

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 177, LETNIK XVI.

JANUAR 2011



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Županova ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582



pražarna
obratna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74



obišite nas:

<http://www.zdrav-podjetnik.net>



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

S pomočjo mreže Enterprise Europe Network podjetje MEDIASOFT d.o.o. iz Kopra uspešno sodeluje že v dveh mednarodnih projektih EU-programa Ambient Assisted Living

Podjetje Mediasoft d.o.o., ki se ukvarja z razvojem internetnih tehnologij ter podjetniških portalov, je s pomočjo storitev podjetniške podporne mreže »Enterprise Europe Network« kot partner vstopilo v 3 mednarodne projekte, v okviru EU-programa »Ambient Assisted Living«, od katerih sta dva že v teku, tretji pa je trenutno v postopku ocenjevanja.

Podjetje Mediasoft d.o.o. iz Prad pri Kopru, ki ga vodi g. Zlatko Vuković, je nastalo leta 2002 z odcepitvijo iz "tehnološkega" inkubatorja, ki ga je v Sloveniji ustanovila mešana slovensko-italijanska družba E-tree, skupine Etnoteam (eden večjih sistemskih integratorjev v Italiji).

Mediasoft je specializirano podjetje za razvoj podjetniških portalov (enterprise portals) za optimizacijo poslovnih procesov srednjih ali večjih podjetij v vseh sektorjih industrije ter tudi v drugih ne-industrijskih sektorjih. Podjetje nudi celovito standardno portalsko platformo svetovno uveljavljenega proizvajalca ATG (art technology group) iz ZDA in je edina slovenska družba s statusom distributerja in avtoriziranega razvijalca/vzdrževalca aplikacij na platformi ATG.

V želji po internacionalizaciji svojega poslovanja so se za pomoč obrnili na Center za sodelovanje z gospodarstvom, ki deluje v okviru Univerze na Primorskem, Znanstveno-raziskovalnega središča Koper (UP ZRS-CSG), in je član največje evropske podjetniške podporne mreže Enterprise Europe Network. Na podlagi predstavljenih storitev mreže Enterprise Europe Network se je podjetje odločilo za prejemanje profilov aktualnih tehnoloških ponudb in povpraševanj na področju IKT iz mednarodne tehnološke borze ter prejemanje aktualnih ponudb za sodelovanje v mednarodnih raziskovalno-razvojnih projektih na področju IKT iz mednarodne borze projektnih partnerstev.

V zadnjih 3 letih so na podlagi tovrstnih prejetih tehnoloških ponudb in projektnih povpraševanj po partnerjih že velikokrat vzpostavljali stike z različnimi tujimi podjetji, univerzami in raziskovalnimi inštitucijami širom Evropske unije. V treh primerih so se tovrstne priložnosti tudi udeležile v obliki 3 mednarodnih raziskovalno-razvojnih projektov v katere je podjetje vstopilo kot projektni partner. Dva projekta sta že odobrena in se trenutno izvajata, tretji projektni predlog pa je trenutno v evalvaciji.

V obeh primerih gre za mednarodne raziskovalno-razvojne projekte, ki so so-financirani iz programa »Ambient Assisted Living«, ki podpira razvojne projekte, ki razvijajo inovativna IKT orodja, aplikacije in pripomočke za pomoč in asistenco starejšim ter bolnikom. So-financiranje projekta poteka na nacionalni ravni, ki ga zagotavlja Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo.



V okviru prvega projekta, ki se imenuje »HEALTH@HOME bodo skupaj s partnerji razvili prototipni IKT sistem, ki bo omogočal zdravstvene storitve na domu s pomočjo prenosnih senzorjev, predvsem meritve različnih zdravstvenih parametrov (ECG, dihanje, teža SpO2, krvni pritisk) ter shranjevanje in analizo tovrstnih informacij zdravstvenega stanja starejših s kroničnim srčnim popuščanjem. Sistem bo omogočal tudi takojšnjo vizualizacijo situacije in kritičnih nivojev posameznih merjenih parametrov. Več o projektu si lahko preberete na spletni strani: www.health-at-home.eu.

Drugi projekt pri katerem sodeluje Mediasoft se imenuje »SoMedAll-Social Media for All elderly people«. Gre za projekt, v okviru katerega bo razvit prilagojen sistem za starejše, ki bo omogočal, da bodo lahko uporabljali IKT socialne medije na domu za njim prilagojene potrebe ter jim tako omogočali varnost, socialno povezanost, druženje, druge socialne aktivnosti in povezave prek jezikovnih meja, spodbujal mentalne in fizične aktivnosti, izobraževanje ter nove hobije. Več informacij o projektu je na voljo na spletni strani: <http://somedall.vtt.fi/>

O uspešnem sodelovanju med UP ZRS SCG in podjetjem Mediasoft direktor podjetja Zlatko Vuković pravi: »Center za sodelovanje z gospodarstvom, ki deluje v okviru Univerze na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče Koper nam je kot član mreže Enterprise Europe Network olajšal dostop in odprl hitre povezave do potencialnih partnerjev v mednarodnih projektih, ki se danes kažejo kot nuja in edina možnost za slovensko gospodarstvo, predvsem za mala podjetja. S sodelovanjem in razvojem novih tehnologij v omenjenih projektih bomo postali lastniki programskih rešitev, ki jih bomo po zaključku projektov uspešno tržili pri zdravstvenih domovih, bolnišnicah in domovih za starostnike.«

Podjetje Mediasoft je prepoznalo dodano vrednost storitev mreže Enterprise Europe Network ter storitve, ki jih ponuja mreža EEN izkoristilo v svoj prid z vključevanjem v mednarodne projekte ter tako pridobilo nove poslovne stike in razvojne priložnosti ter vstopilo v nišni sektor IKT tehnologij v podporo starajoči se družbi.

Pripravil: Sebastjan Rosa



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.



Obvestilo za javnost: JAVNI POZIV LAS ISTRE ZA PROJEKTE V LETU 2011

Vse zainteresirane za prijavo projektov na Javni poziv Lokalne akcijske skupine za območje in Koper, Izola in Piran (LAS Istre) za leto 2011 obveščamo, da bo LAS Istre javni poziv objavila takoj, ko bo Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (MKGP) objavilo spremenjeno Uredbo o ukrepih 1., 3. in 4. osi, Programa za razvoj podeželja Republike Slovenije 2007-2013.

Obrazložitev: MKGP, organ upravljanja za Program razvoja podeželja je tokom leta 2010 pripravljalo spremembo Uredbe o ukrepih 1., 3. in 4. osi Programa za razvoj podeželja 2007-2013, ki bo pomembno spremenila izvajanje pristopa LEADER od leta 2011 dalje. Spremenjena uredba naj bi bila objavljena predvidoma v začetku leta 2011.

LAS Istre bo Javni poziv za projekte v letu 2011 objavila takoj po potrjeni spremembi Uredbe s strani Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano!



PROJEKT COLUMBUS 2 – PRILOŽNOST ZA NABIRANJE PODJETNIŠKIH IZKUŠENJ MLADIH PODJETNIKOV V TUJINI - EU

Regionalni razvojni center Koper izvaja projekt COLUMBUS 2, v katerem nudi mladim podjetnikom priložnost, da si naberejo podjetniške izkušnje pri uveljavljenih podjetjih v tujini ter omogočimo izkušenim podjetnikom, da svoje izkušnje delijo z mladimi podjetniki in izkoristijo priložnosti ter ideje, ki jih s seboj prinašajo mladi oz. novi podjetniki.

Cilj projekta je pomagati mladim podjetnikom pridobiti ustrezna znanja za upravljanje lastnega podjetja, s sodelovanjem z izkušenimi podjetniki v drugi državi EU za dobo 1 do 6 mesecev in pomagati izkušenim podjetnikom, da svoje izkušnje delijo z mladimi podjetniki in izkoristijo priložnosti ter ideje, ki jih s seboj prinašajo mladi oz. novi podjetniki.

Projekt COLUMBUS 2 je finančno podprt iz programa »Erasmus for Young Entrepreneurs« (Erasmus za mlade podjetnike), ki spodbuja mobilnost mladih podjetnikov v Evropi.

Za podrobnejše informacije se obrnite na:

Regionalni razvojni center Koper
Centro regionale di sviluppo Capodistria
Župan i eva 18
6000 Koper, Slovenija
tel: +386 5 66 37 580 - faks: +386 5 66 37 581

elektronska pošta: damjana.tomsic@rrc-kp.si

spletna stran: www.rrc-kp.si

Se sprašujete, kako v teh »turbulentnih« asih do konkuren ne prednosti vašega podjetja?

Ste v dilemi oziroma pred odločitvijo, ali:

- vstopiti na tuje trge in katere?
- razviti nov izdelek, storitev?

- se povezati s poslovnim partnerjem...?

In,...kako ukrepati, če vaš največji inženir nikoli nima dovolj akovano prekine sodelovanje?

Odgovore na te in seveda tudi druge podjetniške dileme ponuja svetovno preizkušena metoda izdelave Poslovnih scenarijev za podjetja.

Poslovni scenariji vas pripravijo na jutri. Pomenijo ključno podporo pri odločitvah, ki jih morate sprejeti že danes za poslovno stabilnost v prihodnosti.

S poslovnimi scenariji si zagotovite korak pred konkurenčnimi podjetji, ki svoje prihodnosti ne načrtujejo.

Vabljeni na brezplačno predstavitev

Poslovnih scenarijev

**19. januarja 2011, ob 10. uri,
v sejni sobi Regionalnega razvojnega centra Koper,
Župan i eva ulica 18, v Kopru.**

Predstavitev bo izvedla skupina Inscera, ki prva v Sloveniji ponuja delavnice s področja priprave Poslovnih scenarijev za podjetnike in obrtnike.

Prijave sprejemamo do 18. januarja 2011 na tel.št.: 05 66 37 582, po e-pošti: info@rrc-kp.si oz. na sedežu RRC Koper, Župan i eva ulica 18, v Kopru.

ODPRTA JAVNA RAZPRAVA O PRIHODNOSTI SKUPNE KMETIJSKE POLITIKE EU

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano obveš a vso zainteresirano javnost, da je odprlo javno razpravo o prihodnosti Skupne kmetijske politike (SKP). Ministrstvo je v predlogu Resolucije o strateških usmeritvah razvoja slovenskega kmetijstva in živilstva z naslovom »Zagotovimo si hrano za jutri«, kmetijstvo oznacilo kot gospodarsko dejavnost posebnega družbenega pomena. Zato je pomembno, da se pri oblikovanju stališ Slovenije do predlogov Evropske komisije vklju i strokovno in širšo javnost.

Mnenja in stališ a lahko posredujete na elektronski naslov **SKP2020@gov.si** do **15. januarja 2011**. Vsi avtorizirani prispevki bodo objavljeni na spletni strani ministrstva.

Vprašalnik

1. Ali Sporo ilo Evropske komisije opredeljuje klju ne strateške cilje evropskega kmetijstva in Skupne kmetijske politike (SKP)?
2. Ali so predlagane spremembe neposrednih pla il z uvedbo enotnega dohodkovnega pla ila ter zelene komponente neposrednih pla il primerna smer sprememb SKP?
3. Kdo naj dobi neposredne podpore v kmetijstvu in kako bi opredelili aktivnega kmetijskega pridelovalca?
4. Kaj je majhna kmetija? Ali jo je potrebno podpreti in na kakšen na in?
5. Ali so predlagani tržni ukrepi pravi odgovor na pri akovane tržne razmere?
6. Kako dose i ve jo transparentnost in u inkovitost celotne verige preskrbe s hrano?
7. Ali naj bodo konkuren nost in inovacije, varstvo okolja ter podnebne spremembe, kot predlaga Evropska komisija, klju ne usmeritve nove politike razvoja podeželja?
8. Kaj menite o možnosti, da bi v okviru SKP podpirali tudi nove predloge zavarovanja dohodkovnih in proizvodnih tveganj?
9. Kaj bi še želeli izpostaviti v zvezi s Sporocilom Evropske komisije?

Vir: <http://www.mkgp.gov.si>

2. FESTIVAL IZOBRAŽEVANJA IN ZAPOSLOVANJA

Festival izobraževanja in zaposlovanja predstavlja odli no priložnost za podjetja, ki iš ejo oz. bodo v bližnji prihodnosti iskala nove sodelavce, šolarje, dijake, študente in njihove starše, ki se odlo ajo, kaj bodo v življenju po eli, svetovalne delavce, ki se dnevno soo ajo z vprašanji mladih o karierni prihodnosti, ponudnike in izvajalce izobraževanj, ki mlade izobražujejo za njihovo poklicno pot, iskalce zaposlitve.

