

# Podjetniški glas Primorske

ŠT. 223

MAREC 2015



<http://evem.gov.si>  
<http://www.rcc-tp.si>

Dodatne informacije:  
Regionalni razvojni center Koper,  
Ulica 15. maja 19, Koper  
Telefon: 65 66 37 592





Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS  
Center za sodelovanje z  
gospodarstvom  
Garibaldijeva 18, 6000 Koper  
Telefon: 05/663 77 80  
E-mail: [een@zrs.upr.si](mailto:een@zrs.upr.si)  
Spletna stran:  
<http://csg.zrs-kp.si>, [www.een.si](http://www.een.si)

## PAZITE NA SPREMEBE V ZVEZI S FIKCIJO VRO ITVE PISANJ PO ZUP IN ZPP

Vrhovno sodišče Republike Slovenije je sprejelo na elno pravno mnenje glede trenutka nastopa fikcije vro itve pisanj po Zakonu o splošnem upravnem postopku (ZUP) in Zakonu o pravnem postopku (ZPP).



Na elno pravno mnenje Vrhovnega sodišča Republike Slovenije se nanaša na primere, ko stranka pisanja na pošti ne prevzame kljub obvestilu vro evalca o neuspelem poskusu osebne vro itve in o tem, da lahko to pisanje prevzame na pošti v 15 dneh. V takšnem primeru se šteje, da je pisanje stranki vro eno, ko **prete e 15 dni od takrat, ko ji je bilo v hišnem predal niku puš eno obvestilo**, da lahko pisanje prevzame na pošti, vro evalca pa ji po preteku tega roka pusti pisanje v hišnem predal niku (fikcija vro itve). Šteje se torej, da je bilo stranki na ta na in pisanje vro eno na dolo en dan, eprav ji takrat pisanje v resnici ni bilo vro eno.

Na elno pravno mnenje je namenjeno poenotenju sodne prakse glede trenutka nastopa fikcije vro itve pisanja, od katerega te e rok za vložitev tožbe ali pravnega sredstva oziroma s katerim nastopi druga pravna posledica (na primer pravno nost,

izvršljivost) v vseh postopkih, v katerih se uporabljajo dolo be ZUP oziroma ZPP, v primeru, e je ta dan sobota, nedelja, praznik RS, ki je dela prost dan, ali drug dela prost dan v RS.

Pravna fikcija pomeni, da se šteje za resni no neko dejstvo, ki gotovo ne obstaja.

Fikcija vro itve se kot poseben pravni institut torej uporablja za dolo itev trenutka za etka teka roka za vložitev tožbe (ali druge vloge, s katero se za ne postopek) ali pravnega sredstva oziroma vpliva na nastop drugih pravnih posledic v številnih postopkih, zato jo je treba izvajati enako, eprav v zakonih, ki urejajo te postopke, ni povsem enako urejena.

Skladno z na elnim pravnim mnenjem Vrhovnega sodišča RS **nastopi trenutek fikcije vro itve pisanja, ko prete e petnajsti dan za prevzem pisanja, tudi e izte e ta rok na soboto, nedeljo, praznik, ki je dela prost dan, ali drug dela prost dan v Republiki Sloveniji.** e stranka ne prevzame pisanja v 15 dneh od puš enega obvestila v hišnem predal niku in bo petnajstdnevni rok iztekel npr. na soboto, bo fikcija vro itve nastopila v soboto in ne šele s pretekom prvega naslednjega delovnega dne, npr. s ponedeljkom.

Trenutek nastopa fikcije vro itve je pomemben zato, ker za ne naslednji dan po nastanku fikcije vro itve pisanja te i rok za stranko, npr. za vložitev tožbe, pravnega sredstva ali opravo nekega dejanja, nastop pravne posledice, itd.

Na elno pravno mnenje je objavljeno na: [http://www.sodisce.si/znanje/sodna\\_praksa/pravna\\_mnenja\\_in\\_stalisca/45929/](http://www.sodisce.si/znanje/sodna_praksa/pravna_mnenja_in_stalisca/45929/)

Vir:  
Spletna stran FURS  
[http://www.sodisce.si/znanje/sodna\\_praksa/pravna\\_mnenja\\_in\\_stalisca/45929/](http://www.sodisce.si/znanje/sodna_praksa/pravna_mnenja_in_stalisca/45929/)

Pripravila: Katja Cergol



Ta dokument je nastal s finan no pomo jo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ni emer ne odraža stališča Evropske unije.

## PODJETNIŠKE IZMENJAVE ERASMUS

Projekt COLUMBUS 6 (priložnost za izmenjavo podjetniških izkušenj mladih podjetnikov in že uveljavljenih podjetnikov v državah članicah EU)

- odločili ste se ustanoviti svoje podjetje ali
- pa ste ravno začeli izvajati poslovne dejavnosti,
- vendar se sprašujete....ali bo šlo?

**Potem je Erasmus za mlade podjetnike prava rešitev za vas!**

Kot mladi podjetnik se lahko udeležite programa, če:

- ✓ ste bodoči podjetnik, odločeni, da ustanovite svoje podjetje  
ALI podjetnik, ki je ustanovil svoje podjetje v zadnjih 3 letih.  
Starostne omejitve ni!
- ✓ imate stalno prebivališče v eni od držav EU.
- ✓ že imate konkreten projekt ali poslovno idejo, ki je predstavljena v poslovnem načrtu.
- ✓ ste pripravljeni nositi tisti del stroškov bivanja v tujini, ki bodo presegli vrednost finančne podpore EU.



Erasmus za mlade  
**podjetnike**

V samo 5 korakih do izmenjave:

- ✓ pripravite življenjepis in poslovni načrt.
- ✓ prijavite se na [www.erasmus-entrepreneurs.eu](http://www.erasmus-entrepreneurs.eu).
- ✓ izberite kontaktno točko (Regionalni razvojni center Koper).
- ✓ stopite v stik s podjetnikom gostiteljem iz tujine in se dogovorite za projekt izmenjave (datumi, cilji in dejavnosti).
- ✓ po odobritvi sodelovanja boste podpisali sporazum o financiranju z vašo lokalno kontaktno točko.

**SEDAJ STE PRIPRAVLJENI ZA SVOJO IZMENJAVO V TUJINI!**

V programu lahko sodelujejo tudi lastniki slovenskih malih in srednje velikih podjetij ali pa osebe, in sicer kot **podjetniki gostitelji!** V tem primeru lahko gostite mladega podjetnika iz drugih držav EU in to brez dodatnih stroškov!

Program ponuja **izkušenim podjetnikom oz. podjetnikom gostiteljem**, da delijo svoja znanja ter izkoristijo veščine in ideje, ki jih s seboj prinašajo mladi oz. novi podjetniki.

Za več informacije se obrnite na:

Regionalni razvojni center Koper, Ulica 15. Maja 19

tel: +386 5 66 37 586

e-pošta: [tina.primozic@rrc-kp.si](mailto:tina.primozic@rrc-kp.si)

spletna stran: [www.rrc-kp.si](http://www.rrc-kp.si)





Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja  
Evropa investira v podeželje



Regionalni razvojni center Koper  
Centro regionale di sviluppo Capodistria

## OBVESTILO UPRAVLJALCA LAS ISTRE

Spoštovani!

LAS Istre (Lokalna akcijska skupina za območje in Koper, Izola in Piran) še naprej izvaja tekoče projekte za razvoj podeželja iz minulih javnih razpisov, ki se sofinancirajo iz ukrepa LEADER, Programa za razvoj podeželja RS 2007-2013 (PRP 2007-2013), medtem ko smo vsa razpoložljiva sredstva za dano območje oz. pravice do porabe že uspešno razdelili, preko objavljenih in zaključnih javnih razpisov.

**Objava naslednjega javnega razpisa za projekte za razvoj podeželja** bo možna takoj, ko bodo formalizirane pravne podlage za porabo EU sredstev za programsko obdobje 2014-2020, kar bo predvidoma v letu 2015. Informacija o objavi razpisa bo javno objavljena.

V letošnjem letu bomo zainteresirano javnost še naprej aktivno vključevali v pripravo razvojnega dokumenta Strategija lokalnega razvoja LAS Istre 2014-2020 ter svetovali o možnostih in pogojih za prijavo projektov na javni razpis LAS.

**Za vse informacije in svetovanje v zvezi s projekti LAS Istre** in možnostmi sofinanciranja projektov za razvoj podeželja preko LAS Istre lahko kontaktirate Dott. Mag. Heidi Olenik; [heidi olenik@rrc-kp.si](mailto:heidi olenik@rrc-kp.si), 05 663 75 80.

Regionalni razvojni center Koper  
Upravljalca LAS Istre



## KONFERENCA O VZPOSTAVITVI REGIONALNE DESTINACIJSKE ORGANIZACIJE V OBALNO-KRAŠKI REGIJI

Regionalni razvojni center Koper v okviru Jadranskega zamejnega programa IPA ADRIATIC 2007-2013 izvaja projekt SMART INNO v katerega je vključeno 18 partnerjev iz 8 držav. Namen projekta je povečati razvojno-inovacijske sposobnosti podjetij, spodbuditi povezovanje med podjetniki, raziskovalci in oblikovalci politik, izboljšati podjetniško podporno okolje za bolj konkurenčno in inovativno gospodarstvo.

S tem namenom je RRC Koper prišlo do izvajanja pilotnega projekta vzpostavitve regionalne destinacijske organizacije (RDO), ki bi povezala vse aktivne deležnike v turističnem sektorju na regionalni oziroma destinacijski ravni.

**V marcu bo organizirana uvodna konferenca RDO**, na kateri bo predstavljen predlog vzpostavitve RDO v Obalno-kraški regiji. Predstavljeni bodo tudi primeri dobrih praks iz sosednjih držav ter program skupnega nastopa regije na svetovni razstavi EXPO 2015 v Milanu.

