

# Podjetniški glas Primorske

ŠT. 197 LETNIK XVII.

NOVEMBER 2012

**oglasi**  
**Primorske**  
www.oglasiprimorske.si



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:  
Regionalni razvojni center Koper,  
Župančičeva ulica 18, Koper  
Telefon: 05 66 37 582

**e V E M**

pražarna  
obrotna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74





Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS  
Center za sodelovanje z  
gospodarstvom  
Čar baldijeva 18, 6000 Koper  
Telefon: 05/663 77 80  
E-mail: [cen@zrs.upr.si](mailto:cen@zrs.upr.si)  
Spletna stran:  
<http://esg.zrs-kp.si>, [www.cen.si](http://www.cen.si)

## MEDNARODNI PORTAL O NEVARNIH IZDELKIH, UMAKNjenih S TRGA

V današnjem globalnem svetu se vsak dan proizvaja in prodaja nove izdelke prek nacionalnih meja in spleta. Razširjena trgovina in vse bolj zapleteni modeli prodaje otežujejo kontrolo in zagotovilo, da današnji potrošnik kupuje zdravo in varno.

Z globalizacijo dobavne verige in nenehnim razvojem trga, je varnost potrošnikov ena od največjih prednostnih nalog Evropske Komisije. EU tesno sodeluje s tržnimi partnerji za zagotavljanje varnosti, ne glede na to, kje se izdelek proizvaja. Evropska komisija je na mednarodnem tednu varnosti proizvodov med 15. in 19. oktobrom 2012 v Bruslju, predstavila projekt »Global Recalls«. Na dogodku so se zbrali potrošniki, strokovnjaki in zainteresirane strani iz vsega sveta (zakonodajalci, industrialci, potrošniške organizacije, testni laboratoriji, itd). Strinjali so se, da bo nova podatkovna zbirka nastala v okviru projekta »Global Recalls«, olajšala iskanje potrebnih informacij in bo pripomogla k učinkovitejšemu varstvu pred nevarnimi izdelki.



Portal »Global Recalls«, ki so ga razvile države EU, Organizacije za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD), Združene države, Avstralija in Kanada, je prvo spletno orodje z velikim naborom posodobljenih informacij o odpoklicanih produktih celega sveta, ki bo uporabnikom po vsem svetu omogočal izmenjavo podatkov. Potrošniki, podjetja in javni organi lahko uporabljajo sistem hitrega obveščanja za iskanje in preverjanje varnosti izdelka, ki ga nameravajo kupiti, še posebej če nakup opravljajo na svetovnem trgu preko spleta ali pa osebno v tujini in doma.

### Kaj portal »Global Recalls« prinaša?

Zaradi velikosti trga in vse večjega povpraševanja, zadnja leta vse bolj narašča število odpoklicanih izdelkov. Udeleženci globalnega trga želijo vedeti, ali se lahko

zanesejo na izdelke na tem trgu. Za boljše zdravje in večjo varnost potrošnikov je pomembna ozaveščenost in zaupanje potrošnikov pri nakupovanju po svetu. Pomembno je, da je potrošnik dobro obveščen o tem, kateri nevarni izdelki ne opravičujejo svojega mesta na svetovnem trgu in so bili zaradi oporečnosti iz trga tudi umaknjeni. Današnji potrošnik želi vedeti in se prepričati ali nahrbtnik, ki ga bo nosil njegov otrok in ali kolo, ki ga bo vozil njegov otrok, izdelano izven EU, ustreza evropskim in mednarodnim varnostnim zahtevam. Zdaj se ponuja možnost, da to preveri na portalu »Global Recalls«.

### Zakaj je čezmejna izmenjava informacij o vprašanju varnosti proizvodov ključnega pomena?

- S stroški izdelka so povezane poškodbe in smrti potrošnikov, ki prescgaajo 1 bilijon USD na leto.
- V Južni Koreji se je to število povečalo za 25% v letu 2012 v primerjavi z letom 2011.
- Evropska komisija je informacijski sistem (RAPEX) v letu 2011 dopolnila z 1803 novimi izdelki, ki predstavljajo tveganje za zdravje in varnost potrošnika. Dopolnjen seznam vključuje poškodbe, kemična tveganja in zadržitve (z vezalko ali vrvico na otroških oblačilih).
- V Avstraliji se je v tekočem poslovnem letu v primerjavi z letom prej povečal procent odpoklicanih izdelkov iz trga za 8,5%.
- Na Nizozemskem je povprečno odpoklican en izdelek na teden.
- Med leti 1992 in 2006 je odpoklic igrač naraščal hitreje kot uvoz v ZDA.
- Na francoskih mejah je 25-30% uvoženih izdelkov, ki ne izpolnjujejo zahtev CE.

Portal bodo organi EU v sodelovanju z amerškimi, kanadskimi in avstralskimi organi sproti dopolnjevali in ažurirali, zato bo po pričakovanjih v portal vneseni 3 000 odpoklicanih izdelkov letno. Predstavniki projekta spodbujajo podjetja in potrošnike k redni uporabi portala ter pozivajo države po svetu, naj sodelujejo pri projektu z namenom in željo, da bo podatkovna zbirka zajela najširši možni obseg svetovnega trga. Nova, vedno večja podatkovna zbirka bo lajšala iskanje prepotrebnih informacij in bo pripomogla k učinkovitejšemu varstvu pred nevarnimi izdelki. **Portal je dostopen prek povezave** <http://globalrecalls.oecd.org/>.

Viri:

[http://ec.europa.eu/consumers/events/ipsw\\_2012/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/consumers/events/ipsw_2012/index_en.htm)

Pripravila: Nives Rupnik



*To dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.*

## ERASMUS ZA MLADE PODJETNIKE

**Projekt COLUMBUS 5 (priložnost za izmenjavo podjetniških izkušenj mladih podjetnikov in že uveljavljenih podjetnikov v državah članicah EU) - POZIV PODJETNIKOM GOSTITELJEM**



Regionalni razvojni center Koper že dve leti uspešno izvaja projekt Erasmus za mlade podjetnike. V prihodnjem letu, natančneje februarja 2013, pa se bo pričelo izvajanje novega projektnega obdobja Columbus 5.

Projekt je finančno podprt iz programa »Erasmus for Young Entrepreneurs« (Erasmus za mlade podjetnike), ki spodbuja mobilnost mladih podjetnikov v Evropi. Glavni cilj je okrepiti pomen podjetništva, internacionalizacijo in konkurenčnost tako novih podjetnikov kot že uveljavljenih MSP v EU.

### Kdo lahko sodeluje v programu?

Mladi oz. bodoči podjetniki in izkušeni podjetniki, ki vodijo MSP. Mladi podjetniki so tisti, ki resno načrtujejo ustanovitev lastnega podjetja ali pa so ga že ustanovili v zadnjih treh letih. Izkušeni podjetniki pa morajo biti lastniki ali upravljavci malega ali srednje velikega podjetja v EU, starejšega od treh let.

### Zakaj gostiti novega podjetnika?

Novi/izkušeni podjetnik se po prijavi v bazo, poišče ustreznega novega/izkušenega podjetnika. Pri tem jim kot posredniška organizacija pomagamo mi. V kolikor se najde ustreznost kombinacija, sledi priprava programa usposabljanja in nato izmenjava za dogovorjen čas, od 1 do 6 mesecev.

Program ponuja **izkušnim podjetnikom oz. podjetnikom gostiteljem**, da svoja znanja delijo z novimi ter izkoristijo večino in ideje, ki jih s seboj prinašajo mladi oz. novi podjetniki, tako z drugega evropskega okolja, kot tudi s svežim znanjem in novimi smernicami iz različnih sistemov izobraževanja. Izmenjava je dobro izhodišče za iskanje novih priložnosti za vaše podjetje.

### Kje se lahko prijavim?

Tako novi, kakor tudi izkušeni podjetniki se lahko registrirate prek spletne strani:

[www.erasmus-entrepreneurs.eu](http://www.erasmus-entrepreneurs.eu)

### Za več informacije se obrnite na:

Regionalni razvojni center Koper  
Župančičeva 18, Koper  
tel: +386 5 66 37 586

E-pošta: [tina.primozic@rrc-kp.si](mailto:tina.primozic@rrc-kp.si)

Spletna stran: [www.rrc-kp.si](http://www.rrc-kp.si)

*Projekt BICY se izvaja v okviru programa Srednja Evropa, ki je sofinanciran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj.*



## V KOPRU BOMO KOLESARILI

**Regionalni razvojni center Koper in Smučarski klub Capris prireja novembra v Kopru kolesarski dogodek Pedalirajmo. Vsi v okviru projekta »BICY«. Z njim želita prebivalce in obiskovalce spodbuditi k pogostejši uporabi kolesa za vsakodnevne opravke.**

Projekt »BICY - Mesta in regije s kolesi« poteka v okviru evropskega programa Srednja Evropa. Regionalni razvojni center Koper sodeluje v njem kot partner od februarja 2010. Prizadeva si prevzeti izkušnje in prakse ostalih partnerjev iz mest oz. regij z visoko razvito kolesarsko kulturo ter jih prenesti v lokalno okolje. Tako želi prispevati k razvoju celostnega in trajnostnega načrtovanja kolesarske politike v urbanih območjih.

Evropske in nacionalne strategije priznavajo pomen ustreznih infrastruktur (novi vseevropski železniški koridorji, nove avtoceste, intermodalne platforme) za izboljšanje mobilnosti ljudi in blaga na dolge razdalje, manj pa za reševanje problemov, ki vplivajo na notranje preobremenjena območja. Gre zlasti za prometne zastoje in onesnaževanje okolja v urbanem okolju. BICY si tako prizadeva delovati prav na tem področju. Osredotoča se na »zeleno mobilnost« - uporabo kolesa v vsakodnevem življenju. Če pomislimo, da poteka približno 80 % vseh dnevnih migracij na razdalji približno 5 km, je jasno, da lahko večja uporaba koles prispeva k zmanjšanju motoriziranega prometa in izpuštev ogljikovega dioksida.

Projektne aktivnosti na območju naše regije so usmerjene v razvoj kolesarske mreže v Mestni občini Koper. V sodelovanju z zunanji izvajalci je bila pripravljena tehnična dokumentacija za pet novih kolesarskih tras v občini: Markovec-Gažon, Pobegi-Sveti Anton, Rižana-Mostičje, Škofije-Sermin in Vanganel-Prade. Zgrajene bodo, ko bodo zanje zagotovljena sredstva. Pripravljen je tudi zemljevid kolesarskih poti v Mestni občini Koper z aplikacijo za pametne telefone, ki si jo je mogoče brezplačno naložiti na mobilni telefon.

Dostopna je na spletni strani Mestne občine Koper v rubriki »Izposoja koles« in na spletni strani Regionalnega razvojnega centra Koper. Slednji si še posebej prizadeva osveščati prebivalce o uporabi kolesa kot prevoznega sredstva za vsakodnevna opravila – za poti v službo, šolo, trgovino, na športne aktivnosti. Temu je namenjena tudi promocija projekta na več dogodkih na temo kolesarjenja, na koprskem Primorskem sejmu, kjer je bila prikazana uporaba električnih koles. Po mestu visijo plakati z zabavnim sloganom za kolo in avto »Kuri maščobo, nalaga denar/kuri denar, nalaga maščobo«. Natisnjene so zloženke o dobrih učinkih kolesarjenja na zdravje.

V sodelovanju s športnim društvom Smučarski klub Capris pa je v pripravi že nov promocijski dogodek »Pedalirajmo. Vsi«, v soboto, 10. novembra 2012, v koprski Taverni. Otroci, dijaki, študentje in njihove družine vabljeni na skupno kolesarjenje do Kopra in po mestu, saj lahko tako lažje, zabavneje in hitreje prispete do šole, knjižnice, športnega objekta, zdravnika, trgovine. Dogodek bosta popestrila še krajši izobraževalni in kulturni program, udeležencem pa bo na voljo tudi manjše okrepčilo. Prireditelj bo v primeru slabega vremena prestavljena. Obvestilo o tem bo objavljeno na spletni strani Regionalnega razvojnega centra Koper.

Ostali partnerji projekta BICY: Pokrajina Ferrara, Pokrajina Ravenna, Univerza v Bologni (DISTART)-Inštitut za transportni inženiring, Regija Košice iz Slovaške, Mestna občina Budaörs iz Madžarske, Mestna občina Velenje, FGM - Inštitut za raziskave mobilnosti iz avstrijskega Gradca, BICYCLE - Kolesarski klub iz avstrijskega Gradca, Evropska razvojna agencija CR iz Prage in Europa Programme Centre iz nemškega Erfurta. Projekt se bo zaključil januarja 2013.

Več o projektu si lahko preberete na spletni strani: <http://www.rrc-kp.si/sl/aktualni-projekti/bicy.html> ali na [www.bicy.it](http://www.bicy.it).

Irena Cergol, vodja projekta



## TEČAJ: OSNOVE PRIDELAVE PO BIOLOŠKO-DINAMIČNI METODI

Društvo za biološko-dinamično gospodarjenje Ajda Istra vas vabi na tečaj Osnove pridelave po biološko-dinamični metodi za začetnike, ki bo potekal 10., 11. in 17. novembra 2012, v Središču Rotunda, med 9. in 12. uro.

**Praktični del se bo izvedel 18. novembra 2012, med 9. in 11. uro na kmetiji v dolini Dragonje.**

### Tečaj obsega pet sklopov predavanj:

- Uvod v osnove biološko-dinamične metode,
- Priprava komposta po biološko-dinamični metodi,
- Preparati za gnojenje rastlin,
- Sadjarstvo, vinogradništvo in vrtnarstvo po biološko-dinamični metodi ter
- Varstvo rastlin po biološko-dinamični metodi.

