

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 187 LETNIK XVI.

DECEMBER 2011



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Župančičeva ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582



pražarna
obrotna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74





UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: een@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://csg.zrs-kp.si>, www.een.si

Poslovni svetel pred vašimi vrati

SPLETNE GOLJUFJE IN NEPOŠTENE PRAKSE

Podjetja, posamezniki in civilne organizacije v EU so vse pogosteje žrtve sleparskih družb, ki se poslužujejo nepoštenih poslovnih praks. Te lahko obsegajo izpuščanje pomembnih informacij ter dajanje napačnih ali zavajajočih informacij o ponudbi, **zlasti v obliki zavajajočega oglaševanja pod logotipom Evropske unije**. Slepariji tako izkoriščajo ranljivost podjetji, zlasti manjših, pri poslovanju v drugih državah EU, in se zaradi pomanjkanja pravil na evropski ravni skrivajo za nacionalnimi mejami.

Ena najbolj običajnih praks so **goljufije s poslovnimi imeniki**. Družbe, ki izdajajo te imenike, podjetjem pošiljajo obrazce, v katerih jih prosijo, naj posodobijo svoje podatke, domnevno brezplačno. Ko podjetja v to privolijo pa ugotovijo, da so podpisala pogodbo in, da morajo plačati precejšen letni znesek – običajno v višini 1.000 eur. Evropske institucije so zabeležile 13.000 pritožb glede goljufij s poslovnimi imeniki, kar naj bi bil le vrh ledene gore. Podjetja nepoštenih praks, katerih žrtve so, pogosto namreč niti ne prijavijo, saj zato nimajo časa ali pa ne vedo, na koga bi se lahko obrnila.



Žrtve niso le majhna podjetja, pač pa tudi predstavniki svobodnih poklicev, na primer zdravniki in pravniki, pa tudi veliki gospodarski subjekti.

Komisija želi podjetja v EU zaščititi pred goljufijami in nepoštenimi praksami

Da bi podjetja bolje zaščitila in nepoštenim podjetjem preprečila, da se še naprej skrivajo za nacionalnimi mejami in izkoriščajo luknje v pravilih, je Evropska komisija začela **spletno javno posvetovanje, s katerim želi zbrati več informacij o vrsti in obsegu nepoštenih praks**. Po zaključku posvetovanja, ki poteka do 16. decembra 2011, bo v prvi polovici leta 2012 predstavila

možnosti za ukrepe na ravni EU, ki bi lahko vključevali tudi spremembe obstoječe zakonodaje. S tem bi pred nepoštenimi praksami na evropski ravni zaščitili tudi podjetja in ne le potrošnikov.

Vsi zainteresirani lahko svoje mnenje izrazijo na spletni strani:

<http://ec.europa.eu/justice/consumer-marketing/opinion/>

Javno posvetovanje bo trajalo do **16. decembra 2011**.

Ozadje

Zakonodaja EU o zavajajočem in primerjalnem oglaševanju (Direktiva 2006/114/ES z dne 12. decembra 2006) določa minimalne zakonske standarde za zavajajoče oglaševanje v EU. Podjetja ščiti pred zavajajočim oglaševanjem. Prav tako zagotavlja, da primerjalno oglaševanje primerja „podobno s podobnim“ in da ne kritizira zaščiteneh blagovnih znamk drugih podjetij ter ne ustvarja zmede med podjetji. Veljavna zakonodaja EU varuje potrošnike pred vsemi oblikami nepoštenih poslovnih praks (Direktiva 2005/29/ES z dne 11. maja 2005), ne pa tudi podjetij.

Da bi boljše zavarovala gospodarske subjekte in izboljšala čezmejno sodelovanje med nacionalnimi izvršilnimi organi, namerava Komisija v prvi polovici leta 2012 objaviti sporočilo. V njem bo zajet pregled izvajanja zakonodaje EU o zavajajočem in primerjalnem oglaševanju v državah članicah, opredeljena bodo problematična vprašanja ter raziskane možnosti za morebitne spremembe zakonodaje.

Tudi Evropski parlament je že večkrat opozoril, kako pomembno je to vprašanje. Problem sleparskih podjetij, ki izdajajo poslovne imenike, je obravnaval v dveh pomembnih resolucijah, in sicer leta 2008 ter 9. junija 2011.

Zakonodaja EU o zavajajočem in primerjalnem oglaševanju:

http://ec.europa.eu/justice/consumer-marketing/unfair-trade/false-advertising/index_en.htm

Vir: <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/1224&format=HTML&aged=0&language=SL&guiLanguage=en>

Pripravila: *Špela Seljak*



Tu dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.



Projekt COLUMBUS 3 – priložnost za izmenjavo podjetniških izkušenj mladih podjetnikov in že uveljavljenih podjetnikov v državah članicah EU.

Regionalni razvojni center Koper izvaja projekt **COLUMBUS 3**, potrjen s strani Evropske Komisije z namenom pomagati novim podjetnikom EU do dela in učenja v podjetju v drugi državi članici EU. **Projekt je finančno podprt iz programa »Erasmus for Young Entrepreneurs« (Erasmus za mlade podjetnike), ki spodbuja mobilnost mladih podjetnikov v Evropi.** Glavni cilj je okrepiti pomen podjetništva, internacionalizacijo in konkurenčnost tako novih podjetnikov kot že uveljavljenih MSP v EU.

Kdo lahko sodeluje v programu?

Mladi oz. bodoči podjetniki in izkušeni podjetniki, ki vodijo MSP. Mladi podjetniki so tisti, ki resno načrtujejo **ustanovitev lastnega podjetja** ali pa so ga že ustanovili v zadnjih treh letih. Izkušeni podjetniki pa morajo biti **lastniki ali upravljalci malega ali srednje velikega podjetja** v EU, starejšega od treh let.

Kako in zakaj naj se prijavim?

Novi/izkušeni podjetnik se mora najprej prijaviti v **bazo podjetnikov** in si tam poiskati ustreznega novega/izkušenega podjetnika. Pri tem jim kot posredniška organizacija pomaga **RRC Koper**. V kolikor se najde ustreznost kombinacija, sledi priprava **programa usposabljanja** in nato izmenjava za dogovorjen čas.

Program pomaga mladim podjetnikom, da v obdobju gostovanja pri podjetju v drugi državi EU, ki traja od 1 do 6 mesecev, pridobijo ustrezna znanja za upravljanje lastnega podjetja. Nudi **edinstveno priložnost**, da si novi podjetniki z gostovanjem pri izkušenem pridobijo dragocena znanja in se spoznajo z različnimi načini dela v MSP v drugih državah EU.

Obenem program ponuja izkušenim podjetnikom oz. podjetnikom gostiteljem, da svoja znanja delijo z novimi ter izkoristijo priložnosti in ideje, ki jih s seboj prinašajo mladi oz. novi podjetniki tako z drugega evropskega okolja, kot tudi s svežim znanjem in novimi smernicami iz različnih sistemov izobraževanja.

Kje se lahko prijavim?

Novi podjetniki in izkušeni podjetniki se lahko registrirate prek spletne strani:

www.erasmus-entrepreneurs.eu

Za podrobnejše informacije se obrnite na: Regionalni razvojni center Koper

Centro regionale di sviluppo Capodistria
Župančičeva 18
6000 Koper, Slovenija
tel: +386 5 66 37 582 - faks: +386 5 66 37 581

elektronska pošta:

mia.marasovic@rrc-kp.si

spletna stran:

www.rrc-kp.si

SECUR MED PLUS

Skupne strategije in aktivnosti za okrepitev varnostni v pomorskem in logističnem sektorju v Sredozemlju.

Projekt spodbuja skupne strateške dejavnosti, namenjene krepitvi varnosti pomorskega grozda v Sredozemlju. Pomembna aktivnost pa je vzpostavitev Corporate Social Responsibility (CSR) Kluba. V ta namen so bile na delavnici v Kopru 16. Novembra potekala predstavljene smernice za pripravo Trajnostnega poročila. Trajnostno poročilo omogoča potrditev etičnega profila, ki daje legitimost vlogi podjetja. Ta sporoča zanesljivost, zmožnost za naložbe in ustvarjanje dela z izražanjem skrbi in občutljivosti za družbeno-ekonomski in okoljski kontekst, v katerem deluje.

Več o projektu lahko najdete na spletni strani:

<http://www.securmedplus.eu/>

Operacijo sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj (ESRR).



Projekt TERCONMED

Kontejnarski terminali, kot ključni element prevoza po morju na kratkih razdaljah v Sredozemskem morju

Projekt prehaja v zaključno fazo izvajanja. Konec meseca novembra so se partnerji sestali v Marseju, Franciji, na tehničnem sestanku, kjer so potekali dogovori kako uspešno vzpostaviti bazo podatkov, ki je tudi eden izmed glavnih rezultatov. RRC Koper se sestanka ni udeležil, ker je zaradi enega pristanišča v Sloveniji situacij tehnično preprostejša za vzpostavitev. Komunikacija s partnerjem zadolženim za izvedbo baze podatkov poteka tudi preko spletnih komunikacijskih orodij.

Več informacij na uradni spletni strani: <http://terconmed.eu/>. Operacijo sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj (ESRR).



Projekt LOGICAL, program Srednja Evropa

Logical je akronim naslova -Transnational LOGistics' Improvement through Cloud computing and innovAtive cooperative business modeLs kar bi lahko prevedli v Transnacionalne logistične izboljšave z računalništvom v oblakih in inovativnimi poslovnimi modeli sodelovanja. Slovenska partnerja v projektu sta Luka Koper d.d. in Regionalni razvojni center Koper.

16. novembra je potekala v Kopru prva delavnica, ki je bila namenjena predstavitvi projekta lokalnim logističnim operaterjem. Udeležba sicer ni bila najbolj množična, smo pa vseeno uspeli pridobiti osnovne usmeritve za nadaljnje delo. Druga delavnica se bo izpeljala v začetku leta 2012, kjer bomo predstavili analizo stanja na podlagi podatkov opravljenih anket. 6. decembra pa bomo v Kopru gostili drugi sestanek Projektnih partnerjev.



SPREJETE DOPOLNITVE ZAKONA O PONOVI VZPOSTAVITVI AGRARNIH SKUPNOSTI TER VRNITVI NJIHOVEGA PREMOŽENJA IN PRAVIC

Nižji delež soglasja za nekatere posle in postavitve skrbnika za poseben primer

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije (KGZS) obvešča vse predsednike agrarnih skupnosti, člane agrarnih skupnosti in vse, ki se s problematiko agrarnih skupnosti ukvarjate, o dopolnitvi Zakona o ponovni vzpostavitvi agrarnih skupnosti ter vrnitvi njihovega premoženja in pravic (ZPVAS). Državni zbor je na svoji zadnji seji pred razpustom v sredo, 19. oktobra 2011, potrdil spremembe zakona, ki bodo agrarnim skupnostim omogočile primernejše gospodarjenje s premoženjem. Dopolnitev predpisa o agrarnih skupnostih, ZPVAS-F, je bila v Uradnem listu RS objavljena 2. novembra 2011 (UL RS št. 87/2011) in prične veljati 10. novembra 2011.

Nižji delež soglasja za nekatere posle

V skladu z dopolnitvijo ZPVAS-F lahko agrarne skupnosti odločajo o poslih, ki so v javnem interesu, saj zagotavljajo boljše gospodarjenje s kmetijskimi zemljišči in gozdovi, na podlagi soglasja več kot treh četrtin članov agrarne skupnosti glede na njihove solastniške deleže. Med posle, ki se lahko izvršijo z nižjim soglasjem od soglasja vseh solastnikov (100 odstotkov vseh solastnikov), kot ga določa Stvarnopravni zakonik, se štejejo:

- gradnja gozdne in protipožarne infrastrukture, gradnja gozdne in protipožarne infrastrukture,
- gradnja kmetijskih in gozdnih objektov,
- agrarne operacije v skladu z zakonom, ki ureja kmetijska zemljišča,
- sklenitev zakupne ali najemne pogodbe,
- sprememba rabe nepremičnine.

Gradnja naštetih objektov na zemljiščih, s katerimi upravlja agrarna skupnost, bo sedaj dostopnejša. Ob tem KGZS opozarja, da bo upravna enota v postopku izdaje upravnih dovoljenj vedno zahtevala ustrezno število overjenih soglasij, torej več kot tri četrtine članov agrarne skupnosti glede na njihove solastniške deleže. Soglasja se overijo na upravni enoti. Obenem se sprememba ZPVAS-F navezuje tudi na Zakon o kmetijskih zemljiščih (UL RS št. 71/2011-UPB2). Za določitev uporabnika kmetijskega zemljišča in načina rabe kmetijskega zemljišča (4. in 5. alineja zgoraj) namreč v skladu s 7. členom ZKZ zadošča soglasje solastnikov, katerih idealni deleži predstavljajo več kot polovico površine zemljišča, če je kmetijsko zemljišče v solastni oziroma soglasje več kot polovice lastnikov, če je kmetijsko zemljišče v skupni lastni.

Postavitev skrbnika

ZPVAS-F še določa, da lahko vsak član agrarne skupnosti predlaga pristojnemu centru za socialno delo postavitev skrbnika za poseben primer. Skrbnika se lahko predlaga v primeru, da član agrarne skupnosti dalj časa ni dosegljiv. Naloga skrbnika, ki ga center za socialno delo postavi v roku 60 dni, je izvrševanje vseh lastninskih upravičenj dalj časa nedosegljivega člana agrarne skupnosti, Upošteva njegove interese.