**Konferenca bo potekala 19. marca 2015 v prostorih Primorske gospodarske zbornice s pričetkom ob 9.30.**

Projekt SMART INNO - Inteligentna mreža in trajnostni inovacijski grozd za dvig konkurenčnosti malih in srednjih podjetij v Jadranu na področju raziskav, razvoja in inovacij (RRI) delno sofinancira Evropska unija.



Projekt delno financira Evropska unija  
Instrument za predpristopno pomoč



REPUBLIKA SLOVENIJA  
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ  
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

## PROGRAM RAZVOJA PODEŽELJA

Agencija RS za kmetijske trge in razvoj podeželja obvešča vse prejemnike javnih sredstev iz **Programa razvoja podeželja 2007-2013**, ki so svoje investicije v preteklih letih že zaključili in so, skladno s členom uredbe PRP za 1., 3. in 4. os (Uradni list RS, št. 87/2012, 63/2013), dolžni Agenciji poslati letno poročilo o doseganju ekonomskih ciljev naložbe za leto 2014, da je rok za oddajo poročila **31. 3. 2015**. Oddaja letnega poročila je mogoča preko [spletne aplikacije](#) Program razvoja podeželja - Izplačila/Poročila.

Vlagatelji so dolžni obrazec za poročanje v celoti izpolniti v papirni obliki. Letnega naj hranijo doma in naj ga ne pošiljajo na Agencijo. V spletno aplikacijo vnesejo samo zahtevane podatke. **Spletna aplikacija je za vlagatelje odprta, dostop pa je mogoč le z digitalnim potrdilom.**

V primeru, da prejemniki sredstev spremljajo rezultate gospodarjenja na kmetijskem gospodarstvu po metodologiji FADN, poročila pošljejo na Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. Agencija bo na podlagi podatkov, ki jih bo prejela od MKGP, ta poročila sama vnesla v elektronsko aplikacijo.

**Poročanje o doseganju ciljev in izpolnjevanju obveznosti za leto 2014 za ukrep 113 - Zgodnje upokojevanje kmetov**

Rok za oddajo poročila je 31. 3. 2015, več informacij: [www.arskrp.gov.si](http://www.arskrp.gov.si)

## NOVOSTI NA PODLAGI CLP UREDBE

Obveščamo vas, da bomo za lanske **TZS dne 12. marca 2015 od 9.00 do 11.30 ure pripravili predstavitev novosti na področju razvrščanja, označevanja in pakiranja zmesi (CLP Uredba ES, št. 1272/2008) ter na področju prepovedi dajanja na trg biocidnih proizvodov v letošnjem letu.** V letošnjem letu se od 1. 6. 2015 dalje na podlagi CLP Uredbe ES, št. 1272/2008 obetajo novosti na področju razvrščanja, označevanja in pakiranja zmesi, ki bodo v veljavi in jih bodo vplivale tudi na poslovanje in delo trgovskih subjektov. Prav tako se od 1. 9. 2015 dalje obeta prepoved dajanja na trg biocidnih proizvodov, ki bodo dobavitelj aktivne snovi ali proizvoda ne bo vključen v seznam dobaviteljev po Uredbi EU, št. 528/2012 o biocidnih proizvodih. Zaradi zgoraj navedenih sprememb smo za vas pripravili skupaj s predstavniki Urada RS za kemikalije strokovni posvet, na katerem bodo predstavljene bistvene novosti glede obeh zgoraj navedenih evropskih uredb s poudarkom na tistih vsebinah, ki predstavljajo obveznosti za trgovce.

Podrobnejši program s prijavnico si lahko ogledate: [www.tzslo.si](http://www.tzslo.si)

## USPOSABLJANJE NA DELOVNEM MESTU 2015

Izkoristite priložnost, da s pomočjo našega programa na konkretnem delovnem mestu usposobite **brezposelne, prijavljene v evidenci brezposelnih oseb najmanj 3 mesece**. Oddaja ponudb na javno povabilo je mogoča najdlje do 1. julija 2015 oziroma do porabe sredstev.

### Pomembne informacije o povabilu

Program vam omogoča, da brezposelno osebo spoznate v konkretni delovni situaciji in jo za predvideno delovno mesto usposobite v skladu s programom usposabljanja, ki ga predlagate v ponudbi.

### Usposabljanje traja:

- en mesec (za preprosta delovna mesta),
- dva meseca (za zahtevnejša delovna mesta),
- za osebe, mlajše od 30 let pa lahko tri mesece.

Udeleženec se v skladu s programom in ob zagotovljenem mentorstvu usposablja praviloma **polni delovni čas**. En mentor lahko hkrati usposablja največ 5 udeležencev. **Povrnemo** vam upravičene stroške izvedbe usposabljanja, udeleženec pa prejme dodatek za aktivnost in za prevoz. Po podpisu pogodbe o izvedbi usposabljanja predlagano brezposelno osebo napotite na **predhodni zdravniški pregled**.



Usposabljanje prične šele, ko je oseba podpisala z nami pogodbo o vključitvi, o čemer vas obvestimo. Osebo morate za vsak koledarski mesec, v katerem poteka usposabljanje, **zavarovati za invalidnost in smrt**, ki je posledica poškodbe pri delu. Ponudbo lahko oddate od 18. 2. 2015 do porabe sredstev, **najdlje do 1. julija 2015** do 13. ure, ko se izteče rok za predložitev ponudb.

Oddate lahko več zaporednih ponudb, vendar morajo biti ob oddaji nove ponudbe usposabljanja iz predhodne ponudbe že **zaključena**. Ponudbe, ki jih predložite na javno povabilo, obravnavajo strokovne komisije praviloma **enkrat tedensko** na naših območnih službah. Delodajalcem, ki izpolnjujejo vse pogoje in določila javnega povabila, se posamezni predlagani programi tokujejo po **merilih za ocenjevanje** ponudb. Oglejte si jih v 9. poglavju povabila. Vključijo se lahko brezposelni, ki so najmanj **3 mesece prijavljeni v evidenci brezposelnih oseb**.

Ve informacij: [www.ess.gov.si](http://www.ess.gov.si)

## JAVNO POVABILO

Posoški razvojni center je v okviru projekta AlpBC izdal priročnik za trajnostno gradnjo s katalogom ponudnikov **Gradimo za jutri**, ki je namenjen investitorjem, projektantom, ponudnikom gradbenih materialov, stavbnega pohištva, notranje opreme in storitev v alpskem delu zahodne Slovenije ter širše.

Katalog bomo razširili z novimi ponudniki. Vabimo vse podjetnike s tovrstno ponudbo, ki v katalog še niste vključeni, da se predstavite. Opis ponudbe nam pošljite na predpisanem obrazcu **do 16. marca 2015** na elektronski naslov [patricija.rejec@prc.si](mailto:patricija.rejec@prc.si).

Za vsa **dodatna pojasnila in informacije** glede vključitve v katalog pokliči Patricijo Rejec (05/38-41-506) ali Matejo Kutin (05/38-41-502).

Vir: Posoški razvojni center

## INTERREG CENTRAL EUROPE

V okviru tega razpisa je na voljo 80 milijonov EUR. Priporočena vrednost projektov je od 1 do 5 milijonov EUR. Stopnja sofinanciranja upravičeni stroškov za slovenske partnerje znaša največ 85%.

13. februarja je bil objavljen prvi razpis v okviru programa **transnacionalnega sodelovanja Srednja Evropa v programskem obdobju 2014-2020**.

### Tematska področja:

- 1: Sodelovanje za boljšo inovativnost in konkurenčnost Srednje Evrope
- 2: Sodelovanje na področju energije za znižanje ogljičnega odtisa
- 3: Sodelovanje na področju naravnih in kulturnih virov za trajnostno rast
- 4: Sodelovanje na področju prometa za boljšo povezanost Srednje Evrope

V petek, 5. marca, bo v Ljubljani potekal informativni dan ob objavi prvih razpisov transnacionalnih programov Srednja Evropa (CENTRAL EUROPE) in Območje Alp (ALPINE SPACE). **Na razpis se lahko prijavijo pravne osebe javnega in zasebnega prava**, pri čemer se zahteva projektno partnerstvo najmanj treh partnerjev iz najmanj treh držav, od tega morata biti vsaj dva partnerja iz regije v centralni Evropi.

Vir: [www.convos.si](http://www.convos.si)

## RAZPIS

Razpis **»Pioneers into Practice«** je namenjen strokovnjakom na **področjih, ki so dolgoročno relevantna za preprečevanje podnebnih sprememb** (promet, energetika, gradbeništvo, upravljanje z vodami, pravo varstva okolja, itd.). Prijavijo se lahko kandidati iz majhnih, srednjih in velikih podjetij, nevladnih organizacij, univerz, inštitutov, javne uprave.

**Program bo izbranim strokovnjakom omogočil dve enomesečni izmenjavi - prvo v regiji Emilia Romagna v Italiji in drugo v eni od regij članic v Climate KIC.** Izbranim kandidatom bo Climate KIC povrnil stroške v višini do 8.000 EUR za njihovo nastanitev, potovanja in druge stroške. V okviru izmenjav bodo potekali intenzivni izobraževalni programi, s katerimi bodo izbrani kandidati nadgradili svoja inovacijska znanja in spretnosti.

**Rok:** Razpis je odprt **do 23. marca 2015**.

**Dodatne informacije:** Za vsa dodatna vprašanja lahko kontaktirate ga. Majo Pivko, e-pošta: [maja.pivko@ki.si](mailto:maja.pivko@ki.si).

