

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 192 LETNIK XVII.

MAJ 2012



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Župančičeva ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582



pražarna
obrtna cona Salara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74

oglasi
Primorske
www.oglasiprimorske.si



obiščite nas:

<http://www.zdrav-podjetnik.net>

UP ZRS - CENTER ZA SODELOVANJE Z GOSPODARSTVOM



UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijska 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: een@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://csg.zrs-kp.si>, www.een.si

SPORAZUMI O NERAZKRIVANJU PODATKOV

Sporazumi o nerazkrivanju podatkov (v ang. znani kot non-disclosure agreements - NDA), so pogodbe, v katerih se ščiti dragocene/zaupne informacije.

NDA so pravno obvezujoče pogodbe, v katerih so določeni pogoji pod katerimi ena pogodbeni stranka zaupa drugi pogodbeni stranki zaupne informacije. Glede na število pogodbenih strank, ki razkrivajo informacije, poznamo »enostranske« NDA, v katerih samo ena stran razkrije drugi strani zaupne informacije, in »dvostranske« (ali »večstranske«) NDA, v katerih obe pogodbeni stranki (ali več strank), ena drugi razkrijeta informacije.

KATERE INFORMACIJE SE ŠČITI Z NDA

Z NDA se lahko ščiti **vse vrste informacij**, kot so ideje, know-how, opisi izumov, kemijske formule, raziskovalne ali poslovne informacije, pogajanja, itd. Skupna značilnost informacij je, da so **dragocene** za stranko, ki jih razkriva in stranka ne želi, da informacija, **postane javna**.

Razlogi zakaj stranka ne želi, da informacija postane javna, so različni. Eden izmed razlogov je ta, da se v EU za nekatere vrste pravic intelektualne lastnine je eden izmed pogojev novost izuma (v primeru, da je bil npr. izum znan javnosti predhodno, se zanj ne more pridobiti varstva). Poleg tega so nekatere stvari, ideje nepatentabilne (kot npr. poslovni modeli kot taki), zato če se jih želi zaščititi pred konkurenti, se jih ne sme razkriti javnosti. Na drugi strani, se lahko podjetja odločajo, da določenih izumov, receptov, itd., ne bodo zaščitila npr. s patentom, ampak jih bodo obvarovala s pomočjo poslovne skrivnosti, saj je to najprimernejši način varstva.

KDAJ SE UPORABLJANDA

V vseh zgoraj naštetih primerih je NDA sredstvo, ki ga lahko uporabljate, ko želite določeni pogodbeni stranki razkriti informacije, vendar ne želite, da te informacije postanejo javne oz. da jih pogodbeni stranka uporablja za druge namene kot jih sami želite. Ravno tako je priporočljivo uporabljati NDA pred pogajanjem z licenčnimi partnerji oz. pred začetkom izvajanja določenega projekta (npr. v 7. Okvirnem programu) in pa tudi po podpisani licenčni ali konzorcijski pogodbi.

NDA se lahko poslužite tudi, ko želite potencialnim partnerjem ali drugim razkriti vaše inovativne ideje, proizvode ali tehnologijo. Pogosto se določene določbe NDA lahko uporablja tudi v pogodbah o zaposlitvi, če želite, da vaši zaposleni nekaterih informacij ne razkrijejo javnosti.

NAJBOLJ POGOSTE DOLOČBE, ki jih vsebuje NDA

- 1) Opredelitev zaupnih informacij
- 2) Omejitev uporabe zaupnih informacij le za določene namene
- 3) Omejitev/pre postanejo javne oz. da jih pogodbeni stranka uporablja za druge namene kot jih sami želite.

Ravno tako je priporočljivo uporabljati NDA pred pogajanjem z licenčnimi partnerji oz. pred začetkom izvajanja določenega projekta (npr. v 7. Okvirnem programu) in pa tudi po podpisani licenčni ali konzorcijski pogodbi. NDA se lahko poslužite tudi, ko želite potencialnim partnerjem ali drugim razkriti vaše inovativne ideje, proizvode ali tehnologijo. Pogosto se določene določbe NDA lahko uporablja tudi v pogodbah o zaposlitvi, če želite, da vaši zaposleni nekaterih informacij ne razkrijejo javnosti.

poved razkritja informacij

- 4) Opredelitev informacij, ki niso smatrane kot zaupne in za katere ne veljajo pogoji določeni v NDA
- 5) Opredelitev časovnega obdobja za katerega velja NDA
- 6) Opredelitev prava pristojnosti sodišča, ki se uporablja v primeru spora

Pri pisanju in sestavljanju NDA je priporočljivo poiskati pomoč pravnega strokovnjaka. Poleg tega je potrebno povedati tudi, da so NDA vsekakor zelo uporabno sredstvo, vendar niso brez napak. Še vedno je varneje, če se informacij ne razkriva, v kolikor to ni nujno potrebno. NDA je koristno uporabljati z drugimi sredstvi kot npr. z omejitvijo fizičnega ali digitalnega dostopa do nekaterih dokumentov, itd.

IPR Helpdesk je pripravil zloženko *Non Disclosure Agreement*, v kateri na zelo praktičen način opisuje kdaj in kako se uporablja NDA. Zloženko lahko najdete na Spletni strani <http://www.iprhelpdesk.eu/sites/default/files/newsdocuments/Non%20Disclosure%20Agreement.pdf>. V njihovi spletni knjižnici je moč najti tudi **primere NDA**.

Pripravila: Katja Cergol



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.



NAJAVA JAVNEGA POZIVA LAS ISTRE ZA PROJEKTE

Vse zainteresirane za prijavo projektov na Javni poziv Lokalne akcijske skupine za območje občin Koper, Izola in Piran (LAS Istre), ki bodo sofinancirani preko Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja, obveščamo, da bo javni poziv objavljen predvidoma junija 2012, na spletni strani LAS Istre www.las-istre.si.

Upravljalca LAS Istre – Regionalni razvojni center Koper



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja / Evropa investira v podeželje

Projekt TERCONMED

Kontejnerni terminali, kot ključni element prevoza po morju na kratkih razdaljah v Sredozemskem

19. in 20. Aprila je bila v Valencii, Španija, zaključna konferenca projekta TERCONMED, skupaj z mednarodnim simpozijem, ki ga pripravlja Mediteranski inštitut za pomorski promet iz Marseilla.

Organizatorja dogodka sta bila Inštitut za pristaniške študije in sodelovanje v regiji Valencia - FEPORTS, ki je vez med komercialnim in rekreacijskim pomorskim sektorjem in skrbi za razvoj pristaniške skupnosti, Mediteranski inštitut za pomorski promet, MMT, kot stično točko med akademski svetom in stroko iz področja pomorskega prometa. Konference so se udeležili tudi predstavniki RRC Koprca, direktor Nemarnik je predstavil dosežene rezultate.

Več informacij na uradni spletni strani: <http://terconmed.eu/>. Operacijo sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj (ESRR).



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



INSTRUMENT ZA PREDPRISTOPNO POMOČ
INSTRUMENT PRETPRISTUPNE POMOČI

SLOHRA GLOBALNET

Promocija globalne konkurenčnosti podjetnikov začetnikov

Vabimo vas, da se udeležite **GOSPODARSKEGA FORUMA** v okviru projekta **SLOHRA GLOBALNET, OP Slovenija – Hrvaška 2007-2013**, ki se bo izvedel v okviru **19. Mednarodnega sejma vina in vinarske opreme, VINISTRA** v Poreču, dne **11.5.2012 od 16:30 do 18:30 v veliki dvorani sejmišča**.

Celoten program je objavljen na:

<http://vinistra.com/exhibition/izlozba-2012/program-vinistra-12>

Regionalni razvojni center Koper je s 1. aprilom 2011 pričel z izvajanjem projekta **SLOHRA GLOBALNET** (Operativnega programa čezmejne sodelovanja Slovenija-Hrvaška 2007-2013).

Splošni cilj projekta je izboljšati globalno konkurenčnost podjetništva na slovensko-hrvaškem obmejnem območju. Realiziral se bo s posrednim izboljševanjem konkurenčnosti podjetnikov začetnikov.

Posebni čezmejni cilj je ustvariti in implementirati skupni čezmejni sistem upravljanja in razdeljevanja virov podjetnikov začetnikov v neugodnem položaju, z namenom povečanja njihove globalne konkurenčnosti na slovensko-hrvaškem in drugih trgih EU.

Partnerji v projektu so:

- Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o. (vodilni partner)
- Istarska razvojna agencija d.o.o.
- Razvojna agencija Karlovačke županije d.o.o.
- RRA Notranjsko-kraške regije d.o.o.
- Regionalni razvojni center Koper
- Razvojni center Novo mesto d.o.o.
- Regionalna razvojna agencija Posavje

Nekaj aktivnosti, ki se bodo izvedle v naslednjih mesecih:

- izdaja promocijskega kataloga slovenskih in hrvaških podjetnikov,
- kreiranje skupne strategije plasiranja proizvodov in storitev na tržišču slovensko-hrvaškega mejnega področja, kot tudi na tržišču EU,
- vzpostavitev obmejnega izvoznega konzorcija,
- skupni sejmski nastop (v tujini),
- organizacija dveh gospodarskih forumov (v Sloveniji in na Hrvaškem),
- ...

Kontaktna oseba pri RRC Koper: Vlasta Starc, tel.: 05 66 37 582



Regionalni razvojni center Koper objavlja **JAVNI POZIV DELODAJALCEM ZA VKLJUČITEV V ENOTNO REGIJSKO ŠTIPENDIJSKO SHEMO (RŠS) JUŽNA PRIMORSKA ZA ŠOLSKO/ŠTUDIJSKO LETO 2012/2013**. Rok za oddajo vlog je **25. 7. 2012**. Javni poziv in prijavna dokumentacija je na voljo na spletni strani štipenditorja www.rrc-kp.si/rss ter na sedežu Regionalnega razvojnega centra Koper, na Župančičevi 18 v Kopru.



KAJ je enotna Regijska štipendijska shema?

Gre za instrument sofinanciranja kadrovskega štipendij, ki temelji na partnerstvu države, nosilca regijske štipendijske sheme (RRC Koper) in delodajalcev. Namenjena je ustvarjanju znanja oziroma poklicev za regijsko gospodarstvo, zmanjšanju strukturne brezposelnosti, zviševanju izobrazbene ravni ter spodbujanju vračanja izšolanih kadrov v domače okolje.

KDO sofinancira štipendije?

Sredstva v višini 50 % se zagotavljajo iz Evropskega socialnega sklada, 10 % prispevajo občine, 40 % štipendije pa zagotavljajo delodajalci, ki bodo štipendiste zaposlili.

• KDO se lahko prijavi?

Na javni poziv se lahko prijavijo samostojni podjetniki, podjetja, javne agencije, javni skladi, javni zavodi in javni gospodarski zavodi ter druge osebe javnega prava, ki so posredni uporabniki državnega proračuna ali proračuna lokalne skupnosti.

KAKO poteka prijava na poziv?

• Delodajalec prijavi svoje potrebe po štipendistih z vlogo na javni poziv. Na podlagi izkazanih potreb bo v septembru objavljen razpis za štipendije za tiste poklice in stopnje izobrazbe, za katere bodo podjetja izkazala potrebo.

• KAKŠNE so obveznosti delodajalcev?

Delodajalec prispeva 40 % sredstev za štipendije. Štipendista je obvezen zaposliti ob zaključku izobraževanja najmanj za dobo štipendiranja.

Kontakt:

- RRC Koper, Župančičeva 18, Koper, Tamara Ristić, tel. 05/66 37 586, tamara.ristic@rrc-kp.si ter
- Območna razvojna agencija Krasa in Brkinov, Partizanska 4, Sežana
- Razvojni center Ilirska Bistrica, Bazoviška cesta 12, Ilirska Bistrica
- Center za pospeševanje podjetništva Piran, Liminjanska 96, Portorož

RAZPIS SLOVENSKEGA PODJETNIŠKEGA SKLADA

Slovenski podjetniški sklad razpisuje nepovratna finančna sredstva (subvencije) za inovativna podjetja v subjektih inovativnega okolja, to so (tehnološki parki, podjetniški inkubatorji in Univerzitetni inkubatorji).

