

# Podjetniški glas Primorske



<http://vem.gov.si>  
<http://www.rc-tp.si>

Dodatne informacije:  
Regionalni razvojni center Koper,  
Ulica 15. maja 19, Koper  
Telefon: 65 66 37 592



ŠT. 231

DECEMBER 2015



### ANALIZA STANJA Z VIDIKA VKLJU ITVE CILJNIH SKUPIN IN PREPOZNAVANJA DEJAVNOSTI UPRAVI ENIH ZA SOCIALNO PODJETNIŠTVO V OBALNO-KRAŠKI REGIJI

V okviru projekta SloHra SOCIONET – Združeni pri razvoju novih zaposlitvenih možnosti s pomojo socialnega podjetništva, sta Središ e Rotunda Koper ter Regionalni razvojni center Koper, v sodelovanju z ostalimi partnerji projekta, izdelali analiza stanja z vidika vklju itve ciljnih skupin in prepoznavanja dejavnosti uprave enih za socialno podjetništvo v Obalno-kraški regiji.

Projekt se financira s finan no pomo jo is sredstev ESRR, v okviru Operativnega programa IPA Slovenija – Hrvaška 2007-2013.

V Sloveniji je koncept socialnega gospodarstva slabo poznan, socialna podjetja pa so šele po letu 2012, ko je bil sprejet nacionalni zakon na podro ju socialnega podjetništva, uradno priznana. Kljub temu se moramo zavedati, da ima Slovenija že dolgo tradicijo nekaterih oblik socialnega podjetništva, ki se popolnoma ujemajo s sedanjimi opredelitvami, eprav v preteklosti niso bile poznane pod tem imenom. V Evropski uniji pa je socialno podjetništvo eden od najhitreje rasto ih sektorjev poslovne dejavnosti in naj bi po nekaterih podatkih zaposlovalo že ve kot 11 milijonov ljudi, kar predstavlja 6 % vseh zaposlenih. Približno eno od štirih ustanovljenih podjetij naj bi bilo socialno.



Obalno-kraška regija ima trenutno registriranih sedem socialnih podjetij, kar znaša 6,6 % vseh slovenskih socialnih podjetij. Pravno formalne oblike organizacij so zavod, zadruga, društvo ter d.o.o., kar jasno nakazuje, da v socialnem podjetništvu najve jo priložnost vidi predvsem nevladni sektor. Z analizo med obstoje imi socialnimi podjetniki, potencialnimi podjetniki, podjetniškim podpornim okoljem, ob inami v regiji so preu ili obstoje e stanje v okolju, pregledali potencialne za razvoj socialnega podjetništva, namere posameznih subjektov ter izoblikovali priporo ila za aplikacijo.

Povzemamo nekaj priložnosti ter priporo il za razvoj socialnega podjetništva (SoP) v Obalno-kraški regiji:

- podporne institucije prepoznavajo potrebe SoP v skladu s potrebami podjetij, predvsem na podro ju podjetniških znanj, med katerimi so v ospredju trženje, vodenje ter prepoznavanje in upravljanje z inovacijami, pridobivanju znanj s podro ja financ in pridobivanja nepovratnih sredstev, mreženje ter zagotavljanje ustrezne infrastrukture,
- povezovanje glavnih nosilcev podpore na podro ju socialnega podjetništva,
- izobraževanje ter podpora potencialnim ustanoviteljem socialnih podjetij (program mentorstva),
- razvoj finan nih mehanizmov za podporo socialnim podjetjem,
- priprava strateškega projekta za razvoj socialnega podjetništva do leta 2020,
- finan no podporo SoP nudijo skozi že obstoje e mehanizme, namenjene širšemu krogu podjetij,
- ob ine so zainteresirane za izvedbo ukrepov/aktivnosti za spodbujanje socialnega podjetništva,
- razvoj podjetij na podro ju ekološke pridelave in predelave hrane ter socialnega in družinskega varstva,
- obstoj registriranih socialnih podjetij v regiji,
- obstoj prve podporne infrastrukture v regiji.

Izdelana je tudi skupna analiza, ki poleg primerjave med posameznimi slovenskimi in hrvaškimi regijami ponuja primerjavo ter možne sinergije med slovensko in hrvaško stranjo.

Analize dostopne na:

[www.slohra-socio.net](http://www.slohra-socio.net)

[www.rrc-kp.si](http://www.rrc-kp.si)

<http://sredisce-rotunda.si/>



Projekt delno financira Evropska unija  
Instrument za predpristopno pomoč



REPUBLIKA SLOVENIJA  
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ  
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

## Turisti ni ponudniki naj se aktivno promovirajo

Regionalni razvojni center Koper je v Evropskem tednu podjetništva med 17. in 19. novembrom 2015 organiziral tridnevni dogodek Turizem, podjetništvo in inovacije. Potekal je pod okriljem evropskega projekta SMARTINNO, namenjenega pove anju konkurenosti malih in srednjih podjetij, sofinanciranega iz Jadranskega ezmejnega programa IPA 2007-2013. V treh dneh so se zvrstile predstavitve usmeritve trženja slovenskega turizma Slovenske turisti ne organizacije, delovanja regijskih destinacijskih organizacij, delavnica o oblikovanju ponudbe ter dan odprtih vrat Regionalnega razvojnega centra Koper.



Udeleženci torkove konference o turizmu so se seznanili z novimi usmeritvami trženja slovenskega turizma, ki jih na rtuje Slovenska turisti na organizacija (STO). Mag. Ariana B. Suhadolnik je prisotne predstavnike turisti nega gospodarstva, lokalnih skupnosti, turisti nih združenj in društev pozvala k aktivni promociji, katere pobudniki naj bodo sami. Povabila jih je k vklju itvi v letos vzpostavljeno zeleno shemo slovenskega turizma. Gre za orodje ocenjevanja turisti nih destinacij in ponudnikov. Ti lahko ob izpolnjevanju dolo enih pogojev pridobijo znak zelena slovenska destinacija in zelen ponudnik namestitvenih zmogljivosti. Slednji je namenjen hotelom, kampom, kmetijam in drugim nastanitvenim obratom. STO ponuja zelenim destinacijam in ponudnikom posebno promocijo. Prva zelena slovenska destinacija, ki je prejela znak, je Ljubljana, sicer zelena prestolnica Evrope 2016. Prvi zeleni ponudniki pa so Thermana Park Laško, Terme Snovik, štajerska Turisti na kmetija Urška iz Stranic, Kamp Koren Kobarid, ekološko Posestvo Trnulja na Ljubljanskem barju in Apartmaji Ortenia v Pod etrtku. Suhadolnikova je poudarila, da bo nacionalna promocija turizma še naprej temeljila na zeleni barvi, simbolu naravnih lepote naše države. Skladno s sloganom Slovenija, zelena, aktivna in zdrava ter raznolika se bo slovenski turizem osredoto al na aktivne po itnice, doživetja v naravi, zdravje in dobro po utje, gastronomijo, pa tudi kongresni turizem. Pomembni bodo nišni produkti, med katerimi velja izpostaviti križarjenje, igralništvo in poroke. Delež starejše populacije med turisti se ve a. Turisti ni produkti za to ciljno skupino so zato velika priložnost. Slovenija na rtuje v naslednjih letih prodor na dva nova tuja trga Tur ijo in Združene arabske emirate. Promocija države bo osredoto ena na digitalni marketing, saj priljubljenost tiskovin upada. Suhadolnikova je še izpostavila, da bodo pomembni inovativni produkti, ki bodo temeljili na trajnostnem turizmu.

Konferenca o turizmu je bila obenem priložnost za predstavitev dveh regijskih destinacijskih organizacij (RDO). V Obalno-kraški regiji naj bi do konca leta vendarle vzpostavili RDO Istra Kras. Kot je povedala Tina Primoži iz Regionalnega razvojnega centra Koper, se je regija pod novim imenom že uspešno predstavila na letošnji razstavi EXPO v Milanu. Prve plodove svojega dela pa žanje RDO Postojnska jama - Zeleni kras, ki šteje 84 lanov. Njen vodja Dejan Iskra je poudaril, da so lani zabeležili 15- odstotno rast no itev v primerjavi z letom 2013 in 18-odstotno rast prihodov gostov. No itve v letošnjem letu so se pove ale za 17 % v primerjavi s preteklim letom, prihodi gostov pa za 13 %. Postojnska jama je zagotovo najpomembnejša znamenitost Primorsko-notranjske regije, vendar pa si v tamkajšnji RDO prizadevajo gostom pokazati tudi druge lokalne znamenitosti in podaljšati as njihovega bivanja v regiji. Nekateri zasebniki tako poleg promocije lokalnih danosti organizirajo za svoje goste izlete v sosednje slovenske regije. V RDO Postojnska jama - Zeleni kras so se lotili aktivne promocije. V preteklih dveh letih so se predstavili na 35 doma ih sejmi in bližnjih tujih trgih.



