

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 200 LETNIK XVII.

FEBRUAR 2013



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Župančičeva ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582

pražarna
obrtna cona Šalara • Koper

emonec kafe

telefon: 00386 (0)5 625 90 74



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: eer@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://esg.zrs-kp.si>, www.ccn.si

PORTAL EVROPSKE MREŽE ZNAMK IN MODELOV

Portal EUTMDN (EUTMDN – European Trade Mark and Design Network) je vstopna točka do enotnih spletnih orodij, ki uporabniku omogočajo dostop do usklajenih podatkov sodelujočih uradov na področju registracije znamk in modelov v EU in so bila razvita s ciljem izboljšati zadovoljstvo strank ter prispevati k posodobitvi in uskladitvi poslovanja nacionalnih uradov za intelektualno lastnino. Portal je zaživel konec leta 2012 in je dostopen na naslovu www.tmdn.org.



Enotna spletna orodja, ki so dostopna tudi preko EUTMDN, so sledeča:

- **Euroclass** – skupna podatkovna zbirka o klasifikaciji blaga in storitev; pomaga poiskati in razvrstiti blago in storitve (izraze), ki so potrebni za vložitev vloge za zaščito znamke
- **TMview** – spletno orodje za iskanje znamk; omogoča brezplačne poizvedbe po znamkah vseh sodelujočih uradov
- **Designview** – spletno posvetovalno orodje za iskanje modelov; zagotavlja enoten in brezplačen dostop do informacij o registriranih modelih
- **Similarity** – skupno orodje za preverjanje podobnosti blaga in storitev; osrednje mesto za ogled ocen sodelujočih uradov v zvezi s primerjavo blaga in storitev
- **Search Image** – orodje za iskanje figurativnih znamk in modelov, ki bo integrirano v TMview in Designview
- **Seniority** – vzpostavitev in uskladitev podatkov o senioriteti za podporo pri uveljavljanju prednosti starejše znamke; informacije o senioriteti so dostopne prek nacionalnih podatkovnih zbirk sodelujočih uradov in prek TMview

- **e-Learning** – orodje za e-učenje, namenjeno predvsem malim in srednje velikim podjetjem; ciljni publiko omogoča spletno usposabljanje o pomenu pravic intelektualne lastnine
- **Quality** – skupna raba in uskladitev standardov kakovosti storitev za znamke in modele; spletno orodje, ki zagotavlja pregledne informacije o storitvah in izvedbenih zmogljivostih, ki jih nudijo posamezni sodelujoči uradi
- **CESTO** – skupno podporno orodje za preizkuševalce, dostopno le avtoriziranim uporabnikom; omogoča usklajeno iskanje po različnih podatkovnih zbirkah
- **Terminology Maintenance Console (TMC)** – orodje za usklajevanje novih izrazov za Euroclass, namenjeno predvsem sodelujočim uradom

Orodja Euroclass, TMview, Designview, Quality, Similarity in e-Learning so namenjena najširši javnosti, medtem ko sta CESTO in TMC za enkrat namenjena interni rabi kot podpora uradom za intelektualno lastnino ter zato dostopna samo avtoriziranim uporabnikom. Orodja so večjezična in zagotavljajo dostop do usklajenih podatkov uradov, ki so svoje podatkovne zbirke že povezali s posameznim orodjem oziroma bodo to še storili. Na voljo so tudi že v slovenskem jeziku, saj slovenski urad aktivno sodeluje v tem programu.

V razvoju so že nova orodja, ki bodo predvidoma dana v uporabo do leta 2015, in sicer:

- spletna zbirka orodij, ki bo podpirala proces registracije znamk in modelov in predstavlja pomemben korak v smeri e-poslovanja;
- podatkovna zbirka za podporo uveljavljanju pravic intelektualne lastnine in podporno orodje za obveščanje v boju proti ponarejanju;
- skupni klicni center,
- spletno orodje za usklajeno ugotavljanje zadovoljstva strank,
- usklajena metodologija napovedovanja trenda prijav znamk in modelov.

Vir: <http://www.uil-sipo.si/uil/>

Pripravila: Katja Cergol



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.

ERASMUS ZA MLADE PODJETNIKE - POZIV PODJETNIKOM

Projekt COLUMBUS 5 (priložnost za izmenjavo podjetniških izkušenj mladih podjetnikov in že uveljavljenih podjetnikov v državah članicah EU)

- Ø Želite razširiti svoje poslovanje ali vstopiti na nove evropske trge?
- Ø Želite navezati stike z drugimi podjetniki?
- Ø Vas zanima, kako bi razvili stike z drugimi podjetniki?

Potem je Erasmus za mlade podjetnike pravi naslov za vas!

Kaj je Erasmus za mlade podjetnike?

Erasmus za mlade podjetnike je program izmenjave podjetnikov, ki ga financira EU. Oseba, ki jo gostite, dobi finančno podporo, **vaše podjetje pa nima nobenih stroškov**. To vam daje priložnost za izmenjavo izkušenj z novimi podjetniki, ki bodo delali z vami v vašem podjetju. Izmenjava lahko traja od 1 do 6 mesecev.



Regionalni razvojni center Koper že dve leti uspešno izvaja projekt Erasmus za mlade podjetnike. Februarja 2013, pa se bo pričelo izvajanje novega projektnega obdobja Columbus 5.

Zakaj gostiti novega podjetnika?

Mladi zagnani podjetnik bo dal vašemu podjetju nov zagon s svojimi idejami in veščinami. Pridobili boste znanje o drugih evropskih trgih in razvili svojo mrežo mednarodnih stikov. Izmenjava je dobro izhodišče za iskanje novih priložnosti za vaše podjetje.

To je ponudba, s katero obe strani veliko pridobita! Z njo lahko:	Kot podjetnik gostitelj lahko v programu sodelujete če:
Razvijete mrežo mednarodnih stikov	Imate stalno prebivališče v eni od držav članic EU
Sodelujete z mladim podjetnikom z novimi zamislimi	Ste lastnik malega ali srednje velikega podjetja ali oseba, neposredno vključena v podjetništvo na vodstveni ravni
Pridobite znanje o tujih trgih in odkrijete nove priložnosti sodelovanja	Že več let vodite svoje podjetje
Najdete izvirne rešitve za izboljšanje svojega poslovanja in razširite svoje poslovanje v drugo državo	Ste pripravljeni deliti svoje znanje in izkušnje z mladim podjetnikom in mu biti mentor

Kje se lahko prijavim?

Na spletni strani: www.erasmus-entrepreneurs.eu, izpolnite prijavnico in dobite potrditev za sodelovanje v programu. Kontaktna točka (na primer Regionalni razvojni center Koper), vam bo pomagala najti mladega podjetnika, ki bo ustrezal vašim zahtevam.

Za več informacije se obrnite na:

Tina Primožič

Regionalni razvojni center Koper

Ulica 15. maja 19

tel: +386 5 66 37 586

E-pošta: tina.primozic@rrc-kp.si

Spletna stran: www.rrc-kp.si



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski socialni sklad

PROJEKT PODJETNO V SVET PODJETNIŠTVA 2013 – OBALNO KRAŠKA REGIJA

V mesecu januarju je strokovna komisija, na podlagi prejetih vlog na javni poziv Podjetno v svet podjetništva 2013 – Obalno-kraška regija, objavljen 7.12.2012, izbrala 10 najustrežnejših kandidatov, ki bodo pričeli z delom 1. februarja 2013. Delo bo potekalo v skupini desetih, ki bodo v petmesečnem obdobju, ko bodo zaposleni v Regionalnem razvojnem centru Koper – RRA Južna Primorska, pod vodstvom mentorjev razvili svojo poslovno idejo, pripravili poslovni načrt za ustanovitev podjetja in se usposabljali za podjetniško kariero ali večjo zaposljivost. Pri tem je cilj vsakega udeleženca, da v enem letu po zaključku usposabljanja ustanovi lastno podjetje, se samozaposli ali zaposli pri drugem delodajalcu.

Podjetno v svet podjetništva 2013 je namenjen spodbujanju podjetništva med mlajšimi brezposelnimi z višjo ali visoko stopnjo izobrazbe ter spodbujanju odpiranja novih delovnih mest. Temeljna ideja operacije je ponuditi udeležencem, izbranim na javnih pozivih, strokovno pomoč in dodatna usposabljanja, ki jih potrebujejo pri razvoju podjetniške ideje v delujočo podjetje.

Operacija sodi v Operativni program razvoja človeških virov za obdobje 2007-2013, razvojno prioriteto Spodbujanje podjetništva in prilagodljivosti in prednostno usmeritev

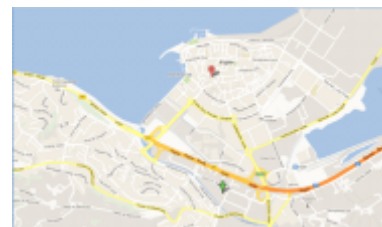
Usposabljanje in izobraževanje za konkurenčnost in zaposljivost. Sofinancirana je s strani Evropskega socialnega sklada (85 %) in Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve (15 %). Vodilni partner projekta je Regionalni center za razvoj iz Zagorja, partnerji projekta pa 11 razvojnih agencij iz cele Slovenije.

Kontaktna oseba:

Mag. Tina Jančar Matekovič, vodja projekta, tel. 05 66 37 585, tina.matekovic@rrc-kp.si

"VELIKA SELITEV"

Regionalni razvojni center Koper se je preselil na novo lokacijo.



Naš novi naslov je:

Regionalni razvojni center Koper

Ulica 15. maja 19

6000 Koper

Telefonske številke ostajajo iste. Za več informacij poklicite na **05/66-37-580** ali obišcite www.rrc-kp.si.

EXCELLENT SME SLOVENIA

Da bi priznanje vašemu podjetju približali še več obiskovalcem/strankam smo spletni certifikat Excellent SME Slovenia naredili dostopen tudi uporabnikom sodobne mobilne telefonije. Oblikovali smo **QR kodo Excellent SME Slovenia**, ki jo lahko pridobite vsi naročitelji spletnega certifikata Excellent SME Slovenia in uporabite v vaših barvnih tiskovinah. S odčitanjem QR kode lahko vsakdo kadarkoli s **pomočjo mobilnega telefona preveri, če vaše podjetje še posluje kot Odlično malo ali srednje podjetje!**

Spletni certifikat "Odlično srednje, malo ali mikro podjetje" oziroma "Excellent SME Slovenia" je priznanje za odlično poslovanje, ki ga Gospodarska zbornica Slovenije v sodelovanju z uveljavljeno bonitetno hišo Coface Slovenija izdaja najboljšim srednjim, malim in mikro podjetjem.

Poglavitni nameni izdaje spletnega certifikata so povečevanje transparentnosti trga, promocija dobrih srednjih, malih in mikro podjetij, promocija varnega poslovanja in promocija dobrih poslovnih običajev, kar so tudi smernice EU za spodbujanje malih in srednjih podjetij k večji poslovni odličnosti. Imetnik certifikata pridobi danes zelo potrebno kredibilnost pri poslovanju.



Glavni cilji izdaje spletnega certifikata je povečanje varnosti poslovanja in zaupanja ter lažje in hitrejše poslovno odločanje z manj tveganja na strani kupcev in poslovnih partnerjev. Osnova za izdajo certifikata je bonitetna ocena in redni monitoring bonitetne hiše Coface Slovenija ter spletna tehnologija SafeSigned®, ki preprečuje kopiranje tega znaka kakovosti s spletne strani na kateri je postavljen.

Vir: www.gzs.si

RAZPIS ZA PRIZNANJE TARAS 2013

Kdo je TARAS?

TARAS je tisti, ki se **upira**, je **drzen** in **daljnoviden**. Je tisti, ki **prepoznava potrebe** jutrišnjega dne že danes, ki inovira in **uvaja spremembe**. Izhodišče za priznanje je **vizija** Industrijskega foruma IRT, ki želi v proizvodnem, razvojno-raziskovalnem in izobraževalnem okolju **spodbuditi inovativnost, razvojno usmerjenost in tehnološko odličnost**, kot pomembne dejavnike uspešnosti in boljše kakovosti življenja.