Enodnevni izobraževalno–predstavitveni dogodek bo u encem, dijakom, študentom in njihovim staršem ponudil im ve informacij, ki so pomembne za: poklicno in karierno odlo itev o izobraževanju, možnostih za zaposlitev in razli nih delovnih mestih. Informacije, ki jih ponuja dogajanje, pa bodo koristne tudi za tiste, ki prvi stopajo na trg dela oz. iš ejo novo zaposlitev.

2. Festival izobraževanja in zaposlovanja prinaša bogat program dogajanja: nadaljevanje razvojne konference na podro ju razvoja kadrov, ponovni nastop marketinškega guruja Aleša Lisca, ki bo razložil kako iz sebe narediti dobro blagovno znamko, Na poti novih priložnosti – samozaposlitev, okrogla miza o vseživljenjski karierni orientaciji in pomenu vseživljenjskega u enja, osebni karierni na rt, Business Success, pogovor z managerjem leta 2010 itd.

Ve o tem na: <http://www.ce-sejem.si>

SODELUJTE PRI PRIPRAVI ZAHTEV SLOVENSKE OBRTI IN PODJETNIŠTVA 2011

V Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije že pripravljamo Zahteve slovenske obrti in podjetništva 2011, ki jih bomo Vladi RS in zainteresirani strokovni javnosti predstavili na Forumu obrti in podjetništva, ki bo potekal 13. aprila 2011, v Ljubljani. Vabimo vas, da tudi vi sodelujete pri nastanku publikacije in s tem pripomorete k oblikovanju kvalitetnih zahtev, ki bodo omogo ale ve jo konkuren nost in produktivnost obrti in malega gospodarstva.

Pregled realizacije Zahtev slovenske obrti in podjetništva 2010 je pokazal zelo slab posluh Vlade RS pri uresni evanju zahtev in predlogov, ki jih je OZS podala v zvezi z uresni evanjem Slovenske izhodne strategije 2010 - 2013.

Zaradi slabe realizacije letošnjih zahtev, smo se priprav Zahtev slovenske obrti in podjetništva 2011 lotili še bolj skrbno in z še ve jo zavzetostjo. V Zahteve slovenske obrti in podjetništva 2011 bomo tako kot vsako leto zapisali težave, ki obrtnikom in malim podjetnikom onemogo ajo ve jo konkuren nost, produktivnost in ustvarjanje dodane vrednosti, podali pa bomo tudi predloge ukrepov za njihovo reševanje. Publikacija bo tokrat prvi izšla pred pri etkom Foruma, ki bo potekal **13. aprila 2011 v Ljubljani**, zato vas vabimo, da svoje predloge za pripravo Zahtev slovenske obrti in podjetništva 2011, vklju no z ustreznimi ukrepi oz. obrazložitvami za njihovo reševanje, posredujete na e-naslov: **zahteve2011@ozs.si**, najkasneje do **28.02.2011**.

Kot pomo pri pripravi Zahtev obrti in podjetništva 2011 si lahko ogledate naslednje dokumente:

- Slovenska izhodna strategija 2010 – 2013
- Strategija za pametno, trajnostno in vklju ujo o rast – Evropa 2020
- Akt za mala podjetja
- Akcijski na rt za izvajanje Akta za mala podjetja

Vse dodatne informacije za pripravo Zahtev slovenske obrti in podjetništva 2011 dobite pri mag. Maji Riga , strokovni sodelavki, na e-naslovu: **maja.rigac@ozs.si** ali na tel. št.: **01 58 30 807**.

Avtor: Služba za odnose z javnostmi

SEJEM INFORMATIVA 2011

Od: 21.1. 2011 Do: 22.1. 2011

Kraj: Gospodarsko razstaviš e, Ljubljana

Organizator: GR Inženiring d. o. o.

Kontaktna oseba: Ana Bevc, vodja projekta

Telefon: 01 300 26 97 Fax: 01 300 26 48

Podro ja aktivnosti:

- izobraževanje,
- zaposlovanje,
- stipendiranje

Informativa - vseslovenski sejem izobraževanja, štipendiranja in zaposlovanja - je edinstven sejem v Sloveniji, ki na enem mestu predstavlja izobraževalne možnosti od srednje šole naprej, številne možnosti štipendiranja, razli ne poklicne poti, možnosti zaposlitve in druge informacije, pomembno povezane z izobraževanjem vseh generacij.

Vir: <http://www.tzslo.si>

NOVA BAZA PRAKTI NIH IZKUŠENJ Z INTELEKTUALNO LASTNINO

Spletne strani Svetovne organizacije za intelektualno lastnino (WIPO) so bogatejše za podatkovno zbirko IP Advantage.

Na spletni strani *IP Advantage* so zbrane izkušnje, ki so jih imeli z intelektualno lastnino izumitelji, ustvarjalci, podjetniki in raziskovalci z vsega sveta.

Namen zbirke je **olajšati razumevanje nastanka in varovanja intelektualne lastnine in koristi, ki jih ta prinaša lastnikom**. Obravnavani primeri pokrivajo široko paleto tem, vključno z upravljanjem znamk, financiranjem, partnerstvi ter raziskavami in razvojem. Ve primerov osvetljuje tudi razlike med različnimi, na katere lahko sistem IL prispeva pri soočanju z izzivi podnebnih sprememb, varne preskrbe s hrano in javnega zdravja. Zbirka se bo redno dopolnjevala. Posamezni primeri oz. dobra praksa je podrobno pojasnjen, najprej kot predstavitev organizacije, ki je uvedla posamezno intelektualno lastnino oz. jo zaščitila, konkretno kaj in kako je zaščitila ter tudi kakšen na in komercializacije je uporabila.

Vir: Moj spletni priročnik 5/2010

Na podlagi tretjega odstavka 61. člena Zakona o davnem postopku – ZDavP-2 (Uradni list RS, št. [117/06](#), [24/08-ZDDKIS](#), [125/08](#), [20/09-ZDoh-2D](#), [110/09](#), [\(1/10 popr.\)](#), [43/10](#) in [97/10](#)) izdaja Ministrstvo za finance, Davna uprava Republike Slovenije,

JAVNI POZIV k vložitvi napovedi za odmero akontacije dohodnine od dohodka iz oddajanja premoženja v najem za leto 2010

Zavezanci, ki so v letu 2010 fizičnim osebam oddali v najem premoženje ali nepremičnino, morajo vložiti napoved za odmero akontacije dohodnine od dohodka iz oddajanja premoženja v najem najpozneje do **17. januarja 2011**. Napovedi niso dolžni vložiti zavezanci, ki so dosegli dohodek iz najema skupnih prostorov v večstanovanjskih stavbah (npr. hišniških stanovanj) preko upravnikov.

Zavezanec rezident Republike Slovenije je dolžan napovedati vse dohodke iz oddajanja premoženja v najem, ki imajo vir v Republiki Sloveniji, kot tudi od tistih, ki imajo vir izven Slovenije.

Zavezanec, ki je nerezident Republike Slovenije, je dolžan napovedati le dohodek iz oddajanja premoženja v najem, ki ima vir v Republiki Sloveniji.

Navedena napoved se vložijo preko [portala eDavki](#) ali na predpisanem obrazcu »[Napoved za odmero akontacije dohodnine od dohodka iz oddajanja premoženja v najem](#)«.

Zavezanec za akontacijo dohodnine od dohodka iz oddajanja premoženja v najem je kaznovan za prekršek, če nepravilno ali nepravilno vložijo davno napoved, če v nasprotju z zakonom ne vložijo davne napovedi ali če v davni napovedi navede neresne ali nepravilne ali nepopolne podatke in s tem spravi davni organ v zmotno.

MINISTRSTVO ZA FINANCE
Davna uprava Republike Slovenije

PODPIS SPORAZUMA O SODELOVANJU S TURISTI NIMI AGENCIJAMI NA PODRUČJU IZDAJANJA VIZUMOV

Podpis sporazuma med Ministrstvom za zunanje zadeve in Ministrstvom za gospodarstvo je velik korak naprej za slovenski turizem. Organizacijske in logistične neovire ter stroški za pridobitev vizuma so najbrž marsikaterega prebivalca Ruske federacije, Ukrajine, Kitajske in Indije odvrnili od turistične obiske Slovenije, zato smo na Ministrstvu za gospodarstvo izredno veseli, da smo podpisali sporazum o sodelovanju s turističnimi agencijami. Sporazum bo poenostavil postopke pridobivanja vizumov za turiste iz omenjenih držav ter predstavlja pomemben prispevek Ministrstva za gospodarstvo in za zunanje zadeve k reševanju vizumske problematike v Rusiji in Ukrajini.

Sporazum pomeni dodano vrednost za slovenske turiste in gospodarstvo, saj ne vsebuje več omejitev za število akreditiranih lokalnih turistov niti agencij.

Vir: <http://www.mg.gov.si>

NOV JAVNI RAZPIS ZA DELODAJALCE: ABSOLVENT - AKTIVIRAJ IN ZAPOSLI SE

Zavod RS za zaposlovanje je danes v Uradnem listu in na svoji spletni strani objavil javni razpis Absolvent – aktiviraj in zaposli se za obdobje 2010–2011. Na razpisu, ki ga sofinancira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada, je na voljo skupaj 900 tisoč evrov.

Na razpis se lahko prijavijo **tržni ali netržni delodajalci**, razen tistih iz sektorja država. Razpis omogoča delodajalcem **sofinanciranje stroškov** za usposabljanje absolventov na delovnem mestu. Po opravljenem usposabljanju in diplomi pa isti delodajalci lahko prejmejo **subvencijo za zaposlitev** diplomantov, ki so se pri njih usposabljali kot absolventi. Delovno mesto mora ustrezati ravni in smeri posameznikovega izobraževanja.

Javni razpis se izvaja v okviru **programa Absolvent** – aktiviraj in zaposli se, katerega namen je zmanjšati prehajanje mladih diplomantov v brezposelnost. Absolventom tako omogočimo, da že med študijem pridobijo nova ali dodatna znanja, večino in delovne izkušnje in da spoznajo svojega bodočega delodajalca.

Tokratni program Absolvent je podoben istoimenskemu programu iz leta 2009, le da prinaša pomembno **novost** v smislu razširitve ciljnih skupin. Vanj se lahko vključijo **absolventi na vseh ravneh izobraževanja**, od višješolskega in visokošolskega strokovnega izobraževanja in univerzitetnega izobraževanja, do znanstvenega in strokovnega magistrskega izobraževanja in doktorskega študija.

Usposabljanje absolventov na delovnem mestu lahko traja od enega do šest mesecev in mora potekati vsaj eno leto absolventskega staža. **Absolventom** se za usposabljanje izplača mesečni dodatek za aktivnost, ki znaša tri evre brez obdavčitve za vsako uro prisotnosti na usposabljanju. **Delodajalcem** se za izvedbo usposabljanja povrnejo stroški mentorja, ki ga morajo zagotoviti, in sicer do sto evrov na mesec, in stroški predhodnega zdravniškega pregleda, ki ga mora opraviti kandidat.

Delodajalci morajo v osmih dneh po opravljeni diplomi **zaposliti diplomante**, ki so se pri njih usposabljali kot absolventi. Delovno razmerje mora biti sklenjeno za polni delovni čas in za isto delovno mesto, na katerem je potekalo usposabljanje. Delodajalci lahko za zaposlitev diplomantov pridobijo **subvencijo** 2.000 evrov, pri čemer morajo takšno zaposlitev ohraniti najmanj pol leta.

Vir: <http://www.ess.gov.si>

PROSTOVOLJNA VKLJU ITEV V OBVEZNO ZAVAROVANJE ZA PRIMER BREZPOSELNOSTI

ZUTD od 1. 1. 2011 dalje na novo ureja **delovanje sistema zavarovanja za primer brezposelnosti**, ki je do za etka uporabe tega zakona urejeno v Zakonu o zaposlovanju in zavarovanju za primer brezposelnosti (Uradni list RS, št. 107/06 – uradno pre iš eno besedilo, 114/06 - ZUTPG, 59/07 – ZŠtip in 51/10 – odlo ba US).

