2009: Predstavitve storitev SID Banke

- Finan ni ukrepi Vlade RS
- storitve SID banke na podro ju kreditov in garancij
- storitve podro ja zavarovanj

Podrobnejše informacije o posameznih aktivnostih so dosegljive na spletni strani PGZ: www.pgz.slo.si

Koper, maj 2009

Z U INKOVITO PREDSTAVITVIJO DO VE JE PRODAJE

U inkovita predstavitev v prodaji je lahko obvladljiv zalogaj, e smo nanj dobro pripravljeni. Je komunikacija, kjer v okolici kreiramo in dvigamo afiniteto oz. potrebo po sprejemanju naših idej, naše realnosti, naših izdelkov. Je prodaja!

Gospodarska zbornica Slovenije v sodelovanju s podjetjem TNT EVENTS d.o.o.

vabi na brezpla no delavnico

"Z u inkovito predstavitev do ve je prodaje"

ki bo potekala v sredo, **30. junija 2009 od 15. do 17. ure** na Gospodarski zbornici Slovenije, Dimi eva 13, v u ilnici D.

Preverili boste lahko naslednja podro ja

- Kaj pravzaprav je prodaja?
- Zakonitosti ARC trikotnika in pot do u inkovite predstavitve
- Prodaja je igra afinitet
- U inkovit nastop, predstavitev, prodaja
- Z pravimi orodji komuniciranja do pove anja prodajnih rezultatov
- Pridobitev in ohranjanje pozornosti
- Sinergije in dodane vrednosti

Trajanje delavnice: 2 uri

Komu je delavnica namenjena: direktorjem podjetij, direktorjem prodaje in marketinga, direktorjem tržnega komuniciranja ter ostalim klju nim osebam v podjetju, ki so odgovorni za prodajne rezultate.

Udeležba na delavnici v Ljubljani je za lane GZS **brezpla na**, za ne lane zara unavamo kotizacijo v znesku 65 Eur. DDV je vklju en v ceni. Prijave sprejemamo do zasedbe prostih mest z elektronsko prijavnico na spletnem naslovu: <http://www.gzs.si/slo/storitve/44938>

Za ve informacij o delavnici lahko pokli ete po telefonu - ga. Anuša Gaši 040/300 616

ZNIŽANJE PRISTOJBIN ZA ZAŠITO BLAGOVNE ZNAMKE

Do 40 % prihranek

S 1. majem je začela veljati odločitev Evropske komisije in držav članic EU za znatno znižanje pristojbine, ki jo je treba Uradu EU za usklajevanje na notranjem trgu (OHIM) plačati za odobritev vseevropskih pravic, povezanih z blagovno znamko, in poenostavitev postopka registracije blagovne znamke. Odločitev za ne veljati 1. maja, so sporočili iz Bruslja.

Ta ukrep sledi prvotnemu znižanju iz leta 2005, zašita blagovne znamke pa bo po navedbah komisije postala veliko cenejša in enostavnejša za vsa podjetja, ki poslujejo na enotnem trgu EU. Podjetja naj bi s tem prihranila približno 60 milijonov evrov letno.

"To je dobra novica za podjetja v Evropi. Znatno znižanje pristojbin in poenostavitev postopka pomenita cenovno in praktično boljše dostopno zašito blagovnih znamk v EU. To bo spodbudilo podjetništvo in gospodarsko dejavnost, kar je v času gospodarske krize bistvenega pomena. Od ukrepa bodo imela korist predvsem mala in srednja podjetja, za katera so stroški in postopek takšne zašite pogosto veliko breme," je ob tem poudaril evropski komisar za notranji trg in storitve Charlie McCreevy.

Znižanje pristojbine in poenostavitev postopka po pojasnilih Bruslja pomenita, da bodo stroški za registracijo blagovnih znamk v EU poslednji evrov. Podjetja bodo plačala samo pristojbino za prijavo in ne več ločene pristojbine za registracijo. Posledično bo tudi postopek registracije blagovne znamke EU bistveno krajši.

V praksi to pomeni, da bodo podjetja poslej namesto 1750 evrov za prijavo in registracijo blagovne znamke EU plačevala le 1050 evrov za prijavo. Tista, ki bodo prijave vložila po spletu, bodo upravičena še do dodatnega popusta, tako da bodo plačala le 900 evrov za prijavo, namesto 1600 evrov, kot so morala plačevati do zdaj.

Znižanje pomeni, da bodo v prihodnosti podjetja za pridobitev blagovne znamke EU plačevala 40 odstotkov manj oziroma 44 odstotkov manj, če bodo to storila po elektronski poti. Poleg tega se bodo posamično pristojbine za prijavo in registracijo mednarodne blagovne znamke EU v skladu z madridskim protokolom znižale s 1450 na 870 evrov, kar prav tako pomeni 40-odstotno znižanje, so sporočili iz Bruslja.

OHIM je EU ustanovila leta 1994. Od začetka njegovega delovanja leta 1996 se je število zahtev za blagovne znamke EU ves čas povečevalo. Do danes je urad registriral več kot 500 000 blagovnih znamk v imenu več kot 100 000 podjetij z vsega sveta.

OHIM s sedežem v španskem Alicanteju je agencija EU, ki se financira sama, svoj proračun pa polni izključno iz pristojbin, ki jih plačujejo podjetja, uporabniki njenih storitev. Iz proračuna EU ne prejema nobenih subvencij ali finančne podpore. Ker gre za neprofitno organizacijo, mora biti njen proračun izravnano.

Tokratno znižanje pristojbin je prvi element širšega sklopa ukrepov za boljše uravnoteženje proračuna OHIM v prihodnosti, o katerem so se države članice dogovorile na skupnem sestanku upravnega odbora in proračunskega odbora OHIM septembra 2008.

Vir: www.gzs.si

POVZETEK IZ URADNEGA LISTA RS, št. 38/2009 z dne 22.05.2009

- Uredba o izvajanju Uredbe (ES) Evropskega parlamenta in Sveta o izvozu in uvozu nevarnih kemikalij.
- Javno naznanilo o javni razgrnitvi in javni obravnavi dopolnjenega predloga Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o prostorskih ureditvenih pogojih v Občini Divača,
- Ugotovitveni sklep o stanju postopka priprave ob inskega podrobnega prostorskega na rta za ureditev trgovsko poslovne cone »Bivje«

INFORMACIJA O MOŽNOSTI ODLAGANJA PLAČIL DAVK NIHOBEVZNOSTI

V trenutni gospodarski situaciji se je pokazalo, da poslovni subjekti, pa tudi posamezniki, težje izpolnjujejo tudi davne obveznosti. Iz tega razloga želi Urad za upravo Republike Slovenije opozoriti vse davne zavezanca na njihove pravice v zvezi z možnostjo odloženega plačila evanija davnih obveznosti.

Odlog in obročno plačilo za poslovne subjekte

Za poslovne subjekte se štejejo pravne osebe oziroma združenje oseb, vključno z družbo civilnega prava po tujem pravu, samostojni podjetniki posamezniki ter posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost.

Za poslovne subjekte velja, da se jim v skladu s 102. členom ZDavP-2 lahko dovoli odlog plačila davka za dve leti oziroma dovoli plačilo davka v največ 24 mesečnih obrokih v obdobju 24 mesecev, če bi davnemu zavezancu zaradi plačilne nezmožnosti ali izgube sposobnosti pridobivanja prihodkov iz razlogov, na katere davni zavezanec ni mogel vplivati, nastala hujša gospodarska škoda in bi davnemu zavezancu odlog in obročno plačilo evanija davka omogočilo preprečitev hujše gospodarske škode. Podrobnejši kriteriji in na in ugotavljanja hujše gospodarske škode so določeni v Pravidniku o izvajanju Zakona o davnem postopku, v členih 40. do 43. Ne more se odložiti oziroma dovoliti obročno plačilo, če gre za akontacije davka (npr. akontacija dohodnine od dohodka iz dejavnosti, akontacija dohodnine od plačila zaposlenim) ali davni odtegljaj (npr. prispevki za starševsko varstvo, ki grede v breme delodajalcev). Prav tako davni na upravo ni pristojna za odločanje o odlogu oz. obročno plačilo evanija prispevkov za zdravstveno zavarovanje, ampak je to Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.

Zakon omogoča še posebno vrsto odloga plačila davka po 103. členu ZDavP-2, tudi če davni zavezanec ne izkaže nevarnosti hujše gospodarske škode, in sicer tako, da davni zavezanec predloži instrument zavarovanja ali omogoči davni službi vknjižbo zastavne pravice. Odlog oz. obročno plačilo se lahko dovoli za 12 mesecev oz. v 12 mesečnih obrokih. Ne more se dovoliti odlog oz. obročno plačilo po tem členu, če gre za akontacije davkov in davni odtegljaj, ter tudi, če gre za DDV obračun v davnem obračunu.

Začasno odloga oz. obročno plačilo se obračunajo obrestni EURIBOR, ki trenutno znašajo okoli 1,6% letno.

Odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo evanija davka za fizične osebe

Fizične osebe lahko vložijo vlogo za odlog, obročno plačilo, odpis ali delni odpis davka, v skladu s 101. členom ZDavP-2, in sicer če bi se s plačilom ogrozilo preživljanje zavezanca in njegovih družinskih članov. V postopku se ugotavljajo dohodki, prihranki in premoženje zavezanca in njegovih družinskih članov, lahko pa se upoštevajo tudi socialne razmere in zdravstveno stanje zavezanca in njegovih družinskih članov. Dovoliti se lahko odpis, delni odpis, odlog plačila davka začasno do dveh let oziroma dovoli plačilo davka v največ 24 mesečnih obrokih. Podrobnejši kriteriji so določeni v Pravidniku o izvajanju Zakona o davnem postopku, v členih 29. do 39., v tem Pravidniku je predpisan tudi obrazec vloge.

Za davne zavezanca – fizične osebe velja še posebna vrsta obročno plačila, in sicer po drugem odstavku 103. člena ZDavP-2. Po tej določbi zavezancu ni treba izpolnjevati nobenih posebnih kriterijev, zadošča zgolj vloga, v kateri izjavi, da davka ni zmožen plačati v enkratnem znesku, ter da ne more zagotoviti zavarovanja. Ustrezno temu je tudi število obrokov manjše kot v primeru obročno plačilo po 101. členu ZDavP-2, in sicer se lahko dovoli plačilo davka v največ treh mesečnih obrokih. Najbolj znan primer tovrstnega obročno plačila je plačilo dohodnine. Enako kot za poslovne subjekte tudi za fizične osebe velja, da lahko ob predložitvi ustreznega instrumenta zavarovanja ali ob dovolitvi vknjižbe zastavne pravice v ustrezen register, dosežejo odlog za 12 mesecev ali dosežejo obročno plačilo v največ 12 mesečnih obrokih, ne da bi morali izpolnjevati siceršnje pogoje, kot jih določata zgoraj navedeni 101. člen ZDavP-2 ter Pravidnik o izvajanju Zakona o davnem postopku.

Začasno odloga oz. obročno plačilo se obračunajo obrestni EURIBOR, ki trenutno znašajo okoli 1,6% letno.

Vir: www.durs.gov.si

PRAVILA JAVNE DRAŽBE

(Na podlagi ZDavP-2)

Udeleženci

Javne dražbe se lahko kot ponudniki udeležijo vsi, razen zaposleni pri davnem organu, njihovi zakonci oziroma osebe, s katerimi živijo v življenjski skupnosti, ki je po predpisih o zakonski zvezi in družinskih razmerjih v pravnih posledicah izenačena z zakonsko zvezo oziroma osebe, s katerimi živijo v registrirani istospolni partnerski skupnosti, ter njihovi družinski člani, s katerimi so v krvnem sorodstvu v ravni ali stranski vrsti ali v svaštvu do vštete tretjega kolena.