Inovativno podjetje je podjetje, ki razvija proizvode, procese in storitve ter se na inovativen način odziva na zahteve trgov in se osredotoča na reševanje problemov kupcev. Inovativno podjetje je hkrati tudi podjetje za katerega je značilna visoka vsebnost znanja v storitvah ali proizvodih, potencial hitre rasti, izobrazba in ekspertno znanje zaposlenih in nastop v globalni tržni niši.

Namen javnega razpisa je razvoj podjetja in uspešen prenos razvojnih idej podjetnih posameznikov in skupin v tržno uspešne podjeme in ustvarjanje novih inovativno naravnanih podjetij s potencialom rasti, s poudarkom na razvoju in komercializaciji proizvodov, procesov in storitev. S tem se podpira ciljno skupino podjetij, ki je v najbolj občutljivi razvojni fazi. Vlagatelji (po odobritvi subvencije: upravičenci) po tem javnem razpisu so podjetja, ki so se registrirala v letu 2011 (upoštevata se datum registracije podjetja na Sodišču) in so ob prijavi na javni razpis člani [Subjektov inovativnega okolja - SIO](#), ki jo vodi JAPTI. Opredeljeni so kot skupina P2A/12.

Pogoji kandidiranja za subvencijo:

- podjetje mora v poslovnem načrtu izkazati zaprto finančno konstrukcijo in razvidno likvidnost za obdobje 3 let,
- iz poslovnega načrta mora izhajati, da bo podjetje imelo predvideno poslovanje z dobičkom po 3 letih,
- podjetje mora biti ustanovljeno v Republiki Sloveniji,
- rezultat razvoja proizvoda/storitve mora biti tržno naravnano,
- razvoj mora potekati v podjetju; izjemoma je mogoče, za področje, ki ga v podjetju ne zmorejo/znajo razvijati, dovoljeno uporabiti tudi znanje zunanjih strokovnjakov, institucij,
- podjetje mora biti član SIO od prijave na razpis do izplačila subvencije,
- poslovni načrt mora biti v slovenskem jeziku. Vsi izračuni in finančne projekcije pa v EUR.

Program mreženja

Upravičenci bodo morali do 31.12.2012 izbrati enega izmed organiziranih programov mreženja in mentoriranja ali si sami izbrati mentorja brez vključitve v program mreženja. Cilj programa mreženja je pridobitev ustreznega mentorja, ki bo na podlagi individualnih srečanj nudil pomoč podjetju v obliki svetovanja, prenosa znanja in izkušenj, nadgradnje kompetenc, spodbujanja vseh aktivnosti, ki jih potrebuje in izvaja podjetje, da uspe. Podjetje ima možnost tudi samostojne izbire mentorja brez vključitve v program mreženja.

Okvirna višina subvencij za ciljno skupino P2A po tem razpisu znaša največ do 800.000 EUR pod pogojem, da bodo zagotovljena sredstva v okviru Proračuna RS za leto 2013. Maksimalna višina subvencije za podjetje iz ciljne skupine P2A je 20.000 EUR. Subvencija se odobri za upravičene stroške nastale od 1.9.2011 do 31.12.2012.

Rok za predložitev vlog je do vključno 7.5.2012.



POŠILJANJE KOMERCIALNIH ELEKTRONSKIH SPOROČIL

Elektronsko pošto v Sloveniji ureja več zakonov. Tržni inšpektorat RS tako nadzoruje izvajanje **Zakona o varstvu potrošnikov** in **Zakona o elektronskem poslovanju** na trgu, Agencija RS za pošto in elektronske komunikacije nadzoruje izvajanje Zakona o elektronskih komunikacijah, Informacijski pooblaščenec pa nadzoruje izvajanje Zakona o varstvu osebnih podatkov.

Po Zakonu o varstvu potrošnikov in Zakonu o elektronskem poslovanju na trgu, katerih nadzor je v pristojnosti Tržnega inšpektorata RS, se kot prekršek šteje **dejanje podjetja, ki brez predhodnega soglasja prejemnika pošilja elektronska sporočila, ki vabijo k nakupu blaga ali storitev** (t.i. komercialna sporočila). V primeru pošiljanja takšnih sporočil lahko tržni inšpektor ukrepa zoper podjetje.

Mnogo podjetij je registriranih npr. v Poslovnem informatorju RS (www.pirs.si), kjer izrecno dovoljujejo, da podjetja kot uporabniki Pirsra, njihove elektronske naslove lahko uporabijo za prvo komercialno sporočilo za namen neposrednega trženja, pri čemer podjetja oziroma imetniki elektronskega naslova soglašajo, da takšno sporočilo ne šteje za neželene komunikacije po 109. členu **Zakona o elektronskih komunikacijah** oz. da je v skladu s 6. členom ZEPT.

Ne zadostuje, da pošiljatelj v sporočilu navede npr., da so bili elektronski naslovi pridobljeni iz javno dostopnih evidenc in zbirk podatkov za namene lastnega oglaševanja (po navadi se tak ali podoben tekst nahaja na dnu sporočila, kjer je tudi možnost objave), saj je potrebno kljub temu na nek način izkazati soglasje prejemnika. Pošiljatelj je torej tisti, pri katerem mora biti iz baze podatkov razvidno, da ima soglasje posameznega prejemnika komercialnega sporočila.

Prejemniki se lahko torej na različne načine prijavijo na prejetje komercialnih sporočil po elektronski pošti na naslove, katere navedejo v prijavi. Prav tako se, v kolikor ne želijo več prejemati sporočil, lahko od prejemanja odjavijo na različne načine, ena od možnosti je tudi s klikom na povezavo (link), ki je naveden v delu sporočila in nato s klikom odklikajo sporočila, katerih ne želijo več prejemati, v kolikor je teh več. Po objavi je zato pomembno tudi, da prejemnik sam vidi, s katerih naslovov se je odjavil, sistem družbe pa beleži objavo in je takozagotovljena sledljivost dogodkov.

Vir: www.ti.gov.si

KORIŠČENJE DOPUSTA IZ LETA 2011

Kaj se zgodi s starim dopustom, natančneje iz leta 2011, ki ga delavec ni izkoristil niti dneva, ker je bil v bolniškem staležu? Se mu dopust prenese v leto 2012 in ga mora izkoristiti do konca junija 2012 ali mu propade in mu pripada samo novi dopust?

Delavcu, ki v letu 2011 ni izkoristil dopusta, ker je bil v bolniškem staležu, se dopust vsekakor prenese v leto 2012 in mu ne propade.

Nadalje pa je vseeno potrebno odgovoriti še na dve vprašanji:

- koliko dopusta lahko prenese v leto 2012 in
- do kdaj je te prenesene dni dolžan izkoristiti?

Zakon o delovnih razmerjih v drugem odstavku 163. člena določa splošno pravilo glede izrabe dopusta, in sicer je delavec dolžan do konca tekočega koledarskega leta izrabiti najmanj dva tedna svojega dopusta, preostanek letnega dopusta pa v dogovoru z delodajalcem do 30. junija naslednjega leta. Določa tudi, da ima delavec pravico izrabiti ves letni dopust, ki ni bil izrabljen v tekočem koledarskem letu zaradi odsotnosti zaradi bolezni ali poškodbe, do 30. junija naslednjega koledarskega leta, če je v koledarskem letu, v katerem mu je bil odmerjen dopust, delal vsaj šest mesecev.

(Nadaljevanje na strani 6)

OBVESTILO TRŽMNEGA INŠPEKTORATA RS IN POZIV POTROŠNIKOM

Tržni inšpektorat RS je dne 15.02.2012 na svojih spletnih straneh objavil obvestilo, da je bila podjetju **Kartagina s.r.o., Češka republika** izdana odločba o prepovedi sklepanja kreditnih pogodb v poslovnih prostorih kreditnega posrednika družbe **S.S. d.o.o., na naslovu Kotnikova ulica 5 v Ljubljani, Cafova ulica 4 v Mariboru in na naslovu Trstenjakova ulica 5 na Ptujju.**

V enem izmed brezplačnikov, ki so ga potrošniki prejeli v teh dneh je Tržni inšpektorat RS zasledil objavljen oglas podjetja Kartagina s.r.o. Češka republika v katerem podjetje oglašuje ugodno ponudbo kreditov za zaposlene in upokojenca. Potrošnikom odsvetujemo sklepanje kreditnih pogodb v posojilnicah brez izdane dovoljenja Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo razvidnega iz nalepke ministrstva. Prav tako jim svetujemo, da pred sklenitvijo kreditne pogodbe od dajalca kredita ali kreditnega posrednika zahtevajo predhodne informacije o kreditu. Dajalec kredita, ali kreditni posrednik mora predhodne informacije zagotoviti pisno na papirju ali drugem trajnem nosilcu podatkov. Kreditna pogodba mora biti obvezno sklenjena v pisni obliki, vsebovati mora tudi podatke o EOM (efektivni obrestni meri). Povprečne učinkovite obrestne mere, izračunane na način iz 23. člena Zakona o potrošniških kreditih, so po stanju 1.12.2011 objavljene na spletnih straneh Banke Slovenije www.bsi.si/financni_podatki.asp. Najvišja EOM v nobenem primeru ne sme presegati 200 odstotkov povprečne učinkovite obrestne mere objavljene na spletni strani Banke Slovenije. Če je v pogodbi zapisana višja obrestna mera, se avtomatično šteje 200 odstotkov povprečne učinkovite obrestne mere. Odsvetujemo podpisovanje posebnih izjav, h pogodbi. Pred sklenitvijo pogodbe potrošnikom svetujemo, da jo natančno preberejo, ter se v primeru dvoma posvetujejo s pravnim oz. finančnim strokovnjakom.

Prav tako vse potrošnike, ki so pri omenjenem podjetju že sklenili pogodbe prosimo, da kopije teh pogodb pošljejo na naslov **Tržnega inšpektorata RS, Ljubljana Parmova 33, email: [gp.tirs\(at\)gov.si](mailto:gp.tirs(at)gov.si)**

NAKUP NEPREMIČNINE NA DRAŽBI

Zadnje čase je precej veliko govora o izvršbah nepremičnin, stečajih gradbenih oz. nepremičninskih podjetij, ki imajo veliko nepremičnin. **Nepremičnine, ki se prodajo na dražbah, so lahko ugoden nakup. Problem je, ker niso dostopne širšim množicam.** Govori se celo, da je dražba nastavljena le za ozek krog kupcev (mafijo). V objavah na spletni strani sodišč in AJPEŠ je večinoma napisana le identifikacijska številka nepremičnine in pogosto ne poznamo tipa nepremičnine.

Ne vemo ali gre za stanovanjsko stavbo, poslovno stavbo, stanovanje, parcelo za gradnjo, kmetijsko zemljišče, gozd ali kaj drugega. Moramo vedeti, da se na identifikacijske številke nepremičnin spozna manjši del interesentov, ki bi radi to nepremičnino kupili. **Ker javne dražbe do sedaj niso bile nikjer sistematično dostopne, so na slabšem vsi:** kupec, upnik, dolжник, sodni aparat, ...

Ker hipotetični kupci niso prišli do podatkov, na kateri oglasni deski sodišča se kaj prodaja, kje se prodaja in kakšno je stanje nepremičnine, je bil trg rezerviran predvsem za profesionalne kupce oziroma nekatere investitorje, ki si vzamejo veliko časa in s svojimi stroški najdejo zanimive nepremičnine. Ker pa je bil nabor kupcev majhen, so se prodaje navadno končale šele na ponovljenih dražbah, in sicer po bistveno manjši ceni od ocenjene vrednosti nepremičnine. Tako je upnik manjkral ali pa v manjšem deležu dobil poplačane svoje terjatve. Dolžniku pa je po poplačilu dolga iz prodaje na dražbi ostalo le malo, ali pa njegov dolg sploh ni bil poplačan.

