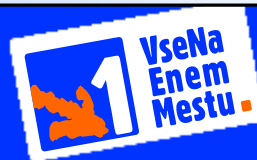


Podjetniški glas Primorske

ŠT. 175, LETNIK XVI.

NOVEMBER 2010



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Županova ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582



pražarna
obrtna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74



obišite nas:

<http://www.zdrav-podjetnik.net>



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: een@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://csg.zrs-kp.si>, www.een.si

5. SLOVENSKI FORUM INOVACIJ

Nacionalna prireditev Slovenski forum inovacij, letos že petič postavlja na oder inovativne podjetniške ideje, tehnične izboljšave, predloge, inovacije, izume in inovativne izdelke.

NAPOVEDNIK

UP ZRS Center za sodelovanje z gospodarstvom vas v okviru svetovnega tedna podjetništva vljudno vabi na dogodek:

POSLOVNE PRILOŽNOSTI JAPONSKEGA TRGA



18. november 2010, ob 10. uri, v predavalnici Primorske gospodarske zbornice, Ferrarska 2 v Kopru.

Na dogodku bodo sodelovali: prva sekretarka Veleposlaništva Japonske, gospa Yoko Tsuge, predstavnik Japan External Trade Organization (JETRO) z Dunaja in gospod Marko Jare iz Gospodarske zbornice Slovenije. Svojo izkušnjo o poslovanju z Japonsko pa nam bo zaupal predstavnik podjetja, ki že vrsto let uspešno posluje na

Japonskem.

Če želite izvedeti kakšne poslovne priložnosti ponuja japonski trg, se seznaniti s japonskim poslovnim bontonom, izvedeti kaj ponuja evropski program *EU Gateway programme to Japan (Vrata na Japonsko)* ali pa vas zanima več o organizaciji JETRO, vas vljudno vabimo, da se dogodka udeležite.

Prijave so možne do 15. novembra 2010 na elektronski naslov: een@zrs.upr.si.



Letošnji 5. Slovenski forum inovacij (SFI), bo potekal **2. in 3. decembra 2010 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani**. Organizator Slovenskega foruma inovacij je **JAPTI**, Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije, s finančno podporo Ministrstva za gospodarstvo. Na forumu se enkrat letno zbere **inovativni potencial Slovenije**, ki sprede nove poslovne mreže.

Letošnja novost foruma je **Tehnološko stičišče**, ki ga JAPTI organizira skupaj s člani slovenskega konzorcija mreže Enterprise Europe Network. Na tehnološkem stičišču bo uporabnikom omogočeno svetovanje na 10 različnih tehnoloških področjih (avtomobilska industrija, ekologija, strojništvo, lesna industrija / pohištvena industrija, oblikovanje, plastične mase predelovalna industrija, itd.). Svetovanje bodo brezplačno nudili visoko specializirani strokovnjaki z dolgoletnimi izkušnjami na posameznem tehnološkem področju. Cilj tehnološkega stičišča je odgovoriti na konkretna vprašanja glede novih tehnoloških idej in njihove izvedbe, uporabe novih materialov, procesov, načinov testiranja in izdelave prototipov ter vsa ostala tehnična vprašanja za katere ne poznate odgovorov. Prijave na tehnološko stičišče bodo možne od **8. novembra 2010**.

Novost letošnjega foruma pa je tudi **Mednarodna tehnološka borza**, ki jo prav tako soorganizira Enterprise Europe Network. Namen tehnološke borze je predstaviti in povezati tuja in domača podjetja, raziskovalne institucije, ki imajo zanimivo tehnološko ponudbo ali povpraševanje. Cilj tehnološke borze je približati nove tehnologije, inovacije in podjetniške potenciale mikro, malim in srednje velikim podjetjem ter spodbuditi njihov razvoj v Sloveniji. Slovenska podjetja, raziskovalne institucije in vsi drugi zainteresirani bodo imeli možnost udeležiti se dvostranskih sestankov s prisotnimi tujimi podjetji - ponudniki in iskanci novih tehnologij in partnerjev. Seznam in profili tujih podjetij so dostopni na www.een.si/index.php?id=936. Rok za prijavo na sestanke je **15. november 2010**.

Pomemben del dogodka je **Poslovno stičišče**, kjer bo omogočeno inovatorjem in podjetnikom, da se srečajo z največjimi slovenskimi strokovnjaki z različnih poslovnih področij. Mladim in inovativnim pa bo na voljo **Pot podjetniške zamisli**, ki jo mora posameznik prehoditi od ideje do internacionalizacije poslovanja.

Za vse obiskovalce je omogočen je **PROST VSTOP**. Več informacij o **5. SFI** na www.foruminovacij.si. Vir: Spletna stran Slovenskega foruma inovacij, www.foruminovacij.si. Pripravila: Katja Cergol



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.

SPORO ILO ZA JAVNOST: JAVNI POZIV LAS ISTRE ZA PROJEKTE V LETU 2011

Vse zainteresirane za prijavo projektov na Javni poziv Lokalne akcijske skupine za območje občin Koper, Izola in Piran (LAS Istre) za leto 2011 obveščamo, da bo LAS Istre javni poziv objavila takoj, ko bo Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (MKGP) objavilo spremenjeno Uredbo o ukrepih 1., 3. in 4. osi, Programa za razvoj podeželja 2007-2013.

Obrazložitev: MKGP, organ upravljanja za Program razvoja podeželja Republike Slovenije 2007-2013, v letu 2010 pripravlja spremembo uredbe o ukrepih 1., 3. in 4. osi Programa za razvoj podeželja 2007-2013, ki bo pomembno spremenila izvajanje pristopa LEADER od leta 2011 dalje. Spremenjena uredba bo objavljena predvidoma do konca leta 2010.

LAS Istre bo Javni poziv za projekte v letu 2011 objavila takoj po potrjeni spremembi Uredbe s strani Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano!

Upravljalca LAS Istre, RRC Koper



EK RP



COLUMBUS 2 - ERASMUS ZA MLADE PODJETNIKE

Projekt COLUMBUS 2, Erasmus za mlade podjetnike – nudi priložnost, da novi podjetniki delajo z izkušenim podjetnikom v njegovem MSP v drugi državi EU.

Projekt COLUMBUS 2 nudi mladim podjetnikom priložnost, da se učijo od izkušenega podjetnika, ki vodi malo ali srednje veliko podjetje (MSP) v drugi državi EU in omogoča izmenjavo izkušenj med mladimi in izkušenimi podjetniki.

Cilj projekta je pomagati mladim podjetnikom pridobiti ustrezna znanja za upravljanje lastnega podjetja, s sodelovanjem z izkušenimi podjetniki v drugi državi EU za dobo 1 do 6 mesecev. Prispeva k izboljšanju njihovega znanja in izkušenj ter pospešuje medregionalni prenos znanja in izkušenj med podjetniki.

Kako deluje Erasmus za mlade podjetnike?

Novi podjetniki odpotujejo v drugo državo EU, kjer nekaj časa delajo skupaj z izkušenim podjetnikom gostiteljem v njegovem MSP. Povezovanje novih podjetnikov in podjetnikov gostiteljev poteka s pomočjo posredniških organizacij.

Kdo lahko sodeluje?

Mladi podjetniki in izkušeni podjetniki. Mladi podjetniki so podjetniki, ki resno nameravajo ustanovitev lastnega podjetja ali pa so že ustanovili lastno podjetje v zadnjih treh letih. Izkušeni podjetniki pa morajo biti lastniki ali upravljalci malega ali srednje velikega podjetja v EU.

Kaj ponuja Erasmus za mlade podjetnike?

Program Erasmus za mlade podjetnike novim podjetnikom nudi priložnost, da največ 6 mesecev delajo z izkušenim podjetnikom v njegovem MSP v drugi državi EU.

Nov podjetnik bo od izkušenega podjetnika gostitelja pridobil potrebno znanje za ustanovitev novih podjetij in za upravljanje malih in srednje velikih podjetij na naslednjih področjih: glavni dejavniki uspeha, učinkovito načrtovanje, finančno in operativno upravljanje, razvoj inovativnih izdelkov in storitev, uspešna praksa prodaje in trženja.

Novi podjetniki bodo prav tako imeli priložnost izvedeti več o:

- evropskem gospodarskem pravu in enotnem evropskem trgu,
- evropski standardizaciji,
- evropski pomoči MSP.

Projekt COLUMBUS 2 je finančno podprt iz programa »Erasmus for Young Entrepreneurs« (Erasmus za mlade podjetnike), ki spodbuja mobilnost mladih podjetnikov v Evropi.

Program Erasmus za mlade podjetnike so-financira Evropska Komisija in deluje v okviru držav EU s pomočjo več kot 100 lokalnih, regionalnih ter nacionalnih posredniških organizacij pristojnih za podporo podjetnikom (npr. Zbornice, tehnološki parki, start-up centri in druge podjetniške podpornе organizacije). Aktivnosti programa Erasmus za mlade podjetnike na evropski ravni koordinira organizacija EUROCHAMBRES, zveza evropskih zbornic za podjetništvo in industrijo.

Kje se lahko prijavim?

Novi podjetniki in izkušeni podjetniki se lahko registrirate prek spletne strani:

www.erasmus-entrepreneurs.eu

Za podrobnejše informacije se obrnite na:

Regionalni razvojni center Koper
Centro regionale di sviluppo Capodistria
Županiceva 18
6000 Koper, Slovenija
tel: +386 5 66 37 580
faks: +386 5 66 37 581

elektronska pošta: damjana.tomsic@rrc-kp.si

JESENSKA IZOBRAŽEVANJA - ZAGOTAVLJANJE VARNOSTI ŽIVILSKEGA BLAGA V TRGOVINI

Na Trgovinski zbornici Slovenije smo se odločili, da v letošnjem letu izvedemo še t.i. jesenski sklop izobraževanj na temo Zagotavljanje varnosti živilskega blaga v trgovini in s trgovino povezanimi dejavnostmi.

Udeležencem seminarjev bodo predavali strokovnjaki Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, strokovnjaki, ki prihajajo iz trgovskih podjetij, kot tudi pristojni lokalni inšpektorji. Po opravljenem seminarju udeleženci prejmejo potrdila, ki so potrebna ob obisku inšpektorja.

Termini in lokacije seminarjev so:

- v torek, **9. novembra 2010** od 13.00 – 16.30 ure v Ljubljani v dvorani C, Dom gospodarstva, Dimičeva 13, Ljubljana
- v torek, **23. novembra 2010** od 13.00 – 16.30 ure v Mariboru v veliki dvorani Štajerske gospodarske zbornice Maribor, Ulica talcev 24, Maribor
- v torek, **14. decembra 2010** od 13.00 – 16.30 ure v Kopru v dvorani Primorske gospodarske zbornice Koper, Ferrarska ulica 2, Koper

Udeležba na seminarju znaša za lane **TZS 30,00 EUR**, za ne lane pa **90,00 EUR**. V navedene cene je DDV že vključen. Znesek kotizacije nakažite na TRR TZS pri SKB: 0313 8100 0518 803 – sklic 3007. Dodatna pojasnila – tel.: 01 5898 213 ali e-naslov: info@tzslo.si

Vir: <http://www.tzslo.si>

POSVET Z AJPES: PREDSTAVITEV STORITEV

Zbornica ra unovodskih servisov za lane ZRS organizira **Posvet z AJPES: predstavitev storitev, v sredo, 17. novembra 2010, od 9.30 do 12.00 ure v dvorani C, 1. nadstropje, Dimičeva 13, Ljubljana.**

Ra unovodski servisi lahko z dobrim poznavanjem storitev AJPES povečajo kakovost in nabor storitev, ki jih nudijo svojim strankam. Zato vas vabimo na posvet, kjer vam bodo predstavniki AJPES s praktičnimi primeri predstavili storitve AJPES. **Posvet je brezplačen.**

Program:

- Kako se zavarovati pred plačilno nedisciplino z bonitetno oceno slovenskih podjetij AJPES S.BON s spletno storitvijo eS.BON
- Kako z večstranskim pobotanjem medsebojnih obveznosti poslovnih subjektov z ePOBOT AJPES zmanjšati zadolženosti v državi
- Kako izboljšati varnost poslovanja s spletnimi storitvami Poslovnega registra Slovenije (ePRS), Registra transakcijskih računov (eTR), Registra neposrednih zastavnih pravic in zarubljenih premij (eRZPP)
- Kako preveriti tuje poslovne partnerje s podatki mreže Evropskih poslovnih registrov (eEBR)
- Kako praktično uporabiti spletne storitve

Informacije, prijave in odjave

- GZS - Zbornica ra unovodskih servisov, Dimičeva 13, Ljubljana
- po telefaksu: 01/5898 100
 - po elektronski pošti: zrs@gzs.si

CELODNEVNI SEMINAR: ELEMENTI USPEŠNEGA PRODAJNEGA PROSTORA

Datum, kraj in trajanje seminarja

etrtek, 11. november 2010 od 9.00 do 16.00
Poslovna oaza, GZS, Dimičeva 13, Ljubljana

Namen seminarja:

Seminar strokovnjakom iz trgovinske panoge predstavi najpomembnejše elemente uspešnega oblikovanja trgovin. Udeleženci se poleg teoretičnih napotkov seznanijo tudi s številnimi primeri iz prakse.