Vir: <http://www.uradni-list.si>



ZIMSKA SEZONSKA RAZPRODAJA 2012

Sezonske razprodaje tekstilnega blaga in obutve so tudi v Sloveniji že dolgoletna utečena poslovna praksa, ki jo zelo dobro poznajo potrošniki. Trgovci morajo pri sezonskih razprodajah spoštovati veljavno zakonodajo in pravila. Pri tem velja poudariti, da iz zadnjih poročil pristojnih organov nadzora izhaja, da ni večjih ugotovljenih Pomanjkljivosti na tem področju.

Kako bodo potekale zimske sezonske razprodaje in do kdaj?

Pravila Trgovinske zbornice Slovenije pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve določajo **začetek zimske razprodaje** Za potrošnike je pomembno, da pri s **prvi delovni ponedeljek v januarju, torej 9.1.2012**. Trajanje sezonske razprodaje določi vsak trgovec sam, če se za razprodajo odloči, vendar do največ 60 dni.

Kakšne so dolžnosti prodajalcev?

Prodajalec mora svojo razprodajo objaviti na krajevno običajen način. V objavi mora navesti podatke o vrsti blaga, odstotek znižanja in obdobje trajanja razprodaje. Pozoren mora biti na to, da je blago, ki je na razprodaji označeno s ceno pred znižanjem in z novo, torej znižano ceno. Če je odstotek znižanja objavljen v razponu, mora najvišji odstotek znižanja zajemati najmanj ¼ vrednosti blaga, ki je na razprodaji. Če se trgovec ne odloči za sezonsko razprodajo, lahko v tem času, ali pred njo, neovirano izvaja akcije, ugodnosti ali popuste, vendar mora v vsakem primeru upoštevati zakonodajo s tega področja, Zakon o varstvu potrošnikov, kot tudi določbe Zakona o varstvu potrošnika pred nepoštenimi poslovnimi praksami.

Kakšne so pravice kupcev?

Za potrošnike je pomembno, da pri svojih pravicah znajo ločiti med stvarno napako – torej napako na izdelku samem ter med vračilom oziroma zamenjavo izdelka v primeru, da mu izdelek ni več všeč ali si je premislil. V primeru stvarne napake, se kupcem te njihove pravice ne smejo omejevati in veljajo tudi v času razprodaje. V drugem primeru, ko pa si je kupec premislil in želi vrniti izdelek, ki nima napake, pa je stvar poslovne odločitve posameznega trgovca oziroma njegovega dogovora s stranko ali ji bo ugodil ali ne.

Več o razprodajah: <http://www.tzslo.si/Nezivilski-sektor/Tekstil-obutev>

VELJAVNOST POTOVALNIH DOKUMENTOV – OBVESTILO TURISTIČNIM AGENCIJAM

Ministrstvo za notranje zadeve, ki je pristojno za izvajanje Zakona o potnih listinah in Zakona o osebni izkaznici, opaža naraščanje števila nujnih vlog za izdajo potnih listov in osebnih izkaznic, ki so posledica koriščenja last-minute turističnih potovanj v tujino.

Državljeni, ki sicer imajo veljaven potni list, namreč pogosto niso pravočasno obveščeni, da mora biti njihov potni list pred vstopom na ozemlje določenih držav veljaven vsaj še 6 ali 12 mesecev.

Glede na navedeno vas prosimo, da vse turistične agencije obvestite, naj državljane pravočasno (in ne šele tik pred zdajci) opozorijo na pravočasno pridobitev potovalnega dokumenta. Poseben poudarek naj dajo tudi na ustrezni informaciji ali država, kamor se potuje, zahteva veljavnost potovalnega dokumenta vsaj še 6 ali 12 mesecev.

Dodatne informacije lahko prihranijo tako državljanom, kot upravnim enotam nevednosti, saj je reševanje nujnih vlog večkrat težko izvedljivo, po drugi strani pa pomenijo tudi prihranek ob predpostavki, da mora državljan za izdelavo nujnega potnega lista plačati dvojno upravno takso.

Vir: <http://www.mnz.gov.si>

TIMBILDING V NVO

Od marca 2012 do septembra 2012 bo potekala akcija Dober tim se gradi v nevladnih organizacijah. Skupaj s strokovnjakom za timbilding in vašo NVO bomo razvili timbilding program za podjetja.

Kako lahko sodelujete?

V akciji lahko sodelujete vse NVO, ki lahko zaposlenim v podjetjih ponudite konkretno skupinsko delo v svoji organizaciji in imate v svoji bližini primeren prostor za skupinske igre (po skupinskem delu bodo Namreč sledile še različne igre).

Prijavite se tako, da do 8. decembra 2011 na elektronski naslov info@sredisce-rotunda.si ali po pošti na Središče Rotunda, Destradijev trg 11, 6000 Koper pošljete kratek opis svoje organizacije in dela, ki bi ga skupina opravila.

Pridobili boste:

- večjo prepoznavnost,
- osebni stik s podjetjem (možnost nadaljnjih sodelovanj),
- oblikovan timbilding program, ki vam ponuja nove priložnosti za stike in donacije.

Več informacij na www.sticisce.si

OPRAVLJANJE DEJAVNOSTI ČIŠČENJA V VEČ-STANOVANJSKIH STAVBAH

Tržni inšpektorat RS v zadnjem času prejema vedno več prijav v zvezi s čiščenjem skupnih prostorov v večstanovanjskih stavbah na črno, zato v zvezi s tem želimo opozoriti na naslednje.

[Zakon o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno \(ZPDZC\)](#), za katerega nadzor smo pristojni, namreč v 3. členu določa, da se za delo na črno šteje opravljanje dejavnosti oziroma dela, če posameznik opravlja dejavnost oziroma delo in ni vpisan ali priглаšen, kot to določa ta ali drugi zakoni.

Prav tako ZPDZC obravnava soudeleženca dela na črno in sicer v 4. členu, kjer je določeno, da je pravna oseba, podjetnik ali posameznik, ki omogoči eni ali več osebam opravljanje dela na črno, za katere ve, da opravljajo delo na črno, ali ki sklene pogodbo z drugo pravno osebo, podjetnikom ali posameznikom, za katere ve, da opravljajo delo na črno, soudeleženc delo na črno.

Če tržni inšpektor ugotovi, da se opravlja delo na črno iz 3. člena ZPDZC, izda odločbo, s katero prepove opravljanje tega dela, hkrati pa pomeni takšno ravnanje prekršek, ki se kaznuje z globo. Za soudeležbo pri delu na črno je predpisana globa v znesku od 208,65 EUR do 1.877,82 EUR.

Stanovalci večstanovanjskega objekta, ki za čiščenje skupnih prostorov najamejo posameznika brez ustreznega statusa, se v skladu z določbami ZPDZC lahko obravnavajo kot soudeleženci dela na črno. Poleg tega pa za opravljeno storitev ne prejmejo računa, kar onemogoča reklamiranje slabo opravljene storitve.

Glede na vse navedeno upravnike in stanovalce večstanovanjskih objektov pozivamo, da zagotovijo, da bodo čiščenje skupnih prostorov opravljali le subjekti z ustrežno statusno pravno obliko (gospodarske družbe, samostojni podjetniki, ipd).

Vir: <http://www.ti.gov.si>

PRODAJA RABLJENIH VOZIL PO 21. 12. 2011 - OBVEZNA GARANCIJA NAJMANJ 1 MESEC

V [Uradnem listu RS, št. 78/2011](#) z dne 5. 10. 2011, je bil objavljen [Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o varstvu potrošnikov \(ZVPot-E\)](#). Nove zahteve iz tega zakona se začnejo uporabljati od 21. 12. 2011 dalje.

Sprememba ZVPot-E je pomembno posegla na področje garancij (IV. poglavje) [Zakona o varstvu potrošnikov \(ZVPot\)](#). Najpomembnejša sprememba je v 19. členu, kjer je navedeno, da minister, pristojen za gospodarstvo, izda pravilnik, s katerim določi rabljeno blago, za katero **mora prodajalec izdati garancijo za brežhibno delovanje za obdobje najmanj enega meseca**.

Na podlagi prehodnih določb ZVPot-E se do izdaje tega pravilnika (iz 19. člena) še naprej uporablja [Pravilnik o blagu, za katerega se izda garancija za brežhibno delovanje](#). Ta pravilnik pa v 2. členu določa, da se za rabljeno blago, za katero se izda garancija, štejejo cestna motorna vozila, priklopna vozila in vozila s pomožnim motorjem.

Z uveljavitvijo ZVPot-E bodo morali **vsí prodajalci od 21. 12. 2011 pri prodaji rabljenih vozil izdati garancijski list, na katerem je trajanje garancijskega roka najmanj en mesec**. Do sedaj trajanje garancijskega roka pri rabljenih vozilih zakonsko ni bilo določeno in je lahko bilo 1 dan, ali pa 1 leto, glede na stanje rabljenega vozila.

Kontakt: Ministrstvo za gospodarstvo, Tržni inšpektorat RS,
Parmova 33, 1000 Ljubljana
T: 01/ 280-8700, F: 01/ 280-8740, E: [gp.tirs\(at\)gov.si](mailto:gp.tirs(at)gov.si)

USTANOVLJENO ZDRUŽENJE TRGOVSKIH AGENTOV SLOVENIJE

Podjetniško trgovska zbornica (PTZ) je dne 10.11.2011 ustanovila **Združenje trgovskih agentov Slovenije**. Pobuda za ustanovitev je bila dana s strani PTZ že v začetku tega leta s ciljem, da je smiselno iz raznolikosti dejavnosti svojega članstva izluščiti trgovske zastopnike (agente), ki predstavljajo v zbornici preko 600 poslovnih subjektov.

Iniciativa je stekla, sledile so animacije, pogovori, sestanki z namenom, da se pridobi večji vzorec zainteresiranih agentov za sodelovanje in da se doreče o bistvenih potrebah za učinkovito delovanje na domačih in mednarodnih trgih ter postavi organizacijski namen skupnega delovanja.

Odzivnost o povezovanju agentov iz dneva v dan narašča, ker se zavedajo, da nujno potrebujejo organizirano delovanje in sodelovanje na mednarodnem področju. To jim bo omogočilo iskanje novih tržišč in pridobivanje ustreznih izobraževanj z udeležbo domačih in tujih strokovnjakov. Potrebujejo tudi register agentov po branžah, z mednarodno bazo, posebno pa so izpostavili potrebo po učinkoviti pravni in finančni zaščiti v poslovnih pogodbah. Poslovna sodelovanja s podobnimi združenji v tujini pa prinašajo še dobre prakse in Informacijo o konjunkturalnih branžnih gibanjih.

Člani združenja, katerega novo izvoljena predsednica je MBA Jadranka Bartelj (Galetea d.o.o.), so optimistični in pričakujejo tudi **strokovno podporo od GZS PTZ** in tekoče informacije o aktualnih poslovnih dogodkih.

Kontakt: ptz@gzs.si

Vir: <http://www.gzs.si>

SPLETNI KOLEDAR PRIREDITEV ZA LETO 2012

Turistična zveza Slovenije bo tudi letos v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo pripravila le spletni koledar prireditev za leto 2012. Tako bodo vse prireditve objavljene samo na spletni strani www.slovenia.info pod rubriko PRIREDITVE. Dostop do te strani pa je mogoč tudi iz našega portala www.turisticna-zveza.si.

Za pravočasno objavo prireditev za leto 2012 vas prosimo, da nam izpolnjen vprašalnik vrnete najkasneje do 9. decembra 2011.

Zelo bi nam olajšali delo, če bi se držali predlaganega roka in nam sporočili pomembnejše prireditve, ki naj bi bile na spletni strani na kratko opisane, priložena pa je lahko tudi fotografija. Slednja mora biti dobro vidna, širina fotografije do maksimalno 600 px (slikovnih pik), velikost fotografije pa največ 50 Kb. Uporabni program za obdelavo fotografij: www.picnik.com

Objava prireditev je brezplačna. Vprašalnik je v elektronski obliki na naši spletni strani www.turisticna-zveza.si pod rubriko Novice, od koder ga lahko presnamete in nam ga izpolnjenega vrnete po elektronski pošti bisera.djutovic@turisticna-zveza.si.

Za dodatne informacije lahko pokličete Bisero Djutović, Turistična zveza Slovenije, Ljubljana, Miklošičeva 38, tel.: 01/434 16 79, faks: 01/434 16 80.