Tečaj izvaja: univ. dipl. inž. Franka Ozbič. Člani društva Ajda Istra imajo prednost. **Cena tečaja je 50 EUR**, v ceno je vključeno Strokovno gradivo.

Prijava do 5. novembra 2012 na: [evgenija.pejic@gmail.com](mailto:evgenija.pejic@gmail.com) ali 040 988 868 (od 20. do 21. Ure)

## »30 URNI OBNOVITVENO ZAČETNI POSLOVNI TEČAJ - ITALIJANSKI JEZIK V BOVCU

Pričetek 07. november 2012; 16:00

**Ciljna skupina:** Tečaj je namenjen vsem tistim, ki se pri svojem delu srečujejo s tujimi jeziki in želijo pridobiti nova znanja.  
**Število udeležencev:** Število vključenih udeležencev: do 20  
**Čas trajanja:** Tečaj traja 30 pedagoških ur.

**Kraj, datum in ura:** LTO Bovec – mala sejna dvorana

Prvo srečanje bo v sredo, 07. november 2012: od 16:00. Za nadaljnje termine se bomo dogovorili na tečaju. Predviden je ponedeljek in sredo.

**Rok prijave:** Prijavnice zbiramo: vključno Do 05. novembra 2012 oz. do zapolnitve mest

**Delavnico bo vodila:** Delavnico bo vodila profesorica italijanskega jezika, ki ima dolgoletne izkušnje iz področja izobraževanja odraslih.  
**Prijavnice sprejemamo na: e-naslov:** [damijana.sklad@prc.si](mailto:damijana.sklad@prc.si)  
Telefon: 05-38-41-511, fax.: 05-38-41-504



## JAVNA AGENCIJA SPIRIT SLOVENIJA

Vlada RS je sprejela Sklep o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma, ki se skrajšano imenuje SPIRIT Slovenija, javna agencija. Ta združuje Javno agencijo RS za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI), Slovensko turistično organizacijo (STO) in Javno agencijo za tehnološki razvoj RS (TIA). SPIRIT Slovenija bo samostojno izvajala regulatorne, strokovne in razvojne naloge za pospeševanje konkurenčnosti gospodarstva. Namen javne agencije je promocija slovenskega gospodarstva, promocija Slovenije kot turistične destinacije, razvoj podjetništva ter spodbujanje inovativnosti, tehnološkega razvoja, tujih investicij in internacionalizacije podjetij. Organa agencije bosta svet agencije in direktor agencije. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo bo v roku enega meseca od uveljavitve sklepa o ustanovitvi izvedlo postopke in pripravilo predlog za imenovanje članov sveta agencije in vršilca dolžnosti direktorja agencije. Sklep o ustanovitvi bo objavljen v Uradnem listu Republike Slovenije.

Vir: [www.japti.si](http://www.japti.si)

## PODPORA PRI IZVAJANJU NALOŽB

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije je izdala publikacijo »Napotki za izvajanje naložb na kmetiji«. Za nami je že dobrih pet let uspešnega izvajanja razpisov iz naslova ukrepov programa razvoja podeželja. v tem obdobju smo skupno iz naslova **Programa razvoja podeželja RS** našim kmetijskim gospodarstvom uspeli pridobiti že približno 700 milijonov sredstev (približno 60 %) in to nas po uspešnosti črpanja evropskih sredstev za razvoj podeželja uvršča med najbolj uspešne članice EU.

Ko se odločite, da bi radi na vaši kmetiji naredili korak naprej, Morda tudi s pomočjo nepovratnih finančnih sredstev, se obrnite na **javno službo kmetijskega svetovanja**, ki deluje v okviru Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije.



V sodelovanju s kmetijskim svetovalcem boste ugotovili, katero naložbo potrebujete za razvoj vaše kmetije. Ob tem bo gotovo potrebno temeljito razmisliti o financiranju naložbe. Velikokrat je prijava na ustrezni razpis za nepovratna sredstva iz naslova ukrepov Programa razvoja podeželja **RS 2007–2013** za vas dobra odločitev. Sama priprava vloge pa tudi kasneje, ko naložbo začnete izvajati, zahteva od vas veliko znanja in tudi kar nekaj posluha za administracijo. Zato je Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije v sodelovanju z Ministrstvom za kmetijstvo in okolje pripravila brošuro »Napotki za izvajanje naložb na kmetiji«. V tej publikaciji smo skušali povzeti najpomembnejše informacije in opozorila za vse vas, ki razmišljate, da bi se prijavi na razpis, predvsem pa za tiste izmed vas, ki že izvajate naložbo.

Ko se odločite, da boste kandidirali na razpis, morate vedeti, da nepovratna sredstva niso »zastonj«. S tem vam želimo povedati, da boste že v primeru odobrene vloge vstopili v sistem, katerega pravila boste morali upoštevati, tudi če se premislite in se za naložbo sploh ne boste odločili. Izpolnjevanje vseh obveznosti, ki jih prejmete z **Odločbo o pravici do sredstev**, in uspešen za ključek naložbe pa nista težka naloga, če veste, kakšne načrte imate s svojo kmetijo, imate trdno voljo, da boste svoje načrte realizirali, podporo v družini in seveda potrebna finančna sredstva.

Brošuro lahko **brezplačno dobite** na vseh izpostavah javne službe kmetijskega svetovanja, objavljena je tudi na spletnih straneh Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije in Ministrstva za kmetijstvo in okolje. Ker sta naša kmetijska politika in politika razvoja podeželja zelo naklonjeni ohranitvi in razvoju kmetijstva in gozdarstva, je kmetijsko svetovanje na področju investicijskega svetovanja brezplačno. Izdelali vam bomo **poslovni načrt** in po potrebi tudi **tehnološki projekt**, usposobljena ekipa tehnoloških in ekonomskih strokovnjakov. V koliko boste potrebovali še kakšne podrobnejše informacije in dodatna pojasnila, se vedno lahko obrnete na vašega področnega kmetijskega svetovalca ali pa na info točke za razpise Programa razvoja podeželja RS 2007–2013.

Napisala: Barbara Trunkelj

**Upravljelec: Društvo Zdrav podjetnik**  
AKTIVNOSTI:

- SREČANJE ČLANOV IN PRIJATELJEV DRUŠTVA
- DELAVNICE S PODROČJA ZELIŠČARSTVA
- ISTRSKA KULINARIKA
- SVETOVANJE IN PRIPRAVA DOMAČIH ISTRSKIH DOBROT
- EKOLOŠKA TRŽNICA
- TELOVADBA NA PROSTEM (MEDITACIJA, AEROBIKA, JOGA)
- POČIVALIŠČE ZA KOLESARJE IN POHODNIKE



KONTAKT: 041 836 011 ali 031 734 478

## 8 MILIJONOV EVROV Z RAZISKOVALNIM VAVČERJEM

Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport je objavilo javni razpis Raziskovalni vavčer v skupni vrednosti 8 milijonov evrov nepovratnih sredstev. Sredstva se bodo črpala v obdobju od 2013 do 2015.

**Predmet javnega razpisa** je sofinanciranje upravičenih stroškov industrijskih raziskav, ki jih za podjetja izvajajo raziskovalne organizacije preko raziskovalnega vavčerja.

**Namen javnega razpisa** je spodbujanje raziskav podjetij, ki se izvajajo z najemom raziskovalnih organizacij, ki nastopajo v obliki podpornega okolja. Namen javnega razpisa je sofinanciranje tistih raziskav, ki so potrebne v gospodarstvu, kjer podjetja manjkajoča visoko strokovna znanja za potrebe celovitejšega in hitrejšega razvoja pridobivajo z najemom raziskovalnih organizacij. V tem okviru je namen javnega razpisa tudi omogočiti sofinanciranje raziskav s področja kreativnosti in marketinga. Raziskovalne organizacije, ki jih v okviru predmetnega javnega razpisa lahko najame podjetje za izvajanje raziskav, so:

- javni raziskovalni zavodi;
- visokošolski zavodi, ki so na dan oddaje vloge na javni razpis vpisani v register raziskovalnih organizacij v bazi SICRIS;
- raziskovalni zavodi, ki imajo na dan oddaje vloge na javni razpis sofinancirano raziskovalno dejavnost iz sredstev Javne agencije za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije ali pa so v zadnjih petih letih od oddaje vloge na javni razpis sklenili pogodbo za projekt v okviru 7. okvirnega programa.

**Pogoji za sodelovanje:** Prijavitelji na javni razpis so lahko podjetja, ki poslujejo vsaj dve (2) poslovni leti pred dnevom objave javnega razpisa in imajo najmanj 3 zaposlene (izraženo v ekvivalentu polne zaposlitve-FTE) na dan 31. 12. 2011. Javni razpis bo odprt od 15. oktobra 2012 (vloge, ki bodo prispele pred tem datumom, bodo s sklepom zavržene in neodprte vrnjene prijavitelju) do porabe sredstev oziroma do vključno 1. marca 2013, do 12. Ure.

Dodatne informacije in celotna razpisna dokumentacija so na voljo na spletnem naslovu Ministrstva za izobraževanje, znanost, kulturo in šport, pod rubriko Javne objave in razpisi. Kontaktna oseba za javni razpis je Luka Živič. Dodatne informacije oziroma vprašanja se posredujejo izključno po e-pošti: luka.zivic@gov.si. Odgovore na pogosta vprašanja bo ministrstvo objavilo na omenjenih spletnih straneh.



Vir: www.japti.si

## 7. VRH SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA – (izredni) PARLAMENT GOSPODARSTVA IN POLITIKE

v sredo, 14. novembra, ob 16. uri v Kongresnem centru Brdo pri Kranju. Največje tradicionalno srečanje slovenskih gospodarstvenikov bo v obliki izredne seje parlamenta gospodarstva s politiko namenjeno obravnavi skrajno resnih gospodarskih in družbenih razmer v Sloveniji.

Slovensko gospodarstvo želi biti sestavni del rešitve in ne del vse bolj zaostrenih problemov in nazadovanja. Ukrepe, ki potrebujejo trdno soglasje in takojšnje aktivnosti, bodo predstavili člani predsedstva GZS.

Vir: www.gzs.si

## IZBOR NAJBOLJŠIH ZAPOSLOVALCEV “ZLATA NIT 2012”

### Zakaj sodelovati?

Najboljši zaposlovalci vedo, kako poskrbeti za svoje ljudi. Zavedajo se, daje najpomembnejše delo z zaposlenimi. Obstanejo lahko le organizacije, ki se znajo zazreti vase in izrabi svoj potencial. Največja prednost sodelovanja v izboru Zlata nit je raziskava, ki podjetju ponuja ogledalo kje dela dobro in kje so njegove možnosti za izboljšavo. K sodelovanju vabijo vsa slovenska podjetja.

### Kako bo potekala Zlata nit 2012

- med 29. septembrom in 31. decembrom 2012 - zbiranje prijav podjetij
- med oktobrom in decembrom 2012 - anketiranje v podjetjih
- 26. januar 2013 - objava seznama 101 najboljšega zaposlovalca
- 2. februar 2013 - objava 21 finalistov (po sedem v kategorijah malo, srednje in veliko podjetje) in izjave menedžmenta oziroma kadrovikov
- med 9. februarjem in 2. marcem 2013 - predstavitev finalistov skozi njihove dobre prakse
- sredi marca 2013 - zasedanje strokovne komisije in določanje najboljših treh v vsaki od kategorij (malo podjetje - do 50 zaposlenih, srednje veliko podjetje - od 51 do 250 zaposlenih, veliko - od 251 zaposlenih navzgor)
- 21. marec 2013 - izbor in razglasitev najboljših zaposlovalcev v kategoriji malo, srednje in veliko podjetje
- 23. marec 2013 - izid posebnega snopiča Zlata nit 2012 v tiskani izdaji Dnevnika

**Dodatne informacije in prijave: Več informacij in prijavnico Najdete na spletnem naslovu: [www.zlatanit.com](http://www.zlatanit.com).**

## NOVE KAZNI ZA ZLORABNE PROGRAME

Zaradi ugotovitev DURS-a (pri postopkih davčnega nadzora), da nekateri davčni zavezanci pri poslovanju z gotovino uporabljajo računalniške blagajne (programe), ki omogočajo spreminjanje (brisanje) podatkov in ker se s takšnim ravnanjem spodbuja tako delo na črno kot nelojalna konkurenca bo prišlo na tem področju do zaostrenih pravil oz. sankcij tako uporabnikov kot proizvajalcev tovrstne programske opreme. Izpostavljene dejavnosti, ki uporabljajo računalniške blagajne so predvsem: gostinstvo, trgovina, vrsta osebnih storitev, avtomehanične delavnice, idr.

V predlogu spremembe zakona je določeno, da uporabnik ne sme posredovati takšnega programa ali naprave (torej tudi strojne opreme), ki omogoča brisanje, popraviljanje ali kakršnokoli spreminjanje izvornega zapisa shranjenega v napravi ali drugem mediju, razen, če so vsi popravki in brisanja tudi razvidni iz shranjenih podatkov. V nadaljevanju predloga tudi določba, da proizvajalec oz. dobavitelj računalniškega programa (ali elektronske naprave) ne sme zagotavljati ali omogočati uporabe, ki uporabniku omogoča brisanje, popraviljanje ali kakršnokoli spreminjanje izvornega zapisa brez hrambe prvotnih in vseh morebitnih dodatnih sprememb. Program mora tudi omogočati preprost in takojšen izpis vseh sprememb izvornih podatkov, če je do njih prišlo.