ZUTD na novo ureja tudi **podro je prostovoljne vklju itve v obvezno zavarovanje za primer brezposelnosti** – z njegovo uveljavitvijo preneha veljati Pravilnik o prostovoljnem zavarovanju za primer brezposelnosti zavarovancev, ki se za asno zaposlijo v tujini in njihovih zakoncev (Uradni list RS, št. 15/97). Ureditev prostovoljne vklju itve v obvezno zavarovanje za primer brezposelnosti je po ZUTD primerljiva ureditvi prostovoljne vklju itve v obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovanje. Prispevke iz naslova prostovoljne vklju itve v obvezno zavarovanje za primer brezposelnosti, ki so dolo eni z ZUTD, pobira dav ni organ.

1. Zavarovanci, ki se prostovoljno vklju ijo v obvezno zavarovanje za primer brezposelnosti

Prostovoljna vklju itev v obvezno zavarovanje je urejena v 57. lenu ZUTD. V obvezno zavarovanje se lahko prostovoljno vklju ijo:

- slovenski državljani v delovnem razmerju z delodajalcem v tuji državi, ki po vrnitvi v domovino ne morejo uveljavljati pravic za primer brezposelnosti na drugi podlagi,
- zakonci in zunajzakonski partnerji slovenskih državljanov, zaposlenih v tuji državi, ki so bili neposredno pred odhodom v tujino, ko se vklju ijo v prostovoljno zavarovanje, v delovnem razmerju ali samozaposleni,
- osebe v asu suspenza pogodbe o zaposlitvi po predpisih o delovnih razmerjih,
- zakonci ali zunajzakonski partnerji diplomatov in drugih javnih uslužbencev, napotenih na delo v tujino, e so bili v obdobju enega leta pred odhodom v tujino prijavljeni na zavodu kot brezposelne osebe vsaj šest mesecev,
- zakonci ali zunajzakonski partnerji diplomatov in drugih javnih uslužbencev, napotenih na delo v tujino, e so bili v obdobju enega leta pred odhodom v tujino vklju eni v zavarovanje za primer brezposelnosti vsaj šest mesecev, e niso obvezno zavarovani po tem zakonu.

2. Postopek prostovoljne vklju itve v obvezno zavarovanje za primer brezposelnosti

Po drugem odstavku 57. lena ZUTD se navedene osebe v prostovoljno zavarovanje za primer brezposelnosti vklju ijo s sklenitvijo pogodbe o prostovoljnem zavarovanju in prijavo v zavarovanje po predpisih, ki urejajo prijavo v obvezna socialna zavarovanja. Pogodbo o prostovoljnem zavarovanju sklene Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje (v nadaljevanju: ZRSZ) po predhodni ugotovitvi, da je osebi na podlagi njenega predloga za sklenitev pogodbe o prostovoljnem zavarovanju mogo e priznati lastnost prostovoljno zavarovane osebe. **Vklju itev v prostovoljno zavarovanje traja od za etka pravnega razmerja, ki je podlaga za zavarovanje, do prenehanja takšnega razmerja oziroma do izstopa iz zavarovanja.** Obstoj, trajanje in prenehanje pravnega razmerja oziroma lastnost zavarovane osebe ugotavlja ZRSZ.

3. Prispevki za zavarovanje za primer brezposelnosti

Skladno s 134. lenom ZUTD se sredstva za pravice iz zavarovanja za primer brezposelnosti po na elih vzajemnosti in solidarnosti zagotavljajo iz prispevkov delavcev, delodajalcev in prostovoljnih zavarovancev ter drugih zavezancev, dolo enih s tem zakonom. Za zavarovanje za primer brezposelnosti se pla uje: prispevek zavarovanca in prispevek delodajalca.

3. Prispevki za zavarovanje za primer brezposelnosti

Skladno s 134. lenom ZUTD se sredstva za pravice iz zavarovanja za primer brezposelnosti po na elih vzajemnosti in solidarnosti zagotavljajo iz prispevkov delavcev, delodajalcev in prostovoljnih zavarovancev ter drugih zavezancev, dolo enih s tem zakonom. Za zavarovanje za primer brezposelnosti se pla uje: prispevek zavarovanca in prispevek delodajalca.

4. Zavezanec za pla ilo prispevkov

Zavarovanec, ki se prostovoljno vklju i v obvezno zavarovanje za primer brezposelnosti, je skladno s 136. in 137. lenom ZUTD sam zavezanec za pla ilo prispevkov zavarovanca in delodajalca.

5. Osnova za prispevke za zavarovanje za primer brezposelnosti

Osnova za pla ilo prispevkov za zavarovance, ki se prostovoljno vklju ijo v obvezno zavarovanje za primer brezposelnosti, je skladno z drugim odstavkom 135. lena ZUTD enaka osnovi, od katere ti zavarovanci pla ujejo prispevke za obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovanje kot prostovoljno vklju eni v obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovanje (zavarovalna podlaga 007). e ti zavarovanci niso vklju eni v obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovanje, pa prispevke pla ujejo od povpre ne bruto pla e v Republiki Sloveniji za predzadnji mesec pred mesecem, za katerega se pla uje prispevke.

6. Na in pla evanja prispevkov za zavarovanje za primer brezposelnosti

Skladno s 134. lenom ZUTD se prispevki za zavarovanje za primer brezposelnosti vpla ujejo v prora un Republike Slovenije. Glede pobiranja prispevkov, pravic in obveznosti zavezanca, varovanja podatkov, pristojnosti dav nega organa, vodenja evidenc o pla anih prispevkih za vsakega zavarovanca in drugih vprašanj postopka, se uporablja zakon, ki ureja dav ni postopek in zakon, ki ureja dav no službo.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

PROPADLIM PODJETNIKOM NOV ZA ETEK

Samostojni podjetnik, ki se znajde v osebne ste ajni, po novem lahko nadaljuje svojo dejavnost. Dovoliti mu jo mora sodiš e, ste ajni upravitelj pa mu iz ste ajne mase izlo i sredstva, ki so potrebna za poslovanje. Prejšnja ureditev propadlemu podjetniku ni omogo ala novega za etka. To ni bilo pravi no in pošteno, saj je vse ve ste ajev, ki so posledica gospodarskih razmer (pla ilne nediscipline, odpovedi naro il ...). Kot dolo a **novela insolven nega zakona (ZFPPIP-C)**, predlog za nadaljevanje dejavnosti da ste ajni dolžnik, vsebovati pa mora:

- opis poslov, ki jih bo opravljal kot podjetnik ali zasebnik; na rtovani poslovni izid in opis okoliš in, ki omogo ajo pozitivno poslovanje;
- višino na rtovanih prihodkov, odhodkov, morda racionalizacijo stroškov (glede na prejšnje poslovanje), pridobivanje novih trgov;
- opis razlogov, zaradi katerih je postal insolventen, in še posebej navedbo, da se z izvzemom zagonskih sredstev iz ste ajne mase pogoji popla ila upnikov ne poslabšajo.

Iz ste ajne mase je mogo e izvzeti stroje, opremo, zaloge materiala in drugo potrebno premoženje, razen nepremi nin. **Za vse to mora dolžnik v ste ajno maso pla evati dolo eno nadomestilo.** Sodiš e bo odobrilo nadaljevanje dejavnosti, e bo ve kot 50-odstotna verjetnost, da ste ajni dolžnik ni namerno povzro il svoje insolventnosti in da ne bo posloval z izgubo.

Vir <http://www.japti.si>

OZNAKA ZA NA PATENTIRANIH IZDELKIH

Ali mora biti na izdelku obvezno označeno, da je izdelan na osnovi patenta? Če ni označeno, kako naj vemo, da je neki izdelek patentiran in da torej ne smemo izdelovati enakega?

Po naši zakonodaji označevanje izdelkov, ki so povezani s pravicami intelektualne lastnine, ni obvezno. Kdor vstopi na doma ali tuj trg s svojim izdelkom, se je dolžan pred tem sam pripraviti, ali s tem ne krši pravic drugih. To je možno bodisi s spremljanjem objav bodisi z vpogledom v registre. Označevanje patentiranih ali drugače zavarovanih izdelkov pa je obvezno na primer v ZDA, Kanadi in nekaterih azijskih državah, kjer lastnik patenta ali druge pravice ne more računati z uveljavljanjem odškodnine, če njegovi izdelki niso ustrezno označeni (npr. U.S. Patent No 1,111,111 ali U.S. Des.Pat.No 111,111 ali »Patent pending« ali Ö ali Ø ali Ó).

Vir: <http://www.podjetnik.si/>

VPRAŠANJE V ZVEZI Z BONITETO ZA UPORABO OSEBNEGA MOTORNEGA VOZILA - OPERATIVNI NAJEM

Zavezanca zanima odgovor na vprašanje glede **na in izra una bonitete za uporabo osebnega motornega vozila za privatne namene** v primeru, ko osebno motorno vozilo ni v lasti delodajalca, niti ga ta nima v finančnem najemu, temveč ga ima v poslovnem oziroma operativnem najemu. To pomeni, da delodajalec osebnega motornega vozila nima izkazanega v svojih poslovnih knjigah.

Pojasnjujemo, da Zakon o dohodnini (Uradni list RS, št. 51/10-UPB6; v nadaljevanju: ZDoh-2) v drugem odstavku 43. člena določa, da se, če delodajalec zagotovi delojemalcu osebno motorno vozilo za privatne namene, ne glede na dejansko uporabo vozila za privatne namene in ne glede na način, kako je delodajalec pridobil vozilo, v davno osnovo delojemalca všteva 1,5 % nabavne vrednosti vozila mesečno, za vsak začetni koledarski mesec uporabe vozila. Nabavna vrednost vozila, ki se upošteva pri izračunu davne osnove, se v drugem in naslednjih letih znižuje, skladno z določili tega odstavka.

Kot nabavno vrednost se v primeru poslovnega oziroma operativnega najema upošteva nabavna vrednost vozila pri lastniku vozila, to je pri najemodajalcu vozila.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

DAV NA OBRAVNAVA STROŠKA ZA NAKUP VINJETE

Umestitev nakupa vinjete pod stroške podjetja v primeru službenega ali osebnega avtomobila

Tudi ob uporabi osebnega avtomobila na službeni poti lahko nakup vinjete štejejo za davno priznani odhodek. Za povračilo stroškov na službenem potovanju šteje tudi povračilo stroškov za takse (letališke takse, peronske karte ipd.), povračilo stroškov za gorivo, če se uporablja službeno vozilo, cestnine in parkirnine ter povračilo stroškov za prevoz in prenos stvari oziroma prtljage.

V primeru, ko imamo službeni avtomobil tudi za privatne namene, se v davno osnovo delojemalca všteva 1,5% nabavne vrednosti vozila mesečno, za vsak začetni koledarski mesec uporabe vozila, in sicer ne glede na dejansko uporabo vozila za privatne namene in ne glede na način, kako je delodajalec pridobil vozilo. Boniteta se ne ugotavlja v primeru uporabe osebnega vozila zaradi izvajanja ukrepov varovanja, ki jih izvaja policija v skladu z zakonom o policiji. Ker je vinjeta vezana na vozilo, na Ministrstvu za finance menijo, da je **strošek delodajalca za nakup vinjete že vključen v boniteto** (tj. v 1,5 % nabavne vrednosti vozila).

SPREMEMBE DDV PO NOVEM LETU

S 1. januarjem 2011 bo stopil v veljavo novi Zakon o davku na dodano vrednost.

Nekaj pomembnejših sprememb:

Natannejša opredelitev odgovornosti za plačilo DDV
Zaradi fiktivnih poslov bodo po novem zaostreni pogoji pri opredelitvi, kdaj bo kupec solidarno odgovoren za plačilo DDV namesto prodajalca. To pomeni, da bo davni organ moral obvestiti davnega zavezanca o obstoju teh okoliščin in njegovi odgovornosti, če bo še naprej udeležen v tovrstnih transakcijah.

Druga obdobja nepremičnine

Prodaja in gradnja stanovanj, ki so namenjena trajnemu bivanju, bo obdavčena z 8,5% DDV, vendar mora biti le-ta zaračunana neposredno investitorju. Omejitve velikosti nepremičnine za 8,5 % davek je do 250m² uporabne površine.

Za obnovo in popravila stanovanj se davek ne bo spremenil (ostane 8,5%). Če bo vrednost materiala presegala 50 odstotkov vrednosti popravila, je le-ta obdavčena z 20% DDV.