Na spletni strani www.nepremicnina.eu so sedaj dostopni podatki o vseh javnih dražbah v Sloveniji. Nepremičnine lahko iščemo na Zemljevidu, poizvedujemo po različnih kriterijih.

RAZLIKE MED PRAVNIMI IN FIZIČNIMI OSEBAMI KOT POTROŠNIKI

Čprav gre v samem bistvu pri trženju pravnim osebam za isti proces in enake principe kot pri trženju končnim potrošnikom, določene razlike vendarle vplivajo na pristope in aktivnosti medorganizacijskega Trženja.

- Praviloma so pravne osebe veliko večji kupci, kot so to končni potrošniki. To izboljšuje njihov pogajalski položaj v odnosu do ponudnika. Primer: Če ponujate storitve oskrbe s pisarniškim materialom, je banka lahko celo večja od vas samih.
- Praviloma so pravne osebe veliko večji kupci, kot so to končni potrošniki. To izboljšuje njihov pogajalski položaj v odnosu do ponudnika. Primer: Če ponujate storitve oskrbe s pisarniškim materialom, je banka lahko celo večja od vas samih.
- Število kupcev je lahko veliko manjše kot v primeru trženja končnim potrošnikom. To ima še dodaten vpliv na njihovo moč v odnosu do ponudnikov. Primer: Če je banka vaš glavni kupec in samo eden od štirih, bo njena moč zelo velika, saj si boste težko privoščili izgubiti tako pomembno stranko.
- Tudi število in učinek posamezne transakcije je veliko večji. Primer: Citigroup je kupec nekaj 10.000 licenc Microsofta.
- Nakupni proces oziroma proces odločanja je praviloma veliko kompleksnejši in tudi časovno daljši. Vključenih je več oseb, lahko tudi z zelo različnimi kriteriji in željami. Pravne osebe kot kupci so lahko enako aktivni v iskanju, kot so ponudniki v ponujanju. Pravne osebe kot kupci so zelo profesionalni in se učijo, kako čim bolje kupovati, kako se pogajati, kako izpeljati proces nabave ... Primer: Nabavniki pogosto vedo, da ponudniki konec leta lovijo letne plane in so zato pripravljene marsikje popuščati in izboljševati svoje ponudbe.
- Povpraševanje na medorganizacijskem trgu je praviloma izvedeno in odvisno od povpraševanja na končnih trgih. Primer: Dvig obresti za nepremičninske kredite tako v končni fazi vpliva na povpraševanje po gospodinjskih aparatih, kar vpliva na povpraševanje Gorenja po rezervnih delih za svoje aparate.
- Pogosto so reakcije povpraševanja na medorganizacijskih trgih še bolj silovite kot na trgih končne potrošnje.

Vir: Verlag Dashöfer

(Nadaljevanje s strani 5)

V vašem primeru to pomeni naslednje:

- če je delavec v letu 2011 delal vsaj 6 mesecev, potem zanj velja izjema po tretjem odstavku 163. člena ZDR in lahko celotni dopust iz leta 2011 (t. j. najmanj 4 tedne oz. celoten odmerjen dopust) prenese v leto 2012 ter ga izkoristi do 30. junija 2012;
- če pa je delavec v letu 2011 delal manj kot 6 mesecev, lahko dopust izrabi v skladu z drugim odstavkom 163. člena ZDR in je torej izenačen z vsemi ostalimi delavci. V leto 2012 lahko prenese le preostanek dopusta nad dvema tednoma in ga izkoristi do 30. junija 2012.

Ker omenjate tudi regres, naj za konec omenim le še to, da je pravica do regresa za letni dopust vezana na samo pravico do dopusta, ne pa tudi na dejansko izrabo dopusta. Delavec, ki izpolni pogoje za pridobitev pravice do letnega dopusta po 161. členu ZDR in se mu odmeri dopust v celotni višini, ima torej pravico do celotnega regresa za letni dopust tudi v primeru, če je bil celo leto odsoten z dela zaradi zdravstvenih razlogov. Zakon torej izplačila regresa ne veže na dejansko izrabo dopusta, temveč le na pravico do letnega dopusta (glej npr. Sodbo in sklep Višjega delovnega in socialnega sodišča Pdp 1348/2006 z dne 12.07.2007).

Vir: <http://www.dashofer.si>

OBRAVNAVA DAVČNIH DOLŽNIKOV – OPOMINJANJE

Davčna uprava Republike Slovenije je na podlagi reorganizacije in centralizacije davčnega knjigovodstva, ki se po novem v celoti izvaja v Upravi za davčno računovodstvo in finance v okviru Generalnega davčnega urada, **izvedla tudi organizacijsko spremembo pri izvajanju procesa obravnave davčnih dolžnikov pred začetkom davčne izvršbe, v okviru katerega se izvaja tudi opominjanje davčnih dolžnikov.** Proces obravnave davčnih dolžnikov pred uvedbo davčne izvršbe-opominjanje se po reorganizaciji in centralizaciji prav tako izvaja v Upravi za davčno računovodstvo in finance (v nadaljevanju: URF).

To pomeni, da davčni zavezanci Opominov pred začetkom davčne izvršbe ne boste prejeli iz davčnega urada, kjer ste vpisani v davčni register in pri katerem ste obravnavani v davčnih zadevah, pač pa se opomini pošiljajo centralno iz URF, Referat za pripravo na davčno izvršbo, ki je stvarno pristojen za opominjanje davčnih zavezancev. Pri tem je potrebno opozoriti, da v primeru prejema Opomina pred davčno izvršbo, s katerim se ne strinjate, ker menite, da imate vse davčne obveznosti poravnane ali davčnih obveznosti sploh nimate, **stopite v komunikacijo z URF, Referat za pripravo na davčno izvršbo, ki je naveden v glavi dokumenta, ki ste ga prejeli. Način komuniciranja je po telefonu, navadni ali elektronski pošti.** V glavi opomina, ki ste ga prejeli, so navedeni vsi kontaktni podatki, ki vam omogočajo kontakt z uradnikom na Referatu za pripravo na davčno izvršbo (telefonska številka, navaden in elektronski naslov).

Vir: <http://www.durs.gov.si>

KAKO SE IZVAJA UREDBA O IZRABLJENIH VOZILIH V PRAKSI

Inšpektorat RS za kmetijstvo, gozdarstvo, hrano in okolje smo vprašali, ali je imela uveljavitev **Uredbe o rabljenih vozilih** kakšne posledice pri njihovem delu na terenu in če so se pojavile kakšne nove vrste kršitev oz. ali so se morali poslužiti kakšnih strožjih sankcij.

Odgovorili so, da uredba ureja **pravila ravnanja z vozili in izrabljenimi vozili, vključno z njihovimi sestavnimi deli in materiali**, z namenom preprečevati nastajanje odpadkov iz vozil in zagotavljati ponovno uporabo, recikliranje in druge oblike predelave izrabljenih vozil ter njihovih sestavnih delov.

Uredba uvaja sistem, ki temelji na razširjeni odgovornosti proizvajalcev vozil, dodatnih zahtevah glede poročanja o doseženih deležih ponovne uporabe in predelave sestavnih delov in materialov iz izrabljenih vozil ter spremljanje in nadzor nad obdelavo izrabljenih vozil ter neposredne kazenske sankcije za kršitelje predpisanega ravnanja z izrabljenimi vozili. Zadnji imetniki morajo izrabljena vozila oddati **na zbirnem mestu ali v obratu za razstavljanje**, prevzem izrabljenega vozila pa je brezplačen.

Zadnji imetnik prejme potrdilo o uničenju vozila, ki ga mora v skladu z **Zakonom o motornih vozilih** oddati skupaj z registrskimi tablicami ob odjavi vozila. Uredba določa tehnične in druge zahteve, ki morajo biti izpolnjene pri zbiranju in obdelavi izrabljenih vozil. Zlasti podrobno so določeni pogoji za delovanje obratov za razstavljanje, kjer je opravljen glavni del obdelave izrabljenih vozil. Z Uredbo so tudi jasno določene zahteve glede vodenja evidenc in poročanja o prevzemanju, zbiranju in obdelavi izrabljenih vozil.

V uredbi so opredeljeni prekrški za proizvajalce, nosilce skupnih načrtov, zbiralce, upravljavce obratov za razstavljanje, drobilnikov in drugih naprav, prav tako pa tudi za zadnje imetnike vozil in predelovalce, ki ne izvajajo dejavnosti v skladu z uredbo.

ZAKON O SPREMEMBI ZAKONA O SPREMEMBAH IN DOPOLNITVAH ZAKONA O DOHODNINI

Obveščamo vas, da je v Uradnem listu RS, št. 24 z dne 30. 3. 2012, objavljen **Zakon o spremembi Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o dohodnini – ZDoh-2I**, ki je začel veljati naslednji dan po objavi, uporablja pa se za investicije, opravljene od 1. 1. 2011 dalje.

V skladu s sprejetimi spremembami ZDoh-2I lahko zavezanec za leto 2011 uveljavlja znižanje davčne osnove za investicije v tovorna vozila z motorjem, ki ustreza najmanj emisijskim zahtevam EURO V, in za investicije v avtobuse z motorjem, ki ustreza najmanj emisijskim zahtevam EURO IV, s predložitvijo popravka obračuna po 54. členu Zakona o davčnem postopku – ZDavP-2 (Uradni list RS, št. 13/11-UPB4) najpozneje v 30 dneh po uveljavitvi tega zakona, ne glede na določbe iz prvega, drugega in šestega odstavka 54. člena ZDavP-2.

Uveljavljanje predmetne olajšave za ekološka prevozna sredstva bo mogoče do konca leta 2013.

Vir: <http://www.uradni-list.si>

SPREMEMBA (ZDDPO-2G)

Obveščamo vas, da je v Uradnem listu RS, št. 24 z dne 30. 3. 2012, objavljen **Zakon o spremembi Zakona o spremembi Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb – ZDDPO-2G**, ki je začel veljati naslednji dan po objavi, uporablja pa se za investicije, opravljene od 1. 1. 2011 dalje.

V skladu s sprejetimi spremembami ZDDPO-2 lahko zavezanec za leto 2011 uveljavlja znižanje davčne osnove za investicije v tovorna vozila z motorjem, ki ustreza najmanj emisijskim zahtevam EURO V, in za investicije v avtobuse z motorjem, ki ustreza najmanj emisijskim zahtevam EURO IV, s predložitvijo popravka obračuna po 54. členu Zakona o davčnem postopku – ZDavP-2 (Uradni list RS, št. 13/11-UPB4) najpozneje v 30 dneh po uveljavitvi tega zakona, ne glede na določbe iz prvega, drugega in šestega odstavka 54. člena ZDavP-2.

Uveljavljanje predmetne olajšave za ekološka prevozna sredstva **Bo mogoče do konca leta 2013.**

Vir: <http://www.uradni-list.si>

Prekrški so glede na težo kršitve razdeljeni na težje in lažje prekrške. Zneski glob so za težje prekrške opredeljeni v razponu od 10.000 € do 30.000 € za pravne osebe, od 6.000 do 20.000 € za samostojne podjetnike posameznike ter od 2.000 do 4.100 € za odgovorne osebe. Pri lažjih prekrških pa so zneski glob od 5.000 € do 15.000 € za pravne osebe, od 3.000 do 10.000 € za samostojne podjetnike posameznike ter od 1.000 do 2.500 € za odgovorne osebe. Predvidena je tudi globa za fizične osebe v znesku od 1.000 do 2.500 € v primeru, da vozila ne odda na zbiralnem mestu ali v obratu za razstavljanje ter če vozilo odvrže v naravnem okolju ali ga razstavi ali z njim nenadzorovano drugače ravna.

V zvezi z izvajanjem uredbe se inšpektorji srečujejo predvsem s problematiko nadzora izjav o lokaciji vozila, ter z določanjem kdaj je neko vozilo že izrabljeno. Določbe uredbe, ki se nanašajo na izpolnjevanje obveznosti proizvajalcev in prilagoditev obratov za razstavljanje, drobilnikov in drugih naprav, začnejo veljati s 1. Aprilom letošnjega leta, so še sporočili na inšpektoratu.

