

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 176, LETNIK XVI.

DECEMBER 2010

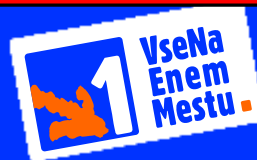


SRE NO 2011



Obiščite nas:

<http://www.zdrav-podjetnik.net>



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Županova ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582



pražarna
obrotna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

Do zdravja in varnosti pri delu s pomočjo družbene odgovornosti podjetij

V sodobnem poslovnem okolju je skrb za varnost, zdravje in dobro počutje zaposlenih sestavni del poslovne politike vsakega uspešnega podjetja. Spodbujanje zdravja na delovnem mestu pomeni več kot zgolj spoštovanje zakonskih zahtev in je pomemben korak pri izboljšanju razmer v samem podjetju, kajti zdrav delavec je produktivnejši in predstavlja dodano vrednost podjetja.

Družbena odgovornost podjetij (v nadaljevanju DOP) se je pojavila kot odgovor na trenutni netrajnostni razvoj podjetij, ki pod pojmom »konkurenčnost« in »trajnostna rast« skrivajo svoj pohlep po dobičku in rasti. Večina definicij DOP opisuje kot koncept po katerem podjetja prostovoljno integrirajo načela socialne in okoljske odgovornosti v svoje poslovanje ter v svoja razmerja z deležniki. DOP ni le spoštovanje zakonodaje in s tem izpolnjevanje minimalnih zakonskih zahtev ter obveznosti, temveč tudi investiranje v človeški kapital, okolje in odnose z deležniki in kot taka zrcali temeljne vrednote družbe v kateri želimo živeti.

DOP ni primerna zgolj za velika podjetja in multinacionalke, temveč za vsa podjetja ne glede na velikost in sektor, ki kot taka prispevajo pri usklajevanju gospodarskih, družbenih in okoljskih ambicij. Družbeno odgovorno podjetje se obnaša etično, skrbi za zdravje in varnost zaposlenih, prispeva k gospodarskemu razvoju, dviguje kakovost življenja v lokalni skupnosti, pomaga reševati družbena vprašanja, ustvarja nova delovna mesta ter zagotavlja okoljsko trajnost svojih dejavnosti. DOP postaja vse pomembnejši koncept na globalni ravni in v EU ter izraža potrebo po zagovarjanju skupnih vrednot in povečuje smisel za solidarnost in povezanost.

Podjetja morajo DOP razumeti kot **investicijo**, saj ugodno vpliva na ugled podjetja. Na dolgi rok DOP prinaša podjetju dodano vrednost preko številnih koristnih rezultatov, ki posledično vplivajo na njegovo konkurenčnost in rast:

- izboljšan ugled podjetja, izdelkov oz. storitev ter blagovnih znamk,
- pozitiven vpliv na potrošnike in stranke,

- večja motiviranost in produktivnost delavcev, saj dobri delavci želijo delati in ostati v podjetjih v katerih jim ni vseeno zanje,
- izboljšanje odnosov z lokalno skupnostjo in javnimi organi,
- omogočeno strateško obvladovanje notranjih in zunanjih tveganj tako na socialnem kot na okoljskem področju,
- vpliv na odločitve investitorjev, saj investicije v podjetja, ki družbeni odgovornosti posvečajo veliko pozornosti, vse hitreje naraščajo,
- socialna in okoljska odgovornost se je izkazala za učinkovito pri zmanjševanju operativnih stroškov.

Zdravje in varnost pri delu je bistven del DOP in kot tak predstavlja nov okvir, kako bolj strateško uvrstiti varnost in zdravje pri delu znotraj podjetja. Spodbujanje zdravja na delovnem mestu pomeni, da delodajalci svojim zaposlenim dejavno pomagajo izboljšati splošno zdravje in dobro počutje. V tem procesu je bistvenega pomena udejstvovanje zaposlenih in upoštevanje njihovih potreb in mnenj o tem, kako organizirati delo in delovno okolje. Če se delavci počutijo bolje in bolj zdravo, ima spodbujanje zdravja na delovnem mestu številne pozitivne posledice za podjetje.

Spodbujanje zdravja na delovnem mestu navadno zajema različne vidike med katere sodijo:

- udeležba zaposlenih v postopku izboljševanja organizacije dela,
- dejavno udejstvovanje zaposlenih pri izboljševanju delovnega okolja,
- ukrepi, osredotočeni na izboljšano počutje pri delu, na primer uvedba gibljivega delovnega časa ali dela na daljavo od doma,
- obravnavanje vidika zdravega prehranjevanja na delovnem mestu,
- osveščenost o kajenju,
- vadba in fizična aktivnost, kar lahko vključuje ponudbo športnih tečajev, spodbujanje fizične aktivnosti ter kulture zdravja in gibanja v delovnem okolju,
- omogočanje preventivnih zdravstvenih pregledov,
- spodbujanje duševnega zdravja, ki vključuje tečaje za delavce ter omogoča anonimno svetovanje za vse zaposlene.

*Vir: 1. Carroll, A. B. (1999): Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct, Business and Society, št. 38, str. 268 – 292.
2. Evropska agencija za varnost in zdravje pri delu (2004): Corporate social responsibility and safety and health at work, Urad za publikacije Evropske Skupnosti, Luksemburg.
3. Komisija Evropskih Skupnosti, (2001): Zelena knjiga za promocijo evropskih usmeritev za družbeno odgovornost podjetij, COM (2001) 336 konč., Komisija Evropskih Skupnosti, Bruselj.*

Pripravila: Maja Cergol Lipnik



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.

SPOROČILO ZA JAVNOST: JAVNI POZIV LAS ISTRE ZA PROJEKTE V LETU 2011

Vse zainteresirane za prijavo projektov na Javni poziv Lokalne akcijske skupine za območje občin Koper, Izola in Piran (LAS Istre) za leto 2011 obveščamo, da bo LAS Istre javni poziv objavila takoj, ko bo Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (MKGP) objavilo spremenjeno Uredbo o ukrepih 1., 3. in 4. osi, Programa za razvoj podeželja 2007-2013.

Obrazložitev: MKGP, organ upravljanja za Program razvoja podeželja Republike Slovenije 2007-2013, v letu 2010 pripravlja spremembo uredbe o ukrepih 1., 3. in 4. osi Programa za razvoj podeželja 2007-2013, ki bo pomembno spremenila izvajanje pristopa LEADER od leta 2011 dalje. Spremenjena uredba bo objavljena predvidoma do konca leta 2010.

LAS Istre bo Javni poziv za projekte v letu 2011 objavila takoj po potrjeni spremembi Uredbe s strani Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano!

Upravljalca LAS Istre, RRC Koper



V okviru projekta Innocite (sofinanciran je iz EU programa Alpski prostor) ter v organizaciji RRC Koper in MO Koper je bilo 22. novembra v prostorih Pretorske palače posvetovanje ***Kako izboljšati konkurenčnost malih in srednjih mest v zaledju velikih alpskih urbanih centrov.*** Cilj posvetovanja je bil spodbuditi trgovce in ostale podjetnike starega mestnega središča Koper k tesnejšem sodelovanju pri upravljanju z mestnim središčem (Town Center Management).

V uvodnem delu so bili predstavljeni rezultati dveh anket, ki sta bili izvedeni v okviru projekta Innocite: Vloga mesta Koper v omrežju naselij ozemljne regije in Položaj dejavnosti v mestnem središču u Kopra – stališča poslovnih akterjev. Sledila je predstavitev marketinških aktivnosti avstrijskega mesta Hollabrunn. G. Manfred Breindl, predsednik združenja za mestni marketing »Wir in Hollabrunn« in lasnik oglaševalske agencije MBC je predstavil zgodovino marketinga v Hollabrunnu, organizacijo samega združenja in razpoložljivi proračun, dejavnosti organizacije ter rezultate. Ti so zares impresivni: majhno mesto Hollabrunn s 14.000 prebivalci uspešno kljubuje močni trgovski konkurenci okoliških mest in bližnjega Dunaja ter v zadnjem desetletju konstantno krepi svojo trgovsko vlogo, s tem da nudi s svojimi prireditvami in mnogimi skupnimi aktivnostmi spodbudno okolje za uspešno poslovanje.



ENOTNA REGIJSKA ŠTIPENDIJSKA SCHEMA JUŽNA PRIMORSKA (RŠ JUŽNA PRIMORSKA)

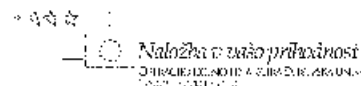
Partnerji: Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve, Sklad RS za razvoj kadrov in štipendije, delodajalci, obine

Gre za instrument sofinanciranja kadrovske štipendije, ki temelji na partnerstvu države, nosilca regijske štipendijske sheme (RRC Koper) in delodajalcev. Namenjena je ustvarjanju znanja oziroma poklicev za regijsko gospodarstvo, zmanjšanju strukturne brezposelnosti, zviševanju izobrazbene ravni ter spodbujanju vratanja izlošanih kadrov v doma e okolje.

RRC Koper kot nosilec projekta prevzema opravljanje vseh pravnih, administrativnih in strokovnih opravil ter vlogo štipenditorja. Glavne aktivnosti so: izvedba javnega poziva delodajalcem za prijavo potreb po štipendiranju, izvedba razpisa enotne štipendijske sheme in promocija, odpiranje vlog, izbor štipendistov in podpis pogodb, obravnava in izplačevanje štipendij, vodenje evidenc, poročila, spremljanje izvajanja pogodb o štipendiranju, promocija.

Pri izvajanju aktivnosti sodelujeta tudi Območje na Razvojna Agencija Krasi in Brkinov (ORA) in Razvojni center Ilirska Bistrica.

V okviru letošnjega 3. razpisa RŠ Južna Primorska za šolsko leto 2010/2011 je bilo podeljenih 25 štipendij pri 17 delodajalcih. Za razpis velja, da je polovica štipendije sofinancirane s strani države in EU, natančneje iz Evropskega socialnega sklada, 40 % štipendije krije delodajalec, 10 % pa obine. Štipendije so bile podeljene predvsem na področju strojništva, turizma, prava in gimnazije.



Ob koncu je g. Breindl predstavnik MO Koper izrazil simbole in darilo, 10 zapovedi, ki se jih pri svojem delu in poslovanju držijo članji njihovega združenja. Sledila je predstavitev ključnih programov in prireditvev v MO Koper 2011 ge. Jane Tolja, predstavnice MO Koper. Izpostavila je tiste prireditve in dejavnosti, ki jih namrtuje MO Koper za l.2011 in so potencialno zanimive tudi za trgovce in druge ponudnike storitev. Opozorila je predvsem na program obiskov potniških ladij, povzela je ugotovitve iz raziskave o zadovoljstvu in predlogih potnikov s teh ladij glede ponudbe Kopra, ki so lahko v pomoč pri izboljšanju ponudbe v Kopru.

Sledila je razprava, v kateri so udeleženci podali mnenje in svoje poglede na predstavljeno problematiko. Udeleženci so izpostavili nujnost vzpostavitve organizacije trgovcev v okviru upravljanja z mestnim središčem, ki bi usmerjala skupne aktivnosti za krepitev poslovne konkurenčnosti mestnega središča in tako prispevala tudi h kvaliteti bivanja v mestu. Ob koncu je bila izbrana iniciativna skupina, zadolžena za to, da pripravi vse potrebno za ustanovitev organizacije trgovcev in poslovnežev starega mestnega jedra, ki bi po vzoru uspešnih evropskih mest usmerjala dejavnosti za vejo privla nost konkurenčnosti ponudbe. Ustanovna skupina bo v prvi tretjini prihodnjega leta. K sodelovanju boste ponovno povabljeni vsi tisti, ki poslujete v starem mestnem jedru in ki ste pripravljeni prispevati k skupnim ciljem.

ZIMSKA SEZONSKA RAZPRODAJA 2011

Pravila pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve določajo:

- za etek prvi delovni ponedeljek v januarju - 3.1.2011;
- trajanje sezonske razprodaje določa vsak trgovec sam, maksimalno trajanje pa je 60 dni.

V času izvajanja razprodaje se upošteva 28. člen Zakona o varstvu potrošnikov (ZVPot), ki določa:

- objava razprodaje na krajevno območje in;
- objava mora vsebovati podatke o vrsti blaga, odstotku znižanja in obdobje trajanja razprodaje;
- blago, ki je na razprodaji mora biti označeno s ceno pred znižanjem in znižano ceno;
- znižanje je odstopke znižanja objavljen v razponu, mora najvišji odstotek znižanja zajemati najmanj ¼ vrednosti blaga, ki je na razprodaji,

POPUSTI

Tudi v času razprodaj lahko trgovci nudijo t.i. stalne popuste, npr. lastne kartice trgovcev, trgovske kartice... (gre za popuste, ki jih trgovec nudi za posamezno vrsto blaga...).