Za poštno storitve ne bo več davka

Univerzalne poštno storitve, tudi znamke, bodo po novem oproščene plačila DDV. Ta sprememba bo stopila v veljavo 1.7.2011.

Odbitek vstopnega DDV

Odbitek vstopnega DDV pred vpisom v register zavezancev za bo sedaj mogoč v tistih primerih, ko je nabava povezana s takšno prodajo, ki daje pravico do odbitka.

Odpadki

Mehanizem samoobdavčitve bo možen le še za dobavo odpadkov in ostankov ter rabljenega materiala iz železa in barvnih kovin ter za dobavo pol-predelanih izdelkov iz navedenih materialov in s tem povezanih storitev predelave.

V primeru prodaje odpadkov kot proizvod mora proizvajalec zaračunati 20% DDV.

Vir: <http://www.podjetniski-portal.si>

Ko pa se z osebnim avtomobilom namenimo na službeno pot, se povračilo stroškov nakupa vinjete, ki ga delodajalec izplača delojemalcu, ne všteva v davno osnovo, pod pogojem, da je dokumentirano s potnim nalogom (iz katerega je razvidno, da je na službenem potovanju smiselna uporaba cestninske ceste) in z računom. Delavcu se pod temi pogoji v koledarskem letu v davno osnovo ne všteva povračilo stroškov nakupa enoletne ali največ dveh polletnih vinjet.

Torej se **nakup vinjete obravnava le na dan službenega potovanja ali kadarkoli pred službenim potovanjem**. Povračilo stroškov vinjete se zaposlenemu ne všteva v davno osnovo tudi, če je zaposleni za svoj avtomobil že nabavil vinjeto, kasneje pa je bil s tem avtomobilom napoten na službeno potovanje, na katerem je smiselna uporaba cestninske ceste. Tako se povračilo stroškov nakupa vinjete, ki ga delodajalec pod zgoraj navedenimi pogoji izplača delojemalcu, napotenemu na službeno potovanje z lastnim avtomobilom, **šteje za davno priznani odhodek**.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

VZPOSTAVITEV NADZORA NAD LOBIRANJEM

Dne 5. 12. 2010 se je pri elo uporabljati **VIII. poglavje Zakona o integriteti in prepre evanju korupcije** (Uradni list RS, št. 45/10), s katerim se v Republiki Sloveniji prvi zakonsko ureja razmerje med lobisti in lobiranci v javnem sektorju.

V nadaljevanju vas seznanjamo s postopkom lobiranja oz. kako naj ravnajo lobiranci:

- **Predhodna pisna najava lobista, s predlogom teme** oziroma podro ja lobiranja in termina sre anja, poslana na naslov glavne pisarne državnega organa, organa lokalne skupnosti ali nosilca javnih pooblastil.

V tej zvezi vas seznanjamo, da se v DURS ta pisna najava pošlje na naslov glavne pisarne Generalnega dav nega urada, in sicer: [gp.durs-gdu\(at\)gov.si](mailto:gp.durs-gdu(at)gov.si).
- **Glavna pisarna to najavo posreduje sekretariatu, pravni službi ali drugi za ta namen dolo eni službi državnega organa**, organa lokalne skupnosti ali nosilca javnih pooblastil (v nadaljnem besedilu »pristojna služba«). Pristojna služba posreduje najavo glede na vsebino zadeve predstojniku, v katerega pristojnost predmetna vsebina najave spada. V tej zvezi vas seznanjamo, da se v DURS za pristojno službo šteje Služba generalne direktorice na Generalnem dav nem uradu.
- **Predstojnik pregleda najavo in odlo i, kdo bo lobista sprejel, ter o tem in terminu sestanka obvesti lobista in pristojno službo**. Obvestilo lobistu se pošlje preko uradnega naslova državnega organa, organa lokalne skupnosti ali nosilca javnih pooblastil.
- **Pristojna služba vodi evidenco o zadevah vezanih na lobiranje** (najave, odgovore v zvezi z najavo, zapise lobirancev).
- **Pristojna služba dolo i osebo, ki je skrbnik** v prejšnji to ki navedenih podatkov in evidenc, o emer se obvesti vse zaposlene.
- **Lobirane ob sprejemu lobista preveri ali je oseba, ki lobira, vpisana v register lobistov**, ki je javno dostopen na spletnih straneh komisije <http://www.kpk-rs.si/>, nato preveri za katero interesno organizacijo lobira in e ima njihovo pooblastilo. Nadalje od lobista zahteva, da le-ta navede namen in cilj lobiranja.
- **Lobirane ob vsakem stiku z lobistom, ki ima namen lobirati, sestavi zapis, v katerem navede podatke o lobistu**: osebno ime, podatek, ali se je identificiral v skladu z dolo bami ZIntPK, podro je lobiranja, ime interesne ali druge organizacije, za katero lobira lobist, navedba morebitnih prilog in datum, kraj obiska lobista ter podpis lobiranca.
- **e bi pri stiku z dolo enim lobistom pri lobirancu nastalo nasprotje interesov***, je lobirane ob stik dolžan odkloniti in tudi o tem narediti zapis in ga posredovati predstojniku in komisiji.

Ve informacij, ki se nanašajo na pravice in obveznosti lobirancev, lobistov in interesnih organizacij, opis postopka ter obrazce zapisov lobiranja, je dostopnih na spletnih straneh komisije <http://www.kpk-rs.si/>, kot tudi na spletnih straneh Ministrstva za javno upravo <http://www.mju.gov.si/>.

OBDAV ITEV PREVOZNIH STORITEV, POVEZANIH Z IZVOZOM BLAGA

Dav ni zavezanec navaja, da družba, ki se ukvarja s prevoznimi in pomožnimi prevoznimi storitvami, mnogokrat za dav ne zavezanec iz EU z identifikacijsko številko za DDV, opravi storitev prevoza blaga na relaciji EU – tretja država. Zraven prevozne storitve opravi družba tudi vse izvozne postopke. V tej zvezi ga zanima:

1. Na katero klavzulo za oprostitev pla ila DDV se sklicuje slovenska družba (prvi odstavek 25. lena ZDDV-1 ali e) to ka 52. lena ZDDV-1)?

Za uporabo pravilne klavzule, na katero se izdajatelj ra una sklicuje, kadar ne obra una DDV, je treba najprej ugotoviti, kje je na podlagi dolo b ZDDV-1 kraj obdav itve opravljene storitve. Sklicevanje na dolo eno oprostitev v skladu z ZDDV-1 je namre možno samo v primerih, kadar je kraj obdav itve v Sloveniji.

Prvi odstavek 25. lena Zakona o davku na dodano vrednost – ZDDV-1 (Uradni list RS, št. 10/10 – UPB2 in 85/10) dolo a, da je kraj opravljanja storitev, ki jih prejme dav ni zavezanec, ki deluje kot tak, kraj, kjer ima ta dav ni zavezanec sedež svoje dejavnosti. e so te storitve opravljene stalni poslovni enoti dav nega zavezanca, ki ni v kraju, kjer ima sedež svoje dejavnosti, je kraj opravljanja teh storitev kraj, kjer ima ta dav ni zavezanec stalno poslovno enoto. e takega sedeža ali take stalne poslovne enote ni, je kraj opravljanja storitev kraj, kjer ima dav ni zavezanec, ki prejme te storitve, stalno oziroma obi ajno prebivališ e.

V skladu s to ko e) prvega odstavka 52. lena ZDDV-1 je pla ila DDV oproš eno opravljanje storitev, vklju no s prevoznimi storitvami in pomožnimi storitvami, razen storitev, ki so oproš ene v skladu z 42. in 44. lenom ZDDV-1, e so neposredno povezane z izvozom ali uvozom blaga v smislu drugega in tretjega odstavka 31. lena ter uvozom blaga v skladu s prvim odstavkom 58. lena ZDDV-1. Iz navedenega izhaja, da je za uporabo pravilne klavzule, na katero se izdajatelj ra una sklicuje, kadar ne obra una DDV, treba najprej ugotoviti, kje je na podlagi dolo b ZDDV-1 kraj obdav itve opravljene storitve.

2. Ali se storitev v obra unu DDV izkaže v polju 11 ali v polju 12 obra una DDV?

V polje 11 obra una DDV se vpiše vrednost opravljene storitve, ki je na podlagi e) to ke prvega odstavka 52. lena ZDDV-1 oproš ena pla ila DDV. V polje 12 obra una DDV se vpiše vrednost opravljene storitve, ki jo dav ni zavezanec opravi v skladu s prvim odstavkom 25. lena ZDDV-1, dav nemu zavezancu s sedežem v drugi državi lanici.

Podrobnejša navodila za izpolnjevanje obrazca DDV-O so objavljena na spletni povezavi: <http://www.uradni-list.si/>

3. Ali se storitev poro a v rekapitulacijskem poro ilu?

Dav ni zavezanec, ki opravi storitev v skladu s prvim odstavkom 25. lena ZDDV-1, dav nemu zavezancu s sedežem v drugi državi lanici, mora o vrednosti opravljene storitve poro ati v rekapitulacijskem poro ilu. Vrednost opravljene storitve, ki je na podlagi e) to ke prvega odstavka 52. lena ZDDV-1 oproš ena pla ila DDV, se ne vpisuje v rekapitulacijsko poro ilo.

V skladu z navedenim mora dav ni zavezanec, ki opravi storitev v skladu s prvim odstavkom 25. lena ZDDV-1 dav nemu zavezancu, ki nima sedeža v Sloveniji, o vrednosti opravljene storitve poro ati v rekapitulacijskem poro ilu. Vrednost opravljene storitve, ki je na podlagi e) to ke prvega odstavka 52. lena ZDDV-1 oproš ena pla ila DDV, se ne vpisuje v rekapitulacijsko poro ilo.

Vir: Direktiva Sveta 2006/112/ES (UL L 347, 11. 12. 2006)

DAV NA OBRAVNAVA PAVŠALNIH ZNESKOV DNEVNIC IN STROŠKOV NAMESTITVE IZ SREDSTEV EU

Zavezanec navaja, da je v okviru evropskih projektov mogoče obravnavati stroške službene poti, ki se nanašajo na določene projekte, s pavšalnimi zneski za dnevnice in namestitve. Tako določene dnevnice za tujino so višje kot dnevnice, ki jih predpisuje naša nacionalna zakonodaja.

Zavezanca zanima, ali lahko upravičencu – svojemu zaposlenemu, izplača navedene dnevnice, pri čemer bi se upoštevalo **4. točko 107.**

Uredba o dohodnini – ZDoh-2, ki pravi »...da se dohodnine ne plačujejo od dnevnih povračil stroškov po pravilih EU, kadar je izplačilo opravljeno fizični osebi, ki sodeluje v projektu tesnega medinstitucionalnega sodelovanja, in v zvezi s tem prejme le navedene prejemke.«.

V nadaljevanju pojasnjujemo davno obravnavo dnevnice iz opisanega primera. Pri tem pripominjamo, da s tem ni podan tudi odgovor glede pravice delavca do izplačila določene višine dnevnice. **Ureditev pravice delavca oziroma obveznosti delodajalca v zvezi s povračilom stroškov na službenem potovanju je namreč predmet delovnopравниh in ne davnih predpisov.**

Pri davnici obravnava pavšalno določene dnevnic iz opisanega primera se **ne uporabi določba 4. točke 107. Uredbe o dohodnini** – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 51/10 – UPB6).

V opisanem primeru gre za povračila stroškov v zvezi s službenim potovanjem, ki se skladno s 4. točko prvega odstavka 44. Uredbe o dohodnini ne štejejo v davno osnovo, pod pogoji in do višin, ki jih določa vlada. V primeru izplačila teh povračil v višjem znesku, se znesek povračila v delu, ki presega neobdavčen znesek, šteje v davno osnovo dohodka iz delovnega razmerja.

Tesno medinstitucionalno sodelovanje (v nadaljevanju: TMIS) je instrument Evropske unije, s katerim države članice nudijo državam pomoč pri vzpostavitvi in krepitevi administrativne in pravosodne usposobljenosti, s ciljem usposobiti te države za prevzem obveznosti članstva in pripraviti jih na članstvo v EU. Projekte TMIS izvajajo organi državne uprave in pooblašeni organi, ki jim ta status podeli Evropska komisija. Projekti TMIS pa se prehodno izvajajo tudi v novih državah članicah v prvih letih članstva.

