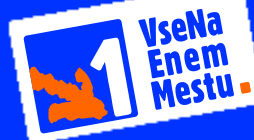


Podjetniški glas Primorske



<http://evem.gov.si> <http://www.rcc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Županova ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582



ŠT. 168, LETNIK XVI.

MAREC 2010

ZDRAVSTVENI CENTER MORJE d.o.o. Koper

Ljubljanska c. 6/a, 6000 Koper

Informacije: 041 640 700

Splet: www.zcmkoper.net



pražarna
obrotna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74



obiš ite nas:

<http://www.zdrav-podjetnik.net>



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijska 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
Faks: 05/663 77 82
E-mail: een@zrs.upr.si
Spletna stran: www.een.si

Vključite se v 7. okvirni program v 9. korakih

Korak 1: Izberite ustrezen razpis za prijavo projektov

Prva naloga je izbrati na portalu CORDIS (<http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm>) ustrezen razpis, ki je primeren za vaše podjetje in vašo idejo raziskovalnega projekta. Ugotovite kdaj se razpis za prijavo projektov odpre in kdaj zaključuje.

Korak 2: Zagotovite si razpisno dokumentacijo in obrazce izbranega razpisa

Evropska komisija objavi ločene razpisne informacijske pakete, ki vključujejo povzetek razpisa, delovni program, razpisno prijavnico in obširen vodič za pripravo projektne predloge, ki ponujajo uporabne nasvete za pripravo in prijavo projektne predloge na posameznem razpisu.

Korak 3: Ustanovite konzorcij raziskovalcev, razvojnikov in končnih uporabnikov

Prijavitelj projekta mora ustanoviti projektne konzorcije partnerjev, ki bo sposoben izpeljati in uresniti vse aspekte zahtevanega projekta. Projektne partnerje lahko iščete prek znanstvenih in poslovnih mrež kot je Enterprise Europe Network ter spletnih baz potencialnih partnerjev kot je npr. baza »Partner Search service« na spletnem portalu CORDIS (http://cordis.europa.eu/fp7/partners_en.html).

Korak 4: Pripravite projektne predlog

Prijavitelj projekta mora pripraviti projektne predlog in ga samo elektronsko prijaviti z uporabo elektronskega orodja »Electronic Proposal Submission System« (EPSS), ki ga je Evropska komisija razvila posebej za to. Ta spletna aplikacija omogoča varno »on-line« delovno okolje za članice konzorcija, kjer pripravijo in predložijo njihovo skupno projektno prijavo. Aplikacija je dosegljiva v sklopu spletne strani vsakega posameznega razpisa.

Korak 5. Prijavite projektne predlog pred iztekom razpisnega roka

Razpisi imajo strikne razpisne roke, ki so jasno določene in zapisane na prvi strani vodnika za prijavitelje, pa tudi v povzetku razpisa in na spletni strani posameznega razpisa. Projektne predloge, ki so elektronsko ali kakorkoli drugače oddani Evropski komisiji po določenem roku so zavrženi brez kakršnekoli obravnave. Pomoč pri pripravi projektne predloge vam lahko nudi vam najbližji strokovnjak iz Enterprise Europe Network ali ustrezná nacionalna kontaktna oseba (NCP). Listo slovenskih nacionalnih kontaktnih oseb za 7. OP

lahko najdete na CORDIS ali na spletni strani RTD (www.rtd.si/slo/7op/kontakti.asp).

Korak 6: Ocenjevanje projektne predloge in etična presoja

Vsi v roku prijavljeni predlogi so ocenjeni s strani skupine strokovnjakov. Predlogi morajo izpolnjevati stroge zahteve glede znanstveno-tehnološke odličnosti, vpliva in kvalitete, pa tudi etične predpise (biotehnologija, ipd.) za izogibanje možnosti, da bi Evropska komisija ne podprla raziskovalnih projektov, ki bi morebiti kršili temeljna etična načela.

Korak 7: Pogodbena pogajanja in oblikovanje pogodbenega sporazuma

Načela in pogoji, ki opredeljujejo izvajanje evropskih projektov so določeni v dveh dokumentih: t.i. »Grant Agreement« določa pogodbeno razmerje med Evropsko komisijo in nosilcem oz. koordinatorjem projekta; t.i. »Consortium Agreement« pa je pogodba, ki je podpisana z vsaj enim od projektnimi partnerji in določa razmerja med partnerji ter druge določbe v zvezi z varovanjem pravic intelektualne lastnine, vrednotenjem in diseminacijo rezultatov projekta ter določa urejanje morebitnih sporov.

Korak 8: Podpis pogodbe

Ko je vsebina in prava un projekta usklajen med koordinatorjem in Evropsko komisijo sledi podpis pogodbe.

Korak 9: Začetek izvajanja projekta!

V podpisani pogodbi je določen datum uradnega začetka in uradnega zaključka projekta. Po podpisu pogodbe lahko začnete z izvajanjem projektne aktivnosti.

NAPOVEDNIK

Delavnica: Vodenje evropskih projektov

19. marec 2010, ob 10. uri na UIP, Ferrarska 8 v Kopru

Na delavnici boste:

- ✓ dobili odgovore na vprašanja v zvezi s pridobivanjem nepovratnih sredstev,
- ✓ se seznaniti z administriranjem evropskih projektov in
- ✓ stopili v kontakt z ljudmi s praktičnimi izkušnjami na področju vodenja in evalviranja projektov.

Dodatne informacije in prijave: UP ZRS, Maja C. Lipnik,
M: een@zrs.upr.si, T: 05/663 77 13.

Vir:

http://ec.europa.eu/research/sme-techweb/index_en.cfm?pg=step_by_step

Pripravil: Sebastjan Rosa



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemur ne odraža stališča Evropske unije.



Projekt TERCONMED

Ovire pri pomorskem prevozu na kratkih razdaljah - 2.del

Z namenom seznanjanja javnosti o poteku in razvoju projekta TERCONMED (Kontejnerski terminali, kot ključni element pomorskega prevoza na kratkih razdaljah) bomo z letošnjim letom prišli objavljati dele posameznih lankov, ki jih pripravlja FEPORTS. Objavljanje lankov je aktivnost v delovnem sklopu informiranja in obveščanja.

Glavni prednosti pomorskega prevoza na kratkih razdaljah, so:

- zmanjšanje zastojev na cesti (odstranitev ozkih grl), s tem je povečana uinkovitost prometa in trgovine, saj je pomorska infrastruktura manj obremenjena in ima nižje stroške kot pri kopenskem prevozu.

- Izboljšanje varnosti v transportu. Z večjo uporabo ladijskega prometa se zmanjšajo nesreče s smrtnimi izidi na cestah.

- Okoljski vidiki. Z večjo uporabo pomorskega prevoza na kratkih razdaljah bi lahko Skupnost lažje dosegla svoje Kjotske cilje glede emisij CO2.

- Znižanje zunanjih stroškov, glede na poročila Ministrstva za razvoj v letu 2003.

Obseg pomorskega prevoza na kratkih razdaljah v Evropi se je v zadnjih letih zelo povečal. V obdobju 2000 - 2007 je bila v Španiji rast 54%.

Kljub veliki rasti so še vedno prisotne velike ovire za nadaljnji razvoj te vrste prevoza. Trg zaradi njih ne more delovati normalno, zato je potrebno delovati v smeri odstranjevanja ovir.

V naslednjem delu bomo predstavili glavne ovire v razvoju pomorskega prevoza na kratkih razdaljah.

Julio Martínez Alarcón

Vodja oddelka za sodelovanje in usposabljanje, FEPORTS

(Prevod RRC Koper)

Ve informacij na uradni spletni strani: <http://terconmed.eu/>.

Operacijo sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj (ESRR).



Projekt COLUMBUS 2 – nudi priložnost, da novi podjetniki delajo z izkušenim podjetnikom v njegovem MSP v drugi državi EU.

Regionalni razvojni center Koper je z novim letom začel izvajati projekt COLUMBUS 2, v katerem nudi mladim podjetnikom priložnost, da se učijo od izkušenega podjetnika, ki vodi malo ali srednje veliko podjetje (MSP) v drugi državi EU in omogoča izmenjavo izkušenj med mladimi in izkušenimi podjetniki.

Cilj projekta je pomagati mladim podjetnikom pridobiti ustrezna znanja za upravljanje lastnega podjetja, s sodelovanjem z izkušenimi podjetniki v drugi državi EU za dobo 1 do 6 mesecev. Prispeva k izboljšanju njihovega znanja in izkušnji ter pospešuje medkulturni prenos znanja in izkušenj med podjetniki.

V projekt COLUMBUS 2 je vključenih 6 partnerjev iz 4 držav. Nosilec projekta je Agencija za razvoj regije Murcie iz Španije. Kot projektni partnerji pa sodelujejo:

Iz Španije CEEIM (poslovni inkubator) in FUERM (Univerzitetna fundacija Murcia), iz Italije SVIL (Agencija za razvoj regije Ligurija), UEL (Londonski poslovni inkubator) in MASET (Razvojna agencija Vzhodne Finske).

Kako deluje Erasmus za mlade podjetnike?

Novi podjetniki odpotujejo v drugo državo EU, kjer nekaj časa delajo skupaj z izkušenim podjetnikom gostiteljem v njegovem MSP. Povezovanje novih podjetnikov in podjetnikov gostiteljev poteka s pomočjo posredniških organizacij.

Kdo lahko sodeluje?

Mladi podjetniki in izkušeni podjetniki. Mladi podjetniki so podjetniki, ki resno nameravajo ustanoviti lastnega podjetja ali pa so že ustanovili lastno podjetje v zadnjih treh letih. Izkušeni podjetniki pa morajo biti lastniki ali upravljalci malega ali srednje velikega podjetja v EU.

Kaj ponuja Erasmus za mlade podjetnike?

Program Erasmus za mlade podjetnike novim podjetnikom nudi



priložnost, da največ 6 mesecev delajo z izkušenim podjetnikom v njegovem MSP v drugi državi EU.

Nov podjetnik bo od izkušenega podjetnika gostitelja pridobil potrebno znanje za ustanovitev novih podjetij in za upravljanje malih in srednje velikih podjetij na naslednjih področjih:

- glavni dejavniki uspeha,
- uinkovitost na trževanje,
- finančno in operativno upravljanje,
- razvoj inovativnih izdelkov in storitev,
- uspešna praksa prodaje in trženja.

Novi podjetniki bodo prav tako imeli priložnost izvedeti več o:

- evropskem gospodarskem pravu in enotnem evropskem trgu,
- evropski standardizaciji,
- evropski pomoči MSP.

Projekt COLUMBUS 2 je finančno podprt iz programa »Erasmus for Young Entrepreneurs« (Erasmus za mlade podjetnike), ki spodbuja mobilnost mladih podjetnikov v Evropi.

Program Erasmus za mlade podjetnike sofinancira Evropska Komisija in deluje v okviru držav EU s pomočjo več kot 100 lokalnih, regionalnih ter nacionalnih posredniških organizacij pristojnih za podporo podjetnikom (npr. Zbornice, tehnološki parki, start-up centri in druge podjetniške podporne organizacije).



Aktivnosti programa Erasmus za mlade podjetnike ne evropski ravni koordinira organizacija EUROCHAMBRES, zveza evropskih zbornic za podjetništvo in industrijo.

Kje se lahko prijavim?

Novi podjetniki in izkušeni podjetniki se lahko registrirate prek spletne strani: www.erasmus-entrepreneurs.eu

Za podrobnejše informacije se obrnite na:

Regionalni razvojni center Koper
Centro regionale di sviluppo Capodistria
Županiceva 18, 6000 Koper, Slovenija
tel: +386 5 66 37 580 - faks: +386 5 66 37 581

elektronska pošta: damjana.tomsic@rrc-kp.si

spletna stran: www.rrc-kp.si

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Županiceva 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezplačna. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli.
Poština za mlade podjetnike je plačljiva pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.



**PRIMORSKA
GOSPODARSKA
ZBORNICA**
Chamber of Commerce
and Industry of Primorska

RAZPIS ZA INOVACIJE PRIMORSKE GOSPODARSKE ZBORNICE KOPER

Primorska gospodarska zbornica Koper nadaljuje s projektom Podelitev priznanj in diplom inovacijam v regiji. Cilj projekta je uveljavljanje inovacijske dejavnosti kot gibalna trajnostnega razvoja gospodarstva in pospeševanja podjetništva. S tem namenom objavljamo

Razpis za zbiranje prijav za podelitev priznanj in diplom inovacijam v obalno-kraški regiji za leto 2009

1. Pravico do prijave na razpis imajo vse gospodarske družbe, podjetja, samostojni podjetniki posamezniki, samostojni inovatorji ali druge organizacijske oblike tudi iz podroja javnega sektorja z območja Primorske gospodarske zbornice Koper

2.

2.1. Prijava na razpis mora vsebovati:

1. ime in priimek in popolni naslov inovatorja oz. gospodarske družbe, podjetja ali ustanove, v kateri je zaposlen;

2. naziv in popolni opis realizirane inovacije v letu, za katero je objavljen razpis z navedbo značilnosti po naslednjih kriterijih:

K1. Inventivnost

K.1.1. Izvirnost: V kolikšni meri inovacija presega/odstopa od poznanega stanja v podjetju, v državi ali v svetu ali od obstoječih razvojnih smernic podjetja. Kolikšna je uporabna vrednost inovacije za končne uporabnike v primerjavi z obstoječimi/dosedanjimi rešitvami, lastnimi ali konkurenčnimi.

K.1.2. Zaščitna novost: ali je invencija varovana s patentom, ali je v postopku pridobivanja patentne zaščite, ali je invencija varovana s poslovno skrivnostjo ali z drugimi oblikami varovanja...

K2. Gospodarski rezultati

2.1. Doseženi gospodarski rezultati:

Gospodarska vrednost inovacije za podjetje (v EUR in v %), povečanje tržnega deleža, povečanje dobička, znižanje stroškov poslovanja, nova delovna mesta, povečanje BDV/zaposlenega, prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine, druge koristi za podjetje, ki niso finančno merljive, druge koristne novosti, ki jih kot take opredelijo odjemalci...