VEČSTRANSKI POBOT

1. Obvezni večstranski pobot

[Obvezni večstranski pobot](#) se izvaja skladno z določili Zakona o preprečevanju zamud pri plačilih (ZPreZP), ko mora:

- dolжник po nastanku zamude pri plačilu obvezno prijaviti denarno obveznost v prvi krog večstranskega pobota, ki sledi datumu nastanka zamude (prvi odstavek 16. člena ZPreZP). Ne glede na to dolжник ni dolžan v obvezni večstranski pobot prijaviti; 1. denarne obveznosti, katere plačilo je zavarovano z instrumenti za zavarovanje plačil, razen denarnih obveznosti, ki izvirajo iz menic, za katere se v 18. členu tega zakona zahteva prijava v večstranski pobot, 2. obveznosti, v zvezi s katero poteka spor pri pristojnem sodišču ali v zvezi s katero poteka izvršilni postopek (drugi odstavek 16. člena ZPreZP),
- menični dolжник, ki je gospodarski subjekt ali javni organ, obvezno prijaviti denarno obveznost v prvi krog večstranskega pobota, ki sledi datumu nastanka zamude (za menice, ki izpolnjujejo pogoje iz prvega odstavka 18. člena ZPreZP). Register protestiranih menic bo vzpostavil AJPES v treh mesecih po uveljavitvi zakona (31. člen ZPreZP),
- dolжник prvič prijaviti svojo obveznost, z izpolnitvijo katere je bil že v zamudi pred uveljavitvijo ZPreZP, v 30 dneh po uveljavitvi zakona (prehodne določbe, drugi odstavek 28. člena ZPreZP).

2. Neobvezni (prostovoljni) večstranski pobot

[Neobvezni \(prostovoljni\) večstranski pobot](#) temelji na pogodbenem odnosu med dolžnikom (naročnikom) in AJPES, in je v ZPreZP opredeljen kot:

- prostovoljni pobot nedospelih denarnih obveznosti, ki je dovoljen, če se pogodbeni stranki o tem pisno dogovorita (drugi odstavek 12. člena ZPreZP),
- prostovoljni pobot dospelih denarnih obveznosti, ki ga dolžniku ni uspelo pobotati v obveznem pobotu niti obveznosti plačati z denarjem in ga zato ponovno prijavi v večstranski pobot (peti odstavek 16. člena ZPreZP).

Vir: <http://www.ajpes.si>

DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA

Z namenom še bolj poudariti pomen turizma za slovensko gospodarstvo, so svoje moci združile Slovenska turistična organizacija skupaj z Ministrstvom za gospodarstvo, Turistična zveza Slovenije, Turistično gostinska zbornica in Obrtno podjetniška zbornica Slovenije. Letos bo tako prvič izveden **osrednji slovenski dogodek DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA**, ki pod eno streho združuje vse večje strokovne inštitucije s področja turizma v Sloveniji. Dnevi slovenskega turizma so namenjeni usklajevanju stališč o nadaljnjih strateških usmeritvah in trženju turizma na nacionalni, regionalni in lokalni ravni, izobraževalnim vsebinam, usklajevanju tekocih politik in pomembnejših projektov slovenskega turizma ter mreženju strokovnih, poslovnih in odločevalskih turističnih javnosti.

Dnevi slovenskega turizma se bodo zaključili v **petek 9. decembra ob 20.00 uri s svecano podelitvijo priznanj**, ki se bo v sodelovanju z Radiotelevizijo Slovenija direktno prenašala na 1. Programu.

Vir: <http://www.slovenia.info>

NEVARNOSTI PRI SKLEPANJU POGODBE O POSLOVNEM SODELOVANJU

Pisna oblika

Vsaka pogodba o poslovnem sodelovanju mora biti prilagojena okoliščinam posameznega primera. Obravnavana pogodba je inominantna, zato ne najdemo zahteve po sklepanju le-te v **pisni obliki**, vendar takšno obliko priporočamo, kajti le na ta način se preprečijo morebitne nejasnosti, ki lahko nastanejo tekom izvrševanja pogodbe. Strankam priporočamo, da v pogodbo vnašajo samo tiste določbe, ki zagotavljajo normalno izvrševanje pogodbe, pri tem se **zavedajo, da predstavlja pogodba o poslovnem sodelovanju dejansko okvirno pogodbo**, ki samo »pripravlja teren« na sklepanje drugih pogodb, s katerimi se bo namen pogodbe o poslovnem sodelovanju dejansko izvrševal.

Pravila konkurenčnega prava

Posebno opozorilo pri sklepanju pogodbe o poslovnem sodelovanju pa velja glede pravil konkurenčnega prava. Tako morajo stranke **paziti, da obravnavana pogodba ne postane sredstvo za ustvarjanje monopolnega položaja** in protipravnega izkrivljanja konkurence. V kolikor do tega pride, se morajo stranke zavedati, da bo takšna pogodba razglašena za nično, same pa bodo eventualno odškodninsko odgovorne.

Jasnost in natančnost

Vsekakor velja priporočilo, ki velja za sklepanje oziroma formiranje vseh pogodb, da naj bodo določbe v pogodbi jasne in natančne in da naj stranke poskušajo na najbolj enostaven način povedati to, kar s posamezno pogodbeno določbo želijo doseči. Tako sklenjena pogodba zagotavlja doseg zastavljenega cilja in **nudi hitro ter ustrezno rešitev morebitnih konfliktov med strankama**.

VAROVALNE DOLOČBE

Strankam pogodbe so na splošno na voljo različni instituti zavarovanja in utrditve medsebojnih obveznosti. Večina od teh institutov pri pogodbi o poslovnem sodelovanju, zaradi že opisanega predmeta pogodbe, ne bo uporabljivih. Najprimernejši bo nedvomno **institut pogodbene kazni**, zato bodočim pogodbenim strankam priporočamo uporabo le-tega. Na ta način bodo stranke dosegle spoštovanje pogodbenih določil pod grožnjo plačila vnaprej določenega zneska, kar se lahko v praksi izkaže kot zelo učinkovito. Pri tem velja opozorilo, da morata stranki v **pogodbi natančno opredeliti, kaj za njih pomeni kršitev pogodbениh obveznosti** (tega zaradi splošnosti predstavljenega vzorca nismo mogli ponazoriti).

Vir: <http://www.dashofer.si>

ODBITEK DDV OD NABAVE VEČNAMENSKIH VOZIL

V zvezi z odbitkom DDV od nabave večnamenskih vozil po spremembi 106. člena pravilnika o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost – pravilnik (Ur. l. RS, št. 141/06, 52/07, 120/07, 21/08, 123/08, 105/09, 27/10, 104/10, 110/10 in 82/11) pojasnjujemo:

V prvem odstavku 106. člena pravilnika je določeno, da so osebni avtomobili iz c) točke 66. člena Zakona o davku na dodano vrednost - ZDDV-1 (Uradni list RS, št. 13/11 – UPB3, 18/11 in 78/11) motorna vozila pod tarifno oznako KN 8703, konstruirana predvsem za prevoz ljudi, vključno z motornimi vozili za kombiniran prevoz ljudi in blaga (npr. tip »karavan«, »kombi« itd.), dirkalni avtomobili in vozila, ki jih proizvajalci homologirajo kot tovorna vozila, se pa uvrščajo pod tarifno oznako KN 8703. Namen te določbe je podrobneje opredeliti definicijo osebnih avtomobilov iz c) točke 66. člena ZDDV-1, od katerih davčni zavezanec nima pravice do odbitka DDV. V skladu s prvim odstavkom 146. člena ZDDV-1 se za razvrstitev izdelkov po ZDDV-1 uporablja kombinirana nomenklatura carinske tarife. Tako so osebni avtomobili motorna vozila iz tarifne oznake KN 8703, ki so konstruirana predvsem za prevoz ljudi, vključno z motornimi vozili za kombiniran prevoz ljudi in blaga. V kolikor pa vozilo izpolnjuje pogoje za uvrstitev v tarifno oznako KN 8704 (tovorno vozilo), pa ima pravico do odbitka DDV. Navedena določba naj bi preprečevala goljufije v zvezi s homologacijo vozil, ki so konstruirana predvsem za prevoz ljudi in ne izpolnjujejo pogojev za uvrstitev v tarifno oznako KN 8704. Za razvrstitev izdelkov v ustrezno kombinirano nomenklaturu carinske tarife je pristojen carinski organ, ki je glede uvrstitve večnamenskih vozil, kot so motorna vozila, ki lahko prevažajo osebe in blago v obliki enoprostornih vozil, pojasnil (pojasnilo št. 092-1274/2011 z dne 28. 10. 2011):

»Blago se lahko uvrsti v ustrezno oznako KN na podlagi natančnega opisa blaga, podatkov o materialni sestavi blaga in namenu uporabe. Pri uvrščanju je potrebno upoštevati splošna pravila za razlago kombinirane nomenklature, ter opombe k oddelkom in poglavjem v kombinirani nomenklaturi. Za dodatno pomoč pri uvrščanju služijo tudi pojasnjevalne opombe kombinirane nomenklature in Pojasnjevalne opombe harmoniziranega sistema.

Poimenovanje k tarifni številki 8704 se glasi: Motorna vozila za prevoz blaga.

1. Vozila za prevoz oseb morajo za uvrstitev pod tarifno številko 8703 imeti več kot eno vrsto sedežev in ustrezati kriterijem iz pojasnjevalnih opomb HS, ki se glasi:

V smislu te tarifne številke pojem »motorna vozila za kombinirani prevoz oseb in blaga« pomeni vozila z največ 9 sedeži (vključno z voznikovim), katerih notranjost se lahko uporablja za prevoz oseb in blaga, zaradi česar ni treba spremeniti strukture vozila. Uvrščanje nekaterih vozil v to tar. številko se določa glede na nekatere značilnosti, ki nakazujejo, da so vozila namenjena predvsem za prevoz oseb, ne pa blaga (tar. št. 87.04). Vozila, ki se uvrščajo v to tar. številko, imajo naslednje poglobitve značilnosti:

- Imajo stalne sedeže z varnostno opremo za vsakega potnika, ali prisotnost stalnih sidrišč in opreme za vgradnjo varnostnih pasov in varnostne opreme v zadnjem prostoru, t.j. v prostoru za voznikom in potniki.
- Imajo zadnja okna vzdolž obeh bokov vozila.
- Imajo drsna, tečajna ali dvizna vrata z okni na bokih vozila.
- Nimajo stalne pregrade med prostorom za voznika in prednjega potnika ter zadnjim prostorom, ki se lahko uporablja tako za prevoz potnikov kot za prevoz blaga.
- Imajo udobje in notranjo dodelavo in opremo v vsej notranjosti vozila, ki je namenjena potnikom.

2. Uvrstitev določenih motornih vozil z več kot eno vrsto sedežev pod tarifno številko 8704 je določena z nekaterimi značilnostmi, ki kažejo, da so v glavnem konstruirani za prevoz blaga, ne pa oseb (Tar. št. 8703).

Te značilnosti so zlasti koristne za določitev uvrstitve motornih vozil, katerih največja skupna teža je navadno manjša od 5 ton in ki imajo ločen zadnji prostor, ki se navadno uporablja za prevoz blaga. Ta vozila imajo lahko v zadnjem delu sedežne klopi brez varnostnih pasov, pritrdišč in opreme za potnike. Sedežne klopi se lahko zložijo, da se tako lahko vso površino uporabi za prevoz blaga. V to kategorijo motornih vozil spadajo zlasti tista, ki so splošno poimenovana večnamenska vozila. Naslednji elementi se nanašajo na konstrukcijske značilnosti, ki jo imajo navadno vozila, ki sodijo pod to tarifno številko:

- Sedežna klop brez varnostnih naprav (na primer varnostnih pasov ali pritrdišč in pripomočkov, namenjeni njihovi namestitvi) in udobja za potnike v zadnjem delu, za delom, namenjenim vozniku in potnikom. Ti sedeži se navadno lahko zložijo, da se tako v celoti omogoči uporabo zadnje površine.
- Neobstoj okna v zadnjem delu na obeh stranskih površinah. Obstoj enih ali več drsnih, krilnih ali dviznih vrat brez oken na stranskih površinah ali zadaj, da se tako omogoči nakladanje in razkladanje blaga.
- Stalna pregrada ali vmesna stena med prostorom za voznika in potnike ter zadnjim delom.
- Neobstoj elementov udobja, notranje dovršenosti in pripomočkov na površini za nakladanje, podobnih tistim, ki jih najdemo v prostoru za potnike osebnih vozil (na primer talne obloge, naprava za prezračevanje, notranja razsvetljava, pepelniki).

- Uvrstitev določenih motornih vozil z več kot eno vrsto sedežev pod tarifno številko 8704 je določena z nekaterimi značilnostmi, ki kažejo, da so v glavnem konstruirani za prevoz blaga, ne pa oseb (tar. št. 8703). Te značilnosti so zlasti koristne za določitev uvrstitve motornih vozil, katerih največja skupna teža je navadno manjša od 5 ton in ki imajo ločen zadnji prostor, ki se navadno uporablja za prevoz blaga. Ta vozila imajo lahko v zadnjem delu sedežne klopi brez varnostnih pasov, pritrdišč in opreme za potnike. Sedežne klopi se lahko zložijo, da se tako lahko vso površino uporabi za prevoz blaga. V to kategorijo motornih vozil spadajo zlasti tista, ki so splošno poimenovana večnamenska vozila.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

ZAKON O DOPOLNITVAH ZAKONA O GOSPODARSKIH DRUŽBAH (ZGD-1E)

Na podlagi druge alineje prvega odstavka 107. člena in prvega odstavka 91. člena Ustave Republike Slovenije je bil izdan ukaz o razglasitvi Zakona o dopolnitvah Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1E). Ta zakon začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije. V Zakonu o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo in 33/11) se za 10. členom dodata nova 10.a in 10.b člen.

10.a člen govori o omejitvah ustanavljanja, vodenja in nadziranja družb.

