

# Podjetniški glas Primorske

ŠT. 233

FEBRUAR 2016



<http://evem.gov.si>  
<http://www.rc-tp.si>

Dodatne informacije:  
Regionalni razvojni center Koper,  
Ulica 15. maja 19, Koper  
Telefon: 65 66 37 592



### ANALIZA STANJA Z VIDIKA VKLJUČITVE CILJNIH SKUPIN IN PREPOZNAVANJA DEJAVNOSTI UPRAVIČENIH ZA SOCIALNO PODJETNIŠTVO V OBALNO-KRAŠKI REGIJI

V okviru projekta SloHra SOCIONET – Združeni pri razvoju novih zaposlitvenih možnosti s pomočjo socialnega podjetništva, sta Središče Rotunda Koper ter Regionalni razvojni center Koper, v sodelovanju z ostalimi partnerji projekta, izdelali analiza stanja z vidika vključitve ciljnih skupin in prepoznavanja dejavnosti upravičenih za socialno podjetništvo v Obalno-kraški regiji.

Projekt se financira s finančno pomočjo iz sredstev ESRR, v okviru Operativnega programa IPA Slovenija – Hrvaška 2007-2013.

V Sloveniji je koncept socialnega gospodarstva slabo poznan, socialna podjetja pa so šele po letu 2012, ko je bil sprejet nacionalni zakon na področju socialnega podjetništva, uradno priznana. Kljub temu se moramo zavedati, da ima Slovenija že dolgo tradicijo nekaterih oblik socialnega podjetništva, ki se popolnoma ujemajo s sedanjimi opredelitvami, čeprav v preteklosti niso bile poznane pod tem imenom. V Evropski uniji pa je socialno podjetništvo eden od najhitreje rastočih sektorjev poslovne dejavnosti in naj bi po nekaterih podatkih zaposlovalo že več kot 11 milijonov ljudi, kar predstavlja 6 % vseh zaposlenih. Približno eno od štirih ustanovljenih podjetij naj bi bilo socialno.



Obalno-kraška regija ima trenutno registriranih sedem socialnih podjetij, kar znaša 6,6 % vseh slovenskih socialnih podjetij. Pravno formalne oblike organizacij so zavod, zadruga, društvo ter d.o.o., kar jasno nakazuje, da v socialnem podjetništvu največjo priložnost vidi predvsem nevladni sektor. Z analizo med obstoječimi socialnimi podjetniki, potencialnimi podjetniki, podjetniškim podpornim okoljem, občinami v regiji so preučili obstoječe stanje v okolju, pregledali potencialne za razvoj socialnega podjetništva, namere posameznih subjektov ter izoblikovali priporočila za aplikacijo.

Povzemamo nekaj priložnosti ter priporočil za razvoj socialnega podjetništva (SoP) v Obalno-kraški regiji:

- podpirne institucije prepoznavajo potrebe SoP v skladu s potrebami podjetij, predvsem na področju podjetniških znanj, med katerimi so v ospredju trženje, vodenje ter prepoznavanje in upravljanje z inovacijami, pridobivanju znanj s področja financ in pridobivanja nepovratnih sredstev, mreženje ter zagotavljanje ustrezne infrastrukture,
- povezovanje glavnih nosilcev podpore na področju socialnega podjetništva,
- izobraževanje ter podpora potencialnim ustanoviteljem socialnih podjetij (program mentorstva),
- razvoj finančnih mehanizmov za podporo socialnim podjetjem,
- priprava strateškega projekta za razvoj socialnega podjetništva do leta 2020,
- finančno podporo SoP nudijo skozi že obstoječe mehanizme, namenjene širšemu krogu podjetij,
- občine so zainteresirane za izvedbo ukrepov/aktivnosti za spodbujanje socialnega podjetništva,
- razvoj podjetij na področju ekološke pridelave in predelave hrane ter socialnega in družinskega varstva,
- obstoj registriranih socialnih podjetij v regiji,
- obstoj prve podpirne infrastrukture v regiji.

Izdelana je tudi skupna analiza, ki poleg primerjave med posameznimi slovenskimi in hrvaškimi regijami ponuja primerjavo ter možne sinergije med slovensko in hrvaško stranjo.

Analize dostopne na:

[www.slohra-socio.net](http://www.slohra-socio.net)

[www.rrc-kp.si](http://www.rrc-kp.si)

<http://sredisce-rotunda.si/>

## Erasmus za mlade podjetnike

### NABIRANJE PODJETNIŠKIH IZKUŠENJ V TUJINI - PODJETNIŠKE IZMENJAVE ERASMUS

Na Regionalnem razvojnem centru Koper bomo v februarju 2016 prišli z izvajanjem projekta COLUMBUS 6. Gre za priložnost za izmenjavo podjetniških izkušenj mladih podjetnikov v tujini.

Erasmus za mlade podjetnike bodo imeli evropskim podjetnikom pomagati pridobiti spretnosti za ustanovitev in/ali uspešno vodenje malega podjetja v Evropi. Novi podjetniki pridobivajo in si izmenjujejo znanje ter poslovne zamisli z izkušenim podjetnikom, pri katerem delajo in z njim sodelujejo od 1 do 6 mesecev. Izmenjavo delno financira Evropska komisija.

Kdo lahko sodeluje v programu?

Mladi oz. bodoči podjetniki in izkušeni podjetniki, ki vodijo MSP.

- Mladi podjetniki

Kot mladi podjetnik se lahko prijavi oseba, ki na dan prijave ustanovitev lastnega podjetja ali pa ga je že ustanovila v zadnjih treh letih, ki ima konkreten projekt ali poslovno idejo predstavljeno v poslovnem načrtu in je pripravljena nositi tisti del stroškov bivanja v tujini, ki bodo presežili vrednost finančne podpore EU.

- Izkušeni podjetniki – podjetnik gostitelj

Kot podjetnik gostitelj se lahko prijavi oseba, ki je lastnik/vodilni delavec malega ali srednje velikega podjetja ALI oseba, ki je neposredno vpletena v podjetništvo na ravni upravljanja MSP, že več let vodi podjetje in je pripravljena deliti svoje znanje in izkušnje z novim podjetnikom ter biti njegov mentor.

Program Erasmus za mlade podjetnike:

- nudi novim podjetnikom priložnost, da se učijo od izkušenega podjetnika, ki vodi malo ali srednje veliko podjetje (MSP) v eni izmed sodelujočih držav,
- omogoča izmenjavo izkušenj med novimi in izkušenimi podjetniki,
- olajša dostop do novih trgov in iskanje možnih poslovnih partnerjev,
- izboljšuje povezovanje poslovnih in MSP,
- omogoča izkušenim podjetnikom, da vzpostavijo nove trgovske stike in izvejo več priložnosti v drugi državi EU.

Za več informacij in glede postopkov prijave se obrnite na:

Tina Primožič

Regionalni razvojni center Koper (kontaktna točka)

Ulica 15. Maja 19

tel: +386 5 66 37 586

e-pošta: [tina.primozic@rrc-kp.si](mailto:tina.primozic@rrc-kp.si)

spletna stran: [www.rrc-kp.si](http://www.rrc-kp.si)







## Adriaincubator ponuja nasvete podjetjem o inovativnosti v turizmu in pri predelavi hrane

V okviru projekta AdriaFootouring, sofinanciranem iz evropskega programa ezmejnega sodelovanja IPA Adriatic, je za el pred kratkim delovati virtualni inkubator ([www.adriaincubator.eu](http://www.adriaincubator.eu)), namenjen malim in srednjim podjetjem (MSP), ki se ukvarjajo s turizmom in predelavo hrane. Podjetnikom nudi nasvete o izboljšanju poslovanja in konkurenosti z vpeljevanjem inovacij. Vsebine virtualnega inkubatorja so bile opredeljene na podlagi analize, v kateri se je ugotavljalo raven inovativnosti MSP ter stopnjo podpore, ki jim jo nudijo lokalne strukture. Virtualni inkubator naj bi podjetjem pomagal pri odpravljanju težav, s katerimi se sre ujejo. Na temo turizma so objavljeni linki o pomenu inovacij, spletnem marketingu, predstavljene so dobre prakse in pojasnjeni nekateri najpogosteje uporabljeni termini. Pri predelavi hrane je podrobneje osvetljena tehnološka inovativnost, opredeljen je na rt tehnološkega razvoja. Registrirani uporabniki lahko zaprosijo tudi za nasvet strokovnjaka. Ker je inkubator šele za el delovati, vse vsebine še niso prevedene v slovenš ino. linki so v italijanš ini ali angleš ini, v teh dveh jezikih pa lahko zaprosite tudi za strokovni nasvet. Vabljeni k ogledu strani in postavljanju vprašanj. Veseli bomo tudi morebitnih pripomb za izboljšanje portala.

Predvidoma v za etku marca bo v Kopru potekal dogodek, na katerem bodo predstavljeni rezultati projekta in delovanje portala.



Obvestilo o dogodku bo objavljeno na spletni strani Regionalnega razvojnega centra Koper. Vse zainteresirane pa pozivamo, da se informativno prijavite na dogodek po mailu [info@rrc-kp.si](mailto:info@rrc-kp.si), tako da vas bomo o to nem datumu obvestili tudi po elektronski pošti



Ve informacij o projektu je objavljenih na spletni strani: [www.adriafootouring.eu/](http://www.adriafootouring.eu/), lokalne novice pa na spletni strani [www.rrc-kp.si](http://www.rrc-kp.si).



