

Podjetniški glas Primorske



<http://evem.gov.si>
<http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Ulica 15. maja 19, Koper
Telefon: 65 66 37 582



ŠT. 224

APRIL 2015



Spoštovane bralke in bralci!

V rokah držite zadnjo tiskano številko asnika Podjetniški glas Primorske. Od maja dalje bo izhajal le v elektronski obliki, prav tako enkrat mese no - v prenovljeni podobi. Tako kot doslej bo objavljen na spletni strani Regionalnega razvojnega centra Koper, www.rrc-kp.si, na podstrani Za podjetnike, e-publikacije. Poleg tega bo dostopen tudi na spletni strani Oglasi Primorske in sicer www.oglasiprimorske.si

Uredništvo



Vzpostavljena ezmejna slovensko-italijanska kolesarska povezava

Partnerji slovensko-italijanskega strateškega projekta Inter Bike, ki se navezuje na področje trajnostne mobilnosti, so v štirih letih uredili oziroma obnovili kolesarsko infrastrukturo na območju Gorenjske, Primorske, Furlanije-Juljske krajine, Veneta in Emilije-Romanje v znesku 1,7 milijona evrov. Oblikovali so tudi turistični produkt - ezmejno kolesarsko povezavo Adriabike, ki vabi na nepozabno preživeti prostori.

Glavni namen projekta je bil oblikovati ezmejno kolesarsko povezavo z intermodalnimi storitvami - drugače rečeno s souporabo različnih javnih prevoznih sredstev. V ta namen je sedem slovenskih občin in osem italijanskih pokrajin na projektne območje izvedlo več naložb v skupni vrednosti 1,7 milijona evrov - strošek investicij na slovenski strani je dosegel vrednost 860.000 evrov. Gradbena dela na obeh straneh meje so obsegala ureditve odsekov kolesarskih poti, postaj za izmenjavo koles, poizkušalnice in postavitve informativnih tabel.



Informativna tabla na odseku v Vanganelu v Mestni občini Koper.

Naložbe na slovenski strani

Mestna občina Koper je v okviru projekta zgradila odseke kolesarskih poti v Dekanih med Parenzano in Mihati ter Vanganelom in Bonini. Dela v Komenski občini so potekala med Rubijami in Škrbino, Kobdiljem in Štanjelom ter Podlasi, med Gabrovico, Kobjeglavo in Tupelami ter med Voljim Gradom in Nadrožico. Občina Miren-Kostanjevica je zgradila odsek med Vrtojbo in Mirnom ter del poti na Cerje.



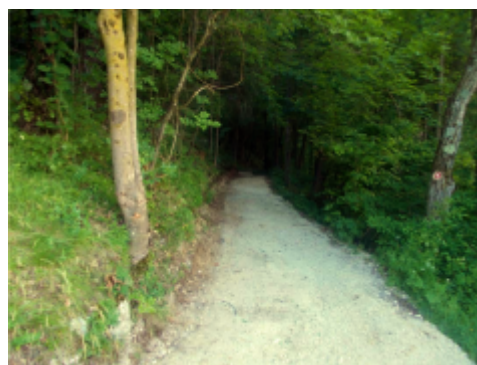
Občina Miren-Kostanjevica je uredila del poti do Cerja.

V Brdih so preplastili odsek med Valerišem in Dolnjim Cerovim. V kobarški občini so pridobili kolesarske poti mimo Robiča proti edadu in občini Nadiži do Robiča. Občina Kranjska Gora je zgradila del poti od križišča za Planico proti Kranjski Gori.

V Cerknem pa so investirali v pot od mesta do Partizanske bolnišnice Franje. V mestu so uredili kolesarnico in kupili kolesa za izposojajo. Za slednje so se odločili tudi v Vipavski dolini, na italijanski strani pa v Rovigo in Ravenni.

Dolinska in hribovska različica Adriabike

Omenjena kolesarska infrastruktura je bila vzpostavljena na kolesarski trasi Adriabike, ki povezuje obe državi in se deli v dolinsko ter hribovsko. Lažja, skoraj 1.000 km dolga različica, povezuje Kranjsko Goro preko Bleda s Posojem, Goriško, Krasom, slovensko Istro, Trstom, Benetkami in se zaključuje v Ravenni. Zahtevnejša, hribovska trasa, pa je speljana le po slovenski strani od Kranjske Gore, preko Vršiča, jez Posoja, Cerkno, Idrijo, Vipavsko dolino na Kras.



Od Cerknega proti Partizanski bolnišnici Franje

Obe trasi sta predstavljeni v novo izdanih publikacijah in kolesarskih kartah, v štirih jezikovnih različicah, ki bodo na voljo v turističnih informacijskih centrih, ter na spletni strani projekta. Tu bodo objavljene tudi GPS sledi in aplikacija za pametne telefone.



Odsek Dolnje Cerovo – Valeriš e v ob ini Brda

Spodbujanje intermodalnosti

S projektom se je nameravalo spodbuditi tudi oblikovanje intermodalnih storitev, ki bi kolesarjem nudile možnost prevoza koles z vlakom, avtobusom ali ladjo. Dežela Furlanija-Juljska krajina in Tržaška pokrajina sta zato v drugi polovici lanskega leta poskusno uvedli za asen prevoz koles z avtobusom med Trstom, Vidmom in Gradežem ter med Trstom in zaledjem. Uporabniki so iniciativi dobro sprejeli. V sklopu tega pa so partnerji pripravili tudi kolesarski priro nik v dveh jezikih s priporo ili za na rtovanje kolesarskih poti.



Od Kobarida proti Robi u



Odsek Štanjel – Kobdilj v ob ini Komen

Podaljšana kolesarska sezona

Kolesarska pot Adriabike, ki povezuje pet regij, želi skupaj s potjo Alpe Adria, ki je bila vzpostavljena v okviru Programa ezmejnega sodelovanja INTERREG IV Italija-Avstrija 2007-2013 in poteka od Salzburga do Gradeža, privabiti na obmo je od Alp do Jadrana im ve ljubiteljev kolesarstva. Obe poti sta alternativni eni najbolj obiskanih evropskih kolesarskih poti ob reki Dravi. Z omenjenima trasama se želi ezmejni slovensko-italijanski prostor predstaviti kot zanimivo kolesarsko turisti no destinacijo. Milo podnebje je ena pomembnih prednosti Severnega Jadrana pred ostalimi evropskimi kolesarskimi destinacijami, ki omogo a podaljšanje kolesarske sezone na dobršen del leta, kar bi kazalo izkoristiti.



Dolinska trasa Adriabike

Kot zanimivost velja omeniti še to, da Adriabike poteka tudi po trasi daljinske kolesarske poti EuroVelo 8 (Mediterranean Route) ter italijanske kolesarske mreže BicItalia 6.

Larisa Kunst

Spletna stran projekta:

www.adriabike.eu

Projekt INTERBIKE (ezmejne kolesarske intermodalne poti) je sofinanciran v okviru Programa ezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.

Progetto INTERBIKE (Rete ciclistica intermodale transfrontaliera) finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.





POVEZOVANJE TURISTI NIH PONUDNIKOV V REGIJI

Regionalni razvojni center Koper je 19. marca 2015 v prostorih Primorske gospodarske zbornice organiziral konferenco o vzpostavitvi regionalne destinacijske organizacije v Obalno-kraški regiji. Konference so se udeležili predstavniki ob in lokalnih turisti nih organizacij, turisti nih podjetij, univerze in drugi. Predstavljen je bil predlog organizacije, ki bi bila primerna za to regijo, predstavili pa so se tudi modeli iz Hrvaške (Istra) in Italije (Rimini, Benetke). Obalno-kraška regija, ki ustvari skoraj 60% turisti nega prometa v državi, je turisti no najbolj razvita regija, vendar edina, ki ji doslej ni uspelo vzpostaviti povezovalne organizacije. Pri novem poskusu vzpostavitve te organizacije so bodo upoštevale specifikke tega območja ter izkušnje drugih regij. Veliko zanimanja med prisotnimi je bil deležen predlog povezovanja Obalno-kraške regije s hrvaško Istro, ki ji je v preteklih desetih letih uspel velik kvalitativni preskok. Vsako leto gosti 3,3 milijona predvsem tujih gostov, ustvari 23 milijonov prenoitev in 2,7 milijarde evrov prihodkov, za promocijo pa porabi malo več kot šest milijonov evrov.

Pri njihovem razvoju so bili ključni kadri, ki so prepoznali ključne produkte in jih razvijali skupaj s koncernimi ponudniki. Predstavljen je bil tudi skupen nastop regije na svetovni razstavi EXPO v Milanu, ki bo potekal od 1. do 15. maja in na katerem bo Obalno-kraška regija nastopila kot prva med slovenskimi regijami.



Projekt delno financira Evropska unija
Instrument za predpristopno pomoč

Posebej za to priložnost bo izdana prva regijska turistična brošura.



Foto: Konferenca za vzpostavitev regijske destinacijske organizacije v prostorih Primorske gospodarske zbornice.

Pilotni projekt vzpostavitve RDO v Obalno-kraški regiji se izvaja v projekta SMART INNO (Jadranski ezmejni program IPA 2007-2013).

Ve informacij: Tina Matekovič, RRC Koper, www.rrc-kp.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja
Evropa investira v podeželje



Regionalni razvojni center Koper
Centro regionale di sviluppo Capodistria

OBVESTILO UPRAVLJALCA LAS ISTRE

Spoštovani!

LAS Istre (Lokalna akcijska skupina za območje ob in Koper, Izola in Piran) še naprej izvaja tekoče projekte za razvoj podeželja iz minulih javnih razpisov, ki se sofinancirajo iz ukrepa LEADER, Programa za razvoj podeželja RS 2007-2013 (PRP 2007-2013), medtem ko smo vsa razpoložljiva sredstva za dano območje oz. pravice do porabe že uspešno razdelili, preko objavljenih in zaključenih javnih razpisov.

Objava naslednjega javnega razpisa za projekte za razvoj podeželja bo možna takoj, ko bodo formalizirane pravne podlage za pranje EU sredstev za programsko obdobje 2014-2020 s strani LAS-ov v Sloveniji. Informacija o objavi razpisa bo javno objavljena.

V letošnjem letu bomo zainteresirano javnost še naprej aktivno vključevali v pripravo razvojnega dokumenta Strategija lokalnega razvoja LAS Istre 2014-2020 ter svetovali o možnostih in pogojih za prijavo projektov na javni razpis LAS.

Za vse informacije in svetovanje v zvezi s projekti LAS Istre in možnostmi sofinanciranja projektov za razvoj podeželja preko LAS Istre lahko kontaktirate Dott. Mag. Heidi Olenik; heidi olenik@rrc-kp.si, 05 663 75 80.

Regionalni razvojni center Koper
Upravljalca LAS Istre



SAMOSTOJNA SLOVENSKA TURISTI NA ORGANIZACIJA

Poslanci državnega zbora so 3. marca 2015 omogoili ponovno osamosvojitve Slovenske turisti ne organizacije (STO). Ta bo skrbela za promocijo slovenskega turizma na tujih trgih, organizacije na lokalni ravni pa za doma ega.

Z izvzetjem STO iz agencije Spirit mnogi vidijo kot rešilno bilko za doma i turizem, sredstvo do treh milijard evrov priliva od tujkega turizma in do dodatnih 10.000 delovnih mest, kar sta cilja že veljavne strategije.

Samostojna javna agencija, pristojna za trženje in promocijo, naj bi utrdila turizem kot eno od petih klju nih panog razvoja slovenskega gospodarstva. Za promocijo je v rebalansu prora una za letos približno šest milijonov evrov. STO se bo financiralo iz prora una in iz lanarine oziroma prek sodelovanja s turisti nim gospodarstvom. Treba bo vzpostaviti turisti ni sistem, piramido, na vrhu katere bo STO, ki bo delovala predvsem na tujih trgih, medtem ko bo raven lokalnih in regionalnih turisti nih organizacij in destinacij zadolžena za doma i turizem. Internacionalizacija delovanja STO pomeni še ve tujih gostov, ki imajo zdaj 63-odstotni delež, pa tudi internacionalizacija v smislu lastništva, saj tuji lastniki pomenijo tudi nove trge in znanja za dvig našega turizma.