10.b člen govori o odvzemu pooblastila oziroma upravičenja za vodenje poslov in odpoklic z mesta člana nadzornega organa.

Spremeni pa se tudi dvanajsta alineja v 50. členu, ki se glasi: – imenovanju ali odpoklicu članov organov vodenja ali nadzora (prvi in drugi odstavek 10.b člena, 256. člen in drugi odstavek 276. Člena).

Vir: <http://www.gzs.si>

DAVČNA PRESOJA PLAČIL SOCIALNIH ZAVAROVANJ

Ne spreglejte novosti! Družbenik-poslovodja kot fizična oseba, mora socialne prispevke plačati sam, vendar jih lahko uveljavlja kot znižanje osnove za letni izračun dohodnine. Prispevki so v končni fazi davčno priznani, **samo postopek davčnega priznavanja je spremenjen** in nekako izenačen s statusom zavarovancev v samostojni dejavnosti. Vsekakor pa mnenje davčnega organa ne pomeni, da družbenik-poslovodja ne bi smel družbe pooblastiti, da v njegovem imenu obračunava in plačuje obvezne prispevke iz njegovega socialnega Zavarovanja.

Izberemo lahko med tremi osnovnimi možnostmi:

1. **Družbenik-poslovodja pooblasti družbo, da obračunava prispevke, pripravlja obrazce in ureja vso administrativno podporo, prispevke pa plačuje v njegovem imenu za njegov račun.**

Pri tem družba evidentira znesek plačnih prispevkov v breme katere koli obveznosti, ki jo ima do družbenika-poslovodje (v breme posojila, neizplačane dividende, povračila stroškov, neto zneska drugih prihodkov ipd.) ali za plačane prispevke vzpostavi terjatev do družbenika-poslovodje (npr. v breme terjatve za dano posojilo). V tem primeru družbi ne nastanejo stroški, ki bi bili nepotrebni in davčno nepriznani in seveda ni potrebe po posebni davčni presoji.

2. **Družba obračunava in plačuje socialne prispevke za družbenika-poslovodjo v breme stroškov družbe. Plačilo prispevkov, ki ni povezano s kakršno koli dejavnostjo družbenika-poslovodje, po določilu 29. člena ZDDPO-2 pomeni davčno nepriznane odhodke.**

V tem primeru se plačilo lahko smatra za prikrito izplačilo dobička družbeniku. Prikrito izplačilo dobička šteje za dividendi podoben dohodek in je v davčnem obračunu družbe davčno nepriznan odhodek (1. točka prvega odstavka 30. člena ZDDPO-2). Družba je zavezana tudi za obračun in plačilo davčnega odtegljaja od dohodka družbenika po stopnji 20% od obrutnega zneska prispevkov (90. člen ZDoh-2). Znesek cedularnega davka bremeni družbenika.

3. **Družbenik-poslovodja sklene z družbo dogovor, v katerem je dogovorjena zaveza, da družba obračunava in plačuje socialne prispevke družbenika. Pri tem pa je obveznost za plačilo prispevkov del plačila (družbeniku) poslovodji za opravljanje storitev poslovođenja, ki jih družbenik-poslovodja tudi dejansko opravlja.**

V tem primeru seveda nastopi potreba po davčni presoji stroškov storitev poslovođenja. Presoja se upravičenost stroškov poslovođenja – ali gre za odhodke, potrebne za pridobitev obdavčljivih prihodkov, skladno z določbami 12. člena in 29. člena ZDDPO-2. Potrebna je tudi davčna presoja dohodka po ZDoh-2.

Ponazoritev, kaj posamezna možnost v praksi pomeni (izračuni so vključeni!), najdete v edinstvenem priročniku, brez katerega v davčnem svetu preprosto ne gre! [Zakaj?](#) Za vas bo strl še tako trd davčni orh!

Vir: <http://www.dashofer.si>

KDAJ JE POGODBA VELJAVNA?

Enajst jih je in prav vse morajo biti izpolnjene, ali pa vaš pogodbi trda Prede. Pogodba, ki jo skleneta pogodbeni stranki, je pravni temelj nastanka medsebojnih obligacijskih pravic in obveznosti pogodbenih strank. Da ima lahko pogodba pravni učinek, morajo biti ob njeni sklenitvi **izpolnjene predpostavke veljavne sklenitev pogodbe**. Predpostavka veljavne sklenitve pogodbe je pravno dejstvo ali skup pravni dejstev, za katera zakon določa, da morajo obstajati ob sklenitvi pogodbe, da je pogodba veljavno sklenjena, in pravna dejstva, za katera sta pogodbeni stranki določili, da morajo nastopiti, da pogodba začne učinkovati.

V kolikor katera od predpostavk veljavne sklenitve pogodbe ni izpolnjena, je **pogodba neveljavna**, torej nična ali izpodbojna, posledica nekaterih predpostavk pa je, da pogodba sploh ne nastane, kar sodna praksa enači z ničnostjo pogodbe. Predpostavke veljavne sklenitve pogodbe delimo na dve veliki skupini, na splošne in posebne. Splošne so tiste, ki so določene za vse vrste pogodb, posebne pa so tiste, ki so določene samo za določene vrste pogodb. Predpostavke veljavne sklenitve pogodbe so: pravna sposobnost, poslovna sposobnost, sposobnost razsojanja, svobodna in resna volja za sklenitev pogodbe, soglasje volje, izpolnitveno ravnanje, poslovna podlaga, oblika, pogoj, rok in ara.

Preverite vsako predpostavko posebej (z dodanimi opozorili in Izjemami!)

Vir: <http://www.dashofer.si>

POSOJILU LASTNEMU PODJETJU

Bralka sprašuje, v katerih primerih je smiselno, da lastnik podjetja da posojilo svojemu podjetju? Kakšna mora biti obrestna mera? Kakšne so davčne posledice za podjetnika kot fizično Osebo?

Kredit svojemu podjetju je seveda zelo smiselno, če podjetnik ima denar, podjetje ga pa za delovanje potrebuje. Če je edini lastnik podjetja, bo »zaslužil« od 2,5 do 5 odstotkov letno zmanjšano za 20-odstotni cedularni davek, ki ga mora podjetje plačati ob nakazilu obresti (izpolniti je treba REK2 obrazec in plačati »davčni odtegljaj«). Toliko je verjetno razlika med obrestno mero za depozit podjetnika in kredita, ki bi ga sicer najelo podjetje. S tem, ko da kredit svojemu podjetju, tudi pokaže, da vanj zaupa. Dati kredit svojemu podjetju nosi s seboj določene pravne posledice. Posojilo lastnika se namreč v primeru stečaja postavi na konec vrste za poplačilo obveznosti. Pravzaprav ima enak značaj kakor kapital podjetja. Posojilo lastnika podjetju je namreč po svoji vsebini podobno vložku v kapital. Če namreč podjetje drugje ne bi moglo najeti nujno potrebnega posojila, bi bila edina alternativa lastnika vplačilo dodatnega kapitala v podjetje. Seveda so drugačne tudi davčne posledice, kajti obresti, ki jih prejmejo fizične osebe, so sicer obdavčene z 20-odstotno stopnjo (kot tudi dividende in kapitalski dobički), državi pa ni treba plačati davka od dobička, ker so pač priznan strošek podjetja. Zaradi tega je država določila višine obrestnih mere, ki so davčno nevtralne.

Če so presežene, zapadejo obdavčitvi. Osnove za določitev nevtralne obrestne mere med povezanimi osebami opredeljuje Pravilnik o priznani obrestni meri (Uradni list RS, št. 117/06) skupaj s sklepom o variabilnem delu obresti Ministrstva za finance, ki ga dobite na spletni strani www.durs.gov.si. Izračun, narejen na osnovi pravilnika in sklepa, pokaže, da bi bila obrestna mera, ki bi bila za podjetje davčno nevtralna, za 3-mesečni kredit 2,249-odstotna. (spremenljivi del 1,249 % in 1 % na osnovi bonitete, ker verjetno nimate bonitetne ocene svojega podjetja).

Vir: <http://www.podjetnik.si>

IZDAJANJE IN PREJEMANJE DOBROPISOV ZARADI ZMANJŠANE DAVČNE OSNOVE

Novela ZDDV-1E (Ur.l. RS št. 78/2011) in sprememba PZDDV (Ur.l. RS št. 82/2011) med drugim prinašata spremembe na področju izdajanja in prejemanja dobropisov.

Kot to določa drugi odstavek 39. člena ZDDV-1 se pri preklicu naročila, vračilu ali znižanju cene po opravljeni dobavi davčna osnova ustrezno zmanjša. Gre za obveznost **na strani dobavitelja**, torej tistega, ki DDV obračuna. Pred zgoraj omenjenimi spremembami je dobavitelj lahko popravil (zmanjšal) **znesek obračunanega DDV**, če je naročnik blaga oziroma storitev popravil (zmanjšal) znesek DDV, ki ga je odbil, in če je o tem pisno obvestil dobavitelja. Tretji odstavek 41. člena PZDDV pa je dodatno določal, da se je zmanjšanje davčne osnove po drugem odstavku 39. člena ZDDV-1 **pri dobavitelju** lahko opravilo ne prej kot v davčnem obdobju, v katerem je prejel pisno obvestilo prejemnika, da je popravil odbitek DDV.

Takšno pravilo je v praksi povzročalo administrativne ovire, saj se je velikokrat zgodilo, da so bili pogoji za znižanje davčne osnove sicer izpolnjeni (v primeru preklica naročila, vračila ali znižanja cene zaradi naknadno priznanih popustov, kot so npr. superrabati in popusti zaradi slabše kakovosti blaga, če so bili dogovorjeni neposredno med dobaviteljem in prejemnikom), vendar pa dobavitelj obračunanega DDV ni mogel popraviti (zmanjšati), ker mu prejemnik ni posređoval potrjenega dobropisa.

Gre torej za poenostavitev, ki bo **dobavitelju** omogočala, da bo ob zakonsko izpolnjenih pogojih za znižanje davčne osnove, obračunani DDV lahko popravil (zmanjšal) že ob izdaji in posređovanju dobropisa prejemniku, ne pa šele ob prejemu potrjenega dobropisa. **Omenjena sprememba v zvezi z znižanjem davčne osnove na strani dobavitelja je začela veljati od 20.10.2011 dalje, kar pomeni, da jo bo davčni zavezanec lahko upošteval šele v obračunu DDV za mesec oktober 2011.**

Sledite spremembam, za vas so pomembne!

Vas zanimajo še ostale nedavne spremembe ZDDV-1 in Pravilnika o izvajanju ZDDV-1? V vestniku **DDV v poslovni praksi** preberite, kaj le-te pomenijo v praksi, [poiščite pa tudi rešitev](#) za vsako davčno zanko!

Vir: <http://www.dashofer.si>

SPREMEMBE ZA DIREKTORJE

S 1. januarjem 2012 se spreminja način urejanja prijave v obvezna socialna zavarovanja za družbenike, ki so hkrati poslovodne osebe, in sicer tako, da bo izvajanje zavarovanja poenoteno in usklajeno z veljavno zakonodajo.

Pri vseh zavarovancih s podlago 040, pri katerih je v evidenci evidentirana kot zavezanec za prijavo družba oziroma zavod, bo s 1. januarjem 2012 spremenjen zavezanec za prijavo, in sicer na zavarovanca samega. S 1. januarjem 2012 bodo tako vsi zavezanci za prijavo v evidencah socialnih zavarovanj tudi pri podlagi 040 fizične osebe. Programsko spremembo zavarovanja bo ZZZS izvedel v mesecu januarju 2012 (predvidoma v prvi polovici meseca). Potrdila o odjavi in prijavi (obrazec M-2 in M-1) se zavezancem ne bodo pošiljala (zavezancem – družbenikom bo v mesecu novembru 2011 poslano le obvestilo o načrtovani spremembi zavarovanj), bo pa ZZZS vse podatke o zavarovanih, pri katerih bo narejena sprememba v zavezancu, posređoval Zavodu za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije (ZPIZ) v elektronski obliki (obrazec M-2 in M-1).

Vir: <http://j.mp/voGzAy>

KAKO OBRAČUNAVAMO BONITETE OD ZASEBNE UPORABE VOZIL

Podjetja pogosto kupijo osebno vozilo zato, da bi jih lastniki in zaposleni uporabljali tudi za zasebne namene. Zadeva je zelo enostavna, če takšno vozilo uporabljajo osebe na podlagi pogodbe o zaposlitvi (ali pogodbe o poslovođenju) in se jim zato ob vsakokratnem obračunu plače obračunava tudi polna boniteta. Naj na kratko osvežimo način obračuna bonitet, ki je v veljavi na podlagi **43. Člena Zakona o dohodnini (ZDoh-2) in se uporablja od 1. 1. 2007.**

Po veljavni ureditvi se v davčno osnovo zaposlenega všteta 1,5 odstotka nabavne vrednosti vozila na mesec za vsak začetni koledarski mesec uporabe vozila. Nabavna vrednost vozila, ki se upošteva pri izračunu davčne osnove, se s starostjo vozila zmanjšuje za določen odstotek vrednosti osebnega vozila, tako da se od osmega leta dalje v osnovo za obračun bonitete všteta le 10 odstotkov nabavne vrednosti osebnega vozila. Če zaposleni prevozi manj kot 500 kilometrov na mesec v zasebne namene, se nabavna vrednost, ki se ugotavlja na že opisani način, zmanjša za dodatnih 50 odstotkov. Oboje velja le v primeru, ko zaposleni sam krije stroške goriva za zasebne vožnje. Kadar delodajalec zagotovi gorivo za zasebno uporabo vozila, se osnova za obračun bonitet vsak mesec poveča za 25 odstotkov. V tem primeru so vsi stroški osebnega vozila, ki so nastali v povezavi z boniteto, tudi davčno priznani.