Pri izvajanju drugih oblik pospeševanja prodaje je še vedno potrebno upoštevati določbe ZVPot ter Zakona o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami, ki se nanašajo predvsem na zavajajoče oglaševanje in se uporabljajo ne glede na obliko prodaje. Dodatna pojasnila si lahko ogledate na naši spletni strani - Sektor za neživila/tekstil in obutev: www.tzslo.si

Vir: <http://www.tzslo.si>

SPLETNA STRAN EVROPA 2020

Predstavnostvo Evropske komisije v Republiki Sloveniji nam je sporočilo, da je **Evropska komisija objavila spletno stran namenjeno informiranju o strategiji za pametno, trajnostno in vključujočo rast v Evropi – Evropa 2020**, ki se nahaja na naslednjem spletnem naslovu:

<http://ec.europa.eu/europe2020/>

Na spletni strani so zbrane ključne informacije o strategiji in njenih vodilnih pobudah, asovnica sprejemanja in uresničenja, zadnje informacije v zvezi s strategijo in še veliko več. Spletna stran je trenutno na voljo v angleščini, v kratkem pa bo prevedena še v ostale uradne jezike Evropske unije.

PODALJŠAN ROK ZA PREDLOŽITEV ZAHTEVKA ZA VRAČILO DDV V DRUGI DRŽAVI ČLANICI EU (VATR-APP)

14. oktobra 2010 je bila sprejeta Direktiva Sveta 2010/66/EU, v skladu s katero se zahtevki za vračilo DDV, ki se nanašajo na obdobja vračila v letu 2009, državi članici sedeža predložijo **najpozneje 31. marca 2011**.

Tako je izjemoma podaljšan rok za predložitev zahtevkov za vračilo DDV, ki se nanašajo na obdobja vračila v letu 2009, **iz 30. septembra 2010 na 31. marec 2011**.

Vir: Moj spletni priročnik 47/2010

MEDIACIJA

Po Zakonu o notariatu notarji lahko opravljajo tudi vse oblike alternativnega reševanja sporov.

Mediacija je način reševanja spora, ko stranke s pomočjo tretje usposobljene osebe, mediatorja, po določenem postopku, same poiščejo tisto rešitev, ki je, znotraj pravno dopustnega, za njih najprimernejša. Takšna rešitev poveča zadovoljstvo strank, saj stranke same sooblikujejo rešitev, za njih je to hitrejša in cenejša možnost in znotraj mediacije je mogoče rešiti tudi še druga sporna razmerja, ki jih v postopku pred sodiščem, zaradi vezanosti sodišča na tožbeni zahtevek, preprosto ni mogoče obravnavati.

Dokazano je, da poravnava, ki jo stranke dogovorijo same zaradi lastne udeležbe in aktivne vloge, ki jo imajo pri tem, prinaša več strpnosti in več odgovornosti. Notar kot oseba javnega zaupanja in mediator skozi alternativno reševanje sporov lahko pripomore, da sprte stranke dosežejo ustrezno poravnavo.

Vir: Notarska Zbornica Slovenije

STORITEV E-FOTOGRAFIJE NI CENEJŠA OD KLASIFICIRANJA FOTOGRAFIRANJA

V zadnjem času se v javnosti pojavljajo informacije, da so storitve fotografiranja za osebne dokumente preko e-fotografa cenejše kot klasifriranje fotografirane. **Sekcija fotografov pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije pojasnjuje, da to ne drži.**

Obstojita sistem sprejemanja vlog za osebne dokumente na upravnih enotah je bilo pred dvema letoma nadgrajeno s storitvijo e-fotograf, ki omogoča elektronski prenos fotografije od fotografov prek osrednjega elektronskega odložišča fotografij do upravnih enot. Z uporabo te storitve so se poenostavili postopki prenosa fotografij, poleg tega pa se je izboljšala tudi kvaliteta fotografij za personalizacijo biometričnih potnih listin, osebnih izkaznic in voznih dovoljenj. Postopek e-fotograf je tako postal hitrejši in prijaznejši za stranke ter referente na upravnih enotah.

Ob tem sekcija opozarja, da obseg dela fotografov z opravljanjem storitve e-fotograf ostaja nespremenjen. Stranko je še vedno potrebno fotografirati, kar je zaradi novih pogojev (biometrija) postalo zahtevnejše. Fotografije se pripravijo v programu za obdelavo fotografij, potem pa ste postopek preko aplikacije e-fotograf. Storitve s tem ostaja enaka, razlika je le v izdelavi potrdila v A4 formatu, ki ga stranka prejme namesto fotografij, primernih za osebne dokumente. S tem se je zmanjšal materialni strošek izdelave, hkrati pa se je povečal strošek za tehnično opremo in strošek dela, poleg tega pa se je podaljšal tudi osnovni okvir dela fotografov. Zaradi navedenih dejavnikov cena storitve e-fotografa ni cenejša od klasifriranja fotografirane. Storitve e-fotograf je mogoče opraviti pri fotografih, ki so od Ministrstva za notranje zadeve RS pridobili avtorizacijo za uporabo e-fotografa. Fotografi, ki se želijo vključiti v sistem elektronskega prenosa fotografije, morajo od ministrstva pridobiti kvalificirano spletno digitalno potrdilo in opraviti obvezno izobraževanje, seveda pa morajo ob tem imeti tudi ustrezno tehnično opremo. Kljub uvedbi e-fotografa je obstojita in izdelava fotografirane in izdelave fotografij še vedno mogoča.

Dodatne informacije: predsednica Sekcije fotografov pri OZS Katarina Podgoršek, 041/640-821.

Vir: <http://www.ozs.si>

OBVESTILO TRŽNEGA INŠPEKTORATA RS GLEDE POSLOVANJA SUBJEKTOV NA TUJEM NASLOVU

Tržni inšpektorat RS je v zadnjem času prejel več prijav, ki se nanašajo na registracijo in poslovanje pravnih oseb na naslovu, za katerega lastnik objekta ni dal soglasja. Prijavitelji v prijavi navajajo, da so pri preverjanju podatkov v uradih evidencah ugotovili, da se je na njihovem naslovu prijavila pravna oseba brez njihovega dovoljenja.

Tržni inšpektorat RS ni pristojen za ukrepanje v primeru, da se na tujem naslovu vpiše pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, ampak sta za prekrškovno ukrepanje pristojna AJPES in Ministrstvo za gospodarstvo.

Tako je AJPES pristojen za ukrepanje v primeru, da gre za samostojnega podjetnika posameznika, Ministrstvo za gospodarstvo pa v primeru, ko gre za pravno osebo. Kot prekršek je dolojeno dejanje, če gospodarski subjekt na naslovu, ki je vpisan v sodni register, ne sprejema uradnih poštnih pošiljk ali je na tem naslovu neznan.

Lastnik objekta lahko na podlagi Zakona o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (ZFPPIPP, Uradni list RS, št. 126/2007) pri pristojnem sodišču, na območju katerega ima pravna oseba svoj sedež in ki je pristojno za odločanje o vpisih podatkov o tej pravni osebi v sodni register, predlaga za otekanje postopka izbrisa iz registra.

Po 2. točki drugega odstavka 427. člena ZFPPIPP velja, da obstaja razlog za izbris pravne osebe iz sodnega registra iz 1. točke prvega odstavka tega člena, če pravna oseba ne dokaže drugače, in sicer pri vsaki pravni osebi, če je kot njen poslovni naslov v sodni register vpisan naslov: na katerem ne sprejema uradnih poštnih pošiljk ali je na tem naslovu neznan, na katerem je objekt, katerega lastnik je druga oseba, ki ji ni dala dovoljenja za poslovanje na tem naslovu ali ki ne obstaja.

Za otekanje postopka izbrisa lahko predlaga oseba, ki je lastnik objekta na naslovu, ki je v sodni register vpisan kot poslovni naslov pravne osebe, mora pa predlogu za izbris priložiti dokaz, da je lastnik tega objekta.

Tržni inšpektorat RS predlaga osebam, ki so ugotovile, da se je na njihovem naslovu vpisala pravna oseba brez njihovega dovoljenja, da na pristojno sodišče vložijo predlog za izbris pravne osebe iz sodnega registra in predlogu predložijo dokaz, da so lastniki objekta.

Vir: <http://www.ti.gov.si>

VLADA SPREJELA SKLEP O DOPOLNITVAH SKLEPA O OBJAVI SEZNAMA UPRAVI ENCEV DO DONACIJ ZA LETO 2010

Vlada RS je na redni seji 18. novembra 2010 sprejela Sklep o dopolnitvah Sklepa o objavi seznama uprave encev do donacij za leto 2010. Skladno z Zakonom o dohodnini lahko davni zavezanci rezidenti zahtevajo, da se do 0,5 odstotka dohodnine, odmerjene od dohodkov, ki se všttevajo v letno davno osnovo, nameni za financiranje splošno-koristnih namenov, političnih strank ali reprezentativnih sindikatov. Podrobnejši namen in izvajanja tega člena je določeno v Uredbi o namenitvi dela dohodnine za donacije, ki določa, da Vlada RS na predlog ministra za finance, najpozneje do 31. julija določi seznam uprave encev do donacij za leto, za katero se odmerja dohodnina.

KATERA UNOVODSKA INFORMACIJE MORA POZNATI PODETNIK

Prav tako ima podjetje, ki unovodja, mora podjetnik oziroma poslovodja poznati unovodske funkcije, predpise in ključne ne unovodske informacije.

Kaj torej mora podjetnik poznati? Podjetnik mora poznati vse unovodske izkaze: bilanco stanja, izkaz poslovnega izida, izkaz denarnih tokov in izkaz gibanja kapitala.

Razumeti mora, kaj so stalna sredstva, kakšna je njihova vrednost, kakšna je njihova vloga v podjetju, kakšne so prednosti in slabosti teh sredstev, kakšne stroške povzročajo in podobno. Poznati mora višino in strukturo gibljivih sredstev, čas vezave denarja v zalogah, terjatvah, smiselnost drugih naložb, kakšne koristi prinašajo in kakšne stroške povzročajo ... Pomemben vpliv na uspešnost poslovanja imajo tudi tako imenovane poslovne razmejitve.

Prav tako ali pa še bolj so pomembne obveznosti in kapital. Kapital se mora povečevati, obveznosti pa odplačevati! To pa omogoča le vsestransko uspešno poslovanje.

Bilanco preglejte vsaj enkrat mesečno!

Kaj preveriti vsak dan? Dnevno, če že ne večkrat dnevno, bi moral podjetnik preveriti izpolnjevanje dnevnega plana na področju prihodkov in odhodkov oziroma poslovnega izida. O tem bi moral sprotno seznanjati zaposlene delavce.

Vsako pomembno odstopanje od pričakovanih rezultatov mora podjetnik takoj opredeliti glede vsebine, velikosti, vzrokov, posledic. Poiskati mora prave vzroke, pri čemer z odločitvami (kakšne so možnosti za rešitev problema, izbrati najoptimalnejši način) in z akcijo.

Posebna skrb denarnemu toku. V času splošne krize je še posebej pomembno podjetnikovo poznavanje denarnega toka, torej prejemkov in izdatkov, oziroma pritokov in odtokov.

Preverite tudi poslovanje konkurence. Pomembno je tudi, da se podjetnik v obliki pogleda v ogledalo, ki mu ga ponuja konkurenca. Tako bi moral poznati ne samo svoje unovodske informacije, ampak tudi podatke svoje konkurence. V predpisani obliki jih lahko dobi kot letno poročilo, seveda pa bo vsak sposoben podjetnik našel še neformalne poti za spremljanje poslovanja in celo za planiranje konkurence.

Vir: moj spletni priročnik

Sklep o objavi seznama uprave encev do donacij za leto 2010 je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 62/2010. Skladno z Uredbo so na seznam uvrščeni subjekti, ki so pogoje za uprave ence iz ZDoh-2 izpolnjevali na dan 31. 12. 2009. Ministrstva in vladne službe, pristojne za področja, na katerih delujejo uprave enec, so do 28. februarja 2010 Ministrstvu za finance poslala podatke o uprave encih za leto 2010.

Določena ministrstva (Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo in Ministrstvo za zdravje) so naknadno ugotovila, da določeni subjekti izpolnjujejo pogoje za uprave ence za leto 2010, zato so podatke o uprave encih poslala po objavi seznama za leto 2010. Na podlagi teh podatkov je Ministrstvo za finance pripravilo Sklep o dopolnitvah Sklepa o objavi seznama uprave encev do donacij za leto 2010. Ministrstvo za finance je podatke pregledalo, dodalo manjkajoče davne številke in preverilo usklajenost podatkov.

Vir: uvi

OBRAVNAVA ŠTIPENDIJ

V zvezi s posredovanimi pogostimi vprašanji vaših članov s področja štipendiranja vam v nadaljevanju pojasnjujemo:

- **Delodajalec izpla uje dijaku oziroma študentu – študentu poleg štipendije, v višini minimalne plače, tudi nadomestilo stroškov prevoza in bivanja. Ali se izplačilo nadomestila obdavči z dohodnino kot drugi dohodek?**

Da. V skladu s 5. členom Zakona o štipendiranju (Uradni list RS, št. 59/07, 63/07 – popr. in 40/09) je štipendija namenjena za kritje stroškov v zvezi z izobraževanjem. Glede na navedeno se vsa povračila stroškov, ki so povezana s študijem, štejejo za del štipendije. Po 106.