Projekt delno financira Evropska unija  
Instrument za predpristopno pomoč



## POSLOVNI ANGELI PODPISALI MEMORANDUM O SODELOVANJU

Konec septembra so se na inovativnem-investicijskem forumu na Krfu sestali poslovni angeli iz osmih držav jadransko-jonske makroregije. Dogodek je organiziral EFRC- European Regional Framework for Cooperation v sodelovanju s partnerji IPA projekta SMART INNO, ki so predstavili model povezovanja in financiranja skupnih investicij. Na dogodku so udeleženci razpravljali o vzpostavitvi mreže poslovnih angelov jadransko-jonske makroregije ter o možnostih za podporo investitorjem v inovativna, start-up podjetja. Izražena je bila potreba po skupnih ukrepih, katerih cilj je spodbujanje ezmejnega sodelovanja pri naložbah, s tem pa bi se izboljšala razpoložljivost kapitala za ustanovitev in rast inovativnih podjetij. Iskanje transnacionalnih priložnosti in povezovanje naložb z drugimi vlagatelji bi pove alo število uspešnih poslov znotraj makroregije in bi prispevalo k oblikovanju enotnega trga kapitala.

Poslovni angeli so v sklopu teh aktivnosti pripravili in podpisali sporazum o sodelovanju, s katerim želijo spodbuditi širjenje kulture poslovnih angelov med vlagatelji, spodbuditi sodelovanje med poslovnimi angeli in zainteresiranimi organizacijami ter nadaljevati z aktivnostmi za ustanovitev mreže poslovnih angelov v jadransko-jonski makroregiji. Evropsko združenje klubov poslovnih angelov (EBAN) v tej pripravljali fazi prevzema aktivno vlogo pri povezovanju in podpori tem aktivnostim. Slovenska organizacija, ki se je pridružila SMART INNO pobudi, je Klub poslovnih angelov



Slovenije, ki je prvi tovrstni klub v državi s skoraj desetletno tradicijo.



Foto: Sre anje poslovnih angelov iz IPA držav, ki so podpisali sporazum o sodelovanju

Aktivnosti potekajo v okviru projekta SMART INNO (Jadranski ezmejni program IPA 2007-2013), ki je usmerjen v krepitev konkurenosti gospodarstva v Jonsko-jadranski regiji.

Ve informacij o projektu: mag. Tina Matekovi , [tina.matekovic@rrc-kp.si](mailto:tina.matekovic@rrc-kp.si), RRC Koper, [www.rrc-kp.si](http://www.rrc-kp.si).



Projekt delno financira Evropska unija  
Instrument za predpristopno pomoč



REPUBLIKA SLOVENIJA  
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ  
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

## Poslanstvo arhitekta bi si zaslužilo več spoštovanja

V tokratni rubriki predstavljamo mlado arhitektko Martino Grižan iz Dekanov. Risanje ji je blizu že od otroštva, zato se je pri izbiri poklicne poti odločila za študij arhitekture. Sprva je bila zaposlena v arhitekturnem biroju, nato pa je stopila na samostojno podjetniško pot. Povpraševanja je zaenkrat dovolj, tako da ji dela na manjka.



### Zakaj odločitev za študij arhitekture?

Odkar pomnim, sem najraje od vsega risala. Že kot majhen otrok sem se najbolj poutila z barvicami in svinčniki v rokah, ko pa so se starši lotili novogradnje hiše, sem se srečala še z nartimi in tistim fascinantnim »pavš« papirjem, kar je zelo hitro pripeljalo do mojih prvih nadebnih »arhitekturnih skic«. Ko mi je ob zaključku gimnazije postajalo vse bolj jasno, da mi kariera astronautke ni usojena, se je izkristalizirala edina možna rešitev za nadaljnje šolanje. Študij arhitekture naj bi namreč zadovoljivo združil mojo umetniško in tehnično naravo v spoštovan in donosen poklic. Šele med študijem sem se zavedela, kako kompleksno, odgovorno in naporno je poslanstvo arhitekta, zato bi si zaslužilo več spoštovanja in ugleda, kot ga sicer uživa v naši družbi. Praksa je kmalu razblinila tudi mehek »donosnosti«, pa vendar bi kljub temu še enkrat izbrala enako poklicno pot.

### Katere storitve ponujate in kdo so vaše stranke?

Arhitekti bojda slovim po tem, da se naše področje delovanja ne omejuje na en ozek segment ali fazo dela, temveč smo prisotni v zelo različnih procesih. Še bolj kot drugod morda to drži v naši majhni državi, kjer velikih projektivnih birojev praktično ni več ali so tako redki, da se specializacija zdi nesmiselna. Tako kot pooblaščenka projektantka arhitekture svojim strankam ponujam vse storitve s svojega področja (izdelava nartov v fazah IDZ, PGD, PZI, PID in svetovanje), koordiniram ekipo pri pripravi celotne projektne dokumentacije za gradnjo in izpeljavi upravnih postopkov, sodelujem pri nadzoru, ... Stranke se lahko obrnejo name tako pri oblikovanju detajla, snovanju interiera, gradnji objektov ali izdelavi urbanističnih podlog ipd. V manjšem obsegu se ukvarjam tudi z grafičnim oblikovanjem (npr. tiskovine, logotipi, ...). Večina mojih strank je privatnih investitorjev.

### Ali se je v času gospodarske krize povpraševanje po arhitekturnih storitvah zmanjšalo?

Če sodim samo po svojem delu in primerjam obdobje pred krizo s sedanjimi časom, lahko povem, da je danes naročil za novogradnje res za spoznanje manj, pogosteje pa se stranke odločajo za prenove objektov, manjše gradbene posege in vzdrževalna dela, kjer se investicija zdi manjša in lažje »prebavljiva«. Ta trend se mi sicer ne zdi tako napačen, če bi le peljal v smeri bolj trajnostnega obnašanja v gradbeništvu. Prav tako ne bi smel pretirano vplivati na cene storitev, kar se pa žal ni zgodilo, saj so pritiski investitorjev in povečana (nelojalna) konkurenca zaradi zmanjšane obsega dela pripeljali do nasilnega zniževanja cen in razvrednotenja arhitektovega dela.

### Kako skrbite za promocijo?

Odkar sem samostojno stopila na podjetniško pot, mi še ni bilo treba aktivno iskati naročnikov. Trenutno se ne morem pritoževati, tekoče naročilo je dovolj in nova tudi še prihajajo. Prisegam na pošteno opravljeno delo in iskren odnos s strankami, obenem pa moram verjeti v tisti znani rek, da »dober glas seže v deveto vas«...

### Katere referenčne projekte bi izpostavili?

Kot večina (mladih) arhitektov še čakam na tisto idealno kombinacijo arhitekturnega izziva, naklonjenega naročnika in »neomejenih« sredstev ter časa, da pride do popolnega projekta, predvsem pa izvedbe, ki jo bom zares lahko poimenovala »referenca«.

Do tedaj pa se z vso mojo trudim, da bi se tudi najmanjša intervencija, kot je lahko zasnova posebnega stopnišča ali prenova stare domačije, izkazala za premišljeno, funkcionalno, estetsko privlačno, skratka za dobro rešitev. Za seboj imam nekaj uspešno prenovljenih trgovskih in gostinskih lokalov ter stanovanjskih objektov. Kar zadeva novogradnjo pa trenutno potekajo priprave na gradnjo ene od projektiranih hiš. Zanimivo je bilo tudi sodelovanje s kolegi arhitekti pri projektu »Posidonia«, v katerem smo za Univerzo na Primorskem izdelali urbanistično-arhitekturno študijo ureditve obalnega pasu. Nekaj izdelkov imam tudi s področja grafičnega oblikovanja, predvsem v obliki embalaže za goščenke.



Slika: Martina Grižan - prenova stanovanjske hiše

### Po čem stranke najbolj povprašujejo?

Trenutno je največ povpraševanja po prenovah obstoječih stanovanj in lokalov, pa tudi po nekaj novogradnjah.

### Kako bi izgledalo stanovanje, urejeno po vašem okusu?

Na to vprašanje enostavno nimam enoznačnega odgovora, ker se iz dneva v dan rojevajo nove ideje in koncepti. Srečujem se z novimi vzorci, materiali, trendi, v katere se noro zaljubim in bi si vse želela vkomponirati v svoj bivalni prostor, a je ta žal mnogo, mnogo premajhen. Prav tako so mi vsi zelo različni ambient ali, če želite, lokacije, tako da se skoraj ne bi znala odločiti med npr. vintage opremljenim loftom sredi norega Manhattan in sodobno preurejeno kamnito istrsko hišico nekje na podeželju ali ob morju. Pri snovanju prostorov prisegam na kontraste sodobnega in avtohtonega, hladnega minimalizma in toplote naravnih materialov ali domačnosti obrtniških izdelkov. Tako bi se v mojem idealnem stanovanju znašel skoraj zagotovo viden beton v kombinaciji npr. naravnega oljenega hrasta, velike steklene površine v kombinaciji s kamnito steno itd. Vselej velja razmisliti tudi o kakšnem dizajnerskem kosu pohištva ali podobnem dodatku, saj ti predstavljajo dodano vrednost v naših bivalnih, pa tudi delovnih okoljih.

