

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 215

JUNIJ 2014



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Županova ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582





UP ZRS
Center za sodelovanje z gospodarstvom
Garibaldijska 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: een@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://csg.zrs-kp.si>,
www.een.si

COSME 2014-2020 – Novi evropski program za konkurenčnost podjetij in MSP

Program COSME je nov evropski program za konkurenčnost podjetij in MSP, ki kot naslednik programa CIP ponuja podjetjem boljši dostop do finančnih virov, omogoča lažje pogoje za ustanavljanje podjetij, njihovo rast, dostop do novih trgov ter širše promovira podjetniško kulturo v EU.

Program COSME (Competitiveness of SMEs) je v finančni perspektivi 2014-2020 naslednik prejšnjega Programa za konkurenčnost in inovativnost (CIP). Programu je Evropska komisija namenila ~2,3 mrd. €, ki bodo podpirali 4 ključna področja:

- Boljši dostop do financ za MSP
- Dostop do novih trgov za internacionalizacijo MSP
- Boljši pogoji za ustanavljanje in rast podjetij ter
- Spodbujanje in promocija podjetništva in podjetniške kulture.

Boljši dostop do financ za MSP

COSME bo boljši dostop do financ za MSP omogočal prek 2 vrst finančnih instrumentov:

- Posojilno-garancijski finančni instrumenti
- Kapitalsko-lastniški finančni instrumenti

Prvi bodo omogočali razvoj dolžniških instrumentov kot je jamstvena shema za posojila za MSP ter garancijske in pogarancijske sheme. Ti instrumenti se bodo izvajali prek finančnih posrednikov kot so banke, skladi ter lizniške družbe.

Drugi pa bodo omogočali vlaganje v sklade tveganega kapitala in "mezanin" finančnih instrumentov za vlaganje v MSP, ki so v fazi rasti in za širjenje njihovega poslovanja. Še posebej bo to namenjeno podjetjem, ki so mednarodno izvozno usmerjena. Izvajalci tovrstnih instrumentov bodo skladi tveganega kapitala in investicijske banke.

Več o tem kdo je trenutno ponudnik tovrstnih finančnih instrumentov v Sloveniji je moč preveriti na strani: <http://access2eufinance.ec.europa.eu>.

Dostop do novih trgov za internacionalizacijo MSP

Dostop do novih trgov ter priložnosti za internacionalizacijo poslovanja MSP bo Evropska

komisija podprla s sofinanciranjem obstoječe podjetniške podpore mreže "Enterprise Europe Network", ki MSP brezplačno pomaga pri iskanju poslovnih in tehnoloških partnerjev na novih trgih v in izven EU, nudi svetovalne storitve za zaščito in varovanje pravic intelektualne lastnine in pomaga MSP pri vključevanju v evropske R&R projekte. Več o mreži na: <http://www.een.si/i.php?id=210> ter na strani: <http://een.ec.europa.eu/services/going-international>. Poleg tega pa bo internacionalizacijo Komisija podpirala še z analitičnimi orodji, spletnimi portali (Your Europe Business, IPR Helpdesk) ter z uposabljanji, izmenjavami dobrih praks in kampanijami za ozaveščanje podjetnikov.

Boljši pogoji za ustanavljanje in rast podjetij

Program želi izboljševati pogoje za ustanavljanje in rast podjetij prek akcijskega programa za zmanjševanje administrativnih in zakonodajnih ovir, z identifikacijo in izmenjavo dobrih praks med nacionalnimi organi za izboljšanje MSP politik (Enterprise Europe Awards), z analitičnimi orodji za boljše kreiranje MSP politik ter sektorsko usmerjenimi akcijami, kot npr. v turizmu (EDEN - European Destinations of Excellence).

Spodbujanje in promocija podjetništva in podjetniške kulture

Podjetniki in njihova nova podjetja so ključnega pomena za evropsko rast in konkurenčnost. Zato želi Komisija spodbujati in promovirati podjetništvo in kulturo tudi med mladimi ter ostalimi ciljnim skupinami z namenom, da bi se ljudje v večjem številu odločali za podjetniško kariero. Tovrstno spodbujanje in promocijo Komisija že izvaja prek Evropske mreže mentorjev za žensko podjetništvo, ki nudi podporo in pomoč podjetnicam, ki so na začetku svoje podjetniške poti ter prek programa Erasmus za mlade podjetnike, ki bodočim in mladim podjetnikom (do 3 leta po ustanovitvi podjetja) omogoča usposabljanje za pridobitev potrebnih podjetniških veščin pri izkušenih podjetnikih, lastnikih MSP v drugih državah EU.

Viri:

http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm

<http://een.ec.europa.eu/>

<http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

<http://access2eufinance.ec.europa.eu>

Pripravil: Sebastjan Rosa



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.



SMART INNO podpira inovativnost v regiji

Regionalni razvojni center Koper je lani skupaj s 17 partnerji prišel z izvajanjem EU projekta SMART INNO, ki želi spodbuditi povezovanje inovativnih subjektov v regiji in v mednarodnem evropskem prostoru. Projekt se osredotoča na gospodarstvo, razvojno-raziskovalne institucije, inovatorje, investitorje, podjetniško podporno okolje ter lokalno in državno oblast, ki lahko pripomore k izboljšanju konkurenčnosti regionalnega in transnacionalnega evropskega prostora. Za Obalno-kraško regijo, ki je v obdobju krize poslabšala svoj položaj v primerjavi z nekaterimi slovenskimi regijami, je projekt pomemben, saj je usmerjen v izboljšanje pogojev za razvoj proizvodov visoke dodane vrednosti, omogoča hitrejši prenos inovacij v gospodarstvo in izboljšuje dostopnost do finančnih virov.

RRC Koper želi v okviru projekta SMART INNO podpreti prioriteten regionalni projekt, ki je bil opredeljen v Regionalnem razvojnem programu 2014-2020, Slovenski inštitut tehnologij (SIT). Gre za projekt katerega partnerji so Luka Koper, Univerza na Primorskem, Mestna občina Koper in skupina podjetij. Z vzpostavitvijo SITa želi regija prevzeti vodilno vlogo razvojnega centra v JZ Sloveniji za tehnološki preboj Primorske. Vloga SIT-a bi bila določanje razvoja na prioritetenih tehnoloških področjih in zagotavljanje horizontalnega povezovanja v celotni verigi razvoja znanja, ki se bo izvajalo na temelju strateškega partnerstva med gospodarstvom in razvojno-raziskovalno sfero. SIT bi pomenil povezovanje podjetij za izboljšanje inovativnosti, skupne raziskave in razvoj, strateško povezovanje in grozdenje. Povezovanje in ustanovitev tega razvojnega centra, ki bo omogočal izboljšanje položaja gospodarstva v regiji, izboljšanje dostopnosti do finančnih virov in izboljšanje prenosa znanja in tehnologij v gospodarstvo. Projekt SIT podpirajo regija, lokalna skupnost in gospodarstvo.

Kontaktna oseba: mag. Tina Janar Matekovič, e-pošta: tina.matekovic@rrc-kp.si, tel.: +386 5 66 37 590

Več o projektu na spletnih straneh RRC: www.rrc-kp.si

Projekt SMART INNO - Inteligentna mreža in trajnostni inovacijski grozd za dvig konkurenčnosti malih in srednjih podjetij v Jadranu na področju raziskav, razvoja in inovacij (RRI) delno sofinancira Evropska unija.



Projekt delno financira Evropska unija
Instrument za predpristopno pomoč

PROJEKT OPTIMIZED

Optimizemed je edini kapitalizacijski evropski projekt na področju transporta. To pomeni, da predstavlja izjemno priložnost, da se izkoristijo najboljše prakse, razvite v zadnjih letih.

V okviru delovnega paketa 3 je bila izvedena predhodna študija, ki se osredotoča na razvijanje in ocenjevanje razpoložljivih podatkovnih baz znanja in orodij sedmih MED projektov. Glavni rezultat bo temelj za ugotovitev in kakovostno odločitev o značilnostih in vsebini podatkovnih zbirk, ki se bodo vključile v spletno okolje OPTIMIZEMED. Spletno okolje bo preko spletne strani vključilo tri stebre, ki bodo zagotavljali podatke in orodja o pomorskih poteh na območju MED, informacije o pristaniščih, zakonodaji v državah, povezanih s prevozom, podatke o pomorskih nesrečah, podatke o izmenjavi, podatke o ladijskem prometu v realnem času in druge pomembne informacije.

Seveda je zgoraj omenjeni seznam le predpostavka. Dejstvo je, da je potrebno proučiti rezultate analiz in ocenjevanja obstoječih rezultatov in organizirati te rezultate v alternativne scenarije, ki bodo bistvenega pomena za razvoj okolja, saj bodo razkrili dejanske potrebe po dopolnitvi podatkov, in po najboljših rešitvah. Poleg tega bo omejeno časovno obdobje, ki ga imajo partnerji za posodobitev podatkov, dodaten parameter, ki se bo upošteval pri oblikovanju končne seznama. Analiza bo ločila podatkovne baze znanja, ki zagotavljajo podatke iz orodij, na podlagi česar bo podan predlog zasnove sistema novega orodja.

Pred izdelavo analize je bilo potrebno odgovoriti na vprašanje: »Kaj je tisto, kar naredi razliko med uspešnim in neuspešnim programskim orodjem z vidika podatkov, ki jih uporablja?« Naš odgovor na vprašanje je sledeč: »Kljuba pogojem, da je programsko orodje uspešno, je hiter dostop do posodobljenih podatkov«. Težko nalogo zagotavljanja hitrosti posodobljenih podatkov je mogoče rešiti bodisi s periodičnim preverjanjem neobdelanih podatkov s strani pooblaščenih oseb ali z avtomatskim pridobivanjem podatkov v viru podatkov z implementacijo programskega orodja (t.i. "data grabber").

Da bi dosegli tako sistematične kot tudi praktične razvojne cilje in da bi upoštevali omejitve posodobljenih podatkov, analiza vsebuje oba pristopa, in sicer pristop od zgoraj navzdol (top-down) in pristop od spodaj navzgor (bottom-up). Oba pristopa temeljita na podatkih, sestavljenih iz sedmih MED projektov, kot tudi iz drugih uspešno zaključenih projektov.

Pristop od zgoraj navzdol se osredotoča na podrobno analizo dosegljivih podatkovnih baz in spletnih orodij s posebnim poudarkom na metodi posodabljanja podatkov. Z namenom analiziranja podatkov in uporabi metod za zbiranje podatkov je bil pripravljen vprašalnik v Excelu. Podatkovne baze in orodja so bili prav tako analizirani v obliki sporočil potencialnim deležnikom z namenom izboljšav v oskrbovalni verigi z uporabo inovativnih IT orodij, za povečanje ekonomske in pristaniške aktivnosti in perspektivnih znanj kot tudi z namenom optimizacije orodij za varnost in preprečevanje pomorskih tveganj.

Pristop od spodaj navzgor ima pragmatični cilj, da v predlagano orodje vključi le podatke, ki nosijo informacije o funkcijah, ki jih je mogoče izvajati. Ta analiza je ključna za sestavo »MED observatorija«.

Bodo i dogodki: 9. julija bomo slovenski partnerji v Kopru gostili sestanek partnerjev

PODJETNI ŠKE I ZMENJAVE ERASMUS

Projekt COLUMBUS 6 (priložnost za izmenjavo podjetniških izkušenj mladih podjetnikov in že uveljavljenih podjetnikov v državah članicah EU)

- Odločite se, ali ste se ustanovili svoje podjetje ali
- pa ste ravno začeli izvajati poslovne dejavnosti
- vendar se sprašujete....ali bo šlo?

Potem je Erasmus za mlade podjetnike prava rešitev za vas!

Kot mladi podjetnik se lahko udeležite programa, če:

- ✓ ste bodisi podjetnik, odločeni, da ustanovite svoje podjetje ALI podjetnik, ki je ustanovil svoje podjetje v zadnjih 3 letih. Starostne omejitve ni!
- ✓ imate stalno prebivališče v eni od držav EU.
- ✓ že imate konkreten projekt ali poslovno idejo, ki je predstavljena v poslovnem načrtu.
- ✓ Ste pripravljeni nositi tisti del stroškov bivanja v tujini, ki bodo presežili vrednost finančne podpore EU.