Tridnevni dogodek se je zaklju il s etrtkovo delavnico o oblikovanju ponudbe. Direktorica Inštituta za transmedijski dizajn Sara Božani je pri tem izpostavila pomen oblikovanja zgodbe, ki jo želimo povedati uporabnikom. Zgodba mora biti jasna. Sledi opredelitev medijev, prek katerih bomo zgodbo komunicirali, in ciljnih skupin. Podajanje zgodbe se razprši na razli ne medije, ki se dopolnjujejo, saj tradicionalnega lo evanja medijev danes ni ve . Pri izboru ciljnih skupin pa je treba upoštevati predvsem interes posameznikov, je še poudarila Božani eva.

Larisa Kunst, Regionalni razvojni center Koper

### Gremo se u it angleš ino! Zaplešimo!

Mojca Stojkovi je pred dvema letoma, po zaključku usposabljanja v programu Podjetno v svet podjetništva, ki ga je izvajal Regionalni razvojni center Koper, odprla Center za lažje u enje in življenje v Sežani in Kopru. Mladim in odraslim pomaga k u inkovitejšemu u enju in spremembi u nih navad ob uporabi novih metod. Med prvimi v Sloveniji izvaja program Brainobrain, ki temelji na u enju otrok z gledanjem, poslušanjem in prijemanjem. S freestyle u enjem pa otroci spoznajo individualen na in u enja, izven ustaljenih okvirov.

**FREESTYLE**  
ucenje

Mojca Stojkovi, profesorica razrednega pouka, specializirana za poučevanje angleščine za etnike, je inovatorica novih u nih metod za mladostnike. Okoli sebe je zbrala skupino inovativnih pedagogov in trenerjev, ki poučujejo na nekonvencionalen na in. Otrokom in mladostnikom si prizadevajo podati u no snov v sproš enem okolju na zabaven na in. Freestyle tehnika, ki jo izvaja Mojca, vsebuje tehnike sproš anja, izboljšanja pozornosti in koncentracije, hitre metode u enja in lažjega pomnjenja. Prilagojena je u encu, ki ob strokovni pomo i poiš e zanj najustreznejši na in u enja. Zato je zelo primerna za otroke z u nimi težavami, v veliko pomo pa je tudi vsem ostalim. Prek smešnih zgodbic, asociacij ali s pomo jo plesa pridobivajo u no snov. Ena od u nih metod je tudi masaža. Mojca se je izu ila za maserko za vrtce in šole na Švedskem. Kot pravi, lahko z masažo prikaže gibe u ne snovi po hrbtu. Metodo je preizkusila pri slovenskih otrocih in rezultati so zelo dobri.

Center za lažje u enje in življenje ima pooblastilo za izvajanje te ajev metode Brainobrain, ki jo uporabljajo v 23 državah sveta. Metoda spodbuja enakomeren razvoj leve in desne možganske polovice, medtem ko je klasi no šolanje ve inoma usmerjeno v razvoj leve polovice, ki skrbi za logiko, razumskost in analiti nost. Desna polovica pa je usmerjena v kreativnost, ki jo je prav tako pomembno razvijati, poudarja vodja te ajev in trenerka brainobrain Nataša Škrinjar.



Vir: [www.lazjeucenje.si](http://www.lazjeucenje.si)

Se zdita angleščina in italijanščina težki? Sploh ne. Mojca Stojkovi u i otroke angleščine preko giba, ustvarjalnega mišljenja in likovnega ustvarjanja. Spodbuja jih k osvojitvi miselnega na ina za lažje u enje tujega jezika. U iteljica italijanščine, Elda Jercog, pa izvaja prav posebne jezikovne te aje za mlade in odrasle, ob skodelici kapu ina, na sprehodu, v družbi konjev,....



Vir: [www.lazjeucenje.si](http://www.lazjeucenje.si)

V Centru ponujajo tudi osebno svetovanje za lažje u enje. Prek vodene pogovora, ki temelji na razli nih terapevtskih tehnikah, se prepozna talente in odkriva vzorce, ki ovirajo posameznikov napredek. V pogovoru oblikujejo cilje in naredijo na rt njihovega doseganja.

Odzivi udeležencev Freestyle na ina u enja so zelo pozitivni. Pristop je popolnoma druga en kot v šoli, poudarjajo, temelji na asociacijah in je uporaben tudi kasneje v življenju. U enje je potekalo na zabaven, igriv na in, so zapisali po zaključku. Med sproš anjem so si zapomnili ve stvari, kot sicer. Eden izmed gimnazijcev je poudaril, da se je v dveh urah nau il ve kot v celem tednu v šoli. Udeleženci so izpostavili tudi prijateljski odnos z Mojco, ki je popolnoma druga en od tistega z u itelji. Pomisleki pa so se pojavili pri uporabi te metode za u enje obsežnejše in zahtevnejše snovi, saj je preve zamuden.

Mojca je v enem svojih lanskoletnih intervjujev za revijo Ona izpostavila togost našega šolskega sistema, ki nespodbudno deluje na otroke. Preve je sedanja in premalo prakti nega dela. U na snov v u benikih je preobsežna. Izredno pomemben je u iteljev pristop do podajanja snovi – njegova energija ob vstopu v u ilnico in u enje bistva namesto obilice nepotrebnih podatkov, še poudarja Mojca. Ob tem dodaja, da ve ina šol ni dovzetna za nove metode poučevanja, ponekod pa so vendarle poskusili vpeljati nove pristope, med drugim tudi na nekaj obalnih in kraških šolah.

Larisa Kunst

[www.lazjeucenje.si](http://www.lazjeucenje.si)  
[info@lazjeucenje.si](mailto:info@lazjeucenje.si)

## NAPOVED NATE AJA PODJETNA PRIMORSKA 2016

UIP Univerzitetni inkubator Primorske bo kmalu razpisal že **10. nate aj za najboljšo podjetniško idejo v primorski regiji - Podjetna Primorska 2016**.

Na letošnjem uspešno zaklju enem nate aju Podjetna Primorska 2015, z izredno mo no podporo gospodarskih družb iz regije in Univerze na Primorskem, se je prijavilo **23 inovativnih podjetniških idej**, med katerimi je strokovna komisija izbrala 12 finalistov, ki so s pomo jo znanja, pridobljenega na podjetniških delavnicah, mentorjev in svetovalcev pripravili poslovni na rt za zagon podjetja in ga pred strokovno komisijo tudi zagovarjali. Zaklju ek nate aja vsako leto poteka s slavnostno razglasitvijo zmagovalcev in podelitvijo nagrad.

Tudi letos se v okviru nate aja Podjetna Primorska 2016 obetajo **kreativne podjetniške delavnice za pripravo poslovnih na rtov, svetovanja mentorjev in bogate nagrade** za najboljše inovativne podjetniške ideje. Nagradni sklad znaša 10.000 EUR. Vabljeni k prijavi na nate aj Podjetna Primorska 2016 in novim podjetniškim izzivom!

Vir: Podjetniški portal

## TE AJI ZA TURISTI NE VODNIKE

Turisti no gostinska zbornica Slovenije poleg organiziranja državnih izpitov za turisti ne vodnike od leta 1999 organizira tudi te aje za turisti ne vodnike **Veš ine turisti nega vodenja**, in sicer od leta 2009. Udeležba na te aju je pomo pri pripravi na izpit, ni pa obvezen pogoj za prijavo na izpit. Vsak kandidat se sam odlo i, **ali potrebuje pomo za pripravo na izpit v obliki te aja ali ne**. Te aj je tudi odli na rešitev za tiste, ki niso prepri ani, ali je opravljanje dela turisti nega vodnika zanje primerno ali ne, posebej e nimajo nikakršnih izkušenj s turisti nim vodenjem.

Vabljeni!