Več o projektih TMIS najdete **na spletni strani Službe Vlade RS za razvoj in evropske zadeve:**

http://www.svrez.gov.si/si/delovna_podrocja/razvojna_in_tehnicna_pomoc/slovenija_kot_izvajalka_pomoci/tesno_medinstitucionalno_sodelovanje_twinning/.

Povračila stroškov v zvezi s službenim potovanjem se obdavčujejo kot dohodek iz delovnega razmerja po 3. točki prvega odstavka 37. Uredbe o dohodnini. Ta povračila se skladno s 4. točko prvega odstavka 44. Uredbe o dohodnini ne štejejo v davno osnovo od dohodka iz delovnega razmerja, in sicer: dnevnic, povračil stroškov prevoza vključno s povračilom stroškov za uporabo delojemalčevega osebnega vozila za službene namene (kilometrina), povračil stroškov za prenos, če, pod pogoji in do višin, ki jih določa vlada.

Po drugem odstavku 44. Uredbe o dohodnini se pri določanju višin povračil stroškov v zvezi s službenim potovanjem, ki so določene v Uredbi o davnici obravnava povračil stroškov in stroškov v drugih dohodkih iz delovnega razmerja (Uradni list RS, št. 140/06 in 76/08), kot podlago upošteva raven posameznih pravic delojemalcev, določena z zakoni in s kolektivnimi pogodbami na ravni države.

Pri določanju višine neobdavčenih zneskov povračil se torej izhaja iz enakopravne obravnave vseh delavcev v delovnem razmerju, ne glede na to, ali ta povračila delodajalec izplača v svoje breme ali v breme sredstev projektov na ravni Evropske unije. Delodajalec izplačuje navedena povračila stroškov v zvezi z delom, ki so višji od zneskov, ki jih za navedena povračila in dohodke določa vlada, se znesek posameznega povračila v delu, ki presega znesek, določen s strani vlade, šteje v davno osnovo dohodka iz delovnega razmerja.

SPREMEMBE DDV PO NOVEM LETU

S 1. januarjem 2011 bo stopil v veljavo novi Zakon o davku na dodano vrednost.

Nekaj pomembnejših sprememb:

Natančnejša opredelitev odgovornosti za plačilo DDV

Zaradi fiktivnih poslov bodo po novem zaostreni pogoji pri opredelitvi, kdaj bo kupec solidarno odgovoren za plačilo DDV namesto prodajalca. To pomeni, da bo davnik organ moral obvestiti davnega zavezanca o obstoju teh okoliščin in njegovi odgovornosti, če bo še naprej udeležen v tovrstnih transakcijah.

Druga obdavčena nepremnine

Prodaja in gradnja stanovanj, ki so namenjena trajnemu bivanju, bo obdavčena z 8,5% DDV, vendar mora biti le-ta zaračunana neposredno investitorju. Omejitev velikosti nepremnine za 8,5% davek je do 250m² uporabne površine. Za obnovo in popravila stanovanj se davek ne bo spremenil (ostane 8,5%). Če bo vrednost materiala presegala 50 odstotkov vrednosti popravila, je le-ta obdavčen z 20% DDV.

Za poštno storitve ne bo več davka

Univerzalne poštno storitve, tudi znamke, bodo po novem oproščene plačila DDV. Ta sprememba bo stopila v veljavo 1.7.2011.

Odbitek vstopnega DDV

Odbitek vstopnega DDV pred vpisom v register zavezancev za bo sedaj mogoč v tistih primerih, ko je nabava povezana s takšno prodajo, ki daje pravico do odbitka.

Odpadki

Mehanizem samoobdavčitve bo možen le še za dobavo odpadkov in ostankov ter rabljenega materiala iz železa in barvnih kovin ter za dobavo pol-predelanih izdelkov iz navedenih materialov in s tem povezanih storitev predelave. V primeru prodaje odpadkov kot proizvod mora proizvajalec zaračunati 20% DDV.

Vir: <http://data.si/>

NOVI DAVNI PREDPISI (URADNI LIST RS 106/10, DECEMBER 2010)

Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o dohodnini

Zakon za ne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije in se uporablja že za odmero dohodnine za leto 2010, razen:

Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o igrah na srečo

Zakon za ne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Zakon o upravnih taksah - uradno prečiščeno besedilo

Zakon za ne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

PRAVILNIK O SPREMEMBAH IN DOPOLNITVAH PAVILNIKA O IZVAJANJU ZAKON O DAVKU NA DODANO VREDNOST

V Uradnem listu RS, št. 104/10 z dne 23. 12. 2010 je objavljen Pravilnik o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost. Pravilnik za ne veljati **1. januarja 2011.**

POSLOVNE VIZITKE, PRIJAZNE SOCIALNIM OMREŽJEM

Po kon anem sestanku je malo verjetno, da vas bo kdo vprašal, ali ste aktivni na Twitterju oz. ali imate LinkedIn profil, zato je pomembno, da imate vse takšne podatke že na vaši poslovni vizitki.

V kolikor se odlo ite popisati še nepopisan del vaše poslovne kartice, imejte v mislih, da povezave na vaše socialne profile ljudem sporo ajo, da imate napreden pristop k poslovanju. Vsekakor so informacije na vaši poslovni vizitki pomembne, saj s tem drugim dajete možnost, da stopijo v stik z vami na na in, ki jim je najbližji.

Preprosta poslovna vizitka

Nanjo dodajte zgolj socialno omrežje, kjer ste najbolj aktivni. Na primer: poleg osnovnih informacij dodajte še vaš Twitter. V kolikor ste precej aktivni na razli nih omrežjih, vendar ne želite vseh teh informacij napisati na vašo poslovno vizitko, lahko zgolj navedete, pod katerim imenom vas lahko nekdo najde na ve ini poslovnih omrežij.

Poslovna vizitka "ve je boljše"

e vam preprosta vizitka ne diši, lahko nanjo dodate povezave na vsa socialna omrežja, kjer ste aktivni. Na primer: poleg osnovnih informacij navedete še vaš Twitter, Facebook profil, povezavo do profila na LinkedIn itd.

Poslovna vizitka z vašim blogom

Popolnoma obi ajno je, da imate na poslovni kartici spletni naslov vašega podjetja - zakaj ne bi dodali še naslov vašega bloga?

Poslovna vizitka z osebnimi in poslovnimi podatki

Problem je najti ravnotežje med zasebnimi podatki in poslovnimi informacijami. Podam svoj Twitter ali poslovnega? Navedem svoj mobilni telefon ali zadostuje telefonska številka podjetja? Vklju im na vizitko še svoj blog ali zgolj spletno stran podjetja? Na vsako izmed vprašanj morate odgovoriti in tako boste prišli do lastnega ravnotežja.

Bodite inovativni s QR kodo

Po kon ani konferenci se udeleženci znajdejo v preobilju poslovnih vizitk in takrat je pomembno, da vaša poslovna vizitka izstopa. Vizitke izstopajo zaradi dejavnikov, kot so kakovostni papir, atraktivni dizajn, napredne tehnologije itd. Najnovejše vizitke vsebujejo tudi dvodimenzionalno kodo za hitri odziv QR (ang. quick response), ki jo preberete s pomo jo mobilnega telefona in si naložite besedilo, slike, video posnetke in spletne naslove lastnika takšne vizitke.

Promovirajte svoj izdelek ali storitev s pomo jo vizitk

Na format velikosti poslovne kartice natisnite vaše povezave na socialna omrežja in vizitke delite na zabavah in ostalih dogodkih. Ni ni narobe, e imate pri sebi fotoaparati in udeležence dogodka slikate ter jim izro ite vizitko s spletnim naslovom, kjer bodo fotografije diskretno objavljene.

Vir: <http://www.mladipodjetnik.si>

UNIVERZALNI PLA ILNI NALOG

S 1. 11. 2010 se je v slovenskem ban nem okolju že za el uporabljati nov pla ilni nalog – UPN. Z uvedbo obrazca UPN se bo izvajanje pla ilnih storitev v Sloveniji prilagodilo zahtevam enotnega obmo ja pla il v evrih – SEPA.

Izvajanje pla ilnih storitev bo poenostavljeno, saj se bo z obrazcem UPN lahko izvrševalo tako doma e kot tudi ezmejne pla ilne transakcije v evrih v SEPA obmo ju. Obrazec UPN bo postopoma nadomestil naslednje obrazce:

- Posebna položnica – obrazec PP02
- Pla ilno navodilo – obrazec BN02
- Delno tudi tuje pla ilno navodilo za odliv – obrazec TPNO70 in sicer za izvajanje ezmejnih pla ilnih transakcij.

DURS s **1. 1. 2011** preide na vseh podro jih odmere na univerzalni pla ilni nalog – UPN. Za primere, kjer bo DURS zavezancem pošiljal UPN z uporabo OCR zapisa, je sklic sestavljen iz 13 mest, na enak na in kot je bil sklic pri posebni položnici. Pri pla ilnih nalogih z OCR vrstico je obvezna uporaba reference po modelu 12. Vrstica OCR je niz števil nih podatkov, lo enih z vmesnimi, predpisanimi posebnimi znaki (delimitri). Vrstica OCR vsebuje podatke o referenci (sklicu), ra unu prejemnika, znesku pla ila, oznaki banke in dvomestni konstanti z vrednostjo 56.

Za UPN, kjer je sklic daljši od 13 mest, se OCR zapis ne more uporabiti. Uporabijo se vsi do sedaj veljavni modeli, kot je model 09, 19, 11, v tem primeru je sklic sestavljen iz 22 mest.

Koda namena: na UPN se obvezno vpiše koda namena pla ila. Seznam kod namenov pla ila je objavljen na spletnih straneh UJP. Za pla ila obveznih dajatev DURS se uporablja predvsem koda namena TAXS, primerne kode namenov so navedene spodaj:

ESTX pla ilo davka na nepremi nine
INTX pla ilo davka na dobi ek
NITX pla ilo davka na isti dobi ek
TAXS pla ilo davkov.
VATX pla ilo DDV.

Pri izpolnjevanju podatkov UPN je v vseh primerih potrebno vpisati kodo BIC banke prejemnika, ki je za pla ilo davkov **BSLJSI2X**.

IBAN: pred navedbo podra una za pla evanje davkov je treba navesti **SI56....**

Referenca SI: pred navedbo modela pla ila (09, 11, 12, 19) je treba navesti **SI..**

Razen zgoraj navedenih posebnosti (navedba SI pred modelom, navedba SI56 pred podra unom, BIC banke prejemnika, koda namena) se struktura sklicev z uvedbo UPN ni spremenila.

Spremembe tako glede sklicev kot glede podra unov za pla evanje bodo s 1.7.2011.

Ve informacij glede univerzalnega pla ilnega naloga UPN se nahaja na spletni strani UJP in ZBS, na spodnjih spletnih povezavah:

http://www.ujp.gov.si/novice.asp?id_n=135
<http://www.zbs-giz.si/news.asp?StructureId=933&ContentId=2714>

ZAKAJ NA SEJME V TUJINO?

Sejmi so uinkovito trženjsko orodje za pospeševanje izvoza in predstavljajo tradicionalno in najpogostejšo obliko sre evanja poslovnih partnerjev. Nastopi podjetij v tujini so eden izmed **osrednjih instrumentov pri internacionalizaciji podjetij**. Sejemske predstavitve omogo ajo malim in srednje velikim podjetjem dostop do novih informacij o tujih trgih, poslovnih priložnosti in možnosti neposrednega razgovora s potencialnimi poslovnimi partnerji. Sejmi omogo ajo uvajanje izdelka oz. inovacij, prenos tehnologij in znanja ter pregled novosti in tuje konkurence.

Namen dejavnosti sejemske predstavitve je omogo iti slovenskim podjetjem prodor na tuje trge s pomo jo predstavitve na sejmih ali razstavah v tujini, kakor tudi splošno promocijo slovenskega gospodarstva. Ciljna skupina so slovenska podjetja, ki so se odlo ila za izvoz oziroma že izvažajo in širijo svoje poslovanje na tujih trgih.

Potrebno se je zavedati, da nastopi na sejmih predstavljajo relativno velike stroške, še zlasti za mala in srednje velika podjetja. Prav zato Ministrstvo za gospodarstvo preko JAPTI **podpira skupinske sejemske nastope slovenskih podjetij na izbranih sejmih v tujini** na podlagi **izraženega interesa gospodarstva** in sicer v obliki zakupa skupnega razstavnega prostora.