členu Zakona o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 51/10-UPB6) se v davno osnovo od drugih dohodkov ne vštevata štipendija, izplačana za študij v Sloveniji do višine minimalne plače, in izplačana štipendija višja, se znesek štipendije, ki presega višino minimalne plače, všteva v davno osnovo štipendista in se obdavči kot drugi dohodek.

- **Podjetje s sedežem v Sloveniji želi štipendirati študentko, ki je rezidentka Srbije in v Srbiji tudi študira. Podjetje bi jo štipendiralo, ker posluje s podjetji v Srbiji in bi po končanem izobraževanju srbsko študentko tudi zaposlilo. Ali je prejemek te študentke iz naslova štipendije obdavčen z dohodnino? Če ne, ali potem velja, da se v davno osnovo ne všteva znesek minimalne plače, povečan za 60 %, ker študira v tujini?**

Poleg določbe 10. člena ZDoh-2, ki določa, da ima dohodek vir v Sloveniji, če ga je izplačal rezident ali poslovna enota nerezidenta v Sloveniji, je treba tudi v tem primeru upoštevati določbo 106. člena ZDoh-2. Ta določa, da se v davno osnovo od drugih dohodkov ne vštevata štipendija, izplačana za študij v tujini do višine minimalne plače, povečane za 60 %, in izplačilo višje, se znesek štipendije, ki presega omenjeni znesek, všteva v davno osnovo prejemnika štipendije, etudi je to rezident druge države, in se obdavči kot drugi dohodek. Nerezident Slovenije je namreč zavezan za plačilo dohodnine od vseh dohodkov, ki imajo svoj vir v Sloveniji.

Od vseh izplačil tujim fizičnim osebam se plačuje dohodnina že med letom. Akontacija dohodnine se zavezancu, nerezidentu, šteje kot dokončen davek. Če nerezidentu dohodek – v konkretnem primeru štipendijo, izplačuje slovenska pravna oseba, je ta kot plačnik davka dolžna za prejemnika dohodka obračunati, odtegniti in plačati dohodnino, kot to določa 125. člen ZDoh-2.

- **Kakšno je merilo za priznavanje odhodkov iz naslova štipendije kot potrebnih, torej kot davno priznanih stroškov? Ali mora biti smer izobraževanja takšna, za katero lahko delodajalec dokaže, da je povezana z njegovim poslovanjem? Kaj konkretno to pomeni v primeru, če delodajalec štipendira dijaka, ki obiskuje gimnazijo?**

• Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb – ZDDPO-2 (Uradni list RS št. 117/06, 56/08, 76/08, 5/09, 96/09 in 43/10) v prvem odstavku 29. člena določa temeljno načelo priznavanja odhodkov, in sicer se za ugotavljanje dobička priznajo odhodki, potrebni za pridobitev prihodkov, ki so obdavčeni po tem zakonu.

Nadalje v drugem odstavku tega člena ZDDPO-2 določa, da odhodki niso potrebni za pridobitev prihodkov ob izpolnjevanju posameznih pogojev, in sicer, če:

- niso neposreden pogoj za opravljanje dejavnosti in niso posledica opravljanja dejavnosti,
- imajo značaj privatnosti,
- niso skladni z običajno poslovno prakso.

S tretjim odstavkom 29. člena ZDDPO-2 zakonodajalec pojasnjuje, da odhodki niso skladni z običajno poslovno prakso, če niso običajni pri poslovanju v posamezni dejavnosti glede na pretekle in druge izkušnje in primerjavo z drugimi dejavnostmi in okoliščinami, razen odhodkov, nastalih zaradi izrednih in nepogostih dogodkov, kot so naravne nesreče ali zaradi drugih izrednih nepogostih dogodkov. Za tako opredeljene odhodke, ki niso skladni z običajno poslovno prakso, se zahteva, da se obravnavajo in presojujejo posamično.

To pomeni, da se v primeru, ko je eden od navedenih treh pogojev izpolnjen, odhodki davno ne priznajo. Določeni pogoji in podlage za dodeljevanje kadrovskih štipendij (t.j. ureditev štipendiranja v splošnih aktih delodajalca in opredelitev medsebojnih razmerij, pravic in obveznosti iz naslova štipendiranja v pogodbi o štipendiranju) predstavljajo tudi podlago za priznavanje pravic oziroma obveznosti iz naslova štipendiranja v poslovnih knjigah zavezanca ter za priznanje odhodkov v izkazu poslovnega izida oziroma davno obračun zavezanca.

Tako se štipendija, ki jo delodajalec izplačuje študentu ali dijaku za študij, ki je povezan s poslovanjem podjetja, študent oziroma dijak pa se bo na podlagi pogodbe o štipendiranju po koncu študija v podjetju zaposlil, lahko upošteva kot davno priznan dohodek delodajalca, vendar pod pogojem, če bo izplačana v višini, ki je skladna z običajno poslovno prakso posamezne dejavnosti.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

NAPOTITEV DELAVCEV V TUJINO IN OBRAČUN

Zavezanec navaja, da podjetje spada v kolektivno pogodbo gradbene dejavnosti in ima posle tudi v tujini. Podjetje bo tako delavce napotilo na delo v tujino za različna obdobja, med tem časom pa se bodo delavci vračali nazaj v Slovenijo ali v Bosno na dopust oziroma tja, kjer so doma (kjer imajo družine).

Pri tem ga zanima, ali delavcu pripada osnovna plača upošteva faktor za tujino, terenski dodatek, nadomestilo za ločeno življenje in dnevnic. Poleg tega ga zanima, ali je pravilno, da se delavcem odprejo potni nalogi saj pri mesečnem obračunu prinesejo različne (cestnine, gorivo, parkirnine).

V nadaljevanju odgovarjamo.

Pri povračilu stroškov v zvezi z delom je treba ločiti delovno pravni vidik le-teh od njihove davne obravnave. Medsebojne pravice in obveznosti delavcev in delodajalcev urejajo predpisi o delovnih razmerjih. Glede na to, da davni organ ni pristojen za razlago navedenih predpisov, mu ne moremo odgovoriti na vprašanje, do katere višine plače in do katerih povračil stroškov v zvezi z delom je upravičen zaposleni delavec. Višine povračil stroškov v zvezi z delom, do katerih se le-ta ne vštevajo v davno osnovo od dohodka iz delovnega razmerja, pa so določene z Uredbo o davni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uradni list RS, št. 140/06 in 76/08; v nadaljevanju: Uredba). Upošteva dane podatke v obravnavanem primeru bi se delavcem kot dohodek, ki se ne všteva v davno osnovo, lahko upošteval terenski dodatek oziroma nadomestilo za ločeno življenje, do višine, ki jo določa Uredba. Terenski dodatek oziroma nadomestilo za ločeno življenje se v delu, ki presega to višino, vštevata v davno osnovo dohodka iz delovnega razmerja. Povračila stroškov prevoza se delavcu ne vštevajo v davno osnovo, če so dokumentirana s potnim nalogom in z računom.

OBVESTILO TRŽNEGA INŠPEKTORATA RS SUBJEKTOM, KI V GOSTINSKIH OBRATIH NUDIJO MEHANSKO ALI ŽIVO GLASBO ZA DRUŽABNI PROGRAM

Ker se bližajo prazni ni dnevi in se bodo organizirala razna praznovanja in novoletne zabave, Tržni inšpektorat RS, s ciljem preventivnega delovanja, opozarja vse gostince, ki bodo v tem času organizirali praznovanja in novoletne zabave, da so dolžni pri tem upoštevati in izpolnjevati vse pogoje, ki so predpisani v 52. lenu Pravilnika o minimalnih tehni nih pogojih in minimalnem obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti.

V času obratovanja mora biti zagotovljeno teko e spremljanje trenutnega števila obiskovalcev gostinskega obrata. Poleg tega mora takšen obrat imeti prostor za ples, ki mora biti ozna en in oddvojen od sedežev, proti hrupu zaš iten prostor tako, da glasba ne moti bližnje okolice, prostor za nastopajo e ter garderobni prostor za nastopajo e.

Na kakšen na in bo gostinec to zagotovil, je njegova odlo itev. Dolžan pa je to zagotoviti in nadzornim organom to tudi dokazati. Štetje gostov lahko zagotovi na razne na ine kot so števc, karte, toplotni senzorji, osebje, ki na nek mehani ni na in ali pisni na in beleži goste. Pri tem gostinec ne zadostuje pogojem iz pravilnika, e samo pove, kolikšno je število obiskovalcev, ne da bi navedel in dokazal, kako to zagotavlja.

Morebitne navedbe, da je zagotovljeno teko e spremljanje trenutnega števila obiskovalcev gostinskega obrata že samo s tem, da so prisotni redarji, ne zdržijo resne presoje. Naloga redarjev je, da skrbijo za varnost in red v gostinskem obratu, kot jih dolo a Zakon o zasebnem varovanju. V primeru kršitve javnega reda in mira v obratu morajo redarji in varnostniki opraviti svoje naloge in intervenirati. V takem primeru ne morejo ve zagotavljati teko ega spremljanje trenutnega števila obiskovalcev. Tudi ni dovolj, da bi oseba pri nadzoru povedala, da je v obratu neko število gostov, brez da bi to na nek konkreten na in tudi dokazala.

Tržni inšpektorat RS bo v primeru ugotovljenih kršitev ukrepal z izdajo upravne odlo be. Zoper kršitelje pa bo uveden postopek o prekršku in izre ena predpisana globa.

SPREMEMBA V OBDAV ITVI STANOVANJSKIH OBJEKTOV, ZA KATERE SE ZA NAMENE DDV NE ŠTEJE, DA SO DEL SOCIALNE POLITIKE

Dav ni zavezanec prosi za pojasnilo glede spremembe v obdav itvi z davkom na dodano vrednost od stanovanjskih novogradenj s 1. januarjem 2011. V zvezi z navedeno problematiko smo od Ministrstva za finance prejeli pojasnilo št. 429-194/2010/2 z dne 16. 9. 2010, kot sledi v nadaljevanju:

Od dobave novih stanovanj, ki ne izpolnjujejo kriterijev za obravnavo kot stanovanjskega objekta, ki je del socialne politike in v zvezi s katerimi bo obveznost za obra un DDV v skladu z ZDDV-1 nastala 1. januarja 2011 ali kasneje, se bo obra unaval DDV po 20 % stopnji.

Sprememba je vklju ena v Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o davku na dodano vrednost (v nadaljevanju: Predlog sprememb ZDDV-1), katerega besedilo je Vlada RS dolo ila na svoji 92. redni seji dne 22. julija 2010 in ga poslala v obravnavo Državnemu zboru, ki bo predlog, predvidoma po skrajšanem zakonodajnem postopku, obravnaval na svoji oktobrski seji.

ALI JE PRI IZVOZU PRAZNIH PLASTENK V REPUBLIKO HRVAŠKO KAKŠNA OMEJITEV?

Na podlagi uredbe 1013/06/ES se prazne plastenke (plastika PET) uvrš ajo med nenevarne odpadke, ki so opredeljeni v prilogi III te uredbe. Postopek, ki se uporablja pri izvozu tovrstnih odpadkov v Republiko Hrvaško, pa ureja uredba 1418/07/ES.

Na podlagi navedene zakonodaje je treba pri izvozu praznih plastenk v Republiko Hrvaško pridobiti soglasje pristojnega organa države odpreme; v Republiki Sloveniji je to Agencija RS za okolje. Prevoznik omenjenih odpadkov mora carinskim organom ob predložitvi izvozne carinske deklaracije predložiti tudi soglasje pristojnega organa.

Vir: Carinska uprava RS

KAKO SE DOLO I CARINSKA VREDNOST BREZPLA NE POŠILJKE?

V primeru brezpla ne pošiljke je carinska vrednost:

- transakcijska vrednost enakega blaga, ki je bilo prodano za izvoz v Skupnost in izvoženo v istem ali približno istem času kot blago, ki ga je treba ovrednotiti, ali
- transakcijska vrednost podobnega blaga, ki je bilo prodano za izvoz v Skupnost in izvoženo v istem ali približno istem času kot blago, ki ga je treba ovrednotiti, ali
- vrednost na podlagi cene na enoto, po kateri se uvoženo blago ali uvoženo enako ali podobno blago v najve jki skupni koli ini prodava v Skupnosti osebam, ki niso povezane s prodajalci; izra unana vrednost, ki je enaka vsoti: stroškov ali vrednosti materiala in operacij, ki so nastali pri proizvodnji uvoženega blaga, zneska dobi ka in splošnih stroškov.

Skupnost obijajno dolo ijo pri prodaji blaga enake vrste ali narave kot je blago, ki ga je treba vrednosti.