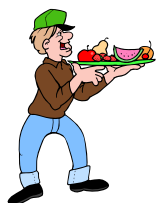
**Dodatne informacije:** mag. Snežana Škerbinc, tel: 01 58 98 223, faks: 01 58 98 224, elektronska pošta: [snezana.skerbinc@gzs.si](mailto:snezana.skerbinc@gzs.si)



**DRUŠTVO ZDRAV PODJETNIK**  
Kampel 23/d, 6000 Koper  
[www.zdrav-podjetnik.net](http://www.zdrav-podjetnik.net)  
email: [info@zdrav-podjetnik.net](mailto:info@zdrav-podjetnik.net)

## Projekt: DOMA A TRŽNICA

**Društvo Zdrav podjetnik in Združenje ljubiteljev zeliš arstva Obale in Krasa** pripravljata projekt DOMA A TRŽNICA. Z navedenim projektom želimo spodbuditi in privabiti doma e pridelovalce dobrin, predvsem **vrtni karje in kmetijske pridelovalce**, da se predstavijo na stojnicah na Eko to ki v Dekanih. Tržnico bomo odprli predvidoma **z mesecem marcem 2016**: odprta pa bo v nedeljah popoldan.



Vse zainteresirane vabimo, da se prijavijo za sodelovanje. Stojnice so brezpla ne.

Pogoj: **ponudba na stojnicah mora biti izklju no iz doma e pridelave**.

**Za dodatne informacije:** 041 836 011, Irena Bartoli .

Vabljeni k sodelovanju.

## E-VRO ANJE DOKUMENTOV FINANAN NE UPRAVE RS

Pravnim osebam in fizi nim osebam z dejavnostjo bo Finan na uprava RS od 2. 1. 2016 dalje dokumente vro ala elektronsko. Fizi ne osebe bodo imele glede tega možnost izbire.

**Od 2. 1. 2016 dalje** bo Finan na uprava RS za ela pravnim osebam in fizi nim osebam z dejavnostjo izhodne dokumente postopno pošiljati **preko portala eDavki**. To velja tudi za tiste fizi ne osebe, ki so prostovoljno vklju ene v sistem eVro anje. Slednje pomeni, da so (ali še bodo) ti posamezniki vložili pristopnico za elektronsko prejetje dokumentov. Podjetja in podjetnike še posebej pozivamo, da za namen dodatnega obveš anja o prejemu dokumenta preko portala eDavki sporo ijo svoj elektronski naslov. e so elektronski naslov doslej že sporo ili za namene **eOpominjanja ali eVro anja**, jim ga ponovno ni treba sporo ati.

Vir: [www.fu.gov.si](http://www.fu.gov.si)

## NOVI RAZPISI V LETU 2016

**Ministrstvo za delo želi v obdobju 2016-2020 aktivni politiki zaposlovanja nameniti okoli sto milijonov evrov na leto.** Najpoznejše v za etku decembra bo odprt nov razpis, namenjen spodbujanju zaposlovanja brezposelnih, mlajših od 30 let.

### Cilj: vklju iti vsaj 1.240 brezposelnih

V program Prvi izziv se bodo lahko vklju ili brezposelni, stari med 15 in 29 let, ki so vsaj tri mesece prijavljeni na zavodu za zaposlovanje. Cilj programa je, da bi se vanj vklju ilo vsaj 1.240 brezposelnih. Ti bi nato 15 mesecev imeli subvencionirano zaposlitev pri podjetjih.

### Letos bo na voljo še denar za usposabljanje na delovnem mestu

Decembra naj bi ministrstvo za delo odprlo še en program, in sicer Usposabljanje na delovnem mestu. Ta bo namenjen starejšim od 50 let, dolgotrajno brezposelnim in brezposelnim z nizko izobrazbo. Kot pa dodajajo na ministrstvu, bo nekaj denarja v okviru programa namenjenega tudi brezposelnim, stari do 29 let.

### Ve razpisov bo v za etku leta 2016.

Že na za etku leta bo objavljen razpis Spodbujanje zaposlovanja. Ta bo namenjen brezposelnim, starejšim od 50 let, osebam z nizko izobrazbo, dolgotrajno brezposelnim in drugim morebitnim ranljivim skupinam (osebe v postopku izgubljanja zaposlitve in podobno). V za etku prihodnjega leta se bodo za eli tudi programi neformalnega izobraževanja in usposabljanja za poklice, po katerih povprašujejo delodajalci in ki bodo oblikovani v skladu z njihovimi aktualnimi potrebami. Namen tega programa bo pove anje zaposljivosti z dvigom usposobljenosti in klju nih kompetenc za brezposelne, namenjen pa bo iskalcem zaposlitve, brezposelnim, še zlasti brezposelnim, starejšim od 50 let, osebam z nizko izobrazbo, dolgotrajno brezposelnim, poseben del pa tudi mladim brezposelnim. Ministrstvo za delo v na rtu 2016-2020 predvideva, da bo za aktivno politiko zaposlovanja letno namenjenih okvirno sto milijonov evrov.

### Prihajajo nekatere spremembe pravil

Napoveduje se delitev razpisanega denarja na vzhodno in zahodno kohezijsko regijo. Delitev ni povezana s sedežem delodajalca, ampak z naslovom stalnega prebivališ a brezposelne osebe. Še druga novost pa je, da boste podjetja, e boste želela imeti subvencionirano zaposlitev, prosto delovno mesto morala objaviti pri zavodu. Vseeno pa boste lahko za to delovno mesto predlagala svoje kandidate, za katere veste, da sodijo v ciljno skupino brezposelnih.

Vir: [www.podjetniski-portal.si](http://www.podjetniski-portal.si)

# JAVNE OBJAVE LOKALNIH SKUPNOSTI

## MESTNA OB INA KOPER

### Javni natečaj za izbor županovega oljnega olja Mestne občine Koper za leto 2016

Na natečaju lahko sodelujejo registrirani pridelovalci oljnega olja (v nadaljevanju: sodelujoči):

- s stalnim prebivališčem v Mestni občini Koper,
- ki so vpisani v register pridelovalcev oljnega olja pri pristojnem upravnem organu,
- katerih oljke – olje je izključno iz okolišja Slovenske Istre,
- ki lahko ponudijo v odkup najmanj 300 steklenic (0,25 l) prijavljenega oljnega olja in razpolagajo z najmanj 100 litri prijavljenega oljnega olja,
- ki soglašajo z odkupno ceno največ 5,00 € (bruto) za vsako opremljeno steklenico oljnega olja s strani Mestne občine Koper (končni izdelek),
- ki imajo urejeno blagovno znamko na trgu.

Prijavitelji bodo o odločitvi ocenjevalne komisije seznanjeni javno, predvidoma 22. januarja 2015, na zaključni prireditvi organizirani s strani Mestne občine Koper, oziroma pisno v roku 15 dni od razglasitve rezultatov. Dokumentacija in prijavnica je od dneva objave do izteka roka za oddajo prijavnice na voljo na spletni strani Mestne občine Koper [www.koper.si](http://www.koper.si), zainteresirani sodelujejo in pa jo lahko v času uradnih ur dvignejo tudi v sprejemni pisarni Mestne občine Koper, Verdijeva ulica 10, Koper. Dodatne informacije dobijo sodelujoči na Turistični organizaciji Koper, tel. 05/6646-242.

### Javni natečaj za izbor županovega vina Mestne občine Koper za leto 2016

Na natečaju lahko sodelujejo registrirani vinarji, vinogradniki in vinske kleti (v nadaljevanju: sodelujoči):

- s stalnim prebivališčem v Mestni občini Koper,
- ki so vpisani v register pridelovalcev grozdja in vina pri pristojnem upravnem organu,
- ki imajo dovoljenje za steklene enje vina,
- katerih grozdje – vino je izključno iz vinorodnega okolišja Slovenske Istre,
- ki lahko ponudijo v odkup najmanj 600 steklenic (0,75 l) prijavljenega vina in razpolagajo z najmanj 1000 litri prijavljenega vina,
- ki soglašajo z odkupno ceno največ 7,00 € (bruto) za vsako opremljeno steklenico vina s strani Mestne občine Koper (končni izdelek, velja za vse prijavljene vzorce),
- ki imajo urejeno blagovno znamko na trgu.

Sodelujoči bodo o odločitvi ocenjevalne komisije seznanjeni javno, predvidoma 22. januarja 2016, na zaključni prireditvi organizirani s strani Mestne občine Koper, oziroma pisno v roku 15 dni od razglasitve rezultatov. Dokumentacija in prijavnica je od dneva objave do izteka roka za oddajo prijavnice na voljo na spletni strani Mestne občine Koper [www.koper.si](http://www.koper.si).

