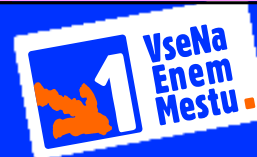


Podjetniški glas Primorske

ŠT. 190 LETNIK XVII.

MAREC 2012



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Župančičeva ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582



pražarna
obrtna cona Salara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74

oglasi
Primorske
www.oglasiprimorske.si



obiščite nas:

<http://www.zdrav-podjetnik.net>



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: een@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://esg.zrs-kp.si>, www.een.si

KAJ MORATE VEDETI PRED SODELOVANJEM NA TEHNOLOŠKIH SREČANJH

Podjetja se velikokrat udeležujejo tehnoloških srečanj z namenom iskanja poslovnih priložnosti. Gre za preprost, poceni in hiter način predstavitve vašega podjetja potencialnim poslovnim partnerjem. Sodelovanje na takih srečanjih zahteva, da javno razkrijete svoje tehnologijo na spletni strani dogodka ali na prizorišču. Pri tem obstaja tveganje, da razkrijete preveč in se nekdo okoristi vaše inovacije.

8 KORAKOV ZA PRIPRAVO NA *tehnološko srečanje*

- 1) Identificirajte vsebino, ki je vključena v tehnologijo ter naredite seznam možnih oblik IL
- 2) Odločite se za primerne oblike zaščite vaše inovacije (patent, znamka, poslovna skrivnost,...)
- 3) Zaščitite vašo inovacijo na primernem teritoriju
- 4) Preglejte promocijsko gradivo (brošure, plakati, letaki, itd)
- 5) Imejte v mislih, katere podatke lahko in katerih ne smete razkriti
- 6) Kontaktirajte strokovnjake IL za pomoč
- 7) Bodite pozorni na potencialne kršitelje
- 8) Sklenite sporazum o nerazkrivanju informacij

NAKAJ MORATE PAZITI:

Pred dogodkom:

Identificirajte in zaščitite vašo IL.

Najprej je potrebno identificirati vsebino vključeno v tehnologijo, ki jo želite prenesti oz. predstaviti na dogodku. To vam bo omogočilo, da boste lahko izbrali najprimernejšo obliko zaščite za posamezen sklop vsebine. Ko se boste odločili za najustreznejšo obliko zaščite, boste vedeli, ali morate zaprositi za zaščito. Nekatere oblike intelektualne lastnine, kot so patenti, modeli in blagovne znamke je potrebno formalno zaščititi (o zaščiti na spletni strani UII. <http://www.iii-sipo.si/>).

Pazljivo pripravite promocijski material o vašem podjetju in tehnologiji, ki jo ponujate

Z namenom, da bi se izognili potencialnim izgubam vaših inovacij je potrebno tako tehnični profil kot vse druge publikacije (brošure, letaki, diapozitivi), ki jih želite vzeti s seboj na dogodek, pred samim dogodkom natančno pregledati, da ne bi nehote razkrivala nezaščitenih in dragocenih informacij.

Med dogodkom:

Ne razkrijte nobenih zaupnih informacij ali drugih del, ki še niso zaščiteni

Na večini dogodkov udeleženci delijo svoj tehnološki profil s ponudbo sodelovanja in tehnološko literaturo, zato da bi predstavili svojo tehnologijo potencialnim partnerjem. Pri tem morate imeti v mislih, da lahko delite samo informacije, za katere ste se že predhodno odločili, da jih boste razkrili. Še opozorilo, vsak nov izum, ki še ni zaščiten, mora ostati nerazkrit, v kolikor ga želite patentirati.

Predvidevajte, da se lahko srečate s kršitelji

Srečanje s potencialnimi poslovnimi partnerji lahko pomeni tudi srečanje s potencialnimi kršitelji. Zato je priporočljivo, da na dogodku zbirate material (slike, vizitke, itd.), ki ga lahko kasneje v primeru uveljavljanja kršenih pravic, uporabite.

Po dogodku

Podpišite sporazum o nerazkrivanju podatkov

Po dogodku je verjetno, da se boste sestali s podjetji, ki bodo zainteresirana za sodelovanje. Na takih srečanjih je zelo pomembno, da z nasprotno stranjo podpišete t.i. NDA (non-disclosure agreement) oz. sporazum o nerazkrivanju podatkov, ki določa pod kakšnimi pogoji boste razkrili informacije. Pri sestavljanju naj vam pomaga strokovnjak. Opozoriti je potrebno, da tudi ti sporazumi predstavljajo nekaj tveganja, zato so na mestu samo, ko gre za dovolj resnega partnerja. Pri tem se vprašajte tudi koliko je nujno potrebno razkriti, da bo nasprotna stran zainteresirana za posel.

Za več informacij *IP issues in brokerage events*:
http://www.iprhelphdesk.eu/sites/default/files/newsdocuments/IP_issues_in_brokerage_events_1.pdf.

Pripravila: Katja Cergol



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovorna UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



SLOHRA GLOBALNET

Promocija globalne konkurenčnosti podjetnikov začetnikov

V okviru Operativnega programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Hrvaška 2007-2013 je s 1. aprilom 2011 Regionalni razvojni center Koper pričel z izvajanjem projekta **SLOHRA GLOBALNET**.

Splošni cilj projekta je izboljšati globalno konkurenčnost podjetništva na slovensko-hrvaškem obmejnem območju. Realiziral se bo s posrednim izboljševanjem konkurenčnosti podjetnikov začetnikov.

Posebni čezmejni cilj je ustvariti in implementirati skupni čezmejni sistem upravljanja in razdeljevanja virov podjetnikov začetnikov v neugodnem položaju, z namenom povečanja njihove globalne konkurenčnosti na slovensko-hrvaškem in drugih trgih EU.

Partnerji v projektu so:

- Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o. (vodilni partner)
- Istarska razvojna agencija d.o.o.
- Razvojna agencija Karlovačke županije d.o.o.
- RRA Notranjsko-kraške regije d.o.o.
- Regionalni razvojni center Koper
- Razvojni center Novo mesto d.o.o.
- Regionalna razvojna agencija Posavje

Predvideni rezultati projekta:

- izobraževanje in informiranje ciljne skupine o tem, kako povečati konkurenčnost ob upoštevanju aktualnih znanstvenih in tehnoloških trendov,
- kreirati skupno strategijo plasiranja proizvodov in uslug na tržišču slovensko-hrvaškega mejnega področja, kot tudi na tržišču EU,
- vzpostaviti obmejni izvozni konzorcij,
- promovirati proizvode in storitve ciljnih skupin, kakor tudi rezultate projekta.

Kontaktna oseba pri RRC Koper: Vlasta Starc, tel.: 05 66 37 582

SECUR MED PLUS

Skupne strategije in aktivnosti za okrepitev varnostni v pomorskem in logističnem sektorju v Sredozemlju.

V Genovi, Italija, bo 14.3.2012 potekala zaključna konferenca projekta SECUR MED PLUS. Predstavniki projektnih partnerjev bodo predstavili svoje poglede na zagotavljanje učinkovite podpore socialnemu podjetništvu na področju logistike ter predstavljena bo ReCRIS informacijska platforma namenjena varnosti plovbe. Namen je izhajati iz odličnih rezultatov, ki so bili doseženi že v projektu SECUR MED in zaključeni z realizacijo podatkovne baze ReCRIS. Cilj je bil tudi implementirati nov inštrument, ki upošteva tako mednarodni, evropski kot tudi regulativni okvir iz drugih pripadlih območij ter zadnje tehnološke inovacije kot je "cloud computing".

Več o projektu lahko najdete na spletni strani:
[Http://www.securmedplus.eu/](http://www.securmedplus.eu/)

Operacijo sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj (ESRR).



Projekt LOGICAL, program Srednja Evropa

Cilj projekta je razvoj in vpeljava visoko inovativnih IKT storitev, ki temeljijo na »cloud computing« za povečanje učinkovitosti medsebojnega sodelovanja (interoperabilnosti) različnih logističnih udeležencev v multimodalnem logističnem sodelovanju in večjih logističnih središč srednje Evrope.

Kaj točno je "cloud computing"? Ta izraz ni še jasno opredeljena. Vsa programska oprema in spletne storitve, ki delujejo preko svetovnega spleta so označeni kot računalništvo v oblakih. V to definiciji računalništva v oblaki je vključenih veliko telematskih rešitev. Spletni sistemi za upravljanje voznega parka že leta upravljajo več tisoč vozil. Gledano s tega zornega kota je logistika bila med prvimi uporabniki računalništva v oblakih. Ni naključje, da je tehnologija, ki temelji na internetu zelo zanimiva predvsem za ta sektor. Razlog je predvsem v dejstvu, da je razvoj logistike močno pogojen s spremembami, ki nastajajo z globalizacijo. »Outsourcing«, »insourcing« in globalne selitve so poslovne teme, ki presejajo klasično razumevanje transporta, pretovarjanja in skladiščenja.

Več informacij na spletni strani projekta: <http://www.project-logical.eu/>.



NA REGIJSKIH POSVETIH O AKTUALNIH TEMAH V OBRTI IN PODJETNIŠTVU



V zimsko-spomladanskem času bo Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) o aktualnih temah v obrti in podjetništvu razpravljala s svojimi člani na regijskih posvetih, ki jih zbornica tudi tokrat organizira v devetih regijah.

Vir: <http://www.gzs.si>

REGIJSKI POSVETI 2012				
Zap. št.	Opis dogodka	Datum	Ura	Lokacija
1.	Regijski posvet - 2012 (Gorenjska regija)	27.02.2012	12.00 - 14.00	OOZ Radovljica
2.	Regijski posvet - 2012 (Celjska regija)	29.02.2012	16.00 - 18.00	OOZ Velenje
3.	Regijski posvet - 2012 (Pomurska regija)	01.03.2012	12.00 - 14.00	OOZ Gornja Radgona
4.	Regijski posvet - 2012 (Podravska regija)	01.03.2012	17.00 - 19.00	OOZ Ptuj
5.	Regijski posvet - 2012 (Dolenjsko-belokranjska regija)	05.03.2012	16.00 - 18.00	OOZ Trebnje
6.	Regijski posvet - 2012 (Zasavsko-posavska regija)	06.03.2012	16.00 - 18.00	OOZ Litija
7.	Regijski posvet - 2012 (Notranjsko-primorska regija)	12.03.2012	16.00 - 18.00	OOZ Piran
8.	Regijski posvet - 2012 (Ljubljanska in osrednjeslovenska regija)	14.03.2012	16.00 - 18.00	OOZ Ljubljana Moste-Polje
9.	Regijski posvet - 2012 (Koroška regija)	19.03.2012	16.00 - 18.00	OOZ Ravne na Koroškem

Med drugim bo potekala razprava o: zahtevah slovenske obrti in podjetništva 2012 in Forumu obrti in podjetništva, aktivnem sodelovanju OOOZ s poslanci DZ RS z območja posamezne OOOZ, aktivnejšem sodelovanju OOOZ na ravni regij ter o pomenu Ljubljanskega obrtno-podjetniškega sejma. Vodstvo OZS, skupaj s člani Upravnega odbora OZS, želi namreč pri svojem delu v največji možni meri upoštevati in zastopati interese obrti in malega podjetništva.

Zato poziva člane OZS, da se regijskih posvetov udeležijo v čim večjem številu in s svojimi predlogi prispevajo k učinkovitejšemu delu obrtno-podjetniškega zborničnega sistema ter k izboljšanju razmer za Vse obrtnike in podjetnike.

Vljudno vabljeni!

OBVESTILO ZA TURISTIČNE AGENCIJE O REGISTRIRANIH TURISTIČNIH VODNIKIH IN TURISTIČNIH SPREMLJEVALCIH

Spoštovani direktorji turističnih agencij!

Za vas smo pripravili nekaj aktualnih informacij v zvezi s turističnim vodenjem, ki jih boste morebiti potrebovali pri realizaciji turističnih aranžmajev. Na Turistično gostinski zbornici vodimo Register turističnih vodnikov in turističnih spremljevalcev v skladu z zakonodajo in po pripravi letnega poročila za preteklo leto ugotovljamo veliko fluktuacijo oseb (prihajajo vedno novi kandidati, starejši pa pogosto opuščajo opravljanje te dejavnosti). Zagotovo je pomemben podatek, da je zgolj 63,3 % oseb podaljšalo svoje letne registracije in opravljajo to dejavnost v skladu s predpisi, (bodisi vodniki in spremljevalci, ki so v preteklih 13 letih opravili državni izpit, bodisi spremljevalci, ki so v preteklih osmih letih pridobili izkaznico na podlagi dokazil o delovnih izkušnjah). Svetujemo vam, da se ne zanašate samo na to, da nekega vodnika z licenco poznate, (ker je pred leti opravil izpit) temveč tudi preverite, če ima ta oseba še vedno urejeno registracijo za vodenje ali spremljanje skupin turistov. Vodenje registra oseb z licenco in njegova objava na spletni strani www.gzs.si/vodniki je namenjena prav tovrstnemu preverjanju.