Dodatne informacije:

- Matjaž Rovani, tel: 01 5309 828
- Milanka Jakopi , tel: 01 5891 872, email: milanka.jakopic@japti.si

Namen razpisa je, da se s sofinanciranjem upravi enih stroškov udeležbe podjetij na mednarodnih sejmih v tujini slovenskim podjetjem, ki prvi vstopajo na tuji trg oziroma širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujih trgih, pove a možnosti predstavitve izdelkov/storitvev mednarodni poslovni javnosti in s tem pove a možnost poslovnega sodelovanja slovenskih podjetij s tujimi partnerji ter zvišati stopnjo internacionalizacije slovenskih podjetij.

Vir: <http://www.izvoznooko.si>

BREZPLA NO IZOBRAŽEVANJE ZA BREZPOSELNE NA OBALNO-KRAŠKEM

S ciljem pove anja zaposljivosti, dviga kvalifikacijske ravni ter zmanjšanja strukturnega neskladja na trgu dela se na obmo ju Zavoda RS za zaposlovanje, Obmo na služba Koper **ZA BREZPOSELNE OSEBE BREZPLA NO** izvajajo tudi storitve **izobraževanja in usposabljanja za pridobitev dodatnih znanj in spretnosti z vsebinami KNJIGOVODSKA DELA: POGLOBLJENO USPOSABLJANJE**.

O individualnih možnostih se brezposelna oseba posvetuje s svetovalcem/ko na uradu za delo Ilirska Bistrica (05 7140 460), Izola (05 6117 980), Koper (05 6135 000), Piran (05 6204 100), Postojna (05 7261 393) in Sežana (05 7344 316), kjer na osnovi zaposlitvenega na rta pridobi obrazec IZO-1, s katerim se pri izbranem izvajalcu institucionalnega usposabljanja in priprav na nacionalne poklicne kvalifikacije SPIN d.o.o. in partnerji vklju i v aktivnost.

PRI ETEK USPOSABLJANJA: 27. 1. 2011

pridobitev NPK: od 92,00 EUR do 140,00 EUR:
brezposelnim ZRSZ vrne stroške.

Dodatne informacije: Dodatne informacije dobite na telefonski številki: 059 233 224 in na e-naslovu: <http://www.podjetniski-portal.si/>.

FORUM O EVROPSKIH SKLADIH IN FINANCIRANJU

Vsi, ki vas zanima podro je **evropske kohezijske politike in financiranja**, si lahko tako na enem mestu (preko Forumu) izmenjujete mnenja, izkušnje ter opozarjate na težave, s katerimi se pri svojem delu soo ate. Forum je razdeljen na sedem sklopov, ki zajemajo:

- teme s podro ja splošnega poznavanja evropske kohezijske politike in operativnih programov;
- teme s podro ja evropskega teritorialnega sodelovanja in drugih programov EU;
- teme, povezane z aktualnimi razpisi in projekti;
- teme s podro ja projektnega managementa;
- teme s podro ja izvajanja javnih naro il;
- teme, povezane z zakonodajo, ki ureja to podro je in
- razprave o prihodnosti kohezijske politike.

Do foruma lahko dostopate preko naslednje povezave:

<http://forum.euskлади.si/forum/index.php>

Služba Vlade RS za lokalno samoupravo in regionalno politiko je med drugim tudi posodobila spletni portal za spremljanje evropske kohezijske politike v Sloveniji in prenesla vsebine na novo spletno mesto <http://www.eu-skladi.si/>.

Vir: <http://www.foruminovacij.si>

EVROPSKA NAGRADNA OBLIKOVANJA ZA VSE GENERACIJE

Evropski ekonomski in socialni komite razpisuje drugo tekmovanje za oblikovanje inovativnega, trajnostnega in funkcionalnega proizvoda, s poudarkom na splošni javnosti oz. oblikovanju za vse generacije.

»2011 European Design Award za trajnostno sedanost" je naslovljena na študente oblikovalce in vse druge strokovnjake oblikovalce iz vseh 27 držav lanicah EU in se osredoto ajo na pomembno vprašanje Medgeneracijske solidarnosti v asu staranja prebivalstva.

Udeležence pozivajo k soo anju s precej ve jimi globalnimi spremembami, z ustvarjanjem inovativnih in ustreznih rešitev v smislu "ve ni design". Zaželeno je udeležba pri oblikovanju (kon ni uporabniki, ki sodelujejo v procesu na rtovanja) in / ali co-design (navzkrižne generacije preko team buildinga - sodelovanje mladih in starejših oblikovalcev).

Generalni direktorat za podjetništvo in industrijo pri Evropski komisiji in CUMULUS (Mednarodno združenje univerz in visokih šol za umetnost, oblikovanje in medije) so združili mo i, da bi pove ali komunikacijo in pove ati vpliv evropskih institucij in organizacij pri sodelovanju v trajnostnem oblikovanju preko dobrih praks in inovacij. Z omenjeno nagrado namerava Evropski ekonomsko-socialni odbor izboljšati globalno zavedanje o socialni in civilni družbi.

Registracija za udeležence je odprta **od 15. november 2010 do 30. maj 2011** brez registracije in brez pristojbine. Po roku oddaje bo mednarodna strokovna žirija pregleda vse projekte in razglasila zmagovalce v juliju 2011.

Redne posodobitve in prevod razpisa za vpis v vse jezike EU bo na voljo na www.design-competition.eesc.europa.eu.

Za ve informacij se obrnite na:

Sylvia Binger, Telefon: +32-2-546 8305,

E-pošta: scrambled_mail_hrefeftjho.dpnqfujujpoAfftd/fvspqb/fv

DAV NA OBRAVNAVA DARIL

Predstavljamo vam nekaj povzетkov iz pojasnila DURS o dav ni obravnavi daril, ki je namenjeno podrobnejši dav ni obravnavi tistih daril, ki jih fizi ne osebe praviloma najpogosteje prejmejo v mesecu decembru.

Celotno pojasnilo DURS, št. 4210-195/2010, 15. 12. 2010, vklju uje vsebino do sedaj že izdanih pojasnil Dav ne uprave RS v zvezi z dav no obravnavo daril in daje odgovore na tista dav na vprašanja, ki se v praksi najpogosteje pojavljajo pri izpla evalcih daril. V nadaljevanju sledijo zgolj krajši povzетki omenjenega pojasnila.

1. Dav na obravnavo daril pri prejemniku/obdarjencu **Obdav itev fizi ne osebe po Zakonu o dohodnini**

Obdav itev daril fizi nim osebam po Zakonu o dohodnini (v nadaljevanju ZDoh-2, Ur.l. RS, št. 51/2010-UPB6) je odvisna od razmerja med darovalcem in obdarjencem ter od vrednosti darila. Darila lo imo v dve skupini: **Darila, ki ne štejejo za dohodke:** To je darilo, ki ga fizi na oseba prejme od druge fizi ne osebe, ki ni njen delodajalec (ali z delodajalcem povezana oseba) ali delodajalec osebe, ki je povezana s prejemnikom, in ni prejeto v zvezi z opravljanjem dejavnosti. Takšno darilo se ne šteje za obdav ljuv dohodek po Zakonu o dohodnini. **Darila, ki štejejo za dohodke:** To je darilo, ki ga zagotovi delodajalec na podlagi ali zaradi zaposlitve nekdanjemu, sedanjemu ali bodo emu delojemalcu ali njegovemu družinskemu lanu in se šteje za boniteto, ki se skladno z ZDoh-2 obdav i kot dohodek iz zaposlitve. Boniteta se obra una tako pri darilih v zvezi z delovnim razmerjem kot tudi pri darilih v zvezi z drugim pogodbenim razmerjem.

Uporaba mednarodnih pogodb o izogibanju dvojnega obdav evanja dohodka in premoženja pri prejemu daril

V kolikor je obdarjenec **rezident Slovenije** in prejme darilo v državi, s katero ima Slovenija sklenjeno mednarodno pogodbo o izogibanju dvojnemu obdav enja dohodka in premoženja (v nadaljevanju mednarodna pogodba), je treba upoštevati tudi ustrezne dolo be mednarodne pogodbe glede dodelitve pravice do obdav itve tega dohodka med državama pogodbenicama.

V kolikor je obdarjenec **nerezident Slovenije**, je zaradi možnosti uveljavljanja ugodnosti na podlagi mednarodnih pogodb treba tudi v tem primeru upoštevati relevantne dolo be mednarodne pogodbe med Slovenijo in državo rezidentstva prejemnika darila. Ugodnosti iz mednarodne pogodbe (znižanje ali oprostitvev pla ila dav nega odtegljaja) lahko nerezidenti uveljavljajo na obrazcih zahtevkov za uveljavljanje ugodnosti iz mednarodnih pogodb.

Dediš ine in darila

Predmet obdav itve: V splošnem je po dolo bi 2. lena Zakona o davku na dediš ine in darila – ZDDD (Ur.l. RS, št. 117/06) predmet obdav itve premoženje, ki ga fizi na oseba prejme od fizi ne ali pravne osebe kot darilo in se ne šteje za dohodek po zakonu, ki ureja dohodnino. Predmet obdav itve je tudi premoženje, ki ga pravna oseba prejme od pravne ali fizi ne osebe kot darilo in se ne šteje za dohodek po zakonu, ki ureja davek od dohodkov pravnih oseb.

Zavezanec za pla ilo davka: je fizi na ali pravna oseba zasebnega prava, ki prejme premoženje na podlagi darovanja. Za pravne osebe zasebnega prava se po ZDDD štejejo društva, fundacije, skladi, ustanove, zasebni zavodi in gospodarska interesna združenja. Kot premoženje se štejejo nepremi nine, premi nine, premoženjske in druge stvarne pravice.

2. Dav na obravnavo daril pri izpla evalcu/darovalcu:

Fizi na oseba, ki daje darilo pravni ali fizi ni osebi, nima dav nih obveznosti iz tega naslova razen v primeru, ko gre za podaritev kapitala. V tem primeru se pri fizi ni osebi - darovalcu ugotavljajo pogoji za odmero dohodnine od dobi ka iz kapitala oziroma pogoji za odlog ugotavljanja dav ne obveznosti, e gre za darilo zakoncu ali otroku.

Pravna oseba ali fizi na oseba, ki opravlja dejavnost, daje darilo poslovnim partnerjem, se to darilo obravnava kot strošek reprezentance, ki se kot odhodek prizna v višini 50 %. e pravna oseba ali fizi na oseba darilo daje zaposlenim ali njihovim družinskim lanom, je strošek tega darila lahko dav no priznan odhodek, e je obdav en po ZDoh-2 kot boniteta, sicer pa stroški za darila štejejo med dav no nepriznane odhodke.

3. Obdav itev daril z davkom na dodano vrednost

Na podlagi 5. lena Zakona o davku na dodano vrednost (v nadaljevanju ZDDV-1, Ur.l. RS, št. 10/10 – UPB2 in 85/10) je dav ni zavezanec vsaka oseba, ki kjerkoli neodvisno opravlja katerokoli ekonomsko dejavnost, ne glede na namen ali rezultat opravljanja dejavnosti.

Po prvem odstavku 7. lena ZDDV-1 se za dobavo blaga, opravljeno za pla ilo, šteje tudi uporaba blaga, ki je del poslovnih sredstev dav nega zavezanca, za zasebne namene ali za zasebne namene njegovih zaposlenih, brezpla na odtujitev tega blaga ali kakršnakoli uporaba blaga za druge namene, kot za namene opravljanja njegove dejavnosti, e je za to blago ali sestavine tega blaga izkoristil pravico do celotnega ali delnega odbitka DDV.

Ne glede na prvi odstavek 7. lena ZDDV-1 se za dobavo blaga, opravljeno za pla ilo, ne šteje:

- brezpla na dajanje poslovnih vzorcev v razumnih koli inah kupcem ali bodo im kupcem, e jih ti ne prodajajo oziroma so v takšni obliki, da ni mogo e, da se prodajajo;
- dajanje daril manjših vrednosti v okviru opravljanja dejavnosti dav nega zavezanca, e se dajejo le ob asno in e se ne dajejo istim osebam. Za darila manjših vrednosti se štejejo darila, pri katerih vrednost posameznega darila ne preseže 20 evrov.