Vir: Carinska uprava Republike Slovenije

Predlog sprememb ZDDV-1 vklju uje tudi ukinitve nižje, 8,5 % stopnje DDV od novih stanovanjskih objektov (vklju no z gradnjo), ki se ne dobavljajo v okviru socialne politike, od katerih se bo tako po novem obra unaval DDV po splošni stopnji 20 %, ki je dolo ena z Zakonom o davku na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 10/10-UPB2; ZDDV-1), medtem, ko se bo od stanovanj, stanovanjskih in drugih objektov, namenjenih za trajno bivanje, e so del socialne politike (vklju no z gradnjo) na podlagi to ke (11) Priloge I k ZDDV-1 še naprej obra unaval 8,5 % DDV.

Kriteriji za opredelitev stanovanjskih objektov, za katere se za namene DDV šteje, da so del socialne politike, so predpisani v veljavnem Pravilniku o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 141/06, 52/07, 120/07, 21/08, 123/08, 105/09, 27/10; PZDDV), po katerem je stanovanje del socialne politike, e v ve stanovanjski hiši ne presega 120 m² oziroma v individualni hiši ne presega 250 m² uporabne površine stanovanja.

V povezavi z vprašanji dav nega zavezanca navedeno pomeni, da se bo od novih stanovanj, ki ne izpolnjujejo kriterijev za obravnavo kot stanovanjskega objekta, ki je del socialne politike in v zvezi s katerimi bo obveznost za obra un DDV v skladu z ZDDV-1 nastala 1. januarja 2011 ali kasneje, obra unaval DDV po 20 % stopnji. Uporaba razli nih stopenj DDV v primeru stanovanja v ve stanovanjski hiši, ki presega 120 m² in ga kot primer dav ni zavezanec navaja v svojem dopisu (za kvadraturu do 120 m² obra un DDV po 8,5 % stopnji, za presežek po 20 % stopnji) ni predvidena.

IZPLA ILO NAGRADE

Gostinsko podjetje preko interneta razpisuje nagradno igro. Glavna nagrada je njegova storitev vikend paket v vrednosti 360 EUR. Znesek že vključuje DDV v višini 8,5%. Znesek presega 42 EUR v skladu s 108. členom ZDoh-2, to ka tri, ob koncu leta pa se vključuje v davno osnovo. Kaj mora podjetje upoštevati ob izplailu nagrade oziroma po koriščenju vikend paketa in kaj pri prijavi dohodnine ob koncu leta?

Dobitek v vaši nagradni igri - storitev vikend paket se v skladu s tretjo točko, tretjega odstavka, 105. člena ZDoh-2¹ obravnava kot drugi dohodek.

To pomeni:

- **da je davna osnova enaka doseženemu dohodku,**
- **stopnja obdavčitve je enaka 25%.**

V davno osnovo se ne vštevata dobitka v nagradnih igrah, in vrednost dobitka ne presega 42 EUR (tretji odstavek 108. člena ZDoh-2). Navedena določba za vaš primer ne velja - kot ste že sami ugotovili, saj je vrednost vašega dobitka 360 EUR. Navedeno pomeni, da je prvotna davna osnova enaka celotni vrednosti dobitka in ne vrednosti dobitka zmanjšani za 42 EUR.

V skladu z drugim odstavkom 126. člena ZDoh-2 in prvim odstavkom 58. in 59. člena ZDavP-2², je vaše podjetje (izplailevalec dohodka) na podlagi davnega obračuna, dolžno za davnega zavezanca - prejemnika glavne nagrade, izračunati in plačati akontacijo dohodnine.

Obračun davnega odtegljaja se opravi preko spletnega portala e-davki, obrazec REK-2, na dan prejema nagrade. Zaradi tako imenovanih iREK obrazcev, konec leta Davna uprava o izplailu navedenega dohodka ni potrebno pošiljati nobenih dodatnih podatkov (leto 2009 naj bi veljalo za izjemo).

Vir: <http://www.dashofer.si>

DARILNI BONI

Pri izdaji darilnih bonov gre v povezavi z ZDDV-1 običajno za dve različni transakciji, in sicer: izdaja darilnega bona, kjer je jasno naveden namen izdaje in izdaja darilnega bona, kjer namena ni eksplicitno navedena.

Izdaja darilnega bona za znano blago ali storitev

V kolikor izdajatelj darilnega bona prejme denar oziroma vnaprejšnje plačilo za znano blago in od znanega naročnika (kupca darilnega bona) gre skladno s tretjim odstavkom 33. člena ZDDV-1 za predplačilo, saj je iz izdanega darilnega bona jasno razvidno, da je prejeti denar dejansko pokritje za kasnejšo dobavo to no znanega blaga oziroma storitve oziroma je naročnik znan, predmet obdavčitve in posledično davna stopnja.

Izdaja darilnega bona za blago ali storitev, ki v času izdaje bona še ni natančno določena

V primeru izdaje darilnega bona v trgovini, ki prodaja raznovrstno blago, gre za izdajo dokumenta, ki predstavlja neke vrste zavezo, da bo prinositelj navedenega dokumenta lahko prevzel določeno vrsto blaga ali storitve iz asortimana izdajatelja bona, pri čemer je dogovorjeno, da je znesek iz darilnega bona že poravnat. Sama izdaja darilnega bona v tem primeru predstavlja potrdilo o prejetem plačilu za blago, ki še ni določeno. Glede na to, da v času nakazila denarja oziroma izdaje darilnega bona bodo transakcija v smislu ZDDV ni poznana menim, da ni pravne podlage za obračun DDV-ja od nakazila denarja za darilni bon, saj ni znan predmet obdavčitve in posledično davna stopnja. V takšnih primerih gre lahko za finančno transakcijo, ki ni obdavčena po določilih ZDDV-1.

BONI

Boni so po svoji ekonomski vsebini manj vreden denarni nadomestek. V Sloveniji so precej razširjeni in v različnih obdobjih bolj ali manj pogosto prisotni pri poslovanju podjetij na trgu.

Predvsem v obdobjih gospodarske krize, ki jo zaznamujejo naraščajoče likvidnostne težave, podjetja iščejo različne bližnjice za poplačilo dolgov in unovčevanje terjatev. V glavnem so na trgu prisotni različni darilni boni in kuponi. Običajno jih ponujajo predvsem trgovska podjetja, ki imajo prodajni program, primeren za raznovrstna darila, pa tudi obrtniki (na primer zlatarji, urarji, optiki), ponudniki storitev s področja športa, nege in lepote (kozmetični saloni, masaže, savne, centri za fitnes).

Boni so orodje, ki ga podjetja uporabljajo v plačilnem prometu, vendar so z Zakonom o uvedbi evra v Sloveniji zakonito plačilno sredstvo le bankovci in kovanci, ki glasijo na evro. Kljub temu se lahko stranke v poslu dogovorijo tudi za druga ne na ine plačevanja, ki niso v nasprotju z zakonodajo. **Boni niso denar, lahko pa kot sprejemljivo plačilno sredstvo nadomešajo denar, vendar le v omejenem obsegu:**

- podjetje, ki prejme bone kot plačilo, omejuje dejstvo, da mora vrsto obveznosti plačati v denarju (plačilo, davki, dobavitelji...)
- tudi izdajatelj bonov ne more vseh svojih obveznosti poravnati z zadolžnicami, temveč jih mora nekaj poravnati v denarju,
- omejena je uporabnost bonov, saj jih je praviloma mogoče unovčiti le pri izdajatelju,
- boni so tvegane terjatve, saj nosijo kreditno tveganje izdajatelja.

Bone trgovska podjetja in obrtniki uporabljajo predvsem kot način za pospeševanje prodaje v maloprodajnih enotah. Podjetja imajo različne politike izdajanja bonov, nekatera izdajajo le darilne bone, druga poznajo tudi trgovske bone. Darilni boni so običajno namenjeni predvsem prodaji fizičnim osebam, ki jih kopijo zato, da nekoga obdarijo. Trgovski boni so namenjeni pravnim osebam, ki jih potem praviloma namenijo svojim zaposlenim.

Posebnost v slovenskem prostoru so tudi tako imenovani študentski boni, ki se prav tako uporabljajo kot nadomestno plačilno sredstvo, a le za določeno krog upravičenec (študentov). S sistemom izdajanja študentskih bonov namreč država študentom subvencionira en topli obrok na dan. Z nakupom študentskih bonov si študent zagotovi topli obrok, zanj pa plačala le del cene obroka, del ekonomske cene obroka pa gostincem povrne država, in imajo pogodbo za subvencionirano prehrano.

Vir: <http://www.dashofer.si>

OBVESTILO PLAČILNIKOM UPRAVNIH TAKS

Dne 01.11.2010 je stopil v veljavo **Univerzalni plačilni nalog (UPN)** za izvrševanje plačilnih transakcij v evrih na območjih SEPA. Namenjeno je tako ponudnikom plačilnih storitev kot tudi uporabnikom plačilnih storitev. Pod namen nakazila ni več možno vpisovati nikakršnih znakov, temveč le kodo namena plačila, ki jo za nas izvede banka kateri smo zaupali izvedbo plačila.

Tako je sedaj potrebno **identificirati plačilo taks** na transakcijskem računu št.: 01100-1000315637 **z referenco**, ki je sestavljena iz dela, ki vsebuje 2 številki in to sta: **II** in dela, ki vsebuje 20 številki, ki so med seboj povezane z vezajem: (obvezen del sta prvi in drugi sklop, ki je pri plačilu taks vedno enak) **25127-7111002-xxxxxxx** (v zadnjem sklopu je 8 številki, ki se spreminjajo od zadeve do zadeve). **Zadnji sklop določa referent na geodetski pisarni, ki je pristojen za konkretno zadevo.** Priporočljivo je, da navedete številko s katero lahko Geodetska uprava Republike Slovenije (GURS) prepozna namen plačila.

Vir: Geodetska uprava Republike Slovenije

PODATKI ZA DOHODNINO 2010

Dav ne zavezanec – izpla evalce dohodkov fizi nim osebam želimo s tem obvestilom podrobneje seznaniti z na inom priprave podatkov, potrebnih za pobiranje dohodnine za leto 2010.

Podatki o izpla anih dohodkih, ki so obdav eni z dohodnino

Za odmerno leto 2010 bo dav na uprava za sestavo informativnih izra unov dohodnine na letni ravni **prvi uporabila podatke o dohodkih iz obra unov dav nega odtegljaja, ki so jih dav nemu organu predložili izpla evalci individualno po dav nih zavezancih – fizi nih osebah (podatki iz iREK obrazcev).**

Do vklju no odmernega leta 2009 je dav na uprava pri sestavi informativnih izra unov dohodnine uporabila podatke o dohodkih, ki so jih izpla evalci dostavili na letnem nivoju do konca januarja teko ega leta za preteklo leto. Za izpla ila v letu 2010 pa se skladno z Zakonom o dav nem postopku – ZDavP-2 ter Pravilnikom o dostavi podatkov o odmero dohodnine 2010 ukinja letno posredovanje podatkov o izpla anih dohodkih (v datoteki VIR.DAT) ter podatkov o izpla anih dohodkih, ki se povpre ijo (v datoteki VIRPOVP.DAT).

Podatke o izpla anih dohodkih morajo izpla evalci dav ni upravi posredovati na obra unih dav nega odtegljaja (iREK obrazcih) na dan izpla ila. Podatke o vseh izpla anih dohodkih v letu 2010, o katerih izpla evalci poro ajo v iREK obrazcih, bo dav na uprava uporabila pri sestavi informativnih izra unov dohodnine za leto 2010. **Zato je zelo pomembno, da izpla evalci kot pla niki davka:**

- dav ni upravi predložijo obra une dav nega odtegljaja (REK obrazce) na predpisan na in za vsa opravljena izpla ila dohodkov v letu 2010;
- zagotovijo, da predloženi obra uni dav nega odtegljaja vsebujejo celovite in pravilne podatke o izpla anih dohodkih.

Glede na navedeno izpla evalcem predlagamo, da morebitne nepravilnosti v zvezi z obra uni dav nega odtegljaja (obrazci REK), ki so bili (ali bi morali biti) predloženi za izpla ila v letu 2010, odpravijo oziroma uskladijo imprej. S tem bodo zagotovili, da bo dav na uprava pri sestavi informativnih izra unov dohodnine za leto 2010 uporabila pravilne in celovite podatke. V nasprotnem primeru bo lahko informativni izra un dohodnine nepravilen, dav ni zavezanec – fizi na oseba pa bo v tem primeru moral vložiti ugovor zoper informativni izra un dohodnine.

Ne glede na to, da izpla evalci dav ni upravi za leto 2010 ne bodo ve posredovali podatkov o izpla anih dohodkih in dohodkih, ki se povpre ijo, na letni ravni, pa morajo te podatke pripraviti za prejemnike dohodkov. Izgled obvestila o letošnjih dohodkih, ki jih mora izpla evalec izro iti prejemniku dohodka, bo na enak na in kot v preteklih letih, dolo en v prilogi Pravilnika o dostavi podatkov za odmero dohodnine za leto 2010.