Naš namen ni zgolj zadostitev zahtevam zakona, temveč povečanje uporabnosti tega informacijskega orodja, saj smo na predlog predstavnikov ZTAS v izpitnem odboru pred štirimi leti bistveno povečali nabor objavljenih podatkov o osebah z licenco, da bi se na agencijah lažje odločali za ustrezne posameznike ali posameznice za vodenje vaših gostov. Če določene osebe ne najdete v spletnem registru, nas vedno lahko kontaktirate (pokličite na tel: 01 58 98 223 ali pošljite vprašanje na elektronski naslov: snezana.skerbinc@gzs.si), da preverimo, ali gre morebiti za osebo, ki je sicer uredila registracijo, ni pa dovolila objave svojih osebnih podatkov. Takih oseb je zelo malo, pa vendar so. Tudi sami lahko od posameznika, ki se vam predstavlja kot turistični vodnik z opravljenim državnim izpitom, zahtevate na vpogled izkaznico s fotografijo. Na veljavni izkaznici mora biti tudi nalepka za tekoče leto!

Opažamo, da imajo največ neurejenih registracij turistični spremljevalci; še posebej tisti, ki niso opravljali državnega izpita, temveč so do svojih izkaznic prišli z dokazili o ustreznih dvehletnih delovnih izkušnjah. Poleg tega, da je njihova dejanska usposobljenost zaradi tega vprašljiva (saj le-te nismo preverjali, ker za to nimamo pravne osnove), očitno niti sami ne cenijo dovolj (na ta način) pridobljene izkaznice in se niti ne potrudijo, da ji podaljšajo Veljavnost.

Naj ob tej priložnosti poudarimo, da za zdaj ostaja obveznost notifikacije (prijava občasnega dela) v nekaterih državah članicah EU za turistične vodnike, saj se Direktiva o priznavanju poklicnih kvalifikacijah še ni spremenila. Zaradi lažje izvedbe notifikacije za turistične vodnike je dobro, da je v Sloveniji to reguliran poklic, ker imajo vodniki iz držav, ki tega poklica niso regulirale, izjemne težave pri izvedbi vnaprejšnje prijave/notifikacije, kar jim onemogoča nemoteno vodenje in posledično terja agencijske stroške za plačilo lokalnih vodnikov. Številni (vestni) slovenski turistični vodniki so že v lanskem letu s pomočjo zbornične dokumentacije uspešno izvedli notifikacije/prijave v različnih evropskih državah, največ pa v Avstriji, v Italiji, v Grčiji, na Madžarskem itn. Svetujemo vam, da ste pri izbiri Ustreznih oseb pozorni tudi na ta aspekt.

Naj v zvezi s to notifikacijo omenimo še nekaj. Konec decembra se je v medijih pojavila informacija evropske poslanke dr. Romane Jordan Cizelj o tem, da slovenski vodniki lahko vodijo povesod v EU (zasledili smo jo na spletu in na Teletekstu dne 28.12.2011), ki pa je bila le delno točna. Na njeno poslansko vprašanje, ali lahko turistični vodniki iz ene države vodijo v vseh ostalih državah članicah, ji je bilo s strani Evropske komisije sicer odgovorjeno pritrdilno, vendar v skladu s 7. členom omenjene direktive – kar pa pomeni da (slovenski) vodniki lahko vodijo po ostalih državah EU, samo če so predhodno izvedli notifikacijo v tistih državah, ki to zahtevajo (devet od 27 držav), česar omenjena informacija ni navajala. Na to nepopolno in le delno točno informacijo smo se odzvali in zaprosili poslankino službo za stike z javnostjo za popravek, na kar ni bilo odziva.

Avtor: TGZ Slovenija

KOLEDAR POSLOVNIH OBVEZNOSTI ZA MAREC 2012

Sobota 10: Plačilo akontacije davke od dohodkov pravnih oseb

Četrtek 15: Intrastat Tako, kot pretekla leta, se izvede postopek napredovanja v skladu s prvim in tretjim odstavkom 4. člena Uredbe o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede.

Nedelja 18: Izplačilo plač in oddaja REK-1 obrazca na DURS, Poročanje AJ PES – u o izplačanih plačah in regresu v javnem sektorju
Torek 20: Poročanje Banki Slovenije (obrazci BST, DVP, KR D, SN-T), Rekapitulacijsko poročilo ter obračun DDV

Petek 23: Večstranski pobot – obvezni in prostovoljni (neobvezni)

Petek 30: Raziskovanje o kadrovskih štipendijah (Pravne osebe, ki izplačujejo kadrovske štipendije)

Sobota 31: Obračun davka od dohodkov pravnih oseb, Obračun in plačilo DDV, Poročanje Banki Slovenije – obrazec SKV, Pismo obvestilo o odmeri letnega dopusta, Poročilo za storitve in blago po 76. a čl. ZDDV-1, Oddaja letnega poročila za gospodarske družbe, zadruga, podjetniki, podružnice, društva na AJ PES ter poročanje o izplačanih plačah in regresu (Pravne osebe – zasebni in javni sektor)

Vir: <http://www.dashofer.si>

IZBIRAMO NAJ INOVACIJE ZA SEVERNO PRIMORSKO V LETU 2011

Razpis za inovacije GZS Območne zbornice za severno Primorsko

Gospodarska zbornica Slovenije, Območna zbornica za severno Primorsko nadaljuje s projektom Podelitve priznanj in diplom inovacijam v regiji. Cilj projekta je uveljavljanje inovacijske dejavnosti kot gibal trajnostnega razvoja gospodarstva in pospeševanja podjetništva. S tem namenom objavljamo **Razpis za zbiranje prijav za podelitev priznanj in diplom inovacijam v severno Primorski regiji za leto 2011.**

Rok za oddajo prijav: ponedeljek, 2. april 2012.

Naslov: GZS Območna zbornica za severno Primorsko, Trg Edvarda Kardelja 3, 5 000 Nova Gorica, s pripisom "Ne odpiraj - razpis za inovacije"

OBVEZNO SOCIALNO ZAVAROVANJE LASTNIKA ENOOSEBNE DRUŽBE

Pred kratkim so se naši strokovnjaki ukvarjali z vprašanjem glede obveznega socialnega zavarovanja lastnika enoosebne družbe, ki ima s podjetjem sklenjeno pogodbo o zaposlitvi kot prodajni referent in ne kot poslovodna oseba (direktor družbe je druga oseba). Bralca je zanimalo, ali lahko oseba ostane zavarovana na osnovi pogodbe o zaposlitvi, ali pa bi ga morala družba odjaviti in bi se lastnik pod zavarovalno osnovo 040 prijavil sam.

Naši svetovalci so ugotovili, da lastniku enoosebne družbe, ki je zaposlen v podjetju kot delavec na šifri podlage 001, ni potrebno narediti ničesar, če želi ostati zaposlen v svojem podjetju in nadalje za Svoje delo prejemati plačo.



Na vprašanje, ali se morajo vsi trije lastniki podjetja, zavarovani na osnovi pogodbe o zaposlitvi, sedaj odjaviti in se sami prijaviti pod osnovo 040 ter ali je dovolj, da za to določijo le enega izmed njih, pa strokovnjaki odgovarjajo: Če jim do sedaj ni bilo potrebno spremeniti šifre podlage iz 001 na 040, potem jim tega tudi sedaj ni potrebno storiti. V kolikor pa bi Zavod za zdravstvo in Zavod za pokojninsko zavarovanje ugotovila, da je potrebno določiti poslovodno osebo s šifro podlage 040, bi morali določiti, kateri od lastnikov bo poslovodna oseba in zanjo izvesti odjavo iz šifre podlage 001 in prijavo v 040. Po najnovejših razlagah prej omenjenih institucij, to ne bo potrebno. Vsi lastniki ostanejo zavarovani s šifro podlage 001 in nadalje prejemajo plačo kot do sedaj.

Vir: Dashofer.si

ZADEVA: POVABILO K SODELOVANJU

Spoštovani,

obveščamo vas, da se je v sredo 15. februarja pričela prva nacionalna splošna (generična) promocijska akcija ribogojških in ribiških proizvodov. Osnovni cilj akcije je izboljšanje prepoznavnosti ribiških in ribogojških proizvodov lokalnega izvora oz. proizvodnje, z namenom povečanja porabe ribiških in ribogojških proizvodov na prebivalca ter izboljšanje ponudbe ribiških in ribogojških proizvodov na slovenskem trgu.

V ta namen je bila ustanovljena spletna stran www.radjemribe.si, na kateri želimo vse obiskovalce obvestiti o aktivnostih ribiškega sektorja. Na omenjeni spletni strani bodo obiskovalci našli recepte za pripravo številnih ribjih jedi in morskih sadežev, pa tudi predstavitev predvsem lokalnih ribjih vrst in morskih sadežev, dostopnih na našem trgu. Izvedeli bodo, kako se ribe kuhajo, pečejo, cvrejo, dimljo, sušijo, marinirajo, kako iz njih delamo salame in paštete, kje bomo lahko kupili ali naročili najboljše ribe in morske sadeže. Poleg tega bomo spoznali številne vrste rib in njihove značilnosti ter spoznali lastnosti svežih rib.

Promocijska akcija se bo izvajala do 15. septembra 2012 in se financira iz sredstev Evropskega sklada za ribištvo. Med dogodke ribiškega sektorja sodi promocija ribiških in ribogojških proizvodov (NE promocija blagovnih znamk) ter ribiških dogodkov na lokalnem nivoju. Zato vam ponujamo možnost, da se vaše aktivnosti predstavijo na tej spletni strani, ki bo v času trajanja promocijske akcije zagotovo imela povečan obisk.

Vabimo vas, da vaše predloge sodelovanja predstavite uredniku spletne strani na e-naslov: info@radjemribe.si ter v vednost na naslov melita.zgonc1@gov.si.

S skupnimi močmi lahko ohranimo spletno stran zanimivo in privlačno za obiskovalce ter na ta način obiskovalce ozavešamo o pomembnosti ribiških in ribogojških proizvodov v naših prehrabnih navadah.

Z lepimi pozdravi,




 Anica Zavri Bogataj
 generalna direktorica
 Direktorata za gozdarstvo,
 lovstvo in ribištvo

3 MILIJONE EUROV SUBVENCIJ ZA RAZVOJ KADROV V PODJETJIH

Javni sklad Republike Slovenije za razvoj kadrov in štipendije je prejšnji teden objavil javni razpis za sofinanciranje vseživljenjske karierni orientacije za delodajalce in zaposlene. Na voljo je dobrih 3 milijone evrov. Upravičeni stroški bodo lahko nastali še v prihodnjem letu in bodo plačani **najkasneje do 30. 10. 2013.**

Namen javnega razpisa je **omogočiti karierno orientacijo zaposlenim v podjetjih** s krepitvijo služb za razvoj kadrov v podjetjih ali s pomočjo mreže zunanjih izvajalcev vseživljenjske karierni orientacije ter na ta način zagotoviti zaposlenim večjo dostopnost do tovrstnih storitev in kakovost razvoja njihovih karier.

Razpis je razdeljen na tri osnovne sklope:

- Sklop A: Postavljanje temeljnega kadrovskega procesa razvoja kadrov
- Sklop B: Usposabljanje delodajalcev in zagotavljanje storitev, ki se neposredno nanašajo na karierno orientacijo zaposlenih
- Sklop C: Usposabljanja, delavnice ali treningi na področju motivacije, osebnega razvoja in pridobivanja »mehkih« kompetenc zaposlenih

Za **mikro podjetje** znaša maksimalna višina zaprosenih sredstev **7.000,00 EUR**, za **majhno podjetje** **20.000,00 EUR**, za srednje veliko in **veliko podjetje** pa znaša maksimalna višina zaprosenih sredstev **30.000,00 EUR**.

Rok za oddajo vlog je 16. 3. 2012.

Dodatne informacije: Vlagatelji lahko dobijo dodatne informacije pri Sabini Rajšelj, Tel: (01) 434-58-86, E-mail: vko@sklad-kadri.si najkasneje štiri dni pred potekom roka za oddajo vlog.

Podrobnosti o razpisu in odgovori na pogosta vprašanja vlagateljev bodo objavljeni na [spletni strani sklada](#).

Vir: Moj spletni priir. 8/2012

JAVNI RAZPIS ZA SPODBUJANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ V LETU 2012

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) namerava tudi v letu 2012 ponovno objaviti Javni razpis za spodbujanje tujih neposrednih investicij v Republiki Sloveniji. Razpis je namenjen odpiranju novih, kakovostnih in trajnostnih delovnih mest, prenosu tehnologij ter vključevanju slovenskih podjetij v dobaviteljske mreže transnacionalnih korporacij.

JAPTI želi prek javnega razpisa za spodbujanje tujih neposrednih investicij finančno podpreti kakovostne investicijske projekte tujih investitorjev v treh sklopih dejavnosti, in sicer predelovalni dejavnosti, storitvah, ki se mednarodno tržijo in razvojno-raziskovalni dejavnosti.