Vir: <http://www.dashofer.si>

UPRAVIČENI STROŠKI PRI NAJEMU AVTOMOBILA

Kako naj obračunamo potne stroške, če imamo vozilo v najemu? V najemni pogodbi piše, da dobimo vozilo s polnim rezervoarjem in takega moramo tudi vrniti. Ali računamo kilometre po 0,37 EUR/km ali samo upoštevamo račune, ko smo nabavili gorivo? Kako je z obračunom kilometrine? Ali morajo biti računi izdani na naslov firme ali to ni potrebno?



Predpostavke:

- če imate vozilo v najemu in ga uporabljate za poslovne namene, je za vaše poslovanje strošek vsak prejeti račun, ki je vezan za nabavo goriva. Strošek je z davčnega vidika v celoti priznan. Če gre za najeto osebno vozilo, si DDV-ja ne smete uveljaviti kot vstopni davek (si ga ne smete odbijati). Če gre za transportno vozilo (to niso kombiji, karavani ...), imate pravico do odbitka vstopnega DDV; - iz zapisanega podlage za obračun 0,37 evra kilometrine nimate. Če bi to počeli, imate v poslovanju dvojni strošek (gorivo in kilometrino), kar je nerazumljivo in seveda (logično) tudi z davčnega vidika zelo sporno;

- računi za gorivo, katerega sami kupujete, morajo biti obvezno na naslov vašega podjetja. Če računi niso naslovljeni na vaše podjetje, nimate nobene podlage, da bi jih evidentirali v svojih poslovnih knjigah in jih upoštevali kot davčno priznan strošek;

- če kdo od vaših zaposlenih vzame vozilo v najem pod pogoji, kot ste jih navedli, z najetim vozilom vaše podjetje nima prav nič, ampak gre na račun vašega zaposlenega, ki je vozilo najel na svoje ime in naslov. Če najeto vozilo uporablja za poslovne namene, je upravičen do povračila kilometrine 0,37 evra na kilometer.

Vir: podjetnik, 4/12

ALTERNATIVNO REŠEVANJE SPOROV

Alternativno reševanje sporov je reševanje sporov na način, ki ne pomeni sojenja. Navadno vključuje pomoč ali posredovanje nevtralne tretje osebe, ki strankam omogoči rešitev spornega razmerja.

Arbitražna

Arbitražna je med načini zunajsodnega reševanja sporov najbolj podobna sodnemu reševanju sporov. Arbitražna in sodni postopek se izključujeta - s sklenitvijo arbitražnega sporazuma se stranke dogovorijo, da spor predložijo v reševanje arbitraži in s tem izključijo pristojnost sodišča. V arbitraži lahko stranke dosežejo sporazumno rešitev spora; če jim to ne uspe, pa o sporu odločijo arbitri. Možnost izpodbijanja arbitražne odločbe s tožbo za razveljavitev arbitražne odločbe je zelo omejena. Za razliko od sodnega postopka arbitražna strankam omogoča, da se sporazumejo o številnih podrobnostih poteka postopka (npr. vključno s tajnostjo postopka) in ga tako prilagodijo svojim željam. Arbitražna odločba, ki jo izda domača arbitražna, se lahko izvrši, ko jo sodišče razglasi za izvršljivo. Temeljna pravila postopka arbitraže ureja Zakon o arbitraži (ZArbit, Uradni list RS, št. 45/2008 z dne 9. 5. 2008).

Mediacija

Mediacija je postopek, v katerem poskušajo stranke prostovoljno s pomočjo nevtralne tretje osebe (mediatorja) doseči mirno rešitev spora. Stranke, ki dosežejo takšno rešitev, sklenejo sporazum o rešitvi spora. Mediacija lahko poteka kot sodišču pridružen oziroma kot s sodiščem povezan program, lahko pa poteka tudi povsem neodvisno od sodišča in sodnih postopkov. Za razliko od arbitraže v mediaciji mediator o sporu ne more odločiti; spor se torej v mediaciji reši le, če stranke dosežejo sporazumno rešitev.

DO POPLAČILA DENARNIH TERJATEV Z IZVRŠBO

Na kaj morate biti pozorni?

V skladu z Zakonom o izvršbi in zavarovanju (v nadaljevanju: ZIZ) sodišče dovoli izvršbo na podlagi izvršilnega naslova.

Izvršilni naslovi so :

- izvršljiva sodna odločba in sodna poravnava;
- izvršljiv notarski zapis;
- druga izvršljiva odločba ali listina, za katero zakon, ratificirana in objavljena mednarodna pogodba ali pravni akt Evropske unije, ki se v Republiki Sloveniji uporablja neposredno, določa, da je izvršilni naslov.

S sodno odločbo so po ZIZ mišljeni sodba oziroma arbitražna odločba, sklep ter plačilni oziroma drug nalog sodišča ali arbitraže, s sodno poravnavo pa poravnava, sklenjena pred sodiščem. Sodna odločba je izvršljiva, če je postala pravnomočna in če je pretekel rok za prostovoljno izpolnitev dolžnikove obveznosti. Rok za prostovoljno izpolnitev obveznosti začne teči naslednji dan od dneva, ko je bila dolžniku odločba vročena. Na podlagi odločbe, ki je v nekem delu postala izvršljiva, je mogoče dovoliti izvršbo samo glede tega dela. Izvršbo dovoli sodišče tudi na podlagi sodne odločbe, ki še ni postala pravnomočna, če zakon določa, da pritožba ne zadrži njene izvršitve.

Sodna poravnava je izvršljiva, če je terjatev iz poravnave zapadla. Zapadlost terjatve se dokazuje z zapisnikom o poravnavi, javno listino ali po zakonu overjeno listino. Če zapadlosti, na ta način ni mogoče dokazati, se dokazuje s pravnomočno odločbo, izdano v pravnem postopku, s katero se ugotavlja, da je terjatev zapadla. Notarski zapis je izvršljiv, če je dolžnik v njem soglašal z njegovo neposredno izvršljivostjo in če je terjatev, ki izhaja iz notarskega zapisa, zapadla. Zapadlost terjatve se dokazuje z notarskim zapisom, javno listino ali po zakonu overjeno listino. Če zapadlost terjatve ni odvisna od poteka roka, temveč od drugega dejstva, ki je navedeno v notarskem zapisu, notar stranke opozori, da za dokaz zapadlosti terjatve zadostuje upnikova pisna izjava dolžniku, da je terjatev zapadla, z navedbo dneva zapadlosti in dokazilom o vročitvi pisne izjave o zapadlosti terjatve dolžniku. Notar stranke opozori, da lahko, namesto dokazila o vročitvi pisne izjave o zapadlosti terjatve dolžniku, upnik pooblasti notarja, da zapadlost sporoči dolžniku. Notar mora, kadar ga upnik pooblasti, da zapadlost iz prejšnjega odstavka sporoči dolžniku, zapadlost sporočiti nemudoma in o tem sestaviti zapisnik, ki pri odpoklicu terjatve zadostuje za zaznambo tega dejstva v zemljiški knjigi. Pisna izjava upnika oziroma sporočilo notarja iz tretjega Odstavka tega člena se vroča priporočeno po pošti.

Izvršilni naslov je primeren za izvršbo, če so v njem navedeni upnik in dolžnik ter predmet, vrsta, obseg in čas izpolnitve obveznosti. Če je izvršilni naslov odločba, v kateri ni določen rok za prostovoljno izpolnitev obveznosti, ga določi sodišče v sklepu o izvršbi.

Vir: <http://www.dashofer.si>

Številni mediatorji se povezujejo v Društvu mediatorjev Slovenije, mediacijske organizacije pa v Združenju MEDIOS.

Zgodnja nevtralna ocena spora

Nevtralni ocenjevalec strankam pri reševanju spora pomaga z opredelitvijo relevantnih dejanskih in pravnih vprašanj in z oceno njihovih možnosti za uspeh v postopku. Lahko poda tudi mnenje o tem, kakšna je glede na konkretne okoliščine pričakovana odločitev sodišča.

Druge oblike alternativnega reševanja spora

V svetu so se uveljavile zlasti različne kombinacije arbitraže in mediacije, pa tudi nekateri drugi postopki.

Vir: <http://www.mp.gov.si>

OBRAČUN DDV PRI INTERNI UPORABI BLAGA

Davčni zavezanec, identificiran za namene DDV, ima med zalogami trgovskega blaga evidentirane zabojnike za komunalne odpadke, ki jih prodaja svojim strankam. **Nekaj zabojnikov prenese med lastna osnovna sredstva ali drobni inventar, če je njihova vrednost nižja od 500 EUR. Postavlja se vprašanje, ali mora od tega prenosa zabojnikov iz zaloge obračunati DDV na podlagi interne listine.**

Skladno z a točko 8. člena ZDDV-1 se za dobavo blaga, opravljeno za plačilo, šteje tudi uporaba blaga, ki ga davčni zavezanec proizvede, zgradi, nabavi, predela ali uvozi v okviru opravljanja dejavnosti, za namene opravljanja njegove dejavnosti, če od takega blaga, če bi ga nabavil od drugega davčnega zavezanca, ne bi imel pravice do celotnega odbitka DDV.

Na podlagi danega vprašanja lahko predpostavimo, da davčni zavezanec opravlja obdavčen promet in lahko v celoti uveljavlja pravico do odbitka DDV od prejetih računov za nabave blaga in storitev v okviru svoje dejavnosti. V kolikor je temu tako in bo zadevne zabojnike uporabljal za namene opravljanja svoje obdavčene dejavnosti, potem mu ob prenosu zabojnikov iz zaloge v osnovna sredstva oziroma drobni inventar DDV na izhodni strani po našem mnenju ni treba obračunati.

Vir: <http://www.dashofer.si>

NOVI DAVČNI PREDPISI

Sklep o potrditvi Memoranduma o soglasju med Davčno upravo Republike Slovenije in Generalnim direktoratom Davčne in carinske uprave Nizozemske o izmenjavi informacij v zvezi z neposrednim obdavčevanjem (Uradni list RS, št. 28/12)

Uredba o spremembah Uredbe o požarni taksi (Uradni list RS, št. 25/12)

Uredba začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Zakon o spremembi Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o dohodnini (Uradni list RS, št. 24/12)

Zakon začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije, uporablja pa se že pri odmeri dohodnine za leto 2011.

Zakon o spremembi Zakona o spremembi Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb (Uradni list RS, št. 24/12)

Zakon začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije, uporablja pa se za investicije, opravljene od 1. januarja 2011 dalje.

Pravilnik o spremembah Pravilnika o izvajanju Zakona o davčnem postopku (Uradni list RS, št. 24/12)

Pravilnik začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Povprečna letna stopnja davka in prispevkov, ki se obračunavajo in plačujejo od plač v Republiki Sloveniji (Uradni list RS, št. 24/12)

Povprečna stopnja davka in prispevkov, ki se obračunavajo in plačujejo od plač v Republiki Sloveniji, znaša za leto 2011 35,24 %.

Sklep o spremembah Sklepa o določitvi prispevkov za posebne primere zavarovanja (Uradni list RS, št. 18/12)

Sklep začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije, uporablja pa se začne 1. aprila 2012

Vir: <http://www.durs.si>

PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST SAMOZAPOSLENIH

Gre za prispevke [samostojnih podjetnikov](#) za socialno varnost. Plačati jih je potrebno davčnemu uradu, podatke je od 1.1.2009 dalje potrebno posredovati prek sistema [edavki](#).

V skladu s 4. členom ZPSV namreč plačujejo zavezanci, ki nimajo plač, naslednje prispevke:

- prispevek za obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovanje,
- prispevek za obvezno zdravstveno zavarovanje,
- prispevek za starševsko varstvo in
- prispevek za zaposlovanje od osnove, od katere plačujejo prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje, do 15. dne v mesecu za pretekli mesec.