Ve: [www.koper.si](http://www.koper.si)

## OB INA HRPELJE - KOZINA

### Javni razpis za prodajo nepremičnine z javnim zbiranjem ponudb

Občina Hrpolje – Kozina objavlja javni razpis za prodajo nepremičnine z javnim zbiranjem ponudb. Rok za oddajo ponudb za nepremičnino je petek, 11.12.2015 do 12.00 h.

Ve: [www.hrpolje-kozina.si](http://www.hrpolje-kozina.si)

## OB INA PIRAN

### Javno naročilo za ureditev obalnega pasu na Fornah

Na portalu javnih naročil je pod številko [JN8264/2015](http://JN8264/2015) objavljeno javno naročilo za ureditev obalnega pasu Fornah.

Rok: 14.12.2015

Ve: [www.piran.si](http://www.piran.si)

## OB INA IZOLA

### Občina Izola vabi vse zainteresirane ponudnike, da skladno z razpisno dokumentacijo, predložijo ponudbe za izšene poslovne prostore.

Občina Izola izvaja javno naročilo v svojem imenu in po pooblastilu:  
- VIZ vrtec Mavrica Izola, Ulica Oslobodilne fronte 15, ki ga zastopa ravnateljica Suzana Božič,  
- Mestne knjižnice Izola, Ulica Oslobodilne fronte 15, ki jo zastopa direktorica Marina Hrs,  
- OŠ Livade, Livade 7, ki jo zastopa ravnateljica Maja Cetin,  
- Turistični informacijski center Izola, Sončno nabrežje 4, ki ga zastopa direktor Dean Kocjan.

Postopek se izvaja v skladu z veljavno zakonodajo. Ponudnik mora glede na predmet javnega naročila izpolnjevati in upoštevati vse določbe, ki jih glede na predmet javnega naročila predpisuje veljavna zakonodaja. Ponudbena dokumentacija mora biti sestavljena v skladu z določenimi ali tega povabila in navodili.

**ROK ODDAJE PONUDB: 11. 1.2016 do 9.00 ure**

Ve: [www.izola.si](http://www.izola.si)

## OB INA NOVA GORICA IN ŠEMPETER - VRTOJBA

### Razpis za izbiro izvajalca za izvajanje gospodarske javne službe javnih linijskih prevozov v mestnem prometu v MONG in OŠ-V

Popravek razpisne dokumentacije za izbiro izvajalca za izvajanje gospodarske javne službe javnih linijskih prevozov v mestnem prometu v Mestni občini Nova Gorica in občini Šempeter - Vrtojba je bil objavljen na portalu javnih naročil pod št. [JN8334/2015](http://JN8334/2015) dne 25.11.2015. Javni razpis je objavljen na Portalu javnih naročil RS pod št. [JN7983/2015](http://JN7983/2015) z dne 11.11.2015, v dodatku Uradnega lista Evropskih skupnosti, na spletni strani Mestne občine Nova Gorica in Občine Šempeter-Vrtojba.

Naročnik vabi zainteresirane gospodarske subjekte, da oddajo svoje pisne ponudbe skladno z razpisno dokumentacijo in veljavno zakonodajo **do srede 23. decembra 2015** vključno do 10. ure na naslov: **Mestna občina Nova Gorica, Trg Edvardja Kardelja 1, 5000 Nova Gorica, glavna pisarna 36/1. nadstropje, priporočeno po pošti ali osebno**. Po pošti poslana ponudba (ne glede na vrsto pošiljke) mora prav tako prispeti na naslov naročnika do navedenega datuma in ure. Javno odpiranje ponudb bo na dan 23. decembra ob 11. uri v stekleni dvorani Mestne občine Nova Gorica v 1. nadstropju, Trg Edvardja Kardelja 1, 5000 Nova Gorica.

Predstavniki ponudnikov morajo pred začetkom javnega odpiranja ponudb **predložiti pisna pooblastila za sodelovanje pri javnem odpiranju**. Predstavniki ponudnikov, ki so registrirani za zastopanje, pooblastila ne potrebujejo. Nepooblašeni predstavniki ponudnikov ne smejo opravljati dejanj, ki pomenijo zastopanje ponudnika.

Vir: [www.mojaobcina.si/semperter-vrtojba.si](http://www.mojaobcina.si/semperter-vrtojba.si)

## DAV NE BLAGAJNE ZA KMETE

Davnemu potrjevanju računov se ne bodo mogli izogniti niti kmetje. **Davne blagajne bodo morali uporabljati vsi tisti kmetje, ki so zavezanci za DDV in vsi tisti, ki imajo ob osnovni kmetijski dejavnosti na svoji kmetiji registrirano tudi dopolnilno dejavnost.** Pri dopolnilni dejavnosti gre predvsem za tiste kmete, ki svoje sadje, zelenjavo, meso, mleko ali drugih pridelkov predelajo v kakšen drug izdelek, na primer v sok, marmelado, suhe mesnine, kislo zelje, mlečne izdelke, ... Če ima kmet registrirano katerikoli dopolnilno dejavnost na kmetiji, bo račun ne moral davno potrjevati, ne glede na to, ali je zavezanec za DDV ali ne.

**Račune bodo morali od 2. januarja 2016 dalje seveda davno potrjevati tudi tisti kmetje, ki so zavezanci za DDV ali tisti, ki prodajajo pridelke drugih kmetov.** Davno bodo račun ne morali potrditi v primeru, da bodo ti izdelki plačani z gotovino ali s po [Zakonu o davnem potrjevanju računov](#) enakimi plačilnimi sredstvi (kreditnimi karticami, plačilnimi karticami, idr.). V teh primeru morajo imeti kmetje tudi registrirano dejavnost. Davne blagajne: izognili se jim bodo obdavčeni po katastrskem dohodku

**Kmetje pa se bodo izognili davnemu potrjevanju pri dobavah, za katere je po DDV zakonodaji določeno, da za njih račun ne potrebujemo izdajati.** Gre za prodajo izdelkov iz osnovne kmetijske in osnovne gozdarske dejavnosti, ki je obdavčena ena pavšalno, po katastrskem dohodku, dohodek pa se ne ugotavlja na podlagi dejanskih prihodkov in odhodkov ali normiranih odhodkov ter katastrski prihodek vseh članov kmetijskega gospodinjstva v enem letu ne presega 7.500 evrov. V tem primeru mora kmet opraviti prodajo tudi neposredno končnemu potrošniku - na domu, od vrat do vrat, na tržnicah. Če tudi bi v takem primeru račun kmet izdal, pa ga ne bo potrebno davno potrditi.

## RAZLIČNA DAVNA ZAVEZANCA

*Kakšne so obveznosti slovenskih podjetij iz naslova DDV v Nemčiji?*

Nemško podjetje (A) kot glavni izvajalec gradbenih del na nepremičnini v Nemčiji je najelo drugo nemško podjetje (B) kot podizvajalca za izvajanje teh del, nato je nemško podjetje (B) najelo slovensko podjetje (C) brez slovenske ID št. za DDV kot podizvajalca teh del. Tudi slovensko podjetje (C) je najelo slovensko podjetje (D) brez slovenske ID št. za DDV kot podizvajalca istih del. Naročnik teh gradbenih del na nepremičnini v Nemčiji je nemški davni zavezanec, identificiran za namene DDV v Nemčiji. V zgornjem primeru slovenski davni zavezanec C nastopa kot podizvajalec nemškega podjetja, slovenski davni zavezanec D pa kot podizvajalec slovenskega davnega zavezanca C. Obveznosti za slovenska davna zavezanca C in D so odvisne od narave storitev, ki jih bosta opravljala. Predvidevamo, da bosta oba opravljala gradbene storitve oziroma storitve v zvezi z nepremičnino, ki se nahaja v Nemčiji.

**Če torej davni zavezanec s sedežem v Sloveniji (ne glede na to, da v Sloveniji nastopata kot mala davna zavezanca) opravi le gradbene storitve (torej ne gre na primer za dobavo blaga z instaliranjem) na nepremičnini, ki se nahaja v Nemčiji, se kot kraj opravljanja teh storitev šteje Nemčija.**



Kot namreč med drugim določa 27. člen ZDDV-1, je kraj opravljanja storitev v zvezi z nepremičninami, vključno s storitvami strokovnjakov in storitvami za pripravo in koordinacijo gradbenih del, kot so storitve arhitektov in podjetij, ki zagotavljajo nadzor na kraju samem, kraj, kjer se nepremičnina nahaja. Pravilo se uporabi ne glede na to, kdo je prejemnik gradbenih storitev.