V samo 5 korakih do izmenjave:

- ✓ Pripravite življenjepis in poslovni načrt.
- ✓ Prijavite se na www.erasmus-entrepreneurs.eu.
- ✓ Izberite kontaktno točko (Regionalni razvojni center Koper).
- ✓ Stopite v stik s podjetnikom gostiteljem iz tujine in se dogovorite za projekt izmenjave (datumi, cilji in dejavnosti).
- ✓ Po odobritvi sodelovanja boste podpisali sporazum o financiranju z vašo lokalno kontaktno točko.

SEDAJ STE PRIPRAVLJENI ZA SVOJO IZMENJAVO V TUJINI!

V programu lahko sodelujejo tudi lastniki slovenskih malih in srednje velikih podjetij ali pa osebe, ki so neposredno vključene v podjetništvo na vodstveni ravni, in sicer kot **podjetnik gostitelj!** V tem primeru lahko gostite mladega podjetnika iz drugih držav EU in to brez dodatnih stroškov!

Program ponuja izkušnim podjetnikom oz. podjetnikom gostiteljem, da svoja znanja delijo z novimi ter izkoristijo večine in ideje, ki jih s seboj prinašajo mladi oz. novi podjetniki. Izmenjave mladih podjetnikov v tujini se izvajajo do porabe sredstev, prav tako je od razpoložljivih sredstev odvisna dolžina trajanja izmenjave.

Za več informacije se obrnite na:
Regionalni razvojni center Koper, Ulica 15. Maja 19
tel: +386 5 66 37 586
e-pošta: tina.primozic@rrc-kp.si
spletna stran: www.rrc-kp.si



ODLO ANJE V MANAGEMENTU

Sprejemanje pravih odloitev pri vodenju podjetja je ključnega pomena za uspešno poslovanje. K slednjemu prispevajo tudi direktorjeve osebnostne lastnosti in sposobnost prepoznavanja poslovnih priložnosti.

Management v organizaciji ima najpomembnejšo vlogo, saj vodi podjetje k izidom in predstavlja največjo odgovornost uspeha določene organizacije.



Dober manager naj bi posedoval številne vodstvene lastnosti kot so samostojnost, pogajalske sposobnosti, kreativnost, politična modrost in ne nazadnje tudi odločanje v zapletenih situacijah (Bugar, 2010). Ustvarjalni proces odločanja se začne z določanjem ciljev oziroma s politiko podjetja, nadaljuje se z iskanjem in ovrednotenjem različic, izbiro in izvedbo ter doseže vrhunec v spremljanju in nadziranju, ki vodi k dopolnjevanju in posodabljanju prvotnih temeljnih ciljev (Kralj, 2003).

Iz raziskav lahko razberemo, da je odločanje zelo pomembno delo managerjev. V svoje odločitve vključujejo svoje predhodne izkušnje, znanja in sposobnosti (Frimpon, 2012). Da na odločanje vplivajo tudi osebnostne lastnosti, lahko morda povežemo s ustveno obremenitvijo, ki managerje spremlja pri pomembnih odločitvah (Frimpon, 2012; Maitlis in Ozcelik, 2004).

Iz raziskav lahko vidimo, kako nepošteno vplivajo na delovanje centralnega živčnega sistema in s tem verjetno povzročijo dolgoročne posledice na vseh telesnih sistemih človeka (Sanfey et al., 2003). Odločitve, ki jih sprejemajo, so hitre, vendar vsakodnevno iščejo inovativne odločitve in se poskušajo odločiti varno (Eisenhardt, 1989).

Rezultati raziskav so torej pokazali, da ustvena komponenta vpliva na proces odločanja. Vodje se morajo hitro in hkrati pravilno odločiti, saj so napačne odločitve povezane z velikimi stroški.

Anela Islamovi

Fakulteta za management, Univerza na Primorskem



Avtorica pripravlja magistrsko delo na Fakulteti za management. Delo je nastalo na podlagi pregleda obstoječe literature. Avtorica poudarja, da bi se bilo treba za bolj poglobljeno analizo obravnavane tematike osredotočiti na eno področje odločanja v managementu. Kot primere navaja vpliv ustev na odločanje v managementu, dolgoročne posledice vsakodnevnih pritiskov in poglobljeno preučitev delovanja centralnega živčnega sistema pri odločanju. S tem bi po avtoricinem mnenju pridobili bolj jasne rezultate in se zelo ozko opredelili do enega od problemov odločanja.

uredništvo

NAJRA UNOVODSKI SERVIS 2014

Že sedmo leto zapored v Zbornici raunovodskih servisov organiziramo izbor Najraunovodski servis, na katerem lahko sodelujete le članice naše zbornice. **Postopek izbora vsem prijavljenim nudi vpogled v poslovanje in s tem daje odgovor, kako nadgraditi svoje storitve.** S prijavo na izbor Najraunovodski servis 2014 boste prejeli brezplačne storitve v vrednosti 395 EUR.

Katere prednosti prinaša prijava na izbor?

- **Pregled strokovnosti.** Vse prijavljene bo na sedežu podjetja obiskal revizor.
- **Brezplačna kotizacija.** Prijavljen raunovodski servis prejme enobrezplačno kotizacijo za strokovni seminar v organizaciji ZRS do konca leta 2014. Redna cena seminarja znaša 95 EUR.
- **NOVO:** Povratna informacija prijavljenim raunovodskim servisom o uvrstitvi v kategoriji.
- **Promocija vašega raunovodskega servisa.** Sodelovanje na izboru pomeni dokaz kakovosti storitev in tudi brezplačno promocijo med sedanjimi in bodočimi naročniki vaših storitev.
- **Graditev ugleda dejavnosti.** Z izborom opozarjamo poslovno javnost preko medijev, da je pri izboru raunovodskega servisa kakovost pomembnejša od cene. To je še eno od naših orodij v boju proti dumpinškim cenam.

Postopek prijave

Izbirali bomo med tremi kategorijami raunovodskih servisov: **MALI, SREDNJI in VELIKI!**



NOVO: Območne zbornice ali samostojne regijske zbornice v okviru GZS lahko z obrazcem **Nominacija za sodelovanje v izboru Najraunovodski servis 2014** predlagajo raunovodski servis za sodelovanje v izboru. Strokovna služba ZRS po prejemu predlogov pozove nominirane raunovodske servise k izpolnitvi prijavnice in prijavi na izbor. Prijave sprejemamo na sedežu ZRS **do 20. junija 2014** ali na naslov **GZS - Zbornica raunovodskih servisov, Dimičeva 13, 1504 Ljubljana**. V primeru poštnega pošiljanja velja datum poštnega žiga priporočne pošte (vključno z žigom 20.06.2014). Prejem prijavnice bomo potrdili po elektronski pošti!

Ve informacij in prijavnice so dostopne na <http://najrs.gzs.si>

Z ZNANJEM DO ODLOČITVE

SPIRIT Slovenija, javna agencija v sodelovanju s Službo Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko organizira dogodek z naslovom: »Z znanjem do odločitve«, ki bo potekal 11. junija 2014 v hotelu MONS v Ljubljani. Na dogodku bodo predstavljeni rezultati razvojnih in tehnološko-investicijskih ter podjetniških projektov, podprtih iz sredstev kohezijske politike 2007-2013, kot podlaga za nove tehnološke in podjetniške preboje. Podprte projekte si boste lahko ogledali v galeriji »Podprti razvojni potenciali slovenskega gospodarstva v letih 2007-2013«.

Pripravljamo tudi delavnico, okroglo mizo in [Poslovno sti išče](#), kjer bo možnost srečanja in pogovora s svetovalci iz različnih delovnih področij. Predhodne **rezervacije** terminov bomo sprejemali **od 2. junija do vključno 10. junija 2014**. Po tem datumu se lahko za sestanek v nezasedenih terminih svetovalcev najavite na dogodku samem. Prijave sprejemamo **do zapolnitve mest** (350 udeležencev).

Vir: www.imamidejo.si

POT INOVATIVNE IDEJE DO SOFINANCIRANJA

Z aprilom so možne prijave na razpis za mala in srednja podjetja, s katerim so lahko podjetja deležna do 70 odstotkov sofinanciranja za inovativne ideje. Razpis se bo izvajal v treh ločenih fazah, pri vseh pa bosta mogoča coaching in mentorstvo. Kandidati se lahko prijavijo na vse tri faze, če pa imajo prvo že pripravljeno, se lahko prijavijo neposredno na drugo fazo.

Predstavitev ideje

Prijava na prvo fazo pomeni predstavitev inovativne ideje. Če se bo komisiji ideja zdela inovativna in bo izražala visok potencial rasti, vas bodo pozvali k izvedbi študije izvedljivosti.



V okviru te je največja višina upravičenih stroškov 71.249 evrov, sofinanciranje pa je 70-odstotno oziroma do 50 tisoč evrov. Med upravičenimi stroški prve faze so ocene tveganja, tržne raziskave, udeležba uporabnikov, upravljanje intelektualne lastnine, razvoj inovacijske strategije, iskanje partnerjev, izvedljivost koncepta... Med upravičenimi stroški sodi tudi najem zunanjih izvajalcev za pripravo, če so potrebni. V tej fazi je tudi tridnevni coaching, kjer bo prijavitelj skupaj s strokovnjaki pregledal projekt, ti pa bodo poskrbeli, da bo projekt pravilno pripravljen.

Zreli za trg

Na drugo fazo se lahko prijavijo inovacijski projekti, ki so že podprti s strateškim poslovnim načrtom in študijo izvedljivosti. Komisija bo na podlagi pripravljenih dokumentov iz prve faze odločila, ali je projekt smiselno nadaljevati. Če bo odločitev pozitivna, bodo sofinancirane aktivnosti, s katerimi inovacija (produkt, proces, storitev...) preide v fazo, zrelo za trg (pilotne naprave, prototipe, testiranja, odzive trga...). Druga faza lahko vključuje tudi dodatne raziskave, če so potrebne in nujne za izvajanje projekta (sofinancirane so stoodstotno).

Promocija

Tretja faza prijave zajema podporo pri promociji in komercializaciji produkta na trg. Neposrednega sofinanciranja v tej fazi ni, vendar vam lahko podpora izrazijo z lažjim dostopom do javnega in zasebnega tveganega kapitala.

Področja

V okviru tega instrumenta se bodo sofinancirali projekti na različnih področjih, in sicer vesolja, IKT, nanotehnologije, medicine, ekološko-inovativne prehranske industrije, transporta, energetike, ekološko-inovativnih materialov in urbanega področja. Pomembno je, da je vaš projekt izredno inovativen, prispeva k evropski dodani vrednosti ter uresničuje cilje in priporočila Unije EU. V okviru tega instrumenta partnerstva niso pogoj, vendar jih vsekakor priporočamo. Projekti lahko trajajo od enega do dveh let.

Komercializacija

Preden se lotite prijave, je zelo pomembno, da ocenite, kakšen je potencial projekta za komercializacijo, kakšni so ekonomski učinki, pri inovativnosti je treba dobro utemeljiti, zakaj je predlagana rešitev boljša od zdajšnjih in predvsem kakšni bodo rezultati tako za podjetje kot za evropski trg. Evropska dodana vrednost je nujna, kar pomeni, da boste z izvedbo projekta imeli na primer pozitiven vpliv na druga podjetja, panogo, okolje... EU pričakuje, da bo vsako leto v prvo fazo prijavljenih od 10 tisoč do 15 tisoč prijav, financiralo pa naj bi se jih okoli 500. Prednost tega instrumenta je tudi v tem, da ni pogajanj. Vsekakor pa, preden se lotite prijave, dobro razmislite, kakšne učinke imajo vaši projekti, in predvsem, kakšen je zaradi inovativnosti potencial vstopa na trg.

[Ve informacij: Agencija Spirit, www.spirit.si](http://www.spirit.si)

2. JAVNO POVABILO: MENTORSTVO ZA MLADE

Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije je 9. 5. 2014 na svoji spletni strani objavil 2. javno povabilo za izvajanje mentorstva za mlade. [Povabilo se delno financira iz Evropskega socialnega sklada v okviru Operativnega programa razvoja loveških virov za obdobje 2007-2013. Vrednost javnega povabila je 1.436.400,00 EUR.](#)

Namen javnega povabila je spodbujanje prenosa znanj in izkušenj na novozaposlene mlade. Z javnim povabilom želijo mladim omogočiti pridobitev praktičnih delovnih izkušenj na delovnem mestu ob pomoči usposobljenih mentorjev in s tem povečati njihovo konkurenčnost ter zaposljivost. Ob tem se bo spodbujalo medgeneracijsko sodelovanje.