Če zasebnik - samostojni podjetnik - zaposluje delavce, mora kot delodajalec obračunati in plačati prispevke za delojemalca v rokih in na način, ki je določen za akontacijo dohodnine od dohodkov, od katerih se plačujejo prispevki za socialno varnost v skladu z drugim odstavkom 335. člena ZDavP-1. Zasebniki plačujejo obveznosti iz naslova prispevkov za socialno varnost na prehodne račune davčnih uradov oziroma izpostav davčnih uradov v skladu s Pravilnikom o podračunih ter načinu plačevanja obveznih dajatev in drugih javnofinančnih prihodkov (Uradni list RS, št. 141/04). Kot rečeno, za birokracijo pri plačilu prispevkov ponavadi poskrbi [računovodja](#), za plačilo prispevkov pa lahko poskrbite tudi s pomočjo [miniMAXa](#). Poglejte si tudi več o tem, [kako lahko podjetnik prispevke za s.p. Ali d.o.o. plača sam](#).

PRISPEVKI ZA POPOLDANSKI S.P.

Prispevek	Znesek v EUR
PIZ	31,51
ZZ	4,53

Zavezanci plačujejo prispevek za PIZ mesečno do 15. v mesecu za pretekli mesec. Zavezanci plačajo polovico navedenega zneska prispevka za mesec, v katerem opravljajo dejavnost 15 dni ali manj. Zavezanci plačujejo prispevek za ZZ mesečno do 15. v mesecu za pretekli mesec - ne glede na dejansko število dni opravljanja dejavnosti v mesecu.

0,13 EUR ZA KILOMETER

V začetku marca je bil objavljen nov sklep, ki določa višino nadomestila potnih stroškov, nastalih brezposelni osebi pri iskanju zaposlitve.

V Uradnem listu RS, št. 16/2012 z dne 2.3.2012 je bil objavljen Sklep o določitvi višine nadomestila potnih stroškov, ki ga na podlagi četrtega odstavka 47. člena in četrtega odstavka 52. člena Pravilnika o prijavi in odjavi iz evidenc, zaposlitvenem načrtu, pravicah in obveznostih pri iskanju zaposlitve ter nadzoru nad osebami, prijavljenimi v evidencah izdaja minister za delo, družino in socialne zadeve.

Višina nadomestila potnih stroškov, ki nastanejo brezposelni osebi pri aktivnem iskanju zaposlitve na ozemlju Republike Slovenije zaradi odziva na napotnico zavoda ali koncesionarja, udeležbe na zaposlitvenih razgovorih za ustrezno ali primerno zaposlitev na vabilo delodajalca, zavoda ali koncesionarja in zaradi drugih aktivnosti, povezanih z iskanjem zaposlitve, ki **so bile predhodno dogovorjene z zaposlitvenim načrtom** ter višina nadomestila potnih stroškov, ki nastanejo brezposelni osebi in iskalcu zaposlitve, katerega zaposlitev je ogrožena, zaradi vključitve v storitve za trg dela, **od 1. Februarja 2012 znaša 0,13 EUR za vsak kilometer.**

SPOROČANJE VIŠJE SILE NA ARSKTRP V PRIMERU NARAVNIH NESREČ

Med naravne nesreče sodijo: zemeljski plaz, udor ali poplava, neugodne vremenske nesreče (zmrzal, toča, močno deževje, suša, slana) ter množičen izbruh rastlinskih škodljivih organizmov ter živalskih bolezni.

V primeru višje sile ali izrednih okoliščin mora upravičenec Agencijo pisno obvestiti ter ji posredovati ustrezne dokaze v roku 10 delovnih dni od dneva, ko to lahko stori. Če gre za dokazan primer višje sile ali izrednih okoliščin se plačilo za leto, v katerem je prišlo do primera višje sile ali izrednih okoliščin, dodeli v celoti, če je upravičenec za to leto vložil **zbirno vlogo z zahtevkom za podukrep KOP** in je bila na tej površini pred nastankom primera višje sile ali izrednih okoliščin opravljena setev kmetijske rastline v skladu z zahtevami tega podukrepa, ter Agenciji v predpisanem roku in načinu sporočen primer nastanka višje sile ali izrednih okoliščin.

Obvestilo naj vsebuje podatke z imenom in priimkom nosilca kmetijskega gospodarstva, KMG-MID, GERK-e, na katerih je prišlo do naravne nesreče, ter podukrep, za katerega sporočajo naravno nesrečo.

Vlagatelj naj Agencijo o naravni nesreči obvesti v primeru, da pri terenskem ogledu ne bo več razvidno stanje prijavljeno v zbirni vlogi (npr. toča oklesti njivo koruze, zaradi tega je njiva preorana in bo posejana z novo kulturo). V primeru škode na travinju in trajnih nasadih Agencije ni potrebno obveščati. Prav tako na Agencijo ni potrebno javiti spremembe šifre kmetijske kulture, razen v primeru različnih plačilnih skupin (podukrepa EK in VVO) in v primeru poslabšanja petletnega kolobarja pri podukrepu KOL.

Obvestilu o primeru višje sile je potrebno obvezno priložiti ustrezna dokazila. V primeru, da si je škodo ogledala občinska komisija, naj vlagatelj to napiše v obvestilu, rezultate ogleda pa bo Agencija pridobila iz uradnih evidenc. Kot ustrezno dokazilo Agencija upošteva tudi strokovno mnenje območne svetovalne službe. Agencija opozarja, da zgolj fotografije prizadetih površin niso zadostno dokazilo, vlagatelji pa naj jih vsekakor priložijo.

V primeru javljanja višje sile oziroma naravnih okoliščin za ukrepe OMD in KOP priporočamo, da vlagatelji uporabijo [obrazec](#) za javljanje višje sile KOP.

V primeru morebitne kontrole na kraju samem, naj kmetovalec opozori kontrolorja, da ta v zapisniku o kontroli pri opombah navede GERK-e, za katere je vlagatelj Agenciji sporočil primer višje sile.

Vir: <http://www.arsktrp.gov.si>

MARKETINŠKI NAČRT IN USPEŠNO TRŽENJE NA SPLETU

Ste na začetku svoje podjetniške poti in bi radi postali bolj prepoznavni? Poznate vsa orodja, s katerimi si lahko pomagate pri uspešnem nagovoru vaših potencialnih strank?

Na brezplačnem seminarju vas bomo seznanili z vsemi pomembnimi sestavinami marketinškega načrta, katere lahko uspešno uporabite v praksi. Posebno pozornost bomo namenili uporabi različnih tržno-komunikacijskih orodij in na praktičnih primerih prikazali njihovo funkcionalnost. Med vsemi tržno-komunikacijskimi orodji bomo še posebej izpostavili uporabo spleta in socialnih omrežij, kot je na primer Facebook.

Program seminarja

Sestavine marketinškega načrta, prilagojenega podjetniku začetniku
Ustrezna predstavitev podjetja pred pričetkom trženjskih aktivnosti,

KAJ SE ZGODI S PREMOŽENJEM PODJETJA OB PRENEHANJU OPRAVLJANJA DEJAVNOSTI PO SKRAJŠANEM POSTOPKU?

Žal je v preteklih 3 letih veliko primerov prenehanja dejavnosti podjetij zaradi takšnih ali drugačnih razlogov. Največ primerov je vsekakor zaradi nelikvidnosti podjetij, ker podjetja dejansko niso uspela več pravočasno poravnati svojih obveznosti, ker so na drugi strani ostajale ne plačane terjatve kupcev. V tovrstnih primerih se podjetja poslužujejo predvsem postopka prisilne poravnave in/ali kasneje stečaja podjetja. **Potrebno je razumeti, da uspešno zaključen postopek prisilne poravnave pomeni, da podjetje lahko nadaljuje svoje poslovanje, medtem ko v primeru zaključenega postopka stečaja, podjetja preneha.**

Pri mikro in majhnih podjetjih pa se lastniki v veliki meri odločajo tudi za prenehanje po skrajšanem postopku, ki ga sprožijo sami, s pomočjo notarja. Seveda v teh primerih lastniki ob zaprtju prevzamejo pravice in obveznosti iz naslova zaprtja svojega podjetja (podpis izjav pri notarju ob pričetku postopka). Morebitne odprte terjatve (npr. neplačani računi kupcev) in obveznosti (dolgovi do dobaviteljev, države, zaposlenih itd.) podjetja torej preidejo na lastnike, ki so jih dolžni poravnati kot pravnih nasledniki podjetja.

Podjetje, ki ima na dan prenehanja po skrajšanem postopku neko stvarno premoženje (seznam predložiti notarju ob pričetku postopka), npr. opremo, nepremičnine, zaloge itd., preide vso v last lastnikov, ki morajo nato opraviti še morebitne prepise lastništva ipd. Nikakor podjetje ne sme pozabiti, da je potrebno v poslovnih in davčnih evidencah upoštevati prenehanje poslovanja podjetja in temu primerno opraviti popravke in/ali obdavitve, ki so posledica tega prenehanja in hkrati prenosa premoženja.

Kar se tiče obdavitve kapitala (premoženja podjetja), ki ga lastniki pridobijo ob prenehanju podjetja, je potrebno ugotoviti višino osnovnih vložkov lastnikov in kakšna je vrednost pridobljenega premoženja ob prenehanju podjetja. Morebitna pozitivna razlika predstavlja davčno osnovo za kapitalski dobiček fizične osebe, t.j. enkratna obdavčitev po Zakonu o dohodnini (ZDoh) ali pa dvig davčne osnove kadar so lastniki pravne osebe (Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb – davčna stopnja 20%, če govorimo o rezidentih RS).

Po ZDoh je fizična oseba, prejemnik dohodka, doseženega z odsvojitvijo kapitala, obdavčena po stopnjah, ki so različne glede na obdobje imetja lastniškega deleža:

- do petih let – 20%
- po dopoljenih petih letih – 15%
- po dopoljenih desetih letih – 10%
- po dopoljenih petnajstih letih – 5%
- po dopoljenih dvajsetih letih – 0%

Vir: <http://www.data.si>

Tržno-komunikacijska orodja, njihove funkcionalnosti in smiselnost njihove uporabe, Predstavitev podjetja, izdelka ali storitve na spletu
Kakšne možnosti imam in kaj je s stroškovnega vidika najbolj ugodno zame?

Komu je seminar namenjen

Podjetnikom začetnikom, ki iščejo načine za večjo prepoznavnost.

Predavateljica

[Petra Ilar dipl.ekon., DATA d.o.o.](#)

Termini v letu 2012

14.5.2012 od 12h do 13:30 in 21.5.2012 od 15h do 16:30

Vabljeni!

ALI POTREBUJETE VARNOSTNI LIST?

Varnostni list (VL) je dokument, ki omogoča prenos ključnih informacij o kemikaliji, in sicer zagotavlja celovite podatke o snovi ali zmesi. V najnovejši številki priročnika Varnost in zdravje pri delu smo vam pripravili natančen opis varnostnega lista – kako naj izgleda, kaj naj vključuje, kdo ga naj pripravi ter tudi, kdo ga sploh potrebuje.

Kdaj je potrebno pripraviti VL?

Varnostni list je potrebno pripraviti:

- a) za vse nevarne kemikalije,
- b) za kemikalije, ki so obstojne in se kopičijo v organizmih, to so t. i. vPvB in PBT snovi,
- c) če je snov zaradi drugih razlogov, kot so navedeni v točkah a) in b) vključena na seznam kandidatnih snovi za avtorizacijo,
- D) na zahtevo prejemnika, in sicer v primerih, če zmes ni nevarna.

Za podatke, ki se zahtevajo v varnostnem listu, se zaupnost ne more zahtevati, saj je varnostni list javni dokument.

Kdaj VL ni potrebno pripraviti?