Vir: Moj spletni priro nik 10/15

S.BON-1/K

S.BON-1/K je informacija o boniteti poslovanja skupine podjetij v Sloveniji. Vsebuje bonitetno oceno SB nadrejene družbe skupine na podlagi konsolidiranega letnega poro ila, ki je dolo ena z modelom S.BON AJPES. Bonitetna ocena kaže na zmožnost nadrejene družbe skupine za poravnavo obveznosti v obdobju 12 mesecev po datumu izdelave ra unovodskih izkazov.

Kaj obsega?

- bonitetno oceno nadrejene družbe skupine po pravilih Basel II (trenutna ocena),
- modelsko dolo eno bonitetno oceno na podlagi konsolidiranega letnega poro ila skupine za zadnje poslovno leto,
- vse medletne spremembe modelske ocene s pojasnili razlogov za spremembe (navedbe dogodkov, ki so vplivali na spremembo ocene),
- mnenje revizorja o konsolidiranih ra unovodskih izkazih skupine,
- mnenje revizorja o revidiranih ra unovodskih izkazih družb v skupini,
- splošne podatke o nadrejeni družbi,
- seznam družb v skupini s sedežem v Sloveniji,
- seznam družb v skupini s sedežem v tujini,
- podatke iz (revidiranih) letnih poro il družb v skupini s sedežem v Sloveniji,
- podatke o kratkoro ni pla ilni disciplini družb v skupini s sedežem v Sloveniji (blokade in insolventni postopki),
- podatke o poslovanju skupine v zadnjih treh letih in prikaz trenda.

Za kaj se uporablja?

- za hiter in preprost vpogled v poslovanje skupine in družb s skupini,
- za hiter in preprost vpogled v poslovanje skupine in družb s skupini,
- za predstavitev poslovanja skupine poslovnim partnerjem in drugim,
- za druge namene.

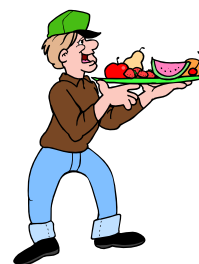
Vir: www.ajpes.si

PREDLOG EVROPSKE KOMISIJE

Države lanice Evropske unije so potrdile predlog Evropske komisije, glede sistema razdeljevanja sadja in zelenjave v šolah za leti 2015 in 2016.

V 25 sodelujo ih državah, tudi v Sloveniji, bo tako 12 milijonov otrok v starosti 6–10 let prejelo ve sadja in zelenjave, za kar bo na voljo 150 milijonov evrov evropskih sredstev. Namen pobude, ki se je za ela leta 2009, je spodbuditi otroke, da za nejo uživati ve sadja in zelenjave in spreminjati svoje prehranske navade. Prehrana je pomembna za odpravljanje zdravstvenih težav, povezanih s slabo prehrano, kot je debelost. Od leta 2014 sistem prav tako sofinancira povezane ukrepe izobraževanja za seznanjanje s potencialnimi koristimi zdravega prehranjevanja.

Poleg 150 milijonov evrov evropskih sredstev bodo država lanice in zasebni sektor pobudi namenile še približno 32 milijonov evrov. Slovenija bo od EU prejela 841.039 evrov, kar je 83 % celotnega zneska za ta ukrep.



Vir: www.mkgp.gov.si

CROWDFUNDING SVETOVANJE

Crowdfunding oziroma množi no financiranje je v Sloveniji edalje bolj priljubljeno. K temu so pripomogli uspešni projekti, nekateri so zbrali tudi prek pol milijona evrov. Dobivamo veliko vprašanj glede pogojev, primernosti projekta, nasvetov, zato smo pripravili svetovanje na to temo.

Zanima vas množi no financiranje. **Koraki, ki jih je smiselno napraviti v tem primeru so:**

- Branje lanka na temo: [Množi no financiranje](#),
- pregled dosedanjih uspešnih [slovenskih kampanj množi nega financiranja](#),
- pregled [infografike z vsemi slovenskimi projekti](#),
- priporo amo tudi sledenje facebook strani [Gremo na Kickstarter](#), kjer se zbirajo uporabne povezave o množi nem financiranju.

Ko ste napravili vse zgornje korake, je smiselno razmišljati o bolj konkretnem svetovanju na to temo. **Crowdfunding svetovanje oziroma svetovanje s podro ja množi nega financiranja je namenjeno vsem, ki se vam poraja vsaj eno izmed naslednjih vprašanj:**

- Je moj produkt primeren za množi no financiranje?
- Katero platformo množi nega financiranja naj izberem?
- Koliko asa naj traja kampanja?
- Kako naj pristopim do medijev?
- Kako naj kar najbolje predstavim svoj produkt?
- Kakšni so pogoji za sodelovanje?

e ste vsaj na eno od zgornjih vprašanj odgovorili z da, potem ste vabljeni, da nam spodaj zaupate svoje podatke, da se dogovorimo za termin. **Svetovanje je brezpla no.** Na svetovanju bosta prisotna Žiga Berce in Borut Borštnik. Žiga, soustanovitelj projekta Cofinder, je v za etku 2014 uspešno izvedel Kickstarter kampanjo za projekt Tracker Board Game. Borut v Zavodu mladi podjetnik skrbi za razli ne aspekte delovanja podjetja brez katerih ne gre pri pri vzpostavitvi uspešnega projekta množi nega financiranja.

Ve informacija: www.mladipodjetnik.si

NATE AJ - »KAIROS CEE VENTURE«

Kairos Society je neprofitna organizacija, katere cilj je najti in usposobiti ustvarjalne mlade. Nate aj so letos razširili na celotno regijo Srednje in Vzhodne Evrope. Prijavijo se lahko kandidati iz Avstrije, Bolgarije, Hrvaške, češke, Estonije, Madžarske, Latvije, Litve, Makedonije, Moldavije, Rne gore, Poljske, Romunije, Srbije, Slovaške, Ukrajine in Slovenije.

Zmagovalna ekipa bo imela priložnost sodelovati na dogodku: »Kairos Global Summit«, na katerem bodo prisotna najbolj obetavna nova podjetja iz Kalifornije. V letu 2014 je sodelovalo ve kot 350 mladih inovatorjev in 50 ekip, ki so se predstavili znanim in uveljavljenim vlagateljem ter vplivnim podjetnikom in raznim multinacionalkam, kot so GE, Cisco, Sprint in Johnson & Johnson....

Zanimajo jih študenti, mlajši od 26. let, še posebej tisti, ki so aktivni na podro ju zdravstva, izobraževanja, tehnologij povezanih z obnovljivimi viri ter tehnologij s podro ja inovacij, vendar se lahko prijavi tudi drugi start-upi. Tekmovalci bodo pred zaklju nim nastopom pred žirijo deležni ve ih treningov.

Prijave: Prijavite se lahko **do 10. aprila 2015**. Ekipa se lahko prijavi na spletnem naslovu: <http://kairossociety.hu/new/application.html>.

Dodatne informacije: Kairos Society Hungary, Kontaktna oseba: Alexandra Abbas, Spletna stran: www.kairossociety.hu.

Vir: Moj spletni priro nik 11/15

NOVI PROGRAM ZA BREZPOSELNE

S programom usposabljanja na delovnem mestu do bodo ih sodelavcev po vaši meri. Zavod RS za zaposlovanje je danes na svoji spletni strani objavil novo javno povabilo za izvedbo projektov usposabljanja v okviru programa »[Usposabljanje na delovnem mestu 2015](#)«.

Javno povabilo je odprto do 1. 7. 2015 oziroma do porabe sredstev. Namenjeno je delodajalcem iz vse Slovenije, ki izpolnjujejo pogoje za prijavo. Delodajalci tako lahko spoznajo nove sodelavce in jih usposobijo za delo na konkretnem delovnem mestu še pred sklenitvijo delovnega razmerja. **Vklju ijo se lahko brezposelne osebe, ki so v evidenci brezposelnih prijavljene najmanj 3 mesece.** Predvidena je vklju itev 4.250 brezposelnih. Program poteka brez sklenitve delovnega razmerja in pod vodstvom mentorja, ki ga zagotovi delodajalec. S pomo jo na konkretnem delovnem mestu pridobljenih znanj, veš in, spretnosti in delovnih izkušenj se bodo vklju enim osebam pove ale zaposlitvene možnosti za opravljanje teh ali podobnih del. Usposabljanje na delovnem mestu traja 1 mesec za preprosta dela, 2 meseca za zahtevnejša dela, za mlajše od 30 let pa lahko traja 3 mesece. Usposabljanja pri delodajalcih se bodo po tem javnem povabilu lahko izvajala najdlje do 30. 9. 2015. Za javno povabilo je na voljo 8 milijon evrov sredstev.

Ve o javnem povabilu najdete : www.ess.gov.si



NOVI RAZPISI ZA PODJETJA

Slovenski podjetniški sklad je v Uradnem listu RS (Št. 17, Datum: 13. 3. 2015) objavil **pet razpisov za povratne in nepovratne vire financiranja v skupni višini 88,8 milijona evrov**, ki bodo prispevali k zagonu gospodarstva in ustvarjanju novih delovnih mest. Na voljo so garancije s subvencijo obrestne mere ter spodbude za zagon inovativnih podjetij in zagon podjetij na problemskih obmo jih. Najve ji delež odobrenih sredstev s strani sklada bodo tudi letos predstavljale garancije s subvencijo obrestne mere za klasi ne projekte in tehnološko inovativne projekte. Vrednost razpisa je 85,1 milijona evrov, razpis pa je namenjen tako mladim kot tudi starejšim podjetjem.

Sklad je v Uradnem listu objavil razpisa garancij za ban ne kredite za tehnološko inovativne projekte ter garancije za klasi ne ban ne kredite. S tovrstnimi garancijami podjetja hitreje pridobijo ban ni kredit, saj se znižajo zahteve po zavarovanju kredita s strani banke, za banko pa se zmanjša tudi stopnja tveganja, saj sklad zagotovi delno zavarovanje kredita. Hkrati taki krediti predstavljajo za podjetje tudi cenejši ban ni vir, saj je obrestna mera subvencionirana.



S še enim razpisom pa je podjetniški sklad ponudil spodbude za zagon inovativnih podjetij. Tem je na voljo do 12.000 evrov, pri emer bodo imela izbrana podjetja prihodnje leto predvidoma možnost pridobiti **še dodatnih 42.000 evrov zagnanskih spodbud v dveh zaporednih tranšah.**

Podjetniški sklad bo na tokratnem razpisu ponudil za skupaj 480.000 evrov spodbud, za katere lahko kandidirajo mikro, mala in srednje velika podjetja, ki se kot pravna ali fizi na oseba ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo in so organizirana kot gospodarske družbe, samostojni podjetniki posamezniki, zadruga ali zavodi.

Do sredstev so upravi ena podjetja, ki so se registrirala med 1. januarjem lanskega leta in najpozneje do 28. februarja letos, kar pomeni, da razpis namenjen start up podjetjem za sofinanciranje ustanovitve in zagona inovativnega in tehnološko naravnane podjetja ter za hitrejši razvoj novih idej podjetnih posameznikov in skupin v tržno uspešne podjeme. Ob tem pa je pogoj za kandidaturu udeležba v okviru predselektijskega postopka tekmovanja Start:up Slovenija 2015, s katero lahko podjetje pridobi dodatne to ke. Podjetja bodo poleg finan nih sredstev deležna tudi vsebinske podpore v obliki razli nih mentorskih programov in usposabljanj. Še dodaten skoraj milijon in pol evrov pa sklad ponuja na razpisu zagon podjetij na problemskih obmo jih z visoko stopnjo brezposelnosti, s katerim lahko posamezno podjetje pridobi do 20.000 evrov nepovratnih sredstev.