Pomembni datumi:

Za avtorje prispevkov:

- do 15. marca 2013: prijava prispevka s povzetkom
- do 22. marca 2013: obvestilo avtorjem prispevka
- do 19. aprila 2013: oddaja prispevka

Za priznanje TARAS:

- Razpis za priznanje TARAS 2013 bo objavljen v drugi polovici marca 2013

Za razstavljalce in oglaševalce:

- do 19. aprila 2013: prijava razstavljalcev
- do 17. maja 2013: oddaja oglasa za v zbornik
- do 24. maja 2013: oddaja gradiva za v torbe

Zbiranje prijav za prispevke in razstavljalce lahko zaključimo tudi prej, če bomo prejeli načrtovano število strokovnih prispevkov oziroma če bodo razstavniki zasedeni pred postavljenimi roki.

Dodatne informacije: Industrijski forum IRT, Motnica 7 A, 1236 Trzin, telefon: +386 1 5800 884, gsm: +386 51 322 442, faks: +386 1 5800 803, info@forum-irt.si, www.forum-irt.si

STRATEGIJA RAZVOJA SLOVENIJE OD LETA 2014 DO 2020

Kot najpomembnejša za gospodarski razvoj so pripravljavci označili tri področja: raziskave in razvoj ter inovacije, mala in srednja podjetja ter zaposlovanje in usposabljanje. Za ta področja bo namenjena polovica razvojnih sredstev, ki bodo razpoložljiva do leta 2020.

Če bo strategija potrjena, podjetniki lahko pričakujejo:

- izboljšanje okolja v smeri preprostosti, preglednosti in razumljivosti predpisov;
- zagotovitev ugodnih finančnih virov za podjetja, ki že dosegajo visoko dodano vrednost;
- podporo inovativnosti v vseh sektorjih, od spodbujanja tehnoloških in netehnoloških inovacij, inovativnega start-up podjetništva, izdelkov z visoko dodano vrednostjo do ekoinovacij;
- zagotovitev ustreznih prometnih povezav, izboljšanje dostopnosti do večjih urbanih središč, posodobitev javnega prometa, zlasti železniške infrastrukture, zmanjšanje izpustov toplogrednih plinov iz prometa in izboljšanje varnosti v prometu;
- zagotovitev dostopnosti širokopasovnih povezav na vsem ozemlju države;
- vlaganje v gradnjo in modernizacijo energetske infrastrukture za distribucijo in prenos energije, vključno s pametnimi omrežji;
- spodbujanje tujih neposrednih naložb in zagotavljanje ustrezne podpore tujim vlagateljem;
- promocijo podjetništva ter izvajanje ukrepov za podjetniško miselnost in vedenje prebivalstva, vključno z ustvarjanjem podjetniškega ozračja, še posebej med mladimi;
- spodbujanje mikro in malih podjetij na podeželju.

Vir: www.imamidejo.si

SEJEMSKI NASTOPI V SLOVENIJI IN V TUJINI

Z namenom zniževanja stroškov podjetij, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije organizira skupinske sejemske nastope na sejmi doma in v tujini. **S skupinskimi sejemskimi nastopi si lahko zagotovite promocijo in predstavitev vašega podjetja, blagovne znamke in izdelkov oz. storitev, izmenjate izkušnje, sklepate nova poznanstva in navežete stik s potencialnimi poslovnimi partnerji.**

Sejemski nastop je pomembno promocijsko orodje in pa tudi velika naložba, ki je tako organizacijsko kot finančno dokaj zahtevno za vsakega razstavljalca, saj se je potrebno zavedati, da nastopi na sejmi predstavljajo relativno velike stroške, še zlasti za mala in srednja podjetja. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije prevzema organizacijske, pripravljalne in izvedbene naloge, ki mala in srednja podjetja še posebej obremenjujejo ter tudi del stroškov sejemskega nastopa.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je tudi soorganizator Ljubljanskega obrtno-podjetniškega sejma in Mednarodnega obrtnega sejma v Celju, dveh izmed največjih sejmskih prireditev v Sloveniji.

Več: www.ozs.si

Vodja programskega odbora: Dr. Tomaž Perme, gsm: 040/799 081, tomaz.perme@forum-irt.si

Vodja organizacijskega odbora: Darko Švetak, gsm: 041/669 775, darko.svetak@forum-irt.si

OPOMINJANJE DAVČNIH DOLŽNIKOV

Spoštovani,
v zadnjem času prejemamo pogosta vprašanja glede davčnega opominjanja, zato v nadaljevanju v zvezi s tem podajamo kratko pojasnilo.

Opomin predstavlja način informiranja davčnih zavezancev o stanju neplačanih obveznosti v evidencah davčnega organa. Namen opomina je, da se davčnega zavezanca jasno seznanijo z višino zapadlih, neplačanih obveznosti in posledicami neplačila. Prav tako je davčnemu zavezancu dana možnost, da preveri ujemanje stanja dolga iz uradne evidence davčnega organa, s stanjem dolga, kot je znano davčnemu zavezancu.

Obveznosti po opominu je treba poravnati takoj in v celoti, saj je rok za njihovo plačilo že potekel. To pomeni, da je potrebno, poleg obveznosti navedenih na opominu, obračunati in poravnati še dodatne zamudne obresti, ki so nastale od dneva izdaje opomina do dneva plačila. **Če zavezanec po izdanem opominu ne poravna vseh obveznosti in pripadajočih zamudnih obresti do dneva plačila, se za neporavnane obveznosti opomin ponovno ne izda, temveč se takoj začne postopek davčne izvršbe.**

Vir: www.durs.gov.si

DURS IN OBJAVA SVOJIH DOLŽNIKOV

Na podlagi spremenjenega oz. dopoljenega Zakona o davčnem postopku, v letu 2013 **Generalni davčni urad ter Generalni carinski urad, do 10. v mesecu**, objavljata na svojih spletnih straneh podatke o podjetjih, ki ali ne predlagajo obračunov (npr. DDV, REK idr.) ali imajo zapadle neplačane davčne obveznosti **na 25. dan predhodnega meseca in dolgovani znesek presega 5.000€.**

Objavljeni podatki bodo obsegali:

- firmo ali ime;
- sedež in poslovni naslov
- davčno številko zavezanca za davek
- osebno ime lastnika (ki predstavlja več kot 25% v osnovnem kapitalu pravne osebe) oz. osebno ime/firmo (kadar gre za fizično osebo dolžnika ali S.P.)
- datum rojstva (osebe iz prejšnje alineje).

Podatke o dejanskih lastnikih davčnemu organu AJPES.

NAPOVED UČNIH MEST ZA ŠOLSKO LETO 2013/2014

Trgovinska zbornica Slovenije je v skladu z Zakonom o poklicnem in strokovnem izobraževanju (UL RS, št. 79/06), Pravilnikom o verifikaciji in vodenju registra učnih mest ter o izbrisu iz registra (UL RS, št. 26/03) in **odločbo Ministrstva za šolstvo in šport o podelitvi javnega pooblastila za izvajanje nalog socialnih partnerjev na področju poklicnega in strokovnega izobraževanja na področju trgovinske dejavnosti** z dne 24. 4. 2007 dolžna objaviti razpis prostih učnih mest za šolsko leto 2013/2014.

Skladno z navedenim vas vljudno prosimo, da nam preko [obrazca](#) posredujete vaše napovedi o številu učnih mest, ki jih želite nuditi dijakom/študentom v šolskem letu 2013/2012, in število dijakov/študentov, ki jih želite sprejeti na praktično usposabljanje z delom/praktično izobraževanje pri delodajalcu. Pri tem 1 učno mesto pomeni 1 delovno mesto, na katerem je lahko v enem trenutku le en dijak/študent.

Učna mesta lahko napoveste tudi tisti, ki teh učnih mest še nimate verificiranih in nameravate podati vlogo za verifikacijo pogojev za izvajanje praktičnega izobraževanja dijakov, pri čemer boste lahko sprejeli dijake na usposabljanje, ko boste prejeli odločbo o izpolnjevanju pogojev za izvajanje praktičnega izobraževanja dijakov na učnem mestu. Napoved je zgolj informativne narave in delodajalca ne zavezuje k dejanski izvedbi predvidenega obsega praktičnega izobraževanja dijakov. **Rok za oddajo [obrazca](#) »Napoved učnih Mest« je 22. februar 2013.**

Vir: Trgovinska zbornica Slovenije

Na zahtevo fizične osebe, ki ima pravni interes, lahko davčni organ zaradi nesporne identifikacije zavezanca za davek, ki bi v skladu s tem členom moral biti objavljen v seznamu neplačnikov, objavi tudi občino stalnega prebivališča oziroma začasnega prebivališča, če nima stalnega prebivališča v RS, oziroma državo bivanja, če ne biva v RS.



Vir: www.durs.gov.si

JAVNI POZIV

JAVNI POZIVI k vložitvi napovedi, ki jih je treba vložiti do 28. februarja 2013

- JAVNI POZIV k vložitvi napovedi za odmero dohodnine od obresti na denarne depozite pri bankah in hranilnicah, ustanovljenih v Republiki Sloveniji ter v drugih državah članicah EU, doseženih v letu 2012
- JAVNI POZIV k vložitvi napovedi za odmero dohodnine od dobička od odsvojitve vrednostnih papirjev in drugih deležev ter investicijskih kuponov za leto 2012
- JAVNI POZIV k vložitvi napovedi za odmero davka od dobička od odsvojitve izvedenih finančnih instrumentov za leto 2012

Vir: www.drus.gov.si

ENRD VPOSTAVIL NOV PORTAL

Evropska mreža za razvoj podeželja želi z novim portalom vzpostaviti bolj aktivno povezovanje med predstavniki skupnosti za razvoj podeželja, ki so vključeni v raziskave in razvoj.

Raziskave in inovacije so pomembna vodila razvoja podeželja; njihov pomen bo postal še večji, saj predstavljajo osrčje strategije Evropa 2020, ki cilja na pameten in trajnostni razvoj. Evropska mreža za razvoj podeželja želi z novim portalom vzpostaviti bolj aktivno povezovanje med predstavniki skupnosti za razvoj podeželja, ki so vključeni v raziskave in razvoj.



Portal zagotavlja informacije iz različnih evropskih organizacij, ki se osredotočajo na raziskovalne in inovacijske projekte, študijske primere, publikacije ter avdio-vizualno gradivo.

Več: www.imamidejo.si



Projekt delno financira Evropska unija
Instrument za predpristopno pomoč



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO**

AKTIVNOSTI DRUŠTVA ZDRAV PODJETNIK V OKVIRU PROJEKTA AHVN, PROGRAM IPA ADRIATIC

Nosilec projekta, Društvo zdrav podjetnik in člani mreže vključeni v projekt IPA AHVN smo se sestali v mesecu decembru 2012 na Turistični kmetiji Casa del Sal, Seča pri Portorožu z namenom, da pregledamo aktivnosti, ki smo jih izvajali v okviru navedenega projekta v letu 2012.

Koordinatorica projekta in sodelavka na projektu sta prisotnim predstavili **Analizo članov lokalne mreže Koper**, izvedeno pri vseh zainteresiranih za vključitev v mrežo članov IPA. Zunanji izvajalci so v letu 2012 pripravili tudi **Marketinško strategijo in akcijski načrt**. Članom mreže je bil predstavljen osnutek dokumenta Marketinške strategije, na katero so člani mreže podali svoje pripombe, ki so bile v nadaljevanju posredovane zunanjemu izvajalcu. V nadaljevanju so bila članom mreže predstavljene **aktivnosti v prihodnjih mesecih**. Člani mreže so se strinjali s predglobo za pogostejša srečanja in obveščanje glede aktivnosti v okviru projekta, zato sta si sodelavki na projektu vzeli kot obveznost, da bodo **srečanja članov AHVN mreže Koper** pogosta in bosta člane mreže obveščale tudi preko elektronske pošte ter preko objav na straneh Društva Zdrav podjetnik.

Več o projektu IPA AHVN je predstavljeno na spletnem portalu: www.zdrav-podjetnik.net. Za vse informacije smo dosegljivi na tel. 041 836 011 ter preko e-pošte: zdravp@gmail.com.