Vsebina:

- Kako izpeljati strokovni store check
- koraki do uspešnega store brandinga
- predstavitev ugotovitev iz »TOP BRANDS« študije in študije » 60+«, ki vplivajo na opremo trgovin
- trendi v trgovinskih sistemih
- pravila igre v vizualnem merchandisingu
- najboljši primeri mednarodnih shop design projektov

Predavatelja:

Hubert Gasthaus in Max Woss, iz koncerna Umdasch iz Avstrije.

Prijava

Prosimo, da svojo udeležbo na seminarju potrdite **najkasneje do 2. novembra 2010**. Prijave sprejemamo do zapolnitve mest.

Dodatne informacije in prijave

GZS – Podjetniško trgovska zbornica, tel. 01/5898-312, e-naslov: ptz@gzs.si

KOLEKTIVNA POGODBA O DOLOŽITVI NAJNIŽJIH OSNOVNIH PLAČ V GOSTINSTVU IN TURIZMU

18. oktobra 2010 je bila v Uradnem listu RS objavljena Kolektivna pogodba o doložitvi najnižjih osnovnih plač za dejavnosti gostinstva in turizma Slovenije:

1. len

Krajevna veljavnost kolektivne pogodbe
Kolektivna pogodba velja za območje Republike Slovenije.

2. len

Stvarna veljavnost kolektivne pogodbe
Kolektivna pogodba velja za vse delodajalce, lane podpisnikov te kolektivne pogodbe, oziroma za vse delodajalce, ki opravljajo dejavnost gostinstva in turizma po veljavni standardni klasifikaciji dejavnosti.

3. len

Osebnostna veljavnost kolektivne pogodbe
Kolektivna pogodba velja za vse delavce, ki so pri delodajalcih, za katere kolektivna pogodba velja, zaposleni na podlagi pogodbe o zaposlitvi.

4. len

Določitev najnižjih osnovnih plač
Najnižje osnovne plače v panogi gostinstva in turizma po tarifnih razredih so:

TARIFNI RAZRED	NAJNIŽJA OSNOVNA PLAČA
1. tarifni razred	448,40
2. tarifni razred	487,59
3. tarifni razred	538,32
4. tarifni razred	593,64
5. tarifni razred	663,97
6. tarifni razred	780,38
7. tarifni razred	878,37
8. tarifni razred	1.035,14
9. tarifni razred	1.231,10

5. len

asovna veljavnost
Ta kolektivna pogodba velja od 1. 10. 2010 dalje.

VIR: Uradni list RS

VABILO NA IZOBRAŽEVANJE ZA MEDNARODNO POSLOVANJE - ITM 2011

JAPTI v letu 2011 nadaljuje s tretjo generacijo **izobraževanja za mednarodno poslovanje**, ki ga izvajamo z **ITM Worldwide Foundation in Swedish Trade Council** ter s svetovno priznanimi predavatelji. Program je namenjen mlajšim, zaposlenim na izvoznih oddelkih v malih in srednje velikih podjetjih in je kombinacija akademskega in zelo praktičnega izobraževanja na področju mednarodne trgovine.

Program izobraževanja za mednarodno poslovanje International Trade Management (ITM) je bil razglašen kot **najboljši koncept izobraževanja v mednarodni trgovini** na EU predstavitvi programov Leonardo da Vinci v Maastrichtu.

Udeleženci programa bodo svoje delo v podjetju postopno, aktivno združevali s strokovnim usposabljanjem, ki bo izpeljano v obliki **štirih dvodnevni delavnic, mednarodnimi seminarji** z odličnimi tujimi predavatelji (8 dni) in **lokalnimi seminarji** (2 dni). Končni rezultat izobraževanja bo strokovno pripravljen dokument, ki bo prevetрил poslovno strategijo vašega podjetja. To bo nov izvozni načrt, podlaga za dobro premišljen in učinkovit vstop podjetja na tuje trge.

Letos je v mednarodnem programu ITM prostora za **15 slovenskih podjetij**. Pri izbiri udeležencev bomo skušali zagotoviti čim večjo interdisciplinarnost skupine. Termine za delavnice in seminarje v letu 2011 bomo določili po vaši prijavi.

Prijavnico pošljite **do ponedeljka, 15. novembra 2011** na naslov Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije, Sektor za internacionalizacijo, »Program ITM«, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana.

Dodatne informacije:

Milanka Jakopič, tel: 01 5891 872, e-mail: scrambled_mail_hrefmilanka.jakopic@japti.si
Mateja Jarc, tel: 01 5891 880, e-mail: scrambled_mail_hrefmateja.jarc@japti.si

REPUBLIKA SLOVENIJA UPRAVNA ENOTA KOPER

Obveščamo vas, da je na podlagi 55. člena Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o varnosti cestnega prometa (Uradni list RS, št. 36/10) dne 1. 9. 2010 prišla z delom Javna agencija za varnost prometa, s sedežem Trdinova 8, Ljubljana. Z navedenim datumom je Ministrstvo za notranje zadeve preneslo pristojnosti s področja upravnih notranjih zadev prometa (naloge s področja vozil) na Ministrstvo za promet oziroma Javno agencijo za varnost prometa.

Dodatne informacije o delovanju Javne agencije za varnost prometa so dostopne na:

<http://www.avp-gov.si/>

SID BANKA NAMENJA GOSPODARSTVU 350 MILIJONOV EVROV

SID banka bo gospodarskim družbam in osebam javnega prava namenila novih 350 milijonov evrov. Gre za dolgoročne namenske vire, s katerimi bo omogočeno financiranje projektov, ki spodbujajo trajnostno gospodarsko rast in razvoj, varovanje okolja, podjetništvo in ustvarjanje novih delovnih mest z višjo dodano vrednostjo.

Ti viri bodo namenjeni predvsem **financiranju majhnih in srednje velikih podjetij** ter razvoju konkurenčnega podjetništva, projektov s področja raziskav, razvoja in inovacij, okoljevarstvenih projektov ter drugih, ki prispevajo k trajnostnemu razvoju slovenskega gospodarstva.

SID banka bo ta dolgoročna sredstva gospodarstvu in drugim **ponudila prek poslovnih bank**, s ciljem, da bodo podjetja in osebe javnega prava do njih lahko prišla čim hitreje. SID banka skladno s svojim poslanstvom in vlogo spodbuja predvsem razvojne projekte slovenskega gospodarstva, tako da bodo tudi novi dolgoročni namenski viri namenjeni spodbujanju:

- razvoja družbe znanja,
- razvoja okolju prijazne družbe,
- razvoja konkurenčnega podjetništva ter
- regionalnega in družbenega razvoja.

Končni koristniki teh sredstev SID banke bodo lahko pravne osebe zasebnega ali javnega prava s sedežem v Republiki Sloveniji, podjetniki in drugi zasebniki, ki niso podjetniki in kot poklic opravljajo določeno dejavnost s sedežem v Republiki Sloveniji (npr. zdravnik, odvetnik ipd.), ter tudi podjetja s sedežem zunaj Republike Slovenije, ki nastopajo kot kupec slovenskega blaga oz. storitev ali so v večinski lasti slovenskega podjetja.

Ne bodo pa mogle teh sredstev pridobiti gospodarske družbe v težavah (kot jih določa Zakon o pomoči za reševanje in prestrukturiranje gospodarskih družb v težavah), družbe, zoper katere je uveden postopek stečajne prisilne poravnave ali likvidacije, in družbe, ki imajo po podatkih DURS neopredeljene obveznosti iz naslova obveznih dajatev.

Nameni in ročnosti:

- Za **razvoj družbe znanja**, kamor sodijo vlaganja v razvoj, raziskave in inovacije, izobraževanje ter zaposlovanje, bodo podjetja lahko pridobila kredite z ročnostjo **do 8 let**.
- Za **razvoj okolju prijazne družbe**, kamor se uvrščajo okoljevarstveni projekti ter projekti s področja obnovljivih virov energije in energetske učinkovitosti, bodo na voljo krediti z ročnostjo **do 15 let**.
- Med **razvoj konkurenčnega podjetništva** sodi podpora podjetniških projektov v vseh fazah razvoja (poudarek na majhnih in srednje velikih podjetjih) ter spodbujanje internacionalizacije. Za ta namen bodo podjetja lahko dobila kredite z ročnostjo **do 5 let**.
- Za namen **regionalnega in družbenega razvoja**, kamor spadajo različni infrastrukturni projekti in stanovanjska oskrba, pa bodo na voljo krediti z ročnostjo **do 15 let**.

SID banka je v preteklih dveh tednih vsem poslovnim bankam v Sloveniji poslala ponudbe za pridobitev navedenih dolgoročnih sredstev. V **začetku novembra** pa bo znano tudi, pri katerih poslovnih bankah bodo ta sredstva na razpolago.

Vir: <http://www.japti.si>

DRŽAVNI ZBOR SPREJEL NOVELO ZAKONA DDV

Poslanci so sprejeli novelo zakona o davku na dodano vrednost (DDV), ki v slovenski pravni red prenaša vrsto direktiv s področja DDV. Med drugim se z januarjem ukinja prehodno obdobje, v katerem za stanovanja velja nižja stopnja DDV.

Zaradi konca prehodnega obdobja, v katerem se je v Sloveniji dovoljevala uporaba 8,5-odstotne stopnje DDV od stanovanjskih gradenj za trg, se s predlogom s 1. januarjem 2011 ukinja nižja stopnja obdavčitve od navedenih novogradenj. Za stanovanjske objekte, ki niso del socialne politike, se bo uvedla splošna, 20-odstotna stopnja DDV.

V sklopu socialne politike vsa stanovanja z uporabno površino do 120 kvadratnih metrov ter vse enostanovanjske hiše z uporabno površino do 250 kvadratnih metrov. Nižja stopnja DDV se bo ohranila za približno 95 odstotkov vseh stanovanjskih objektov v Sloveniji.

Poleg tega novela zakona vključuje še nekatere druge spremembe, med drugim pri opravljanju storitev, obdavčitvi zemeljskega plina in električne energije, univerzalnih poštinskih storitev, kraja opravljanja storitev za kulturne, umetniške, športne, znanstvene, izobraževalne, zabavne ali podobne prireditve, uvaja pa tudi dodatni ukrep za preprečevanje goljufij na področju trgovanja s pravicami do emisije toplogrednih plinov.

Vir: <http://www.podjetniski-portal.si>

JASNEJŠI POGOJI ZA ODLOŽITEV PLAČILA DAVKA

DURS pripravlja spremembe pri vlogah za odlog ali odpis plačila davka

Kmalu je pričakovati spremembe pravil za odlog ali odpis plačila davka zavezancev, ki imajo likvidnostne težave. DURS je lani prejel še enkrat več takšnih vlog kot leta 2007, za letos jih napoveduje 23.400.

Zato na DURS pripravljajo spremembo pravilnika o izvajanju zakona o davnem postopku, nove pisne obrazce vlog, možnost sprejemanja elektronskih vlog prek sistema eDavkov, sodobnejše informacijske poti za izmenjavo podatkov o dohodkih in premoženju ter informatizirane evidence.

Glavni namen teh sprememb je izostriti merila, poenotiti prakso na davnih uradih, zmanjšati tveganje neplačila davka in poenostaviti postopke. Vsebinske spremembe ureditve so nujne, saj se v praksi dogajajo zlorabe te pravice. Vloge namreč oddajo tudi podjetja, ki vnaprej vedo, da nikoli ne bodo mogla poravnati davnih obveznosti. Zato mora biti ta možnost namenjena le podjetjem, ki imajo zdravo jedro.

Vir: <http://www.podjetniski-portal.si>

KORISTNI NASVETI ZA IZGRADNJO MANJŠIH ELEKTRARN

ZA PROIZVODNJO ELEKTRIČNE ENERGIJE IZ OBNOVLJIVIH VIROV ENERGIJE IN S SOPROIZVODNJO TOPLOTE IN ELEKTRIČNE ENERGIJE

Celotno gradivo je na voljo na spletni strani Ministrstva za gospodarstvo: www.mg.gov.si

NOVA PRAVILA INCOTERMS 2010

1. januarja 2011 stopijo v veljavo prenovljena pravila INCOTERMS 2010, ki bodo nadomestila dosedanje INCOTERMS 2000

Incoterms so trgovinske klavzule, ki se uporabljajo v prodaji blaga in določajo pravice ter obveznosti strank glede izdaje in dobave prodanega blaga.