Kot osnovno kmetijska dejavnost se šteje tudi:

- ebelarstvo, e so panji evidentirani v registru ebelnjakov;
- pridelava vina in oljnega olja iz lastnega pridelka grozdja in oljk;
- pridelava sadja, e kmet pridelava sadje na kmetijskem zemljišču, ki je v zemljiškem katastru evidentirano kot sadovnjak;
- prodaja lastnega lesa, drv, dražja iz osnovne gozdarske dejavnosti;
- pridelava poljščin - predvsem žita, silažne koruze, bučk za olje, oljne ogrščice, travne mešanice, krompirja, zelja.



**Kot osnovna kmetijska dejavnost pa se ne more opravljati in tako tudi ne prodajati vrtnin v okviru intenzivne pridelave vrtnin, ko se na isti površini prideluje več kot ena vrtnina v posameznem letu.** Tudi kmetje bodo lahko, e izdajajo le majhno število računov, ki so plačani z gotovino, uporabljali brezplačno aplikacijo na spletni strani Finančne uprave RS Mini Vem. Do 31. decembra 2017 bo to potekalo s svojo uporabo vezane knjige računov.

Vir: Moj spletni priročnik 47/15

Do obračuna DDV je torej upravičen davni zavezanec, kar pomeni, da morata slovenska davna zavezanca (C in D) pri opravljanju teh gradbenih storitev na eloma upoštevati nemško DDV zakonodajo.

**Kadar davni zavezanec opravi takšne transakcije v državi članici, v kateri nima sedeža, se mora slednji praviloma v tej državi članici identificirati za namene DDV in upoštevati vse DDV obveznosti v tej državi članici.** Ne glede na navedeno pa v večini držav članic obstajajo t.i. administrativne poenostavitve, ki tujim davnim zavezancem omogočajo, da svojo obveznost obračuna prevajajo na svojega naročnika, ki je že identificiran v tej državi članici in se jim posledično ni treba identificirati za namene DDV v tej državi članici. Če bi ta poenostavitev v Nemčiji obstajala, bi jo na eloma lahko izkoristil le davni zavezanec C (predlagam, da se posvetujete še z lokalnimi davnimi svetovalci).

**Oba davna zavezanca bi v zadevnem primeru glede izdajanja računov morala upoštevati lokalno DDV zakonodajo,** razen če bi kateri od njiju zaradi zgoraj omenjene administrativne poenostavitve svojo obveznost plačila DDV prevajal na prejemnika storitev. Slednji bi moral v tem primeru (torej v primeru lokalne prevajitve DDV obveznosti) račun izdati po slovenskih pravilih (predlagam, da se med drugim navede tudi klavzulo »reverse charge/obrnjena davna obveznost«). V nobenem primeru se na izdanem račun za opravljene storitve v zvezi z nepremičnino v Nemčiji slovenskega DDV ne obračuna. Zgolj zaradi opravljanja storitev, ki se nanašajo na nepremičnino v Nemčiji, za slovenska davna zavezanca v Sloveniji po mojem mnenju ne obstaja obvezna identifikacija za namene DDV.

Vir: [www.dara.si](http://www.dara.si)

## SPLETNA TRGOVINA

*Imam spletno trgovino. Ker prodajam tehni ne zadeve, predvsem prenosne računalniške naprave, me zanima vračilo blaga in pravice kupcev. Ali lahko kupec vrne blago in zahteva denar za izdelek, ki deluje brezhibno? Ali ima takšen kupec pravico odstopiti od pogodbe in vrniti blago?*

**Določila Zakona o varstvu potrošnikov (ZVPot) glede pogodb, sklenjenih na daljavo, veljajo za razmerja med podjetjem in potrošniki.** Potrošnik po ZVPot je fizična oseba, ki pridobiva ali uporablja blago in storitve za namene izven njegove poklicne ali pridobitne dejavnosti. V skladu z določili ZVPot ima potrošnik v primeru pogodbe, sklenjene na daljavo (kamor sodi tudi nakup preko spletne trgovine), pravico, da v 14 dneh od prevzema blaga obvesti prodajalca, da odstopa od pogodbe, pri tem pa mu ni potrebno navajati razloga za svojo odločitev. **Že prejetu blago mora potrošnik vrniti podjetju najkasneje v 14 dneh po obvestilu o odstopu od pogodbe na svoje stroške.** Če potrošnik odstopi od pogodbe, mu mora podjetje vrniti vsa prejeta plačila, in sicer nemudoma oziroma najkasneje v 14 dneh po prejemu obvestila o odstopu od pogodbe.

**Pri prodajnih pogodbah lahko podjetje zadrži vračilo prejetih plačil dokler ne prevzame blaga, vrnjenega s strani potrošnika, ali dokler potrošnik ne predloži dokazila, da je blago poslal nazaj,** razen če podjetje ponudi možnost, da samo prevzame blago. Razlog za takšno posebno ureditev pri sklepanju pogodb na daljavo so posebne okoliščine: relativno enostavno sklepanje pogodb, zanašanje na prodajalceve navedbe oziroma opis in nezmožnost preverjanja blaga.

Pri pravici do odstopa od pogodbe, sklenjene na daljavo, je treba vedeti, da gre za odstop od pogodbe, ne da bi bilo z blagom samim karkoli narobe, pa tudi pravica potrošniku že zaradi same narave pogodbe – sklenitev pogodbe na daljavo. Pri pravici do odstopa od pogodbe namreč ne gre za to, da potrošnik ne bi vedel, kaj kupuje (na eloma potrošnik ve, kaj naroča), temveč zgolj za to, da o svoji odločitvi v zakonsko predvidenem roku premisli in v primeru, da je bila ta odločitev prenehalna, spremeni svojo odločitev in odstopi od pogodbe.



Prav tako je treba vedeti, da sklenitev pogodbe na daljavo potrošniku ne daje več pravic, kot sicer sklenitev pogodbe na klasičen način (to je z obiskom v prodajalni).

Tako potrošnik ne more in ne sme prejetega blaga neovirano uporabljati ves čas od odstopa od pogodbe, saj tukaj ne gre za nakup na preizkušnjo, kjer bi bil preizkus blaga pogoj za ohranitev pogodbe v veljavi. **Potrošnik tako sme opraviti ogled in preizkus prejetega blaga zgolj v obsegu, kot je to nujno potrebno za ugotovitev dejanskega stanja** in kot je to običajno v prodajalnah. Vsakršno "preizkušanje", ki odstopa od navedenega, je mogoče šteti za uporabo blaga, potrošnik pa odgovarja za zmanjšanje vrednosti blaga, kar je zmanjšanje posledica ravnanja, ki ni nujno potrebno za ugotovitev narave, lastnosti in delovanja blaga.

Vir: [www.ti.gov.si](http://www.ti.gov.si)

## TERJATVE DO INSOLVENTNIH DOLŽNIKOV

Pri poslovanju se vsak gospodarski subjekt slej ali prej sreča tudi z neplačili. Plačilna nediscipliniranost, ki je pogosto posledica insolventnosti, predstavlja velik problem ne le v slovenskem temveč tudi v širšem evropskem podjetniškem prostoru. Zato je bistvenega pomena, da še pred sklenitvijo poslovnega odnosa preverimo boniteto potencialnega kupca oziroma stranke in redno spremljamo stanje naših terjatev ter ob zapadlosti teh tudi ustrezno ukrepamo.

Če naš dolжник deluje kot gospodarska družba, podjetnik ali potrošnik, lahko zaradi izterjave zapadlih in neplačil anih terjatev zoper dolžnika vložimo predlog za izvršbo pri pristojnem sodišču, ki bo izdalo sklep o izvršbi, s katerim bo dolžniku naložilo, da v 8-ih dneh poravnava v predlogu navedeno terjatev. Ker se prevekrat zgodi, da tudi v postopku izvršbe ne pridemo do poplaila svojih terjatev, je potrebno redno spremljati stanje oziroma položaj naših dolžnikov, da lahko v primeru insolventnosti pravočasno ukrepamo in zaščitimo svoje terjatve.