Predlagane sankcije od 10.000 do 250.000 EUR za samostojne podjetnike in gospodarske družbe ter od 1.000 do 6.000 EUR za odgovorne osebe samostojnega podjetnika oz. gospodarske družbe. Poleg globe pa je v predlogu tudi določen takojšnji odvzem takšnega računalniškega programa ali naprave ne glede ali so storilčeva last ali ne. Odvzeti predmet se ali uniči ali vrne lastniku po predhodnem delnem uničenju sestavine, ki omogoča brisanje, popraviljanje ali kakršnokoli spreminjanje izvornega podatka.

Vir: Moj spletni priročnik , 42/12

## ZNIŽANJE DAVČNE OSNOVE

Oslabitev vseh terjatev so davčno nepriznan odhodek. Kako in v kolikšni vrednosti oblikujemo oslabitve terjatev, moramo imeti opredeljeno v internih aktih (pravilnik o računovodenju oziroma sklepi podjetnika). Oslabitev je davčno priznan odhodek šele po prejetju Sklepa sodišča o koncu insolvenčnega postopka.

### Davek na dodano vrednost

Treba je preveriti davek na dodano vrednost (DDV) za tiste terjatve, ki smo jih kot kupci prijavi na sodišču v določen insolvenčni postopek, kot je prisilna poravnava ali stečaj. Če smo kot upniki pravočasno prijavi terjatev v postopek prisilne poravnave (mesec dni od objave) ali stečaja (tri mesece od objave), imamo pravico do odbitka DDV. Pogoji je, da nam stečajni upravitelj ali upravitelj prisilne poravnave prijavljenih terjatev ne prereka. To lahko preverimo na spletni strani AJPES. Ob morebitnem prenehanju si davka na dodano vrednost ne smemo popraviti (zahtevati od države, naj nam ga vrne). Pri preveč odbitem davku na dodano vrednost moramo razliko popraviti v času, ko dobimo sklep sodišča o koncu insolvenčnega postopka.

### Terjatve

Če nam kupci ne plačajo in se zaradi majhnosti terjatve – ali ker dolžnik nima premoženja ali pa so stroški postopka višji od sodnih stroškov – odločimo za odpis po določenem času, je ta davčno nepriznan. Terjatve in obveznosti sicer zastarajo tri leta po valutnem roku.

### Finančne naložbe in zaloge

Oslabitev finančnih naložb so odvisne od metode vrednotenja. Če vodimo finančne naložbe po metodi nabavne vrednosti (ne kotirajo na borzi), so oslabitve davčno nepriznan odhodek. Poračunamo jih lahko šele takrat, ko finančno naložbo prodamo. Oslabitev vseh vrst zalog pomenijo za podjetja in espeje davčno nepriznan odhodek in s tem zvišanje davčne osnove.

### Delež v dobičku

Če se družbeniki odločijo, da si bodo izplačali delež v dobičku, je ta v letu 2012 obdavčen z 20- in v letu 2013 s 25-odstotnim davčnim odtegljajem. Če se želijo izogniti znižanju odtegljaja, morajo v 2012:

- davčni upravi posredovati pisno vlogo, da se davčno in poslovno leto razlikujeta (vloga mora biti dana na izpostavi Dursa najpozneje do 15. oktobra 2012);
- narediti zaključni račun na dan 30. november 2012 in
- dejansko izvesti izplačilo na transakcijske račune družbenikov najpozneje do 31. decembra 2012.

### Preglejte izid poslovanja

Podjetja naj, če tega še niso storila, pregledajo izid poslovanja tekočega leta (denimo do konca septembra) in se na tej podlagi odločijo, ali je treba še kaj posebnega opraviti v zvezi z davkom od dobička. Ali pa da vsaj vedo, pri čem trenutno so in s kakšno obremenitvijo do konca leta še lahko računajo. Ne smejo pozabiti na nekatera temeljna računovodska pravila. Tako se denimo stroški, povezani s prihodki, pripoznajo v istem obdobju kot prihodki; torej ne prekmalu in ne prepozno, še zlasti je to lahko pomembno pri projektih, ki do konca leta ne bodo končani in/ali zanje ne bo še dokončnega obračuna. Tu se lahko skriva tudi past, saj ni nujno, da se prihodki pripoznavajo zgolj na podlagi izdanih računov; podobno velja tudi za odhodke in prejete račune. Pri tem je poleg pravilnega obračunavanja davka od dobička treba paziti tudi na pravilen in pravočasen obračun DDV.

### Odpravnine, jubilejne nagrade

Podjetja, ki imajo več zaposlenih in še niso dala izračunati potrebne višine rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in/ali za jubilejne nagrade, to lahko naredijo še letos (potrebujemo aktuarski izračun). Takšne rezervacije so ob oblikovanju priznane kot odhodek pri obračunu davka od dobička v višini 50 odstotkov – razlika se poračuna ob uporabi ali odpravi rezervacij. Res pa je, da imajo tovrstne rezervacije praviloma enkratni učinek v letu, ko so prvič oblikovane, v naslednjih letih pa se dodatno oblikovanje, poraba in odprava navadno giblje podobno, kot se gibljejo izdatki za pokrivanje teh stroškov.

### Morebitni pavšalisti

Mala podjetja in mali espeji, katerih letni prihodki ne presegajo 50 tisoč evrov, si bodo ob zdaj že znanih pogojih za posebno ureditev obdavčevanja z upoštevanjem normiranih stroškov morali preračunati, ali se jim bolj splača obdavčitev dejanskih prihodkov in odhodkov ali normirana. In z novim letom morda spremenijo obliko obdavčitve. Ta hip aktualen predlog obdavčitve po normiranih stroških je takšen, da obdavčitev espejev in družb ob podobnem dejanskem stanju ni enaka. Razlika je že v odstotku priznanih normiranih odhodkov, pa tudi v davčni stopnji.

### Olajšave

Metoda obdavčitve sicer letos ni opazneje drugačna kot prejšnja leta, glavni in za nekatere pomembni novosti pa sta zvišana olajšava za vlaganje v opremo in neopredmetena sredstva, razen pohištva in večine motornih vozil, na 40 odstotkov nabavne vrednosti teh sredstev, in možnost, da se neizkoriščeni del olajšave lahko uporablja za znižanje davčne osnove še naslednjih pet let. Prav tako je zvišana olajšava za vlaganje v raziskave in razvoj na sto odstotkov vloženega zneska, se pa ta olajšava izključuje z olajšavo za novonabavljena osnovna sredstva. Torej za osnovno sredstvo, ki ga podjetje uporablja izključno in stalno za raziskovalno dejavnost, lahko uveljavlja olajšavo za vlaganje v raziskave in razvoj iz 55. člena zakona o davku od dohodkov pravnih oseb (ZDDPO-2), ne more pa hkrati uveljavljati še 40-odstotne olajšave iz 55.a člena (kar bi bilo skupaj 140 odstotkov). V zvezi z vlaganji v raziskave in razvoj mora podjetje imeti poslovni načrt ali poseben razvojni program. Kljub večjim olajšavam podjetjem svetujejo, naj osnovna sredstva in neopredmetena sredstva nabavljajo le, če jih potrebujejo pri svoji dejavnosti, in ne zaradi olajšave. Možna olajšava je še iz naslova zaposlovanja. Vsekakor naj podjetja, ki so v tekočem in prejšnjem letu zaposlovala, preverijo, ali na novo zaposleni izpolnjujejo pogoje za njeno uveljavljanje.

### Donacije

Večino donacij je mogoče uporabiti za znižanje davčne osnove (v višini 0,3 odstotka obdavčljivih prihodkov in dodatna 0,2 odstotka za kulturne namene in društva, ki delujejo v javnem interesu in je njihova dejavnost varstvo pred naravnimi in drugimi nesrečami), vendar so donacije davčno nepriznani odhodki. Torej bo podjetje donacijo lahko uporabilo za znižanje osnove pri davku od dobička le, če bo izkazovalo osnovo, sicer pa ne.

Vir: Moj spletni priročnik 42/12

## ZDA: NOVA ZAKONODAJA NA PODROČJU VARNOSTI HRANE

S strani MKO smo prejeli obvestilo, v katerem nas obveščajo o novi zakonodaji s področja varnosti hrane v ZDA (ang. FDA Food Safety Modernisation Act), ki vsebuje vrsto novosti, ki bodo vplivale tudi na uvoznike/izvoznike. V ta namen bo v ZDA organiziran tudi izobraževalni seminar, ki bo potekal 4.12.2012 - 5.12.2012 v Washingtonu.



### Program konference:

<http://agraconferences.msgfocus.com/c/1rY4ZYA2vtSf1BHWVaM1iLo5Eb>

### V primeru pravočasne prijave nižji stroški udeležbe:

<http://agraconferences.msgfocus.com/c/1rY51olC6XXS0Tg18bkF01TBDj>

V primeru dodatnih vprašanj se prosimo obrnite na APoljanssek@gov.si ali [gareth.moore@informa.com](mailto:gareth.moore@informa.com)

Vir: Trgovinska zbornica Slovenije



## PLAČILNI ROKI

Plačilni roki so opredeljeni v II. poglavju Zakona o preprečevanju zamud pri plačilih (ZPreZP 1).

Dolžnik mora v prijavi denarne obveznosti do posameznega upnika navesti datum nastanka zamude. Ločiti je potrebno datum nastanka zamude, če je plačilni rok dogovorjen, če plačilni rok ni dogovorjen in v primeru prijave menične obveznosti. Če je plačilni rok dogovorjen, je datum nastanka zamude datum prvega dne po preteku dogovorjenega plačilnega roka, pri čemer je pomembno, da upoštevamo datum začetka teka rokov:

### 1. Plačilni roki med gospodarskimi subjekti:

Plačilni rok med gospodarskimi subjekti ne sme biti daljši od 60 dni od dneva prejema računa ali 60 dni od dneva prejema blaga ali opravljene storitve, če račun ni bil prejet ali pa je dan prejema računa sporen ali 60 dni od dneva prejema blaga ali opravljene storitve, če je dolžnik prejel račun, preden je prejel blago ali je bila opravljena storitev ali 60 dni od dneva pregleda blaga ali storitve, če je dogovorjen ali zakonsko predpisan pregled blaga ali storitve ter je dolžnik prejel račun pred dnevom pregleda. Izjemoma je dogovorjeni rok lahko daljši od 60 dni, če je dogovor o takšnem roku sklenjen pisno in takšen dogovor ne pomeni očitno nepravilnega dogovora. S spremembo tega zakona tudi ni več omejitve o najdaljšem plačilnem roku, ki je bil po starem zakonu o preprečevanju zamud pri plačilih omejen na 120 dni.

### 2. Plačilni roki javnih organov kot dolžnikov:

Če je dolžnik javni organ, plačilni rok ne sme biti daljši:

- od 30 dni od dneva računa,
- 30 dni od dneva prejema blaga ali opravljene storitve, če račun ni bil prejet ali pa je dan prejema računa sporen,
- 30 dni od dneva prejema blaga ali opravljene storitve, če je dolžnik prejel račun, preden je prejel blago ali je bila storitev opravljena ali
- 30 dni od dneva pregleda blaga ali storitve, če je dogovorjen ali zakonsko predpisan pregled blaga ali storitve ter je dolžnik prejel račun pred dnevom pregleda. Rok za pregled ne sme biti daljši od 30 dni. Ta rok se lahko podaljša v primeru, da se pogodbeni stranki pisno dogovorita za daljši rok in takšen dogovor ne pomeni očitno nepravilnega pogodbenega dogovora.



Če plačilni rok ni bil dogovorjen, mora dolžnik svojo denarno obveznost izpolniti v 30 dneh od dneva, ko je prejel račun. Ne glede na to določilo pa mora dolžnik izpolniti svoje obveznosti v 30 dneh od dneva, ko je prejel blago ali je bila opravljena storitev, če račun ni bil prejet ali pa je dan prejema računa sporen ali v 30 dneh po prejemu blaga ali opravljeni storitvi, če je dolžnik prejel račun, preden je prejel blago ali je bila opravljena storitev ali v 30 dneh od dneva pregleda blaga ali storitve, če je dogovorjen ali zakonsko predpisan pregled blaga ali storitve ter je dolžnik prejel račun pred dnevom pregleda. Rok za pregled blaga praviloma ne sme biti daljši od 30 dni. V primeru pisnega dogovora je možen daljši rok. Če je dolžnik javni organ, mora biti daljši rok pregleda blaga opredeljen že v razpisni dokumentaciji. Pri prijavi menične obveznosti je datum nastanka zamude datum prvega dne po dospelosti menične obveznosti.

Vir: Topfirma

## JUBILEJNA NAGRADA PO 177. ČLENU ZUJF

*Prejeli smo več vprašanj zavezancev, v katerem prosijo za pojasnilo 177. člena Zakona za uravnoteženje javnih financ v zvezi z davčno obravnavo izplačila jubilejnih nagrad.*

V nadaljevanju pojasnjujemo.

Pravico javnega uslužbenca do jubilejne nagrade določa ZUJF v 177. členu, in sicer zaposlenemu pripada jubilejna nagrada za 10, 20 in 30 let delovne dobe, pri čemer se kot delovna doba, skladno s tretjim odstavkom tega člena, upošteva delovna doba, ki jo je zaposleni izpolnil pri delodajalcih v javnem sektorju.