Z obzirom na trenutno gospodarsko situacijo, ko še niso znani obsegi proračunskih finančnih sredstev za posamezne programe, JAPTI žal še nima zagotovljenih proračunskih finančnih sredstev za leto 2012. Iz tega razloga zaenkrat tudi še ne more objaviti Javnega razpisa za spodbujanje tujih neposrednih investicij v Republiki Sloveniji niti napovedati predvidenih rokov odpiranja.

Pričakujemo, da se bodo potrebna finančna sredstva s strani pristojnih organov za nemoteno delovanje JAPTI in objavo razpisa zagotovila v najkrajšem možnem času, zainteresirana podjetja bomo obvestili preko različnih sredstev javnega obveščanja (mediji, spletna stran JAPTI Ostalo).

Vir: <http://www.japti.si>

KAKO POKRIVATI DAVČNO IZGUBO

Cilj poslovanja vsake družbe je doseganje dobička. Ne glede na to, pa se lahko zgodi, da v nekem omejenem obdobju družba posluje tudi z izgubo. Poslovanje družbe z izgubo v daljšem časovnem obdobju ter v tržnih razmerah ni možno, saj ne omogoča njenega preživetja.

Od poslovne izgube, ki jo družba izkaže v izkazu poslovnega izida in ki dejansko izkazuje »resnično in pošteno« sliko poslovanja družbe, pa je treba ločiti davčno izgubo, ki s poslovno pravzaprav nima veliko skupnega. Davčno izgubo družba ugotovi v svojem davčnem obračunu, in sicer obračunu za davek od dohodkov pravnih oseb, ter je praviloma zneskovno različna od poslovne izgube, in sicer je praviloma nižja. Davčna zakonodaja (konkretneje zakon o davku od dohodkov pravnih oseb, v nadaljevanju ZDDPO-2) namreč določa svoja pravila in predvsem omejitve pri davčnem priznavanju prihodkov in odhodkov. Tako vsi davčno (delno) nepriznani odhodki zmanjšujejo davčno izgubo, enako pa drži tudi za vsa povečanja davčne osnove in tudi za vsa povečanja davčnih prihodkov, ki pa niso tako pogosta.

Zmanjševanje davčne osnove

Na davčno izgubo družbe pa je treba gledati kot na sredstvo družbe, ki bo v prihodnosti družbi prinašalo določene koristi. V skladu z izrecno določbo 36. člena ZDDPO-2 lahko namreč davčni zavezanec za znesek izkazane davčne izgube zmanjšuje svojo davčno osnovo v prihodnjih letih (pri čemer ta prenos davčne izgube v prihodnost časovno ni omejen). To drži za vse davčne izgube, ustvarjene v letu 2000 ali pozneje. Pred letom 2000 je bila namreč določba v zvezi s pokrivanjem davčne izgube nekoliko drugačna. Sredstvo družbe se lahko ovrednoti kot znesek davčne izgube, pomnožen z 20 odstotki, kar je trenutna stopnja DDPO, to pa je tudi izračun za evidentiranje terjatve za odloženi davek iz davčne izgube.

Omejitve pri pokrivanju davčne izgube

Pri pokrivanju davčne izgube pa so določene omejitve. Davčni zavezanec lahko vsako davčno obdobje pokriva davčno izgubo zgolj v višini davčne osnove (to sicer velja za vse davčne olajšave), kar pomeni, da iz pokrivanja davčne izgube ne more ustvariti nove davčne izgube. Če je davčni zavezanec v preteklosti ustvaril davčno izgubo v več davčnih obdobjih, se davčna osnova najprej zmanjša za davčno izgubo starejšega datuma. Zadnja omejitev pa se nanaša za primer spremembe lastništva davčnega zavezanca. In sicer, če se v določenem davčnem obdobju lastništvo v kapitalu družbe spremeni za več kot 50 odstotkov glede na stanje na začetku davčnega obdobja, in je hkrati izpolnjen še vsaj eden izmed dveh pogojev:

- že dve leti pred spremembo lastništva družba ne opravlja dejavnosti; ali
- dve leti pred spremembo lastništva ali po spremembi družba bistveno spremeni svojo dejavnost, davčnih izgub iz leta spremembe lastništva in iz vseh preteklih ni več možno izkoristiti za zmanjševanje davčne izgube.

Davčne izgube pa tudi ni več mogoče pokrивati ob prisilni poravnavi, in sicer zgolj v delu odpisa dolgov, ki se evidentirajo med prihodki in se nanašajo na oblikovanje posebnih rezerv v skladu z zakonom o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (torej v delu, v katerem so tudi prihodki izvzeti iz davčnih prihodkov družbe).

Nasvet

Po kakšnem zaporedju zmanjševati davčno osnovo

Davčni zavezanec naj v posameznem davčnem obdobju najprej zmanjšuje davčno osnovo z uveljavljanjem tistih davčnih olajšav, ki jih ni možno prenašati v naslednja davčna obdobja. Sledi naj uveljavljanje davčnih olajšav, ki se lahko časovno omejeno prenašajo v prihodnja davčna obdobja. In šele na koncu naj davčni zavezanec izkoristi pokrivanje davčne osnove, ki časovno ni omejeno.

Vir: <http://www.dashofer.si>

IZVRŠBE PRI PLAČAH

Podjetje se srečuje z izvršbami tudi pri obračunavanju plač za svoje zaposlene. Ne spreglejte praktičnega prikaza obračuna plače zaposlenemu.

Kot delodajalec namreč lahko prejme sklep o izvršbi na plačo za zaposlenega, pri čemer mora upoštevati vrsto pravil, odvisno od tega, za kakšno izvršbo gre (na primer: iz naslova preživnine, davčno izvršbo, sodno izvršbo, itd.). Pri tem je zelo pomembno sodelovanje pravne, kadrovske in računovodske službe v podjetju.

Primer: Podjetje je prejelo sklep o davčni izvršbi za zaposlenega zaradi izterjave neplačane dohodnine v višini 900,00 EUR s pripadajočimi pripadki. Bruto plača zaposlenega z vsemi dodatki znaša 1.000 EUR. Zaposleni ne uveljavlja olajšav za vzdrževane družinske člane. Minimalna plača v skladu z zakonom, ki ureja minimalno plačo, znaša 748,10 EUR (70% minimalne plače, kolikor je izvzeto iz davčne izvršbe, znaša 523,67 EUR).

Obračun plače zaposlenemu:

bruto plača	1.000,00
prispevki delojemalca (22,10 % od 1.000,00)	221,00
dohodnina (po lestvici za leto 2011 s splošno olajšavo)	82,73
NETO PLAČA	696,27
Odtegljaj po davčni izvršbi (do zneska minimalne plače)	172,60
NAKAZILO ZAPOSLENEMU	523,67

FLEKSIBILNE OBLIKE ZAPOSLOTITVE

V teh kriznih časih se nemalokrat zgodi, da delodajalec delavcem ne more zagotavljati dovolj dela, hkrati pa je treba zmanjševati stroške. V takih primerih se mnogi zatečejo k nekaterim atipičnim pogodbam o zaposlitvi, predvsem pogodbi o zaposlitvi s krajšim delovnim časom in pogodbi o zaposlitvi za delo na domu. Seveda je pri sklenitvi tovrstnih pogodb potrebna volja obeh pogodbenih strank, tako v primeru, če gre za novo zaposlitev, kot če gre za spremembo pogodbenega položaja delavca, ki je že zaposlen pri delodajalcu. V primeru že zaposlenih delavcev lahko pride tudi do primera odpovedi pogodbe o zaposlitvi s polnim delovnim časom iz poslovnega razloga, s hkratno ponudbo pogodbe o zaposlitvi s krajšim delovnim časom.

Pogodba o zaposlitvi s krajšim delovnim časom

Delavci, ki imajo sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s krajšim delovnim časom imajo enake pravice in obveznosti iz delovnega razmerja kot delavci, ki delajo s polnim delovnim časom, praviloma pa jih uveljavljajo sorazmerno (na primer plačo, regres za letni dopust, odpravnino ob upokojitvi, odmor med delom). Odmor med delom jim pripada le, če delajo vsaj štiri ure dnevno. V celoti jim pripadajo le t.i. nedeljive pravice, kot je plačilo stroškov za prevoz na delo in z dela, letni dopust, pravica do sodelovanja pri upravljanju. V primeru, da ima delavec pogodbo o zaposlitvi s krajšim delovnim časom sklenjeno pri dveh delodajalcih, se plačilo nekaterih stroškov (prevoz na delo, stroški prehrane) porazdelijo med oba delodajalca.



DENAR ZA SOCIALNO PODJETNIŠTVO

Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve je 3. februarja 2012 objavilo [javni razpis za spodbujanje razvoja socialnega podjetništva II](#). Razpis predvideva sofinanciranje projektov, ki bodo razvijali tržne dejavnosti (proizvodnjo, prodajo izdelkov ali storitev) v skladu z načeli socialnega podjetništva in bodo spodbujali ustvarjanje delovnih mest, socialno integracijo in poklicno reintegracijo ranljivih skupin na trgu dela. V projektu je zaželeno **sodelovanje z lokalno ali širšo skupnostjo**, kjer lahko sodelujejo partnerji ne glede na status oziroma pravno obliko. Število tako imenovanih pridruženih partnerjev ni omejeno.

Stroški

Upravičeni stroški v okviru tega razpisa so stroški, ki so neposredno povezani z izvajanjem projekta (stroški dela zaposlenih, stroški usposabljanj, stroški zunanjih storitev, stroški materiala za usposabljanje in stroški informiranja o izvajanju projekta in dejavnosti). Omogočeno je dopolnilno financiranje (največ 15 odstotkov vseh upravičenih stroškov) za nakup strojev, opreme in pohištva, če je to upravičeno in nujno za izvedbo projektov.

Rok

Rok za oddajo prijav je najpozneje do 3. aprila. Posamezni prijavitelj lahko predloži le eno vlogo za sofinanciranje, lahko pa sodeluje kot projektni partner v drugih projektih. Poleg zahtevane dokumentacije, mora vloga vsebovati tudi izdelan poslovni načrt za dejavnost, ki bo potekala v projektu. Prav tako bo ministrstvo za morebitne prijavitelje pripravilo informativno delavnico, kjer bo podrobneje predstavljen javni razpis.

Kaj vse je socialno podjetništvo

Socialno podjetništvo je sicer oblika podjetništva, ki krepi družbeno solidarnost in kohezijo, spodbuja sodelovanje ljudi in prostovoljsko delo. Primarni cilj te oblike podjetništva je ustvarjanje novih delovnih mest za skupine ljudi, ki so ranljive in imajo manjše možnosti zaposlovanja. Poleg ustvarjanja delovnih mest je značilnost socialnih podjetij tudi opravljanje družbeno koristnih dejavnosti (socialni turizem, ekološka pridelava hrane, mladinsko delo, pravična trgovina, promocija zdravega življenja). Vse to je opredeljeno v [zakonu o socialnem podjetništvu](#), ki je začel veljati 1. januarja 2012.

Socialna podjetja morajo v prvi vrsti slediti javnim interesom. V primerjavi s klasičnimi podjetji njihovo delovanje, zlasti če zaposlujejo težje zaposljive osebe, za svoj obstoj na trgu potrebujejo ustrezno zakonodajo in spodbude. V socialno podjetništvo se po zakonu lahko vključujejo nepridobitne pravne osebe, ki so ustanovljene na podlagi prostovoljne odločitve ustanoviteljev, pri katerih namen ustanovitve ni izključno pridobivanje dobička, ki so pri upravljanju samostojne, delitev dobička ali presežkov prihodkov pa ni dopustna oziroma je omejena skladno z zakonom.

Vir: Moj spletni priročnik 8/12

Pogodba o zaposlitvi za delo na domu

Za opravljanje nekaterih del je lahko v kriznih časih zelo uporabna oblika tudi opravljanje dela na domu. V Sloveniji se na novo prijavljene zaposlitve za delo na domu večinoma nanašajo na umska dela, kot so računalniške storitve, pisarniško delo, svetovanje in podobno. Ker je delodajalec dolžan o nameravanem organiziranju dela na domu obvestiti inšpekcijo za delo, je mogoče število novih zaposlitev za delo na domu razbrati iz letnih poročil Republiškega inšpektorata za delo. Majhno število sklenjenih pogodb o zaposlitvi za delo na domu je presenetljivo, glede na prednosti, ki jih ta oblika dela prinaša za delavce (delovni čas si razporejajo sami, izognejo se izgubi časa na poti) in delodajalce (prihranijo pri povračilu potnih stroškov in pri stroških, povezanih z delovnimi prostori, delavcu so dolžni plačati le nadomestilo za uporabo njegovih sredstev pri delu).

