

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 221

JANUAR 2015



<http://vem.gov.si>
<http://www.rc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Ulica 15. maja 19, Koper
Telefon: 65 66 37 582





Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: een@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://csg.zrs-kp.si>, www.een.si

FURS BO IMEL S PRIHODNJIM LETOM VEČ INFORMACIJ O DOHODKIH V TUJINI

Finančna uprava (FURS) ima s 1. januarjem 2015 občutno več podatkov o dohodkih slovenskih rezidentov v tujini, ker veljajo nove direktive in sporazumi o avtomatični izmenjavi podatkov med državami.



Vedno večja globalizacija, mobilnost zavezancev za davek, povečanje čezmejnih transakcij in internacionalizacija finančnih instrumentov vplivajo na delovanje sistemov obdavčevanja in spodbujajo davčne goljufije. V boju proti davčnim utajam je sodelovanje med davčnimi organi zelo pomembno, avtomatična izmenjava informacij pa se kaže kot eno izmed bistvenih orodij davčnih uprav za krepitev pravilne odmere davkov v čezmejnih primerih in boju proti davčnim goljufijam.

V letu 2015 se je pričela avtomatična izmenjava informacij na podlagi **Direktive Sveta 2011/16/EU o upravnem sodelovanju na področju obdavčevanja**, ki uvaja obvezno avtomatično izmenjavo informacij za nekatere kategorije dohodka in kapitala, in sicer:

- ✓ dohodkih iz zaposlitve,
- ✓ produktih življenjskih zavarovanj, ki niso zajeti v drugih pravnih instrumentih

- ✓ EU o izmenjavi podatkov ali v drugih podobnih ukrepih,
- ✓ lastništvu nepremičnin in iz njih izhajajočem dohodku.

Direktiva Sveta 2011/16/EU določa obveznost avtomatične izmenjave informacij o navedenih kategorijah dohodka in kapitala med pristojnimi organi in torej ne ureja obveznosti poročanja zavezancev za davek davčnemu organu. **Zavezanci morajo namreč dohodke, dosežene v tujini, v skladu z nacionalno zakonodajo že sedaj sami napovedati davčnemu organu.** Informacije, ki jih bo Finančna uprava RS pridobila v okviru avtomatične izmenjave informacij, se bodo uporabile v postopkih nadzora. Preverilo se bo, ali so bile za te dohodke oddane ustrezne napovedi oziroma obračuni.

V letu 2015 je Finančna uprava RS pričela tudi z avtomatično izmenjavo informacij o finančnih računih z **Združenimi državami Amerike** na podlagi Sporazuma med Vlado RS in ZDA o izboljšanju spoštovanja davčnih predpisov na mednarodni ravni in izvajanju FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act). Podpisan je bil 2. junija 2014 in je začel veljati 1. julija 2014.

Slovenija se je kot ena izmed 52 držav podpisnic večstranskega sporazuma med pristojnimi organi o avtomatični izmenjavi informacij o finančnih računih zavezala k sprejemu **novega mednarodnega standarda avtomatične izmenjave informacij za davčne namene**. To je standarda za avtomatično izmenjavo informacij o finančnih računih v davčnih zadevah – t. i. CRS. S podpisom tega sporazuma se je Slovenija zavezala, da bo začela izmenjavati informacije o finančnih računih že v letu 2017.

Vir:

Spletna stran FURS

http://www.fu.gov.si/fileadmin/Internet/Medijsko_sredisce/2014/1412_16_Financna_uprava_RS_bo_imela_od_prihodnjega_leta_naprej_vs_e_vec_informacij_o_dohodkih_v_tujini.pdf

Pripravila: Katja Cergol



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja
Evropa investira v podeželje



Regionalni razvojni center Koper
Centro regionale di sviluppo Capodistria

OBVESTILO UPRAVLJALCA LAS ISTRE

Spoštovani!

LAS Istre (Lokalna akcijska skupina za območje ob in Koper, Izola in Piran) še naprej izvaja tekoče projekte za razvoj podeželja iz minulih javnih razpisov, ki se sofinancirajo iz ukrepa LEADER, Programa za razvoj podeželja RS 2007-2013, medtem ko smo vsa razpoložljiva sredstva za dano območje oz. pravice do porabe že uspešno razdelili, preko objavljenih in zaključenih javnih razpisov.

Kot smo vas že obveščali, bo **objava naslednjega javnega razpisa LAS Istre za projekte** možna takoj, ko bo Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano vzpostavilo pravne podlage za pranje LEADER sredstev tekočega programskega obdobja. Predvidoma bo to v letu 2015. Informacija o objavi javnega razpisa bo objavljena na spletni strani RRC Koper, www.rrc-kp.si, družbeniki LAS Istre pa bodo obveščeni tudi osebno po pošti.

V vednost vam sporočamo, da je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano 9.12.2014 izvedlo 2. javno obravnavo osnutka Programa razvoja podeželja RS 2014-2020, posredovanega Evropski komisiji v dokončno potrditev.

V letošnjem letu bomo zainteresirano javnost še naprej aktivno vključevali v pripravo razvojnega dokumenta Strategija lokalnega razvoja LAS Istre 2014-2020, ki je prav tako podlaga za pranje sredstev iz ukrepa LEADER.

Za vse informacije in svetovanje v zvezi s projekti LAS Istre in možnostmi sofinanciranja projektov za razvoj podeželja preko LAS Istre lahko kontaktirate Dott. Mag. Heidi Olenik; heidi olenik@rrc-kp.si, 05 663 75 80.

Regionalni razvojni center Koper
Upravljalca LAS Istre



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)
Project cofinanced by the European Regional Development Fund (ERDF)



PROJEKT OPTIMIZED

Pot projekta Optimized gre po asi h koncu.

V novembru in decembru 2014 so partnerji organizirali nacionalne delavnice za predstavitev e-platforme OPTIMIZEMED zasebnim in javnim deležnikom. RRC Koper in Prometni institut sta skupaj organizirala dogodek Slovenian Capitalization week oziroma Slovenski teden kapitalizacije, ki je 6. novembra potekal v Ljubljani. Dnevni red je bil razdeljen na dva dela – prvi je poudaril vprašanja, s katerimi se soočajo pristanišča, prometna panoga in IKT, drugi pa se je osredotočal na tematska področja projekta OPTIMIZEMED in njegovo e-platformo. Pri dogodku sta sodelovala še dva druga projekta, LOGICAL in MEDNET. Javnost je z zadovoljstvom sprejela rezultate projekta ter ponudila uspešne predloge za njegovo izboljšanje in prihodnje perspektive.

Pomemben del projekta predstavlja ocenjevanje e-platforme OPTIMIZEMED z vidika kakovosti in uinkovitosti storitev, prijaznosti do uporabnika in dodane vrednosti na trgu tovarnega prometa. Rezultati ocenjevanja so zelo spodbudni in kažejo na to, da platforma nudi dodano vrednost in zagotavlja kakovostne storitve, ki so lahko v pomoč pri tekočem poslovanju prevoznikov tovora.

V teh zadnjih mesecih sta bila realizirana še dva druga pomembna produkta projekta: priročnik OPTIMIZEMED in EU brošura. Priročnik se osredotoča na dobre prakse o izmenjavi informacij med institucijami in gospodarskimi subjekti na področju MED, medtem ko EU brošura zagotavlja konceptna priporočila in ključna sporočila projekta OPTIMIZEMED.

V letu 2015, se je po sprejetju predloga Skupnega tehničnega sekretariata določilo, da bo lokalne sklepe 13 kapitalizacijskih projektov nadomestil en Skupni sklepni dogodek. Cilj je zagotoviti in izboljšati rešitve, ki združujejo »inovacije« in »trajnostni razvoj«. Skupni sklepni kapitalizacijski dogodek bo organiziran v dveh različnih delih. V prvem delu bo izvedena tehnična delavnica, v kateri bodo javnosti predstavljene izkušnje o kapitalizaciji Programa MED s poudarkom na različnih povratnih informacijah, prejetih iz 13 kapitalizacijskih projektov, nato bo potekala primerjava z izkušnjami iz drugih programov, na koncu pa še izmenjava različnih idej. V drugi polovici dneva bo organizirana konferenca, na kateri bodo predstavljene glavne ugotovitve. Skupni sklepni kapitalizacijski dogodek bo potekal v Bruslju (CoR) konec marca 2015.

Za več informacij nam še naprej sledite in obiščite www.optimizedmed.eu ali spletno stran programa MED <http://www.programmedmed.eu/>

PODJETNIŠKE IZMENJAVE ERASMUS

Projekt COLUMBUS 6 (priložnost za izmenjavo podjetniških izkušenj mladih podjetnikov in že uveljavljenih podjetnikov v državah članicah EU)

- odločite se ali ste se ustanoviti svoje podjetje ali
- pa ste ravno začeli izvajati poslovne dejavnosti,
- vendar se sprašujete....ali bo šlo?

Potem je Erasmus za mlade podjetnike prava rešitev za vas!

Kot mladi podjetnik se lahko udeležite programa, če:

- ✓ ste bodoči podjetnik, odločite se, da ustanovite svoje podjetje
- ✓ ALI podjetnik, ki je ustanovil svoje podjetje v zadnjih 3 letih. Starostne omejitve ni!
- ✓ imate stalno prebivališče v eni od držav EU.
- ✓ že imate konkreten projekt ali poslovno idejo, ki je predstavljena v poslovnem načrtu.
- ✓ ste pripravljeni nositi tisti del stroškov bivanja v tujini, ki bodo presegli vrednost finančne podpore EU.



**Erasmus za mlade
podjetnike**

V samo 5 korakih do izmenjave:

- ✓ pripravite življenjepis in poslovni načrt.
- ✓ prijavite se na www.erasmus-entrepreneurs.eu.
- ✓ izberite kontaktno točko (Regionalni razvojni center Koper).
- ✓ stopite v stik s podjetnikom gostiteljem iz tujine in se dogovorite za projekt izmenjave (datumi, cilji in dejavnosti).
- ✓ po odobritvi sodelovanja boste podpisali sporazum o financiranju z vašo lokalno kontaktno točko.

SEDAJ STE PRIPRAVLJENI ZA SVOJO IZMENJAVO V TUJINI!

V programu lahko sodelujejo tudi lastniki slovenskih malih in srednje velikih podjetij ali pa osebe, in sicer kot **podjetniki gostitelji!** V tem primeru lahko gostite mladega podjetnika iz drugih držav EU in to brez dodatnih stroškov!

Program ponuja izkušnim podjetnikom oz. podjetnikom gostiteljem, da delijo svoja znanja ter izkoristijo veščine in ideje, ki jih s seboj prinašajo mladi oz. novi podjetniki.

Za več informacij se obrnite na:
Regionalni razvojni center Koper, Ulica 15. Maja 19
tel: +386 5 66 37 586
e-pošta: tina.primozic@rrc-kp.si
spletna stran: www.rrc-kp.si



VABILO NA SEMINAR

Zbornica računovodskih servisov v sodelovanju z obmojnimi zbornicami in samostojnimi regionalnimi zbornicami v sistemu GZS tudi letos za svoje članice organizira seminar **Davni obrauni in letno poroilo za leto 2014**

Namen:

Seminar je namenjen računovodskim servisom in računovodjem, ki so pripravljajo letno poroilo in davne obraune za pravne osebe in fizične osebe, ki opravljajo dejavnost. Na seminarju bomo osvežili izhodišča za pripravo letnega poroila majhnih gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov, pretežna vsebina seminarja pa se nanaša na podrobnejši pregled pravil za pripravo davnega obrauna davka od dohodkov pravnih oseb ter izpostavitve pomembnejših razlik med davnim obraunom za pravne osebe in davnim obraunom za fizične osebe, ki opravljajo dejavnost. Posebej bomo obravnavali novosti, ki veljajo pri pripravi davnih obraunov za leto 2014, opozorili na nekatere predvidene spremembe v letu 2015 ter vsebinsko pregledali obrazce za davni obraun pravnih oseb in obrazce za davni obraun fizičnih oseb, ki opravljajo dejavnost.