Če poslovodstvo družbe trdi, da se osebno vozilo uporablja izključno za poslovne potrebe, je treba vsak prevoženi kilometer utemeljiti z dokazili oziroma potnimi nalogi. Razlika med prevoženimi kilometri na začetku leta in na koncu leta nam mora dati seštevek kilometrov na potnih nalogih. Če je število kilometrov na potnih nalogih manjše od te razlike, se pri davčnem pregledu lahko smatra, da se je osebno vozilo uporabljalo tudi v zasebne namene. Če lastnik družbe s svojo družbo nima sklenjene pogodbe o zaposlitvi oziroma pogodbe o poslovođenju (po 37. členu ZDoh-2), se uporaba osebnega vozila za zasebne namene lastnika lahko šteje za prikrito izplačilo dobička po 90. členu ZDoh-2.

Do prikritega izplačila dobička lahko pride, če ima družbenik posredno ali neposredno v lasti najmanj 25-odstotni delež v kapitalu ali pa pomemben vpliv na poslovanje. V tem primeru bi se zasebna uporaba službenega osebnega vozila ovrednotila na podlagi primerljive tržne cene takšne uporabe. Od tako ugotovljene osnove bi se obračunal 20 % davek od dohodkov iz kapitala, ki je dokončni davek in se ga ne vključuje v letno dohodninsko osnovo. Družbi se bi v tem primeru davčno priznali stroški v zvezi s tem službenim vozilom le na podlagi evidenc, iz katerih je razviden odstotek uporabe tega vozila za službene namene. V nasprotnem primeru celotni stroški niso davčno priznani. Ker je zakoniti zastopnik dolžan poslovni subjekt voditi, bi se pri davčnem pregledu gotovo bolj skrbno pregledovalo značaj posameznih stroškov in njihovo poslovno upravičenost. Če trdnih dokazov o tem ne bi bilo, bi davčni organ lahko opredelil stroške kot davčno nepotrebne. Če bi bilo dobička dovolj, fizična oseba pa bi si raje »izplačala« prikrito izplačilo dobička kot pa obračunala progresivno dohodnino od dohodka za vodenje poslovnega subjekta, bi se lahko celo zgodilo, da bi davčni organ prekvalificiral ta dividendam podoben dohodek, ki bi bil obdavčen z 20% proporcionalno stopnjo v enega izmed progresivno obdavčenih dohodkov, skladno z dejanskim namenom, naravo izplačila in vlogo prejemnika plačila v družbi. Za družbenike, ki pa imajo neposredno ali posredno manj kot 25% delež, je prejeti dohodek v naravi oziroma nadomestilo obdavčeno s 25% akontacije dohodnine, saj je takšna uporaba osebnega vozila opredeljena kot drugi dohodek.

Podjetja naj pred odločitvijo za nakup službenega osebnega vozila za zaposlenega ali lastnika le naredijo konkretno analizo prednosti in slabosti takšne odločitve. Ne glede na dobljene rezultate lahko trdimo, da tu ne gre iskati zgolj finančnih učinkov.

Vir: <http://www.dashofer.si>

JAVNI RAZPIS IN PRIJAVA

Gradbeni inštitut ZRMK,
odgovorni izvajalec projekta Znak kakovosti v graditeljstvu
objavlja

javni razpis za prijavo za ocenjevanje in podelitev ZNAKOV KAKOVOSTI V GRADITELJSTVU 2012

Za ocenjevanje lahko prijavitelji prijavijo proizvode in storitve, ki jih tržijo in izvajajo v Sloveniji. Prijavitelj je proizvajalec, izvajalec ali pooblaščen zastopnik, ki izpolnjuje vse zakonske pogoje za prodajo proizvodov oziroma opravljanje storitev v RS. Ocenjevanje se bo izvedlo na podlagi zadostnega števila prijav, pripravljenih razpisnih pogojev in meril za ocenjevanje za posamezno področje. Dobitniki ZKG bodo imeli priložnost promovirati pridobljeno priznanje v okviru sejmov ali drugih javnih in strokovnih prireditvah. Javni razpis bo odprt do 2. novembra 2012.

Razpisno dokumentacijo in obrazec za prijavo lahko potencialni prijavitelji dobijo pri izvajalcu projekta, Gradbenem inštitutu ZRMK - Gradbenem centru Slovenije na Dimičevi 12 v Ljubljani ali jo naročijo po e-pošti na naslov: zkg@gi-zrmk.si.

Informacije:

Gradbeni inštitut ZRMK – Gradbeni center Slovenije, Dimičeva 12,
1000 Ljubljana, tel.: 01/280 81 81, 01/280 81 81, fax.: 01/280 84 51,
e-pošta: zkg@gi-zrmk.si

Področja ocenjevanja za ZKG 2012:

| Oznaka | Predmet prijave in ocenjevanja |
|--------|---|
| | IZDELKI IN STORITVE S PODROČJA GRADITELJSTVA |
| OKN | Okna, vključno z balkonskimi vrati in panoramskimi stekli |
| NVR | Notranja vrata - vrata v stanovanju in drugih bivalnih prostorih |
| ZIB | Zidni blok za podometno uredilo zidov |
| DPG | Dobava plinskih grelnikov ter z dobavo povezanega servisiranja plinskih grelnikov |
| SSE | Sprejemniki sončne energije za pripravo tople sanitarne vode, ogrevanje zgradb ali ogrevanje bazenske vode |
| HT | Hranilniki toplote za shranjevanje tople sanitarne vode, segrete s pomočjo sprejemnikov sončne energije |
| KAC | Sistemi kanalizacijskih cevi |
| SKR | Šišne kritine za pokrivanje poševnih streh |
| TLPL | Betonski tlakovi in plošče za polaganje zunanjih pohodnih in povoznih površin |
| NK | Plošče, kocke in drugi oblikovanci iz naravnega kamna |
| BRB | Betonski robniki |
| ICE | Izvedba cementnih estrihov |
| IBFT | Izvedba zaključnih betonskih tlakov |
| IPTOP | Izvedba polimernih talnih oblog in premazov |
| IVZBK | Izvedba vodotesne zaščite betonskih in AB konstrukcij |
| RTD | Razvojno tehnološki dosežki in inovacije |
| | OCENJEVANJE STORITEV PRI OBNOVI OBJEKTOV Z ELEMENTI KULTURNE DEDIŠČINE |
| IOOK | Izvedba obnov ostrišij oz. kritin na stavbah kulturne dediščine in stavbah s sestavinami kulturne dediščine |
| IOF | Izvedba obnov fasad na stavbah kulturne dediščine in stavbah s sestavinami kulturne dediščine |
| IKOS | Izvedba konstrukcijskih ojačitvev stavb na stavbah kulturne dediščine in stavbah s sestavinami kulturne dediščine |
| ISV | Izvedba sanacije vlage na stavbah kulturne dediščine in stavbah s sestavinami kulturne dediščine |
| | STORITVE S PODROČJA OBRATNIŠKIH IN ZAKLJUČNIH DEL V GRADENIŠTVU |
| SKKD | Storitev krovske - kleparskih del |
| SMSP | Storitev montaže stavbnega pohištva |
| SKER | Storitev oblaganja tal, sten in bazenov s keramičnimi ploščicami |
| SNUK | Storitev oblaganja tal, sten in fasad z naravnim oz. umetnim kamnom |
| | OCENJEVANJE IZDELKOV / STORITEV S PODROČJA CESTOGRADNJE |
| BTB | Betonarne za proizvodnjo transportnega betona |
| SKA | Separacije kamenih agregatov za gradbeništvo |
| ASFO | Asfaltni obrati |
| KZPH | Konstrukcije za zaščito pred hrupom |
| IZOP | Izvedba zlebitvenja obrabnih plasti |
| IZVPR | Izvedba hidroizolacij v prederih |

Vir: <http://www.gi-zrmk.si>

KJE POISKATI INFORMACIJE?

Informacijske storitve in portali za podjetnike

Za vse, ki so šele na začetku svoje poslovne poti, je dobrodošla [mreža 29 vstopnih točk VEM](#), v katerih podjetnik opravi registracijo podjetja, in hkrati prejme brezplačne svetovalne in informativne storitve ter pomoč pri iskanju finančnih virov. JAPTI zagotavlja sredstva za izvajanje celovitih podpornih storitev v okviru vstopnih točk VEM za podjetniško naravnane ciljne skupine na območju RS.

IZPLAČILA NA PODLAGI RAZPISA ZA DODELITEV POMOČI ZA OHRANJANJE IN RAZVOJ KMETIJSTVA, GOZDARSTVA IN PODEŽELJA

Zavezanec prosi za odgovor na vprašanje, ali so subvencije, ki jih izplačuje občina kmetom za nakup kmetijske mehanizacije ter pomoči za ohranjanje in razvoj kmetijstva, gozdarstva in podeželja, obdavčene z dohodnino, ali ne.

Izplačila na podlagi javnega razpisa za dodelitev pomoči za ohranjanje in razvoj kmetijstva, gozdarstva in podeželja, subvencije za nakup trosilnika, obračalnika, sušilne naprave, novogradnje hleva, torej za nakup kmetijske mehanizacije, so oproščena plačila dohodnine, v primeru, ko so izplačana, davčnemu zavezancu v zvezi z opravljanjem osnovne kmetijske in osnovne gozdarske dejavnosti in v zvezi s kmetijsko in gozdarsko dejavnostjo, za katero se davčna osnova ugotavlja na podlagi dejanskih prihodkov in normiranih odhodkov.

Zakon o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11 – UPB7) v 3. točki 26. člena določa, da so plačila iz naslova ukrepov kmetijske politike, izplačana za namene dolgoročnih vlaganj v osnovno kmetijsko in osnovno gozdarsko dejavnost, kot je določena v 69. členu tega zakona in v zvezi s kmetijsko in gozdarsko dejavnostjo, za katero se davčna osnova ugotavlja v skladu s tretjim, četrtim, šestim in sedmim odstavkom 48. člena ZDoh-2, oproščena plačila dohodnine.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

Odlična odskočna deska bodisi za razvoj poslovne ideje bodisi za plasiranje že profiliranega produkta na tujem trgu je spletni portal Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI): <http://www.japti.si/>. Portal na enem mestu ponuja informacije o vseh aktualnih programih s področja spodbujanja podjetništva, privabljanja tujih neposrednih investicij in internacionalizacije slovenskih podjetij.

Portal za inovativne: <http://www.imamidejo.si/> je lahko v veliko pomoč pri uresničevanju nove ideje oziroma njene tržne realizacije. Na portalu je obsežen seznam podpornih institucij, ki ponujajo paleto storitev od tehnične in pravnega svetovanja do preizkusa izvedljivosti in pridobivanja investitorjev za splavitev inovacije na trg. Portal: <http://www.izvoznookno.si/> je zanimiv za obstoječe in potencialne izvoznike. JAPTI podjetjem med drugim zagotavlja gospodarsko-poslovne informacije in svetovanje za vstop na tuje trge. Prav tako sofinancira skupinske sejemске nastope v tujini in organizira gospodarske delegacije na tuje trge.

Aktualne objave javnih razpisov, pozivov in javnih naročil je vredno spremljati na spletnih straneh ministrstev, Uradnega lista RS, agencije JAPTI, Slovenskega podjetniškega sklada in še kje, pri čemer je dobro vedeti, da so vse organizacije javnega sektorja zakonsko zavezane k javni objavi razpisov in naročil. Potencialnih kupcev izdelkov, kot je toaletni papir, in storitev, kot je kemično čiščenje gledališke garderobe, je tako kar precej. Na enem mestu jih najdete na portalu javnih naročil: <http://www.enarocanje.si/>.

S [prijavo](#) na brezplačni tedenski informativni bilten »Moj spletni priručnik« boste najpreprosteje, pravočasno in na enem mestu prišli do informacij o aktualnih javnih razpisih in virih financiranja, o novostih s področja zakonodaje, podjetniških usposabljanjih, seminarjih in delavnicah. Informacije so na portalu: <http://www.podjetniski-Portal.si/>.



ERASMUS 2011

Javni sklad objavil razpis štipendij za program ERASMUS za leto 2011. **Na razpis se lahko prijavijo izobraževalne ustanove, ki bodo prejela sredstva izplačevala slovenskim študentom - udeležencem Erasmus izmenjave v tujini.** Javni sklad je v petek, 18. 11. 2011, objavil Javni razpis štipendij za individualno mobilnost študentov v tujino v programskem letu 2011 v okviru programa Erasmus (120. JR).

Tovrstni razpis je javni sklad prvič objavil v letu 2010, ko so se za štipendijo za študijsko mobilnost Erasmus z namenom študija ali prakse pri javnem skladu prijavljali študenti neposredno - skupaj približno 1.800 vlog.