V skladu z uredbo REACH varnostnega lista ni potrebno pripraviti za naslednje zmesi v končni obliki, namenjene končnemu uporabniku:

- zdravila za humano in veterinarsko uporabo (Uredba (ES) št. 726/2004 in Direktiva 2001/82/ES),
- kozmetične izdelke (Direktiva 76/768/EGS),
- medicinske pripomočke, ki so invazivni ali se uporabljajo v neposrednem fizičnem stiku s človeškim telesom (Direktiva 1999/45/ES),
- hrano ali krmo (Uredbo (ES) št. 178/2002),
- dodatki živilom (Direktivi 89/107/EGS in 88/388/EGS ter Odločba 1999/217/ES), in
- dodatki krmi in prehrani živali (Uredba (ES) št. 1831/2003 in Direktiva 82/471/EGS).

Varnostnega lista tudi ni potrebno pripravljati za proizvode, kakor določa člen 2 (1 in 2) uredbe REACH in sicer za: radioaktivne snovi, snovi pod carinskim nadzorom, neizolirane intermediate, proizvode med prevozom po železnici, cesti, celinskih plovnih poteh, morju ali zraku ter za odpadke.

Vir: <http://www.dashofer.si>

KAKO IZBOLJŠATI POSLOVNO ODLIČNOST

Podjetje brez postavljanja ciljev in analiziranja težko ugotovi, ali je uspešno ali ne, saj ne dokazujejo odličnosti le finančni kazalci. Za doseganje poslovne odličnosti mora podjetje najprej spremeniti miselnost zaposlenih. Postaviti si mora merljive cilje, vse pa se začne z razčlenbo resničnih razmer. To so tudi ključni do uspeha na tekmovanju za državno priznanje za poslovno odličnost (PRSCO).

1. Pristopite projektno. Pristopi k uvajanju načel odličnosti so različni. Svetujejo projektni pristop, pri katerem so jasno določeni pogoji in cilji ter pot do rezultata. Najprej pa si mora podjetje odgovoriti na vprašanje, kaj sploh želi doseči. Nagrada je potrditev, da podjetje sprejema in obvladuje celovito izboljševanje delovanja.

2. Spremenite miselnost zaposlenih. V podjetju je treba tudi spremeniti miselnost zaposlenih in jih predvsem motivirati za doseganje odličnih rezultatov, kar pomeni graditi kulturo odličnosti. Pomembno je, da se pojma odličnosti v podjetju zavedajo vsi zaposleni in da vodstvo s svojim razmišljanjem in dejanji daje zgled in ustrezno spodbuja sodelavke in sodelavce.

3. Postavite si jasne cilje. Za vsako aktivnost je treba opredeliti proces: določiti naloge, odgovorne osebe, rok izvedbe, zelene cilje. Ob koncu aktivnosti naredite pregled uresničitve, primerjavo z minulimi leti ali s podobnimi podjetji. Ko ima podjetje tako zbrane podatke in analize, ni težko pripraviti odlične vloge za PRSCO z nazorno prikazanimi podatki.

POGODBA O ZAPOSLOTVI S KRAJŠIM DELOVNIM ČASOM

Delodajalec in delavec morata v pogodbi navesti razlog za sklenitev pogodbe, obseg delovnega časa ter znesek osnovne plače, ki je sorazmeren z delovnim časom.

V pogodbi o zaposlitvi s krajšim delovnim časom mora biti Natančno določeno, ali je ta sklenjena:

- ker ima delodajalec potrebo po takšnem delu zaradi same narave dela,
- ker delodajalec ne potrebuje dela delavca za polni delovni čas zaradi specifičnih razlogov,
- ker je delavcu v interesu delati krajši delovni čas od polnega.

Pisno navedbo razloga za sklenitev pogodbe o zaposlitvi s krajšim delovnim časom je potrebno dopolniti tudi s kratkim opisom razlogov. Nujna je tudi navedba obsega delovnega časa oziroma za kakšno število ur tedenske obveznosti gre. Tudi v primeru polovične tedenske obveznosti delavca, ko naj bi delavec delal 20 ur na teden, je potrebno navesti točno število ur, saj je lahko njegov delovni čas tudi krajši. Bistven podatek je tudi čas trajanja dnevne delovne obveznosti, zato se v takšni pogodbi o zaposlitvi določi tudi čas, v okviru katerega je delavec dolžan opravljati delo, npr. dopoldne v času od do ... Ure.

Če delavec dela po štiri ali več ur na dan, ima pravico do odmora med delom, sorazmerno s časom, prebitim na delu. Pri določitvi osnovne plače delavca je potrebno vpisati znesek osnovne plače, ki je sorazmeren z delovnim časom. Pomemben podatek pri takšni pogodbi o zaposlitvi je tudi pravica do sorazmernega dela regresa za letni dopust. Pri sklenitvi pogodbe o zaposlitvi s krajšim delovnim časom se lahko vpišejo tudi pogojne sestavine pogodbe o zaposlitvi kot so: poskusno delo, pripravništvo, konkurenčno prepoved, konkurenčna klavzula ter druge pravice in obveznosti.



Vir: <http://www.dashofer.si>

4. Pripravite vlogo. Sodelovanje na tekmovanju za PRSCO je zakonsko opredeljeno; treba je pripraviti vlogo in jo v predpisanem času oddati. Za začetek naj vsi zaposleni opišejo svoj delovni dan in svoje odgovornosti. Zbrano dokumentacijo naj potem pregledajo vodje in jo uredijo po modelu EFQM. V veliko pomoč so brezplačne delavnice urada za meroslovje.

5. Uporabite ustrezno metodologijo. Dokler ne vidimo sami sebe skozi devet dejavnikov poslovnega modela, ne prepoznamo prednosti in kritičnih točk. Z modelom EFQM podjetje ustvari dodano vrednost tako pri vodstvu, odjemalcih, zaposlenih kot tudi pri kazalnikih, kjer merjenje učinkovitosti daje potrditev odličnosti.

6. Izkoristite poročilo za izboljšave. Neodvisna skupina strokovnjakov na podlagi vloge in več dni trajajočega obiska na lokaciji izvede ocenjevanje in izdela zaključno poročilo s pripadajočo številčno oceno. To poročilo uporabite kot dobro podlago za uvajanje izboljšav in graditev kulture odličnosti.

7. Bodite vztrajni. Pri poslovni odličnosti gre za tek na dolge proge. Vloga obsega podatke zadnjih štirih let; navadno prva vloga ni najboljša. Treba je vztrajati ter se vključiti tudi kot ocenjevalec EFQM pri uradu za meroslovje. Nagrada oziroma priznanje na koncu pa je potrditev odličnosti podjetja, povečuje zaupanje odjemalcev, služi kot dobra predstavitev podjetja doma in v tujini in je tudi dobro orodje pri vključevanju v raziskovalno-razvojne projekte.

Vir: Moj spletni priročnik 16/12

ZAPOSLOSTEV DIREKTORJA ENOOSEBNE D.O.O.

Ali lahko družbenik enoosebne d.o.o., ki ni zaposlen drugje, sam s seboj podpiše pogodbo o zaposlitvi? Preberite si, kako na situacijo gledajo ZPIZ, DURS in vrhovno sodišče RS ter kako naj bi bilo tako razmerje pravilno urejeno glede na trenutno tolmačenje državnih organov.

Odgovor strokovnjaka: Zaposlitev direktorja enoosebne d.o.o. Na podlagi 525. člena ZGD-1 lahko edini družbenik d.o.o. sklepa pogodbe v imenu družbe tudi s samim seboj kot drugo pogodbeno stranko. Nikjer tudi ni navedeno, da ne bi smel sam s seboj skleniti pogodbe o zaposlitvi. Potrebno je poudariti, da pogodba o zaposlitvi v primeru, ko gre za zaposlitev družbenika enoosebne d.o.o. na delovno mesto direktorja, ni »običajna« pogodba o zaposlitvi, saj njena vsebina ni skladna z določbami ZDR. V 4. členu ZDR je namreč določeno, da delavec opravlja delo po navodilih in pod nadzorom delodajalca. ZDR kot bistven element delovnega razmerja torej navaja »element podrejenosti«, ki v razmerju, ko je edini družbenik hkrati tudi direktor družbe, ni prisoten. Ker manjka eden od bistvenih elementov delovnega razmerja, torej ne gre za tipično delovno razmerje, na podlagi katerega bi bil lahko direktor zavarovan po zavarovalni podlagi 01 oz. na podlagi 13. člena ZPIZ-1. Tak direktor posledično tudi ne more prejemati »plače«, ki bi bila hkrati osnova za obračun prispevkov. ZPIZ-1 namreč direktorja, ki je hkrati edini družbenik enoosebne d.o.o., uvršča med samozaposlene. Posledično je tak direktor zavarovan po zavarovalni podlagi 40 oz. na podlagi drugega odstavka 15. člena ZPIZ-1 kot družbenik zasebne družbe, ki je poslovodna oseba in ni zavarovan na drugi podlagi. Tak direktor tudi ne prejema »plače«, ki bi bila osnova za obračun prispevkov in je zato dolžan plačevati prispevke od določene zavarovalne osnove.

Če se označba pogodbe in dejansko razmerje med strankama ne ujemata, se pravna narava pogodbe presoja po dejanski vsebini razmerja. Direktor enoosebne d.o.o., ki je hkrati njen edini lastnik, na svoji pogodbi sicer lahko navede naslov »Pogodba o zaposlitvi«, a po vsebini to ne bo pogodba o zaposlitvi. Ker gre po dejanski vsebini za civilno pogodbo o poslovanju, zgolj naslov na dokumentu ne bo ovira za ZPIZ, da ga uvrsti pod zavarovalno osnovo 40 (samozaposleni). Kljub temu, da v družbi ne opravlja dela na podlagi pogodbe o zaposlitvi (pogodba delovnega prava) ampak na podlagi poslovodne pogodbe (pogodba civilnega prava) in da zato ne prejema »plače« v pravem pomenu besede (njegov prejemek za delo ni osnova za izračun prispevkov), takemu direktorju v polni meri pripadajo nadomestila stroškov (prevoz, prehrana, dnevnice), ki so v skladu z ZDoh-2 in Uredbo (Uredba o višini povračil stroškov v zvezi z delom in drugih dohodkov, ki se ne vštejejo v davčno osnovo) ter do določene višine tudi neobdavčena. Tako nadomestila, kot tudi plačilo za njegovo delo, so za družbo v celoti davčno priznani odhodki.

Zaključimo torej lahko, da je najbolj transparentno in zakonsko najbolj pravilno, da direktor, ki je hkrati edini družbenik enoosebne d.o.o. (ter obenem ni zaposlen pri drugem delodajalcu), sam s seboj sklene poslovodno pogodbo (pogodbo civilnega prava). V tej pogodbi je potrebno opredeliti tudi vrste povračil stroškov, do katerih je poslovodja upravičen zaradi opravljanja svoje funkcije (prevoz, prehrana, dnevnice). Tak direktor bo pri ZPIZ zavarovan po osnovi 40 (samozaposlen) in bo posledično plačeval prispevke od določene zavarovalne osnove.



Plačilo, ki ga poslovodja prejme, predstavlja zanj dohodek iz delovnega razmerja (poroča se na obrazcu REK-1), vendar se ta dohodek ne imenuje »plača«, tako kot pri običajni pogodbi o zaposlitvi. Vseeno bo dohodnino plačeval na enak način, kot vsak drugi zaposleni (od letne osnove in po progresivni lestvici).

POSPEŠEVANJE PRODAJE

Kako naj z minimalnimi vlaganji pospešujem prodajo artikla, ki mu je težko (ali celo nemogoče) določiti konkurenčno prednost? Prodajam namreč motorna olja. Večina uporabnikov misli, da so vsa olja enake kakovosti (morda so pa celo res?) V Sloveniji so zastopane praktično vse znane blagovne znamke in še veliko neznanih, ki pa so kar nekoliko cenejše. Je razlika v zunanji podobi ali kakovosti?

Kupci eno vrsto olja na koncu vseeno izberemo. Zakaj ravno tisto olje? **Mora obstajati neka podlaga za odločitev!**

Recimo:

- izberem tisto, kar priporoča tovarna,
- kar mi da mehanik,
- izberem tisto olje, ki je trenutno v akciji, ali pa z nakupom sodelujem v nagradni igri,
- izberem olje, ki se veliko oglašuje na TV,
- izberem olje, ki mi ga nevedni voznici priporoči zaposlen na črpalki,
- izberem najcenejše olje, ker mi sveti lučka, saj bom imel redno menjavo olja drug mesec,
- izberem tisto olje, ki je najprikladneje zapakirano,
- in tako naprej.