Na razpis se lahko prijavi mikro, mala in srednje velika podjetja, pa tudi samostojni podjetniki, zadruga ali zavodi ter socialna podjetja, ki so se preoblikovala po zakonu o socialnem podjetništvu. Podjetja morajo imeti sedež na obmo jih ob in pomurske regije in Pokolplja ter obmo jih ob ine Maribor s širšo okolico ali ob in Hrastnik, Rade e in Trbovlje.

Sklad bo letos tako malim in srednje velikim podjetjem skupaj namenil **okoli 102 milijona evrov ugodnih finan nih spodbud**, kar naj bi zadostovalo za okrepitev okoli 750 podjetij. Posebej za krepitev okoli 350 mladih podjetij je od omenjene vsote namenjenih 36 milijonov evrov.

Vir: Moj spletni priro nik 11/2015

REGRES OB UPOKOJITVI

Ali delavcu, ki se bo upokojil 3. 7. 2015 pripada celoten dopust in regres?

131. len Zakona o delovnih razmerjih (v nadaljevanju: ZDR-1) v 4. odstavku določa, da ima delavec s pravico do izrabe sorazmernega dela letnega dopusta, prav tako pravico le do sorazmernega dela regresa. Nadalje 161. len ZDR-1 določa, da ima delavec, ki sklence delovno razmerje ali mu preneha delovno razmerje med koledarskim letom in ima v posameznem koledarskem letu obdobje zaposlitve, krajše od enega leta, pravico do 1/12 letnega dopusta za vsak mesec zaposlitve (v nadaljnjem besedilu: sorazmerni del letnega dopusta). **ZDR-1, ki je za el veljati v aprilu 2013, dosledno uveljavlja na elo sorazmernosti pri odmeri letnega dopusta.** V skladu s to ureditvijo ima delavec v posameznem koledarskem letu pravico do celotnega letnega dopusta le v primeru, da je bil v celotnem koledarskem letu zaposlen.

Delavec, ki ni zaposlen v celotnem koledarskem letu in zato ne izpolni pogoja za pridobitev pravice do celotnega letnega dopusta, pridobi pravico do sorazmernega dela letnega dopusta. Ta se mu odmeri glede na trajanje zaposlitve v posameznem koledarskem letu, in sicer tako, da pridobi pri posameznem delodajalcu 1/12 letnega dopusta za vsak mesec trajanja delovnega razmerja, kot izhaja iz 161. lena ZDR-1. V primeru, da se delavec med letom upokoji, je upravičen le do sorazmernega dela letnega dopusta. Število dni letnega dopusta se mu odmeri glede na število izpolnjenih mesecev zaposlitve v tem letu. Iz zgoraj opisanega dejanskega stanja izhaja, da se bo delavec upokojil 3. 7. 2015, kar pomeni, da mu za leto 2015 pripada 6/12 letnega dopusta. Enako kot se **na elo sorazmernosti** uveljavlja pri izrabi letnega dopusta, se uveljavlja tudi pri regresu za letni dopust. e ima delavec pravico do izrabe le sorazmernega dela letnega dopusta, ima v skladu s 131. lenom ZDR-1 pravico le do sorazmernega dela regresa za letni dopust.

Vir: [Pla e in kadri](#)

OSEBNO DOPOLNILNO DELO IN VREDNOTNICE

S 1. januarjem so za ele veljati pomembne novosti na podro ju osebnega dopolnilnega dela. Na podlagi Zakona o prepre evanju dela in zaposlovanja na rno in Pravilnika o osebnem dopolnilnem delu se s 1. 1. 2015 uvaja nov sistem osebnega dopolnilnega dela.



Za osebno dopolnilno delo se od 1. januarja 2015 dalje šteje:

- Kadar posameznik sam opravlja dela pomo i v gospodinjstvu, njim podobna dela ali opravlja druga manjša dela, pod pogojem, da posebni predpisi ne določajo druga e in da so določena pod to ko A na seznamu del, ki se štejejo za osebno dopolnilno delo. Ta dela se ne smejo opravljati za pravno osebo, tuj pravni subjekt ali samozaposleno osebo. Posameznik lahko opravlja delo le za osebo, ki ima vrednotnico, ki se glasi na njegovo ime. Vrednotnico mora pridobiti naro nik pred pri etkom opravljanja dela.

- Kadar posameznik sam izdeluje izdelke doma e in umetnostne obrti v skladu z zakonom, ki ureja obrtno dejavnost, druge izdelke, ki se izdelujejo na domu pretežno ro no ali po pretežno tradicionalnih postopkih in jih prodaja, ali kadar nabira in prodaja gozdne sadeže in zeliš a, pod pogojem, da so ta dela določena pod to ko B na seznamu del, ki se štejejo za osebno dopolnilno delo. Posameznik lahko opravlja navedena dela, e je pred opravljanjem dela sam pridobil vrednotnico, ki se glasi na njegovo ime.

Vir: www.fu.gov.si

HRAMBA E_RA UNOV

Ali drži, da moramo za hrambo e-ra una najeti certificiranega arhivarja?

E- ra une hranimo tako, kot to velja za papirne ra une. Izdajatelj ra una se samostojno odlo i, ali bo dokumentacijo hranil v papirni ali elektronski obliki. Na in hrambe e-ra unov je odvisen od tega, kako ima podjetje urejeno njihovo posredovanje oziroma pošiljanje:

- e izdaja ra une v svojem sistemu in jih potem izvozi v e-banko, ki poskrbi za posredovanje ra una do kupca, ali uporabi vmesnik B2B, ima ra une shranjene že v svojem informacijskem sistemu. Hrani jih v elektronski obliki ali jih izpiše in nato hrani v papirni obliki;
- e ra una izdaja neposredno prek spletnega portala UJP, bodo ti e-ra uni podlaga za evidentiranje v poslovnih knjigah in se bodo kot taki hranili; ker gre za manjša podjetja, ki elektronske hrambe obi ajno nimajo podprte, bodo take ra une shranili in odtisnili na papir.

Vir: [Ra unovodski in dav ni nasvet/dashofer.si](#)

ON-LINE DAV NE BLAGAJNE

Danes veljavni ukrep pri poslovanju z gotovino je uporaba **elektronske naprave**, ki ne omogo a brisanja in spreminjanja ra unov, ne da bi se pri tem evidentirala tudi sled. V kolikor zavezanec nima takšne naprave, je dovoljena tudi uporaba **vezane knjige ra unov**, katero mora predhodno potrditi FURS.

V trenutni ureditvi vidi Ministrstvo za finance dve bistveni pomanjkljivosti in sicer:

- za nadzor ugotavljanja ustreznosti programa in evidentiranja prometa je potreben obisk pooblaš ene uradne osebe pri zavezancu,
- podatki o izdanih ra unih se hranijo na blagajni pri zavezancu, za katero ni zahtevno tehni no varovanje podatkov.

Za odpravo navedenih pomanjkljivosti Ministrstvo za finance uvaja z oktobrom 2015 dav ne blagajne. Pri teh gre za elektronske naprave (strojno in programsko opremo) za beleženje prometa, ki si **prek spleta v realnem asu izmenjujejo podatke s centralnim informacijskim sistemom FURS.**

Dav na blagajna je torej elektronska naprava:

- z nameš enim **ustreznim programom**, ki ne omogo a brisanja, popravljanja ali kakršnega koli kasnejšega manipuliranja zapisa,
- z vzpostavljeno **elektronsko povezavo** (internet ali GPRS) z informacijskim sistemom FURS,
- z omogo eno možnostjo podpisovanja sporo il s **kvalificiranim digitalnim potrdilom.**

Kako bo potekala izdaja ra una

Ob izdaji ra una bo elektronska naprava **generirala elektronsko podpisano XML datoteko**, ki bo vsebovala podatke o izdanem ra unu ter jo **poslala v sistem FURS**. Sistem FURS bo preveril poslano podatke in vrnil v elektronsko napravo zavezanca **posebno enkratno identifikacijsko oznako ra una**, ki se bo izpisala na ra unu. Postopek bo predvidoma trajal približno dve sekundi. Pred izdajo prvega ra una bo moral vsak zavezanec obvestiti FURS tudi o **lokacijah poslovnih prostorov**, kjer se bodo izdajali ra uni, kakor tudi kasneje ob morebitni selitvi. Zavezanec bo moral tudi z **internim aktom** vsaki lokaciji dodeliti oznako poslovnega prostora, ki bo sestavni del številke ra una. Predvideni so tudi primeri izdaje ra unov brez enkratne identifikacijske oznake ra una v primerih napak pri elektronski obdelavi podatkov in nedelovanju internetne povezave.

Nadaljevanje na strani 8.

Nadaljevanje s strani 7

Komu ne bo treba izdajati ra una iz dav ne blagajne?

V primeru nedelovanja elektronske naprave (izpad elektri ne energije, okvara) bo zavezanec ra un izdal z uporabo vezane knjige ra unov. Izdane ra une iz vezane knjige ra unov bo zavezanec naknadno potrdil na FURS, pri emer bo predpisan postopek naknadne potrditve ra una. V primeru, ko zavezanec posluje na obmo ju, kjer ni omogo ena internetna ali GPRS povezava, bo moral to 'nezmožnost' dokazati s potrdilom Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije. Potrdilo bo veljavno 1 leto od dneva izdaje, zavezanec pa bo moral za izdajo ra unov uporabljati vezano knjigo ra unov ali ra unalniški program, skladen z [38. lenom ZDavP-2](#).

Vir: Moj spletni priro nik 12/2015

NO NO DELO?

e ima delodajalec organizirano delo tako, da se to opravlja tudi pono i (kot no no delo se po 150. lenu ZDR-1 šteje delo med 23. in šesto uro naslednjega dne oziroma e je z razporeditvijo delovnega asa dolo ena no na izmena, se šteje za no no delo osem nepretrganih ur v asu med 22. in sedmo uro naslednjega dne), ima delodajalec tudi obveznosti do delavskih predstavnikov.

V skladu s 153. lenom ZDR-1 se mora delodajalec pred uvedbo no nega dela, e se no no delo redno opravlja z no nimi delavci pa najmanj enkrat letno, posvetovati s sindikati pri delodajalcu o dolo itvi asa, ki se šteje kot as no nega dela, o oblikah organiziranosti no nega dela, o ukrepih varnosti in zdravja pri delu ter o socialnih ukrepih.



e se delodajalec - pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik oziroma posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, pred uvedbo no nega dela ne posvetuje s sindikatom, kakor dolo a 153. len ZDR-1, mu za ta prekršek grozi globa od 1.500 do 4.000

Za isti prekršek se manjši delodajalec lahko kaznuje z globo od 300 do 2.000 EUR; za delodajalca posameznika in za odgovorno osebo pri delodajalcu - pravni osebi pa je zagrožena globa za ta prekršek od 150 do 1.000 EUR.

Vir: [Varnost in zdravje na delovnem mestu](#)

ŽIVLJENJSKO ZAVAROVANJE ZA DELAVCE

Podjetje je pred leti sklenilo pri zavarovalnici življenjsko zavarovanje za svoje zaposlene in redno vpla evalo mese ne premije. Po prvotni polici so bili upravi enci v primeru doživetja zaposleni, v primeru smrti pa njihovi svojci. Leta 2009 je podjetje naredilo spremembo, in sicer je tako v primeru doživetja kakor tudi v primeru smrti upravi enec podjetje samo. Zdaj smo prejeli prvo izpla ilo ob doživetju.

e je zavarovalne premije v preteklosti pla evalo podjetje, izpla ilo pa je bilo ob zavarovalnem primeru izvedeno podjetju, sedaj pa bo delavec posredno preko delodajalca prejel znesek izpla ane zavarovalnine, bo tak prejemek za delavca obravnavan kot boniteta, posledi no pa bo obdav en po enakih na elih kot pla a.

Po 39. lenu Zakon o dohodnini (ZDoh-2) je boniteta vsaka ugodnost v obliki proizvoda, storitve ali druge ugodnosti v naravi, ki jo delojemalcu ali njegovemu družinskemu lanu zagotovi delodajalec ali druga oseba v zvezi z zaposlitvijo.