Vir: ZEN Vodenja

PRAVICE BREZPOSELNIH OSEB

Dobili smo vprašanje bralca, ki je prijavljen na Zavodu za zaposlovanje in prejema denarno nadomestilo za čas brezposelnosti. Zanima ga, preko katere pogodbe lahko dela in koliko lahko zasluži, da mu ne Vzamejo oziroma znižajo nadomestila za brezposelnost.

Odgovor:

Denarno nadomestilo v skladu s 67. členom Zakona o urejanju trga dela (ZUTD) se zniža zavarovancu, ki v času upravičenosti do denarnega nadomestila med brezposelnostjo opravi delo, za katero prejme ali je upravičen prejeti dohodek iz dela, ki po plačilu davkov in obveznih prispevkov mesečno presega **200 EUR**.

Denarno nadomestilo se zavarovancu zniža za 50 % dohodka iz dela, ki mesečno presega 200 EUR (po plačilu davkov in obveznih prispevkov). Kot dohodek iz dela se šteje vsak dohodek **iz kateregakoli pogodbenega razmerja**, na podlagi katerega zavarovanec opravi fizično ali intelektualno delo, vključno z opravljanjem storitev in ustvarjanjem ali izvedbo avtorskega dela. Kot dohodek iz dela se šteje tudi dohodek za opravljeno delo oziroma storitev prokurista ali za vodenje in nadzor poslovnega subjekta, ki je pravna oseba.

Če že ob prijavi in uveljavitvi zahtevka za denarno nadomestilo obstaja podlaga za izplačilo dohodka iz dela, je zavarovanec o njej dolžan obvestiti zavod ob prijavi, sicer pa v roku treh dni po nastanku. O opravljenem delu, dogovorjenem plačilu in roku plačila za opravljeno delo je zavarovanec dolžan sproti obveščati zavod. Denarno nadomestilo se zavarovancu zniža v mesecu, v katerem je prejel plačilo za delo, oziroma v naslednjem mesecu po prejemu plačila, če obvestila o prejetem plačilu ni več mogoče upoštevati pri obračunu denarnega nadomestila za tekoči mesec. Pri zadnjem obroku denarnega nadomestila, do katerega je upravičen zavarovanec, pa se znižanje opravi že na podlagi dogovorjenega plačila za opravljeno delo. Zavarovancu, ki opusti opisano dolžnost obveščanja zavoda, preneha pravica do denarnega nadomestila in mora vrniti neupravičeno prejete zneske denarnega nadomestila.

Vir: <http://www.e-uprava.gov.si>

PRIDOBITEV LASTNINSKE PRAVICE

Lastninsko pravico je mogoče pridobiti na načine, ki so taksativno naštetih v zakonu.

V osnovi delimo načine pridobitve lastninske pravice na izvedene in izvorne, pri čemer pri izvedenih načinih lastninska pravica obstaja že prej, pri določeni osebi, in se prenese na novo osebo, med tem ko pri izvornih načinih pridobitve lastninske pravice le-ta nastane na novo. Poglavitna derivativna načina pridobitve lastninske pravice sta prenos lastninske pravice (kjer gre za singularno nasledstvo - pridobitev zgolj posameznih delov premoženja) ter dedovanje (kjer gre za univerzalno nasledstvo - pridobitev celotnega premoženja). Originarni načini pridobitve lastninske pravice so po našem pravu: priposestvanje, prilastitev, najdba, najdba zaklada, prirast, spojitev in pomešanje, izdelava nove stvari, pridobitev lastninske pravice na plodovih in pridobitev lastninske pravice od razpolagalno nesposobne osebe.

Temeljno načelo pri prenosu lastninske pravice je, da prenosnik pridobitelju ne more prenesti lastninske pravice, če sam ni lastnik stvari (načelo "nemo plus"). Prav tako ne more prenesti več pravic ali Boljše pravice, kot jo ima sam. Najpogosteje je to prodajna pogodba. Za veljaven prenos lastninske pravice se zahteva tudi sporazum med prenosnikom in pridobiteljem, v katerem prenosnik izjavi, da prenaša lastninsko pravico, pridobitelj pa izjavi, da lastninsko pravico sprejema. Tukaj govorimo o stvarnopravnem sporazumu, o razpolagalnem pravnem poslu, s katerim pravni subjekt razpolaga s Svojo pravico.

ZAVAROVANJE TRGOVINSKIH POSLOV

Kot obljubljeni, se v prvi letošnji številki znova posvečamo zavarovanju trgovinskih poslov v praksi, tokrat smo se osredotočili na defincijo tihega avala in bianko avalirane lastne menice.

Tihi aval

V primeru, da d.o.o. menico akceptira na običajnem mestu za akcept, vključno z žigom in podpisom direktorja, direktor d. o. o. pa se še enkrat brez žiga podpiše v spodnjem desnem kotu, na mestu, kjer piše trasant, pomeni, da ta oseba nastopa kot porok in jamči z vsem svojim premoženjem. To je tako imenovani »tíhi« aval. Priporočamo, da podpisnik podpiše menično izjavo tudi na mestu za podpis poroka. Obstaja verjetnost, da oseba, ki je podpisala tako menico, kasneje podpis izpodbija, z razlogom zavedenosti (misleč, da podpisuje le v imenu družbe, ne pa tudi v svojem).

Bianko avalirana lastna menica

Pri lastni menici je izdajatelj menice (trasant) glavni dolžnik in prevzema obveznost, da bo ob dospelosti plačal menično vsoto in odgovarja isto kot akceptant trasirane menice. Lastna menica ne pozna akcepta. Dolžnik pritisne žig v desni spodnji kot menice, na mesto za izdajatelja menice (trasanta) in doda podpis odgovorne osebe za zastopanje družbe.

Za aval, dan na lastni menici se smatra, da je dan za izdajatelja – trasanta, zato tu ni potrebno eksplicitno napisati, za koga je dan. Zadostuje vsak podpis na menici (v sredini ali levo spodaj). Vsi ostali pogoji za aval veljajo tudi za lastno menico.

V primeru, da menica služi le kot zavarovanje v primeru neplačila, se ostale sestavine menice lahko izpolnijo ob njeni zapadlosti v skladu z menično izjavo – pooblastilom za izpolnitev menice (podpis pa mora biti zagotovljen že ob prevzemu izjave). Kot podlaga za pravilnost naziva pravne osebe služi izpisek iz sodnega registra, identifikacijo fizičnih oseb pa se ugotavlja na podlagi osebnega dokumenta s sliko.

Menico lahko podpišeta samo dve osebi – direktor in prokurist. Finančni direktor sicer lahko podpiše, vendar mora obvezno na menico dopisati dopis »kot pooblaščenec«. V nasprotnem primeru se smatra, da je prekoračil svoja pooblastila in je po menici osebno zavezan, se pravi, da jamči s svojim premoženjem.

Vir: <http://www.dashofer.si>

Ker gre za stvarnopravni posel, se praviloma ne zahteva nobena oblika. Lahko se torej opravi ustno, pisno, največkrat pa se opravi s konkludentnimi dejanji (npr. z izročitvijo stvari pri premičninah ali z izročitvijo ključa pri nepremičninah). **Pri prenosu lastninske pravice na nepremičnini se za njegovo veljavnost zahteva vpis v zemljiško knjigo, v skladu z 49. členom Stvarnopravnega zakonika (SPZ, 49. člen).** Vpis se opravi na podlagi listine, ki je primerna za vpis v zemljiško knjigo, kar konkretno pomeni, da mora ta listina vsebovati zemljiškoknjžno dovolilo (intabulacijska klavzula). SPZ v 23. členu zemljiškoknjžno dovolilo opredeljuje kot izrecno in nepogojno izjavo tistega, čigar pravica se prenaša, spreminja, obremenjuje ali preneha, da dovoljuje vpis v zemljiško knjigo.

Premičnine se prenašajo z izročitvijo. Praviloma gre za dejansko izročitev stvari, ko prenosnik, ki je neposredni posestnik stvari, izroči stvar v neposredno posest pridobitelju. Obstajajo tudi drugačni načini izročitve, kot so npr. izročitev na kratko roko, izročitev na dolgo roko, posestni konstitut ali izročitev prek zastopnika.

Na podlagi zakona se lastninska pravica v skladu s slovenskim pravom pridobi na sledeče načine: priposestvanje, prilastitev, najdba, najdba zaklada, prirast, spojitev in pomešanje, izdelava nove stvari, in Pridobitev lastninske pravice na plodovih.

Vir: Verlag Dashöfer

ODBITEK DDV OD NABAVE VEČNAMENSKIH VOZIL – DODATNO POJASNILO

Zavezanec se sklicuje na naše pojasnilo, št. 4234-2031/2011-1 z dne 11. 11. 2011 kjer je pojasnjena pravica do odbitka DDV od nabave večnamenskih vozil. Zanima ga, kdo je pristojen za uvrstitev predelanega vozila v ustrezno tarifo, saj Carinska uprava RS z odločbo zavrača zahteve zavezancev za izdajo zavezujoče tarifne informacije. Nadalje ga zanima ali lahko posplošeno upošteva kar kategorijo vozila, ki je zapisana v prometnem dovoljenju oziroma v potrdilu o skladnosti.

V nadaljevanju pojasnjujemo:

Za razvrstitev izdelkov v ustrezno kombinirano nomenklaturu carinske tarife je pristojen carinski organ. Za odbitek DDV po c) točki 66. člena ZDDV-1 v povezavi s 106. členom pravilnika ni pogoj, da je davčni zavezanec pridobil zavezujočo tarifno informacijo ali pojasnilo o uvrščanju blaga v kombinirano nomenklaturu carinske tarife.

Kot smo zapisali v pojasnilu na katerega se sklicuje, je za razvrstitev izdelkov v ustrezno kombinirano nomenklaturu carinske tarife pristojen carinski organ. Glede izdaje zavezujoče tarifne informacije je na spletnih straneh CURS in sicer:

http://www.carina.gov.si/si/carina/carinska_tarifa/zavezujoča_tarifna_informacija/ pojasnjeno kdaj carinski organ izda zavezujočo tarifno informacijo.

Carinska uprava RS pa izdaja tudi pojasnila o uvrščanju blaga v kombinirano nomenklaturu carinske tarife. Hkrati bi radi opozorili, da za odbitek DDV po c) točki 66. člena Zakona o davku na dodano vrednost – ZDDV-1 (Uradni list RS, št. 13/11-UPB3, 18/11 in 78/11) v povezavi s 106. členom Pravilnika o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost – pravilnik (Uradni list RS, št. 141/06, 52/07, 120/07, 21/08, 123/08, 105/09, 27/10, 104/10, 110/10, 82/11, 106/11 in 108/11) ni pogoj, da je davčni zavezanec pridobil od carinskega organa zavezujočo tarifno informacijo ali pojasnilo o uvrščanju blaga v kombinirano nomenklaturu carinske tarife. Pomembno je, da vozilo ustreza pogojem za uvrstitev v tarifno oznako KN 8704.

Davčni zavezanec, ki nabavi vozilo, ki se uvršča v tarifno oznako KN 8704 (vozilo za prevoz blaga), ima pravico do odbitka DDV, če to vozilo uporablja za opravljanje obdavčene dejavnosti. Pravica do odbitka DDV od vozil je vezana na uvrstitev vozila v tarifno oznako KN 8704 in je ni mogoče posplošeno upoštevati za kategorije vozil, ki so zapisane v potrdilu o skladnosti (npr. tip N1). Navedena določba naj bi preprečevala goljufije v zvezi s homologacijo vozil, ki so konstruirana predvsem za prevoz ljudi in ne izpolnjujejo pogojev za uvrstitev v tarifno oznako KN 8704. Namreč, nekateri proizvajalci homologirajo vozila kot tovorna vozila (tip N1), se pa zaradi njihovih določenih značilnosti, ki nakazujejo, da so namenjena predvsem za prevoz potnikov in ne za transport blaga, uvrščajo pod tarifno oznako KN 8703.

Zato v posameznih primerih, kadar bi lahko bila uvrstitev motornega vozila v kombinirano nomenklaturu carinske tarife sporna, lahko zavezanec dokazuje pravico do uveljavljanja odbitka DDV od nabave določenega motornega vozila s pojasnilom oziroma informacijo carinskega organa o uvrstitvi motornega vozila v ustrezno tarifno oznako.

V skladu s 76. členom Zakona o davčnem postopku (Uradni list RS, št. 13/2011 – UPB4), mora zavezanec za davek dokazati svoje trditve, na podlagi katerih se davčna obveznost zmanjša. V 77. členu istega zakona je določeno, da če ta zakon ali zakon o obdavčenju ne določa drugače, dokazuje zavezanec za davek svoje trditve v davčnem postopku praviloma s pisno dokumentacijo ter poslovnimi knjigami in evidencami, ki jih vodi v skladu s tem zakonom ali zakonom o obdavčenju, lahko pa predlaga tudi izvedbo dokazov z drugimi dokaznimi sredstvi. Torej v primeru, če zavezanec uveljavlja pravico do odbitka DDV (torej znižuje svojo davčno obveznost) mora to z listinami tudi dokazati.