Dolžnik ali njegov družinski član lahko nastopa na javni dražbi, vendar ne more zarubljenih premij kupiti pod ocenjeno vrednostjo po rubežnem zapisniku.

Varšina

Pred začetkom javne dražbe morajo ponudniki vplačati varšino ali predložiti ustrezen instrument za zavarovanje plačila varšine, ki znaša 10% izklicne cene zarubljenih premij, ki jih želi dražiti, vendar pa znesek ne more biti nižji od 40 eurov. Predložitev potrjuje plačilo varšine je pogoj za udeležbo na javni dražbi. Vplačana varšina se vsej v kupnino.

Udeležencem javne dražbe, ki na javni dražbi niso uspeli, se vplačana varšina oziroma predloženi instrument zavarovanja vrne najkasneje v petih dneh po zaključku javne dražbe. Udeležencu javne dražbe, ki javno dražbo zapusti pred njenim zaključkom ali kupcu, ki ni plačal kupnine, se varšina ne vrne, morebitni predloženi instrument zavarovanja pa se unovči.

Prva javna dražba

Prva javna dražba se sme opraviti le, če se je udeležita vsaj dva ponudnika. Šteje se, da je javna dražba uspela, če sta vsaj dva ponudnika ponudila višjo ceno od izklicne. Zarubljene premije se prodajo kupcu, ki je na javni dražbi ponudil najvišjo ceno.

Druga javna dražba

Če prva dražba ne uspe, se napoveda druga, ki se sme opraviti, če se je udeležita najmanj dva ponudnika. Izklicna cena zarubljenih predmetov iz prve javne dražbe se lahko ob objavi druge javne dražbe zniža za ustrezen odstotek, vendar največ do polovice izklicne cene iz prve javne dražbe. Druga javna dražba se lahko opravi tudi, če se je udeležil en sam ponudnik, s tem, da se izklicna cena v tem primeru ne sme znižati pod ocenjeno vrednost po rubežnem zapisniku. V primeru, da je tudi druga javna dražba neuspešna, se zarubljeni predmeti prodajo neposredno po dolžniku, z zbiranjem ponudb, z neposredno pogodbo, ali s komisijско prodajo.

Plačilo kupnine

Kupec mora takoj po končani javni dražbi položiti znesek kupnine za kupljene premije. Če ni podan ugovor od drugega udeleženca javne dražbe zoper delo in postopke pooblaščenih uradnih oseb, ki je vodila javno dražbo, kupec takoj prevzame premije. V kolikor je podan ugovor mora davni organ odločiti v treh dneh po njegovi vložitvi. Na odločitev davnega organa ni pritožbe. V tem primeru kupec prevzame kupljene premije po vročitvi sklepa oziroma odločbe davnega organa o zavrženju ali zavrnitvi ugovora.

Plačilo davka od prometa motornih vozil ali davka na dodano vrednost

Od dosežene prodajne cene mora kupec plačati davek od prometa motornih vozil ali davek na dodano vrednost, v kolikor ni predvidena oprostitve plačila davka in če posamezen zakon o obdavčitvi ne določa drugače.

Prodaja predmetov na javni dražbi se opravi po sistemu **videno – kupljeno**.

NOV PREDLOG UREDBE O DOLOŽITVI HARMONIZIRANIH POGOJEV ZA DAJANJE GRADBENIH PROIZVODOV NA TRG

Krepitev notranjega trga EU in s tem povečanje konkurenčnosti podjetij je eden od ciljev Lizbonske strategije. Evropska komisija je z namenom krepitve notranjega trga na področju gradbenih proizvodov pripravila **predlog Uredbe o doložitvi harmoniziranih pogojev za dajanje gradbenih proizvodov na trg, ki bo nadomestila sedaj veljavno Direktivo o gradbenih proizvodih (89/106/EEC)**. Predlog je Komisija posredovala v obravnavo na Svet EU, 26. maja 2008. Slovensko predsedstvo bo z obravnavo predloga začetelo 13. junija 2008.

Direktiva o gradbenih proizvodih velja za eno najzahtevnejših direktiv »Novega pristopa«. V času od njene uveljavitve daljnjega leta 1989 pa do danes, je bilo za implementacijo direktive sprejetih več kot 300 harmoniziranih standardov za posamezne proizvode, več kot 20 smernic za evropska tehnična soglasja (ETAG) in izdanih več kot 1100 evropskih tehničnih soglasij (ETA). Evropska Komisija je za bolj konsistentno implementacijo Direktive o gradbenih proizvodih izdala 50 Odločb, ki se nanašajo na sistem ugotavljanja skladnosti in na klasifikacijo proizvodov glede na požarno varnost. Široka javna razprava, ki jo je Komisija izvedla v lanskem letu je pokazala na nekatere pomanjkljivosti veljavne direktive. Po mnenju sodelujočih v javni razpravi bi obstoječi zakonodajni morali predvsem poenostaviti, koncept, postopke in obveznosti, ki izhajajo iz direktive pa bi morali zapisati bistveno bolj jasno in nedvoumno. V povezavi s celovito revizijo Novega pristopa, katere rezultat je nov zakonodajni okvir za proizvode (t.i. »paket za proizvode«) je nastal predlog novega zakonodajnega akta, ki bo v bližnji prihodnosti nadomestil veljavno direktivo o gradbenih proizvodih. Ker direktive puščajo državam članicam preveč manevrskega prostora za prenos določil v nacionalno zakonodajo, je Komisija tokrat pripravila predlog Uredbe, ki bo direktno uporabljiva in bo zagotovila poenoten zakonodajni okvir za gradbene proizvode v vse države članice.

Glavne spremembe glede na sedanjo direktivo so tri: pojasnitev pravne vsebine (usklajene z novim zakonodajnim okvirom za proizvode), poenostavitev izvedbenih mehanizmov in povečanje verodostojnosti sistema.

1. Predlagana Uredba vsebuje natančne in poenotene opredelitve definicije izrazov na področju notranjega trga za gradbene proizvode. Poleg tega so natančno določene obveznosti proizvajalcev in uvoznikov. Poseben pomen oznake CE za gradbene proizvode je jasno določeno. V tem okviru oznaka CE vsebuje izjavo o ustreznih podatkih glede karakteristik proizvoda in pomeni, da so bili ti podatki pridobljeni na podlagi določb te uredbe ter jih je treba zato obravnavati kot točne in zanesljive.

2. Glede na izkušnje, pridobljene v letih implementacije Direktive o gradbenih proizvodih, predlog vključuje več ukrepov, namenjenih poenostavitvi na področju pridobitve znaka CE, s čimer se zmanjša upravna obremenitev podjetij, kar je še posebej pomembno za mala in srednja podjetja. Poenostavljeni postopki so predvideni tudi za obravnavo individualno proizvedenih proizvodov, ki so bili sedaj pokriti z evropskimi tehničnimi soglasji.

3. Za povečanje verodostojnosti sistema predlog uvaja nova in strožja merila za priglasitev organov za ugotavljanje skladnosti. Akreditacija bo v skladu s predlaganim besedilom nove Uredbe, tisti postopek, ki bo neposredno zagotavljal hitrejšo in enostavnejšo priglasitev organov za ugotavljanje skladnosti. Poleg tega predlog vsebuje natančne določbe o nadzoru trga in ravnanje v primeru nevarnih proizvodov na trgu (zaščitna klavzula).

DAVNI DOLŽNIKI BODO RAZKRITI DRŽAVNEMU ZBORU

Davna uprava Republike Slovenije obvešča davne zavezanke, da bodo v skladu s petim odstavkom 23. člena Zakona o davnem postopku (ZDavP-2) državnemu zboru razkrili vsi tisti poslovni subjekti (gospodarske družbe in samostojni podjetniki), katerih davni dolg presega 4.000 EUR.

Davna uprava bo pripravila poimenski seznam vseh tistih poslovnih subjektov, ki bodo na dan 31.5.2009 izkazovali davni dolg nad 4.000 EUR in ga posredovala ministrstvu za finance. Vlada ga bo poslala državnemu zboru za razpravo ob poročilu o polletnem izvrševanju državnega proračuna. Prihodnje leto bo državni zbor hkrati s poročilom o izvrševanju državnega proračuna obravnaval spisek davni dolžnikov, ki bo pripravljen na presejni datum 31.12.2009. Vsi podatki bodo označeni kot davna tajnost.

Služba za odnose z javnostmi,
Davna uprava Republike Slovenije

DOBI EK IZ KAPITALA – DOKAZOVANJE STROŠKOV INVESTICIJ V NEPREMI NINO

V postopkih ugotavljanja dav ne osnove od dobi ka iz kapitala se pojavlja vprašanje, kako naj ravna dav ni organ, e dav ni zavezanec kot dokazilo o stroških vlaganj v nepremi nino predloži paragonski blok ali ra un iz registrske blagajne, na katerem ni naveden kupec blaga.

V prvem odstavku 98. lena Zakona o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS št. 117/06, 10/08 in 78/08) je namre dolo eno, da se v vrednost kapitala ob pridobitvi vštava nabavna vrednost kapitala in stroški, ki so dolo eni s tem lenom. V 1. to ki sedmega odstavka 98. lena ZDoh-2 je nadalje dolo eno, da so stroški iz prvega odstavka tega lena, vrednost na nepremi nini opravljenih investicij in stroškov vzdrževanja, ki pove tje uporabno vrednost nepremi nine, e jih je pla al zavezanec.

To pomeni, da mora pla ilo teh stroškov zavezanec dokazovati z dokumenti, ki se glasijo na njegovo ime oziroma mora biti iz dokumentov druga e razvidno, da je ra un pla al zavezanec. Zato predložitev paragonskega bloka ali ra una registrske blagajne, brez podatkov o identiteti kupca, ne zadoš a zakonski zahtevi » e jih je pla al zavezanec« iz že citirane dolo be 1. to ke sedmega odstavka 98. lena ZDoh-2.

Praviloma se mora ra un glasiti na zavezan evo ime. Ime mora napisati izdajatelj ra una, kar pomeni, da mora biti podatek o zavezan evi identiteti, na tiskanem ra unu vklju en med natisnjene podatke. e izdajatelj ra una izpisa identitete zavezanca ne more zagotoviti, mora to dopisati ro no in ra un žigosati.

Lahko pa dav ni organ v ugotovitvenem postopku upošteva tudi druga dejstva in okoliš ine, ki dokazujejo, da je zavezanec pla al znesek, naveden na ra unu kot npr. dokazila o najemu kredita za popla ilo obveznosti. V primeru, e je bil ra un poravnan brezgotovinsko (npr. s pla ilno ali kreditno kartico), bo dav ni organ poleg ra una upošteval tudi potrdilo o opravljeni transakciji, iz katerega bo razvidno, da je bilo pla ilo poravnano z zavezan evo kartico. Dav ni organ bo upošteval tudi ban ni izpisek o opravljenih transakcijah s posamezno zavezan evo kartico, iz katerega je razvidno, da je znesek, ki je naveden na ra unu, pla al zavezanec.

Na podlagi navedenega izhaja, da mora zavezanec, katerega identiteta iz ra una ni razvidna, priložiti tudi druge dokumente, ki nedvoumno dokazujejo, da je ra un dejansko pla al sam.

Vir: www.durs.gov.si

NOVA KATEGORIZACIJA NASTANITVENIH OBRATOV

Vse gostince, ki turistom ponujajo nastanitve v sobah, apartmajih, kampih, po itniških stanovanjih, turisti nih kmetijah, v hotelih, motelih, penzionih in gostiš ih, bi radi spomnili na dolo ila novega **Pravilnika o kategorizaciji nastanitvenih obratov (Uradni list RS št. 62/08, 80/08 in 115/08)**, ki nalaga vsem obstoje im nastanitvenim obratom, da se morajo na novo kategorizirati v obdobju od 1. 1. 2009 do 31. 12. 2009.