NAKUPI BLAGA IN STORITEV

Pri oddaji obra unov za leto 2014 pozivamo k ustrezni dav ni obravnavi teh nakupov, samoprijavo za pretekla leta je mogo e vložiti le do za etka dav no inšpekcijskega nadzora. [Finan na uprava Republike Slovenije z namenom pove anja prostovoljnega izpolnjevanja dav nih obveznosti izvaja razli ne ukrepe in aktivnosti pri posameznih skupinah zavezancev glede na zaznana dav na tveganja.](#)

Na podlagi 39. lena Zakona o dav nem postopku, ki predpisuje obvezno dajanje podatkov, smo od izbranih dobaviteljev, ki prodajajo takšne vrste blaga in storitve, ki so pretežno namenjene za zasebne namene (obla ila, obutev, zabavna elektronika, potovanja...), pridobili podatke o opravljenih nakupih v njihovih maloprodajnih enotah po Sloveniji. Podatki se nanašajo na dav ne zavezance - pravne osebe in fizi ne osebe z dejavnostjo, ki so v obdobju od 1. 1. 2013 do 31. 12. 2014 kupovali dolo ene vrste blaga ali storitve, za katere obstaja velika verjetnost, da niso v zvezi z opravljanjem dejavnosti. Od ve jih dobaviteljev smo prejeli podatke, ki smo jih analizirali in ugotovili, da so poslovni subjekti nabavljali obla ila, obutev, luksuzne izdelke priznanih blagovnih znamk (zlatnina, ure, torbice), turisti ne aranžmaje in podobno, kar lahko predstavlja nepravil eno zniževanje dav ne osnove, nepravil en odbitek DDV-ja ali osnovo za obra un dohodnine.

Zavezancem, ki so v preteklih letih kupovali blago in storitve za neposlovne namene in pri tem ravnali v nasprotju z veljavno zakonodajo (Zakon o dohodnini, Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb, ZDDV) predlagamo, da vložijo samoprijavo, ki je možna le do za etka dav no inšpekcijskega nadzora, oziroma da morebitne nakupe še pred oddajo obra unov in napovedi za leto 2014 ustrezno dav no obravnavajo. Finan na uprava bo posamezne zavezance in ra unovodske servise opozorila na možne nepravilnosti tudi z dopisi. Z obveš anjem dav nih zavezancev, za katere menimo, da jih velika ve ina pla uje davke skladno s predpisi, želimo zagotoviti, da bi vsi zavezanci za davek pravilno in v roku izpolnjevali svoje dav ne obveznosti.

Glede na to, da v veliki ve ini majhnih in mikro podjetij dav no ra unovodske storitve opravljajo ra unovodski servisi, se s tem obvestilom obra amo tudi na njih, v smislu, da zagotovijo pravilno dav no obravnavo prej navedenih odhodkov pri svojih strankah. Obvestilo je napisano v smislu 3. odst. 7. lena Zakona o dav nem postopku, na podlagi katerega dav ni organ obveš a zavezance za davek in širšo javnost o svojih ukrepih, e tako zagotovi ve je varstvo pravic strank in javne koristi.

Vir: www.fu.gov.si

Ker bo izpla ilo izvedeno zaposlenemu, bo nedvomno šlo za izpla ilo v zvezi z zaposlitvijo, kar je kvalifikatorni znak za boniteto.

Brez zaposlitve pri delodajalcu (bodisi trenutne bodisi pretekle) namre delavec sploh ne bi postal upravi en do omenjenega dohodka.



e je bilo kot upravi enec do zavarovalnine navedeno podjetje in je podjetje tudi samo vpla evalo zavarovalne premije, je sedaj od volje podjetja odvisno, ali bo prejeta zavarovalnina nakazalo naprej delavcu ali ne. A kot je omenjeno že na za etku, bo tako izpla ilo za delavca obravnavano kot boniteta in bo obdav eno enako kakor pla a.

Vir: [Ra unovodski in dav ni nasvet](#)

OBRA UN DDV

Slovensko podjetje kupi blago na Madžarskem, ga odpelje v Italijo na dodelavo in nato naprej konnemu kupcu Italijanu. Je prav, da račun za dodelavo pošlje po 25. lenu ZDDV-1 italijansko podjetje slovenskemu, to pa ga vključi v DDV – samoobdavitev, konnemu kupcu pa izda račun v skladu s 46. lenom ZDDV?

Skladno s 27. lenom PZDDV so tristranski posli verižni posli, v katerih sodelujejo trije davni zavezanec, identificirani za namene DDV, vsak v svoji državi članici. Dobave so bile v zadevnem primeru nekoliko prekinjene, saj zadevnega blaga ni niti prvi verigi (madžarski davni zavezanec = dobavitelj) niti drugi v verigi (slovenski davni zavezanec = pridobitelj blaga) odpeljal neposredno k tretjemu v verigi (italijanskemu davnemu zavezancu = prejemnik blaga), pa tudi slovenski davni zavezanec najprej za svoje potrebe (dodelave blaga) pripeljal to blago v Italijo in je do prenosa razpolaganja s tem blagom na italijanskega kupca prišlo šele kasneje na ozemlju Italije. V kolikor je temu tako, je treba v zadevnem poslu vsak korak obravnavati ločeno.

1. madžarski dobavitelj dobavi blago slovenskemu kupcu

32. len Direktive o DDV določa, da kadar blago odpošlje ali prevaža dobavitelj, pridobitelj ali tretja oseba, se za kraj dobave šteje kraj, kjer se blago nahaja, v trenutku, ko se za ne odpošiljanje ali prevoz blaga pridobitelj. Kot v nadaljevanju določa prvi odstavek 138. lene Direktive o DDV, države članice oprostitjo dobave blaga, ki ga prodajalec ali pridobitelj ali druga oseba za njuno račun odpošlje ali odpelje z ozemlja vsake od njih, vendar znotraj Skupnosti, opravljene za drugega davnega zavezanca ali pravno osebo, ki ni davni zavezanec, ki deluje kot taka v državi članici, ki ni država članica, v kateri se odpošiljanje ali prevoz blaga za ne. V kolikor torej madžarski dobavitelj, identificiran za namene DDV na Madžarskem, ob nakupu zadevnega blaga prejme veljavno DDV številko slovenskega kupca druge države članice, kot je to Madžarska, in dokazilo, da je to blago res zapustilo Madžarko, lahko uveljavlja oprostitev po zgoraj navedenih določbah Direktive o DDV oziroma lokalne DDV zakonodaje. To transakcijo madžarski dobavitelj ustrezno poroča v rekapitulacijsko poročilo.

2. slovenski kupec kupi blago od madžarskega dobavitelja

Skladno s prvim odstavkom 23. lene ZDDV-1 se za kraj pridobitve blaga znotraj Unije šteje kraj, kjer se blago nahaja, ko se konča odpošiljanje ali prevoz osebi, ki ga je pridobila. Ne glede na navedeno drugi odstavek istega lene tega zakona v nadaljevanju določa, da je kraj pridobitve blaga znotraj Unije na ozemlju države članice, ki je izdala identifikacijsko številko za DDV, pod katero oseba, ki pridobiva blago, opravi to pridobitev, razen če dokaže, da je bila pridobitev blaga predmet DDV v drugi državi članici v skladu s prvim odstavkom tega lene. V kolikor torej slovenski davni zavezanec za svoje potrebe pridobi blago v Italijo, se kot kraj pridobitve tega blaga šteje Italija in mora v zvezi z DDV obveznostmi upoštevati pravila te države članice (praviloma se mora v tej državi članici identificirati za namene DDV). Situacija pa je za slovenskega davnega zavezanca precej neugodna, če madžarskemu dobavitelju preda svojo slovensko identifikacijsko številko, čeprav blago v Slovenijo ne pride (glej zgoraj navedeni drugi odstavek 23. lene ZDDV-1). V takšni situaciji bi bilo treba verjetno postopati po tretjem odstavku 23. lene ZDDV-1, ki določa, da če je bila pridobitev blaga predmet DDV v skladu z drugim odstavkom tega lene in pozneje v državi članici, v kateri se odpošiljanje ali prevoz blaga konča, se davna osnova ustrezno zmanjša v državi članici, ki je izdala identifikacijsko številko za DDV, pod katero je pridobitelj opravil to pridobitev. Da bi se torej slovenski kupec izognil morebitnim negativnim DDV implikacijam v Sloveniji, bi bilo v zadevnem poslu najbolj smiselno, da bi madžarskemu dobavitelju predložil svojo italijansko identifikacijsko številko za DDV.

3. slovenski kupec dobavi blago italijanskemu kupcu

Kot že omenjeno v prvem koraku, se kadar blago odpošlje ali odpelje dobavitelj, kupec ali tretja oseba, za kraj dobave blaga šteje kraj, kjer se blago nahaja, ko se za ne odpošiljanje ali prevoz blaga prejemniku. V kolikor torej slovenski dobavitelj blago svojemu italijanskemu kupcu dobavi na ozemlju Italije, mora v zvezi z DDV implikacijami upoštevati DDV pravila te države članice, kjer se šteje, da je dobava tega blaga opravljena.

Vir: www.dara.si

DDV PRI GRADNJI POSLOVNEGA OBJEKTA

Družba je kupila stavbno zemljišče od zavezanca za DDV. Kako je z DDV od prejetih storitev pri gradnji poslovnega objekta na tem zemljišču?

V kolikor bodo pri posameznih nabavah izpolnjeni pogoji za uporabo obrnjene davne obveznosti po 76.a lenu ZDDV-1, bo kot naročnik teh dobav DDV dolžna obračunati vašo družba na podlagi samoobdavitve.



Izvajalec takšnih dobav torej DDV ne bo zaračunal, pa tudi ne boste morali obračunati sami. Glede na to, da navajate, da gre za poslovni objekt, boste pri obračunu uporabili splošno, 22 % stopnjo DDV.

V kolikor bodo pogoji izpolnjeni, boste ta obračun DDV lahko tudi odbijali.

Skladno z 63. lenom ZDDV-1 ima davni zavezanec pravico, da od DDV, ki ga je dolžan plačati, odbije DDV, ki ga je dolžan plačati ali ga je plačal v Sloveniji za blago ali storitve, ki mu jih je ali mu jih bo dobavil drug davni zavezanec, če je to blago oziroma storitve uporabil oziroma jih bo uporabil za namene svojih obdavčenih transakcij. To posledično pomeni, da v kolikor nameravate zadevni poslovni objekt uporabljati za opravljanje svoje obdavčene dejavnosti, oziroma ga gradite z namenom, da ga prodate, imate ob nabavi storitev in blaga pravico, da odbijete DDV, ki ga morate kot naročnik tudi obračunati, oziroma vama ga bodo zaračunali dobavitelji (na primer za blago).

Nadalje **67. len ZDDV-1** določa, da mora davni zavezanec za odbitek v skladu s prejšnjim točko a) prvega odstavka 63. lene ZDDV-1, v zvezi z dobavo blaga ali storitev, imeti račun, izdan v skladu z 80.a do 84.a lenom ZDDV-1. Omenjeno določbo podrobneje opredeljuje tretji odstavek 76. lene ZDDV-1, ki med drugim določa, da se kot odbitek DDV šteje tudi znesek DDV, ki ga je davni zavezanec kot naročnik ali kupec oziroma kot prejemnik blaga ali storitev plačal v skladu s 76.a lenom ZDDV-1.

V kolikor boste po izgradnji ta poslovni objekt prodali (torej boste prodali nov objekt), boste morali na izdanem račun obračunati DDV po splošni, 22% stopnji. Kot sem že navedla v uvodu, pa lahko pri transakcijah z nepremičninami pride do različnih DDV implikacij, zato naj vam zgoraj navedeno pojasnilo služi le kot pomoč. V zvezi z nakupom stavbnega zemljišča, na katerem nameravate graditi poslovni objekt, predvidevam, da ga boste v računovodske izkaze pripoznali po nabavni vrednosti, torej **na konto 020 – Zemljišča, vrednotena po modelu nabavne vrednosti**. Prejete račune v zvezi z gradnjo nepremičnine se v računovodstvu evidentirajo na konto 027 – Nepremičnine v gradnji oziroma izdelavi.