### Kako vam je bil program Podjetno v svet podjetništva (PVSP) v pomoč na vaši poslovni poti?

Ko sem se vključila v program PVSP, sem za seboj imela že šest let delovnih izkušenj v arhitekturnem biroju in vpogled v delovanje takega podjetja. Prav tako sem sčasoma s programom tudi že samostojno sodelovala pri nekaterih projektih in se mi je podjetniška pot kar sama izrisovala pred očmi. Bila sem neomajna pri svoji odločitvi. Vendar je na delavnicah in usposabljanjih v okviru PVSP ta idealizirana slika pridobila konkretnije okvire. Dobila sem bolj realen vpogled v način dela in življenja podjetnika, vključno z vsemi pastmi, triki, neprijetnostmi in tudi rešitvami. Lahko recem, da me je PVSP postavil na realna tla, od koder pa sedaj bolj samozavestno korakam novim izzivom naproti, saj vem, da zmorem.

Z Martino Grižancic se je pogovarjala Larisa Kunst.

Alice, Martina Grižancic, m.i.a.

tel.: 041 99 33 06

alicemartina.sp@gmail.com

## VSESLOVENSKO PODJETNIŠKO TEKMOVANJE POPRI

Odrpte so prijave na vseslovensko podjetniško tekmovanje POPRI v organizaciji Primorskega tehnološkega parka. Do 15. marca 2016 lahko tekmovalci v treh kategorijah prijavijo svojo podjetniško idejo, obrazloženo v predlogi, ki sledi modernim pristopom podjetništva. Prijava je enostavna, udeležba na tekmovanju prinese znanje in izkušnjo, ki bo udeležencem spremenila pogled na svet.

Vsi imamo ideje, kako bi izboljšali svet, le malokdo pa ima znanje in predvsem motivacijo, da svoje ideje uresniči. Prvi korak k uresnitvi ideje je, da dobimo potrditev ali ima naša ideja potencial za globalno rast. Vseslovensko **podjetniško tekmovanje POPRI**, ki ga organizira Primorski tehnološki park, je odli na priložnost za mlade, da svoje ideje preverijo in zapišejo ter naredijo **prvi korak za njihovo uresnitve**. **Rok prijave** na tekmovanje je **15. marec 2016**. Prijavijo se lahko posamezniki ali skupine **osnovnošolcev (1), srednješolcev (2) ter študentov in mladih do 29. leta starosti (3)**. Svojo inovativno idejo morajo zapisati v predlogi, ki je objavljena na spletni strani tekmovanja: <http://www.popri.si/>.

Predloga vsebuje nasvete in napotke, ki tekmovalce usmerjajo pri zapisu ideje. Od letos lahko bodo i tekmovalci uporabljajo tudi spletno **platformo Mikrobiz**, ki ve osebam hkrati na enem mestu omogoča izpolnjevanje in urejanje poslovnega modela. Uporaba spletne platforme je brezplačna, potrebna je le registracija. Izbor zmagovalcev podjetniškega tekmovanja POPRI je **dvofazno**. V prvi fazi bo **regionalna strokovna komisija**, sestavljena iz podjetnikov, startup mentorjev in pedagoških delavcev, med prejetimi podjetniškimi idejami v vsaki starostni kategoriji izbrala 6 najboljših iz **vzhodne in 6 najboljših iz zahodne regije**.

**12 finalistov** iz vsake starostne kategorije iz vse Slovenije se bo uvrstilo na **državno tekmovanje**, ki bo potekalo **31. marca 2016**. Takrat bodo finalisti s **5-minutno osebno predstavitvijo**, svojo podjetniško idejo predstavili nacionalni strokovni komisiji. **Zaključno tekmovanje POPRI bo 18. aprila v Slovenskem narodnem gledališču Nova Gorica**, kjer bo razglasitev zmagovalcev in podelitev nagrad. Nagradni sklad tekmovanja znaša **5.000 EUR**.

**Dodatne informacije:** Maja Rajer Obid, vodja tekmovanja POPRI, Tel: (05) 393 24 51, GSM: 040 475 599, e-pošta: [maja.rajer@primorski-tp.si](mailto:maja.rajer@primorski-tp.si), spletna stran: <http://www.popri.si/>, Facebook: [www.facebook.com/popripopri](http://www.facebook.com/popripopri).

## PROGRAM DELA ZDRUŽENJA LJUBITELJEV ZELIŠCARSTVA OBALE IN KRASA (ZOK) ZA LETO 2016

**lanj ZOK-a so se zbrali dne 27.1.2016 na srečanju ter na osnovi podanih pobud in predlogov oblikovali naslednji Program aktivnosti:**

- V letu 2016 se bodo lanj in prijatelji ZOK-a opredelili za enotno pridelovanje in predelavo treh ključnih lokalnih zelišč, in sicer lovora, rožmarina in žajbelja. Definirali bodo skupne površine za pridelavo ter skupno opremo (destilatorji, sušilniki) za predelavo. **Namen: enoten nastop pri prodaji.**

- lanj ZOK-a se bodo vključili v projekt Društva Zdrav podjetnik DOMA A TRŽNICA Z ODPRTO KUHINJO. Projekt vključuje ponudbo lokalne zelenjave in sadja ter izdelkov doma e in umetne obrti ter predstavitev lokalne kulinarike s poudarkom na uporabi zelišč. **Namen: prepoznavnost izdelkov in storitev lanov ZOK-a**

- **Oblikovanje skupine za izdelavo NARAVNE KOZMETIKE.** lanice ZOK-a, ki so pridobile nacionalno poklicno kvalifikacijo ZELIŠAR/KA bodo oblikovale enoten program izvajanja izobraževanja s področja naravne kozmetike za vse starostne skupine.

## OLAJŠAVA ZA VZDRŽEVANE DRUŽINSKE LANE

Rok za predložitev vloge je 5. 2. 2016.

Zavezanec, ki med letom ni uveljavljal olajšave, in tisti, ki želi medletno olajšavo spremeniti, mora najpozneje do 5. februarja na svoj pristojni finančni urad vložiti obrazec, ki se imenuje **»Vloga za uveljavljanje posebne olajšave za vzdrževane družinske lane pri informativnem izra unu dohodnine«**. Obrazec lahko vložite preko portala [eDavki](http://eDavki), e imate digitalno potrdilo (SIGEN-CA, POŠTA@CA, HALCOM CA, ACNLB) ali na finančni urad, kjer imate prebivališče. [Seznam uradov s kontaktnimi podatki](#). Pri optimiziranju davne obveznosti z vidika uveljavljanja posebne olajšave za vzdrževane družinske lane si lahko pomagate s **programom za testni izra unu dohodnine**, ki je objavljen na [portalu eDavki](http://portalu.eDavki).

Splošne in kratke informacije v zvezi z vzdrževanimi družinskimi lani so objavljene na strani v posebni brošuri [Davki na 1,2,3](#).

## SOFINANCIRANJE PROMOCIJE VINA

Javni poziv za zbiranje predlogov programov za sofinanciranje dejavnosti za promocijo vina na trgih tretjih držav (v vinskem letu 2015/2016). **Rok za oddajo predlogov programov je 31. 3. 2015.**



Hkrati je v prilogi vabilo na predstavitev Smernic za uveljavljanje zahtevkov na podlagi programa za promocijo vina na trgih tretjih držav, ki bo v **četrtak, 19. 3. 2015, ob 10. uri na ARSKTRP, Dunajska 160, Ljubljana, sejna soba 621.**

Ve : [www.kgzs.si](http://www.kgzs.si)

- V mesecu maju ali juniju bo Društvo Zdrav podjetnik organiziralo medregijsko srečanje zeliščarskih društev. **Namen: povezovanje in možnosti vključevanja v eu projekte.**

- V drugi polovici leta 2016 se pristopi k pripravi ustanovitve zeliščarske zadrage. **Namen: ustanovitev zadrage v letu 2017.**

Pripravila: Irena Bartoli, Društvo Zdrav podjetnik

## AKTIVNOSTI DRUŠTVA ZDRAV PODJETNIK V MESECU FEBRUARJU 2016 – NAPOVEDNIK

Sobota, 06.02.2016 ob 15.00 uri **Delavnica MOJA STROLOŠKA KARTA SE PREDSTAVI**, spoznavanje lastne rojstne astrološke karte, vodi cert. psihološka astrologinja Darja Gorjanc

Sobota, 13.02.2016 ob 15.00 uri: **VITAMIN B 12**, predava Simona Godina, nutricionistka

Sreda, 17.02.2016, ob 16.00 uri: **srečanje NPK zeliščarske PRIPRAVA PROGRAMA IZOBRAŽEVANJA S PODROČJA NARAVNE KOZMETIKE**

Sobota, 20.02.2016 ob 16.00 uri: **Delavnica LU DUŠE** - delavnica celostnega zdravljenja & jedrne preobrazbe. Predava Tomaz Flegar, duhovni učitelj in zdravitelj



# JAVNE OBJAVE LOKALNIH SKUPNOSTI

## MESTNA OBČINA KOPER

**Rok: 22.02.2016**

Javni razpis za sofinanciranje športnih programov v Mestni občini Koper v letu 2016