Izvedba nove kategorizacije nastanitvenega obrata je možna na dva na ina: s samoocenitvijo za nižje kategorije (1-3) in z oceno uradnega ocenjevalca za višje kategorije (4-5). Kategorijo nastanitvenega obrata dolo i izvajalec dejavnosti sam – gostinec, hotelir, sobodajalec, kmet – e ima od ene do treh zvezdic oziroma jabolok. Temu postopku kategorizacije pravimo samoocenitev. V primerih štirih in petih zvezdic za hotele in kampe, ocene superior za hotele, štirih zvezdic za motele, penzione, gostiš a, apartmaje, po itniška stanovanja, po itniške hiše, turisti ne sobe ter štirih jabolok za kmetije z nastanitvijo pa ocenitev izvede licencirani ocenjevalec. Seznam uradnih ocenjevalcev najdete na naših spletnih straneh.

Naj vas spomnimo, da po novem pravilniku obstaja možnost dveh novih podkategorij za tiste hotele, ki bistveno presegajo število to k za kategoriji štirih in petih zvezdic, tako da se lahko potegujejo za kategoriji štiri zvezdice superior in pet zvezdic superior.

Novost je tudi samoocenitev kategorizacije preko spleta, ki jo vsak gostinec lahko opravi sam z izpolnitvijo elektronskega eviden nega lista, elektronskega kategorizacijskega lista in poro ila o samoocenitvi. Postopek kategorizacije v primeru samoocenitve je kon an, ko se poleg izpolnjenih in podpisanih obrazcev, ki se hranijo v nastanitvenem obratu, pridobi še ozna evalna tabla s številom zvezdic oz. jabolok in se je na vidnem mestu izobesi pri vходу v nastanitveni objekt. Tistim gostincem, ki so že v preteklosti pridobili ozna evalne table in ne spreminjajo kategorije, ni treba zaradi novega pravilnika menjati obstoje ih tabel. Prav tako ni potrebno nikogar obveš ati o samoocenitvi, ki bo veljala do spremembe kategorije ali za nedolo en as. Druga e je z ocenitvijo uradnega ocenjevalca, ki bo veljala pet let.

Zaradi uvedbe obveznih in izbirnih elementov s sistemom to kovanja odsvetujemo ro no izpolnjevanje kategorizacijskih listov, ker v primeru napak sami nosite posledice, ki bi jih v primeru elektronskega izpolnjevanja kategorizacijskih listov ra unalniški program avtomati no onemogo al.

Skrbništvo nad novim elektronskim sistemom kategorizacije ima Slovenska turisti na organizacija STO in jim za vsa dodatna pojasnila lahko pišete na elektronski naslov: kategorizacija@slovenia.info. Samoocenitev lahko opravite prek njihove spletne strani www.slovenia.info/kategorizacija. Pred tem vam svetujemo, da najprej preberete njihova kratka navodila za izpolnjevanje kategorizacijskega obrazca. Obstaja tudi možnost testne samoocene, kar vam tudi priporo amo. Gostinci se lahko odlo ite tudi za testno oceno usposobljenega ocenjevalca, da bi lahko do konca leta odpravili morebitne pomanjkljivosti v svojem nastanitvenem obratu (proti pla ilu). To je posebej priporo ljivo za tiste, ki bi se odlo ili za višjo kategorijo, pa niso prepri ani, ali bodo zadostili vsem kriterijem.

eprav je kategorizacija obvezna za vse nastanitvene obrate, so tudi izjeme, ki jih ne potrebujejo. To so youth hostli (mladinski hoteli); planinski domovi; marine; prostori za kampiranje, ki štejejo kot dodatna ponudba turisti nih in dr. kmetij; kot tudi šotoriš a in postajališ a za bivalna vozila.

Vir: www.gzs.si

OLAJŠAVA ZA INVESTIRANJE – MOTORNA VOZILA

Pojasnilo DURS, št. 4212-41/2009, 20. 5. 2009

Dav na uprava RS je prejela ve vprašanj dav nih zavezancev, ki se nanašajo na uveljavljanje olajšave za investiranje za nakup delovnih strojev (bagrov, vili arjev, kosilnic). Glede na to, da dolo bi 55.a lena Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb in 66.a lena Zakona o dohodnini v delu, ki se nanašata na motorna vozila nista jasni, je DURS zaprosil Ministrstvo za finance za dodatno pojasnilo. Ministrstvo za finance je v dopisu št. 423-69/2009/4 z dne 12. 5. 2009 podalo splošno pojasnilo v zvezi z uveljavljanjem olajšave za investiranje za nakup motornih vozil, ki ga v nadaljevanju povzemamo.

V skladu s prvim in drugim odstavkom 55.a lena Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb – ZDDPO-2 (Uradni list RS, št. 117/06, 56/06, 76/08 in 5/09) in drugim odstavkom 66.a lena Zakona o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 117/06, 10/08, 78/08, 125/08 in 20/09) lahko zavezanec uveljavlja znižanje dav ne osnove v dolo eni višini investiranega zneska v opremo in neopredmetena sredstva. Za opremo se med drugim ne štejejo motorna vozila, razen osebnih avtomobilov na hibridni in elektri ni pogon, avtobusov na hibridni in elektri ni pogon in razen tovornih vozil z motorjem, ki ustreza najmanj emisijskim zahtevam EURO VI. V prehodnem obdobju od 2008 do 2010 se lahko za opremo štejejo tudi tovorna motorna vozila z motorjem, ki ustreza emisijskim zahtevam EURO V in avtobusi z motorjem, ki ustreza najmanj emisijskim zahtevam EURO IV.

Namen ponovne uvedbe olajšave za investiranje je bil omogo iti uveljavljanje olajšave tudi malim in mikro podjetjem, ki težje uveljavljajo olajšavo za raziskave in razvoj, in sicer tistim, ki so usmerjena v rast in razvoj. Veljavna olajšava je torej ciljno usmerjena predvsem v vlaganja v opremo in tehnologije, ki prinašajo višjo dodano vrednost in ustrezajo višjim okoljskim in energetskim zahtevam in je zasnovana tako, da ni

NADALJEVANJE NA STRANI 8

NADALJEVANJE IZ STRANI 8

namenjena dejavnostim, ki so že razvite in tržno konkurenčne. S tem namenom so iz olajšave izključena določena vlaganja v nepremičnine in določena oprema.

Glede na navedeni namen in cilj olajšave za investiranje, olajšave v skladu z 2. točko drugega odstavka 55.a člena ZDDPO-2 in 2. točko drugega odstavka 66.a člena ZDoh-2 **ni mogoče uveljavljati za motorna vozila, ki so prvenstveno namenjena prevozu potnikov ali tovora po cesti in ne izpolnjujejo v navedeni točki navedenih zahtev glede energetske učinkovitosti in varstva okolja. Vsa ostala motorna vozila, katerih prvenstvena namembnost je druga, se za potrebe uveljavljanja olajšave za investiranje štejejo za opremo.**

Za vsebinsko presojo upravičenosti do olajšave, glede opredelitve motornega vozila in pretežnega namena uporabe (prevoz potnikov, oseb, drugi nameni) se smiselno upošteva zakon, ki ureja varnost cestnega prometa in predpisi, ki so vezani na izvajanje tega zakona.

Upoštevanje zgoraj navedeno se olajšava lahko uveljavlja tudi za:

1. nakup delovnih strojev in delovnih vozil, traktorjev, motokultivatorjev in drugih motornih vozil, katerih prvenstveni namen ni prevoz potnikov in tovora po cesti,

2

. nakup prevoznih sredstev, ki niso namenjena za prevoz po cesti (npr. vodna in zračna plovila),

3. za vsa druga motorna vozila, ki prvenstveno niso namenjena za prevoz tovora in potnikov po cesti.

Vlečno vozilo se obravnava kot motorno vozilo, prvenstveno namenjeno za prevoz tovora po cesti, saj je namenjeno vlečenju priklopnega vozila in s tem tovora. Zato se olajšava za nakup vlečnega vozila lahko uveljavlja, če posamezno vlečno vozilo ustreza doloženim emisijskim zahtevam za tovorna motorna vozila (EURO VI oziroma EURO V prehodnem obdobju do vključno leta 2010).

Zavezanci, ki so upravičeni do uveljavljanja investicijske olajšave lahko, na podlagi določbe 54. člena Zakona o davnem postopku – ZDavP-2 (Uradni list RS, št. 117/06, 24/08-ZDDKIS in 125/08), popravijo že oddane obračune davka od dohodkov pravnih oseb in obračune akontacije dohodnine od dohodka iz dejavnosti.

Z dnem objave tega pojasnila se razveljavi pojasnilo DURS, št. 4212-15/2009-1 z dne 18. 3. 2009 ter pojasnilo DURS, št. 4210-39/2009-1 z dne 23. 3. 2009.

Vir: www.durs.gov.si

PRENOS NEPREMIČNINE IZ GOSPODINJSTVA V PODJETJE SAMOSTOJNEGA PODJETNIKA

Pojasnilo DURS, št. 4212-16/2009, 5. 5. 2009

Zavezanec navaja, da je fizična oseba lastnica nepremičnine (zemljišča), ki ga je pridobila leta 2007. Fizična oseba namerava odpreti podjetje (s.p.), v katerega bo oblikovalno opravljala dejavnosti vložila nepremičnino. Prosi za pojasnilo, ali se vložitev nepremičnine v podjetje s.p. šteje kot obdajanje lživja odsvojitve kapitala po določbah 94. člena Zakona o dohodnini.

V zvezi z vprašanjem sporočamo naslednje:

Vložitev nepremičnine v podjetje s.p. se šteje za obdajanje lživja odsvojitve kapitala po določbi 94. člena Zakona o dohodnini, razen v primeru, če se prenese v podjetje s.p. z namenom opravljanja dejavnosti (podjetnik jo izkaže med osnovnimi sredstvi) in je bila pridobljena oziroma zgrajena pred začetkom opravljanja dejavnosti.

Davčna obravnava prenosov sredstev med podjetjem zavezanca in

njegovim gospodinjstvom je določena v 50. členu Zakona o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 117/06, 10/08, 78/08, 125/08 in 20/09). V prvem stavku drugega odstavka 50. člena ZDoh-2 je določeno, da se stvarno premoženje, preneseno iz gospodinjstva v podjetje šteje za prihodek na dan, in kot je določeno v računovodskih standardih za brezplačno pridobljena sredstva.

Navedeno pomeni, da se pri prenosu stvarnega premoženja iz gospodinjstva v podjetje zavezanca, za znesek izkazane vrednosti stvarnega premoženja, oblikujejo dolgoročno pasivne postavke razmejitev. Če se od stvarnega premoženja obračunava amortizacija (za zemljišča se obračunava amortizacija ne obračunava) se za stroške amortizacije (postopoma v dobi koristnosti) zmanjšujejo dolgoročno pasivne postavke razmejitev v dobro poslovnih prihodkov.

V drugem stavku drugega odstavka 50. člena ZDoh-2 pa je določeno, da se pri obravnavi prenosov stvarnega premoženja iz gospodinjstva v podjetje zavezanca. Določeno je, da se za prihodek ne šteje stvarno premoženje, preneseno iz gospodinjstva v podjetje ob začetku opravljanja dejavnosti ali po začetku opravljanja dejavnosti, če je bilo to stvarno premoženje pridobljeno oziroma zgrajeno pred začetkom opravljanja dejavnosti.

S tem je druga določena davčna obravnava prenosov tistega stvarnega premoženja iz gospodinjstva v podjetje, ki je bilo pridobljeno oziroma zgrajeno pred začetkom opravljanja dejavnosti, in sicer se stvarno premoženje preneseno v teh primerih pri ugotavljanju davčne osnove ne šteje za prihodek. Takšna ureditev je bila sprejeta z namenom spodbujanja fizičnih oseb, da za neopredeljene pridobitne dejavnosti opravljajo v okviru organiziranega podjetja in v ta namen brez večjih davčnih posledic, iz gospodinjstva v podjetje prenesejo sredstva, ki so bila pridobljena pred začetkom opravljanja dejavnosti in so potrebna za opravljanje dejavnosti. Gre praviloma za sredstva, ki so bila zgrajena ali pridobljena za potrebe gospodinjstva in se je oseba kasneje odločila, da jih bo uporabljala kot sredstva za opravljanje dejavnosti.