Po izgradnji pa je nadaljnje evidentiranje nepremičnine (poslovnega objekta) odvisno od tega, za kakšne namene boste poslovni objekt uporabljali. Če boste objekt uporabljali za namene opravljanja dejavnosti, ga evidentirate na ustreznem kontu v razredu 02 (konto 021 – Zgradbe, vrednotene po modelu nabavne vrednosti, konto 023 – Zgradbe, vrednotene po modelu poštnih vrednosti). Če pa bo poslovni objekt namenjen nadaljnji prodaji (oziroma se bi uporabljal za namene oddajanja v najem), menim, da gre za naložbeno nepremičnino, ki se računovodsko evidentira v razredu 01, in sicer odvisno od izbranega modela vrednotenja (010 – Naložbene nepremičnine, vrednotena po modelu nabavne vrednosti, 011 – Naložbene nepremičnine, vrednotene po modelu poštnih vrednosti).

Vir: [Računovodski in davni nasvet](#)

INFORMACIJSKI SISTEM E-TROD

Od decembra 2014 lahko trošarinski zavezanci vlagajo prijave opravljanja dejavnosti, zaradi katere so zavezani obra unavanju in pla evanju trošarine, in vlagajo obra une trošarine preko informacijskega sistema E-TROD.

E-TROD omogo a varno in papirnemu poslovanju popolnoma enakovredno storitev v elektronskem mediju na spletu. Trošarinskim zavezancem nudi prednosti pred papirnim poslovanjem, kot so:

- hitrejša in preprostejša izpolnjevanje trošarinskih obrazcev (z vgrajeno pomo jo in orodji za sprotno preverjanje),
- vpogled v register zavezanca in njegove predložene obra une,
- možnost vlaganja dokumentov 24 ur na dan, 7 dni v tednu, brez stroškov za poštnino in neodvisno od geografske lokacije,
- prenos podatkov neposredno iz ra unovodskega sistema v sistem E-TROD prek spletnih storitev,
- brezpla na uporaba informacijskega sistema E-TROD.

Navedene prednosti informacijskega sistema E-TROD uspešno uporablja že ve ina trošarinskih zavezancev. Vse zavezanca, ki se še ne poslužujejo elektronskega vlaganja dokumentov, vabimo, da si v im krajšem asu uredijo dostop do sistema E-TROD in pri nejo z elektronskim vlaganjem obrazcev s podro ja trošarin. **Informacije o dostopu in uporabi informacijskega sistema E-TROD so [na spletni strani FURS](#).**

Vir: www.fu.gov.si

SPLETNI PORTAL O FINANCIRANJU

Evropska unija podpira podjetnike in podjetja s široko paleto programov EU, ki zagotavljajo **financiranje prek lokalnih finan nih institucij**. Finan na sredstva so na voljo za zagonska podjetja, podjetnike in podjetja vseh velikosti in iz vseh sektorjev, na voljo pa je ve vrst financiranja, od posojil in jamstev do lastniškega kapitala.

Spletni portal o financiranju: <http://www.access2finance.eu/> predstavlja enotno spletno mesto, na katerem lahko dostopate do ve kot 100 milijard EUR finan nih sredstev iz razli nih programov EU, prav tako pa lahko na portalu najdete številne podrobnosti o možnostih financiranja, potrebne za izvedbo vaših projektov.

Dodatne informacije: Za ve informacij si lahko ogledate [priloženo brošuro](#), ali pa se obrnite na partnerje projekta Enterprise Europe Network.



Vir: Moj spletni priro nik 10/15

POMO UPORABNIKOM SISTEMA eDavki

Zaradi pove anega števila klicev, ki ga beležimo na številki 05/297-68-00 (tehni na pomo uporabnikom) Vam sporo amo, da v primeru nedosegljivosti klicne številke 05/297-68-00 nas lahko še vedno pokli ete na naslednjo številko: **01/4000-145**.

Hvala za razumevanje!

Vir: www.edavki.durs.si

ZAKLJU EN POSTOPEK PRIPRAVE RRP

Kot smo že poro ali, je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo **pozitivno mnenje o skladnosti Regionalnega razvojnega programa Severne Primorske** (Goriške razvojne) regije 2014-2020 (v nadaljevanju RRP) z Zakonom o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja in razvojnimi politikami RS.

Slednjega je v zadnjih dveh letih intenzivno pripravljala Mrežna regionalna razvojna agencija Severne Primorske (MRRASP), v katero so povezane štiri lokalne razvojne agencije v naši regiji: o Posoški razvojni center (ki opravlja vlogo nosilne v letih 2014 in 2015), o Regionalna razvojna agencija Severne Primorske d.o.o. Nova Gorica, o Razvojni agenciji ROD Ajdovš ina in o Razvojni agenciji ICRA d.o.o. Idrija.

RRP je v torek, 17. marca, v Novi Gorici najprej sprejel Razvojni svet Severne Primorske (Goriške razvojne) regije.

Po dolo ilih Zakona o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja pa je njegovo odlo itev o RRP isti dan **soglasno potrdil še Svet Severne Primorske (Goriške razvojne) regije**.



Postopek priprave RRP se je s tem tudi uradno zaklju il. V letošnjem letu bo MRRASP pripravila še povzetek RRP, ki bo med drugim širši javnosti dostopen tudi na naši spletni strani.

Vir: Posoški razvojni center

PROGRAM RAZVOJA PODEŽELJA 2014–2020

Evropska komisija je dne 13. 2. 2015 uradno potrdila Program razvoja podeželja Republike Slovenije 2014–2020 (PRP) tudi za Slovenijo. **Slovenija je tako v skupini prvih držav lanic, ki bodo lahko za ele izvajati ukrepe novega programskega obdobja.** Finan no ta potrditev za razvoj slovenskega kmetijstva in podeželja pomeni dobrih 1,1 milijarde evrov, od tega bo Slovenija prejela 838 milijonov evrov iz prora una EU.

Obveš amo vse mlade kmete, ki želijo kandidirati za podporo v okviru javnega razpisa pri podukrepu **Pomo za zagon dejavnosti za mlade kmete**, da se podpora dodeljuje za prvo vzpostavitev kmetije in zagon kmetijske dejavnosti. Upravi enci do podpore so mladi kmetje, ki so na dan oddaje vloge stari od 18 do vklju no 40 let in imajo ustrezno poklicno znanje in usposobljenost ter prvi vzpostavljajo kmetijo. Mladi kmet lahko za ne z vzpostavitvijo kmetije najve 18 mesecev pred oddajo vloge na javni razpis.

Kot vzpostavitev se šteje, da je mladi kmet izpolnil naslednje korake:

1. postal lastnik kmetije, kar dokazuje s pravnomo nim sklepom o vpisu v Zemljiško knjigo;
2. se vpisal v Register kmetijskih gospodarstev kot nosilec kmetijskega gospodarstva na kmetiji in
3. vzpostavil knjigovodstvo za primarno kmetijsko proizvodnjo na svoje ime.

Ob oddaji vloge na javni razpis morata biti prva dva koraka vzpostavitve dokon ana, medtem, ko mora upravi enec vzpostaviti knjigovodstvo na svoje ime šele po tem, ko je vložil vlogo na javni razpis. **Upravi enec mora knjigovodstvo na svoje ime vzpostaviti z za etkom novega koledarskega leta po prejeti odlo bi o pravici do sredstev.** Podrobnejši podatki o podukrepu Pomo za zagon dejavnosti za mlade kmete so dostopni v Programu razvoja podeželja RS 2014 – 2020 na naslednji povezavi:

[http://www.program-podezelja.si/images/Programme Commission Decision](http://www.program-podezelja.si/images/Programme_Commission_Decision)

PRIPORO ILO NEREDNIM PLA NIKOM PRISPEVKOV

Bistvenega pomena za dokazovanje rednega pla evanja prispevkov so dobri podatki in evidence o pla anih prispevkih. Glede potrebnih evidenc in postopkov lahko samostojne zavezanke za pla evanje prispevkov na eloma razdelimo na dve skupini. Pri prvi se dokazovanje dolgov ali rednega pla evanja prispevkov veže na evidence, ki jih ureja in vodi Dav na uprava RS, pri drugi pa se vse evidence o pla evanju uredijo neposredno na ZZZS.

V prvi skupini gre za osebe iz 4., 5., 6., 7. in 8. to ke zakona zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju – samostojni podjetniki, samozaposleni in kmetje. Evidence o njihovem dolgu iz naslova prispevkov za obvezno zdravstveno zavarovanje vodi Dav na uprava RS. Samostojni podjetniki, samozaposleni in kmetje lahko povrnejo dolg le z vpla ilom preko banke ali pošte. Dobro je pri tem vedeti, da jim zakonodaja omogo a, da lahko vpla ajo zgolj dolg iz naslova obveznega zdravstvenega zavarovanja. **Dav na uprava prepozna osebo kot rednega pla nika šele, ko je evidentirala vpla ilo na ustreznem prehodnem dav enm podra unu za zdravstvo, o emer izda, na zahtevo pla nika, tudi potrdilo. Tako je med vpla ilom dolga na banki ali pošti ter izdajo potrdila s strani izpostave dav ne uprave asovna razlika nekaj dni. e samostojni zavezanci za pla ilo prispevkov na obmo ni enoti ZZZS, kjer imajo urejeno svoje obvezno zdravstveno zavarovanje, predložijo potrdilo izpostave dav ne uprave o poravnanih obveznostih, bo na tej podlagi obmo na enota ZZZS izbrisala podatek o nerednem pla niku. e pa oseba tega potrdila ne prinese na obmo no enoto ZZZS navkljub dejstvu, da je na banki ali pošti v celoti poravnala svoj dolg iz naslova obveznega zdravstvenega zavarovanja, o podatke o nerednem pla niku avtomati no izbrisan iz informacijskega sistema ZZZS v roku najkasneje enega meseca t.j v roku, ko dav na uprava posreduje ZZZS nove podatke o stanju dolga.**

Drugo skupino samostojnih zavezancev sestavljajo osebe iz 11., 12., 13., 14. in 20. to ke zakona zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju. Gre za osebe, ki prejemajo pokojnino od tujega nosilca zavarovanja, so zavarovana pri tujem nosilcu zavarovanja in med bivanjem v RS ne morejo uporabljati pravic, so tujci in se izobražujejo v RS in si sami pla uejo prispevek. Ti lahko po poravnavi svojega dolga preko banke ali pošte predložijo na obmo ni enoti ZZZS potrdilo o pla ilu. ZZZS v svojih evidencah preveri pla ilo in še isti dan izbrši podatek o nerednem pla niku. ZZZS je z internimi navodili zaradi racionalnosti in stroškovne u inkovitosti dolo il, da je smotrno obravnavati kot neredne pla nike le osebe, katerih dolg je ve ji od 50,00 evrov (do 1.6. 2014 je bil dolo en znesek nad 41,73 evrov).

Ali imate urejeno zdravstveno zavarovanje? Preverite z mobilnim telefonom!

Podatek o tem, ali imate zadržane pravice iz obveznega zdravstvenega zavarovanja zaradi nerednega pla evanja prispevkov, in ali imate urejeno obvezno in dopolnilno zdravstveno zavarovanje, lahko preverite tudi sami s pomo jo mobilnega telefona, in sicer tako, da pošljete SMS sporo ilo na telefonsko številko **031 771 009**. Vsebinska sporo ila je klju na beseda ZZ ter devetmestna ZZZS številka osebe, ki je zapisana na vaši kartici zdravstvenega zavarovanja. Na primer: SMS za osebo Jakob Moder z ZZZS številko 032822733 je: ZZ032822733. Pošiljanje sporo ila je možno iz vseh doma ih mobilnih omrežij, ne pa med gostovanjem v tujih omrežjih. Vsako poslano SMS sporo ilo pla ate po veljavnem ceniku svojega mobilnega operaterja. Takoj (odvisno od mobilnega operaterja) boste prejeli SMS sporo ilo s podatki o urejenosti obveznega in dopolnilnega zdravstvenega zavarovanja ter v primeru, da ste neredni pla nik tudi informacijo o tem oziroma o morebitnih napakah. Vrnjena SMS sporo ila so brezpla na.