## OBLIKE PONOVRNEGA TRŽENJA

### Oblike ponovnega trženja z Googlom

Obiskovalce naših spletnih strani in uporabnike mobilnih aplikacij lahko ponovno povabimo na različne načine:

- **Standardno ponovno trženje** – obiskovalcem, ki so že obiskali našo spletno stran, prikazujemo oglase, medtem ko brskajo po drugih spletnih straneh in ko uporabljajo aplikacije Googleovega prikaznega omrežja;
- **Dinamično ponovno trženje** – obiskovalcem, ki so že obiskali našo spletno stran, prikazujemo oglase za tiste izdelke ali storitve, ki so si jih ogledali na naši spletni strani;
- **Ponovno trženje za aplikacije za mobilne naprave** – uporabnikom aplikacij ali spletnih strani za mobilne naprave prikazujemo oglase, ko uporabljajo druge aplikacije za mobilne naprave ali brskajo po drugih spletnih straneh za mobilne naprave;
- **Seznami za ponovno trženje za oglase v iskalnem omrežju** – obiskovalcem, ki so že obiskali našo spletno stran, prikazujemo oglase, ko o izdelkih ali storitvah informacije iščejo na google.si potem, ko so zapustili vašo spletno stran;
- **Ponovno trženje video oglasov** – uporabnikom, ki so imeli interakcije z vašimi YouTube videi ali YouTube kanalom, prikazujete oglase, ko brskajo po spletni strani YouTube ali aplikacijah prikaznega omrežja.

### Kaj je ponovno trženje?

Ponovno trženje v programu AdWords nastavimo v treh korakih.

- **Koda za ponovno trženje na spletno stran** – najprej je treba na vse podstrani vaše spletne strani dodati del kode, ki ga dobimo v programu AdWords. Če ima vaša spletna stran isto nogo na vseh podstraneh, del kode umestite samo v nogo;
- **Seznami za ponovno trženje** – ustvarite enega ali več seznamov za vsako izmed podstrani na spletni strani; z oglasi lahko zasledujete na primer tiste obiskovalce, ki so si ogledali podstran z vašim novim izdelkom; del kode omogoči programu AdWords, da shrani te obiskovalce oz. ID piškotka v seznam »Nov izdelek«;
- **Oglasne kampanje za ponovno trženje, ki uporabljajo sezname** – ustvarite oglasno kampanjo z oglasi z določenim prodajnim sporočilom za ta izdelek, ki se bodo prikazovali samo obiskovalcem na seznamu »Nov izdelek«, medtem ko bodo brskali po drugih spletnih straneh.

Za nastavev dinamičnega ponovnega trženja so potrebni še dodatni koraki, toda so oglasne kampanje lahko še učinkovitejše. Remarketing zahteva kar nekaj nastavitvev, oblikovanja oglasov in raznih nastavitev, toda na dolgi rok se asovna in stroškovna investicija v tovrstno oglaševanje vsekakor izplačata. V naslednjem prispevku bom podala nekaj nasvetov za ustvarjanje vaše remarketing oglasne kampanje, da bo vaš začetek s ponovnim trženjem enostavnejši.

Vir: Zavod Mladi podjetnik

## SERIJA "ROADSHOW" DOGODKOV

Kam po znanje, izkušnje, motivacijo, vzornike in povezave za uspešen zagon in razvoj podjetja? Zakaj sodelovati v [tekmovanju Start:up Slovenija](#), ki je [obvezni pogoj prijave](#) na [razpis P2](#) oziroma na razpisih Slovenskega podjetniškega sklada [P2](#), [SK75](#) in [SK200](#) za pridobitev zagonske subvencije, konvertibilnega posojila ali javne lastniške investicije? Kako s podporo podjetniškega ekosistema pospešiti vaš razvoj?

Vse to boste izvedeli na tradicionalnem [Forumu 100% start:up](#), ki bo potekal **4. marca 2015**, s pričetkom ob 11.00 uri v veliki dvorani stavbe B Tehnološkega parka Ljubljana.

Sledila bo **serija "roadshow" dogodkov**, ki bodo potekali **od 5. do 13. marca 2015 po vsej Sloveniji**, na katerih bodo udeležencem predstavili vse informacije, tekmovalne in razpisne pogoje ter izkušnje in nasvete podjetnikov, ki so že sodelovali v omenjenih programih. Hkrati bodo udeležencem tudi osebno svetovali glede prijav v postopke pred-selekcije, za katere je rok prijave 20. marec 2015.

Če se ne morete udeležiti Foruma 100% start:up v sredo, 4. marca 2015, se lahko udeležite ostalih **"roadshow" dogodkov po Sloveniji**:

- **Nova Gorica**, Primorski tehnološki park, v četrtek, **5. marca 2015**
- **Celje**, Inkubator Savinjske regije, v petek, **6. marca 2015**
- **Novo mesto**, podjetniški inkubator Podbreznik, v ponedeljek, **9. marca 2015**
- **Koper**, Univerzitetni razvojni center in inkubator Primorske, v torek, **10. marca 2015**
- **Murska Sobota**, Pomurski tehnološki park, v sredo, **11. marec 2015**
- **Ljubljana**, LUI - Ljubljanski univerzitetni inkubator, v četrtek, **12. marca 2015**
- **Maribor**, Tovarna podjetij, v petek, **13. marca 2015**

Vir: [www.podjetniski-portal.si](http://www.podjetniski-portal.si)

## »IZ FAKSA TAKOJ PRAKSA«

Zavod RS za zaposlovanje je objavil novo javno povabilo **»Iz faksa takoj praksa«**, s katerim delodajalcem omogoča ajo spodbudo v višini 6000 evrov za prvo zaposlitev mladih brezposelnih z izpopolnjevanjem za konkretno delo. Njihovo zaposlitev morajo ohraniti najmanj eno leto. **Javno povabilo je odprto do 30. junija 2015.**

Na javnem povabilu je za leto 2015 na voljo skupaj **5 milijonov evrov**, predvidenih pa je 820 zaposlitev brezposelnih mladih, starih do vključno 29 let. Delodajalci lahko subvencijo pridobijo, če zaposlijo mlado brezposelno osebo s terciarno stopnjo izobrazbe, staro do vključno 29 let, ki je hkrati iskalec prve zaposlitve. Izpopolnjevanje z zaposlitvijo oz. pripravništvo, je tako predvideno, se izvaja za polni delovni čas ali krajši v skladu z odlobo o invalidnosti, in sicer na delovnem mestu, ustreznem vrsti izobrazbe vključno ene osebe. S sistematičnim izpopolnjevanjem po predhodno pripravljenem programu **pri delodajalcu bodo mladi širili in poglobljali znanje, spretnosti oz. kompetence, pridobljene v času formalnega izobraževanja.**



Delodajalci lahko na ta način in zaposlijo do pet mladih brezposelnih, na javno povabilo pa se prijavijo tako, da predložijo ponudbo za zaposlitev na območje enote zavoda za zaposlovanje glede na sedež podjetja, še prej pa morajo sporočiti tudi prazno delovno mesto. **Podrobnosti o javnem povabilu se nahajajo na [spletni strani zavoda za zaposlovanje](#).**

Vir: Javna agencija Spirit, [www.spirit.si](http://www.spirit.si)

## BONUS NA RA UNU

*Dobavitelj ima s kupcem sklenjen dogovor, da je ta po dolo eni nabavljeni koli in blaga upravi en do bonusa. Bonus so mu izpla ali v blagu, na ra unu so navedli 100 % popust. Je tako pravilno?*

Dobavitelj je kupcu torej odobril koli inski popust, po tem ko je ta dosegel dolo eno koli ino nakupov v daljšem obdobju. **Ker gre za kasnejši koli inski popust, je bilo treba obra unati DDV po 7. lenu ZDDV-1.**

Poslovni dogodek knjiži tako kot vso ostalo prodajo blaga vašim kupcem. Na eni strani izkaže terjatve do kupca in prihodke iz naslova prodaje blaga, sicer z vrednostjo ni , ter na drugi strani zmanjšanje zaloge in odhodke iz naslova nabavne vrednosti prodanih zalog. U inek na poslovni izid je razen za vrednost DDV enak, kot e bi izdali dobropis za superrabat (koli inski popust) s tem, da bi v tem primeru izkazoval manjše prihodke iz naslova prodaje blaga. Poslovni odhodek je dav no priznan, saj ima s kupcem sklenjen dogovor o bonusu pri nakupu nad dolo eno koli ino.

Vir: Ra unovodski in dav ni nasvet <http://onnut.dashofer.si/onnu/>

## IZDAJANJE RA UNOV

Pri izdajanju ra una ni važno, kako in na kakšen na in je dokument sestavljen, ampak je pomembno, da je dokument, ki je posredovan po elektronski pošti, enak tistemu, ki je bil nato prejet pri prejemniku. **Ra un je izdan šele takrat, ko je poslan drugi osebi in šele takrat se tudi ugotavlja, ali gre za elektronski ali za papirni ra un.** Enako je tudi v obratni smeri, torej e je ra un ustvarjen z ra unalniškim programom in nato natisnjen ter poslan v pisni obliki. V tem primeru gre za papirni ra un, ne presoja pa se, ali je bila pretvorba iz elektronske oblike v papirno obliko pravilna. Pomembno je, da je dokument v trenutku izdaje pravilen in ustreza poslovnemu dogodku.

**Glede hrambe ra unov velja osnovno pravilo, da je treba ra une hraniti v svoji izvorni obliki.** Tretji odstavek 86. lena ZDDV-1 pa zavezancem dovoljuje, da lahko ra une ne glede na izvorno obliko hranijo tudi na mikrofilmu, drugem mediju ali v elektronski obliki, e ti na ini hrambe onemogo ajo spremembo ali izbris podatkov oziroma omogo ajo reproduciranje ra unov v izvorni obliki. Pri hrambi papirnih ra unov na mikrofilm ali v elektronski obliki govorimo o pretvorbi izvirnega dokumentarnega gradiva (izvirni prejeti ra uni) v t. i. zajeto dokumentarno gradivo, ki pomeni pretvorbo izvirnega gradiva v novo digitalno obliko ali mikrofilm. Hranjenje gradiva v digitalni obliki podrobneje dolo a ZVDAGA. V skladu s tretjim odstavkom 86. lena ZDDV-1 je možno elektronske ra une hraniti tudi v papirni obliki, pri emer se pristnost in celovitost vsebine ra una zagotavlja s postopki za nadzor poslovanja, ki ustvarijo zanesljivo revizijsko sled.