Davčno obravnavo jubilejnih nagrad določa 7. točka prvega odstavka 44. člena Zakona o dohodnini (Uradni list RS, št. 13/11-UPB7, 24/12, 30/12 in 40/12-ZUJF, v nadaljevanju ZDoh-2), in sicer se v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja ne vštevata jubilejna nagrada za skupno delovno dobo ali za skupno delovno dobo pri zadnjem delodajalcu, izplačana do višine, ki jo določi vlada. Višino, ki se ne všteva v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja, določa 9. člen Uredbe o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uradni list RS, št. 140/06 in 76/08, v nadaljevanju Uredba), ki poleg zneskov neobdavčene jubilejne nagrade v drugem odstavku določa, da če je bila delojemalcu izplačana jubilejna nagrada za skupno delovno dobo, se pri istem delodajalcu kasneje izplačane jubilejne nagrade za skupno delovno dobo pri zadnjem delodajalcu vštevajo v davčno osnovo.

Jubilejna nagrada za skupno delovno dobo pri zadnjem delodajalcu je glede na naravo in namen tega dohodka, za zaposlene pravica iz delovnega razmerja zaradi pripadnosti delodajalcu, saj se s to nagrado zaposlenega nagradi za dolgoletno lojalnost delodajalcu. Glede na navedeno, ima jubilejna nagrada za skupno delovno dobo pri delodajalcih v javnem sektorju, ki jo določa 177. člen ZUJF, enako oziroma podobno naravo, saj se tudi z njo zaposleni nagradi za pripadnost delodajalcem v javnem sektorju. V tem primeru, z vidika določitve pravice do navedene jubilejne nagrade, javni sektor deluje kot en delodajalec. Zato je smiselno, da se tudi za davčne namene jubilejna nagrada, izplačana na podlagi 177. člena ZUJF, šteje za jubilejno nagrado za skupno delovno dobo pri zadnjem delodajalcu.

Skladno z namenom drugega odstavka 9. člena Uredbe, je jubilejno nagrado za isti jubilej pri istem delodajalcu mogoče neobdavčeno izplačati le enkrat. Če je torej delodajalec v javnem sektorju javnemu uslužbencu že izplačal jubilejno nagrado za skupno delovno dobo, je jubilejna nagrada za skupno delovno dobo pri delodajalcih v javnem sektorju, ki je izplačana za isti jubilej, v celoti obdavčena. Javni uslužbenec tako ne more neobdavčeno prejeti jubilejne nagrade za npr. 10 let delovne dobe pri delodajalcih v javnem sektorju, če je predhodno od delodajalca v javnem sektorju že prejel jubilejno nagrado za 10 let skupne delovne dobe. Navedeno pa ne velja, če je javni uslužbenec jubilejno nagrado za skupno delovno dobo za isti jubilej prejel delodajalca, ki ni del javnega sektorja.

Ob tem velja opozoriti, da je delodajalec tudi plačnik davka, ki mora zagotoviti vse pogoje in poznati okoliščine posameznega primera, da bo davčni odtegljaj od dohodkov iz delovnega razmerja izračunan pravilno. Da bi delodajalci v javnem sektorju zagotovili pravilno davčno obravnavo izplačanih jubilejnih nagrad, predlagamo, da v primeru, ko je javni uslužbenec upravičen do jubilejne nagrade na podlagi skupne delovne dobe pri delodajalcih v javnem sektorju, delodajalec, ki je izplačevalec te jubilejne nagrade, od javnega uslužbenca pridobi izjavo o tem, ali je že prejel jubilejno nagrado za isti jubilej pri delodajalcu v javnem sektorju. Delodajalci javnega sektorja, ki so že izplačali jubilejne nagrade, pa ob tem niso upoštevali pravilne davčne obravnave, morajo skladno z določili ZDavP-2 predložiti obračun davčnega odtegljaja ali popravljen obračun davčnega odtegljaja.

Vir: [www.durs.gov.si](http://www.durs.gov.si)

## HRAMBA DOKUMENTACIJE

V zvezi z obveznostjo hranjenja in vodenja poslovne dokumentacije je treba poleg ostale veljavne zakonodaje upoštevati tudi pravila, ki jih vsebuje ZDavP-2. Skladno z 32. členom ZDavP-2 se morajo dokumenti in evidence v **fizični oziroma elektronski obliki** hraniti do poteka absolutnega zastaralnega roka pravice do izterjave davka, na katerega se nanašajo, če s tem zakonom ali zakonom o obdavčenju ni drugače določeno (absolutni zastaralni rok je deset let od dneva, ko bi bilo treba davek plačati).

Če se dokumentacijo hrani v elektronski obliki, je treba v omenjenem obdobju davčnemu organu zagotoviti dostop do tako shranjenih podatkov brez povzročanja neupravičenih dodatnih stroškov, **izpolnjeni pa morajo biti naslednji pogoji:**

- podatki, vsebovani v elektronskem dokumentu ali zapisu, so dosegljivi in primerni za poznejšo uporabo,
- podatki so shranjeni v obliki, v kateri so bili oblikovani, poslani ali prejeti,
- iz shranjenega elektronskega sporočila je mogoče ugotoviti, od kod izvira, komu je bilo poslano ter čas in kraj njegovega pošiljanja ali prejema in
- uporabljena tehnologija in postopki v zadostni meri onemogočajo spremembo ali izbris podatkov oziroma obstaja zanesljivo jamstvo glede nespremenljivosti podatkov oziroma sporočil.

Če se dokumentacijo hrani ali vodi v tujini, mora davčni zavezanec o tem obvestiti davčni organ v **roku deset dni** od dneva, ko začne dokumentacijo voditi ali hraniti. Na zahtevo davčnega organa mora davčni zavezanec predložiti dokumentacijo davčnemu organu na območju Republike Slovenije v roku in kraju, ki ga določi davčni organ. Če to na podlagi predpisov v tujini ni mogoče, pa predložijo Verodostojne prepise.

Vir: Davčni svetovalec

## PREDLAGANJE REK OBRAZCEV ZA DRUŽINSKE POMOČNIKE - DOPOLNITEV

**Družinski pomočnik je oseba, ki invalidni osebi nudi pomoč, ki jo potrebuje in se je z namenom, da bi postala družinski pomočnik, odjavila iz evidence brezposelnih oseb ali je zapustila trg dela.** Družinski pomočnik je lahko tudi oseba, ki je v delovnem razmerju s krajšim delovnim časom od polnega delovnega časa pri delodajalcu. Družinski pomočnik ima skladno z določbo 18.i člena Zakona o socialnem varstvu – ZSV (Uradni list RS, št. 3/04 – UPB2, s spremembami) pravico do delnega plačila za izgubljeni dohodek oziroma do sorazmernega dela plačila za izgubljeni dohodek, če poleg opravljanja nalog družinskega pomočnika ostaja v delovnem razmerju s krajšim delovnim časom od polnega. Višina delnega plačila za izgubljeni dohodek je določena v Zakonu o usklajevanju transferjev posameznikom in gospodinjstvom v RS (ZUTPG) in od 31. decembra 2011 do 30. decembra 2012 znaša 697,44 EUR, od 31. decembra 2012 dalje pa 734,15 EUR. **Navedeno pomeni, da ne velja več določilo 18.i člena ZSV, da je delno plačilo za izgubljeni dohodek enako višini minimalne plače.**

Čas opravljanja nalog družinskega pomočnika se šteje v **zavarovalno oziroma pokojninsko dobo**, urejene pa so tudi druge posebnosti glede obveznega zavarovanja. S sprejetjem Zakona o uravnoteženju javnih financ – ZUJF (Uradni list RS, št. 40/12), se je skladno z 9. členom spremenilo obračunavanje in plačevanje prispevkov za zdravstveno zavarovanje za družinske pomočnike - zavarovance iz 25. točke prvega odstavka 15. člena Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju – ZZZZZ (Uradni list RS, št. 72/06 UPB3 s spremembami), in sicer se obračunava in plačuje tudi prispevek delodajalcev za obvezno zdravstveno zavarovanje in prispevek za Zavarovanje za primer bolezni in poškodbe izven dela.

## ZAPRTJE S.P.

### Kaj storiti s sredstvi pri zapiranju s.p.?

V primeru, da ste identificirani za davek na dodano vrednost, je potrebno v primeru prenehanja opravljanja dejavnosti in posledično prekinitve delovanja kot s.p. poleg zakonskih določil *Zakona o dohodnini (ZDoh-2)*, v povezavi z **Zakonom o davku od dohodka pravnih oseb (ZDDPO-2) in Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) upoštevati tudi določila Zakona o davku na dodano vrednost (ZDDV-1).**

Na tem mestu vam bomo predstavili nekatera obvezujoča določila Zakona o davku na dodano vrednost, več o tem ter določilih Zakona o dohodnini pa lahko preberete v najnovejši številki vestnika Računovodski in davčni nasvet. Kot zavezanec, identificiran za namen davka na dodano vrednost, ste dolžni poslati zahtevek za prenehanje identifikacije za namene DDV davčnemu organu v elektronski obliki preko sistema e-davki. Davčni organ je v skladu s 1. odstavkom 80. člena ZDDV-1 dolžan o tem odločiti po prejemu vašega zahtevka. Na podlagi 4. odstavka 132. člena Pravilnika o izvajanju zakona o davku na dodano vrednost (PZDDV), ki podrobneje določa določila v zvezi z izvajanjem ZDDV-1, pa določa, da je davčni organ dolžan v 30 dneh po prejemu vaše vloge določiti dan, s katerim preneha vaša identifikacija Za DDV.

**Peti odstavek 132. člena ZDDV-1 določa obveznost davčnega zavezanca, da na dan pred prenehanjem identifikacije za namene DDV obračuna davek na dodano vrednost:**

- od vsega prometa – kar pomeni od vseh obdavčenih dobav blaga ali opravljenih storitev, ki ste jih izvedli v času identifikacije za namene DDV in
- od zalog blaga, za katere ste uveljavili pravico do (celotnega ali delnega) odbitka DDV.

Vir: Verlag Dashöfer

**Za te zavarovance prispevek delodajalcev za obvezno zdravstveno zavarovanje plačujejo občine, po stopnji 5,96 odstotkov od minimalne plače, ki velja za mesec, za katerega se plačuje prispevek.** Osnova v višini minimalne plače je določena v petem odstavku 54. Člena ZZZZZ.



Občine za te zavarovance plačujejo tudi prispevek za poškodbe pri delu in poklicne bolezni, po stopnji 0,18 odstotka od minimalne plače, ki velja za mesec, za katerega se plačuje prispevek. **Prispevek delodajalcev za obvezno zdravstveno zavarovanje in prispevek za zavarovanje za primer bolezni in poškodbe izven dela se plačuje od uveljavitve ZUJF, torej od 31. 5. 2012 dalje.** Navedene prispevke občine izračunajo v obračunu davčnega odtegljaja od pokojnin, nadomestil in drugih dohodkov iz naslova obveznega socialnega zavarovanja – REK-1b obrazcu. Občine, kot plačniki davka, davčnemu organu predložijo REK-1b obrazec z navedbo vrste dohodka 1094, pri čemer znesek dohodka vpišejo v zaporedno številko 213: Osnova II (Delno plačilo za izgubljeni dohodek - družinski pomočnik po ZSV). Razliko do minimalne plače (oziroma razliko do sorazmernega dela minimalne plače, kadar je družinski pomočnik hkrati v delovnem razmerju s krajšim delovnim časom od polnega delovnega časa) plačnik davka vpiše v zaporedno številko 214: Osnova II (razlika do minimalne plače).

Vir: [www.durs.gov.si](http://www.durs.gov.si)



## OBRAČUN DDV PRI PREVOZU POTNIKOV V MEDNARODNEM CESTNEM PROMETU

*V zvezi z obveznostjo identifikacije za namene DDV davčnih zavezancev, ki opravljajo prevoze potnikov v mednarodnem cestnem prometu preko ozemlja Slovenije, pojasnjujemo:*

Davčni zavezanec, ki nima sedeža v Sloveniji in ki opravi storitev prevoza potnikov preko ozemlja Slovenije, mora davčnemu organu predložiti zahtevek za izdajo identifikacijske številke za DDV najpozneje 15 dni, preden bo opravil takšno storitev. V primerih, ko prevoznik potnikov (podizvajalec) opravlja prevoz na podlagi naročila glavnega izvajalca prevoza je z vidika identifikacije za namene DDV v Sloveniji pomembno, ali podizvajalec opravlja storitve v svojem imenu za svoj račun ali v tujem imenu za tuj račun, in sicer:

a) **Identifikacijsko številko za DDV** mora prevoznik potnikov pridobiti tudi, če kot podizvajalec opravlja storitev prevoza potnikov v svojem imenu in za svoj račun in mora na izdanem računu za prevožene kilometre po Sloveniji, obračunati in izkazati DDV v skladu z določbami ZDDV-1.

b) Če prevoznik potnikov opravlja storitve prevoza v **imenu in za račun naročnika prevoza** (glavnega prevoznika), ki je identificiran za namene DDV v Sloveniji, identifikacija za namene DDV v Sloveniji ni potrebna. V tem primeru bi bilo smiselno, da ima v vozilu potrdilo o identifikaciji za namene DDV glavnega prevoznika, ki bo tudi obračunal DDV od prevožene razdalje po Sloveniji.

Še pred vložitvijo zahtevka za izdajo identifikacijske številke za DDV mora davčni zavezanec opraviti prijavo za vpis tuje pravne osebe v **Davčni register (pridobitev davčne številke)**.