Pravila Incoterms določajo obveznosti pogodbenih strank glede dobave, kot na primer dolžnost carinjenja, dolžnost sklenitve prevozne oziroma zavarovalne pogodbe, stroške v zvezi z dobavo, prehod nevarnosti in način prevoza, pri katerih se posamezna klavzula lahko uporablja. Njihov namen je zagotoviti vrsto pravil za razlago v trgovini najpogosteje uporabljenih klavzul. S tem se izognemo negotovosti glede različnih razlag teh klavzul v različnih državah.

Vir: <http://www.podjetniski-portal.si>

Z 20. OKTOBROM TUDI ŠUMNIKI

Od 20. oktobra naprej bo možno registrirati domene, ki bodo vsebovale šumnike in še mnoge znake, ki se nahajajo v tabeli dovoljenih znakov internacionaliziranih domen (IDN).

Domene so olajšale in prilagodile medmrežje množici uporabnikov, kar bodo na lokalni ravni storile internacionalizirane domene. Kot so se sčasoma urejevalniki besedil prilagodili slovenščini, so se tudi domene in s tem naš košček medmrežja. Domene s šumniki ne bodo prinesle nobenih tehničnih težav, saj bodo le-te zapisane v obliki, ki je združljiva z obstoječimi standardi, morda bo v določenih primerih potrebna le nadgradnja programske opreme.

Domena [ešnja.si](http://www.ešnja.si) je v ACE nizu (ASCII Compatible Encoding) zapisana takole: xn--enja-fua91c.si. Ko registrirate to IDN domeno, je prek spletnega brskalnika dostopna tako na naslovu: <http://www.ešnja.si/> kot <http://www.ešnja.si/>.

Domena [.si](http://www.si) obiskovalcem in strankam pove, da delujete v Sloveniji, in je v poplavi generiranih domen zanimivejša. Prihajajo a možnost uporabe šumnikov v domenah pa bo spletno mesto še bolj približala obiskovalcem.

Vir: <http://www.podjetniski-portal.si>

JAVNI POZIV ZA KREDITIRANJE OKOLJSKIH NALOŽB 44PO10

Predmet poziva so krediti Eko sklada za okoljske naložbe pravnih oseb, samostojnih podjetnikov posameznikov in zasebnikov na območju Republike Slovenije. Višina sredstev po tem pozivu znaša 20 milijonov EUR. [Celotno besedilo poziva](#), objavljeno v [Uradnem listu RS št. 29/2010](#).

Kandidati lahko dokumentacijo javnega poziva naročite po telefonu št. **01/241 48 20**. Poslali vam jo bomo po pošti po prejemu potrdila o plačilu nadomestila v višini **60,00 EUR** in izpolnjenega [obrazca za pridobitev dokumentacije poziva](#), ki se lahko posreduje po faksu na št. 01 241 48 60 ali po pošti na naslov Eko sklad, j.s., Tivolska c. 30, 1000 Ljubljana.

Dodatne informacije in kontaktne osebe:

Mag. Nataša Černilazajc, Tel.: 01/241 48 46
natasa.cernilazajc@ekosklad.si

Mag. Gregor Rome, Tel.: 01/241 48 66
gregor.rome@ekosklad.si

UNIVERZALNI PLA ILNI NALOG - OBRAZEC UPN

S 1. novembrom 2010 se bo v slovenskem ban nem okolju pri el uporabljati nov pla ilni nalog, in sicer obrazec Univerzalni pla ilni nalog (v nadaljevanju obrazec UPN), ki ga bodo lahko uporabljali tudi prora unski uporabniki. Z uvedbo obrazca UPN se bo izvajanje pla ilnih transakcij v Sloveniji prilagodilo zahtevam enotnega obmo ja pla il v evrih – SEPA. Izvajanje pla ilnih transakcij bo poenostavljeno, saj se bodo z obrazcem UPN lahko izvrševale tako doma e kot tudi ezmejne pla ilne transakcije v evrih v SEPA obmo ju.

Obrazec UPN bo postopoma nadomestil naslednje obrazce:

- posebno položnico - obrazec PP02 (v nadaljevanju posebna položnica),
- pla ilno navodilo - obrazec BN02 (v nadaljevanju pla ilni nalog BN 02) in
- delno tudi tuje pla ilno navodilo za odliv - obrazec TPNO70, in sicer za izvrševanje ezmejnih pla ilnih transakcij.

Zaradi uvedbe obrazca UPN bo Zbirni center s 1. novembrom 2010 ukinitil vklju evanje v poslovanje s posebno položnico. UJP bo dokumentacijo za vklju itev v poslovanje s posebno položnico sprejemal do 15. oktobra 2010, po navedenem datumu UJP prora unskih uporabnikov ne bo ve vklju eval v poslovanje s posebno položnico. Prora unski uporabniki, ki bodo do navedenega datuma vklju eni v poslovanje s posebno položnico, bodo posebne položnice lahko izdajali do njene ukinitve. Datum ukinitve posebne položnice in pla ilnega naloga BN02 bo objavljen na spletnih straneh UJP, in sicer najkasneje šest mesecev pred ukinitvijo.

Obrazec UPN bodo lahko prora unski uporabniki uporabljali za:

- negotovinska kreditna pla ila,
- polog gotovine,
- dvig gotovine ter
- izdajanje obrazca UPN z vrstico OCR.

Obrazec UPN je izdelan v skladu s Tehni nim standardom UPN . Obrazec UPN bodo tiskale tiskarne, ki bodo pri pooblaš enem podjetju, ki ga je izbral ZBS (Inadvertising d.o.o.), pridobile izjavo o ustreznosti obrazca v skladu z zahtevami Tehni nega standarda UPN. ZBS bo na podlagi pridobljene izjave na svojih spletnih straneh objavil seznam tiskarn, ki izpolnjujejo pogoje za izdelavo obrazca UPN.

Obliko, vsebino in uporabo obrazca UPN predpisuje Navodilo o obliki, vsebini in uporabi UPN , ki se za ne uporabljati 1. novembra 2010. Za prora unške uporabnike bo oblika, vsebina in uporaba obrazca UPN ter na in izpolnjevanja posameznih polj na obrazcu UPN dolo ena s posebnim Pravilnikom o obliki, vsebini in uporabi obrazca UPN, ki bo objavljen predvidoma pred oziroma ob uvedbi obrazca UPN.

Obrazec UPN sestavljata: talon (levi del) in nalog za pla ilo (desni del). Talon je namenjen pla niku, nalog za pla ilo pa ponudniku pla ilnih storitev.

Bistvene spremembe, ki jih uvaja obrazec UPN so:

- Referenca (nova oznaka SI oziroma RF)
- Koda namena (nova identifikacija namena)
- Ukinitev vrste posla pri ozna evanju pla il (na primer: A3011)
Izjava 1781/2006 o izdajanju obrazca UPN z vrstico OCR (zagotavlja pla evanje pod enakimi pogoji kot jih pla niki posebnih položnic poznajo danes).

Na in oblikovanja in uporabe standardiziranih referenc (referenca SI in referenca RF) je dolo en s Pravili za oblikovanje in uporabo standardiziranih referenc pri opravljanju pla ilnih storitev, ki se pri nejo uporabljati 1. novembra 2010. Pri izvrševanju doma ih in ezmejnih pla ilnih transakcij se priporo a uporaba standardiziranih referenc, in sicer slovenska referenca - referenca SI in evropska referenca - referenca RF.

Referenca SI omogo a nadaljnjo uporabo obstoje ih modelov za sklic na številko odobritve in obremenitve, ki so bili opredeljeni v Navodilu za oblikovanje in uporabo modelov za sklicevanje na številko obremenitve in odobritve v pla ilnem prometu (ZBS, junij 2006).

Referenca RF se oblikuje po standardu ISO 11649:2009(E). Priporo ena je s pravili SEPA in ozna ena s predpono RF, ki ji sledi niz številok oziroma rk. Predvideva se, da bo v prihodnje nadomestila že obstoje e nacionalne standarde na podro ju dolo anja referenc v državah obmo ja SEPA.

Koda namena – štirimestne kode namena so zapisane s kraticami v angleškem jeziku, ki se uporabljajo za opredelitev namena pla ila in so namenjene uporabi na obmo ju SEPA ter po pravilih SEPA. Uporaba kode namena je posebej pomembna pri tistih pla ilih, ki so izvzeta ali delno zasegljiva po veljavni zakonodaji (na primer: izpla ila pla , pokojnin, socialnih transferjev itd.). Seznam s kodami namenov bo objavljen na spletnih straneh ZBS in UJP.

Izjavo 1781/2006 o izdajanju obrazca UPN z vrstico OCR (v nadaljevanju Izjava) bo prora unski uporabnik (izdajatelj obrazca UPN z vrstico OCR) podpisal pri UJP. S podpisom Izjave se bo prora unski uporabnik zavezal, da bo UJP na podlagi zahteve in sporo ene reference posredoval zahtevane podatke o dolžniku. Prora unski uporabnik kot prejemnik pla ila bo dolžan podatke o dolžniku hraniti 5 let po izvršeni transakciji. UJP bo podpisano Izjavo prora unskega uporabnika vnesel v register izjav, ki ga vodi Bankart (v register izjav se vnesejo tudi preklici izjav).

S podpisano Izjavo bo izvajalcem pla ilnih storitev omogo eno, da bodo gotovinske transakcije izvrševali hitro in natan no, pri tem pa dodatno ne bodo obremenjevali pla nika. e izdajatelj obrazca UPN z vrstico OCR ne bo podpisal Izjave, obstaja možnost zastojev pri izvrševanju pla ilnih transakcij na okencih izvajalcev pla ilnih storitev.

Vir: <http://www.ambicij.si>

DAV NA UPRAVA IN POLICIJA PODPISALA SPORAZUM O MEDSEBOJNEM SODELOVANJU

Dav na uprava RS in Policija sta 24. 9. 2010, podpisala obnovljen sporazum o medsebojnem sodelovanju, ki bo prispeval k še boljšemu sodelovanju med organoma in doseganju ve je u inkovitosti pri opravljanju nalog iz svoje pristojnosti, predvsem opravljanja dav nega nadzora, dav nih preiskav ter prepre evanja, odkrivanja in preiskovanja kaznivih ravnanj.

Organa si bosta s podpisom tega sporazuma v okviru svojega dela prizadevala tudi k ve ji angažiranosti vseh organov in institucij, s katerimi sodelujeta, v skupnem boju zoper gospodarsko kriminaliteto. Namen sporazuma pa je nenazadnje tudi v sodelovanju na podro ju izobraževanja, usposabljanja in izpolnjevanja.

Vir: <http://www.eudavki.si>

KAKO KUPCU PODARITI IZDELEK?

Za pospeševanje prodaje nekega artikla, ki ga prodajamo po maloprodajni ceni od 50 do 100 evrov, smo se odločili, da bi prvih 100 kupcem dodali kot brezplačno nagrado drug artikel v vrednosti do 2 evra.

Ali je možen kakšen problem pri oglaševanju takšne akcije, zlasti z vidika dohodnine? Ali se podarjeni artikli lahko upoštevajo kot strošek reklame? Ali lahko razbremenimo zaloge z računom samemu sebi, kot strošek reklame, pri kateri fakturiramo po nabavni ceni in odvedemo davek, ki smo ga sicer pri nabavi odbili? Ali artikel preprosto podarimo brez spremljevalnega dokumenta ali mora kupec dobiti kakšen dokument? Kako je v tem primeru z davki?

1. Osebo ne vidim nobene zakonske težave pri oglaševanju reklamne akcije z vrednostjo 2 evra po artiklu. V primeru, da bo vrednost artiklov nad 20 evrov, morate obračunati DDV, ki ste si ga ob nabavi odbili (knjižite na konto 480 / 260).

2. Vsebinsko za zavezanca za davek pomenijo takšni vzorci strošek oglasa. Zaradi tega vrednosti teh vzorcev ne razknjižimo kot prodajo, temveč jih z interno temeljnico prenesemo iz zaloge med stroške oglasa, oglaševanja in reklame (konto 417 / 660).