ZDDV-1 dolo a, da se od daril manjših vrednosti ne pla uje DDV, e so izpolnjeni vsi navedeni pogoji, in sicer:

- ni protidobave blaga ali storitev s strani prejemnika darila,
- vrednost darila ne preseže 20 evrov,
- darilo se daje v okviru opravljanja dejavnosti dav nega zavezanca,
- darilo se daje ob asno in ne istim osebam.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

ON-LINE SPLETNI KLUB SKLADA

[Spletni klub](#) Javnega sklada RS za razvoj kadrov in štipendije je on-line spletni klub, katerega namen je zlasti:

- informiranje razli nih ciljnih skupin in javnosti o programih sklada,
- priložnost za povezovanje med razli nimi skupinami – dijaki in študenti, delodajalci, zaposlenimi, izobraževalnimi in raziskovalnimi ustanovami in drugimi,
- podpora mednarodni mobilnosti z informiranjem o možnostih izobraževanja, štipendiranja in drugih informacij,
- podpora razvoju kariere.

Vabljeni k v lanitvi v spletni klub sklada, ki zagotavlja redno in ažurno obveš enost o aktualnih razpisih, programih in drugih pomembnih informacijah.

Sklad je sprejel in objavil nova [pravila](#) lanstva, sodelovanja in upravljanja svojega spletnega kluba. Nova pravila omogo ajo zagotavljanje visokega standarda storitve lanom spletnega kluba sklada. Pravila pri nejo veljati z **22.12.2010**.

Vir: <http://www.durs.si>

Društvo ZDRAV PODJETNIK
Soška ul. 1, 6000 KOPER
splet: www.zdrav-podjetnik.net, tel.: 041 836 011
email: zdravp@gmail.com

AKTIVNOSTI DRUŠTVA ZDRAV PODJETNIK

Osnovne naloge in cilji društva so:

- izvajanje aktivnosti na področju zdravstvene preventive (informiranje in osveščanje lokalne populacije v obliki predavanj, delavnic, predstavitev novih storitev, pogovor z zdravniki specialisti,
- predstavitev dopolnilne ponudbe s področja zdravstva in dobrega počutja (alternativna medicina, fizioterapevtske delavnice, druge oblike sproščanja, antistresni programi...),
- organizacija rekreacijskih pohodov in spoznavanje kulturne dediščine predvsem na lokalnem območju; obisk turističnih kmetij in drugih zdravih turističnih destinacij v zaledju in v tujini,
- organizacija in izvedba predstavitev programov zdravega prehranjevanja in programov ohranjanja zdravega okolja (tečaj uporabi zelišč, lokalna kulinarika, mediteranska kuhinja, prehranski dodatki...),
- promocija izdelkov in storitev članov društva (preko spletnega portala, promocijske vitrine v prostoru društva, organizacija predstavitev za člane in prijatelje društva, sodelovanje na lokalnih in drugih prireditvah v okviru društva...) Posodobitev projekta **lan lanu**, ki nudi članom društva določene ugodnosti pri nakupu izdelkov oziroma storitev,
- posodobitev projekta **Kar znam ... naredim sam**, s katerim društvo predstavlja inovativne izdelke in storitve članov društva s poudarkom na produktih, ki predstavljajo kulturno in naravno dediščino našega območja,
- vključevanje v razvojne projekte na lokalnem in širšem nivoju. Društvo ima že pripravljene programe, s katerimi sodeluje in na to nadaljnje sodelovanje s partnerji. To so programi s področja zdravstvene preventive, prehranjevanja delovno aktivne populacije, ohranjanja zdravega okolja, uporabe zdravil in prehranskih dodatkov....,
- drugi programi za zdravje in življenje in dobrega počutja.

VABILO SLOVENSKIM PODJETJEM NA SEMINAR O JAVNIH NAROILIH ORGANIZACIJE ZDRUŽENIH NARODOV

EU-UN Procurement Seminar je namenjen usposabljanju podjetij iz držav članic EU za kandidiranje na javnih naroilih Organizacije združenih narodov (OZN) in njenih agencij. Seminar bo potekal v New Yorku, ZDA, **med 16. in 18. majem 2011** pod okriljem Evropskega foruma za javna naročila (European Procurement Forum - EUPF).

EUPF je neprofitna organizacija, ustanovljena leta 2003, z namenom promoviranja interesov evropskih podjetij v organizacijah pod okriljem OZN. Obseg javnih naroilih v okviru OZN iz leta v leto narašča tako na področju blaga kot storitev, kar predstavlja **odli ne priložnosti za zasebni sektor**. V letu 2009 je obseg javnih naroilih narasel na 14 milijard USD.

Glavni namen seminarja je **svetovanje evropskim podjetjem na področju poslovanja z OZN ter posredovanje informacij in instrumentov za dostop na trg javnih naroilih**. Od leta 2003, ko je bil seminar prvič organiziran, EUPF beleži porast števila udeležencev, ki je v letu 2009 obsegal 250 podjetij.

Prijave na seminar bodo možne **od 10. januarja 2011 dalje na spletni strani www.eupf.org** Zainteresiranim podjetjem svetujemo, da se **prijavijo čim prej po odprtju registracije, saj se prijave hitro zapolnijo**.

Vir: <http://www.ozs.si>

Želite sodelovati z nami?

Vabljeni v naše društvo. Če menite, da bi naše delo lahko popestrili z vašo idejo, izdelkom ali storitvijo, prosimo, da nam posredujete vaše podatke, in sicer:

ime in priimek

kontakt (tel.št. E-pošta,)

Želim sodelovati na naslednjem področju:

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| a) zdravstvena preventiva | b) zdrava prehrana |
| c) rekreacija in dobro počutje | |
| d) kar znam ... naredim sam | e) izobraževanje |
| f) nove ideje, skupni projekti | |

Sekretarka društva: Irena Bartoli

Kupon pošljite na naslov:
DRUŠTVO ZDRAV PODJETNIK,
Soška ulica 1, 6000 Koper

NOVA BAZA PRAKTIČNIH IZKUŠENJ Z INTELEKTUALNO LASTNINO

Spletne strani Svetovne organizacije za intelektualno lastnino (WIPO) so bogatejše za podatkovno zbirko **IP Advantage**.

Na spletni strani **IP Advantage** so zbrane izkušnje, ki so jih imeli z intelektualno lastnino izumitelji, ustvarjalci, podjetniki in raziskovalci z vsega sveta.

Namen zbirke je **olajšati razumevanje nastanka in varovanja intelektualne lastnine in koristi, ki jih ta prinaša lastnikom**. Obravnavani primeri pokrivajo široko paleto tem, vključno z upravljanjem znamk, financiranjem, partnerstvi ter raziskavami in razvojem. Več primerov osvetljuje tudi razlike na področjih, na katere lahko sistem IL prispeva pri soočanju z izzivi podnebnih sprememb, varne preskrbe s hrano in javnega zdravja. Zbirka se bo redno dopolnjevala.

Posamezni primer oz. dobra praksa je podrobno pojasnjen, najprej kot predstavitev organizacije, ki je uvedla posamezno intelektualno lastnino oz. jo zaščitila, konkretno kaj in kako je zaščitila ter tudi kakšen na in komercializacije je uporabila.

Vir: <http://www.japti.si>

URESNI EVALEC ŽELJA

Za etni stroški: od 1000 evrov

Marketing: reklami oglasi, brošure, plakati, od ust do ust, spletna stran ...

Posebne zahteve: organizacijske sposobnosti, komunikativnost, ažurnost, dinamika

Potrebna oprema: telefon, računalnik, osebni prevoz

Popoldansko delo: da
as delovanja: skozi vse leto



Dejstva

Vsakdo ima skrite želje, ki jih skuša izživeti. Zakaj jim pri tem ne bi pomagali? Odprite podjetje za uredni evanje sanj in poskrbite, da sanje vaših strank postanejo resnost. Nekdo bi rad poletel s helikopterjem, nekdo drugi bi rad spoznal svoj pevski, športni ali igralski idol, tretji si želi ogledati snemanje filma. Bodite pripravljeni na uredni evanje tudi bolj bizarnih idej, a ves čas imejte v mislih, da imajo vsake sanje svojo ceno. Za bolj zahtevne in kompleksne želje bo treba plačati zajeten kupček denarja, medtem ko bodo bolj preproste dosegljive večinoma množici vaših naročnikov.

Trg

Ozrite se naokoli, prisluhnite in vprašajte ljudi, kaj hočejo imeti, narediti, dobiti ... Obiščite na primer športna društva in njihovim članom namesto običajnih dejavnosti ponudite ekstremno doživetje, ki jim bo pognalo kri po telesu. Omejitev pri iskanju ciljne publike za vaše delo preprosto ni. Vsi ljudje imamo želje. Ne boste verjeli, koliko so ljudje pripravljeni plačati za nekaj, kar so si vedno želeli, a tega niso imeli poguma ali možnosti storiti.

Nasvet

Odlodno odskočno desko za začetek boste imeli, če si boste vnaprej pripravili nekaj programov, ki bodo ponujali nekaj novega, nenavadnega, neobičajnega. Ne pretiravajte, temveč ostanite v okvirih normalnega, zlahka uredni ljivega. Omogočite dekletu, da postane za eno noč prelepa Pepelka, sramežljivemu pisarniškem delavcu, da se prelevi v vojaka, otroku ponudite možnost, da od blizu spozna žirafa v živalskem vrtu. Sprva se specializirajte za eno skupino ljudi, naj bodo to mladoporočenci, starostniki, otroci ... Ko vam bo uspelo osrečiti njih, stopite na naslednjo stopnico in svojo dejavnost razširite.

JAVNI POZIV SLOVENSKIM IN BOSANSKIM PODJETJEM K NOVIM OBLIKAM MEDSEBOJNEGA SODELOVANJA

V okviru mešane komisije za gospodarsko sodelovanje, ki jo vodi Ministrstvo **1. zasedanja slovensko – BiH** za zunanje zadeve, je prišlo s strani institucij obeh držav do skupnega in usklajenega medsebojnega interesa za formalno podporo podjetjem obeh držav, tako zaradi povečanja skupnega izvoza kakor investicij. Obe državi imata veliko neizkoriščenih kapacitet, ki bi lahko omogočile mikro, majhnim in srednje velikim podjetjem nove možnosti za njihovo poslovanje tako na trgih obeh držav, na trgu EU kakor na tretjih trgih.

JAPTI ima skupaj z GZS in OZS, s sorodno BiH agencijo FIPA ter veleposlaništvom BiH v Sloveniji odličen partnerski odnos, zato vas pozivamo, da nam sporočite vaš interes za skupno poslovanje z BiH podjetji, da vam bomo uinkoviteje poiskali vaše bodoče poslovne partnerje ob izvedbi poslovnih konferenc in drugih dogodkov v letu 2011.

Vir: <http://www.japti.si>

OBDAV ITEV SUBVENCije ZA SAMOZAPOSLITEV

Samozaposlitev in denarna subvencija v višini 4.500 evrov s strani Zavoda za zaposlovanje je za vsakega bodočega podjetnika ugodna finančna pomoč v prvih začetnih korakih poslovanja. Vendar je, glede na Durs in Ministrstvo za finance, subvencija obdavčena in se poračuna na letni ravni glede na vašo akontacijo dohodnine.

Prvo opozorilo je aktualna doba, povezana s pridobitvijo [subvencije za samozaposlitev](#), ki zna trajati tudi pet mesecev. Glavni pogoj za pridobitev subvencije je, da ste prijavljeni na Zavodu za zaposlovanje in ste po njihovi oceni upravičeni do sredstev iz naslova te subvencije. Sicer pa se morate ob prejemu subvencije strogo držati pogojev določenih s strani Zavoda za zaposlovanje, saj boste drugače morali vrniti pridobljeno finančno ugodnost.

Drugo opozorilo je, da je subvencija za samozaposlitev **obdavčljiva dohodek**. Obdavčena je v skladu s splošnim sistemom obdavčenja, ki se z akontacijo dohodnine ustrezno poračuna na letni ravni. Vsak davnik ni zavezanec ima možnost izbire sistema, po katerem se bo izkazoval dejanski dohodek in s tem dejanska davna osnova. Neprijetno presenečenje se je zgodilo prejemnikom subvencij, ki tega niso vedeli. Na zavodu so jim rekli, da subvencije niso obdavčene, vendar jih je Durs vseeno terjalo za plačilo davka. Durs je sicer mnenja, da bi moral Zavod za zaposlovanje obvestiti prejemnika subvencije, da je le ta obdavčena.