Podatki o vzdrževanih družinskih lanih

Izpla evalci bodo podatke o vzdrževanih družinskih lanih, ki so bili upoštevani pri medletnem izra unu akontacije dohodnine, dav ni upravi tudi za leto 2010 posredovali v obliki, kot je bila v veljavi v preteklih letih. Podrobneje je oblika in na in dostave podatkov o vzdrževanih družinskih lanih dolo ena v Prilogi 2 Pravilnika o vsebini in obliki obra una dav nih odtegljajev ter o na inu predložitve dav nemu organu (Uradni list RS, št. 37/08, 64/08, 62/09, 22/10). Skladno z omenjeno Prilogo 2 se podatki o medletnem uveljavljanju olajšave za vzdrževane družinske lane zapišejo v datoteko z imenom VIRVDC.DAT v ASCII formatu z uporabljeno kodno stranjo Cp1250.

Podatke o vzdrževanih družinskih lanih za leto 2010 morajo izpla evalci Dav ni upravi RS predložiti na dan zadnjega izpla ila dohodka, najpozneje pa do 31. decembra 2010.

Drugi podatki, potrebni za odmero dohodnine za leto 2010

Obveznost dajanja podatkov, potrebnih za odmero dohodnine, ki niso vklju eni v obra un dav nih odtegljajev, še naprej ostaja dolo ena na letni ravni. Drugi podatki, ki so potrebni za pobiranje dohodnine za leto 2010, bodo tako kot v preteklih letih dolo eni v pravilniku o dostavi podatkov o dohodnino, ki bo dolo il vrsto, obliko in na in dostave podatkov, izpla evalci pa jih bodo morali dav ni upravi predložiti do 31. januarja 2011.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

Z JAPTI LAŽJE NA TUJE TRGE

Katere trge izbrati? Kako se lotiti izvoza? Kako navezati stike s potencialnimi poslovnimi partnerji? Kdo vam pri tem lahko pomaga?

Na osrednjem spletnem portalu za slovenske izvoznike [Izvozno okno](#), nudimo **zunanjetrgovinske informacije** za številne izvozne trge ter informacije o **storitvah, ki jih JAPTI**, Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije **nudi slovenskim podjetjem pri vzpostavljanju ali širitvi svojega poslovanja na tujih trgih**. Namen storitev je zmanjšati podjetjem stroške vstopa na tuje trge.

Informacije o tujih trgih

Na Izvoznem oknu vas seznanjamo s konkretnimi **poslovnimi priložnostmi, poslovnim okoljem** in zakonodajo, možnostmi prodaje, izvoznimi dokumenti, možnostmi financiranja izvoza in zavarovanja, distribucijskimi potmi, tržnim komuniciranjem, poslovnimi obi aji, koristnimi naslovi in ve kot 800 sejmi na **51 tujih trgih**.

Slovenski poslovni klubi in predstavništva slovenskega gospodarstva v tujini

Z mrežo **JAPTI predstavništev, poslovnih klubov in ekonomskih svetovalcev v tujini svetujemo podjetjem**, ki se pri vstopu ali poslovanju na tujih trgih soo ate s težavami.

Poslovne delegacije in specializirani sejmi

JAPTI samostojno in v sodelovanju s partnerji **organizira skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na specializiranih sejmih v tujini**. Z zakupom neopremljenega razstavnega prostora tako znižujemo visoke stroške nastopa slovenskih podjetij na sejmih. S **poslovnimi delegacijami** slovenskih podjetij v tujino in obiski tujih podjetij v Sloveniji prevzamemo nase organizacijo poti v tujino in vam zagotovimo ustrezne poslovne kontakte v tujini. Ne zamudite poslovnih priložnosti in dogodkov na tujih trgih. Prijavite se na ažurno [brezpla no elektronsko prejemanje informacij](#) s tujih trgov.

Vir: <http://www.japti.si>

OBJAVA RAZPISA ZA KOMASACIJE IN AGROMELIORACIJE

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano obvešča vse upravitelje, da bo danes v Uradnem listu RS objavilo III. javni razpis za ukrep »Izboljšanje in razvoj infrastrukture, povezane z razvojem in prilagoditvijo kmetijstva, podukrep št. 1: komasacije in agromelioracije za leto 2010« iz Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2007 do 2013. Okvirna višina celotnega razpisa znaša do 5 milijonov evrov. Prijava na razpis mora biti na Agencijo RS za kmetijske trge in razvoj podeželja posredovana do objave zaprtja javnega razpisa na spletnih straneh ministrstva in agencije.

Nepovratna sredstva bodo prispevala k splošnemu izboljšanju konkurenčnosti kmetijskega sektorja oziroma k izboljšanju posestne strukture kmetijskih zemljišč in k izboljšanju ureditve funkcionalne infrastrukture. Novost tega javnega razpisa so agromelioracije na komasacijskih območjih.

Predmet podpore tega javnega razpisa so komasacije, ki se izvajajo v skladu s predpisi, ki urejajo kmetijska zemljišča ter v komasacijsko območje ni vključeni več kot 30 odstotkov nekmetijskih zemljišč in agromelioracije, ki se izvajajo na komasacijskih območjih ter se z njimi dosega cilj celovitega urejanja kmetijskega prostora - ureditev poljskih poti (nekategorizirane obinske poti), odstranitev kamnitih osamelcev, spreminjanje konfiguracije zemljišč, izboljšanje dostopa na kmetijska zemljišča in krčenje grmičevja.

Vlagatelji so obine, v katerih se izvaja večinski del komasacije oziroma agromelioracije. Končni koristniki in kumulativni dodeljenih nepovratnih sredstev so lastniki komasiranih zemljišč oziroma lastniki ali večletni zakupniki agromelioriranih zemljišč.

Od začetka izvajanja tega ukrepa se je izkazal interes za izvajanje zemljiških operacij. V komasacijski postopek je bilo do sedaj vključeno okoli 3.500 ha kmetijskih zemljišč, za kar je bilo dodeljenih 3,9 milijonov evrov. Na II. javnem razpisu za ta ukrep je bilo financirano 8 vlog za komasacije.

Najvišja stopnja pomoči znaša do 100 odstotkov upravnih stroškov, najvišji znesek dodeljeni pomoči pa je do 1,5 milijona evrov. Pri akcijah se financiranje komasacij in agromelioracij na površini približno 1.000 ha.

Dodatne informacije

Več informacij lahko zainteresirani po objavi v uradnem listu dobijo na spletni strani [Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano...](#) in [Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja...](#)

oziroma na telefonski številki **ARSKTRP: 01/580-7792** od **ponedeljka do petka od 8.00 do 15.30 ure in v petek od 8.00 do 14.30 ure**.

Vprašanja lahko posredujete tudi po elektronski pošti na naslov [aktrp\(at\)gov.si](mailto:aktrp(at)gov.si).

Vir: <http://www.mkgp.gov.si>

KOLIKŠNE SO UVOZNE DAJATVE PRI UVOZU ZLATA IN PLATINE?

Ob uvozu zlata, ki se uvršča pod tarifno številko 7108, in platine, ki se uvršča pod tarifno številko 7110, se carina ne plačuje, ker je carinska stopnja 0. Plačuje se DDV po stopnji 20 %.

MALA PODJETJA SI LAHKO BOLJ ZNIŽAJO DAVKE

Kaj še lahko storite do konca leta, da si znižate plačilo davka

Podjetjem sta preostala še slaba dva meseca za optimiziranje davne osnove. To lahko storijo z izkoriščanjem davnih olajšav, poleg tega pa je še nekaj drugih možnosti za znižanje davka.

Za koliko si je mogoče znižati davno osnovo, je težko presoditi, saj je vse odvisno od tega, ali je zavezanec vlagal v opremo, (ne opredmetena) osnovna sredstva, v raziskave in razvoj (RR), zaposloval invalide, vplačeval prispevke v dodatno pokojninsko zavarovanje ...

Na celotno leto za velike družbe z velikimi dobički te olajšave ne pomenijo pomembnejšega znižanja osnove, bolj pridejo v poštev za manjše dobičke in splošno z manjšimi dobički in večji vlaganji, kot so visokotehnološki start-upi.

Za podjetnike, ki davno osnovo ugotavljajo na podlagi normiranih stroškov (normiranci), davno optimiziranje ni primerno. Zanje velja zakon o dohodnini, s tem pa lahko izkoristijo le običajne dohodninske olajšave.

Vir: podjetniški portal

IZVAJANJE ZAKONA O MINIMALNI PLAČILO (2010)

Zakon o minimalni plačilo (Uradni list RS, št. 13/2010, v nadaljevanju: ZMinP) je začel veljati s 23.2.2010, za nadzor nad izvajanjem ZMinP pa je pristojen Inšpektorat RS za delo. Zakon med drugim določa tudi pogoje za postopen prehod na določeno eno višino minimalne plačile, o čemer mora delodajalec obvestiti inšpektorat za delo. Delodajalec mora seznaniti inšpektorat za delo tako z namero sklenitve sporazuma kot tudi s sklenjenim sporazumom. Vsa obvestila se zbirajo centralno, na sedežu Inšpektorata RS za delo, Parmova 33, Ljubljana.

ZMinP v 9. členu nadalje ureja pogoje za postopno usklajevanje višine minimalne plačile. Kot je določeno v drugem odstavku omenjenega člena, se je delodajalec o postopnem usklajevanju izplačila minimalne plačile z določeno dinamiko uskladitve minimalnih plačil z določeno bami zakona dolžan posvetovati in skleniti pisni sporazum s sindikatom pri delodajalcu, kot je opredeljen v Zakonu o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 42/2002 in 103/2007, v nadaljevanju: ZDR), čemur tega ni, pa s svetom delavcev ali z delavci na zboru delavcev. Delodajalec mora z namero sklenitve in s sklenjenim sporazumom seznaniti Inšpektorat RS za delo.

V času posvetovanja v skladu z drugim odstavkom 9. člena ZMinP, vendar ne dlje kot dva meseca po uveljavitvi zakona, mora delodajalec minimalno plačilo izplačati najmanj v višini, določeni v prvi alineji 1. odstavka 10. člena ZMinP (654,69 evrov). Sklenitev sporazuma o drugi nem izplačevanju minimalne plačile je mogoča le v prvih dveh mesecih veljavnosti zakona, kasneje zniževanje minimalne plačile ni več mogoče.

Omenjeni zakon med drugim vsebuje določbe o obstoju sveta delavcev, ki se oblikuje, če je v družbi zaposlenih več kot 20 delavcev z aktivno volilno pravico (natančno število članov sveta delavcev zakon določa glede na število zaposlenih v družbi, glej 10. člen ZSDU). V družbi, v kateri je zaposlenih do 20 delavcev z aktivno volilno pravico, delavci sodelujejo pri upravljanju preko delavskega zapornika. Delavskemu zaporniku se mora omogočiti in delo in zagotoviti pravice, ki se nanašajo na svet delavcev.

Vir: <http://www.id.gov.si>

JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE UPRAVI ENIH STROŠKOV UDELEŽBE PODJETIJ NA MEDNARODNIH SEJMIH V TUJINI

Predmet razpisa:

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje upravicenih stroškov udeležbe podjetja na mednarodnem sejmu v tujini. Mednarodni sejem je sejem, na katerem je delež tujih razstavljalcev med vsemi razstavljalci vsaj 20% in je vpisan v mednarodni register sejmov M+A ExpoDataBase: <http://www.expodatabase.com/> ali v mednarodni register sejmov AUMA: www.auma.de. Prijavitelj se mora sejma udeležiti kot razstavljalavec.

Namen in cilj razpisa:

Namen razpisa je, da se s sofinanciranjem upravicenih stroškov udeležbe podjetij na mednarodnih sejmih v tujini slovenskim podjetjem, ki prvič vstopajo na tuji trg oziroma širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujih trgih, poveča možnosti predstavitve izdelkov/storitev mednarodni poslovni javnosti in s tem poveča možnost poslovnega sodelovanja slovenskih podjetij s tujimi partnerji ter zvišati stopnjo internacionalizacije slovenskih podjetij. Cilj razpisa je podpreti vsaj 60 slovenskih podjetij pri nastopu na mednarodnem sejmu v tujini.

Pogoji za sodelovanje:

Vec o pogojih najdete v [razpisu](#).

Vrednost razpisa:

Okvirna skupna višina sredstev znaša 600.000 EUR.

Rok za odajo vlog:

Javni razpis bo odprt do vključno 13.12.2010.

Obravnavane bodo samo pravčasne vloge. Za pravčasne se štejejo vloge, ki bodo prispele na naslov JAPTI, Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije, Verovškova cesta 60, Ljubljana do vključno 13.12.2010. Vse nepravčasne vloge bodo kot prepozne s sklepom zavržene. Vloga mora biti pripravljena v slovenskem jeziku in skladno z določili tega javnega razpisa, razpisna dokumentacije in navodil na obrazcih.