Glede na navedbo, da se bo iz gospodinjstva v podjetje prenašalo le zemljišče, se zastavlja vprašanje, ali se bo to zemljišče lahko oziroma na kakšen način se bo uporabljalo pri opravljanju dejavnosti.

V primeru, če je fizična oseba nepremičnino (zemljišče) prenesla iz gospodinjstva v podjetje dejansko z namenom opravljanja dejavnosti (zemljišče ima izkazano med osnovnimi sredstvi podjetja), tedaj na podlagi drugega stavka drugega odstavka 50. člena ZDoh-2, pri ugotavljanju davčne osnove od dohodka iz dejavnosti, za znesek izkazane nabavne vrednosti nepremičnine ne poveča prihodkov.

Navedeno pa ne velja za primer, ko je bila nepremičnina pridobljena oziroma zgrajena za lastno uporabo fizične osebe v okviru gospodinjstva in se je fizična oseba kasneje registrirala kot samostojni podjetnik ter je nepremičnino prenesla v podjetje samo z namenom nadaljnje odtujitve, da bi se izognila obdavčitvi z dobičkom iz kapitala. V tem primeru je potrebno upoštevati določbo 74. člena Zakona o davnem postopku – ZDavP-2 (Uradni list RS, št. 117/06, 24/08 – ZDDKIS in 125/08).

Po določbi tretjega odstavka 74. člena ZDavP-2 navidezni pravni posli ne vplivajo na obdavčenje. Če navidezni pravni posel prikriva drug pravni posel, je za obdavčenje merodajen prikrit pravni posel.

Iz zakonske določbe izhaja, da se fiktivni (navidezni) posli ne upoštevajo. Davek se odmeri, kot da fiktivnih elementov tega posla (t.j. prenosa nepremičnine v podjetje s.p.) ni bilo, če je bil namen oziroma posledica fiktivnosti zmanjšanje davčne obveznosti. Cilj določbe je preprečevanje prikazovanja fiktivnih stanj zgolj z namenom izogibanja obdavčitvi.

Glede na navedeno bo davčni organ v primeru, ko bo ugotovil, da gre za nepremičnino, kjer iz okoliščin in dejstev izhaja, da je prišlo do registracije samostojnega podjetnika ter prenosa nepremičnine iz gospodinjstva v podjetje samo z namenom izogiba, oziroma zmanjšanja davčne obveznosti iz naslova dohodnine iz kapitala, upošteval, da je bila nepremičnina odsvojena iz gospodinjstva fizične osebe in ne iz njenega podjetja. Odsvojitve nepremičnine iz gospodinjstva fizične osebe pa se po določbi 94. člena ZDoh-2 šteje za obdajanje lživja odsvojitve kapitala.

Vir: www.durs.gov.si

**ODBITEK DDV OD NABAV BLAGA IN
STORITEV ZA POTREBE OSEBNEGA
VOZILA, KI SE HOMOLOGIRA KOT
TOVORNO VOZILO**

Pojasnilo DURS, št. 4230-17/2009-3, 15. 4. 2009

V zvezi z vprašanjem, ali dav ni zavezanec lahko odbije DDV od nakupa osebnega avtomobila, ki je bilo predelano v tovorno vozilo in kot tako vpisano v homologacijo, ter od drugih stroškov, povezanih s tem vozilom, ki so nastali po vpisu tovornega vozila v homologacijo, odgovorjamo:

Dav ni zavezanec v skladu z a) to ko 66. lena Zakona o davku na dodano vrednost - ZDDV-1 (Uradni list RS, št. 117/06 in 52/07) ne sme odbiti DDV od jaht in olnov, namenjenih za šport in razvedrilo, zasebnih zrakoplovov, osebnih avtomobilov ter motornih koles, goriv in maziv ter nadomestnih delov ter storitev, tesno povezanih s tem, razen od plovil oziroma od vozil, ki se uporabljajo za opravljanje dejavnosti prevozov s taksiji, dajanja v najem in zakup in za nadaljnjo prodajo, vozil, ki se uporabljajo v avtošolah za izvajanje programa usposabljanja iz vožnje v skladu z veljavnimi predpisi ter kombiniranih vozil za opravljanje dejavnosti javnega linijskega in posebnega linijskega prevoza in osebnih specialnih vozil, prilagojenih izključno za prevoz pokojnikov.

Na podlagi določbe 106. lena Pravilnika o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost – pravilnik (Uradni list RS, št. 141/06, 52/07, 120/07, 21/08 in 123/08) so osebni avtomobili iz točke a) 66. lena ZDDV-1 motorna vozila pod tarifno oznako KN 8703, konstruirana predvsem za prevoz ljudi, vključno z motornimi vozili za kombiniran prevoz ljudi in blaga (npr. tip »karavan«, »kombi« itd.) in dirkalni avtomobili. Motorno vozilo, ki je izpeljanka vozila iz prejšnjega odstavka, ki ga je proizvajalec* homologiral kot tovorno vozilo, se ne šteje za osebni avtomobil.

Dav ni zavezanec lahko torej odbija DDV od nabave, pridobitve in uvoza osebnega avtomobila, ki je bilo predelano v tovorno vozilo in z njim povezanimi nabavami blaga in storitev, od trenutka, ko je homologacijski organ proizvajalcu (vsaki fizični ali pravni osebi, ki je homologacijskemu organu odgovorna za vse vidike postopka homologacije) za predelano motorno vozilo podelil homologacijo, iz katere je razvidno, da se ta podeljuje za tovorno vozilo.

** Proizvajalec je opisan v 13. točki 4. lena Pravilnika o ES-homologaciji motornih vozil (Uradni list RS, št. 84/02, 80/04, 75/05, 86/06, 82/07) kot fizični ali pravna oseba, ki je homologacijskemu organu odgovorna za vse vidike postopka homologacije in za skladnost proizvodnje. Proizvajalec ni nujno neposredno vključen v vse stopnje izdelave vozila, sistema, sestavnega dela ali samostojne tehnike, ki je predmet homologacijskega postopka.*

Vir: www.durs.gov.si

**SPREMEMBA TARIFNE PRILOGE H
KOLEKTIVNI POGODBI DEJAVNOSTI
TRGOVINE SLOVENIJE - UL RS ŠT. 34/2009,
04.05.2009**

**Minimalni regres za letni dopust za leto 2009 v dejavnosti
trgovine RS**

V Uradnem listu RS št. 34/2009 z dne 04.05.2009 je bila objavljena sprememba tarifne priloge H Kolektivni pogodbi dejavnosti trgovine Slovenije (UL RS, št. 111/06, 94/08), s katero se besedilo 1. odstavka 1. točke (Regres za letni dopust) 5. lena spremeni tako, da se glasi:
"(1) Minimalni regres za letni dopust za leto 2009 znaša 665,00 €, od tega mora delodajalec izplačati v denarju najmanj 55 % tega zneska, preostali del pa v skladu s 4. odstavkom 1. točke (Regres za letni dopust) 81. lena normativnega dela KP trgovine."

Sprememba je začela veljati s 07.04.2009.

Vir: www.gzs.si

ZLATI NASVET

Ali veste, da lahko akontacijo za davek od dobi ka v letu 2009 lahko znižate?

Akontacija davka se plača v mesečnih obrokih, e znesek akontacije presega 400 evrov.

V trenutnih negotovih gospodarskih razmerah pomeni plačilo akontacije za davek od dohodka pravnih oseb (DDPO) za marsikaterega davnega zavezanca precejšnje breme. e zavezanec za DDPO utemeljeno prikaže, da bo poslovanje v letu 2009 slabše kot v minulem davnem obdobju, ima na podlagi zakona o davnem postopku (ZDavP-2) možnost zahtevati znižanje višine akontacije za tekoče leto.

Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb (ZDDPO-2) določa obveznost medletnega akontiranja davka, ki se plačuje po davnem obračunu. ZDDPO-2 napotuje na uporabo ZDavP-2, ki v 371. členu podrobneje določa postopek plačila medletnih akontacij. Davni zavezanec lahko med davnim obdobjem plačuje akontacijo davka v mesečnih ali trimesečnih obrokih.

Akontacija davka se plača v mesečnih obrokih, e znesek akontacije presega 400 evrov, oziroma trimesečnih obrokih, e znesek akontacije ne presega 400 evrov. Obroki akontacije dospejo v plačilo do konca dan obdobja, na katerega se nanašajo, in morajo biti plačani v desetih dneh po dospelosti.

S spremembo ZDavP-2 je akontacija davka enaka znesku davka, ki se izraža una od davne osnove po davnem obračunu za predhodno davno obdobje in po stopnji, ki velja za tekoče davno obdobje. V letu 2009 bodo davni zavezanci plačevali akontacijo davka od dohodkov, izražano od ugotovljene davne osnove za leto 2008, po stopnji 21 odstotkov, od meseca aprila. Obroki akontacije, ki bodo dospeli v plačilo do konca leta 2009, pa se bodo sorazmerno povečali oziroma vrnil ali pobotali.

Znižanje akontacije

V skladu z osmim odstavkom 371. člena ZDavP-2 lahko davni zavezanec, e meni, da se davna osnova za tekoče davno obdobje (2009) razlikuje od davne osnove predhodnega davnega obdobja (2008), zahteva spremembo višine akontacije tako, da vložil zahtevo najmanj 30 dni pred dospelostjo obroka akontacije. Torej, e se spremeni predhodno ocenjena davna osnova, je zahtevek za znižanje višine akontacije mogoče vložiti kadarkoli (vsak mesec, po mojem mnenju celo večkrat na leto), vendar najmanj 30 dni pred dospelostjo obroka akontacije.

Nova ugotovljena višina akontacije se upošteva le pri določitvi preostalih obrokov akontacije, ki bodo dospeli v plačilo do konca leta, že plačani obroki pa se ne poračunajo. Glede na to, da ZDavP-2 izrecno ne določa in na in rokovi za vračilo razlike že plačane akontacije, lahko predpostavljamo, da se bo akontacija poračunala pri letnem obračunu.

Pojasnilo

Vsebinska zahtevka za znižanje akontacije

- Zahtevek za znižanje akontacije mora biti predložen v obliki dopisa z obrazložitvijo ter vsemi zahtevanimi prilogami po ZDavP-2. Dopis z obrazložitvijo mora vsebovati razloge za upravičenost zahtevka za znižanje višine akontacije. Razlogi so lahko ekonomske ali pravne narave, morajo pa biti utemeljeni in verjetni. Davni zavezanec mora k zahtevku za znižanje akontacije za DDPO predložiti tudi davni obračun za tekoče davno obdobje pred vložitvijo vloge (davni obračun od januarja do aprila 2009), oceno davne osnove za tekoče leto (celo leto 2009) ter podatke, ki dokazujejo spremembo ocene davne osnove. V trenutnih gospodarskih razmerah so smotni argumenti, ki dokazujejo upravičenost zahteve za znižanje akontacije, zagotovo izguba trgov, zmanjšanje naročil, razveljavljena pogodba s poslovnim partnerjem...

- zahtevi za znižanje akontacije mora davni organ odločiti v 15 dneh. ZDavP-2 ne opredeljuje natančno, od katerega trenutka začetek 15-dnevnega roka za rešitev zadeve, od vložitve popolne vloge ali od prejema vloge. Ker zakon o splošnem upravnem postopku uporablja subsidiarno k ZDavP-2, velja, da te 15 dni od popolne vloge. Zahtevku, ki ga je treba nasloviti na pristojni davni urad na službo za odmero davka, lahko davni organ ugotovi ali pa ga zavrne. Treba pa je še omeniti, da lahko davni organ z odločbo določi novo višino akontacije, e v postopku davnega inšpekcijskega nadzora ugotovi, da višina akontacije ne ustreza prijavljani davni osnovi tekočega davnega obdobja.