Večja sprememba razpisa za leto 2011 je ta, da se bodo sedaj pri javnem skladu za sredstva prijavile neposredno izobraževalne ustanove, kjer ti študenti študirajo. S strani javnega sklada dodeljena sredstva bodo te ustanove nato izplačale študentom, s katerimi večinoma že imajo sklenjene pogodbe o Erasmus individualni mobilnosti, na podlagi katere študenti prejmejo Erasmus dotacijo iz evropskih sredstev.

Na ta način bodo študenti precej razbremenjeni glede pridobitve Erasmus štipendije. Lansko leto so morali pridobivati potrebna dokazila in poročati tako svoji instituciji kot javnemu skladu, letos pa bodo vse urejali le s svojo institucijo, ta pa naprej s skladom.

Rok prijave za institucije začne teči z dnem objave razpisa in je odprt do konca junija 2012, pričakuje pa se, da bo večina ustanov vlogo oddala že v novembru ali decembru.

Vir: <http://www.sklad-kadri.si>

NOVA SOCIALNA ZAKONODAJA

Uveljavljanje socialnih transferjev je urejeno z [Zakonom o uveljavljanju pravic iz javnih sredstev](#) (ZUPJS), ki se začne uporabljati 1. 1. 2012. Pravico do javnih sredstev lahko uveljavite, če vaš dohodek ne presega meje dohodkov, ki jo za posamezno pravico iz javnih sredstev določa zakon, hkrati pa izpolnjujete tudi druge pogoje, ki jih določajo predpisi, ki urejajo posamezno pravico. Pravice iz javnih sredstev so denarni prejemki ter subvencije in znižana plačila.

Po novem se vse pravice iz javnih sredstev uveljavljajo pri centru za socialno delo (CSD), ne več na primer v šoli, pri prevozniku, pri občini. Pravice uveljavljate na predpisani enotni vlogi za pridobitev pravic do denarnih prejemkov, subvencij oziroma znižanih plačil. Vloga je dostopna na spletnih straneh Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve, CSD-jev, na portalu e-uprava in v knjigarnah. Vloge je mogoče oddajati od 1. 12. 2011.

Vlogo vložite pri pristojnem centru za socialno delo (glede na vaše stalno prebivališče), in sicer osebno, po pošti ali elektronsko na uradni elektronski naslov pristojnega centra za socialno delo (e-naslave Najdete na naslednji povezavi:

http://www.mdds.gov.si/si/delovna_podrocja/sociala/izvajalci/csd/

Denarne prejemke je vlagatelj dolžan uveljavljati v naslednjem zaporedju:

1. otroški dodatek,
2. denarna socialna pomoč,
3. varstveni dodatek,
4. državna štipendija.

Subvencije in znižana plačila, ki jih lahko uveljavite:

- znižano plačilo vrta,
- dodatna subvencija malice za učence in dijake,

OBVESTILO O IZVAJANJU PROGRAMOV JAVNIH DEL V LETU 2012

V letu 2012 se bodo programi javnih del pričeli izvajati v skladu z določbami Zakona o urejanju trga dela. Javno povabilo za izbor izvajalcev javnih del v letu 2012 bo objavil Zavod RS za zaposlovanje na spletni strani, predvidoma v prvi polovici meseca decembra.

Z izvedbo javnega povabila bo zagotovljen ažuren in bolj tekoč izbor programov javnih del, saj ne predvideva več rokov za oddajo vlog. Izvajalci bodo lahko ponudbe na javno povabilo oddali vsak dan od objave povabila do porabe razpoložljivih sredstev oziroma do končnega roka za oddajo ponudb. Obravnava ponudb bo potekala predvidoma enkrat na teden na območnih službah Zavoda RS za zaposlovanje.

Več o tem na spletišču [Zavoda RS za zaposlovanje](#).

Vir: <http://www.ess.gov.si>

- subvencija kosila za učence,
- subvencija prevozov za dijake in študente,
- oprostitvev plačila socialnovarstvenih storitev,
- prispevek k plačilu družinskega pomočnika,
- subvencija najemnine,
- pravica do kritja razlike do polne vrednosti zdravstvenih storitev,
- pravica do plačila prispevka za obvezno zdravstveno zavarovanje.

Vlagatelj je dolžan v navedenem vrstnem redu uveljaviti denarni prejemek, do katerega je upravičen, nato lahko uveljavi posamezne subvencije in znižana plačila. Če vlagatelj ne upošteva vrstnega reda, se »izpuščeni« denarni prejemek vseeno upošteva v višini, kot da bi bil dodeljen. Za subvencije in oprostitve plačil vrstni red ne velja.

POMEMBNO:

Upravičenec, ki ima odločbo o priznanju pravic iz javnih sredstev po dosedanjih predpisih, lahko ne glede na obdobje veljavnosti te odločbe, uveljavlja odmero pravic iz javnih sredstev po ZUPJS pred potekom obdobja, za katerega mu je bila pravica priznana. Vlogo za uveljavljanje pravic iz javnih sredstev po tem zakonu je mogoče prvič vložiti že 1. 12. 2011 (ne glede na to ali ima oseba določeno pravico že priznano po drugih predpisih, ki urejajo to pravico, ali ne) in v tem primeru bo center za socialno delo po ZUPJS odločil od 1. 1. 2012 dalje.

V primerih prvega odločanja po ZUPJS se po uradni dolžnosti preverijo tudi druge pravice iz javnih sredstev iz tega zakona, do katerih je upravičenec upravičen na podlagi drugih odločb. Če center za socialno ugotovi, da bi bilo treba katero od teh odločb odpraviti ali o njej na novo odločiti, po uradni dolžnosti to odločbo odpravi in z eno odločbo skladno s tem zakonom odloči o vseh pravicah iz javnih sredstev po tem zakonu. Pravice iz javnih sredstev se prizna z dnem priznanja tiste pravice iz javnih sredstev, katere uveljavljanje je vzrok za postopek odločanja tudi o drugih pravicah.

Če upravičenec, ki ima odločbo o priznanju pravic iz javnih sredstev po dosedanjih predpisih, ne želi uveljavljati pravice po ZUPJS, mu izdana odločba velja do konca obdobja, za katerega je Bila izdana.

LASTNO PODJETJE? ZAKAJ PA NE!

Kdaj: 07.12.2011 od 14:45 PM do 19:00 PM

Kje: Sežana, Kraška ulica 2, Poslovno inovacijski center, konferenčna dvorana (1. nadstropje).

Telefon stika: 031 857 940

Zavod mladi podjetnik vas vabi na brezplačno podjetniško izobraževanje namenjeno vsem mladim podjetjem oziroma podjetnikom ter potencialnim podjetnikom. Tokrat smo predavanje razdelili na dva sklopa:

- Pred ustanovitvijo podjetja,
- Prvi koraki poslovanja podjetja.

Izobraževanje je brezplačno, finančna sredstva za izvedbo dogodka so prispevali naši zvesti sponzorji, ki imajo za vas celovito paleto storitev.

Prvi sklop - ustanovitev podjetja

Ustanovitev podjetja je kljub poenostavitvi birokracije v zadnjih letih še vedno precej zahtevno opravilo. Lea Bevčič iz podjetja Krasula vam bo natančno predstavila korake ustanovitve podjetja, kje to lahko storite, na kaj morate biti pozorni, prednosti in slabosti različnih oblik gospodarskih družb, nekaj besed pa bo spregovorila tudi o subvenciji za samozaposlitev Zavoda RS za zaposlovanje. Sledil bo kratek prikaz nekaterih najpogostejših podjetniških dnevnih opravil s pomočjo spletnega orodja miniMAX.

Kako naj mlado podjetje komunicira z mediji?

Izobraževanje bo vodil Jaka Žorž iz podjetja Jares. Podal vam bo osnovne informacije s področja komunikacije z mediji. S pomočjo primera boste izvedeli na kaj je potrebno paziti pri sestavljanju sporočila za javnost ter kako ga napraviti čim bolj učinkovitega.

Drugi sklop - prvi koraki poslovanja podjetja

Vsako podjetje je prisiljeno, da se poleg svoje osnovne dejavnosti ukvarja tudi z marketingom - prodajo storitev, ki jih ponuja. V pogojih čedalje večje konkurence to opravilo podjetja postaja čedalje bolj zahtevno.

Finance v podjetju

Finance v podjetju so pomembno opravilo, ki omogočajo normalno poslovanje podjetja, načrtovanje financ ter redno poravnavo obveznosti. Kako imeti v podjetju finance kar najbolj urejene bo v predavanju razložila Lea Bevčič.

Internacionalizacija podjetja - primer SAOP

Večina podjetij prične s poslovanjem v domači državi. Ko pa podjetje zraste, se velikokrat ozre po tujini. Tak je tudi primer našega partnerja SAOP, ki je pred časom pričel širitve svojega produkta miniMAX v Srbijo. Opozorili nas bodo na največje probleme na poti širitve ter nam postregli z nasveti, kako širitev v tujino napraviti kar najbolj enostaven.

Komu je dogodek namenjen?

Dogodek je namenjen vsem, ki razmišljate o odprtju lastnega podjetja ter vsem, ki imate mlado podjetje. Hkrati pa tudi tistim, ki poslujete že več let, pa bi kljub temu radi osvežili svoje znanje s področja navedenih tem ter pridobili sveže informacije.

JE OGLAŠEVANJE PO ELEKTRONSKI POŠTI ŠE UČINKOVITO?

Morda je res, da ne odprete celotne pošte, kadar od prodajalca prejmete reklamno sporočilo. Morda je res, da niti ne kliknete na email, ki je pravkar prispel v vaš nabiralnik. Vendar pa skoraj gotovo drži, da preberete naslov sporočila, saj po njem sklepate, da email utegne biti zanimiv za vas. Med marketinškimi strokovnjaki se krešejo debate, ali je email marketing še vedno tako učinkovit kot je bil nekoč. Mnogi trdijo, da je učinek takšne marketinške kampanje slabši in je vedno manj odziva na tovrstno oglaševanje.

KAKO POVEČATI PRODUKTIVNOST?

Družba v kateri živimo, je obsedena z uspešnostjo in produktivnostjo. Poglejte samo vse oglase za tehnične pripomočke, ki nam omogočajo, da se »priklopimo« in posvetimo delu skoraj kjerkoli. Mi vam ponujamo par preprostih nasvetov, ki bodo prispevali k vašemu boljšemu počutju. Nič novega pa ni, da zadovoljni delavci delajo bolje.

1. Vzemite si čas za odmor

Študije so pokazale, da so uslužbenci, ki si vzamejo kratek čas za odmor, bolj produktivni. Zatorej pozabite na tekmovalnost, vzpenjanje po službeni lestvici ni odvisno od tega, ali boste danes pojedli kosilo ali ne.

2. Pripeljite psa

Dokazano je, da prisotnost psa v pisarni pozitivno vpliva na komunikacijo med sodelavci in poveča uspešnost skupinskega dela. Kosmatinčki namreč prispevajo k bolj ustvarjalnemu in sproščenemu vzdušju v pisarni, predstavljajo pa tudi izvrsten izgovor za nekaj minut na svežem zraku, ki bodo vsekakor bolj zdrave od standardne »čik pavze«. Če vaša pisarna torej sodi med liberalnejše in nihče od sodelavcev ni alergičen na pasjo dlako, vam svetujemo, da pri šefu še danes preverite, ali lahko »zaposlite« še vašega ljubljencega.

3. Telovadite

Strokovnjaki so ugotovili, da je produktivnost delavcev, ki so se med pavzo vsaj pol ure ukvarjali s športom, narasla kar za 15 %. Fizična aktivnost naj bi pozitivno vplivala na njihovo razporejanje s časom, lažje so se soočili z obveznimi roki, seveda pa je telovadba pozitivno vplivala na njihovo splošno počutje.

4. Pišite blog ali dnevnik

Vsakovrstno pisanje predstavlja odličen način za sprostitve napetosti in pomaga pri organizaciji misli. Seveda pa se te tehnike sproščanja poslužujte v prostem času, med delovnim časom pisanje bloga večinoma ni zaželeno.

5. Naspite se

Tudi tega načina sproščanja se raje lotevajte v prostem času. Zadostna količina spanja vas bo napolnila z energijo, izboljšala spomin in okrepila delovanje možganov. Vsi vemo, da je osemurni spanec za večino že skoraj nemogoča misija, zato za začetek poskusite s prakso, da v posteljo odidete pol ure prej kot običajno. Razlika bo opazna.

6. Recite NE

Seveda se vam kot dobremu uslužbencu zdi, da morate čim hitreje in čim bolje opraviti vse naloge, ki so vam jih dodelili, vendar je na vas samih, da presodite, kdaj vas bo delo zasulo.

Prosrite šefa, da skupaj premislita in določita prioritete naloge oziroma prosite za pomoč sodelavce.