Ciljna skupina javnega povabila so **mladi iskalci zaposlitve, stari do 30 let in zaposleni pri delodajalcih, ki bodo izvajali 6 mesečni program mentorstva.** Bodo i mentorji bodo vključeni v usposabljanja za mentorje, v okviru katerih bodo pridobili temeljna znanja in spretnosti, ki so pomembne za našteto, izvajanje in vrednotenje mentorstva mladih pri uvajanju v organizacijo in delovni proces.

Upravičeni stroški javnega povabila:

subvencija za zaposlitev vključuje mlade osebe iz ciljne skupine za polni delovni čas za obdobje 12 mesecev v višini 5.000,00 EUR,

- strošek predhodnega zdravniškega pregleda do 100,00 EUR in
- strošek mentorja na mesec 200,00 EUR oz. za 6 mesecev izvajanja mentorstva 1.200,00 EUR.

Povabilo bo odprto od 16. 5. 2014 do porabe sredstev oz. najkasneje do 30. 9. 2014. Sklad bo organiziral informativne delavnice za potencialne prijavitelje, na katerih bodo podrobneje predstavljeni pogoji in možnosti sodelovanja na javnem povabilu.

Program "Mentorstvo za mlade" se izvaja v okviru 1. razvojne prioritete "Spodbujanje podjetništva in prilagodljivosti", 1.2 prednostne usmeritve "Usposabljanje in izobraževanje za konkurenčnost in zaposljivost" Operativnega programa razvoja loveških virov za obdobje 2007-2013.

Vir: Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije

JAVNI RAZPIS ZA PRIZNANJE POSLOVNE ODLIČNOSTI

Urad RS za meroslovje je v objavi [javni razpis za zbiranje prijav za kandidacijo za državno priznanje za poslovno odličnost](#) za letošnje leto. Priznanje za poslovno odličnost je najvišje državno priznanje za dosežke na področju kakovosti proizvodov in storitev ter kakovosti poslovanja kot rezultata razvoja znanja in inovativnosti. Za doseganje nadpovprečnih poslovnih rezultatov je uvajanje poslovne odličnosti nujna razvojna perspektiva Slovenije. Vlada zato spodbuja podjetja in javne inštitucije k uvajanju stalnih izboljšav, kakovostnejšega poslovanja, izboljšanja poslovnih rezultatov ter k doseganju globalne konkurenčnosti.

K prijavi so vabljeni slovenska podjetja in javne inštitucije v naslednjih kategorijah: podjetja v zasebnem sektorju z več kot 250 zaposlenimi, podjetja v zasebnem sektorju z 250 ali manj zaposlenimi ter inštitucije v javnem sektorju z več kot 250 zaposlenimi in inštitucije v javnem sektorju z 250 ali manj zaposlenimi. V kategoriji javnega sektorja lahko sodelujejo državni organi, organi samoupravnih lokalnih skupnosti in osebe javnega prava, ki so proračunski uporabniki, ter druge pravne in fizične osebe zasebnega prava, ki opravljajo nepridobitno dejavnost in izkažejo delovanje v javnem interesu. Prijave bodo zbirali **do 22. septembra 2014.**

Vir: Podjetniški portal

NOVI ZAKON O PREPRE EVANJU DELA IN ZAPOSLOVANJANA RNO

Novosti osebnega dopolnilnega dela se uporabljajo z letom 2015. Državni zbor je na 24. seji 23. aprila 2014 sprejel Zakon o prepre evanju dela in zaposlovanja na rno (ZPDZC). Ta zakon za ne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu RS in se za ne uporabljati devetdeseti dan po njegovi uveljavitvi.

Dejavnosti in dela, ki niso dela ali zaposlovanje na rno:

- sosedska pomo ,
- sorodstvena pomo ,
- nujno delo,
- humanitarno delo, karitativno delo, delo za invalidske organizacije in prostovoljsko ter dobrodelno delo,
- osebno dopolnilno delo.

Sosedska pomo

Za sosedsko pomo se šteje opravljanje dela med sosedi posamezniki, kadar jih posameznik opravlja za zakonca ali osebo, e med njimi ni sklenjene pogodbe in je delo opravljeno brez pla ıla, kakor tudi druge oblike sosedske pomo i, dolo ene v drugem zakonu.

Sorodstvena pomo

Za sorodstveno pomo se šteje brezpla no opravljanje del in storitev, kadar jih posameznik opravlja za zakonca ali osebo, s katero živi v zunajzakonski skupnosti, partnerja v registrirani istospolni skupnosti ali za osebe, s katerimi je v sorodstvu v ravni vrsti ali stranski vrsti do vštvešega tretjega kolena ter v sorodstvu po svaštvu do vštvešega drugega kolena.

Osebno dopolnilno delo

1. januarja 2015 pa se za nejo uporabljati dolo be, ki urejajo osebno dopolnilno delo. V prehodnih dolo bah je tudi zapisano, da do 1.1.2015 posameznik, ki opravlja osebno dopolnilno delo, ni obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovan na podlagi 18. ali 20. lena ZPIZ-2 ter ni obvezno zavarovan za poškodbo pri delu in poklicno bolezen na podlagi 5. to ke 17. lena ZZVZZ in ne pla uje prispevka iz 55. a lena ZZVZZ. Do 31. decembra 2014 bo v zvezi z osebnim dopolnilnim delom izdan še podzakonski akt.

HRANJENJE POGODB

Namen shranjevanja dokumentov v poslovnem in upravnem okolju je namre povezan predvsem z dokazovanjem obstoja poslovnih in upravnih procesov in dogodkov. Pravne osebe morajo pri dolo anju na inov in rokov hranjenja ra unovodske dokumentacije upoštevati predpis, ki ureja njihovo poslovanje: negospodarske pravne osebe zakon o ra unovodstvu, nekatere tudi slovenske ra unovodske standarde (odslej SRS), gospodarske družbe pa zakon o gospodarskih družbah in SRS. Za pravne osebe javnega prava in pravne osebe zasebnega prava veljajo pri hranjenju ra unovodske dokumentacije zakon o ra unovodstvu in SRS, za društva in invalidske organizacije (odslej društva) pa SRS, posebej SRS 33. Pravne osebe javnega prava morajo upoštevati še nekatere obveznosti po Zakonu o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih, ki pa jih v odgovoru ne bom podrobneje obravnaval.

Zakon o dav nem postopku (odslej ZDavP-2) v 31. lenu dolo a, da so osebe, ki vodijo poslovne knjige in evidence v skladu z ZDavP-2 ali na njegovi podlagi izdanim predpisom, drugim zakonom ali ra unovodskim standardom, dolžne voditi te evidence tudi za namene izvajanja zakonov o obdav enju in ZDavP-2. Zakon nadalje dolo a tudi, da so pla niki davka iz 58. lena ZDavP-2 dolžni voditi evidence po posameznem dav nem zavezancu o dohodkih ter o odtegnjenih davkih in druge za pobiranje davkov potrebne evidence, dolo ene z ZDavP-2 ali zakonom o obdav enju. V 32. lenu ZDavP-2, ki govori o hrambi dokumentacije, pa je med drugim dolo eno, da se dokumentacija v fizi ni oziroma v elektronski obliki hrani do poteka absolutnega zastaralnega roka pravice do izterjave davka, na katerega

Osebe, ki imajo na dan uveljavitve tega zakona priglašeno osebno dopolnilno delo po dolo bah Zakona o prepre evanju dela in zaposlovanja na rno in Pravilnika o delih, ki se štejejo za osebno dopolnilno delo, ter o postopku priglasitve teh del, se morajo ponovno priglasiti za opravljanje osebnega dopolnilnega dela na podlagi tega zakona v šestih mesecih po dnevu za etka uporabe tega podzakonskega akta. Do takrat se tudi uporablja Pravilnik o delih, ki se štejejo za osebno dopolnilno delo, ter postopku priglasitve teh del (Uradni list RS, št 30/02).

In kaj je bistvena novost osebnega dopolnilnega dela? Vrednotnica v vrednosti devet evrov, ki jih pokrje naro nik, omogo a delno pokojninsko in invalidsko zavarovanje osebe, ki opravlja osebno dopolnilno delo. Hkrati evidenca tega dela omogo a prepre evanje sive ekonomije, saj mora biti tudi pla ana ustrezn a akontacija dohodnine. Torej poleg ve je pravne varnosti zagotavlja prepre uje tudi delo na rno. Do uporabe te novosti pa velja 12. len Zakona o prepre evanju dela in zaposlovanja na rno (Uradni list RS, št. 12/07 - uradno pre iš eno besedilo, 29/10, 57/12 in 21/13 - ZUTD-A), ki ureja osebno dopolnilno delo, ki pravi:

»(1) Za osebno dopolnilno delo se šteje, kadar posameznik osebno sam opravlja dela pomo i v gospodinjstvu in njim podobna dela, nabira in prodaja gozdne sadeže in zeliš a ter opravlja druga manjša dela, pod pogojem, da posebni predpisi ne dolo ajo druga e.

(2) Za osebno dopolnilno delo se šteje tudi, kadar posameznik osebno sam izdeluje izdelke doma e in umetne obrti, za katere ima pridobljeno mnenje po dolo bi 15. lena obrtnega zakona (Uradni list RS, št. 50/94).

(3) Dela iz prvega in drugega odstavka tega lena se lahko opravlja jo pod pogojem, e letni prihodki iz naslova tega dela ne presegajo minimalne letne pla e v Republiki Sloveniji iz preteklega leta, in e so dolo ena v pravilniku o delih, ki jih je šteti za osebno dopolnilno delo ter o postopku priglasitve teh del.

(4) Posameznik je dolžan osebno dopolnilno delo iz prvega in drugega odstavka tega lena pred pri etkom opravljanja priglasiti pristojni upravni enoti, ki ga vpiše v seznam zavezancev, ki opravlja jo osebno dopolnilno delo.«

Ve : www.dashofer.si

se nanaša, e z dav nim predpisom ni dolo eno druga e. V 126. lenu ZDavP-2 je dolo eno, da absolutno zastaranje pote e 10 let od dneva, ko je zastaranje prvi za elo te i. Zastaranje dav nim obveznosti je v 125. lenu dolo eno na naslednji na in:

- pravica do odmere davka zastara v 5 letih od dneva, ko bi bilo treba davek napovedati, obra unati, odtegniti in odmeriti.
- pravica do davka na promet nepremi nin in davka na darilo zastara v 10 letih od dneva, ko bi bilo treba davek napovedati;
- pravica do odmere davka na dediš ine zastara v 10 letih od pravnomo nosti sklepa o dedovanju;
- pravica do izterjave davka zastara v 5 letih od dneva, ko bi ga bilo treba pla ati; e se obveznost ugotovi pozneje v dav nem nadzoru, te e relativni rok zastaranja pravice do izterjave davka od dneva izvršljivosti odmerne odlo be;
- pravica zavezanca za davek do vra ıla pla anega davka, ki ga ni bil dolžan pla ati, zastara v 5 letih od dneva, ko ga je pla al, oziroma od pridobitve pravnega naslova, s katerim je bilo ugotovljeno, da ga ni bil dolžan pla ati.

V skladu z ZDavP-2 je pravna oseba dolžna hraniti knjigovodske listine in drugo dokumentacijo, potrebno za dolo itev dav ne osnove po kateremkoli dav nem zakonu, do poteka absolutnega zastaralnega roka, kar pomeni 10 let po datumu odmere posameznega davka. Daljše obdobje hrambe obvezno velja le za del poslovnih knjig (glavno knjigo in dnevnik), letne ra unovodske izkaze in podatke o izpla ilih zaposlenim: te mora vsaka pravna oseba hraniti trajno.

Vir: www.kado.si

KDO BO PO NOVEM MORAL IZDAJATI E-RA UNE

Z vidika DDV e-ra un ni novega, le prejemnik se mora strinjati s prejemanjem e-ra unov. Novost pa je, da bo tudi za »gospodarski« sektor za el veljati zakon o opravljanju pla ilnih storitev za prora unske uporabnike (ZOPSPU), ki bo gospodarstvo zavezal k izdaji elektronskega ra una prora unskim uporabnikom.