## KAKO PRIPRAVITI RA UN

*Slovensko podjetje, ki se ukvarja z montažo hiš, je 20 % lastnik italijanskega podjetja z isto dejavnostjo. Italijansko podjetje je slovenskemu naro ilo postavitev hiše v Italiji. Kako pravilno izstaviti ra un italijanskemu podjetju?*

V primeru, ko slovenski dav ni zavezanec za svojega naro nika dobavi blago iz Slovenije in ga zmontira v Italiji, mora upoštevati posebno pravilo iz desetega odstavka 20. lena ZDDV-1, ki dolo a, da se, kadar blago, ki ga odpošlje ali prevaža dobavitelj, kupec ali tretja oseba, instalira ali montira dobavitelj ali druga oseba za njegov ra un, s poskusnim zagonom ali brez njega, za kraj dobave šteje kraj, kjer je blago instalirano ali montirano. **e tako dav ni zavezanec v zadevnem primeru za svojega naro nika dobavi hišo iz Slovenije in jo zmontira v Italiji, je kraj obdav itve ta država (Italija), pri emer status naro nika ni pomemben.**

## MINIMALNA PLA A

**V Uradnem listu RS, številka 6/2015 je objavljen nov znesek minimalne pla e za leto 2015, ki znaša 790,73 EUR.** Skladno z Zakonom o minimalni pla i (Uradni list RS, št. 13/10) ima delavec, ki dela pri delodajalcu v Republiki Sloveniji polni delovni as, pravico do pla ila za opravljeno delo najmanj v višini minimalne pla e. Minimalna pla a je mese na pla a za delo opravljeno v polnem delovnem asu. Skladno s to definicijo zajema minimalna pla a osnovno pla o, del pla e za delovno uspešnost, del pla e za poslovno uspešnost in dodatke. V minimalno pla o niso zajeta povra ila stroškov v zvezi z delom (npr. povra ilo za prehrano, prevoz na delo, ...) in drugi osebni prejemki (npr. odpravnine, jubilejne nagrade). Delavec, ki dela krajši delovni as ima pravico do sorazmernega dela minimalne pla e.

### POMEMBNO!

**Minimalna pla a za opravljeno delo od 1. januarja 2015 dalje je dolo ena v višini 790,73 EUR - izpla ilo v februarju 2015 za januar 2015.**

Vir: [www.tzslo.si](http://www.tzslo.si)

ZDDV-1 v devetem odstavku 81. lena dolo a, da se kot ra un šteje tudi vsak dokument oziroma sporo ilo, ki spreminja prvotni ra un in se nanj nedvoumno nanaša, ne dolo a pa, v kakšni obliki morajo biti izdani popravki ra unov. Vendar pa iz osnovne dolo be o enakosti elektronskih in papirnih ra unov izhaja, da se lahko popravek ra una izda v katerikoli obliki, ne glede na to, v kakšni obliki je bil izdan prvotni ra un, s tem, da se upoštevajo vse zahteve, kot veljajo za izdajo ra una. Glede tega, kdaj se šteje, da je bil elektronski ra un prejet, v ZDDV-1 ne najdemo odgovora. Za potrebe dolo anja asa prejema elektronskega ra una se upošteva dolo ba 10. lena ZEPEP, ki v prvem odstavku dolo a, da e ni druga e dogovorjeno, se šteje za as prejema elektronskega sporo ila tisti as, ko elektronsko sporo ilo vstopi v prejemnikov informacijski sistem. e ni druga e dogovorjeno, se ne glede na dolo bo prejšnjega odstavka šteje za as prejema elektronskega sporo ila, e je prejemnik posebej dolo il informacijski sistem za prejem elektronskih sporo il, as, ko elektronsko sporo ilo vstopi v ta informacijski sistem, ali e je elektronsko sporo ilo poslano drugemu informacijskemu sistemu, as, ko je prejemnik elektronsko sporo ilo prevzel. Na podlagi tretjega odstavka 10. lena ZEPEP dolo be prejšnjega odstavka veljajo tudi, e se informacijski sistem nahaja v drugem kraju, ki se po tem zakonu šteje za kraj prejema elektronskega sporo ila.

**Ra uni, izdani v elektronski obliki in ra uni, izdani v papirni obliki, so med seboj enakovredni, kar pomeni, da hkratno izdajanje elektronskih in papirnih ra unov za en poslovni dogodek ni dopustno.**

VIR: [WWW.DASHOFER.SI](http://WWW.DASHOFER.SI)

Do obra unanega DDV je torej upravi ena Italija, kar posledi no pomeni, da mora vaša družba pri opravljanju teh dobav upoštevati italijansko DDV zakonodajo. To posledi no pomeni, da bi se bila v Italiji na eloma dolžna identificirati za namene DDV in na izdanem ra unu obra unati italijanski DDV. V kolikor je vaš italijanski naro nik te dobave identificiran za namene DDV v Italiji, sicer obstaja možnost prevalitve dav ne obveznosti nanj. Ker gre v tem primeru za transakcijo, ki je predmet italijanske DDV zakonodaje, bi se bilo glede obveznosti s tega podro ja smiselno pogovoriti še z lokalnimi dav nimi svetovalci.

Kadar slovenski dav ni zavezanec dobavi blago iz Slovenije in ga zmontira v Italiji, mora ra un izstaviti v skladu z italijansko zakonodajo (razen, e bi do obrnjene dav ne obveznosti prišlo – v tem primeru se ra un izda po slovenskih pravilih, na njem pa se obvezno navede »obrnjena dav na obveznost«).

Nadaljevanje na strani 8.

Nadaljevanje s strani 7.

Takšen račun, katerega vsebina mora odražati dejansko stanje, se, ne glede na to, ali je registracija v Italiji obvezna ali so pogoji za obrnjeno davno obveznost izpolnjeni, evidentira v knjigo izdanih računov, v vrstico 13, transakcija pa se poroča v polje 14 DDV-O obrazca. Transakcije se ne poročajo v rekapitulacijsko poročilo.

Vir: [DDV v poslovni praksi](#)/ dashofer.si

## IZOBRAŽEVANJE V DELOVNEM ASU

Podjetje bo na tečaj iz prve pomoči poslalo dva delavca. Tečaj bo potekal dopoldne, in sicer pri zunanjem izvajalcu ter bo predvidoma trajal šest ur. Ker omenjena delavca delata v dveh izmenah in ker ni možnosti zamenjave turnusa, bosta morala isti dan po izobraževanju priti še na delo v popoldansko izmeno. Kako se za konkretni dan obračunajo ure, če bosta dopoldne šest ur na izobraževanju, nato pa bosta nadaljevala še z delom v popoldanski izmeni?

V skladu z 142. členom ZDR-1 se v delovni as vključuje vsa delovna as, as odmor po 154. členu tega zakona ter as upravičenih odstopnosti z dela v skladu z zakonom in kolektivno pogodbo oziroma splošnim aktom. Efektivni delovni as je vsak as, v katerem delavec dela, kar pomeni, da je na razpolago delodajalcu in izpolnjuje svoje delovne obveznosti iz pogodbe o zaposlitvi.

Posledično se v delovni as vključuje tudi as, ki ga bosta delavca porabila za obisk tečaja. Tem uram bosta prišteli tudi ure dela v popoldanski izmeni.

Vir: [Varnost in zdravje na delovnem mestu](#)



## POSLOVANJE BREZ TRR

Samostojni podjetnik nima odprtega poslovnega računa pri banki, račun pa plačuje preko UPN. Ali je podjetje, ki sprejme takšno plačilo, v kakšnem prekršku?

Podjetje, ki sprejme takšno plačilo, ni v prekršku. V kolikor plačilo v gotovini presega 420 EUR, je v prekršku podjetje oziroma odgovorna oseba podjetja, ki plačilo da. Podlaga za to najdete v 14. odstavku 397. člena Zakona o davnem postopku (ZDavP-2), ki določa globo, če se v nasprotju z zakonom ne nakazuje plačilo za dobavljeno blago ali opravljene storitve ter druga plačila na transakcijske račune prejemnikov. Prav tako je v prekršku samostojni podjetnik, v kolikor ločenega računa ni prijavil davnemu uradu.

Vir: [Raunovodski in davni nasvet](#)

## IZPLAČILO NAGRADE

Zaradi truda in uspeha pri doloženih zadevah želi direktor izplačati zaposlenemu enkratno nagrado. Znesek je določen v neto znesku. Kako ta znesek obrutiti in kako izraziti akontacijo dohodnine? Ali po lestvici, po povprečju ali po specifičnem stopnju? Gre za enkratni znesek in ni poravnave.

Nagrado je treba obdavčiti kot dodatni dohodek iz zaposlitve oziroma delovnega razmerja. Akontacija dohodnine se izraža ena po povprečju stopnju v skladu s 5. odstavkom 127. člena Zakona o dohodnini. Zaradi lažjega izražanja je bolje, da se tovrstne nagrade v prihodnosti določijo v bruto znesku, saj je treba pred »obrutenjem« ugotoviti povprečno stopnjo, ki je odvisna od mesečne plače delavca.

Vir: [Plačila in kadri](#)

## ZAPOSILITEV IN DELO UPOKOJENCEV 2015

Veljavna zakonska ureditev določa, da so pravice iz pokojninskega in invalidskega zavarovanja pogojene s statusom zavarovanca in pokojnina je v tem smislu nadaljevanje plačila, ki jo je zavarovanec prejemal do svoje upokojitve.