Dilema dveh institucij glede interpretacije obdavčitve subvencij se odraža pri samozaposlenemu, ki mora nekaj pridobljenega denarja na koncu leta vrniti (glede na davni razred so morali nekateri odšteti od 540 do 1384 evrov davka). Sicer se je z obravnavano tematiko ukvarjal tudi Varuh lovekovih pravic, ki je prišel do zaključka, da Durs in Zavod za zaposlovanje nista bila usklajena glede obdavčitve. Na koncu je obveljala Dursova razlaga in interpretacija s strani Ministrstva za finance, ki zahteva obdavčitev subvencije za samozaposlitev.

Iz napisanega sledi, da boste morali od 4.500 evrov odtegniti davek za Durs, ki bo ugotovljen glede na vašo akontacijo dohodnine. Posledica tega je, da **lahko računate le na od 3.000 do 4.000 evrov subvencije** glede na današnjo zakonodajo in interpretacijo Dursa.

Vir: <http://www.racunovodja.com>

JAVNO POVABILO PODJETJEM ZA UDELEŽBONA SKUPINSKEM SEJEMSKEM NASTOPU NA SEJMU MOSBUILD

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira skupinski sejemski nastop na sejmu **MOSBUILD**, ki bo potekal od **05. do 08. aprila 2011 v Moskvi, Ruska federacija**. MOSBUILD velja za največjo sejemsko prireditev s področja gradbeništva, gradbenih materialov in gradbenega inženiringa na področju nekdanje Sovjetske Zveze. V letu 2010 se je na sejmu predstavilo 2100 razstavljalcev, sejem je obiskalo 194.000 obiskovalcev.

Ve informacij o sejmu je na voljo na spletni strani:
<http://www.mosbuild-expo.com/>

S tem povabilom **vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI**. V okviru nastopa na sejmu MOSBUILD, JAPTI zagotavlja najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 40.000 EUR. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitve razstavnega prostora ter ostale dodatne stroške (vpis v sejemski katalog, tehnični prikliki, sejemske pristojbine) krijejo podjetja sama. **Informacije:** g. Rovana Matjaža, na tel. št. 01 53 09 828, go. Milanko Jakopič, na tel. št. 01 58 91 872

PODJETNIŠKA BORZA

PRODAMO:

Koper- Marezige

Na robu vasi, prodamo enostanovanjsko hišo + travnik, na katerem je lopa (24+24). Hiša je bila komplet obnovljena leta 2000. Obsega tri etaže, v prvi etaži se nahaja stara klet in nova klet, v drugi in tretji pa stanovanjski del. Zelo mirno okolje. Celotna površina hiše je cca. 160 m², Možnost parkiranja za 3 avtomobile. ZK urejeno. Možnost prevzema: pomlad 2011.
Cena: 360.000€

Ankaran- Kolomban:

Samostojna- hiša – dvostanovanjska(pritli je+nadstropje) 146m²+146 m² + klet + podstrešje, 537 m² zemljiš a-zelenice. Zgrajena l. 1994, dokonana od 1999-2002. Do leta 2007 je bila hiša uporabljena le za oddih. Komplet opremljena. Cca. 700.000€
CK-kurilno olje, klima v obeh etažah. Možnost menjave. Zelenica: avtomatsko zalivanje, urejeno parkiriš e z nadstreškom, uto za vrtno orodje. ZK urejeno. Možnost prevzema- takoj. udovit pogled na morje.

Koper- Žusterna:

Dvo-sobno stanovanje v izmeri 45,28 m²,(38,25 +7balkon) leto izgradnje 2000. Pred stavbo pripada eno parkirno mesto. Zelo svetlo stanovanje in zelo ohranjeno, saj je bilo uporabljeno le za oddih. Iz dnevnega prostora je izhod na teraso oziroma balkon, iz katerega je udovit razgled na morje in alpe. Stanovanje se prodaja komplet opremljeno. Oprema je kot nova.. ZK stanje je urejeno, brez hipoteke, možnost prevzema: takoj. 150.000€

Izola- Jagodje- NOVOGRADNJA

Stanovanje neto površine 57, 24 m², kateremu pripada shramba v izmeri 9, 39 m² in dva lastniška pokrita parkirna mesta. Pogled na J-proti Šaredu. Možnost preureditve v 2S s kabinetom. Cena: 185.000€z vklju enim ddd-jem.

MARKETING GALEB d.o.o., Industrijska cesta 2e, 6310 Izola
TEL. 05/ 66 30 907, 66 30 910, FAX. 05/66-30-905

EEN-dec-01 Podjetje iz Litve, specializirano za proizvodnjo okolade in izdelkov za glazure, iš e trgovske posrednike (zastopnike, predstavnike, distributerje) ter nudi podizvajalske storitve.

EEN-dec-04 Poljsko podjetje, specializirano za proizvodnjo toplotnih pretvornikov, HVAC izdelkov in kovinskih delov vseh vrst industrije, nudi podizvajanje.

EEN-dec-06 Francosko podjetje specializirano v farmacevtskem razvoju in klini nih preizkušanjih nudi/iš e trgovske posrednike ter je zainteresirano za sodelovanje na podro ju transporta in logistike.

EEN-dec-07 Francosko podjetje specializirano elektrine aparate, nudi trgovske posrednike v Franciji za evropska podjetja katera želijo vstopiti na francoski trg v zgoraj omenjenem sektorju. Podjetje prav tako iš e franšize in skupnosti ter ponuja in iš e vzajemno proizvodnjo in podizvajalske pogodbene dejavnosti.

EEN-dec-13 Rusko podjetje lastnik šotnih depozitov in glavni dobavitelj šote iš e posrednike, podjetja zainteresirana za nakup šote, kot tudi partnerje za skupno organizacijo proizvodnje in trženja.

EEN-dec-16 Podjetje s sedežem v Španiji, specializirano za srednje velika in mala mehanska dela ter zaključne gradnje, podjetje ponuja podizvajalsko sodelovanje.

EEN-dec-24 Srbsko podjetje, ki se ukvarja s zaključnimi gradbenimi deli, iš e partnerje za skupno podjetje ter ponuja prodajo/nakup celotnega podjetja ali njegovega dela.

EEN-dec-26 Poljsko podjetje, specializirano za široko paleto storitev obdelave in prevleke različnih vrst kovin, ponuja podizvajalske storitve.

EEN-dec-27 Španski veletrgovec lesa in plošč, iš e dobavitelje bukev, hrasta, bora, ayousa, vezanih plošč, ivernih plošč in lesonita.

EEN-dec-31 Italijanski proizvajalec modernih in tradicionalnih kopalniških in kuhinjskih pip, sanitarnih armatur in drugih kopalniških pripomočkov iš e agente ter nudi podizvajalske storitve.

Ve informacij: spela.seljak@zrs.upr.si

ZIMSKA SEZONSKA RAZPRODAJA 2011

Pravila pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve določajo:

- **za etek prvi delovni ponedeljek v januarju - 3.1.2011;**
- **trajanje sezonske razprodaje določeno vsak trgovec sam, maksimalno trajanje pa je 60 dni.**

V času izvajanja razprodaje se upošteva 28. člen Zakona o varstvu potrošnikov (ZVPot), ki določa:

- objava razprodaje na krajevno običajen način;
- objava mora vsebovati podatke o vrsti blaga, odstotku znižanja in obdobje trajanja razprodaje;
- blago, ki je na razprodaji mora biti označeno s ceno pred znižanjem in znižano ceno;
- znižanje je odstotek znižanja objavljen v razponu, mora najvišji odstotek znižanja zajemati najmanj ¼ vrednosti blaga, ki je na razprodaji.

Dodatna pojasnila si lahko ogledate na naši spletni strani - **Sektor za neživila/tekstil in obutev: www.tzsl.si**

BREZPLA NI KUPON za PODJETNIŠKO BORZO

Iš em/nudim _____

Podatki naročnika (niso za objavo)

Priimek in ime: _____

Naslov: _____

_____ tel.št.: _____

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Županijska ulica 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezplačna. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli.
Poštnina za naročnike je plačana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.



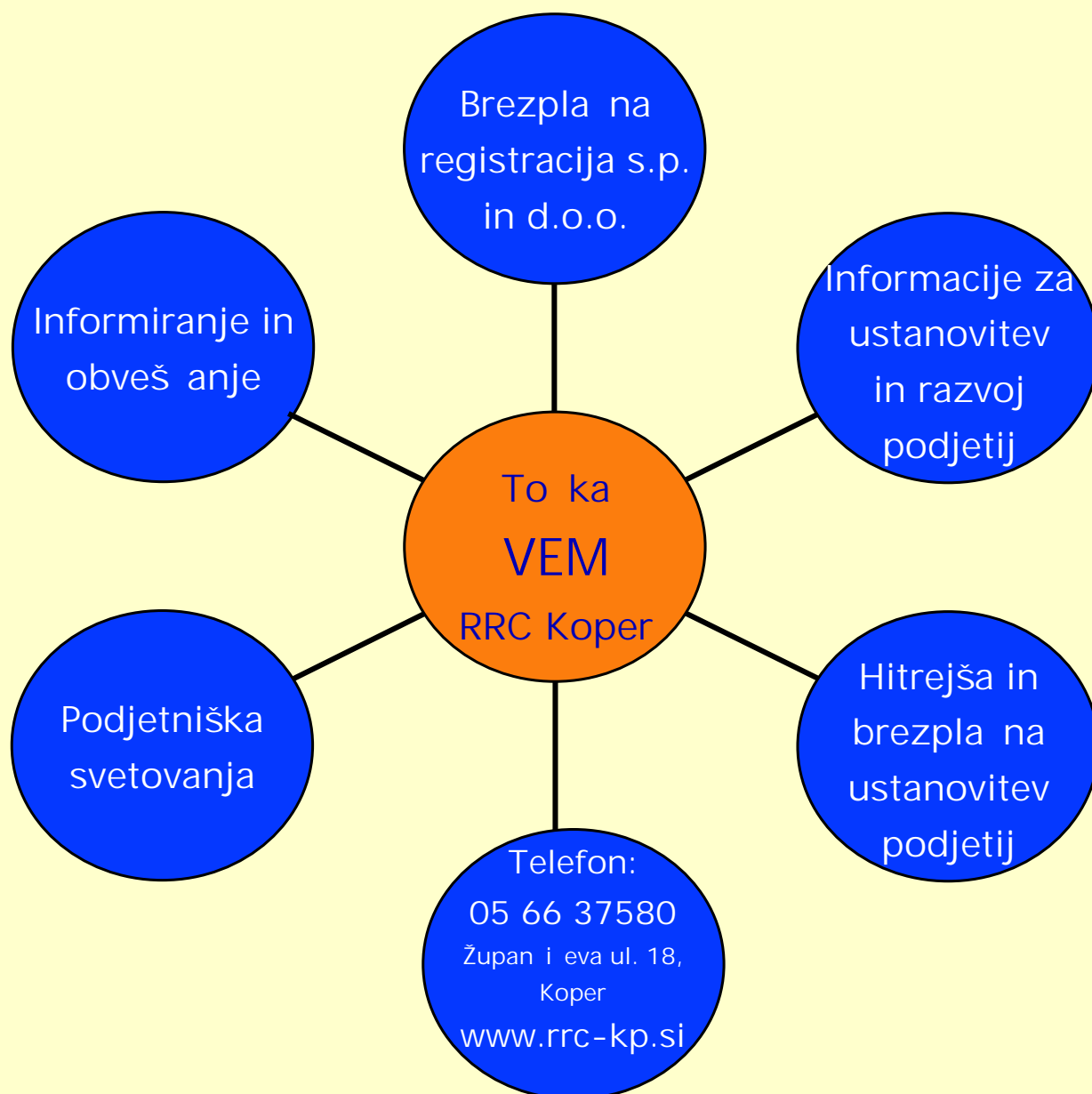
e VEM
"Državni portal za
podjetja in podjetnike"



REPUBLIKA SLOVENIJA
Ministrstvo za javno upravo

<http://www.rrc-kp.si>

<http://evem.gov.si>



Javna agencija RS
za podjetništvo
in tuje investicije



Republika Slovenija

Ministrstvo za gospodarstvo

Aktivnost je sofinancirana s starni JAPTI ter Ministrstva za gospodarstvo