Vir: Poslovni tednik št. 20

ODPRTJE JAVNEGA RAZPISA ZA POVE ANJE GOSPODARSKE VREDNOSTI GOZDOV

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano je v Uradnem listu RS, objavilo javni razpis za dodeljevanje sredstev iz naslova ukrepa *Pove anje gospodarske vrednosti gozdov, ki se izvaja v okviru Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2007-2013. Predmet podpore so naložbe v gradnjo in rekonstrukcijo gozdnih cest in gozdnih vlak ter pripravo gozdnih vlak ter naložbe v nakup nove mehanizacije in nove opreme za se njo in spravilo lesa. Okvirna višina nepovratnih sredstev znaša skupno 9,2 milijona EUR.*

Cilj podpore je izboljšati u inkovitost gospodarjenja z zasebnimi gozdovi in tako skladno s cilji gozdarske strategije Evropske Unije in Slovenije prispevati k pove anju produktivnosti dela v gozdarstvu.

Vlagatelji za dodelitev nepovratnih sredstev za podpore v okviru tega ukrepa so lahko lastniki gozdov iz vrst pravnih ali fizi nih oseb, združenj pravnih in fizi nih oseb ter ob ine in zvez ob in. Vlagatelji morajo z naložbo prispevati k izpolnjevanju vsaj enega izmed ciljev ukrepa, ki so uvajanje proizvodnih izboljšav pri se nji in spravilu, ve ja varnost pri delu v gozdu, in ve ja izraba proizvodnega potenciala gozdov. Okvirna višina nepovratnih sredstev znaša skupno 9,2 milijona EUR, od katerih je za fizi ne osebe namenjenih dobrih 5,5 milijona EUR, za pravne osebe pa dobrih 3,6 milijona EUR.

Dodatne informacije

Ve informacij o objavljenih javnih razpisih lahko zainteresirani po njihovi objavi v Uradnem listu RS dobijo:

na spletni strani Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano:

http://www.mkgp.gov.si/si/javni_razpisi/

in Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja (ARSKTRP):

http://www.arsktrp.gov.si/si/javni_razpisi/

oziroma na telefonski številki ARSKTRP: 01/580-7792 od ponedeljka do etrka od 8.00 do 15.30 ure in v petek od 8.00 do 14.30 ure.

Vprašanja lahko posredujete tudi po elektronski pošti: aktrp@gov.si.

Vir: www.mkgp.gov.si

PRIDOBITE SREDSTVA ZA ZAPOSILITEV RAZISKOVALCEV

Za boljši pretok znanja med znanstveno raziskovalno sfero in gospodarstvom

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) je objavila Javni razpis za sofinanciranje stroškov interdisciplinarnih razvojnih skupin (št. I) in Javni razpis za sofinanciranje zaposlitev raziskovalcev ob prehodu v podjetja (št. II). Javna razpisa delno financira Evropski socialni sklad.

S subvencioniranjem razvojnih projektov podjetij, ki jih izvajajo interdisciplinarne skupine, JAPTI podpira izgradnjo in dopolnjevanje kompetenc zaposlenih na podro ju razvoja, s poudarkom na razvoju in nadgradnji naravoslovno-tehni nih kompetenc v gospodarstvu. Sofinancirajo se stroški dela lanov, ki so zaposleni pri prijavitelju, kot stroški storitev zunanjih lanov skupine, ki niso zaposleni pri prijavitelju.

S sofinanciranjem zaposlitev raziskovalcev ob prehodu v podjetja naj bi se pove ala kakovost in prakti na uporabnost znanstvenega in raziskovalno razvojnega dela, pretok znanja med znanstveno raziskovalno sfero ter gospodarstvom in spodbujanje sodelovanja med raziskovalnimi instituti, univerzami ter gospodarstvom. Predmet razpisa je sofinanciranje zaposlitev raziskovalcev ob prehodu v podjetja. Sofinancirane bodo tudi zaposlitve raziskovalcev, ki se bodo s prehodom iz velikih podjetij zaposlili v mikro, malih in srednje velikih podjetjih za obdobje 24 mesecev od datuma nastopa dela.

Roki za prijavo na razpis:

- za prvo odpiranje: 09.06.2009,
- za drugo odpiranje: 28.08.2009,
- za tretje odpiranje: 20.11.2009,
- za etrto odpiranje: 22.02.2010,
- za peto odpiranje: 20.04.2010.

Razpisna dokumentacija z navodili in obrazci je na voljo na spletni strani JAPTI in na njihovem sedežu, Dunajska 156, Ljubljana. Zahtevo za razpisno dokumentacijo lahko naslovite tudi po elektronski pošti, na naslov petra.drobne@japti.si.

JAPTI bo v mesecu maju v sodelovanju z institucijami podpornega in inovativnega okolja organiziral informativne dneve za aktualna javna razpisa, kjer boste izvedeli, kako do sredstev za raziskovalce in razvojne skupine. Termini in lokacije predstavitev so objavljene na njihovi spletni strani, kjer najdete tudi prijavnico.

Vir: www.gzs.si

V URADNEM LISTU RS ŠT. 37/18.05.2009 OBJAVLJEN NOV PRAVILNIK O MINIMALNIH TEHNI NIH POGOJIH ZA OPRAVLJANJE TRGOVINSKE DEJAVNOSTI

Veljati je za el 2. junija 2009

V Uradnem listu RS št. 37/18.05.2009 je bil objavljen NOV Pravilnik o minimalnih tehni nih pogojih za opravljanje trgovinske dejavnosti, ki bo za el veljati z 2. junijem 2009.

Vir: www.gzs.si

JAVNI RAZPIS ZA DODATNO PROMOCIJO TURISTICNE PONUDBE SLOVENIJE V LETU 2009

V Uradnem listu RS št. 38/2009 je bil danes, 22. 5. 2009, objavljen javni razpis za dodatno promocijo turisti ne ponudbe Slovenije v letu 2009, ki ga je Ministrstvo za gospodarstvo objavilo z namenom **spodbujanja izvedbe promocijskih aktivnosti v gospodarsko zaostrenih okoliščinah**. Pove ani vložki v promocijo turisti ne ponudbe bodo namre pozitivno vplivali na turisti no povpraševanje in turizem kot gospodarsko panogo, ki je v Sloveniji zelo pomembna, saj po podatkih poročila Travel & Tourism Economic Impact 2009 (WTTC) predstavlja kar 12,3 % slovenskega BDP-ja.

Premet javnega razpisa je sofinanciranje dodatne promocije integralnih turisti nih proizvodov in/ali turisti nih obmo ij, ob tem pa se bodo kot upravi eni stroški upoštevali:

- **stroški oblikovanja in izdelave promocijskega materiala,**
- **stroški zakupa medijskega in oglaševalskega prostora v tujih in domačih medijih,**
- **stroški sodelovanja na turisti nih sejmih in predstavitvah v tujini.**

Upravi eni bodo zgolj stroški za aktivnosti, ki niso bile predvidene v programu dela Slovenske turisti ne organizacije za leto 2009 in še niso bile predmet kakšnega drugega sofinanciranja iz javnih sredstev.

Vrednost javnega razpisa je **1.400.000 EUR**. Za sredstva pa bodo lahko kandidirale **organizacije, ki skrbijo za razvoj turizma na turisticnem območju ter gospodarske družbe in podjetniki posamezniki, ki opravljajo turisticno dejavnost.**

Na razpis se lahko prijavijo projekti, katerih vrednost je **50.000 EUR** ali vec. Prejemnikom sredstev bo sofinanciranih 60 % vrednosti upravi enih stroškov, ob tem pa bodo lahko prejeli najve **100.000 EUR**.

Obdobje upravi enosti izdatkov je **1. 4. 2009 do 15. 10. 2009**.

Prijavitelj bo moral ob prijavi predložiti pogodbe o sodelovanju z najmanj tremi subjekti turisti nega gospodarstva, saj z objavljenim javnim razpisom spodbujamo tudi povezovanje turisti ne ponudbe.

Prijavitelji morajo vloge na razpis oddati do 16. 6. 2009. Odpiranje na razpis prispelih vlog bo na Ministrstvu za gospodarstvo potekalo **18. 6. 2009**.

Vir: www.mg.gov.si

JAPTI SPROSTITIL SREDSTVA ZA IZVAJANJE PROGRAMA VAV ERSKEGA SVETOVANJA IN USPOSABLJANJA

Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) je z današnjim dnevom sprostita sredstva za izvajanje Programa vav erskega svetovanja in usposabljanja v letu 2009.

Sredstva v programu so namenjena subvencioniranju stroškov podjetniškega svetovanja in usposabljanja za ciljno skupino mikro, majhnih in srednje velikih podjetij ter potencialnih podjetnikov.

Potencialni podjetnik lahko koristi **subvencijo za stroške podjetniškega svetovanja** v višini do 100 % upravi enih stroškov pod pogojem, da se v roku 12 mesecev od podpisa pogodbe samozaposli oz. odpre vsaj eno delovno mesto v samostojni dejavnosti. Skupna višina subvencije, ki jo lahko pridobi potencialni podjetnik v okviru programa je največ 1.500 Å.

Mikro, majhnim in srednje velikim podjetjem je na voljo **subvencija za stroške svetovanja** v višini do 50 % upravi enih stroškov, vendar ne več kot 2.000 Å v obdobju trajanja pogodbe.

Subvencijo za stroške usposabljanja lahko koristijo mikro in majhna podjetja v višini do 45 % upravi enih stroškov, vendar ne več kot 2.000 Å v obdobju trajanja pogodbe.

Ciljne skupine lahko dostopajo do sredstev programa prek vstopnih točk VEM, kjer pridobijo tudi podrobnejše informacije o postopku vključitve in delovanju programa. Informacije o programu pa so na voljo tudi na našem podjetniškem portalu.

Vir: www.japti.si

SPREJET KRAJŠI ROK ZA VRAILO DDV

istira uni

Novela zakona o davku na dodano vrednost (ZDDV-1A), ki je bila sprejeta 29. aprila 2009, spreminja 73. člen ZDDV-1, ki določa vrailo davka na dodano vrednost (DDV) na podlagi obračuna DDV. Rok za vrailo prevepla anega DDV se je z novelo ZDDV-1A skrajšal z veljavnih 60 na 21 dni.

Novela ZDDV-1A se bo uporabljala za obračune DDV, ki se nanašajo na davna obdobja po 31. decembru 2009. Krajši rok vraile se bo torej uveljavil z januarjem obračuna DDV, katerega rok za oddajo je 26. februar 2010 oziroma obračuna DDV za prvo koledarsko trimeseje, katerega rok za oddajo je 30. april 2010.

Vrailo DDV

Sistem DDV temelji na kreditni metodi, ki davnim zavezancem omogoča, da v davnem obdobju realizirani obračuni DDV zmanjšajo za odbitek DDV. Pravica do odbitka DDV je namreč tesno povezana z obračunanim DDV, saj ta nastane v trenutku, ko nastane obveznost obračuna DDV. Davni zavezanec mora v davnem obdobju realiziran obračun DDV ter odbitek DDV izkazati v obračunu DDV, ki ga mora predložiti davnemu organu do zadnjega delovnega dne naslednjega meseca po poteku davnega obdobja. Enak rok kot za oddajo obračuna DDV velja tudi za plačilo morebitne obveznosti DDV.