E-ra un ni skeniran ra un

E-ra un ni ra un, ki je sestavljen v nekem ra unovodskem programu, natisnjen in nato skeniran v denimo obliko pdf in poslan po e-pošti. To je klasi en papirnat ra un, le da je poslan namesto prek Pošte Slovenije (ali DHL, neke hitre pošte ...) po elektronski pošti. E-ra un je ra un, izdan v standardni elektronski obliki po tehni nih in drugih pogojih, dolo enih s posebnimi predpisi, ki enakovredno zamenjuje ra un v papirni obliki, ki ga izdajatelj ra una posreduje prejemniku ra una za opravljeno storitev ali dobavljeno blago.

Zakaj e-ra uni

Poleg zakonske zaveze (in zagroženega prekrška) sicer zadev verjetno ne bi nikoli premaknili naprej, predvsem zaradi racionalizacije poslovanja, ki pa se bo pokazala šele ez as. Bistvo e-ra una bomo dosegli takrat, ko bomo ra un pripravili, poslali, knjižili, pla ali in hranili tako, da bomo le prenesli podatke in ne bomo pri vsakem koraku vnašali podatkov ro no. Zaradi tega ne smemo racionalizacije gledati v smislu stroška ovojnice in znamke.

GLOBE ZA DELO NA RNO

V kazenskih dolo bah Zakona o prepre evanju dela in zaposlovanja na rno so nove globe za **kar 25% višje od starih**. Zakon bo za el veljati 20. maja in se v ve jem delu za el uporabljati **18. avgusta** letos. Prepovedano je delo na rno, zaposlovanje na rno in oglaševanje dela na rno, oglaševanje nedovoljene dejavnosti ter oglaševanje zaposlovanja na rno.

Pravna ali samozaposlena oseba se lahko kaznuje z globo v razponu 2.000 do 26.000 evrov, kadar opravlja dejavnost, ki ni dolo ena v ustanovnem aktu. Delodajalca, ki omogo a delo na rno, se lahko kaznuje z globo v razponu od 2.600 do 15.600 evrov. Za delodajalca, ki zaposluje delo na rno pa je dolo ena globa v razponu od 5.000 do 26.000 evrov. Tega lahko dodeli tudi 5 letna prepoved postopkov javnega naro anja in upravi enosti do javnih sredstev in sredstev EU. Globa za nedovoljeno oglaševanje znaša 15.600 evrov. Zakon dolo a tudi, da se prekrške, storjene iz koristoljubnosti ali za pridobitev ve je protipravne premoženjske koristi, kaznuje s trikrat višjo globo od predpisane globe.



Novo izjeme, ki ne štejejo kot delo na rno so **brezpla na pomo na kmetiji, planinah in skupnih pašnikih ob sezonskih konicah**. Pri delu v lastni režiji vam lahko pomagajo sorodniki do vštetega tretjega kolena. Sosedska pomo se ne šteje za delo na rno, e med njimi ni sklenjene pogodbe in je opravljeno brez pla ila.

Vir: Moj spletni priro nik 20/14

Obveznosti za prora unske uporabnike

Prora unski uporabniki bodo morali med seboj od 1. januarja 2015 obvezno izdajati in prejemati samo e-ra une. Zadeva bo delovala prek enotne vstopne in izstopne to ke UJP. Navadne papirnat ra une bodo lahko izdali denimo kon nim porabnikom in tistim, ki niso prora unski uporabniki. Prejeti ra uni bodo morali biti vsi v elektronski obliki, ne glede na status izdajatelja ra una (velja tako za izdajatelja, ki je prora unski uporabnik, kot za izdajatelja iz »gospodarskega« sektorja).

Obveznosti za »gospodarski sektor«

V ta okvir sodijo vsi, ki niso prora unski uporabniki in ki dobavljajo blago ali opravljajo storitve za prora unske uporabnike. Ti izdajatelji bodo morali nujno izdati e-ra un, e bo prejemnik ra una prora unski uporabnik (ali je ali ni zavezanec za DDV, na to ne vpliva). To jasno kaže, da bo od 1. januarja 2015 zaveza za e-ra une vplivala na širši krog kot samo na prora unske uporabnike.

Primer izdaje e-ra una

Janez, d. o. o., bo januarja 2015 izdal ra un prora unskemu uporabniku Javni zavod A. Janez, d. o. o., bo moral po 26. lenu ZOPSPU izdati e-ra un. Prese ni datum bo 1. januar 2015, ne glede na to, na katero obdobje se ra un nanaša. e bo izdajatelj (denimo Janez, d. o. o., iz namišljenega primera) izdal ra un kljub temu v papirni obliki, bodo kazenske sankcije za prejemnika.

Vir: Moj Spletni priro nik 20/14

DRŽAVNA POMO ZA ZAPOSLOVANJE INVALIDOV

Decembra leta 2013 smo dobili odlo bo za oprostitev prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje za zaposlenega invalida. Prejema tudi mese no nagrado (195,92 EUR mese no). Na ministrstvu so mi obrazložili, da lahko sredstva porabim za subvencijo njegove pla e. Ker ima precej visoko pla o tako, da prispevki znesejo približno 2.200,00 EUR, me zanima ali lahko vsa sredstva porabim za njegovo pla o?

Skladno z drugim odstavkom 61. lena Zakona o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov so prejemniki državnih pomo i dolžni enkrat letno poro ati Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti o pridobljenih in porabljenih sredstvih, ki jih prejemajo zaradi zaposlenih invalidov. Po Zakonu o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov so delodajalci prejeta sredstva zaradi zaposlovanja invalidov (oproš eni prispevki za obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovanje, nagrada za preseganje kvote, subvencije pla e, dotacije in druga javna sredstva prejeta zaradi zaposlovanja invalidov) dolžni voditi na posebnem kontu in jih lahko porabijo le za naslednje namene:

- investicije v osnovna sredstva, ki so povezana z delom invalidov,
- izboljšanje delovnih pogojev za invalide,
- ohranjanje in ustvarjanje novih delovnih mest za invalide,
- pokrivanje izpada prihodka zaradi ve je bolniške odsotnosti,
- pokrivanje izpada prihodka zaradi ve jih težav iz teko ega poslovanja,
- izobraževanja in usposabljanja zaposlenih,
- pla ilo revidiranja ra unovodskih izkazov po 59. lenu tega zakona in
- druge razvojne namene, ki zagotavljajo ve jo zaposljivost invalidov.

Pri oddaji poro ila o državnih pomo eh, ki jih prejmejo delodajalci zaradi zaposlenih invalidov lahkanavedete porabo prejetih sredstev samo za pla o za zaposlenega, ki je predmet vprašanja.

Vir: www.kado.si

DAVEK OD PREMOŽENJA

Po tem, ko je ustavno sodiš e marca razveljavilo Zakon o davku na nepremi nine velja, da se do druga ne zakonske ureditve obdav itve nepremi nin uporabljajo predpisi iz prve do pete alineje 33. lena Zakona o davku na nepremi nine. **Z razveljavitvijo Zakona o davku na nepremi nine se tako ponovno vzpostavi pravna podlaga za odmero davka od premoženja.**

Zavezanec za pla evanje davka od premoženja je fizi na oseba, lastnik stavb in prostorov za po itek oziroma rekreacijo. V 4. to ki odlo be Ustavnega sodiš a RS je v zvezi z odmero davka od premoženja odlo ilo, da obveznost pla evanja davka od premoženja za leto 2014 nastopi s 1. 4. 2014. V 5. to ki odlo be Ustavnega sodiš e RS nadaljuje, da roki, ki so za zavezance dolo eni v predpisih, ki urejajo davek od premoženja, in so do objave te odlo be v Uradnem listu RS že potekli, pote ejo 30. 4. 2014. V 6. to ki odlo be Ustavnega sodiš a RS je dolo eno, da roki, ki so za pristojne organe dolo eni v predpisih, ki urejajo davek od premoženja, in so za leto 2014 že potekli, pote ejo 30. 6. 2014.

DURS obveš a, da v zvezi z odmero davka od premoženja za leto 2014 velja naslednje:

- Obveznost pla evanja davka od premoženja za leto 2014 nastopi s 1. 4. 2014.
- Zavezanci, ki so postali lastniki v asu od 1. 1. do 1. 4. 2014, morajo vložiti napoved za odmero davka od premoženja do 30. 4. 2014.
- Zavezanci lahko za asno oprostitev pla ila davka ali olajšavo v obliki znižanja odmerjenega davka uveljavljajo z vlogo, ki jo vložijo pri dav nem organu, na obmo ju katerega je stavba, do 30. 4. 2014 (namesto v 386. lenu ZDavP-2 navedenim rokom 31. januar leta, za katero se davek odmerja).

Ste v letu 2014 postali lastnik?

DURS poziva tudi vse zavezance, ki so v asu od 1. 1. 2014 do 1. 4. 2014 postali lastniki stavb, da vložijo napoved za odmero davka od premoženja. **Zavezanec mora vložiti napoved v 15 dneh od nakupa nepremi nine.** Prav tako mora v 15 dneh od spremembe napovedati vse spremembe, ki vplivajo na višino dav ne obveznosti.

Vir: www.dara.si

DAV NA OBRAVNAVA ODPOVEDI POGODBE O ZAPOSLOTVI S PONUDBO NOVE

Prejeli smo vprašanje zavezanca glede dav ne obravnave odpravnine zaradi odpovedi pogodbe o zaposlitvi s ponudbo nove, skladno z dolo ili 91. lena Zakona o delovnih razmerjih – ZDR-1 (Uradni list RS, št. 21/13).

Odpravnina zaradi odpovedi pogodbe o zaposlitvi s ponudbo nove pogodbe o zaposlitvi, se dav no obravnava kot dohodek iz delovnega razmerja po 5. to ki prvega odstavka 37. lena Zakona o dohodnini. Po Zakonu o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11 – UPB7, 24/12, 30/12, 40/12-ZUJF, 75/12, 94/12 in 96/13) so obdav eni vsi dohodki, razen tistih, ki so v ZDoh-2 izrecno navedeni kot neobdav eni oziroma oproš eni pla ila dohodnine. V skladu s 5. to ko prvega odstavka 37. lena ZDoh-2 se med dohodke iz delovnega razmerja vklju uje tudi nadomestilo, ki ga zagotovi delodajalec na podlagi dogovora z delojemalcem zaradi kateregakoli pogoja v zvezi z zaposlitvijo ali zaradi spremembe v pogojih v zvezi z zaposlitvijo, vsako izpla ilo delodajalca v zvezi s prenehanjem veljavnosti pogodbe o zaposlitvi, vsako izpla ilo zaradi prenehanja zaposlitve in podobni prejemi. Posebna dav na obravnava je v **9. to ki prvega odstavka 44. lena ZDoh-2** dolo ena za odpravnino zaradi odpovedi pogodbe o zaposlitvi, ki je dolo ena kot pravica iz delovnega razmerja in izpla ana pod pogoji, ki jih dolo a Zakon o delovnih razmerjih, v višini

REK OBRAZEC ZA DOHODKE IZ DELOVNEGA RAZMERJA

V Uradnem listu RS, št. 22/14 z dne 31. 3. 2014, je objavljen **Pravilnik o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o vsebini in obliki obra una dav nih odtegljajev ter o na inu predložitve dav nemu organu, ki za ne veljati 1. 4. 2014.** Pravilnik REK na novo dolo a rok za predlaganje podatkov o povra ilih stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja, e so izpla ani v višini, ki se, skladno z dolo ili **44. lena Zakona o dohodnini**, ne všttevajo v dav no osnovo.

e so dohodki, ki se ne všttevajo v dav no osnovo, izpla ani samostojno, izpla evalec predloži individualne podatke iz obra una dav nih odtegljajev, na zbirnem REK-1 obrazcu pa izpolni le podatke o izpla evalcu, številu prejemnikov dohodka in ozna i vrsto dohodka 1190 Dohodek iz delovnega razmerja, ki se ne vštteva v dav no osnovo. V teh primerih se o dohodkih poro a enkrat mese no, skupno za vse dohodke, ki se ne všttevajo v dav no osnovo, najkasneje **zadnji dan meseca, ki sledi mesecu v katerem so bili izpla ani.**

e je povra ilo stroškov izpla ano v mesecu (primeroma) aprilu je treba o teh povra ilih poro ati najkasneje **zadnji dan meseca maja.** Pri tem poudarjamo, da se poro a o vseh povra ilih stroškov, ne glede na obliko povra ila, kar je podrobneje pojasnjeno v dopisu, ki je objavljen [na spletnih straneh DURS.](#)

Vir: www.durs.gov.si

KATERO PODRO JE IN ZAKAJ BI BILO POTREBNO NADZIRATI?