Vir: www.msn.com

Ali je res tako? Ali bi res prezrli email z naslovom "Vse najboljše!", ko vam iz nekega podjetja pošljejo prijazno voščilo za vaš rojstni dan? Email boste verjetno odprli in ga prebrali, saj dobro veste, da se vsebina tiče vas osebno. Zanima vas, od kod ta pozornost. Mogoče drži, da je marsikatera marketinška kampanja po elektronski pošti neučinkovita in ne žanje pravih rezultatov. Pa vendar razlog ni v imunosti ali apatičnosti ciljne publike, temveč v dejstvu, da **ne nagovori bralca in se ga ne dotakne**. Uspešen marketing je mnogo bolj oseben, kot bi si marsikateri podjetnik želel. Od nas terja več kot le "Naša ponudba je najboljša". **Zahteva dobro poznavanje stranke, njenih osebnih težav in pričakovanj**. Jih vi poznate? Če jih ne, potem vam prav nič ne pomaga denar, ki ga investirate v oglaševanje in marketing, saj takrat običajno ne nagovarjate vaših potencialnih strank, ampak nekoga drugega – največkrat samega sebe. Email je še vedno zelo učinkovito orodje! Gre le za to, da so kupci postali bolj zahtevni.

Vir: <http://www.lider.si>

Z SMS-OM DO ZDRAVSTVENEGA ZAVAROVANJA

Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije (ZZZS) je uvedel nov način preverjanja zdravstvenega zavarovanja. Če smo zavarovani oziroma, če imamo plačano obvezno in prostovoljno zavarovanje lahko sedaj preverimo kar z SMS-om. **Na telefonsko številko 031 771 009 pošljemo sms sporočilo**, v katerega kot ključno besedo napišemo **ZZ ter našo devetmestno ZZZS številko**, ki se nahaja na prvi strani Naše zdravstvene kartice.

Pošiljanje sms sporočila je možno iz vseh domačih mobilnih omrežij, ne pa tudi med gostovanjem v tujih omrežjih, opozarjajo na zavodu. Vsako poslano sms sporočilo posameznik plača po veljavnem ceniku svojega mobilnega operaterja, medtem ko stroške za sms odgovor krije zavod in je za prejemnika torej brezplačen.

V odgovoru, ki prispel v nekaj sekundah bosta napisni začetnici vašega imena in priimka z vašo devetmestno številko, ter npr. **OBVEZNO ZAVAROVAN JE UREJENO. DOPOLNILNO ZAVAROVANJE JE UREJENO PRI ...**, v primeru, da sta obe zavarovanji plačani.

NOVOSTI ZAKONA O VARNOSTI IN ZDRAVJU PRI DELU (ZVZD-1)

Državni zbor Republike Slovenije je na svoji seji dne 24. maja 2011 sprejel novi Zakon o varnosti in zdravju pri delu (v nadaljevanju: ZVZD-1), ki je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 43/2011 z dne 3. 6. 2011. V skladu z določbo 85. člena ZVZD-1 prične novi zakon veljati po preteku 6 mesecev od dneva objave v Uradnem listu RS, torej dne 3. 12. 2011, istega dne v skladu z določbo 84. člena ZVZD-1 preneha veljati do sedaj veljavni Zakon o varnosti in zdravju pri delu.

ZVZD-1 določa pravice in dolžnosti delodajalcev in delavcev v zvezi z varnim in zdravim delom ter ukrepe za zagotavljanje varnosti in zdravja pri delu, prevzema v pravni red Republike Slovenije Direktivo Sveta 89/391/EGS z dne 12. 6. 1989 o uvajanju ukrepov za spodbujanje izboljšav varnosti in zdravja pri delu, določa organe, pristojne za varnost in zdravje pri delu, določa pristojnost za sprejemanje podzakonskih aktov ter določa, da delodajalcu zagotavljajo varnost in zdravje pri delu v skladu s tem zakonom, drugimi predpisi ter smernicami.

ZVZD-1 je primarno nekoliko dopolnil definicije osnovnih pojmov uporabljenih v zakonu, zlasti je natančnejša določba o tem, kdo se po zakonu šteje za delodajalca kot subjekta odgovornosti za varno delo Delavcev. Izrecno so izpostavljene določbe novega ZVZD-1, ki se nanašajo na ocenjevanje tveganja in izjavo o varnosti. V skladu z določbo 17. člena in naslednjih zakona mora delodajalec pisno oceniti tveganja, katerim so delavci izpostavljeni ali bi lahko bili izpostavljeni pri delu.

Delodajalec mora po izvedenem ocenjevanju tveganja za varnost in zdravje pri delu izdelati in sprejeti izjavo o varnosti z oceno tveganja v pisni obliki, ki glede na vrsto in obseg dejavnosti vsebuje zlasti:

- načrt za izvedbo predpisanih zahtev in ukrepov;
- načrt in postopke za izvedbo ukrepov v primerih neposredne nevarnosti;
- opredelitev obveznosti in odgovornosti odgovornih oseb delodajalca in delavcev za zagotavljanje varnosti in zdravja pri delu.

V izjavi o varnosti z oceno tveganja delodajalec določi posebne zdravstvene zahteve, ki jih morajo izpolnjevati delavci za določeno delo, v delovnem procesu, ali za uporabo posameznih sredstev za delo, na podlagi strokovne ocene

Spoštovani,

Prostovoljci, ki smo organizirali lansko akcijo Očistimo Slovenijo v enem dnevu!, začnemo s pripravami na veliko prostovoljsko okoljsko akcijo Očistimo Slovenijo 2012, ki bo potekala 24. marca 2012. Tokrat pa ne bomo pa čistili le Slovenije. Naša ekipa je del pobude Očistimo Svet (World Cleanup), ki se ji je pridružila že več kot tretjina vseh svetovnih držav. Prihodnje leto bo torej potekala največja okoljska akcija v zgodovini človeštva in Slovenija bo zraven!

Pokazalo se je, da je lanska akcija bila uspešna. Ne samo, da smo bili Slovenci po deležu udeleženi najboljši na svetu, letos nam marsikatera občina ponosno pove, da so z akcijo uspeli rešiti problem divjih odlagališč. Vseeno je ostalo dovolj odpadkov za še eno podobno akcijo. Če želimo dokončno očistiti našo lepo deželo, moramo z delom nadaljevati!

Organizatorji za pripravo akcije Očistimo Slovenijo 2012 zato potrebujemo podporo slovenskih podjetij. Znova je potrebno organizirati vrečke, rokavice in prevoz odpadkov, poskrbeti za tisk plakatov in zemljevidov, organizirati ozaveščevalne akcije, posodobiti register divjih odlagališč, pokriti stroške telefonov in prevozov, narediti spletno stran, oblikovati povabila na akcijo, obiskati na tisoče društev, šol, občin, komunalnih podjetij, aktivirati prostovoljce. Dela ni malo, vendar ga bomo z vašo pomočjo znova dobro opravili.

V veselje nam bo, če se nam boste na kakršen koli način pridružili - saj veste skupaj zmoremo več. Z vašo pomočjo se lahko obrnete na Sabino: sabina.ogric@ocistimo.si ali 041 259 142.

PRIIGRAJ.SI

Sigurno boste pritrdili, da je lepo in razveseljujoče dobiti brezplačno vstopnico za koncert, katerega si želite obiskati, a je vstopnica morda predraga ali pa je koncert že razprodan in je ne morete nikjer več kupiti. Morda pa le radi sodelujete v različnih nagradnih igrah in na tak način preizkušate svoje srečo. V takšnih primerih smo tu mi, portal **Priigraj.si**, da vam omogočimo obisk in tako posredno Poskrbimo za nove nepozabne spomine.

Ker želimo biti čim bolj raznoliki in zadovoljiti želje in okuse najrazličnejših ljudi, bomo poskrbeli, da bodo za vas na voljo vstopnice, s katerimi boste imeli **prost vstop na koncerte različnih glasbenih žanrov, različne športne prireditve in na še mnogo Drugih dogodkov.**

Torej, če vas zanima kakšen izmed naših objavljenih dogodkov, se nanj prijavite in tako pridete v žreb za brezplačno vstopnico ter nam s tem daste priložnost, da vam polepšamo dan!

izvajalca medicine dela. V izjavi o varnosti mora k pisni oceni tveganja priložiti zapisnik o posvetovanju z delavci oziroma njihovimi predstavniki, objaviti jo je treba na običajen način in jo v delu, ki se nanaša na delavce, posredovati delavcem vsakokrat, ko se spremeni in dopolni, prav tako pa tudi na novo zaposlenim in vsem drugim navzočim na delovnem mestu ob začetku dela. Delodajalec mora delavcu na njegovo zahtevo tudi omogočiti vpogled v veljavno izjavo o varnosti z oceno tveganja.

Novo so tudi določbe o t.i. predhodnem varstvu, ko sme delodajalec dati v uporabo objekt le, če je pridobil dokumentacijo v zvezi z nadaljnjim delom skladno s predpisi o zagotavljanju varnosti in zdravja na začasnih in premičnih gradbiščih ter pisno ocenil tveganja, katerim bi delavci lahko bili izpostavljeni pri delu.

POSLOVNA IDEJA: ORGANIZATOR DOBRODELNIH PRIREDITEV

Začetni stroški: do 1000 evrov

Potrebna oprema: telefon, internet, računalnik, tiskalnik, lasten prevoz

Marketing: časopisni oglasi, spletni in radijski oglasi, letaki, od ust do ust

Posebne zahteve: znanje o pridobivanju ustreznih dovoljenj, komunikativnost, organizacijske sposobnosti, timsko delo, profesionalnost, samozavest, sposobnost motiviranja

Popoldansko delo: da

Čas delovanja: skozi vse leto

Konkurenca: da



Dejstva

Funkcija organizatorja je večplastna. Njegove naloge so koordinacija dela vseh udeleženi v akciji, skrbni nadzor zbiranja denarja, urejanje financ, sodelovanje z mediji, dogovarjanje s sodelujočimi itd. Poznati mora predpise o organizaciji prireditev, seznanjati javnost o tem, koliko sredstev je bilo zbranih in za kaj so se porabila, pripraviti mora tržno kampanjo, tiskovne konference, pomagati pri oblikovanju katalogov, pridobivati darovalce. Svoje dosežke in korake skrbno beleži, piše poročila in se odloča, koga bo povabil k sodelovanju, pa naj gre za nastopajoče ali tiste, ki mu bodo pri organizaciji stali ob strani ter pripomogli k čim bolj dovršenemu dogodku.

Organizator skrbi za idejno zasnovo in celotno izvedbo dobrodelnega dogodka, pri čemer je pogosto poudarek na promociji podjetja, posameznika ali blagovne znamke ter publiciteti. Delo zahteva človeka s trdnimi živci, saj je treba usklajevati termine, zavrteti nešteto telefonskih števil, se dogovarjati z različnimi osebami in prepričevati ljudi, da gre denar v resnično prave roke. Če želite biti v tem poslu uspešni, se ne nadejajte osemurnega delavnika. Treba bo delati zgodaj zjutraj in tudi pozno zvečer, en dan boste imeli toliko obveznosti, da ne boste vedeli, kje se vas drži glava, kakšen drug dan pa vam bo od brezdelja kar dolgčas.

Trg

Organizacija dobrodelnih prireditev je zahtevno delo, zato mnogi pri tem potrebujejo pomoč. Vaših storitev bodo vesele dobrodelne institucije oziroma ustanove v lokalnem in širšem okolju, vaše stranke so lahko radijske in televizijske hiše, šole, različna društva in še bi lahko naštevali. Bodite zagnani, odločni, strokovni, pošteni ter natančni in uspeh bo zagotovljen.

Nasvet

Poskusite z ljudmi delati v rokavicah. Z dobro komunikacijo boste uspeli pridobiti veliko drobnih delcev, ki bodo pričarali mozaik – popolne slike odmevnega dogodka. Kljub natančnemu načrtu dela dopustite nekaj svobode za vse zamisli in nasvete, ki vam jih bodo dali sodelavci, prostovoljci, nastopajoči. Spustite jih skozi sito in upoštevajte tisto, kar vam bo najbolj koristilo pri realizaciji dogodka. K sodelovanju povabite znane, vplivne osebnosti, poskrbite za vsa potrebna dovoljenja, hrano in pijačo, dober izbor glasbe, usposobljeno povezovalko programa, ozvočenje, okrasitev prireditvenega prizorišča ... Z govorom pridobite na svojo stran čim več donatorjev in strokovnjakov, ki bodo javno podprli vaša prizadevanja za to, da boste svet spremenili na bolje.

ZAKAJ KUPITI, ČE JE UGODNEJE TISKALNIK NAJETI?

Zanimivo je, da mnoga podjetja tiskalnike še vedno kupujejo. Zakaj bi tiskalnik kupili, kaj nam lastništvo pravzaprav zagotavlja? Odgovor je nič. Tiskalnik je zgolj zelo pomemben del pisarne, ki vsem olajšuje Poslovanje.



Razmislite o najemu

Najem naprave predlagamo zato, ker se z najemom rešimo mnogih nepredvidenih stroškov vzdrževanja, prihranimo živce v primeru okvar tiskalnika, hkrati pa dobimo nujen del pisarniške opreme, ki služi svojemu namenu.

Tiskanje predstavlja visok strošek – obstoječe rešitve so:

1. Najamemo tiskalnik. Pri tem je za tiste, ki tiskamo več, pomembno tudi, koliko nam podjetje zaračuna za vsak posamezni izpis na najetem tiskalniku.
2. Odločimo se za nakup lastnega tiskalnika in kupovanje alternativnih črnih. Gledano zgolj stroškovno, se strošek občutno zniža, vendar pozor!! Možno je, da se bo tiskalnik pogosto kvaril, izpisi pa so lahko nekvalitetni.

Izguba časa zaradi okvar tiskalnika – kaj lahko naredimo?