3. Če davnik zavezanec brezplačno razdeljuje svoje izdelke kot vzorce, se DDV ne obračuna, saj ZDDV-1 v drugem odstavku 7. člena določa, da se za dobavo blaga, opravljeno za plačilo, ne štejejo brezplačni poslovni vzorci v razumnih količinah (predlagam, da si v internem aktu določite in opredelite, koliko vzorcev boste razdelili v posameznem poslovnem letu in bo ta vrednost za vas predstavljala razumno količino glede na vašo prodajo, ki jo boste lahko argumentirali, dokazovali in zagovarjali pred morebitnim davčnim nadzorom). Pomembno je tudi, da količina vzorcev ni takšna, da bi jih lahko prejemnik prodajal naprej – če bi bilo to mogoče, bi bilo treba obračunati DDV.

4. Zaloge si razknjižite z internim dokumentom (temeljnico) po nabavni vrednosti. Kupcu ni treba izstaviti dokumenta. Ker ne poznam vaše tehnike vodenja poslovnih knjig, lahko izstavite kupcu tudi dobavnico in na tej podlagi razknjižite (zmanjšate) količinsko vrednost zalog po nabavni ceni.

5. Če je vrednost manjša od 42 evrov, ni predmet obdavčitve fizičnih oseb z davkom, kot je dohodnina. Če je vrednost nad 42 evrov, jo je treba obrutiti s faktorjem 1,3333, od obrutene vrednosti obračunati 25-odstotno dohodnino in jo plačati državi. V vašem primeru tega ne bo treba obračunati, saj navajate, da bo vrednost podarjenih artiklov 2 evra.

Vir: <http://www.podjetnik.si>

PLAČILO DELAVCA Z DVEMA ZAPOSLOTVAMA

Zanima nas, kako obračunamo plačilo zaposlencu, ki ima sklenjeni dve pogodbi o zaposlitvi za nedoločen čas.

Zaposlenci lahko imajo sklenjenih več pogodb o zaposlitvi za nedoločen čas ali določen čas z različnimi delodajalci. Zaposlenec je pri vsakem izmed svojih delodajalcev ustrezno socialno in pokojninsko zavarovan, kar pomeni, da se mu od njegove bruto osnove obračunajo in plačujejo prispevki za pokojninsko in socialno varnost v višini 22,1 odstotka in prav tako mu delodajalci obračunajo in plačujejo prispevke za pokojninsko in invalidsko zavarovanje od bruto osnove v višini 16,1 odstotka. Iz tega izhaja, da mora vsak delodajalec zaposlencu obračunati in plačati iste odstotke prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje – razlika je le višina bruto osnove.

POTNI STROŠKI DELAVCA

Delavec, ki je redno zaposlen, dela od doma, na daljavo, oziroma na terenu. Oddaljenost od sedeža družbe je 200 kilometrov. Eno običajno, enkrat do dvakrat tedensko prihaja z lastnim vozilom na sedež družbe, ali se to upošteva kot službeno potovanje in se lahko obračuna ena kilometrina 0,37 evra na kilometer? Ali bi se to lahko upoštevalo kot prevoz na delo in kakšno nadomestilo se lahko v tem primeru obračuna?

Če delodajalec sklene pogodbo o zaposlitvi z zaposlencem za delo na domu – na daljavo, mora biti takšna oblika dela opredeljena v pogodbi o zaposlitvi, katero podpiseta in se z njeno vsebino strinjata obe pogodbeni stranki.

Zaposlencu pripada bruto plačilo, vsa nadomestila, dopust, bolniška, bonitete, odpravnine, regres za letni dopust, jubilejne nagrade, skratka vse tisto, kar za zaposlene, ki imajo sklenjeno pogodbo o zaposlitvi in delo opravljajo na sedežu delodajalca. Ker so zaposleni na daljavo v enakovrednem položaju, so opravi eni tudi do regresa za prehrano, za prevoz na delo in z dela, dnevnic, kilometrina, stroškov nočitev in službenih poti.

Sedaj pa se pojavlja vprašanje uprave enosti prevoza na delo in z njega in kilometrina, ki se uporablja lasten avtomobil za službene namene. Osebo menim in podajam naslednje stališče:

- Če nekdo dela doma na svojem stalnem ali začasem bivališču, ni upravičen do povrnitve stroškov prevoza na delo in z dela (to je vrednost mesečne karte javnega prevoza, oziroma prevoz ni možen z javnim prevoznim sredstvom in je možen samo z osebnim vozilom, se povrne prevožen kilometer 0,18 evra/km),

- Če gre zaposlenec na teren ali službeno pot (obisk poslovnih strank, servisiranje ali reševanje reklamacij, sejmi, kongresi, seminarji) in uporablja za te namene lastni osebni avtomobil, se mu povrne kilometrina 0,37 evra/km na osnovi izdanega, potrjenega in izpolnjenega potnega naloga (le z njim in s prilogami k potnemu nalogu bo lahko opravi prevoz kilometrov in dela na terenu ali poslovnih obiskov ter prireditev),

- Če se običajno javlja na sedež podjetja (navajate eno do dvakrat tedensko, kar je verjetno tudi zapisano v pogodbi o zaposlitvi), osebo menim, da ni upravičen do kilometrine, saj to ni službena pot, ki se obračuna na sedežu podjetja, s katerim ima sklenjeno pogodbo o zaposlitvi. Povrnite mu stroške za prevoz na delo in z dela za dneve, ko se oglasi na sedežu podjetja. Opozarjam vas, da morate voditi evidenco njegovih mesečnih obiskov na sedežu podjetja, ki jo morata podpisati on in odgovorna oseba v podjetju, da mu boste lahko obračunali in izplačali to obliko stroška prevoza ter ga tudi zagovarjali s poslovnega in davnega vidika.

Vir: <http://www.podjetnik.si>

Pri obračunu akontacije dohodnine so naslednje **posebnosti**:
- splošna olajšava in osebne olajšave se lahko upoštevajo samo pri enem delodajalcu (kateri je to, je odvisno od izjave zaposlenca, ki jo pisno poda in določi, kateri od delodajalcev mu bo obračunal olajšave – po navadi je to tisti delodajalec, ki predstavlja pretežnega plačnika mesečnih dohodkov zaposlenca – ni pa nujno) in
- akontacija dohodnine se obračuna glede na letno progresivno lestvico (prvi, drugi ali tretji dohodninski razred).

Izračun je: bruto plačilo – prispevki za pokojninsko in socialno zavarovanje (22,1 %) – olajšave (splošna in osebne) = osnova za akontacijo dohodnine glede na dohodninsko lestvico. Pri drugem delodajalcu se obračunajo samo prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje, ne upoštevajo se olajšave in akontacija dohodnine se ne obračuna glede na dohodninsko lestvico, ampak po stopnji 25 odstotkov od osnove za dohodnino. Izračun je: bruto plačilo – prispevki za pokojninsko in socialno zavarovanje (22,1 %) = osnova za akontacijo dohodnine (25 %).

Vir: <http://www.podjetnik.si>

IZVAJANJE POSAMEZNIH DOLO B PREDPISOV O OBDAV EVANJU V ZVEZI Z RAZDELITVIJO DRUŽBE

V zvezi z izvajanjem posameznih dolo b predpisov o obdav enju, ki se nanašajo na razdelitev družb, in sicer predvsem v zvezi z izvajanjem drugega odstavka 48. lena Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb (Uradni list RS, št. 117/06, 56/08, 76/08, 5/09, 96/09 in 43/10; v nadaljevanju: ZDDPO-2) **dav ni zavezanci sprašujejo, ali mora pri razdelitvi z ustanovitvijo novih družb imeti premoženje, ki je predmet razdelitve, status obrata.**

Iz dolo be 48. lena ZDDPO-2 (v povezavi s [pojasnilom DURS, št. 4200-74/2009-3 z dne 13. 7. 2009](#), ki je bilo izdano v zvezi z izvajanjem 48. lena ZDDPO-2 in se je nanašalo na obravnavo oddelitve z ustanovitvijo novih družb) ne izhaja, da bi pri razdelitvi z ustanovitvijo novih družb, moralo premoženje, ki je predmet razdelitve, imeti status obrata. Takšno je tudi stališ e Ministrstva za finance RS.

Kljub navedenemu poudarjamo, da morajo biti v primeru transakcije razdelitve z ustanovitvijo novih družb za priznanje dav nih upravi enj oziroma dav nih ugodnosti iz ZDDPO-2 (oziroma ZDoh-2 – v primeru, da so družbeniki fizi ne osebe), dav nim subjektom udeleženim v tej transakciji, izpolnjeni vsi pogoji, ki jih dolo a ZDDPO-2 v VII. poglavju, v delu, ko ureja obdav itev pri združitvah in delitvah. To pomeni, da mora biti transakcija razdelitve z ustanovitvijo novih družb opravljena v skladu z opredelitvijo v navedenem poglavju (t. j. v skladu z opredelitvijo po zakonu, ki ureja gospodarske družbe), izpolnjeni pa morajo biti tudi vsi ostali pogoji, ki jih za to transakcijo dolo a omenjeni zakon (to so pogoji vezani na reziden ni položaj družb, na njihovo pravnoorganizacijsko obliko ter na zavezanost za enega od davkov, za katere se uporablja ugoden dav ni režim). Poleg tega glavni namen ali eden od glavnih namenov transakcije ne sme biti manjše pla ilo davka oziroma izogibanje dav nim obveznostim oziroma morajo biti za transakcijo utemeljeni ekonomski in poslovni razlogi, sicer lahko dav ni organ upravi enja iz ZDDPO-2 oziroma ZDoh-2 zavrne.

eprav se pogoj, da mora imeti premoženje, ki je predmet transakcije, status obrata (kot že omenjeno) pri transakciji razdelitve z ustanovitvijo novih družb, ne zahteva, je na tem mestu kljub temu treba omeniti, da je ta z ZDDPO-2 pri nekaterih drugih transakcijah dolo en pogoj uveljavljen kot dolo ba, ki tudi, med drugim, zagotavlja, da so dav ne ugodnosti (t. j. dav ne nevtralnosti) deležne le transakcije, ki imajo dejansko ekonomske in poslovne razloge. To izhaja tudi iz Direktive Sveta 90/434/EGS z dne 23. junija 1990 o skupnem sistemu obdav itve za združitve, delitve, prenose premoženja in zamenjave kapitalskih deležev družb iz razli nih držav lanic, s spremembami. Okoliš ina oziroma dejstvo, da je pri transakciji oziroma poslu kot pogoj dolo en institut obrata, namre tudi oziroma lahko kaže na obstoj ekonomskih in poslovnih razlogov. Na tem mestu pa je treba poudariti, da je enak tudi namen drugih (zgoraj že omenjenih), z zakonom dolo enih pogojev.

V vsakem konkretnem primeru je torej treba upoštevati vsa dejstva in okoliš ine posameznega primera, ki mora za priznanje dav ne ugodnosti (t. j. dav ne nevtralnosti) izpolnjevati vse zgoraj omenjene pogoje, dolo ene z zakonom, vklju no s presojo, ali gre po vsebini dejansko za konkretno transakcijo.

Vir: <http://www.durs.gov.si>

POSEBNI DAVEK NA DOLO ENE PREJEMKE IN UPORABA MEDNARODNIH POGODB O IZOGIBANJU DVOJNEM OBDAV EVANJU

V zvezi v vprašanji zavezancev, ali se konvencije o izogibanju dvojnemu obdav evanju nanašajo poleg dohodnine tudi na posebni davek na dolo ene prejemke, pojasnujemo slede e. **Dolo be mednarodnih pogodb o izogibanju dvojnega obdav evanja se ne nanašajo na posebni davek na dolo ene prejemke.**

Posebni davek na dolo ene prejemke je bil uveden z Zakonom o posebnem davku na dolo ene prejemke – ZPDDP (Uradni list RS, št. 72/93, 22/94, 45/95, 12/96 in 82/97 – odl. US). Pla ujejo ga pravne osebe in zasebniki, ki opravljajo dejavnost, osnova za obra un in pla ilo davka pa je vsako posamezno bruto izpla ilo fizi ni osebi za opravljeno storitev na podlagi pogodbe o delu po zakonu o delovnih razmerjih in zakonu o obligacijskih razmerjih.

Mednarodne pogodbe o izogibanju dvojnega obdav evanja (v nadaljevanju: MP), ki se uporabljajo v Sloveniji, temeljijo na besedilu Vzor ne konvencije OZN ali Vzor ne konvencije OECD; obe besedili sta skorajda enaki, zato med MP v besedilu 2. lena, ki dolo a davke, za katere se posamezna MP uporablja, ni bistvenih razlik.