Informacijo pripravila: Heidi Bartolič

BREZPLAČNA SVETOVALNA STORITEV EU

Spoznajte storitve spletnih portalov Europe Direct in Tvoja Evropa ter brezplačno svetovalno storitev EU Tvoja Evropa - [nasveti Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji z januarjem 2013 uvaja tudi mesečno brezplačno osebno svetovanje državljanom o njihovih pravicah v EU kot dopolnitev spletne svetovalne storitve Tvoja Evropa - nasveti](#). Osebno svetovanje traja 30 minut, nanj pa se je potrebno predhodno prijaviti preko elektronske pošte.

V okviru evropskega leta državljanov 2013 je Evropska komisija okrepila vlogo in prepoznavnost večjezičnih spletnih portalov Europe Direct in Tvoja Evropa, ki po načelu "vse na enem mestu" nudita informacije o pravicah državljanov Unije. Poleg portalov je državljanom na voljo tudi svetovalna storitev EU Tvoja Evropa - nasveti, v okviru katere neodvisni pravni strokovnjaki preko spleta nudijo svetovanje o evropski zakonodaji v konkretnih primerih.

Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji z januarjem 2013 uvaja tudi mesečno brezplačno osebno svetovanje državljanom o njihovih pravicah v EU, ki ga bodo v slovenskem jeziku izvajali neodvisni pravni strokovnjaki službe Tvoja Evropa - nasveti. Osebno svetovanje je priporočljivo zlasti v primerih, ko pravni strokovnjak ne bi mogel ustrezno odgovoriti po elektronski poti, če bi bili za to potrebni dodatni dokumenti za razjasnitev primera in podobno.

ZASTARANJE OBVEZNOSTI POGODBENIH STRANK PRI PRODAJI NA OBROKE

Pri prodajni pogodbi s plačilom na obroke velja v zakonu predpisana oblika te pogodbe, in sicer mora ta sestavljena v pisni obliki. Nadalje velja opozoriti, da mora prodajna pogodba s plačilom na obroke vsebovati bistvene sestavine, sicer šteje, da prodajna pogodba s plačilom na obroke, ki ne vsebuje teh elementov, ni sklenjena.

Načeloma terjatve zastarajo v petih letih, če ni z zakonom določen za zastaranje drugačen rok. V skladu s tem želimo opozoriti na dejstvo, da pravica zahtevati izpolnitev obveznosti med pogodbenima strankama vedno ne bo zastarala v roku petih let, temveč lahko tudi v krajšem roku ali v daljšem roku, če pride do uporabe institutov zadržanja ali pretrganja zastaranja. Pri tem pa velja posebno opozorilo na pravilo, ki pravi, da terjatve iz gospodarskih pogodb, kot tudi terjatve za povrnitev izdatkov nastalih v zvezi s temi pogodbami, zastarajo v treh letih. Kadar bo torej pogodba o prodaji na obroke imela naravo gospodarske pogodbe, bodo pravice pogodbenih strank zahtevati izpolnitev obveznosti zastarale v treh letih, sicer pa v splošnem zastaralnem roku, torej v petih letih.

V prodajno pogodbo s plačilom na obroke je smiselno vnesti klavzulo, ki omogoča prodajalcu, da lahko v primeru zamude kupca s plačilom, slednjemu blago odvzame in zahteva povračilo za dotedanjo uporabo stvari. Za primer razdrta pogodbe je smiselno določiti tudi pogodbeno kazen oziroma za primer zamude z izpolnitvijo denarne obveznosti dogovoriti zamudne obresti, ki so lahko zakonske zamudne obresti (8% letno, če poseben zakon ne določa drugače) ali pa se stranki dogovorita za pogodbeno dogovorjeno obrestno mero zamudnih obresti, ki je lahko višja ali nižja od obrestne mere zamudnih obresti, določene z Zakonom.

Vir: Verlag Dashöfer

Posvetovanje bo potekalo vsak zadnji četrtek v mesecu od 14.00 do 18.00 v Hiši EU (Breg 14, 1000 Ljubljana). V prvi polovici leta 2013 so predvideni datumi: 31. 1., 28. 2., 28. 3., 25. 4., 30. 5. in 27. 6. Osebno svetovanje traja 30 minut, nanj pa se je potrebno predhodno prijaviti preko elektronske pošte.



Med pogostimi temami, ki jih rešujejo pravni strokovnjaki, so predvsem pravice posameznikov pri potovanju, prebivanju, delu, upokojitvi ali študiju v drugi državi EU, denimo prenos pokojninskih pravic, delovna dovoljenja, priznavanje poklicnih kvalifikacij, urejanje dokumentov za družinske člane ter vozniška dovoljenja.

Več informacij in NAVODILA ZA PRIJAVO so na voljo na spletni Strani Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji.

Vir: Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji



ENOTNI KOTNI OKVIR

Enotni kontni okvir za gospodarske družbe, samostojne podjetnike posameznike, kmečka gospodinjstva, zadruga, nepridobitne organizacije – pravne osebe zasebnega prava ter društva in invalidske organizacije, je Strokovni svet Slovenskega inštituta za revizijo sprejel 29. avgusta 2012. Objavljen je bil v Uradnem list RS, št. 78/2012, uporabljati pa začne s 1.1.2013.

Uporaba predpisanega kontnega okvira je opredeljena v 3. odstavku 54. člena Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) (Uradni list RS, št. 42/2006 do 57/2012) (v nadaljevanju ZGD-1) takole: »Vse družbe morajo pri vodenju poslovnih knjig upoštevati kontni okvir za glavno knjigo, ki ga sprejme Slovenski inštitut za revizijo (v nadaljevanju SIR) v soglasju z ministroma, pristojnima za gospodarstvo in finance. Po prejemu soglasja mora Slovenski inštitut za revizijo kontni okvir objaviti v Uradnem listu Republike Slovenije. Kontni okvir določi razrede kontov od 0 do 9 in skupine kontov od 00 do 99.«

Kontni okvir za zadruga, samostojne podjetnike, nepridobitne organizacije – pravne osebe zasebnega prava ter društva in invalidske organizacije, je predpisan s področnimi računovodskimi standardi, ki ga pripravi in sprejme SIR. Enotni kontni okvir je bil pripravljen na osnovi pripomb in predlogov preizkušenih računovodij in računovodij SIR. Poenoteni kontni okvir poenostavlja postopke pri sestavljanju računovodskih izkazov, kot tudi statističnih poročil in davčnih napovedi. Poenostavljeno in poenoteno bo računovodenje nasploh, kar omogoča racionalizacijo stroškov računovodenja. Še posebno pa je poenotenje pomembno za računovodske servise, ki vodijo evidence za različne naročnike.

SISTEM PLAČANE REALIZACIJE

Podjetja z letnimi prihodki do dva milijona evrov bodo DDV lahko obračunala, ko bo terjatev poravnana. To pomeni manj likvidnostnih težav.

Evropska komisija bo z januarjem 2013 z novimi pravili pri obračunu DDV olajšala poslovanje evropskim podjetnikom, kaže današnja objava na straneh komisije. Prva sprememba je uveljavitev elektronskega računa, druga pa sistem plačane realizacije.



Enostavnejša izdaja računov in obračun DDV ob plačilu

Izdaja elektronskega računa bo od januarja 2013 enakovredna papirnati inačici, kar pomeni, da si bodo podjetniki lahko sami izbrali njim všečno pot izdajanja računov. EU ocenjuje, da bi nižji administrativni stroški zaradi elektronskih računov podjetnikom lahko prihranili do 18 milijard letno. Druga sprememba, sistem plačane realizacije (angl. *cash accounting*), ki ga bo EU članicam omogočila v 2013, pomeni, da podjetnikom s prihodki pod dvema milijonov evrov pravica do odbitka davka nastane, ko je blago dobavljeno ali storitev opravljena, oziroma ko je izdan račun. Enostavneje, davek se obračuna ob prejemu plačila. To bo, tako EU, omililo likvidnostni problem podjetnikov iz naslova davčnih dajatev. Slovenski podjetniki in obrtniki po lani sprejetem pravilu lahko zahtevajo takojšnje povračilo DDV, če se je zoper dolžnika stečaj ali prisilna poravnava začela po 1. januarju 2011.

Vir: Moj spletni priročnik 1/2013

Slovenski inštitut za revizijo je pripravil tudi [priporočeni kontni načrt](#), ki za uporabo sicer ni obvezen, je pa njegova uporaba priporočena ravno zaradi poenotenja knjigovodenja in računovodenja. Priporočeni kontni načrt je objavljen na [spletnih straneh SIR](#).

Pred vsakim priporočenim kontom je oznaka, za katerega izmed uporabnikov se konto uporablja:

- D – družbe,
- Z – zadruga,
- P – samostojni podjetniki posamezniki,
- K – kmečka gospodinjstva,
- N – nepridobitne organizacije ter
- DI – društva in nepridobitne organizacije.

Konto se lahko uporablja za vse uporabnike ali pa le za nekatere.

Enotni kontni okvir in priporočeni kontni načrt temeljita na dosedaj veljavnem kontnem okviru in priporočenem kontnem načrtu za gospodarske družbe. Spremembe zato niso bistvene, razen tistih, ki se nanašajo na spremembe in dopolnitve Slovenskih računovodskih standardov. Tu gre za računovodenje bioloških sredstev in pospravljenih kmetijskih pridelkov, pa tudi novemu načinu plačevanja davščin. Ker so tudi dosedanji kontni okvir in kontni načrti za zadruga in samostojne podjetnike posameznike temeljili na kontnem okviru in kontnem načrtu za gospodarske družbe, v novem, poenotenem kontnem okviru in priporočenem kontnem načrtu zanje ni bistvenih Novosti.

Vir: Moj spletni priročnik 1/2013

SPREMEMBA ZJN

Dne 30. 11. 2012 je bila objavljena novela Zakona o javnem naročanju – ZJN 2D (Uradni list RS št. 90/12), ki začne veljati 30. 12. 2012.

Nova določba 42. člena ZJN- 2D določa, da mora naročnik iz postopka javnega naročanja izločiti kandidata ali ponudnika, če ima na dan, ko je bila oddana ponudba, v skladu s predpisi države, v kateri ima sedež, ali predpisi države naročnika, zapadle neplačane obveznosti v zvezi s plačili prispevkov za socialno varnost ali v zvezi s plačili davkov v vrednosti 50 evrov ali več.

V skladu z novo določbo ZJN 2D, ki velja za tiste postopke javnega naročanja, ki se bodo v skladu s prehodnimi določbami začeli po uveljavitvi zakona, se za **dan preverjanja plačanih obveznosti v zvezi s plačili prispevkov za socialno varnost ali v zvezi s plačili davkov upošteva dan oddaje ponudbe, obveznosti pa ne smejo presegati 50 eur.**

Vsem ponudnikom, ki sodelujejo v postopkih javnega naročanja **predlagamo, da stanje terjatev in obveznosti preverijo preko svoje e-knjigovodske kartice in morebitna neskladja odpravijo preden oddajo ponudbo, saj kasnejših dogodkov v zvezi s stanjem v knjigovodski evidenci pri obveščanju naročnikov ni mogoče upoštevati.**



Za vpogled v e-knjigovodsko kartico preko sistema eDavki mora biti zavezanec oziroma pooblaščenec identificiran kot uporabnik edavkov z digitalnim potrdilom in imeti pooblastilo za vpogled na e kartico. Morebitna odstopanja knjigovodskih podatkov lahko uskladite prek [posebnih obrazcev na portalu eDavki](#) (obrazec OT in PO).

Davčna uprava RS

ODPRAVNINA PO 188. ČLENU ZUJF

Prejeli smo vprašanja davčnih zavezancev v zvezi z davčno obravnavo odpravnine po 188. členu Zakona o uravnoteženju javnih financ (Ur.l.RS, št. 40/12, v nadaljevanju ZUJF).

V zvezi s tem smo pridobili pojasnili Ministrstva za pravosodje in javno upravo (v nadaljevanju MPJU) in Ministrstva za finance, ki ju v nadaljevanju povzemamo.