2.2. Priporočeni gospodarski rezultati:

Gospodarska vrednost inovacije za podjetje (v EUR in v %), povečanje tržnega deleža, povečanje dobička, znižanje stroškov poslovanja, nova delovna mesta, povečanje BDV/zaposlenega, prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine, druge koristi za podjetje, ki niso finančno merljive, druge koristne novosti, ki jih kot take opredelijo odjemalci...

K3. Trajnostni vidik

K.3.1. Trajnostni učinki inovacije na inovacijski sistem: Inovacijski proces je vzpodbudil razvoj invencijsko-inovacijskega sistema v podjetju, okreplil kompetence podjetja za hiter razvoj ideje do uvedbe na trg, vzpodbudil razvoj timskega dela, vzpodbudil interdisciplinarnost pri inoviranju, vzpodbudil sodelovanje z znanstveno-raziskovalnimi institucijami in univerzami, vzpodbudil sodelovanje z uporabniki pri razvoju novosti, ipd.

K.3.2. Okoljski vidiki

Ugodni vplivi inovacije na trajnostni razvoj podjetja (na delovno okolje, na varnost pri delu), ugodni vplivi na okolje izven podjetja (globalni, regionalni, lokalni vplivi), pomembnost inovacije za povečanje uporabnosti, proizvodni viri (neobnovljivi naravni viri, odpadki, učinkovita raba materialov, učinkovita raba energije, delovna obremenitev, emisije

toplogrednih plinov), naslavljanje uporabnika (spodbujanje varčevanja); energetske potrebe v življenjskem ciklu inovacije; uničenje po koncu življenjskega cikla (recikliranje, odpadki).

3. slika, na kateri in opis prijavljene inovacije;

4. stopnja realizacije inovacije

2.2. Splošna določila za prijave

1. Inovacijske prijave naj bodo izdelane skladno s razpisnimi kriteriji, zato bo komisija izločila nenamenske prijave (katalogi, promocijska gradiva, seminarske ali diplomske naloge itn.)

2. Inovacijski predlog lahko predlagatelj prijavi le na eni območji ali regionalni zbornici. V kolikor je inovacijski predlog rezultat "teamskega" dela, se poda inovacijski predlog na tisto zbornico, kjer je sedež predlagatelja.

3. Inovacijske prijave, ki ne bodo izdelane v skladu z določili v točki 2.1, bo inovacijska komisija vrnila prijaviteljem v roku 14 dni po izteku razpisa, z rokom 7 dni za ustrezno dopolnitev.

4. O predlogih bo odločala Komisija za inovacije, ki jo imenuje Upravni odbor Primorske gospodarske zbornice. Komisija bo na podlagi sprejetega pravilnika in kriterijev za ocenjevanje predlogov inovacij podelila zlata, srebrna in bronasta priznanja (plakete z listino) ter diplome.

5. Javna razglasitev in podelitev priznanj bo na prireditvi v organizaciji Primorske gospodarske zbornice.

6. Prijave se pošljejo na naslov Primorska gospodarska zbornica Koper, Ferrarska c. 2, 6000 Koper, s pripisom "Ne odpiraj - razpis za inovacije", najkasneje do 31.03.2010.

Razpis in razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani zbornice www.pgz-slo.si

Dodatne informacije: PGZ, tel 05 66 25 832.,

e-pošta: irena.bartolic@pgz-slo.si

SRE ANJE GOSPODARSTVENIKOV SLOVAŠKE IN SLOVENIJE s PREDSEDNIKOMA R SLOVAŠKE in R SLOVENIJE

dr. Ivanom Gašparovičem in dr. Danilom Türkom

Na uradni obisk v Slovenijo prihaja v sredini meseca marca predsednik Republike Slovaške dr. Ivan Gašparovič v spremstvu gospodarske delegacije.

Obisk želimo izkoristiti za okrepitev in razširitev poslovnih povezav med gospodarstvom Slovaške in Slovenije zato Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) in Ministrstvo za gospodarstvo RS v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Slovenije in Gospodarsko zbornico Slovaške organizirajo poslovno srečanje zainteresiranih gospodarstvenikov obeh držav. Udeležence srečanja bosta nagovorila predsednika obeh držav.

Poslovna konferenca in bilateralni razgovori podjetnikov bodo potekali

v ponedeljek, 15.03.2010, od 12.00 ure naprej v hotelu Kokra na Brdu pri Kranju

Vabimo vas k udeležbi

Prosimo, da potrdite svojo udeležbo na plenarnem delu in zelenih sestankih (na faks 01/58 98 100 ali e-naslov marko.jare@gzs.si).

Dodatne informacije: Marko Jare, tel.: 01/58 98 158.

Vir: www.gzs.si

TRŽNI INŠPEKTOR RS:

1) Kolikšen je čas po preteku garancijskega roka, v katerem je proizvajalec dolžan zagotavljati vzdrževanje, nadomestne dele in priklopne aparate, e je npr. garancijski rok za izdelek 3 leta?

Odgovor:

Zakon o varstvu potrošnikov (ZVPot) v 7. to ki 18. lena določa, da mora garancijski list vsebovati čas po preteku garancijskega roka, v katerem je proizvajalec dolžan zagotavljati vzdrževanje, nadomestne dele in priklopne aparate, ki mora biti vsaj še tri leta po preteku garancijskega roka. Ob tem pa 6. točka istega lena določa, da najkrajši garancijski rok ne sme biti krajši od enega leta, razen če gre za rabljeno blago.

Iz tega določila izhaja zahteva, da je proizvajalec dolžan zagotavljati vzdrževanje, nadomestne dele in priklopne aparate za izdelek še najmanj 3 leta po preteku garancijskega roka. Pri tem se kot garancijski rok upošteva garancijski rok, ki ga je za svoj izdelek določil proizvajalec in ne krajši garancijski rok, kot je določen v 3. členu Pravilnika o blagu, za katerega se izda garancija za brezhibno delovanje.

2) Koliko nezaželenih elektronskih pošt je moram prejeti s strani posameznega podjetja, da se to tretira kot spam?

Odgovor:

Zakon o varstvu potrošnikov (ZVPot), ki ureja razmerja med potrošniki (= fizičnimi osebam), ki pridobivajo blago ali storitve za namene izven njihove poklicne oziroma pridobitne dejavnosti ter podjetji, v 45. členu določa, da lahko podjetje uporablja sistem klicev brez posredovanja loveka, faksimile, napravo, elektronsko pošto in drugo obliko elektronskega komuniciranja samo z vnaprejšnjim soglasjem posameznega potrošnika, ki mu je sporočilo namenjeno.

Podobno določa Zakon o elektronskem poslovanju na trgu (ZEPT), ki ponudniku storitev dovoljuje pošiljanje komercialnih sporočil, ki so del storitev informacijske družbe, le pod določenimi pogoji, med drugim da prejemnik storitve (= vsaka fizična ali pravna oseba, ki iz poklicnih ali drugih razlogov uporablja storitev informacijske družbe) vnaprej soglašata s pošiljanjem. Hkrati pa ZEPT določa, da se v primerih pošiljanja komercialnih sporočil, ki hkrati predstavljajo nezaželeno elektronsko pošto v skladu z zakonom, ki ureja varstvo potrošnikov, uporabijo določbe ZEPT.

Omenjena predpisa, nadzor nad izpolnjevanjem določil, katerih sodi tudi v pristojnost Tržnega inšpektorata RS, torej določata, da je pošiljanje elektronske pošte za namen sklenitve pogodbe za dobavo kateregakoli blaga ali storitve dopustno le v primeru predhodnega soglasja s strani prejemnika. Z vsakim takšnim elektronskim sporočilom, poslanim brez predhodnega soglasja prejemnika, podjetje krši ZVPot oziroma ZEPT.

Več o tem, kako je urejeno to področje, je tudi s predpisi, ki sodijo v pristojnost Agencije za pošto in elektronske komunikacije ter Informacijskega pooblaščenca, pa si je mogoče prebrati na:

<http://www.arnes.si/spam/zakonodaja.html>.

Vir: www.ti.gov.si

ODPRAVNINA OB UPOKOJITVI

Imamo dilemo glede odpravnine ob upokojitvi. Po panožni pogodbi smo dolžni izplačati odpravnino v višini treh povprečnih plačil v RS za preteklo tri mesece (1.424,41 EUR x 3). Zakon o delovnih razmerjih predpisuje odpravnino v višini dveh povprečnih plačil v RS za preteklo tri mesece. V 10. členu Uredbe o davni obravnavi povračila stroškov in drugih odhodkov iz delovnega razmerja je govora o znesku 4.063,00 EUR.

Tudi pri odpravninah velja enako pravilo kot pri izplačilu regresa. Za izplačilo odpravnin se uporabi panožna kolektivna pogodba, če v njej ni zapisano kolikšna je odpravnina, se uporabi Zakon o delovnih razmerjih. Uredba o višini povračila stroškov v zvezi z delom in drugih dohodkov, ki se ne vštetajo v davo na osnovi (Uradni list RS, št. 142/04, 7/05, 60/05, 26/06) določa zgornjo mejo odpravnin od katerih delodajalcu ni potrebno plačati prispevkov.

Vir: Vestnik Plačal in kadri založbe Verlag Dashöfer d.o.o.

OBRESTI IZ NASLOVA BLAGOVNIH KREDITOV

Pojasnilo DURS, št. 4230-82/2010-2, 9. 2. 2010

V zvezi z obravnavanjem obresti iz blagovnih kreditov pojasnjujemo:

Blagovni krediti se po DDV zakonodaji obravnavajo kot posojila, dana v denarni obliki, zato tudi obresti, ki jih dobavitelj blaga oziroma storitve zaračuna kupcu zaradi odloženega plačila in, ki se nanašajo na plačila po opravljeni dobavi blaga, predstavljajo transakcijo, ki je oproščena plačila DDV.

V skladu s 4. a točko 44. lena Zakona o davku na dodano vrednost – ZDDV-1 (Uradni list RS, št. 117/06, 52/07, 33/09 in 85/09) oproščeno dajanje kreditov oziroma posojil v denarni obliki in posredovanje pri sklepanju teh poslov ter upravljanje kreditov oziroma posojil v denarni obliki, ko te storitve opravlja kreditodajalec oziroma posojilodajalec.

Pojem blagovnega kredita v slovenski zakonodaji pravno formalno ni opredeljen, v teoriji pa ta pojem zajema posojilo denarja, ki je namenjeno nakupu določenih količin blaga.

V sodbi C-281/91 (Muys' en De Winter's Bouw-en) je Sodišče ES zavzelo stališče, da se mora len 13(B)(d)(1) Šeste direktive (oz. lenom 135(1)(b) Direktive Sveta 2006/112/ES o.p.) razlagati tako, da obresti, zaračunane za odloženo plačilo blaga, na eloma štejejo kot plačilo za oproščeno storitev dajanja kreditov. Vendar pa, ko dobavitelj blaga ali storitve, ki dovoli kupcu, da v zameno za plačilo obresti lahko odloži plačilo za dobavo blaga do izročitve letga, obresti ne štejejo kot plačilo za dobavo kredita, temveč kot del celotnega plačila za blago ali storitev.

Pri izvajanju DDV zakonodaje se tako blagovni krediti obravnavajo kot posojila, dana v denarni obliki, zato tudi obresti, ki jih dobavitelj blaga oziroma storitve zaračuna kupcu zaradi odloženega plačila in, ki se nanašajo na plačila po opravljeni dobavi blaga, predstavljajo transakcijo, ki je oproščena plačila DDV.

SPREMEMBE ROKOV ZA ODDAJO OBRAČUNOV DohDej PO NOVELI ZDavP-2B

Novela Zakona o davnem postopku (ZDavP-2B, Uradni list RS, št. 110/2009) je prinesla spremembe tudi v določitvi rokov za predložitev obračuna davka od dohodka iz dejavnosti.

Novela je stopila v veljavo 30. 12. 2009, z njo pa so se spremenili tudi nekateri roki za oddajo obračunov, pri katerih se **obdobje obračuna ne zaključuje na dan 31. 12. posameznega leta**. Navedeno lahko velja za obračune, katerih datum zaključka obdobja je **1. 12. 2009 (vključno) ali kasneje**, saj se pri njih rok za oddajo, ki je veljal pred uveljavitvijo, do dne uveljavitve novele zakona še ni iztekel.

Na tej podlagi davne zavezanice opozarjamo, da se je do uveljavitve ZDavP-2B veljavni **30-dnevni rok nadomestil s 60-dnevnim rokom** in velja za obračune, ki so jih zavezanici ali njihovi zastopniki dolžni oddati ob rednem prenehanju opravljanja dejavnosti ali prenosu dejavnosti na drugega podjetnika, ob smrti, ob začetnem statusnem preoblikovanju podjetja v kapitalsko družbo in ob začetku osebnega stečajnega postopka.

Še vedno pa so krajši zakonski roki za oddajo obračuna ob vpisu statusnega preoblikovanja ali pripojitve v SRG (30 dni) in ob začetnem postopku prisilne poravnave (20 dni).

Vir: www.durs.gov.si

NOVA STORITEV DAV NE UPRAVE RS

Z novo storitvijo se podaljšuje rok za elektronsko oddajo napovedi odmere dohodnine od dobi ka od odsvojitve vrednostnih papirjev in drugih deležev ter investicijskih kuponov ter odmere davka od dobi ka od odsvojitve izvedenih finan nih instrumentov. S tem ukrepom gre DURS na roko dav nim zavezancem, bankam in BPD-jem. Za papirnate obrazce se roki ne spreminjajo.