Dodatne informacije:

Vprašanja v zvezi z razpisom se posredujejo izključno v elektronski obliki na naslov: scrambled_mail_hrefsejmi@japti.si s pripisom »JR Udeležba slovenskih podjetij na mednarodnih sejmih v tujini – vprašanje«. Vprašanja morajo na zgornji elektronski naslov prispeti najpozneje 7 dni pred iztekom roka za oddajo vloge.

JAPTI ni dolžan posredovati odgovora, če v samem naslovu elektronskega sporočila pošiljatelja ni razvidnega zahtevanega pripisa. JAPTI bo na spletnem naslovu: www.japti.si objavil odgovore na vprašanja v roku treh delovnih dni po prejemu vprašanja. Odgovori na vprašanja so sestavni del javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

Vir: <http://www.japti.si>

STANDARD ZA LASTNOSTI STAVB - DEFINICIJA IZRACUNAVANJA INDIKATORJEV POVRŠINE IN PROSTORNINE

V Zakonu o graditvi objektov oziroma poglavju o projektiranju stavb (48. len) je navedeno, da je pri izra unu površin in prostornin objekta treba uporabljati v Republiki Sloveniji veljavni standard, ki ureja na in izra unavanja površin in prostornin objektov.

Tu je navedeno, da je pri izra unu površin in prostornin objekta treba uporabljati v Republiki Sloveniji veljavni standard, ki ureja na in izra unavanja površin in prostornin objektov.

Z dnem uveljavitve tega zakona (1. januar 2003) je standard za izra unavanje površin in prostornin objektov iz etrtega odstavka 48. lena tega zakona standard SIST ISO 9836, v emer se ne glede na novejšo spremembo ZGO ni ni spremenilo. Ta je zamenjal jugoslovanski standard JUS C.U2.100, po prej veljavnem pravilniku (Ur. l. SFRJ, št. 3/66).

Standard SIST ISO 9836 se uporablja za slede e namene:

- dolo a definicije in na in ra unanja indikatorjev površine in prostornine stavb,
- opredeljuje razmerja med indikatorji kot podlaga za ocenjevanje razli nih vidikov kakovosti stavb (presoja funkcionalnih, tehni nih in ekonomskih vidikov) in
- predstavlja pomo pri na rtovanju oziroma pri dolo anju geometrijskih lastnosti stavbe.

Indikatorji omogo ajo presojo funkcionalnih, tehni nih in ekonomskih vidikov.

Indikatorji površine in prostornine, ki izhajajo iz podatkov o prostorih obstoje ih stavb, prikazujejo vrednost njihove uporabnosti, kot je npr. prostorska ustreznost med seboj povezanih funkcij. Enako velja za tiste površine in prostornine, ki predstavljajo uporabo materialov. Ti omogo ajo pove anje ali zmanjšanje koli ine potrebnih materialov pri projektiranju drugih zgradb. Indikatorji površine in prostornine posredno kažejo tudi na ekonomske zna ilnosti stavb.

Razmerje med zazidano in uporabno površino stavbe npr. pokaže, ali so stroški za gradnjo in materiali optimalno izkoriš eni. Na enak na in razmerje med površino ovoja in uporabno površino stavbe pokaže, do katere mere so bili doseženi prihranki pri stroških ovoja in teko ih stroških ogrevanja in prezra evanja.

Vir: <http://www.dashofer.si>

OBVEŠ ANJE

Geodetska uprava je vsem nepremi ninam v Sloveniji dolo ila njihovo posplošeno tržno vrednost. Konec septembra bodo vsi lastniki nepremi nin pri eli prejemat obvestila o poskusnem izra unu posplošene tržne vrednosti nepremi nin. Vsa slovenska gospodinjstva bodo nekaj dni pred obvestilom prejela brošuro s splošnimi pojasnili o obveš anju lastnikov o poskusnem izra unu vrednosti nepremi nin ter navodila kako lahko lastnik nepremi nine spremeni podatke in poda pripombe na modele vrednotenja nepremi nin.

Osnovni namen obvestila, ki ga bodo prejeli vsi lastniki nepremi nin, je seznanitev z izra unano tržno vrednostjo nepremi nin. e se lastniki ne bodo strinjali z uporabljenimi modeli za izra un vrednosti nepremi nin, bodo to sporo ili Geodetski upravi. Lastniki bodo imeli dva meseca asa, da bodo Geodetski upravi sporo ili morebitne spremembe podatkov ali dali pripombe na modele vrednotenja nepremi nin. •

Vir: <http://www.e-prostor.gov.si>

KAJ JE EMBALAŽA IN ODPADNA EMBALAŽA?

Embalaža in odpadna embalaža je embalaža in odpadna embalaža skladno z [Uredbo o ravnanju z embalažo in odpadno embalažo](#) (Uradni list RS, št. 84/06, 106/06, 110/07), ki določa, da je embalaža izdelek iz katerega koli materiala, namenjen temu, da blago ali izdelek obdaja ali drži skupaj zaradi hranjenja, varovanja, rokovanja z njim na poti do konnega uporabnika. Embalaža so tudi:

- izdelki, za katere se da očitno ugotoviti, da bo iz njih v nadaljnjih postopkih izdelana embalaža;
- nevaljni predmeti, ki so uporabljeni kot embalaža in pomožna sredstva za embaliranje, ki se uporabljajo za ovijanje ali povezovanje blaga, zlasti za pakiranje, nepredušno zapiranje, pripravo za odpremo in označevanje blaga;
- predmeti, ki ustrezajo merilom iz priloge 1 uredbe o ravnanju z embalažo in odpadno embalažo.

Razdelitev embalaže glede na funkcijo embalaže:

- primarna ali prodajna embalaža:** kozarci, vrečke, konzerve, steklenice, plastenke, škatle, skleda, tube ali druga podobna embalaža s sestavnimi deli, ki obdaja ali vsebuje osnovno prodajno enoto blaga, namenjeno konnemu uporabniku na prodajnem mestu, ter varuje blago pred poškodbami in onesnaženjem;
- sekundarna ali skupinska embalaža:** folije, škatle ali podobni ovoji ali druga embalaža s sestavnimi deli, ki obdajajo ali držijo skupaj več osnovnih prodajnih enot istovrstnega ali raznovrstnega blaga, ne glede na to, ali je skupaj z blagom prodana konnemu uporabniku ali je odstranjena na prodajnem mestu, in je namenjena razpošiljanju skladiščenju, prevozu ter odpremi ali prodaji konnemu uporabniku;
- terciarna ali transportna embalaža:** sodi, zaboji, ročne vrečke, palete, škatle ali druga embalaža s sestavnimi deli, ki obdajajo ali držijo skupaj več osnovnih prodajnih enot blaga v prodajni ali skupinski embalaži, olajšajo ravnanje z blagom in njegov prevoz ter ga varujejo pred poškodbami na poti od embalerja oziroma pridobitelja embaliranega blaga do distributerja ali trgovca ali do konnega uporabnika.

NASTANEK OBVEZNOSTI ZA OBRAČUN OKOLJSKE DAJATVE

Obveznost za obračun okoljske dajatve nastane, ko je:

- blago, embalirano v RS, prvič dano v promet v RS ali ko je prvič uporabljeno, če je embaler tega blaga tudi njegov končni uporabnik;
- embalirano blago, pridobljeno v drugi državi članici EU ali uvoženo iz tretjih držav, prvič dano v promet v RS ali ob prvi uporabi embaliranega blaga, če je pridobitelj tega blaga tudi njegov končni uporabnik;
- embalaža, ki ni namenjena embaliranju blaga, pridobljena v drugi državi članici EU ali uvožena iz tretjih držav ali proizvedena v RS, prvič dana v promet v RS ali ob prvi uporabi, če je pridobitelj ali proizvajalec te embalaže tudi njen končni uporabnik.

Dajatev se ne plačuje za:

- embalažo embaliranega blaga, ki je izneseno z ozemlja RS ali izvoženo z območja EU,
- embalažo, ki se izvozi z območja EU ali iznese v druge države članice EU, ne glede na to, ali je proizvedena v RS, uvožena iz tretjih držav ali pridobljena iz drugih držav članic EU.

Vir: <http://www.carina.gov.si/si/informacije/podjetja>

ZAVEZANEC ZA PLAČILO OKOLJSKE DAJATVE ZARADI NASTAJANJA ODPADNE EMBALAŽE

Zavezanec za plačilo okoljske dajatve je pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik s sedežem v RS, ki daje embalažo oziroma embalirano blago prvič v promet v RS in je:

- embaler,
- pridobitelj embaliranega blaga,
- proizvajalec embalaže, ki ni namenjena za embaliranje blaga,
- pridobitelj embalaže, ki ni namenjena za embaliranje blaga.

Embaler in pridobitelj embaliranega blaga ni zavezanec za plačilo okoljske dajatve:

- za embalažo, ki se v skladu s predpisom, ki ureja ravnanje z odpadno embalažo, šteje za valjivo embalažo, ali
- letna količina embalaže, ki jo da v promet ali sam uporabi, ne presega 15.000 kg in ne gre za embalažo nagrobnih sveč ali embalažo iz plastike iz polimerov iz vinilkloridov (PVC) ali drugih halogeniranih olefinov.

Zavezanci morajo voditi evidenco o dajanju embalaže na trg letno po vrsti in količini embalaže, za katero je nastala obveznost za obračun okoljske dajatve in za katero zagotavljajo ravnanje z odpadno embalažo v skladu z Uredbo o ravnanju z odpadno embalažo.

Vir: <http://www.carina.gov.si>

UVOZ

V skladu z uredbo je:

- uvoznik embalaže izenačen s pridobiteljem embalaže in
- uvoznik embaliranega blaga izenačen s pridobiteljem embaliranega blaga,

zato se v trenutku uvoza iz tretjih držav okoljska dajatev ne obračuna, saj veljajo za uvoznike embalaže oziroma embaliranega blaga enake pravice in obveznosti, kot jih uredba nalaga pridobiteljem embalaže oziroma embaliranega blaga.

Na podlagi spremembe Uredbe o okoljski dajatvi za onesnaževanje okolja zaradi nastajanja odpadne embalaže (Uradni list RS, 78/08), ki se je začela izvajati s 1. januarja 2009, se obstoječi obrazci, ki so v prilogi uredbe, nadomestijo z novimi.

V prilogi 1 uredbe se za posamezne vrste embalaže spremeni število enot obremenitve (EO) na kg embalaže. Uvaja se okoljska dajatev za nagrobne sveče in nižja stopnja dajatve za biološko razgradljive plastike (0,1 enote obremenitve/kg). Za biološko razgradljivo plastiko, papir ali katero koli drugo snov se šteje snov, ki je biološko razgradljiva v skladu s standardom SIST EN 13432, ASTM 6954-04 ali ASTM 6400-04.

Nagrobnе sveče

Od 1. januarja 2009 se obračuna in plačuje okoljska dajatev tudi za nagrobne sveče, ki se štejejo za embalirano blago. Okoljska dajatev se obračuna od celotne mase nagrobne sveče (masa sveče skupaj s parafinom).

Za proizvajalce in pridobitelje nagrobnih sveč veljajo enake pravice in obveznosti, kot jih uredba nalaga pridobiteljem embaliranega blaga oziroma embalerjem.

Vir: <http://www.carina.gov.si>

POZDRAVITE SE BREZ ANTIBIOTIKOV

Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije (v nadaljevanju: ZZS) je s ciljem zmanjšati odpornost povzročiteljev prehladnih obolenj proti antibiotikom v sodelovanju s strokovnjaki infektologi UKC Ljubljana in s soglasjem Razširjenega strokovnega kolegija za splošno/družinsko medicino pripravil in izdal povsem novo zloženko za odrasle osebe z naslovom »Pozdravite se brez antibiotikov«.



Zloženka, ki je namenjena odraslim osebam, na laičen in opisuje, kako pozdraviti prehladna obolenja in kdaj nam zdravnik antibiotik upravičeno predpiše. V Sloveniji se namreč že približujemo nekaterim vzornim državam (Švedska, Nemčija...), kjer ob pojavi vročine le redko uporabljajo antibiotike, kar se izraža tudi v nižji skupni porabi kot tudi v nižji porabi antibiotikov s širokim protibakterijskim spektrom delovanja (priloga 1 in 2). Kljub temu ti uspehi še niso v zadostni meri vplivali na manjšo odpornost bakterij proti antibiotikom. Poleg tega se v Sloveniji še vedno premalo ljudi zaveda, da antibiotiki niso namenjeni zdravljenju prehladov (nahod, kašelj, vnetje žrela...) ali gripi, ki jih povzročajo virusi, temveč za zdravljenje okužb, ki jih povzročajo bakterije. Najpogostejše okužbe namreč ne potrebujejo antibiotikov, zato jih je smiselno prihraniti za resne okužbe, saj zaradi nepotrebnega jemanja postanejo neučinkovite. Če namreč nek antibiotik jemlje veliko ljudi, ali če bolnik vekrat uporabi enak antibiotik, se lahko bakterije tako prilagodijo, da antibiotik proti njim ne deluje več. Bakterije postanejo rezistentne oziroma odporne proti antibiotikom. Okužbe, povzročene z odpornimi bakterijami, pa je veliko težje zdraviti, poleg tega pa se lahko z njimi okuži tudi druge osebe, ki so prišle v stik z bolnikom.