**Rok: 22.02.2016**

Javni razpis za sofinanciranje kulturnih programov ali projektov v Mestni občini Koper za leto 2016

**Rok: 22.02.2016**

Javni razpis za sofinanciranje programov in projektov za otroke in mladino v Mestni občini Koper za leto 2016

**Rok: 22.02.2016**

Javni razpis za sofinanciranje programov veteranskih organizacij in drugih društev in združenj, ki niso predmet drugih razpisov v Mestni občini Koper za leto 2016

**Rok: 22.02.2016**

Javni razpis za sofinanciranje programov socialnega varstva v Mestni občini Koper za leto 2016

**Rok: 22.02.2016**

Javni razpis za sofinanciranje delovanja turističnih društev in drugih društev, katerih glavnina delovanja spodbuja razvoj in promocijo turizma v Mestni občini Koper v letu 2016

**Rok: 22.02.2016**

Javni razpis za sofinanciranje programov dela društev in drugih ustanov, katerih delovanje spodbuja promocijo varstva okolja v Mestni občini Koper v letu 2016

**Rok: 22.02.2016**

Javni razpis za sofinanciranje programov dela društev in drugih ustanov, katerih delovanje spodbuja promocijo zdravja v Mestni občini Koper v letu 2016

**Rok: 29.02.2016**

Javni razpis za poslovni prostor v Vanganelu št. 38

**Rok: 26.09.2016**

Javni razpis za sofinanciranje prireditev v Mestni občini Koper za leto 2016

Ve : [www.koper.si](http://www.koper.si)

## OBČINA NOVA GORICA

**Objava namere o ustanovitvi stvarne služnostne pravice-sklenitev neposredne pogodbe**

Rok objave: od 20.1.2016 - 3.2.2016

Ve : [www.nova-gorica.si](http://www.nova-gorica.si)

## OBČINA ŠEMPETER - VRTOJBA

**javni razpis neposrednih posojil v letu 2015–2016 za pospeševanje razvoja kmetijstva v Mestni občini Nova Gorica, Občini Brda, Občini Kanal, Občini Miren - Kostanjevica, Občini Renče - Vogrsko in Občini Šempeter - Vrtojba**

I. Predmet razpisa: dodelitev dolgoročnih posojil za naložbe v dopolnilne dejavnosti na kmetiji, predelavo in trženje kmetijskih proizvodov in nekmetijske dejavnosti na kmetiji.

II. Namen razpisa: povečanje konkurenčnosti in izboljšanje dohodkovnega položaja kmetijskih gospodarstev ter ustvarjanje pogojev za nova delovna mesta na kmetiji.

III. Višina razpisanih sredstev: 200.000 EUR.

XII. Rok za prijavo in odločanje

**Rok za prijavo je odprt, od dneva objave razpisa do dneva skupne odobritve sredstev, v razpisanem obsegu oziroma najkasneje do vključno 31. 3. 2016.** V primeru, da bodo sredstva porabljena pred 31. 3. 2016 bo Javni sklad objavil zaprtje razpisa na svoji spletni strani. Vloge, ki bodo prispele po 31. 3. 2016 ali po objavi zaprtja razpisa se kot prepozne zavržejo. Rok za prijavo: 29. 2. 2016 in 31. 3. 2016. Odpiranje vlog se bo izvedlo v roku 3 delovnih dni, od navedenega datuma za prijavo. Merilo za pravočasno prispelo vlogo do roka prijave, je poštni žig odtisnjen na ovojnici; v primeru osebne izročitve pa datum vpisan na ovojnici pošiljke.

Komisija bo obravnavala vse popolne in ustrezne vloge in podala predlog upravi v odločanje. **Uprava bo sprejela odločitev najkasneje v 60 dneh, od posameznega roka za prijavo.** Vlagatelji, katerih vloge ne bodo popolne, bodo pozvani k dopolnitvi. Vloge, ki ne bodo v roku dopolnjene (največ 5 dni), se zavržejo. Rezultati razpisa so informacija javnega značaja in bodo objavljeni na spletnem naslovu.

**Razpisna dokumentacija je dosegljiva na skladu in spletnem naslovu: [www.jsmg-goriska.com](http://www.jsmg-goriska.com),** pod rubriko razpisi. Informacije v zvezi z razpisom lahko dobijo prosilci na sedežu sklada ali po telefonu 05/33-50-173, 05/33-50-158, 05/33-50-356. Vloge skupaj z dokazili pošljite na naslov Javni sklad malega gospodarstva Goriške, Trg E. Kardelja 1, 5000 Nova Gorica ali osebno oddajte v glavno pisarno, št. 36/I. nadstr., s pripisom: Ne odpiraj – Razpis neposrednih posojil 2015/2016 – kmetijstvo.

Vir: [www.sepmeter-vrtojba.si](http://www.sepmeter-vrtojba.si)

## OBČINA TOLMIN

**Javni razpis za podelitev nagrad Občine Tolmin v letu 2016** na podlagi 20. člena Odloka o podeljevanju nagrad Občine Tolmin (Uradni list RS, št. 58/2010) objavlja Komisija za priznanja in nagrade Občinskega sveta Občine Tolmin. Predlagatelji za podelitev nagrad so lahko občani, politične stranke, krajevne skupnosti, gospodarske družbe, samostojni podjetniki, društva, druge organizacije in skupnosti, s stalnim prebivališčem oz. sedežem v občini Tolmin.

Predlogi morajo biti posredovani na predpisanem obrazcu, in sicer **najkasneje do ponedeljka, 29. februarja 2016**, do 12. ure, na naslov Občina Tolmin, Komisija za priznanja in nagrade, Ulica padlih borcev 2, 5220 Tolmin. Komisija bo pripravila predlog nagradencev in ga posredovala v sprejem Občinskemu svetu Občine Tolmin. **Nagrade bodo podeljene na slavnostni seji občinskega sveta ob občinskem prazniku v mesecu maju.**

Vir: [www.tolmin.si](http://www.tolmin.si)

## DAV NI OBRA UN IN NORMIRANCI

Osebe, ki poslujejo kot samostojni podjetniki z normiranimi stroški ali tako imenovani normiranci imajo do 31. marca 2016 as, da dav nemu organu oziroma Finan ni upravi RS predložijo dav ni obra un za preteklo leto. Pri predložitvi dav nega obra una morajo normiranci upoštevati enake dolo be [Zakona o dav nem postopku](#) (ZDavP-2) kot jih uporabljajo fizi ne osebe z dejavnostjo, ki dav no osnovo ugotavljajo z dejanskimi odhodki.

Po predpisih ZDavP-2 mora dav ni zavezanec, ki opravlja dejavnost, obra un predložiti v elektronski obliki. Enako velja tudi za normirance, ki imajo asa do 31. marca letos, da predložijo dav ni obra un prek sistema [eDavki](#). Za oddajo obra una bo zavezanec predhodno potreboval tudi digitalno potrdilo. Razlika pa je v tem, da normiranci dav ni obra un oddajo le Finan ni upravi RS ne pa tudi Agenciji RS za javnopravne evidence in storitve (Ajpes).

### Normiranci z 80 odstotkov priznanimi dav nimi prihodki

Glede na zakonodajo, ki je pri ela veljati 4. julija 2014, imajo podjetniki pri ugotavljanju dav ne osnove na podlagi normiranih odhodkov priznanih 80 odstotkov prihodkov kot stroškov.

### Za normirance le dav ni obra un

Samostojni podjetniki se lahko ob registraciji dejavnosti svojega podjetja odlo ijo za vodenje knjig po sistemu enostavnega ali dvostavnega knjigovodstva ne glede na to, kako knjigovodstvo vodijo, lahko imajo tudi status normiranca. Prednost normiranca je ta, da imajo zaradi poenostavljenih postopkov manjše administrativne stroške. Pogoj je, da letno nimajo ve kot 50.000 oziroma 100.000 evrov prometa (v slednjem primeru morajo imeti za polni delovni as v dav nem letu pred obravnavanim letom zaposleno vsaj eno osebo pet mesecev oziroma biti samozaposleni).

Vir: [Moj spletni priro nik 3/16](#)

## RA UNOVODSKI IZKAZ

*Kaj morajo podjetniki upoštevati pri pripravi ra unovodskih izkazov?*

Podjetniki, ki vodijo poslovne knjige po na elih enostavnega knjigovodstva (merila dolo a ZGD in se niso spremenila) vodijo še naprej knjigo prihodkov in odhodkov z vklju eno ali posebej vodeno evidenco terjatev do kupcev in obveznosti do dobaviteljev, knjigo ostalih terjatev, knjigo ostalih obveznosti in register opredmetenih osnovnih sredstev. **Tako podjetniki z enostavnim knjigovodstvom kot podjetniki, ki ustrezajo merilom za mikro družbo** (mikro družba je družba, ki izpolnjuje dve od treh meril: povpre no število delavcev v poslovnem letu ne presega 10, isti prihodki od prodaje ne presega 700.000 evrov, vrednost aktive ne presega 350.000 evrov) **lahko ra unovodske izkaze za zunanje poro anje sestavljajo v strnjeni obliki**, ki mora vsebovati najmanj postavke, kot so opredeljene v prilogi II SRS 30.