Vir: www.zzgs.si

ŠOLA HACCP

INTENZIVNO IZOBRAŽEVANJE ZA STROKOVNJAKE S PODRO JA VARNIH ŽIVIL IN CERTIFICIRANJE IZVEDENCEV HACCP

Izobraževanje je namenjeno strokovnjakom iz agroživilstva, ki že imajo osnovno znanje ali izkušnje s podro ja zagotavljanja varnih živil, kot so: vodje timov, svetovalci in presojevalci, inšpektorji, predavatelji in vsi, ki želite obogatiti znanje in pridobiti dodatne izkušnje s podro ja varnih živil. Od udeležencev pri akujemo znanje angleš ine.

ŠOLA HACCP

Šola HACCP je 100-urno intenzivno usposabljanje za strokovnjake, ki delujejo v agroživilski verigi od pridelave in predelave do dodelave in prodaje živil. Zasnovo je na individualnem pristopu do vsakega udeleženca in spoznavanju najodobnejših dognanj teorije ter aktualnih primerov iz doma e in tuje prakse. V okviru šole sta organizirana vodena obiska v dve živilski podjetji, ki sta osnova za izdelavo študije HACCP. Udeleženci del študije pripravijo v skupinah, del pa samostojno po predhodnih navodilih mentorja. Vsakemu udeležencu Šole HACCP sta omogo ena tudi študijska obiska dveh živilskih podjetij po lastnem izboru iz nabora predlaganih možnosti. Število kandidatov za obisk v posameznem podjetju je omejeno, zato kandidat izbere želeno podjetje takoj ob prijavi. Individualen študijski obisk, ki ga vodi strokovnjak na podro ju varnosti živil, je namenjen izmenjavi izkušenj in aktualnih rešitev s podro ja varnih živil.

Izobraževanje bo organizirano, e bo dovolj prijav.

Informacije in prijave: SIQ, Izobraževanje, Dunajska 159, 1000 Ljubljana; telefon: 01 5609 718, telefaks: 01 5609 863
e-pošta: seminarji@siq.si; www.siq.si

Vir: www.gzs.si/Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

EXPO BUSINESS MATCHING

Platforma EXPO BUSINESS MATCHING je namenjena tujim in italijanskim podjetjem ter gospodarskim delegacijam za iskanje potencialnih partnerjev - bodisi dobaviteljev, kupcev, agentov, proizvajalcev, ponudnikov storitev, distributerjev ali investitorjev. Svetovna razstava je usmerjena v prihodnost k tehnološkim inovacijam, vendar ne more biti uspešna brez vklju itve gospodarstva. Vklju itev gospodarstva v Expo Milano 2015 je temeljnega pomena za celovit uspeh svetovne razstave. S tem namenom je bila razvita platforma: **EXPO BUSINESS MATCHING**, katere cilj je promocija stikov in sre anj med srednjimi in malimi podjetji. Namenjena je italijanskim in tujim podjetjem za iskanje partnerjev in vzpostavljanje novih poslovnih odnosov.

Platforma www.expobusinessmatching.com deluje v 6 jezikih (italijanš ini, angleš ini, francoš ini, španš ini, ruš ini, kitajš ini), **je namenjena tujim in italijanskim podjetjem ter gospodarskim delegacijam** za iskanje potencialnih partnerjev - bodisi dobaviteljev, kupcev, agentov, proizvajalcev, ponudnikov storitev, distributerjev ali investitorjev, ki se sre ajo v 6 mesecih na podlagi skupnih interesov. Podjetja bodo imela dostop do platforme skozi enostaven proces registracije, nato bo sistem generaler sre anja na podlagi postavljenih iskalnih kriterijev. Takoj ko bo sistem našel ustrezen zadetek, bo platforma za ela delati na poslovnih sestankih. Platforma **pospešuje stike in izmenjave med poslovnimi operaterji** na osnovi njihove združljivosti, podobnosti ter skladnosti. Kombinira podjetja na osnovi njihove potrebe po internacionalizaciji s poslovnimi priložnostmi. Vabljeni vsa zainteresirana podjetja, da se pridružijo globalni izmenjavi med svetovnimi podjetji in se prijavijo k sodelovanju. Vpis podjetja v on-line sistem matching je brezpla en, vpišejo se lahko vsa podjetja iz vseh sektorjev.

Ve o tem si lahko preberete: www.imamidejo.si

3 NASVETI ZA ŠIRJENJE POSLA IZVEN MEJA

Širjenje posla preko lokalnih in državnih meja zna biti precej tvegano in stresno, sploh če ne vemo natančno, kako bi se tega lotili. Mike Myatt, uspešen poslovnež in motivacijski trener, za uspešno širjenje posla preko meja poudarja tri ključne stvari. Pravi, da se njegovi nasveti osredotočajo na mednarodno raven, pa so nekateri njegovi nasveti primerni tudi za širjenje posla med manjšimi regijami.

Na novi lokaciji imejte stranke, še preden se dejansko preselite tja

Ne začenjajte posla iz nič. Še preden boste odprli nove pisarne in delovne prostore v regiji, pridobite tamkajšnje stranke, ki vas bodo ob prihodu še posebno vesele zaradi lažje dostopnosti do vaših storitev in izdelkov. Obstojne stranke vam bodo poleg tega pomagale pri širjenju dobrega glasu o podjetju, saj jim bodo nove potencialne stranke veliko bolj pripravljene zaupati, kot bi zaupali vam. Postavljanje posla iz obstoječih temeljev je veliko manj stresno. Že samo nekaj rednih kupcev iz nove regije lahko drastično pospeši vaš uspeh.

KAKO DO POSLOVNE IDEJE

1. Išite probleme

Zapišite katero od lastnih težav in kako ste jo rešili ter komu bi lahko to rešitev še ponudili. Zapišite tudi vse težave, ki potrebujejo neki izdelek ali storitev kot rešitev. Pri tem si predstavljajte, da pri iskanju rešitev nimate nobenih omejitev (ne finančnih, ne časovnih, ne prostorskih). Ko najdete težavo in možno rešitev, odgovorite na spodnja vprašanja:

- Kaj je vaš izdelek ali storitev?
- Že kdo prodaja kaj podobnega?
- Zakaj bo nekdo kupil prav vaš izdelek ali storitev?
- Kdo bodo vaše stranke?
- Kako boste izdelek prodali?

2. Talenti, sposobnosti

- Vprašajte se, v kateri ste dobri. Če obvladate matematiko, lahko ponudite inštrukcije, če ste ustvarjalni, vodite delavnice za izdelavo nakita.
- Vprašajte se, katere stvari najraje počnete. Na primer: spremljanje poslovanja, smučanje, vrtnarjenje, popravljanje računalnikov, pogovarjanje s starostniki...

CAREER KICKER

Išete nove ideje in sveže poglede na razvoj svoje dejavnosti? Predloge novih projektov, morda tehnične rešitve? Bi želeli spoznati številne mlade, ki jih zanima vaše področje delovanja? S sodelovanjem pri projektu Career Kicker lahko soustvarjate boljše prihodnosti mladim in jim ponudite tisto, kar najbolj potrebujejo za razvoj kariere: dragoceno izkušnjo, nova znanja in kompetence. Morda pa bodo prav ti posamezniki vaši najboljši zvesti ambasadorji, poslovni partnerji ali sodelavci.

Projekt Career Kicker - novi pristopi k neformalnemu, prostovoljnemu usposabljanju na delovnem mestu za mlade, podprt s sredstvi Finančne mehanizma EGP 2009-2014, vpeljuje nov, inovativen program neformalnega prostovoljnega usposabljanja na delovnem mestu, ki mladim omogoča pridobivanje praktičnih izkušenj, strokovnih kompetenc, znanj in veščin, s katerimi prispeva k boljšemu položaju mladih na trgu dela. V okviru projekta se bo v povezavi s slovenskimi NVO-ji in javnimi organizacijami zagotovilo **15 neformalnih prostovoljnih usposabljanj na delovnem mestu za 15 mladih do 29. leta starosti.**

Sodelujejo organizacije na spletnem mestu www.career-kicker.com objavljajo pobude za rešitev konkretnih vprašanj, ki se nanašajo na njihovo področje delovanja.

Poišite lokalnega vplivneža

Pri zaposlovanju oseb se odločite za domačine. Poznavanje lokalnega jezika, kulture in poteka poslovanja je lahko bistvenega pomena za razvoj posla. Pri tem bodite še posebej pozorni na ljudi, ki imajo široko omrežje poznanstev, so pozitivni in imajo velik vpliv. Lokalni strokovnjaki bodo avtomatsko dodali kredibilnost vašemu podjetju, njihove povezave pa bodo pomagale pri širjenju vaših povezav.

Naj se lokalni partnerji dobro vklopijo v vaše podjetje

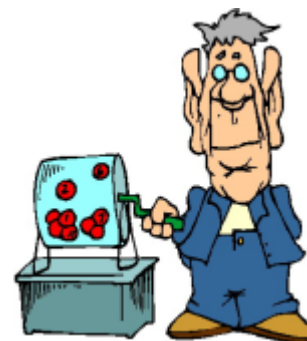
Poskrbite, da boste zaposlovali ljudi, ki se bodo znali povezati s kulturo vaše organizacije. Ne glede na to, kakšen življenjski slog ima domačina in lokalni vpliv ima oseba, v prvi vrsti je pomembno, kako bo predstavljala vašo znamko. Pamet, spretnost in izobrazba so nepomembne lastnosti, če se pristop poslovanja ene osebe razlikuje od pristopa celotne ekipe. Pri poslu niso pomembne sposobnosti posameznika, temveč kako se vsi posamezniki znajo povezati v celoto in delovati kot eno.

Vir: Forbes.com/Moj spletni priročnik 10/15

3. Brskajte med idejami, ki že obstajajo

Poišite takšne, ki so uspešne v tujini, in jih prilagodite slovenskemu trgu; na spletu je predstavljenih precej idej, preverite trg, morda bi bile uspešne tudi pri nas.

4. Ideje testirajte, samo tako boste vedeli, ali je prava ali jo bo treba prilagoditi, spremeniti...



Vir: Tina Puncer, Priročnik za učitelje finančne izobraževanja mladih

Mladi imajo na voljo tri tedne časa, da pripravijo predlog rešitve pobude. Med prispelimi pobudami organizacije izberejo najboljšo ter avtorja povabijo na 14-dnevno prostovoljno usposabljanje v organizaciji. V tem času mladi pod mentorstvom izkušenih ljudi nadaljujejo z razvijanjem ideje ter delajo na ostalih konkretnih primerih in vprašanjih, ki ustrezajo njihovemu profilu. Ob tem pa tudi dobera spoznajo ustroj organizacije, spletno nova poznanstva, za opravljeno delo pa jim organizacije izdajo priporočilo ter jim povrnejo stroške prevoza in malice v času usposabljanja. V okviru projekta so za sodelujoče organizacije na voljo sredstva, s katerimi pokrijejo nastale stroške izvedbe neformalnega prostovoljnega usposabljanja na delovnem mestu.

Projekt Career Kicker se izvaja v sodelovanju s slovenskimi nevladnimi in javnimi organizacijami, ki delujejo v javnem interesu in mlade prepoznajo kot steber družbenega in gospodarskega razvoja. Vabljeni vse organizacije, ki ste pripravljene odpreti svoja vrata in mladim ponuditi priložnost, da vas spoznajo. **Career Kicker je projekt, pri katerem pridobita obe strani - vi kot sodelujoča organizacija med drugim:**

- več novih idej in svežih pogledov
- odlično promocijo med mladimi in splošno javnostjo, ki bo pripomogla k povečanju prepoznavnosti vaše organizacije in ključnih projektov ter dodatno okrepila vašo vlogo v družbenem okolju;
- novo referenco na področju dela v javnem interesu

Ve informacij o projektu najdete: www.career-kicker.com

IZGORELOST

Sodobno tempo, hiter na in življenja, stres v poslu in nenehni pritiski so vzroki za izgorelost, ki je zelo nevarna.