Prevoznik potnikov, ki nima sedeža v Sloveniji in ki razpolaga s slovensko identifikacijsko številko za DDV, mora na izdanem računu za prevožene kilometre po Sloveniji obračunati in izkazati DDV v skladu z določbami ZDDV-1. Za obdavčitev prevoza oseb in njihove osebne prtljage se uporabi nižja 8,5 % stopnja DDV od davčne osnove. Od cene, ki jo prevoznik potnikov zaračuna od začetne do končne točke, ugotovi glede na sorazmeren del prevoženih kilometrov po Sloveniji tisti del cene, ki predstavlja davčno osnovo za obračun davka na dodano vrednost v Sloveniji. Tako dobljena davčna osnova se nato pomnoži z davčno stopnjo. Izračunani znesek predstavlja davek na dodano vrednost, ki ga mora prevoznik potnikov plačati v Sloveniji.

Prvi odstavek 28. člena Zakona o davku na dodano vrednost – ZDDV-1 določa, da je kraj opravljanja prevoza potnikov kraj, kjer se opravlja prevoz, pri čemer se upošteva prevožena razdalja. V prvem odstavku 78. člena ZDDV-1 je določeno, da mora vsaka oseba davčnemu organu prijaviti, kdaj začne opravljati dejavnost kot davčni zavezanec, in pristojnemu davčnemu uradu predložiti zahtevek za izdajo identifikacijske številke za DDV. Nadalje je v drugem odstavku 131. člena Pravilnika o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost – pravilnik (Uradni list RS, št. 141/06, 52/07, 120/07, 21/08, 123/08, 105/09, 27/10, 104/10, 110/10, 82/11, 106/11 in 108/11) določeno, da če davčni zavezanec, ki nima sedeža v Sloveniji, opravi obdavčljivo dobavo blaga oziroma storitev v Sloveniji, predloži zahtevek za izdajo identifikacijske številke najpozneje **15 dni, preden bo opravil obdavčeno dobavo**.

Na podlagi točke a) prvega odstavka 79. člena ZDDV-1 mora davčni organ s **posamično identifikacijsko številko** za DDV identificirati vsakega davčnega zavezanca, ki na ozemlju Slovenije opravlja dobave blaga ali storitev, od katerih se DDV lahko odbije. Davčni zavezanec, ki nima sedeža v Sloveniji in ki opravi storitev prevoza potnikov preko ozemlja Slovenije, mora davčnemu organu predložiti zahtevek za izdajo identifikacijske številke za DDV najpozneje 15 dni, preden bo opravil takšno storitev. Drugi odstavek 49. člena ZDDV-1 določa, da je plačila DDV oproščen tudi **mednarodni prevoz potnikov**, razen mednarodnega cestnega prometa. Navedeno pomeni, da v skladu s posebnim pravilom prevoznik obračuna slovenski DDV le za del poti, ki je na ozemlju Slovenije, za del poti, ki jo opravi na ozemlju druge države članice, pa obračuna DDV po predpisih druge države članice.

Če prevoznik opravi prevoz potnikov deloma na ozemlju Slovenije, deloma pa na ozemlju tretje države, mora slovenski DDV obračunati za del poti, ki jo opravi na ozemlju Slovenije, del poti, ki jo opravi na ozemlju tretje države, pa je zunaj obsega slovenskega DDV. Na računu mora biti izkazana stopnja DDV v skladu z nacionalno zakonodajo države članice.

V Sloveniji se na podlagi 5. točke Priloge I k ZDDV-1 v povezavi z 51. členom pravilnika za obdavčitev prevoza oseb in njihove osebne prtljage uporabi nižja 8,5 % stopnja DDV od davčne osnove. Prevoznik, ki razpolaga s slovensko identifikacijsko številko za DDV, mora na izdanem računu za prevožene kilometre po Sloveniji obračunati in izkazati DDV v skladu z določbami ZDDV-1. Podrobnejše informacije v zvezi z obveznostmi in pravicami davčnih zavezancev, ki nimajo sedeža v Sloveniji, so objavljene na [spletni povezavi DURS](#). V zvezi z obveznostmi iz naslova davka na dodano vrednost davčne zavezanec obveščamo, da mora davčni zavezanec, ki v Sloveniji nima sedeža, ima pa sedež v tretji državi ali na tretjem ozemlju, v skladu drugim odstavkom 76. člena imenovati davčnega zastopnika kot osebo, ki mora plačati DDV, davčni zavezanec, ki ima sedež v drugi državi članici pa lahko imenuje davčnega zastopnika kot osebo, ki mora plačati DDV.

Vir: [www.durs.gov.si](http://www.durs.gov.si)

## IZRAČUN BONITETE ZA UPORABO TOVORNEGA VOZILA V ZASEBNE NAMENE

*Prejeli smo vprašanje zavezanca, po kateri pravni podlagi se obračuna boniteta za uporabo tovornega vozila, kot je primeroma kombi, glede na to da Zakon o dohodnini ureja le izračun bonitete za uporabo osebnega vozila.*

V nadaljevanju pojasnjujemo:

Boniteta za uporabo avtomobila in drugih motornih vozil, ki so konstruirana predvsem za prevoz oseb, se ugotavlja skladno z določili drugega odstavka 43. člena Zakona o dohodnini.

Po Zakonu o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11-UPB7, 24/12, 30/12 in 40/12-ZUJF) so obdavčeni vsi dohodki, razen tistih, ki so v zakonu izrecno navedeni kot neobdavčeni oziroma oproščeni plačila dohodnine. Za dohodek obdavčen z dohodnino velja tudi boniteta, ki je po ZDoh-2 določena kot vsaka ugodnost v obliki proizvoda, storitve ali druge ugodnosti v naravi, ki jo delojemalcu ali njegovemu družinskemu članu zagotovi delodajalec ali druga oseba v zvezi z zaposlitvijo.



Bonitete praviloma niso izplačane v denarju, temveč jih zagotavlja delodajalec v naravi in je zato ključnega pomena njihovo vrednotenje. Znesek bonitete se določa na podlagi primerljive tržne cene, če pa te ni mogoče določiti, se določi na podlagi stroška, ki je nastal pri delodajalcu v zvezi z zagotavljanjem bonitete, razen če ZDoh-2 v 43. členu za posamezno boniteto ne določa drugače. Vrednost bonitete se zmanjša za plačila, ki jih delojemalcu plača delodajalec v zvezi z zagotavljanjem te bonitete. ZDoh-2 v drugem odstavku 43. člena določa, da če delodajalec zagotovi delojemalcu osebno motorno vozilo za privatne namene, se ne glede na dejansko uporabo vozila za privatne namene in ne glede na način, kako je delodajalec pridobil vozilo, v davčno osnovo delojemalca vštevja 1,5 % nabavne vrednosti vozila mesečno, za vsak začetni koledarski mesec uporabe vozila. Nabavna vrednost vozila, ki se upošteva pri izračunu davčne osnove, se v drugem in naslednjih letih znižuje, skladno z določili tega odstavka.

Nadaljevanje na strani 10.

Nadaljevanje iz strani 9.

Za namene izvajanja te določbe se izhaja iz razvrstitve vozila po kombinirani nomenklaturi carinske tarife, in sicer se za osebno motorno vozilo štejejo motorna vozila pod oznako KN 8703. To so avtomobili in druga motorna vozila, ki so konstruirana predvsem za prevoz oseb, vključno z motornimi vozili za kombinirani prevoz ljudi in blaga (tipa "karavan", "kombi" itd.) in dirkalnimi avtomobili. Glede na navedeno se boniteta za uporabo avtomobila in drugih motornih vozil, ki so konstruirana predvsem za prevoz oseb, vključno z motornimi vozili za kombinirani prevoz ljudi in blaga, ugotavlja skladno z določili drugega odstavka 43. člena ZDoh-2.

Seznanjam vas z zelo aktualno ponudbo agrohomoopatskih proizvodov **Cora agrohomoopathie**.

Agrohomoopatija je homeopatija za rastline in za preganjanje škodljivcev.

Naši agrohomoopatski proizvodi so v osnovi (Materia prima) izdelani večinoma iz rastlin ter mineralov iz našega, koroškega ekosistema. Za rastline in za škodljivce so naši agrohomoopatski proizvodi učinkoviti, hkrati pa so za ljudi ter za domače živali popolnoma nevarni. Naši agrohomoopatski proizvodi so odlična alternativa kemiji v agrarni proizvodnji ter kemiji v preganjanju gospodinjstevskih škodljivcev in insektov.

Čeprav je to za večino Evropskih držav inovativna novost, pa agrohomoopatijo kot **učinkovito in uspešno alternativo** uporabljajo na drugih celinah- npr. v Avstraliji, Indiji, itd.

Na spodnjih povezavah najdete izčrpan članek o agrohomoopatiji ter o naših agrohomoopatskih izdelkih blagovne znamke Cora agrohomoopathie in tudi prispevek o učinkoviti agrohomoopatski rešitvi za pregon miši ter podgan. To je v sedanjem času, ko številni glodavci silijo v prostore zelo aktualno, saj si na tak način lahko zaščitimo prebivališča, da se jih nadležni glodavci izognejo.

[http://www.pozitivke.net/article.php/Agrohomoopatija\\_alternativa\\_v\\_kmetijstvu](http://www.pozitivke.net/article.php/Agrohomoopatija_alternativa_v_kmetijstvu)  
<http://www.pozitivke.net/article.php/Problem-Misi-Slovenija-Evropa>

**Vprašanja za več informacij ter naročila sprejemam na e-mail naslov: [mog.agrohomoopathie@gmail.com](mailto:mog.agrohomoopathie@gmail.com) ter [Ucinkovit.pregon.misi@gmail.com](mailto:Ucinkovit.pregon.misi@gmail.com); Mobilna št: 070 820 279**

## 10 KUN ZA USTANOVITEV PODJETJA NA HRVAŠKEM

Odslej ustanovitev podjetja na Hrvaškem ugodnejša. Odslej je za ustanovitev enostavnega d.o.o. na Hrvaškem potrebno v žepu imeti le **10 kun oz. 1,35 evrov ustanovnega kapitala**, precej nižji pa so tudi ustanovitveni stroški. Ustanovitveni stroški in takse za enostavno družbo z omejeno odgovornostjo (enostavni d.o.o.) bodo poleg simboličnega zneska ustanovnega kapitala znašali **807 kun oz. 108 evrov**: za izbiro naziva podjetja in potrdilo, da lastnik nima dolgov, bo potrebno odšteti 73 evrov, za stroške za registracijo na sodišču bo potrebno odšteti 8 evrov, 27 evrov pa bo stal oglas za registracijo podjetja v uradnem listu. Močno so poenostavljeni tudi birokratski postopki za ustanovitev podjetja - odslej bo to mogoče v slabih 24 urah, in sicer kar prek spletne aplikacije. Z novim zakonom želi hrvaška vlada omogočiti vstop v podjetništvo predvsem mladim, ki jim visoki stroški ustanovitve podjetja predstavljajo težave, ter tistim, ki bi tako s podjetjem legalizirali svojo dejavnost, ki jo odslej opravljajo na črno.

Vir: [Delo](#)/Zavod Mladi podjetnik

## KAKO NAJ INOVATORJI SVOJ IZUM SPRAVIJO NA TRG

1. Inovator naj se odloči, ali bo izumljal za svoj konjiček, kar počne večina izumiteljev upokojecev, ali bo inoviral po meri kupcev (custom-made) in zagotovil serijsko proizvodnjo izumov (industrializacija), kar že na začetku zahteva veliko denarja.
2. Če je inovatorjev cilj industrializacija, je dobro, da svoj izum ponudi podjetju, ki se ukvarja s sorodno dejavnostjo in bo inovacijo lažje sprejelo.
3. Računajte, da lahko vaša inovacija doživi velik odpor zaposlenih v razvoju in prodaji podjetja, ki kupi vaš izum. Če jih vaš izum ogroža, lahko to odločilno vpliva na uspešnost prodaje, zato spremljajte odzive zaposlenih na inovacijo in poskušajte odpraviti napetosti takoj, ko jih opazite.
4. Inovator mora s svojim izumom prepričati lastnika podjetja, ne direktorja. Lastniki radi slišijo za izdelke z visoko dodano vrednostjo, pri katerih se naložba hitro povrne. Pritegne jih, ko inovator prevzame skrb za vse faze do industrializacije, svoje plačilo pa veže na uspešnost prodaje.
5. Ko inovator spravi svoj izum do začetka industrijske proizvodnje, ima največ možnosti, da najde kupca ali ekskluzivnega prodajnega zastopnika, ki inovatorju plačuje mesečni pavšalni znesek, povezan z uspešnostjo prodaje.
6. Inovator naj za vsak inovativen izdelek naredi družino evolucij - različnih izpopolnjenih verzij osnovnega izdelka tako, da pri vsaki zviša prodajno ceno izpopolnjenega izdelka in zniža njegovo nabavno ceno. Izpopolnjene verzije naj postopno predstavi, denimo na dve leti. Tako se izogne škodi, ki nastane pri kopiranju izvirnih izdelkov.
7. Izbogibajte se partnerstvom pri projektih s sorodniki in prijatelji. Partnerstvo mora biti strogo profesionalna povezava, kjer je od začetka jasno, koliko je kdo prispeval k projektu in kaj so čigave naloge in obveznosti.
8. Pravi inovator mora izpolniti vsakršno naročilo, tudi ob pomoči zunanjih strokovnjakov (outsourcing) za področja, za katera je sam premalo podkovan.



Vir: [www.imamidejo.si](http://www.imamidejo.si)

## GRADNJE V KMETIJSTVU

Gradnja je izvedba gradbenih in drugih del in lahko obsega gradnjo novega objekta, rekonstrukcijo, nadomestno gradnjo ali odstranitev objekta. Po Uredbi o vrstah objektov glede na zahtevnost (U.I. RS št. 37/2008) spadajo kmetijski objekti:

- v večini primerov med manj zahtevne objekte, za katere je treba pridobiti gradbeno dovoljenje,
- med nezahtevne pomožne kmetijsko-gozdarske objekte do določenih gabaritov, kot so: kozolec, strojna lopa, rastlinjak, silos, senik, gnojišče, zbiralnik za gnojevko ..., za katere je treba pridobiti le "enostavno" gradbeno dovoljenje,
- med enostavne objekte, kot so: čebelnjak, vodno zajetje, krmišče, hlevski izpust, molzišče ..., za katere upravnih dovoljenj ne potrebujemo.