Dav na uprava je na sestanku z Združenjem lanov borze vrednostnih papirjev predstavila rešitev, ki bi omogo ila BPD-jem in bankam, da za odmerno leto 2009 pripravijo podatke o transakcijah njihovih komitentov v zvezi z odsvojitvijo vrednostnih papirjev. Omenjeni podatki se bodo odložili na portal eDavki in dav nim zavezancem z uporabo svojega digitalnega potrdila omogo ili t.i. predizpolnjeno napoved v zvezi z oddajo napovedi odmere dohodnine od dobi ka od odsvojitve vrednostnih papirjev in drugih deležev ter investicijskih kuponov ter odmere davka od dobi ka od odsvojitve izvedenih finan nih instrumentov. Ta rešitev, ki jo pripravljamo v dav ni upravi, dejansko omogo a ve jo racionalnost in naša prizadevanja, da zavezancem za davek omogo imo kakovostne storitve, saj se zavedamo, da tudi BPD-ji in banke potrebujejo dolo en as za prilagoditev programske podpore, s katero bodo pripravili predizpolnjene napovedi za zavezance. Trenutno je namre omogo ena le storitev, kjer zavezanci za davek prejete podatke od BPD-jev in bank pretipkavajo v sistem eDavki.

Zaradi nove storitve sistema eDavki, se podaljšuje rok za elektronsko oddajo napovedi za odmero dohodnine od dobi ka od odsvojitve vrednostnih papirjev in drugih deležev ter investicijskih kuponov ter napovedi za odmero davka od dobi ka od odsvojitve izvedenih finan nih instrumentov. Na ta na in bodo namre BPD-ji in banke lahko uspešno prilagodili programske podpore, dav ni zavezanci, ki še niso registrirani v sistem eDavki, pa bodo s tem pridobili mesec dni dodatnega asa, da pridobijo ustrezne digitalne certifikate, ki jih potrebujejo za te storitve. Rok za oddajo omenjenih dveh napovedi **prek sistema eDavki se podaljša na 31. marec 2010.**

Novela Zakona o dav nem postopku, ki je bila v Uradnem listu RS objavljena 29. 12. 2009, dolo a, da mora dav ni zavezanec vložiti napoved v elektronski obliki prek sistema eDavki, e je preteklem letu opravil ve kot deset obdav ljivih odsvojitve vrednostnih papirjev, drugih deležev ter investicijskih kuponov ali izvedenih finan nih instrumentov.

Podaljšanje roka torej velja samo za tiste zavezance, ki bodo napoved oddali v elektronski obliki preko sistema eDavki. Za vse ostale zavezance velja zakonsko dolo en rok, ki je 28. 2. 2010. Ker pride 28. 2. 2010 na nedeljo, se rok prestavi na 1. 3. 2010.

Služba za odnose z javnostmi
DURS

**STORITVE NA PODRO JU GRADBENIŠTVA
IN 76. A LEN ZDDV-1**

Pojasnilo DURS, št. 4230-48/2009, 5. 2. 2010

Ali se storitev, opravljena na podlagi pogodbe za gradnjo inženirskega objekta, ki vklju uje tudi arhitekturno in gradbeno projektiranje ter gradbeni nadzor, obravnava kot enotna storitev, za katero se v celoti uporabi 76. a len ZDDV-1.

Storitve, opravljene na podlagi opisane pogodbe, se obravnavajo kot enotna transakcija, za katero se v celoti uporabi obdav itev iz 76. a lena ZDDV-1, kadar se zara una naru niku izgradnje inženirskega objekta.

Pri tem pa opozarjamo, da v primeru, da storitve projektiranja opravi izvajalcu drug dav ni zavezanec, kjer je predmet pogodbe le npr. projektiranje, ne gre za uporabo 76. a lena ZDDV-1.

Kot navajate, sklenete z izvajalcem pogodbo za gradnjo inženirskega objekta. Obra unska mese na situacija, izstavljen po takšni pogodbi, vsebuje ve razli nih postavk, ki so predmet ponudbenega predra una. Ena izmed teh postavk je tudi arhitekturno in gradbeno projektiranje (tehni na dokumentacija) ter gradbeni nadzor. Skladno s klasifikacijo SKD, omenjena opravila namre ne predstavljajo gradbenih storitev. Navajate, da gre za primere pogodbe na klju , pri katerih iz ponudbenega predra una in obra unskih situacij, cene in koli ine teh storitev (arhitekturno in gradbeno projektiranje) niso lo eno razvidne temve so zajete v skupni pogodbeni vrednosti.

Izvajalec pri gradnji objekta potrebuje tri sklope osnovnih storitev, to je:

- storitve izdelave projektne dokumentacije,
- storitve izgradnje oziroma rekonstrukcije objekta
- in storitve tehni nega nadzora nad gradnjo (gradbeni nadzor).

Za razvrstitev storitev se v skladu s 146. lenom ZDDV-1 uporablja standardna klasifikacija dejavnosti.

Pravilnik o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost - pravilnik (Uradni list RS, št. 141/06, 52/07, 120/07, 21/08 in 123/08) v 127. b lenu dolo a, da se med gradbena dela iz a) to ke 76. a lena ZDDV-1 uvrš ajo storitve pod šifro F/Gradbeništvo Standardne klasifikacije.

Glavna transakcija je tako gradbena storitev. Vse storitve (in blago), po isti pogodbi ki jih dav ni zavezanec opravi za drugega dav nega zavezanca so tako tesno povezane z glavno storitvijo, da dejansko sestavljajo nedeljivo transakcijo, katere razdelitev, za namene 76. a lena ZDDV-1, ni smiselna.

Iz navedenega izhaja, da je možno, za namene 76. a lena ZDDV-1, vse storitve po pogodbi obravnavati kot enotno gradbeno storitev.

Izdelava projektne dokumentacije in gradbeni nadzor se uvrš ata na podro je M-Strokovne, znanstvene in tehni ne dejavnosti (7-Arhitekturno projektiranje) in ne v podro je F-Gradbeništvo.

Vir: www.durs.gov.si

**OD 1.2.2010 KUPUJEMO LE ŠE OKNA IN
VRATA S CE OZNAKAMI 15.02.2010**

Z dnem 1. 2. 2010 je postal obvezen harmoniziran standard za okna in vrata: SIST EN 14351-1:2006 (Standard za proizvod, zahtevane lastnosti – 1. del: Okna in vrata brez dolo enih lastnosti požarne odpornosti in dimnotesnosti, vendar z vklju eno odpornostjo strešnih oken proti požaru z zunanje strani).

Od tega dne dalje velja, da morajo biti vsa okna in vrata (lesena, PVC ali kovinska), ki so prvi dana v promet v Sloveniji oz. EU in ki sodijo v podro je uporabe EN 14351-1, opremljena s CE oznako, proizvajalec pa je zanj pred tem izdal ES Izjavo o skladnosti.

Tri letno prehodno obdobje standarda SIST EN 14351-1:2006 je bilo namenjeno temu, da se proizvajalci lahko pripravijo na zahteve po tem standardu. Ko proizvajalec opravi vse predpisane naloge po harmoniziranem standardu, pridobi predpisane listine (Certifikat proizvoda ali Poro ilo laboratorija) ter izda ES Izjavo o skladnosti, mora na gradbeni proizvod namestiti tudi CE oznako z informacijami o proizvodu. Predpisana vsebina CE oznake z informacijami o proizvodu in vsebina Izjave o skladnosti je dolo ena v dodatku ZA standarda ter na splošno za gradbene proizvode v 11., 13., 14., 15. in 16. lenu Pravilnika o potrjevanju skladnosti in ozna evanju gradbenih proizvodov.

Vse zgoraj navedene zahteve so v naš pravni red prenesene zahteve iz Evropskih direktiv novega pristopa in proizvodom s CE oznako omogo ajo prost pretok blaga na tržiš u Evropske skupnosti.

Vir: www.gzs.si

FINAN NO-RA UNOVODSKI NASVETI

1. Naložbene nepremi nine: Veliko podjetij v Sloveniji poseduje nepremi nine zato, da jim prinašajo najemnino ali pove tjeje vrednost dolgoro ne naložbe. Takšne nepremi nine so tipi ne naložbene nepremi nine. Naložbene nepremi nine skladno s Slovenskim ra unovodskim standardom št. 6.2. so:

- zemljiš a, posredovana za pove anje vrednosti dolgoro ne naložbe in ne za prodajo v bližnji prihodnosti v rednem poslovanju,
- zemljiš a, za katera podjetje ni dolo ilo prihodnje uporabe,
- zgradbe v lasti ali finan nem najemu, oddane v enkratni ali ve kratni poslovni najem
- prazne zgradbe, posedovane za oddajo v enkratni ali ve kratni poslovni najem.

Problem pri presojanju, ali gre za naložbeno nepremi nino ali ne, nastane, kadar je del nepremi nine posedovan zato, da bi prinašal najemnino, drugi del pa je namenjen opravljanju redne dejavnosti. Praviloma se takšna dela nepremi nine obravnavata lo eno, vendar le, e je takšna dela možno lo eno prodati. V nasprotnem primeru velja, da je nepremi nina naložbena nepremi nina le, e je za uporabo pri proizvodnji ali dobavljanju blaga ali storitev ali za pisarniške namene posedovan nepomemben del.

2. Amortizacija neopredmetenih sredstev: Neopredmetena sredstva opredeljuje Slovenski ra unovodski standard (SRS 2006) (Uradni list RS, št. 118/2005, 9/2006) (v nadaljevanju SRS) SRS št. 2. Knjigovodska vrednost neopredmetenega sredstva s kon no dobo koristnosti se zmanjšuje z amortiziranjem. Amortiziranje se za ne, ko je neopredmeteno sredstvo s kon no dobo koristnosti na razpolago za uporabo. Znesek neopredmetenega sredstva s kon no dobo koristnosti, ki ga je mogo e amortizirati, se preišljeno razporedi v najboljše ocenjeni dobi njegove koristnosti. Neopredmeteno sredstvo s kon no dobo koristnosti se amortizira v dobi koristnosti. Uporabljena metoda amortiziranja odseva vzorec pojavljanja gospodarskih koristi iz neopredmetenega sredstva s kon no dobo koristnosti. e vzorca ni mogo e zanesljivo ugotoviti, se uporabi metoda enakomernega asovnega amortiziranja. Amortizacija, obra unana za vsako obra unsko obdobje, se pripozna kot strošek oziroma poslovni odhodek tega obdobja. Dobo in metodo amortiziranja je treba pregledati najmanj na koncu vsakega poslovnega leta. e se pri akovana doba koristnosti neopredmetenega sredstva s kon no dobo koristnosti pomembno razlikuje od prejšnje ocene, je treba dobo amortiziranja ustrezno spremeniti.

ZAKON O MINIMALNI PLA I (ZMinP)

I. SPLOŠNE DOLO BE

1. len

Ta zakon dolo a pravico do minimalne pla e, njeno višino in pogoje, pod katerimi se lahko izpla uje prehodni znesek minimalne pla e ter na in njenega dolo anja in objave.

2. len

- (1) Delavka oziroma delavec (v nadaljevanju besedila: delavec), ki pri delodajalcu v Republiki Sloveniji dela poln delovni as, ima pravico do pla ila za opravljeno delo najmanj v višini minimalne pla e, dolo ene v skladu s tem zakonom.
- (2) Minimalna pla a je mese na pla a za delo opravljeno v polnem delovnem asu.
- (3) Delavec, ki dela krajši delovni as, ima pravico do sorazmernega dela minimalne pla e.

3. len

Pri dolo itvi minimalne pla e se upošteva:

- rast cen življenjskih potrebš in;
- gibanje pla ;
- gospodarske razmere oziroma gospodarsko rast;
- gibanje zaposlenosti.

4. len

Minimalna pla a za delo opravljeno od prvega dne naslednjega meseca po uveljavitvi tega zakona je 734,15 eurov.

5. len

- (1) Minimalna pla a se enkrat letno uskladi najmanj z rastjo cen življenjskih potrebš in. Za uskladitev minimalne pla e se uporabi uradni

podatek Statisti nega urada Republike Slovenije o medletni rasti cen življenjskih potrebš in decembra preteklega leta glede na december preteklega leta.

- (2) Znesek minimalne pla e, dolo en po prejšnjem odstavku, velja za pla ilo dela, opravljenega od 1. januarja teko ega leta dalje.

6. len

Znesek minimalne pla e v skladu s 3. in 5. lenom tega zakona dolo i ministrica oziroma minister, pristojen za delo, po predhodnem posvetu s socialnimi partnerji in ga objavi v Uradnem listu Republike Slovenije najkasneje do 31. januarja teko ega leta.

7. len

Nadzor nad izvajanjem dolo b tega zakona opravlja Inšpektorat Republike Slovenije za delo (v nadaljevanju besedila: inšpektorat za delo).

II. KAZENSKEDOLO BE

8. len

- (1) Z globo od 3.000 eurov do 20.000 eurov se kaznuje delodajalec:
 - ki delavcu ne izpla a pla e v skladu s 4. in 5. lenom tega zakona, razen v primeru postopnega prehoda na dolo eno višino minimalne pla e na podlagi sklenjenega sporazuma v skladu z 9. in 10. lenom tega zakona;
 - ki v primeru postopnega prehoda na dolo eno višino minimalne pla e na podlagi sklenjenega sporazuma ne izpla a pla e v skladu z 9. in 10. lenom tega zakona.
- (2) Ne glede na prejšnji odstavek se manjši delodajalec, ki zaposluje deset ali manj delavcev in stori prekršek iz prejšnjega odstavka, kaznuje z globo od 1.500 eurov do 8.000 eurov.
- (3) Z globo od 1.000 eurov do 2.000 eurov se kaznuje odgovorna oseba delodajalca - pravne osebe ter odgovorna oseba v državnem organu ali samoupravni lokalni skupnosti, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega lena.