Vsak predlog, ki ga lahko pošljete na naš naslov [gp.tirs\(at\)gov.si](mailto:gp.tirs(at)gov.si) bomo prou ili, obravnavali in e potrebno, tudi posredovali drugim pristojnim organom.

Vir: Tržni inšpektorat RS

odpravnine, kot je dolo ena zaradi odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz poslovnih razlogov ali iz razloga nesposobnosti na podlagi Zakona o delovnih razmerjih, vendar najve do višine desetih povpre nih mese nih pla zaposlenih v Sloveniji. Za odpravnino iz prejšnjega stavka se ne šteje odpravnina, zaradi odpovedi vsake naslednje pogodbe pri istem delodajalcu ali pri osebi, ki je z delodajalcem povezana oseba in odpravnina, izpla ana delojemalcu, ki je z delodajalcem povezana oseba. V skladu s šestim odstavkom 91. lena ZDR-1 ima delavec v primeru, ko mu delodajalec odpove pogodbo o zaposlitvi iz poslovnega razloga ali iz razloga nesposobnosti in mu isto asno ponudi sklenitev nove pogodbe za neustrezno novo zaposlitev, pravico do sorazmernega dela odpravnine, ki jo dogovori z delodajalcem.

Glede na to, da gre v tem primeru za sorazmerni del odpravnine zaradi odpovedi pogodbe o zaposlitvi s ponudbo nove pogodbe o zaposlitvi, **gre za dohodek, ki niti po vsebini** (saj ne gre za prenehanje zaposlitve) niti po višini (saj gre za sorazmerni del odpravnine) **ni primerljiv z odpravnino zaradi odpovedi pogodbe o zaposlitvi**, ki se v skladu z 9. to ko prvega odstavka 44. lena ZDoh-2 ne vštteva v dav no osnovo dohodka iz delovnega razmerja, zato ga ni mogo e obravnavati po navedeni dolo bi. Navedeno pomeni, da se odpravnina, izpla ana skladno z dolo bo 91. lena ZDR-1 v celoti vštteva v dav no osnovo dohodka iz delovnega razmerja.

Vir: www.durs.gov.si

KAKO VZPOSTAVITI BLAGOVNO ZNAMKO NA SPLETU?

Kaj pa pravzaprav sploh pomeni pojem »blagovna znamka na spletu« oziroma kaj pomeni na spletu vzpostaviti blagovno znamko?

Po definiciji ima blagovna znamka dve identiteti - ena je pravna identiteta blagovne znamke, drugo pa njena tržna identiteta. V okviru vzpostavljanja blagovne znamke in blagovne znamke na internetu je seveda govora o njeni tržni identiteti. Blagovna znamka v tržnem smislu **ni logotip, ime ali grafi na podoba** podjetja, temve **skupek vtisov, izkušenj in idej, ki jih ima kupec** v povezavi s podjetjem. Blagovna znamka je torej tisto, kar naš kupec uti ob pogledu na ime in logotip našega podjetja.

Tu leži tudi odgovor na vprašanja: **Kaj pa sploh so prednosti blagovne znamke? Zakaj je narobe, e se ne oziram na blagovno znamko in je ne vzpostavim? In kako vzpostaviti blagovno znamko na internetu?**



Glede na vse možnosti, ki jih danes predstavlja svetovni splet, je vzpostavitev blagovne znamke veliko lažja in bolj preprosta, predvsem pa dostopna. In zakaj se torej ne bi poslužili te možnosti razlikovanja od množice? Preden pa za nete razmišljati o tem, kako se vprežiti v delo, pa naredite preprost **test**:

V iskalnik vtipkajte ime svojega podjetja.

Rezultati? Na prvem mestu med rezultati bi morala biti spletna stran. Je ni? Zaskrbljujo e. Med nadaljnimi rezultati pa se najde kar nekaj podro ij, kjer lahko gradite na svoji blagovni znamki. Seveda so tu rezultati vašega Facebook profila in drugih socialnih medijev, pa sorodni lanki, kjer se omenja vaše podjetje. Se pojavi tudi veliko rezultatov za spletne strani vaše konkurence? Brez skrbi, to je pogost pojav.

Na kratko se lahko vzpostavitev blagovne znamke strni v štiri korake:

1. **Dosledna uporaba enotne blagovne znamke** (znak, logotip, ime) pri vseh svojih storitvah oz. ponudbi. V tem kontekstu ni pomembno koliko razli nih produktov imate v svoji ponudbi, temve da kupec vsak ta produkt poveže z istim imenom, znakom - tistim, ki nosi pozitivno konotacijo.
2. Kvalitetna predstavitev na spletu - **»dobra« spletna stran!** e spletno stran že imate, pa niste prepri ani, e je primerna za vaše podjetje, pokli ite strokovnjake!
3. Uporaba **razli nih kanalov za spletni marketing** (še dobro da so ve inoma vsi zastoj!). Seveda to ne pomeni, da je najboljša rešitev da vse urejate sami, ker vam bo slej ko prej ob porastu dela, za kar bo poskrbela vaša blagovna znamka, zmanjkalo asa.
4. **Kvalitetna in konstantna prisotnost na spletu** - to pa na kratko pomeni, da je vaša blagovna znamka vidna in da se kupec z njo pogosto sre uje.

Vir: Moj Spletni priro nik 19/14

TRAJNOSTNA GRADNJA

Trajnostna gradnja uporabnikom stavb omogo a zdravo bivalno okolje, hkrati pa minimalno obremenjuje okolje. Kot poro ajo pri Financah, je jedro trajnostnega razvoja, da že zdaj naravne vire uporabljamo tako, da omogo amo našim zanamcem primerljive razvojne možnosti, kot jih imamo sami. **K temu sodi tudi trajnostna gradnja, pri kateri gre za sozvo je ekonomskih, socialnih, okoljskih in zdravstvenih vidikov razvoja.** Za trajnostno gradnjo sta zna ilni poraba im manjša poraba energije ter im ve ja uporaba naravnih materialov ali materialov, ki jih je mogo e reciklirati oziroma vnovi uporabiti. Hkrati taka gradnja zagotavlja zdravo in udobno bivalno okolje ter ustvarja spodbudno družbeno okolje, vklju no z odpiranjem novih delovnih mest.

Stavbo se po tem konceptu obravnava celostno in dolgoro no ter v lu i njenega vpliva na okolje in družbo tudi v prihodnosti-. Pomembna je celotna življenjska doba stavbe, od pridobivanja surovin za gradnjo, prevoza, predelave materialov, procesa gradnje, obstoja in delovanja stavbe do faze, ko je stavbo treba odstraniti in po možnosti reciklirati ter vnovi uporabiti dolo ene materiale. Vse faze življenjskega cikla spremlja težnja po zmanjšanju vplivov na okolje, rabe pitne vode, naravnih neobnovljivih virov in energije. Stavbe morajo omogo ati predvsem kakovostno bivanje, ki ga ne smejo krniti zahteve po im nižjih stroških, zlasti za energijo, kot je zdaj preve krat v ospredju, pri emer se zanemarjata socialni in predvsem zdravstveni vidik. Ljudje v razvitem svetu namre od 80 do 90 odstotkov življenja preživimo v zaprtih prostorih, od tega ve ino v stavbah, zato je zdravo bivalno okolje za nas odlo ilnega pomena.

Trajnostna gradnja se bo prej ali slej uveljavila tudi pri nas. Zaznamovala jo bo izrazita interdisciplinarnost, tako pri uporabi razli nih trajnostnih materialov kakor tudi znanja razli nih strok - pri sami gradnji denimo arhitekture, gradbeništva in gospodarskega inženirstva ter denimo tudi strojništva in elektroinženirstva, v okviru katerih se bodo iskale celostne trajnostne rešitve. Gradbeniki bodo morali znati na rtovati nosilne konstrukcije in poznati zakonitosti zagotavljanja energetske u inkovitosti stavbe ob hkratnem zagotavljanju zdravega notranjega okolja.

Evropska unija si je do leta 2020 pri na rtovanju bivalnega in delovnega okolja prihodnosti dolo ila, da bo poskušala pri stavbah im boljše izrabiti dnevno svetlobo, skupaj s kakovostjo zraka, kar bo pri uporabnikih pove alo u inkovitost. Poskušalo se bo tudi optimalno izrabiti toplotni del son nega sevanja, kar bo poleg u inkovitosti prineslo še energijske prihranke. V ta namen se bodo gradile skoraj ni energijske in tudi plusenergijske stavbe.

Zanje bodo zna ilni izraba dnevne svetlobe, zagotavljanje kakovosti zraka in u inkovite rabe energije ter uporaba obnovljivih virov energije. Ob povedanem je treba opozoriti še na izjemno pomembno dejstvo. Evropska direktiva EPBDr 31/2010 dolo a, da se bo v prihodnosti gradbeno dovoljenje lahko izdajalo le za skoraj ni energijske stavbe. Pri stavbah, ki se financirajo iz javnih sredstev, je rok leto 2018, pri preostalih pa 2020.

Vir: Finance

KODEKS OBNAŠANJA PRI ZBIRANJU OSEBNIH PODATKOV

S strani lanov ve krat prejemo vprašanja glede zbiranja osebnih podatkov posameznikov, zato objavljamo ponovno Kodeks obnašanja pri zbiranju osebnih podatkov- Smernice za zasebni sektor, ki jih je izdal Informacijski pooblaš enec.

Smernice so dostopne na spodnjem linku:

https://www.ip-rs.si/fileadmin/user_upload/Pdf/smernice/Smernice_kodeks_obnasanja_pri_zbiranju_OP-slo.pdf



Vir: www.tgslo.si

PRESOJA SISTEMOV VARNE HRANE

Predvidoma bo potekala prvi teden junija.

Vse države članice Evropske unije (EU) so zavezane k isti zakonodaji na področju varne hrane, saj je to temelj za zagotavljanje iste ravni varne hrane v vseh državah EU in omogoča prost pretok blaga in storitev. Krovni nadzorni organ EU za varno hrano, kamor spada tudi krma, je **Urad za varno hrano** (Food and Veterinary Office - FVO). Le-ta po svojih letnih navedbah nadzira v posameznih državah članicah vse obrate na področju živil in krme po celotni verigi: od kmetij do industrije in mešalnic.

Presoja sistema varne hrane, to je izvedba nadzora s strani FVO, se bo letos v Sloveniji odvijala predvidoma prvi teden v mesecu juniju. **Naključno bodo izbrana gospodarstva:** kmetije, ki mešajo dopolnilno krmno mešanico ali premikse in same "šrotajo", kmetije z dopolnilno dejavnostjo predelave živil živalskega izvora ali rastlinskih kmetijskih pridelkov, živilski obrati in tudi v živilski industrija ter industrija s proizvodnjo krme. Presoja se izvaja z namenom, da se ugotovi, kako dobro je **implementirana dobra higienska praksa ali HACCP** (hazard analysis and critical control points) sistem.

Vir: www.kgzs.si

SPREMEMBA VIŠINE TURISTIČNE TAKSE ZA LETO 2015

Dne 11. aprila 2014 je bil v Uradnem listu RS številka 25/2014 objavljen **Sklep o uskladitvi vrednosti turistične takse**, ki jo prvič po desetih letih od njene določitve v Zakonu o spodbujanju razvoja turizma iz leta 2004 Vlada RS usklajuje z gibanjem cen življenjskih potrebščin. Tako po novem **vrednost turistične takse znaša 0,115 €**. Sklep se bo lahko uporabljal šele s 1. januarjem 2015.



