

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 257

APRIL 2018



Točka VEM



Dodatne informacije:

RRC Koper

Ulica 15. Maja 19, Koper

Tel.: 05 66 37 582



društvo

zdravpodjetnik



SISTEM SPOT SLOVENSKA POSLOVNA TOČKA

V mesecu novembru 2017 so se **Primorska gospodarska zbornica, Regionalni razvojni center Koper, Območna razvojna agencija Krasa in Brkinov ter Območna obrtno-podjetniška zbornica Sežana** prijavili na Javni razpis za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk (SPOT regije) za obdobje od 2018 do 2022 v Obalno-kraški regiji. Razpis je objavila Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije (SPIRIT Slovenija, javna agencija).

S 1.1.2018 je bilo potrjeno delovanje točke SPOT svetovanje Obalno-kraške regije za obdobje petih let. **Točka SPOT svetovanje Obalno-kraške regije je ena od 12-ih točk v državi, ki so del sistema SPOT (slovenska poslovna točka), vladnega strateškega projekta, ki ga izvajajo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstvo za javno upravo in SPIRIT Slovenija, javna agencija. Sistem SPOT sestavljajo štirje nivoji :**

1. Portal

Portal spot.gov.si bo uradna spletna stran sistema SPOT. Gre za dosedanji eVEM portal, ki je državni portal za podjetja in podjetnike. Namen portala bo poslovnim subjektom omogočiti čim lažje, enostavno, hitro in brezplačno poslovanje z javno upravo. Portal bo zasledoval cilj združevanja storitev po načelu vse na enem mestu za poslovne subjekte.

2. SPOT Registracija

Drugi nivo sistema SPOT predstavljajo »registracijske« (fizične) točke za podporo poslovnim subjektom. Gre za obstoječe točke VEM (v bodoče SPOT Registracija), kjer uporabnik s pomočjo referenta opravi postopke, ki jih omogoča portal spot.gov.si.

3. SPOT Svetovanje

Tretji nivo sistema SPOT predstavljajo regijske točke SPOT svetovanje, ki poleg pomoči pri registracijskih postopkih nudijo strokovno pomoč z različnih področij v obliki informiranja/svetovanja, organizacije delavnic in usposabljanj za potencialne podjetnike in podjetnike, izmenjave dobrih praks in predstavitve globalnih trendov, regionalno povezovanje... Točke SPOT Svetovanje nudijo bistveno širši vsebinski obseg storitev, ki je potencialnim podjetnikom in podjetnikom v pomoč pri dvigu konkurenčnosti na trgu.

4. SPOT Global

Četrty nivo je nacionalna točka SPOT – SPIRIT Slovenija, javna agencija, ki izvaja obogaten nabor storitev s področja internacionalizacije in tujih investicij namenjen predvsem podjetjem izvoznikom ter investitorjem.

Vlasta Starc, Regionalni razvojni center Koper

Svetovalka SPOT

SPOT svetovanje Obalno-kraška regija

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javne agencije

V TUJINO PO POJETNIŠKE IZKUŠNJE

Regionalni razvojni center izvaja programa Erasmus za mlade podjetnike - Columbus 9. Gre za priložnost za izmenjavo podjetniških izkušenj mladih podjetnikov v tujini.

Erasmus za mlade podjetnike bodočim podjetnikom pomaga pridobiti spretnosti za ustanovitev in/ali uspešno vodenje mladega podjetja v Evropi. Novi podjetniki pridobivajo in si izmenjujejo znanje ter poslovne zamisli z izkušenim podjetnikom, pri katerem delajo in z njim sodelujejo od 1 do 6 mesecev. Stroške izmenjave delno financira Evropska komisija.

Kot **mladi podjetnik** se lahko prijavi oseba, ki načrtuje ustanovitev lastnega podjetja ali pa ga je že ustanovila v zadnjih treh letih, ki ima konkreten projekt ali poslovno idejo predstavljeno v poslovnem načrtu

Kot **podjetnik gostitelj**, pa se lahko prijavi oseba, ki je lastnik malega ali srednje velikega podjetja in je pripravljena deliti svoje znanje in izkušnje z novim podjetnikom iz drugih EU držav.

Kam po več informacij?

Regionalni razvojni center

Tina Primožič

e-mail: tina.primozic@rrc-kp.si

tel.: 05 66 37 586

<http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

www.rrc-kp.si

<https://www.facebook.com - Erasmus for young entrepreneurs- IO Koper>





JAVNI RAZPIS SOFINANCIRANJA KADROVSKIH ŠTIPENDIJ DELODAJALCEM ZA ŠOLSKO/ŠTUDIJSKO LETO 2017/2018

Regionalni razvojni center Koper je dne, 18. 10. 2017, objavil JAVNI RAZPIS ZA IZBOR PROJEKTOV SOFINANCIRANJA KADROVSKIH ŠTIPENDIJ DELODAJALCEM ZA ŠOLSKO/ŠTUDIJSKO LETO 2016/2017.

NAMEN

Namen javnega razpisa je izbor projektov (delodajalcev s kadrovskimi štipendisti) in sofinanciranje kadrovskih štipendij delodajalcem s sedežem v "Obalno-kraški statistični regiji", ki dodeljujejo in izplačujejo kadrovske štipendije skladno z Zakonom o štipendiranju (Uradni list RS, št. 56/13, 99/13 - ZUPJS-C in 8/16, ZŠtip-1) in sklenjenimi pogodbami o štipendiranju z dijaki ali študenti na dodiplomski in podiplomski stopnji študija, in sicer za šolsko/študijsko leto 2017/2018.

ROK ZA PRIJAVO

Rok prijave je določen kot odprti rok prijave in **traja do porabe sredstev**, vendar najdlje do vključno 30. 06. 2018.

PRIJAVITELJI

Na javni razpis se lahko prijavi delodajalec, ki je pravna oseba zasebnega prava, javni zdravstveni zavod ali fizična oseba (s.p.) s sedežem ali poslovno ali drugo enoto na območju Obalno-kraške regije, ki prvič v šolskem/študijskem letu 2017/2018 dodeljuje in izplačuje kadrovske štipendije skladno z ZŠtip-1.

NAČIN PRIJAVE

Delodajalec mora predložiti v celoti izpolnjene obrazce, ki so del razpisne dokumentacije in priložiti zahtevana dokazila.

Vlogo, ki vsebuje prijavnico z dokazili je treba poslati ali oddati v zaprti ovojnici, ki mora biti označena s polnim nazivom in naslovom prijavitelja ter vidno oznako:

"NE ODPIRAJ - VLOGA NA JR - IZBOR PROJEKTOV ZA SOFINANCIRANJE KADROVSKIH ŠTIPENDIJ DELODAJALCEM".

Vloge na javni razpis morajo, ne glede na način oddaje, prispeti na naslov:

Regionalni razvojni center Koper, UL 15. maja 19, 6000 Koper.

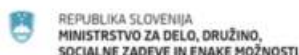
RAZPISNA DOKUMENTACIJA

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani Regionalnega razvojnega centra Koper: www.rrc-kp.si

DODATNE INFORMACIJE

mag. Tina Matekovič, tina.matekovic@rrc-kp.si, tel. 05 66 37 590

"Operacijo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz sredstev Evropskega socialnega sklada."



Javni razpis za izbor projektov sofinanciranja kadrovskih štipendij delodajalcem za šolsko/študijsko leto 2018/2019

Regionalni razvojni center Koper z dnevom 28. 2. 2018 najavlja objavo Javnega razpisa projektov sofinanciranja kadrovskih štipendij delodajalcem v okviru Regijske štipendijske sheme Obalno-kraške regije za šolsko/študijsko leto 2018/2019 (v nadaljevanju: javni razpis).

Vlogo bo možno oddati od 1. 9. 2018 dalje.

Predmet javnega razpisa

Predmet javnega razpisa je izbor projektov (delodajalcev s kadrovskimi štipendisti) in sofinanciranje kadrovskih štipendij delodajalcem s sedežem v "Obalno-kraški statistični regiji", ki dodelju-

ejo in izplačujejo kadrovske štipendije skladno z ZŠtip-1 in sklenjenimi pogodbami o štipendiranju z dijaki ali študenti na dodiplomski in podiplomski stopnji študija, in sicer za šolsko/študijsko leto 2018/2019. Vrednost javnega razpisa bo predvidoma: **300.000 EUR.**

V obravnavi je sprememba Zakona o štipendiranju (ZŠtip-1), ki se bo v primeru potrditve uporabljal od 1. 6. 2018 dalje že za šolsko/študijsko leto 2018/2019. Besedilo javnega razpisa in obrazci za prijavo bodo objavljeni naknadno, prijava pa bo možna od 1. 9. 2018 dalje.

Javni razpis bo sofinancirala Republika Slovenija in Evropska unija iz sredstev Evropskega socialnega sklada.

Informacije:

mag. Tina Jančar Matekovič (e-mail: tina.matekovic@rrc-kp.si, telefon: 05 66 37 590).

TRŽNI INŠPEKTORJI NA POHODU

Nadzore bodo tako med drugim izvajali na področju:

- cen dimnikarskih storitev,
- čezmejnega opravljanja drugih dejavnosti,
- čezmejnega opravljanja obrtnih dejavnosti,
- davčnega potrjevanja računov
- izdajanja navodil za uporabo in drugih listin v slovenskem jeziku,
- izpolnjevanja minimalnih tehničnih pogojev v trgovini,
- opravljanja gostinske dejavnosti,
- označevanja obutve in tekstila v prodaji.