Udeleženci seminarja bodo lahko aktivno sodelovali na seminarju s svojimi vprašanji, na primerih iz prakse pa bodo predstavljeni tudi problemi in dileme, ki se pogosto pojavljajo pri opredeljevanju posameznih vrst odhodkov in njihovi davni obravnavi. Udeležence bomo opozorili tudi na mnenja DURS oziroma najnovejšo sodno prakso.

Krai	Območna zbornica	datum
Krško	Območna zbornica Posavje	7.1.2015
Novo mesto	Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele Krajine	8.1.2015
Maribor	Štajerska gospodarska zbornica	12.1.2015
Liubljana	GZS - Zbornica računovodskih servisov	13.1.2015
Nova Gorica	Območna zbornica za Severno Primorsko, Nova Gorica	15.1.2015
Celje	Regionalna gospodarska zbornica Celje	16.1.2015
Murska Sobota	Pomurska gospodarska zbornica	21.1.2015
Zagorje ob Savi	Območna zbornica Zasavje, Zagorje ob Savi	22.1.2015
Postojna	Območna zbornica Postojna	26.1.2015
Dravograd	Območna zbornica Koroška	29.1.2015
Velenje	Savinjsko šaleška gospodarska zbornica	4.2.2015

Informacije:

Zbornica računovodskih servisov
Telefon: 01/5898 316
E-pošta: zrs@gzs.si

Avtor: Zbornica računovodskih servisov

POMEMBNO OBVESTILO

Na podlagi preužitve pobud uporabnikov, bo AJ PES v elektronski obliki objavil **od januarja 2015 dalje** izvajal

Zap.št. kroga	Izvedba pobota Mesec	Sprejem prijav za pobot	
		Prvi dan sprejemanja prijav	Datum izvedbe pobota*
1.	JANUAR	15.01.2015	22.01.2015
2.	FEBRUAR	19.02.2015	26.02.2015
3.	MAREC	19.03.2015	26.03.2015
4.	APRIL	16.04.2015	23.04.2015
5.	MAJ	14.05.2015	21.05.2015
6.	JUNJ	11.06.2015	18.06.2015
7.	JULJ	16.07.2015	23.07.2015
8.	AVGUST	20.08.2015	27.08.2015
9.	SEPTEMBER	17.09.2015	24.09.2015
10.	OKTOBER	15.10.2015	22.10.2015
11.	NOVEMBER	19.11.2015	26.11.2015
12.	DECEMBER	10.12.2015	17.12.2015

Vir: www.ajpes.si

ODGOVORNOSTI DELODAJALCA GLEDE VARNOSTI PRIDELU

Delodajalec mora v skladu z Zakonom o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD-1) ter drugimi predpisi zagotoviti varnost in zdravje pri delu vsem svojim delavcem, tudi študentom in dijakom. Vendar je, glede na najnovejše raziskave, zavedanje vodstva podjetij glede delodajalčevih odgovornosti na tem področju na nizki ravni, kar je najverjetnejša posledica neozavešanja in neusposabljanja s področja varnosti in zdravja pri delu. **Makroekonomski stroški nezgod in bolezni predstavljajo približno 5,2 odstotka potencialnega bruto družbenega proizvoda slovenskega gospodarstva.**

Delodajalec zagotavlja varnost in zdravje delavcev ter drugih oseb tako, da:

- preprečuje, odpravlja in obvladuje nevarnosti pri delu
- ocenjuje tveganja
- obvešča, usposablja delavce in jim daje ustrezna navodila ter prilagaja dela posamezniku
- ustrezno organizira delovne procese in razvija celovito varnostno politiko
- zagotavlja potrebna in ustrezna materialna sredstva ter se prilagaja tehničnemu napredku.

Delodajalec mora prepoznati vsa tveganja na delovnem mestu. Za vsako delovno mesto mora izdelati oceno tveganja, v kateri opredeli nevarnosti ter doloži in izvaja ukrepe za njihovo odpravo. Za delavce, ki delajo na delovnih mestih, kjer so poškodbe pogostejše, pa mora občasne preizkuse izvajati vsaki dve leti. V primeru poškodbe je potrebno izpolniti [ER-8 obrazec za prijavo škode](#). Usposabljanje mora biti za uslužbenca brezplačno in mora potekati v njihovem delovnem času. Kršitve zakona o varnosti in zdravju pri delu so kaznovane z denarno kaznijo.

Vir: Moj spletni priročnik 51/2014.

KAKOVOSTNO UPRAVLJANJE VE STANOVANJSKIH STAVB

Sodobno upravljanje je multidisciplinarna panoga, ki zahteva številna razlika znanja in veščin, obenem pa je zelo natančno urejena in določena s predpisi. Kljub temu mnogi upravljavci še vedno razumejo le kot razdeljevanje obratovalnih stroškov in pošiljanje položnic, kar seveda ne drži. Za dobro upravljanje sta potrebna tako dober upravnik kot tudi uporabnik oz. stanovalec in/ali lastnik, ki se zaveda odgovornosti do svoje lastnine ter konstruktivno sodeluje z upravnikom. Glavni razlogi za nesporazume med upravniki in stanovalci večinoma izvirajo iz nepoznavanja dela in odgovornosti upravnikov.

Da bo vaše sodelovanje z izbranim upravnikom potekalo im bolj uspešno in uinkovito, smo na GZS-Zbornici za poslovanje z nepremičninami v Združenju upravnikov nepremičnin pripravili brošuro: V njej so navedene vse potrebne informacije in podatki, ki vam bodo pri sodelovanju z vašim upravnikom v pomoč:

- kaj lahko od upravnika pričakujete,
 - kaj od upravnika zahtevajo predpisi,
 - česa upravnik ne more storiti ...,
- vedenih je tudi nekaj **naslovov spletnih strani, na katerih dobite dodatne informacije.**

Nakup brošur: Brošuro lahko kupite na **Zbornici za poslovanje z nepremičninami**, Dimičeva 13, Ljubljana.

Ve informacij: 01 58 98 240, zpn@gzs.si



DVOJEZI NI SPLETNI PORTAL

Spletni portal **Mikrobiz.net** na enem mestu ponuja vse potrebne informacije in orodja za ustanavljanje in vodenje manjšega podjetja v Sloveniji ali Italiji. Namenjen je predvsem mikro in malim podjetjem ter potencialnim podjetnikom oz. osebam, ki jih podjetništvom zanima. Vse informacije so brezplačne na voljo v slovenščini in italijanščini. Portal, ki je od leta 2011 zabeležil več kot 225.000 obiskov, od tega prek 29.000 edinstvenih obiskov, je koristen pripomoček pri poslovnem načrtovanju, povezovanju podjetnikov, iskanju podjetniških priložnosti in informiranju podjetnikov. Pri njegovi vzpostavitvi so sodelovali Fakulteta za management Univerze na Primorskem kot vodilni partner projekta, Univerzitetni Razvojni center in inkubator Primorske (UIP), podjetji Plane in Servis ter Slovenski izobraževalni konzorcij.

Mikrobiz.net je sicer nastal v okviru projekta Nuvolak. Ta je sofinanciran v okviru Programa ezmernega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev. **Portal gradijo trije moduli.** Prvi obsega bazo znanja, ki ponuja splošne informacije o podjetništvu kot tudi specifične vsebine, ki jih podjetnik potrebuje v času ustanavljanja in vodenja podjetja v Sloveniji ali v Italiji. Uporabnik lahko na enem mestu dostopa do nasvetov o izbiri organizacijske oblike podjetja, informacij povezanih z ustanavljanjem podjetij v Sloveniji ali v Italiji, informacij o ključnih poslovnih področjih in funkcijah ter o različnih instrumentih za podporo poslovanju in do povezav do drugih spletnih mest. Ob obsežni bazi znanja lahko uporabnik dostopa tudi do podrobnega pregleda podjetniškega okolja v slovensko-italijanskem obsejnem prostoru.

Drugi modul obsega orodja za učinkovito poslovno načrtovanje. Uporabnik lahko izbira med preddefiniranimi oblikami načrtov, ki jih sam spreminja v skladu s svojimi potrebami. Ob vsebinskem načrtu lahko uporabnik enostavno in hitro pripravi tudi finančni načrt. Orodje ga namreč sistematično vodi po posameznih kategorijah finančnih negativ na računu, na podlagi vnesenih podatkov pa pripravi ključne kazalnike poslovanja. Prednost orodja je tudi možnost timskega dela, saj lahko v procesu priprave načrta sočasno sodelujejo več uporabnikov, vanj pa so vključeni tudi zunanji svetovalci in mentorji, ki s svojimi komentarji pripomorejo h kakovosti poslovnega načrtovanja.



Tretji stebler portala je spletno sejmishče. Na njem lahko uporabniki enostavno in predstavijo in delijo svoje poslovne ideje in priložnosti, ocenjujejo in komentirajo druge ali o njih obveščajo svoje poslovne partnerje. Je tudi prostor, kjer lahko uporabniki navežejo nove poslovne stike z domačinimi in tujimi podjetniki ali potencialnimi investitorji. Povzetki poslovnih idej in priložnosti se avtomatsko prevajajo v italijanski, angleški in slovenski jezik, s čimer so dostopni širši poslovni skupnosti.

Vir: Moj spletni priročnik 49/2014



PROJEKT LOGICAL

4. Decembra 2014 je v Kopru potekal zadnji sestanek projekta Logical. Projekt Logical se je zaključil 31.12.2014.

Namen projekta je bil povečanje interoperabilnosti logističnih podjetij različnih velikosti, izboljšanje konkurenčnosti srednjeevropskih logističnih vozlišč z zmanjšanjem transakcijskih stroškov (boljši pristop do sistema svetovnih akterjev) in za promocijo trajnostnih načinov transporta (multi-modalno sodelovanje). Glavni rezultati projekta so: – univerzalni standard za računalništvo v oblaku v logistiki, – dokumentacija enoletnega testiranja beta verzij podatkov v oblaku za šest vozlišč, – v celoti operativni ezmerni "LOGICAL oblak", – učinkovito orodje za krepitev zmogljivosti logističnih akterjev, – poslovni načrt in dolgoročni sporazumi o vzdrževanju za zagotavljanje trajnostne uporabe in financiranje novega IKT orodja. Zadnje dejanje v sklopu projekta je bil podpis sporazuma o ezmernem sodelovanju in razvoju Logical oblaka s strani vseh partnerjev, kar bo zagotavljalo trajanje določenih aktivnosti še v naslednjih letih.

Za več informacij obiščite spletno stran projekta Logical: www.project-logical.eu.

OGLAŠEVANJE NA FACEBOOKU

Na facebooku bodo s 1. januarjem 2015 uvedli nova pravila, ki se veljajo predvsem za tiste, ki uporabljajo najpopularnejše družbeno omrežje za prodajo in promocijo svojih izdelkov ali storitev in bodo tudi v prihodnosti želeli oglaševati na facebooku. Algoritmi bodo še strožji, vaše objave pa bodo še manj vidne, saj bodo po novem promocijske objave ločene od kakovostnih objav.

Veliko malih podjetij uporablja družabna omrežja za trženje, promocijo in prodajo, predvsem facebook jim predstavlja ključno trženjsko orodje, saj, ko je bil facebook brezplačno promocijsko orodje, so mimo. Vaše objave bodo sedaj vidne samo, če bodo imele doseg, to bodo pa dosegle le plačane objave.

Z novimi facebook pravili želijo doseči, da bi podjetja opustila "nabiranje" vsebin na račun nagradnih iger, saj število vsebin na določeni strani večinoma pomeni vidljivost v newsfeedu.



Podjetja, ki bodo nabirala nekakovostne vsebine od ljudi, ki jih vaša vsebina sploh ne zanima, bodo kaznovana s še manjšo vidljivostjo.

Kakovost vaše objave bo sorazmerna z vidljivostjo, zato podjetjem priporočamo, da se usmerijo predvsem v objavljanje kakovostnih objav in pridobivanje vsebin od ljudi, ki jih njihova vsebina zanima. Novost bo tudi odjava od določenih tipov oglasov, ki jih ne boste želeli videti v newsfeedu. Iz katere koli naprave se boste od oglasov odjavili, se bo odjava upoštevala na vseh napravah, na katerih boste dostopali do svojega facebook profila.