Glede nastanka pravice do odbitka DDV pri nabavi predelanega oz. dodelanega vozila pa velja naslednje:

Kdaj nastane pravica do odbitka DDV določa 62. člen ZDDV-1, in sicer nastane pravica do odbitka DDV v trenutku, ko nastane obveznost obračuna DDV. Torej pravica do odbitka DDV pri nabavi dodelanega oz. predelanega vozila, ki se uvršča v ustrezno tarifno oznako (in se bo uporabljal za opravljanje obdavčene dejavnosti), nastane v trenutku, ko je nastala obveznost obračuna DDV za tako predelano oz. dodelano Vozilo.

Vir: <http://www.carina.gov.si>

OBDAVČITEV ODPRAVNINE – IZPLAČILO PO PANOŽNI KOLEKTIVNI POGODBI

Prejeli smo vprašanje, ki se nanaša na določitev neobdavčenega zneska od odpravnine zaradi odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz poslovnih razlogov z vidika upoštevanja zneska, ki delavcu pripada po panožni kolektivni pogodbi.

Pojasnjujemo v nadaljevanju:

Obdavčitev odpravnine iz poslovnega razloga z dohodnino Po 9. točki prvega odstavka 44. člena Zakona o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/2011 – UPB3) se neobdavčen znesek odpravnine določi v višini odpravnine, ki jo je delodajalec dolžan izplačati na podlagi 109. člena ZDR, vendar največ do višine desetih povprečnih plač zaposlenih v Sloveniji. Kot to tudi izhaja iz pojasnil DURS*, določitev neobdavčenega zneska v višini odpravnine, **ki jo je delodajalec dolžan izplačati na podlagi 109. člena ZDR**, pomeni določitev zneska v višini odpravnine, ki se skladno s tem členom določi glede na osnovo, ki je povprečna mesečna plača delavca za zadnje tri mesece pred odpovedjo ter v odvisnosti od delavčeve delovne dobe pri delodajalcu (po drugem odstavku 109. člena ZDR). Neobdavčen znesek odpravnine je torej določen **na enak način za vse delojemalce – na ravni pravice, ki velja ne glede na panogo dejavnosti Delodajalca.**

Iz navedenega sledi, da za z dohodnino neobdavčen znesek ne velja znesek odpravnine, ki ga delodajalec izplača skladno s panožno kolektivno pogodbo ali skladno s svojimi splošnimi akti, kateri določajo pravico do zadevne odpravnine v višjem znesku, kot je določen z drugim odstavkom 109. člena ZDR.

Obračun in plačilo prispevkov za socialno varnost

Skladno z določbo tretjega odstavka 3. člena Zakona o prispevkih za socialno varnost – ZPSV (Uradni list RS, št. 5/1996 s sprem.) se prispevki ne plačujejo od odpravnin, izplačanih zaradi prenehanja delovnega razmerja iz operativnih razlogov po predpisih o delovnih razmerjih. Skladno s 1. točko 2. člena Pravilnika o določitvi odpravnin zaradi prenehanja delovnega razmerja za namene izvajanja zakona o dohodnini in zakona o prispevkih za socialno varnost (Uradni list RS, št. 114/02) veljajo za odpravnine iz prejšnjega stavka odpravnine, ki jih delavcem izplača delodajalec zaradi odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz poslovnih razlogov, če so izplačane pod pogoji, ki jih določa ZDR.

Glede na navedeno, se v osnovno za obračun prispevkov za socialno varnost ne všttevajo odpravnine iz poslovnih razlogov, ki so izplačane skladno z določbami ZDR. Glede na to, da ZDR v četrtem odstavku 109. člena eksplicitno določa, da višina odpravnine ne sme presežati 10-kratnika osnove iz prvega odstavka tega člena, če v kolektivni pogodbi na ravni dejavnosti ni drugače določeno, se šteje, da odpravnina, ki presega navedeni znesek (torej če presega 10-kratnik delavčeve osnove oziroma maksimalni znesek, ki je določen v panožni kolektivni pogodbi), ni izplačana skladno z določbami ZDR, kar pomeni, da se v celoti všteva v osnovo za obračun in plačilo prispevkov za socialno varnost. V nasprotnem primeru pa se od odpravnine iz poslovnih razlogov, ki ne presega 10-kratnika delavčeve osnove oziroma maksimalnega zneska, ki je določen v panožni kolektivni pogodbi, ne obračunajo in ne plačajo prispevki za socialno varnost.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

PRAVNI VIDIKI E-POŠTNEGA MARKETINGA

E-poštni marketing urejata dva zakona, in sicer Zakon o varstvu osebnih podatkov (ZVOP) in Zakon o elektronskih komunikacijah, pri čemer ima slednji, vsaj kar se tiče elektronskih komunikacij, značaj specialnosti, kar pomeni, da v primeru nasprotujočih si določb obeh zakonov prevlada pred prvim. Zakon o varstvu osebnih podatkov načelno dopušča uporabo osebnih podatkov tudi za namene neposrednega trženja, a le tistih, ki jih je mogoče zbrati iz javno dostopnih virov ali v okviru zakonitega opravljanja dejavnosti. To pa so osebno ime, naslov stalnega ali začasnega prebivališča, telefonska številka, naslov elektronske pošte in številka telefaksa.

Na podlagi osebne privolitve posameznika lahko upravljavec osebnih podatkov obdeluje tudi druge osebne podatke, občutljive osebne podatke (denimo podatke o zdravstvenem stanju, o politični pripadnosti, o veroizpovedi, o narodnem oziroma narodnostnem poreklu) pa le, če ima za to osebno privolitev posameznika, ki mora biti izrecna in praviloma pisna.

Zakon o varstvu osebnih podatkov pri neposrednem trženju uzakonja tako imenovani **opt-out sistem**, v skladu s katerim lahko upravljavec osebnih podatkov (podjetje, tržnik v podjetju, oglaševalska agencija) podatke, ki jih je pridobil iz javno dostopnih virov ali v okviru zakonitega opravljanja dejavnosti, uporablja za namene neposrednega trženja (denimo po e-pošti) **brez vneprejšnjega soglasja** tistega, ki mu je neposredno trženje namenjeno.

Lahko pa seveda uporabniki elektronske pošte kadar koli pisno ali na drug dogovorjen način zahtevajo, da upravljavec osebnih podatkov preneha uporabljati njihove osebne podatke za namen Neposrednega trženja.

Vendar pa je na področju elektronskih komunikacij uveljavljen tudi specialnejši Zakon o elektronskih komunikacijah, ki uzakonja t.i. **opt-in sistem**, v skladu s katerim je za neposredno trženje izdelkov/storitev treba pridobiti **vneprejšnje soglasje** prejemnika. To praktično pomeni, da nam podjetja ne smejo vneprejšnje pošiljati propagandnih elektronskih obvestil o mikrovalovnih pečicah, mobilnikih, računalnikih, pisarniški opremi ali o počitnikovanju v toplicah, ampak so nas dolžna najprej vprašati, ali jim to sploh dovolimo. Če odklonimo, nam takih obvestil ne smejo pošiljati.

Vendar pa je tudi v opt-in sistemu uveljavljena **izjema**, v skladu s katero pridobitev vneprejšnjega dovoljenja prejemnika propagandnih e-sporočil ni potrebno, in sicer v primeru, če podjetje od kupca svojih izdelkov **istočasno** pridobi e-naslov. V tem primeru ga lahko podjetje uporabi tudi za neposredno trženje svojih **podobnih** izdelkov ali storitev. Tak primer je denimo, če kupimo kavbojke v trgovini z oblačili. Prodajalec nam ob nakupu izroči račun, zraven pa še posebno kartico, s katero lahko uveljavljamo posebne ugodnosti. Prodajalec nam razloži, da smo se ob nakupu kvalificirali za nakup izdelkov pod posebno ugodnimi pogoji in nas prosi, da mu zaupamo naš e-naslov, da nam bo lahko pošiljal obvestila o različnih akcijah za kavbojke. Tako početje velja torej za zakonito.

“POPOLDANSKI” S.P.

Za koga je popoldanski s. p. primeren?

Za posameznika, ki mu že nekdo drug plačuje prispevke za socialno varnost. To so osebe s statusom: študenta, upokojenca, zaposlenega.

Razlike med navadnim in "popoldanskim" s. p.

Pravni status navadnega s. p. in popoldanskega s. p. je enak, med njima ni razlike. Prav tako so enake dolžnosti in pravice med navadnim s. p. in popoldanskim s. p. Razlika je le v plačilu prispevkov za socialno varnost, ki se od februarja 2009 razlikujejo tudi znotraj "popoldanskega" s. p..

Razlika med višino prispevkov za socialno varnost pri navadnem in "popoldanskem" s. p.

"Popoldanski" s. p. za opravljanje svoje dejavnosti plačuje pavšalne mesečne prispevke. Do februarja 2009 se prispevki med tistimi, ki so imeli "popoldanski" s. p., niso razlikovali. Bistvo spremembe prispevkov je v tem, da ZZSZ od februarja 2009 naprej ločuje "popoldanske" s. p. v dve skupini. V prvi so tisti, ki niso zaposleni za polni delovni čas, v drugi pa tisti, ki so zaposleni za več kot 40 ur na teden. Ti stroški za prvo skupino torej za študente, upokojenca in tiste, ki so zaposleni za manj kot 40 ur tedensko, znašajo 31,51 evrov (prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje), doda pa se jim tudi prispevke za zdravstveno zavarovanje, ki znašajo 102,63 evrov. Oba podatka sta bila nazadnje ažurirana januarja 2012. Prispevki za "popoldanski" s. p. za drugo skupino torej za tiste, ki so zaposleni za 40 ur ali več tedensko, znašajo za pokojninsko in invalidsko zavarovanje 31,51 evrov ter 4,53 evrov za zdravstveno zavarovanje. Skupaj tako to zneso **36,04 evrov mesečno**. Prispevek se plačuje do 15. v mesecu, za pretekli mesec, tudi če dejavnosti niste opravljali.

Kaj se je spremenilo?

Za študente, upokojenca in tiste, ki niso zaposleni za polni delovni čas, So se spremenili prispevki za zdravstveno zavarovanje. Zavarovalna podlaga se je spremenila, tako so se prispevki povečali iz dobrih 4 evrov na 102,63 evrov. Hkrati je potrebno zaradi spremembe zavarovalnih podlag plačevati tudi dopolnilno zdravstveno zavarovanje (velja za študente in tiste, ki niso zaposleni za polni delovni čas). 1. 4. 2011 se je spremenila tudi višina mesečnih prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje in sedaj znaša

31,51 evrov (prej 30,33). Od dne 1. 1. 2012 dalje je višji tudi prispevek za zdravstveno zavarovanje, in sicer znaša 4,53 evrov. Običajni s. p. v primerjavi s "popoldanskim" plačuje najmanj 295,05 evra prispevkov mesečno (podatek za minimalno doseženo osnovo - podatek 1/2012). Razlika v višini plačila je v tem, da se prispevki za socialno varnost pri popoldanskem s. p. plačujejo iz drugega naslova. To so pri študentih starši, pri upokojenecih država, pri zaposlenih pa delodajalci. Pri običajnem s. p. pa podjetnik vse svoje davke in prispevke plačuje sam.

Študentski s. P.

Študent lahko ustanovi popoldansko obliko s. p. in pri tem ohrani status študenta, če s. p. ne predstavlja njegove glavne dejavnosti. To pomeni, da mora poleg podjetniške dejavnosti, ki se smatra za dopolnilno dejavnost, opravljati tudi drugo glavno dejavnost, kar je v tem primeru študij. Študent, ki odpre popoldanski s. p., ohrani status študenta, saj ta preneha veljati le, če sklene delovno razmerje. Ker pa s. p. predstavlja obliko samozaposlitve, študent izgubi nekatere pravice, ki izhajajo iz statusa. Po pravilniku o subvencioniranju bivanja študentov tako izgubi pravico bivanja v študentskem domu, prav tako izgubi morebitno štipendijo in odvisno od pravil posameznega študentskega servisa tudi pravico do dela prek študentskega servisa. Poleg tega ga tudi starši ne morejo več uveljavljati kot vzdrževanega člana pri dohodnini. Slabost odprtja dopolnilne dejavnosti v primerjavi z delom prek študentskega servisa je tudi kar nekaj dodatne birokracije, ki je pri študentskem delu ni, in vodenje lastnega računovodstva. Slednje predstavlja kar nekaj ur "neprijetnih" opravil letno ali pa plačilo določenega zneska za opravljanje storitev [računovodskemu podjetju](#). Prednost je v tem, da si podjetnik lahko znižuje davčno osnovo torej dobiček z uveljavljanjem stroškov za nakup različnih delovnih pripomočkov, stroškov, ki nastanejo pri opravljanju dela in podobno. Seveda pa je, kot že rečeno, tovrstna oblika s. p. enakovredna klasičnemu s. p., kar pomeni, da lahko študent v tem primeru opravlja Tudi večje posle.