Pod drobnogledom bo prodaja prek spleta in prodaja na stojnicah
Poleg navedenega bodo tržni inšpektorji natančneje pregledovali prodajo prek spleta, ki je vse bolj razširjena. Kot ponavadi, pa se bodo tržni inšpektorji lotili tudi podjetnikov, ki prodajajo na stojnicah oziroma se udeležujejo različnih sejmov. Pri tem opozarjamo, da mora biti prodaja na stojnici ustrezno registrirana.

Ne glede na to, s katero dejavnostjo se v vašem podjetju ukvarjate, morate za prodajo na stojnici imeti registrirano tudi eno izmed spodnjih dejavnosti:

- 47.810 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z živili, pijačami in tobaknimi izdelki
- 47.820 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah s tekstilijami in obutvijo
- 47.890 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z drugim blagom (sem sodi prodaja preprog, knjig, igrač, okraskov ...)

Tržni inšpektorji tudi nad sobodajalce

Skupaj z drugimi inšpekcijami bodo tržni inšpektorji v letu 2018 med drugim poostreno nadzirali področje nastanitve. Zanimala jih bo predvsem oddaja sob in stanovanj prek platforme Airbnb. Posameznik se lahko odloči za oddajanje nepremičnin in oglaševanje prostih kapacitet v turistične namene (npr. preko Airbnb ali Booking) le, če ima to dejavnost ustrezno registrirano. Če oddajanje nepremičnin ni ustrezno priglašena, oseba, ki se s tem ukvarja, opravlja delo na črno.

.Vir: www.data.si

OPOZORILO DELODAJALCEM PRI ZAPOSLOVANJU TUJCEV

Na zavodu za zaposlovanje ugotavljamo, da se v postopkih pridobivanja soglasij k enotnemu dovoljenju in pridobivanja delovnih dovoljenj pojavljajo tudi delodajalci, ki tuje delavce zagotavljajo oziroma posredujejo k drugim delodajalcem. **Zato želimo delodajalce opozoriti na zakonske predpise**, ki določajo, da je prepovedano opravljanje ali omogočanje opravljanja drugega dela kot tistega, za katerega je bilo v postopku izdaje ali podaljšanja enotnega dovoljenja oziroma modre karte EU ali izdaje pisne odobritve podano soglasje ali za katerega je bilo izdano dovoljenje za sezonsko delo.

Delodajalec, ki lahko v skladu z **Zakonom o urejanju trga dela** opravlja dejavnost zagotavljanja dela delavcev uporabniku (je ustrezno registriran v poslovnem registru in vpisan v register domačih pravnih ali fizičnih oseb za opravljanje dejavnosti zagotavljanja dela delavcev uporabniku, ki ga vodi ministrstvo za delo), lahko v okviru opravljanja te dejavnosti sklepa pogodbo o zaposlitvi samo z nekaterimi kategorijami tujcev.

Omenjene kategorije so:

- tujci, ki v Republiki Sloveniji prebivajo na podlagi modre karte EU,
- tujci, za katere je bilo v postopku izdaje ali podaljšanja enotnega dovoljenja oziroma izdaje pisne odobritve podano soglasje za zaposlitev, samozaposlitev ali delo, ter tujci, ki imajo v skladu s tem zakonom prost dostop na trg dela.

KAKO NAJBOLJE IZKORISTITI DROP'PIN@EURES: ORGANIZACIJE

Drop'pin@EURES ponuja številne dobre zamisli za podjetja in organizacije. Kako jih čim bolj izkoristiti?

Ustvarite uporabniški račun

Če še nimate uporabniškega računa EURES, je to logični prvi korak. Vzemite si nekaj minut, da izpolnite preprost spletni obrazec, in vaša organizacija bo pridobila dostop do celotnega nabora ugodnosti portala Drop'pin@EURES's.

Oglašujte zaposlitev

Postopek je za vsako državo drugačen, vendar pa je začetni korak za vse enak. V spustnem okviru izberite svojo državo in sledite povezavam, ki se pojavijo. Z oglaševanjem zaposlitve na Drop'pin@EURES bo obveščena ustrezna skupina potencialnih bodočih delavcev iz vse Evrope.

Objavite priložnosti za mlade

Priložnosti za mlade, objavljene na portalu Drop'pin@EURES, lahko vključujejo vaještvo, delovno prakso, učenje jezika, e-učenje, prostovoljstvo, podporo za podjetništvo in še mnogo več. Ponudbe lahko vnesete ročno (priporočeno za majhne organizacije ali posamične ponudbe) ali pa jih prenesete neposredno s spletne strani vašega podjetja ali organizacije (priporočeno za večje organizacije ali večje število ponudb). Objavljanje priložnosti za mlade na portalu Drop'pin@EURES prinaša več prednosti, saj te objave spremlja ustrezajoče občinstvo mladih ljudi, ki iščejo priložnosti, kot je vaša.

Poiščite kandidate in zapolnite prosta delovna mesta

Po objavi prostega delovnega mesta ali priložnosti vam portal Drop'pin@EURES omogoča, da iščete potencialne kandidate, ki ustrezajo vašim potrebam. Lahko preverite njihove življenjepis, znanja in spretnosti ter izkušnje ter tako najdete ustreznega novega delavca.

Brskajte po arhivu novic ter poiščite zanimive članke in nasvete

Razdelek z novicami na portalu Drop'pin@EURES je poln člankov, ki ponujajo nasvete, navodila in vpogled v ključne teme v povezavi s človeškimi viri in upravljanjem. Objavljene so številne teme, od tega, zakaj so kulturne razlike prednost podjetja, do nasvetov za ustvarjanje uspešnega delovnega okolja, zaradi česar je portal koristen vir informacij za vsa podjetja ali organizacije, ki želijo razširiti svoja obzorja.

Seznajte se s programoma Tvoja prva zaposlitev EURES in Reactivate

Drop'pin@EURES ne ponuja samo zaposlitvenih priložnosti, ampak vas seznanja tudi s pobudami in storitvami, kot sta Tvoja prva zaposlitev EURES in Reactivate. Gre za dva ciljno usmerjena programa zaposlitvene mobilnosti, ki organizacijam in podjetjem pomagata poiskati usposobljene delavce iz drugih držav članic, da zapolnijo vrzeli v znanju in spretnostih. Če želite najti delavce z določenim znanjem v vaši državi, sta lahko programa Tvoja prva zaposlitev EURES in Reactivate prava odgovora.

Želite izvedeti več o portalu Drop'pin@EURES in o tem, kaj lahko ponudi organizacijam ali podjetjem, kot je vaše? Obiščite spletišče Drop'pin@EURES.

Navedeno pomeni, da delodajalci **ne morete pridobivati delovnih dovoljenj in soglasij za tujce** ter delavcev posredovati oziroma zagotavljati drugim delodajalcem, razen v primerih, opredeljenih v zakonu.

Vir: Zavod za zaposlovanje RS

KOMISIJSKA POGODBA

Komisijška prodaja je vrsta posredniške prodaje, ki se ne uporablja zgolj za prodajo rabljenega blaga, kot je splošno razširjeno mnenje. Razvila se je iz potrebe trgovcev, ki so za sklepanje poslov v drugih krajih potrebovali nekoga, ki bi zanje prodajal blago. Komisijonar je tako v svojem imenu in za račun komitenta opravil neki posel ali več poslov, ki mu jih je zaupal komitent. Ta pa je v zameno komisijonarju plačal provizijo. Komisijonar je tako lahko prejemal naročila več komitentov in imel torej lastno uspešno trgovsko podjetje.

Izraz komisijška pogodba se sicer uporablja, ko sta pogodbeni stranki iz domače države. O konsignacijski pogodbi pa govorimo, ko je dobavitelj iz tujine. Konsignacija je torej le vrsta komisijške prodaje. Komisijška pogodba je urejena v Obligacijskem zakoniku. S tovrstno pogodbo se komisijonar zavezuje, da bo za plačilo (provizijo) v svojem imenu na račun komitenta opravil enega ali več poslov, ki mu jih je zaupal komitent. Komisijonar je torej podjetje, ki se obveže, da bo za svojega komitenta opravilo določene posle s tretjo osebo s skrbnostjo dobrega gospodarja. In v skladu s komitentovimi navodili, od katerih nima pravice odstopati. Za komitenta lahko denimo sklene kupoprodajno pogodbo, kar pomeni, da bo prodal njegovo blago oziroma zanj kupil blago. Ko komisijonar najde tretjo osebo, ki bo blago kupila, ji blago izroči, ji izstavi račun, komitent pa poda poročilo o opravljenem poslu ter mu izda račun za provizijo.

Obveznosti in pravice komisijonara

Obligacijski zakonik natančno določa, kakšne so pravice in obveznosti strank, ki jih zadeva komisijška pogodba. Tako mora komisijonar, če je sklenil posel pod bolj neugodnimi pogoji, kot so bili določeni v naročilu, komitentu povrniti razliko in povzročeno škodo.

V tem primeru komitent lahko odkloni sprejem sklenjenega posla pod pogojem, da o tem takoj obvesti komisijonara. Komitent pa izgubi to pravico, če komisijonar pokaže pripravljenost, da mu takoj plača razliko in povrne povzročeno škodo. Če pa je bil posel sklenjen pod ugodnejšimi pogoji, gre vsa tako dosežena korist komitent. Poleg tega mora komisijonar hraniti blago kot dober gospodarstvenik, prav tako je odgovoren za naključno uničenje in poškodbe blaga, če ga ni zavaroval, pa bi ga po naročilu komitenta moral. Komisijonar izvršuje posle za račun komitenta, zato mora varovati njegove interese. Ukreniti mora vse, kar je potrebno za ohranitev komitentovih pravic. Njegova dolžnost je tudi, da komitentu sporoči ime osebe, s katero je sklenil posel. To pa ne velja pri prodaji premičnin po komisijških prodajalnah razen če ni drugače dogovorjeno. Ko komisijonar opravi posel, mora komitent brez nepotrebnega odlašanja izročiti račun in vse, kar je prejel iz posla, ki ga je zanj opravil.