**Letno poro ilo teh podjetnikov** obsega bilanco stanja in izkaz poslovnega izida, ki se ne razlikujeta od dosedanjih izkazov. **Letno poro ilo malega podjetnika** obsega bilanco stanja in izkaz poslovnega izida. **Letno poro ilo srednje velikega in velikega podjetnika** obsega bilanco stanja, izkaz poslovnega izida, izkaz denarnih tokov, izkaz gibanja kapitala ter pojasnila in razkritja ter poslovno poro ilo. Podjetnikov kapital malega, srednje velikega in velikega podjetnika se v bilanci stanja raz lenjuje na naslednje postavke: za etni podjetnikov kapital, prenosi stvarnega premoženja med opravljanjem dejavnosti, pritoki in odtoki denarnih sredstev, revalorizacijske rezerve (zajemajo u inke revalorizacije opredmetenih osnovnih sredstev), rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti (izkazujejo u inke vseh prevrednotenij, predvsem finan nih naložb na pošteno vrednost) in podjetnikov dohodek ali negativni poslovni izid. Slednji so zavezani tudi sestaviti pojasnila k izkazom v skladu ZGD.

Vir: [Ra unovodski in dav ni nasvet](#)/dashofer.si

## KLAVZULA PRI IZDANEM RA UNU

*Katera klavzula se navede na izdanem racunu? Katero dokumentacijo je treba priložiti poleg racuna?*

e predpostavljamo, da je kot izvoznik blaga iz Unije na izvozni carinski deklaraciji (v polju 2) navedena vaša družba, je pravilno, ce na izdanem racunu za ta izvoz navedete **klavzulo, da je dobava blaga oproščena skladno s točko a) prvega odstavka 52. clena ZDDV-1**. Skladno z navedeno določbo je placila DDV oproščena dobava blaga, ki ga iz Slovenije odpošlje ali odpelje v namembni kraj zunaj Unije prodajalec ali druga oseba za njegov racun. Izvozna carinska deklaracija se vložil pri carinskem uradu, ki je pristojen za nadzor v kraju, kjer ima izvoznik blaga svoj sedež (krajevno pristojni urad) ali kjer je blago zapakirano ali naloženo za izvoz. Izvozni postopek se zacne z vložitvijo carinske deklaracije pri uradu izvoza, kjer se blago izvozno ocarini, nato se blago odpremi k izstopnemu carinskemu organu na mejo, kjer se izvozni postopek s potrditvijo izstopa blaga zakljuci. Izvozna deklaracija se vložil v elektronski obliki. **Priloge k deklaraciji so racun, prevozni dokument, izvozno dovoljenje za kmetijsko blago, trošarinski dokument za trošarinske izdelke ipd.**

Bodite pozorni tudi na ustrezna dokazila o izvozu tega blaga. Kot to doloca **82. clen PZDDV**, davnci zavezanec dokazuje, da je bila opravljena izvozna dobava (izvoz) z dokazilom, iz katerega je razvidno, da je sam ali druga oseba za njegov racun blago iznesla iz carinskega območja Skupnosti, s prejeto elektronsko sporočilo "obvestilo o izvozu", ki je izdano v skladu s carinskimi predpisi oziroma pisna izvozna carinska deklaracija s potrditvijo carinskega organa o iznosu blaga iz Unije, kadar se uporablja pomožni postopek.

**Omenjeno dokazilo lahko nadomesti potrdilo o izstopu, ki ga v skladu s carinskimi predpisi izda pristojni urad izvoza.** e se blago izvaja iz Unije na podlagi ustne carinske deklaracije, podane v skladu s carinskimi predpisi, se kot dokazilo o izvozni dobavi iz drugega odstavka tega lena uporabi ra un ali drug komercialni dokument, na podlagi katerega je izvoz izvršen, vendar le, e je izstopni carinski organ z žigom na ra unu ali drugem komercialnem dokumentu potrdil iznos blaga iz carinskega obmo ja Unije.

**e dav ni zavezanec pošilja blago iz Unije po pošti, hitri pošti ali železnici, se kot dokazilo iz drugega odstavka tega lena lahko uporabi tudi:**

- " poštna deklaracija, tovorni list ali dvojniki takega dokumenta ali
  - " drugo dokazilo, ki se obi ajno uporablja v poštnem prometu ali pri hitri pošti.
- Prej navedena dokazila morajo vsebovati najmanj naslednje podatke:
- " ime in naslov oziroma firmo in sedež izdajatelja ter dan izdaje dokazila;
  - " ime in naslov oziroma firmo in sedež dav nega zavezanca (izvoznika);
  - " obi ajno trgovsko ime in koli ino blaga;
  - " kraj in dan, ko je bilo blago izvoženo, oziroma kraj in dan, ko je bilo blago odposlano v tujino;
  - " ime in naslov oziroma firmo in sedež prejemnika blaga v namembni državi;
  - " izjavo izdajatelja, da so bili podatki v dokazilu izdani na podlagi poslovnih listin izdajatelja in jih je mogo e preveriti;
  - " podpis in žig izdajatelja.

Vir: DDV v poslovni praksi/dashofer.si



## OB ASNO DELO UPOKOJENCEV

V skladu z določbami novega Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (Uradni list RS št. 96/12 s spremembami, v nadaljevanju ZPIZ-2) ni dopusten sočasni status zavarovanca in uživalca pokojnine, razen v primeru, ko zavarovanec dela oziroma opravlja dejavnost v sorazmernem delu polnega delovnega oz. zavarovalnega obdobja. V primeru torej, da bi uživalec pokojnine želel še naprej delati, imeti odprt s.p. ali opravljati poslovodno funkcijo v gospodarski družbi in kljub temu delno zapustiti trg dela, le-ta lahko uveljavi pravico do delne pokojnine ali ponovnega vstopa v zavarovanje. Delno se lahko upokoji zavarovanec, ki je izpolnil pogoje za starostno, predčasno ali vdovsko pokojnino in ostane v zavarovanju v obsegu, ki ustreza sorazmernemu delu polnega delovnega oziroma zavarovalnega obdobja, vendar najmanj 2 ure dnevno ali 10 ur tedensko oziroma najmanj šestino polnega zavarovalnega obdobja. V tem primeru se zavarovancu izplačuje sorazmerni del pokojnine, določen v višini iz tretjega odstavka 116. člena ZPIZ-2, ves čas opravljanja dela pa lahko zavarovanec po lastni volji izbira in spreminja obseg opravljanja dela oziroma dejavnosti (vendar za zavarovance iz 14. člena najmanj 2 ure dnevno ali 10 ur tedensko, za zavarovance iz 15. do 17. člena pa najmanj šestino polnega zavarovalnega obdobja) in posledično zahteva tudi spremembo obsega sorazmernega dela pokojnine.

Upokojenec se lahko odloči za opravljanje dela za asnega ali ob asnega dela v skladu z Zakonom o urejanju trga dela. Če se odloči za tako obliko dela bo z delodajalcem sklenil pogodbo o opravljanju dela za asnega ali ob asnega dela, ki mora vsebovati podatke o pogodbenih strankah, vrsto in obdobje opravljanja dela, predvideno število ur, urno postavko, datum sklenitve pogodbe in predviden skupen znesek dohodka. Za asno in ob asno delo lahko opravljajo osebe s statusom upokojenca, razen tistih, ki prejemajo delno starostno ali predčasno pokojnino, delno pa so še delovno aktivni. Za asno ali ob asno delo lahko znaša največ 60 ur v koledarskem mesecu. Neizkoriščenih ur ni mogoče prenesti v naslednji koledarski mesec. Urna postavka upravičenca za opravljeno uro za asnega ali ob asnega dela ne sme biti nižja od 4,20 eur, dohodek za opravljeno za asno ali ob asno delo pa v enem koledarskem letu v bruto znesku ne sme presegati 6.300 eur. Upravičenec lahko za asno ali ob asno delo opravlja pri več delodajalcih hkrati, vendar v seštevku ne sme preseči navedenega števila ur in višine dohodka.

## REGRES IN LETNI DOPUST

**Pravica do regresa in pravica do letnega dopusta sta v Zakonu o delovnih razmerjih (ZDR-1) medsebojno povezani.**

*Če ima delavec pravico do koriščenja le sorazmernega dela dopusta, ima pravico tudi do enakega sorazmerja regresa. Regres je treba delavcu v celoti izplačati do 1. julija v tekočem letu. Kaj storiti, če delavcu med letom pri delodajalcu preneha delovno razmerje, regres pa mu je bil že izplačan v celoti? In kaj storiti, ko ugotovimo, da je delavec izkoristil vse dopusta, kot mu pripada?*

**Če delavec sklene delovno razmerje med tekočim letom ali pa mu med letom preneha delovno razmerje, ima pravico do koriščenja le sorazmernega dela odmerjenega letnega dopusta.** Delavcu pripada 1/12 celotno odmerjenega dopusta za vsak mesec zaposlitve pri delodajalcu. Zakon govori o času zaposlitve, ne o času dela. Lahko se namreč zgodi, da je delavec mesec ali več na bolniški odsotnosti ali je kako drugače upravičeno odsoten in ne opravlja svojega dela. Delavcu tudi za čas upravičene odsotnosti pripada sorazmerni del dopusta, saj se ta čas šteje v čas zaposlitve oz. v delovno dobo. Torej, če delavec med letom sklene ali mu preneha delovno razmerje, ga mora delodajalec obvestiti o pripadajočem sorazmernem delu dopusta. Priporočamo, da delavca, ki na novo sklene delovno razmerje, o odmerjenem letnem dopustu obvestite ob nastopu dela. Delavcu, ki mu v tekočem letu preneha delovno razmerje, pa na novo odmerite dopust v sorazmernem deležu, ko je znan točen datum zaključitve dela.