V konkretnem primeru je za odgovor na vprašanje bistvenega pomena dolo ba tretjega odstavka 2. lena posamezne MP, v katerem so navedeni davki, za katere se MP uporablja, in so obstajali v asu podpisa MP. Praviloma naj bi bili v »... tem odstavku navedeni vsi davki, ki se pobirajo v državi pogodbenici v asu podpisa konvencije in so kriti s konvencijo.«

V nobeni od MP, ki se uporabljajo v Republiki Sloveniji, razen davka od dohodkov pravnih oseb, dohodnine, davka od premoženja in davka na bilan no vsoto bank in hranilnic, **ni navedenega posebnega davka na dolo ene prejemke kot vrste davka, za katerega se MP uporablja.** Poleg navedenega je potrebno upoštevati tudi namen posebnega davka na dolo ene prejemke: ne gre za davek od dohodka posameznika v smislu dolo b MP, ker ga posameznik ne pla a, niti ga ne bremeni; bremeni izpla evalca dohodka – pravno osebo in zasebnike, ki opravljajo dejavnost, hkrati pa to ni davek od dobi ka pravnih oseb ali davek od dohodka iz dejavnosti oziroma poslovanja v smislu dolo b MP.

Dolo ba etrtega odstavka navedenega lena dolo a, da se MP uporablja tudi za enake ali vsebinsko podobne davke, ki se uvedejo *po datumu podpisa MP* dodatno k že obstoje im davkom ali namesto njih, in da pristojna organa držav pogodbenic drug drugega uradno obvestita o vseh bistvenih spremembah njunih dav nih zakonodaj. Zaradi te dolo be državam pogodbenicam ob vsaki spremembi doma e zakonodaje ni treba sklepati nove MP ali dopolnjevati obstoje e.

Vir: <http://www.durs.si>

PREVOZNE STORITVE IN OBRA UNAVANJE DDV

Zavezanec prosi za pojasnilo glede obra unavanja DDV od storitev prevoza blaga in storitev oglaševanja. Na vprašanja v zvezi s tem odgovarjamo: Kako je z obra unom DDV od prevoza blaga znotraj Skupnosti, ko dav ni zavezanec, ki je identificiran za namene DDV v Sloveniji, opravi prevoz blaga na relaciji Ljubljana – Koper za dav nega zavezanca s sedežem v Avstriji.

(Nadaljevanje na strani 10)

(Nadaljevanje s strani 9)

Slovenski davnik ni zavezanec, ki opravi prevoz blaga na relaciji Ljubljana – Koper za davnega zavezanca s sedežem v Avstriji, od prevozne storitve ne obračuna DDV, saj je kraj obdavčitve v kraju, kjer ima sedež prejemnik storitve.

Za storitve prevoza blaga, ki jih prejme davnik ni zavezanec, se kraj obdavčitve storitev določi v skladu s splošnim pravilom iz prvega odstavka 25. člena Zakona o davku na dodano vrednost – ZDDV-1-UPB2 (Uradni list RS, št. 10/10). Ta določa, da je kraj opravljanja storitev, ki jih prejme davnik ni zavezanec, ki deluje kot tak, kraj, kjer ima ta davnik ni zavezanec sedež svoje dejavnosti. Če so te storitve opravljene stalni poslovni enoti davnega zavezanca, ki ni v kraju, kjer ima sedež svoje dejavnosti, je kraj opravljanja teh storitev kraj, kjer ima ta davnik ni zavezanec stalno poslovno enoto. Če takega sedeža ali take stalne poslovne enote ni, je kraj opravljanja storitev kraj, kjer ima davnik ni zavezanec, ki prejme te storitve, stalno oziroma običajno prebivališče.

Kadar slovenski davnik ni zavezanec opravi storitev prevoza blaga zavezancu s sedežem izven Slovenije (v drugi državi članici ali v tretji državi), je v skladu s navedenim pravilom kraj obdavčitve storitev izven Slovenije. V danem primeru je na podlagi prvega odstavka 25. člena ZDDV-1 kraj obdavčitve prevoza blaga v Avstriji, kjer ima sedež prejemnik storitve.

Kako je z obračunom DDV od prevoza blaga znotraj Skupnosti, ko slovenski davnik ni zavezanec opravi storitev prevoza blaga za naročnika s sedežem na Madžarskem na relaciji Budimpešta – Trst, pri čemer se del prevoza opravi po Sloveniji?

Slovenski davnik ni zavezanec, ki opravi storitev prevoza blaga za naročnika s sedežem na Madžarskem na relaciji Budimpešta – Trst, od opravljenega prevoza ne obračuna DDV. Na podlagi prvega odstavka 25. člena ZDDV-1 je kraj obdavčitve prevoza blaga na Madžarskem, kjer ima sedež prejemnik storitve. Slovenski davnik ni zavezanec, ki opravi storitev prevoza blaga za naročnika s sedežem na Madžarskem na relaciji Budimpešta – Trst, od opravljenih storitev tako ne obračuna DDV.

Ali je davnik ni zavezanec s sedežem v Sloveniji, ki je identificiran za namene DDV dolžan obračunati DDV od prejete storitve oglaševanja, ki jo opravi hrvaški davnik ni zavezanec na območju Hrvaške?

Davnik ni zavezanec s sedežem v Sloveniji je dolžan obračunati DDV od prejete storitve oglaševanja, ki jo opravi hrvaški davnik ni zavezanec na območju Hrvaške.

PRIJAVA K UDELEŽBI PRI ORGANIZIRANEM RIBOLOVU ZIMSKIH JAT CIPLJEC DO 5. NOVEMBRA

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano na podlagi Zakona o morskem ribištvu ter strokovnega mnenja Zavoda za ribištvo Slovenije objavlja javni poziv za prijavo k udeležbi pri organiziranem ribolovu zimskih jat cipljev v ribolovnih rezervatih v ribolovni sezoni 2010/11. Rok za prijavo je do vključno 5. novembra 2010.

Ribolov zimskih jat cipljev bo potekal v portoroškem in strunjanskem ribolovnem rezervatu v času od 1. decembra 2010 do 31. marca 2011. K organiziranemu ribolovu se lahko prijavijo morski ribiči, ki so imetniki veljavnega dovoljenja za gospodarski ribolov.

Prijave se morajo poslati na Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Dunajska 22, 1000 Ljubljana ali oddati v vložnišči ministrstva.

Vir: <http://www.mkgp.gov.si>

ZA PROIZVAJALCE IN DISTRIBUTERJE

Prijava nevarnih potrošniških izdelkov pristojnim organom državljanic s strani proizvajalcev in distributerjev

Zakon o splošni varnosti proizvodov v III. poglavju določa obveznosti proizvajalcev in distributerjev. Ti morajo v primeru, ko ugotovijo, da proizvod, ki so ga dali na trg, predstavlja nevarnosti, ki niso skladne s splošno varnostno zahtevo, o tem takoj obvestiti pristojno inšpekcijo.

e proizvajalci in distributerji ocenijo, da gre za resno nevarnost, mora obvestilo vsebovati najmanj:

- podatke, ki omogočajo identifikacijo proizvoda ali njegove serije;
- popoln opis nevarnosti, ki jih predstavlja predmetni proizvod;
- vse dostopne informacije, potrebne za sledenje proizvoda;
- opis dejanj, izvedenih za preprečitev nevarnosti, ki ogrožajo potrošnike.

Direktorat Evropske komisije za zdravje in varstvo potrošnikov je pripravil [Smernice za prijavo nevarnih proizvodov](#), namenjen potrošnikom s strani proizvajalcev in distributerjev, pristojnim organom, v skladu s členom 5(3) [direktive 2001/95/EC](#). Obrazec za obvestilo je določen s Pravilnikom o obliki in vsebini obvestila o nevarnem proizvodu (Uradni list RS, št. [33/2005](#)).

Izpolnjeno [obvestilo](#) pošljite na naslov Tržni inšpektorat RS, Parmova 33, Ljubljana ali na e-naslov [obvestila.tirs\(at\)gov.si](mailto:obvestila.tirs(at)gov.si) ali pa izpolnite [prijavni obrazec](#) (v Business Application) za proizvajalce ali distributerje, s katerim nevarne izdelke prijavijo pristojnim organom (obrazci so na voljo v angleškem, francoskem, nemškem, italijanskem in španskem jeziku).

Za pomoč pri zaščiti potrošnikov pred proizvodi, ki niso varni, najdete na spletni strani varstva potrošnikov EU [Priročnik za korektivne ukrepe, vključno z odpoklicem](#).

Vir: <http://www.ti.gov.si>

IZJAVA ZA JAVNOST: UMIK ŽIVILA ZARADI PRISOTNOSTI GLUTENA

Inšpektorat RS za kmetijstvo, gozdarstvo in hrano je v okviru letnega programa vzorčenja vzoril tudi živila z namenom preverjanja prisotnosti glutena v brezglutenskih živilih. Inštitut za varovanje zdravja RS je v vseh treh vzorcih ugotovil prisotnost glutena. Živilo ni primerno za bolnike s kronično boleznijo tankega črevesa – celiakijo.

Podatki o živilu:

Izdelek (deklaracija): Sojini kosmiči

Izvor/poreklo: Slovaška

Proizvajalec: ALFA SORTI s.r.o., Lieskovska cesta 6, 960 01

ZVOLEN SLOVAŠKA

Distributer Mediacor d.o.o., Obrtniška ulica 9, 3240 Šmarje pri Jelšah

Potrošnikom, ki so občutljivi na gluten, svetujemo, da omenjena živila ne zaužijejo in jih vrnejo na prodajno mesto oz. zavrnejo. Za potrošnike, ki nimajo presnovnih težav, živilo ne predstavlja tveganja.

Vir: <http://www.mkgp.gov.si>

OBDAV ITEV SREDSTEV IZ NASLOVA SUBVENCIJ ZA SAMOZAPOSLITEV

V skladu z veljavnim Zakonom o dohodnini (Uradni list RS, št. 51/10 – uradno prečiščeno besedilo; v nadaljevanju: ZDoh-2) je subvencija za samozaposlitev, ki jo prejme fizična oseba, ki opravlja dejavnost, obdavčljiv dohodek. Glede na vsebino in naravo dohodka se obravnava kot dohodek iz dejavnosti, saj je pridobljen v okviru opravljanja dejavnosti oziroma za pokrivanje določenih stroškov oziroma izdatkov na začetku opravljanja dejavnosti (npr. za pokrivanje prispevkov za socialno varnost), ki se z računovodskega vidika, kot tudi davnega vidika obravnavajo oziroma priznajo kot stroški iz naslova dejavnosti.

Na in plačila (akontacije) dohodnine v obliki davnega odtegljaja od subvencije, kot je določeno v slovenski davni zakonodaji, za zavezanca, ki ugotavljajo davno osnovo na podlagi dejanskih prihodkov in normiranih odhodkov, tudi ni v nasprotju z navedeno določbo Uredbe, kajti gre za odtegljaj, ki ni neposredno določeno oziroma vezan samo na obravnavane subvencije, ampak je takšen na in plačila (akontacije) dohodnine določeno za vse dohodke, ki jih prejema davni zavezanec, prejemniki subvencij, v zvezi z opravljanjem dejavnosti. V konkretnem primeru odtegljaj tudi ne predstavlja dokončnega davka, temveč gre za akontacijo dohodnine, ki se ustrezno poravnava na letni ravni.

V zvezi z vzpostavljenim vprašanjem pravnosti veljavnega sistema obdavčevanja, ki naj bi bila po navedbah zavezanca odvisna od izbranega na in ugotavljanja davne osnove, pa menimo naslednje:

Osnovni sistem določanja davne osnove pri dohodku iz dejavnosti temelji na upoštevanju dejanskih prihodkov in odhodkov, ugotovljenih na podlagi vodenja ustreznih poslovnih knjig in evidenc, ki edini omogoča upoštevanje na enakosti in zmožnosti plačila davka. Sistem ugotavljanja davne osnove z upoštevanjem dejanskih odhodkov in normiranih odhodkov (pavšalna davna osnova) temelji na izbiri posameznega davnega zavezanca in je bil uveljavljen z namenom administrativne poenostavitve pri ugotavljanju davne osnove za zavezanca – fizične osebe, ki opravljajo dejavnost – ki imajo majhen obseg poslovanja.

Pavšalna davna osnova (uporaba normiranih odhodkov) je vedno le približek davne osnove, ugotovljene na podlagi dejanskih prihodkov in odhodkov in je v na enako mero za tiste zavezanca, ki imajo dejanske stroške nižje od normiranih in torej dejansko realizirajo večji dohodek, in seveda ne omogoča razmejevanja prihodkov na več let. Takšna obdavčitev zato pomeni odmik od na enakosti in ne upošteva sposobnosti zavezanca za plačilo davka.