Sama po sebi ni smrtna, vendar pa se iz nje in zaradi nje razvijejo mnoge druge bolezni in okvare.



Deli se na tri stopnje:

Za **prvo stopnjo** je značilna ilna povišana raven stresnih hormonov adrenalina, noradrenalina in kortizola, potenje, tresenje, razbijanje srca, tišanje na vodo, telesni nemir, grizenje nohtov, škripanje z zobmi, pretirana potreba po neprestanem govorjenju. Prva faza je faza aktivacije, stalne napetosti in jeze brez ventila. Manjka nam poitek in psihi na regeneracija. Najveja napaka prve stopnje je, da še ne utimo izgorelosti. Najveja napaka, ki pa jo delamo je, da si za poitek pogledamo akcijski film ali grozljivko, celega ne i presedimo pred raunalnikom ali pa gremo na potovanje z natrpanim urnikom, obišemo vse zabave; še na kosilo, tenis ali jogging pa gremo s poslovnim partnerjem. Ne znamo se ustaviti in dobesedno obsedeni smo s hitrim na inom življenja.

Za **drugo stopnjo** je značilna ilno akutno povejanje stresnih hormonov adrenalina, noradrenalina in kortizola, povišanje krvnega sladkorja, povišanje krvnega tlaka, motnje spolnosti, motnje spanja, vrtoglavice, odpor do dejavnosti in ljudi in povejana agresivnost.

Zakaj je reden poitek pomemben?

Druga stopnja je stopnja, ko nas telo zelo nazorno opozarja, da je nekaj z nami že zelo narobe. Poasi se nas že loteva izrpanost.

Najveja napaka je, da pri nemo vzdrževati normalno stanje s pomirjevali, tabletami za znižanje visokega pritiska in sladkorja v krvi, viagro ipd. Namesto, da bi poiskali prave vzroke in spremenili svoj življenjski stil. Zato naravnost dravimo proti tretji stopnji, ki ji reemo tudi -faza izrpanosti.

Za **tretjo stopnjo** je značilno, da se izrpa delovanje žlez, ki morajo vzdrževati stalno povišano raven stresnih hormonov. Zato se okrepi telesni in duševni obitek popolne izrpanosti. Imunost nam ekstremno pade. Zato smo veliko bolj dovzetni za okužbe. Pojavijo se težave s srcem, želodcem, revanjem, prebavnimi motnjami; narašaja pa depresija, agresivnost in zaradi nemo i zapadanje v totalno resignacijo, ki pa velikokrat vodi v samomorilnost. Temu reemo popolna izgorelost. Ljudje, ki se ujamejo v kremplje te zahrbtno bolezni, niso samo poslovneži, ampak tudi vsi ostali: Gospodinja, ki cel dan isti, pospravlja, kuha, pere, lika in nikoli ne dobi priznanja za svoje delo, velikokrat pa kritiko, nespoštovanje in omalovaževanje ostalih članov družine. Po utijo se manj vredne in nekoristne; vsak dan se jim zdi enako monoton.

Študent, ki ni bil sprejet na željeno fakulteto in se zdaj dobesedno mu i s temami, ki mu niso blizu, med tem, ko na drugi strani no e razo arati svojih požrtvovalnih staršev, ki verjamejo vanj in ga z velikimi priakovanji podpirajo, da jim bo že ez nekaj let v pomo . Znanstvenica z zelo dobro pla o in svojim stanovanjem, ki pa nima sre e v ljubezni in se zaradi tega, da bo pozabila na zadnji dve travmati ni izkušnji, zakoplje v svoje raziskovalno delo in zanemari vse ostalo, s emer se je ukvarjala prej, ko je bila v zvezi. Ker postane vedno bolj asocialna, za ne prihajati do konfliktov tudi v službi in iz dneva v dan ji življenje postaja samo ena sama velika muka.

Prav vsi, poslovnež, gospodinja, študent in znanstvenica imajo, v kolikor se ne bodo našli in se oprijeli rešilne bilke, velike možnosti, da pri nejo izgorevati in nazadnje tudi popolnoma izgorijo. Rešitev pomeni zavedanje, da usoda ni le stvar nakljuja, temve stvar posameznikove izbire.

Vir: Zavod Mladi podjetnik

POST JE LAHKO KORISTEN

Ob asno odrekanje pretiranemu uživanju hrane je koristno, vsaj za tiste, katerih prehranjevalne navade niso najbolj zdrave.

Tradicionalni post po cerkveni zapovedi sicer traja od pepelnice do velike no i, ampak za prehod na lahke jedi, ki po obilici mastne in krepke hrane ter pija e razbremenijo telo, je pravi as kadarkoli. Post v resnici pomeni odpovedovanje hrani, a danes z njim širše oznaujemo omejevanje dolo enih za po utje in zdravje škodljivih živil. Kot pravijo pri Financah, je za sodobnega loveka, ki na splošno poje koli insko preve hranilno revne hrane, koristno, da se po mo ni zimski hrani in prazni nem prenaledanju odpove težki in nezdravi hrani ter telo razstrupi z lahkimi zelenjavnimi in ribjimi jedmi. To še posebej velja za tiste, ki jedo ve inoma industrijsko predelano hrano in meso z veliko dodanih mašob in sladkorja, preišena in predelana žita in riž ter na splošno veliko predelane hrane, ne jedo pa dovolj zelenjave, sadja in polnovrednih žit. Takšno prehranjevanje je med drugim vzrok za tako imenovane civilizacijske kroni ne bolezni ali bolezni razvitega zahoda, kot so debelost, sladkorna bolezen tipa 2, sr no-žilne bolezni in rak. Te bolezni sprožijo nasi ene mašobe, enostavni ogljikovi hidrati, pomanjkanje vlaknin in mašobnih kislin omega 6. Z druga nim, »postnim« prehranjevanjem lahko po drugi strani u inkovito znižamo visok krvni tlak in slab holesterol, shujšamo in se znebimo številnih zdravstvenih težav.

Namesto industrijske je priporo ljivo ve krat pose i po »pravi hrani«, ki naj bo ve inoma rastlinska, predvsem pa v zmernih koli inah. In kaj je »prava hrana«? Tista, ki bi jo kot tako prepoznala tudi naša stara mama, torej ne nekaj v plasti ni tubi, kar bolj spominja na zobno pasto kot na kaj užitnega. Pomembno je jesti zmerno oziroma omejevati koli ine hrane, kar dokazano podaljšuje pri akovano življenjsko dobo. Zatorej je post - etudi le ena izmed sodobnih razli ic, ne pa strogo postenje ob vodi - ena najbolj preprostih, u inkovitih in dostopnih poti do izboljšanja po utja in zdravja, pa tudi nadzorovanja telesne teže in lepšega videza.

Vir: Finance/dashofer.si

IZBOR - »MLADI PODJETNIK LETA 2015«

Zavod mladi podjetnik vabi mlade podjetnice in podjetnike, da se udeležijo izbora za mladega podjetnika leta. Izbrali bodo mladega podjetnika oziroma podjetnico, ki se je s svojim dosedanjim delom v podjetju izkazal/a za nadpovpre no uspešnega, inovativnega ter prodornega. Pomembno je, da **deluje v etini panogi, je bolj ali manj samorasel podjetnik/ca in deluje v panogi, ki je bodo im mladim podjetnikom zanimiva in imbolj realno dosegljiva.** Hkrati si želijo, da zmagovalec, kot uspešen mladi podjetnik, **služi kot zgled vsem slovenskim mladim podjetnikom.**

Prijavite se lahko, e ustrežete naslednjim kriterijem

Pogoji za prijavo so naslednji:

- podjetnik oziroma lani podjetniške skupine morajo biti starejši od 16 let oziroma v povpre ju ne smejo preseirati starosti 33 let,
- podjetje ne sme biti mlajše od dveh mesecev in starejše od petih let (ustanovitev med 1.1.2010 in 1.1.2015),
- podjetnik oziroma podjetniška skupina mora biti ve inski (51%) lastnik podjetja,
- podjetje je lahko tudi franšiza slovenskega ali tujega podjetja, vendar mora podjetje poslovati kot samostojna pravna oseba.

Kon na odlo itev o zmagovalcu bo padla šele na dan izbora, pomemben del ocene bo namre javna predstavitev 5 finalistov na dan razglasitve. Prijavite se lahko **do 31. 5. 2014 (do polno i).** Kasnejših prijav ne bodo upoštevali.

Dodatne informacije in prijave : www.mladipodjetnik.si

PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST

Od leta 2015 dalje so najnižje osnove za plačilo prispevkov za zavarovance iz delovnega razmerja vezane **na znesek zadnje znane povprečne letne plače v RS**, preračunane na mesec. Za izplačilo od 1. 1. do vključno 28. 2. 2015 se za izražene minimalne osnove za zavarovance iz delovnega razmerja uporablja znesek povprečne plače predpreteklega leta, za izplačilo od 1.3. dalje pa znesek povprečne plače preteklega leta.

Najnižja osnova za obračun prispevkov za socialno varnost za osebe v delovnem razmerju, za izplačilo od 1. 1. do 28. 2. 2015, znaša 792,05 eur (**52 % povprečne letne plače zaposlenih v RS**, preračunana na mesec, ki za leto 2013 znaša 1.523,18 eur). Najnižja osnova za obračun prispevkov za socialno varnost za osebe v delovnem razmerju, za izplačilo od 1. 3. 2015 dalje, znaša 800,93 eur (52 % povprečne letne plače zaposlenih v RS, preračunana na mesec, ki za leto 2014 znaša 1.540,25 eur).

Vir: www.fu.gov.si

UPORABNIKOM OPERACIJSKEGA SISTEMA Mac in Linux

V skladu z ZOPSPU lahko izdajatelji računov posredujejo eRa račun uporabnikom prek poslovnih bank, ponudnikov elektronskih poti in Portala UJP eRa račun. Pri uporabi spletnega Portala UJP eRa račun je UJP zaznal določeno število izdajateljev, ki uporabljajo Mac in Linux operacijske sisteme, in niso mogli uporabljati portala. UJP je na osnovi vprašanj in pobud pristopil k nadgradnji Portala UJP eRa račun in bo s 3. 4. 2015 omogočil izdajanje e-ra računov tudi za uporabnike Mac in Linux operacijskih sistemov.

Glede na vzpostavljen sistem izmenjave računov v slovenskem prostoru UJP svetuje, da do pripravljene nadgradnje Portala UJP eRa račun uporabniki Mac in Linux operacijskih sistemov posredujejo eRa račune prek drugih dveh možnih poti, ki sta jim na voljo, in sicer:

- prek banke, pri kateri imajo odprto svoj transakcijski račun ali
- prek enega od ponudnikov elektronskih poti (seznam ponudnikov je objavljen na spletni strani UJP).

Vir: www.ujp.gov.si

TRŽENJE Z NOVIM SPLETNIM OROŽJEM

7 razlogov, zakaj se vam, kot podjetniku, to izplačala

1. Zbirate kontakte in gradite bazo potencialnih kupcev

Prejemnik darila (anketiranec) vam posreduje svoj e-naslov, osebne podatke in odgovore na anketna vprašanja. Osebo lahko takoj vključite v svoj e-mail marketing ali druge akcije direktnega marketinga.

2. Uporaba anketnih rezultatov daje direktno prodajno učinkovitost

V svoji anketi boste potencialne stranke vprašali točno tisto, kar od njih želite izvedeti, npr. kaj, kdaj in pod kakšnimi pogoji bodo kupovali. Podatke uporabite direktno v prodajne namene ali za strateško načrtovanje. To je velika konkurenca na prednost napram podjetjem, ki teh informacij o kupcih nimajo.

3. Gradnja blagovne znamke s pomočjo promocijskih daril

Anketirancu kot nagrado za posredovane podatke pošljete darilo, promocijski izdelek manjše vrednosti (npr. svinčnik). Promocijska darila so že sama po sebi učinkovita in za oglaševanje blagovnih znamk. Z njimi dosegamo nižje stroške oglaševanja na prikaz v primerjavi z drugimi mediji.