Upokojitev ni obvezna, zato se vsak sam odloži, ali se bo upokojil ali pa bo še naprej opravljal delo oziroma dejavnost, saj v skladu s pokojninsko zakonodajo status zavarovanca praviloma ni združljiv s statusom upokojenca oziroma uživalca pravice, razen v nekaterih zakonsko določenih primerih. To pomeni, da nekdo ne more biti hkrati upokojenec, prejemati pokojnine in še biti zaposlen ali imeti s.p. ali opravljati poslovodno funkcijo v gospodarski družbi. Oseba, ki po upokojitvi ponovno sklene delovno razmerje oz. za ne opravljati dejavnost in pridobi plačilo oziroma plačilo za delo, se v smislu pokojninske zakonodaje šteje kot oseba, sposobna za delo, pri kateri zavarovalni primer (starost) ni nastopil. **Za as,ko je upokojenec vključen v obvezno zavarovanje, mu pravica do pokojnine miruje.**

V primeru obstoja elementov delovnega razmerja pogodbeni stranki (tudi takrat, kadar je ena od pogodbenih strank upokojenec) ne moreta izbrati, ali bo njuno razmerje opredeljeno kot delovno razmerje ali ne. Če je torej razmerje med strankama takšno da je v njem mogoče prepoznati elemente delovnega razmerja (v skladu z delovnopravno zakonodajo je delovno razmerje razmerje med delavcem in delodajalcem, v katerem se delavec prostovoljno vključi v organiziran delovni proces delodajalca in v njem za plačilo, osebno in nepretrgano opravlja delo po navodilih in pod nadzorom delodajalca), je pogodba med strankama pogodba o zaposlitvi, njuno razmerje pa je delovno razmerje, ne glede na to, ali sta pogodbeni stranki sklenili pogodbo o zaposlitvi, in ne glede na to, da sta morda sklenili kakšno drugo pogodbo civilnega prava.

Glede na navedeno v primeru, ko nastane delovno razmerje in pride do sklenitve pogodbe o zaposlitvi med uživalcem pokojnine in delodajalcem za polni ali polovi delovni as, upokojenec izgubi pravico do celotne ali polovice pokojnine (reaktiviranje). Vendar je potrebno poudariti, da dela ni mogoče opravljati le v okviru delovnega razmerja, temveč lahko stranki sklepata tudi pogodbo civilnega prava oziroma avtorske pogodbe.

Če namreč niso podani elementi delovnega razmerja, kar **primarno presoja delodajalec, nadzoruje pa Inšpektorat RS za delo**, lahko upokojenci po upokojitvi neomejeno sklepajo civilne pogodbe po Obligacijskem zakoniku (Uradni list RS, št. 97/07-uradno prečiščeno besedilo), na primer podjemno pogodbo ali pogodbo po avtorskem pravu v primerih, ko gre za avtorsko delo.



Menimo, da je po veljavni delovnopravni zakonodaji pogodbeno delo možno le v primeru obsevnih oziroma zaobsevnih del, pri čemer je v zvezi s samo naravo teh del potrebno opozoriti, da gre za dela, ki sicer niso določena kot sestavni del organizacije poslovanja delodajalca in, ki niso predvidena v okviru sistemizacije delovnih mest, ter se glede na delovni proces ne opravljajo kot stalno in nepretrgano delo, temveč trajajo le določen krajši čas ali pa so potrebna le občasno. Pri tem bi opozorili, da **Zakon o pokojninskem in invalidskem zavarovanju** (Ur.l. RS, št. 96/12, ZPIZ-2) upokojencu ne omejuje, da poleg pokojnine pridobiva dohodke na podlagi sklenjenih pogodb civilnega prava oziroma avtorskih pogodb.”

Vir: [www.seniorji.info](#)



## NAJNIŽJA ZAVAROVALNA OSNOVA

*Kako izra unati najnižjo zavarovalno osnovo za samozaposlene, družbenike ter kmete?*

**Za vse zavarovance:** samozaposlene (15. len ZPIZ-2), družbenike (16. len ZPIZ-2) in kmete (17. len ZPIZ-2) se kot najnižja zavarovalna osnova od januarja 2015 dalje upošteva znesek, vezan na znesek zadnje znane povpre ne letne pla e v RS, prera unane na mesec.

Glede na dolo ıla **druega in etrtega odstavka 410. lena ZPIZ-2** zavarovalna osnova navedenih zavarovancev, ki prispevke pla ujejo od zavarovalne osnove v višini dobi ka zavarovanca v skladu z zakonom, ki ureja dohodnino, brez upoštevanja obra unanih prispevkov za obvezno socialno zavarovanje ter znižanj in pove anj dav ne osnove, prera unanega na mesec, za obra unaska obdobja v letu 2015 ne more biti nižja od:

- 54 % zneska zadnje znane povpre ne letne pla e v RS, prera unane na mesec – za samozaposlene in kmete oziroma
- 65 % zneska zadnje znane povpre ne letne pla e v RS, prera unane na mesec – za družbenike.

Pri tem za samozaposlene velja, da najnižja osnova za prispevke za zdravstveno zavarovanje ne more **znašati manj kot 60 % zadnje znane povpre ne letne pla e v RS, prera unane na mesec.**

Vir: [www.dara.si](http://www.dara.si)

## ROK ZA IZDAJO RA UNA ZA OPRAVLJENO STORITEV

Za opravljene storitve, za katere je DDV dolžan pla ati prejemnik storitev v skladu s 196. lenom Direktive Sveta 2006/112/ES, **nastane obveznost izdaje ra una najkasneje 15. dan v mesecu, ki sledi mesecu, v katerem nastane obdav ljivi dogodek.** Za ostale opravljene storitve po DDV zakonodaji rok za izdajo ra una neposredno ni dolo en, dolo eno pa je, da mora dav ni zavezanec v svojem knjigovodstvu zagotoviti dovolj podrobne podatke, da omogo ijo pravilno in pravo asno obra unavanje DDV in nadzor dav nega organa nad obra unavanjem in pla evanjem DDV. To pomeni, da je treba DDV obra unati v rokih, dolo enih z ZDDV-1, in sicer ne glede na to, ali je bil ra un za opravljeno dobavo izdan ali ne.

Nastanek obdav ljivega dogodka in s tem obveznost obra una DDV Zakon o davku na dodano vrednost – ZDDV-1 (Uradni list RS, št. 13/11-UPB3, 18/11, 78/11, 38/12, 83/12, 14/13, 46/13-ZIPRS1314-A) dolo a v lenih od 32. do 35. lenu. To pomeni, da je glede na nastanek obdav ljivega dogodka **treba obra unati DDV v rokih, dolo enih z ZDDV-1**, in sicer ne glede na to, ali je bil ra un za opravljeno dobavo izdan ali ne. Na podlagi 81. lena ZDDV-1 mora vsak dav ni zavezanec zagotoviti, da sam, prejemnik ali tretja oseba v njegovem imenu in za njegov ra un izda ra un za opravljene dobave blaga ali storitev.

**V skladu s sedmim odstavkom 81. lena ZDDV-1** nastane obveznost izdaje ra una najkasneje 15. dan v mesecu, ki sledi mesecu, v katerem nastane obdav ljivi dogodek za dobave blaga, opravljene v drugo državo lanico pod pogoji iz 46. lena tega zakona, in za opravljene storitve, za katere je DDV dolžan pla ati prejemnik storitev v skladu s 196. lenom Direktive Sveta 2006/112/ES.

Za ostale dobave blaga in storitev ZDDV-1 ne vsebuje dolo be, ki bi dav nemu zavezancu predpisovala rok za izdajo ra una. Kljub temu pa mora dav ni zavezanec v skladu s prvim odstavkom 85. lena ZDDV-1 v svojem knjigovodstvu zagotoviti dovolj podrobne podatke, da omogo ijo pravilno in pravo asno obra unavanje DDV in nadzor dav nega organa nad obra unavanjem in pla evanjem DDV.

Vir: Moj spletni priro nik 6/15

## NE PLA UJTE PREVE DAVKOV

Prera unajte, ali bi s spremembo na ina obdav itve kaj prihranili

Kme ka gospodinjstva, ki vodite poslovne knjige, lahko do 31. marca 2015 spremenite na in obdav itve, e ugotovljate, da obstoje i na in obdav itve ni najbolj ugoden za celo kme ko gospodinjstvo. To spremembo lahko izvedete ob oddaji dav nega obra una.

### Poenotenje na ina obdav itve

Vodenje poslovnih knjig oziroma na in obdav itve mora biti na kme kem gospodinjstvu enotno za vse kmetijske dejavnosti. Pri tem velja tudi pomembno pravilo, da mora imeti ista fizi na oseba, ki živi v kme kem gospodinjstvu, vse dejavnosti, za katere je registrirana - kmetijske in nekmetijske, obdav ene na enak na in. Zato lahko lani kme kega gospodinjstva ob prigrisatvi svobodno izberejo na in obdav itve samo v primeru, da na kmetiji še ni registriranih kmetijskih dejavnosti in da izbrani nosilec še ni registriran za nobeno nekmetijsko dejavnost .V nasprotnem primeru pa je potrebno na in obdav itve osnovne kmetijske in gozdarske dejavnost (v nadaljnjem tekstu OKGD) prilagoditi že obstoje im registriranim kmetijskim dejavnostim na kmetiji oziroma na inu obdav itve izbranega nosilca, e je le-ta imel že pred prigrisatvijo registrirano nekmetijsko dejavnost. lani kme kega gospodinjstva pa lahko v primeru, da imajo registrirano nekmetijsko dejavnost, izbirajo na in obdav itve neodvisno od na ina obdav itve kmetijskih dejavnosti.

e v okviru kme kega gospodinjstva že obstaja registrirana dopolnilna dejavnost na kmetiji, za katero se dav na osnova ugotavlja na izbrani na in, potem na ina obdav itve kme kega gospodinjstva za OKGD ne moremo spremeniti ob njeni (obvezni ali prostovoljni) prigrisatvi, ampak moramo spremembo na ina obdav itve izvesti v okviru dav nega obra una, ki bo predložen za že obstoje o dejavnost kme kega gospodinjstva za leto 2014 najkasneje do 31.marca 2015, in sicer ne glede na to, ali že registrirano dejavnost opravlja izbrani nosilec za OKGD ali drug lan kme kega gospodinjstva. V nasprotnem primeru poenotenje vodenja poslovnih knjig za leto 2015 ne bo mogo e oziroma se bo moral na in ugotavljanja dav ne osnove za OKGD prilagoditi že obstoje emu na inu ugotavljanja dav ne osnove za druge in dopolnilne kmetijske dejavnosti v kme kem gospodinjstvu. Iz tega sledi, da bodo morala omenjena kme ka gospodinjstva vsaj še eno leto vztrajati v za njih morda neugodnem na inu obdav itve.