ZUJF v 188. členu ureja prenehanje pogodbe o zaposlitvi. Skladno s to določbo pogodba o zaposlitvi preneha veljati javnemu uslužbencu, ki izpolni pogoje za pridobitev pravice do starostne pokojnine na podlagi prvega odstavka 36. člena v povezavi s prvim odstavkom 54. člena oziroma četrtim odstavkom 430. člena ali 402. členom ali 404. členom ZPIZ-1. Omenjeni 188. člen ZUJF ureja status javnih uslužbencev, ki bodo pogoje, kot jih ZUJF določa za prenehanje pogodbe o zaposlitvi, izpolnili po njegovi uveljavitvi, v prehodne določbe pa je umeščen tudi 246. člen, ki ureja status javnih uslužbencev, ki so pogoje izpolnjevali že na dan uveljavitve ZUJF, to je na dan 31. 5. 2012. V skladu s 188. členom ZUJF pogodba o zaposlitvi javnemu uslužbencu preneha veljati na podlagi dokončnega sklepa, ki ga izda predstojnik prvi delovni dan po izteku dveh mesecev od izpolnitve pogojev, ki jih določa ZUJF (oziroma od uveljavitve ZUJF), za primer prenehanja veljavnosti pogodbe o zaposlitvi pa je določena tudi pravica do posebne odpravnine, in sicer v višini dveh povprečnih plač zaposlenega v RS za pretekle tri mesece oziroma dveh zadnjih mesečnih plač zaposlenega, če je to zanj ugodnejše.

Pravica do odpravnine, ki jo ZUJF določa v drugem odstavku 188. člena ter drugem odstavku 246. člena, je vezana na prenehanje veljavnosti pogodbe o zaposlitvi, zato odpravnino, ki je javnemu uslužbencu izplačana v skladu z omenjenima odstavkoma, štejemo za posebno odpravnino ob prenehanju pogodbe o zaposlitvi po ZUJF in ne za odpravnino ob upokojitvi. Tudi v primerih, ko se javni uslužbenec neposredno po prenehanju veljavnosti pogodbe o zaposlitvi upokoji, odpravnine, ki je izplačana v skladu z drugim odstavkom 188. ali drugim odstavkom 246. člena ZUJF, ne moremo šteti za odpravnino ob upokojitvi.

ZAPRTJE POPOLDANSKEGA S.P.

V matičnem podjetju bralke se pripravljajo za stečaj. Da je lahko upravičena do nadomestila za brezposelno osebo, mora zapreti popoldanski s.p. Ker ne bi rada izgubila strank oziroma bi še naprej želela opravljati storitveno dejavnost, jo zanima, ali lahko delam na podlagi podjemne pogodbe in kakšen status pri tem imam iz naslova brezposelnosti?

Kljub prejemanju nadomestila za brezposelnost v tem času ne velja popolna prepoved opravljanja kakršnega koli drugega dela. Po 67. členu ZUTD upravičenec do nadomestila ohrani pravico do prejemanja polnega nadomestila, če v času upravičenosti do denarnega nadomestila opravi delo, za katero prejme ali je upravičen prejeti dohodek iz dela, ki po plačilu davkov in obveznih prispevkov mesečno ne presega 200 EUR. Kot dohodek iz dela se šteje vsak dohodek iz katerega koli pogodbenega razmerja, na podlagi katerega zavarovavec opravi fizično ali intelektualno delo, vključno z opravljanjem storitev In ustvarjanjem ali izvedbo avtorskega dela.



Če pa neto dohodek iz dela preseže teh 200 EUR, se upravičencu nadomestilo le zniža (na pa v celoti odvzame), in sicer za 50 odstotkov dohodka iz dela, ki presega znesek 200 EUR neto. Konkretno to pomeni, da če bi za opravljeno delo na podlagi podjemne ali avtorske pogodbe mesečno prejeli 500 EUR, bi se vam nadomestilo za Brezposelnost znižalo le za 150 EUR.

Drugače je v primeru tretjega odstavka 188. člena in tretjega odstavka 246. člena ZUJF, ki urejata situacijo, ko javnemu uslužbencu, kljub izpolnitvi pogojev za pridobitev pravice do starostne pokojnine, pogodba o zaposlitvi ne preneha veljati, če se delodajalec in javni uslužbenec za zagotovitev nemotenega delovnega procesa v določenem roku dogovorita za nadaljevanje delovnega razmerja. Če se javni uslužbenec neposredno po preteku časa, za katerega je bil sklenjen dogovor za nadaljevanje delovnega razmerja, upokoji, se odpravnina, ki jo ZUJF določa v tretjem odstavku 188. člena in tretjem odstavku 246. člena, šteje kot odpravnina ob upokojitvi. Če javni uslužbenec ne izkaže, da se bo neposredno po preteku časa, za katerega je bil sklenjen dogovor za nadaljevanje delovnega razmerja, upokojil, se odpravnina, določena po tretjem odstavku 188. člena in tretjem odstavku 246. člena ZUJF, obravnava kot posebna odpravnina ob prenehanju pogodbe o zaposlitvi po ZUJF.

V skladu z Zakonom o dohodnini (Ur.l.RS, št. 13/11 – UPB7, 24/12, 30/12 in 40/12 – ZUJF, 75/12 in 94/12, v nadaljevanju: ZDoh-2) so dohodki iz delovnega razmerja v splošnem obdavčeni, odpravnina ob upokojitvi pa se v skladu s 7. točko prvega odstavka 44. člena ZDoh-2 ne všteva v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja do višine, ki jo določi vlada. V skladu z 10. členom Uredbe o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Ur.l.RS, št. 140/06 in 76/08) se odpravnina ob upokojitvi ne všteva v davčno osnovo do višine 4.063 evrov. Upošteva je pojasnilo MPJU, določbe ZDoh-2 o davčni obravnavi dohodka iz delovnega razmerja ter zgoraj navedene uredbe, se odpravnina, izplačana na podlagi 188. člena in 246. člena ZUJF zaradi prenehanja pogodbe o zaposlitvi, v celoti všteva v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja, razen v primeru, ko gre za odpravnino, izplačano na podlagi tretjega odstavka 188. člena ali tretjega odstavka 246. člena ZUJF, ki se ob izpolnjevanju pogoja, da se javni uslužbenec neposredno po preteku časa, za katerega je bil sklenjen dogovor za nadaljevanje delovnega razmerja, upokoji, šteje za odpravnino ob upokojitvi, ki se do višine 4.063 evrov ne všteva v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja.

Vir: www.durs.gov.si

Seveda pa boste morali o opravljenem delu in prejetem plačilu sproti obveščati zavod, sicer lahko izgubite pravico do nadomestila, v skrajnem primeru pa bi morali tudi vrniti neupravičeno prejete zneske Nadomestila.

Za izvedbo kakršnega koli dela je potrebno uporabiti tudi ustrezno pravno obliko zanj. V praksi se najpogosteje uporabljata podjemna pogodba ali avtorska pogodba. Zavedati se morate, da vsako delo ne more biti okvalificirano kot avtorsko delo, če ne izpolnjuje določenih kriterijev (kaj se šteje za avtorsko delo, je podrobneje navedeno v 5. členu Zakona o avtorski in sorodnih pravicah). Po drugi strani pa tudi delo po podjemni pogodbi ni čisto brez tveganja, saj se lahko v primerih, ko so prisotni elementi delovnega razmerja, prekvalificira v dejansko delovno razmerje (11. člen Zakon o delovnih razmerjih). Poleg tega tudi delo po podjemni pogodbi za naročnika, ki je pravna oseba ali zasebnik, cenovno ne bo tako zanimivo, kot delo po avtorski pogodbi, saj bo naročnik na vaš bruto prejemek dolžan plačati dodaten 25% poseben davek na določene prejemke. Če torej narava vašega dela dopušča, da ga okvalificirate kot avtorsko delo, bo to za vas in za vaše naročnike še vedno sprejemljiv in relativno ugoden način, da ohranite poslovno povezanost. Če pa vaše delo nima narave avtorskega dela, vam sicer ostane še možnost sodelovanja po podjemni pogodbi, vendar pa se boste morali o sami izvedbi in o sprejemljivosti takega načina sodelovanja dokončno dogovoriti s svojimi naročniki. Seveda pa v obeh primerih ne pozabite na vašo obveznost poročanja o doseženem dohodku na Zavod za zaposlovanje in na posledice (znižanje nadomestila), ki izhajajo iz pridobivanja dohodkov v času prejemanja Nadomestila za brezposelnost.

Vir: Verlag Dashöfer

UVELJAVLJANJE ODBITKA TUJEGA DAVKA

Prejeli smo vprašanje davčnega zavezanca glede davčnega priznavanja odhodkov v zvezi s plačanim davkom na viru (v tujini), ki ga zaradi izkazovanja davčne izgube ne more uveljavljati v obračunu davka od dohodkov pravnih oseb. Davčni zavezanec je prejel dohodek od tuje družbe, ki je davčni rezident države, ki ni članica EU, in s katero Republika Slovenija nima sklenjene konvencije o izogibanju dvojnega obdavčenja. Od dohodka, ki ga je prejel davčni zavezanec, je bil obračunan in plačan davek na viru. V svojih poslovnih knjigah je davčni zavezanec izkazal prihodke od opravljenih storitev v bruto znesku (t.j. vključno s plačanim davčnim odtegljajem). Po prejemu potrdila o plačanem davku na viru je davčni zavezanec vzpostavil terjatev za plačan davek na viru do Republike Slovenije ter terjatev do tuje družbe v neto znesku. Ker je davčni zavezanec izkazal davčno izgubo, v obračunu davka od dohodkov pravnih oseb ne more uveljavljati davka, plačanega na viru. Terjatve do Republike Slovenije je davčni zavezanec slabil/odpisal in pripoznal odhodke. Davčni zavezanec sprašuje, ali lahko te odhodke davčni zavezanec obravnava kot davčno priznane.

DAVČNE NOVOSTI

Z novelo ZDDPO-2I se omejuje izkoriščanje prenesenih davčnih izgub iz prejšnjih davčnih obdobij na 50-odstotne davčne osnove v tekočem davčnem obdobju. Omejitev se uporablja za davčna obdobja, ki se začnejo po 1. januarju 2013, kar pomeni, da bodo davčni zavezanci, ki imajo davčno leto enako koledarskemu, omejitev izkoriščanja izgub prvič upoštevali pri pripravi davčnega obračuna za leto 2013, preostali zavezanci pa pri davčnem obračunu za poslovno leto, ki se začne po 1. januarju 2013. Davčni zavezanci bodo torej pri pripravi davčnega obračuna za leto 2012 lahko še zadnjič uveljavljali izkoriščanje prenesenih davčnih izgub v višini celotne davčne osnove.

Omejitev

Zavezanci, ki izkazujejo visoke prenesene davčne izgube, naj bodo pozorni na to, da lahko omenjena omejitev vpliva tudi na že izkazane terjatve za odloženi davek. Pri izračunu terjatev za odloženi davek iz davčnih izgub se uporabi davčna stopnja, ki bo veljala v davčnem obdobju, v katerem se predvideva, da bo prenesena davčna izguba porabljena oziroma bo zniževala ugotovljeno pozitivno davčno osnovo. Zaradi omejitve izkoriščanja prenesenih davčnih izgub bodo morda davčne izgube iz prejšnjih davčnih obdobij porabljene pozneje, kot je bilo predvideno ob oblikovanju terjatve za odloženi davek. To pomeni, da je treba preveriti, ali je treba terjatve za odloženi davek prilagoditi glede na to, da se predpisane davčne stopnje v prihodnjih davčnih obdobjih postopno znižujejo.

Storitve svetovanja, trženja

Namen spremembe osme točke 13. člena ZDDPO-2 je jasna določitev vira dohodkov od storitev. Po spremenjeni določbi imajo plačila za storitve vir v Sloveniji, če so storitve opravljene v Sloveniji oziroma če bremenijo rezidenta ali nerezidenta prek njegove poslovne enote v Sloveniji. Bremenitev v tem okviru pomeni, da je rezident ali nerezident naročnik storitev oziroma strošek storitev uveljavlja kot odhodek pri ugotavljanju davčne osnove. Kljub spremembi definicije vira pri plačilih za storitve pa je dejanska obdavčitev z davčnim odtegljajem za plačila za storitve po novem predpisana le za plačila za storitve svetovanja, trženja, raziskav trga, kadrovanja, administriranja ter informacijske in pravne storitve, kadar so ta plačila opravljena osebam, ki imajo sedež ali kraj dejanskega delovanja posloводства v državah z nižjo obdavčitvijo s seznama ministrstva za finance.