Tako velja, da lahko zdravnik predpiše antibiotik za okužbo, ki jo povzročajo bakterije, kot sta na primer pljučnica ali gnojna angina. Pri hudih okužbah, kot je meningitis, pa so antibiotiki življenjskega pomena. Če bolnik jemlje isto zdravilo tudi druga zdravila, mora biti pozoren na morebitne nove težave, ki bi lahko bile posledica medsebojnega delovanja zdravil. Antibiotiki lahko zmanjšajo tudi učinkovitost hormonskih kontracepcijskih tablet. Zelo pomembno je tudi, da se zdravljenje izvede v celoti. Če zdravljenje ni končano, lahko bakterije ostanejo v telesu in postanejo odporne proti antibiotikom. Zato je naslednjo okužbo težje zdraviti. Približno eden od desetih ljudi, ki jemljejo antibiotike, pa dobi tudi neželeni učinek, kot so izpuščaj, težave z želodcem ali drisko.

Najboljši način za zdravljenje prehlada, kašlja ali vnetega žrela je pitje veliko tekočine in počivanje. V teh primerih lahko bolnik vzame tudi zdravila, ki se dobijo v lekarni brez recepta za lajšanje glavobola, bolečin in zvišane telesne temperature. Zloženko pošiljamo vsem zdravnikom splošne oz. družinske medicine v zdravstvenih domovih in zasebnikom s koncesijo s ciljem, da jih brezplačno posredujejo svojim pacientom v splošnih ambulantah. Za otroke pa smo z istim namenom že lansko leto vsem pediatrom v Sloveniji posredovali knjižico »Moj otrok ima vročino«, ki je posebej prilagojena samo otrokom in njihovim staršem.

Zloženka je vsem uporabnikom dosegljiva tudi v elektronski obliki na spletni strani ZZS <http://www.zzs.si/egradiva> (vrsta gradiv: »zloženka«), od koder jo lahko uporabniki interneta tudi tiskajo.

ZAVOD ZA ZDRAVSTVENO ZAVAROVANJE SLOVENIJE

Vir: <http://www.zzs.si>

NACIONALNA KAMPANJA O ZMANJŠEVANJU UŽIVANJA SOLI - PREVE SOLI ŠKODI / www.nesoli.si

ezmerno uživanje soli dokazano škoduje zdravju. Zato sta Ministrstvo za zdravje in Inštitut za varovanje zdravja Republike Slovenije (IVZ) pripravila nacionalno promocijsko kampanjo za spodbujanje k manjši uporabi soli v prehrani prebivalcev Slovenije. Podatki namreč kažejo, da odrasli prebivalci (za)užijejo za kar 150 odstotkov več soli kot je zgornja meja za dnevni vnos soli, ki naj še ne bi predstavljal tveganja za zdravje, medtem ko mladostniki to mejo presežejo za 100 odstotkov, otroci pa za 67 odstotkov.

Sol je kot glavni vir natrija pomemben dejavnik tveganja za povišan krvni tlak ter posledično za možgansko kap in druge bolezni srca in ožilja, ki so med najpogostejšimi vzroki smrti pri nas in v svetu.

ezmeren vnos natrija je posredno povezan tudi s pojavom in poslabšanjem drugih kroničnih bolezni: bolezni ledvic, sladkorne bolezni tipa 2, osteoporoze, debelosti in nekaterih vrst raka.

Krušni in mesni izdelki najpomembnejši vir vnosa soli v prehrani. Raziskave kažejo, da krušni in mesni izdelki poleg ostale predelane, pol- in predpripravljene hrane, dosoljevanja pri mizi ter zaužitih obrokih v restavracijah in pri ostalih ponudnikih prehrane, predstavljajo enega od najbolj pomembnih deležev vnosa soli v populaciji. Tako je IVZ decembra 2009 in januarja 2010 izvedel raziskavo o vsebnosti soli v kruhu in mesnih izdelkih. Nabor vzorčnih izdelkov iz kategorije mesnih izdelkov je vseboval barjene in poltrajne mesnine, konzervirano in sušeno meso, klasično sušene klobase ter hitro fermentirane in presne klobase.

Ugotovitve so pokazale, da vzorci mesnih izdelkov trenutno presegajo priporočene ciljne vrednosti vsebnosti soli, ki jih določa FSA (Food Standards Agency) iz Velike Britanije. »Tako barjene mesnine na našem trgu vsebujejo povprečno 2 g soli na 100 g izdelka, poltrajne mesnine 2,3 g soli na 100 g izdelka, konzervirano meso povprečno 2,2 g na 100 g izdelka, sušeno meso 4,6 g na 100 g izdelka, sušene klobase 4,7 g na 100 g izdelka (hitro fermentirane klobase povprečno 4,4 g na 100 g izdelka) in presne klobase povprečno 2,4 g na 100 g izdelka,« je poudarila doc. dr. Cirila Hlastan Ribič z IVZ.

Država pripravila strategijo do leta 2020

Za izboljšanje tega zaskrbljujočega stanja je Ministrstvo za zdravje junija letos sprejelo Nacionalni akcijski načrt za zmanjševanje uživanja soli v prehrani prebivalcev Slovenije za obdobje 2010–2020, ki predstavlja celovito strategijo države za zmanjševanje problematike ezmerne vnosa soli. Nacionalni načrt opredeljuje sodelovanje z različnimi sektorji in želi povezati vse ključne partnerje, ki lahko prispevajo, da bo manj slana hrana na voljo tako na policah v trgovini, kot povsod tam, kjer jo pripravljajo.

Ključno je ozavešanje javnosti

Promocijska kampanja je nadaljevanje dosedanjih prizadevanj za ozavešanje javnosti o problematiki posledic nezdravega prehranjevanja. V zadnjih letih je bilo sprejetih vrsto smernic zdravega prehranjevanja za vse skupine prebivalcev, ki med drugim vključujejo tudi priporočila za vnos soli.

Osrednji vir informacij je spletna stran <http://www.nesoli.si/>



POSLOVNA IDEJA: UMETNIK LI ENJA

Za etni stroški: od 3000 evrov dalje

Marketing: od ust do ust, internetna stran, brošure ...

Posebne zahteve: opravljen tečaj li enja

Potrebna oprema: telefon, računalnik, ličila, kovček za spravljanje ličil

Podjetje lahko upravljate od doma: da

Popoldansko delo: da

Je v Sloveniji že konkurenca: da
as delovanja: vse leto



Dejstva

Umirjeni dnevi in as, ki ga lahko posvetimo sami sebi in svojim prijateljem, so edalje redkejši, a zato toliko bolj cenjeni. Romantične poroke, srečanja ob kozarcu koktajla s starimi sošolci in sošolkami, rojstnodnevna praznovanja in družabni dogodki so razlogi, ob katerih se posebej ženske želimo lepo naladiti, na obrazu poudariti naše prednosti in skriti slabosti ter ustvariti privlačen videz. Vzemite si čas, udeležite se tečaja ličenja, nakupite ves potreben material, od senčil, pudrov, maskar, opijev, rdečil za ustnice, umetnih trepalnic, glavnika za oblikovanje obrvi in podobno. Z nekaj znanja in izkušenj vam bo morda kmalu uspelo pridobiti prve stranke, ki jim bodo sledile še druge.

Trg

Mladi in stari, vsi, ki jim ni vseeno, kako so videti. Povežite se tudi z organizatorji porok in jim ponudite svoje storitve, blizu šol razdelite oglasne letake še posebej v asu maturantskih plesov in valet, v decembru razširite letake po podjetjih, ki se pripravljajo na zaključek leta.

Nasvet

Kupite si praktičen kovček, s katerim boste lažje prenašali ličila z ene lokacije na drugo, priskrbite si lastni prevoz (če ga še nimate), kupite si zvezek, v katerega boste vpisovali datume in kraje, kamor vas bodo poklicali na delo, prav tako nabavite posebno torbico za okoli pasu, da boste imeli opijev in rdečila bližje na dosegu rok. Poskrbite tudi, da boste izbirali kakovostne izdelke, ki bodo dolgo ohranili svež in zdrav videz kože. Z dobrim delom si boste ustvarili dober sloves, s katerim boste dobivali vse več naročil.

Vir: <http://www.podjetnik.si>

ODLI NA PREDSTAVITEV - DOBRO SPOROČILO IN ŠE BOLJŠI PRISTOP

Kadar želimo ljudem predstaviti svojo idejo, novost ali projekt, ponavadi pripravimo predstavitev. Že iz šole vemo, v čem se uinkovita in zanimiva predstavitev loči od suhoparnega, monotonega predavanja. A priprava odli ne predavitve ni ma ji kašelj.

Ponavadi se nam že pred pripravo pojavijo vprašanja, ki nam povzročajo težave: predstavitev me sicer veseli, a ne vem kako naj se je sploh lotim; as bom imel petnajst minut, na projektu pa smo delali dve leti; razložiti moram zapleten proces, kako naj govorim, da me bodo razumeli ...

Preden se lotimo priprave predavitve, si nedvoumno odgovorimo na vprašanje, kakšen je namen naše predavitve in kakšen cilj želimo doseči. Namen najlažje opredelimo tako, da izberemo ključne poudarke in določimo ključne sporočila. Sporočila zabeležimo, vendar se jih ne ujamimo na pamet. Potem določimo cilj. Če je naš cilj, denimo, odobritev novega projekta, potem bo najzanesljivejša pot do tega prepričljiv nastop. Prepričljivi pa smo takrat, ko z dokazili podpremo svoje trditve in podkrepimo ideje s imen, izjavami, trditvami in ugotovitvami. Če je cilj uvedba neke novosti, moramo s predavitvijo poslušalce predvsem navdušiti. To lahko naredimo le, če smo sami iskreno navdušeni.

Predavitve sestavimo glede na cilje, ki jih želimo doseči. Pri tem na rtujemo potrebno tehnično opremo in preverimo zmogljivosti predavitvenega prostora. Tehnika pogosto zataji v najbolj neprimernem trenutku. Če se to zgodi, poskrbimo za izhod v sili. Na rtujemo in vadimo tudi as. Nedopustno je prekoračiti predvideni as predavitve. Zelo pomaga stenska ura za hrbiti poslušalcev, na kateri lahko neopazno preverjamo as, ki ga imamo na voljo. Če pripravljamo skupinsko predavitve, poskrbimo na dober scenarij in dramaturgijo. Nastop različnih govorcev je ponavadi zanimivejši od enega samega, ker se pred poslušalci zvrstijo različni obrazi, glasovi in energije. Toda predstavitev mora biti pod nadzorom, z dobrim voznim redom in obvezno generalko.

V asu priprave na predavitve vadimo tudi telesno govorico. Po eni strani svojo, da nismo stati ni, dolgo asni in slabo slišni, po drugi strani pa beremo govorico ob instva. Tako najlažje opazimo ali se dolgo asijo, spijo, sanjarijo, ali celo zapušajo prostor.

Vir: <http://www.dashofer.si>

KJE JE MEJA MED DOMA NOSTJO IN FORMALNOSTJO?

Bonton na delovnem mestu

Pomembno je, da se zaposleni zaveda posebnosti bontona na delovnem mestu, ki se v asih precej razlikuje od vsakodnevnih pravil obnašanja. Eden izmed takšnih primerov je na primer tikanje oziroma vikanje. eprav navadno velja, da mora mlajši po akati, da možnost tikanja ponudi starejši sogovorec, je v pisarni druga e. Položaj zaposlenega je namre v poslovnem svetu precej bolj pomemben kot starost, zato morate svoje nadrejene vikati, dokler vas sami ne prosijo, e se lahko timate.

Spoštujte zasebnost svojih sodelavcev

Ko s sodelavci prestopite na tikanje, to še ne pomeni, da ste sedaj pravi prijatelji, ki se lahko pogovarjajo o isto vseh zasebnih stvareh. Zasebnost morate na delovnem mestu vedno spoštovati. To pa ne pomeni le, da v svoje kolege, ki želijo svoje zasebno življenje obdržati zase, ne vrtate, temve tudi to, da jih niti sami ne obremenjujete s svojimi težavami.

Ljubezen v pisarni

Znotraj delovnega tima se ve krat zgodi, da se med sodelavcem vname ljubezen. A eprav to ni ni nenavadnega, morate biti v takih primerih še posebej pozorni – hitro se namre lahko zgodi, da se bodo vajini sodelavci ob ljubezenskih izjavah po utili neprijetno. Najbolje je, da se s partnerjem dogovorite, da si na delovnem mestu ne boste posve ali ve je pozornosti, kot si jo z ostalimi sodelavci. tudi njihovo.