Obveznosti komitenta

Komitent je dolžan komisijonarju plačati provizijo, ko je posel opravljen in tudi če izvršitev prepreči vzrok, za katerega odgovarja komitent. Če se posel izvršuje postopoma, lahko komisijonar zahteva sorazmeren del plačila po vsaki delni izpolnitvi. Višina plačila je navadno določena s tarifo komisijonara. Če ni določena, to storita komitent in komisijonar v komisijški pogodbi. Če tudi tu ni določena, gre komisijonarju plačilo, ki ustreza opravljenemu poslu in doseženemu uspehu. Če bi bilo v tem primeru plačilo nesorazmerno visoko, ga lahko sodišče na komitentovo zahtevo zniža na pravičen znesek. Komitent mora povrniti komisijonarju stroške, ki so bili potrebni za izvršitev naročila, skupaj z obrestmi od dneva, ko so bili plačani.

Vir: www.data.si

KDO DANES KOGA IŠČE: DELODAJALEC DELAVCA ALI DELAVEC DELODAJALCA?

Zaradi pomanjkanja kadra, so danes mnogi iskalci zaposlitve v vlogi, ko lahko izbirajo.

Ker kadra primanjkuje, so danes mnogi iskalci zaposlitve v drugačni vlogi, saj so oni tisti, ki izbirajo: **na voljo so namreč dostopni podatki o podjetju, za katerega se potegujejo, odločajo se glede na kulturo in odnose v podjetju, delovni čas, možnost napredovanja, plačilo ter druge bonitete.** Zato bi morali delodajalci toliko več pozornosti posvetiti delovni klimi in odnosu do zaposlenih, saj so prav ti najboljši ambasadorji podjetja. Ker že kronično primanjkuje kadra vseh vrst, so nekateri delodajalci znižali svoje kriterije tudi pri tem, koga bodo vzeli v službo. Delavec ima ponekod že dobra pogajalska izhodišča: ker ga trenutni delodajalec noče izgubiti, lahko celo napreduje in posledično prejema višjo plačo.

Časi, ko so se delodajalci ukvarjali s kupom življenjepisov, so torej mimo. Zakaj? Tudi tako, ker je trenutna brezposelnost nekaj več kot 6% in smo že na ravni pred letom 2007, na trg dela vstopajo manj številčne generacije mladih. Postajamo dolgo živa družba, vsako leto se več kot 10.000 več delavcev upokoji, kot pa jih vstopa na trg dela.



Brez vedeževalke s kroglo lahko napovemo, da čez deset let težko našli dober kader, saj bo zaradi demografskih sprememb razkorak med ponudbo in povpraševanjem vedno večji.

Sošolec iz osnovne šole, ki ima že dolgo slikopleskarsko obrt, mi je povedal da so se časi precej spremenili. Ko je nekoč iskal delavce, zaposlenih ima pet ljudi, je dobil veliko življenjepisov. Objavil je oglas in čakal, pa ne dolgo. Na mizi ga je čakalo kup kuvert, potem kup e-pošte.

Na razgovor je povabil ducat dobrih delavcev in potem težko izbral. Izbral je. Danes pa ne izbira, ampak išče. Ja. Sedaj on išče nove delavce. Ta primer ni osamljen, to je realna slika tega časa v mnogih podjetjih, večjih in manjših. Dejstvo je tudi, da postajamo ena izmed najbolj izobraženih delovnih sil, vendar ne na področjih, ki jih delodajalci najbolj iščejo. Slednji bodo morali več pozornosti posvetiti načinu, kako pridobiti nove zaposlene: če so nekoč iskalci preiskali vse kanale, danes tega ne počnejo več. Pomembno je, da so delavci v podjetju motivirani, zavzeti, imajo možnosti za izobraževanje in napredovanje – prav oni so najboljši oglas za tiste, ki jih želijo pridobiti. A vendarle mora delodajalec narediti še korak dlje. Razmisliti kako in s čim še privabiti najboljše talente, saj vemo, da plača ni več prvi in edini motivator.

Časi se res spreminjajo, korenito in hitro. Iskanje kadra je bil pred leti za delodajalca dokaj pasiven proces, objavili so oglas in čakali na prijave, za iskalca pa aktiven proces, saj je moral narediti vrsto aktivnosti, da je prišel vsaj do razgovora. Danes je slika obrnjena, za delodajalca postaja iskanje zaposlenih aktiven, za iskalca pa pasiven proces. Tako kot je aktiven proces iskati in najti dobrega mojstra, ki bo prišel in opravil svoje delo takoj. Vas zanima, kako se je končala moja slikopleskarska akcija? Vse moči sem usmerila v to, a dobri mojstri so pač zasedeni, zato sem se naučila, da bom takšne posege v hiši načrtovala v naprej. A kljub vsemu sem potem posegla po »notranjih rezervah«. Možu sem priznala, da zadnjič le ni tako slabo opravil svojega dela, mu obljubila, da se bom tokrat vzdržala vseh neumestnih kritik in skupaj z njim prijela za čopič. Priznam, ni bilo lahko – ne pleskanje, ampak tisti drugo, vzdržati se vseh komentarjev. Zato prijazen nasvet: če boste prenavljali hišo ali stanovanje, mojstra najemite prej, **če imate podjetje, pa že danes razmišljajte, kako boste obdržali dobre sodelavce in še več energije in sredstev usmerite v to, kako boste dobili nove dobre kadre.** Svet se spreminja, zato se moramo tudi mi, ker nimamo vedno in za vsa dela primernih »notranjih rezerv«, ki bi bile tako prijazne in potrpežljive kot je moj mož. ;)

Vir: www.mojazaposlitev.si

NOV ZAKON O SPODBUJANJU RAZVOJA TURIZMA

Sprejet je bil novi Zakon o spodbujanju razvoja turizma, ki sledi predlogom CNVOS, in sicer olajšuje pogoje za pridobitev statusa v javnem interesu in hkrati odpravlja dosedanje obvezne licence za NVO, ki organizirajo dnevne izlete za svoje člane ali uporabnike. V Uradnem listu RS št. 13/2018 z dne 28. 2. 2018 je bil objavljen nov Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT-1), ki prinaša nekaj dobrodošliih novosti za nevladne organizacije, za katere smo se v preteklosti aktivno zavzemali tudi na CNVOS. Omeniti velja predvsem dvoje: prenovljeni so pogoji za pridobitev statusa v javnem interesu in pogoji za organiziranje izletov, kot jih npr. organizirajo društva upokojencev, turistična društva ali planinska društva.

Novi ZSRT-1 je glede na do sedaj veljavni zakon (ZSRT) nekoliko drugače zastavil pogoje za pridobitev statusa v javnem interesu na področju spodbujanja razvoja turizma.



Ministrstvo za gospodarstvo je pri tem sledilo naši lanski pobudi in črtalo pogoj, da mora organizacija za pridobitev statusa pridobiti soglasje občine. Pridobitev tega statusa tako po novem ne bo več odvisna od politične volje vsakokratnega župana, pač pa od dejavnosti organizacije in njenih dosežkov. Ministrstvo je prav tako odstopilo od nameravanega pogoja, ki smo mu prav tako nasprotovali, to je da si status zaslužijo samo organizacije, ki "nadomeščajo" javne zavode na področju turizma. Omeniti velja tudi, da novi zakon ne ločuje več med organizacijami na nacionalni ali lokalni ravni in ne določa več pogoja delovanja v okviru "turističnega območja". Z vsem tem so postali pogoji za pridobitev statusa v javnem interesu na področju razvoja turizma primerljivi s pogoji, ki veljajo na drugih področjih, kar bo vse skupaj olajšalo pridobitev statusa predvsem lokalnim turističnim društvom. Nove pogoje za pridobitev statusa ter ugodnosti si lahko za društva ogledate tukaj, za zavode pa tukaj.

ZSRT-1 določa tudi, da organizacije, ki pridobijo status v javnem interesu, lahko prejmejo državna javna sredstva za svoje programe tudi brez javnega razpisa na podlagi vloge v skladu z 12. členom ZRST-1.

Druge večje novosti je deregulacija organiziranja enodnevnih izletov, kot jih organizirajo npr. društva upokojencev ali planinska društva. Do sedaj je namreč veljalo, da gre za t. i. turistični aranžma in je za organiziranje vsakega izleta, ki je vseboval npr. prevoz in prehrano, potrebna posebna licenca (ki ni bila poceni), zagotavljanje pa je bilo potrebno tudi turističnega vodiča ali spremljevalca, ki sta prav tako potrebovala posebno dovoljenje. Ureditev je šla celo tako daleč, da je takšno licenco in dovoljenje potrebovala tudi NVO, ki je organizirala prevoz svojih prostovoljcev na izobraževanje, kjer so imeli tudi organizirano prehrano, saj je šlo za storitev prevoza, prehrane in udeležbe na dogodku.

Ministrstvo je tudi v tem delu prisluhnilo in upoštevalo naše predloge (pri čemer smo na to opozarjali že v 2013) in je za določene takšne primere odpravilo obvezne licence in dovoljenja. Po novem tako velja, da licenca ni več potrebna, če gre za izlet (prej turistični aranžma), ki traja manj kot 24 ur, četudi morda vsebuje storitev prevoza in prehrane.