Glede na to, da gre za izbiro posameznega davnega zavezanca, v obravnavanem kontekstu ne moremo govoriti o vprašanju (ne)pravnosti obdavčitve subvencij za samozaposlitev. Vsak davni zavezanec ima možnost izbire sistema, ki omogoča prikazovanje dejanskega dobička oziroma dejanske davne osnove. Ob tem pa bi želeli poudariti, da sistem ugotavljanja davne osnove na podlagi dejanskih prihodkov in normiranih odhodkov temelji na plačilih in realizaciji, kar pomeni, da se upoštevajo prihodki ob njihovem plačilu. Navedeno pa pomeni, da se lahko s samo računovodsko dinamiko izplačila dohodka pri izplačevalcu (npr. v posameznem letu se izplačila subvencija v višini, ki naj bi bila namenjena za pokrivanje določenih izdatkov posameznega leta), vpliva na to, v katerem davnem letu bo posamezni prihodek upoštevan v davno osnovo, ter posledično na višino davne osnove.◀

Vir: <http://www.durs.si>

PLAČILA ILI PRISPEVKOV ZA SOCIALNO VARNOST V PRIMERU IZPLAČILA ILI ODPRAVNINE OB ODPOVEDI POGODBE O ZAPOSLITVI IZ RAZLOGA NESPOSOBNOSTI

Zavezanec prosi za potrditev navedb, da se prispevki delojemalca (po stopnji 22,10 %) ne obračunajo in plačajo pri izplačilu odpravnine iz razloga nesposobnosti (plačila samo prispevke delodajalec – po stopnji 16,10 %) kot je zapisano v odločbi Ustavnega sodišča številka U-I-214/09, Up-2988/08 z dne 8. 7. 2010, ki nam jo je priložil. V nadaljevanju odgovarjamo.

Dokler Državni zbor ne odpravi ugotovljenega neskladja tretjega odstavka 3. člena ZPSV z Ustavo, se od odpravnin, izplačanih zaradi odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz razloga nesposobnosti, ne plačujejo prispevki za socialno varnost zavarovancev. Od navedenih odpravnin se plačujejo prispevki za socialno varnost delodajalcev.

Druga alineja prvega odstavka 88. člena Zakona o delovnih razmerjih – ZDR (Uradni list RS, št. 42/02, 79/06-ZZZPB-UPB1, 103/07, 45/08-ZArbit) določa, da se kot razlog za redno odpoved pogodbe o zaposlitvi delavca s strani delodajalca šteje tudi nesposobnost, ki jo opredeljuje kot nedoseganje pri določenih delovnih rezultatih, ker delavec dela ne opravlja pravočasno, strokovno in kvalitetno, neizpolnjevanje pogojev za opravljanje dela, določenih z zakoni in drugimi predpisi, izdanimi na podlagi zakona, zaradi česar delavec ne izpolnjuje oziroma ne more izpolnjevati pogodbenih ali drugih obveznosti iz delovnega razmerja.

Na podlagi tretjega odstavka 3. člena Zakona o prispevkih za socialno varnost – ZPSV (Uradni list RS, št. 5/96, 34/96, 3/98, 81/00 in 97/01) prispevke za socialno varnost plačujejo zavezanec (zaposleni) iz bruto plačila, iz nadomestil plačila in iz drugih prejemkov iz delovnega razmerja. V skladu z drugim odstavkom 6. člena ZPSV pa delodajalci plačujejo prispevke za socialno varnost od drugih bruto prejemkov iz delovnega razmerja od osnov določenih v tretjem, četrtem in petem odstavku 3. člena tega zakona.

Ustavno sodišče je z odločbo številko U-I-214/09, Up-2988/08 z dne 8. 7. 2010 odločilo, da je tretji odstavek 3. člena ZPSV v neskladju z Ustavo. Državnemu zboru je naložilo, da mora ugotovljeno neskladje odpraviti v roku šestih mesecev po objavi te odločbe v Uradnem listu Republike Slovenije. Da bi bila v skladu do odprave ugotovljenega neskladja z Ustavo zagotovljena enaka obravnava upravičencev do odpravnin zaradi odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz poslovnih razlogov in zaradi razloga nesposobnosti, je ustavno sodišče odločilo, da se do odprave ugotovljenega neskladja od odpravnin, izplačanih zaradi odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz razloga nesposobnosti, ne plačujejo prispevki delavcev za socialno varnost.

Odločba Ustavnega sodišča številko U-I-214/09, Up-2988/08 z dne 8. 7. 2010 je bila objavljena v Uradnem listu RS, št. 62/10 z dne 30. 7. 2010 in Državni zbor do tega trenutka še ni odpravil neskladnosti, zato se od odpravnin, izplačanih zaradi odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz razloga nesposobnosti, ne plačujejo prispevki delavcev za socialno varnost (po stopnji 22,1 % od bruto prejemka).

Glede na odločitev Ustavnega sodišča, po kateri oprostitev plačila do odprave ugotovljenega neskladja 3. člena ZPSV, velja le oprostitev plačila prispevkov delavcev, se od odpravnine zaradi odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz razloga nesposobnosti še naprej plačujejo prispevki za delodajalca (po stopnji 16,1 % od bruto prejemka).

Vir: <http://www.durs.si>

DAVEK NA NEPREMI NINE

Ste zadovoljni s svojim informativnim izražanjem? Če ne boste popravili informativnega izražanja: globa in zmešnjava!

Zbrani podatki so namreč po mnenju mnogih, ki so izražanje že prejeli, 'luknjasti kot švicarski sir', eprav so za njihovo zbiranje doslej porabili že okoli 11 milijonov evrov davkoplačevalskega denarja. Končni rezultat je namreč neka 'okvirna evidenca', ki potrebuje številne popravke in dopolnitve.

Kljub jezi ljudje pa na Gursu, vsaj navzven, ne dajejo vtisa, da jim je za napake in jezo ljudi sploh mar. Če so se napake pojavile, so za to po njihovem mnenju večinoma krivi lastniki, ker niso predložili vseh potrebnih podatkov. In Gurs jim zdaj daje drugo priložnost! Popravljanje napačnih podatkov je namreč izključno naloga lastnikov nepremičnin in nikogar drugega. Kdor se tega ne bo pravočasno zavedel, pa bo za posledice odgovoren sam.

Nekateri bodo popravke seveda popravili, ker želijo, da so pravilni, drugi, ker bodo želeli zmanjšati vrednost nepremičnine, da bi, ko bo zakon sprejet, plačali ali imeli manj napovedanega nepremičninskega davka, tretji pa, ker nameravajo nepremičnino v prihodnosti prodati in želijo njeno vrednost povečati.

Če se bodo pri popravkih zlagali, si je Gurs omislil še eno varovalko: evidenca nepremičnin in njihovih vrednosti bo postala javna, **država pa računa na poštenost svojih državljanov ali pa pogosto nevoščljivost** in priakuje, da bodo ljudje, ko bodo vrednost svojih nepremičnin primerjali z vrednostmi nepremičnin svojih sosedov, lažnivce prijavili. Seveda po sistemu, zakaj bi jaz plačal toliko več davka kot sosed! **Bo pa tudi Gurs nakljužno preveril nekaj nepremičnin.**

Če se torej ob popravljanju podatkov splača lagati ali ne, naj presodi vsak sam, vsekakor pa velja, da morate **v primeru, da poskusnega izražanja še niste prejeli, nanj čakati še do 15. oktobra.** Če ga do takrat ne boste prejeli, pa se morate odpraviti v svojo izpostavo Gursa, skupaj z dokumentom o lastništvu, pa naj gre za kupoprodajno ali darilno pogodbo ali pa sklep o dedovanju. Enako storite tudi, če na obvestilu niso zabeležene vse vaše nepremičnine. Če gre za objekt, bosta od podatkov dovolj naslov in hišna številka, sicer pa so zaželeni parcelne številke in številke delov objekta.

Nikar si ne mislite, da gre samo za okvirne ocene brez pravega pomena in bi zato kos papirja z veseljem zavrgli, svariijo na Gursu. Preveriti in po potrebi popraviti morate vseh 77 podatkov o nepremičnini, ki so na obvestilu. Kaj posamezni podatek dejansko pomeni, pa lahko ugotovite s pomočjo posebnih brošur, ki so jo prejela vsa gospodinjstva. Spreminjati ne boste mogli le podatkov, v krepkem tisku, kot so parcelne številke in površine.

Če se za popravke je še kar nekaj – **do 25. novembra**. In kot že rečeno – v primeru napak ste krivi sami, lahko pa vas celo doleti globa! Če **dejavno, da ste lastnik nepremičnine, ne boste prijavili ali pa ne boste popravili manjkajočih ali napačnih podatkov, je za obdobje ane zagrožena globa v višini od 41 do 626 evrov, za pravne osebe od 432 do 2.504 evre, za odgovorno osebo pa od 41 do 1.669 evrov.**

Marsikomu pa medtem še vedno ni jasno, kaj sploh pomeni obvestilo, ki ga je prejel. Se vrednost nanaša na celoten objekt, samo njegov lastniški delež, je ocenjena vsota (pre)velika, (pre)majhna? Na Gursu pravijo, da se vrednost, ki je navedena na obvestilu, nanaša na celotno nepremičnino, eprav je prejemnik obvestila solastnik manjšega deleža nepremičnine.

Seveda pa lahko, za lasten miren spanec, za oceno nepremičnine in preverjanje podatkov najamete geodetsko podjetje. Stroški takšne odločitve se za nejo pri nekaj 10 evrih in se višajo navzgor v skladu z vašimi zahtevami po količini preverjenih podatkov.

Ko bo evidenca nepremičnin in njihovih vrednosti dokončno vzpostavljena, se bo spremenilo tudi obračunavanje davka pri prodaji nepremičnine. Na eloma sicer velja, da dvo odstotni davek na promet z nepremičninami in davek na kapitalski dobiček ob prodaji nepremičnine plačate glede na doseženo prodajno vrednost. **A če bo prodajna cena za petino nižja od posplošene cene, ki so jo vaši nepremičnini pripisali na Gursu, bo davna uprava pri izražanju osnove upoštevala 80 odstotkov posplošene vrednosti.**

Seveda se boste lahko pritožili, najeli svojega cenilca in se spustili v birokratsko vojno! In ne boste edini – število lastnikov, ki močno dvomijo, da bi svojo nepremičnino lahko prodali za ocenjeno vrednost, je namreč veliko. Večina med njimi že piše pritožbe in popravke.

Geodetska uprava Republike Slovenije je pri popisu evidentirala 6,1 milijona nepremičnin. Za 98,75 odstotka teh nepremičnin so tudi izražanje unali okvirno vrednost, ki skupaj znaša 165 milijard evrov, za preostale nepremičnine izražanje un ni bil mogoč, ker ni bilo zadostne količine podatkov. Podatki naj bi sicer odražali stanje na trgu na dan 1. julij 2010. Podatke bodo preverili enkrat na leto. Vendar **bodo indeksacijo izvedli le, če se bo cena spremenila za več kot deset odstotkov.**

Vir: <http://www.dashofer.si>

AKTUALNO S PODROJAJA EKONOMSKIH ODNOSOV S TUJINO

Predlog ukinitve uvozne carinske dajatve za 718 farmacevtskih in kemijskih proizvodov

Evropska komisija pripravlja nov [predlog Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta, ki predvideva prosto carinsko obravnavo za določene farmacevtske in kemijske proizvode](#), in sicer na način, da se dopolni Prilogo I k Uredbi Sveta (EGS) št. 2658/87 o tarifni in statistični nomenklaturi ter skupni carinski tarifi. Predlog zadevne uredbe je nastal na podlagi posvetovanj v okviru WTO, upoštevani pa so tudi predlogi farmacevtske in kemijske industrije EU. Predlog bo stopil v veljavo predvidoma 1.1. 2011.

Poziv za posredovanje informacij in izkušnje o poslovanju po vzpostavitvi carinske unije med Rusijo, Kazahstanom in Belorusijo

Podjetja, ki poslujejo na trgih Rusije, Kazahstana in Belorusije prosimo, da nas seznanijo z izkušnjami glede poslovanja po uveljavitvi carinskega zakona carinske unije med Rusijo, Kazahstanom in Belorusijo ter spremljajo e zakonodaje. Medtem ko je na območju treh držav skupna carinska tarifa v veljavi že od 1. januarja 2010 (s prehodnim obdobjem za Kazahstan) je Carinski zakon v vseh treh državah za el veljati 6. julija 2010.

Ministrstvo za gospodarstvo bo v okviru svojih pristojnosti in v stikih z Evropsko komisijo pomagalo pri reševanju težav zaradi vzpostavitve carinske unije.