Pomembno dejstvo je, da z zadnjimi spremembami študentski "popoldanski" s. p. ni več tako ugoden kot nekoč. Minimalni mesečni fiksni stroški namreč tudi, če ne delate nič, znašajo slabih 150 evrov mesečno, tu pa so še stroški vodenja bančnega računa ter Morebitni stroški [računovodstva](#).

Vir: <http://www.durs.gov.si>

ODPRT JE RAZPIS NA 23. BIENALU OBLIKOVANJA (BIO 23)

Od 6. februarja naprej do 30. marca 2012, je odprt mednarodni razpis za sodelovanje na 23. bienalu oblikovanja. Razstava BIO 23 bo odprla vrata 27. septembra do vključno 11. novembra 2012.

Kustosinji letošnjega bienala sta **Margo Konings** in **Margriet Vollenberg** iz studia **Organisation in Design**, ki sta za temo razstave izbrali **RAZMERJA V OBLIKOVANJU**. BIO 23 bo pokazal sveže, nove ideje in raziskal, kako se oblikovanje nanaša na družbeno, trajnostno ter kulturno dimenzijo, obenem pa bo predstavil stičišča med kulturo in potrošništvom, obrtjo in industrijo. Kustosinji bosta izbrali dela za razstavo med prijavitelji prispelimi na mednarodni razpis. Razstava BIO 23 bo na ogled med 27. septembrom in 11. novembrom 2012 v Muzeju za arhitekturo in oblikovanje.

Spletna prijava del za sodelovanje na BIO 23 je možna od 6. februarja do 30. marca 2012. Oblikovalce, naročnike, proizvajalce, študente in oblikovalske organizacije organizatorji vabijo, da prijavijo izdelke, zasnove in projekte iz vseh področij oblikovanja, ki so nastali v zadnjih dveh letih. Več informacij o razpisu lahko pridobite: www.bio.si. **Mednarodna žirija**, v sestavi: Giulio Cappellini, Sven Jonke, Sophie Lovell, Jimmy MacDonald in Vasa J. Perović - bo izbrala najboljša oblikovalska dela zadnjih dveh let in na slavnostni otvoritvi bienala, 27. septembra 2012, podelila Zlato nagrado BIO, Zeleno nagrado BIO, Častne pohvale BIO in Nagrado za študentsko delo. Dobitnik Zlate medalje BIO bo prejel **denarno nagrado v višini 5.000 €**.

Vir: <http://www.bio23.oblikovanje.com>

JAVNI RAZPIS

Predmet razpisa: Predmet javnega razpisa je **sofinanciranje investicij v mikro podjetjih v osnovna opredmetena in neopredmetena sredstva pri vzpostavitvi novega obrata**, širitvi obstoječega obrata, diverzifikaciji izdelkov obrata z novimi dodatnimi izdelki in bistveni spremembami proizvodnega procesa v obstoječem obratu. Investicija se mora izvajati na območju občin Bovec, Kobarid ali Tolmin.

Vlagatelj lahko kandidira na razpis samo z eno prijavo. Investicija oziroma prijavljena faza investicije ne sme biti začeta pred oddajo vloge na razpis. Za začetek izvajanja investicije oziroma prijavljene faze investicije se šteje trenutek, ko je sklenjena prva obvezujoča zaveza za začetek aktivnosti.

Upravičeni stroški so:

- nakup zemljišč,
- gradnja in nakup objektov,
- nakup strojev in opreme,
- nakup nematerialnih naložb, ki pomenijo prenos tehnologije z nakupom patentiranih pravic, licenc, know-howa in nepatentiranega tehničnega znanja.

Pogoji za sodelovanje: Upravičenci so mikro podjetja in samostojni podjetniki registrirani po Zakonu o gospodarskih družbah ter zadruge in združne zveze registrirane po Zakonu o združenih. Na razpis se lahko prijavijo tudi tuja podjetja, vendar pa je prejemnik sredstev lahko le podjetje registrirano v Republiki Sloveniji.

Vrednost razpisa: Skupna višina nepovratnih sredstev, ki bo na razpolago za sofinanciranje v letu 2012 znaša okvirno 387.639,00 EUR.

Razpisnik: Služba Vlade Republike Slovenije za lokalno samoupravo in regionalno politiko

Rok: Rok za oddajo vlog je 9. 3. 2012, do 12. Ure.

POSOJILA ZA RAZISKAVE IN RAZVOJ PODJETIJ

SID banka je za obdobje od leta 2011 do 2013 pripravila **kreditno linijo po ugodni obrestni meri za podjetja, ki želijo vlagati v raziskovalno-razvojno dejavnost** in s tem uvesti v svojo ponudbo nov izdelek, rešitev v podjetju ali vstopiti na novi trg. Za to je namenila **150 milijonov evrov**.

Namen posojila je krepitev konkurenčnosti podjetij, produktna diverzifikacija in spodbujanje rasti inovativnih podjetij. SID banka si prizadeva, da bodo podjetja najela posojilo s statusom državne pomoči za uvajanje novih izdelkov ali rešitev, ki pripomorejo k zvišanju dodane vrednosti podjetja, k povečanju števila zaposlenih ali vsaj k ohranjanju števila delovnih mest. Podjetja lahko posojilo namenijo tudi za vstop na nove trge ali v tržne niše ter za povečanje izvoza z višjo dodano vrednostjo.

Višina posojila je odvisna od projekta, ki se ga podjetje loteva, **minimalni znesek je 200 tisoč evrov, minimalna vrednost projekta pa znaša 500 tisoč evrov.** Posojila so namenjena tudi velikim projektom, saj je lahko najvišja vrednost projekta do 25 milijonov evrov za posamezni projekt ali do 50 milijonov evrov za kreditiranje dela projekta. Najvišja vrednost posojila je 18,7 milijona evrov. Projekt, za katerega je namenjeno posojilo, mora biti končan v štirih letih.

Obrestna mera je odvisna od zavarovanj posojila, ki jih ima podjetje, bonitetne ocene, ročnosti in višine posojila ter od drugih parametrov tveganja. Obrestna mera je popolnoma odvisna od podatkov, ki jih podjetje predstavi v vlogi za posojilo, in se bo določala individualno za vsak projekt posebej. **Ročnost posojila je do 12 let, moratorij je lahko tudi do štiri leta.**

Med upravičene stroške projekta sodijo stroški plač osebja, ki delujejo v okviru prijavljenega projekta, stroški instrumentov in opreme za obdobje projekta, stroški stavb in zemljišča, stroški pogodbenih raziskav, tehničnega znanja, patentov ali drugih storitev za raziskovalne dejavnosti ter drugi poslovni stroški, ki nastanejo kot neposredna posledica raziskovalno-razvojne dejavnosti.

Posojilo lahko krije največ 75 odstotkov vrednosti upravičenih stroškov, vsaj 25 odstotkov upravičenih stroškov pa mora gospodarska družba zagotoviti s sredstvi, ki niso povezana s kakršnokoli javno pomočjo, ali s sredstvi, ki ne predstavljajo obveznosti do bank z ročnostjo, krajšo od ročnosti posojila. Vloge bodo ocenjevali na podlagi ponujenega zavarovanja in inovativnosti projekta. Pri pripravi dokumentacije je izrednega pomena odlično in profesionalno pripravljen poslovni načrt ter finančna konstrukcija. Na SID banki pravijo, da se bodo pri dodeljevanju posojil in črpanja sredstev prilagodili potrebam stranke pri črpanju sredstev, ročnosti ter vseh preostalih podrobnosti, če je projekt v skladu z danimi navodili, z ustrežno finančno konstrukcijo in ima natančen poslovni načrt.

Vir: <http://www.sid.si>

Dodatne informacije: Dodatne informacije so v času odprtja razpisa na voljo vsak delovni dan med 9. in 12. uro:

- SVLR, Kontaktna oseba: Tina Bregar, Tel: (01) 320-13-64, E-pošta: tina.bregar@gov.si
- Posoški razvojni center, Kontaktni osebi: Vesna Kozar, Tel: (05) 384-15-03, GSM: 031/381-692, E-pošta: vesna.kozar@prc.si in Nežika Kavčič, Tel: (05) 384-15-19, E-pošta: nezika.kavcic@prc.si.

Razpisna dokumentacija: Razpisno dokumentacijo v slovenskem jeziku lahko vlagatelji prevzamejo brez plačila na Posoškem razvojnem centru, Ulica padlih borcev 1b, 5220 Tolmin.

7 IDEJ, KAKO S 500 EUR ZAČETI DOBER POSEL

Če razmišljate o tem, da bi vstopili v podjetniške vode in opustili svet osemurnih delavnikov in ukazovanja nadrejenih, je zdaj pravi čas, da spremenite svoj najljubši hobi v podjetje. Kljub temu, da so vaše finance omejene.

7 idej, kako s 500 EUR začeti dober posel (slika: sxc.hu) Morda je najbolj primerno, da najprej začnete s popoldansko dejavnostjo in tako sploh občutite, če je podjetništvo prava stvar za vas. A verjetno se sprašujete, kakšne vrste podjetje sploh ustanoviti? Pomembno je, da raziščete svoje talente in jih usmerite v svoj bodoči posel. Preberite si 7 idej, iz katerih lahko ustvarite uspešno samostojno podjetniško pot.

1. Slaščičarstvo

Torte in piškoti ne smejo manjkati na prav nobeni zabavi in zadnje čase postaja zelo popularno, da dober pek odpre lastno podjetje. In seveda postane zelo uspešen. Začetni vložek pri tej dejavnosti ni velik, nasprotno pa je veliko večji vložek časa. Za začetek morate poiskati okoliš v katerem konkurenca ni tako huda. Sprva lahko svoje produkte oglašujete tako, da znancem in prijateljem dokažete, da ste res odlični pek. A ne pozabite na zakonske omejitve, ki sovpadajo s prodajo hrane na domu.

2. Mobilni notar

Kljub napredku tehnologije bodo pomembni dokumenti še vedno potrebovali uradni podpis in štampiljko notarja. V tujini narašča število mobilnih notarjev, torej notarjev, ki pridejo svoje delo opraviti kar na dom ali v podjetje naročnika. A ustanovitev tovrstnega podjetja zahteva kar nekaj truda, saj morate najprej pridobiti licenco. Potrebno je torej razmisliti tudi o stroških, ki spremljajo šolanje in o času, ki ga boste morali vložiti v izobraževanje. Ko boste ustanovili podjetje, čimprej razširite besedo med vaše prijatelje, napravite si tudi profesionalno spletno stran.

3. Osebn trener

Veliko novoletnih obljub je povezanih z izgubo odvečne teže in večina izmed teh ljudi išče profesionalno pomoč za ta podvig. Če ste ljubitelj fitnesa ali zaprisežen tekač, se morda lahko začnete preživljati prav s pomočjo tega hobija. Lahko se specializirate v določeni disciplini, na primer v maratonskem teku ali jogi. A najprej morate pridobiti licenco osebnega trenerja. Poskrbeti morate tudi za nekaj osnovne opreme, kot je prenosni predvajalnik glasbe, prenosne blazine za vadbo in podobno. Med prijatelji razširite zgodbe, kako ste sami uspešno izgubili težo ali pretekli maraton in napravite zanimivo predstavitevno spletno stran.

4. Organizacija in čiščenje

V kolikor imate žilico za čistočo, lahko morda pomagate ljudem spraviti v red njihove domove ali pisarne. Specializirajte se na zelenem področju - morda boste ljudem pomagali pri selitvah, pri čiščenju garaž ali pa boste pomagali zaposlenim poslovnim ženskam skrbeti za čist dom. Najprej lahko povprašate svoje prijatelje in ljudi v okolici, ali potrebujejo pomoč. Ko se bo dobra beseda razširila, vam uspeh ne uide.

5. Spletni strateg

Svet socialnih omrežij postaja čedalje bolj pomemben in večina podjetnikov nima časa, da bi spremljala posodobitve na tem področju. In tukaj lahko nastopite vi. Če se spoznate na spletna omrežja, lahko postanete svetovalec in strateg na področju oglaševanja na spletnih omrežjih. Morda pa lahko strankam pomagate ustvariti profile na spletnih omrežjih, kot so Facebook, Twitterj, LinkedIn in Google+. Naučite se lahko tudi to, kako narediti predstavitevne strani v WordPressu in podjetnikom pomagate na tem področju. Sprva boste nekaj projektov morda morali izpeljati brezplačno, a ko boste dobili reference, boste pridobili zaupanje ljudi.

6. Oblikovalec nakita

Ljudje imajo radi unikaten nakit vseh vrst in v koliko je to vaš hobi, imate odlično idejo za ustanovitev podjetja. Ustvarite svoj, prepoznaven slog, ki bo izstopal iz množice konkurentov. Potrebujete le še ime podjetja, nekaj vzorcev in že lahko začnete. Napravite lahko spletno trgovino, kjer boste prodajali svoje izdelke. Udeležite se lahko tudi boljših trgov ali drugih prodajnih stojnic. In ne pozabite - najboljša reklama je ta, da sami nosite svoj nakit!