Pri tem je treba vedeti, da bo končna znesek turistične takse vsake obiline posebej v razponu od 3 do 11 točk v skladu s 1. odstavkom 26. člena Zakona o spodbujanju razvoja turizma ZSRT (Uradni list RS številka 2/04 in 57/2012).

To pomeni, da bo naslednje leto **najvišji možni znesek** namesto dosedanjega 1,01 € lahko bil **1,265 €** (kar je enajstkратnik od 0,115 €). Naj pojasnimo tudi, da je Vlada imela možnost vsakoletnega dviga vrednosti turistične takse že vseh zadnjih deset let od sprejetja novega Zakona o spodbujanju razvoja turizma v januarju 2004, pa tega doslej ni storila (ker se že več let loteva spremembe tega zakona).

Prav tako je treba vedeti, da je končna odločitev o višini turistične takse v pristojnosti vsake obiline posebej, ki lahko ob tem v skladu s **4. odstavkom 26. člena ZSRT** upošteva vrsto gostinskega obrata, sezonsko ali zunaj sezonsko obdobje ter obseg in ugodnosti brezplačnih storitev, ki jih na svojem območju nudi turistom.

Vir: www.tgzsls.si

PREGLED PONUDBE IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH 2014/2015

Na spletni strani Andragoškega centra Slovenije **KAMPO ZNANJE** - Pregled ponudbe izobraževanja odraslih (<http://pregled.acs.si>) bo tudi letos objavljen pregled izobraževalnih možnosti za odrasle za šolsko leto 2014/2015. Z zbranimi informacijami že vrsto let seznanjamo najširšo in strokovno javnost o ponudbi formalnega in neformalnega izobraževanja odraslih. Vabimo vas, da se nam pridružite in predstavite vašo izobraževalno dejavnost. V letošnjem letu bi želeli pridobiti dodatne informacije tudi o ponudbi izobraževanja za priseljence v Sloveniji in izobraževalnih programih za medkulturni dialog.

ZAPOSLOVANJE

Aktualni programi za spodbujanje zaposlovanja

Dodelimo vam lahko subvencije za nove zaposlitve, povrnemo prispevke delodajalca za novozaposlene sodelavce ali sofinanciramo stroške zaposlitve v javnih delih. Nepovratna sredstva lahko pridobite za zaposlitev brezposelnih.

Pomoč v primeru elementarnih nesreč za leti 2014 in 2015

Vabimo vas, da si preberete novo javno povabilo za izbor programov javnih del, ki se izvaja kot pomoč v primeru elementarnih nesreč za leti 2014 in 2015. Namen programa je aktiviranje brezposelnih oseb pri odpravi posledic žleda in poplav na območjih RS, prizadetih v naravni ujmi med 30. januarjem in 10. februarjem 2014. V okviru programa bomo pri neprofitnih delodajalcih zaposlili do 400 oseb, prijavljenih v evidenci brezposelnih pri Zavodu.

Subvencioniranje zaposlovanja za odpravo posledic žleda

Vabimo vas, da si preberete naše novo javno povabilo v okviru katerega nudimo 5.000 EUR za zaposlitev brezposelnih oseb iz ciljne skupine za najmanj enoletno zaposlitev za polni delovni čas.

Zaposli.me

Vabimo vas, da si preberete naše novo javno povabilo v okviru katerega nudimo 5.000 EUR za zaposlitev brezposelnih oseb iz ciljne skupine za najmanj enoletno zaposlitev za polni delovni čas.

Vračilo prispevkov delodajalca za prvo zaposlitev

Prvič za nedoleno zaposlitev mlajše od 26 let ali matere, ki skrbijo za otroka do 3. leta starosti, lahko za njihovo zaposlitev uveljavljate povračilo prispevkov delodajalca.

Oprostitev plačila prispevkov delodajalca za mlade

Prvič za nedoleno zaposlitev mlade brezposelne v starosti do 30 let, lahko za njihovo zaposlitev uveljavljate dveletno oprostitev plačila prispevkov delodajalca. Zaposlitev mora biti sklenjena v obdobju od 1. 11. 2013 do 31. 12. 2014.

Oprostitev plačila prispevkov delodajalca za starejše

Prvič zaposlitev starejše, ki izpolnjujejo starostni pogoji za predčasno upokojitve, ali starejše od 60 let, lahko zanje uveljavljate delno oprostitev plačila prispevkov delodajalca. To vam omogoča manjšo obdavčitev in nižje stroške dela.

Davčna olajšava za zaposlovanje brezposelnih

Nameravate zaposliti brezposelne, mlajše od 26 let ali starejše od 55 let? Ali pa ste jih že zaposlili za nedoleno? Potem za njihovo zaposlitev lahko uveljavljate olajšavo v obliki znižanja vaše davne osnove.

Davčne olajšave za zaposlovanje invalidov

Nameravate zaposliti invalide ali gluhe osebe? Ali pa ste jih že zaposlili? Potem za njihovo zaposlitev lahko uveljavljate olajšavo v obliki znižanja vaše davne osnove.

Vir: Zavod za zaposlovanje RS

Prijava poteka do konca junija, dopolnitve in posodobitve podatkov pa bodo možne skozi celo leto. **Prijava je možna na dva načina, in sicer preko spletnih obrazcev** (<http://pregled.acs.si/ana/>) ali preko tiskanih obrazcev (<http://pregled.acs.si/prijava>). Spletna objava je brezplačna. Podatki, objavljeni na spletni strani KAMPO ZNANJE, bodo dostopni tudi preko spletne strani Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport in portala Moja izbira.si Centra RS za poklicno izobraževanje.

Dodatne informacije so na voljo na spletnem naslovu <http://pregled.acs.si/prijava> ali na telefonskih številkah 01/5842570, 01/5842560.

Vir: Andragoški center Republike Slovenije

TRŽENJE USPEŠNIH PODJETIJ

V em se razlikujeta trženje uspešnih in trženje neuspešnih podjetij? Poglejmo nekaj nasvetov.

Vsi vemo, kaj je trženje. e bomo to vprašali svoje prodajnike, bomo izvedeli:

- da je trženje prodajanje megle, ki prodajnikom prav ni ne pomaga,
- da jim trženjski oddelek pošilja ljudi, katerim ne morejo prodati,
- da so ljudje iz trženja leni snobi, ki navidez strokovne angleške besede uporabljajo kot opravi ilo za nezmerno zapravljanje denarja.

e bomo to vprašali druge zaposlene v našem podjetju, bomo izvedeli, da trženjski oddelek skrbi za:

- izdelavo tiskovin,
- organizacijo sejemskih nastopov in
- zakup oglaševalskega prostora v medijih.

Da bi lahko merili, upravljali in nadzorovali u inkovitost trženja, moramo temeljito spremeniti pogled nanj. V številnih podjetjih sta trženje in prodaja popolnoma lo eni funkciji podjetja, ki ve inoma nimata skupnih dejavnosti. V zelo uspešnih podjetjih sta tesno povezana in služita istemu cilju: **pridobiti im ve kucev in jih spremeniti v zveste stranke.** Ker je naš namen ustvariti uspešno in u inkovito podjetje, moramo natanko poznati povezavo med trženjem in prodajo.

9. SLOVENSKI FORUM INOVACIJ

SPIRIT Slovenija, javna agencija je za ela z zbiranjem prijav inovacij za predstavitev na 9. Slovenskem forumu inovacij, ki se bo odvijal 12. in 13. novembra 2014 v Ljubljani. Slovenski forum inovacij je osrednja nacionalna prireditel o inovativnosti, katere namen je predstaviti najboljše in najbolj perspektivne inovativne proizvode, storitve in poslovne modele. Zato SPIRIT Slovenija vabi k prijavi vse avtorje izumov, invencij in inovacij, ki se želijo predstaviti in sodelovati na tem osrednjem nacionalnem dogodku.

Vse prijavljene inovacije bomo na kratko predstavili v nacionalnem Katalogu slovenskih inovacij 2014 in na spletu, **najboljšim pa ponujamo tudi možnost brezpla ne predstavitve s plakatom in svojo inovacijo na posebej opremljenem razstavnem prostoru.** Na letošnjem dogodku bomo predstavili vsaj 45 najboljše ocenjenih inovacij. Najboljši iz vsake kategorije bodo deležni slavnostne podelitve priznanj za inovacije, tem bo SPIRIT Slovenija po zaklju enem izboru omogo ila tudi dodatno predstavitev v medijih in s tem zagotovila dodatno javno promocijo njihove inovacije ter priznanje njihovim dosežkom.

Ve informacij: sfi@spiritslovenia.si

OBDAV EN REGRES ZA LETNI DOPUST

Akontacija dohodnine

Regres za letni dopust je v vsakem primeru obdav en z dohodnino. Akontacija dohodnine se obra una in odtegne ob izpla ilu regresa za letni dopust. Obra una se od celotnega izpla ila dohodka, po povpre ni stopnji dohodnine od enomese nega dohodka.

Povpre na stopnja dohodnine od enomese nega dohodka se ugotovi tako, da se dohodek deli na toliko delov, na koliko mesecev se nanaša. Ne sme se deliti na ve kot 12 delov. Dvanajstina regresa se nato upošteva pri izra unu osnove za izra un povpre ne stopnje dohodnine. e pa delodajalec ni glavni delodajalec zaposlenega, se akontacija dohodnine izra una po stopnji 25%.

Vir: Zakon o dohodnini/data.si

Kaj je cilj prodajnega oddelka, je popolnoma jasno – **uspešno zaklju iti im ve prodaj.** In kaj je cilj trženja? Vloga trženja in prodaje se zbistri takrat, ko celoten prodajni potek razdelimo na dva dela: **ogrevanje stranke in prodaja stranki.** Vse trženjske dejavnosti so namenjene temu, da bodo e stranke ogrejejo za nakup, obstoje e stranke pa ogrejejo za ponoven ali soroden nakup. Vsak prodajnik se bo strinjal z nami, da je veliko laže prodati nekomu, ki ve, kakšen problem mu lahko rešimo in si želi, da bi mu ga rešili. Skratka nekomu, ki je že "ogret". e je bodo a stranka še "hladna", ker nimamo razvitih trženjskih dejavnosti, jo bodo morali ogreti.

Cilj trženja je en sam: za stik s prodajnikom ogreti toliko interesentov, kolikor jih prodajniki potrebujejo za izpolnitev prodajnega na rta. e uspejo prodajniki o nakupu prepri ati vsakega tretjega interesenta, potrebujejo torej trikrat ve interesentov kot je želeno število strank.



Interesenti niso tisti, ki na sejmu vzamejo našo zloženko. **Interesent mora zadovoljevati tri pogoje:** imeti mora problem, ki ga želi rešiti im prej, vedeti mora, da naše podjetje lahko reši njegov problem, z njim smo že navezali odnos in pridobili osebne podatke.

Vir: www.topfirma.si/dashofer.si

USPOSABLJANJE ZAPOSLENIH

Namen javnega povabila je spodbujanje usposabljanja zaposlenih. Z javnim povabilom želi Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije spodbuditi delodajalce, da prednostno vlagajo v pridobivanje novih znanj in kompetenc zaposlenih in tako v skladu s potrebami na trgu dela prispevajo k odpravi strukturnih neskladij, izboljšanju usposobljenosti zaposlenih ter pove anju njihove mobilnosti in zaposljivosti. S tem javnim povabilom sklad vabi vse delodajalce k oddaji ponudb za izvedbo projektov usposabljanja za njihove zaposlene. Projekti lahko vklju ujejo splošna ali posebna usposabljanja ter javno veljavne programe.

Predmet sofinanciranja so:

- splošna usposabljanja (npr.: tuji jeziki, ra unalništvo, komunikacija, CNC operater, usposabljanje varilcev ...);
- posebna usposabljanja (npr.: konference, simpoziji, specifi na strokovna usposabljanja, prilagojena posameznemu podjetju);
- usposabljanja za življenjsko uspešnost (UŽU – MI, UŽU – MDM) in
- ra unalniška pismenost za odrasle (RPO).

Ciljna skupina so zaposleni pri ponudniku, ki so:

- starejši od 50 let;
- ženske z najve dokon ano osnovno šolo;
- invalidi.

Višina sofinanciranja:

- od 60% do 80% za splošna usposabljanja in javno veljavne programe (delež sofinanciranja je odvisen od velikosti podjetja) ali
- od 25% do 55% za posebna usposabljanja (delež sofinanciranja je odvisen od velikosti podjetja).