Sprememba obdavčitve na viru za plačila za storitve je dobrodošla predvsem za podjetja, ki imajo opravka s turističnimi storitvami in storitvami v pomorskem prometu v državah z nižjo obdavčitvijo. Po dozdajšnji ureditvi so bile namreč te storitve obdavčene z davčnim odtegljajem, kar je negativno vplivalo na konkurenčnost turističnih in Pomorskih agencij.

Odgovarjamo naslednje:

Odhodek za davek, ki je bil odtegnjen v tujini, in zaradi davčne izgube ni mogel zmanjšati davčne obveznosti, ni davčno priznan odhodek. V skladu z 62. členom Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb – ZDDPO-2 (Uradni list RS, št. 117/06, 56/08, 76/08, 5/09, 96/09, 43/10, 59/11, 24/12, 94/12) lahko rezident od obveznosti za plačilo davka po davčnem obračunu za posamezno davčno obdobje odšteje znesek, ki je enak davku, ki ustreza davku po zakonu, ki ga je plačal od dohodkov iz virov izven Slovenije (tuji davek) na dohodek iz virov izven Slovenije (tuji dohodek), ki je vključen v njegovo davčno osnovo. Skladno s 63. členom ZDDPO-2 je odbitek tujega davka omejen, in ne sme presežati nižjega od zneska tujega davka na tuji dohodek, ki je bil končen in dejansko plačan, ali zneska davka, ki bi ga bilo treba plačati po tem zakonu za tuje dohodke, če odbitek ne bi bil možen. Če ima Slovenija sklenjeno mednarodno pogodbo o izogibanju dvojnega obdavčenja dohodka z drugo državo, se za končen tuji davek na dohodke iz te države, v skladu s tretjim odstavkom 63. člena ZDDPO-2, šteje znesek tujega davka, izračunan po stopnji, določeni v mednarodni pogodbi. V skladu s 67. členom ZDDPO-2 je, če je znesek davka po ZDDPO-2 nižji od odbitka davka iz 63. člena ZDDPO-2, najvišji možen odbitek v višini zneska davka. Odbitek, ki presega znesek davka, se ne prenaša v naslednja pretekla davčna obdobja. Zavezanec, ki izkazuje davčno izgubo, ne more uveljavljati odbitka tujega davka. V tem primeru tuji davek predstavlja odhodek, ki se davčno ne prizna. V navedenem primeru odhodek za tuji davek ni davčno priznan odhodek.

Vir: www.durs.gov.si

Namen spremembe je, da se razbremenijo plačila za storitve, ki so po svoji naravi in načinu opravljanja takšne, da so njihovo dejansko opravljanje, obstoj in potek transparentni, utečeni in lahko dokazljivi, obdavčijo pa se le taksativno naštetih storitev, pri katerih obstaja večja Možnost za izogibanje plačila davkov.

Donacija in olajšava

Plačila za donacije so davčno nepriznana, vendar lahko zavezanci v zvezi s plačili za namene, določene v zakonu, uveljavljajo olajšavo za donacije. Z novelo ZDDPO-2I se v nabor namenov, za katere lahko zavezanci uveljavljajo olajšavo, dodajajo izplačila za splošno koristne namene. Razširitev zajema zlasti področja, ki se opravljajo ali organizirajo v okviru nepridobitnih organizacij, ki jih opredeljuje v letu 2011 sprejeti zakon o prostovoljstvu.

Vir: Moj spletni priročnik 4/2013

DAVČNE NOVOSTI V LETU 2013

Z novim letom začenja na ravni EU veljati več novosti na področju davkov. Te naj bi po eni strani z izboljšanimi orodji za sodelovanje med članicami omogočile državam, da poberejo več davkov. Spremembe na področju davka na dodano vrednost (DDV) pa naj olajšale poslovanje za podjetja v sedemindvajseterici. Z novim letom začnejo v članicah unije veljati nova pravila, s katerimi bo zaživela direktiva o upravnem sodelovanju na področju davkov iz leta 2011. Ta naj bi okrepila sposobnost davčnih organov za pobiranje davkov.

Direktiva namreč postavlja zakonske temelje za tesnejše sodelovanje in boljšo izmenjavo podatkov med davčnimi upravami v EU. **Ena njenih ključnih novosti je, da je z njeno uveljavitvijo v sedemindvajseterici konec bančne tajnosti.** Članica EU namreč drugi na njeno zahtevo ne more več zavrniti določene informacije o davčnih zavezancih z izgovorom, da ne more poseči v tajnost podatkov finančnih ustanov. Gre za izmenjavo informacij, ki so dokazano relevantne za izvajanje davčne zakonodaje posamezne članice. **Direktiva pokriva vse davke z izjemo DDV, carin, trošarin in socialnih prispevkov, ki jih ureja druga evropska zakonodaja o upravnem sodelovanju.** Določila o izmenjavi informacij pokrivajo tako fizične kot pravne osebe ter tudi druge pravne entitete.

Nadaljevanje na strani 10.

Nadaljevanje s strani 9.

S 1. januarjem 2015 pa bodo začela veljati pravila o samodejni izmenjavi informacij o petih kategorijah prihodkov, med katerimi so tudi prihodki od zaposlitve, pokojnine in prihodki od lastništva nepremičnin. Šele na podlagi poročila Evropske komisije, ki naj bi bilo pripravljeno do julija 2017, in v naslednjem koraku tudi novega zakonodajnega predloga pa bi se lahko ta seznam razširil tudi na prihodke od kapitalskih dobičkov in licenčin. Evropska komisija je sicer decembra razgrnila tudi načrt kratkoročnih in dolgoročnih ukrepov za zajezitev davčnih utaj in izogibanja davkom, ki naj bi članicam EU pomagali zaščititi davčne prihodke in izterjati več milijard evrov. Izguba zaradi davčnih utaj in izogibanja davkom v EU po navedbah komisije vsako leto znaša okoli 1000 milijard evrov.

Administrativni razbremenitvi podjetij pa so namenjena nova evropska pravila na področju DDV, ki začenjajo veljati z novim letom. **S 1. januarjem morajo namreč vse članice unije začeti izvajati drugo evropsko direktivo o poenostavitvi, modernizaciji in usklajevanju pogojev za izdajanje računov v zvezi z DDV iz leta 2010.**

Prva ključna novost je enakovredna obravnava pisnih in elektronskih računov. Članice tako ne bodo smele več zahtevati predpogojev za elektronske račune, kot je elektronski podpis, dovoljeno pa bo tudi elektronsko shranjevanje računov. Podjetja bodo tako lahko izbirala rešitev, ki jim najbolj ustreza, skupni prihranki s tega naslova pa se ocenjujejo v višini do 18 milijard evrov letno. **Druga pomembna novost** je, da lahko članice malim podjetjem z letnimi prihodki pod dvema milijonoma evrov omogočijo, da DDV prijavijo in plačajo po plačani realizaciji in ne že ob izdanem računu. To naj bi pripomoglo k izboljšanju denarnega toka in olajšalo breme zaradi plačilne Nediscipline.

Vir: Moj spletni priročnik 3/2013

MIKROKREDITI

V letu 2013 bo Slovenski podjetniški sklad mikro in malim podjetjem ponudil mikrokredite do 25.000 EUR, ki bodo služili premostitvi bančnega krča.

Razpis, ki je objavljen v decembrskem Uradnem listu RS (21. 12. 2012), bo omogočil hitro in enostavno pridobitev kredita z nižjimi zahtevami po zavarovanju, nižjo obrestno mero in možnostjo koriščenja moratorija pri vračilu kredita. Na razpis se lahko prijavijo podjetja, ki imajo vsaj enega (z izjemo samostojnih podjetnikov) in največ 50 zaposlenih, pri čemer letni promet ali letna bilančna vsota podjetja ni višja od 10 milijonov evrov. Podjetnik bo lahko prejel od 5.000 do 25.000 evrov kredita po pravilu de minimis.



To pomeni, da skupni znesek, dodeljen istemu podjetju - končnemu prejemniku, ne sme presegati 200.000 evrov v obdobju treh let od zadnjega prejema takšne pomoči, ne glede na obliko ali namen pomoči. Za prvo leto se upošteva leto odobritve pomoči. Omenjeni znesek se zniža na vrednost 100.000 evrov za podjetja, ki delujejo v cestno prometnem sektorju. Z mikrokrediti se lahko krijejo vsi stroški poslovanja podjetja, razen nakupa cestno prometnih vozil. Kredit se lahko črpa namensko za upravičene stroške, ki so nastali od 1. 10. 2012 do 31. 12. 2014. Mikrokredit ni namenjen poplačilu že obstoječih kreditov ali leasing pogodb vlagatelja.

Vir: Podjetniški portal

SPREMEMBA ZJN

Nova določba 42. člena ZJN- 2D določa, da mora naročnik iz postopka javnega naročanja izločiti kandidata ali ponudnika, če ima na dan, ko je bila oddana ponudba, v skladu s predpisi države, v kateri ima sedež, ali predpisi države naročnika, zapadle neplačane obveznosti v zvezi s plačili prispevkov za socialno varnost ali v zvezi s plačili davkov v vrednosti 50 evrov ali več. V skladu z novo določbo ZJN 2D, ki velja za tiste postopke javnega naročanja, ki se bodo v skladu s prehodnimi določbami začeli po uveljavitvi zakona, se za **dan preverjanja plačanih obveznosti v zvezi s plačili prispevkov za socialno varnost ali v zvezi s plačili davkov upošteva dan oddaje ponudbe obveznosti pa ne smejo presegati 50 eur.**

Vsem ponudnikom, ki sodelujejo v postopkih javnega naročanja **predlagajo, da stanje terjatev in obveznosti preverijo preko svoje e-knjigovodske kartice in morebitna neskladja odpravijo preden oddajo ponudbo, saj kasnejših dogodkov v zvezi s stanjem v knjigovodski evidenci pri obveščanju naročnikov ni mogoče upoštevati.**

Za vpogled v e-knjigovodsko kartico preko sistema eDavki mora biti zavezanec oziroma pooblaščenec identificiran kot uporabnik edavkov z digitalnim potrdilom in imeti pooblastilo za vpogled na e kartico. Morebitna odstopanja knjigovodskih podatkov lahko uskladite prek [posebnih obrazcev na portalu eDavki](#) (obrazec OT in PO).

Vir: www.gzs.si

NOV PORTAL NAMENJEN RAZISKAVAM IN INOVACIJAM

Evropska mreža za razvoj podeželja želi z novim portalom vzpostaviti bolj aktivno povezovanje med predstavniki skupnosti za razvoj podeželja, ki so vključeni v raziskave in razvoj.

Raziskave in inovacije so pomembna vodila razvoja podeželja; njihov pomen bo postal še večji, saj predstavljajo osrčje strategije Evropa 2020, ki cilja na pameten in trajnostni razvoj. Evropska mreža za razvoj podeželja želi z novim portalom vzpostaviti bolj aktivno povezovanje med predstavniki skupnosti za razvoj podeželja, ki so vključeni v raziskave in razvoj.

Portal zagotavlja informacije iz različnih evropskih organizacij, ki se osredotočajo na raziskovalne in inovacijske projekte, študijske primere, publikacije ter avdio-vizualno gradivo.



Več: www.imamidejo.si

OBVESTILO AGENCIJE

Agencija poziva vse upravičence, da morebitne prošnje za spremembe investicij (vsebinske spremembe) in določil iz odločbe (dinamika, TRR ipd.), ki se nanašajo na odločbe za investicijske ukrepe PRP 2007-2013, na Agencijo posredujejo po elektronski pošti, in sicer na uradni elektronski naslov Agencije: [aktrp\(at\)gov.si](mailto:aktrp(at)gov.si).

Prošnja za spremembo mora vsebovati naslednje elemente:

- ime, priimek in naslov vlagatelja,
- naziv ukrepa,
- številko vloge/zadeve, na katero se prošnja nanaša,
- utemeljen in obrazložen zahtevek za spremembo obveznosti.

Upravičenec lahko na Agencijo pošlje **največ en utemeljen obrazložen zahtevek** za spremembo obveznosti, ki se nanaša na podaljšanje roka za vlaganje zahtevkov za izplačilo sredstev.