Kontakt:

Ministrstvo za gospodarstvo
Direktorat za ekonomske odnose s tujino, Kotnikova 5, Ljubljana

Elektronski naslov: [trade.mg\(at\)gov.si](mailto:trade.mg(at)gov.si)

Ve informacij, ki smo jih prejeli preko Veleposlaništva RS v Moskvi – [koristni kontakti in viri informacij](#) ter [predstavitev temeljnih značilnosti delovanja carinske unije](#).

Vir: <http://www.mg.gov.si>

PRIHAJA GRIPA...

Gripa je akutna virusna bolezen dihal, ki se zelo hitro širi. Pri nas se tako kot na celotni severni polobli pojavlja predvsem v zimskih mesecih in ogroža vse prebivalstvo. Še posebno je lahko okužba z gripo neugodna za starejše ljudi in bolnike s kroni nima srca, pljučnih, presnovnih in drugih boleznimi. Zato je zelo pomembno, da se tako najbolj ogrožene skupine prebivalstva kot tudi vsi ostali pred njo zavarujemo.

Zaš ita pred gripo

Za zaš ito pred gripo je pomembno pogosto in pravilno umivanje rok z milom vsaj 20 sekund. Pogosto prezra evanje prostorov ter v asu kroženja virusov gripe izogibanje zaprtih prostorov, kjer se nahaja veliko ljudi.

Za zaš ito drugih ljudi je pomembno pravilno higiensko kihanje in kašljanje v zgornji del rokava ali tako, da pokrijemo nos in usta s papirnati rob kom in ga nato odvržemo.

Naju inkovitejša zaš ita je cepljenje. Cepljenje se za enja s ponedeljkom 18. oktobra 2010.

V tednu od 18. oktobra dalje se za enja cepljenje proti gripo v ve ini obmo nih zavodov za zdravstveno varstvo. Poleg tega bo cepljenje potekalo tudi v ambulantah zdravstvenih domov in zasebnih zdravnikov ter v nekaterih domovih za starejše ob ane, ki bodo o urniku cepljenja obvestili na krajevno obi ajen na in. Za lažjo odlo itev o cepljenju smo na Inštitutu za varovanje zdravja pripravili zloženko, ki vsebuje vse klju ne informacije o boleznih, preventivi in cepljenju.

Vir: <http://www.ivz.si>

OMARICA ZA PRVO POMO

Pravilnik o organizaciji, materialu in opremi za prvo pomo na delovnem mestu Uradni list RS 136/2006 z dne 22. 12. 2006 dolo a osnovne zahteve prve pomo i na delovnih mestih.

Nekaj poglobitnih novosti:

V vsaki krajevno lo eni enoti in vsaki delovni izmeni prisoten vsaj en delavec, ki je usposobljen za izvajanje prve pomo i.

Skladno z oceno tveganja in glede na tveganja (opravila, delovna mesta), kjer je ve ja nevarnost za nastanek nezgod pri delu, zagotoviti, da je v delovnem procesu na vsakih 20 delavcev prisoten en delavec, ki je usposobljen za izvajanje prve pomo i.

Vsak delavec seznanjen s tem, kateri delavci so usposobljeni za izvajanje ukrepov prve pomo i.

Na vsakih 50 zaposlenih delavcev oziroma mora biti na vsako delovno enoto na razpolago vsaj ena omarica za prvo pomo i.

Pri izvajanju del, pri katerih iz ocene tveganja izhaja ve ja nevarnost za nastanek nezgod pri delu, zagotoviti, da je v delovnem procesu na vsakih 20 delavcev oziroma na delovno enoto na razpolago vsaj ena omarica za prvo pomo i.

Omarica za prvo pomo mora imeti na zunanji strani znak rde ega križa, na njej pa morajo biti napisani:

Telefonska številka Centra za obveš anje

naslov in telefonska številka pooblaš enega zdravnika

naslov in telefonska številka najbližjega zdravstvenega doma

ime in delovno mesto pooblaš enega delavca, usposobljenega za izvajanje prve pomo i.

KAKO SE UBRANIMO UTRUJENOSTI IN SLABEGA RAZPOLOŽENJA?

Vsem, ki ste pogosto utrujeni, brezvoljni in slabo razpoloženi, je namenjenih deset ukrepov, s pomo jo katerih si lahko dokaj hitro in u inkovito pomagate iz krize v trenutkih, ko si je nikakor no ete, ne morete ali ne smete privoš iti.

Vzdušje. Poskrbimo za svež, dovolj vlažen zrak ter prijetno in razgibano delavno in bivalno okolje. Spremembe poživljajo, razbremenjujejo in razveseljujejo.

Dihanje. Poskušajmo imbolj globoko in intenzivno dihati. Poskrbimo, da bo organizmu na voljo obilica svežega zraka. Kadar smo "na tleh", zapremo o i, globoko vdihnemo skozi nos, nekaj sekund zadržimo sapo, nato pa skozi usta imbolj intenzivno izpraznimo dihalne poti.

Glasba. Spodbuja živahnost in budnost. Tako lahko v avtomobilu (med dolgo asno in monotono vožnjo) ali pa v pisarni poslušamo svojo najljubšo glasbo (seveda ne uspavank ali serenad, marve izberemo kaj bolj dinami nega in živahnejšega).

Mentalna higiena. Negativna ustva in emocije, ki nas obremenjujejo, vrzimo ez rame. Ljudem, ki nam gredo na živce, se poskušajmo izogniti ali pa se sprijaznimo z njimi (vsaj za asno) in jih jemljimo take, kot so. Navsezadnje se nam z njimi nikakor ni treba družiti v privatnem življenju, pa tudi sicer si dopovejmo, da imamo bolj kot z njimi opravka s poslom.

Po itek in spanje. Poleg opoldanskega po itka poskrbimo tudi za globok in sproš ujo spanec, za sprostitev med delovnim asom in za potrebne prekinitve oziroma odmore, med katerimi po nimo nekaj, kar nas pomirja in navdušuje.

Prehrana. V kriznem zimskem obdobju pa tudi sicer (zlasti ko imamo preve dela in skrbi) uživajmo hrano, bogato z vitamini, minerali, encimi, varovalnimi in balastnimi (sadje, zelenjava, žitarice) snovmi, ter teko ine (voda, mineralna voda, sadni in zelenjavni sokovi, aji, zeliš ni napitki ipd.).

Vonj. Prijetne arome - parfum (lahkotni cvetli ni in sadni vonji), eteri na olja (evkaliptus, meta) in sadni vonji (limona, pomaran a, jabolko) - ohranjajo loveka svežega, budnega in ilega.

Temperatura. Pretopli in zatohli prostori utrujajo in pospešujejo zaspanost. Zato poskrbimo za primerno zra enje (okna lahko za kratek as odpremo tudi pozimi in ob slabem vremenu).

Nežnost in spolnost. Mnenja o erotiki in spolnosti na delovnem mestu so razli na, kljub temu pa ostaja dejstvo, da privla nost in spolna vznemirjenost pripomoreta k ve ji budnosti, energiji in navdušenju tudi pri poslu. Ljubljenje pa predstavlja pravo energetsko injekcijo.

Telesna aktivnost in šport. Gibanje premaguje utrujenost in izmzu enost. Hiter sprehod pred kosilom ali po njem, morda le živahna dnevna hoja ali tek po stopnicah, razgibavanje med telefonskim pogovorom, pisanjem, branjem, narekovanjem, nekaj po epov, poskokov, ve erno ali jutranje plavanje, savna in podobno dalje pomagajo loveku postati in ostati fit in v dobri psihofizi ni kondiciji ne glede na napore, s katerimi se soo a, in na izzive, ki ga še akajo.

Omarica za prvo pomo (prenosni kov ek) je narejen iz ABS plastike s stenskim nastavkom. Material je vzdržljiv, svetle , temperaturno odporen, enostaven za iš enje in ima proti prašno zaš ito.

Vir: <http://www.agil.si>

POSLOVNA IDEJA: UNIKATNE VOŠ ILNICE

Za etni stroški: 1000 evrov

Marketing: internet, asopisi, od ust do ust, letaki

Posebne zahteve: ustvarjalna žilica in dobra pismenost

Potrebna oprema: razli na pisala, material za izdelovanje estetik, ra unalnik, tiskalnik, kuverte

Podjetje lahko upravljate od doma: da

Popoldansko delo: da

Je v Sloveniji že konkurenca: da

as delovanja: skozi vse leto



Trg

Voš ilnice lahko prodajate kon nim kupcem, v ve jih koli inah tudi posrednikom in trgovinam, pa tudi podjetjem, ki jih uporabijo kot poslovna darila za zaposlene ali poslovne partnerje.

Dejstva

estitka ob rojstvu otroka, obletnici, poroki, rojstnem dnevu, diplomi, zaroki, upokojitvi ... pride še kako prav, saj mnogo ljudi preprosto nima žilice za pisanje, rmanje, oblikovanje, izdelovanje. Za vašo pomo vam bodo hvaležni tudi, ko bodo želeli nekemu voš iti za kakšen bolj nenavaden dosežek, kot je na primer opustitev kajenja ali uspešno izgubljanje odve nih kilogramov. Izmislite si kartice za šefe in tajnice, ne izogibajte se niti pisanju sožalj ob izgubi naših dragih sorodnikov, prijateljev ali celo hišnih ljubljjen kov. Izdelava voš ilnic je primerna za vse tiste, ki radi pišejo, oblikujejo in ustvarjajo unikatne stvari. e vas delo veseli, boste lahko z njim tudi dobro zaslužili.

Nasvet

Zavedati se je treba, da je estetik že veliko, zato morajo vaše med drugimi izstopati. Še posebno cenjene so voš ilnice, napisane s kaligrafsko pisavo, ki izdelku dajo dodatno umetniško vrednost. e želite biti še bolj napredni, odprite spletno stran, kjer bodo na ogled vaše estitke, ki jih bodo lahko uporabniki prek elektronske pošte pošiljali tistim, ki jih bodo želeli. Za boljši pregled jih razvrstite v kategorije (smešne, družinske, otroci, živali, izobraževanje, kariera ...).

Vir: <http://www.podjetnik.si>

RAZPIS ZA ZBIRANJE PREDLOGOV - EACEA/34/10

Cilji razpisa so:

- omogo anje in spodbujanje promocije in distribucije evropskih avdiovizualnih in kinematografskih del na oglaševalskih prireditvah, strokovnih sejmih in avdiovizualnih festivalih v Evropi in po svetu, e so lahko takšne prireditve pomembne za promocijo evropskih del in povezovanje strokovnjakov v mreže,
- spodbujanje povezovanja evropskih operaterjev v mreže s podpiranjem skupnih ukrepov nacionalnih javnih ali zasebnih promocijskih ustanov na evropskem in mednarodnem trgu.

Rok za oddajo vlog:

- 08.12.2010 za dejavnosti, ki se bodo za ele po 01.6.2011 in bodo kon ane najkasneje 31.12.2011;
- 01.06.2011 za dejavnosti 2012, ki potekajo na letni ravni, in za dejavnosti, ki se bodo za ele med 01.01.2012 in 31.05.2012

Dodatne informacije: na spletni strani [EACEA](http://www.eacea.eu)

KAKO POISKATI POSLOVNEGA PARTNERJA V TUJINI?

Za iskanje potencialnih partnerjev obstaja kar nekaj možnosti:

Iš ete jih lahko po poslovnih imenikih, priporo amo www.europages.com, kjer lahko iš ete podjetja po panogi, velikosti in vrsti (npr. distributerji, proizvajalci itd.). Uporaba je brezpla na, iš ete lahko tudi v slovenskem jeziku in si oblikujete ustrezen seznam ter kontaktirate podjetja. Tudi poslovni imenik [Kompas](http://www.kompass.com) je ena od možnosti iskanja potencialnih kupcev, vendar so tu le nekateri podatki brezpla ni.

Vašo ponudbo oz. povpraševanje lahko vpišete v katero od t.i. e-tržiš , to so nekakšne elektronske tržnice, kjer se sre ujejo ponudbe in povpraševanja podjetij iz celega sveta. Ve informacij o vrstah, uporabi, pla ljivosti pa tudi napotkih za varno e-trgovanje najdete na www.izvoznookno.si. Ko objavite vašo ponudbo, jo vidijo podjetja iz razli nih držav in vas lahko neposredno kontaktirajo.

Tretja možnost je, da kontaktirate JAPTI-ju sorodne institucije v evropskih državah in jim pošljete vašo ponudbo oz. povpraševanje, oni pa vam bodo odgovorili kako vam lahko pomagajo. Kontakte institucij najdete na www.izvoznookno.si, e izberete državo, ki vas zanima, nato pa v levem meniju rubriko koristni naslovi in povezave ter rubriko organizacije za gospodarsko promocijo, kjer najdete kontakte omenjenih institucij.