V vseh treh primerih je dovoljena gradnja samo na stavbnih zemljiščih. Pred investicijo je treba preveriti, ali je na območju nameravane gradnje dovoljena gradnja in hkrati preveriti območja varovanj in omejitev (vodovarstveno območje, poplavno območje, varstvo kulturne dediščine ...). V fazi izdelave idejne zasnove priporočamo, da se investitor posvetuje s strokovnjakom z določenega področja (strokovnjak za gradnje hlevov, namakalnih sistemov, rastlinjakov, bioplinskih naprav ...), ki skupaj z investitorjem poišče ustrezno rešitev in izdela tehnološki načrt, ki je osnova vsake projektne Dokumentacije.

Vir: [www.kgzs.si](http://www.kgzs.si)

## VABILO ZA UDELEŽBO NA SEMINARJU

JAPTI v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, Veleposlaništvom Portugalske v Ljubljani in AICEP Portugal Global, organizira seminar **Kako poslovati s portugalsko govorečimi državami** preko Portugalske in B2B razgovore, ki bo potekal **13. novembra 2012 ob 14. uri** (NOV TERMIN) v veliki sejni sobi Generalnega Sekretariata Vlade RS (Gregorčičeva 27) v Ljubljani (1. Nadstropje).

Seminar je namenjen slovenskim podjetjem, ki že poslujejo s Portugalsko oziroma portugalsko govorečimi državami in bi tam želeli razširiti svoje poslovanje in podjetjem, ki o vstopu na omenjene trge še razmišljajo.

Blagovna menjava med Slovenijo in Portugalsko je skromna in sicer je v letu 2011 znašala 94,5 mio EUR in je predstavljala 0,1% celotne blagovne menjave Slovenije tako na izvozni kot tudi na uvozni strani. Poleg predstavitve aktualnega gospodarskega stanja na Portugalskem in priložnosti za poslovno sodelovanje s portugalskimi podjetji, bo gospa Ana Isabel Franco de Sousa Douglas iz AICEP Portugal Global (Trgovinsko & Investicijska agencija), predstavila pomembne trgovinske povezave Portugalske z oddaljenimi portugalsko govorečimi trgi kot so Brazilija, Angola in Mozambik. Na dogodku bodo sodelovala tudi portugalska podjetja, zato bomo organizirali tudi bilateralne sestanke med slovenskimi in portugalskimi podjetji. Razgovori bodo glede na predhodno izražen interes potekali pred in po seminarju v mali sejni sobi Generalnega Sekretariata Vlade RS (Gregorčičeva 27) v Ljubljani. Razpored razgovorov bomo objavili naknadno.

### **Predviden program dogodka:**

12:00 – 14:00 Bilateralni razgovori med slovenskimi in portugalskimi podjetji

14:00 – 14:05 Pozdravni nagovor, g. Igor Plestenjak, direktor JAPTI

14:05 – 14:10 Pozdravni nagovor, ga. Maria Leonor Jordao Penalva Esteves, stalna odpravnica poslov na Veleposlaništvu Portugalske v Ljubljani

14:10 – 14:25 Predstavitve bilateralnih ekonomskih odnosov med Slovenijo in Portugalsko, ga. Tanja Drobnič, vodja Oddelka za internacionalizacijo, JAPTI

14:25 – 14:35 Predstavitve oblik pomoči slovenskim podjetjem na Portugalskem s strani Veleposlaništva Slovenije v Lizboni, ga. Bernarda Gradišnik, veleposlanica

14:35 – 15:00 Predstavitve portugalskih tržnih povezav z Brazilijo, Angolo in Mozambikom, ga. Ana Isabel Franco de Sousa Douglas, AICEP Portugal Global

15:00 – 15:20 Predstavitve dobrih praks portugalskega podjetja SIBS (že močno prisotno v Afriki in na Poljskem, svojo dejavnost sedaj širi na centralno in vzhodno Evropo),

15:20 – 15:40 Predstavitve dobrih praks portugalskega podjetja Bridge Construction Systems International – ACE (že ima velike projekte v Braziliji, vstopa v Angolo)

15:40 – 16:00 Vprašanja in odgovori

16:00 – 17:00 Bilateralni razgovori med slovenskimi in portugalskimi podjetji

Prosimo vas, da nam svoj interes za udeležbo (tudi tisti, ki ste se že prijaviли za udeležbo za 17.10.2012) potrdite preko [spletne prijavnice](#), **najkasneje do srede 7. novembra 2012**. Po uspešno opravljenih prijavi, boste prejeli potrditev na vaš e-mail naslov.

### **Kotizacije za seminar ni.**

Za dodatne informacije se lahko obrnete na gospo Tanjo Drobnič, vodjo Oddelka za internacionalizacijo na JAPTI, tel: 01 5891 894, email: [tanja.drobnic@japti.si](mailto:tanja.drobnic@japti.si) ali gospo Tino Lukan, tel: 01/5309-826, email: [tina.lukan@japti.si](mailto:tina.lukan@japti.si).

## DAVČNE NOVOSTO Z LETOM 2013

### **Prihodnje leto je načrtovanih za odstotek več davčnih prihodkov**

Za prihodnje leto je tako načrtovanih za odstotek več davčnih prihodkov kot letos. Znižala se je ocena davka od dohodka pravnih oseb (-224,4 milijona evrov), DDV (-88,8 milijona evrov) ter davka na mednarodno trgovino (-16 milijonov evrov). Zvišale pa so se ocene za dohodnino (+11,3 milijona evrov), drugih davkov na blago in storitev CO2 takse (+75,9 milijona evrov), trošarin (+152,9 milijona evrov) in ostalih davčnih prihodkov (+157,6 milijona evrov).

### **Spremenjena dohodninska lestvica**

S 1. januarjem 2013 bo namreč začela veljati spremenjena dohodninska lestvica z dvigom meje za vstop v razred, v katerem se dohodnina obračuna po 41-odstotni stopnji, na 1,5-kratnik povprečne plače in z novim razredom, kjer se bo prihodke nad petkratnikom povprečnih plač obdavčilo po 50-odstotni stopnji. Slednje bo veljalo le v letih 2013 in 2014.

### **Višja stopnja obdavčitve dohodkov od kapitala in IFI**

Prav tako se bo z letom 2013 zvišala stopnja cedularne obdavčitve dohodkov od kapitala in dobička od odsvojitve izvedenih finančnih instrumentov, in sicer z 20 na 25 odstotkov. Ta ukrep je vlada predvidela kot trajen.

### **Novosti pri obračunavanju davka na motorna vozila in premoženje**

Sredi tega leta je Slovenija že uvedla dodaten davek na motorna vozila z večjo prostornino motorja ter obdavčila pravne in fizične osebe, ki imajo v lasti nepremičnine večjih vrednosti. Z letom 2013 se bo uvedel še dodaten davek na motorna plovila, ki bo za razliko od zdaj veljavnega davka prihodek državnega in ne več občinskih proračunov, nov bo tudi davek v primeru spremembe namembnosti zemljišč, medtem ko se bo meja za obdavčitev luksuznih nepremičnin znižala in tako zajela širši krog zavezanecv. Prihodki z naslova davkov na premoženje naj bi prihodnje leto znašali 35,9 milijona evrov oz. 30,1 milijona evrov več od ocenjenih za letos.

### **Novosti tudi na področju davka od dohodkov pravnih oseb**

Na področju davka od dohodkov pravnih oseb se nadaljuje zniževanje nominalne davčne stopnje, ki bo prihodnje leto znašala 17 odstotkov, ob tem pa bo viden tudi učinek povišanih olajšav za vlaganja v investicije s 30 na 40 odstotkov ob sočasni ukinitvi najvišjega dovoljenega obsega investiranega zneska ter vlaganja v raziskave in razvoj s 40 oz. 60 odstotkov na 100 odstotkov. Podjetja bodo tako prihodnje leto v proračun plačala več kot tretjino manj davkov, kot pa je ocenjeno za letos, namreč 394,5 milijona evrov.

### **Nič več 8,5-odstotne stopnje določenih proizvodov?**

Zaradi zmanjšanja zasebne in državne potrošnje se bodo prilivi od davka na dodano vrednost (DDV) prihodnje leto zmanjšali za skoraj tri odstotke na 2,9 milijarde evrov. Na področju DDV vlada v letih 2013 in 2014 načrtuje prenos določenih proizvodov z znižane 8,5-odstotne stopnje v splošno 20-odstotno stopnjo, a je vprašanje, kakšen bo na koncu rezultat parlamentarnega postopka. Na največje nasprotovanje je naletelo zvišanje DDV za časopise in revije, sicer pa se bo po predlogu zvišala stopnja DDV še za komunalne storitve, uporabo športnih objektov, hrano za male živali, čiščenje oken, frizerske storitve ter dobavo lončnic, sadik in rezanega cvetja. Z letom 2013 naj bi začele veljati tudi razbremenitve pri vstopu v sistem za obračunavanje DDV pri najmanjših poslovnih subjektih.

### **Uvedba davka na bančne provizije**

Vlada načrtuje še uvedbo 6,5-odstotnega davka na vse bančne provizije, ki jih zaračunavajo finančne institucije, ter zaostritev pogojev na področju obdavčitve bilančne vsote bank, da bi banke vendarle prisilili h kreditiranju gospodarstva. Finančni učinki so ocenjeni na 35 milijonov evrov.

Nadaljevanje na strani 12.



Nadaljevanje iz strani 11

## Prihodki od trošarin se bodo povečali za deset odstotkov

Prihodki od trošarin, ki se obračunavajo od energentov, alkohola in tobačnih izdelkov, se bodo prihodnje leto po izračunih vlade povečali za deset odstotkov na 1,6 milijarde evrov. Ocenjeni prihodki so višji predvsem zaradi načrtovanega zvišanja trošarin na tobačne izdelke, večje prodaje dizelskega goriva ter višjih trošarin na energente.

## Leta 2014 več davčnih prihodkov

Za leto 2014 pa naj bi bili davčni prihodki v primerjavi s tistimi, načrtovanimi za leto 2013, višji za 3,9 odstotka.

Vir: STA (vzpon.si)

## DENAR ZA MIKRO PODJETJA NA PODEŽELJU

Ministrstvo za kmetijstvo in okolje je aprila objavilo okvirni časovni načrt objave javnih razpisov za ukrepe **prve in tretje osi PRP 2007–2013**. Ukrepi 312 – podpora ustanavljanju in razvoju mikro podjetij –, ki je za podjetnike najzanimivejši, je bil napovedan za september, zdaj pa je **predviden za november**. Program razvoja podeželja RS za obdobje 2007–2013 zajema ukrepe prve, druge, tretje in četrte osi. Tretja os je namenjena **izboljšanju kakovosti življenja na podeželju** in razpršitvi podeželskega gospodarstva in ima dve prednostni nalogi, in sicer razpršitev podeželskega gospodarstva in izboljšanje kakovosti življenja na podeželju, s čimer so želeli in želijo na ministrstvu pripomoči k izboljšanju zaposlitvenih možnosti in gospodarskega razvoja podeželja, h kakovosti življenja na podeželju ter k ohranjanju naravne in kulturne dediščine.

### Ukrepi tretje osi so:

- razpršitev v nekmetijske dejavnosti,
- podpora ustanavljanju in razvoju mikro podjetij (ukrep 312),
- osnovne storitve za gospodarstvo in podeželsko prebivalstvo,
- obnova in razvoj vasi,
- ohranjanje in izboljševanje dediščine podeželja.

### Koristni nasveti za morebitne prijavitelje na ukrep 312, ki bo objavljen predvidoma novembra:

- Do sredstev bodo upravičena le določena že registrirana podjetja na podeželju za opravljanje določenih dejavnosti SKD SURS (dejavnost mikro podjetja se bo predvidoma točkovala) – v prejšnjem razpisu so največ točk iz tega sklopa prejela podjetja s področja D, oddelek 55, in s področja E, oddelek 75.
- Vlagatelj mora imeti sedež podjetja na podeželju, prav tako se mora naložba izvesti na podeželju.
- Podjetje mora biti mikro, kar pomeni, da mora biti v njem manj kot deset zaposlenih.
- Če gre za naložbo, povezano z gradnjo, so potrebna vsa pridobljena dovoljenja, skupaj s pravnomočnim gradbenim dovoljenjem (pred oddajo prijave na razpis), ob nakupu opreme ali strojev je potrebno tudi pravnomočno uporabno dovoljenje.
- Predvideni upravičeni stroški so gradbena dela, nakup opreme, nakup IKT, usposabljanje in drugi splošni stroški.
- Predvidena višina sofinanciranja upravičenih stroškov je 60-odstotna, pri naložbi v pridobivanje energije iz obnovljivih virov pa 70-odstotna.
- Sredstva se dodeljujejo po pravilu de minimis, kar pomeni, da lahko prejemnik v zadnjih treh proračunskih letih pridobi največ 200 tisoč evrov.
- Tokratni ukrep 312 (doslej jih je bilo že pet) bo najverjetneje podoben prejšnjim, kar pomeni, da se morebitni prijavitelji lahko zelo dobro pripravijo na prijavo naložbe, vsaj kar zadeva glavne zahteve razpisa.