## Naslednja možnost je sklepanje avtorskih/podjemnih pogodb.

Po Zakonu o prepovedi evanju dela in zaposlovanja naravnih (ZPDZC-1) je možno opravljati tudi osebno dopolnilno delo, kadar posameznik sam opravlja dela pomožna in v gospodinjstvu, njim podobna dela ali opravlja druga manjša dela, pod pogojem, da posamezni predpisi ne določajo drugače in se ne določa v Pravilniku o osebnem dopolnilnem delu (Uradni list RS, št. 94/14). V to kategorijo štejejo pomožna in v gospodinjstvu in njim podobna dela (tudi npr. ob asno varstvo otrok), druga manjša dela (npr. vzdrževanje objektov, ročno dela ipd.) ter izdelovanje izdelkov doma in v umetnostne obrti ter nabiranje in prodaja gozdnih sadežev in zelišč. Pred začetkom je potrebna prijava na AJPES-u (lahko preko njihovega spletnega portala ali pa osebno na upravni enoti).

V primeru dela, kjer je določeno eno naročnik (ki ne sme biti pravna oseba -npr. pomožna in v gospodinjstvu, prevajanje, lektoriranje, ob asno varstvo otrok, sprehajanje živali, pomožna pri kmetijskih delih ipd.), vrednotnico pridobi naročnik; kjer pa posameznik sam izdeluje izdelke oziroma nabira in prodaja, pa si mora vrednotnico kupiti sam. Vrednotnica velja za koledarski mesec, pridobite pa jo lahko na upravni enoti.



Menimo, da je po veljavni delovnopravni zakonodaji pogodbeno delo možno le v primeru, če je iz same narave teh del razvidno, da gre za dela, ki sicer niso določena kot sestavni del organizacije poslovanja delodajalca in ki niso predvidena v okviru sistemizacije delovnih mest ter se glede na delovni proces ne opravljajo kot stalno in nepretrgano delo, temveč trajajo le določen krajši čas ali pa so potrebna le občasno. ZPIZ-2 upokojencu ne omejuje, da poleg pokojnine tako pridobiva dohodke na podlagi sklenjenih pogodb civilnega prava oziroma avtorskih pogodb. Hkrati pojasnjujemo še, da upokojenec lahko po spremembi zakonodaje s prodajo trga dela opravlja za asna in ob asna dela.

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti,  
Služba za odnose z javnostmi

Vir: [www.senijorji.info](http://www.senijorji.info)

**Letni dopust lahko delavec izrabiti v več delih in po predhodni odobritvi delodajalca.** Brez odobritve delodajalca, delavec ne more nastopiti dopusta! Odgovornost za ustrezno razporeditev koristi enja letnega dopusta in obveznost vodenja evidenc o izkoriščanju enega dopusta je izključno na delodajalcu. Iz tega razloga delodajalec od delavca ne more zahtevati nazaj preve izkoriščenega dopusta. V primeru izplačila regresa je drugače, saj zakon delodajalcu nalaga, da mora ta delavcu regres v celoti izplačati do 1. julija v tekočem letu.

**Če delavcu preneha delovno razmerje med tekočim letom, in mu je delodajalec že izplačal celotni regres, lahko od delavca zahteva vračilo razlike!** Ob tem je treba opozoriti, da delavcu brez njegovega pisnega soglasja, delodajalec razlike ne sme poravnati pri izplačilu plače!



**Delavec in delodajalec se lahko dogovorita, da delavec preve izplačan regres delodajalcu vrne tudi sam.** Če se delavec ne strinja s povračilom razlike, pa delodajalec svojo terjatev lahko izterja po sodni poti. Če delavec med koledarskim letom sklene pogodbo o zaposlitvi z drugim delodajalcem, mu je vsak delodajalec dolžan zagotoviti izrabo sorazmernega dela letnega dopusta in izplačilo sorazmernega dela regresa, glede na trajanje zaposlitve v tekočem letu pri posameznem delodajalcu.

Vir: [Plače in kadri](#)

## KLAVZULA NA IZDANEM RA UNU

*Katera klavzula se navede na izdanem ra unu? Katero dokumentacijo je treba priložiti poleg ra una?*

e predpostavljamo, da je kot izvoznik blaga iz Unije na izvozni carinski deklaraciji (v polju 2) navedena vaša družba, je pravilno, e na izdanem ra unu za ta izvoz navedete klavzulo, da je dobava blaga oproš ena skladno s to ko a) prvega odstavka 52. lena ZDDV-1. Skladno z navedeno dolo bo je pla ila DDV oproš ena dobava blaga, ki ga iz Slovenije odpošlje ali odpelje v namembni kraj zunaj Unije prodajalec ali druga oseba za njegov ra un. Izvozna carinska deklaracija se vloži pri carinskem uradu, ki je pristojen za nadzor v kraju, kjer ima izvoznik blaga svoj sedež (krajevno pristojni urad) ali kjer je blago zapakirano ali naloženo za izvoz. Izvozni postopek se za ne z vložitvijo carinske deklaracije pri uradu izvoza, kjer se blago izvozno ocarini, nato se blago odpremi k izstopnemu carinskemu organu na mejo, kjer se izvozni postopek s potrditvijo izstopa blaga zaklju i. Izvozna deklaracija se vloži v elektronski obliki. Priloge k deklaraciji so ra un, prevozni dokument, izvozno dovoljenje za kmetijsko blago, trošarinski dokument za trošarinske izdelke ipd.

Bodite pozorni tudi na ustrezna dokazila o izvozu tega blaga. Kot to dolo a 82. len PZDDV, dav ni zavezanec dokazuje, da je bila opravljena izvozna dobava (izvoz) z dokazilom, iz katerega je razvidno, da je sam ali druga oseba za njegov ra un blago iznesla iz carinskega obmo ja Skupnosti, s prejeto elektronsko sporo ilo »obvestilo o izvozu«, ki je izdano v skladu s carinskimi predpisi oziroma pisna izvozna carinska deklaracija s potrditvijo carinskega organa o iznosu blaga iz Unije, kadar se uporablja pomožni postopek.

Omenjeno dokazilo lahko nadomesti potrdilo o izstopu, ki ga v skladu s carinskimi predpisi izda pristojni urad izvoza. e se blago izvažata iz Unije na podlagi ustne carinske deklaracije, podane v skladu s carinskimi predpisi, se kot dokazilo o izvozni dobavi iz drugega odstavka tega lena uporabi ra un ali drug komercialni dokument, na podlagi katerega je izvoz izvršen, vendar le, e je izstopni carinski organ z žigom na ra unu ali drugem komercialnem dokumentu potrdil iznos blaga iz carinskega obmo ja Unije. e dav ni zavezanec pošilja blago iz Unije po pošti, hitri pošti ali železnici, se kot dokazilo iz drugega odstavka tega lena lahko uporabi tudi:

- poštna deklaracija, tovorni list ali dvojniki takega dokumenta ali
- drugo dokazilo, ki se obi ajno uporablja v poštnem prometu ali pri hitri pošti.

Prej navedena dokazila morajo vsebovati najmanj naslednje podatke:

- ime in naslov oziroma firmo in sedež izdajatelja ter dan izdaje dokazila;
- ime in naslov oziroma firmo in sedež dav nega zavezanca (izvoznika);
- obi ajno trgovsko ime in koli ino blaga;
- kraj in dan, ko je bilo blago izvoženo, oziroma kraj in dan, ko je bilo blago odposlano v tujino;
- ime in naslov oziroma firmo in sedež prejemnika blaga v namembni državi;
- izjavo izdajatelja, da so bili podatki v dokazilu izdani na podlagi poslovnih listin izdajatelja in jih je mogo e preveriti;
- podpis in žig izdajatelja.

Vir: [DDV v poslovni praksi](#)

## RA UNOVODSKI IZKAZI

*Kaj morajo podjetniki upoštevati pri pripravi ra unovodskih izkazov?*

Podjetniki, ki vodijo poslovne knjige po na elih enostavnega knjigovodstva (merila dolo a ZGD in se niso spremenila) vodijo še naprej knjigo prihodkov in odhodkov z vklju eno ali posebej vodeno evidenco terjatev do kupcev in obveznosti do dobaviteljev, knjigo ostalih terjatev, knjigo ostalih obveznosti in register opredmetenih osnovnih sredstev. Tako podjetniki z enostavnim knjigovodstvom kot podjetniki, ki ustrezajo merilom za mikro družbo (mikro družba je družba, ki izpolnjuje dve od treh meril: povpre no število delavcev v poslovnem letu ne presega 10, isti prihodki od prodaje ne presegajo 700.000 evrov, vrednost aktive ne presega 350.000 evrov) lahko ra unovodske izkaze za zunanje poro anje sestavljajo v strnjeni obliki, ki mora vsebovati najmanj postavke, kot so opredeljene v prilogi II SRS 30.