Najprej ugotovite, zakaj vaše potencialne stranke kupujejo tisto, kar kupujejo. Potem pa »napadite« tiste, kjer glede na vrsto odgovora mislite, da imate možnosti. Morda je rešitev v distribuciji, morda v maržah, morda v nagrajevanju prodajnega osebja, morda v boljši storitvi, morda v plačilnih pogojih, ki jih ponuja dobavitelj?

Vir: Podjetnik 4/12

11 PRAVIL ZA STAR-UP PODJETJA

Vsako, ki se je podal na podjetniško pot ima verjetno svoj seznam pravil. Tokrat si lahko v nadaljevanju preberete seznam enajstih pravil podjetnika in pisatelja Mark-a Cuban-a.

- Nikar ne ustanovite podjetja, če vas neka stvar zbolj zanima - biti morate obsedeni.
- V kolikor imate poleg podjetja še načrt B, potem niste obsedeni.
- Zaposlite ljudi za katere menite, da bodo radi delali v vašem podjetju.
- Prodaja je rešitev za vse probleme. Vedeti morate s čim bo vaše podjetje zaslužilo denar.
- Vedeti morate katere so vaše kompetence in jih še dodatno izpiliti.
- Nič pisarn. Naj bodo poslovni prostori čim bolj odprti, tako bodo vsi na tekočem z vsem.
- V podjetju uporabljajte tehnologijo, ki jo poznate. Ravno tako velja za vaše zaposlene. V start-up podjetju je malo ljudi in lahko si privoščite, da vsak uporablja to kar pozna (nekateri raje delajo s produkti Apple, drugi z Microsoftovimi).
- Horizontalna komunikacija je v start-up podjetju zelo pomembna. Nikar si ne ustvarite preveč hierarhičnega načina komuniciranja.
- Ne kupujte polo majic z vašim logotipom. V kolikor so vaši zaposleni prisotni na sejnih ali kako drugače javno prisotni, potem jim le natisnite majice z logotipom podjetja. Drugače pa si nikar ne domišljajte, da bodo vaši partnerji hodili naokoli z vašo potiskano majico. Denar zapravite raje kje drugje.
- Ne najemajte PR podjetja. Start-up podjetja morajo varčevati in PR je nekaj, kar na začetku podjetniške poti zmorete sami.
- Naj bo delo za vaše zaposlene zabavno. Delo naj bo čim manj stresno in dobro

Vir: <http://www.podjetnik.si>

NIŽJI DAVEK NA DOBIČEK

Nekatera znižanja obremenitev bo mogoče uveljaviti že med letom. Vlada po nujnem postopku v državni zbor pošilja sveženj treh zakonov, s katerim bi povečali likvidnost podjetij in porabo prebivalstva. Nekatera znižanja obremenitev bo mogoče uveljaviti že med letom.

1. Nižji davek na dobiček

Z novelo zakona o davku od dohodka pravnih oseb želi vlada zagotoviti pogoje za vnovičen gospodarski zagon v državi. Novela predvideva postopno znižanje davčne stopnje z 20 na 15 odstotkov do leta 2015, že letos pa bo davek na dobiček znašal 18 odstotkov, leta 2013 17 odstotkov in leta 2014 16 odstotkov.

2. Investicijske olajšave

Med drugimi pomembnimi novostmi sta višja, 40-odstotna olajšava za investiranje v opremo in neopredmetena sredstva ter splošna davčna olajšava za vlaganja v raziskave in razvoj, ki se poviša s 40 na 100 odstotkov zneska vlaganja (omenjenih davčnih olajšav ne bo mogoče uveljavljati hkrati). Zakon naj bi začel veljati junija letos, uporabljal pa se bo od 1. januarja 2012.

3. Višja dohodninska meja zgornjega davčnega razreda

Novela zakona o dohodnini v lestvici za odmero dohodnine predvideva zvišanje neto letne davčne osnove, ki pomeni mejo med drugim in tretjim davčnim razredom, s 15.681,03 evra na 18.716 evrov. Spremenjena dohodninska lestvica bo veljala že letos, zakon naj bi začel veljati junija.

Vir: Moj spletni priročnik 15/12

NAJEMANJE BANČNIH KREDITOV

Letos bo Slovenski podjetniški sklad v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo razpisal več kot 80 mio EUR garancij za delno zavarovanje bančnih kreditov za mikro-, mala- in srednje velika podjetja s hkratnimi subvencijami obrestnih mer. Z garancijami za delno zavarovanje bančnih kreditov, ki predstavljajo od 60 % do 80 % višine najetega kredita, se želi omiliti vpliv bančnega krča v podjetniškem sektorju. Z odobreno garancijo podjetja hitreje pridobijo bančni kredit, saj se znižajo zahteve po zavarovanju, za banko pa se zmanjša tudi stopnja tveganja. Hkrati pa krediti, ki koristijo garancijo Sklada, pomenijo za podjetje tudi cenejši bančni vir, saj je obrestna mera subvencionirana in v trenutnih razmerah znaša 6-mesečni EURIBOR + 1,95 %. To je za slovenske razmere, kjer so obrestne mere za kredite še višje od evropskega povprečja, izredno pomembno.

Garancije za bančne kredite se tudi letos delijo na dva razpisa, in sicer na razpis za podjetja s klasičnimi projekti (**PI 2012 – garancije za klasične bančne kredite**) in na razpis za podjetja s tehnološko zahtevnejšimi investicijami in projekti (**PI TIP 2012 – garancije za tehnološko inovativne projekte**), ki bo objavljen do konca meseca aprila. Pri tem je potrebno poudariti, da tehnološko inovativni projekti niso zgolj projekti, ki temeljijo na lastnem znanju in razvoju (ti bodo sicer imeli prednost), temveč tudi projekti širših tehnoloških izboljšav, ki povečujejo konkurenčne sposobnosti podjetij in izboljšujejo njihov položaj na trgu. Maksimalna višina kredita, za katerega lahko podjetje koristi garancijo Sklada, je 1,5 mio EUR, za obratna sredstva pa se kredit giblje med 100.000 in 200.000 EUR. Pri omenjenih razpisih sodeluje večina slovenskih bank, ki so navedene v razpisu in na spletnih straneh Sklada www.podjetniskisklad.si.

Podjetja vabijo, da poiščejo informacije o ugodnostih pri omenjenih bankah oziroma pridobijo dodatne informacije prek spletne strani sklada: www.podjetniskisklad.si ali svetovalnega telefona: (02) 234 12 60.

Vir: <http://www.mgrt.gov.si>

PRAVICA DO IZBIRE OSEBNEGA ZDRAVNIKA

Vse zavarovane osebe imajo pravico, da si izberejo osebnega zdravnika, in sicer si lahko izberejo osebnega zdravnika splošne medicine, osebnega zobozdravnika, ženske pa tudi osebnega ginekologa.

Osebnega zdravnika za zavarovane osebe do dopolnjenega 19. leta starosti je specialist pediater ali specialist šolske medicine, izjemoma pa tudi specialist splošne medicine. Osebnega zdravnika si zavarovana oseba izbere po lastni izbiri, najkasneje ob prvem obisku pri zdravniku. To naredi tako, da pri zdravniku, ki si ga je izbrala, podpiše izjavo o izbiri. Vsaka zavarovana oseba ima istočasno lahko izbranega le enega osebnega zdravnika določene dejavnosti. Podatke o izbiri je dolžan osebni zdravnik vnesti v kartico zdravstvenega zavarovanja. Praviloma naj bi si zavarovane osebe izbirale osebnega zdravnika med izvajalci, ki so najlažje dosegljivi, praviloma v kraju njihovega stalnega ali začasnega bivališča. Vendar pravica do svobodne izbire osebnega zdravnika glede na sedež, kjer le-ta opravlja dejavnost, ni v predpisih z ničimer omejena.

Edini pogoj, ki ga veljavni predpisi določajo, je, da mora imeti osebni zdravnik oziroma zavod, v katerem je zdravnik zaposlen, sklenjeno pogodbo z Zavodom za zdravstveno zavarovanje Slovenije. V primeru, da si zavarovana oseba izbere osebnega zdravnika, ki ni najbližji, mora potne stroške, povezane s takšno izbiro, nositi sama. Prav tako je zavarovana oseba dolžna sama nositi dodatne stroške za doplačila, kadar si izbere osebnega zdravnika na višji ravni zdravstvene dejavnosti, na primer na kliniki ali v bolnišnici.

Zavarovana oseba lahko opravi zamenjavo osebnega zdravnika po poteku enega leta od prejšnje izbire. To stori tako, da pri novo izbranem zdravniku izpolni listino o novi izbiri, pri čemer ni dolžna navesti razlogov za zamenjavo.



Izjemoma lahko zavarovana oseba zamenja osebnega zdravnika tudi prej, in sicer v primeru, ko je njen osebni zdravnik več kot tri mesece neprekinjeno odsoten zaradi bolezni, porodniškega dopusta, strokovnega izpopolnjevanja ali drugih vzrokov ali če je odšel na delo v drug kraj. Ko prenehajo navedeni razlogi, ima zavarovana oseba pravico do ponovne izbire prejšnjega osebnega zdravnika.

Zamenjavo pa je možno izvršiti tudi pred potekom enoletne dobe. Več informacij lahko dobite na spletni strani [Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije](http://www.zzzs.si).

Vir: <http://www.zzzs.si>

DRUŠTVO ZDRAV PODJETNIK VABI NA ENODNEVNO DELAVNICO »SPOZNAJMO ZELIŠČARSTVO«

Delavnica bo v **soboto, 12. maja 2012**, s pričetkom ob 9.00 uri na **Eko točki OB PARENZANI, Dekani**. Na delavnici bomo v prvem delu obdelali tematiki »kaj vse moramo vedeti, če želimo nabirati zelišča«, sledil bo učni pohod v naravo. Na območju Tinjana bomo spoznali številna avtohtona zelišča. Ob 12.00 bo odmor za malico/kosilo. Predviden zaključek ob 16.00 uri.

Cena delavnice: 15 € (mentorstvo, napitek, malica).

Zaželjena je predhodna prijava. Informacije na gsm: 031 734 478, ga Heidi Bartolič

Vir: <http://www.zdrav-podjetnik.net>

POSLOVNA IDEJA: SVETOVALEC ZA DOM

Začetni stroški: od 7.000 do 45.000 evrov

Potrebni material: računalnik, internet, diktafon, vozilo

Marketing: lokalni časopis, radio, letaki, plakati, od ust do ust

Delo od doma: da

Čas delovanja: vse leto

Konkurenca: da



Trg

Prostore si radi opremimo tako, da se v njih počutimo sproščeno, udobno in prijetno. Pogosto ideje za notranjo opremo in drobne detajle dobimo iz revij, brošur in podobnih tiskovin s tovrstno tematiko. Čeprav je na trgu že precej dostopne literature, lahko vsem, ki želijo popestriti bivalne prostore, pomagata in izdate vodič do lepšega doma.

Dejstva

Ne glede na njegovo popularnost se še vedno nismo povsem podredili internetu. Tiskane izdaje knjig in revij niso izgubile svoje vrednosti in zdi se, da je tudi v prihodnosti ne bodo. Ustvarjanje in distribucija polletnega vodnika po poteh do lepšega doma je lahko precej dobičkonosno. Oblikovati morate vodič, v katerem bodo predstavljene oziroma orisane informacije ter nasveti o tem, kako kar se da lepo in praktično opremiti hišo ali stanovanje ter prostore okrasiti po naj sodobnejših trendih. Dohodke boste ustvarili z oglaševanjem lokalnih poslovnežev, ki bi radi glas o svoji dejavnosti (pohištvu, dekorativna ...) in storitvah čim bolj učinkovito razširili med ljudi s pomočjo vašega vodnika. Vodič lahko promovirate v povezavi z lokalnim časopisom. V zameno za odgovore na vprašanja bralcev, ki jih zanimajo nasveti za opremljanje doma, vam bodo ponudili brezplačni oglas ob izdaji vodnika. Več kot se bo o vas govorilo ali pisalo, večji trg boste dosegli. Plačati boste morali novinarje, fotografa, tiskarja, oblikovalca, lektorja in korektorja ter poskrbeti za distribucijo.