Najvišji znesek sofinanciranja je odvisen od velikosti delodajalca. Tako bo lahko veliko podjetje sofinancirano v višini 30.000 evrov, srednje podjetje v višini 20.000 evrov, malo podjetje v višini 10.000 evrov ter mikro podjetje v višini 4.000 evrov, vendar najve 700 evrov po osebi oziroma 1.500 evrov na osebo za javno veljavne programe. Višina razpisanih sredstev za to javno povabilo znaša 1.246.641,52 EUR, rok za oddajo vlog je do razdelitve razpoložljivih sredstev oziroma najkasneje do 31. 10. 2014.

Vir: Moj Spletni priro nik 21/14

ZAKON O SPREMEMBAH IN DOPOLNITVAH ZAKONA O VARSTVU POTROŠNIKOV

Državni zbor RS je, 20. maja 2014, na 25. redni seji sprejel Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu potrošnikov.

Predlagane spremembe in dopolnitve zakona se nanašajo na prenos Direktive 2011/83/EU o pravicah potrošnikov, ki mora biti v nacionalni pravni red prenesena najpozneje do 13. decembra 2013, na odpravo manjših pomanjkljivosti pri prenosu Direktive 2008/122/ES o varstvu potrošnikov v zvezi z nekaterimi vidiki pogodb o osnovnega zakupa, dolgoro nih po itniških proizvodov, nadaljnje prodaje in zamenjave. **Gre za poenotenje pravil med pravnimi redi držav lanic EU glede nakupovanja na daljavo ali zunaj poslovnih prostorov** ter pravil o izpolnitvi pogodbe, dajanju informacij pri drugih pogodbah in prenosu tveganja za uni enje ali poškodovanje blaga na potrošnika, kar bo omogo ilo boljše varstvo potrošnikov, predvsem pri ezmejnem nakupovanju, saj jim bodo v vseh državah lanicah zagotovljene enake pravice.

Najve je spremembe glede na obstoje o ureditev pomenijo dolo ila glede izpolnitve pogodbe in pravic potrošnikov v primeru zamude z izpolnitvijo, kar je bilo do sedaj urejeno v Obligacijskem zakoniku (OZ). **e rok v pogodbi ni dolo en, se dolo a 30-dnevni rok za izpolnitev.** Ker rok za izpolnitev do sedaj ni bil dolo en, so imeli potrošniki v primeru odsotnosti dogovora glede roka težave uveljavljati svoje pravice zaradi zamude z izpolnitvijo s strani podjetja. OZ namre dolo a, da morajo stranke svoje obveznosti izpolniti v razumnem roku. Pri tem gre za pravni standard, katerega vsebino lahko v konkretnem primeru dolo i le sodiš e. Tako pa so potrošniki slabše varovani, saj gre pri potrošniških pogodbah ve inoma za manjše vrednosti in se potrošniki ve inoma ne odlo ajo za sodno varstvo svojih pravic.

Spremenjena zakonodaja prinaša potrošnikom **dodatne pravice tudi pri nakupovanju prek spleta.** Potrošniki bodo sedaj obvarovani pred prikritimi stroški na spletu, ki se pojavljajo pri razli nih »brezpla nih« storitvah, kot so horoskopi ali recepti. Potrošniki bodo sedaj morali izrecno potrditi, da razumejo, da morajo za storitev pla ati. K ve ji preglednosti cen bo prispevala obveznost, po kateri morajo trgovci navesti skupno ceno proizvoda ali storitve, pa tudi vse dodatne stroške. Prepovedana bodo vnaprej izbrana polja na spletnih straneh, kot se je do sedaj dogajalo, npr. pri nakupih letalskih vozovnic, kjer so morali potrošniki odzna iti vnaprej ozna ena polja za npr. potovalno zavarovanje ali pa najem avtomobila. Obdobje, ko lahko potrošniki brez navedbe razloga odstopijo od prodajne pogodbe ostaja 14 dni. e prodajalec potrošnika ni jasno obvestil glede njegove pravice do odstopa od pogodbe, pa se vra ilno obdobje podaljša na eno leto.

Vir: www.mgrt.gov.si

RAZLIKA MED POLNIM IN POPOLDANSKIM S.P.

Ko se odlo ate za registracijo podjetja, imate možnost ustanovitve polnega ali "popoldanskega" s.p.-ja. Za oba pa velja isti postopek ustanovitve.

Prispevke za socialno varnost za oba na ina registracije podjetja se pla ujejo vsak mesec, ne glede na to, e ste kaj zaslužili ali ne. Rok za pla ilo je do 15. v mesecu, za pretekli mesec. Položnice (UPN naloge) morate napisati sami, saj jih DURS ne pošilja. **Razlika med obema je v višini prispevkov, ki so individualno dolo eni. Na tem podro ju so bile uvedene novosti, ki so stopile v veljavo 1. januarja 2014.**

"Popoldanski" s.p.

Prispevka, ki jih je potrebno pla ati, sta prispevek za zdravstveno zavarovanje ter prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje.

Podatki veljajo za mesec marec 2014

ZPIZ	32,17 evrov
ZZ	32,35 evrov

Polni s.p.

V prvem letu poslovanja je osnova za izra un prispevkov minimalna pla a, trenutno znaša 789,15 EUR. Višina prispevkov v drugem in vseh nadaljnjih letih poslovanja je odvisna od višine dobi ka, ki ga je podjetnik dosegel v predhodnem letu, kar pomeni, da ima vsak posameznik individualno dolo eno višino prispevkov. Enotna je zavarovalna stopnja za vse samozaposlene in sicer 38,2% od zavarovalne osnove. e seštejete prispevke v spodnji tabeli, boste vedno dobili ta odstotek. Najvišja zavarovalna osnova za zavarovanje je 3,5-kratnik povpre ne letne pla e zaposlenih v RS, prera unane na mesec, kar znaša 5.339,15 EUR v letu 2014. Zavarovalna osnova po novem dav nem obra unu velja v naslednjem mesecu po oddaji dav nega obra una v eDavke.

	Prispevek zavarovanca	Prispevek delodajalca
Za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	15,50 %	8,85 %
Za zdravstveno zavarovanje	6,36 %	6,56 %
Za starševsko varstvo	0,10 %	0,10 %
Za zaposlovanje	0,14 %	0,06 %
Za poškodbe pri delu in poklicne bolezni	/	0,53 %
SKUPAJ	22,10 %	16,10 %

Vir: Moj Spletni priro nik 19/14

PRIPORO ILA ZA POPLAVLJENA PODRO JA

Vsem prebivalcem, ki potujejo na poplavljeni obmo ja, zato priporo amo:

- Vedno upoštevajte lokalna navodila in priporo ila pristojnih služb.
- Gibajte se samo na obmo jih, kjer je gibanje dovoljeno.
- Pri gibanju na poplavljenem obmo ju lahko naletite na mine, ki jih je raznesla poplavna voda.
- Pri uporabi vodovodne pitne vode upoštevajte priporo ila upravljavca vodovoda oziroma drugih pristojnih inštitucij, ki so objavljena v medijih.
- Dosledno upoštevajte navodila o morebitnih ukrepih (prekuhanje, prepoved uporabe pitne vode).
- Kjer vodovodna pitna voda ni zdravstveno ustrezna oziroma o tem ni uradnih informacij, pijte samo ustekleni eno vodo.
- Na nekaterih obmo jih primankuje ustekleni ene vode, zato jo za svoje potrebe vzemite s seboj.

- Uživajte samo živila, ki so dobro termi no obdelana (dobro prekuhana in prepe ena) ali v nepoškodovani, originalni embalaži. Živila, ki so prišla v stik s poplavno vodo zavržite.
- Uživanje svežega sadja in zelenjave na poplavnih obmo jih ne priporo amo.
- Pred hranjenjem si vedno umijte roke s isto vodo in milom, e pa iste vode ni na voljo, si jih razkužite z razkužilom ali rob ki za razkuževanje rok.
- Roke si vedno umijte tudi po uporabi straniš a, po iš enju objektov in okolice ter po rokovanju s predmeti, ki so bili v stiku s poplavljeno vodo.
- Za zaš ito pred piki insektov (komarji, muhe) vzemite s seboj repelente.
- Priporo amo tudi, da pred odhodom preverite ali ste bili cepljeni proti nalezljivim boleznim, (predvsem cepljenje proti ošpicam in tetanusu).
- e po vrnitvi domov zbolite, se o svojih zdravstvenih težavah posvetujte z vašim osebnim zdravnikom in ga ob tem seznanite, da ste se vrnili iz poplavljenih obmo ij na Balkanu.

Vir: Nacionalni inštitut za javno zdravje

POSLOVNA IDEJA: POSEL Z NARAVNIM MATERIALOM

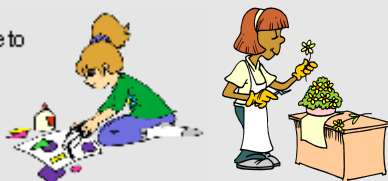
Za etni stroški: od 3000 evrov dalje

Marketing: oglasi v različnih medijih, povezovanje s trgovinami, v katerih prodajajo umetniške izdelke, letaki, brošure, internetna stran, predstavitev izdelkov na sejmskih stojnicah

Potrebni material: mizarska delovna miza, šablone, brusilniki, različne vrste žag, rezila, vlagomeri, pištola za lakiranje, svedri

Konkurenca: da

as delovanja: vse leto



Dejstva

Veliko izdelkov za dom je narejenih iz lesa, prav tako se povečuje tudi povpraševanje po različnih izdelanih igračinah za otroke. Odločite se, kakšen tip izdelkov boste ustvarjali, nato poiščite dobrega dobavitelja, ki vas bo oskrboval z različnimi vrstami lesa ter orodji. Zavedati se morate, da je kakovost ključnega pomena, še posebej pri izdelkih, ki jih bodo stranke vsakodnevno uporabljale. Pripravite si prostor za delo ter se odločite, katere marketinške strategije boste uporabili za vašo promocijo. Izdelajte spletno stran, obiščite sejme, boljše sejme, umetniške dogodke, pojavite se v majhnih trgovinah s podobnimi izdelki, ponudite lastne in univerzalne kreacije trgovinam, ki prodajajo darilne sete, pohištvo, glasbila, nakit

Trg

Kdor v prostem času rad dela z lesom, ga rezlja, žaga, brusi, barva, oblikuje, sestavlja in podobno, potem naj razmisli, da bi iz svojega prostora ustvaril posel. Kakovostni in različni narejeni izdelki so cenjeni po vsem svetu.

Nasvet

Tudi moda in hišni dekor sta trenutno področji, v katerih leseni izdelki predstavljajo tržno nišo. Lepo oblikovane lesene skodelice, okraski, okvirji, skulpture in podobno so prav tako vse bolj priljubljeni. Odprite domišljivi pot in si dajte duška z izvirnostjo in kreativnostjo. Posel je lahko zabaven in hkrati tudi dobičkonosen. Morda boste nekaj dodatnih in tudi zvestih strank pridobili, če boste izdelovali izdelke iz recikliranega lesa.

ZA SLUŽBO IN ZABAVO

Priskrbite si nekaj modnih kosov, ki bodo primerni tako za poslovne priložnosti kot za večerina družjenja.

V rubriki Finance Trendi letos prisegajo na kožno barvo:

- Kombinacija bele in kožne barve (nude) je lahko tisti pravi kos letošnjega pomladno-poletnega izbora.
- Ozko krilo (t. i. pencil skirt) v kožnih odtenkih je z dobro izbrano srajco primerno za posel, s pravim, krajšim zgornjim kosom pa dober izbor tudi za večerine izhode.
- Izbor evljev v pudrastih odtenkih je eden izmed boljših nakupov.
- Tudi malo rno obleko lahko brezskopno ka slabe vesti zamenjate za nežnejše, pastelne odtenke. V njih boste izgledali sveže, pa ni manj poslovno.
- Če se vam zdi, da nežni, pudrasti toni niso za vas, izberite to barvo vsaj z enim modnim dodatkom; sonna ali torba sta že dober za etek.