Vir: www.arsktrp.gov.si

POGOSTITEV POSLOVNIH PARTNERJEV

»Slovenski davčni zavezanec, identificiran za DDV in s sedežem v Sloveniji, opravlja gostinsko dejavnost, pri čemer v lastni restavraciji nudi brezplačne pogostitve poslovnim partnerjem. V zvezi z obračunavanjem odhodkov in ugotavljanjem osnove za obračun davka od dohodkov pravnih oseb navedene storitve prepozna kot interno realizacijo in strošek reprezentance. Od vrednosti opravljenih gostinskih storitev je v skladu z ZDDV-1 dolžan obračunati izstopni DDV. Od katere osnove obračuna DDV? Ali sklepamo pravilno, če menimo, da je davčna osnova za obračun izstopnega DDV nabavna ali lastna cena?«

Odgovor strokovnjaka:

Pravilno ste ugotovili – pri poslovnem dogodku (uporabe lastnega blaga za namen reprezentance, pri čemer se kot stroški reprezentance štejejo zgolj stroški pogostitve in zabave ob poslovnih in družabnih stikih), ki ste ga opisali, ste opravili dobavo blaga, ki je obdavčena. Ne moremo govoriti o uporabi blaga za neposlovne namene (po 7. členu ZDDV-1), saj menim, da ima pogostitev poslovnega partnerja vedno poslovni namen (kot pa bomo videli na koncu odgovora, se davčna osnova določi enako kot v primeru prometa po 8. členu ZDDV-1).

PIKTOGRAM: PRAVNA PODLAGA

V vašem primeru opravljanja prometa gre za podlago v a) točki 8. Člena ZDDV-1:

Za dobavo blaga, opravljeno za plačilo, se štejejo tudi naslednje transakcije:

a) uporaba blaga, ki ga davčni zavezanec proizvede, zgradi, nabavi, predela ali uvozi v okviru opravljanja dejavnosti, za namene opravljanja njegove dejavnosti, če od takega blaga, če bi ga nabavil od drugega davčnega zavezanca, ne bi imel pravice do celotnega odbitka DDV

Davčni zavezanec ne sme odbiti DDV od stroškov reprezentance (66. člen ZDDV-1), zato je v primeru uporabe lastnega blaga za te namene potrebno obračunati izhodni DDV. Glede ustrezne določitve davčne osnove moramo upoštevati 36. člen ZDDV-1, in sicer drugi odstavek: Pri dobavah blaga iz 7. in 8. člena ZDDV-1 davčno osnovo predstavlja nabavna cena blaga ali podobnega blaga oziroma lastna cena blaga, določena v trenutku uporabe, razpolaganja ali zadržanja blaga. Vaša ugotovitev je torej pravilna.

Vir: www.dashofer.si

PROJEKT AGRAR NETWORK - TUDI O ZAVAROVANJIH V KMETIJSTVU

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije (KGZS) je skupaj s Kmetijsko gozdarsko zbornico avstrijske Koroške iz Celovca in Lokalno akcijsko skupino Društvo Bogastvo podeželja ob Dravi in v Slovenskih goricah iz Ptuja sodelovala v dvoletnem projektu Agrar Network iz programa Leader, ki se je zaključil konec leta 2012. Cilj projekta je bila izmenjava znanj, izkušenj in dobrih praks iz obeh strani meje, med drugim tudi s področja zavarovanj v kmetijstvu.

Glede na večletno zaostrovanje pogojev slovenskih zavarovalnic za zavarovanje kmetijskih gospodarstev in pridelkov so se iskale možnosti za ureditev tega področja. Tako možnost vzpostavitve sistema lastnega vzajemnega kmetijskega zavarovanja po modelu iz sosednjih držav ali odprtje podružnice tuje vzajemne zavarovalnice. V okviru projekta Agrar Network so bili vzpostavljeni prvi kontakti med slovenskimi in avstrijskimi predstavniki, med katerimi so stekli pogovori glede možnosti ureditve tega področja. Pogovori so bili uspešni.

NIŽJI HONORARJI

Zaradi prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje na osnovi prejemkov iz honorarnega dela se bodo neto honorarji nekaterim skupinam znižali skoraj za četrtino.

Za dijake in študente, ki delo opravljajo prek študentske napotnice, se z novo zakonodajo ne spreminja nič, torej se za to delo tudi po novem prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje ne bo plačevalo. Bo pa treba od 1. januarja dalje prispevke plačevati za honorarno delo, pa naj gre za delo preko avtorske, podjemne ali katere druge pogodbe o delu. Izjeme bodo honorarni delavci, ki so že upokojeni. Za vse drugo bo treba ne glede na to, ali ima delavec poleg honorarnega dela tudi redno zaposlitev, z novim letom v pokojninsko blagajno plačati 8,85 odstotka bruto prejema iz honorarnega dela. Razlika je le ta, da bo moral tisti, ki mu honorarno delo predstavlja le dodaten zaslužek k plači iz rednega delovnega razmerja, ta prispevek plačevati sam. Za tiste, ki niso v rednem delovnem razmerju pa bo moral po zakonu prispevek plačati delodajalec. **Od 1. januarja 2014 pa bodo morali tisti, ki niso v rednem delovnem razmerju, poleg delodajalca tudi sami prispevati v pokojninsko blagajno, in sicer 15,5 odstotka prihodka iz honorarnega dela.** Prispevki od honorarnega dela se bodo pri pokojnini upoštevali šele od leta 2014 dalje. Prispevke mora (vsaj po zakonu) plačati delodajalec. Letos bodo honorarni delavci oziroma njihovi delodajalci plačevali le zavarovanje za poškodbo pri delu oziroma poklicno bolezen.

Šele od leta 2014 dalje bodo morali tisti, ki opravljajo samo honorarno delo in ob tem niso tudi v rednem delovnem razmerju ali samozaposleni, v pokojninsko blagajno poleg delodajalca prispevati tudi sami, in sicer 15,5 odstotka bruto prihodka iz honorarnega dela. Prav tako bodo morali ta prispevek plačati tisti, ki so redno zaposleni le za krajši delovni čas. Šele s tem prispevkom (ob prispevku delodajalca) bodo vsi ti obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovani, kar pomeni, da jim bo priznana tudi določena pokojninska doba, prihodka od honorarnega dela pa se bodo upoštevali pri izračunu osnove za odmero pokojnine. **Ob tem so na zavodu opozorili, da bodo tisti, ki jim honorarno delo predstavlja le dodaten prihodek ob plači iz rednega delovnega razmerja s polnim delovnim časom, tudi po letu 2014 zavarovani le za poškodbo pri delu oziroma poklicno bolezen.**

Če bodo želeli, da se jim pri odmeri pokojnine upoštevajo tudi prihodka iz honorarnega dela, bodo morali poskrbeti za to, da jim bo delodajalec poleg obveznih 8,85 odstotka za pokojninsko blagajno odtegnil še dodatnih 15,5 odstotkov bruto prihodka iz honorarnega dela. Se jim pa kljub temu honorarno delo ne bo štel v pokojninsko dobo, saj je mogoče v enem letu pridelati le 12 mesecev pokojninske dobe, kar dosežejo že z rednim delovnim razmerjem za polni delovni čas.

Vir: www.kado.si

Veseli smo, da imajo sedaj slovenski kmetje možnost zavarovanja svojih kmetijskih gospodarstev in pridelkov v okviru nove specializirane Vzajemne kmetijske zavarovalnice v Sloveniji. Dodatne informacije dobite na spletni strani www.agrozavarovalnica.si



Upamo, da se bodo na omenjeno novost odzvali tudi drugi domači ponudniki, pristojna ministrstva in vsi, ki so soodgovorni za ureditev področja zavarovanj v kmetijstvu.

Vir: www.kgzs.si

ENOTNI SPLETNI PORTAL EUTMDN

Konec leta 2012 je zaživel portal Evropske mreže znamk in modelov (EUtmdn – European Trade Mark and Design Network), ki je na voljo na naslovu: www.tmdn.org. Portal EUtmdn je vstopna točka do enotnih spletnih orodij, ki uporabniku omogočajo dostop do usklajenih podatkov sodelujočih uradov na področju registracije znamk in modelov v EU in so bila razvita s ciljem izboljšati zadovoljstvo strank ter prispevati k posodobitvi in uskladitvi poslovanja nacionalnih uradov za intelektualno lastnino:

- Euroclass – skupna podatkovna zbirka o klasifikaciji blaga in storitev; pomaga poiskati in razvrstiti blago in storitve (izraze), ki so potrebni za vložitev vloge za zaščito znamke
- TMview – spletno orodje za iskanje znamk; omogoča brezplačne poizvedbe po znamkah vseh sodelujočih uradov
- Designview – spletno posvetovalno orodje za iskanje modelov; zagotavlja enoten in brezplačen dostop do informacij o registriranih modelih
- Similarity – skupno orodje za preverjanje podobnosti blaga in storitev; osrednje mesto za ogled ocen sodelujočih uradov v zvezi s primerjavo blaga in storitev
- Search Image – orodje za iskanje figurativnih znamk in modelov, ki bo integrirano v TMview in Designview
- Seniority – vzpostavitev in usklajitev podatkov o senioriteti za podporo pri uveljavljanju prednosti starejše znamke; informacije o senioriteti so dostopne prek nacionalnih podatkovnih zbirk sodelujočih uradov in prek TMview
- e-Learning – orodje za e-učenje, namenjeno predvsem malim in srednje velikim podjetjem; ciljni publikum omogoča spletno usposabljanje o pomenu pravic intelektualne lastnine
- Quality – skupna raba in usklajitev standardov kakovosti storitev za znamke in modele; spletno orodje, ki zagotavlja pregledne informacije o storitvah in izvedbenih zmogljivostih, ki jih nudijo posamezni sodelujoči uradi
- CESTO – skupno podporno orodje za preizkuševalce, dostopno le avtoriziranim uporabnikom; omogoča usklajeno iskanje po različnih podatkovnih zbirkah
- Terminology Maintenance Console (TMC) – orodje za usklajevanje novih izrazov za Euroclass, namenjeno predvsem sodelujočim uradom

ŠOLA PODJETNIŠTVA ZA UPORABNA ZNANJA

Dijaki, študentje, brezposelni in drugi mladi, ki razmišljajo o podjetniški poti, se lahko do konca januarja vpišejo v šolo podjetništva, ki jo organizirajo Mladinski svet Ajdovščina, MC Hiša mladih Ajdovščina in Razvojna agencija ROD. Lani ni bilo dovolj prijav, tokrat pa upajo, da bodo pritegnili dovolj mladih.

Šola je namenjena dijakom 3. in 4. letnikov, dodiplomskim in podiplomskim študentom, brezposelnim in ostalim mladim do 30. leta. V polletnem programu udeleženci dobijo temeljna znanja o podjetništvu, vodenju, poslovni ideji in načrtu, ustanovitvi podjetja, trženju, računovodstvu, podporah, davčni in drugi zakonodaji. Šola poteka v obliki predavanj, delavnic in vaj, udeleženci jo zaključijo s poslovnim načrtom za podjetje ali poslovno idejo.

Prijave: Prijaviti se je mogoče na e-naslovu: sola-podjetnistva@msa.si.

Kandidatom s stalnim prebivališčem v ajdovski občini, ki bodo prijavi priložili kakovosten in realen opis poslovne ideje, ne bo treba plačati 250 evrov kotizacije.



Vir: Moj spletni priročnik, 4/2013

Orodja Euroclass, TMview, Designview, Quality, Similarity in e-Learning so namenjena najširši javnosti, medtem ko sta CESTO in TMC zaenkrat namenjena interni rabi kot podpora uradom za intelektualno lastnino ter zato dostopna samo avtoriziranim uporabnikom. Orodja so večjezična in zagotavljajo dostop do usklajenih podatkov uradov, ki so svoje podatkovne zbirke že povezali s posameznim orodjem oziroma bodo to še storili. Na voljo so tudi že v slovenskem jeziku, saj slovenski urad aktivno sodeluje v tem programu. Doslej razvita orodja izkazujejo pomen skupnega prizadevanja OHIM – evropskega Urada za usklajevanje na notranjem trgu (znamke in modeli) z nacionalnimi uradi za intelektualno lastnino in združenji uporabnikov v okviru [Sklada za sodelovanje \(Cooperation Fund\)](#).