Letno poro ilo teh podjetnikov obsega bilanco stanja in izkaz poslovnega izida, ki se ne razlikujeta od dosedanjih izkazov. Letno poro ilo malega podjetnika obsega bilanco stanja in izkaz poslovnega izida. Letno poro ilo srednje velikega in velikega podjetnika obsega bilanco stanja, izkaz poslovnega izida, izkaz denarnih tokov, izkaz gibanja kapitala ter pojasnila in razkritja ter poslovno poro ilo. Podjetnikov kapital malega, srednje velikega in velikega podjetnika se v bilanci stanja raz lenjuje na naslednje postavke: za etni podjetnikov kapital, prenosi stvarnega premoženja med opravljanjem dejavnosti, pritoki in odtoki denarnih sredstev, revalorizacijske rezerve (zajemajo u inke revalorizacije opredmetenih osnovnih sredstev), rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti (izkazujejo u inke vseh prevrednotenj, predvsem finan nih naložb na pošteno vrednost) in podjetnikov dohodek ali negativni poslovni izid. Slednji so zavezani tudi sestaviti pojasnila k izkazom v skladu ZGD.

Vir: [Ra unovodski in dav ni nasvet](#)

## POŠKODBA NA DELOVNEM MESTU

Vsako poškodbo pri delu, ki se zgodi v podjetju je treba tudi ustrezno prijaviti. **Prijava se naredi z izpolnitvijo ER 8 obrazca, ki se ga po pošti posreduje osebnemu zdravniku poškodovanega delavca:** Poleg izpolnitve ER 8 obrazca pa mora delodajalec na podlagi 41. lena Zakona o varnosti in zdravju pri delu (Uradni list RS, št. 43/2011) inšpekciji dela v najkrajšem možnem asu prijaviti vsako nezgodo pri delu s smrtnim izidom oziroma nezgodo pri delu, zaradi katere je delavec nezmožen za delo ve kot tri delovne dni, kolektivno nezgodo, nevarni pojav in ugotovljeno poklicno bolezen. **Obrazec ER 8 za prijavo poškodbe pri delu lahko nabavite v vseh knjigarnah po Sloveniji.** Pri izpolnjevanju bodite pozorni predvsem, da natan no izpolnite podatke poškodovanega delavca, navedete, ali gre za lažjo, hujšo, kolektivno ali smrtno poškodbo, navedete kraj nastanka poškodbe in na kratko opišete vzrok nastanka poškodbe in poškodovane dele telesa.

**Pri prijavi poškodbe pri delu boste ve krat v dilemi, ali gre za lažjo ali hujšo poškodbo pri delu.** Za hujšo nesre o pri delu gre, e se je delavec pri opravljanju svojega dela ali delovne naloge tako hudo telesno poškodoval ali mu je nastala tako huda škoda na zdravju:

- da je zaradi tega v nevarnosti njegovo življenje;
- da je uni en ali trajno oslavljen kakšen organ ali del telesa;
- da je podana nevarnost, da bo ponesre eni delavec nezmožen za svoje delo ali kakšno drugo delo ali zaradi poškodbe postal iznakažen.

**Za poškodbe iz prejšnjega odstavka se štejejo zlasti:**

- težka poškodba centralnega ali perifernega živ nega sistema;
- pretres možganov;
- izguba ali trajna okvara vida;
- poškodbe hrbtenice;

Nadaljevanje na strani 10.

Nadaljevanje s strani 9.

- poškodba notranjih organov, prsnega koša ali trebuha;
- notranja krvavitev;
- prelom medenice, spodnjih in zgornjih okončin, ki lahko zapuščajo trajne posledice;
- serijski prelomi reber;
- odtrganina ali zmečkanina uda ali drugega dela telesa;
- prelom lobanjskega dna, obraznih kosti in eljusti oziroma izguba vežob;

- globoka rana z okvaro mišic, tetiv, ožilja in živcev;
- opekline druge ali tretje stopnje;
- zmrzline druge ali tretje stopnje;
- poškodba oziroma okvara zdravja, ki je nastopila kot posledica zastrupitve oziroma radiacije

Vir: [Varnost in zdravje na delovnem mestu](#)

## PUSTITI SLUŽBO IN USTANOVITI SVOJE PODJETJE

Skoraj vsak se kdaj znajde v situaciji, ko zaradi različnih razlogov v službi ne vidi več svetle prihodnosti. Žal se večinoma teha sprijazni s situacijo in še naprej nesrečno hodijo v službo, s tem pa delajo škodo tako sebi, kot tudi podjetju.

### 1. Preidite od besed k dejanjem

Velikokrat poslušamo, kako se naši prijatelji ali sodelavci pritožujejo nad svojo službo ali stanjem v podjetju, kjer delajo. Žal se pritožujejo nam, svojega mnenja pa si večinoma ne upajo povedati svojim nadrejenim. Za to je veliko razlogov, prednjačita pa socialna in finančna varnost. Če ste mladi, nimate kreditov, imate nekaj privarčevanega denarja in še nimate družine, je to idealen čas za razmislek o nadaljnji karieri. V vsakem primeru preidite na naslednji korak.

### 2. Pogovorite se z nadrejenim

Dogovorite se za sestanek z vašim nadrejenim in mu razložite vašo situacijo. Povejte kaj vas moti, zakaj vas moti, kakšni so vaši cilji, zakaj mislite, da jih v tem podjetju ne boste dosegli itd. Lahko se zgodi, da boste prišli do dogovora, ki bo izboljšal vašo situacijo v službi, kar je seveda velik uspeh. Če do dogovora ne pride ali pa ste že trdno odločeni, da želite ustanoviti svoje podjetje, nadaljujte na naslednji korak.

### 3. Kaj znam in rad delam?

Napišite seznam stvari, ki jih znate delati in pri tem uživati. Izberite nekaj stvari in za vsako nadaljujte do desetega koraka.

### 4. Je pravi čas?

Je vaš izdelek ali storitev aktualen? Je tehnologija že dovolj razvita, da jo uporabniki lahko sprejmejo takoj? Glede na raziskave je čas eden izmed najpomembnejših faktorjev za uspeh. Če bi danes za eliprodajati evlje za hojo po Marsu, najverjetneje ne bi uspeli.

### 5. Kdo bi potreboval moj izdelek ali storitev?

Kdo so vaše potencialne stranke? So to podjetja, posamezniki? Kakšna podjetja ali posamezniki? Spol, starostna skupina, interesi itd.?

### 6. Kako jim moj izdelek ali storitev pomaga?

Katere težave rešite z vašim izdelkom ali storitvijo? Ugotovitve nujno vključite v promocijo.

### 7. Koliko bi bile stranke za to pripravljene plačati?

Zelo pomembno je, da je vrednost vašega izdelka ali storitve večja od cene, seveda pa cena mora biti večja od stroška.

### 8. Analizirajte konkurenco

Kdo je vaša konkurenca? Vem ste boljši od konkurence? Zakaj bi uporabniki izbrali vas? Vem ima prednost konkurenca in kako se jim lahko na tehpodročjihim bolj približate?

### 9. Pogovorite se z idealnimi strankami

Izberite si nekaj primerov idealnih strank in jim predstavite vašo idejo ter ugotovitve iz 5., 6., 7. in 8. koraka. Prosite jih za mnenje. Naj vam povedo, kako bi oni še dodatno izboljšali vaš izdelek ali storitev, da bi jim bolj učinkovito rešili svoj problem.

### 10. Oblikujte načrta za promocijo

Pri oblikovanju načrta za promocijo je zelo pomembno, da upoštevate ugotovitve od 5. do 9. koraka. Kdo potrebuje vaš izdelek ali storitev in kako mu lahko pomaga? Kakšna je cena? Vem ste boljši od konkurence? Kako vas vidijo idealne stranke? Glede na to, komu je vaš izdelek ali storitev namenjena, poiščite ustrezne kanale za promocijo. Iskanje ustreznih kanalov za promocijo prepustite strokovnjakom, saj boste s tem močno zmanjšali možnosti za vlaganje finančnih sredstev v napačne kanale, ki ne bodo prinesli želenih rezultatov.

### 11. Ustanovite popoldanski s.p.

Če je možno, najprej ustanovite popoldanski s.p., saj s tem v primeru neuspeha močno zmanjšate tveganje socialne in finančne varnosti. Če imate dovolj kapitala in ste prepričani v vaš uspeh, lahko že takoj pustite službo in ustanovite svoje podjetje.

### 12. Pridobite povratne informacije in se prilagodite

Bodite v kontaktu z vašimi strankami in jih prosite za imve povratnih informacij o vašem delu. Mnenja in komentarje vzemite resno in poizkušajte prilagajati vaše delo, tako da boste im bolj ugodili željam vaših strank. Če kdo ve kakšen izdelek ali storitev je najboljši, so to vaše stranke.

### 13. Zagotovite si dovolj kapitala za nekaj mesecev

Preden pustite službo, si zagotovite dovolj kapitala za vsaj nekaj mesecev. Višina kapitala in število mesecev sta odvisna predvsem od vašega dela. V kapital nujno vključite še investicije, saj brez njih praktično ne gre.

### 14. Pustite službo

V podjetju vložite odpoved delovnega razmerja, v asu odpovednega roka pa si pripravite vse potrebno za zagon svojega podjetja.