III. PREHODNE IN KON NEDOLO BE

9. len

- (1) Delodajalec, pri katerem bi izpla evanje minimalne pla e, v višini dolo eni v skladu s tem zakonom, povzro ilo velike izgube in ogrozilo obstoj podjetja ali imelo za posledico odpovedi pogodb o zaposlitvi iz poslovnih razlogov ve jemu številu delavcev, lahko v prehodnem obdobju, ki ne sme trajati dlje kot do 31. 12. 2011, postopno preide na izpla ilo minimalne pla e v višini, dolo eni v skladu s tem zakonom.
- (2) O postopnem prehodu, z dolo itvijo natan ne dinamike prehoda, se je delodajalec iz prejšnjega odstavka v roku dveh mesecev po uveljavitvi tega zakona dolžan posvetovati in skleniti pisni sporazum s sindikatom pri delodajalcu, kot je opredeljen v zakonu, ki ureja delovna razmerja, e tega ni, pa s svetom delavcev ali z delavci na zboru delavcev.
- (3) Z namero sklenitve sporazuma in s sklenjenim sporazumom mora delodajalec seznaniti inšpektorat za delo.

10. len

- (1) V primeru sklenitve pisnega sporazuma v skladu z drugim odstavkom prejšnjega lena, je dolžan delodajalec upoštevati, da pla ilo ne sme biti nižje od prehodnega zneska minimalne pla e, ki je:
 - za delo opravljeno od prvega dne naslednjega meseca po uveljavitvi tega zakona dalje, 654,69 eurov;
 - za delo opravljeno od 1. januarja 2011 dalje pa 685,25 eurov, pove anih za rast cen življenjskih potrebš in v letu 2010, po podatkih Statisti nega urada Republike Slovenije.
- (2) V asu posvetovanja v skladu z drugim odstavkom prejšnjega lena, vendar ne dlje kot dva meseca po uveljavitvi tega zakona, mora delodajalec pri izpla ilu pla upoštevati prehodni znesek minimalne pla e, najmanj v višini, dolo eni v prvi alineji prejšnjega odstavka.
- (3) Znesek iz druge alineje prvega odstavka tega lena, dolo i ministrica oziroma minister, pristojen za delo, po predhodnem posvetovanju s socialnimi partnerji in ga objavi v Uradnem listu Republike Slovenije najkasneje do 31. januarja 2011.

11. len

Z dnem uveljavitve tega zakona preneha veljati Zakon o dolo itvi minimalne pla e (Uradni list RS, št. 114/06 in 36/08), razen 4. lena, ki velja do spremembe predpisa, ki ureja pokojninsko in invalidsko zavarovanje.

12. len

Ta zakon za ne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Vir: www.uradni-list.si

SPREMEMBE ZAKONA O DAV NEM OBRA UN ZA LETO 2009 POSTOPKU, KI VPLIVAJO NA DAV NI OBRA UN ZA LETO 2009

V lanku revije Obrtnik o dav nem obra unu za leto 2009 sem omenila, da v letu 2009 ni prišlo do sprememb dav ne zakonodaje, ki bi vplivala na vsebino dav nega obra una. To pomeni, da se obdav ljivi prihodki, dav no priznani odhodki ter olajšave v dav nem obra unu za leto 2009 upoštevajo oziroma obravnavajo na enak na in kot v dav nem obra unu za leto 2008. Pa pa je pred kratkim prišlo do sprememb Zakona o dav nem postopku, ki vsebuje postopkovne dolo be v zvezi z oddajo dav nega obra una, roki za oddajo, roki za pla ilo davka po dav nem obra unu, na inom izra una obrokov predhodne akontacije dohodnine in podobno. Spremembe Zakona o dav nem postopku so sicer dokaj obširne, v zvezi z dav nim obra unom pa sta pomembni dolo bi 95. in 97. lena Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o dav nem postopku (ZDavP-2B). Dolo ba 95. lena je pomembna, ker podaljšuje rok za oddajo dav nega obra una v primeru prenehanja opravljanja dejavnosti med letom in v primeru smrti podjetnika z dosedanjih 30 na 60 dni od dneva prenehanja. Glede na zakonsko dikcijo po novem tudi velja, da je rok za oddajo dav nega obra una v primeru, ko podjetnik preneha z opravljanjem dejavnosti na zadnji dan koledarskega leta, torej 31.12., enak kot pri oddaji dav nega obra una za celotno dav no leto, torej 31.3.

Sprememba petega odstavka 298. lena Zakona o dav nem postopku, ki je podana v 97. lenu ZDavP-2B, pa se nanaša na in pla evanja obrokov predhodne akontacije v novem dav nem letu. Do sedaj je veljalo, da se v primeru, ko je višina novih obrokov predhodne akontacije nižja od obrokov predhodne akontacije za predhodno leto, razlika v višini obrokov, ki jo je podjetnik pla al pred oddajo dav nega obra una, podjetniku ne vrne, pa pa se sorazmerno zmanjša višina preostalih obrokov predhodne akontacije. V primeru, ko je podjetnik pla eval obroke predhodne akontacije, zatem pa je v dav nem obra unu ugotovil dav no izgubo, pa se mu obroki, ki jih je pla al v teko em letu pred oddajo dav nega obra una, niso vrnil niti se ta razlika ni mogla poravnati s preostalimi obroki za teko e leto (ker je bila višina obrokov zaradi dav ne izgube enaka 0), pa pa se mu je preve pla ani znesek upošteval šele v dav nem obra unu za teko e leto.

V skladu z aktualno zakonsko spremembo pa je postopek naslednji: e so obroki predhodne akontacije za leto 2010 nižji od obrokov predhodne akontacije, ki jih je podjetnik pla eval v letu 2009, in e je v letu 2010, do oddaje dav nega obra una pla al še kakšen obrok v enaki višini kot v letu 2009, potem prvi naslednji obrok po oddaji dav nega obra una pla a v novi višini, ki je odvisna od višine predhodne akontacije za leto 2010. Preve pla ano razliko, ki izhaja iz obrokov, ki jih je pla al pred oddajo dav nega obra una, pa mu bo Dav na uprava Republike Slovenije vrnila po udarni dolžnosti. Pri tem velja pravilo prvega odstavka 97. lena Zakona o dav nem postopku, ki pravi, da se preve pla ani davek po dav nem obra unu ali odlo bi vrne po uradni dolžnosti v 30 dneh po oddaji dav nega obra una oziroma od dneva vro itve odlo be, v kolikor znesek preve pla anega davka presega 10 evrov. e pa preve pla ani davek ne presega 10 evrov, se vrne na zahtevo zavezanca, in sicer v roku 30 dni od vložitve zahteve. Zakonsko spremembo – ki, mimogrede, predstavlja uredni itev ene od Zahtev slovenske obrti – še najbolj ponazorimo na konkretnem primeru, in sicer tako, da vzamemo primer št. 3 iz našega lanka o dav nem obra unu za leto 2009 in prikažemo na in pla evanja obrokov po starem in zatem še po novem predpisu. Primer 3 iz našega lanka torej ne velja ve v celoti, zato pri sestavi dav nega obra una oziroma pri dolo itvi in pla ilu obrokov predhodne akontacije za leto 2010 upoštevajte primer 3, ki ga podajam v tem lanku, posebej pa bodite pozorni na del za oznako »po novem«.

Ve : www.ozs.si

PРАВNI NASVET

Ali lahko direktor družbe, ki je tudi družbenik v tej isti družbi in izpolnjuje pogoje za upokojitev, po upokojitvi še naprej opravlja funkcijo direktorja? Funkcijo bi opravljal brezpla no.

Pogoj za pridobitev pokojnine v skladu s 156. lenom ZPIZ-1 je poleg izpolnjevanja pogojev starosti in dopolnjene pokojninske dobe tudi prenehanje zavarovanja. Prenehanje obveznosti zavarovanja za zavarovanca iz 2. odst. 15. lena ZPIZ-1 nastopi, ko nista ve izpolnjena oba kumulativna pogoja zavarovanja: oseba ni ve družbenik ali ni ve poslovodna oseba (lahko tudi oboje). Sprememba poslovodne osebe direktorja mora biti vpisana v sodni register.

e želi družbenik še nadalje imeti dolo ena pooblastila v zvezi z opravljanjem dejavnosti družbe, lahko po tem, ko je imenovan drug poslovodja, pridobi status pooblaš enega zastopnika (npr. prokurist), vendar družbe ne sme zastopati kot njen zakoniti zastopnik (poslovodna oseba, direktor), sicer obveznost zavarovanje ne preneha.

Pooblaš eni zastopniki družb, ki niso poslovodne osebe in v družbi niso v delovnem razmerju, torej tudi upokojenci, lahko za opravljanje dela prokurista sklenejo pogodbo civilnega prava, kot je na primer pogodbo o delu. e za delo po tej pogodbi prejemajo pla ilo najmanj v znesku minimalne pla e, nastane obveznost zavarovanja na podlagi 5. odst. 13. lena ZPIZ-1. To pomeni, da pravica do prejemanja pokojnine za as veljavnosti te pogodbe preneha. Ob tem je potrebno opozoriti, da je pri sklepanju pogodbe o delu oz. podjemne pogodbe z upokojencem ali katero drugo osebo, potrebno predvsem paziti, da takšno opravljanje dela s strani podjetnika nima narave delovnega razmerja. pravnaslužba@gzs.si

DAV NINASVET

Proizvodi za zasebne namene, za neposlovne namene, za lastno porabo ter brezpla ni vzorci

e se proizvodi posredujejo zaposlenim za poslovno rabo, kar pomeni, da jih potrebujejo za opravljanje svojega dela, se to šteje za poslovno rabo proizvodov, ki so na zalogi. V tem primeru razknjižimo zalogo proizvodov in z interno temeljnico prenesemo na razred 4. DDV se v tem primeru ne obra una.

Poraba proizvodov za osebno rabo zaposlenih, eprav le-ti dobijo proizvode brezpla no, se po dolo ilih ZDDV-1 šteje za dobavo blaga, opravljeno za pla ilo. V tem primeru obra unamo DDV po predpisani dav ni stopnji in podatek zavedemo v Knjigo izdanih ra unov v ustreznem dav nem obdobju.

S stališ a dolo il ZDoh-2 se brezpla ni proizvodi, e niso zagotovljeni vsem zaposlenim pod enakimi pogoji in so majhnih vrednosti, štejejo za boniteto (39.

len ZDoh-2). Obra unani DDV knjižimo med dav no nepriznane stroške ter obveznost za obra unani DDV (489/260). Ker se boniteta obra una pri pla ah, je v skladu z drugo to ko drugega odstavka 30. lena ZDDPO-2 ta strošek dav no priznan in se zaloga razknjiži ter se znesek prenese na strošek bonitet zaposlenih (473/660).

V primeru, ko zavezanec za davek brezpla no razdeljuje svoje proizvode kot vzorce, se DDV ne obra una, saj ZDDV-1 v drugem odstavku 7. lena dolo a, da se za dobavo blaga, opravljeno za pla ilo, ne štejejo brezpla no dani poslovni vzorci v razumnih koli inah. Za zavezanca za davek ti vzorci vsebinsko predstavljajo strošek reklame. Zaradi tega vrednosti teh vzorcev ne razknjižimo kot prodajo, temve jih z interno temeljnico prenesemo iz zaloge med stroške reklame in oglaševanja (417/660).

Infopika, info@gzs.si

Postopki za vra ilo DDV dav nim zavezancem, katerih sedež ni na ozemlju države – Zahtevki za vra ilo davka – Pojem „podpis“ v navedenem zahtevku – Nacionalna zakonodaja, s katero se zahteva lastnoro ni podpis dav nega zavezanca ali njegovega zakonitega zastopnika, izklju uje pa podpis pooblaš enca

Evropsko sodiš e je s svojo sodbo z dne 03.12.2009, v zadevi C-433/08, razsodilo: Pojem „podpis“ iz zahtevka za vra ilo DDV v vzorcu, ki ga dolo a Priloga A k Osmi direktivi Sveta 79/1072/EGS z dne 6. decembra 1979 o uskladitvi zakonov držav lanic o prometnih davkih – postopki za vra ilo davka na dodano vrednost dav nim zavezancem, katerih sedež ni na ozemlju države, je pojem prava Skupnosti, ki ga je treba razlagati enotno in tako, da ni nujno potrebno, da zahtevek za vra ilo podpiše dav ni zavezanec sam, ampak da za to zadoš a podpis pooblaš enca.

Infopika, info@gzs.si

TRŽENJE IN PRODAJA

Obra unavanje bonitet od uporabe osebnega avtomobila v zasebne namene.

Podjetje kupi osebni avtomobil, ki ga zaposleni uporabljajo tudi v zasebne namene. Kako je z obra unavanjem bonitet od uporabe osebnega avtomobila v zasebne namene? Katera zakonodaja to določa in kakšen je postopek obra una? Ali se obra una samo dohodnina ali tudi vsi ostali prispevki za socialno varnost?

V 39. lenu ZDoh-2 je določeno, da je boniteta vsaka ugodnost v obliki proizvoda, storitve ali druge ugodnosti v naravi, ki jo delojemalcu ali njegovemu družinskemu članu zagotovi delodajalec ali druga oseba v zvezi z zaposlitvijo.

V prvi točki drugega odstavka istega člena je kot boniteta opredeljena tudi uporaba osebnega vozila za privatne namene. V drugem odstavku 43. člena ZDoh-2 pa je določeno, kako se uporaba osebnega avtomobila za privatne namene všteta v davno osnovo.

Drugi odstavek 43. člena ZDoh-2 določa, da se v davno osnovo zavezanca, ki uporablja avto za privatne namene, všteta 1,5% nabavne vrednosti vozila mesečno za vsak začetni koledarski mesec uporabe, ne glede na dejansko uporabo vozila za privatne namene in ne glede na to, ali in, kako je lastnik (podjetje torej) vozilo dobilo (kupilo, vzelo v finančni ali poslovni najem). Preprosto povedano, boniteto je potrebno obra unati ne glede na dejansko število dni uporabe, pri čemer zakon določa, da se davno osnovo za dohodnino prepolovi, če delojemalec mesečno prevozi manj kot 500 km. Znesek davne osnove se poveča za 25%, ko delodajalec zagotovi gorivo za zasebno uporabo avtomobila. Nabavna vrednost vozila, ki se upošteva pri izračunu davne osnove, se v drugem letu zniža za 15% in v naslednjih letih do vključno 4. leta še vsako leto za 15%, v 5. letu se zniža še za 10% in v naslednjih letih do vključno 8. leta še vsako leto za 10%, v vseh naslednjih letih je enaka 10%.