Če v posameznem davnem obdobju odbitek DDV presega obračunani DDV, ima davni zavezanec na voljo dve možnosti; in sicer lahko presežek DDV prenese v naslednje davno obdobje, za poravnavo prihodnje davne obveznosti, oziroma lahko zahteva vrailo DDV. Ker se morebitni presežek DDV ugotavlja v davnem obračunu (mesečnem ali trimesnem), mora davni zavezanec morebiten zahtevek vraile presežka DDV ustrezno označiti. V primeru zahtevka vraile DDV, mora davni zavezanec ustrezno označiti polje 04 v obrazcu DDV-O. Davnemu zavezancu torej ni treba pri davnem organu vlagati posebnega zahtevka za vrailo DDV.

Krajši 21-dnevni rok

Davni organ bo po novem (vendar šele v januarju 2010) opravil vrailo presežka DDV v 21 dneh. Do sprejetja novele ZDDV-1A je bil rok za vrailo davnim zavezancem, ki imajo status izvoznika, krajši od splošnega roka za vrailo DDV preostalim davnim zavezancem. ZDDV-1 jim namreč omogoča vrailo presežka DDV v 30 dneh po predložitvi obračuna DDV. Z novelo ZDDV-1A pa se določa, ki predpisuje 30-dnevni rok za izvoznike, rta. Krajši, 21-dnevni rok za vrailo presežka DDV bo tako postal enoten za vse davne zavezance, ne glede na njihov poseben status.

Davni nemu zavezancu, ki presežka DDV ne bo prejel v prej omenjenem roku, pripadajo zamudne obresti, določene v skladu z zakonom o davnem postopku (ZDavP-2). Ta v 96. členu določa dnevno zamudno obrestno mero 0,0274 odstotka. Zamudne obresti bodo za ele te i prvi naslednji dan po poteku 21. dne od predložitve obračuna DDV, v katerem je presežek izkazan ter je davni zavezanec hkrati zahteval tudi vrailo presežka DDV. Pomembno pa je opozoriti, da je davni nemu organu dopušteno, da davni nemu zavezancu, ki mu je potekel rok za plačilo drugih davkov (akontacije davka od dohodkov pravnih oseb...), vrne presežek DDV šele po poplačilu davnega dolga.

Vir: Moj spletni priročnik št. 21

SVETOVANJE URADA RS ZA INTELEKTUALNO LASTNINO

Urada RS za intelektualno lastnino (URSIL) lahko postavite vprašanje prek Info točke ali spletnega obrazca.

URSIL je vzpostavil posebno telefonsko številko za splošne informacije (01 620 31 01) oziroma Info točko, prek katere lahko zainteresirani dobijo osnovne podatke o postopkih pridobivanja in vzdrževanja pravic intelektualne lastnine ter različnih aktivnosti urada.

Vprašanja s tega področja, na katera na **spletnih straneh urada** ne najdete odgovora, je mogoče zastaviti tudi prek spletnega obrazca »Zastavite vprašanje«.

Vir: Urad RS za intelektualno lastnino

OSEBNI STEAJ IN STEAJ ZAPUŠČINE PO ZFPPIPP

Osebnostej je bil uveden zato, da bi upniki, fizične osebe, prejeli poplačilo svojih navadnih terjatev hkrati in v enakem deležu. Skladno s 382. členom Zakona o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (ZFPPIPP) (Uradni list RS, št. 126/07) (v nadaljevanju ZFPPIPP) terjatve upnikov v neplačanem delu po zaključku steajne prenehanje. Upniki jih lahko še naprej uveljavljajo proti steajnemu dolžniku, če ne pride do odpusta obveznosti.

Osebnostej se uvede proti:

- fizični osebi, ki ima stalno ali začasno prebivališče v Republiki Sloveniji;
- potrošniku, ki nima niti stalnega niti začasnega prebivališča v Republiki Sloveniji, če v naši državi prejema plačilo ali druge prejemke oziroma ima v Sloveniji premoženje;
- podjetniku ali zasebniku, ki nima prebivališča v Sloveniji, ima pa sedež dejavnosti v Republiki Sloveniji.

Osebnostej se uvede, če se ugotovi, da je fizična oseba insolventna, torej:

- za več kot dva meseca zamuja z izpolnitvijo ene ali več obveznosti, ki v skupnem znesku presega trikratnik njegove plačane, nadomestil ali drugih prejemkov, ki jih prejema redno, v obdobjih, ki niso daljša od dveh mesecev;
- je nezaposlena oseba, ki ne prejema drugih rednih prejemkov prejemkov ter za več kot dva meseca zamuja z izpolnitvijo obveznosti, ki presega 1000 evrov.

Vir: Moj spletni priročnik št. 21

NACIONALNA KAMPANJA: KUPUJEM SLOVENSKO

V času finančne in gospodarske krize moramo biti še posebej pozorni na ohranitev slovenskih podjetij in delovnih mest za slovenske državljane, kajti predpogoj za sodelovanje na evropskem, globalnem trgu je močno in trdno domače gospodarstvo. Tega smo se do sedaj mogoče premalo zavedali, zato so podjetja, ki podpirajo kampanjo Kupujem slovensko, še toliko bolj odlojena nadaljevati s kampanjo.

V aprilu 2008 je Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij (ZKŽP), pod okriljem GZS, potrošnike nagovorila z nacionalno kampanjo Kupujem slovensko. Prva faza je bila namenjena predvsem umestitvi kampanje v slovenski prostor. Želeli smo, da se slovenski potrošnik za ne spraševati kaj kupuje in se seznaniti s pozitivnimi in inki kupovanja slovenskih živilskih izdelkov, da s kupovanjem naših izdelkov, oblikujemo tok, ki zagotavlja delovna mesta v slovenskem kmetijstvu in živilstvu ter ustvarja določeno eno socialno varnost več kot 100.000 zaposlenim v kmetijski in živilski panogi ter njihovim družinam.

Slovenski potrošniki in gospodarstvo se morajo zavedati, da je predpogoj za nastop na globalnem trgu, najprej uspešno in stabilno domače gospodarstvo, kar med drugim pomeni ohranjanje delovnih mest in ohranjanje kupne moči. Potrošnik mora nekje zaslužiti, da lahko potroši. Živilsko predelovalna industrija ter kmetijstvo v Sloveniji zaposluje približno 100.000 ljudi, kar za slovenske razmere ni majhna številka.

ZKŽP in podporniki kampanje Kupujem slovensko želijo potrošnike seznaniti o prednostih slovenskih prehrabnih izdelkov in živil. Nekateri izdelki slovenskih živilskih podjetij na svoji embalaži že nosijo oznako kampanje, ki v sebi nosi slovensko kakovost, varnost, slovenski okus in tradicijo. Spodbujanje potrošnje slovenskih živil pa je pomembno tudi iz vidika ohranjanja slovenskih vrednot, običajev in tradicije, predvsem pa tudi za ohranjanje slovenske narodne identitete. Kljub temu, da je Slovenija članica velike evropske države, je zelo pomembno, da ohrani svoje raznolikosti.

Na podlagi rezultatov prve faze, sedaj nadaljujemo kampanjo. Do danes je h kampanji Kupujem slovensko pristopilo 61 živilskih in kmetijskih podjetij, ki so članici ZKŽP. Od tega jih 39% (24 podjetij) logotip kampanje uporablja na svojih komunikacijskih gradivih, kar 33% (20 podjetij) pa je oznako "S" že umestilo na embalažo izdelkov, kar je več kot smo priča. Verjetno ste tudi sami že našli izdelke z oznako Kupujem slovensko.

Cilj prve faze je bil kampanjo umestiti v slovenski prostor ter opomniti potrošnike na možnost izbire in na pozitivne učinke kupovanja slovenskih živil in izdelkov. V drugi fazi želimo potrošnikom jasno predstaviti pomen oznake Kupujem slovensko ter predstaviti vsebinsko ozadje oz. okvir akcije, ki definira kaj pomeni slovensko.

Glavni cilj nadaljevanja kampanje oz. druge faze je pri potrošnikih vzpostaviti širše zavedanje o blagovni znamki Kupujem slovensko in jo pozicionirati kot generično blagovno znamko in znamenje slovenske kakovosti, ki presega omejitve posameznih živilskih skupin, status in nacionalne omejitve. S komunikacijskimi aktivnostmi želimo v drugi fazi izpostaviti slovensko kakovost, narejeno pod slovenskimi standardi, znotraj slovenskih meja, s slovenskim znanjem in s slovenskimi rokami, poudariti, da ima slovenski izdelek kratko oskrbovalno verigo in kratke transportne poti. Komunikacija s proizvajalci podporniki bo imela poudarek na uporabi logotipa kampanje Kupujem slovensko na komunikacijskih gradivih podpornikov (letaki, oglasi, spletne strani ...) ter na uporabi oznake "S" na izdelkih, živilih. Podpornike želimo v drugi fazi še intenzivneje vključiti v različne aktivnosti in razvoj kampanje. Želimo si tudi sodelovanja s trgovci. Da bi jih lahko k sodelovanju povabili, potrebujemo prej določeno kritično maso živilskih in kmetijskih izdelkov označenih z oznako "S".

Slovenska hrana je že pregovorno dobra in kakovostna in slovenski potrošniki zaupamo slovenskim blagovnim znamkam, saj zagotavljajo kvaliteto in varnost, ter povrh še nam znan tradicionalen slovenski okus. Skozi celoten razvoj kampanje smo nekako dosegli, da so tudi nevidne vezi preteklosti in tradicije tiste, ki ločujejo francosko Crème Brûlée od naše prekmurske gibanice. Tradicionalni slovenski okus bomo ohranili tudi preko pristne slovenske domače hrane, ki nam jo zagotavljajo tudi slovenska živilska podjetja in kmetijstvo.

Blagovna znamka Kupujem slovensko je sestavljena iz 4 glavnih elementov gradnikov. Ti elementi so kakovost, varnost, okus, tradicija in dodatni socialni element ohranitev delovnih mest. Osrednji širši elementi odgovarjajo na vprašanje »Kaj je slovenski izdelek?«.

Vir: www.kupujemslovensko.si

PREOBLIKUJTE SVOJO CENOVNO POLITIKO

Vam zaradi konkurence ali krize kupci uhajajo k cenejšim ponudnikom? Ponujamo šest načinov, s katerimi jih boste dobili nazaj.

Vpeljava cenejših izdelkov in znižanje cen obstoječim nista edini možnosti, ki ju imate v zaostrenih gospodarskih razmerah. Kupci bodo za izdelke in storitve, ki jih potrebujejo, še vedno pripravljeni plačati – vendar bodo to lažje storili, če boste svojo cenovno politiko prilagodili razmeram, v katerih so se znašli.

1. Spoznajte svoje kupce

Če svojih kupcev še ne poznate dobro, je morda zdaj res skrajni čas, da ugotovite, kdo pravzaprav zares so, kako delajo, v kakšnih razmerah je njihova panoga in kakšni so njihovi kupci in dobavitelji. Če tudi z njimi delate že vrsto let, je izjemno koristno, če razumete njihov način dela in razmišljanja.

Tako boste prej ugotovili, da bi jim z malenkostno prilagoditvijo pogojev poslovanja lahko bistveno olajšali poslovanje. Vzemimo primer, ko ima vaša stranka več različnih skupin svojih strank, s katerimi ima bistveno različne plačilne pogoje – z nekaterimi 15-dnevni, z drugimi 45-dnevni plačilni rok, medtem ko vi njim vedno postavljate 30-dnevni plačilni rok. Pri tem pa se vam redno dogaja, da vam nekatera plačila redno izplačujejo, spet druga pa zamujajo – pri čemer ugotovite, da je to odvisno od tega, kateri izmed svojih strank so prodali svoje izdelke ali storitve, ki vključujejo vaš del. Morda bi se lahko s svojo stranko dogovorili, da jim boste tudi vi postavljali plačilne roke – enkrat 15-, drugi pa 45-dnevne, glede na njihove konkretne stranke. Tako boste nekatera plačila prejeli prej, nekatera pozneje, vendar se bodo zamude zmanjšale in vaš povprečni rok prejema plačila bo veliko bližje ciljnim 30 dnevem, kot je zdaj.