### 15. Vlagajte v vaše podjetje

Kljubno za uspeh vašega podjetja je vlaganje v promocijo, znanje in opremo. Ne vlagajte v vse, ampak si poiščite pomoč pri izbiri prioritete. Po odprtju podjetja vas bodo najverjetneje kontaktirala podjetja, ki se ukvarjajo z različnimi storitvami, ki jih vi 'nujno' potrebujete, to pa velikokrat ni res. Zakaj? Velikokrat vsem podjetjem ponujajo enake rešitve, pa eprav je vsako podjetje zgodba zase in zahteva individualen pristop.

### 16. Zaključek

Pri ustanovitvi podjetja je seveda najbolj pomembno, da vas podjetništvo sploh zanima. Vlagajte v svoje znanje in ideje. Za konec bi vam zaželel še veliko poguma pri odločitvah ter uspešno podjetniško pot. Če boste potrebovali svetovanje, pa sem vam v podjetju [Venalis](#) vedno na voljo. Specializiran sem predvsem za promocijo, upravljanje s strankami in upravljanje s kadri. Če ste že podjetnik ali podjetnica in želite izboljšati zadovoljstvo in motivacijo vaših zaposlenih, ne odlašajte. Pišite nam na [info@venalis.si](mailto:info@venalis.si).

Vir: Zavod Mladi podjetnik



## DAV NE BLGAJNE IN DRUGE NOVOSTI V LETU 2016

Oznaka fizi ne osebe, ki izda ra un z uporabo elektronske naprave je sestavni del ra una. Podatki o tej osebi se bodo za vsak izdan ra un pošiljali na finan no upravo, ki bo z analizo tveganja v okviru svojih pristojnosti preverjala morebitne kršitve obsega opravljenega dela legalnih zaposlitev in dav ne zakonodaje, prav tako pa bo na terenu preverjala dejansko identifikacijo fizi nih oseb, ki izdajajo ra une. Zavezance in zaposlene želimo seznaniti, da bo zelo pomembno, v imenu katerega zaposlenega pri zavezancu/podjetju je izdan ra un, hkrati pa morajo biti na to pozorni tudi zaposleni, da ne bi kdo njihovega identifikacijskega znaka zlorabljal.

**Od 2. januarja 2016 je uporaba dav nih blagajn obvezna za zavezance, ki:**

- morajo izdati ra un za dobavo blaga ali storitev,
- morajo voditi poslovne knjige in evidence,
- za dobavljeno blago ali storitev prejmejo pla ilo v gotovini (bankovci, kovanci, pla ilna ali kreditna kartica, ek itd.)

Izdani ra uni v sistemu dav nih blagajn so hkrati pomemben element za namene nadzora nad zaposlovanjem in delom na rno. Oznaka fizi ne osebe, ki izda ra un z uporabo elektronske naprave, je namre sestavni del ra una. To oznako (npr. Ra un izdal: PRODAJALEC 1) dolo i lastnik dav ne blagajne, ki pa mora biti povezana z dav no številko fizi ne osebe, ki izdaja ra un. Z vsako izdajo ra una preko sistema dav nih blagajn se informacija o fizi ni osebi (operaterju), posreduje na finan no upravo.

## NOVA DIREKTIVA EU 2015/2302 O PAKETNIH POTOVANJIH

Obveš amo vas, da je v decembru 2015 v Uradnem listu EU bila objavljena nova Direktiva EU 2015/2302 o paketnih potovanjih in povezanih potovalnih aranžmajih, ki jo bodo morale države članice EU do 1.1.2018 implementirati v svoj pravni red in ki bo razveljavila dosedanja Direktivo 90/314/EGS o paketnih potovanjih.

**Cilj direktive je pove ati pravno varnost potrošnikov v zvezi s paketnimi potovanji, saj zahteva jamstva za povra ilo vseh vpla il potnikov, e se del potovanja ne izvede zaradi insolventnosti ponudnika, ne glede na to, ali je rezervacija potovanja vpla ana v poslovalnici turisti ne agencije ali prek spletnih strani (s kombiniranjem/združenjem nakupa povezanih potovalnih storitev).** Ti novi alternativni poslovni modeli v zadnjih letih namre tesno konkurirajo klasi nim turisti nim paketom (ko je za izvedbo paketa kot celote odgovoren en trgovec v vlogi organizatorja potovanja) in je zato stališ e Bruslja, da se zahteva jamstvo za primer nesolventnosti od vseh ponudnikov potovalnih storitev (organizatorjev potovanj, prodajalcev, spletnih ponudnikov), kar je zagotovilo poštene konkurence.

## EVROPSKA POKLICNA IZKAZNICA

Medicinske sestre, farmacevti, fizioterapevti, nepremi ninski agenti in gorski vodniki boste odslej lažje opravljali svoj poklic v drugi državi članici EU.

**Evropska poklicna izkaznica** (European Professional Card, EPC) vam namre omogo a, da pridobite priznanje poklicnih kvalifikacij oziroma poklica v drugi državi EU.



Podatek o identifikaciji fizi ne osebe potrebuje Finan na uprava RS za namene nadzora nad zaposlovanjem in delom na rno. Podatek je potreben pri ugotavljanju dejanskega stanja obsega opravljenega dela legalnih zaposlitev, kakor tudi pri izvajanju nadzora zaposlovanja na rno.

Podatek o identifikaciji fizi ne osebe, ki izda ra un z uporabo elektronske naprave (operaterja na blagajni), se potrebuje tudi za identifikacijo osebe, ki v finan nem nadzoru lahko da pojasnila o spremembah podatkov na ra unu, oziroma za identifikacijo osebe, ki je morebiti nedovoljeno spremenila ra un. Zaradi tega morajo biti delodajalci še posebej pozorni na to, kako zaposleni uporabljajo svoj identifikacijski znak pri izdaji ra una, hkrati pa morajo biti na to pozorni tudi zaposleni, da ne bi prišlo do zlorab njihovega identifikacijskega znaka.

Podatki o identifikacijski številki zaposlenega, ki izda ra un, bodo klju nega pomena za analizo tveganja pri nadzoru dela in zaposlovanja na rno. Gospodarski subjekti in zaposleni se morajo zavedati pomena svoje identifikacije, s katero potrdijo izdajo ra una, dolo ene pa se tudi globe za neustrezno uporabo identifikacijske številke operaterja.

Vir: [www.kado.si](http://www.kado.si)

**Nova direktiva ne bo veljala za turisti ne aranžmaje, ki so krajši od 24 ur** (razen, e je vanje vklju ena preno itev); izvzela pa bo tudi turisti ne pakete, ki se jih organizira zgolj ob asno (nekajkrat letno) na nepridobitni osnovi ter le za zaklju ene skupine (ne ponuja se jih splošni javnosti). Prav tako ne bo veljala za poslovna potovanja, ki so kupljena na podlagi dogovora med trgovci in drugimi fizi nimi ali pravnimi osebami, ki delujejo za namene v okviru svoje trgovske, poslovne, obrtne ali poklicne dejavnosti (2. odstavek 2. lena).

Od držav lanic EU nova direktiva zahteva zagotovitev jamstva (garancije) za povra ila vseh vpla il potnikov, (ne zgolj za njihov povratek), e storitve niso bile izvedene zaradi insolventnosti organizatorja (17. len). Prav tako bodo morali trgovci, ki omogo ajo povezane potovalne aranžmaje zagotavljati jamstvo za povra ilo vseh pla il, ki jih prejmejo od potnikov, v kolikor se potovalna storitev, ki je del povezanega potovalnega aranžmaja, ne izvede zaradi njihove insolventnosti (19. len). Da bi bilo varstvo v primeru insolventnosti u inkovito, bi morale zajemati kritje vseh predvidljivih pla il potnikov za turisti ne pakete v sezoni najve jega povpraševanja (navaja se primer, da se višina garancije lahko izra una na podlagi prometa podjetja, doseženega v zadnjem poslovnem letu).

Vir: [www.tgzs.si](http://www.tgzs.si)

Evropska poklicna izkaznica je **elektronsko potr dilo**, izdano na podlagi vseevropskega elektronskega postopka za priznavanje kvalifikacij. Sistem dolo a tudi zaš itne ukrepe, ki prepre ujejo morebitno zlorabo. Glede na izkušnje imetnikov potrdila bi evropsko poklicno izkaznico v prihodnje lahko razširili še na druge poklice. [Preberite ve o EPC](#) na spletni strani Evropske komisije.

Vir: Zavod za zaposlovanje RS

**Izdajatelj:** D-Bartol d.o.o., Kampel 23d, 6000 Koper. Tel. 05 639 87 97, e-naslov: [dbartol.kp@gmail.com](mailto:dbartol.kp@gmail.com). TRR: SI56 1010 0002 9030 834, Banka Koper. Publikacija izhaja v prvem tednu teko ega meseca in je brezpla no dostopna na e-naslovih RRC Koper, Oglasi Primorske. **Glavna in odgovorna urednica:** Irena Bartoli

# Info točka

za  
Socialno podjetništvo /  
Društveno podjetništvo

[www.slohra-socio.net](http://www.slohra-socio.net)

**Naložba v vašo prihodnost**  
Operacijo delno financira Evropska unija  
Evropski sklad za regionalni razvoj



**Ulaganje u vašu budućnost**  
Operacijo dijelomično financira Evropska unija  
Evropski fond za regionalni razvoj

## Partnerji / Partneri