Vir: Moj spletni priročnik 51/2014

OZNA EVANJE ALERGENOV V GOSTINSKIH OBRATIH

v skladu z novo Uredbo EU o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom

V vseh državah članicah EU je dne 13. decembra 2014 začela veljati Uredba 1169/2011/ES o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, ki med drugim uvaja tudi obvezno označevanje alergenov v vseh gostinskih obratih oziroma obratih javne prehrane za živila, ki niso predpakirana. Uredba zahteva, da je nujno potrebno zagotoviti informiranje potrošnikov o morebitnih alergeni v hrani. Gre za štirinajst snovi, ki jih našteva Priloga II. omenjene Uredbe 1169/2011/EU, in so: žita, ki vsebujejo gluten (pšenica, rž, ječmen, oves, pira, kamut ali njihove križane vrste); raki (rakovice, jastogi, kozice, škampi, poto ni raki); jajca (kokošja, prepelja, gosja in račja); ribe (vse vrste rib, tudi in uni, sardele itd.); arašidi (kikiriki, ki so lahko prisotni v slaščicah, žitaricah za zajtrk, sladoledu, kikirikijevo maslo, arašidovo olje itd.); zrnje soje (najdemo ga tudi v paštetah, hrenovkah, salamah, pecivu, sojinem siru-tofu in sojinem olju); mleko in mlečni izdelki (kravje, kozje, ovčje in mleko drugih živali, ki se nahaja tudi v jogurtih, kislem mleku, kefirju, pinjencu, sirotki, siru, skutu, sladki in kisli smetani, sirni namazi, mlečni sladoledu, slaščicah, torte, omake...); oreški (mandlji, lešniki, orehi, indijski oreški, ameriški orehi, brazilski oreški, pistacija, makadamija, prisotni so tudi v marcipanu, oljih, mortadeli s pistacijami itd.); zelena (stebila, listi, gomolji); gorčica in gorčična pasta, ki je pogosto v marinadah; sezamovo seme (prisotno v nekaterih vrstah kruha, sezamovem olju, tahini); mehkužci (glavonožci, kot so sipe, hobotnice, lignji, potem školjke, polži); volčji bob (semena in moka); žveplov dioksid in sulfiti (prisotni kot konzervansi v suhem sadju, mesnih izdelkih, brezalkoholnih pijačah, vinu in pivu).

Gostinci morajo informirati goste (potrošnike) o prisotnosti alergena v hrani tako, da navedejo konkretni alergen v živilih v gostinskem obratu najmanj na enem od mest, kjer je predstavljena ponudba jedi (npr. jedilni list, pano, plakat, ekran itd.). Navedba alergena mora biti na dobro vidnem mestu, nedvoumna, jasna, itljiva, neizbrisljiva in ne sme biti prekrita z drugim besedilom ali slikovnim materialom.

Pristojna organa za izvajanje nadzora o spoštovanju uredbe v praksi sta Uprava RS za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin ter Zdravstveni inšpektorat RS. Zagrožene kazni so visoke in se gibljejo od 6.000 do 30.000 €.

V Uradnem listu EU je bila objavljena delegirana Uredba št. 518/2014 glede spremembe delegiranih uredb Komisije (EU) št. 1059/2010, (EU) št. 1060/2010, (EU) št. 1061/2010, (EU) št. 1062/2010, (EU) št. 626/2011, (EU) št. 392/2012, (EU) št. 874/2012, (EU) št. 665/2013, (EU) št. 811/2013 in (EU) št. 812/2013 v zvezi z označevanjem izdelkov, povezanih z energijo, na internet. Delegirana uredba 518/2014 je stopila v veljavo 6. junija 2014. Pravila za označevanje izdelkov, povezanih z energijo, se nanašajo na gospodinske pomivalne stroje, gospodinske hladilne aparate, gospodinske pralne stroje, televizijske sprejemnike, klimatske naprave, gospodinske sušilne stroje, električne sijalke in svetilke, sesalnike, grelnike prostorov, kombinirane grelnike, kompletne grelnike prostorov, naprave za uravnavanje temperature in sonne naprave ter kompletne kombiniranega grelnika, naprav za uravnavanje temperature in sonnih naprav ter na grelnike vode, hranilnike tople vode ter kompletne grelnike vode.

Ve informacij: www.tgz.si

DOPOLNITVE ZAKONA O DAVNEM POSTOPKU

V Uradnem listu RS, št. 90/2014 je objavljen Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o davnem postopku. Zakon na novo definira državne organe, ki so pristojni za pobiranje davkov in sicer so to Ministrstvo za finance, Finančna uprava RS in drugi državni organi. **Bistvena sprememba se nanaša na področje izdaje raunov brez uporabe raunalniškega programa oziroma elektronske naprave pri gotovinskem poslovanju.** Tako morajo osebe, ki jih določa 31. člen zakona (to so osebe, ki so dolžne voditi poslovne knjige in evidence v skladu s tem zakonom ali na njegovi podlagi izdanim predpisom, drugim zakonom ali raunovodskim standardom oziroma osebe, ki ne vodijo poslovnih knjig in evidenc pa so dolžne voditi poslovne knjige in evidence, ki jih predpiše minister, pristojen za finance) **in za izdajo rauna pri gotovinskem poslovanju ne uporabiti raunalniškega programa oziroma elektronske naprave, ki je v skladu z Zakonom o davnem postopku, izdati raun iz vezane knjige raunov, ki jo predhodno odobri davni organ.** Če drugi predpisi določajo, da izdaja raun ni obvezna, zgoraj navedena obveznost ne velja. Vezana knjiga raunov ima enkratno serijsko številko. Serijska številka vezane knjige raunov je sestavljena iz identifikacijske oznake izdajatelja in zaporedne številke knjige raunov. Identifikacijsko oznako pridobi izdajatelj na podlagi vloge od davnega organa. Izdajatelj pred izdajo nove serije vezanih knjig raunov davnemu organu posreduje podatke o serijskih številkah vezanih knjig raunov. Davni organ vodi elektronsko evidenco izdanih vezanih knjig raunov po posameznem izdajatelju.

Evidenca izdanih vezanih knjig raunov vsebuje:

- davna številka izdajatelja;
- ime oziroma naziv izdajatelja;
- naslov oziroma sedež izdajatelja;
- identifikacijsko oznako izdajatelja;
- datum pridobitve identifikacijske oznake izdajatelja;
- datum prenehanja veljavnosti identifikacijske oznake za izdajo vezanih knjig raunov;
- serijske številke izdanih vezanih knjig raunov in

– datum izdaje vezanih knjig raunov po serijskih številkah. **Raun iz vezane knjige raunov ima prednatisnjeno serijsko številko vezane knjige raunov, zaporedno številko obrazca raunov v vezani knjigi raunov in podatke v skladu s predpisi, ki urejajo davek na dodano vrednost.**

Davni organ vodi elektronsko evidenco potrjenih vezanih knjig raunov po posameznem davnem zavezanecu. **Zavezanec mora v vezani knjigi raunov hraniti vse izvorne podatke in vse poznejše spremembe izvornih podatkov, če je do takšnih sprememb prišlo, 10 let od dneva izdaje zadnjega rauna iz vezane knjige raunov. Podatki iz evidence izdanih vezanih knjig raunov in podatki iz evidence potrjenih vezanih knjig raunov se hranijo 10 let.** Minister, pristojen za finance, pa podrobneje določi vsebine, obliko in način potrjevanja vezane knjige raunov. Prav tako bo davni organ na svojih spletnih straneh objavil podatke o serijskih številkah potrjenih vezanih knjig raunov in datum potrditve vezanih knjig raunov. Predpisane globe za kršitev zgoraj navedenega 31. člena so: globa od 3.000 do 10.000 evrov za posameznika, z globo od 20.000 do 70.000 evrov se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, z globo od 50.000 do 150.000 evrov se kaznuje za prekršek pravna oseba, če pa se pravna oseba po zakonu, ki ureja gospodarske družbe, šteje za srednjo ali veliko gospodarsko družbo, pa se za ta prekršek kaznuje z globo od 70.000 do 250.000 evrov.

Ostale spremembe se nanašajo na elektronsko vnosanje davnega organa preko portala eDavki, ki stopijo v veljavo z 1.1.2016 ter na izvajanje mednarodne pogodbe o izboljšanju spoštovanja davnih predpisov na mednarodni ravni in izvajanju FATCE.

Uporaba členov sprememb zakona:

Nov 31. člen zakona, ki se nanaša na vezano knjigo raunov, se bo začel uporabljati 31. januarja 2015. Minister, pristojen za finance, pa bo izdal zgoraj navedeni podzakonski predpis najkasneje do 15. januarja 2015. Zakon začne veljati 1.1.2015.

Kontakt: Tel.: (01) 58 98 212 / 213, E-pošta: info@tzslo.si

KRAJŠI DELOVNI AS ZARADI STARŠEVSTVA

Pravica do dela s krajšim delovnim asom zaradi starševstva v kombinaciji z delno oprostitvijo prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje ob odprtju novega podjetja privede do znižanja prispevkov na mese no obveznost v višini 110 evrov. Starš, ki postane novepe eni podjetnik, ima možnost uveljavljati pravico do dela s krajšim delovnim asom, ki prepolovi prispevke za socialno varnost, ki so že tako delno znižani zaradi delne oprostitve ob prvem vpisu v poslovni register, zato slednji znašajo le približno 110 evrov mese no. Omenjeno velja v primeru minimalnih prispevkov in v prvem letu po odprtju podjetja.

Poudarjamo: Pravico do dela s krajšim delovnim asom lahko koristi le eden od staršev. Do delne oprostitve prispevkov pa je upravi en samo tisti, ki prvi odpira svoje lastno podjetje. **Pravica do dela s krajšim delovnim asom zaradi starševstva**

Pravico do dela s krajšim delovnim asom zaradi starševstva ima:

- eden od staršev, ki neguje in varuje otroka, in sicer do tretjega leta starosti otroka;
- eden od staršev, ki neguje in varuje težje ali zmerno gibalno oviranega otroka ali zmerno ali težje duševno prizadetega otroka, in sicer tudi po tretjem letu starosti otroka, vendar najve do 18. leta starosti otroka;
- eden od staršev, ki neguje in varuje najmanj dva otroka, do kon anega prvega razreda osnovne šole najmlajšega otroka, pri emer je eno leto izrabe pravice neprenosljivo za vsakega od staršev.

Krajši delovni as pomeni delovno obveznost v obsegu najmanj 20 ur tedensko.



Tako podjetnik pla a prispevke sorazmerno z dolžino delavnika, Republika Slovenija pa mu zagotavlja do polne delovne obveznosti pla ilo prispevkov za socialno varnost od sorazmernega dela minimalne pla e. Podjetnik/starš uveljavlja pravico do krajšega delavnika zaradi starševstva na krajevno pristojnem Centru za socialno delo, kar stori z oddajo Vloge za uveljavitev pravice do pla ilo prispevkov za socialno varnost zaradi dela s krajšim delovnim asom zaradi starševstva.

NEZGODA PRI DELU

Nezgod pri delu je na žalost pogost pojav, za delodajalca in državno blagajno pa velik strošek.

V **Zakonu o varnosti in zdravju pri delu** (Uradni list RS, št. 43/2011; v nadaljevanju ZVZD-1) piše, da je nezgoda pri delu nepredviden oziroma nepri akovan dogodek na delovnem mestu ali v delovnem okolju, ki se **zgodí v asu opravljanja dela ali izvira iz dela**, in ki povzro i poškodbo delavca. Nevarni pojav je dogodek, ob katerem je ali bi lahko nastala premoženjska škoda, je ali bi lahko bilo ogroženo zdravje ali življenje delavca oziroma bi lahko prišlo do nezgode delavca zaradi katere bi bil delavec nezmožen za delo.

Zakon o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (Uradni list RS, št. 96/2012; v nadaljevanju ZPIZ-2) pa za poškodbo pri delu šteje:

- poškodbo, ki je posledica neposrednega in kratkotrajnega mehani nega, fizikalnega ali kemi nega u inka, ter poškodba, ki je posledica hitre spremembe položaja telesa, nenadne obremenitve telesa ali drugih sprememb fiziološkega stanja organizma, e je takšna poškodba v vzro ni zvezi z opravljanjem dela ali dejavnosti, na podlagi

Pri uveljavljanju pravice do pla ilo sorazmernega dela prispevkov za socialno varnost zaradi krajšega delovnega asa morate biti pozorni na naslednja tri administrativna pravila:

1. Pravica do pla ilo sorazmernega dela prispevkov za socialno varnost do polne delovne obveznosti se uveljavlja **najkasneje 30 dni po pridobitvi pravice do dela s krajšim delovnim asom**, in sicer pri centru za socialno delo, pri katerem je bila oziroma bi bila materi priznana pravica do materinskega dopusta.