V razvoju so že nova orodja, ki bodo predvidoma dana v uporabo do leta 2015:

- spletna zbirka orodij, ki bo podpirala proces registracije znamk in modelov in predstavlja pomemben korak v smeri e-poslovanja,
- podatkovna zbirka za podporo uveljavljanju pravic intelektualne lastnine in podporno orodje za obveščanje v boju proti ponarejanju,
- skupni klicni center,
- spletno orodje za usklajeno ugotavljanje zadovoljstva strank,
- usklajena metodologija napovedovanja trenda prijav znamk in modelov.

Več: www.imamidejo.si

IMAGINE CUP 2013

Imagine Cup vabi mlade talente, da s svojimi inovativnimi rešitvami sodelujejo v največjem in najbolj prestižnem svetovnem študentskem tekmovanju. Sodelujoče ekipe čakajo privlačne nagrade, nepozabno doživetje, neprecenljive izkušnje in nova Poznanstva.

Talentrane skupine in posamezniki se lahko tekmovanja udeležijo na dva načina: s sodelovanjem v eni izmed treh glavnih kategorij lokalnega izbora ali s sodelovanjem na spletnih izzivih. Vašim brihlim glavcem so na voljo tri glavne kategorije: "GAMES", "INNOVATION" in "WORLD CITIZENSHIP". Za sodelovanje v slovenskem izboru je potrebno do 10. februarja vašo idejo in ekipo prijaviti v spletnem obrazcu na www.imaginecup.si. Slovenska zmagovalna ekipa se bo na stroške organizatorja med 8. in 12. Julijem udeležila svetovnega finala v St. Petersburgu.

Tudi letos so vam na razpolago trije spletni izzivi, na katere se lahko prijavite neodvisno od potekala lokalnega izbora: **Windows 8 apps izziv**, **Windows Azure izziv** in **Windows Phone izziv**. Celoten postopek registracije in oddaje rešitev poteka preko spleta. V kolikor se uvrstite med finaliste katerega izmed treh izzivov, boste na stroške Organizatorja potovali na svetovni finale.

Za sodelovanje v spletnih izzivih se morate najkasneje do 15. februarja prijaviti na spletni strani: www.imaginecup.com.

Zakaj sodelovati?

Najboljše ekipe slovenskega izbora kot tudi svetovnega finala čakajo privlačne nagrade - zmagovalna ekipa v St. Petersburgu bo prejela ček v vrednosti 50.000 \$. Poglavitni razlog za sodelovanje ekip v preteklosti pa niso bile nagrade, temveč želja po dokazovanju, neprecenljive izkušnje, nova poznanstva, dodatne strokovne reference ter nove karierni priložnosti.

Dodatne informacije: Več informacij o sodelovanju, pogojih in Nagradah najdete na www.imaginecup.si.

VRSTA POGODBE

Na podlagi katere pogodbe plačati fizični osebi, ki bo za nas delala reklamo na svojem avtomobilu? Je to pogodba o opravljenih storitvah (podjemna pogodba) ali pogodba o najemini?

Odgovor na postavljeno vprašanje je odvisen od tega, kaj je vsebina dogovora med naročnikom in izvajalcem. S podjemno pogodbo se namreč podjemnik zavezuje opraviti določen posel, kot je izdelava ali popravilo kakšne stvari, npr. telesno ali umsko delo ipd., naročnik pa se zavezuje, da mu bo za to plačal. Podjemnik je dolžan opozoriti naročnika na napake materiala, ki mu ga je naročnik izročil, v kolikor jih je opazil ali moral opaziti, ker sicer odgovarja za škodo. Če je naročnik zahteval, naj stvar izdelava iz materiala z napakami, na katere ga je podjemnik opozoril, mora podjemnik ravnati po njegovi zahtevi, razen če je očitno, da material ni primeren za naročeno delo ali če bi izdelava iz zahtevanega materiala lahko škodila podjemnikovemu ugledu; v tem primeru lahko podjemnik odstopi od pogodbe.

Podjemnik je dolžan opozoriti naročnika na pomanjkljivost v njegovem naročilu ter na druge okoliščine, za katere je vedel ali bi moral vedeti in bi bile lahko pomembne za naročeno delo ali za njegovo pravočasno izvršitev, ker sicer odgovarja za škodo. Podjemnik je dolžan izvršiti delo po dogovoru in po pravilih posla. Izvršiti ga mora v določenem času, če čas ni določen, pa v času, ki je razumno potreben za take posle. Ne odgovarja za zamudo, nastalo zato, ker mu naročnik ni pravočasno izročil materiala, ali zato, ker je zahteval spremembe, ali zato, ker mu ni izplačal dolžnega predujma, in sploh za zamudo, nastalo zaradi naročnikovega ravnanja. Iz zgoraj povedanega izhaja, da gre torej za podjemno pogodbo le, kadar se naročnik in izvajalec dogovorita, da bo izvajalec za naročnika opravil določeno delo.

V konkretnem primeru je zato pomembno zlasti, kakšne bodo obveznosti izvajalca. Torej, ali bo izvajalec opravljal reklamo zgolj tako (oziroma samo s tem), da bo dovolil, da se njegov avtomobil polepi z reklamnimi nalepkami naročnika ali pa bo njegova bistvena in glavna obveznost v tem, da se bo določeno obdobje vozil s takšnim (reklamnim) avtomobilom po cestah, pri čemer bo določena npr. urna prisotnost avtomobila na cestah določenega mesta ali na določeni avtocesti. V slednjem primeru bi bilo mogoče govoriti o podjemni pogodbi, ker bo izvajalec opravil določeno delo, sicer pa bi lahko, če izvajalec ne bo imel nobenih dodatnih obveznosti in bo le dal na razpolago zunanje površine svojega avtomobila za to, da se bo opremil z reklamnimi nalepkami, govorili tudi o najemni pogodbi kot npr. pri najemu reklamnega panoja za določeno časovno obdobje.

Vir: Plače in kadri

ZASTARANJE OBVEZNOSTI POGODBENIH STRANK PRI PRODAJI NA OBROKE

Pri prodajni pogodbi s plačilom na obroke velja v zakonu predpisana oblika te pogodbe, in sicer mora ta sestavljena v pisni obliki. Nadalje velja opozoriti, da mora prodajna pogodba s plačilom na obroke vsebovati bistvene sestavine, sicer šteje, da prodajna pogodba s plačilom na obroke, ki ne vsebuje teh elementov, ni sklenjena. **Načeloma terjatve zastarajo v petih letih, če ni z zakonom določen za zastaranje drugačen rok.** V skladu s tem želimo opozoriti na dejstvo, da pravica zahtevati izpolnitev obveznosti med pogodbenima strankama vedno ne bo zastarala v roku petih let, temveč lahko tudi v krajšem roku ali v daljšem roku, če pride do uporabe institutov Zadržanja ali pretrganja zastaranja.

Pri tem pa velja posebno opozorilo na pravilo, ki pravi, da terjatve iz gospodarskih pogodb, kot tudi terjatve za povrnitev izdatkov nastalih v zvezi s temi pogodbami, zastarajo v treh letih. Kadar bo torej pogodba o prodaji na obroke imela naravo gospodarske pogodbe, bodo pravice pogodbenih strank zahtevati izpolnitev obveznosti zastarale v treh letih, sicer pa v splošnem zastaralnem roku, torej v petih letih.



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja
Evropa investira v podeželje



EKOotočka



EKO TOČKA – PROJEKTNE AKTIVNOSTI V LETU 2013

V okviru programa **LAS ISTRRA 2011** smo pridobili del sredstev za sofinanciranje našega obširnega projekta **EKO TOČKA**. Tako smo v letu 2012 izvedli številna pripravljala dela (čiščenje in urejanje terena, nabava osnovnih objektov – informacijski kiosk, mize in klopi, sanitarije,) ter pričeli urejati zeliščni vrt.

V skladu s sprejetim programom dela, bomo v mesecu februarju uredili vhod ter pričeli z urejanjem terena za postavitev ekološke tržnice. V naslednjih mesecih bomo postavili štiri stojnice in poskrbeli za informiranje in promocijo. **Z ekološko tržnico bomo »poskusno« prišli predvidoma v mesecu maju 2013.** Na ekološki tržnici želimo predstaviti lokalne pridelovalce sadja in zelenjave, ki pridelujejo »avtohtono zelenjavo in sadje« na čim bolj ekološki način. Ekološka tržnica ne bo delovala po principu klasične tržnice; njen namen je predvsem promovirati lokalne »ekološko osveščene pridelovalce« ter jih naučiti lastne promocije in prodaje. **Na tržnici bodo torej predstavljeni le nekateri vzorci ponudbe, konkretna Prodaja se bo izvajala pri pridelovalcu doma.**

Vljudno vabimo vse lokalne pridelovalce, ki želijo sodelovati na naši ekološki tržnici, da nas kontaktirajo po tel. 041 836 011 oziroma preko e-pošte: zdravp@gmail.com. Za osebni razgovor smo dosegljivi v času uradnih ur v prostorih društva.

Vabljeni k sodelovanju.

Informacijo pripravila: Irena Bartolič, vodja projekta

V prodajno pogodbo s plačilom na obroke je smiselno vnesti klavzulo, ki omogoča prodajalcu, da lahko v primeru zamude kupca s plačilom, slednjemu blago odvzame in zahteva povračilo za dotedanjo uporabo stvari. **Za primer razdrtja pogodbe je smiselno določiti tudi pogodbeno kazen oziroma za primer zamude z izpolnitvijo denarne obveznosti dogovoriti zamudne obresti, ki so lahko zakonske zamudne obresti (8% letno, če poseben zakon ne določa drugače) ali pa se stranki dogovorita za pogodbeno dogovorjeno obrestno mero zamudnih obresti, ki je lahko višja ali nižja od obrestne Mere zamudnih obresti, določene z zakonom.**

Vir: Verlag Dashöfer

POSLOVNA IDEJA: IZDELKI IZ POSUŠENEGA CVETJA

Začetni stroški: pod 1000 evri

Potreben material: škarje, škatla za shranjevanje, listi časopisnega papirja za sušenje, ravnilo, vrvice, vaze ...

Marketing: internet, časopisi, od ust do ust

Posebne zahteve: ročne spretnosti, želja po ustvarjalnosti

Posel lahko upravljate od doma: da

Popoldansko delo: da

Konkurenca: da

Čas delovanja: vse leto



Dejstva

Suho cvetje je pri ljudeh bolj priljubljeno od plastičnega. Izkoristite povpraševanje in ponudite strankam različne aranžmaje. Pripravite suhi venček, šopek, dekoracijo za popestritev notranjih ali zunanjih prostorov, sten in podobno. Izdelki bodo trajno darilo ali spomin, zato se jim marsikdo ne bo mogel upreti. Ker boste naredili vse sami, bodo vaše kreacije ne le unikatne, pač pa bodo v sebi nosile dodano vrednost, zaradi česar bo vaše delo še posebej cenjeno in spoštovano. Za začetek potrebujete le domačo gredico, na kateri boste gojili cvetje. Ko boste posel razširili in pridobili več strank, lahko najamete dodatne površine za sejanje rož, morda pa se odločite, da jih boste potem, ko jih boste posušili, zapakirali in prodali v trgovino z Drobnim blagom.

Trg

Vse več je navdušencev nad cvetlicami, ki ohranijo obliko in barvo. Storitve ponudite moškim, ki bi radi razveselili svoje drage, izdelke predstavite dekletom in ženam, ki se rade razvajajo, vsem tistim, ki obožujejo estetiko, naravo in cvetlice, ki se poročajo ali praznujejo obletnice, prav tako se z njimi odpravite do manjših trgovin z darilnim programom.

Nasvet

Na vrtiček nasadite čim bolj raznoliko cvetje, da se boste lahko poigrali pri ustvarjanju aranžmajev, voščilnic in šopkov. Svetujemo, da nabirate rastlinice za sušenje v sončnem vremenu, najbolje v dopoldanskem času. Če so preveč vlažne, se rože namreč težje sušijo ali celo splesnijo. Obstaja več načinov sušenja, a vsi imajo skupen imenovalec - prostor, v katerem sušimo cvetje, mora biti topel in zračen. Podajte se v naravo in na travnikih poiščite ter naberite kislice, solzice, zlatice in druge pisane rožice. Če boste končni izdelek popršili z lakom, boste preprečili prahu, da se prime nanj, in ohranili obliko cvetlic ter podaljšali njihovo trajnost.