Če izlet traja več kot 24 ur, licenca prav tako ni potrebna, če so izpolnjeni sledeči pogoji: da prihodki NVO iz organizacije izletov (to je plačila potnikov) letno ne presegajo 15.000 eurov, da je izlet organiziran brez namena pridobivanja dobička (zakon sicer govori o nepridobitnosti, a je jasno, da gre za neprofitnost, o čemer govori tudi Direktiva (EU) 2015/2302), da je izlet namenjen zaključeni skupini potnikov (npr. članom društva, uporabnikom socialnovarstvenega programa) in da se ga javno ne oglašuje. Omenjeni prag 15.000 eurov se ne upošteva, če ima NVO pridobljen status delovanja v javnem interesu, kjer torej zneskovne omejitve ni, še vedno pa veljajo ostali pogoji.

Še vedno sicer velja, da mora NVO v zgornjih primerih zagotoviti vsaj vodjo poti, to je osebo, ki spremlja udeležence izleta, a ta ne potrebuje (več) posebnega dovoljenja za izvajanje teh nalog.

Vir: www.cnvos.si

VARSTVO IN ZDRAVJE PRI DEU

Obveznosti samozaposlenih oseb, ki niso delodajalci

Samozaposlena oseba je v skladu s 55. členom ZVZD-1 odgovorna za svojo varnost in zdravje ter tudi za varstvo in zdravje pri delu drugih oseb, na katere lahko vpliva s svojimi dejanji ali opustitvami pri izvajanju delovnega procesa. Zahteve, vezane na varstvo in zdravje pri delu, ki jih mora samozaposlena oseba izvajati (56. do 60. člen ZVZD-1) se izražajo tudi v dolžnosti, da samozaposlena oseba lahko sama ugotavlja morebitna tveganja za nezgode, poklicne bolezni in bolezni, povezane z delom, jih oceni ter posledično v primeru potrebe po izvajanju konkretnih ukrepov za preprečevanje takšnih tveganj te ukrepe opredeli v pisni izjavi o varnosti z oceno tveganja.

Izjavo o varnosti z oceno tveganja lahko samozaposlena oseba izdela sama. Paziti pa je treba, da se morebitne nevarnosti in tveganja ter sprejemljivost ocenjenega tveganja ugotavljajo strokovno ter da se strokovno opredelijo tudi ukrepi. V kolikor tega samozaposlena oseba ni zmožna zagotoviti sama, je smiselno, da to uredi z zunanjo strokovno osebo. Zakon nikjer izrecno ne omenja usposabljanja za varstvo pri delu ali zagotavljanja preventivnih zdravstvenih pregledov samozaposlenih oseb, zato po mnenju Inšpektorata RS za delo tega samozaposlenim osebam ni potrebno izvajati.

Vseeno pa na Inšpektoratu opozarjajo, da je glede na prisotne nevarnosti, ki lahko obstajajo pri izvajanju dela samozaposlene osebe (čeprav to ni nikjer neposredno zapisano in zahtevano), ravno tako smiselno, da samozaposlena oseba izvaja tudi posamezne druge ukrepe po ZVZD-1, kot npr. da se samoiniciativno na ustrezen način seznanji z nevarnostmi in zagotavljanjem ukrepov za zmanjševanje nevarnosti in vplivov na zdravje ter da se pri tem preveri tudi izpolnjevanje zdravstvenih zahtev za opravljanje takšnega dela.

Ni namreč odveč opozoriti na odgovornost in to zlasti do drugih oseb, kar je zapisano v 55. členu ZVZD-1. Lahko pa v primeru poškodbe pri delu omenjeno dokumentacijo zahteva tudi Zavod za zdravstveno zavarovanje.



V primeru poškodbe na delovnem mestu je lahko neopravljeno usposabljanje iz varstva in zdravja pri delu osnova za izstavitve regresnega zahtevka za povračilo stroškov zdravljenja poškodovanega delavca.

Vir: www.data.si

MESTNA OBČINA KOPER

JAVNI RAZPIS za oddajo nepremičnin-poslovnih prostorov v najem v Mestni občini Koper z javnim zbiranjem ponudb

Predmet najema so naslednji poslovni prostori:

1. Dimnikarska ulica 8, Koper, 2. Dimnikarska ulica 10, Koper, 3. Gortanov trg 4, Koper, 4. Gortanov trg 15, Koper, 5. Izolska vrata 1, Koper, 6. Kidričeva ulica 7, Koper, 7. Kidričeva ulica 46, Koper, 8. Trubarjeva ulica 1, Koper, 9. Trubarjeva ulica 6, Koper, 10. Župančičeva ulica 6,

Vsi poslovni prostori se oddajo v najem v stanju, v kakršnem so.

Razpisna dokumentacija za poslovni prostor je na vpogled na spletni strani Mestne občine Koper na naslovu: www.koper.si

Za dodatne informacije in ogled poslovnih prostorov lahko zainteresirani ponudniki v času uradnih ur pokličejo Urad za nepremičnine - poslovni prostori, telefon številka 05/66 46 286 ali 05/66 46 375.

Vir: www.koper.si

OBČINA NOVA GORICA

Javni razpis za spodbujanje zagona novih inovativnih podjetij v letu 2018

Javni razpis za spodbujanje projektov inovacij v letu 2018

Javni razpis za sofinanciranje investicij v izgradnjo proizvodnih, obrtnih in objektov

Javni razpis za spodbujanje začetnih investicij in investicij v razširjanje dejavnosti in razvoj v letu 2018

Javni razpis za sofinanciranje promocijskih aktivnosti podjetij v letu 2018

Javni razpis za subvencioniranje novih delovnih mest

Javni razpis za spodbujanje prijav na mednarodne in državne vire - strateško razvojna inovativna partnerstva

Rok za oddajo: 7.5.2018

za izvajanje turistične ter razvojno - raziskovalne dejavnosti v Mestni občini Nova Gorica v letu 2018

Rok za oddajo; 16.11. 2018

Vir: www.nova-gorica.si

OBČINA HRPELJE-KOZINA

Javni razpis za zbiranje predlogov za sofinanciranje vzdrževanja športnih objektov v Občini Hrpelje-Kozina v letu 2018

Javni razpis za sofinanciranje programov na področju športa v javnem interesu v Občini Hrpelje-Kozina v letu 2018

Rok za oddajo vloge: 3.4.2018

Vir: www.hrpelje-kozina.si

OBČINA AJDOVŠČINA

Javni razpis za subvencioniranje obrestne mere stroškov najetih stanovanjskih kreditov občanov občine Ajdovščina za leto 2018

PREDMET RAZPISA:

Subvencije se pod pogoji iz pravilnika in tega javnega razpisa dodelijo v obliki enkratne subvencije za kritje skupnih stroškov kredita za gradnjo, prenovo ali nakup stanovanjskih hiš in stanovanj občanov ter za poplačilo že odobrenih stanovanjskih kreditov občanov. Subvencijo za poplačilo že odobrenega stanovanjskega kredita je mogoče pridobiti le za nezapadle obveznosti tega kredita, vendar le, če je bila pogodba za stanovanjski kredit sklenjena po zaključenem javnem razpisu iz preteklega leta.

Rok: 19.4.2018

Vir: www.ajdovscina.si

OBČINA BOVEC

Občina Bovec na podlagi 7. člena Statuta Občine Bovec (Ur. list RS, št. 72/06 in 89/10) in Odloka o proračunu Občine Bovec za leto 2018 (Ur. l. RS, št. 14/18) objavlja **Javni razpis za sofinanciranje programov in projektov na področju družbenih dejavnosti v Občini Bovec v letu 2018.**

Rok prijave je 10.4.2018.

Vir: www.bovec.si

OBČINA KOMEN

Objava razpisa za zbiranje predlogov za podelitev Štrekljeve nagrade 2018

Rok: 23.4.2016

Vir: www.komen.si

OBČINA TOLMIN

Javni razpis za sofinanciranje turističnih prireditve v Občini Tolmin

Rok prijave: 10. 4. 2018

Predmet javnega razpisa je dodelitev nepovratnih finančnih sredstev za prireditve, ki dopolnjujejo turistično ponudbo in pospešujejo turistično promocijo Občine Tolmin, izvedene v letu 2018.

Upravičeni prijavitelji

Do pomoči za turistične prireditve je upravičen organizator prireditve, ki izpolnjuje naslednje pogoje:

- je pravno organiziran kot društvo, zveza društev, krajevna skupnost, ustanova, javni zavod, zavod, socialno podjetje ali druga neprofitna organizacija;
- ima sedež na območju Občine Tolmin;
- je pravna oseba javnega ali zasebnega prava;
- je neprofitna organizacija;
- e do dneva objave tega javnega razpisa registriran in deluje najmanj 1 leto;
- ima poravnane vse davke, prispevke in druge dajatve, določene z zakonom;
- ima poravnane vse obveznosti do Občine Tolmin;
- ni v postopku prenehanja, prisilne poravnave, stečaja, prepovedi delovanja, sodne likvidacije ali izbrisa iz registra;
- zagotavlja materialne, prostorske, kadrovske in organizacijske pogoje za organizacijo in izvedbo prireditve, ki je predmet vloge.

Več: www.tolmin.si

ŠTUDENSKA NAPOTNICA ALI POGODBA O ZAPOSLOVANJU

V zadnjih letih zakonodajalec v želji po zmanjšanju trenda izkoriščanja študentov za opravljanje del, za katera bi morala po zakonu biti sklenjena pogodba o zaposlitvi, redno viša prispevke in dajatve za študentsko delo. **Razlog tiči v praksi delodajalcev, ki se za opravljanje dela zaradi minimizacije stroškov raje poslužujejo študentskega dela. V primerih, ko v delodajalčevem delovnem procesu obstaja dejanska potreba po tem, da se delo opravlja kontinuirano in za daljši čas, bi moral z delavcem skleniti pogodbo o zaposlitvi. Študentsko delo je namreč namenjeno za primere, ko je potreba po delovni sili začasne in občasne narave.** V članku na praktičnem primeru primerjamo obremenjenost dela preko pogodbe o zaposlitvi, z obremenjenostjo dela preko študentske napotnice. Za namene izračuna predpostavljamo, da delavec in študent delo opravljata polni delovni čas, torej 40 ur tedensko. Za svoje delo naj oba na svoj račun mesečno prejmeta nakazilo 1.000 evrov.