2. K vlogi morate **priložiti pogodbo o zaposlitvi z dolo bo o opravljanju dela s krajšim delovnim asom od polnega oziroma aneks k pogodbi o zaposlitvi**, iz katere je razvidno obdobje, v katerem delate krajši delovni as od polnega in število ur dela na teden oziroma število ur dela na dan.

3. e uveljavljate pravico do pla ilo sorazmernega dela prispevkov za socialno varnost do polne delovne obveznosti za otroka do 18. leta starosti otroka, morate vlogi priložiti tudi **zdravstveno dokumentacijo**, v kateri zadnji izvid ni starejši od enega leta. Na podlagi predložene zdravstvene dokumentacije pridobi center za socialno delo pridobi mnenja zdravniške komisije, na podlagi katere odlo i. Po prejeti odlo bi s strani CSD, se je potrebno odjaviti in ponovno prijavit v socialno zavarovanje.

Spodaj si lahko ogledate informativni izra un v primeru kombinacije delne oprostitve prispevkov PIZ zaradi odprtja novega podjetja in sorazmernega pla ilo prispevkov s strani države zaradi dela s krajšim delovnim asom zaradi starševstva (izra un je narejen na podlagi minimalnih prispevkov):

	polni prispevki delna oprostitve krajši delavnik zaradi starševstva		
1. leto	318,22 €	222,14 €	111,07 €
2. leto	318,22 €	260,57 €	130,29 €

spremeni, kar pomeni druga ne zneske pri prispevkih

Delna oprostitve prispevkov PIZ ob odprtju novega podjetja

Od za etka veljave novega zakona ZPIZ-2, torej od 1. julija 2013 dalje, je v veljavi delna oprostitve prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje ob prvem vpisu v register. Namen tega ukrepa je zmanjšati obremenitev samozaposlenih oseb, ko le-te vstopajo v podjetništvo in za enjajo opravljati dejavnosti. Osebe, ki se samozaposlijo, so v prvih 12 mesecih poslovanja po prvem vpisu v poslovni register ali v drug register oz. evidenco oproš ene pla ilo v višini 50 odstotkov zneska prispevkov, v naslednjih 12 mesecih pa pla ilo v višini 30 odstotkov zneska prispevkov. Preostanek do polnega zneska prispevkov Zavodu za pokojninsko in invalidsko zavarovanje pokrije Republika Slovenija.

Vir: [MDDSZ](#); ZPIZ-2; ZSDP-1/ Zavod Mladi podjetnik

katere je poškodovanec zavarovan;

- poškodbo, povzro eno na na in iz prejšnje alineje, ki jo utрпи zavarovanec na redni poti od stanovanja do delovnega mesta ali nazaj, e **prevoz organizira delodajalec** ter poškodba, povzro ena na na in iz prejšnje alineje, ki jo utрпи zavarovanec na službeni poti;
- obolenje, ki je neposredna in izklju na posledica nesre nega naklju ja ali višje sile med opravljanjem dela oziroma dejavnosti, na podlagi katere je oboleli zavarovan

V ZPIZ-2 so podrobneje opisane še poškodbe, nastale v zvezi z uveljavljanjem zdravstvenega varstva.

Kdo krije stroške nezgode pri delu?

V primeru za asne nezmožnosti za delo zaradi poškodbe pri delu imajo zavarovanci pravico do nadomestila pla e v breme obveznega zdravstvenega zavarovanja od 31. delovnega dne zadržanosti od dela. Od prvega do tridesetega dne zadržanosti od dela pa izpla uje nadomestilo v tem primeru delodajalec v svoje breme.

Vir: [Varnost in zdravje na delovnem mestu](#)

S.P. IN DELO V TUJINI

Ali se mora samostojni podjetnik, ki ni davni zavezanec in bo v Avstriji opravil storitveno delo (gradbeništvo) za pravno osebo registrirano za DDV namene ali ne?

Skladno s prvim odstavkom 94. člena ZDDV-1 je davni zavezanec oproščen obračunavanja DDV, če v obdobju zadnjih 12 mesecev ni presejal oziroma ni verjetno, da bo presejal znesek 50.000 EUR obdavčljivega prometa. Na podlagi točke 4 drugega odstavka 78. člena ZDDV-1 se obveznost predložitve zahtevka za izdajo identifikacijske številke za DDV ne nanaša na davnega zavezanca iz prvega odstavka 94. člena ZDDV-1, ki utemeljeno prikaže, da v obdobju 12 mesecev ne bo presejal prometa v znesku 50.000 EUR.

Kaj sodi v omenjeni obdavčljivi promet v nadaljevanju določa 7. in 8. odstavek istega člena tega zakona. Obdavčljivi promet za te namene tako obsega naslednje zneske, brez DDV:

- znesek obdavčljivih dobav blaga in storitev;
- znesek transakcij, ki so oproščene v skladu z 52., 53., 54. in 55. členom tega zakona (oprostitve v zvezi z izvozom);
- znesek transakcij z nepremičninami, finančnih transakcij iz 4. točke 44. člena tega zakona ter zavarovalnih storitev, razen esote transakcije postranske transakcije.

V omenjeni obdavčljivi promet pa se ne vštevata odtujitev opredmetenih ali neopredmetenih osnovnih sredstev. V zgoraj omenjeni znesek 50.000 EUR se torej uvršča prej omenjeni promet blaga in storitev, ki je obdavčljiv v Sloveniji.

Gradbene storitve spadajo med storitve, katerih kraj opravljanja se določa po posebnem pravilu iz 27. člena ZDDV-1. Slednji določa, da je kraj opravljanja storitev v zvezi z nepremičninami, vključno med drugim s storitvami strokovnjakov in storitvami za pripravo in koordinacijo gradbenih del, kot so storitve arhitektov in podjetij, ki zagotavljajo nadzor na kraju samem, kraj, kjer se nepremičnina nahaja. Na podlagi navedenega je torej gradbena storitev, ki jo davni zavezanec s sedežem v Sloveniji opravi na nepremičnini v Avstriji, predmet avstrijskega DDV. Ta promet se torej v zgoraj navedeni znesek 50.000 EUR ne vštevata. Res je, da se morajo mali davni zavezanci s t.i. posebno DDV številko identificirati za namene DDV v Sloveniji tudi v določenih primerih, kadar je kraj opravljanja storitev v drugi državi članici, vendar le v primeru, da je plačnik DDV v skladu s 196. členom Direktive Sveta 2006/112/ES izključno prejemnik storitev (7. odstavek 78. člena ZDDV-1).

Malemu davnemu zavezancu, se zaradi opravljanja gradbenih storitev na nepremičnini v Avstriji na podlagi zgoraj navedenega v Sloveniji ni treba identificirati za namene DDV. **Ne glede na navedeno pa mora ta davni zavezanec upoštevati vsa DDV pravila, ki veljajo v Avstriji.** To pomeni, da bi se bil v Avstriji na deloma dolžan identificirati za namene DDV in na izdanem račun obračunati avstrijski DDV. Obvezni identifikaciji za namene DDV bi se davni zavezanec s sedežem v Sloveniji lahko izognil, če bi bil naročnik njegovih dobav davni zavezanec, ki je identificiran za namene DDV v Avstriji. V tem primeru bi lahko davni zavezanec izkoristil administrativno poenostavitev in svojo obveznost prenaljal na svojega naročnika. Če bi davni zavezanec omenjeno administrativno olajšavo lahko izkoristil in se mu v Avstriji ne bi bilo treba identificirati za namene DDV, ker bo obveznost obračunavanja prevajal na svojega naročnika, potem je račun dolžan izdati po pravilih slovenskega ZDDV-1, na njem pa med drugim navesti tudi klavzulo »obrnjena davna obveznost/reverse charge«. V kolikor bo identifikacija za namene DDV v Avstriji obvezna (prevajitev DDV obveznosti na naročnika ne bo možna), bo moral slovenski davni zavezanec račun za svoje storitve v zvezi z nepremičnino izdati v skladu s tamkajšnjo lokalno DDV zakonodajo (svetujem, da se o tem posvetujete z lokalnim davnim svetovalcem).

Vir: www.dara.si/dashofer.si

TUJI DOBAVITELJ IN DDV

Dobavitelj iz Nemčije z ID št. za DDV je izstavil račun v oktobru, blago pa je bilo dostavljeno v novembru. V katerem mesecu je treba plačati DDV?

Prvi odstavek 33. člena ZDDV-1 določa, da obdavčljivi dogodek in s tem obveznost obračunavanja DDV nastane, ko je blago dobavljeno. Nastanek obdavčljivega dogodka in obveznosti obračunavanja DDV pri pridobitvah blaga znotraj Unije posebej opredeljuje **34. člen ZDDV-1, ki določa, da obdavčljivi dogodek nastane, ko je opravljena pridobitev blaga znotraj Unije.** Šteje se, da je bila pridobitev blaga znotraj Unije opravljena, kadar se za dobavo podobnega blaga šteje, da je bila opravljena na ozemlju Slovenije. Poleg navedenega je treba upoštevati še drugi odstavek 34. člena ZDDV-1, ki določa, da pri pridobitvah blaga znotraj Unije obveznost obračunavanja DDV nastane na dan izdaje računa. Če račun ni izdan, nastane obveznost obračunavanja DDV najkasneje 15. dan v mesecu, ki sledi mesecu, v katerem nastane obdavčljivi dogodek.

Vprašanje, ki se postavlja je, kako naj davni zavezanec ravna v primeru, ko je račun izdan pred nastankom obdavčljivega dogodka. V zvezi s slednjim je svoje stališče podal davni organ v svojih pojasnilih št. 4230-750361/2012-2, z dne 20. 2. 2013, in št. 4230-406307/2013, z dne 22. 7. 2013, v katerih je med drugim moč zaslediti, da sama izdaja računa ne pomeni tudi nastanka obdavčljivega dogodka, kar po mnenju davnega organa pomeni, da se izdaja računa pri obveznosti obračunavanja DDV uporabi šele takrat, ko je dobava blaga ali storitev oziroma pridobitev opravljena. V primeru, da račun ni bil izdan, pa nastane obveznost obračunavanja DDV najkasneje 15. dan v mesecu, ki sledi mesecu, v katerem nastane obdavčljivi dogodek, saj se račun lahko izda od dneva dobave do skrajnega roka za račun DDV. Davni organ tako med drugim zaključuje, da v primerih, ko je račun izdan pred opravljeno dobavo blaga, še ne nastane obveznost obračunavanja DDV, ker obdavčljivi dogodek ni nastal in niso izpolnjeni pravni pogoji, potrebni za nastanek obveznosti obračunavanja DDV.