### Že danes razmislek za leto 2016

Kaj lahko storijo kmetije, ki imajo že registrirane dejavnosti in se bodo po vsej verjetnosti morale zaradi zahtev zakonodaje prigrisati letos do 31. oktobra 2015, da bodo lahko že v letu 2016 obdav ene na na in, ki je za celo kme ko gospodinjstvo najbolj ugoden? Tudi za ta kme ka gospodinjstva veljajo enaka pravila kot za kme ka gospodinjstva, ki so morala vstopiti v obvezno vodenje poslovnih knjig v letu 2015 in ki so že imela druge registrirane dejavnosti. Takim kme kim gospodinjstvom svetujemo, naj že sedaj razmislijo, kakšen na in obdav itve bi bil za njih najprimernejši, e bodo morala tudi za OKGD ugotavljati dohodek na podlagi dejanskih prihodkov (ne ve pavšalno) in torej izbrati vodenje poslovnih knjig (dejanski odhodki) ali evidenc (normirani odhodki). Tej ugotovitvi naj ob oddaji dav nega obra una do 31. marca 2015 podredijo na in obdav itve že registriranih dejavnosti, e ne želijo, da bi bil bodo i nosilec za OKGD hkrati tudi nosilec dopolnilnih dejavnosti ali pa e je na kmetiji lan, ki že ima registriran s. p. oziroma d. o. o. in e je ta oseba hkrati tudi nosilec ene od kmetijskih dejavnosti (osnovne, dopolnilne ali druge).

### Kam po nasvet?

Izra un najugodnejšega na ina obdav itve zaupajte ra unovodskim in kmetijskim strokovnjakom, ki delujejo v okviru KGZS. V ra unovodskih pisarnah kmetijsko-gozdarskih zavodov KGZS se lahko nau ite dolo ena ra unovodska opravila izvesti sami in se prek spletnega programa Gospodar aktivno vklju iti v vodenje lastnega ra unovodstva. S programom Gospodar lahko tudi izdajate e-ra une.

Vir: [www.kgzs.si](http://www.kgzs.si)

## KRAJŠA UPORABA RAZLAGE eRA UNOV

S 1. januarjem 2015 se je Zakon o opravljanju pla ilnih storitev za prora unske uporabnike (Uradni list RS, št. 59/10 in 111/13ZOPSPU) za el uporabljati tudi v delu, v katerem obvezno izdajanje eRa unov prora unskim uporabnikom nalaga tudi pravnim in fizi nim osebam. Treba je poudariti, da je t. i. eRa un po prej omenjeni zakonodaji le ena izmed oblik elektronskih ra unov, kot so opredeljeni z Direktivo Sveta 2006/112/ES z dne 28. novembra 2006 o skupnem sistemu davka na dodano vrednost (v nadaljevanju: Direktiva o DDV). Pravila glede izdajanja eRa unov se nanašajo le na na in pošiljanja slednjih, ne vplivajo pa na obvezno vsebino, ki je opredeljena z DDV zakonodajo, Zakonom o dav nem postopku, Zakonom o gospodarskih družbah in Slovenskimi ra unovodskimi standardi. Za ustrezno vsebino bodo morali ne glede na pravila izmenjave eRa unov še vedno poskrbeti dav ni zavezanci oziroma izdajatelji ra unov sami.

Za izmenjavo eRa unov, ki jih bodo izdajali ali prejeli prora unski uporabniki, bo Uprava Republike Slovenije za javna pla ila (v nadaljevanju: UJP) enotna vstopna oziroma izstopna to ka. **Izmenjava eRa unov za prora unske uporabnike poteka preko spletne aplikacije UJPnet, ta pa omogo a izdajanje e-ra unov tudi prora unskim uporabnikom, ki nimajo ustrezne strojne in programske opreme, potrebne za izdajanje eRa unov v enotni standardizirani obliki, dolo eni s tem pravilnikom.**

[Na spletni strani UJP](#) je na voljo register prora unskih uporabnikov, kjer je tudi s pomo jo posebnega iskalnika mogo e preveriti, ali gre za prora unskega uporabnika ali ne. Podrobnejša pravila v zvezi z izmenjavo eRa unov so dolo ena v Pravidniku o standardih in pogojih izmenjave elektronskih ra unov prek enotne vstopne in izstopne to ke pri Upravi Republike Slovenije za javna pla ila (Uradni list RS, št. 9/11, 109/12 in 75/14). **E-ra uni morajo po obliki in vsebini ustrezati tudi zahtevam posebnih predpisov in standardov, ki urejajo:**

- izvrševanje prora una in ra unovodsko poslovanje,
- elektronsko poslovanje in elektronski podpis,
- varstvo dokumentarnega in arhivskega gradiva,
- varstvo podatkov in
- poslovna razmerja med dolžnikom oziroma pla nikom, upnikom in ponudnikom pla ilnih storitev.

eRa uni morajo biti podpisani z elektronskim podpisom in izdani v obliki e-SLOGA, ki je enotna standardizirana oblika e-ra una. Prav pogojenost izdajanja eRa unov z elektronskim podpisom pa nekoliko presene a. **Ne gre namre zanemariti uvodnih dolo il Direktive 2014/55/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 16. aprila 2014 o izdajanju elektronskih ra unov pri javnem naro anju**, ki med drugim jasno dolo ajo, da bi moral imeti pošiljatelj elektronskega ra una še naprej možnost, da pristnost izvora in celovitost vsebine ra una jam i na razli ne na ine, tudi z elektronskim podpisom, vendar zaradi zagotovitve skladnosti s cilji zgoraj omenjene Direktive o DDV evropski standard za izdajanje elektronskih ra unov kot enega od svojih elementov ne bi smel vsebovati zahteve za elektronski podpis.

**Pravne in fizi ne osebe bodo lahko pošiljale e-ra una prora unskim uporabnikom prek:**

- bank, vklju enih v medban no izmenjavo e-ra unov prek procesorja Bankart, ali
- ponudnikov elektronske poti s katerimi ima UJP sklenjene pogodbe ali
- portala UJP eRa un, preko katerega bodo lahko izdajatelji pošiljali eRa une neposredno prora unskim uporabnikom.

UJP je na svoji spletni strani že objavila seznam pooblaš enih udeležencev sistema izmenjave eRa unov, s katerimi ima sklenjene pogodbe. **Portal UJP**, ki bo omogo al pošiljanje eRa unov neposredno na UJP, je namenjen poslovnim subjektom, ki nimajo ustrezne strojne in programske opreme, potrebne za izdajanje e-ra unov v enotni standardizirani obliki, dolo eni s pravilnikom.



eprav zgoraj veljavna zakonodaja na podro ju izmenjave eRa unov te meje ne predpisuje, pa bo po pojasnilu UJP portal podpiral pošiljanje eRa unov le za manjše izdajatelje, ki v javni sektor oziroma prora unskim uporabnikom na letni ravni posredujejo najve 5 eRa unov na mesec. Portal omogo a ro ni vnos eRa unov in je dostopen prek spletne strani UJP od 1. 1. 2015 dalje.

(Vir: Aleksandra Heinzer, portal DARA)

## EXPO MILANO 2015

Javna agencija Spirit je na [predstavitvi](#), ki je potekala 3. februarja 2015 v Hotelu Mons v Ljubljani, predstavila možnosti vklju itve v predstavitev Slovenije na svetovni razstavi Expo Milano 2015, ki bo **med 1. majem in 31. oktobrom potekala v Milanu**. Gre za najve ji promocijski dogodek na svetu v letu 2015, zato gre za izjemno priložnost tako za slovensko gospodarstvo kot za promocijo Slovenije kot turisti ne destinacije, predvsem pa je cilj ve anje prepoznavnosti in ugleda Slovenije.

[Slovenska podjetja se lahko v nastop Slovenije na svetovni razstavi vklju ijo na naslednje na ine:](#)

### Sodelovanje gospodarstva preko partnerskih paketov

Prvi v asu predstavitev Slovenije na svetovnih razstavah EXPO gre do prizadevanja v smer vzajemnega sodelovanja z gospodarstvom. V ta namen je objavljen tudi [javni poziv](#), ki bo odprt do konca meseca. Oblikovani so tudi partnerski paketi za podjetja, ki bi se želela predstaviti v okviru slovenske predstavitve na EXPO.

### Expo business Matching

Expo business Matching je spletna stran oz. platforma, ki je nastala kot iniciativa Gospodarske zbornice Milano, Promosa, Gospodarskega razstaviš a Milano (Fiera Milano), PWC ter pod pokroviteljstvom Ministrstva za zunanje zadeve Italije, Ministrstva za gospodarstvo in Ministrstva za kmetijstvo Italije. Platforma bo omogo ala, da se bodo

slovenska podjetja preko Gospodarskega urada Milano (Ministrstvo za zunanje zadeve) in SPIRIT Slovenija lahko prijavila v bazo 8000 podjetij z vsega sveta, navedla svoj profil ter poslovne cilje oz. partnerje, s katerimi se želijo sre ati. Sistem bo direktno obvestil podjetja, kje in kdaj bo sre anje s potencialnim poslovnim partnerjem. Storitve je za podjetja brezpla na. Prijava v sistem bo v kratkem omogo ena.