SEMINAR: UPORABA INCOTERMS 2010 V PRAKSI

Zbornica računovodskih servisov v sodelovanju s Pravno službo GZS organizira seminar Uporaba Incoterms 2010 v praksi v **torek, 23.4.2013, od 9.00 do 14.00 ure**, v dvorani C v 1. Nadstropju GZS, Dimičeva 13, Ljubljana.

Tema: Poznavanje novosti, ki jih prinašajo prenovljeni Incoterms 2010, je pomemben korak k varnosti in znižanju stroškov poslovanja.

Namen: Seminar je namenjen vsem, ki sodelujejo pri sklepanju in izvajanju prodajnih pogodb v domači in mednarodni trgovini.

Vsebina: Trgovinske klavzule Incoterms v poslovni praksi veljajo za splošno sprejeti in mednarodno priznani pogodbeni standard.

Z vključitvijo klavzule Incoterms v prodajno pogodbo stranki uredita medsebojne pravice in obveznosti v zvezi z dobavo prodanega blaga.

POSLOVNA PRILOŽNOST: 10 NOVIH FRANŠIS V 2013

Tudi izbira prave franšize zahteva podroben pregled in veliko skrbnega raziskovanja. Prav zato vam predstavljamo zanimiva podjetja, ki nameravajo odpirati franšize po ZDA, vi pa lahko presodite, če je katera primerna tudi za evropski trg in si tako zagotovite, da boste prvi.

V kolikor vas [franšizing](#) zanima, si preberite, s čim se ukvarjajo našeta podjetja - morda ima kateri izmed franšizorjev željo tudi po slovenskih Strankah.

Phins Water Sports Club

Po obisku prvega tečaja kateregakoli vodnega športa, imajo tečajniki brezplačno izposojajo športne opreme - kadarkoli obiščejo plažo. Amy Phinny je prvi klub odprla januarja 2012 in ima že več kot 1.000 članov.

Potato Corner

Potato Corner je podjetje s Filipinov, ustanovljeno leta 1992, kjer ima že več kot 200 prodajaln. Njihova posebnost je prodaja začinjenega popečenega krompirčka z različnimi dodatki in omakami.

Ice House America

Avtomati za prodajo sladoleda in vode stojijo na več kot 2.400 lokacijah na Floridi. Z deljenjem franšiz se podjetje želi v naslednjih treh letih razširiti še na dodatnih 1.000 lokacij.

Office Evolution

Podjetje iz Kolorada (ZDA) ponuja manjšim podjetjem pisarniški prostor in nekaj administracije (kot sta na primer pošta in sprejemanje telefonskih klicev).

Gem & Bead Mall

Trgovine Gem & Bead Mall ponujajo veliko izbiro vseh pripomočkov in materialov za izdelovanje nakita – tako za amaterje kot tudi za profesionalce.

Ziba Beauty

Ziba Beauty je kozmetični salon, ki ponuja storitve s pridihom indijskih tradicionalnih obredov, kot so oblikovanje obrvi, voskanje, nega obraza, masaže in mendhi (tradicionalna začasna poslikava telesa).

Jinya Ramen Bar

Jinya Ramen Bar je lokal, ki ponuja tradicionalno japonsko hrano.

The Brass Tap

The Brass Tap je namenjen vsem ljubiteljem piva, saj ponujajo 60 različnih točenih piv in več kot 300 flaširanih.

Hypoxi America

Hypoxi America je podjetje, ustanovljeno v 90. letih s strani avstrijskega podjetnika dr. Norbert Eggerja, ki prodaja lepotnim salonom naprave za oblikovanje telesa.

WeMonitor

Podjetje WeMonitor prodaja in namešča avtomatske sisteme za upravljanje doma na daljavo preko pametnega mobilnega telefona. Sistemi spremljajo porabo energije in ponujajo napotke za zmanjšanje Porabe.

Vir: entrepreneur.com

S sklicevanjem na določeno klavzulo Incoterms v prodajni pogodbi stranki jasno določita medsebojne pravice in obveznosti v zvezi z dobavo blaga in tako pomembno zmanjšata tveganje pravnih zapletov. Poznavanje novosti, ki jih prinašajo prenovljeni Incoterms 2010 je zato pomemben korak k varnosti in znižanju stroškov poslovanja.

Na seminarju bodo prikazane prednosti uporabe novih klavzul Incoterms 2010 na primerih iz domače in mednarodne prakse. Udeleženci bodo na seminarju posamezne klavzule Incoterms 2010 spoznali z vidika njihove vloge v prodajni pogodbi in njihove povezanosti z drugimi pogodbami (prevozna, zavarovalna pogodba), ki so skupaj potrebne za uspešno izvedbo posla, brez nepotrebnih pravnih in komercialnih zapletov.

Več: www.gzs.si

Nemško podjetje, specializirano za razvoj, proizvodnjo in prodajo izobraževalnih lesenih igrač, išče podizvajalca za proizvodnjo delov igrač narejenih iz bukovega lesa.

Šifra: EEN- jan-01

Makedonski proizvajalec lesenih konstrukcijskih elementov in notranje opreme iz lesa, želi prodati celotno podjetje ali del podjetja. Šifra: EEN- jan-02

Italijanski upravitelj kampov išče turistična podjetja, turistične agencije in organizatorje potovanj, ki želijo organizirati počitnice v Italiji za svoje uporabnike potovalnih in turističnih storitev. Šifra: EEN- jan-03

Bosanski proizvajalec plastičnih in in aluminijastih izdelkov: PVC okna in vrata, drsna vrata, aluminijasta vrata in okna, notranja vrata, išče trgovske posrednike (agente ali distributerje) in podjetja za skupna vlaganja.

Šifra: EEN- jan-04

Francosko podjetje s sedežem v Parizu, ki je razvilo svojo blagovno znamko oblačil in modnih dodatkov, išče distributerje v Evropi. Šifra: EEN- jan-08

Turški proizvajalec naravnega kamna in marmorja, išče trgovske posrednike (agente ali distributerje).

Šifra: EEN- jan-09

Avstrijski proizvajalec dietetičnih izdelkov, ki pomagajo pri izgubi telesne teže, išče distributerje. Šifra: EEN- jan-12

Romunsko podjetje, ki proizvaja modularne rastlinjake ter sisteme in komponente za rastlinjake, išče trgovske posrednike in poslovne partnerje v Evropi, ki se ukvarjajo z enako ali sorodno dejavnostjo. Šifra: EEN- jan-13

Britanski proizvajalec izdelkov za spremljanje in merjenje učinkovitosti telesne vadbe, predvsem pri ljudeh, ki imajo težave s čezmerno telesno težo, išče distributerje.

Šifra: EEN- jan-14

Italijansko podjetje, ki je razvilo inovativni detektor s senzorjem za detekcijo plina radona, želi ponuditi svoj izdelek javnim organizacijam, ki morajo po zakonu spremljati stanje koncentracije radona v okolju in drugim podjetjem, ki merijo koncentracije radona v okolju. Podjetje išče tudi distributerje. Šifra: EEN- jan-17

Francosko podjetje, ki proizvaja in trži ekskluzivni Gurmanski kis različnih okusov, išče dobavitelja steklenic (100 in 200 ml z zamaški). Šifra: EEN- jan-21

Šifra: EEN- jan-22

Srbsko podjetje, specializirano za razvoj energetskih sistemov iz obnovljivih virov energije in razvoj učinkovitih baterij za električna vozila, išče partnerje za poslovno sodelovanje ali ustanovitev skupnega podjetja.

Šifra: EEN- jan-27



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS
Center za sodelovanje z gospodarstvom
Garibaldijska 18, SI-6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
Spletna stran: <http://csg.zrs-kp.si>, www.een.si
Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa, tel: 05/663 77 13,
E-mail: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

MARKETING "GALEB" d.o.o. Izola Podjetje za trgovino, svetovanje in marketing



HIŠE- PRODAMO

IZOLA-LIVADE NOVOGRADNJA- POSLOVNO STANOVANJSKI DVOJČKI- ŠE DVE ENOTI

V mirnem in sončnem predelu, na robu mesta Izola, se nahaja zazidava poslovno stanovanjskih objektov-dvojčkov. Omogočeno je fleksibilno razporejanje prostorov in maksimalna prilagodljivost kupcu. Iz teras pogled na morje.

Koper- Spodnja Smedela

Hiša v treh etažah, dvostanovanjska (105+214) v izmeri 400 m² z velikim vrtom na parceli 884 m². Prenovljena l. 1997. Možnost razdelitve na tri stanovanja. Pogled na morje iz zgornje etaže. Možna zamenjava za stanovanje + doplačilo.

Več hiš v: Sp. Smedela, Izola, Dragonja, Ljubljana Videm, Koper okolica – Lopar, Marezige.

Koper-okolica - Lopar- le 12 km iz Kopra, stanovanje + garsonjera; možnost dozidave ali izgradnje bazena. Velika parcela. Komplet prenovljena. – UGODNO!

STANOVANJA-PRODAMO

Koper- Sp. Smedela - komplet prenovljeno garsonjero v 1. nadtropju. 22,53 m². Cena 74.900€.

IZOLA-CENTER- NOVOGRADNJA: garsonjere v tristanovanjski hiši. POKLIČITE ZA PODROBNE INFORMACIJE IN KATALOG.

IZOLA-LIVADE, v neposredni bližini šole, blizu San Simona, 2S stanovanje 46 m². Primerno tudi za invalide, saj se nahaja v pritličju. Komplet prenovljeno. Cena: 138.000€.

Parecag- Sečovlje - tik ob solinah v objektu s petimi enotami večsobno stanovanje, delno prenovljeno, možnost razdelitve na dve stanovanji ali ureditev v več sobno stanovanje. V brezplačni uporabi vrt cca. 300 m². Možnost parkiranja. Možnost menjave za manjšo hišo v zaledju z več zemlje+ doplačilo. Izhodiščna cena je 140.000€ in je odvisna od načina plačila.

POSLOVNI PROSTORI- PRODAMO-ODDAMO

KOPER-ROTONDA kvalitetno dokončane in opremljene pisarne v izmeri 200 m² prodamo

KOPER-ČEBELNJAK - 30m² pisarno v pritličju oddamo

Izola-Livade 37m² in 68 m², opremljene pisarne oddamo

Izola-Livade - novogradnja, v IV. gradbeni fazi, za pisarno, trgovino ali lokal 115 m². Zelo svetel, v neposredni bližini računovodski servis, zobozdravstvena dejavnost, notarska pisarna, upravna enota, market ... Cena: 1500€+ddv.

Izola-OC Livade-hala-delavnica, 225 m², v dveh etažah
Cena info: 220.000€. Dostop s tovornim vozilom.

Marina Izola- AMFORA oddamo poslovni prostor v izmeri 97 m² in 47 m²; mesečni najem 12€/m².

KOZINA-OKOLICA-skladišče 200m² ali več **ODDAMO**

PARCELE-PRODAMO Zazidljive parcele v Pacugu. UGODNO-Pokličite.

Gradbinci: Iščemo soinvestitorja za izgradnjo oziroma prenovo dvostanovanjske hiše v štiristanovanjsko hišo. Lokacija: Bertoki.

Sedež prodajne službe: MARKETING GALEB d.o.o., Industrijska cesta 2e, 6310 Izola tel. 05/ 66 30 907,, 031 625-145, fax 05/66 30 905. Imetniki licence po zakonu o nepremičninskem posredovanju.

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Župančičeva 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezplačna. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartolič.
Poština za naročnike je plačana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.



SEA-R Sustainable Energy in the Adriatic Regions: Knowledge to Invest

ENERGETSKA INFO PISARNA

projekta SEA-R bo odprta v novih prostorih
Regionalnega razvojnega centra Koper,
v stanovanjsko-poslovnem kompleksu na Ulici 15. Maja.



Projekt SEA-R sofinancira EU, program IPA Adriatic CBC 2007-2013