Od uporabe osebnega avtomobila za privatne namene, kot bonitete, se poleg dohodnine obra una tudi vse prispevke za socialno varnost.

Kakšen je zgled obra una z boniteto in brez vzdrževanih članov?

Vir: Več v vestniku Plač in kadri založbe Verlag Dashöfer d.o.o.

PRISILNA PORAVNAVA – DAVNI VIDIK PO ZAKONU O DAVKU NA DODANO VREDNOST

Zakon o davku na dodano vrednost (ZDDV-1) in pravilnik izdan na njegovi podlagi nimata posebnih določb, ki bi urejale obra unavanje in plačevanja davka na dodano vrednost v postopku prisilne poravnave. Ker v postopku prisilne poravnave davni zavezanec ne preneha, pa je skladno s predlogom finančne reorganizacije nadaljuje s svojo dejavnostjo, veljajo glede obra unavanja, plačevanja in predlaganja obra unov davka na dodano vrednost splošna pravila zakona. Čeprav se postopek prisilne poravnave za ne sredi davnega obdobja za obra un DDV (sredi meseca, sredi trimeseja), davnemu zavezancu **ni potrebno predlagati dveh obra unov DDV**, kot je to predpisano v primeru uvedbe iste ajnega postopka.

Edine posebne določbe, ki urejajo obravnavanje davka na dodano vrednost v postopku prisilne poravnave, so določene v 39. členu ZDDV-1, ki urejajo spremembo davne osnove v postopku prisilne poravnave. Po tretjem odstavku 39. člena ZDDV-1 davni zavezanec, ki ni bil poplačan oziroma ni bil poplačan v celoti, lahko popravi (zmanjša) znesek obra unanega DDV med drugim tudi na podlagi pravnomo nega sklepa sodišča o uspešno zaključenem postopku prisilne poravnave.

Brez dokazila o poplačilu, to je sklepa sodišča ali izvlečka iz njegove upnik obra unanega DDV ne sme zmanjšati.

Če davni zavezanec – upnik – pozneje prejme plačilo ali delno plačilo za

opravljeno dobavo blaga oziroma storitve, v zvezi s katero je uveljavljal popravek davne osnove v skladu z 39. členom ZDDV-1, mora od prejete zneska obra unati DDV.

Rok za popravek davne osnove pri prisilni poravnavi ni predpisan. Ko je postopek prisilne poravnave uspešno zaključen, sodišče izda sklep in ga javno objavi. S pravnomo nastopijo sklepa nastopi trenutek, ko sme davni zavezanec – upnik – v svojem davnem obra unu zmanjšati obveznost za DDV za zneske DDV-ja iz nepopolanih terjatev iz prisilne poravnave. Ker skrajni rok za popravek v ZDDV-1 ni predpisan, moramo v tem primeru slediti splošnemu zastaralnemu roku, ki je predpisan v 125. členu ZDavP-2 in je pet let.

Tudi pri dolžniku v postopku prisilne poravnave je potreben popravek odbitnega davka. Dolžnik je namreč v postopku prisilne poravnave upravičen le do odbitka tistega deleža DDV, ki ga je plačal, za preostanek pa mora odbitek zmanjšati. Ko je izdan sklep o zaključku prisilne poravnave in ta postane pravnomo en, dolžnik odpiše obveznosti in ugotovi kakšen delež odbitnega davka si je neupravičeno odbil. Z interno knjigovodsko listino ugotovi znesek popravka odbitnega davka in ga upošteva v davnem obra unu tekega davnega obdobja (meseca ali trimeseja).

Vir: priročni Konti, knjižbe, protiknjižbe založba Verlag Dashöfer

DAVNA ŠTEVILKA FIZIČNE OSEBE

Razkrivanje podatkov upravičeni osebi o davni številki fizične osebe, če se ta podatek potrebuje za izpolnitev davne obveznosti oziroma za izpolnitev dolžnosti dajanja podatkov po ZDavP-2 ali zakonu o obdavčenju

Novost, ki jo v zvezi z razkrivanjem podatkov, ki so davna tajnost prinaša novela Zakona o davnem postopku - ZDavP-2B (Uradni list RS, št. 110/09), je razkrivanje podatka o davni številki fizične osebe.

Četrty odstavek 19. člena ZDavP-2 določa, da sme davni organ upravičeni osebi, **ki ta podatek potrebuje za izpolnitev davne obveznosti oziroma za izpolnitev dolžnosti dajanja podatkov po tem zakonu ali zakonu o obdavčenju**, na podlagi njenega obrazloženega pisnega zahtevka, razkriti podatek o davni številki zavezanca za davek. Zahtevk mora vsebovati tudi podatke, ki davnemu organu omogočajo enolično identifikacijo fizične osebe, in sicer poleg osebnega imena še ali datum rojstva in naslov prebivališča ali enotna matična številka občanov.

Podatek o davni številki fizične osebe, se lahko upravičeni osebi razkrije samo, če so izpolnjeni kumulativno določeni pogoji.

Podatek se potrebuje za izpolnitev davne obveznosti oziroma dolžnosti dajanja podatkov po ZDavP-2 ali po zakonu o obdavčenju

Pogoj za posredovanje oziroma razkrivanje podatka o davni številki fizične osebe na podlagi četrtega odstavka 19. člena ZDavP-2 je, da se ta podatek potrebuje za izpolnitev davne obveznosti oziroma za izpolnitev dolžnosti dajanja podatkov po ZDavP-2 ali zakonu o obdavčenju.

Če bo torej zavezanec za posredovanje podatkov, podatek o davni številki fizične osebe potreboval, ker mora izpolniti svojo dolžnost dajanja podatkov, potrebnih za pobiranje dohodnine iz 337. člena ZDavP-2, mu jih bo davni organ ob izpolnjenih ostalih pogojih kot upravičeni osebi razkril oziroma posredoval. Enako velja za izpolnitev vseh ostalih davnih obveznosti oziroma dolžnosti dajanja podatkov po ZDavP-2 ali zakonu o obdavčenju.

Prej navedeno tudi pomeni, da davni organ ne more razkriti obravnavanih podatkov, če ne gre za ZDavP-2 oziroma s predpisom o obdavčenju določeno obveznost dajanja podatkov oziroma izpolnitev davne obveznosti, pa je zavezanec za davek te potrebuje za svoj poslovni namen, npr. dopolnitev svojih podatkovnih zbirk.

Iz pojasnila DURS, št. 007-148/2009, 8. 1. 2010

OBVESTILO GOSPODARSKIM DRUŽBAM IN ZADRUGAM

Približuje se as oddaje letnih poro il za leto 2009, ki jih je treba predložiti AJPES zaradi javne objave, podatke iz letnih poro il na poenotenih obrazcih pa za državno statistiko. Letno poro ilo, ki ga predložite AJPES, se šteje kot priloga k dav nemu obra unu, zato vam ga ni treba pošiljati še na DURS, morate pa v dav nem obra unu to izrecno navesti.

Roki za predložitev

Za državno statistiko do 31.3.2010.

Za javno objavo:

Gospodarske družbe in zadruga

1. Nezavezane k reviziji, poslovno leto je enako koledarskemu

Rok prireditve: Do 31.3.2010

2. Nezavezane k reviziji, poslovno leto je razli no od koledarskega

Rok prireditve: V 3 mesecih po koncu poslovnega leta

3. Zavezane k reviziji oziroma konsolidaciji

Rok prireditve: V 8 mesecih po koncu poslovnega leta

Letno poro ilo mora biti podpisano skladno s 60. a lenom Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1).

NOVOST!

S spremembo Zakona o zadrugah se za revizijo poslovanja zadrug smiselno uporabljajo dolo be ZGD-1.

Na in predložitev

Letna poro ila predložite izklju no prek spletnega portala AJPES. Podatke lahko vnesete neposredno v spletno aplikacijo ali pa jih uvozite kot XML datoteko. XML datoteko kreirate iz Excel preglednice, ki jo za namene lokalnega vnosa podatkov prav tako objavljamo na našem spletnem portalu.

Predložitev letnega poro ila lahko potrdite na dva na ina:

- **s kvalificiranim digitalnim potrdilom**, pri emer morate pristojni izpostavi AJPES (e tega niste storili že doslej) predhodno predložiti izpolnjeno in podpisano Obvestilo o uporabi kvalificiranih digitalnih potrdil za podpisovanje letnih poro il ali

- **z lastnoro nim podpisom na Obvestilu za AJPES**, izpisanim iz spletne aplikacije po opravljenem vnosu, ki ga posredujete pristojni izpostavi AJPES osebno ali po pošti s povratnico.

Zakonitim zastopnikom oziroma odgovornim osebam, ki imajo v Poslovnem registru Slovenije vpisan EMŠO in dav no številko, ni potrebno izpolnjevati obvestil o uporabi kvalificiranih digitalnih potrdil za podpisovanje letnih poro il, saj so njihovi podatki že zajeti v Evidenci digitalnih potrdil. Podrobnosti o elektronskem podpisovanju so na voljo na naši spletni strani Elektronsko podpisovanje. Za podpisovanje letnih poro il lahko uporabite tudi potrdilo za državljane Republike Slovenije izdajatelja SIGEN-CA, ki ga lahko na upravnih enotah pridobite brezpla no!

Podrobnejše informacije so vam na voljo v izpostavah AJPES in na spletni strani Letna poro ila > Družbe in zadruga > Predpisi, kjer je dostopno Navodilo o predložitvi letnih poro il in drugih podatkov gospodarskih družb, zadrug in samostojnih podjetnikov posameznikov ter ostali dokumenti, navedeni v tem obvestilu.

Nadomestilo za stroške javne objave

Letno poro ilo, predloženo za javno objavo, AJPES objavi na svojem spletnem portalu. V skladu z 58. lenom ZGD-1 in veljavno Tarifo morate ob predložitvi letnega poro ila pla ati AJPES nadomestilo za stroške javne objave na ra un AJPES: 0110-0600-0000-314. Pri pla ilu s pla ilnim nalogom (BN02) morate obvezno navesti številki modela in sklica, pri pla ilu s posebno položnico (PP) pa referenco:

BN02: model 11 ; sklic 7600003-xxxxxxx (xxxxxxx = dav na številka družbe oz. zadruga),

PP: referenca 7600xxxxxxx (xxxxxxx=dav na številka, y=kontrolna številka).

Vaša referenca oziroma model in številka sklica se izpiše na Potrdilu o oddaji podatkov iz letnega poro ila oziroma na Obvestilu za AJPES takoj po oddaji letnega poro ila.

OBVESTILO SAMOSTOJNIM PODJETNIKOM

Približuje se as oddaje letnih poro il za leto 2009, ki jih je treba predložiti AJPES zaradi javne objave, podatke iz letnih poro il na poenotenih obrazcih pa za državno statistiko. Letno poro ilo, ki ga predložite AJPES, se šteje kot priloga k dav nemu obra unu, zato vam ga ni treba pošiljati še na DURS, morate pa v dav nem obra unu to izrecno navesti.

Rok za predložitev letnih poro il za državno statistiko in za javno objavo je do 31.3.2010.

Na in predložitev

Letna poro ila predložite izklju no prek spletnega portala AJPES. Podatke lahko vnesete neposredno v spletno aplikacijo ali pa jih uvozite kot XML datoteko. XML datoteko kreirate iz Excel preglednice, ki jo za namene lokalnega vnosa podatkov prav tako objavljamo na našem spletnem portalu.

Predložitev letnega poro ila lahko potrdite na dva na ina:

- **s kvalificiranim digitalnim potrdilom**, pri emer morate pristojni izpostavi AJPES (e tega niste storili že doslej) predhodno predložiti izpolnjeno in podpisano Obvestilo o uporabi kvalificiranih digitalnih potrdil za podpisovanje letnih poro il ali

- **z lastnoro nim podpisom na Obvestilu za AJPES**, izpisanim iz spletne aplikacije po opravljenem vnosu, ki ga posredujete pristojni izpostavi AJPES osebno ali po pošti s povratnico.

Podjetnikom oziroma odgovornim osebam, ki imajo v Poslovnem registru Slovenije vpisan EMŠO in dav no številko, ni potrebno izpolnjevati obvestil o uporabi kvalificiranih digitalnih potrdil za podpisovanje letnih poro il, saj so njihovi podatki že zajeti v Evidenci digitalnih potrdil. Podrobnosti o elektronskem podpisovanju so na voljo na naši spletni strani Elektronsko podpisovanje. Za podpisovanje letnih poro il lahko uporabite tudi potrdilo za državljane Republike Slovenije izdajatelja SIGEN-CA, ki ga lahko na upravnih enotah pridobite brezpla no!

Podrobnejše informacije so vam na voljo v izpostavah AJPES in na spletni strani Letna poro ila > Podjetniki > Predpisi, kjer je dostopno Navodilo o predložitvi letnih poro il in drugih podatkov gospodarskih družb, zadrug in samostojnih podjetnikov posameznikov ter ostali dokumenti, navedeni v tem obvestilu.

Nadomestilo za stroške javne objave

Letno poro ilo, predloženo za javno objavo, AJPES objavi na svojem spletnem portalu. V skladu z 58. lenom ZGD-1 in veljavno Tarifo morate ob predložitvi letnega poro ila pla ati AJPES nadomestilo za stroške javne objave na ra un AJPES: 0110-0600-0000-314. Pri pla ilu s pla ilnim nalogom (BN02) morate obvezno navesti številki modela in sklica, pri pla ilu s posebno položnico (PP) pa referenco:

BN02: model 11 ; sklic 7600003-xxxxxxx (xxxxxxx = dav na številka),

PP: referenca 7600xxxxxxx (xxxxxxx=dav na številka, y=kontrolna številka).