### Sektorska promocija

Sektorji, ki imajo najve ji interes ter potencial predvsem na italijanskem trgu, so živilsko - predelovalna industrija, lesno - predelovalna industrija, turizem, logistika, kovinsko - predelovalna in IT. Za te sektorje in za sektorje, katerih interes bo še dodatno izražen, bo izvedeno ciljno usmerjeno iskanje partnerjev in trgov in sicer v obliki izhodnih gospodarskih delegacij, predstavitev slovenskih logisti nih potencialov in projektov za investiranje, investicijskih konferenc, udeležba na B2B dogodkih in sre anjih s tujimi podjetji... Pozivi podjetjem za prijavo bodo predvidoma v kratkem objavljeni na <http://www.exposlovenia.si/> in <http://www.izvoznookno.si/>.

Vse v zvezi z Expom Milano 2015 lahko spremljate na spletnem naslovu: <http://www.exposlovenia.si/>, [Facebook strani](#) ali na Twitterju (@ExpoSlovenia).

Vir: [www.podjetniski-portal.si](http://www.podjetniski-portal.si)

## VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

Informacijski pooblaščenec (v nadaljevanju IP) je dne 2. 2. 2015 prejel vaša vprašanja v zvezi z izpolnjevanjem računov iz vezane knjige računov. V dopisu navajate, da je potrebno na račun vpisati tudi ime in priimek stranke, eprav se vam zdi to sporno. Zanima vas naslednje:

- ali lahko neuradna oseba zahteva ime in priimek stranke;
- ali mora tisti, ki ni davni zavezanec, stranka in ni zavezanec za DDV ravnati tako napisati ime in priimek stranke;
- ali gre za prekršek, v primeru, ko stranka ne želi razkriti svojega imena in priimka. Prekršek na strani koga je takšno dejanje?

Avtentni no razlago posameznih določb zakona daje le Državni zbor, neobvezno pa predlagatelj zakona, zato vam na podlagi informacij, ki ste nam jih posredovali, v nadaljevanju na podlagi 7. točke 1. odstavka 49. člena Zakona o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 - uradno prečiščeno besedilo; v nadaljevanju ZVOP-1) ter 2. člena Zakona o informacijskem pooblaščenju (Uradni list RS, št. 113/05 in 51/07 - ZUstS-A, v nadaljevanju ZInfP), posredujemo naše neobvezno mnenje v zvezi z vašimi vprašanji. **IP meni, da osebam, ki so dolžne izdajati račune iz vezane knjige računov, v računih iz vezane knjige računov ni potrebno vpisovati osebnega imena in naslova kupcev, ki so končni potrošniki.**

Uporabo vezane knjige računov določa **31.a člen Zakona o davnem postopku (Uradni list RS, št. 13/11 - uradno prečiščeno besedilo s spremembami in dopolnitvami; v nadaljevanju ZDavP-2)**. Citirani člen posebej ne predpisuje nobenega zbiranja osebnih podatkov kupcev, pa tudi pa je v zvezi s samo vsebino vezane knjige računov v šestem odstavku zgolj določeno, da minister, pristojen za finance, podrobneje določi vsebino, obliko in način potrjevanja vezane knjige računov. Vsebinska, oblikovna in način potrjevanja vezanih knjig računov je tako podrobneje določena s Pravilnikom o vsebini, obliki in načinu potrjevanja vezane knjige računov (Uradni list RS, št. 2/15). IP zato ob upoštevanju določb 38. člena Ustave in 8. člena ZVOP-1 meni, da osebam, ki so dolžne izdajati račune iz vezane knjige računov, v računih iz vezane knjige računov v polje kupec ali naročnik ni potrebno vpisovati osebnih podatkov (imena in naslova) kupca, ki je fizična oseba in končni potrošnik, saj zakon ne določa vpisovanja oz. obdelave takšnih osebnih podatkov. Ne nazadnje je v zvezi z zbiranjem in obdelavo osebnih podatkov končnih kupcev potrebno še opozoriti, da bi bilo zbiranje in vpisovanje osebnih podatkov končnih kupcev v računih iz vezane knjige računov tudi povsem neprimerno, nesorazmerno in nesmiselno, kot to velja tudi za račune, ki se pri gotovinskem poslovanju izpisujejo v uporabo predpisanega računalniškega programa oziroma elektronske naprave in v katere se podatki o končnih potrošnikih ne vpisujejo. V kolikor pa je kupec oziroma plačnik računa pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, pa tak subjekt ne uživa varstva v smislu določb ZVOP-1.

**Iz pojasnil FURS izhaja, da je odgovor na prvo vprašanje, tj. ali je potrebno na račun vedno izpolniti vse podatke, negativen.** Obrazec računa je namreč univerzalen in je namenjen tako za zavezanca, identificirane za namene DDV, kot za zavezanca, ki niso identificirani za namene DDV.



Zavezanci na obrazcu računa izpolnijo različne podatke. Nabor izpoljenih podatkov je odvisen tega, ali so zavezanci identificirani za namene DDV, ali ne, ali opravljajo obdavčen ali oprošten promet, ali izdajajo račune za opravljen promet zavezancem identificiranim za DDV oziroma zavezancem, ki niso identificirani za namene DDV ali končnim potrošnikom. Tako npr. v odgovorih pojasnjujejo, da v kolikor zavezanec ni identificiran za DDV, na računih ne izpolnjuje

polj, ki vsebujejo vrednost DDV oziroma se nanašajo na DDV; e je kupec končni potrošnik, na računih ni potrebno izpolnjevati podatkov v polju "Kupec ali naročnik",...

**V določenih primerih je potrebno na račun navesti tudi klavzulo za DDV.**

Za zavezanca, ki potrebujejo dodatne navedbe na račun (poleg obveznih sestavin računa iz Zakona o davku na dodano vrednost; v nadaljevanju ZDDV-1) sta predvideni dve prazni polji, kamor se lahko vpišejo ali natisnejo dodatni podatki.

**Vešana knjiga računov ne predpisuje vsebine računa.** Vsebinska računa je predpisana z Zakonom o davku na dodano vrednost in drugimi predpisi. Zavezanec mora zagotoviti, da bo obrazec računa iz vezane knjige računov izpolnil v skladu s predpisi, ki določajo vsebino računa.

**V odgovoru na drugo vprašanje, tj. ali se mora na račun iz vezane knjige računov izpolniti polje kupec ali naročnik, e je to končni potrošnik, pa FURS pojasnjuje, da se podatek o kupcu po DDV zakonodajci ne navede, e račun izda davni zavezanec, identificiran za namene DDV, v primeru, da izda poenostavljeni račun (po 83. členu ZDDV-1).** Iz navedenega določila izhaja, da vam na poenostavljenih računih ni potrebno navesti osebnih podatkov kupca - fizične osebe. Podatka o kupcu tudi ni treba navesti, e račun izda mali davni zavezanec, ki ni identificiran za namene DDV.

V zvezi z vašim vprašanjem, ali gre v določenem primeru za prekršek, se je IP seznanil s prvim odstavkom 398.b člena ZDavP-2, ki določa, da v kolikor se račun izda v nasprotju s prvim odstavkom 31.a člena tega zakona, navedeno predstavlja prekršek. Nadzor nad navedeno določbo opravlja v vsakokratnem primeru finančni organ in ne IP, zato vam slednji tudi ne more podati konkretnega odgovora na postavljeno vprašanje.

Na vaše konkretno vprašanje o tem, ali gre za prekršek, v primeru, ko stranka ne želi razkriti svojega imena in priimka ter prekršek na strani koga je takšno dejanje, vam IP pojasnjuje, da je posameznik dolžan razkriti svoje osebno ime in naslov le v primerih, ko to določa zakon, kar pa v primeru gotovinske prodaje končnim kupcem, ki so fizične osebe, zakon ne določa, zaradi česar končni kupec, ki je fizična oseba in ki pri plačilu izdelka za gotovino ne želi razkriti svojega osebnega imena, po mnenju IP ne more biti v prekršku, niti ne more biti v prekršku prodajalec, ki njegovega osebnega imena ne vpiše v račun.

Isto za konec pa IP opozarja tudi na 3. člen ZVOP-1, ki določa, da morajo biti osebni podatki, ki se obdelujejo, ustrezni in po obsegu primerni glede na namene, za katere se zbirajo in nadalje obdelujejo (na elo sorazmernosti), pri čemer je namen uvedbe vezanih knjig računov ureditev področja gotovinskega poslovanja in doseganje veje transparentnosti pri tovrstnem poslovanju. Navedeno pomeni, da je treba vselej presoditi koliko in katere osebne podatke obdelovati, da se še doseže zakonit namen. V določenih primerih je to presojeno opravil že zakonodajalec (npr. 83. člen ZDDV-1), s tem, ko je določil izrecen nabor podatkov, ki naj jih vsebuje račun. Pri tem pa ne gre zanemariti podatka o kupcu. Kdo namreč nastopa v vlogi kupca, končni potrošnik (tj. fizična oseba) ali pravna oseba.

Vir: [www.trzslo.si](http://www.trzslo.si)

## ZA ASNO IN OB ASNO DELO DIJAKOV IN ŠTUDENTOV

Državni zbor Republike Slovenije je 16. decembra 2014 sprejel Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona za uravnoteženje javnih financ - ZUJF-C (Uradni list RS, št. 95/14), ki dopolnjuje ureditev na področju za asnega in ob asnega dela dijakov in študentov (t.i. študentskega dela). ZUJF-C je stopil v veljavo 30. 12. 2014 in se bo prvič uporabljal s 1. 2. 2015. Za asno in ob asno delo dijakov in študentov v skladu z Zakonom o zaposlovanju in zavarovanju za primer brezposelnosti mladim omogoča pridobivanje delovnih izkušenj, stik s trgom dela in možnost dodatnega zaslužka, delodajalcem pa selekcijo potencialnih prihodnjih kadrov in fleksibilno delovno silo za pokrivanje izrednih kadrovskih potreb.