2. Ugotovite, katere koristi kupujejo vaše stranke

Preden se kar na premo odločite za znižanje cen, raje preverite, katere so tiste stvari, značilnosti pri vašem izdelku ali storitvi, zaradi katerih jih vaše stranke sploh kupujejo.

Če bi na primer izdelovali torbe za prenosnike, bi morda ugotovili, da notranjega žepa na zadrgo nihče ne uporablja in da prodaja zaradi njega ni bistveno večja. Vam pa po drugi strani ob dodatno zvišani stroški izdelave. Odstranite ga, s tem boste lahko nekoliko znižali tudi ceno, vendar vaš zaslužek pri tem ne bo nič manjši.

Morda že leta in leta za dodatne funkcije, ki ste jih vgrajevali v svoje izdelke, pravzaprav nikoli niste mogli zaračunati sorazmerno več, kot vas je stala izdelava teh. To naj bodo prvi kandidati za odpravo, bistveno prej kot sama cena.

3. Spodbudite takojšnja plačila

Mnogo je podjetij, ki strankam ne dajejo nobene spodbude, da bi jim svoje dolge odplačale hitreje, kot je predvideno s plačilnim rokom. Tudi tiste stranke, ki bi vam lahko plačale takoj, tega brez razloga večinoma ne bodo storile. Po drugi strani pa imamo skoraj vsi dolžnike, ki se rokov ne držijo, zato je vsak evro, ki prispeje prej, kot pri akujemo, dobrodošel, da vsaj malo odtehta tiste, ki jih bomo morali čakati dlje, kot smo na račun.

Zato ponudite strankam manjši popust, če vam plačajo prej ali celo vnaprej. Primer: 2-odstotni popust, če plačajo v štirih dneh, namesto v predvidenih 40 dneh.

4. Pospešite prodajo z obročnim plačilom

Mnoge vaše potencialne stranke si morda želijo kupiti pri vas, vendar jih zadržuje zanje velik znesek, ki bi ga morale plačati naenkrat. Če tudi stranke vedo, da je izdelek (ali storitev) vreden svoje cene, je mnogokrat iz objektivnih finančnih razlogov tudi iz isto psiholoških razlogov lažje prenesti tri obroke z manjšim zneskom, kot pa plačati naenkrat vse.

Mnogim strankam je plačilo na obroke sprejemljivejše v primerjavi z enkratnim plačilom celotnega zneska, čeprav je plačilo daljši in čeprav sta lahko s finančnega zornega kota obe različici enakovredni. Obročna plačila evanije se večinoma tudi bolj ujemata s prilivi vaših strank, kar zanje prav tako ni zanemarljivo.

NADALJEVANJE NA STRANI 13

NADALJEVANJE IZ STRANI 12

5. Postanite dostopnejši za nove kupce

Potencialne stranke, ki z vami še niso sodelovale, lahko cena, ki jo morajo plačati za to, da bi vas preizkusile, zavira, da bi se dokončno odločile. Poišite na ine, kako bi jim lahko prišli nasproti in jim olajšali dostop do svojih izdelkov in storitev. Morda lahko ponudite posebno »oklešeno« različico izdelka po bistveno ugodnejših pogojih, s čimer se bo stranka imela priložnost spoznati z vašim izdelkom in na inom dela ter se bo nato odločila za nakup polne različice.

Morda pa je glede na značilnosti vaše panoge bolje ponuditi stranki različico izdelka, ki jo lahko najame za krajše preizkusno obdobje (morda celo brezplačno). Tako ji ni treba plačati polne cene izdelka, hkrati pa ji je omogočeno, da ga v celoti preizkusi in se iz lastne izkušnje prepravi o delovanju in koristih.

6. V krizi večinoma ni nujno boljše

V času visoke gospodarske rasti je bilo smiselno nadgrajevati izdelke z novimi funkcijami, saj jih je bilo možno tudi preprosteje prodati – po višjih cenah, seveda. Zdaj pa je na mnogih področjih boljše strategija ta, da napredek in razvoj svoje ponudbe usmerimo v večanje učinkovitosti in nižanje stroškov ter tako poskrbimo, da se nam zaslužki ne zmanjšajo. In tudi če bi bili primorani cene zmanjšati, to še ne pomeni, da bi se vam zmanjšala dosežena razlika v ceni.

To je lažje doseči v tehnološko razvijajočih se panogah, kot je informacijska tehnologija, kjer se sestavni deli že tako s časom vse bolj cenijo. Možnosti za tovrsten pristop pa so tudi v drugih, zrelejših panogah.

Vir: Moj spletni priročnik št. 21

SAMOSTOJNI PODJETNIKI, PREVERITE IZRA UN DOHODNINE!

Davna uprava RS je objavila obvestilo, da je pri manjšem delu informativnih izrazov dohodnine za samostojne podjetnike prišlo do napake in v izrazu unu obveznosti za plačilo dohodnine ni upoštevala olajšave za vzdrževane družinske članepri zavezancih za dejavnost, ki so le v obračunu davka od dohodkov iz dejavnosti uveljavljali navedeno olajšavo.

Poudarjajo, da informativni izraz un dohodnine ni odmerena odločba in da so informativni izrazi un dohodnine pripravljene na podlagi podatkov izplačevalcev dohodkov. Gre namreč za informativne izraze, ki jih morajo vsi zavezanci preveriti in šele, če se strinjajo s podatki, postanejo odmerne odločbe za dohodnino.

Zato preverite informativni izraz un dohodnine in vložite ugovor, če v informativnem izrazu unu ni upoštevana posebna olajšava za vzdrževane družinske članepri zavezancih. Rok za ugovor se izteče 12.6.2009. Zavezanci lahko vložijo ugovor po pošti, osebno na pristojnem davčnem uradu, ki je izdal informativni izraz un ali elektronsko prek sistema eDavki.

Več na spletni strani DURS

Vir: www.gzs.si

OBRETNOSTNE MERE ZA OBRETI NA POSOJILA MED POVEZANIMI OSEBAMI NA PODLAGI PRAVILNIKA O PRIZNANI OBRETNOSTNI MERI

Pravilnik o priznani obrestni meri (Uradni list RS, št. 141/06, 52/07) Variabilni del priznane obrestne mere: maj 2009

	EUR	USD	JPY	GBP	CHF
Do vključno 1 meseca	0,93100 %	0,41438 %	0,28750 %	0,84125 %	0,20667 %
Do vključno 3 mesecev	1,35400 %	1,00688 %	0,54875 %	1,44563 %	0,40333 %
Do vključno 6 mesecev	1,55300 %	1,54938 %	0,72563 %	1,65250 %	0,54000 %
12 mesecev	1,71800 %	1,86438 %	0,90125 %	1,90938 %	0,84750 %

fotootika RIO

Za jasen pogled v prihodnost!

Express optika Barbara Lušič - Knez s.p.

Naj očala - leče za vse generacije

fotootika RIO ljubljanska 24 IZOLA

tel.: 05 / 6400-500, fax: 05 / 6417-044

DAVNI NASVETI IN POJASNILA

Davna uprava Republike Slovenije je izdala nekaj novih, zanimivih pojasnil. Predlagamo, da si jih preberete:

1. Obdavi tevdarne nagrade iz tujine: V tujini svetovno znano podjetje je med svojimi uporabniki izžrebalo denarne nagrade. Zavezanko zanima, kako se prejem takšne nagrade davčno obravnava, in je dobitnik državljan Republike Slovenije. V nadaljevanju pojasnjujemo: Zakon o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 117/06, 10/2008 in 78/2008 in 125/08) v prvem odstavku 5. člena določa, da rezident Slovenije plačuje dohodnino od vseh svojih dohodkov, ne glede na to, kje so doseženi (v Sloveniji ali zunaj Slovenije – tako imenovana obdavi tevdarne nagrade). Predvidevamo, da gre v konkretnem primeru za dobiček v nagradni igri, ki je obdavi ten po tretji točki tretjega odstavka 105. člena ZDoh-2 kot drugi dohodek, vendar le, če vrednost dobitka presega 42 evrov. Akontacija dohodnine se v skladu z določbo prvega odstavka 131. in prvega odstavka 108. člena ZDoh-2 izraža in plača po stopnji 25 odstotkov od vrednosti dobitka. Glede na to, da dohodek izplača oseba, ki ni plačnik davka (tuj izplačevalec), akontacijo dohodnine od drugega dohodka v skladu z drugim odstavkom 321. člena Zakona o davnem postopku – ZDavP-2 (Uradni list RS, št. 117/06) odmeri davčni organ na podlagi napovedi davnega zavezanca. Napoved za odmero akontacije dohodnine od drugega dohodka mora davni zavezanec vložiti v sedmih dneh od dneva izplačila dohodka.

2. Odvisno in neodvisno opravljanje dejavnosti po ZDDV-1: Odvisnost oziroma neodvisnost razmerja za namene izvajanja ZDDV-1 je treba presoati glede na vsebino opravljenih storitev v vsakem konkretnem primeru posebej. Ob tej presoji se lahko smiselno uporabijo kriteriji, ki jih določa druga točka tretjega odstavka 35. člena ZDoh-2, in na podlagi katerih se določa, ali posamezna fizična oseba nastopa v odvisnem ali neodvisnem razmerju pri opravljanju dela ali storitev. Po določbi prvega odstavka 5. člena Zakona o davku na dodano vrednost – ZDDV-1 (Uradni list RS, št. 117/06 in 52/07) je davni zavezanec vsaka oseba, ki kjerkoli neodvisno opravlja katerokoli ekonomsko dejavnost, ne glede na namen ali rezultat opravljanja dejavnosti. Pogoj, da oseba opravlja ekonomsko dejavnost neodvisno, iz kroga davnih zavezancev na podlagi tretjega odstavka 5. člena ZDDV-1 izključuje zaposlene in druge osebe, ki jih na delodajalca veže pogodba o zaposlitvi ali kakršnekoli druge pravne vezi, ki glede nadzora in navodil v zvezi z delom, na njih opravljanja dela, plačila za opravljeno delo in drugih odgovornosti delodajalca kažejo na odvisno razmerje med delodajalcem in delojemalcem. Za neodvisno opravljanje dejavnosti se tako ne štejejo aktivnosti, ki jih posameznik opravlja na podlagi pogodbe o zaposlitvi, in tudi vse aktivnosti, ki se opravljajo na podlagi druga nihan pogodbi in pri katerih izvajalec ni samostojen pri izvajanju dela. ZDDV-1 za presojo posameznega razmerja z vidika samostojnosti pri opravljanju dela navaja nekatere kriterije, in sicer: nadzor in navodila v zvezi z delom, na njih opravljanja dela, plačila za opravljeno delo in druge odgovornosti delodajalca, ki kažejo na odvisno oziroma neodvisno opravljanje dela. Pri presoji, ali davni zavezanec opravlja katerokoli dejavnost odvisno ali neodvisno, je treba izhajati iz vsebine posameznih storitev oziroma poslov, ne glede na to, kakšna pogodba je sklenjena.

Vir: Moj spletni priročnik št. 21

**POSLOVNA IDEJA:
RABLJENA OTROŠKA OBLA ILA IN
IGRA E**

Za etni stroški: od 10.000 do 40.000 evrov

Marketing: Vizitke, letaki, marketing od ust do ust, oglasi v izbranih revijah, lokalnih asopisih, e imate avtomobil, ga polepite ...

Posebne zahteve glede izobrazbe: Poznati morate delovanje trgovine.

Potrebna oprema: Telefon, ra unalnik, faks, fotoaparar

Podjetje lahko upravljate od doma: Ne

Je v Sloveniji že konkurenca: Da

as delovanja: Vse leto

Dejstva

Glede na to, da asi niso ravno roznati, se vse ve ljudi, tako kot se dogaja pri avtomobilih, ozira tudi po trgovinah, ki prodajajo rabljena obla ila in izdelke. Zlasti na podro ju rabljenih otroških obla il in igra je priložnosti veliko. Otroci hitro prerastejo svoja obla ila, še hitreje pa se naveli ajo svojih igra . In prav zato se mnogi starši, zlasti pa tisti s šibkejšim finan nim položajem, vse pogosteje obra ajo po trgovinah z rabljenimi otroškimi izdelki.