Vaša referenca oziroma model in številka sklica se izpiše na **Potrdilu o oddaji podatkov iz letnega poro ila** oziroma na Obvestilu za AJPES takoj po oddaji letnega poro ila.

Vir: www.ajpes.si

DNEVNI IN TEDENSKI PO ITEK V PRIMERIH IZMENSKEGA DELA

Kako konkretno se zagotavlja dnevni in tedenski poitek v primerih izmenskega dela v dolo enem daljšem asovnem obdobju, in sicer v obdobju treh mesecev? S kolektivno pogodbo dejavnosti želimo to dolo iti, vendar sindikat zahteva natan no simulacijo kako se to izra unava. Kakšno je pojasnilo take dolo be?

Zakon o delovnih razmerjih (v nadaljevanju: ZDR) v dolo bi 141. lena dolo a definicijo delovnega asa in dolo a, da je delovni as efektivni delovni as in as odmora po 154. lenu ZDR ter as upravi ene odsotnosti z dela v skladu z zakonom in kolektivno pogodbo oziroma splošnim aktom. Efektivni delovni as je vsak as, v katerem delavec dela, kar pomeni, da je na razpolago delodajalcu in izpolnjuje svoje delovne obveznosti iz pogodbe o zaposlitvi. Efektivni delovni as je osnova za izra un produktivnosti dela. Nadalje ureja dolo ba 142. lena ZDR polni delovni as, ki ne sme biti daljši od 40 ur na teden. Z zakonom ali kolektivno pogodbo se lahko dolo i kot polni delovni as delovni as, ki je krajši od 40 ur na teden, vendar ne manj kot 36 ur na teden. V skladu z dolo bo 147. lena ZDR se razporeditev in pogoji za za asno prerazporeditev delovnega asa dolo ijo s pogodbo o zaposlitvi v skladu z zakonom ali kolektivno pogodbo. Pred za etkom koledarskega ali poslovnega leta delodajalec dolo i razpored delovnega asa in o tem obvesti delavce in sindikate pri delodajalcu.

Razen zgoraj dolo enega ZDR o razporejanju delovnega asa ne dolo a, predvsem pa ne ureja izmenskega dela kot takega, ker je to prepuš eno urejanju na ravni kolektivnih pogodb dejavnosti.

ZDR v osnovi tudi sicer ureja odmore in po itke, ter v tem okviru v dolo bi 154. lena dolo a, da ima delavec, ki dela polni delovni as, med dnevnim delom pravico do odmora, ki traja 30 minut. Odmor se lahko dolo i šele po eni uri dela in najkasneje eno uro pred koncem delovnega asa. as odmora med dnevnim delom se všteva v delovni as. V skladu z dolo bo 155. lena ima delavec v obdobju 24 ur pravico do po itka, ki traja nepretrgoma najmanj 12 ur. V skladu z dolo bo 156. lena ZDR ima delavec v obdobju sedem zaporednih dni, poleg pravice do dnevnega po itka, pravico tudi do po itka, ki traja najmanj 24 neprekinjenih ur. e mora delavec zaradi objektivnih, tehni nih in organizacijskih razlogov delati na dan tedenskega po itka, se mu zagotovi tedenski po itek na kakšen drug dan v tednu. Minimalno trajanje tedenskega po itka se upošteva kot povpre je v obdobju 14 zaporednih dni.

Dolo ba 158. lena podaja možnost, da se bodisi v zakonu ali kolektivni pogodbi delovni as, no no delo ter odmori in po itki uredijo tudi druga e kot to sicer dolo a ZDR. Namre , z zakonom ali kolektivno pogodbo na ravni dejavnosti se lahko dolo i, da se asovna omejitev dnevne delovne obveznosti no nega delavca, dolo ena s 152. lenom ZDR, upošteva kot povpre na omejitev v obdobju, daljšem kot 4 mesece, vendar ne daljšem kot 6 mesecev. Prav tako je mogo e dolo iti, da se dnevni in tedenski po itek v povpre nem minimalnem trajanju, kot ga dolo a zakon, v primerih izmenskega dela zagotavlja v dolo enem daljšem asovnem obdobju, vendar ne daljšem kot 6 mesecev.

V konkretnem primeru namerava delodajalec dolo bo Kolektivne pogodbe spremeniti tako, da bi se po novem glasila:

Ve v vestniku Pla e in kadri založbe Verlag Dashöfer, d.o.o.

ZDRAVSTVENI CENTER MORJE d.o.o. Koper

Ljubljanska c. 6/a, 6000 Koper

Informacije: 041 640 700

Splet: www.zcmkoper.net

NATE AJ ZA NAJ ŠTUDENTSKI PRISPEVEK O INOVATIVNOSTI

Ljubljanski univerzitetni inkubator tudi letos nagrajuje najbolj izvirne pristope poro anja o inovativnosti z INJO NAGRADO 2010 - ZA NAJ ŠTUDENTSKI PRISPEVEK O INOVATIVNOSTI!

Si študent?

Te zanimajo inovacije in inovativni ljudje?

Rad oblikuješ zgodbe?

Spremljaš dogajanja okoli sebe in bi želel na spremembe v svojem okolju opozoriti tudi druge?

Tekmovanje za naj študentski prispevek o inovativnosti, ki ga organizira LUI v okviru InCo gibanja, je priložnost za ustvarjalne, ki jim pisanje ali komuniciranje z novimi mediji ni tuje. Ve o prijavi na nate aj si lahko preberete na naslednji povezavi.

Najboljši prispevek bo nagrajen z obiskom Stanfordske univerze v ZDA in udeležbo na konferenci »Innovation Journalism« maja 2010.

KDAJ: Rok za prijavo prispevkov: **15. marec 2010**

KAJ: *Vsebina prispevkov se naj nanaša na inovativnost oz. nove zadeve, kot so inovativni produkti, storitve, poslovni modeli, izumi, ideje, ali pa ustvarjalne in inovativne ljudi, ki uspevajo s svojimi inovacijami (predmet opazovanja). Pri iskanju inovativnih zgodb vam lahko pomaga tudi LUI in vas poveže z mladimi inovatorji, ki delujejo v okviru inkubatorja, ali pa vam da sveže ideje za prave zgodbe!*

Javna razglasitev in podelitev: 8. april 2010, InCo konferenca 2010

Vir: www.imamidejo.si

PLA A DIREKTORJA IN LASTNIKA PODJETJA

Na za etku leta pripravimo pravilnik o nagrajevanju zaposlenih in dolo imo kriterije za nagrade. Pri tem sem jaz, kot direktor in edini lastnik podjetja, izjema, saj nimam fiksne pla e, ampak ta zelo niha glede na finan no situacijo. Zanima me, ali je treba v primeru mese nega spreminjanja moje pla e vsako tako spremembo vpisati v akte oziroma v knjigo sklepov?

Delodajalci, ki zaposlujejo nad 10 delavcev, so po Zakonu o delovnih razmerjih dolžni sprejeti splošne akte družbe in o tem obvestiti svoje zaposlene oziroma sindikat, e je ta organiziran v podjetju. Med splošne akte sodi tudi Pravilnik o nagrajevanju, oziroma o pla ah in drugih prejemkih delavcev, v katerem se dolo ijo osnovne pla e in kriteriji nagrajevanja ter napredovanja zaposlenih. Obi ajno družba pravilnikov ne sprejema vsako leto ob pri etku poslovnega leta, temve le enkrat in nato le še potrebne spremembe. V vašem primeru imate verjetno poleg osnovnih bruto pla , ki so opredeljene v pogodbi o zaposlitvi posameznih delavcev, dolo ena tudi merila za izpla ilo nagrad oziroma letne stimulacije, ki jo delavci prejemajo v obliki stimulativnega dela pla e in je vezan na doseganje pri akovanih rezultatov dela delavcev, kar je povsem pravilno in obojestransko motivacijsko.

Za poslovodne osebe – lastnike in hkrati direktorje družb, pa se navadno v individualni pogodbi o zaposlitvi dolo i osnovna bruto pla a; zgornja meja ni dolo ena, je pa dolo ena spodnja meja in sicer minimalna pokojninska osnova, ki je na današnji dan (januarja) 828,06 evrov bruto. V kolikor se finan na situacija v podjetju spreminja, bi vam svetovala, da v individualno pogodbo o zaposlitvi napišete minimalno pokojninsko osnovo in dolo ilo, da se glede na doseganje plana družbe in poslovne uspešnosti, direktorju mese no izpla uje stimulativni del pla e, ki pa je fleksibilen in se lahko spreminja mese no. e bi želeli še bolj natan no definirati fleksibilen del pla e, lahko v individualni pogodbi dolo ite tudi merila za izpla ilo stimulativnega dela pla e. e ste edini lastnik in direktor vam tega ne svetujem.

Vir: www.podjetnik.si

MEDNARODNA BORZA INOVACIJ ZA GOSPODARSTVO

Datum: 19. in 20. marec 2010, od 11.00 do 15.00 ure

Kraj: Riviera, Srednja šola za gostinstvo in turizem Izola, Ul. Prekomorskih brigad 7, Izola

Skupina slovenskih specialistov, svetovalcev, posrednikov za inovacije in inovatorjev bo v sodelovanju z mednarodno skupino inovacijskih posrednikov organizirala Mednarodno borzo inovacij za gospodarstvo.

INOVACIJE SO POT IZ KRIZE IN ZBOLJŠANJE STANDARDA DELAVCEV IN PREBIVALSTVA!

Inovatorji bodo predstavili in ponudili licence patentov in modelov, avtorske rešitve, izboljšave izdelkov, tehnologij in storitev.

Predstavnikom gospodarskih in javnih subjektov, podjetnikom, obrtnikom, samozaposlenim in bodo im poslovnežem iz Slovenije, podroja **ALPE - JADRAN, EU**, evropskih in drugih držav bo ponujeno preko 2360 licenc, avtorskih pravic in pogodbenih prodaj v obliki listin intelektualne lastnine, invencij, prototipov, inovacij, novih programov in projektov.

S pomočjo mednarodnih inovatorskih organizacij in EU podpornega okolja bo objavljeno 2500 inovatorjev in nacionalnih inovatorskih organizacij iz sveta in 10.000 podjetij, podjetnikov, obrtnikov, direktorjev, komercialistov, posrednikov, zastopnikov, skladov

investicijskega in tveganega kapitala, investitorjev in podjetniškega in poslovnega podpornega okolja.

Inovatorjem in potencialnim interesentom iz gospodarstva bodo na borzi pomagali strokovnjaki specialisti: patentni inženir, inovacijski posrednik, cenilec intelektualne lastnine, informacijski posrednik in poslovna sekretarka in prevajalci v osnovne evropske jezike.

Prijave: Vse udeležence tako inovatorje in njihove organizacije kot iz gospodarstva prosijo, da se zaradi boljše organizacije in priprave predhodnih ponudb **PRIJAVIJO NA BORZO** po e pošti na: spatinova@gmail.com ali faksu: (01) 83 11 925, **najkasneje do 10. marca 2010.**

Inovatorjem, ki se bodo osebno udeležili borze bodo nudili mizo in stol ter 5 minutno predstavitev.

Inovatorji, ki želijo ponuditi svoje novosti na borzi naj navedejo: ime in priimek s komunikacijami, naslov novosti, stopnjo razvoja, obliko zaščitne in na prodaje.

Udeleženci iz gospodarstva naj v prijavi navedejo: ime in priimek, podjetje s komunikacijami, področje interesa nakupa, obliko želenega odkupa. S prijavo si boste zagotovili boljši servis, organizatorjem pa kvalitetnejšo organizacijo in predhodno pripravo ponudb.

Udeležba je za vse **brezplačna!**

Vir: Moj spletni priročnik 08

KAKO PREPOZNATI IZGOREVANJE NA DELOVNEM MESTU?

Za elo se je že jutraj, ko vas je nekdo zaparkiral na parkirišču, potem ste 20 minut iskali prosto parkirno mesto. Ta dan imate težave z dostopom do interneta, ker vam popravljajo napeljavo. Odgovoriti morate na najmanj 20 e-mailov.

Situacija je napeta, dokumentacijo bi bilo treba že oddati, telefon neprenehoma zvoni. Povrh tega pa se vam je pokvarila klimatska naprava. Šef je nepopustljiv, od vas zahteva končne projekte. Spet boste do večera v službi, za malico ni časa ... Scenarij je sicer izmišljen, vendar je bi ga nekomu opisal, bi se brez dvoma strinjal, da je takšno delo res stresno.

Faze izgorelosti

Sindrom izgorelosti je kumulativen proces in se razvija postopoma v daljšem časovnem obdobju.

Razdelimo ga na več faz:

1. faza – Značilna je velik delovni entuziazem, prevladuje izrazita potreba po potrjevanju. Zanj je značilna intenziven napor, ki ga vlagamo v doseganje ciljev. To pripelje do utrujenosti in posledično do upada delovne učinkovitosti.

2. faza – Za prvo fazo pride po asi faza stagnacije. V tej fazi narašča frustriranost, ker vloženemu naporu ne sledi pričakovana nagrada. Ob tem prihaja do dvomov v lastno kompetentnost, do negotovosti pri delu, preutrujenosti, nezadovoljstva, kronične anksioznosti, motnje koncentracije.

Motiviranost za delo upada, pojavljajo se tudi telesne težave ter nekatere težave psihosomatskega izvora (glavoboli, težko dihanje, motnje srčnega ritma, zvišan krvni tlak, motnje prebave, spanja, prehranjevanja, bolečine v križu).

Zmanjša se telesna odpornost. Kronična utrujenost pa izpostavlja loveka tudi nezgodam in poškodbam. Oseba te težave dolgo zanemara in jih doživlja kot moteče elemente pri izpolnitvi delovnih zahtev. Zato se distancira od drugih vsebin življenja (druženje, hobiji). Ker nima časa in energije za gojenje medosebnih odnosov, narašča netolerantnost do ljudi, nastajajo motnje v komunikaciji in prihaja do socialne izoliranosti.