7. Osebn stilist

V kolikor ljudje vseskozi hvalijo vaš slog oblačenja, lahko razmislite o začetku posla v tej smeri. Danes je ključnega pomena za uspeh, da se tako moški kot ženske predstavijo poslovnemu svetu v kar najboljši luči in v ta namen neredko najemajo osebnega stilista. Organizirate lahko tudi tečaje ličenja, oblačenja in nakupovanja. Morda pa lahko kar vi napravite nakupe za stranke, ki so preveč zaposlene. Pišite blog in tako širite svoje modne predloge in pridobili si boste oboževalce in nove stranke.

Vir: <http://www.entrepreneur.com>

TEŽAVE, KI PESTIJO SLOVENSKE PODJETNIKE

Vse več podjetnikov naj bi se zaradi nestrinjanja glede omejitve gotovinskih plačil za pravne osebe in s. p. na največ 50 evrov in prepričanja, da jim slovenske banke za storitve vzamejo preveč, **odločalo za odprtje računa pri avstrijskih in italijanskih bankah.** Po pričevanjih Gospodarske zbornice Slovenije pa pri tujih bankah ne odpirajo le transakcijskih računov, ampak v tujino zaradi poslovanju prijaznejšega okolja **selijo tudi sedeže podjetij.** O številu tako odprtih računov je težko govoriti, saj mnogi še niso prepričani ali morajo takšen račun prijaviti oblastem oz. agenciji za javno pravne evidence in zato o tem raje molčijo. Zakon določa le, da **mora imeti podjetnik ločen račun za dejavnost,** nikjer pa ni rečeno, ali mora biti ta račun odprt v Sloveniji. Znano je le, da so podjetniki Dursu dolžni prijaviti promet, ki teče preko tega računa. Čeprav mnogi podpirajo idejo, da gre pač za enoten trg, kar je tudi smisel EU, pa jih skrbi, da glede odpiranja računov v tujini ni nobenih omejitev ali prepovedi in je slovenska davčna uprava v primeru potencialnih kršitev nemočna, saj na račune v tujini ne more posegati z izvršbo.

Upor proti omejitvi gotovinskih plačil je pokazal, da **podjetnike pestijo stroški poslovanja prek bank, največ preglavic pa jim povzročajo provizije.** Te morajo bankam plačevati že ob plačilu strankam, sedaj pa so prisiljeni večino plačil med sabo opraviti preko banke, kar predstavlja še dodaten strošek. Dodatni stroški, izhajajoči iz provizij, najbolj vplivajo na konkurenčnost najmanjših slovenskih podjetij. Analiza nadomestil bank in hranilnic za plačilne storitve in izračun stroškov košaric plačilnih storitev je za leto 2012 pokazala, da je bila najcenejša ponudnica izbranih storitev za fizične in pravne osebe Hranilnica in posojilnica Vipava, najdražja pa UniCredit Banka Slovenija.

Vir: Delo

VLADA IZDALA UREDBO O DOLOČITVI NAJVIŠJIH CEN KOMUNALNIH STORITEV

Vlada RS je danes na redni seji izdala Uredbo o določitvi najvišjih cen komunalnih storitev in jo bo objavila v Uradnem listu Republike Slovenije. Nova Uredba o določitvi najvišjih cen komunalnih storitev je vsebinsko podobna prej veljavni Uredbi o določitvi najvišjih cen komunalnih storitev. Z njo so dosedanje cene storitev obveznih občinskih gospodarskih javnih služb varstva okolja Določene kot najvišje za največ šest mesecev.

Vir: Ministrstvo za gospodarstvo

SOČASNO JEMANJE VEČ KOT 5 ZDRAVIL ŠKODUJE

Sporočila vsem, ki jemljejo več kot 5 zdravil hkrati

1. Nepoznavanje vseh vaših zdravil in nepremišljena uporaba zdravil škoduje vašemu zdravju.
2. Vodite svoj seznam zdravil, ki ga imejte vedno pri roki (v svoji denarnici...) - to vam lahko v najbolj resnih primerih tudi reši življenje!
3. Če ste kronični bolnik morate zelo dobro poznati imena svojih zdravil, namen njihove uporabe in način njihovega jemanja. Poznavanje vaših zdravil je pogoj, da bo vaše zdravljenje uspešno.
4. Število interakcij med zdravili v odvisnosti od števila predpisanih zdravil narašča, zato se poučite o neželenih učinkih vaših zdravil in če se pojavijo o tem takoj obvestite vašega osebnega zdravnika, da vam spremeni vašo terapijo.
5. Občasno se o seznamu vaših zdravil pogovorite z vašim osebnim zdravnikom.
6. O zdravilih, ki ste jih kupili brez recepta, se posvetujte s farmacevtom v lekarni glede vpliva na vašo bolezen in druga zdravila.

TABELA za spremljanje zdravil

Predlagamo, da zdravila, ki jih uživate, zapišete v tabelo in jo pokažete vašemu osebnemu zdravniku. Tabela z zapisanimi zdravili pa pokažite tudi v lekarni, ko prevzimate zdravila brez ali z receptom.

Polifarmacija (sočasno jemanje več kot 5 zdravil) je tudi v Sloveniji v izjemnem porastu, kar v določenem obsegu vodi tudi v povečevanje zdravstvene in ekonomske škode, ki pa jo je možno z ustreznimi ukrepi preprečiti. Samo stroški hospitalizacij zaradi težav, povezanih z zdravili (angl. drug related problems), ki bi jih lahko preprečili, znašajo na letni ravni približno 25 milijonov evrov (3-4% vseh Hospitalizacij).

V Sloveniji tako prejema okoli 24.000 prebivalcev Slovenije, ki so starejši od 65 let, 10 ali več različnih skupin zdravil na 4. ATC ravni (kemijsko-farmakološko-terapevtska podskupina). To je 81% prebivalcev več kot v letu 2004, kar dokazuje, da pojav polifarmacije med starostniki v Sloveniji izjemno narašča!

Število interakcij med zdravili v odvisnosti od števila predpisanih zdravil narašča, predvsem velja to za interakcije tipa D, ki so tudi bolj klinično pomembne, saj se v takih primerih priporoča zamenjava oziroma sprememba terapije. Dokazano je, da se klinično pomembne interakcije med zdravili pojavijo pri 7% bolnikov, če le-ti jemljejo od 6 do 10 zdravil. Če pa bolniki jemljejo od 16 do 20 zdravil, se klinično pomembne interakcije pojavijo pri 40% bolnikov.



Vir: Ministrstvo za zdravje

OBJAVA ZA REFERENDUMSKO KAPANJO - MESTNA OBČINA NOVA GORICA

Objava pogojev za brezplačno uporabo plakatnih mest za referendumsko kampanjo.

Rok za oddajo vloge: do 5.3.2012 do 13.00 ure

Vir: obcina.nova-gorica.si

KAKO UKROTITI VAŠ ELEKTRONSKI NABIRALNIK

Temu opravilu se ne da izogniti - večina nas ima elektronski nabiralnik nabito poln in nujno ga je potrebno ukrotiti. Kako se lotiti urejanja elektronskega nabiralnika, ki je še tako neurejen in s tem postati bolj učinkoviti vam predstavljamo v nadaljevanju.

Napisani vzorci e-sporočil

Ne glede na to kateri industriji pripadate, verjetno nekajkrat tedensko pošiljate ena in ista sporočila. Ne glede na vsebino ponavljajočih se sporočil, vam pisanje le-teh krade dragocen čas. Napišite si sporočilo in ga shranite v hitro dosegljivo mapo, ali pa uporabite katerega izmed brezplačnih programov za ustvarjanje ponavljajočih se sporočil (npr.: Yesware).



Arhivirajte e-sporočila

Shranjevanje starih sporočil je ravno tako pomembno kot upravljanje z novimi. Ustvarite si mape za arhiviranje pomembnih sporočil, lahko pa se poslužite tudi aplikacije za zunanje arhiviranje sporočil (npr.: Mail Steward).

Spam pod kontrolo

V kolikor pri vašem ponudniku elektronske pošte spam kontrola ne deluje najbolje, si priskrbite program za prepoznavanje spam sporočil. Tovrstni programi niso draga investicija, pričakujete lahko, da boste odšteli približno 25 eur.

Imeti morate dober sistem za razvrščanje prispelih e-sporočil

Nikar ne označujte vsakega kot to-do ali vsakega z rdečim klicajem, saj to ni nikakršno razvrščanje. Najbolj učinkovit sistem razvrščanja je, da takoj, ko prejmete sporočilo le-tega označite in razvrstite.

Vir: entrepreneur.com

KVALITETNA BAZA ELEKTRONSKIH NASLOVOV

Kvalitetna baza elektronskih naslovov je lahko izreden pripomoček za ustvarjanje novih stikov z bodočimi strankami in za bistveno izboljšanje prodaje vaših izdelkov ali storitev. Tukaj je nekaj nasvetov, kako povečati bazo emailov in jo ohranjati svežo in rastočo ...

1. Omenjajte vaše promocijske akcije vedno, kadar ste v stiku s potencialnimi strankami. Omenite jo tudi v vsakem emailu, ki ga pošljete in v vsaki publikaciji, kjer oglašujete svojo dejavnost.
2. Ko se pogovarjate z ljudmi o vašem poslu, bodisi osebno ali preko emaila, jih vedno povprašajte tudi o tem, ali bi želeli prejeti vašo elektronska obvestila.
3. Dodajte obrazec za vpis v vašo bazo elektronskih naslovov na spletno stran in poskrbite, da bo postopek za vpis kar se da preprost. Spodbujajte obiskovalce k vpisu na različnih mestih vaše strani, zlasti na prvi strani.
4. Pošljite enkratno elektronsko sporočilo vsem, ki jih poznate in jih povabite, da se pridružijo vaši listi in prejemanju sporočil.
5. Spodbudite prejemnike vaših emailov, da vsebino posredujejo vsakomur, ki bi ga utegnili zanimati. Na ta način boste prejeli mnogo novih stikov, nekateri od njih bodo v bodoče zagotovo postali vaše zveste in zadovoljne stranke.

Vir: <http://www.lider.si>

POSLOVNA IDEJA: IZDELAVA VREČK IZ STARIH ČASOPISOV

Začetni stroški: do 300 evrov

Potrebna oprema: prevozno sredstvo, vrečke za prenašanje materiala, škarje in noži, tanka vrv, lepilo, računalnik, internet, telefon

Marketing: časopisni oglasi, spletni in radijski oglasi, letaki, od ust do ust

Posebne zahteve: natančnost, dobre organizacijske sposobnosti, komunikativnost

Popoldansko delo: da

Delo do doma: da

Čas delovanja: skozi vse leto

Konkurenca: da



Dejstva

Vrečke niso reciklirane v klasičnem pomenu, saj papir le zložite v specifične vzorce in velikosti ter njihove konce zlepite tako, da dobite iz njih uporabno vrečko. Izdelovanje je dokaj preprosto, hitro in enostavno, mojster lahko postanete že po nekaj dnevih izdelovanja. Poleg časopisnega papirja lahko uporabite tudi revije, stare zvezke, beležke in podobno. Delo lahko opravljate doma. Tudi shranjevanje ni zahtevno, saj potrebujete le suh zaprt prostor. Morda dvomite v uspešnost posla, a v vašo korist pričata vse večje zavedanje o skrbi za naravo ter izjemno velika količina časopisov in revij na trgu. Surovega materiala vam torej zagotovo ne bo manjkalo. Ker za izdelavo ne boste potrebovali veliko finančnih sredstev, boste lahko vrečke prodajali po sprejemljivih cenah. Izdelke ponudite sorodnikom, prijateljem, znancem, sosedom, nato pa še manjšim trgovinam v vaši okolici.

Trg

Z osveščenostjo in kampanjami, ki nenehno opozarjajo na odgovoren odnos do narave in okolja, je težnja po recikliranju vse večja in vse bolj zaželeno. Med drugim je popularno recikliranje starega časopisnega papirja, iz katerega je mogoče narediti tudi zanimive nakupovalne ali darilne vrečke. Za ta posel boste potrebovali le malo začetnega kapitala, nekaj spretnosti, dobro načrtan trg (manjše trgovine, zasebniki, kioski, darilni butiki ...) Ter uspešne dogovore z distributerji.

Nasvet

Mnogo trgovin se že izogiba plastičnim vrečkam, zato lahko v prihodnosti pričakujemo še posebej veliko povpraševanje po papirnatih vrečkah. Za začetek imejte pripravljenih okrog 100 evrov, da nakupite nekaj materiala, s katerim boste ustvarjali vrečke. Svetujemo, da se odpravite od vrat do vrat, da bi zbrali čim več starega papirja. Če vam je to odveč, najemite koga, da delo opravi namesto vas. Premislite tudi, ali boste potrebovali koga, ki vam bo pomagal pri izdelovanju (sprva morda le vaši družinski člani).