Nasvet

Osredotočite se na sezono in v vodiču objavite prispevke na določeno temo. Glede na to, ali se bliža božič, velika noč, valentinovo, dan žena, novo leto ali drug praznik, prilagodite vsebino in presenetite bralce z izvirnimi idejami. Ne pozabite, da trendi okraševanja med drugim temeljijo na skrbi za varovanje okolja, zato kakšno od rubrik namenite praktičnim okraskom, ki so narejeni iz recikliranih materialov in so do narave prijazni. Čeprav je v ospredju minimalistični stil opremljanja prostorov, ne pozabite na ljubitelje masivnega pohištva. Predstavite barve, opišite opremljanje prostora po feng shuiju, v posameznih številkah se osredotočite na posamezne sobe (soba za študente, soba za varovanca v domu ostarelih, otroška soba ...), v temo vključite ročno izdelane okraske, ki dajejo prostoru osebno noto, enkrat naj bo vaša inspiracija za pisanje les, drugič umetnost, tretjič narava.

JAPTI IN KITAJSKI INVESTITORJI V SLOVENIJI

JAPTI med 18. in 20. junijem 2012 organizira investicijsko in poslovno konferenco ter obisk delegacije potencialnih kitajskih investitorjev in poslovnežev v slovenska podjetja. Tako je JAPTI februarja izvedel seminar za slovenska podjetja z naslovom »Izvoz na Kitajsko – Izzivi in priložnost, v začetku marca seminar z naslovom Poslovni običaji na Kitajskem in konec marca obisk delegacije slovenskih podjetij na mednarodni konferenci ITTC 2012 v Pekingju.

NAGRADNA AKCIJA "S KMETIJE ZA VAS"

V organizaciji Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije in ČZD Kmečki glas bo letos že sedemnajsto leto zapored potekala nagradna akcija "S kmetije za vas". V akciji lahko sodelujejo **kmetije, ki na kakršenkoli način tržijo svoje pridelke in izdelke**. Prijavijo se lahko tudi kmetije, ki so v preteklosti v akciji že sodelovale in so pomembno **izboljšale svojo ponudbo in način prodaje**.

Kmetije bomo predstavili na **kmetijsko-živilskem sejmu AGRA** v Gornji Radgoni, kjer bomo objavili rezultate akcije in trem najuspešnejšim kmetijam podelili nagrade. Izbrane kmetije bodo predstavljene tudi v Kmečkem glasu in Zeleni deželi.

Rok prijave na razpis "S kmetije za vas" je **10. maj 2012**.



DRUŠTVO ZDRAV PODJETNIK organizira v sodelovanju z Mestno občino Koper in Obalnim kolesarskim društvom **KOLESARSKI DAN OB PARENZANI, V soboto 26. maja 2012, s pričetkom ob 8.30 uri.**

Dogodek je namenjen predvsem »kolesarjem začetnikom«, ki želijo spoznati obalne kolesarske poti, še zlasti Parenzano, sicer pa se nam lahko pridružijo vsi ljubitelji kolesarjenja in rekreacije.

Okviren program prireditve:

Do 9.00 zbiranje kolesarjev v Kopru, na parkirišču ob Stadionu Bonifika, nato vodeno kolesarjenje do Eko točke Društva Zdrav podjetnik v Dekanah (cca 8 km), možen vmesni postanek za kratek pogovor o kolesarski poti Parenzana.

Ob 10.00 predviden prihod na Eko točko, postanek in pogovor na temo »kolesar v cestnem prometu«. Bolj vztrajni bodo lahko z vodičem nadaljevali po kolesarski poti.

Na Eko točki bo ponujen napitek, proti plačilu tudi ekološka malica

V popoldanskem času bo predstavitev številnih kolesarskih poti v Mestni občini Koper in širšem območju, s strokovnim mentorjem se boste lahko pogovorili o izbiri kolesa, opreme, vzdrževanju le.te ...

V primeru slabega vremena se dogodek prenese na naslednjo soboto, 2.6.2012.


Vse zainteresirane za skupno vožnjo iz Kopra do Eko točke, Dekani prosimo, da se predhodno prijavijo na tel. 041 836 011.

Vabljeni!

Nadaljevanje teh aktivnosti predstavlja investicijska in poslovna konferenca ter obisk delegacije potencialnih kitajskih investitorjev in poslovnežev v slovenska podjetja, ki jo namerava JAPTI organizirati med 18. in 20. junijem 2012. Konferenca bo na **tematiko prenosa znanja in tehnologij v proizvodnjo – industrijo**, zato si JAPTI prizadeva, da bi kitajski poslovneži, ki so ob obisku slovenskih podjetij konec marca 2012 na Kitajskem izkazali interes za razgovore s slovenskimi poslovneži, junija prišli na povratni obisk v Slovenijo.

Več informacij o tem bo na voljo v kratkem, na spletnem portalu: www.japti.si

Izraelsko podjetje specializirano za raziskave in razvoj in trženje derma-kozmetičnih izdelkov išče trgovske posrednike (agente, zastopnike, distributerje) aktivne na področju farmacije ali kozmetike. Šifra: EEN-apr-02
Belgijska družba, ki oblikuje in izdeluje nakit išče proizvajalca nakita iz jekla. Šifra: EEN-apr-03
Britansko podjetje, ki uvaža in prodaja modni nakit, torbice in druge modne dodatke oblikovane v Veliki Britaniji išče distributerje po Evropi. Šifra: EEN-apr-04
Poljsko podjetje za proizvodnjo PVC oken in vrat ter drugega stavbnega pohištva iz aluminija išče predstavnike/zastopnike v državah EU. Šifra: EEN-apr-09
Madžarska družba, ki distribuira posebno pitno vodo ustekleničeno v 1,5 l - 19 l za zdravstveno oskrbo (9,3 Ph alkalna, z osiromašenim devterijem) oz. za uporabo v medicini in v terapevtske namene, išče distributerja ali trgovca v Sloveniji. Podjetje ponuja še dodatne storitve, kot so najem naprav za pitno vodo in vzdrževanje ter dodatno še CO2 podajalnik. Šifra: EEN-apr-10
Nemško podjetje, specializirano za proizvodnjo in distribucijo medicinskih pripomočkov za geriatrično nego, oskrbo v domovih in bolnišnicah, išče trgovske posrednike. Šifra: EEN-apr-12
Nemško podjetje specializirano za proizvodnjo nizkocenovnih izolativnih fasad išče distribucijske partnerje po Evropi. Šifra: EEN-apr-13
Izraelska družba, ki je razvila edinstven ultravijolični (UV) varnostni trak, ki opozori uporabnika na čezmerno izpostavljenost soncu, išče distributerje v Evropi. Šifra: EEN-apr-14
Češko podjetje specializirano za proizvodnjo in razvoj kozmetičnih izdelkov (lubrikanti) in prehranskih dopolnil za vzdrževanje erekcije išče distributerje. Šifra: EEN-apr-19
Turško podjetje proizvajalec naravnih sistemov dnevne svetlobe in solarnih panelov za gretje zraka, išče distributerje, trgovce in zastopnike za prodajo svojih produktov v Evropi in želi sklepati pogodbe s podizvajalci. Šifra: EEN-apr-20
Britansko podjetje specializirano za naravno prezračevanje in sončno senčenje (solar shading) išče distributerje za njihove trajnostne izdelke. Šifra: EEN-apr-22
Britansko podjetje, specializirano za visoko kakovostna energetska učinkovita okna in vrata išče distributerje. Šifra: EEN-apr-23
Rusko podjetje, specializirano za proizvodnjo krmnih dodatkov in vitaminov za govedo in druge domače živali išče posrednike za distribucijo proizvodov. Šifra: EEN-apr-24


UP ZRS
 Center za sodelovanje z gospodarstvom
 Garibaldijeva 18, SI-6000 Koper
 Telefon: 05/663 77 80
 Spletna stran: <http://csg.zrs-kp.si>, www.een.si
 Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa, tel: 05/663 77 13,
 E-mail: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Poslovni nasvet pred vašimi vrati

IZOLA-LIVADE NOVOGRADNJA- POSLOVNO STANOVANJSKI DVOJČKI

V mirnem in sončnem predelu, na robu mesta Izola, se nahaja zazidava poslovno stanovanjskih objektov-hiš-dvojčkov. Posamezna poslovno stanovanjska enota bo zgrajena v treh etažah (K+P+1) v skupni izmeri cca. 280m², na parceli z dvoriščem v izmeri cca. 400m². Zgrajena je vsa infrastruktura, omogočeni so dvojni priključki, vgrajena bodo vsa okna, vrata in okolica. Iz teras je pogled na morje.
Cena: 1.560€/m² z vključenim ddd-jem.
Vabljeni v naše prostore za dodatne informacije.



Informacije in prodaja: **MARKETING GALEB d.o.o.**,
 Industrijska cesta 2e, 6310 Izola
 tel. 05/ 66 30 907, 031 625-145, fax 05/66 30 905.

Imetniki licence po zakonu o nepremičninskem posredovanju



SOFINANCIRANJE ŠTIPENDIJ DELODAJALCEM V GORIŠKI REGIJI

Posoški razvojni center je na svojih spletnih straneh (www.prc.si) objavil **Javni poziv delodajalcem za vključitev v Regijsko štipendijsko shemo (RŠS) Goriške regije v šolskem/študijskem letu 2012/2013.**

Poziv je namenjen delodajalcem z območja Goriške statistične regije, ki želijo s pomočjo sofinanciranja štipendij pridobiti nove usposobljene kadre. Štipendija iz RŠS je sestavljena iz treh delov:

- sredstev Evropskega socialnega sklada (v višini 50% štipendije),
- sredstev občin (v višini največ do 25% štipendije),
- sredstev delodajalcev (v višini od 25% do 50% štipendije).

ROKA ZA ODDAJO VLOG

23. maj 2012 in 23. julij 2012

PRIJAVNA DOKUMENTACIJA

je na voljo v poslovnih prostorih Posoškega razvojnega centra, Ulica padlih borcev 1b, Tolmin ter na spletnih straneh www.prc.si, www.icra.si, www.ra-rod.si.

DODATNE INFORMACIJE

Posoški razvojni center
 tel.: 05/38 41 500 (mag. Damijana Kravanja, Marjetka Čopi)
 e-pošta: info@prc.si

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Župančičeva 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
 TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezplačna. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartolič.
Poštnina za naročnike je plačana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.



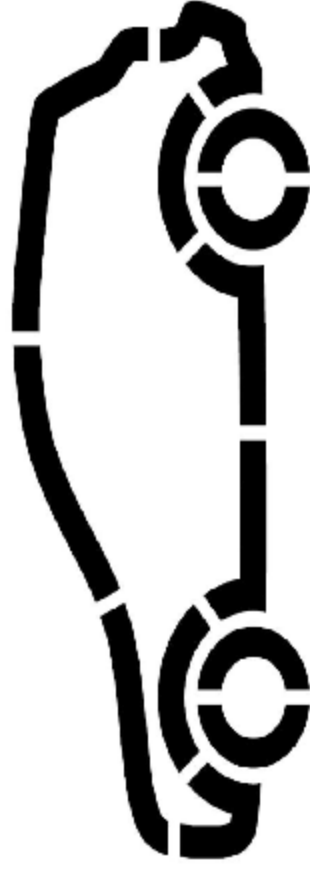
**KUURI
MAŠČOBO,
NALAGA
DĚNAR**



**CENTRAL
EUROPE**
COOPERATING FOR SUCCESS



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND



**KUURI
DĚNAR,
NALAGA
MAŠČOBO**