Vir: <http://www.izvoznookno.si>

MOJ EZPIZ

»eZPIZ« je elektronskim storitvam namenjeni del spletnega portala Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje, ki državljanom in državljanom omogo a varno uporabo e-storitev, ki jim jih ponuja Zavod. Dolo ene e-storitve sistema eZPIZ so uporabnikom na voljo tudi prek integriranega avtomatskega telefonskega odzivnika (IVR) na tel. št. 01 4745 692. Seznam razpoložljivih e-storitev se bo postopno dopolnjeval.

eZPIZ vklju uje naslednje e-storitve:

- Osrednja storitev sistema eZPIZ je storitev
 - »e-vloge«, ki fizi nim osebam omogo a izpolnjevanje in oddajo e-vloge z vgrajenim sistemom pomo i in sprotnim preverjanjem ustreznosti vpisanih podatkov. Za zagotovitev najvišje stopnje varnosti in pravne veljavnosti e-vlog, uporabniki pred oddajo e-vloge varno elektronsko podpišejo s kvalificiranim digitalnim potrdilom. Seznam razpoložljivih e-vlog se bo postopno dopolnjeval.
 - E-storitve
 - »stanje vlog« zagotavlja osnovne informacije o stanju vloge v postopku reševanja. Storitve je na voljo za vse oddane vloge, torej ne le za vloge, ki so bile oddane preko sistema eZPIZ. Storitve je dosegljiva tudi preko integriranega avtomatskega telefonskega odzivnika (IVR)
- Uporaba sistema eZPIZ je brezpla na, varna in preprosta.**

Za dostop do storitev eZPIZ potrebujete:

- osebni ra unalnik z možnostjo dostopa do interneta in
- kvalificirano digitalno potrdilo za fizi ne osebe.

Vir:

EEN-okt-01 Italijansko podjetje specializirano za prodajo detergentov, strojev in opreme za industrijsko išenje in trgovske posrednike in joint-venture.

EEN-okt-03 Belgijski proizvajalec in distributer gospodinjskih aparatov išenje in podizvajalce.

EEN-okt-24 Irsko podjetje specializirano za uvoz vina in delikates (sadni sokovi, jedilna olja, slašice in kisi), išenje nove evropske dobavitelje. Podjetje ponuja storitve distribucije.

EEN-okt-25 Majhni srbski arhitekturni biro nudi podizvajalske storitve na področju arhitekturnega oblikovanja, gradbeništva in svetovanja podjetjem in investitorjem iz tujine, ki so pripravljeni graditi v Vojvodini.

EEN-okt-29 Srbsko podjetje, specializirano za proizvodnjo standardiziranih suhih rastlinskih izvlekov, kapsul suhih rastlinskih izvlekov, zeliščnih instantnih čajev in pijač, išenje trgovske posrednike za svoje izdelke.

EEN-okt-32 Nemško podjetje specializirano za razvoj in prodajo podvodne opreme za usposabljanje, ki se uporablja predvsem na zdravstvenem področju, išenje partnerje za distribucijo, kot tudi za raziskave in razvoj. Prav tako ponuja franšizne priložnosti.

EEN-okt-35 Italijansko podjetje, specializirano za razvoj poslovnih inovacij, glasovnih podatkovnih sistemov, telekomunikacijskih sistemov, stacionarnih konfiguracij in digitalnega shranjevanja podatkov, išenje trgovske posrednike.

EEN-okt-36 Italijansko podjetje, specializirano za razvoj strojne in programske opreme, integriranih sistemov za: preizkušanje in merjenje, vizualne aplikacije, industrijske aplikacije za spremljanje, napredne multimedijske aplikacije za muzeje, iPhone strojne in programske rešitve, patentov in prototipov, išenje partnerje za sodelovanje za zunanje izvajanje aktivnosti.

EEN-okt-40 Podjetje iz Litve, specializirano za oblikovanje in izdelavo masažnih miz, savn, SPA opreme in deluje kot center SPA, išenje trgovske posrednike za distribucijo svojih novih patentiranih izumov - masažna miza z "delovno površino" iz jantarja in viri vdelanih infrardečih žarkov in savno z infrardečimi žarki namenjeni za fizioterapijo. Podjetje se zanima tudi za joint venture.

EEN-okt-41 Turško podjetje specializirano za oskrbo z vodo, ravnanje z odpadki in odpadki, saniranje okolja, išenje trgovske posrednike in ponuja svoje storitve za vzajemno proizvodnjo.

EEN-okt-42 Italijansko podjetje, ki deluje na področju kmetijskega okolja, išenje komercialne partnerje, zastopnike in distributerje, ki delajo na živilih in gostinskem področju.

EEN-okt-43 Turški proizvajalec strojev za tekstilno industrijo, vključno z različnimi stroji za hlajenje, obratom za klimatske naprave, sistemov za brizganje kemikalij, strojev za zavijanje, rezanje in transfer, išenje trgovske posrednike, skupna vlaganja, vzajemno proizvodnjo in nudi podizvajalske storitve.

EEN-okt-47 Italijansko podjetje je izdelalo napredno večjezikovno CMS platformo in išenje distributerje po vsem svetu za implementacijo svoje prodajne mreže. Italijansko podjetje je zainteresirano tudi za skupno podjetje in podizvajalske sporazume.

EEN-okt-50 Poljsko podjetje, ki se ukvarja z veleprodajo orodij in dodatki k temu orodju, išenje trgovske posrednike (agent, zastopnik, distributer).

EEN-okt-51 Srbsko podjetje/letovišče, specializirano za zdravstveni turizem, išenje trgovske zastopnike in distributerje za promocijo svojih storitev v tujini. Prav išenje partnerje za skupno podjetje in prodajo celotnega podjetja ali njegovega dela.
Tel.: (0)5 663-77-39

Podjetniki in obrtniki! Za otroke vaših zaposlenih imamo pripravljene zanimive in cenovno ugodne novoletne vrečke presenečenja po ceni 8,00Eur (brez ddv-ja). Vrečke vsebuje: knjiga, pobarvanka, sladica in manjša igra.

Dodatne informacije: 05 639 87 97 ali 031 734 478, ga Heidi.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI NA SPLETNEM PORTALU ZA IZVOZNIKE

Češko podjetje, ki izdeluje preproste in luksuzne sedeže za avtobuse, vlake, tovornjake itd., išenje kooperante v Sloveniji za dobavo [kovinskih konstrukcij](#) za navedene proizvode, mogoče tudi za druge dele. Sodelovanje se lahko razvije v dolgoročno kooperacijo.

Javno podjetje Elektromreža Srbije želi preko javnega razpisa kupiti [energetske in signalne kable](#).

Franosko vodilno podjetje v proizvodnji oblačil za motocikle išenje tekstilno podjetje, ki bi lahko proizvedlo [blago in usnje](#). Irsko podjetje išenje ponudnika [solarnih fotovoltaičnih panelov](#), z največjo močjo 180 KW. Minimalna mesečna količina: 2000 kosov. Prosijo za katalog in cenik s ponudbo.

Rusko podjetje išenje dobavitelja nizkoenergetskih [LED svetilk](#) za javno in industrijsko razsvetljavo. Dobavitelj bi dobavljal polizdelke (LED diode in elektroniko), ki bi jih potem sami sestavljali in montirali.

Bolgarsko podjetje se ukvarja z uvozom in montažo industrijskega pohištva, pisarniških in skladišnih elementov in stalaž. Uvaža za celo Bolgarijo in išenje dobavitelja različnih [sistemov industrijskega pohištva](#) iz Slovenije.

Brazilsko podjetje želi kupiti nerjavno [hladno valjano ploščo](#) po točno določenih specifikacijah.

Romunska običajna povprašuje po različnih vrstah [ekološke embalaže za pakiranje živil](#), narejeno iz okolju prijaznih materialov. Embalaža naj bo izdelana po standardih, ki jih predpisuje EU za pakiranje živil. Irsko majhno podjetje, ustanovljeno leta 2000, želi uvažati in distribuirati [toaletni papir](#). Prosijo za ponudbo, s katalogom in dobavnim rokom.

Vir in informacije: www.izvoznookno.si

BREZPLA NI KUPON za PODJETNIŠKO BORZO

Ištem/nudim _____

Podatki naročnika (niso za objavo)

Priimek in ime: _____

Naslov: _____

_____ tel.št.: _____

KUPIM RABLJEN KUHINJSKI ŠTEDILNIK NA DRVA.
Telefon: 041 953 023, ga Irena

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Županijska ulica 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezplačna. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli.
Poština za naročnike je plačljiva pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.



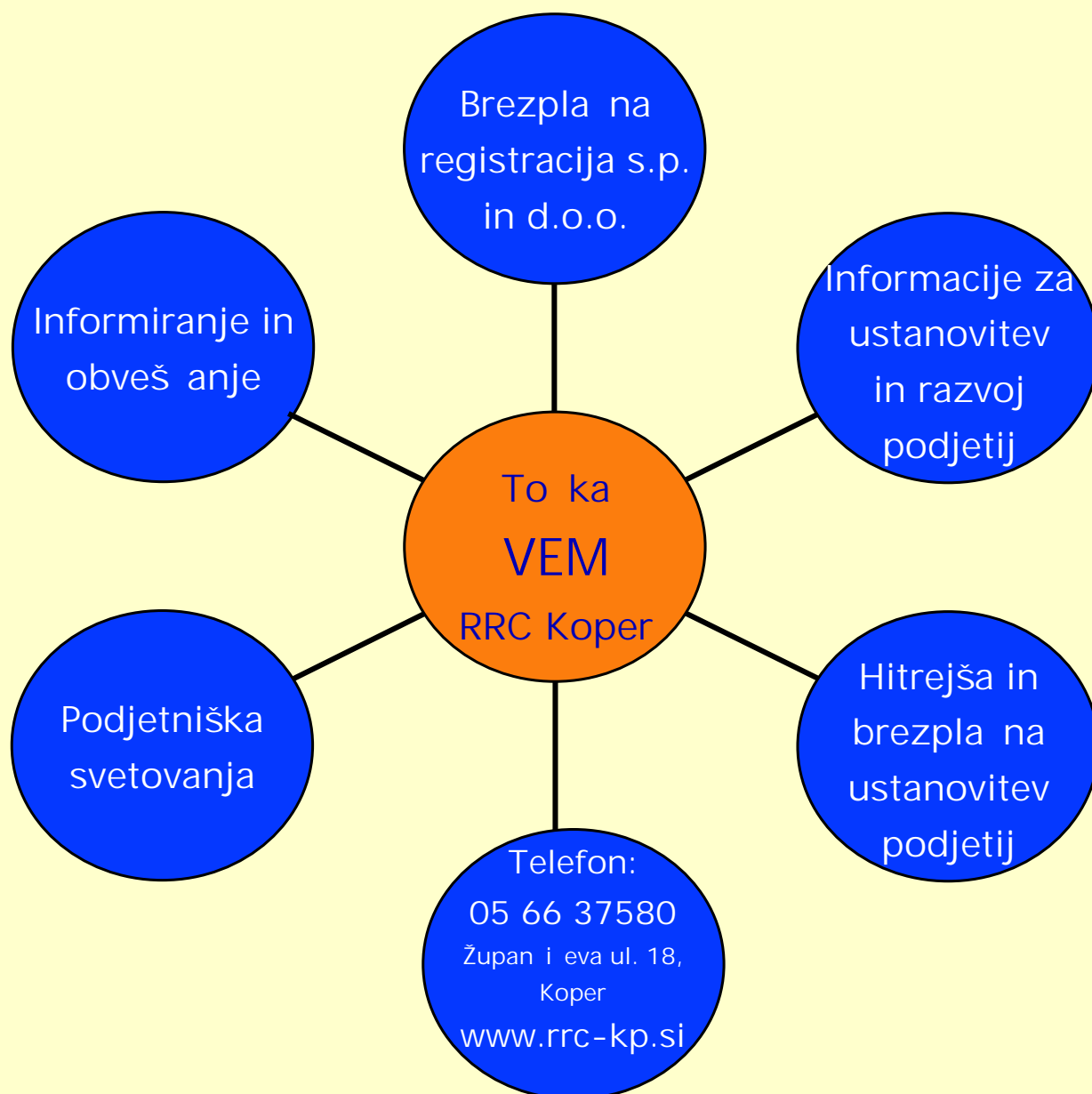
e VEM
"Državni portal za
podjetja in podjetnike"



REPUBLIKA SLOVENIJA
Ministrstvo za javno upravo

<http://www.rrc-kp.si>

<http://evem.gov.si>



Javna agencija RS
za podjetništvo
in tuje investicije



Republika Slovenija

Ministrstvo za gospodarstvo

Aktivnost je sofinancirana s starni JAPTI ter Ministrstva za gospodarstvo