Obremenitev študentskega dela

Študentsko delo je kratkotrajno, občasno delo, ki ga dijak ali študent opravlja na podlagi napotnice, izdane s strani posrednika, ki ima koncesijo za opravljanje dejavnosti posredovanja začasnega in občasnega dela dijakov in študentov. Takšno delo je vključeno v pokojninsko in invalidsko zavarovanje, zdravstveno zavarovanje ter zavarovanje za poškodbe pri delu in poklicne bolezni. Od tega dela se plačujeta tudi koncesijska in dodatna koncesijska dajatve. Znesek koncesijske dajatve si razdelijo Študentska organizacija Slovenije, konkretni študentski servis in proračunski sklad ministrstva (za štipendije). Znesek dodatne koncesijske dajatve, pa se nameni za potrebe prenove in širitve zmogljivosti univerz itd.

Dajatve in prispevki se plačajo glede na število oddelanih ur študenta in bruto znesek na napotnici. Obračuna in odvede jih posrednik (študentski servis), ko izvede plačilo študentu. Celotne dajatve in prispevki delodajalca za študentsko delo znašajo 33,74% + 22% DDV.

Delodajalec bo glede na študentove oddelane ure plačal:

- prispevke za pokojninsko in invalidsko zavarovanje v višini 8,85%
- prispevke za zdravstveno zavarovanje v višini 6,36%
- prispevke zdravstvenega zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni v višini 0,53%
- koncesijsko dajatev v višini 16%
- dodatno koncesijsko dajatev v višini 2%

Študentov prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje pa znaša 15,5%.

V primeru da študent na svoj račun prejme znesek 1.000 evrov, bo bruto znesek na napotnici znašal 1.183,43 evrov. Na ta znesek bo delodajalec dodatno plačal 186,27 evrov kot prispevke za zdravstveno zavarovanje ter pokojninsko in invalidsko zavarovanje. Koncesijska dajatev bo znašala 189,35 evrov, dodatna koncesijska dajatev pa 23,67 evrov. Poleg tega pa bo delodajalec plačal tudi DDV, ki v našem primeru znaša 87,85 evrov. Bruto strošek delodajalca skupaj z DDV, bo v našem primeru tako znašal 1.670,57 evrov.

OPROSTITEV PLAČILA PRISPEVKOV ZA STAREJŠE

Če zaposlite starejše od 55 let, ki so najmanj 6 mesecev prijavljeni med brezposelnimi, lahko za največ prvih 24 mesecev njihove zaposlitve uveljavljate oprostitev plačila prispevkov delodajalca. Velja za pogodbe o zaposlitvi, sklenjene med 1.1.2016 in 31.12.2019.

Oprostitev plačila prispevkov delodajalca lahko še naprej uveljavljate tudi v letih 2018 in 2019, na podlagi spremembe Zakona o interventnem ukrepu na področju trga dela (ZIUPTD-A), ki je bila sprejeta decembra 2017.

Obremenitev dela po pogodbi o zaposlitvi

S pogodbo o zaposlitvi se med delavcem in delodajalcem vzpostavi delovno razmerje. Delavec za svoje delo prejema dogovorjeno plačo in druga plačila - povračilo stroškov v zvezi z delom (malica, prevoz), regres, itd. Pri primerjanju naših praktičnih primerov povračil stroškov v zvezi z delom nismo upoštevali.

V primeru delavca, ki na svoj račun po pogodbi o zaposlitvi prejme 1.000 evrov, bo njegova bruto plača znašala 1.498,50 evrov. Ta znesek vključuje neto plačo, prispevke delavca in akontacijo dohodnine. Znesek bruto plače pa se vseeno razlikuje od celotne obremenitve delodajalca. Delavcu bodo od njegove bruto plače odvedeni naslednji prispevki in dajatve, v višini 22,10%:

- prispevek za zdravstveno zavarovanje v višini 6,36%
- prispevek za pokojninsko zavarovanje v višini 15,50%
- zaposlovanje v višini 0,14%
- starševsko varstvo v višini 0,10%

V našem primeru bo delavec prispeval 331,17 evrov prispevkov. Od tega bo plačal 95,31 evrov prispevkov za zdravstveno zavarovanje, 232,27 evrov prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje, 2,10 evra za zaposlovanje in 1,5 evra za starševsko varstvo. Plačal bo tudi akontacijo dohodnine v višini 27%, ki bo v našem primeru znašala 167,35€.

Delodajalec pa bo glede na delavčevo bruto plačo plačal dajatve in prispevke v višini 16,10%:

- prispevke za zdravstveno zavarovanje v višini 6,56%
- prispevke za pokojninsko zavarovanje v višini 8,85%
- zaposlovanje v višini 0,06%
- starševsko varstvo v višini 0,10%
- poškodbe pri delu v višini 0,53%

Delodajalčevi prispevki v našem primeru nanesejo skupno 241,26 evrov. Od tega bo plačal 98,30 evrov prispevkov za zdravstveno zavarovanje, 132,62 evrov prispevkov za pokojninsko zavarovanje, 0,90 evra za zaposlovanje, 1,50 evra za starševsko varstvo in 7,94 evra za poškodbe pri delu. Celoten strošek delodajalca bo v tem primeru znašal 1.739,77 evrov.

Za delodajalce je tako še vedno ugodnejše študentsko delo, vendar pa je pri tem potrebno upoštevati, da je takšna vrsta dela namenjena le kratkotrajnemu in občasnemu delu.



To pomeni, da v primeru, da pri delodajalcu ostaja potreba po delavcu, ki bi delo opravljal dlje časa in za polni delovni čas, obstaja obveznost sklenitve pogodbe o zaposlitvi.

Viri: Adecco izračun plače, SRC izračun, Začasno in občasno delo dijakov in študentov, Zavod Mladi podjetnik

Oprostitev plačila vseh prispevkov delodajalca za največ prvih 24 mesecev zaposlitve starejših brezposelnih. Oprostitev plačila se nanaša na prispevke delodajalca za socialno varnost (prispevke za pokojninsko in invalidsko zavarovanje, zdravstveno zavarovanje, zavarovanje za starševsko varstvo in zavarovanje za brezposelnost). To znaša 16,04 % od osnove za prispevke pri zaposlitvi za nedoločen čas oziroma 16,34 % od osnove za prispevke pri zaposlitvi za določen čas (pri slednji se obračunava petkratnik prispevkov za zavarovanje za brezposelnost).

Več: Zavod za zaposlovanje

DAVČNO POTRJEVANJE RAČUNOV

Uporaba vezane knjige računov dopustna tudi po 31. decembru 2017

Zakon o davčnem potrjevanju računov (ZDavPR) je z letom 2016 za zavezanca, ki so dolžni izdajati račune, v primeru gotovinskega poslovanja vpeljal obvezno uporabo elektronske naprave za izdajo računov, ki omogoča elektronsko podpisovanje podatkov o računu in elektronsko povezavo za izmenjavo podatkov z davčnim organom.

Ne glede na to obvezo je zakon v prehodnem obdobju - do konca leta 2017 - dopuščal uporabo vezane knjige računov. Predpisoval je tudi način davčnega potrjevanja, in sicer so morali zavezanca, ki so uporabljali vezano knjigo računov, davčnemu organu prek elektronske povezave poslati podatke o tako izdanih računih v desetih delovnih dneh od dneva izdaje računa. Ker je uporaba vezane knjige računov zelo prikladna za veliko število zavezancev, smo si na Kmetijsko gozdarski zbornici Slovenije prizadevali za ohranitev možnosti uporabe vezane knjige računov tudi po letu 2017.

Na področju kmetijstva so to zavezanca, ki bodisi opravljajo dopolnilno dejavnost na kmetiji, imajo registrirane druge kmetijske dejavnosti ali so identificirani za namene DDV za osnovno kmetijsko dejavnost. Po dogovoru s predstavniki Finančne uprave RS v začetku preteklega leta smo od njih pridobili podatke o številu zavezancev, ki uporabljajo vezano knjigo računov v kombinaciji z davčno blagajno ali kot edini način izdajanja računov. Izkazalo se je, da je na področju kmetijstva vezano knjigo računov uporabljalo več kot 1.700 zavezancev, od tega skoraj 1.300 zavezancev (tri četrtine) kot izključni način izdaje računov.

Poleg ukinitve prehodnega obdobja smo se zavzeli še za poenostavitev pri pošiljanju podatkov o izdanih računih davčnemu organu. Zakonodajalec je pobudam prislusnil in konec leta 2017 objavil Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o davčnem potrjevanju računov, v katerem je prehodno obdobje ukinjeno, torej je uporaba vezane knjige računov omogočena tudi v prihodnje, poleg tega pa je po novem predvideno poročanje o izdanih računih do desetega dne v mesecu za pretekli mesec.

Vir: www.kgzs.si

NA SEDEŽU PODJETJA NAJ BO OZNAČEVALNA TABLA

Na Tržnem inšpektoratu RS podjetnikom svetujejo, da naj bo na sedežu njihovega podjetja postavljena označevalna tabla. Na njej pa zapisani osnovni podatki o podjetju.