Vir: Moj spletni priročnik 43/2012

## FINANCIRANJE PODJETNIŠKIH IDEJ Z NEPOVRATNIMI SREDSTVI

Spodbujanje podjetništva je ena izmed prednostnih nalog EU. Ker imajo banke čedalje manj posluha za financiranje podjetniških idej, je tu nekaj nasvetov za pridobivanje nepovratnih sredstev.

### 1. Projekte načrtujte na podlagi razpisov

Pri črpanju evropskih sredstev je bolj kot stara ideja v podjetju pomembno poznavanje politike EU. Za projekt namreč ne moremo dobiti sofinanciranja iz EU, če z njim ne pripomoremo k reševanju izzivov EU.

### 2. Vsaj eden naj se specializira za razpise

Pri črpanju sredstev niso uspešna le velika podjetja, ki si lahko privoščijo posebne ekipe samo za delo z razpisi, temveč tudi mikro, mala ali srednja podjetja. V nekaterih razmerah so zadnja favorizirana, saj so nekateri razpisi namenjeni posebej njim. Tak primer je pri nas slovenski podjetniški sklad, na razpise katerega se lahko prijavi le ta podjetja. Ne glede na velikost je odločilen pristop kontinuiranega črpanja – to pomeni, da mora podjetje spremljati razpise. Podjetje lahko najame tudi zunanje svetovalce. Stroški so pri tem odvisni od zapletenosti prijave in lastne usposobljenosti za sodelovanje pri pripravi prijave.

### 3. Pripravite si nekaj projektnih idej na zalogo

Kdor želi biti uspešen pri pridobivanju evropskega denarja, mora imeti na zalogi projektne ideje. Razpisi so namreč pri nas objavljeni le 30 dni, od kakovostne ideje do odlične projektne prijave pa je v 30 dneh izjemno težko priti. Pri pripravi teh idej na zalogo je znova pomembno poznati evropske politike (programe, ne osebe, da ne bo pomote). Tisto, kar je v teh politikah zapisano kot cilj ali izziv EU, bo prej ali slej tudi udejanjeno (če ne čez šest, pa morda čez 16 mesecev). In ti izzivi se vedno udejanjajo prek razpisov ali pozivov.

### 4. Splet je dobro izhodišče za iskanje informacij

Dobro izhodišče je stran ([www.europa.eu](http://www.europa.eu)), kjer ima vsak direktorat evropske komisije svojo spletno stran, na kateri so podrobno razložene politike, tudi metode dodeljevanja nepovratnih Sredstev.



Podoben sistem je tudi v Sloveniji – posamezna ministrstva imajo na svojih spletnih straneh razdelke, v katerih so predstavljeni zakonodaja in najpomembnejši dokumenti ter razpisi in javna povabila. V Sloveniji je denimo dobra izhodiščna stran ([www.euskлади.si](http://www.euskлади.si)) ali spletna stran kmetijskega ministrstva ter spletne strani državnih služb, namenjenih spodbujanju podjetništva.

### 5. Zamisel za projekt naj bo čim bolj inovativna

Pred odločitvijo za prijavo projekta na razpis je zelo pomembno, da se prepričamo o pogojih za prijavitelje, proučimo merila za ocenjevanje in si naredimo informativni izračun točk, ki jih na razpisu lahko dosežemo. Pri pripravi prijave upoštevamo vse ukrepe za izboljšanje rezultata (izboljšamo inovativnost ideje, vključimo strokovnjake z dobrimi referencami ...) in pred oddajo pozorno preverimo uresničevanje vseh administrativnih zahtev za prijavo.

### 6. V finančnem načrtu navedite vse stroške

Pri pripravi finančnega načrta, na podlagi katerega bo potekalo sofinanciranje, je pomembno, da se celotni projekt natančno opredeli skozi aktivnosti. Le če natančno veste, kakšne bodo aktivnosti v načrtovanem projektu, boste lahko pripravili kakovosten finančni načrt. Ta mora namreč vsebovati podrobno razdelane stroške (za orodje, tehnologije, izdelke, pripomočke, ljudi), saj lahko podjetje dobi povrnjene le tiste stroške, ki jih je prijavilo. Finančni načrt ni jedrska znanost, zahteva pa veliko natančnosti in prizadevnosti. Če se denimo izkaže, da so v podjetju za projekt potrebovali dodatne zunanje sodelavce, ki jih niso znali predvideti v načrtu aktivnosti in stroška zanje niso vpisali v finančni načrt, zanje ne bodo mogli dobiti povrnjenih stroškov.

Vir: Moj spletni priročnik, 42/12

## GARANCIJA

**Ste kupili izdelek, za katerega je bila podeljena garancija, pa se vam je le-ta pokvaril v času trajanja garancijskega roka?**

Če je temu tako, potem lahko od GARANTA (to je tisti, ki je naveden na garancijskem listu) zahtevate brezplačno odpravo napake. Če napake ni mogoče odpraviti ali je podjetje ne odpravi v skupnem roku 45 dni od dneva, ko je proizvajalec, prodajalec ali pooblaščen servis prejel zahtevo za odpravo napak od potrošnika, lahko od proizvajalca ali prodajalca (IN NE SERVISERJA!) zahtevate zamenjavo za enak nov in brezhiben izdelek. Če proizvajalec v zgoraj omenjenem roku ne popravi ali ne zamenja blaga z novim, lahko razdrete pogodbo ali zahtevate znižanje kupnine. Pri garanciji je torej določen vrsti red uveljavljanja zahtevkov, zato velja, da potrošnik ne more sam izbirati zahtevkov, ampak mora slediti zakonsko določenim korakom.

Vir: Tržni inšpektorat RS

## INFORMACIJA GLEDE NAKAZIL DELA DOHODNINE ZA DONACIJE

Spoštovani, upravičence, katerim se namenja del dohodnine za donacije v skladu s **142. členom Zakona o dohodnini - UPB7** (Ur. list RS, št. 13/2011) obveščamo, da glede na 4. člen Uredbe o namenitvi dela dohodnine za donacije (Ur. list RS, št. 30/2007, 36/2007, 37/2010), pred naslednjo izvedbo nakazila donacij preverijo (naslednji datum je 20. december), da imajo pri ponudniku plačilnih storitev odprt **veljaven transakcijski račun**. Pri tem posebej opozarjamo na določbo tretjega odstavka 4. člena Uredbe, ki določa, da namenjena dohodnina iz naslova donacij pripade proračunu Republike Slovenije, če se pri nakazilu donacije ugotovi, da upravičenec ne obstaja.

Davčna uprava Republike Slovenije

## PRIJAVA NEZGODE PRI DELU

Na podlagi določila 41. člena Zakona o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD-1) (Uradni list RS, št. 43/2011) mora delodajalec inšpekciji dela takoj prijaviti vsako nezgodo pri delu s smrtnim izidom oziroma nezgodo pri delu, zaradi katere je delavec nezmožen za delo več kot tri delovne dni, kolektivno nezgodo, nevarni pojav in ugotovljeno poklicno bolezen.

Zaradi olajšanja izvajanja te obveznosti ter tudi zato, da so na IRS D posredovani vsi podatki, ki so potrebni za nadaljno računalniško obdelavo, je bil izdelan obrazec. Uporaba tega obrazca je z uvajanjem ESAW (European Statistics on Accidents at Work) metodologije postala obvezna tudi v Republiki Sloveniji. Metodologija ESAW je obvezna za vse članice EU na osnovi direktive 89/391/EEC. Obrazec je za lažjo uporabo izdelan v PDF obliki s spustnimi polji, lahko pa uporabite tudi predlogo v DOC datoteki z uporabo šifranta. Da bi bilo delo prijaviteljev čim lažje, je obrazec enak prvi strani obrazca, ki ga je izdal Inštitut za varovanje zdravja za prijavo nezgode - poškodbe. Tako lahko prijavo na Inšpektorat RS za delo opravite tudi z uporabo prve strani njihovega obrazca.

Vir: [www.id.gov.si](http://www.id.gov.si)



## STVARNA NAPAKA

Ste kupili hlače, čevlje, bundo ali kateri koli drugi izdelek, za katerega se ne podeljuje garancija\* za brezhibno delovanje, in se je na njemu v roku dveh let od nakupa pojavila napaka, za katero ni kriva vaša nepravilna uporaba oziroma ta napaka ni posledica vašega dejanja?

Če je temu tako, potem lahko v roku dveh mesecev od dneva, ko ste napako odkrili, pri čemer od dneva nakupa ne smeta miniti več kot dve leti (oziroma eno leto, če gre za nakup rabljenega izdelka) pri PRODAJALCU uveljavljate enega izmed naslednjih zahtevkov, ki si ga izberete sami:

- odpravo napake ali
- zamenjavo blaga ali
- vračilo plačanega zneska v sorazmerju z napako ali
- vračilo plačanega zneska.

Prodajalca morate seveda o napaki obvestiti, v tem obvestilu napako natančno opisati in prodajalcu omogočiti, da izdelek pregleda. Prodajalca lahko obvestite tudi osebno, pri čemer vam mora prodajalec izdati potrdilo. Če napaka ni sporna, mora podjetje čim prej, vendar najpozneje v roku osmih dni, ugoditi potrošnikovi zahtevi. Če je napaka sporna, pa mora podjetje v istem roku pisno odgovoriti na potrošnikovo zahtevo.

\* Če pa gre za izdelek, za katerega je bila podeljena garancija, pa imate na izbiro tako zahtevke iz naslova garancije, kot tudi zahtevke iz naslova stvarne napake, pri čemer seveda velja, da ne morete uveljavljati zahtevkov iz obeh naslovov hkrati.



Vir: Tržni inšpektorat RS

## Projekt: KOLESARJENJE PO PARENZANI DO EKO TOČKE

Krajši 3-4 urni izlet s kolesarskim vodičem do Eko točke v Dekanih ter nato po drugi poti nazaj na startno mesto.



**Kratka predstavitev Eko točke:** 600 m<sup>2</sup> travnate površine, delno v senci dreves. Površina je namenjena rekreacijskim oblikam, delavnicam na prostem ter počivališču za kolesarje in pohodnike. Prostor je opremljen z kovinskim kioskom (info-točka), lesenimi mizami in klopmi (do 50 obiskovalcev), sanitarijami, prodajnim lesenim kioskom ter tekočo sanitarno vodo.

**Vsebina izleta:** v spremstvu kolesarskega vodiča se zbrana skupina kolesarjev (le-te zbere hotelska hiša, ta jim zagotovi tudi kolesa – razen, če ni drugačnega dogovora) poda po kolesarski poti Parenzana do Eko točke v Dekanih. Na poti se (praviloma) ustavijo 2-3 krat, vodič poda informacijo o Parenzani in drugih krajih, ob sami Parenzani. Po prihodu na Eko točko, sledi počitek, eko malica, po želji ogled mini zeliščnega vrta na Eko točki ali sprehod do reke Rižane. Vodič nato predstavi še druge kolesarske poti po obalnem zaledju, napitek in povratek na štartno mesto po drugi poti.

Glede na oddaljenost od Eko točke (le-ta je iz Kopra oddaljena 6 km, Izole 12, Portorož/Piran cca 30 km) je potem tudi čas obiska primerno dolg.

**Okvirna cena:** 10 €

**Dodatna ponudba:** ob postanku je možnost »kratkega preventivnega zdravstvenega pregleda: meritev krvnih vrednosti in krvnega tlaka ter posvet z zdravnikom.

Nosilec projekta: Društvo Zdrav podjetnik

## POSLOVNA IDEJA: UREJEVALEC GARAŽ

**Začetni stroški:** okoli 1000 evrov

**Potrebna oprema:** orodje, računalnik, internet, telefon, prevozno sredstvo

**Marketing:** časopisni oglasi, spletni in radijski oglasi, letaki, od ust do ust

**Posebne zahteve:** spretnost pri rokovanju z orodjem, izvajanje natančnih, profesionalnih in kakovostnih storitev, dobrodošle so kreativne ideje za urejanje prostora

**Popoldansko delo:** da

**Konkurenca:** da

**Čas delovanja:** vse leto



### Trg

Zaradi nametnega orodja, škatel, odpadnega materiala in stvari, za katere mislimo, da jih bomo nekoč vendarle še uporabili, pogosto v garaži zmanjka prostora za parkiranje jeklenega konjička. Kdor se zaveda tovrstnih težav, s katerimi se spopadajo lastniki garaž, ki v njo ne morejo več spraviti niti kolesa, kaj šele avta, lahko začnejo z dobičkonosnim poslom - urejanjem garaž.

### Dejstva

Da postanete urejevalec garaž, ne potrebujete posebnih znanj, opreme ali talenta, le nekaj spretnosti pri ravnanju z orodjem. Storitve najprej ponudite vašim prijateljem, sorodnikom ali znancem, ki imajo tako zelo polne garaže, da stene pokajo po šivih. Pridobili boste reference, pohvale bodo slišale ostale potencialne stranke in posel se bo začel bliskovito širiti. Spoznajte se s konkurenco in poskrbite, da boste od njih drugačni. Preden začnete s čiščenjem in urejanjem garaže, se pozanimajte katere stvari lahko zavržete, odpeljete na odpad, katere morate obdržati, katere je mogoče podariti ... Ko boste videli, kaj vam je na koncu ostalo, kupite police, zložite drobnarije v škatle ali predale, izkoristite stene in strope, dodajte svetel detajl in ustvarite prostor, ki bo presejal okvir garaže v klasičnem pomenu besede.