1. Najamemo tiskalnik. S tem rešimo cel kup težav, kot so: vožnja tiskalnika na servis, dvig tiskalnika, uveljavljanje garancije, iskanje rešitve kako zagotoviti neprekinjeno tiskanje, medtem ko tiskalnika nimamo. Ko se ukvarjamo z zgoraj naštetim, prihranimo veliko dragocenega časa.
2. Nakup več enakih tiskalnikov. Morda se sliši neumno, vendar bo potrebnega dela v primeru okvare še najmanj, če okvarjeni tiskalnik enostavno zamenjamo z identičnim. Preden tiskalnik kupite, se vsekakor pozanimajte tudi o stroških vzdrževanja.

Bodite pa pozorni: niso vsa podjetja, ki tiskalnike dajejo v najem, enako »prijazna« do uporabnikov.

Tiskati črno-belo ali barvno?

Če posel zahteva barvni tisk, izbire ni. Kadar zahteva le črno -tisk, se zdi nesmotno plačevati več in tiskati barvno. Kljub temu pa ne gre spregledati dejstva, da barvni izpisi lahko povečajo prepoznavnost vašega podjetja. Po drugi strani se velja vprašati, ali odtehtajo dodaten strošek, ki nastane zaradi barvnega izpisa? Tu splošnega odgovora ni, vseeno pa se pred odločitvijo splača preveriti alternative. Zaključimo lahko, da je za vse uporabnike, ki mesečno naredijo vsaj 1000 izpisov, najem pogosto boljša izbira kot nakup. Z najemom se rešimo prenekaterih skrbi in mnogih nepredvidenih stroškov. Katerega izmed mnogih ponudnikov izbrati, naj presodi vsak posameznik sam. Svetujemo le, da se pred podpisom pogodbe tiskalnik preizkusi. Ob podpisu pogodbe pa bodite pazljivi na dolgoročnost pogodbene vezave in število vključenih servisnih storitev ter izpisov mesečno.

Špansko podjetje z gradbenimi materiali išče in ponuja trgovsko posredniške storitve in možnost vzajemne proizvodnje. Podjetje tudi nudi uporabo skladišča za tiste partnerje, ki bi ga potrebovali. **Šifra:** EEN-nov-01

Romunsko podjetje specializirano za uvoz in izvoz izdelkov iz področja informacijske tehnologije, ki ima distributerje v večini večjih mest v Romuniji in v več evropskih državah, išče trgovske posrednike in nudi franšizo s čimer želi razširiti svoje poslovanje. **Šifra:** EEN-nov-02

Poljski trgovski posrednik, ki se ukvarja z obnovljivimi viri energije in je distributer za katalizatorje zgorevanja, ki se pogosto uporablja v industriji električne energije in toplotnega inženiringa, ki nudi storitev trgovskega posrednika in išče partnerja za vzpostavitev joint venture. **Šifra:** EEN-nov-05

Poljsko podjetje, ki se ukvarja z energetskimi pregledi, ki zagotavljajo energetsko svetovanje, presoje infrardeče termografije in ponujajo strukturno oblikovanje, želi postati predstavnik za podjetja, ki delujejo na področju novih tehnologij za varčevanje z energijo. **Šifra:** EEN-nov-06

Dansko podjetje specializirano v proizvodnji enot za elektrame išče dobavitelje (podizvajalce) jeklenih dilatacijskih tesnil predvsem za izpušne pline in druge sisteme. **Šifra:** EEN-nov-08

Podjetje iz velike Britanije, ki je razvilo edinstven sistem za identifikacijo vozil, posebej zasnovan za preprečevanje kraje avtomobila, išče distributerje po vsej Evropi. **Šifra:** EEN-nov-09

Srbsko podjetje, specializirano za proizvodnjo kozmetičnih izdelkov, išče trgovske posrednike (distributerje) in nudi svoje storitve kot podizvajalec. **Šifra:** EEN-nov-11

Nemško podjetje specializirano za izdelavo interaktivnih informacijskih sistemov (strojne programske opreme in storitev) ter za proizvodnjo kioskov sistema v za notranjo in zunanjo uporabo, išče partnerje za distribucijo kot tudi partnerje za vzpostavitev skupnega podjetja. **Šifra:** EEN-nov-12

Srbsko podjetje specializirano na področju informacijske tehnologije (prodaja visoko razvite izdelke, programske opremo) išče partnerje za vzpostavitev skupnega podjetja. **Šifra:** EEN-nov-13

Srednje veliko srbsko podjetje specializirano v proizvodnji in montaži kovinskih konstrukcij, išče partnerje za vzpostavitev skupnega podjetja. Prav tako podjetje ponuja svoje proizvodne zmogljivosti za vzajemno proizvodnjo na področju kovinskih konstrukcij. **Šifra:** EEN-nov-14

Italijansko podjetje specializirano za proizvodnjo opreme za sterilizacijo z ultravijoličnimi protibakterijskimi UV-C žarki za prehransko industrijo in dostavo hrane, išče uvoznike/distributerje in partnerje za morebitno skupno podjetje. **Šifra:** EEN-nov-15



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS
Center za sodelovanje z gospodarstvom
Garibaldijska 18, SI-6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
Spletna stran: <http://csg.zrs-kp.si>, www.een.si
Kontaktna oseba: Špela Seljak, tel: 05/663 77 39,
E-mail: spela.seljak@zrs.upr.si

PRODAMO HIŠE

Koper- Spodnja Smedela

Hiša v treh etažah, dvostanovanjska (105+214) v izmeri 400 m² z velikim vrtom na parceli 884 m². Prenovljena l. 1997. Možnost razdelitve na tri stanovanja. Pogled na morje iz zgornje etaže. Možna zamenjava za stanovanje + doplačilo.

KOPER-ŽUSTERNA III- POGLED NA MORJE

vrstna hiša na območju Žusterne III, pod Markovim hribom, s čudovitim pogledom na morje. Vrstna hiša je v treh etažah v izmeri 210 m², na parceli v izmeri 223 m². Dokončana z vrhunskimi materiali in nadstandardno opremljena. Letnik 2006. Skoraj nerabljena. Pred hišo je dvorišče v izmeri 89 m², kjer je prostor za najmanj 4 avtomobile, za hišo pa je zelenica v izmeri 69. Znižana cena na: 599.000€

Koper- Marezige

Na robu vasi, prodamo enostanovanjsko hišo + travnik, na katerem je lopa (24+24). Hiša je bila komplet obnovljena leta 2000. Obsega tri etaže, v prvi etaži se nahaja stara klet in nova klet, v drugi in tretji pa stanovanjski del. Zelo mirno okolje. Celotna površina hiše je cca. 160 m², Možnost parkiranja za 3 avtomobile. ZK urejeno. Možnost prevzema: pomlad 2011. Cena: 360.000€

PRODAMO STANOVANJA

Izola- Oktobrske revolucije

3S stanovanje s čudovitim pogledom na morje, 72,60 m², 4N. Stanovanju pripada garaža v izmeri 17 m². Cena: cca. 200.000€

Dvosobno stanovanje- apartma, 42,70 m², komplet opremljeno- prevzem takoj. Cena 92.000 €.

V Livadah prodamo opremljeno 3S in 4S stanovanje- novo, zgrajeno 2005.

PRODAMO PARCELE

POPETRE Na začetku vasi Popetre, 1,5 km oddaljeno od Gračišča prodamo dve zazidljivi parceli, ki se nahajata tik ob cesti. Tik ob parceli je tudi elektrika in voda. Parceli sta ravni in pravokotne oblike, ena meri 768 m², druga pa 715 m². Cena: 65€/m².

SEČOVLJE- NOVA VAS


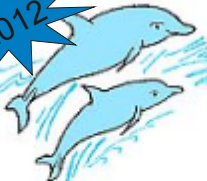






Na robu vasi Nova vas prodamo zemljišče v skupni izmeri 579 m². Nahaja se v ureditvenem območju za poselitev. Tik ob parceli je cesta, vodovod kanalizacija, elektrika. Cena: 70.000,00 €.

MARKETING GALEB d.o.o., Industrijska cesta 2e, 6310 Izola
TEL. 05/ 66 30 907, 66 30 910, FAX. 05/66-30-905

PRODAM lesene rabljene palete formata eur in drugih dimenzij, tudi termično obdelane z oznako HT, za izvoz na Hrvaško in druge prekomorske dežele. Možnost kompenzacije z vašimi viški rabljenih palet.

PREZENT d.o.o. Vogrsko, tel. 05 301 23 61,
email: prezent@prezent.si, kontaktna oseba: Černigoj,
gsm: 041 692 239

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Župančičeva 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezplačna. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartolič.
Poštnina za naročnike je plačana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.

|   DRUŠTVO ZDRAV PODJETNIK | | |  GOVEDA TOPLIH KRAJEV | POLITIČNI PRIBEŽNIK | NAŠA PEVKA IN VODITELJICA, OSENAR | USA | GLAVNA ČLOVEŠKA ZILA | JUNIOR (KRATICA) |  BODEČ PLEVEL | SUH, PEŠČENI VIHAR V SAHARI | HORMONSKA ZLEZA V VELIKIH MOZGANIH | KRAJAN KALIŠA, PRI KAMNIKU |
|---|--|---|---|--|--|-----|--|--|--|---|---|-------------------------------------|
| | | | ZMAGOVALNI VZKLJUK JAPONCEV | | | | | | NASELJE NA GORIŠKEM | | | |
| | | | SLOVENSKI PISATELJI, CANKAR | | | | | | RAHEL VETRIČ LESENA NOSILNA GREDA | | | |
| | | | PRIDELOVA- LEC VINA | | | | | INDIJSKA ZVEZNA DRŽAVA SOZVOČJE TONOV | | | | |
| | | | PRIPADNIK MASAJEV | | | | | | | | | |
| |  GLAVNATO ZELJE | IZCEDEK IGLAVCEV LEDVICA | | | | | | PODZEMNE GOBE LOV, KJER SE ZALEZUJE DIVJAD | | | | |
| MORSKI OŽIGALKAR | | | | | | | | PREDEL OB BLEJSKEM JEZERU KAKAV | | | SKODLJIVI GLODAVEČ AVTOMO- BILSKO KRMILLO | |
| PASMA AFRIŠKE KRATKO- DLAKE MAČKE | | | | | | | | TRGOVSKO NAFTNO PODJETJE BESEDNA IGRA | | | PREDLOG NAPRAVA ZA VZLET LETAL | |
| ŽIVALSKA HRANA, KRMA | | | | OBREDNA DUHOVNIŠKA OBLEKA LITERARNA RAZPRAVA | | | | | ČLOVEK Z VELIKIMI OČMI AGENCIJA ZA ZDRAVILA | | | |
| STROJENA ŽIVALSKA KOŽA | | | | | ENOTA ZA MERJENJE SVETILNOSTI KILO- KALORIJA | | | | | | PREBIVALKE NIZOZEMSKE- GA MESTA EDAM | SLOVENSKI NARODNI HEROJ, JOŽE |
| 4 X 25 = ? | | | PONESRE- ČENA STVAR MLEČNA GOVEJA ZLEZA | | | | | ŽENSKA Z OTROKOM TENIŠKI LOPAR | | | | |
|  EVROPSKA DRŽAVA | | TUJA ZNAMKA TOVORNJAKA PRERISANJE | | | | | DRŽAVA V MALIH ANTILIH BESEDA BREZ NAGLASA | | | | | |
| POTEZA OBRAZA | | | | | | | | POVRŠINA, OBMOČJE PRIPOVEDNI PESNIK | | | OKRASNI PTIČ DVORIŠČ PLIN | |
| IZNAJDBA | | | | REKLAMNI LIST AMERIŠKO ŽENSKO IME | | | | | | OKRASNI PREDMET KEMIČNI ZNAK ZA TELUR | | |
| NASELJE NA PRIMORSKEM | | | | | SMETAČICA PREDPEKEL V KRŠČANSKI RELIGIJI | | | | | | | |
| REVILJA ZVEZE POTROŠNI- KOV SLOVENIJE | | | SNOV V ČESNU KDOR SE UKVARJA S PLESKANJEM | | | | | PARFUM ZA TEST, V TRGOVINAH | | | | |
| ODDELEK V BOLNIŠNICI | | | | | | | | | | | | |
|  NEKDANJA UPRAVNA ENOTA | | VELIK MORSKI POLŽ NAŠA IGRALKA, ČUŠIN | | | | | | UPADANJE MORSKE VODE NARAVNI ČUT ŽVIH BITUJ | | | | |
| DEL STATEV, RAVNAČICA | | | | STVARITELJ NEBES IN ZEMLJE KATARINA (KRAJŠE) | | | | | | | | |
| TRAFIKA | | | | | NATRIJEV KLORID MOŠKI SPOLNI UD | | | | | | | |
| AVTOMOBIL, OZNAKA LIBANONA | | | PRIPRAVA ZA OBESANJE KABLA RIMSKA 499 | | | | | | | BRITANSKO VOJNO LETALSTVO  MOŠKO IME, ZARE PRODAJNA ENOTA | | |
| PILOT, LETALEC | | | | | | | | POLAGALEC TAPET | | | | |
| JADRNICA | | | | | | | | URANOV SATELIT | | | | |



oglas
Primorske
www.oglasiprimorske.si