Vir: Finance Trendi

DIREKTIVA O NAPOTITVI DELAVCEV NA DELO

Evropska komisija je pozdravila današnjo odločitev Sveta Evropske unije o sprejetju novih ukrepov za boljše izvrševanje pravil EU o napotitvi delavcev na delo. **Nova direktiva o izvrševanju pravil o napotitvi delavcev bo zagotovila spoštovanje pravic napotenih delavcev v praksi in okreplila pravni okvir za izvajalce storitev.** Države članice morajo novo direktivo v nacionalno zakonodajo prenesti najpozneje dve leti in 20 dni po njeni objavi v Uradnem listu Evropske unije. Sprejetje te nove direktive tik pred volitvami v Evropski parlament je jasno sporočilo, da Evropa ne dopušča goljufij ali zlorab na račun napotenih delavcev ali drugih oblik "socialnega dampinga".

Direktiva o izvrševanju zlasti:

- povečuje ozaveščenost delavcev in podjetij o njihovih pravicah in dolžnostih v zvezi s pogoji za zaposlitev;
- izboljšuje sodelovanje med nacionalnimi organi, odgovornimi za napotitev delavcev (obveznost glede odgovarjanja na prošnje za pomoč pristojnih organov drugih držav članic, in sicer v dveh delovnih dneh pri nujnih prošnjah za informacije ter v 25 delovnih dneh pri vseh drugih prošnjah);
- natančneje opredeljuje pojem napotitve, da bi se povečala pravna varnost napotenih delavcev in izvajalcev storitev, ter se hkrati bori proti družbam „poštnim nabiralnikom“, ki napotitve izrabljajo za izogibanje zakonu;
- določa obveznosti držav članic glede preverjanja skladnosti s pravili iz direktive iz leta 1996 (države članice določijo posebne izvršilne organe, ki so odgovorni za preverjanje skladnosti; države članice, v katerih imajo izvajalci storitev sedež, morajo sprejeti potrebne nadzorne in izvršilne ukrepe);
- od podjetij, ki napotijo delavce, zahteva, da določijo kontaktno osebo za stike z izvršilnimi organi,
- prijavijo identiteto, število delavcev, ki bodo napoteni na delo, datume začetka in konca napotitve, naslov delovnega mesta in naravo storitev,
- dajo na razpolago osnovno dokumentacijo, kot so pogodbe o zaposlitvi, plačilni listi in evidence prisotnosti napotenih delavcev;
- izboljšuje uveljavljanje pravic in obravnavo pritožb, saj tako od držav članic gostiteljic kot tudi od maternih držav članic zahteva, da napotenim delavcem omogočijo vlaganje pritožb ter sprožanje pravnih in/ali upravnih postopkov proti njihovim delodajalcem s pomočjo sindikatov in drugih zainteresiranih tretjih oseb, če njihove pravice niso spoštovane;
- zagotavlja, da je upravne kazni in globe, ki jih izvajalcem storitev zaradi nespoštovanja zahtev iz direktive iz leta 1996 naloži ena država članica, mogoče izvršiti in izterjati v drugi državi članici. Sankcije za neupoštevanje direktive morajo biti učinkovite, sorazmerne in odvračilne.

Ozadje

Pravica družb, da ponujajo storitve v drugi državi članici EU in da za to asno napotijo delavce za opravljanje teh storitev, temelji na členu 56 Pogodbe o delovanju Evropske unije. Obstoj a [direktiva o napotitvi delavcev \(direktiva 96/71/ES\)](#) je uvedla zaščitne ukrepe za varstvo socialnih pravic napotenih delavcev in preprečevanje „socialnega dampinga“.

V skladu s to direktivo morajo države članice zagotoviti, da za napotene delavce veljajo zakoni in drugi predpisi države gostiteljice glede:

Ve informacij: [MEMO/14/344](#), [Novica na spletišču GD za zaposlovanje](#)

Svetovalno podjetje iz Velike Britanije, specializirano za trženje, komuniciranje in storitve za poslovno rast, želi predstavljati slovenska podjetja v Združenem kraljestvu in jim pomagati pri vzpostavitvi stikov s poslovnimi partnerji. **Šifra: EEN-maj-01**

Francoska firma, specializirana za asistenco podjetjem, ki se želijo širiti na francoski trg, ponuja posredniške storitve (prodajno predstavništvo, tržne raziskave, pomoč pri razvoju poslovanja, sklepanje poslovnih povezav s francoskimi podjetji, komercializacija partnerjevih izdelkov in storitev). **Šifra: EEN-maj-02**

Britansko podjetje išče partnerje, s sodelovanjem katerih bi povečalo proizvodnjo inovativne zložljive priklovice in si tako zmanjšalo proizvodne stroške. Zaželeno je sodelovanje predvsem s proizvajalci, ki izdelujejo kovinske elemente in tekstil, ojačane s plastiko. Možen je sporazum o dobavi posameznih sestavnih delov, komercialni sporazum o celoviti sestavi (montaži) izdelka ali celotna proizvodnja izdelka na podlagi licenčnega sporazuma. **Šifra: EEN-maj-04**


Špansko socialno podjetje je razvilo rešitev na področju e-trgovanja, namenjeno prodaji ekološko prijaznih izdelkov in izdelkov, ki izključujejo prisilno delo otrok in posrednike. Rešitev omogoča uporabnikom, da na programski platformi razvijejo lastno spletno trgovino. Sodelovanje je možno na podlagi komercialnega sporazuma. **Šifra: EEN-maj-05**

Francosko podjetje, ki nartuje, izdeluje in trži elektronske varnostne sisteme za nadzor zgradb (kontrola dostopa, zaznavanje vdorov, video nadzor in tehnični nadzor), išče trgovsko posredniške storitve (agenta, predstavnika, distributerja). **Šifra: EEN-maj-12**

Francoski podjetje z veliko izkušnjami na medicinskem in zdravstvenem področju, je oblikovalo katalog izdelkov v pomoč starejšim in invalidnim. V svojo ponudbo, namenjeno francoskemu trgu, bi želelo vključiti visoko kakovostne in inovativne izdelke. Podjetje bi prevzelo vlogo prodajnega zastopnika za francoski trg. **Šifra: EEN-maj-15**

Avstrijsko podjetje, ki je eden vodilnih proizvajalcev motorjev in generatorjev, išče sodelovanje z dobavitelji gredi, ki bi nastopali kot podizvajalci. **Šifra: EEN-maj-16**

Nemško podjetje, specializirano za proizvodnjo bivalnih »kock« namerava opremiti kolesarsko pot, ki povezuje Nemčijo, Poljsko in Dansko. K sodelovanju vabi izvajalce iz okoliških držav. **Šifra: EEN-maj-18**



UP ZRS
Center za sodelovanje z gospodarstvom
 Garibaldijeva 18, SI-6000 Koper
 Telefon: 05/663 77 80
 Spletna stran: <http://csg.zrs-kp.si>,
www.een.si
 Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa, tel:
 05/663 77 13,
 E-mail: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Poslovni nasvet pred vašimi vrati

Kupimo manjši rabljen leseni mlin s kamni za mletje žita, po možnosti vseh vrst žit. Kontakt: 041 836 011, e-pošta: zdravp@gmail.com. Zaželeno je slika.

Kupimo rabljen destilator za pridobivanje hidrolata in eteričnih olj iz zelišč. Kontakt: Irena, 041 836 011.

Iščemo izvajalca za pripravo-konstrukcijo kompostnika iz naravnih materialov na prostem. Za dodatne informacije: Heidi, gsm: 031 734 478

Prodajam MOTOR CROSS znamke »X MOTOS«, dobro ohranjen, 1. lastnik.
LETNIK: 2012, **KUPLJEN:** 2010, **MO:** 250 CC
PREVOŽENIH: 100 KOM, **BARVE:** ZELENA (KOVINA)
KRAJ: KOPER, **CENA:** 680 EUR, **INFO:** 041 781 090



Društvo Zdrav podjetnik Koper
Splet: www.zdrav-podjetnik.net
Gsm: 041 836 011

KULINARI NE DELAVNICE NA EKO TO KI

V mesecu **juliju in avgustu 2014** bomo izvajali na **Eko to ki v Dekanih krajše kulinari ne delavnice** na temo: **stari in novi okusi lokalnih kultur**. Predstaviti in spoznati želimo tipične osnovne okuse istrskih dobrin ter skupaj oblikovati in pripraviti zanimive recepture.

Vse, ki vas zanima skupno druženje, izmenjava receptov, izkušnje in mnenja s področja istrske kulinarike vabimo, da nas kontaktirate. Z vašim sodelovanjem bomo lahko pripravili zanimiva in konstruktivna druženja, predstavili stare in nove recepte in se skupaj marsikaj naučili. V programu aktivnosti društva imamo že vpisano pripravo paradiznikove mezge (šalše), pripravo sadnih džemov in marmelad, sirupa iz melise in poprove mete...




Kulinari ne delavnice bomo izvajali **v nedeljah popoldne, praviloma od 17.00 ure dalje**.

Za vaša vprašanja in informacije smo dosegljivi na tel: 041 836 011 ali po e-pošti: zdravp@gmail.com. Vabljeni k sodelovanju.


Društvo Zdrav podjetnik

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Županijeva 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si. TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezplačna. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli. Poština za naročnike je plačana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.

RAZVEDRILO ZA POLETNE DNI




POLETNA ZBIRKA 2014			AVTOR: MILENA JURISEVIČ	ILUSTRATOR: MIRAN KOHEK
POLETNE REŠEVANJE	POLETNE REŠEVANJE	POLETNE REŠEVANJE	POLETNE REŠEVANJE	POLETNE REŠEVANJE
1. POLETNE REŠEVANJE	2. POLETNE REŠEVANJE	3. POLETNE REŠEVANJE	4. POLETNE REŠEVANJE	5. POLETNE REŠEVANJE
6. POLETNE REŠEVANJE	7. POLETNE REŠEVANJE	8. POLETNE REŠEVANJE	9. POLETNE REŠEVANJE	10. POLETNE REŠEVANJE
11. POLETNE REŠEVANJE	12. POLETNE REŠEVANJE	13. POLETNE REŠEVANJE	14. POLETNE REŠEVANJE	15. POLETNE REŠEVANJE
16. POLETNE REŠEVANJE	17. POLETNE REŠEVANJE	18. POLETNE REŠEVANJE	19. POLETNE REŠEVANJE	20. POLETNE REŠEVANJE
21. POLETNE REŠEVANJE	22. POLETNE REŠEVANJE	23. POLETNE REŠEVANJE	24. POLETNE REŠEVANJE	25. POLETNE REŠEVANJE
26. POLETNE REŠEVANJE	27. POLETNE REŠEVANJE	28. POLETNE REŠEVANJE	29. POLETNE REŠEVANJE	30. POLETNE REŠEVANJE





MEDIA CLUB

POLETNA ZBIRKA 2014

RAZVEDRILNI MESEČNIK ZA ENIGMATIKE



2.70 EUR

ČAS ZA RAZVEDRILO IN HUMOR

OD 20. JUNIJA V KIOSKIH - ZA RAZVEDRILO TUDI MED POLETJEM!

ČISTIMO ZALOGE: PRAVLJICA ZA NAJMALJŠE, DO 70% ZNIŽANA

DVA ZELO STRAŠNA VOLKOVA

Avtor: Milena Jurisevič



Ilustrator: Miran Kohek
Založnik: D-bartol d.o.o. Koper



LEPE ILUSTRACIJA IN POUČNA VSEBINA ZA SAMO 3 EURE!!!

PRI NAROČILU 2 KNJIG, VAM 3. PODARIMO. DOSTAVA: 3 DNI.
PLAČILO: PO POVZETJU-CENIK POŠTE SLOVENIJA. INFO: 031 734 478
D-BARTOL D.O.O. KAMPEL 23/D, 6000 KOPER

POLETJE 2014
2.70 EUR

ISSN 1408-9394



Pinko
zbirka revije
in Pinkove KRIŽANKE





POČEK	TLAK	ZAČNBA	VEZNIK	SREDSTVO
POČEK	TLAK	ZAČNBA	VEZNIK	SREDSTVO
ZNAK ZA				
POČEK				
ŠTEVIL D				
UČENJE				
NA PRAMET				
ENOTA ZA				
MESEČNE				
EL. MICA				
AFREŠKA				
ORŽNA				
UČENJE				
KARNEVA				
GAJOTA				
BICHEL				