4. Kupce pripeljete v svoje trgovine

Če se odločite, da anketiranci darila prevzamejo osebno, potencialne kupce pripeljete v svoje maloprodajne enote. Z vašim obiskom prodajalca se bo povečala tudi prodaja vašega podjetja.

POSLOVNA IDEJA: VARNO DOMA IN V PODJETJU

Začetni stroški: od 50.000 evrov naprej

Material in oprema: blagajna, računalnik, telefon, internet, avtomobil oziroma kombi, oprema za poslovni prostor, oprema za vgradnjo naprav in vrat

Oglaševanje: letaki, brošure, poslovne vizitke, radijski oglasi, plakati v asopisih, od ust do ust

čas delovanja: vse leto

Konkurenca: da

Dejstva

Protivlomna vrata, alarmne naprave in elektronske ključavnice so izdelki, primerni tako za varovanje poslovnih prostorov, stanovanj, hiš kot tudi garaž in skladišč. Ključavnice pri tem poslujejo, da so vaše storitve profesionalne, da upoštevate roke ter da ponudite strankam čim več po sprejemljivi ceni.

Uredite si prodajni pult, kupite blagajno, praktično uredite prodajne police ter se naučite čim več podrobnosti o posameznem izdelku. Nikar ne pozabite na oglaševanje, sicer bo ves vaš trud zaman. Poudarjajte, da je boljše preprečevanje, kakor nositi posledice. Uredite si spletno stran s fotografijami in kratkimi opisi izdelkov ter cenami in razmislite tudi o internetni prodaji.

Trg

Predvsem med počitnicami in prazniki je čas, ko posamezniki ali družine pogosteje kot običajno zapustijo svoje domove. Priložnost izkoristijo tatovi, ki v času lastnikove odsotnosti vdrejo v stanovanja in hiše ter odnesejo vse dragocene stvari, ki so na voljo. Ljudje so vse bolj osveščeni in se zavedajo nevarnosti, zato se vedno bolj pogosteje odločajo za nakup protivlomnih vrat, alarmnih naprav, varnih elektronskih ključavnice.

Nasvet

Poskusite biti unikatni. Priskrbite si alarmne naprave različnih oblik, barv in materialov, poleg tega se domislite kakšnega bolj duhovitega zvoka, ki bo nepripravljeno zagotovo odgnal (morda zvok streljanja iz pištole ali glasen pasji lajež, morda posnamete grožnjo ipd.). Splašite se razmisliti tudi o tem, da bi za elič prodajati nekoliko cenejše izdelke, kot so praktične denarnice, torbice za prenašanje dokumentov in denarja za okoli pasu, obstajajo celo natikačniki, ki imajo v podplatu prostor, kamor se lahko skriva bančna kartica, kovanci ali bankovci. Bodite izvirni in z domišljijo premagajte konkurenco.

5. Brezplačna promocija na spletnem portalu

Vsaka ponudba na spletnem portalu (darilo & anketa) vključuje tudi objavo podatkov vašega podjetja, logotipa, dejavnosti in aktivne povezave na vašo domačo spletno stran. S tem se poveča vaša spletna prisotnost ter izboljša pozicioniranje v Googlu in drugih iskalnikih.

6. Spoznate obiskovalce vaše spletne strani


Vaša domača spletna stran vsak dan obišče veliko resnih kupcev, ki kupujejo predstavljene izdelke. Žal večina odsurfa naprej, ne da bi vi karkoli vedeli o njih. Z objavo akcije darilo/anketa na svoji spletni strani boste spoznali mnoge od njih, zato za vas ne bodo več "izgubljeni kupci". Spoznali boste njihove želje ter pridobili njihove osebne podatke in dovoljenja za e-mail marketing. Prilagodite se jim. Pošljete jim "na kožo pisane" ponudbe.

7. Merljivost rezultatov marketinške akcije

Natančno boste lahko izražali unalno, kolikšni so stroški in učinkovitost vaše akcije.

Vir: Zavod Mladi podjetnik



<p>Bolgarsko podjetje iš e proizvajalce vija nega materiala s konkurenimi cenami. Družba želi delovati kot distributer za tovrstne izdelke na bolgarskem trgu. Šifra: EEN-mar-03</p>
<p>Britansko podjetje je razvilo inovativen brezvodni encimski sistem za biološki nadzor vonjav iz pisoarjev, ki pomaga v boju proti vodnemu kamnu brez uporabe kemikalij. Sistem uporablja biološki blok na dnu pisoarja, ki sproš a prijeten vonj in prispeva k zmanjšanju stroškov vode ter zagotavlja boljšo uporabniško izkušnjo. Podjetje iš e zastopnike in/ali distributerje. Šifra: EEN-mar-05</p>
<p>Britansko podjetje je razvilo inovativno vodoodporno prevleko za kamen, ki prepre i vdor poplavne vode v betonske, kamnite in ope nate stene. Uporablja se kot sestavni del sredstev za varstvo pred poplavami stavb. Podjetje iš e distributerje. Šifra: EEN-mar-07</p>
<p>Podjetje iz Velike Britanije, specializirano za elektronske identifikacijske rešitve iš e distributerje na klju nih evropskih trgih za enega od njihovih vodilnih izdelkov, ki so ga zasnovali na osnovi RFID tehnologije in razvili za zaš ito osebj a pri naklju nih trkih vozil. Primeren za vse vrste industrijskih vozil, vili arje, kompaktne stroje kot so bagri in nakladalniki. Šifra: EEN-mar-08</p>
<p>Francosko malo podjetje, ki vodi "kitesurfing" šolo in je distributer "kitesurfing" opreme, razvija edinstvene "kitesurfing" izlete v regiji Languedoc Roussillon (južna Francija). Podjetje iš e partnerstva z organizatorji specializiranih športnih potovanj ali ponudniki izletov v naravo. Trenutno podjetje ponuja en turisti ni paket/potovanje, vendar je sposobno razviti ve ponudb glede na potrebe interesentov, vklju no z drugimi vodnimi športi (windsurf, kajak, ...). Šifra: EEN-mar-14</p>
<p>Britansko podjetje z dolgoletnimi izkušnjami pri razvoju inovativnih zdravstvenih/prehranskih dopolnil iš e distributerje za njihov nov izdelek. Gre za hialuronsko prehransko dopolnilo v obliki teko ine, ki se je izkazalo, da zelo u inkovito pomaga pri premagovanju težav s sklepi. Podjetje ponuja potencialnim novim partnerjem usposabljanje glede novega izdelka, stalno tehni no podpora in dostop do ve novih izdelkov, ki so trenutno v razvoju. Šifra: EEN-mar-21</p>
<p>Belgijsko podjetje, ki proizvaja mikroalge »Nannochloropsis« in »isochrysis« v velikem obsegu iš e zastopnike ali distributerje po Evropi. Izdelki so pakirani kot zmrznjena/posušena biomasa, pripravljena za uporabo pri vzreji brancinov, v gojiš ih orad in ostrig. Šifra: EEN-mar-23</p>
<p>Poljsko podjetje dejavno na podro ju doma ega/hišnega kina iš e dobavitelja stolov za hišni kino. Podjetje ponuja celovite rešitve za hišni kino za poljske stranke. Trenutno iš ejo alternativnega pogodbenega proizvajalca stolov za hišni kino. Šifra: EEN-mar-30</p>
<p>Nemško MSP, ki deluje kot svetovalno podjetje v gradbenem sektorju ponuja izdelek za uni evanje plesni, ki nastaja v zaprtih prostorih. Gre za prvi izdelek, ki omogo a dolgotrajni razkuževalni u inek kombinacije alkohola in apna. Podjetje iš e distribucijske partnerje. Šifra: EEN-mar-33</p>
<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>UP ZRS Center za sodelovanje z gospodarstvom Garibaldijeva 18, SI-6000 Koper Telefon: 05/663 77 80 Spletna stran: http://csg.zrs-kp.si, www.een.si Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa, tel: 05/663 77 13, E-mail: sebastjan.rosa@zrs.upr.si</p> </div> </div>

NAPOVEDNIK DOGODKOV ZA MESEEC APRIL 2015

**11.04.2015 ob 15.00 PREDAVANJE: SPOZNAJMO IN
PREMAGAJMO DEPRESIJO**

**18.04.2015 ob 15.00: KREATIVNA GIBALNICA:
GIBALNO, LIKOVNO IN VOKALNO IZRAŽANJE
SKOZI GLASBO**

**29.04.2015 ob 17.00: ASRE ANJE LANOV ZOK NA
EKO TO KI V DEKANIH**

**PREDAVANJA IN DELAVNICE SO IZVEDLJIVE V
VSAKEM VREMENU: IMAMO SVOJO "U ILNICO"
NA EKO TO KI. OB DOBREM DRUŽENJU IN
IZOBRAŽEVANJU VAM PONUDIMO DOMA I
ZELIŠ NI AJ.**

VABLJENI.

Ve informacij bo dosegljivih na spletu:
www.zdrav-podjetnik.net ali na facebook portalu Društvo Zdrav podjetnik Koper.



Info: 041 836 011

ZDRUŽENJE ZELIŠ ARJEV OBALE IN KRASA ZOK
Destradijev trg 11, 6000 KOPER
TEL. 041 836 011, E_POŠTA: zdravp@gmail.com

PREDSTAVITE VAŠO POBUDO

V okviru ZOK organiziramo mese na sre anja, kjer se ljubitelji zeliš arstva seznanimo z novimi pobudami in projektnimi idejami. Do sedaj smo se pogovorili o pobudi za nov nasad sadik majarona, pripravljamo se na posaditev ve je površine z rožmarinom, oblikujemo mrežo sodelovanja pri uporabi skupne opreme, na rtujemo prve izdelke za tržno prodajo...

Vabimo ljubitelje zeliš arstva, da nam posredujejo svoje na rte in predloge ter se predstavijo na eni do naših bodo ih sre anj. Prepri ani smo, da nam bo skupaj lažje uspelo do na rtovanih ciljev.

Irena BARTOLI , predsednica Razvojnega sveta ZOK

USTANOVLJENA "MREŽA ZA PREPOROD ISTRE"

V Šmarjah je bila 9.3. ustanovljena "Mreža za preporod Istre", katere poslanstvo je aktivno prispevati k trajnostnemu razvoju Istre. Mrežo sestavljajo nevladne organizacije (NVO), ki delujejo na obmo ju Istre.

Na ustanovnem sre anju je pristopno izjavo podalo 11 NVO. Za predstavnico mreže je bila izbrana Nina Froggatt, za njenega pomo nika pa Dorko Ali . Vzpostavljeni sta bili tudi delovni skupini, ki bosta pripravili prve "akcije" mreže. NVO in posameznike vabijo, da se jim pridružite pri nadaljnem delu. Na spletni strani www.eko-humanitatis.org si lahko ogledate [poslovnik mreže](#) in [pristopno izjavo](#).

Vir: www.koper-si

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Ulica 15. maja 19, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
 TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezpla na. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli .
Poštnina za naro nike je pla ana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.

EKO TO KA - DESTINACIJA ZA DRUŽENJE, IZOBRAŽEVANJE IN KORISTNO IZRABO PROSTEGA ASA

Z mesecem marcem 2015 pri enjamo z našimi aktivnostmi na Eko to ki v Dekanih. Podrobnejši program je objavljen na našem portalu: www.zdrav-podjetnik.net.

Pretežni del dogodkov izvajamo v sobotah popoldan, poudarek pa je na delavnicah lokalne kulinarike in zeliščarstva, predavanjih o osebni rasti ter dobrem fizičnem in duševnem počutju, kreativne delavnice s področja vrtnarjenja, skupni pohodi v naravo...



Vodene rekreativne vadbe izvaja Društvo magičnost gibanja, praviloma v sobotah dopoldan.



Za vse informacije smo dosegljivi na tel. št. 041 836 011 ali 031 734 478.

Vabljeni.