Označevalna tabla je obvezna za trgovce in gostince

Označevalna tabla je obvezna za tiste podjetnike, ki imajo trgovino. Takšno obveznost za področje trgovinske dejavnosti določa Zakon o trgovini. Oziroma na njegovi podlagi sprejet Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih za opravljanje trgovinske dejavnosti. Določilo pravi, da mora biti na zunanji strani prodajalne na vidnem mestu napis z navedbo firme in sedeža trgovca ter morebitnim imenom prodajalne.

Za področje gostinske dejavnosti pa Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih in o obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti določa, da mora gostinski obrat imeti ob vходу vidno označen naziv firme in sedež gostinca. Označena mora biti tudi vrsta in ime obrata, nastanitveni obrat, ki se kategorizira, pa tudi označbo kategorije. Inšpektorji svetujejo: Označevalno tablo naj imajo tudi ostala podjetja! S predpisi, ki so v pristojnosti Tržnega inšpektorata, na splošno sicer ni določena obveznost podjetnika, da mora objekt, kjer ima podjetje sedež, opremiti z označevalno tablo. Ne glede na navedeno pa tudi ostalim podjetjem tržni inšpektorji svetujejo, da objekt, v katerem poslujejo, označijo z osnovnimi podatki o podjetju. Na primer vsaj s firmo podjetja. To je pomembno tudi z vidika dobrih poslovnih običajev in lažjega dostopa njihovih strank.

Vir: www.data.si

NOVA IZDAJA DOKUMENTA "BROŠURA ZA SOBODAJALCE"

5. izdaja, veljavnost od 1. 1. 2018.

Brošura za sobodajalce - fizične osebe (5. izdaja) > spremembe so označene z rdečo barvo

Več: www.fu.gov.si

OSNOVA ZA OBRAČUN PRISPEVKOV

Najnižja osnova za obračun prispevkov za socialno varnost za osebe v delovnem razmerju od marca dalje znaša 878,55 evra.

Osnova za obračun prispevkov se je zvišala

Za delavce v delovnem razmerju morajo delodajalci od letošnjega leta dalje plačevati prispevke od 54 odstotkov zadnje znane povprečne letne plače zaposlenih v RS, preračunane na mesec. Kot so sporočili iz Finančne uprave RS (Furs), za izplačila od 1. 3. 2018 dalje najnižja osnova za obračun prispevkov za osebe v delovnem razmerju znaša 878,55 evra. Povprečna bruto plača v letu 2017 je bila namreč 1.626,95 evra, 54 odstotkov tega zneska pa predstavlja novo osnovo. To pomeni, da bodo najnižji prispevki zavarovanca znašali skupaj 194,16 evra, najnižji prispevki delodajalca pa 141,45 evra.

Gre za prispevke, ki jih v višini skupaj 22,1 odstotek od osnove plačujejo delavci in 16,1 odstotek od osnove delodajalci.



Sem so vključeni prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje, za zdravstveno zavarovanje, za starševsko varstvo, za zaposlovanje ter za poškodbe pri delu in poklicne bolezni. Za izplačila od 1. 1. 2018 do 28. 2. 2018 pa je veljal znesek povprečne plače predpreteklega leta. Osnova za obračun prispevkov za prva dva meseca letošnjega leta je tako znašala 855,72 evra.

Prispevki bodo vsako leto višji

Najnižja osnova za obračun prispevkov za socialno varnost je sicer določena v 144. členu Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (ZPIZ-2). V skladu z določbo 410. člena pa se bo osnova za obračun prispevkov postopno zviševala do leta 2021. V letu 2019 bo tako znašala na 56 odstotkov povprečne plače, v letu 2020 na 58 odstotkov in v letu 2021 na 60 odstotkov povprečne letne plače zaposlenih v RS, preračunane na mesec.

Vir: www.data.si

REGRES 2018

Regres 2018 bo znašal najmanj 842,79 evra bruto oziroma 638 evrov neto. Regres pripada vsakemu delavcu, ki mu pripada pravica do letnega dopusta. Delodajalci morajo regres 2018 svojim zaposlenim izplačati vključno do 30. junija.

Minimalna višina regresa

Višina regresa je zakonsko določena. Zakon o delovnih razmerjih (ZDR-1) namreč predpisuje najnižji znesek regresa - delodajalec je dolžan izplačati regres za letni dopust zaposlenemu (ki ima pravico do letnega dopusta) najmanj v višini minimalne plače. Ta za delo s polnim delovnim časom od 1. januarja 2018 dalje znaša 842,79 evra bruto. To pomeni, da mora najmanj toliko znašati tudi letošnji regres. Kolektivna pogodba na ravni dejavnosti pa sicer lahko določa tudi višji regres. Najvišji znesek regresa za letni dopust, od katerega še ni potrebno obračunati prispevkov za socialno varnost je 70 odstotkov povprečne plače v RS za predpretekli mesec. Zadnji znani podatek o višini povprečne plače je objavljen na straneh Statističnega urada.

Regres 2018 v primeru krajšega delovnega časa

Če delavec ni zaposlen celo koledarsko leto, mu pripada sorazmerni del letnega dopusta glede na trajanje zaposlitve v koledarskem letu pri delodajalcu, in sicer 1/12 letnega dopusta za vsak mesec zaposlitve. To pomeni, da ima pravico do sorazmernega dela regresa za letni dopust. Delovni čas nima vpliva na pravico do letnega dopusta, lahko pa ima vpliv na pravico do regresa oziroma na njegovo višino. ZDR-1 določa, da ima delavec, ki dela krajši delovni čas, pravico do sorazmernega regresa za letni dopust. Razen v primerih, ko dela krajši delovni čas v skladu s 67. členom ZDR-1. Torej, če ima delavec denimo skrajšan delovni čas zaradi starševstva, mu pripada celotni regres.

Rok za izplačilo regresa

Regres 2018 se mora delavcu izplačati najpozneje do 1. julija 2018. S kolektivno pogodbo na ravni dejavnosti se ob nelikvidnosti delodajalca lahko določi poznejši rok izplačila regresa, vendar najpozneje do 1. novembra tekočega koledarskega leta. Delodajalec je delavcu, s katerim je sklenil delovno razmerje v tekočem koledarskem letu in delavec v tem koledarskem letu ne bo pridobil pravice do celotnega letnega dopusta, do 1. julija tekočega koledarskega leta dolžan izplačati tolikšen del regresa za letni dopust, kolikor znaša pridobljeni sorazmerni del do 1. julija. Preostali del (sorazmernega) regresa za letni dopust pa mu mora izplačati najkasneje do konca tekočega koledarskega leta oziroma do prenehanja delovnega razmerja. Več o tem si lahko preberete v prispevku Nakazilo regresa, če se delavec zaposli po 1. juliju.

Regres 2018 v javnem sektorju

Z letom 2018 se za vse zaposlene v javnem sektorju, tudi tiste z višjimi plačami, uveljavi regres za letni dopust v višini zakonskega minimuma. Ministrstvo za javno upravo je sredi januarja letos izdalo pojasnila glede plač, povračil stroškov in drugih ukrepov v letu 2018. V omenjenem dokumentu pojasnjujejo, da dogovor med vlado in sindikati glede višine regresa za letni dopust do konca leta 2017 za 2018 ni bil sklenjen, zato bo treba javnim uslužbencem izplačati regres 2018 v višini minimalne plače. Doslej je namreč veljalo, da so javni uslužbenci, ki so bili uvrščeni v višji plačni razred, dobili nižji regres kot tisti, ki so prejeli nižje plače.

Regres 2018 za upokojene

Višina letnega dodatka oziroma regresa za upokojene je odvisna od višine pokojnine oziroma nadomestila v mesecu izplačila letnega dodatka, pojasnjujejo na Zavodu za pokojninsko in invalidsko zavarovanje (ZPIZ). V letošnjem letu bodo upokojenici dobili največ 410 evrov, najmanj pa 100 evrov regresa. Koliko bo znašal regres 2018 za posamezno višino pokojnine, preverite v prispevku Regres za upokojene 2018. Regres 2018 bodo sicer upokojenici dobili skupaj julijskimi pokojninami, torej 31. julija.

Vir: www.data.si

ZA KOGA JE POROČANJE O EMBALAŽI OBVEZNO?

Po novi Uredbi o embalaži in odpadni embalaži je poročanje o embalaži, dani na trg, obvezno tudi za podjetja, ki na letni ravni na trg dajo manj kot 15 ton embalaže. Kot so nam pojasnili na Ministrstvu za okolje in prostor, to velja za vse osebe, ki opravljajo določeno dejavnost, ne glede na to, ali gre za osnovno ali za dopolnilno dejavnost.

V posebno evidenco, ki jo vodi Agencija za RS za okolje (Arso), se morajo po pojasnilih ministrstva poleg družb in samostojnih podjetnikov vpisati tudi tisti, ki imajo popoldanski s. p., opravljajo osebno dopolnilno delo ali pa imajo dopolnilno dejavnost na kmetiji. Pri tem ni jasno, kako se slednji, ki matične številke nimajo, v evidenco sploh vpišejo. Pri vpisu je namreč matično številko treba navesti. Uradna pojasnila s strani okoljskega ministrstva zato še pričakujemo. Splošno pravilo je, izpostavljajo ga tudi na Arso, da se mora oseba, ki opravlja dejavnost, vpisati v evidenco, če daje embalažo na slovenski trg in ne plačuje okoljske dajatve. Le za tista podjetja, ki plačujejo okoljsko dajatev za onesnaževanje okolja zaradi nastajanja odpadne embalaže, namreč poročanje o embalaži ni potrebno.