### Insolventni postopki

Insolventnost je položaj, ki nastane, če dolжник v daljšem obdobju ni sposoben poravnati vseh svojih obveznosti, ki so zapadle v tem obdobju, ali pa postane dolgoročno neplačilen nespособen. Na spletni strani Agencije RS za javnopravne evidence in storitve (AJPES) lahko brezplačno preverimo ali je nad našim dolžnikom morda že začet kateri od postopkov zaradi insolventnosti: **stečaj, osebni stečaj, prisilna poravnava ali poenostavljena prisilna poravnava.**

### Kako ravnati v tem primeru?

#### 1. Stečaj gospodarske družbe:

Če je nad našim dolžnikom začet postopek stečaja, moramo svoje terjatve do dolžnika v stečajnem postopku **prijaviti**. Terjatve prijavimo tako, da na sodišče, ki vodi postopek, skupaj z dokazili (npr. račun), pošljemo vlogo, v kateri navedemo svoje terjatve, ki jih imamo do stečajnega dolžnika.

Terjatve je potrebno prijaviti v roku **treh mesecev** od objave oklica o začetku stečajnega postopka na spletnih straneh AJPES. Prijava terjatev v navedenem roku je za upnika nujna, saj v nasprotnem primeru njegova terjatev do dolžnika **ugasne**.

#### 2. Osebni stečaj:

Tudi v primeru osebnega stečaja (stečaj fizične osebe oziroma samostojnega podjetnika posameznika), so upniki z oklicem o začetku stečaja pozvani, da v roku **treh mesecev** prijavijo svoje terjatve. **Vendar pa v primeru zamude roka za prijavo, upnik v postopku osebnega stečaja ne izgubi svoje terjatev.** Njegova terjatev tako ne preneha, ampak se še vedno upošteva pri razdelitvi razdelitvene mase, a le, če je prijavljena in priznana s strani stečajnega upravitelja najkasneje do izdelave načrta razdelitve.

#### 3. Prisilna poravnava:

Če naš dolжник znajde v postopku prisilne poravnave, lahko svoje terjatve do dolžnika prijavimo v roku **enega meseca** po objavi oklica o začetku postopka **na spletni strani AJPES**. Upniki, ki svojih terjatev v postopku prisilne poravnave ne prijavijo ali zamudijo navedeni rok, svojih terjatev sicer ne izgubijo, vendar pa v tem primeru nimajo pravice glasovati o predlagani prisilni poravnavi in s tem tudi o usodi svoje terjatev. Namen postopka prisilne poravnave je, da se dolžniku s finančnim prestrukturiranjem omogoči, **da postane plačilen sposoben in lahko nadaljuje s poslovanjem.** To pa predvideva tudi znižanje terjatev upnikov. Če svojih terjatev v postopku ne bomo prijavili, tako ne bomo imeli možnosti glasovati o usodi svoje terjatev, potrjena prisilna poravnava pa bo kljub temu veljala za vse terjatve, tudi tiste, ki niso bile prijavljene.

#### 4. Poenostavljena prisilna poravnava:

Postopek poenostavljene prisilne poravnave je namenjen le mikro in majhnim družbam ter malim podjetnikom (samostojnim podjetnikom posameznikom). Prijava terjatev upnikov v tem postopku **ni predvidena**, o predlogu poenostavljene prisilne poravnave pa imajo pravico glasovati vsi upniki, ki jih dolжник navede v svojem poročilu o finančnem poslovanju.

Vir: [www.data.si](http://www.data.si)



## VELJAVNOST KOLEKTIVNE POGODBE

Kljub temu, da je bila Splošna kolektivna pogodba za gospodarsko dejavnost odpovedana oktobra 2005, se nekateri delodajalci pri zaposlovanju še naprej sklicujejo nanjo. Še ve . pogosto zasledimo, da ra unovodje to kolektivno pogodbo uporabljajo pri izra unavanju regresov, dodatkov pri pla i in odmeri dopustov. Nekateri pa jo zamenjujejo celo s Kolektivno pogodbo za negospodarske dejavnosti v RS. Splošna kolektivna pogodba za gospodarsko dejavnost je v Sloveniji veljala za vse delodajalce v gospodarstvu, ki po svoji glavni dejavnosti niso bili zavezani k nobeni drugi panožni kolektivni pogodbi. eprav je bila ta kolektivna pogodba odpovedana, to ne pomeni, da delodajalca ne obvezujejo druge kolektivne pogodbe. Vsak delodajalec mora skrbno preveriti ali ga morebiti ne zavezuje kakšna druga kolektivna pogodba na ravni dejavnosti.

Ugotavljanje, katera kolektivna pogodba velja za posameznega delodajalca je ena težjih nalog. Pri tem si lahko pomagamo s spletno stranjo Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve, kjer je objavljen seznam veljavnih kolektivnih pogodb. **V vsaki kolektivni pogodbi je v uvodnem delu oz. obligacijskem delu napisana njena stvarna veljavnost.** Za ugotavljanje stvarne veljavnosti kolektivne pogodbe se upošteva glavna dejavnost delodajalca, ki je vpisana v poslovni register (ta je lahko le ena).

## NOVO UREJANJE OBVEZNIH SOCIALNIH ZAVAROVANJ

**Od oktobra 2015 dalje je vsem poslovnim subjektom omogo eno, da obvezna socialna zavarovanja urejajo le še elektronsko preko državnega portala e-Vem.** Uporaba sistema e-VEM omogo a poslovnim subjektom lažje, enostavnejše, hitrejše in tudi cenejše poslovanje z javno upravo. Poslovnim subjektom zato priporo ajo, da že sedaj pri nejo uporabljati elektronski na in urejanja zavarovanj, saj bo skladno z zakonom za vse poslovne subjekte postal obvezen s 1. januarjem 2016.

**Za uporabo portala e-VEM uporabnik potrebuje osebni ra unalnik z dostopom do interneta in kvalificirano digitalno potrdilo.** Portal e-VEM lahko uporablja zakoniti zastopnik poslovnega subjekta ali od njega pooblaš ene osebe. Pooblastilo lahko zakoniti zastopnik elektronsko odda prek portala e-VEM ali pa se pooblastilo odda na to ki VEM. Obvezna socialna zavarovanja se urejajo z naslednjimi postopki:

- M-1 (prijava v obvezna socialna zavarovanja),
- M-2 (odjava iz obveznih socialnih zavarovanj),
- M-3 (sprememba podatkov v obveznih socialnih zavarovanjih),
- M12 (prijava/odjava zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni).

**Uporabniku je za urejanje obveznih socialnih zavarovanjih prek portala e-VEM na voljo tudi kadrovski vmesnik.** Namen kadrovskega spletnega vmesnika (e-HRS) je omogo iti sistemu za vodenje evidenc zaposlenih, da v elektronski obliki sam pošlje podatke za urejanje obveznih socialnih zavarovanj na Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije prek sistema e-VEM. Na ta na in uporabnikom ni potrebno ro no izpolnjevati elektronskih obrazcev prek portala e-VEM. Obvezna uporaba sistema e-VEM je dolo ena v devetem odstavku 7. lena v povezavi s [109. lenom Zakona o mati ni evidenci zavarovancev in uživalcev pravic iz obveznega pokojninskega in invalidskega zavarovanja](#) – ZMEPIZ-1. Projekt podpore elektronskemu urejanju obveznih socialnih zavarovanj se izvaja v sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo, skrbnikom sistema e-VEM. Projekt delno financira Evropska unija, Evropski socialni sklad.

Vir: Moj spletni priro nik 45/15

**V kolikor delodajalca ne zavezuje nobena kolektivna pogodba, se lahko pri urejanju pravic z delavci sklicuje le na Zakon o delovnih razmerjih ZDR-1.** Vsekakor pa je dolžan takšen delodajalec sprejeti interni akt, s katerim natan neje dolo i pravice in obveznosti delavcev, ki niso natan neje dolo ene z zakonom (npr. pravica do dopustov, povra il stroškov za prehrano na delovnem mestu, prevoz, izpla ilo dodatkov, ipd.). **V kolikor ima delodajalec znotraj podjetja organiziran sindikat, lahko namesto enostranskega internega akta s sindikatom sklene tudi podjetniško kolektivno pogodbo.** V obeh primerih je treba upoštevati, da delavci ne morejo imeti manj pravic, kot jih dolo a zakon – razen, e je tako izrecno zapisano v zakonu. Lahko se zgodi, da delodajalca hkrati zavezuje ve kolektivnih pogodb. Nekatere kolektivne pogodbe namre veljajo samo za lane panožnih organizacij ali zbornic podpisnic pogodbe, druge za vse, ki se ukvarjajo z dolo eno dejavnostjo. Prav tako ene veljajo le za delodajalce, ki opravljajo neko dejavnost kot glavno dejavnost, druge pa zavezujejo tudi tiste, ki neko dejavnost opravljajo zgolj kot eno od dejavnosti. Delodajalca v razmerju do delavca vedno obvezuje tista zanj zavezujo a kolektivna pogodba oz. dolo ilo iz zakona, ki je za delavca ugodnejše.