Na podlagi navedenega je zelo pomembno, da davni zavezanec v posameznem primeru za ugotovitev nastanka obveznosti obračunavanja DDV preveri, kdaj je obdavčljivi dogodek pravzaprav nastal – šele takrat, ko je blago prispelo v Slovenijo ali pa je morda nastal že na datum izdaje računa. Kot že omenjeno zgoraj, se namreč šteje, da je bila pridobitev blaga znotraj Unije opravljena, kadar se za dobavo podobnega blaga šteje, da je bila opravljena na ozemlju Slovenije. **Dobava blaga pa skladno s prvim odstavkom 6. člena ZDDV-1 pomeni prenos pravice do razpolaganja z opredmetenimi stvarmi, kot da bi bil prejemnik lastnik.** Ob upoštevanju navedenega obdavčljivi dogodek torej nastane že tisti hip, ko dobavitelj na kakršenkoli način prejemniku blaga omogoči, da z blagom ravna, kot da bi bil lastnik. Kdaj kupec pridobi takšno pravico do razpolaganja, je odvisno od konkretnega dogovora med prodajalcem in kupcem v posameznem primeru. Pravila glede razpolaganja z blagom lahko pogodbeni stranki natančno uredita v pogodbi, lahko pa se v tem delu sklicujeta na splošno uveljavljene standarde v mednarodni prodaji. **V mednarodni trgovini se običajno uporabljajo t.i. Incotermsi, to so standardi, sprejeti v okviru mednarodne poslovne prakse Mednarodne trgovinske zbornice (International Chamber of Commerce).** Zadnja izdaja (Incoterms 2010) obsega enajst trgovinskih klavzul, ki vsebujejo določbe o razmejitev obveznosti pogodbenih strank po prodajni pogodbi. Z njihovo uporabo se lahko pogodbeni stranke izognejo morebitnim nesporazumom in stroškom, ki bi lahko nastali zaradi premalo opredeljenih pravic in dolžnosti znotraj njihovih medsebojnih razmerij. S sklicevanjem na posamezno klavzulo, se popolnoma opredeli odgovornost kupca in prodajalca. V kolikor imate s svojim prodajalcem sklenjen dogovor, da vam slednji blago da na razpolago že, ko blago zapusti prodajalčev skladiščni prostor v Nemčiji, obdavčljivi dogodek nastane že na ta dan in ne šele potem, ko to blago dejansko prispe v Slovenijo.

Vir: [DDV v poslovni praksi](#)

VREDNOTNICE ZA DOPOLNILNO DELO

Novi Zakon o prepre evanju dela in zaposlovanja na rno prinaša novosti na podro ju osebnega dopolnilnega dela, ki stopijo v veljavo z novim letom. **Uvaja se sistem vrednotnic in s tem na elo vsako delo šteje, razširil pa se bo tudi nabor del, ki jih bo mogo e opravljati v okviru osebnega dopolnilnega dela.**

Posameznik, ki želi opravljati osebno dopolnilno delo (ODD), mora ODD pred pri etkom opravljanja prijaviti na Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPES). Priglasitev se opravi prek spletnega portala AJPES ali osebno na upravni enoti, ki za posameznika priglasitev opravi prek spletnega [portala AJPES](#). **Pogoj za legalno opravljanje ODD je vnaprej pridobljena vrednotnica, ki jo bo od 1. januarja dalje mogo e kupiti na upravni enoti.** V primeru del, ki se opravljajo za znane naro nike (dela pod to ko A - storitve) mora vrednotnico kupiti naro nik ODD. V primeru del, ki se opravljajo za ve inoma neznane naro nike (dela pod to ko B - npr. izdelovanje izdelkov, nabiranje zeliš) pa mora vrednotnico kupiti izvajalec ODD sam.

Vrednotnica velja za koledarski mesec za posameznega izvajalca ODD. V primeru, ko posameznik ve krat na mesec npr. isti pri istem naru niku, naro nik kupi eno vrednotnico. e pa posameznik ve krat na mesec isti pri razli nih naro nikih, mora vsak naro nik zanj kupiti vrednotnico. V primerih ODD, ko je zavezanec za nakup vrednotnice izvajalec del sam (dela pod to ko B), kupi le eno vrednotnico za koledarski mesec, v katerem opravlja delo. Vrednotnica je dolo ena v višini 9 EUR in sicer 7 EUR za pokojninsko in invalidsko zavarovanje (izra un je narejen tako, da 1 vrednotnica je približno 1 dan pokojninske dobe) in 2 EUR za zdravstveno zavarovanje (višina je sorazmerna razmerju višine prispevkov za PIZ (24,35%) in prispevkov za ZZ (6,36%), ki prinašajo po vsebini enak obseg pravic, kot jih prinaša vrednotnica).

A: Prva skupina, kjer je obveznost nakupa vrednotnic na naru niku storitve in kjer se dela ne smejo opravljati za pravno osebo, tuj pravni subjekt ali samozaposleno osebo, so tista dela, kadar posameznik sam opravlja dela pomo i v gospodinjstvu, njim podobna dela ali opravlja druga manjša dela, pod pogojem, da posebni predpisi ne dolo ajo druga e. **Ta dela so:**

- ob asna pomo v gospodinjstvu, pomo pri iš enju stanovanja ali stanovanjske stavbe, vzdrževanje pripadajo ih zunanjih površin;
- ob asna pomo pri kmetijskih delih;
- ob asno varstvo otrok, pomo starejšim, bolnim ali invalidom na domu, spremstvo oseb, ki potrebujejo nego
- ob asne inštrukcije kot pomo pri izpolnjevanju šolskih ali študijskih obveznosti;
- ob asno prevajanje ali lektoriranje;

PREDHODNO OBDOBJE PODALJŠANO DO KONCA LETA 2015

Do konca prihodnjega leta je podaljšan rok za uskladitev statusa upokojencev, torej za odlo itev, ali bodo posamezniki prejeli polno pokojnino ali pa bodo še naprej opravljali dejavnost.

Po prehodnem obdobju, torej leta 2016, se bodo lahko upokojenci polovi no reaktivirali; torej bodo morali spet za eti pla evati delne prispevke, del pokojnine pa jim bodo zamrznili. Sicer bodo morali espe zapreti.

Vir: Moj spletni priro nik 51/2014

- ob asno izvajanje umetniških oziroma drugih kulturnih vsebin ob zasebnih dogodkih;
- ob asna pomo pri oskrbi hišnih živali na domu lastnika živali.

B: Druga skupina, kjer je obveznost nakupa vrednotnic na izvajalca storitve in kjer se dela lahko opravljajo tudi za pravno osebo, tuj pravni subjekt ali samozaposleno osebo, pa je, kadar posameznik sam izdeluje izdelke doma e in umetnostne obrti v skladu z zakonom, ki ureja obrtno dejavnost, druge izdelke, ki se izdelujejo na domu pretežno ro no ali po pretežno tradicionalnih postopkih in jih prodaja ali kadar gre za nabiranje in prodajo gozdnih sadežev in zeliš . **Ta dela so:**

- izdelovanje in prodaja izdelkov doma e in umetnostne obrti v skladu z zakonom, ki ureja obrtno dejavnost, ki niso namenjeni zaužitju;
- izdelovanje, popravilo in prodaja izdelkov, ki niso namenjeni zaužitju in ki jih je možno izdelovati na domu pretežno ro no ali po pretežno tradicionalnih postopkih;
- nabiranje in prodaja gozdnih sadežev in zeliš v njihovi osnovni obliki;
- mletje žita, žganje apna ali oglja na tradicionalen na in in prodaja.

Letni prihodek izvajalca ne bo smel biti višji od 5.948,64 EUR, pri emer v posameznem polletju ne bo smel presežati 2.974,32 EUR (tri neto povpre ne pla e iz preteklega leta v polletnem obdobju). Nadzor nad osebnim dopolnilnim delom opravlja FURS. Za opravljanje dela na rno s strani posameznika so predvidene globe v višini od 1.000 do 7.000 EUR (gre za t.i. šušmarje). Od 500 do 2.500 EUR pa se kaznuje posameznik, ki ponuja ali oglašuje dejavnost ali delo, ki se šteje za delo na rno.

Vir: [Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnost](#)

OZNA EVANJE ŽIVIL PRI PRODAJI

Tradicionalni izdelki s kmetij imajo kratke predelovalne in prodajne poti. V preteklosti je bilo veliko afer, v katerih so pri prodaji potvarjali ozna be, zavajali potrošnika z oglaševanjem, ki ni temeljilo na dejanskih lastnostih in vsebnostih živil. Zato se je na ravni Evropske unije izdelala nova uredba o informacijah na živilih, ki so obvezne za vsa živila v prodaji.

Tradicionalni izdelki s kmetij imajo malo industrijskih dodatkov in imajo kakovostne surovine. Njihova prednost je tudi v kratkih predelovalnih in prodajnih poteh.



Tako je evropska zakonska zaveza o ozna evanju pravzaprav adut za vse izdelke, ki prihajajo s kmetij, saj je treba navesti vse sestavine po masnih deležih od najve jega do najmanjšega in vse dodatke. Tako so že pravzaprav z navedbo "Sestavine" podane informacije slehernemu kupcu, kakšen je izdelek.

Vsak recept je doma a skrivnost, zato preverite po receptu in prilogah Uredbe (EU) 1169/2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, da bodo vse ozna be skladne z zakonodajo. Uredba ima temeljne lene, katerih tehni na izvedba (kaj mora pod posamezno zahtevo pisati) je voljo na spletnih straneh EUR - lex, kjer je zakonodaja Evropske unije.

V decembrski Zeleni deželi, glasilu KGZS, je priloga, kjer si lahko podrobneje pogledate, kako ozna iti živila ali pa obiš ite spletno stran Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije. Evropska uredba že velja, zato je treba preveriti in dopolniti oznake na živilih, sicer pa se bo predvidoma še dopolnila v letu 2014/15. Hranilne vrednosti pa bo treba navajati od 13. decembra 2016.

Vir: www.kgzs.si

POGODBA ZADOLO EN AS

Podjetje ima z delavko sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za dolo en as, ki vklju uje tudi en mesec poskusnega dela. Ker tega ni uspešno opravila, bi želeli odpovedati pogodbo o zaposlitvi.

Zakon o delovnih razmerjih (v nadaljevanju ZDR-1) ureja poskusno delo v 125. lenu in dolo a, da se v pogodbi o zaposlitvi delavec in delodajalec lahko dogovorita o poskusnem delu. Naprej zakon dolo a še, da poskusno delo traja najve šest mesecev in se lahko podaljša v primeru za asne odsotnosti z dela. Glede odpovedi pogodbe o zaposlitvi zakon dolo a, da lahko v asu trajanja poskusnega dela delavec redno odpove pogodbo o zaposlitvi. Redno pa lahko odpove pogodbo o zaposlitvi tudi delodajalec, e v asu trajanja ali ob poteku poskusnega dela ugotovi, da delavec poskusnega dela ni uspešno opravil.

Delavec in delodajalec se lahko dogovorita tudi o ustreznem denarnem povra ilu namesto dela ali celotnega odpovednega roka v skladu s 96. lenom tega zakona.



V asu trajanja poskusnega dela lahko delodajalec delavcu odpove pogodbo o zaposlitvi tudi, e so podani razlogi za izredno odpoved ali zaradi postopka za prenehanje delodajalca ali prisilne poravnave. Zakon dolo a še, da je delavec v primeru odpovedi pogodbe o zaposlitvi zaradi neuspešno opravljenega poskusnega dela upravi en do odpravnine, dolo ene za primer redne odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz poslovnih razlogov.

SPODBUDA ZA ZAPOSLOVANJE BREZPOSELNIH OSEB

Še za eno leto se podaljšuje možnost uveljavljanja za asne spodbude za zaposlovanje mlajših brezposelnih oseb: Vlada je sprejela spremembe Zakona o interventnih ukrepih na podro ju dela in starševskega varstva.

Delodajalec, ki bo za nedolo en as zaposlil brezposelno osebo, mlajšo od 30 let, ki je vsaj 3 mesece pred zaposlitvijo prijavljena v evidenci brezposelnih oseb, bo za dve leti v celoti oproš en pla ila prispevkov (prispevki delodajalca za pokojninsko in invalidsko zavarovanje, zdravstveno zavarovanje, zavarovanje za starševsko varstvo in zavarovanje za primer brezposelnosti). Ukrep bi se iztekel s koncem letošnjega leta, a se podaljšuje še za eno leto. Oprostitev prispevkov za zaposlovanje mlajših brezposelnih oseb (predstavljen prakti en primer ter prikaz na REK in iREK obrazcu) – Ve : www.dashofer.si

Vir: www.kado.si

NOVA UREDBA

V Uradnem listu RS št. 89/2014 je bila objavljena Uredba o sofinanciranju zavarovalnih premij za zavarovanje primarne kmetijske proizvodnje in ribištva, ki stopi v veljavo 1. 1. 2015.

Namen sofinanciranja zavarovalnih premij je zmanjšati tveganje v kmetijski proizvodnji in ribištvu s pove anjem obsega zavarovanja. Ukrep pomeni tudi spodbudo kmetijskim pridelovalcem, da zavarujejo svoje pridelke pred posledicami naravnih nesre , drugih slabih vremenskih razmer in pred boleznimi živali. Upravi en strošek za dodelitev pomo i je znesek zavarovalne premije iz zavarovalne pogodbe, sklenjene za zavarovanja po Uredbi o sofinanciranju.