Seveda bi vsi starši svojim otrokom radi kupili le najboljše stvari, a mnogim družinski prora un tega preprosto ne dopuša, drugim pa se zdi nesmiselno kupovati obleke in igra e vrhunskih znamk, saj jih otroci prerastejo, še preden jih dobro za nejo nositi oziroma se z njimi igrati.

Rešitev je kupovanje v trgovinah z rabljenimi otroškimi obla ili in igra ami. Cene v takih trgovinah so bistveno nižje kot sicer, koristi pa imajo vsi vklju eni v verigo: tisti, ki prodajajo, tisti, ki kupujejo, in seveda

tudi trgovec, ki si za funkcijo posrednika zara una provizijo.

Trg

Vsi starši, ki ne želijo ali ne zmorejo zapraviti gore denarja za otroška obla ila in igra e.

Nasvet

Oglašujte svojo dejavnost po vrtcih, šolah, v revijah za starše, na spletnih straneh, ki obravnavajo tematike za starše.

Pobrskaite tudi po spletu, da vidite, kako so organizirane tovrstne trgovine v tujini.

Fizi no trgovino pa lahko prenesete tudi na splet.

Vir: www.podjetnik.si





 obiš ite nas:

<http://www.zdrav-podjetnik.net>





16.

 Mednarodni
 obrtno
 podjetniški
 sejem

SONČKOV FESTIVAL

MEDITERANSKA KULINARIKA

AVENIJA VINA

ROKODELSTVO

www.primorski-sejem.si

PRIMORSKI SEJEM

KOPER

 Dvorana BONIFIKA

4. - 7.6.09

MARKETING »GALEB« d.o.o.
Podjetje za trgovino, svetovanje
in marketing Izola, Industrijska cesta 2e
PRODAJNA SLUŽBA
Imetniki licence po zakonu o nepremi ninskem posredovanju

- POSREDOVANJE IN PRODAJA NEPREMI NIN
- SVETOVALNE STORITVE NA PODROJU PROMETAZ NEPREMI NINAMI
- VPISI V ZEMLJIŠKO KNJIGO
- VODENJE UPRAVNIH POSTOPKOV IN IZDELAVA DOKUMENTACIJE

PRODAMO/ODDAMO

Hiše:

- **DRAGONJA**, posest s samostojno kamnitom hišo za nadomestno gradnjo ali rekonstrukcijo, hiša 50m2 tlorisa, dvoriš e 77m2, kmetijsko zemljiš e 17483m2. Zahodna lega na poboju hriba, ob vznožju potok in udovito naravno okolje. Cena: 240.000Å
- **KORTE**, istrska hiša, kamnita, vrstna, 94m2 v dveh nadstropjih, v celoti novejš e opremljena. Z lastnim vrtom in parkiriš em. Cena: 250.000Å
- **PARECAG**, samostojna dvostanovanjska hiša, 180m2, l.1976, adaptirana 2004. Konoba z istrskim ognjiš em, latna kuhinja, paviljon. Lasniška parcela 465m2, možnost zakupa cca. 4000m2 kmetijskega zemljiš a z oljkami. Razgled na zelenje in delno na soline. Cena: 572.000Å
- **PIRAN**, hiša s panoramskim razgledom, l.1976, 210m2 v dveh nadstropjih, dva lo ena stanovanja, zemljiš e 815m2 in manjšim bazenom. Miren in urejen okoliš in atraktiven razgled na morje. Vredno ogleda. Cena: 1.122.000Å
- **PIRAN**, hiša 230m2, zgrajena l.1985. V pritli ju se nahaja komfortno stanovanje, v nadstropju pa so trije apartmaji. Parcela v obsegu 562m2 zajema tudi park pred hišo s pergolo, vodnjakom, kamnito hiško in parkiriš i. Cena: 1.122.000Å
- **SE OVLJE-NOVA VAS**, samostojna hiša stara 150 let, na parceli 250 m2, potrebna celovite prenove. Možnost ureditve v ve stanovanj. Cena: 200.000 Åoziroma po dogovoru.
- **STRUNJAN**, samostojna kamnita istrska hiša 250m2, delno obnovljena, gospodarsko poslopje 200m2, parcela 506m2. Ekskluzivna lokacija z razgledom na Strunjanske soline in morje. Cena: 1.122.000Å

Poslovni prostori:

- **ANKARAN**, gostinski lokal 450m2. Poslovno-stanovanjski objekt, zgrajen leta 1978, parcela 980m2. Vpeljan gostinski lokal na lepi lokaciji z dobrim renomejem in obratovanju. Možnost spremembe namena ter dodatne širitve. Cena: 790.900Å
- **KOPER** - Markovec poslovni prostor v izmeri 133 m2, zgrajen 1991, oddamo, namenjen razli nim dejavnostim, zdravstvena, trgovska, tudi gostinska. Oddamo ali prodamo.
- **KOPER-OC Šalara**, dve hali v dveh etažah po 250 m2 prodamo. Možnost delitve. Cena: 1.500Å/m2
- **IZOLA-center**, poslovni prostor v izmeri 120 m2, namenjen za trgovsko ali storitveno dejavnost, leto izgradnje 1974, prenovljen, v bližini zdravstvenega doma). Možnost najema oz. prodaje. Cena: 300.000Å
- **PIRAN**, poslovni prostor na Fornah. Nahaja se v pritli ju novejšega objekta ob morju. Možnost preureditve. Cena: 70.000Å

ODDAMO

- **KOPER**, okolica, oddamo manjšo enodružinsko atrijsko hišo. Cena: 600Å + stroški
- **KOPER** - center, poslovni prostor, 65 m2 v pritli ju, namenjen trgovini oziroma storitveni dejavnosti. Cena najema: 1000Å mese no
- **KOPER**, Vanganel, izjemna lokacija, prenovljen poslovni prostor, primeren za razli ne dejavnosti. Cena 13 Eur/m2/mesec.
- **KOPER**, Rotonda, poslovni prostor, 49m2, 2nadstropje, strateška lokacija. Cena: 13Eur/m2/mesec
- **KOPER**, ve namenska dvorana Bonifika, poslovni prostor 30m2, 1. nadstropje, deljeno na dve pisarni in sanitarije, delno opremljeno, ck, klima, telefon, internet. Cena: 360Eur/mesec.
- **IZOLA**, Kajuhova ulica, poslovni prostor, poslovno stanovanjska cona, 65m2. Cena: 11Eur/m2/mesec.

PRODAJATE VAŠO NEPREMI NINO? POKLI ITE NAS. HITRO IN KAKOVOSTNO VAM UREDIMO VSE POTREBNO ZA USPEŠNO PRODAJO.

MARKETING GALEB d.o.o., Industrijska c. 2e, 6310 Izola;
Tel.: 05/66 30 907, 66 30 910; Fax: 05/66 30 905

* **PRODAM LAKIRNO KOMORO** 8x4 metre. Stensko odsesovanje. Tel.: 05/393 24 56.

* **NUDIM RA UNOVODSKE** in finan ne storitve za s.p. in podjetja. Kontaktna oseba: Lidija, tel. št.: 041 905 323.

* **PLOŠ E ULTRALES**, iverale iverne, lesomin, lesomal in melanit ter palete. NUDIMO UGODNO - Rimex d.o.o.. Kontaktna oseba: Miran Rolih, tel.: 041 484 224.

* **NUDIM SIFONE ZA UMIVALNIK** in bide 1" 1/4, enoto ne baterije, nosilce kopalniških zaves 80X80cm, feksibilne in plasti ne cevi 1,5m. Zelo ugodno zaradi opustitve programov. Kontaktna oseba: Gašper, tel.: 070 842 958.

* Prodamo **LESENE RABLJENE PALETE** formata EUR in drugih dimenzij, tudi termi no obdelane z oznako HT, za izvoz na hrvaško in druge prekomorske dežele. PREZENT, d.o.o., Vogrsko. Tel.: 05 301 2360, Fax: 05 301 2361, E-mail: prezent@prezent.si. Kontaktna oseba: ernigoj, gsm: 041 692 239.

* Nemško podjetje, ki proizvaja in razvija senzorje in elektronske dele ter LED-razsvetlavo s proizvodnjo v Nem iji in Tur iji ponuja poceni proizvodne kapacitete v Tur iji. Šifra: EEN-maj-07

* Poljsko IT podjetje specializirano za geografske informacijske sisteme (GIS) ponuja podizvajalske storitve in iš e zunanje izvajalce. Šifra: EEN-maj-09

* Grško podjetje, ki ponuja tehni ne in upravljalvske storitve za ladijsko industrijo iš e sodelovanje na ravni izvajalec/podizvajalec. Šifra: EEN-maj-13

* Danski proizvajalec rezervoarjev za prehrabeno industrijo iš e zastopnike in distributerje v Vzhodni Evropi, na Nizozemskem, Belgiji in Franciji. Možna oblika sodelovanja je ustanovitev skupnega podjetja (joint venture), e se partnerji tako dogovorijo. Šifra: EEN-maj-14

* Madžarsko podjetje, specializirano za proizvodnjo razli nih zobotehni nih izdelkov, iš e možnosti za sklepanje pogodb s podizvajalci. Hkrati je družba zainteresirana za vzajemno proizvodnjo. Šifra: EEN-maj-18



Enterprise Europe Network
 UP ZRS
 Garibaldijeva 18, SI-6000 Koper
 Tel. 05/663 77 39; Fax: 05/663 77 82
 E-mail: eic@zrs-kp.si,
 polona.matekovic@zrs-kp.si

Kontaktna oseba: Polona Matekovi , tel.: 05/663 77 39

BREZPLA NI KUPON za PODJETNIŠKO BORZO

Iš em/nudim _____

Kontaktna oseba: _____

tel.št.: _____ oz. šifra: _____

Podatki naro nika (niso za objavo)

Priimek in ime: _____

Naslov: _____

_____ tel.št.: _____

Izpolnjen kupon pošljite na: **RRC K O P E R, Župan i eva 18, 6000 Koper.**



REGIONALNI RAZVOJNI CENTER KOPER
CENTRO REGIONALE DI SVILUPPO CAPODISTRIA
RRA Juna Primorska



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski socialni sklad



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO,
DRUŽINO IN SOCIALNE ZADBEVE



JAVNI SKLAD
REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA RAZVOJ KADROV
IN ŠTIPENDIJE

Javni poziv delodajalcem za vključitev v ENOTNO REGIJSKO ŠTIPENDIJSKO SHEMO JUŽNA PRIMORSKA 2009/2010

www.rrc-kp.si/rss

Se odločate za širitev dejavnosti in ne najdete ustreznega kadra?
Imate družinsko podjetje in bodo vaši otroci nadaljevali podjetniško tradicijo?

**IZKORISTITE PRILOŽNOST, KI JO PONUJA ENOTNA REGIJSKA ŠTIPENDIJSKA SHEMA
60 % SOFINANCIRANJE KADROVSKIH ŠTIPENDIJ**

Informacije in razpisna dokumentacija:

RRC Koper, Županova cesta 18, 6000 Koper, tel.: 05 66 37 586, e-pošta: tina.matekovic@rrc-kp.si,
spletna stran: www.rrc-kp.si/rss

ter

- Območje na razvojna agencija Krasa in Brkinov, Partizanska 4, Sežana
- Razvojni center Ilirska Bistrica, Bazoviška cesta 12, Ilirska Bistrica
- Center za pospeševanje podjetništva Piran, Liminjanska 96, Portorož



Projekt delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja loveških virov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete "Spodbujanje podjetništva", prednostne usmeritve "Štipendijske sheme".