Pri tem velja opozoriti, da je treba biti pri presoji, kaj je embalaža in kaj ne, izjemno pozoren. Uredba sicer pravi, da so embalaža vsi izdelki iz katerega koli materiala, namenjeni temu, da blago ne glede na to, ali gre za surovine ali izdelke, obdajajo ali držijo skupaj zaradi hranjenja ali varovanja, rokovanja z njim, njegove dostave ali predstavitve na poti od embalerja do končnega uporabnika. Če pošiljate izdelke po pošti, za embalažo šteje material, v katerega so izdelki oviti, denimo folija, papir. Kuverte in škatle/paketi, v katere položite zavit izdelek, pa niso embalaža.

Kako se vpisati v evidenco pri Arso?

Obveznost vpisa velja za embalerje, pridobitelje blaga in proizvajalce in pridobitelje servisne embalaže. Navedeni izrazi so natančneje opisani v 3. členu Uredbe.

" Embaler je oseba, ki kot dejavnost embalira ali pakira blago pod svojo blagovno znamko. Ali ga polni v embalažo, na kateri je oznaka njene blagovne znamke zaradi dajanja v promet ali za lastno uporabo.

" Pridobitelj embalaranega blaga je oseba, ki zaradi izvajanja dejavnosti trgovine embalarano blago pridobi v drugi državi članici EU in ga vnese na ozemlje RS ali uvozi iz tretjih držav. In sicer z namenom dajanja v promet ali lastne uporabe zaradi izvajanja svoje dejavnosti.

" Proizvajalec embalaže je oseba, ki v skladu s predpisi kot dejavnost izdeluje embalažo zaradi dajanja v promet ali za lastno uporabo zaradi izvajanja svoje dejavnosti.

" Pridobitelj embalaže je oseba, ki zaradi izvajanja dejavnosti trgovine embalažo pridobi v drugi državi članici EU in jo vnese na ozemlje RS ali uvozi iz tretjih držav, z namenom dajanja v promet ali lastne uporabe zaradi izvajanja svoje dejavnosti.

Vpis v evidenco poteka v dveh korakih v posebni aplikaciji, imenovani Embalaža. Najprej se mora zavezanec registrirati. Nato pa bo s priporočeno pošto prejel kodo, s katero bo potrdil registracijo in tako izvedel končni vpis v evidenco. Pri tem bo moral navesti podatke o podjetju ter podatke o vrsti dejavnosti, ki jo opravlja. Obstoječa podjetja, ki opravljajo dejavnosti v zvezi z embalažo, so se morala v evidenco vpisati do 31. januarja 2018. Vsako morebitno spremembo opravljanja dejavnosti ali prenehanje pa morajo sporočiti v 30 dneh od spremembe. Novi embalerji, pridobitelji blaga ter proizvajalci in pridobitelji servisne embalaže pa morajo Arso sporočiti podatke o podjetju in dejavnosti v 30 dneh od začetka opravljanja dejavnosti. Če za vpis v evidenco še niste poskrbeli, priporočamo, da to storite čim prej.

Nadaljevanje na strani 12.

Nadaljevanje s strani 11.

Kako poteka poročanje o embalaži, dani na trg?

Poleg nujnega vpisa v evidenco pa bodo morali navedeni subjekti voditi tudi lastno evidenco embalaže dane na trg. Poročanje o embalaži (letne količine in vrste embalaže dane v promet) za leto 2018, bodo podjetniki morali prvič opraviti v letu 2019.

Novost je tudi vodenje evidence za plastične nosilne vrečke

Uredba prinaša novosti tudi za distributerje, ki potrošnikom ponujajo zelo lahke plastične nosilne vrečke. Ti bodo morali v letu 2018 prvič voditi lastno evidenco o številu zelo lahkih plastičnih nosilnih vrečk, ki so namenjene za embalažo živil, ki niso predpakirana. Potrošnikom pa jih bodo prodajali kot nosilne vrečke za predpakirana živila ali neživilske proizvode. Tudi zanje velja, da bodo o letnem številu prodanih takih zelo lahkih plastičnih nosilnih vrečk za leto 2018 prvič poročali prihodnje leto.

Vir: www.data.si

GOOGLE ONEMOGOČE OGLAŠEVANJE KRIPTOVALUT

Z podjetja Google so pred nekaj dnevi sporočili, da bodo na svojih platformah prepovedali oziroma onemogočili oglaševanje vseh podjetij in storitev, povezanih s kriptovalutami. Odločitev bo stopila v veljavo junija letos. **S takšno prepovedjo se Google pridružuje Facebooku, ki je podobno odločitev uveljavil že pred časom.** "Zdi se, da bo junija Google zavzel podobno stališče kot Facebook glede prvih javnih ponudb kriptozetonov, kriptovalut, kriptoborze, denarnic in drugih projektov, ki temeljijo na tehnologiji veriženja blokov," je za portal Finance Magnates ob tem dejal John Lewis, vodja trženja pri podjetju TokenTarget.

Omejevanje oglaševanja na področju finančnih storitev

Googlova oglaševalska platforma AdWords tako ne bo več podpirala področja kriptovalut. Poleg tega bo na njej prepovedano tudi oglaševanje storitev, ki ponujajo svetovanje na področju trgovanja s finančnimi instrumenti. Googlov ukrep tako odgovarja na številne goljufije, ki so se v zadnjem času pojavile na področju finančnega trgovanja. Kolateralno škodo bodo ob tem utrpeli tudi povezane marketinške agencije. Nova pravila namreč določajo, da bo oglaševanje onemogočeno tudi povezanim podjetjem, ki s svojimi storitvami podpirajo kriptosvet.

Odgovor sleparjem in goljufom

Googlovo odločitev lahko razumemo kot odgovor na številne goljufije, prevare in lažne projekte, ki so se v zadnjem času pojavili na tem področju.



Marsikateri goljuf je tudi s pomočjo oglaševanja prek Googlovega omrežja v okviru prve javne ponudbe kriptozetonov pridobil milijone dolarjev v kriptovalutah, nato pa izgubil. Zato so postali izkušeni vlagatelji v kriptosvetu izjemno previdni, medtem ko se novinci na tem področju še vedno lahko hitro opečejo. Sleparji zdaj za iskanje žrtev ne bodo mogli uporabljati Googlovih storitev. Ob iskanju projektov, ki vključujejo kriptovalute ali tehnologijo veriženja blokov (angl. blockchain), Googlov iskalnik tako ne bo več prikazoval plačanih oglasov, temveč le organske rezultate. To je po mnenju nekaterih strokovnjakov dobra novica za dejanske kvalitetne decentralizirane projekte, ki nimajo sredstev za oglaševanje.

Ali je zaviranje celotnega področja pravilna odločitev?

Google se proti goljufijam in drugim zlonamernim aktivnostim, ki temeljijo na tehnologiji veriženja blokov, bori že od sredine lanskega leta. Vendar napovedana prepoved ne bo vplivala le na sleparje, ki predstavljajo manjši del področja. Googlova odločitev bo prizadela tudi številna legitimna podjetja - podjetja, ki tehnologijo blockchain in kriptovalute izkoriščajo v prid človeštva.

John Lewis iz podjetja TokenTarget je ob tem dodal: "Zdi se, da je najboljša pot do popolnega blokiranja oziroma prepovedi nekega področja dopuščanje neomejene marketinške aktivnosti - to se je pokazalo tudi v tem primeru. Obžalovanja vredno je, da nekaj prevar negativno vpliva na celotno področje. Sploh ker so med vsemi projekti, ki temeljijo na tehnologiji veriženja blokov, tudi odlični projekti, ki lahko spremenijo svet na bolje."

Google naj bi o odločitvi razmišljal že nekaj časa

Zdi se, da je podjetje Google o napovedani spremembi razmišljalo že nekaj mesecev. Ob tem naj bi že do sedaj po tihem omejevali in zmanjševali količino oglaševanja kriptosveta na platformi AdWords. Na portalu Finance Magnates so tako pridobili podatke, ki razkrivajo, da marketinške agencije s tega področja poročajo o občutnem padcu učinkovitosti v okviru storitve Google AdWords. Nekateri so poročali celo o 99-odstotnem upadu učinkovitosti. Tudi nekateri projekti z aktivnimi ali predvidenimi prvimi javnimi ponudbami kriptozetonov in druga kriptopodjetja so poročala o razveljavitvi oglasov in celo o blokiranih uporabniških računih. Podjetje Google se do sedaj na takšna namigovanja ni odzivalo. Po spletu in predvsem v kriptosvetu so tudi zaradi tega že nekaj časa krožile različne govorice. Nekateri portali so poročali celo o nepotrjenih trditvah, da na Google zaradi različnih prevar in goljufij pritiska celo FBI.

Priležitost za druge oglaševalske kanale

Področje kriptovalut in tehnologije veriženja blokov se je do sedaj pri oglaševanju projektov in storitev močno zanašalo na Googlovo omrežje. Zdaj pa bodo morala podjetja in posamezniki najti druge oglaševalske kanale, prek katerih bodo dosegali svojo ciljno publiko. "Verjamemo, da bodo v sektorju za trženje projektov še naprej uporabljali druge kanale, kot so kriptoportali, spletne strani s seznamami in ocenami ICO projektov, video in družbeni vplivneži. Poleg tega bo Google verjetno blokiral tudi t. i. opcije vse-ali-nič (angl. binary options) oziroma različne finančne instrumente, ki jih zaznamujejo podobne zlonamerne aktivnosti," zaključuje Lewis.