Vir: [Pla e in kadri](#)

## PRIDOBITEV STATUSA - SPODBUJANJE PROSTOVOLJNEGA IZPOLNJEVANJA OBVEZNOSTI

Po Zakonu o finan ni upravi (ZFU) lahko dolo eni dav ni zavezanci v Sloveniji pridobijo status zaradi spodbujanja prostovoljnega izpolnjevanja obveznosti. **Na podlagi tega statusa se spodbuja sodelovanje med dav nimi zavezanci in Finan no upravo Republike Slovenije (FURS) z namenom zmanjšanja dav nega tveganja teh dav nih zavezancev preko prostovoljnega razkrivanja informacij FURS in na drugi strani hitrejšega zavzemanja stališ glade dav ne obravnave transakcij.**

Na podlagi ZFU morajo gospodarske družbe, ki se želijo vklju iti v ta projekt in pridobiti posebni status, izpolnjevati dolo ene pogoje. **Ti pogoji so:**

- Gospodarska družba/dav ni zavezanec je zavezan k revidiranju po Zakonu o gospodarskih družbah (ZGD-1) in vsaj tri poslovna leta pred podajo vloge za pridobitev posebnega statusa so jim bila podana revizijska mnenja brez pridržkov.
- Po oceni FURS imajo vzpostavljene notranje dav ne kontrole oziroma, e teh še nimajo vzpostavljenih v trenutku oddaje vloge, se zavežejo, da jih bodo vzpostavili v roku, ki jim ga bo dolo ila FURS. Rok ne more biti daljši od dveh let od pridobitve posebnega statusa.
- Poslovodstvo zavezanca poda izjavo, v kateri se zaveže, da bo informirala FURS o okoliš inah poslovanja, ki lahko predstavljajo dav no tveganje, jim omogo ila dostop do vseh informacij, povezanih z notranjimi dav nimi kontrolami ter da bodo upoštevali ugotovitve / priporo ila FURS glade vzpostavljanja notranjih dav nih kontrol.
- lani poslovodstva dav nega zavezanca v obdobju treh let pred vložitvijo vloge za pridobitev posebnega statusa niso bili pravnomo no kaznovani za kaznivo dejanje ali prekršek v zvezi s predpisi o obveznih datjavah.
- Pri dav nem zavezancu FURS, glade na podatke, ki jih ima za obdobje treh let pred vložitvijo vloge za pridobitev posebnega statusa, utemeljeno lahko pri akuje, da bo izpolnjeval obveznosti, ki izhajajo iz posebnega statusa.
- Dav ni zavezanec mora delovati pred vložitvijo vloge za pridobitev posebnega statusa najmanj tri leta. e je dav ni zavezanec nastal s statusno spremembo, se v tri leta delovanja vštevajo tudi leta delovanja pravnega prednika.

Vir: [www.kado.si/dashofer.si](http://www.kado.si/dashofer.si)

## INFO TO KA MGRT

Podjetja, ki želijo izvedeti več o možnostih pranja evropskih sredstev za programsko obdobje 2014-2020, lahko na e-naslov [usredstva.mgrt\(at\)gov.si](mailto:usredstva.mgrt(at)gov.si) pošljejo poizvedbo in ji priložijo osnovne podatke o svojem poslovanju (velikost podjetja, področje delovanja, svoje kontaktne podatke ter idejo projekta, za katerega bi želeli pridobiti sofinanciranje iz evropskih sredstev).

Strokovne službe na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) bodo predstavitev pregledale in posredovale odgovor z informacijami, do katerih sredstev so upravičeni ter predviden termin ustreznega javnega razpisa/poziva. **Podjetja se prek navedenega e-naslava lahko dogovorijo tudi za sestanek na MGRT.**

**MGRT bo v obdobju 2014-2020 izvajal strateški projekt vlade RS za vzpostavitev "mreže VEM".** Namen mreže "VEM" to k bo izvajanje sodobnih oblik podpornih storitev na nacionalni oziroma regionalni ravni, ki bodo nudile podporo podjetjem tudi na področju pranja evropskih sredstev. Do polnega delovanja "mreže VEM" pa bomo na MGRT s pomočjo Info to ke »kako do sredstev« podjetjem posredovali informacije o pranju evropskih sredstev v novi finančni perspektivi 2014-2020. Sicer pa so vse najave javnih razpisov oziroma javnih pozivov, ki jih objavlja ministrstvo, objavljene na spletnih straneh ministrstva v delu »[Kako do sredstev](#)«.

Vir: [www.mgrt.gov.si](http://www.mgrt.gov.si)

## VLAGANJA V OPREDMETENA SREDSTVA

*Od septembra lani imamo kot pravna oseba v najemu poslovne prostore, v katerih opravljamo našo dejavnost. Z najemodajalcem smo sklenili najemno pogodbo za nedolga leta, v kateri je zapisano, da ne pride do hujših kršitev, tri leta ne moremo enostransko prekiniti pogodbe. Sorazmerne obratovalne stroške plaujemo mi kot najemodajalec, za vse ostale veje investicije na objektu pa poskrbi najemodajalec. V eni od pisarn, ki jo imamo v najemu, smo naročili dve storitvi, ki sta zajemali popravilo mavne stene in pleskanje te stene (58; brez DDV) ter vgraditev žaluzij na oknih (700; brez DDV). Na račununu je bila prikazana obrnjena davna obveznost po 76. členu.*

Pri stroških, ki nastanejo v zvezi z vlaganjem v nepremičnino, ki jo ima zavezanec v najemu, je treba v prvi fazi ugotoviti, kam se ta vlaganja po vsebini uvrščajo. Tako je treba glede na naravo dela opredeliti, ali gre za dela, ki so potrebna, da objekt ohranja budo e koristi oziroma ostane v stanju, v kakršnem ga je najemodajalec prejel od najemodajalca (pleskanje sten, manjša popravila poškodb v asu trajanja najema), kar se obravnava kot strošek najemodajalca, ali pa objekt pridobi na vrednosti oziroma ali vlaganja povečuje njegove budo e koristi (zamenjava oken, montaža prezraevalnega sistema, obnova tal ipd.).



V slednjem primeru, torej e vlaganja povečujejo bodo e koristi objekta, se taka vlaganja po SRS štejejo kot vlaganja v opredmetena sredstva v tuji lasti (kot del neopredmetenih dolgoročnih sredstev), ki se za davne namene amortizirajo po 10 % stopnji.

V skladu z navedenim tako menim, da v obravnavanem primeru popravilo in pleskanje stene evidentirata neposredno med stroške, medtem ko vgraditev žaluzij na oknih praviloma povečuje budo e koristi pisarne in se posledično pripozna kot vlaganje v opredmetena osnovna sredstva v tuji lasti.

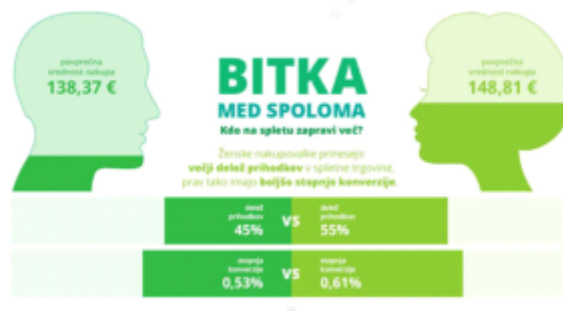
Vir: [Raunovodski in davni nasvet](#)

## SLOVENCII NAKUPOVANJE V 2015

Red Orbit je tudi letos pripravil pregled sezonskih spletnih trendov. Ugotovitve? Ženske na spletu v Sloveniji zapravijo več kot moški, najbolj dobi konosen dan v tednu je ponedeljek, v povprečju pa bodo slovenskim spletnim trgovcem največ denarja prinesli prebivalci Ljubljane. Raziskavo o vedenju uporabnikov na slovenskih spletnih trgovinah ponuja zanimiv vpogled v slovenske potrošnike (vir: red-orbit.si)

**Agencija za digitalni marketing Red Orbit je pripravila pregled sezonskih spletnih trendov, pri čemer so se v svoji raziskavi osredotočili na spletne trgovine in obnašanje potrošnikov na spletu.** Raziskavo so opravili na vzorcu več kot 10 milijonov sej, ki so bile zabeležene od 1. januarja 2014 pa do 5. oktobra 2015. V raziskavi so spremljali ključne e-commerce metrike, kot so povprečna vrednost transakcije, stopnja konverzije in skupne vrednosti opravljenih transakcij. V raziskavi jih je zanimalo predvsem, kako razliki dejavniki – od demografskih pa do uporabljenih naprav ali dni v tednu – vplivajo na nakupno obnašanje potrošnikov na spletu. Tako je denimo najbolj dobi konosen dan v tednu ponedeljek.