Ve o ukrepu...: www.arsktrp.si

Razlogi za redno odpoved pogodbe o zaposlitvi s strani delodajalca so sicer dolo eni v 89. lenu ZDR-1, kjer je eden izmed teh tudi neuspešno opravljeno poskusno delo. V konkretnem primeru gre torej za redno odpoved pogodbe o zaposlitvi, zaradi esar je treba spoštovati dolo be zakona, ki veljajo za tovrstno odpoved pogodbe o zaposlitvi, pri emer zakon ne vsebuje posebnih dolo b o redni odpovedi za primere pogodb o zaposlitvi za dolo en as in za skrajšani delovni as. Pomembno je torej, da je podan razlog za odpoved (neuspešno opravljeno poskusno delo), da je odpoved pisna (z navedenim in obrazloženim odpovednim razlogom) in vro ena po dolo bah 88. lena ZDR-1. Pri podaji redne odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz razloga neuspešno opravljenega poskusnega dela je treba upoštevati tudi odpovedni rok, ki znaša 7 dni in za ne te i naslednji dan po vro itvi odpovedi pogodbe o zaposlitvi ter namesto katerega je mogo tudi dogovor o ustreznem denarnem povra ilu po 96. lenu ZDR-1. **Z zadnjim dnevom odpovednega roka je treba delavko tudi odjaviti iz socialnih zavarovanj.**

Glede redne odpovedi pogodbe o zaposlitvi zaradi neuspešno opravljenega poskusnega dela pa veljajo še dodatne posebnosti. Poskusno delo delavke je moral delodajalec (od njega dolo eni zaposleni) spremljati in na koncu tudi podati obrazloženo poro ilo oz. oceno poskusnega dela. S to oceno je treba pisno seznaniti tudi delavko in sicer pred potekom poskusnega dela. **O tem, da se njeno delo spremlja in kdo to spremlja, mora biti delavka sicer že predhodno seznanjena.** e je ocena negativna, se delavki lahko odpove pogodba o zaposlitvi, vendar najkasneje na zadnji dan trajanja poskusnega dela. Delavki v primeru odpovedi pogodbe o zaposlitvi zaradi neuspešno opravljenega poskusnega dela ni treba vro ati posebnega obvestila o odpovedi, niti ji ni treba omogo iti zagovora pred odpovedjo. Dodatno opozarjamo še na to, da 125. len ZDR-1 sicer govori tudi o pravici do odpravnine, vendar je ta predvidena le za zaposlitve, ki so daljše od enega leta, zato v vašem primeru delavka do te odpravnine ni upravi ena.

Vir: [Pla e in kadri](#)

VODI EU

Evropska komisija je objavila dodaten vodi (za upravi ence) po strukturnih skladih in ostalih sorodnih programih EU, vklju no z Obzorjem 2020.

Vodi najdete: www.podjetniski-portal.si

PROSTOR ZA REKREACIJO ZAPOSLENIH

Podjetje je v sklopu promocije zdravja najelo prostor za rekreacijo zaposlenih izven delovnega asa. V želji, da bi delavce spodbudili k rekreaciji ter ohranili njihovo zdravje, bo podjetje krilo del stroška najema prostora, del pa bi kot soudeležbo krili delavci. Zanima jih, kako knjižiti ta strošek in ali morajo delavcem izdajati ra une?

Zaposlenimu ni treba izstaviti ra una, e obstaja druga podlaga na osnovi katere bodo evidentirali poslovni dogodek, kot je podpisan dogovor ali sklep s strani zaposlenega. Terjatev do zaposlenega je treba knjižiti na konto 165x. V primeru, da je podjetje dav ni zavezanec, nima pravice do odbitka DDV na osnovi ra unov za stroške kritja telesne vadbe zunaj delovnega asa. Po pojasnilu DURS (številka: 4230-548528/2013-3 z dne 8. 10. 2013 – Promocija zdravja na delovnem mestu) ugodnosti manjših vrednosti, ki jih delodajalec zagotavlja vsem zaposlenim pod enakimi pogoji, kamor spada tudi uporaba prostorov za oddih in rekreacijo ne šteje za bonitetu zaposlenemu.

Vir: [Varnost in zdravje na delovnem mestu](#)

BODITE OBVEŠ ENI PRAVO ASNO!

eOpomnik je storitev, ki omogoča dnevno prejemanje obvestil o spremembah podatkov pri izbranih poslovnih partnerjih ter pregled preteklih sprememb v spletni aplikaciji.

Obvestilo vključuje spremembe:

- registrskih podatkov iz Poslovnega registra Slovenije - vpis ali izbris zastopnika, nadzornika, naslova, prenehanje, glavna dejavnost...
- transakcijskih računov - odprti, zaprti, blokade,
- postopkov zaradi insolventnosti - stečaj, prisilna poravnava, likvidacija,
- podatkov iz eObjav po ZGD-1 - skupšтина, statusno preoblikovanje...
- protesta menic zaradi neplačila,
- druge pomembne spremembe.

V spletni aplikaciji eOpomnik:

- uredite nastavitve obveščanja, podaljšate ali dokupite naročnino,
- oblikujete in spreminjate nabor poslovnih partnerjev, o katerih želite biti obveščeni v primeru sprememb,
- preverite pretekle spremembe v podatkih poslovnih partnerjev in
- pregledujete spremembe po dnevih za zadnjih 14 dni.

Za dostop do storitve eOpomnik morate biti prijavljeni na spletnem portalu AJPES. Do 31. januarja 2015 omogočamo brezplačno spremljanje sprememb pri 100 poslovnih subjektih. Izberite subjekte s priporočanimi pogostimi spremembami.

Vir: www.ajpes.si

KAM Z OVOJNIM PAPIRJEM

Zavijanje daril je zagotovo prijetno opravilo, malce manj prijeten obitek pa je, ko po obdarovanju obstanemo pred goro odvrženega papirja. Morda je letošnji prednovoletni čas priložnost, da storite prvi korak k potrošnji, ki je bolj trajnostno usmerjena oz. prijazna do okolja – **izbrana darila ovijete v papir, ki ga je mogoče reciklirati, uporabite že uporabljen papir, ali pa pustite domišljiji prosto pot in izdelajte svoj, unikatni ovojni papir.**

5 namigov za 'zeleno' zavijanje daril

1. Za domače izdelajte vrečke iz blaga, ki jih boste lahko uporabljali znova in znova. Potrebujete le poljubno veliko kos blaga, nekaj ročnih spretnosti in navdih za dekoracijo. Vrečke bodo resda enake, vsebina pa bo presenečenje vsakič znova.
2. Embalaža naj bo del darila – darilo lahko namesto v ovojnem papirju podarite v košari, košu, posodi, vrečki iz blaga ipd.
3. Pokažite svojo ustvarjalno plat z izdelavo lastnega ovojnega papirja. Izdelate ga lahko iz starih koledarjev, stripov, voščilnic iz preteklih let. Seveda boste za to potrebovali nekaj veščine, vendar boste hkrati porabili odveč en papir, prihranili in predvsem dali darilo povsem unikaten pečat. Če želite biti unikatni, pa nimate dovolj veščine za izdelavo papirja, kupite rjav papir, ki ga je mogoče reciklirati, ter ga le okrasite na svojstven način s poslikavo, napisi, štampiljkami ipd.
4. Če vaši obdarovanci niso preveč naklonjeni pri odvijanju daril, lahko ovojni papir ponovno uporabite. Ovojni papir in vrečke shranite ter jih prihodnje leto ponovno uporabite.
5. Če se boste odločili za nakup darilnega papirja, izberite tistega, ki ga je mogoče reciklirati. Bodite pozorni na oznake na deklaraciji, seveda so. Podobno izbirajte tudi pentlje in trakove, konec koncev so vrvice iz naravnih materialov ter npr. posušene pomaranče ne rezine prav tako lepa dekoracija.

Vir: www.zps.si

NOV SPIRIT PROGRAM: IZZIVI MLADIM

Javna agencija SPIRIT Slovenija bo v letu 2015 v okviru **svoje blagovne znamke Mladim se dogaja** prišla z izvajanjem novega programa, ki naj bi predstavljal podlago za sistematično spodbujanje sodelovanja mladih s podjetji. Namen projekta Izzivi mladim je mlade med 15. in 29. letom starosti spodbuditi k ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti ter razvijanju spretnosti, ki bodo vplivale na njihov nadaljnji osebni in poklicni razvoj. Podjetjem pa dati možnost pridobitve novih, svežih idej za rešitev njihovega izziva. Skozi celo leto se bodo pod okriljem agencije in v sodelovanju s podjetji po vsej Sloveniji odvijale intenzivne enotedenske strokovno vodene podjetniško-inovacijske delavnice. **Sestavljene bodo iz dveh sklopov:** v prvem bodo mladim predstavljene metode spodbujanja ustvarjalnosti in inovativnosti, v drugem pa bodo predstavniki podjetij predstavili problematiko in izzive, s katerimi se srečujejo v okviru svojega poslovanja. Sledilo bo skupinsko delo mladih na pripravi celovitih poslovnih modelov, pri čemer jim bodo v pomoč tudi predstavniki podjetij kot mentorji. Rešitve timov bodo predstavljene vsem udeležencem delavnice, v zaključnem delu bodo imeli mladi individualne pogovore s predstavniki podjetij in se dogovorili za morebitna nadaljnja sodelovanja.

V nartu je izvedba delavnic po celotni Sloveniji. Prva pilotna izvedba izkustvene delavnice bo v začetku leta 2015. V torek, **6. januarja 2015**, od 10. do 13. ure bo **uvodno srečanje za podjetja**, na katerem bo podjetjem predstavljena metodologija dela na delavnici, nato bo pod strokovnim vodstvom sledilo definiranje konkretnih izzivov. Najbolj ambiciozni izzivi bodo predstavljeni mladim, ki bodo povabljeni na enotedenski strokovno vodeni program. **Prvi del delavnice z mladimi** bo potekal v **etrtek, 22. 1. 2015** od 17. do 20. ure in **petek, 23. 1. 2015**, od 9. do 18. ure. Njihova naloga bo s pomočjo mentorjev najti, razviti in na trgu na hitro preveriti nekaj povsem novih konceptov in razviti poslovni model, ki bo ustrezno razreševal postavljen izziv podjetja. Timi mladih bodo nadaljevali z delom na terenu, podporo pa jim bodo nudili mentorji preko spletne komunikacije in orodij. Zaključni del v dokončanem poslovnih modelov in pripravo na predstavitev rezultatov dela bo v **petek, 30. 1. 2014**, od 9. do 18. ure.

Mladi se bodo na delavnicah ukvarjali z dejanskimi izzivi podjetij in z iskanjem svežih, inovativnih rešitev pridobivali nova znanja, praktične izkušnje in spretnosti ter imeli možnost navezati stik s podjetji, ki lahko v prihodnje postanejo njihovi delodajalci. Sodelujejoča podjetja bodo z vključitvijo mladih v reševanje svoje problematike, ki prinašajo novo energijo, svež pogled in neobremenjeno ustvarjalnost in podjetnost, prišla do povsem novih rešitev, obenem pa na ta način mlade tudi preizkusila pred morebitnim dolgoročno najširšim sodelovanjem.

Podjetja s sodelovanjem v projektu pridobijo:

- na trgu preverjeno idejno rešitev konkretnega izziva svojega podjetja,
- celovito izkušnjo inoviranja poslovnih modelov od evidentiranja razlikovalnih kompetenc in definiranja ambicioznih izzivov, preko samega inoviranja po sodobnih metodah, do ocenjevanja predstavljenih novih konceptov,
- izkušnjo inoviranja poslovnih modelov za zaposlene, ki bodo spremljali mlade,
- prepoznavanje novih perspektivnih kadrov.

Mladi s sodelovanjem v projektu pridobijo:

- reševanje konkretnih izzivov prihodnosti, izkustveno učenje in usposabljanje za razvoj poslovnih modelov, inoviranje in predstavljanje konceptov,
- mreženje z ostalimi udeleženci, predvsem pa s potencialnimi bodočimi delodajalci,
- strokovno mentorstvo.