Vir: Finance Magnates

ENOLETNA OBVEZNA GARANCIJA ZA BREZHIBNO DELOVANJE

V Sloveniji je poleg dvoletnega jamstva za napake na blagu, za določene vrste blaga predpisana tudi enoletna garancija za brezhibno delovanje, ki jo mora izdati proizvajalec za tako imenovano "tehnično blago". Seznam blaga, za katero mora proizvajalec izdati enoletno garancijo, je določen s Pravilnikom o blagu, za katero se izda garancija za brezhibno delovanje.

Poleg garancijskega lista, navodil za sestavo in uporabo ter seznama pooblaščenih servisov mora proizvajalec potrošniku zagotoviti brezplačno odpravo napak v času garancijskega roka v okviru pooblaščenega servisa, s katerim ima sklenjeno pogodbo za dobavo nadomestnih delov. Poleg tega mora potrošniku vsaj tri leta po poteku garancijskega roka zagotavljati popravilo, vzdrževanje blaga, nadomestne dele in priklopne aparate (proti plačilu).

Vir: www.epc.si

NISTE NAPREDOVALI - KAJ ZDAJ?

Obljubljali so vam napredovanje, a zadnji trenutek ste ugotovili, da se vam je stopnička višje izmuznila iz ... nog. Nič novega se več ne učite, a delodajalec vztraja, da morate ostati na tem položaju – na dnu. **Kako lahko napredujete, če vas nekdo neprestano potiska navzdol?** Dogaja se prepogosto – za trenutek se preselite v svet filma in zabave ter pomislite, kolikokrat je igralcem spolzel iz rok zlati kipec, ki bi jim zapečatil celotno filmsko kariero. Vsako leto se borijo in nekaterim nikoli ne uspe. Kaj storiti? Poskusiti še enkrat naslednje leto ali testirati svoja znanja na drugi poziciji? **Sledite spodnjim trem korakom, ki vam bodo pomagali vstati.**



Bodite dostojanstveni in ohranite prijaznost

Ne glede na končni rezultat, morate ohraniti profesionalnost in svoje dobro ime.

Četudi je bil, po vašem mnenju, najslabši sodelavec deležen napredovanja, mu čestitajte, prav tako mu potrdite, da ste timski delavec in mu lahko pomagate, če bo potreboval kakršenkoli nasvet. Podpiranje vseh sodelavcev izboljša vaš profesionalni renome, vam pa bo tako lažje hoditi v službo, saj se vam ne bo potrebno ukvarjati s slabimi odnosi.

Pridobite odgovore

Preden se zaženete v druge in od njih zahtevate odgovore, se najprej zazrite vase. Velikokrat se ljudje sami zavedajo, zakaj niso napredovali. Čez nekaj dni, ko se čustva umirijo, skličite sestanek z nadrejenimi in ugotovite, zakaj niste bili deležni višjega položaja, a zavedajte se, da ljudje težko dajo negativno povratno informacijo. Ravno zaradi tega jim še posebej omenite, da ste nanjo pripravljeni in jo boste iskreno veseli slišati. Iskrenost vam navsezadnje veliko pomeni in ne bo imela posledic.

Za srečanje si pripravite vprašanja, saj boste le tako bolj organizirano vodili sestanek in prišli do tistih odgovorov, ki jih potrebujete. Zaposlite, naj vam nadrejeni povedo konkretne situacije, kjer so podvomili v vas in v (prej) vam namenjeno novo pozicijo. Na koncu jih vprašajte za nasvete, s katerimi boste izboljšali svoje rezultate. Začetne s spremembami.

Naredite premik

V trenutku, ko prejmete povratno informacijo svojih nadrejenih, boste mogoče dojeli, da ne spadate več v to podjetje, saj vas bo podatek preveč prizadel. V tem primeru vam ne pomaga niti tako dobra ekipa, temveč bo potrebno razmisliti o menjavi službe.

Ste dali vse od sebe in kljub temu ni uspelo? Se vam zdi, da ne morete ničesar več ponuditi podjetju? Morda pa le ne spadate več v to organizacijo. Poiščite podjetje, kjer vas bodo sprejeli z odprtimi rokami. Zapomnite si – tega ne jemljite kot neuspeh, temveč kot dano priložnost, iz katere se boste marsikaj naučili.

Vir: www.mojedelo.com

FURS POJASNUJE SEŠTEVANJE PRIHODKOV PRI NORMIRANCIH

Zaradi sprememb zakonodaje normiranci v letu 2018 poslujejo nekoliko drugače. Med drugim morajo biti pozorni na spremenjene pogoje za obvezni izstop iz sistema normiranih odhodkov. Ob tem Finančna uprava RS (Furs) pojasnjuje, kako poteka seštevavanje prihodkov pri normirancih, kar je še ena izmed pomembnih novosti.

Po novem seštevavanje prihodkov pri normirancih

Z novelo Zakona o dohodnini (ZDoh-2S) je bil dopolnjen 48. člen tega zakona. Z njim so določeni primeri in prihodki iz dejavnosti drugih oseb, ki jih je treba prišteti prihodkom zavezanca za ugotavljanje prihodkovnega pogoja za vstop v sistem obdavčitve z normiranimi odhodki. Pod enakimi pogoji se prihodki drugih oseb upoštevajo tudi v povezavi s pragom izstopa iz te obdavčitve, pojasnjuje Furs. Po novem lahko zavezanec ostane v sistemu obdavčitve normiranih odhodkov, če ima v dveh zaporednih predhodnih letih skupno do 300.000 evrov prihodkov.

Kdo so povezane osebe?

Pvezane osebe so družinski člani ali katerakoli druge osebe, ki jih nadzira zavezanec (16. člen ZDoh-2). Za družinskega člana se šteje zakonec zavezanca, prednik ali potomec zavezanca ali njegovega zakonca, zakonec prednika ali potomca zavezanca ali njegovega zakonca. Za zakonca se šteje oseba, ki živi z zavezancem v zakonski zvezi. Pa tudi oseba, s katero zavezanec živi v življenjski skupnosti, ki ima po zakonu enake pravne posledice kot zakonska zveza. Družinski člani so tudi bratje in sestre. Oziroma polbratje in polsestre ter posvojenci in posvojitelji, partner/partnerica, s katerim zavezanec živi v registrirani istospolni partnerski skupnosti.

Oseba pa nadzira drugo osebo, kadar ima lastniški delež ali pravico do lastniškega deleža v višini najmanj 25 odstotkov v obliki vrednosti vseh deležev ali v obliki glasovalne pravice na podlagi lastniških deležev v konkretni osebi.

Seštevavanje prihodkov pri normirancih že v davčnem letu 2018

Sprememba zakonodaje se nanaša na primer vzpostavitve sheme poslovanja med zavezancem in določenimi drugimi osebami, z namenom, da se doseže izpolnitev pogojev za možnost ugotavljanja davčne osnove z upoštevanjem normiranih odhodkov. Spremenjen 48. člen ZDoh-2 se uporablja že za davčno leto 2018. Kot pojasnjujejo na Fursu, se prihodki povezanih oseb seštevajo, če je namen povezanosti ustvariti shemo, ki je ob upoštevanju vseh relevantnih dejstev in okoliščin nepristna. In je njen glavni namen pridobiti davčno ugodnost povezanih subjektov z vstopom v sistem ugotavljanja davčne osnove z upoštevanjem dejanskih prihodkov in normiranih odhodkov. Seštevavanje prihodkov pri normirancih pa ne velja, če zavezanec dokaže, da glavni namen sheme poslovanja ni bil izpolnjevanje pogojev za ugotavljanje davčne osnove z upoštevanjem normiranih odhodkov. Furs navaja, da se pri tej presoji upošteva, ali shema poslovanja temelji na tehtnih ekonomskih razlogih ali pa je glavni namen njene vzpostavitve doseči ugodnejšo davčno obravnavo. Velika verjetnost je, da bo seštevavanje prihodkov pri normirancih veljalo, če gre za opravljanje istovrstne dejavnosti med povezanimi osebami ali pa odvisnost zavezanca - normiranca od povezanega naročnika oziroma kupca. To se kaže tako, da normiranec pretežni del ali celotne prihodke ustvarja s poslovanjem s povezanimi osebami. Te pa davčno osnovo ugotavljajo z upoštevanjem dejanskih odhodkov.

Vir: www.data.si

Izdajatelj: D-Bartol d.o.o., Kappel 23d, 6000 Koper. Gsm: 041 953 023 ali 031 734 478, e-naslov: dbartol.kp@gmail.com. TRR: SI56 1010 0002 9030 834, Banka Koper. Publikacija izhaja v prvem tednu tekočega meseca in je brezplačno dostopna na e-naslovih RRC Koper, društvo Zdrav podjetnik. **Glavna in odgovorna**

SPOT svetovanje Obalno-kraške regije

- Promocija podjetniške kulture.
- Izvajanje celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in mikro, mala in srednje velika podjetja.
- Povezovanje različnih institucij in vzpostavljanje partnerstev za spodbujanje podjetništva na lokalni in regionalni ravni.
- Evidentiranje potreb na lokalni in regionalni ravni in poročanje o zaznanih administrativnih ovirah s strani svetovalcev in svetovancev pri nastajanju in delovanju podjetij.

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija, v okviru Javnega razpisa za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 – SPOT REGIJE 2018-2022.

Povezava na Evropsko EKP (Evropska kohezijska politika) v Sloveniji: www.eu-skladi.si

Partnerji projekta:

PRIMORSKA GOSPODARSKA ZBORNICA
REGIONALNI RAZVOJNI CENTER KOPER
OBMOČNA RAZVOJNA AGENCIJA KRASA IN BRKIŃOV
OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA SEŽANA



PRIMORSKA
GOSPODARSKA
ZBORNICA



Območna razvojna agencija
Krasa in Brkinov



OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SEŽANA