Pri trendu uporabe naprav postaja vse bolj očitno **trend naraščajoče uporabe pametnih mobilnih telefonov tudi pri nakupovanju**, medtem ko računalniki v primerjavi z njimi izgubljajo svoj primat v deležu opravljenih spletnih obiskov. V demografskih skupinah sta se **najbolje odrezali skupini 25–34 let in 35–44 let**, ki skupno predstavljata kar 58,4% delež vrednosti vseh transakcij, ki so bile vključene v raziskavo. Kupci v starostni skupini **18–24 let predstavljajo le 11,9% delež vseh prihodkov**, njihova povprečna vrednost košarice pa je **skromnih 80,20 €**. Prednja ijo pa v stopnji konverzije, ki znaša solidnih 0,70 %. Raziskava je postregla tudi s številnimi zanimivostmi – **brskalnik Internet Explorer je denimo še vedno izjemno priljubljen v Sloveniji**, še več, povprečna vrednost košarice v tem brskalniku je višja od ostalih. **Ženske so pri spletnem nakupovanju absolutno močnejši spol**. Prednja ijo v vseh treh kategorijah, v katerih smo primerjali ženske in moške nakupovalce – povprečni vrednosti nakupa, deleži prihodkov in stopnja konverzije.



Povprečna vrednost nakupa pri ženskah znaša 148,81 €, pri moških dobrih 10 € manj. Nakupovalne košarice žensk so prinesle 55 % celotne vrednosti transakcij v primerjanem obdobju, prav tako je bila pri njih boljša stopnja konverzije – 0,61 %, v primerjavi z moškimi, kjer je bila ta le 0,53 %.

Ve zanimivosti in trendov najdete na [Red Orbitovem blogu](#).





Letos podarite svojim najdražjim zdravje v cudoviti podobi **slovenske zeliščne kozmetike HERBIO.**

Zaradi sodelovanja in priporocila s strani Društva Zdrav podjetnik uporabite pri registraciji kodo:

**popust234**

in na akcijske cene se vam bo obracunal še dodaten popust.

Izdelke si lahko ogledate na [www.herbio.si](http://www.herbio.si).  
Za dodatna pojasnila poklicite **040 818 804**.



### BREZPLA EN DOSTOP DO PODATKOV MARKETANALYSIS TOOLS

SPIRIT Slovenija, javna agencija slovenskim podjetjem omogoča a **brezpla en dostop do tržno-analitske baze podatkov International Trade Centra Market Analysis Tools (MAT)**, ki zajema naslednje baze:

- **Trade Map** - predstavlja največjo bazo podatkov s podrobnimi mednarodnimi trgovinami na svetu in nudi podatke o trgovinskih tokovih za 220 držav oz. regij in 5300 proizvodov (HS kod).
- **Market Access Map** - zagotavlja informacije o carinskih tarifah za 191 držav, tarifnih opustitvah, kvotah, poreklu in trgovinskih tokovih, vezanih tarifah državljanov WTO, netaarifnih ukrepih.
- **Investment Map** - zbira statistiko tujih neposrednih investicij za približno 200 držav in podrobnejšo analizo po sektorjih za približno 115 držav. Nudi informacije o tujih neposrednih investicijah za 150 sektorjev.
- **Trade Competitiveness Map** - zagotavlja tržne analize za približno 240 držav. Nudi splošni pregled ključnih izvoznih sektorjev posameznih držav, pregled izvozne/uvozne uspešnosti držav ter omogoča primerjavo statističnih podatkov med državami.
- **Standards Map** - omogoča analizo in primerjavo informacij o uporabi 120 »prostovoljnih« standardov v več kot 200 državah in certificiranju izdelkov in storitev v več kot 80 gospodarskih sektorjih.

Podjetja lahko do baz [dostopajo neposredno na osnovi prijave](#).  
**Brezpla en dostop do baz je zagotovljen do 8. januarja 2017.**

[Ve informacij:](http://mwww.izvoznookno.si) [mwww.izvoznookno.si](http://mwww.izvoznookno.si)

### POSKUSNO DELO

*Pri poskusnem delu delodajalec oceni delavceve zmožnosti opravljanja dela, preden z njim vzpostavi trajno delovno razmerje. Poskusno delo se sme uvesti s samo vnaprejdoloženim aktom.*

**Poskusnega dela ni mogoče določiti za pripravnike in ne sme biti daljše od šestih mesecev.** Trajanje se določa s kolektivno pogodbo oz. s splošnim aktom ali pogodbo o zaposlitvi. Dolžina poskusnega dela je različna. **125. člen ZDR-1 pravi:**

(3) V času trajanja poskusnega dela lahko delavec redno odpove pogodbo o zaposlitvi.

(4) Delodajalec v času trajanja ali ob poteku poskusnega dela ugotovi, da delavec poskusnega dela ni uspešno opravil, lahko delavcu redno odpove pogodbo o zaposlitvi.

(5) Delavec in delodajalec se lahko dogovorita o ustreznem denarnem povračilu namesto dela ali celotnega odpovednega roka v skladu s 96. členom tega zakona.

(6) V času trajanja poskusnega dela lahko delodajalec delavcu odpove pogodbo o zaposlitvi tudi, če so podani razlogi za izredno odpoved ali zaradi postopka za prenehanje delodajalca ali prisilne poravnave.

(7) Delavec je v primeru odpovedi pogodbe o zaposlitvi zaradi neuspešno opravljenega poskusnega dela upravičen do odpravnine, določene za primer redne odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz poslovnih razlogov.

Vir: [www.kado.si](http://www.kado.si)

### REŠIMO SE ZALEDENELIH STEKEL NA AVTU

Tudi vam zaledenela stekla na avtomobilu pokvarijo jutro, če ne kar ves dan? Drgnjenje stekel pred odhodom v službo ali šolo je resnično zamudno, zato je dobro, če pripravimo na in, da to opravimo na bolj elegantno in hitro.

Vse, kar potrebujete so **alkohol, voda in detergent za posodo**. Zmešajte 1/3 steklenice vode, v katero vmešate jedilno žličko detergenta za posodo, in 2/3 steklenice alkohola. Vse skupaj zlijte v razpršilo za preprosto nanašanje.

**Zjutraj samo razpršite raztopino po steklu in ledu ne bo več.** Pripravek je primeren tudi v primeru odmrzovanja poledenele poti, če vam recimo zmanjka soli.

Preizkusite!



**Izdajatelj:** D-Bartol d.o.o., Kampel 23d, 6000 Koper. Tel. 05 639 87 97, e-naslov: [dbartol.kp@gmail.com](mailto:dbartol.kp@gmail.com). TRR: SI56 1010 0002 9030 834, Banka Koper. Publikacija izhaja v prvem tednu tekočega meseca in je brezplačno dostopna na e-naslovih RRC Koper, Oglasi Primorske. **Glavna in odgovorna urednica:** Irena Bartoli

# Info točka

za  
Socialno podjetništvo /  
Društveno podjetništvo

[www.slohra-socio.net](http://www.slohra-socio.net)

**Naložba v vašo prihodnost**  
Operacijo delno financira Evropska unija  
Evropski sklad za regionalni razvoj



**Ulaganje u vašu budućnost**  
Operacijo dijelomično financira Evropska unija  
Evropski fond za regionalni razvoj

## Partnerji / Partneri



SREDIŠČE ROTUNDA



Zeleni kras



REGIONALNA  
RAZVOJNA AGENCIJA  
POSAVJE



RJECKA RAZVOJNA  
AGENCIJA PORIN