### Nasvet

Kupite si revije in v njih poiščite ideje, ki vam bodo pripomogle pri urejanju in organiziranju prostora. Ne pozabite na oglaševanje, s katerim boste dosegli še večjo prepoznavnost in s tem zmanjšali tveganje za neuspeh. Osredotočite se na fotografije, ki bodo prikazovale garažo pred in po tem, ko bo vaše delo opravljeno. Ves čas bodite pošteni, strankam ponudite dosegljivo ceno in se držite dogovora, ki ga sklenete z njo. Preden se lotite urejanja, naredite grob načrt in ga predstavite osebi, ki vas je najela, saj ne želite, da bi bila po končanem delu razočarana.

## OBJAVLJEN POZIV SEJALEC 2012

Slovenska turistična organizacija v okviru Banke turističnih priložnosti Slovenije tudi v letu 2012 objavlja **poziv za nagrado Sejalec**. **Sejalec** je priznanje Slovenske turistične organizacije za ustvarjalne in inovativne dosežke na področju novih proizvodov, procesov in/ali trženjskih pristopov v turizmu, ki prispevajo k večji prepoznavnosti turistične ponudbe Slovenije.

Na razpis se lahko prijavite vsi, ki ste turistične novosti  **uvedli med 1. 1. 2010 in 31. 12. 2011**. Rok za oddajo prijav je **22. oktober 2012**.

Celotno besedilo poziva je na voljo:



**Dodatne informacije:** Za dodatne informacije glede vsebine razpisa in postopka prijave pišite na e-naslov: [info@btps.si](mailto:info@btps.si).

## PREDNOSTI IN SLABOSTI FACTORINGA

Factoring je poslovna transakcija, s katero pridemo do denarnih sredstev tako, da prodamo poslovne terjatve posebni finančni instituciji.

### Katere so prednosti odkupa kratkoročnih terjatev?

- denarni tok – namesto da čakamo na plačilo 30, 60 ali več dni, lahko po izdaji računa od faktorja dobimo do 90 odstotkov vrednosti računa, kar nam zagotavlja boljšo likvidnost;
- zavarovanje plačil - ni skrbi zaradi izgub v primeru neplačil kupcev, saj so poslovne terjatve zavarovane. Če limit ni odobren, je to znak, da takemu kupcu ni varno prodajati;
- vodenje, unovčenje in izterjava terjatev - faktor zagotavlja stalno, sprotno, natančno in učinkovito skrb za terjatve in dostavlja poročila o prometu in stanju terjatev, prejetih plačilih, zamudah, izstavlja opomine, izvaja unovčenje in izterjavo terjatev, kar nam omogoča znižanje administrativnih stroškov in povečanje rentabilnosti poslovanja;
- zavarovanje pred tečajnimi tveganji - faktor omogoča financiranje v valuti računa, kar odpravlja negativne tečajne razlike;
- omogoča izboljšanje uvožno-izvoznih tokov, kar ima za posledico pozitivne spremembe v plačilni bilanci države in posredno vpliva na gospodarsko rast države.

Slabost odkupa kratkoročnih terjatev je v tem, da ni primeren za vse poslovne sisteme. Uporabljati ga ne morejo tisti, ki prodajajo za gotovino, na kratke plačilne roke in fizičnim osebam. Prav tako ni primeren za tiste, ki prodajajo hitro pokvarljivo blago in blago, kjer je veliko pritožb. Prav tako je uporaba težka pri poslovanju z državami v razvoju, ki nimajo razvitega sistema factoringa.

Vir: Slovenski podjetnik

## OSNOVE FINANČNEGA ODLOČANJA

### Časovna razsežnost denarja

Teorija časovne razsežnosti denarja pravi, da ekonomski subjekti za to, da se trenutno odrečejo razpoložljivemu denarju, pričakujejo povečane koristi v prihodnosti. Pri tem zahtevajo nadomestilo, ki ga v splošnem označujemo kot donos. Če donos primerjamo z vložkom, dobimo relativno količino, ki ji pravimo donosnost.

### Donos

Donos se lahko »pojavi« v različnih oblikah, na primer v obliki obresti pri bančnih vlogah. V tem primeru donosnosti pravimo obrestna mera. S preudarnim nalaganjem je mogoče iz enega evra prigrisati glavnic in še nek donos, kar pomeni, da bo skupna vsota, s katero bomo razpolagali v prihodnosti, vredna več, kakor en evro. Torej, če dobimo evro danes, je njegov pomen večji, kakor bi bil, če bi ga prejeli na primer čez leto dni. Temu pravimo časovna razsežnost ali časovna vrednost denarja.

### Pomen inflacije

Poudariti velja, da časovna razsežnost denarja ni neposredno povezana z inflacijo. Temelji namreč na možnosti ustvarjanja donosov in zmotno bi bilo domnevati, da v neinflacijskih razmerah donosov ni mogoče ustvariti. Če finančno analizo projekta izvajamo na podlagi tekočih cen, seveda inflacija vpliva na razplet projekta in posledično na njegovo nominalno donosnost, vendar, ko govorimo o projektih, ki imajo daljše trajanje (kar velja za večino gradbenih projektov), imamo praviloma v mislih realne donose. Pri projektih z relativno kratkim trajanjem je morda še smiselno uporabljati tekoče cene, pri projektih, ki trajajo dalj časa, pa naletimo na problem napovedovanja inflacije. Temu se najlaže izognemo tako, da uporabljamo stalne cene, s čimer implicitno predvidimo tudi realne donose.

Več koristnih informacij: [www.topfirma.si](http://www.topfirma.si)



Belgijski distributer polprevodnikov in elektronk išče distributerje elektronskih komponent. **Šifra:** EEN- okt-02

Belgijsko podjetje specializirano za zavarovalniške informacijske sisteme išče distributerje. **Šifra:** EEN- okt-06

Italijanski proizvajalec rdečih in belih vin iz regije Marche, ki proizvaja vina z zaščiteno označbo porekla (ZOP) in zaščiteno geografsko označbo (ZGO), išče distributerje. **Šifra:** EEN- okt-08

Podjetje iz Velike Britanije, specializirano za razvoj programske in strojne opreme za pomorsko navigacijo in sistemov za hidrografske raziskave išče zastopnike, distributerje in predstavnike v vseh državah kjer deluje podporna mreža EEN. **Šifra:** EEN- okt-10

Italijanski proizvajalec udobnih ženskih modnih čevljev, čevljev za ples in ortopedskih čevljev, išče zastopnike in distributerje za razširitev svoje blagovne znamke. Podjetje išče tudi partnerje, ki jih zanima proizvodnja obutve v Italiji in ponuja svoje znanje kot podizvajalec ali kot zunanji izvajalec storitev. **Šifra:** EEN- okt-11

Srbsko podjetje, ki proizvaja orehovo olje ter olje iz jedrc koščic sliv in marelic, išče distributerje. Podjetje ponuja tudi podizvajalske storitve. **Šifra:** EEN- okt-16

Španski proizvajalec hrane za male živali, predvsem hrane za pse mačke in pse, išče distributerje. Podjetje je zainteresirano tudi za sodelovanje z drugimi proizvajalci hrane za male živali. **Šifra:** EEN- okt-18

Grški proizvajalec kemičnih materialov za gradbeništvo, kot so malte in epoksi smole in distributer vodotesnih membrane išče trgovske posrednike (zastopnike in distributerje). Podjetje je zainteresirano tudi za ustanovitev skupnih podjetij v državah EU, kot tudi izven EU, ponuja pa tudi podizvajalske storitve. **Šifra:** EEN- okt-20

Britanski uvoznik in distributer masivnega trdega lesa išče ponudnike lesa v Evropi, še posebej jih zanima žagan hrastov les, sušen v peči ali naravno. **Šifra:** EEN- okt-25

Irsko podjetje, ki proizvaja barvo, ki omogoča enostavno brisanje površine in pobarvan zid ali steno lahko pretvori v tablo za pisanje ali risanje, išče distributerje ali agente. **Šifra:** EEN- okt-30

Turški proizvajalec toplotnih izmenjevalcev, išče distributerje. **Šifra:** EEN- okt-39

Italijansko podjetje, ki deluje na področju obnovljivih virov energije, ponuja svoje kapacitete za razvoj in proizvodnjo fotovoltaičnih sistemov. Podjetje želi biti podizvajalec ali vzpostaviti partnersko proizvodno sodelovanje z drugimi proizvajalci fotovoltaičnih sistemov. **Šifra:** EEN- okt-41

Nemško podjetje, ki izdeluje votle zidake in bloke za gradnjo, išče partnerje in investitorje, ki bi želeli sodelovati na projektu postavitve nove proizvodnje votlih zidakov v Libiji. **Šifra:** EEN- okt-51



**UP ZRS**  
Center za sodelovanje z gospodarstvom  
Garibaldijska 18, SI-6000 Koper  
Telefon: 05/663 77 80  
Spletna stran: <http://csg.zrs-kp.si>, [www.een.si](http://www.een.si)  
Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa, tel: 05/663 77 13,  
E-mail: [sebastjan.rosa@zrs.upr.si](mailto:sebastjan.rosa@zrs.upr.si)

Poslovni nasvet pred vašimi vrati

## MARKETING "GALEB" d.o.o. Izola Podjetje za trgovino, svetovanje in marketing



### IZOLA-LIVADE NOVOGRADNJA- POSLOVNO STANOVANJSKI DVOJČKI

*V mirnem in sončnem predelu, na robu mesta Izola, se nahaja zazidava poslovno stanovanjskih objektov-dvojčkov. Parcela z urejenim dvoriščem meri cca. 400 m<sup>2</sup> po enoti. Omogočeno je fleksibilno razporejanje prostorov in maksimalna prilagodljivost kupcu. Iz teras pogled na morje.*

NOVO\*\*\*\*\*NOVO\*\*\*\*

**IZOLA-CENTER-2** stanovanjska hiša z dvosobnim apartmajem, garažo, kletjo, vrtom, parking. V zelo mirnem in urejenem okolju. Info cena: 500.000€

**IZOLA-LIVADE**, v neposredni bližini šole, blizu san simona, 2S stanovanje 46 m<sup>2</sup>. Primerno tudi za invalide, saj se nahaja v pritličju. Komplet prenovljeno. Cena: 138.000€

**Koper- Markovec** v poslovno stanovanjskem objektu prodamo zelo lepo in svetlo 4S duplex stanovanje, komplet prenovljeno in komplet opremljeno. Čudovit pogled na morje. Vabljeni na ogled. 96 m<sup>2</sup>, 185.000€

**Parecag- Sečovlje**- tik ob solinah prodamo v objektu s petimi enotami večsobno stanovanje, delno prenovljeno, možnost razdelitve na dve stanovanji ali ureditev v več sobno stanovanje. V brezplačni uporabi vrt cca. 300 m<sup>2</sup>. Možnost parkiranja. Možnost menjave za manjšo hišo v zaledju z več zemlje+ doplačilo. Izhodiščna cena je 140.000€ in je odvisna od načina plačila.

**Izola- Livade- poslovni prostor**, - noogradnja, v IV. gradbeni fazi, za pisarno, trgovino ali lokal 115 m<sup>2</sup>. Zelo svetel, v neposredni bližini računovodski servis, zobozdravstvena dejavnost, notarska pisarna, upravna enota, market ... Cena: 1500€+ddv.

**Izola- OC Livade- poslovni prostor- hala-delavnica, 225 m<sup>2</sup>, v dveh etažah**

Cena info: 220.000€. Dostop s tovornim vozilom.

**Koper- Sp. Semedela** prodamo komplet prenovljeno **garsonjero** v 1. nadstropju. 22,53 m<sup>2</sup>. Cena 74.900€.

**Izola, kajuhovala**- dostop s tovornim vozilom- poslovni prostor 315m<sup>2</sup>, namenjen trgovini ali skaldišču. Možen **najem ali prodaja Marina Izola**- AMFORA oddamo poslovni prostor v izmeri 97 m<sup>2</sup> in 47 m<sup>2</sup>; mesečni najem 12€/m<sup>2</sup>.

**HIŠE PRODAMO:** Sp. Semedela, Izola, Dragonja, Ljubljana Videm, Koper okolica – Lopar, Marezige. Vabljeni v naše prostore!

**Koper-okolica - Lopar**- le 12 km iz Kopra, stanovanje+garsonjera;možnost dozidave ali izgradnje bazena. Velika parcela. Komplet prenovljena.

**KOZINA-OKOLICA**-skladišče 200m<sup>2</sup> ali več **ODDAMO**

**Gradbinci:** Iščemo soinvestitorja za izgradnjo oziroma prenovno dvostanovanjske hiše v štiristanovanjsko hišo. Lokacija: Bertoki

**Sedež prodajne službe: MARKETING GALEB d.o.o., Industrijska cesta 2e, 6310 Izola tel. 05/ 66 30 907,, 031 625-145, Fax 05/66 30 905. Imetniki licence po zakonu o nepremičniškem posredovanju**

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Župančičeva 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: [info@rrc-kp.si](mailto:info@rrc-kp.si).  
TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezplačna. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartolič.  
**Poštnina za naročnike je plačana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Čapodistria.**



**SUSTAIN**

## **REGIONALNI RAZVOJNI CENTER KOPER**

**Organizira:**

**Nacionalni promocijski dogodek**

**Namen:**

**Diseminacija rezultatov projekta  
SUSTAIN**

**Vabljeni:**

**Nesodelujoči lokalni/regionalni  
organi**

**9. november 2012**

**Primorska gospodarska zbornica, Koper**

Kontaktna oseba:

Tamara Ristić, tel.: (05) 66 37 586, elektronska pošta: [tamara.ristic@rrc-kp.si](mailto:tamara.ristic@rrc-kp.si)



**European Union**  
European Regional Development Fund