Poljub ob pozdravu?

Prav tako bodite pozorni na to, da sodelavcem ne boste zbujali nelagodja zaradi pretirane doma nosti. Tak primer je poljub ob pozdravu. Navada, ki pri nas še le stopa v veljavo, se je nekaterih namre prijala prej kot drugih. Tako se vam bo prav lahko zgodilo, da boste ob vstopu v pisarno želeli komu ponuditi roko, ta pa vam bo na lice pritisnil poljub.

e se znajdete v zagati, se je najbolje držati preverjenega pravila: e ste novi vi, se prilagodite temu, za vas malce nenavadnemu na inu pozdravljanja, e pa želi novo navado na vsak na in vsiliti vaš novi sodelavec, mu mirno povejte, da tega pri vas pa ne po nete.

Vir: <http://www.dashofer.si>

PODJETNIŠKA BORZA

NUDIM ra unovodske in poslovne storitve na goriškem.
Za info pišite: plesnicar.rps@gmail.com

ODDAMO pisarno v velikosti 50m² v Kopru: Šmarska cesta,
blizu Istra-avto.
Kontakt: Karmen, 041 687 140

KUPUJEMO LESENE RABLJENE PALETE formata EUR in
drugih dimenzij.

Pokli te ali oddajte ponudbo na:
PREZENT, d.o.o., Vogrsko Tel. 05-3012360 Fax 3012361 E-Mail:
prezent@prezent.si
Kontaktna oseba: **ernigoj GSM: 041-692239 "**

PRODAMO:

Koper- Marezige

Na robu vasi, prodamo enostanovanjsko hišo + travnik, na katerem je
lopa (24+24). Hiša je bila komplet obnovljena leta 2000. Obsega tri
etaže, v prvi etaži se nahaja stara klet in nova klet, v drugi in tretji pa
stanovanjski del. Zelo mirno okolje. Celotna površina hiše je cca. 160
m², Možnost parkiranja za 3 avtomobile. ZK urejeno. Možnost
prevzema: pomlad 2011.
Cena: 360.000€

Ankaran- Kolomban:

Samostojna- hiša – dvostanovanjska (pritli je+nadstropje)
146m²+146 m² + klet + podstrešje, 537 m² zemljiš a-zelenice.
Zgrajena l. 1994, dokon ana od 1999-2002. Do leta 2007 je bila hiša
uporabljena le za oddih.
Komplet opremljena. Cca. 700.000€
CK-kurilno olje, klima v obeh etažah. Možnost menjave.
Zelenica: avtomatsko zalivanje, urejeno parkiriš e z nadstreškom, uta
za vrtno orodje. ZK urejeno. Možnost prevzema- takoj. udovit pogled
na morje.

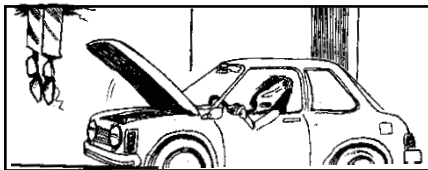
Koper- Žusterna:

Dvo-sobno stanovanje v izmeri 45,28 m²,(38,25 +7balkon) leto
izgradnje 2000. Pred stavbo pripada eno parkirno mesto. Zelo svetlo
stanovanje in zelo ohranjeno, saj je bilo uporabljeno le za oddih. Iz
dnevnega prostora je izhod na teraso oziroma balkon, iz katerega je
udovit razgled na morje in alpe. Stanovanje se prodaja komplet
opremljeno. Oprema je kot nova.. ZK stanje je urejeno, brez hipoteke,
možnost prevzema: takoj. 150.000€

Izola- Jagodje- NOVOGRADNJA

Stanovanje neto površine 57, 24 m², kateremu pripada shramba v
izmeri 9, 39 m² in dva lastniška pokrita parkirna mesta. Pogled na J-
proti Šaredu.
Možnost preureditve v 2S s kabinetom. Cena: 185.000€
vklju enim ddd-jem.

MARKETING GALEB d.o.o., Industrijska cesta 2e, 6310 Izola
TEL. 05/ 66 30 907, 66 30 910, FAX. 05/66-30-905



Peter, tu je ro ka, ki odpira pokrov...

EEN-nov-03	Poljsko podjetje specializirano v peki piškotov (predvsem krofov) in izdelavi strojev za izdelavo piškotov iš e trgovske posrednike.
EEN-nov-06	Belgijsko podjetje specializirano za trgovino z rabljenimi obla ili (uvoz, izvoz) si želi biti distributer za rabljena obla ila.
EEN-nov-10	Nemško podjetje, specializirano za iskanje rešitev in proizvodnjo digitalne signalizacije ter ra unaljških terminalov, ki omogo ajo dostop do elektronskih informacij, iš e distributerje.
EEN-nov-12	Srbske bolnišnice specializirane za zdraviliški in zdravstveni turizem iš ejo posredniške storitve (agente in distributerje) v evropskih državah. Prav tako podjetje iš e partnerje za vzpostavitev skupnega podjetja, prodajo/nakup celotnega podjetja ali njegovega dela.
EEN-nov-15	Nemški proizvajalec solarnih lu i za ulice in glav za LED svetilke, iš e partnerje za distribucijo son nih lu i v Evropi. Podjetje je zainteresirano za vzajemno proizvodnjo.
EEN-nov-17	Nemško podjetje specializirano za proizvodnjo in izkoriš anje alg, iš e partnerje za skupna vlaganja in nudi podizvajalska dela. Podjetje ponuja tudi trgovske posrednike za alge in proizvode iz alg (npr. biodizel, biomasa, kemi ni izdelki, prehranska dopolnila in vzreja morskih organizmov -marikultura). Podjetje iš e partnerje za sodelovanje pri skupnih raziskavah in razvoju Sistemov in procesov.
EEN-nov-28	Rusko podjetje specializirano v proizvodnji mehkih kontaktnih le , teko ine in dodatkov, iš e trgovske posrednike.
EEN-nov-30	Srbsko podjetje specializirano na podro ju IT infrastrukture, razvoja in preizkušanja programske opreme, vklju no z test avtomatizacijo in testiranjem zmogljivosti, iš e trgovske posrednike ter iš e in ponuja podizvajalske storitve.
EEN-nov-33	Grško podjetje, ki deluje na podro ju nakita, od leta 2006 izdeluje in oblikuje vrhunsko kakovostne dragulje, ki temeljijo na najboljših ro no izdelanih kristalih Swarovski. Podjetje iš e distributerje za njihovo ekskluzivno proizvodnjo luksuznih draguljev v evropskih državah, Rusiji in ZDA
EEN-nov-39	Podjetje iz Litve specializirano v proizvodnji steklenih izdelkov, iš e trgovske posrednike.
EEN-nov-45	Italijansko podjetje specializirano za razvoj in proizvodnjo inovativnih Proizvodov in industrijskih robotov, iš e trgovske posrednike in možnost za vzpostavitev skupnega podjetja v tujini.
EEN-nov-53	Podjetje iz Litve, ki se ukvarja z organizacijo potovanj, iš e trgovske posrednike (agencije, organizatorje potovanj).
EEN-nov-61	Rusko podjetje iz republike Altaj, na jugovzhodu Rusije, ki je dejavno v vzreji jelenov in ohranjanju njihovega rogovja, ki se ga uporablja kot dragoceno surovino za izdelavo medicinskih zdravil in prehranskih dopolnil. Podjetje ponuja podizvajalske aktivnosti za proizvajalce zdravil in prehranskih dopolnil in iš e partnerje za vzpostavitev skupnega podjetja.
EEN-nov-52	Poljsko podjetje specializirano za proizvodnjo grelnikov za vodo, in za distribucijo plinskih grelnikov ter za zagotavljanje nadzora nad temi proizvodi, iš e trgovske posrednike (agente, zastopnike, distributerje).
EEN-nov-47	Turško podjetje specializirano za poslikavo elektronskih naprav, za proizvodnjo elektronskih kartic, televizorjev in LCD ekranov, iš e distributerje za svoje izdelke. Podjetje iš e tudi partnerje za vzajemno proizvodnjo.

Ve informacij: spela.seljak@zrs.upr.si

BREZPLA NI KUPON za PODJETNIŠKO BORZO

Iš em/nudim _____

Podatki naro nika (niso za objavo)

Priimek in ime: _____

Naslov: _____

tel.št.: _____

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Župan i eva 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezpla na. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli .
Poštnina za naro nika je pla ana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.

				SESTAVIL: D-BARTOL d.o.o.	VOJAŠKO OKLEPNO VOZILO	OSEBNI ZAIMEK SREDNJEGA SPOLA	GOVEDO V DŽUNGLI	ZIDARSKA ŽLIČA ZA OMETANJE		IZLO EK JETRNH CELIC	ROMUNSKO ŽENSKO IME	TROPSKA K A	ZVOKO-SLOVEC	KEMI NI ZNAK ZA RADU			
				DRŽAVA V ZAHODNI AFRIKI	T	O	G	O	CESTNI TAT, ZMKAVT	Ž	E	P	A	R			
				POKRAJINA V VIETNAMU	A	N	A	M	ZELO LEPO VEDELJE. SLOVENSKI GLASBENIK, GUSTIN	O	L	I	K	A			
				VEDA O ŽIVALSKIH BOLEZNIH	V	N	O	V	E	M	L	E	T	U	IZVIR NA TOLMINSKEM		
SRE NO NOVO LETO 2011	KOS ŽELEZA ALI LESA, KI SE ZABJE	OBALNO PRIMORSKO MESTO	DOLGO OBDOBJE 13. IN 17. RKA ABECEDE	V	E	K	LASTNOST ETI NEGA SLOVENSKA GLASBENA SKUPINA	E	T	I	N	O	S	T			
MEDMREŽNI SISTEM	S	P	L	E	T	HIŠNA NESNAGA	P	R	A	H	DALMATINSKO MOSKO IME	A	N	T	E		
POMEMBEN KIP V ETIOPIJI	K	I	P	L	E	VARJENI DEL MESTA	V	A	A	R	MLINSKI ZLEB	A	N	T	E		
OTA ROS	O	R	PRIPADNICA IRANCEV	I	R	KRAJ PRI CELJU	RANKA	A	NENADEN MO EN NASKOK STAR MOZAKAR	A	T	A	K	A	KEMI NI ZNAK ZA IRIDUJ		
PRIPADNICA LJUDSTVA BASKIRCEV	B	A	Š	K	I	R	K	A	RUMENO RJAVA BARVA	O	K	E	R	PISEC SATIRE	STANJE BREZ-UTNEGA LOVEKA		
NAŠ PISATELJ, INGOLI	A	N	T	O	N	KULTURNA RASTLINA SPINSKO KVANTNO STEVILO	R	D	E	A	P	E	S	A			
	NAŠ PISATELJ, MARKO	SNEŽNI ZAMET V GORAH	OVOJ SEMENA PSENIČE	O	P	A	S	T	TURISTI NA AGENCIJA NAPRAVA V JEDRSKI ELEKTRARNI	T	A	RUDAR (POGOVORNO)	K	N	A	P	
STRIPOVSKI JUNAK S RNIM KLOBUKOM	Z	O	R	O	P	MANJ RODNA PSENIČA VRSTA KONJSKEGA HODA	P	I	R	A	SOD ZA ŽITO	L	A	J	T	A	
OTESANI DELCI	O	T	E	S	K	PUS ICA ZA DROBNE PREDMETE	G	R	S	B	O	G	I	N	J	A	T
ENAKI RKI	R	R	SKUPINA S CIGANSKO GLASBO DOMA A ZIVAL	L	A	N	G	A	HERPES (OZNAKA)	H	S	V	A	RO BREZ SREDINE	R	I	
TROPSKI SADEŽ S TRDO LUPINO IN MLEKOM	K	O	K	O	S	ZGRADBA V ŽIVALSKEM VRTU	E	K	S	O	T	A	R	I	J		
DLA ICA NAD O ESOM	O	B	R	V	N	SEVERNO-ATLANTSKI PAKT ENAKA VOKALA	N	A	T	O	POVEST FRAN S. FINŽGARJA	A	N	K	A		
	DDŽAGAN KOS DEBLA	GORSKI BIVOL, ANOJ	PREBIVALEC KRAJA ARTO	A	N	O	A	TRGOVSKO NAFTNO PODJETJE	O	M	V	NENAGLA-SENA BESEDA					
VRSTA POLNJENE TESTENINE	R	A	V	I	O	L	B	BERNSKI PLANSARSKI PES	R	I	N	A					
NEUSPEH, POLOM	K	R	A	H	E	V	SPOSOBNOST ZAZNAVANJA	U	T								
SAMOGLASNIK IN SUMNIK	E		NASPROTJE PORAZA	U	S	P	E	H	PASJI GLAS, HAV			O					
LOKALNO OMREZJE	L	A	N	O	K	R	O	Ž	A	N							
JUGOSLOVANSKA NARODNA ARMADA	J	N	A	R	A	Z	V	A	D	A							