Vir: Moj spletni priročnik 51/2014

SEZONA GRIPE IN AKUTNIH OKUŽB DIHAL

Od septembra 2014 dalje na Nacionalnem inštitutu za javno zdravje (NIJZ) zaznavamo sezoni **primerno naraščanje števila akutnih okužb dihal**. V primerjavi s sezono 2013/2014 je obolevnost v letošnji sezoni, sezoni 2014/2015, večinoma ostala enaka, čeprav je bilo tistih, ki ob akutni okužbi dihal poiščejo nasvet pri zdravniku. Največ obolelih je med najmlajšimi, kar je enako kot v drugih sezonah akutnih okužb dihal.

Nacionalni inštitut za javno zdravje kljub slabšemu ujemanju z **ENIM od TREH virusov influence**, ki so bili osnova za izdelavo cepiva in s tem možnostjo za slabšo zaščitno uinkovitost cepiva proti **ENIM od TREH komponent cepiva**, svetuje, da se cepijo predvsem tisti, ki jih virus influence posebej ogrožajo:

- bolniki s kroničnimi boleznimi obdih, dihal, sečil, jeter in sladkorni bolniki
- bolniki z živčno-mišičnimi in vezivnimi boleznimi
- bolniki z rakom
- bolniki z okrnjeno imunostjo zaradi bolezni ali zdravljenja, ki slabijo imunski sistem (npr. zdravljenje s kemoterapijo, visokimi odmerki kortikosteroidov, nekaterimi biološkimi zdravili)
- starejši od 65 let
- nosilci (ne glede na trajanje nositve).

Ključna priporočila za zmanjšanje tveganja za okužbe so:

- Zdrav način življenja, ki obsega vsakodnevno gibanje, če je le možno na svežem zraku. Če ni časa za sprehod v naravi, vsaj del poti med domom in vrtcem, šolo, službo ali ob manjšem nakupu v trgovini prehodimo peš. Še bolj koristen je vsakodnevni krajši sprehod v naravi in kakršenkoli šport, ki izboljšuje splošno telesno pripravljenost (kondicijo) in s tem krepi naš imunski sistem. Pretiravanje s telesno aktivnostjo ni priporočljivo.
- Prehrana naj bo uravnotežena in dovolj bogata z vitamini, ki jih zaužijemo v sadju in zelenjavi.



Ni dokazov, da prehranski dodatki, ki vsebujejo večje količine vitaminov ali mineralov, dejansko zmanjšujejo tveganje za gripo ali drugo akutno okužbo dihal.

- Opustitev kajenja in izogibanje prostorov, ki so zakajeni ali slabo prezračeni. Večkratno prezračevanje prostorov je vsekakor priporočljivo, še posebej, če se v njih zadržuje oziroma sobiva več oseb (npr. v vrtcih, šolah, pisarnah ...). Kajenje vsakodnevno poškoduje obrambo dihal pred okužbami, saj slabi gibljivost drobnih mišičnih celic dihal, ki omogočajo odstranjevanje sluzi in delcev. Dihala kadilcev so bolj podvržena akutnim okužbam, infekcije so po poteku dolgotrajnejše in dodatno poslabšajo dihalno funkcijo kadilca.
- V sezoni prehladnih obolenj dojenčkov ne vodimo v nakupovalne centre, kjer je veliko ljudi in s tem tudi večja možnost, da se okužijo in zbolijo. Malčki naj po prihodu doma pri stari starši. Okolij, kjer se zbira veliko ljudi in so tesno skupaj, naj se izogibajo vsi, ki jih respiratorne okužbe bolj ogrožajo, predvsem tisti z okrnjenim imunskim sistemom.
- Virusi, ki povzročajo akutne okužbe dihal, se prenašajo ob kihanju, kašljanju, glasnemu govorjenju na razdalji do enega metra. To pomeni, da moramo biti za prenos respiratornih virusov blizu okuženega, da se nalezemo. Še bolj pogost prenos pa je posreden, preko onesnaženih površin. Bolnik kašlja, smrka in si ob tem pokrije usta ali nos z dlanjo, nato se dotakne bližnjih površin (kljuk, držal) in jih onesnaži s svojimi kužnimi izločki. Oseba, ki se bo onesnaženih površin dotaknila, si bo prenesla virus na svoje roke in iz rok na obraz (ustnice, nosno sluznico, oči, nosno veznico), tako bo prejel virus in lahko tudi zbolela. Zato je izjemno pomembno, da si roke umivamo pogosto (z milom in vodo).
- Tisti, ki so že zboleli, naj upoštevajo osnovna higienska navodila – kašljanje v dlan, možnost, da bomo infekcijo prenesli na svoje bližnje. Kašljamo vedno v roka. Po uporabi papirnate robce odvržemo v koš za smeti in jih ne odlagamo na površine. Prav je, da smo doma in se izogibamo tesnejšim stikom z drugimi, dokler imamo vročino, močno kašljanje in smrkanje. Bolnik z gripo ali drugo akutno okužbo dihal naj ne uporablja istega pripora, kozarcev, brisa, da ne okuži družinskih članov. Posebna pozornost oziroma upoštevanje osnovnih higienskih navodil je potrebna v družinah, kjer so dojenčki, nosilci ali bolniki s kroničnimi boleznimi.
- Oseba, ki ima prehlad ali celo prebolela resnejšo akutno okužbo dihal, naj ne hodi na obiske v bolnišnico in ne tudi k družini, kjer je novorojenček ali dojenček, saj obstaja precejšnje tveganje za prenos okužbe na malčka in druge družinske člane.

Vir: Nacionalni inštitut za javno zdravje RS

CENTER MARKET ANALYSIS TOOLS

Vas zanima, katera država uvozi največ izdelkov, ki jih proizvajate in na katerih trgih uvoz teh izdelkov raste? Želite preveriti, kakšne so carinske dajatve ali druge omejitve za vaš izdelek v posamezni državi? Potrebujete pomoč pri raziskavi tujega trga ali pri pripravi izvoznega načrta?

SPIRIT Slovenija, javna agencija slovenskim podjetjem omogoča **brezplačen dostop do tržno-analitične baze podatkov International Trade Centre Market Analysis Tools (MAT)**, ki zajema naslednje baze:

- **Trade Map** - predstavlja največjo bazo podatkov s podrobnimi mednarodnimi trgovinami na svetu in nudi podatke o trgovinskih tokovih za 220 držav oz. regij in 5300 proizvodov (HS kod).
- **Market Access Map** - zagotavlja informacije o carinskih tarifah za 191 držav, tarifnih opustitvah, kvotah, poreklu in trgovinskih tokovih, vezanih tarifah državljanov WTO, netaarifnih ukrepih.

- **Investment Map** - zbira statistiko tujih neposrednih investicij za približno 200 držav in podrobnejšo analizo po sektorjih za približno 115 držav. Nudi informacije o tujih neposrednih investicijah za 150 sektorjev.
- **Trade Competitiveness Map** - zagotavlja tržne analize za približno 240 držav. Nudi splošni pregled ključnih izvoznih sektorjev posameznih držav, pregled izvozne/uvodne uspešnosti držav ter omogoča primerjavo statističnih podatkov med državami.
- **Standards Map** - omogoča analizo in primerjavo informacij o uporabi 120 »prostovoljnih« standardov v več kot 200 državah in certificiranju izdelkov in storitev v več kot 80 gospodarskih sektorjih.

Podjetja lahko do baz dostopajo neposredno, tako da se na [spletni strani](#) registrirajo oz. kreirajo svoj račun. **Brezplačen dostop do baz je zagotovljen do 8. januarja 2016.**

Vir: Moj spletni priročnik 50/2014

ZBIRANJE SREDSTEV ZA SLOVENSKE PROJEKTE

Ta trenutek preko crowdfundinga sredstva zbira kar 13 slovenskih projektov! Na Kickstarterju in Indiegogo je pestro, saj tam trenutno poteka zbiranje sredstev za kar trinajst slovenskih projektov. Kdo so podjetniki, ki stojijo za njimi, ter kako jim kaže pri njihovih crowdfunding kampanjah, si poglejte v nadaljevanju.

Akcijska igrica Courier of the Crypts (Indiegogo)

Primož Vovk, razvijalec iz Nove Gorice, na svojem zadnjem projektu - akcijski igri Courier of the Crypts - dela že štiri leta. Sedaj je nastopil čas, da naredi korak dlje in zbere dodatna denarna sredstva, saj jih potrebuje za nadaljevanje razvoja svoje 2D akcijske igrice.

Naprava za nadzor otrok SaferChild (Indiegogo)

Starši se velikokrat sprašujejo, ali so njihovi otroci varno prispeli v šolo, na trening, domov ali kamorkoli drugam. S podobnimi vprašanji se je soo al tudi Aleš Juran i , ki je v ta namen razvil produkt SaferChild.

Vrtljive stenske poli ke 360 SHELF (Kickstarter)

Vrtljive stenske poli ke, ustvarjene iz bukovega lesa, je zasnoval oblikovalec Luka Pirnat. Ker meni, da gre za odli en produkt, ki bi lahko popestril marsikateri dom, se je odlo il, da poskusi sre o na Kickstarterju in na ta na in s svojim izdelkom poskusi prodreti na tržiš e. Da bi lahko za el z množi no proizvodnjo, potrebuje 15 tiso dolarjev.

Unikatne trzalice WristPick (Indiegogo)

Kitara in trzalica sta že od nekdaj zvesti spremljevalki kitarista Žana Ograjška, zato se je odlo il, da enkrat za vselej reši med glasbeniki precej mote o problematiko neprestanega izgubljanja trzalic. Razvil je zapestnico WristPick, ki ni le privla na na pogled, temve je tudi funkcionalna, saj ima vgrajeno trzalico.

Zavetiš e za kme ke živali (Indiegogo)

Neprofitna slovenska organizacija Koki se ukvarja s skrbjo za kokoši, purane, race, zajce, praši e in druge živali, rešene na takšen ali druga en na in. Na Indiegogo sedaj zbira denar za gradnjo prvega zavetiš a za kme ke živali v Sloveniji, v katerih bi lani organizacije skrbeli za živali in jim omogo ali normalno življenje.

Unikaten USB klju ek Timber (Indiegogo)

Gotovo se še spomnite letošnje zime, ki je v januarju in februarju dobro opustošila slovenske gozdove. Jernej Fužir, podjetnik po duši, je v nastali situaciji uspel najti odli no poslovno priložnost in tako je nastal produkt Timber, ki ga lahko te dni pred asno kupite na Indiegogo.

Kavna skodelica Goat Mug (Kickstarter)

Ne usoda, ljubezen do kave je bila tista, ki je združila dve ekipi: dizajnerski studio Desnahemisfera in marketinško podjetje Equa. S skupnim trudom sta ekipi zasnovali edinstveno kavno skodelico v obliki kozjega roga, ki sta jo sedaj predstavili na Kickstarterju.

Arhitekturni eksperiment The Urban Yoga (Kickstarter)

S 25. novembrom 2014 je na Kickstarterju zaživel nov slovenski projekt, katerega avtorica je Anja Humljan, arhitektka in izkušena u iteljica joge. Ta za izvedbo svojega arhitekturnega eksperimenta, kot ga je poimenovala, potrebuje 10 tiso dolarjev.

Multifunkcijsko držalo za telefone iLoop (Kickstarter)

Ekipa iz Agencije za oblikovanje Provoco je oblikovala eleganten, minimalist en in multifunkcijski pripomo ek, namenjen uporabnikom mobilnih telefonov. iLoop ni le držalo, temve se ga lahko uporablja tudi kot pripomo ek za krepitev mišic v zapestju in prstih na roki, pa tudi za sproš anje med stresnim telefonskim klicem.

Prestižna lesena kolesa Tratar Bikes (Kickstarter)

Na Kickstarterju se je 2. decembra pri elo zbiranje denarnih sredstev za nov slovenski projekt - za prestižna lesena kolesa Tratar Bikes, ki so narejena iz ekoloških materialov, kljub temu pa zelo lahka in vzdržljiva. Ekipa, ki jo sestavljajo Janez Tratar, Nejc Puš in Matej Remšak, za uredni itev svoje poslovne ideje potrebuje 25 tiso dolarjev.