3. faza – Sledi tako imenovana socialna izolacija. V tej fazi je že izražena

depersonalizacija, ko oseba izgubi stik z zunanjim svetom. V stikih s stranko empatijo zamenjajo brezosebni odnos, nestrpnost, cinizem. Prihaja tudi do vedenjskih odklonov, kar še bolj ruši odnose s sodelavci in strankami.

Vse to pa poglablja še obutek notranje praznine, ki jo takšne osebe pogosto poskušajo nadomestiti z zlorabo alkohola ali zdravil. To povzroča še dodaten upad storilnosti in s tem več pritiska delodajalca. Prihaja tudi do izgub prijateljev in do razdora zakonov.

4. faza – Apatija oziroma skrajna izgorelost pride zadnja. Vidni so jasni znaki depresivnosti in pogosto tudi suicidnosti. Izgorelost pogosto povzroči izbruh telesne izčrpanosti, kronične utrujenosti in številne psihosomatske motnje oziroma bolezni, kot so nespečnost, želodčne in prebavne težave, glavoboli, bolečine po vsem telesu – predvsem v križu in hrbtu, zvišan ali znižan krvni tlak, upad ali zmanjšanje telesne mase, težave s srcem in dihanjem, upad energije.

Pojavi se osiromašenje ustvenega odnosa do ljudi, za katere delajo, žalost, obup, občutek nemoči, ustvena neodzivnost, izoliranost, distanciranost, znižan frustracijski prag, razdražljivost, nezadovoljstvo, nerazpoloženje, tesnoba, bojzani, paranooidnost.

Ko je stresa preveč, pomaga gibanje

Problem nastane, kadar je stresa preveč, ni pa ne naredimo, da bi ta stres zmanjšali. Pri preprečevanju stresa in odpravljanju njegovih posledic je najboljša alternativa telesna aktivnost, ki je toliko bolj učinkovita, če jo hkrati kombiniramo z različnimi tehnikami sprostitve. Posledice stresa se lahko v nas akumulirajo in nato sčasoma povzročijo izgorelost.

Stres je neizogibna reakcija organizma na določeno stresno situacijo, kar pa ne moremo trditi za izgorelost, ki je pravzaprav negativna reakcija na kronični stres. Najbolj so izgorelosti izpostavljeni poklici, ki se ukvarjajo s pomočjo ljudem, kot so pazniki v zaporih, socialni delavci, psihoterapevti.

Pojav izgorelosti ali izpraznjenosti je v svoji kompleksnosti mogoče opredeliti na več vidikov. Tako lahko opisujemo simptome na področju telesnega delovanja, ustvenega doživljanja, vedenja, mišljenja in stališča. Vsak posameznik lahko na obremenitve v poklicu reagira po svoje, v skladu s svojo telesno konstitucijo, zdravjem, osebnostno strukturo in v interakciji s specifičnimi poklicnimi obremenitvami.

Vir: besedilo je del lanka, objavljenega na spletnem mestu www.aktivna.si

ALTERNATIVNE OBLIKE NAGRAJEVANJA

Vsi HRM-strokovnjaki opozarjajo, da finančne nagrade še zdaleč niso zadostna motivacija zaposlenih. Prav tako je zelo možno, da bodo zaposleni celo bolj zadovoljni s svojo službo, če bodo imeli možnost do več nematerialnih načinov nagrajevanja kot pa če bodo nagrajeni z višjo plačo. Ta informacija je zelo pomembna za vse delodajalce, saj jim sporoča dve stvari: s pravičnim HRM-jem lahko prihranimo stroške dela in pa v zaposlene je boljše investirati svoj čas kot pa denar. Zato se kar pogumno lotite alternativnih metod nagrajevanja.

Možnosti je ogromno, važno je, da znate uporabiti svojo domišljijo in da imate predstavitev o tem, kaj posamezni ukrep zaposlenim prinese. Pri oblikovanju predlogov predvsem ciljajte na tiste predloge, ki bodo povečali motiviranost zaposlenih in ki jim bodo znani pri izvedbi ob uteki pomembnosti. Slednji namreč zaposlenim pogosto manjka, kar jih dela zelo nezadovoljne.

Svoboda pri določitvi strukture delovnega dne:

- kljub temu lahko opravlja delo v celoti ali delno doma;

- dana mu je možnost fleksibilnega delavnika;

ima pravico do daljšega izostanka z dela;

- lahko izbere skrajšan delovni teden.

Nagrade, ki se nanašajo na življenjski slog posameznika:

- vikend paket v zdravilišče za dva;

- adrenalinski vikend;

- plačilo stroškov športnega udejstvovanja.

Dajanje priznanj in nagrad:

- s strani vodilnega menedžerja;

- preko objave v internih publikacijah ali na intranetu.

Izobraževanje:

- vpliva na to, da je posameznik zaposljiv;

- posameznik izkusi nove izzive in dobi nove ideje; še posebej je pomembno, da ima možnost udeležiti se izobraževanja, ki niso vezana zgolj na delo, ki ga opravlja, saj le-ta pripomorejo k zadovoljevanju njegovih potreb.

Podpora pri sodelovanju v strokovnih organizacijah in združenjih:

- utiho se spošтовane;

- spodbuda za nadaljnji strokovni razvoj.

Podpiranje družbene vključenosti:

- podpora kljub nega kadra za vključevanje v projekte, ki so namenjeni za dobrobit družbe, s čimer podjetje poveže vrednote posameznika in vrednote podjetja;

- velikokrat se izkaže pozitivna posledica tovrstne podpore posamezniku v povečani kreativnosti in inovativnosti ter v pridobivanju drugačnih izkušenj.

Spreminjanje upravljaljskih politik:

- večja neodvisnost;

- vključitev pri ustvarjanju poslovne strategije.

Organizacija družabnih dogodkov:

- organizirane športne aktivnosti za zaposlene in za otroke;

- poletni piknik za vse zaposlene;

- prednovoletna zabava za vse zaposlene.

Vir: www.poslovnisvet.si

KDAJ STE ZADNJI OPRAVILI PREVENTIVNI ZDRAVSTVENI PREGLED?

Delodajalci vedo, da jih obstoječa zakonodaja obvezuje izvajati obdobjne preventivne zdravstvene preglede zase in za svoje delavce. Po naših ocenah izvaja te obveznosti dobra polovica delodajalcev, drugi pa, iz različnih vzrokov, to kar opustijo. To je sicer z zakonom sankcionirano, a bolj pomembno od tega se nam zdi, da je preverjanje zdravstvenega stanja delovno aktivne populacije zelo koristno, saj se s tem lahko prepreči bistveno večje bolezenske težave in dolgotrajno zdravljenje.

Tudi za posameznike, ki niso delodajalci, je pravočasno preverjanje zdravstvenega stanja pomemben preventivni ukrep. V kolikor ob utrujenosti spremembo zdravstvenega stanja svetujemo, da se o tem najprej pogovorite z osebnim zdravnikom, sicer pa se lahko obrnete tudi na naš ZDRAVSTVENI CENTER MORJE.

Pri ZDRAVSTVENEM CENTRU MORJE v Kopru izvajamo osnovne in celovite preventivne zdravstvene preglede; ob tem lahko opravite še kardiološki, urološki, nevrološki, ortopedski pregled, različne ultrazvočne preiskave, z našimi zdravniki specialisti se lahko pogovorite o vašem splošnem zdravstvenem stanju ali poiščete drugo mnenje za specifičen zdravstveni problem.

Za vse nadaljnje informacije smo vam na voljo na tel. 041 640 700, naše storitve si lahko ogledate na spletnem portalu: www.zcmkoper.net

Vse naše storitve so samoplačljive.

JAVNA RAZPRAVA O RAZVOJU VISOKEGA ŠOLSTVA

Na ministrstvu smo pripravi s pripravo dolgoročne strategije razvoja visokega šolstva, ki se bo odražala predvsem v novem:

- nacionalnem programu visokega šolstva,
- zakonu o visokem šolstvu,
- nacionalnem ogrodju kvalifikacij in
- sistemu financiranja visokega šolstva.

Z razpravo o temeljnem vprašanju, avtonomiji in odgovornosti visokošolskih institucij, smo pripravi na letošnjem nacionalnem posvetu. Pripravi smo, da je kritičen, vendar konstruktiven in širok razmislek o celoviti strategiji in spremembah nujen, zato želimo o teh vprašanjih pridobiti tudi različna mnenja in poglede zainteresirane javnosti. V ta namen pozivamo vse, ki želite pripraviti prispevke ali komentarje na že objavljena besedila, da nam pošljete svoj izdelek. Prejete tekste bomo objavili na naši spletni strani kot gradivo za javno diskusijo o visokošolskih spremembah ter jih uporabili za namen interne razprave ministrstva in širših delovnih skupin za pripravo omenjenih dokumentov.

Za več informacij o vprašanjih na www.mvzt.gov.si



<http://www.zdrav-podjetnik.net>

POSLOVNA IDEJA: LOVEK KOT OGLASNI PANO

Za etni stroški: od 2.000 evrov dalje

Marketing: spletna stran, vizitke, letaki, marketing od ust do ust, oglasi v izbranih revijah, klubih, barih ...

Posebne zahteve glede izobrazbe: posebnih zahtev ni, imeti morate dobre organizacijske in marketinške sposobnosti

Potrebna oprema: telefon, računalnik

Podjetje lahko upravljate od doma: da

Popoldansko delo: da

Je v Sloveniji že konkurenca: da

as delovanja: vse leto



Dejstva

Ali ste kdaj razmišljali, da bi za eliti služiti s prodajo kakšne inovativne marketinške tehnike? Predstavljamo vam zanimivo poslovno idejo, ki jo lahko vodite od doma. Vse, kar potrebujete, so dobre marketinške spretnosti. loveški oglaševalski panoji namre lahko oglašujejo praktično vse od avtomobilov (to smo že videli v Sloveniji) dalje. Za takšne žive oglaševalske panoje potrebujete v prvi vrsti ljudi, ki so pripravljeni, seveda za plačilo, držati table z oglasnimi sporočili na področjih, kjer je gost promet. Navadno v bližini podjetja oziroma posla, ki ga oglašujete.

Cilj tovrstnega oglaševanja je dvojen. Prvi: pritegniti pozornost mimoido in pešcev in voznikov; drugi: ko imamo njihovo pozornost, jih je treba pripraviti do tega, da stopijo v akcijo in opravijo nakup. Kar preprosto pomeni, da si želite pripeljati ljudi do posla, ki ga promovirate.

Pri upravljanju takšnega posla sta ključni dve stvari: prva je marketing, druga pa so ljudje, ki naj bi delali kot loveški panoji. Za to delo najamete skoraj kogarkoli, ki je pripravljen ob asno delati: gospodinje, študente, igralce, glasbenike, upokojeince. Preden jih postavite na cesto, jih morate seveda tudi naučiti, kako se morajo vesti in govoriti, da bodo dosegli želeni rezultat.

Trženje storitve za nite pri lokalnih podjetjih. Jasno jim povejte, kje vidite prednosti tovrstnega oglaševanja za njihov posel. Cene storitve naj bodo odvisne od števila ljudi, ki jih potrebujete za posamezen projekt, trajanje promocije, od tega, ali potrebujete posebna oblačila in podobno.

Priprave lahko tudi vnaprej pripravljene paketne ponudbe, da ljudje dobijo občutek o ceni, ki bi jo morali plačati, če bi se odločili za vas. Na primer, »mini paket« bi lahko bila ena oseba za štiri ure z enim ali dvema velikima promocijskima tablama in ducatom balonov, pripetih na oglasni tabli. Cena takega paketa bi se lahko gibala okrog 100 evrov (brez materialov).

Trg

Vsa lokalna podjetja, ki želijo povečati prodajo svojih izdelkov ali storitev na inovativen način (prodajalci avtomobilov, fitness centri, restavracije ...).

Storitve lahko ponudite tudi marketinškim agencijam, ki vas lahko vključijo v promocijske akcije svojih naročnikov.

Nasvet

Pridružite se lokalnim poslovnim združenjem in klubom podjetnikov in tam promovirajte svojo storitev.

Vir: www.podjetnik.si

NOV DAVEK NA MOTORNA VOZILA

Pred uvedbo novega novega davka ne bo preplaha

V mesecu pred uvedbo novega davka trgovci ne priakujejo pozitivnih prodajnih učinkov, kažejo pa se priložnosti v najemu dražjih avtomobilov iz tujine

Novi davek na motorna vozila (DMV), ki za ne veljati 1. marca letos, februarja ne bo ne pospešil ne zavrl prodaje, menijo trgovci. Slab gospodarski položaj ne bo spodbudil niti prodaje prestižnih avtomobilov, ki bodo po uvedbi dražji.

Novi DMV, ki za ne veljati 1. marca letos, bo z visokimi davnimi stopnjami (31 za dizelske oziroma 28 za bencinske motorje) za avtomobile z več kot 250 gramov izpustov ogljikovega dioksida na kilometer ponudil nove možnosti izogibanja plačila.

Nekateri trgovci so že odkrili nove prodajne poti oziroma kako najemati luksuzne avtomobile iz tujine. V tujini bodo namre ustanovili podjetja, prek njih najemali avtomobile od tujih liziških podjetij in zanje plačevali le 19-odstotni davek (Nemčija), te avtomobile pa iz tujine dajali v najem slovenskim uporabnikom. V Sloveniji bi sicer morali za enak avto plačati 28- ali 31-odstotni DMV in še 20-odstotni DDV. Opisani najem v tujini bo za slovenske uporabnike pomenil okoli 25 odstotni prihranek oziroma 1.500 namesto dva tisoč evrov mesečne obroke denimo za najem več kot 60 tisoč EUR vrednega luksuznega BMW ali avtomobila katere druge znamke. To velja za fizične osebe.