- **Podjetje mora imeti preprosto ime:** Preden se odločite za vstop na tuji trg je smiselno razmisliti o preimenovanju imena podjetja.
- **Ko uspešno prodajate v tujini, se ne prepustite uspehu:** nadaljujte specializacijo na svojem področju, gradite partnersko mrežo in poskrbite za zmerno rast vašega podjetja v Sloveniji.

Vir: Moj spletni priročnik 8/12

VABILO K UDELEŽBI V GOSPODARSKI DELEGACIJI - MAROKO

Lokacija: Maroko, Casablanca in Ljubljana

JAPTI in Ministrstvo za gospodarstvo v sodelovanju s Konfederacijo maroških podjetij (CGEM) [organizirata izhodno gospodarsko delegacijo v Maroko \(Casablanca\)](#).

Z udeležbo v gospodarski delegaciji in seminarju želi JAPTI spodbuditi slovenska podjetja k novim oblikam medsebojnega povezovanja in sodelovanja s podjetji iz Maroka, pridobiti nove konkretne informacije o maroškem trgu, nove poslovne stike oz. partnerje, kar bo pomagalo podjetjem pri nadaljnjem načrtovanju in operativnem pristopu ter širitvi poslovanja na maroški trg.

V okviru obiska poslovne delegacije v Maroku (Casablanca) bo dne 19. aprila 2011 [na sedežu CGEM](#) organizirana poslovna konferenca in bilateralna srečanja med slovenskimi in maroškimi podjetji, v skladu s predhodno izraženim interesom slovenskih podjetij.

Gospodarska delegacija je namenjena slovenskim podjetjem iz vseh gospodarskih panog in bo organizirana v primeru zadostnega števila zainteresiranih podjetij!

V četrtek, dne 5. aprila 2012, bo od 13.00 ure dalje, v veliki dvorani, Generalnega sekretariata Vlade RS (Gregorčičeva 27, Ljubljana), Organiziran seminar »**Kako poslovati v Maroku**«. Seminar je dobra priložnost za vsa slovenska podjetja, zainteresiranim za pridobitev novih informacij za vstop ali razširitev poslovanja na maroškem trgu, kot tudi pripravi članov gospodarske delegacije na obisk v Maroku (Casablanca).

Prosimo, da svoj interes za udeležbo na delegaciji kot tudi na seminarju [potrdite preko elektronske prijavnice najkasneje do četrтка, 1. marca 2012](#). Po uspešno opravljeni prijavi, boste potrditev prejeli na vaš e-mail naslov. Stroške letalskega prevoza in hotelske namestitve krijejo podjetja sama.

Za dodatne informacije se lahko obrnete na go. Tanjo Drobnič, JAPTI, tel. 01 5891 894.

KAKO SVOJE PODJETJE PRIPRAVITI NA VSTOP NA TUJE TRGE

Kako vstopiti na tuji trg?

- **Spremenite dobiček v kapital:** širitev poslovanja v tujino zahteva dodaten denar. Pred tem je zato pametno dokapitalizirati podjetje.
- **Priprava zaposlenih na poslovanje s tujino:** zaposleni morajo izpopolniti znanje angleškega jezika. Vodstvo in zaposleni se morajo nenehno usposabljeni iz vsebin, ki jih pokriva podjetje, seznanijo pa naj se tudi s kulturnimi navadami na potencialnih trgih.
- **Pripravite izdelke, da bodo primerni za tuji trg:** to vključuje pripravo celotne dokumentacije izdelka/storitve v angleščini (tehnična, vsebinska in uporabniška navodila), dodajanje večje kakovosti mednarodno priznanih certifikatov ter prevod izdelka/storitve v čim več jezikov držav, s katerimi poslujete.
- **Dobro tržite svoj izdelek:** pripravite preproste in privlačne brošure, prenovite spletno stran, oglašujte v specializiranih nišnih revijah, udeležujte se mednarodnih sejmov in povabite tujce na ogled vašega podjetja in proizvodnje. Taka strategija ni poceni, je pa odločilna za pridobitev pomembnega tujega kupca.
- **Spoznajte vrednote različnih kultur:** vedeti morate, kaj je v določeni kulturi najbolj cenjeno.

Hrvaško podjetje, specializirano za proizvodnjo montažnih hiš iz ekološko organskih materialov (na ključ), išče in ponuja storitve posredniške trgovine. **Šifra:** EEN- feb - 02

Hrvaško podjetje, specializirano za organizacijo križarjenj med hrvaškimi otoki, išče partnerje med trgovskimi posredniki. **Šifra:** EEN- feb - 03

Hrvaško podjetje, specializirano za proizvodnjo izdelkov iz plastičnih mas (embalaže za kozmetiko), ponuja storitve posredniške trgovine, možnost skupnega podjetja in vzajemno proizvodnjo. **Šifra:** EEN- feb - 04

Italijansko podjetje, specializirano za raziskave in oblikovanje celostne grafične podobe, tako na spletu, kot izven spleta, išče avstrijska, slovenska in hrvaška podjetja, ki bi jih zanimala možnost združitve. Podjetje prav tako ponuja vzajemno proizvodnjo in izmenjavo deležev podjetja. **Šifra:** EEN- feb - 06

Britansko srednje veliko podjetje ponuja enostaven in inovativen medicinski pripomoček, ki omogoča ločen zajem prvega prehoda in srednje tok urina iz neprekinjenega toka urina. Naprava je že na trgu in se uspešno uporablja v velikih medicinskih diagnostičnih raziskavah. Podjetje išče distributerje po vsej Evropi in partnerje, ki se zanimajo za licenčne priložnosti. **Šifra:** EEN- feb - 08

Nemško podjetje z vodilno blagovno znamko v proizvodnji solarnih modulov za vključevanje avtarkičnih naprav energetskega sistema in modulom, ki jih potrebujejo stranke za sektorje, kot so mobilne komunikacije, elektronika, podjetja gradbenih storitev ali potrošniške elektronike, proizvodnjo prilagodi zahtevam strank. Podjetje išče sodelovanje predvsem v trgovinskih storitvah, možnosti skupnega podjetja, združitvi/ izmenjavi deležev podjetja in sklepanju pogodb s podizvajalci. **Šifra:** EEN- feb - 12

Italijanska hotelska veriga, ki se nahaja na Sardiniji, v bližini najlepših plaž na Sredozemskem morju, ponuja hotele s 3 in 4 zvezdicami, rezidence, vile in druge storitve. Podjetje išče posrednike, zastopnike in predstavnike. **Šifra:** EEN- feb - 14

Podjetje s sedežem v Združenem kraljestvu, ki se ukvarja z razvojem programske opreme, je razvilo aplikacijo, ki skenira dokument in ga obme neposredno v PDF, se lahko samodejno vloži ali pritrudi na transakcije v zbirki podatkov z uporabo tehnologije, kot so priznanja črtne kode ali OCR (optično prepoznavanje znakov), išče trgovce, distributerje in sistemske integratorje za prodajo izdelkov.



UP ZRS
Center za sodelovanje z gospodarstvom
Garibaldijska 18, SI-6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
Spletna stran: <http://csg.zrs-kp.si>, www.een.si
Kontaktna oseba: Špela Seljak, tel: 05/663 77 39,
E-mail: spela.seljak@zrs.upr.si

Poslovni nasvet: pred vašimi vrati

PRODAM lesene rabljene palete formata eur in drugih dimenzij, tudi termično obdelane z oznako HT, za izvoz na Hrvaško in druge prekomorske dežele.
PREZENT d.o.o. Vogrsko, tel. 05 301 23 61,
email: prezent@prezent.si, kontaktna oseba: Černigoj,
gsm: 041 692 239

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Župančičeva 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezplačna. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartolič.
Poštnina za naročnike je plačana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.

MARKETING "GALEB" d.o.o.
Podjetje za trgovino, svetovanje in marketing
IZOLA, Industrijska cesta 2e
PRODAJNA SLUŽBA
Imetniki licence po zakonu o nepremičninskem posredovanju

IZOLA-LIVADE

NOVOGRADNJA- POSLOVNO STANOVANJSKI DVOJČKI

V mirnem in sončnem predelu, na robu mesta Izola, se nahaja zazidava poslovno stanovanjskih objektov-dvojčkov. Parcela z urejenim dvoriščem meri cca. 400 m². Dvojčki bodo zgrajeni v treh etažah (K+P+1) v skupni izmeri cca. 280m², razdeljen na DVE enoti(poslovna, stanovanjska). Dvojčki bodo zgrajeni do podaljšane 3. gradbene faze, kar pomeni, da omogoča fleksibilno razporejanje prostorov in maksimalno prilagodljivost končnemu uporabniku. Zgrajena je vsa infrastruktura, omogočeni so vsi priključki, za vsako enoto ločeno, vgrajena so vsa okna, vrata, urejena okolica. Iz teras pogled na morje.
Cena: 1.560€/m² z vključenim ddv-jem.
Vabljeni v naše prostore za dodatne informacije.

Prodajate vašo nepremičnino?

Pokličite nas. Hitro in kakovostno vam uredimo vse potrebno za uspešno prodajo. Z izkušnjami, ki smo jih nabirali desetletja, uresničujemo naše in vaše cilje.

**Sedež prodajne službe: MARKETING GALEB d.o.o.,
Industrijska cesta 2e, 6310 Izola
Tel. 05/ 66 30 907, 031 625-145,
Fax 05/66 30 905**

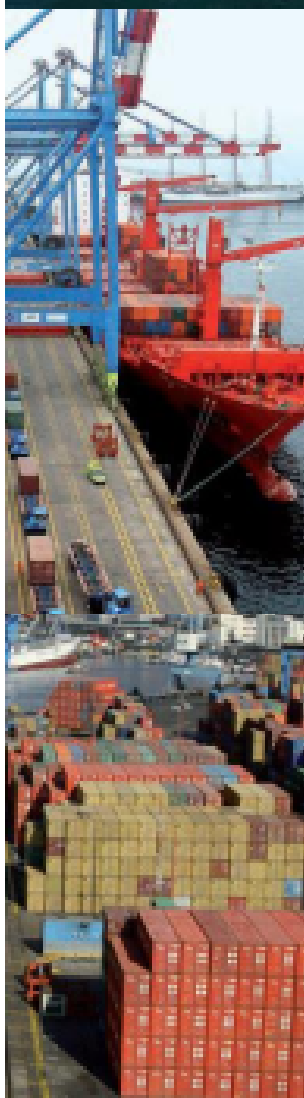
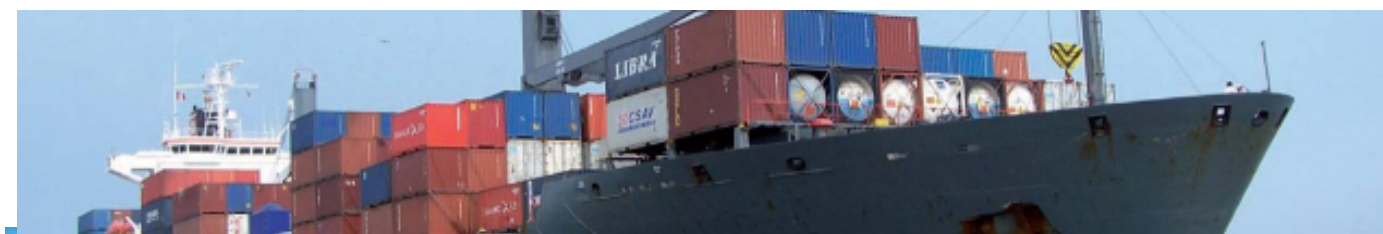
OBVESTILO ZA LJUBITELJE ZELIŠČARSTVA

Društvo Zdrav podjetnik bo v mesecu aprilu oz. maju organiziralo ponovno delavnico »Spoznajmo zdravilna zelišča«. Delavnica bo trajala en dan, predvidoma v soboto. Na delavnici bomo spoznali osnovna zelišča našega območja, se naučili kaj moramo vedeti preden pričnemo z nabiranjem zelišč in ključno uporabnost naših avtohtonih zelišč.

Vse, ki vas tematika zanima vabimo, da nam posredujete predhodno prijavo, ker je število mest na posameznem usposabljanju omejeno (do 14). Prijavite se lahko po tel. **031 734 478** oziroma po e-pošti: zdravp@gmail.com.

Vabljeni, da si ogledate galerijo s slikami na naši spletni strani www.zdrav-podjetnik.net





Thursday **19** April **2012** Final Conference **TERCONMED**

V Valenciji, Španija, se bo priredila **Zaključna konferenca** projekta TERCONMED, ki je predvidena **19. aprila 2012**. Na konferenci se bodo predstavili glavni rezultati projekta po 3. letih dela ter možnosti kapitalizacije teh rezultatov. Vse agencije in partnerji iz drugih projektov, ki jih zadeva pomorski promet, so vabljeni, da se udeležijo konference.

Več o konferenci na spletni strani:

<http://terconmed.eu>



Operacijo sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj (ESRR).