POSLOVNA IDEJA: PRODAJA ŠPORTNIH SPOMINKOV

Za etni stroški: od 2000 do 7000 evrov

Delo od doma: da

Oglaševanje: letaki, brošure, internetna stran, stojnice na tekmah, boljšjih sejmih, od ust do ust

Konkurenca: ne

Potrebna znanja/orodja: spretnost pri pogajanju, telefon, ra unalnik in internet, prevozno sredstvo, komunikativnost, iznajdljivost

as delovanja: vse leto



Dejstva

Najprej si pripravite dober poslovni na rt, ki naj vsebuje analizo vaše tržne niše, preverjanje konkurence na doma ih ali tujih tleh, predvidene za etne stroške. Nato za nite z raziskovanjem in odkrivanjem spominkov znanih oseb, od njihovih dresov, podpisanih plakatov, fotografij, do športne opreme in njihovih osebnih predmetov, ki jih je v asih mogo e dobiti na dražbi, boljšjih sejmih, preko internetnih strani, tudi prijateljev in znancev. Ko jih izsledite, jih kupite in nato poiš ite klube navija ev in oboževalce, ki bi bili pripravljeni za predmete odšteti ve , kot ste zanje dali. Nujno morate imeti pregledno in vizualno privla no spletno stran, preko katere boste izdelke lahko prodajali. e je mogo e, pripravite tudi dražbo in spominek prodajte kupcu, ki bo zanj ponudil najve .

Trg

Znane in slavne osebe marsikateremu oboževalcu predstavljajo velik vzor. Nekateri so s svojimi idoli malodane obsedeni, zato iš ejo na ine, kako bi se jim vsaj malo približali. Veliko veselja doživijo že s tem, ko jih na dale opazujejo, kaj šele, ko se z njimi pogovarjajo ali pa dobijo od njih avtogram. Zakaj ne bi pomagali ljudem, ki so pripravljeni za dragocen spomin na svojo zvezdo odšteti precej denarja? Za nite s poslom prodaje izdelkov, ki so pripadali slavnim športnim osebam ali so z njimi povezani na kakršenkoli drug na in.

Nasvet

Najcenejša prodaja je preko spleta, lahko pa se odlo ite postaviti tudi stojnico v ve jem nakupovalnem središ u ali centru mesta, da vas ljudje lažje opazijo in spoznajo, poleg tega je z osebnim pristopom marsikdaj veliko lažje prepri ati potencialno stranko, ki se nekoliko obotavlja pri nakupu, da se zanj odlo i. Za promocijo uporabite razli ne forume, bloge, družbena omrežja, pridružite se navijaškim skupinam in skupinam oboževalcev. e se boste odlo ili širiti posel, potem za nite prodajati predmete tudi od drugih znanih oseb,

Projekt reševanja populacije ebel (Indiegogo)

Tokratni, drugi po vrsti, projekt reševanja populacije ebel ima sedež v Ljubljani in je nastal kot odgovor na reševanje hude krize, ki se je že in se še bo pojavila kot rezultat množi nih umiranj ebel, ki smo jih zabeležili v letošnjem in lanskem letu.

Osebn leseni totem ZenEgg (Kickstarter)

Gašper Premože s crowdfundingom zbira sredstva za proizvodnjo lesenega jajca ZenEgg - majhnega osebnega totema, ki je namenjen sproš anju. Zbrati je želel 2.200 dolarjev za proizvodnjo prve serije 190 izdelkov, kar mu je uspelo dose i po le dobrih dveh dneh kampanje, domisenel izdekel pa je postal pravi hit, saj se kampanja že približuje 613 odstotni podpori projektu.

Koledar in knjige borilnih veš in v naravi (Indiegogo)

Bogdan Kladnik, ki ima z ustvarjanjem koledarjev in knjig že kar nekaj izkušenj, se je tokrat odlo il, da sre o poskusi na platformi Indiegogo. Da bi lahko za el z množi no proizvodnjo svoje nove kolekcije, potrebuje 25 tiso dolarjev sredstev.

Vir: Zavod Mladi podjetnik

Nemška turisti na zveza iz dežele Saška-Anhalt, specializirana za področje kolesarjenja, pohodništva, konjenišva in kmekega turizma in je glavni ponudnik hotelskih storitev v regiji, želi širiti sodelovanje, zato išče partnerje, ki želijo izmenjati informacije, znanje in storitve, vezane na omenjene turistične dejavnosti. Ponujajo sporazum o storitvah. Šifra: **EEN-dec-01**

Nemško zagonsko podjetje je razvilo novo večnamensko, prostorsko varno, leseno napravo za fitnes, ki se lahko uporablja za izboljšanje telesne koordinacije, moči in ravnotežja. Podjetje išče partnerje z izkušnjami na njegovem delovnem področju, ki bi sodelovali pri izgradnji prodajne mreže. Ponujajo komercialni sporazum ali sporazum o trgovskem zastopanju. Šifra: **EEN-dec-06**

Podjetje iz Bosne in Hercegovine, ki se ukvarja s proizvodnjo kovinskih delov, kovinskih konstrukcij, koničnih (glavni izdelek podjetja je kovinski kontejner za odpadke) in polizdelkov, išče partnerje za vzajemno proizvodnjo in nudi podizvajalske aktivnosti. Šifra: **EEN-dec-07**


Madžarsko majhno podjetje se ukvarja z razvojem pirolize za recikliranje odpadnih gum. Podjetje išče sodelovanje s partnerji, ki lahko ponudijo veliko količino odpadnih gum, in sicer na temelju sporazuma o podizvajanju. Šifra: **EEN-dec-08**

Turški proizvajalec s steklenimi vlakni ojača anih poliestrskih cevi in cevni sistemov išče priložnosti za skupna vlaganja (skupno podjetje) na področju te dejavnosti. Njihovi izdelki so zasnovani za vse vrste transportiranja vode, petrokemičnih snovi in za posebne procesne uporabe. Podjetje je eno vodilnih blagovnih znamk na svojem področju. Šifra: **EEN-dec-10**

Norveško dizajnersko podjetje išče izdelovalce namiznih izdelkov iz kaljenega stekla. Izdelki bodo zasnovani po njegovih specifikacijah. Prav tako so od izdelovalcev pripravljene odkupovati tudi izdelke klasičnega asortimana. Šifra: **EEN-dec-11**

Poljsko podjetje z veliko izkušnjami na področju čiščenja vode in čiščenja odpadnih voda ponuja trgovske storitve. Družba z dobrim renomejem na poljskem trgu je razvijalec, proizvajalec in trgovec s specializiranimi napravami in išče razvijalce in proizvajalce inovativnih rešitev na področju čiščenja odpadnih voda, istilnih izdelkov in naprav ter nišnih tehnoloških rešitev. Šifra: **EEN-dec-12**

Poljsko podjetje, ki deluje na področju proizvodnje gnojil in kemikalij za kmetijstvo, išče inovativne evropske proizvajalce gnojil, pesticidov in drugih gradbenih kemikalij, z namenom, da bi od njih prevzelo licenco ali franšizo za izdelavo in proizvodnjo na Poljskem. Šifra: **EEN-dec-29**



UP ZRS
Center za sodelovanje z gospodarstvom
 Garibaldijeva 18, SI-6000 Koper
 Telefon: 05/663 77 80
 Spletna stran: <http://csg.zrs-kp.si>,
www.een.si
 Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa, tel: 05/663 77 13,
 E-mail: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Poslovni nasvet pred vašimi vrati



VABILO K SODELOVANJU

Društvo Zdrav podjetnik in Središče Rotunda Koper sta pobudnika novega projekta Obalno-kraške regije, in sicer ustanovitev **ZDRUŽENJA ZELIŠ ARJEV OBALE IN KRASA**, s ciljem dolgoročno usklajenega delovanja na ožjem in širšem prostoru zainteresiranih fizičnih in pravnih oseb, ki želijo delovati, ustvarjati in tržiti svoje znanje in izdelke s področja pridelave, predelave in prodaje lokalnih zelišč in drugih avtohtonih in ekološko pridelanih dobrin.

K sodelovanju vabimo torej zainteresirane ljubitelje naravnega okolja, ki že ustvarjajo oziroma bi radi svoje ideje delili z nami, s ključnim namenom skupnega nastopa na domačem in tujem trgu. K sodelovanju vabimo tudi izdelovalce in oblikovalce ustrezne embalaže (iz naravnih materialov), inovativnih zasnov za promocijo in trženje naših izdelkov, prav tako "za etnike z novimi idejami".

Združjenje zeliščarjev Obale in Krasa bo v začetni fazi delovalo kot interesna skupina. V nadaljevanju načrtujemo preoblikovanje v pravno osebo (zadruga, zavod, gospodarska družba...).

V kolikor želite z nami soustvarjati navedeni projekt, Vas prosimo, da nam soglasje posredujete s priloženo prijavnico oziroma potrdite sodelovanje na ustanovni skupščini po e-pošti: zdravp@gmail.com.

Prijazno pozdravljeni.

Irena Bartoli, predsednica Društva Zdrav podjetnik
 Mag. Bojan Mevlja, direktor Središča Rotunda



Razpis za tekmovanje študentov na področju razvoja novih eko-inovativnih živilskih proizvodov ECOTROPHELIA Slovenija 2015

Si inovativen pri pripravi jedi? Meniš, da je tvoja ideja lahko poslovna priložnost? Ali želiš svoj izdelek ponuditi trgu?

Sodeluj na tekmovanju ECOTROPHELIA Slovenija 2015 in se poteguj za nagrade!

Zakaj sodelovati?

- pridobitev plakete in laskavega naziva ECOTROPHELIA Slovenija 2015
- pridobitev denarne nagrade za prva tri mesta
- zastopanje zmagovite ekipe Slovenije na evropskem tekmovanju ECOTROPHELIA EUROPE 2015
- možnost osebne predstavitve finalistov pred strokovno in potencialno investitorsko komisijo
- razširitev socialne mreže koristnih povezav iz Slovenije in tujine
- pridobitev dodatnih znanj in veščin s področja podjetništva
- povečanje prepoznavnosti v javnosti

Za več informacij pokliči dr. Petro Medved Djurašinovič na 01 5898 296 ali ji piši na petra.medved@gzs.si ali pa obišči www.gzs.si/zkzp.

Gospodarska zbornica Slovenije Organizator: IZS Zbornica inženirjev in strokovnjakov Dimičeva 13, 1004 Ljubljana, T: 01 58 98 294, F: 01 58 98 704, E: zbornica@gzs.si, W: www.gzs.si

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Ulica 15. maja 19, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si. TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezplačna. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli. Poština za naročnike je plačljiva pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.



Vabimo vas, da nas obiščete na portalu:
www.oglasiprimorske.si in tudi sami sodelujete pri promociji
naše regije.

Za vas smo pripravili zanimive rubrike, in sicer:

- **MALI OGLASI** - SAMI ODDAJTE VAŠO PONUDBO, VABILO, VAŠO AKTUALNO INFORMACIJO... RUBRIKA JE NAMENJENA TAKO OGLAŠEVANJU, INFORMIRANJU KOT PONUDBI IN POVPRASEVANJU.
- **DOGODKI** – SODELUJTE Z NAMI IN SAMI OBJAVITE VAŠ BODO I DOGODEK: POHODE IN DRUŽENJA, KULTURNE PRIREDITVE, ŠAGRE IN DRUGE LOKALNE DOGODKE, ŠPORTNE IN ZABAVNE DOGODKE ..
- **PROJEKTI** - NA RTUJETE NOV PROJEKT ALI PA PROJEKT ŽE IZVAJATE? POŠLJITE NAM VAŠE OBVESTILO, PRIPORO ILO ALI INFORMACIJO IN OBJAVILI GA BOMO NA NAŠEM PORTALU.

SODELOVANJE NA SPLETNEM PORTALU »OGLASI PRIMORSKE »
JE BREZPLA NO. ZA VSE DODATNE INFORMACIJE SMO
DOSEGLJIVI NA E-POŠTI: OGLASIP@GMAIL.COM, ALI
PO TEL. 05 639 86 97.

VABLJENI NA OBISK IN K SODELOVANJU.

UREDNIŠTVO OGLASI PRIMORSKE