Podjetje bo pri najemu iz tujine plačalo slovenski DDV

Če pa bo avto po opisani poti najelo podjetje, bo po sistemu obrnjene davne obveznosti pri obroku plačalo DDV v Sloveniji, ki si ga bo vračunalo kot vhodni davek. Pravilnost postopka so nam potrdili tudi na Dursu in pojasnili, da bo to veljalo za vozila, ki bodo v Sloveniji dlje kot 30 dni in za plovila za obdobje, daljše od 90 dni. Za krajša obdobja pa se bo za kraj opravljanja storitev štela kraj liziškega podjetja in plačilo DDV ne bo potrebno. Omejitve vožnje slovenskega državljanca s tujo registrsko tablico pri nas ni več, so nam povedali na ministrstvu za notranje zadeve, kar vse skupaj le še olajša.

Davek kot trženjsko orodje

In kaj se bo dogajalo na slovenskem trgu? V mesecu pred uvedbo novega davka trgovci ne priakujejo več premikov v prodaji. Pri Renaultu, najbolje prodajani znamki v Sloveniji, so januarja, ko so kupce vabili k nakupu pred uvedbo DMV, imeli velik obisk v salonih in dobro prodajo, je povedala Nina Šarabon iz Renault Nissana Slovenije.

Po besedah direktorja mreže Renault Aleša Suhorepca pa novi davek ne bo pretresel najbolj prodajanih avtomobilov razredov B in C (vanj sodita Clio in Megane), saj se bodo cene v povprečju dvignile le za poldrugi odstotek. Večje podražitve napoveduje v razredu potniških dostavnikov, katerih drobnoprodajna cena se bo zaradi davka dvignila za okoli dva tisoč EUR.

Novi davek bo nekaterim morda znižal cene

Več jih sprememb pri prodaji osebnih avtomobilov februarja ne priakuje niti eden izmed Volkwagnovih trgovcev, ki je sicer zadovoljen z letošnjimi gibanji prodaje te znamke. V A-Cosmosu, pooblaščenem prodajalcu in serverju znamke BMW, menijo podobno. Z za etkom leta so zelo zadovoljni, podobna gibanja priakujejo tudi februarja. »Novi davek utegne nekatere naše modele z zelo nizkimi emisijami celo poceniti« je dodal predsednik uprave A-Cosmosa Jože Šolar.

Pošteni dvigi cen požrešnih avtov

Kako pa bo z avtomobili z visokimi emisijami? Ti se bodo vsi po vrsti podražili, trdijo predstavniki Toyote, Mercedes-Benz, Jaguarja in Land Roverja. Prvi lovek Toyote pri nas Boštjan Trilar pravi, da se dvigu cene pri Toyoti Land Cruiser z osemvaljnim motorjem pa ne bo mogoče izogniti. Enakega mnenja je direktor Summit Avta Martin Logar, ki bo cene terenskih Land Roverjev dvignil za deset, cene najbolj požrešnih Range Roverjev z osemvaljnimi motorji pa za 16 odstotkov. Podoben vpliv bo tudi pri cenah Mercedes-Benzov z najmonejšimi motorji. »A pove anja prodaje zaradi tega v februarju ne priakuje, saj kupci pri nas avtomobile kupujejo po naročilu. Torej, tudi če bi si kupec luksuznega Mercedes-Benz naročil zdaj, ga najbrž ne bi dobil pred 1. marcem in ne bi ušel novemu davku, ki se obračuna ob uvozu v Slovenijo«, nam je pojasnil direktor za prodajo osebnih vozil Mercedes-Benz Igor Geršak.

• **31%** je najvišja stopnja novega DMV. Velja za avtomobile z dizelskim motorjem in izpustom prek 250 gramov ogljikovega dioksida na kilometer.

• **16%** se bodo po uvedbi novega DMV v za etku marca dvignile cene Range Roverjev z osemvaljnimi motorji.

vir: Finance

MARKETING »GALEB« d.o.o.
Podjetje za trgovino, svetovanje
in marketing Izola, Industrijska cesta 2e
PRODAJNA SLUŽBA

Imetniki licence po zakonu o nepremi ninskem posredovanju

- POSREDOVANJE IN PRODAJA NEPREMI NIN
- SVETOVALNE STORITVE NA PODROJU PROMETA Z
NEPREMI NINAMI
- VPISI V ZEMLJIŠKO KNJIGO
- VODENJE UPRAVNIH POSTOPKOV IN IZDELAVA
DOKUMENTACIJE

PRODAMO Stanovanja:

IZOLA-NOVO:

Livade- Kajuhova ulica: novo 1S stanovanje 46,85 m², v 2N/2 s pogledom na morje. Prodaja se z novo opremo po meri: kuhinja in predsoba z omarami. Pogled na morje. CK, klima. Stanovanju pripada tudi eno lastniško pokrito parkirno mesto v izmeri cca. 15m². v objektu je dvigalo. Cena: 150.000€

KOPER:

Center: 3S + kabinet v samostojni hiši s samostojnim vhodom P+I, prenovljenol. 2002(nova kopanica, kuhinja), na novo pobarvana fasada, urejen dostop. Cena: 160.000€

Markovec: štirisobno prostorno stanovanje, Cesta na Markovec, 91,55m². VP, delno opremljeno in obsega hodnik, 2 spalnici, zraven ene se nahaja kopalnica, soba, dnevna soba, kuhinja z jedilnico in izhod na balkon. CK, klima. Blok ima skupna parkirniš a. Cena: 190.000€

Žusterna III: trosobno stanovanje v novi soseki v izmeri 72m² (neto 55m²), 2N krajne vrstne hiše. Funkcionalno razporejeni prostori, dva balkona, pogled na morje. Stanovanju pripada parkirno mesto. Cena: 180.000€

Markovec: 2,5 sobno mansardno stanovanje s udovitim pogledom na morje. Bruto površine 74 m², neto 63 m². Hdnik, kuhinja, kabinet, spalnica, dve kopalnici, dnevni prostor z izhodom na teraso s pogledom na morje. L. 1974, CK, klima. Cena. 128.000,00€

Markovec: stanovanje, P, l. 1975, neto površine 51, 86 m², bruto 56 m², ki zajema hodnik, kopalnico, kuhinjo z jedilnim kotom, kabinet, velika dnevna soba in shramba v kleti. ck. možna zamenjava z dopla ilom za ve je na istem obmo ju.pred blokom skupno parkirniš e. bližina vrta, šole, trgovine, lekarne. Cena: 124.000,00€

Žusterna- Kozlovi eva: 2 sobno stanovanje v izmeri 45,59 m², komplet prenovljeno 2008, 2/5, zelo funkcionalno razporejeno stanovanje. Predprostor; kuhinja z dnevnim prostorom, otroška soba-kabinet, kopalnica in spalnica z izhodom na zasteklen balkon iz katerega je udovit razgled na alpe in morje. Cena 160.000,00€

Žusterna: Novogradnja. 3s stanovanje v samostojni hiši s tremi stanovanji, samostojni vhod, stanovanju pripada garaža 25m² v prili ju, katero je možno preurediti v garsonjero, pred hišo parkirniš e, za hišo vrt, velika terasa s pogledom na morje, mirna okolica. kupec izbere keramiko in sanitarno opremo. Cena 239.000,00€

PORTOROŽ

Lucija: stanovanje v krajni vrstni hiši na zaklju ku ulice. V zelo mirnem in zelenem okolju. Delni pogled na morje. Popolnoma adaptirano 2008. KTV, plin, protivlomna vrata.

Nadstropje, 54,5m²+ uporaba 1 parkirno mesto): 199.000€

IZOLA:

Center: Samostojna- hiša (del), v katerem je 4S stanovanje v izmeri neto 118 m², zgrajena l. 1960, prenovljena 2002. Stanovanje obsega dve kopalnici, balkon in izjemen vrt v velikosti cca. 130 m², na katerem so posajene avtohtone rastline (žižola, lavanda). Dvoriš e krasijo še kivi, palme in mimoza. Posebnost so visoki stropovi, velika okna, pred hišo (dostop v stanovanje) pa kamnite stopnice. Vrt pred hišo je ograjen, tako, da nudi diskretnost (možnost je urediti tudi parkirniš e neposredno pred hišo).

Možno je urediti v dve enoti (garsonjera + ve je stanovanje).

ZK urejeno. Možnost prevzema TAKOJ. Možnost zamenjave za 3sobno stanovanje z dopla ilom.

Cena: 330.000,00€

Poslovni prostori:

KOPER-ROTONDA: v 2N prodamo poslovni prostor, ki zajema 2 pisarni za 120.000€ Zelelo svetel.

Možnost nakupa z ugodnim najemnikom.

PRODAJATE VAŠO NEPREMI NINO? POKLI ITE NAS. HITRO IN KAKOVOSTNO VAM UREDIMO VSE POTREBNO ZA USPEŠNO PRODAJO.

MARKETING GALEB d.o.o., Industrijska c. 2e, 6310 Izola;
Tel.: 05/ 66 30 907, 66 30 910; Fax: 05/66 30 905

* **NUDIM RA UNOVODSKE STORITVE** za manjša podjetja in S.P. Že za 50€ vedno dosegljivi. Kontaktna oseba: Glorija Verardo, tel.: 041 269 951.

* **NUDIM KNJIGOVODSKO** in poslovno svetovanje za društva, s.p. in d.o.o. Kontaktna oseba: Andreja, tel.: 041 757 716.

* **ZARADI ZAPIRANJA** odprodamo ve artiklov iz drobnega kopalniškega programa. Kontaktna oseba: Matija, tel.: 070 842 958.

* Po ugodni ceni **NUDIMO RA UNOVODSKE STORITVE** v celoti ali delno. Kontaktna oseba: Karmen, tel.: 031 823 207.

*** PRODAMAVTODOM**

PODATKI: ADRIA ADRIATIK 573 DS, letnik 2006, prevoženih 21500km, 2,8 JTD, 4 ležiš a, prvi lastnik, PRODAM.

Dodatna oprema: tenda, abs, mot. klimatska naprava, elektri ni pomik stekel, tempomat, dve zra ni blazini in druga dodatna oprema; lepo ohranjen, servis urejen.

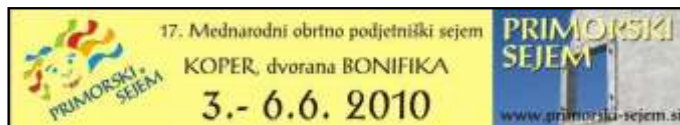
GSM: 041 781 090 ali 041 953 023

Cena: 29.500€

*** KUPIM RABLJEN KUHINJSKI ŠTEDILNIK na drva.**

Tel: 041 953 023

* Društvo Zdrav podjetnik **IŠ E PREDAVATELJA** za delavnico o uporabi in predelavi zdravilnih zeliš . Kontakt: tel.: 041 953 023.



- izdelava vizitk (navadnih in plastificiranih)
- letakov
- žloženk
- plakatov do formata A3
- razglednic, voš ilnic
 D-BARTOL d.o.o., založništvo in tisk, Kampel 23/d, 6000 Koper
 Kontaktna oseba: Heidi Bartoli , tel.: 05 639 87 97, gsm: 031 734

BREZPLA NI KUPON za PODJETNIŠKO BORZO

Iš em/nudim _____

Kontaktna oseba: _____

tel.št.: _____ oz. šifra: _____

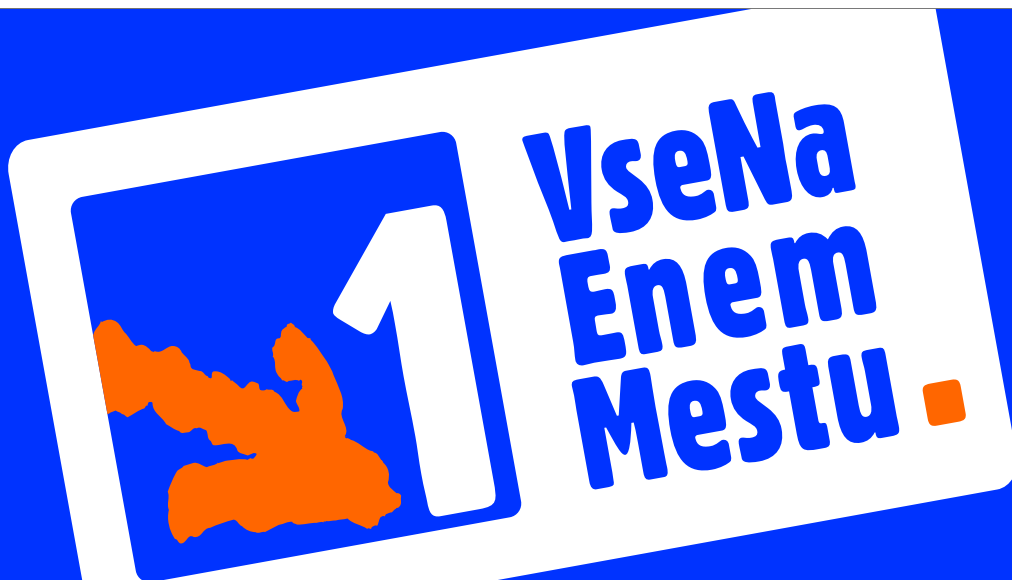
Podatki naro nika (niso za objavo)

Priimek in ime: _____

Naslov: _____

_____ tel.št.: _____

Izpolnjen kupon pošljite na: **RRC K O P E R, Župan i eva 18, 6000 Koper.**



- Informacije za ustanovitev, razvoj in poslovanje podjetij
- Hitrejša in cenejša ustanovitev podjetij
- Poenostavitev postopkov po elektronskih poteh za potencialne in obstoječe podjetnike
- Storitve podjetniškega svetovanja po subvencioniranih cenah v okviru programa vavčerskega svetovanja

Vse na Enem Mestu, na vstopni točki VEM, brez administrativnih ovir

<http://evem.gov.si>

<http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije: Regionalni razvojni center Koper, Župančičeva ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582