**Osnovni mehanizmi in namen študentskega dela** se z ZUJF-C ne spreminjajo. Za asno in ob asno delo dijakov in študentov bo tudi v prihodnje potekalo preko posrednikov (t.i. študentskih servisov), na podlagi napatnice, pretežno v elektronski obliki in brez dodatnih administrativnih bremen ali omejitev tako za dijake in študente kot delodajalce. Ključne spremembe nove zakonodaje na področju za asnega in ob asnega dela dijakov in študentov se nanašajo na vključitev te oblike dela v sisteme socialnih zavarovanj in določitev minimalne urne postavke. Na ta način se dosledneje uveljavlja na delo »vsako delo šteje«, ki prinaša socialno in ekonomsko varnost vseh, ki to delo opravljajo, hkrati pa prinaša primerljivejšo obremenitev vseh oblik dela. Z vključitvijo v sistem pokojninskega in invalidskega zavarovanja ter zdravstvenega zavarovanja pa se posredno zasleduje tudi na ohranitev medgeneracijske solidarnosti in socialne države.

Kljub vključitvi prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje in prispevkov za zdravstveno zavarovanje in s tem sorazmernem zvišanju stroškov za asnega in ob asnega dela dijakov in študentov, je treba poudariti, da bo za asno in ob asno delo dijakov in študentov tudi v prihodnje ostalo ena najcenejših in najbolj prožnih oblik na trgu dela.

### Napatnica

- znesek na napatnici ne bo več enak neto izplačilu dijaku ali študentu, ampak bo vseboval tako neto izplačilo dijaku in študentu kot prispevke dijaka ali študenta za pokojninsko in invalidsko zavarovanje. Pri 100 evrih na napatnici bo tako dijak ali študent dobil izplačanih 84,5 evra; 15,5 evra pa bodo znašali njegovi prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje

- uvaja se minimalna bruto urna postavka za asno in ob asno delo dijakov in študentov v višini 4,5 evra (3,8 evra neto)
- določena minimalna urna postavka se uporablja za vse izdane napatnice in delo opravljeno po 1. 2. 2015



### Vključitev v socialna zavarovanja

- za asno in ob asno delo dijakov in študentov bo po novem vključeno v pokojninsko in invalidsko zavarovanje, zaradi česar se bodo od te vrste dela plačevali polni prispevki (15,5 % dijaka ali študenta in 8,85 % delodajalca), dijakom in študentom pa bodo priznane tudi sorazmerne pravice iz tega naslova (npr. pokojninska doba)
- od za asnega in ob asnega dela dijakov in študentov se bo po novem prav tako plačeval poseben prispevek za zdravstveno zavarovanje od dohodka pridobljenega z opravljanjem določenih oblik dela v skladu s 55. členom Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju - ZZZV (6,36 %), ki pa gre pri tej obliki dela v breme delodajalca
- spreminja se oblika prispevka za zavarovanje za poškodbe pri delu in poklicne bolezni, ki se ne bo več plačeval v obliki pavšala, ampak v deležu od zaslužka dijaka ali študenta (0,53%)

### Koncesijska dajatev

- višina koncesijske dajatve se v primerjavi z obstoječo ureditvijo, zaradi vključitve prispevkov za socialna zavarovanja, sorazmerno znižuje iz 23,00 % na 16,00 % v letu 2015
- sredstva iz koncesijske dajatve se bodo tudi v prihodnje namenjala za štipendije (8,41 o.t.), delovanje Študentske organizacije Slovenije (3,795 o.t.) in kritje stroškov organizacij za posredovanje za asnega in ob asnega dela dijakov in študentov (3,795 o.t.)

Vir: Moj spletni priročnik 8/2015

## USTANOVILI SMO ZDRUŽENJE LJUBITELJEV ZELIŠ ARSTVA OBALE IN KRASA – ZOK

6. februarja 2015 smo v prostorih Središča Rotunde ustanovili **zdrženje v obliki konzorcija z namenom boljšega povezovanja in delovanja na področju zeliščarstva v obalno-kraški regiji**. K zdrženju je pristopilo 15 članov, se pa interes za sodelovanje povečuje. Osnovni namen tovrstnega interesnega povezovanja je izmenjava izkušenj, dodatno usposabljanje in izobraževanje, spoznavanje primerov dobrih praks, razvijanje novih inovativnih idej, skupna predstavitev na lokalnih in regionalnih prireditvah. Dolgoročno namrtujemo v zdrženju pripravo kvalitetnih izdelkov (pridelava oz. predelava zelišč), oblikovanje skupne blagovne znamke in ustanovitev gospodarskega subjekta, ki bo lahko samostojno posloval na domačem oz. tujem trgu.

V ZOK bomo z veseljem sprejeli vse ljubitelje zeliščarstva, ki s svojimi idejami popestrijo našo ponudbo. **Sedež ZOK je pri Središču u Rotunda, Destradijev trg 2, Koper**, za operativni program ZOK je zadolženo Društvo Zdrav podjetnik.

Kontakt: e-pošta: [zdravp@gmail.com](mailto:zdravp@gmail.com), tel. 041 836011.

Predsednica Razvojnega sveta ZOK, Irena Bartoli

## NAPOVEDNIK DOGODKOV ZA MESEC MAREC 2015

Z mesecem marcem pri enjamo z našimi aktivnostmi/dogodki na Eko točki v Dekanih. **Najavljamo naslednje dogodke:**

**14.03.2015** sprehod po dolini reke Rižane, nabiranje prostorasto e pomladne zelenjave (divji por, regrat), skupna priprava zdravega obroka.

**21. in 22. 03.2015** Pomladni wknd na "Eko točki"  
**21.03.2015** Dopoldan - spoznavanje rekreacijske vadbe, energetski treningi; Popoldan - delavnica priprave zeliščne kozmetike

**22.03.2015** Dan voda – pohod do izvira reke Rižane, ogled vodarne

**28.03.2015** Kreativna delavnica: spomladanska dela na vrtu.



**Ve informacij bo dosegljivih na spletu:** [www.zdrav-podjetnik.net](http://www.zdrav-podjetnik.net) ali na facebook portalu Društvo Zdrav podjetnik Koper.

## ZDRAVJE IN VARNOST PRI DELU - MEJNE VREDNOSTI

Delavci so lahko pri svojem delu izpostavljeni mnogim nevarnim kemijskim snovem, zato je pomembno poznati njihove mejne vrednosti. Kadar govorimo o mejnih vrednostih izpostavljenosti, je treba biti natančni in opredeliti, o kateri mejni vrednosti je govora. Poznamo namreč več različnih mejnih vrednosti:

**MEJNA VREDNOST ZA POKLICNO IZPOSTAVLJENOST (MV)** pomeni povprečno koncentracijo nevarne kemije v zraku na delovnem mestu znotraj območja vdihavanja, ki na splošno ne škoduje zdravju delavca, če delavec dela pri koncentraciji nevarnih kemij v zraku na delovnem mestu, ki je manjša ali enaka mejni vrednosti nevarne kemije v zraku, 8 ur na dan / 40 ur na teden polno delovno dobo, pri normalnih mikroklimatskih razmerah in pri fizično lahkem delu. Mejna vrednost je podana za 8-urno izpostavljenost.

Mejna vrednost nevarnih snovi v zraku na delovnem mestu je podana pri temperaturi 20 °C in tlaku 1,013×105 Pa.



**KRATKOTRAJNA VREDNOST (KTV)** pomeni koncentracijo nevarne kemije v zraku na delovnem mestu znotraj območja vdihavanja, ki ji je delavec brez nevarnosti za zdravje lahko izpostavljen krajši čas. Izpostavljenost kratkotrajni vrednosti lahko traja največ 15 minut in se ne sme ponoviti več kot štirikrat v delovni izmeni, med dvema izpostavljenostma tej koncentraciji pa mora preteči najmanj 60 minut. **Kratkotrajna vrednost se izraža v mg/m<sup>3</sup> ali v ml/m<sup>3</sup> (ppm), podana pa je kot mnogokratnik dovoljene prekoračitve mejne vrednosti.**

Poznamo tri tipe kratkotrajnih mejnih vrednosti v odvisnosti od vrste snovi:

- 1. skupina:** V to skupino spadajo dražilne snovi in snovi z močnim vonjem, ki lahko povzročijo skupne učinke. Zanje velja, da v nobenem časovnem intervalu ne smejo prekoračiti mejne vrednosti (KTV = 1).
- 2. skupina:** V to skupino spadajo snovi, ki prehajajo v kožo skozi obleko in rakotvorne snovi. Te snovi ne smejo preseči 4-kratne mejne vrednosti.
- 3. skupina:** V tej skupini so snovi, ki nimajo oznake za kratkotrajno vrednost. Te smejo mejno vrednost prekoračiti 8-krat, prekoračitev pa sme trajati največ 1 uro v delovni izmeni.

**BIOLOŠKA MEJNA VREDNOST (BAT)** pomeni opozorilno raven nevarne kemije v zraku in njenih metabolitov v tkivih, telesnih tekočinah ali izdihanem zraku. Ne glede na to, ali je nevarna kemija v snov vnesena v organizem z vdihavanjem, zaužitjem ali skozi kožo.

Vir: [Varnost in zdravje na delovnem mestu](#)

## DDV STOPNJE DRŽAV LANIC EU

Evropska komisija je na svoji spletni strani objavila nov obsežen dokument, ki prikazuje stanje DDV stopenj v vseh državah članicah na dan 1. 1. 2015.

Kot to določa Direktiva o DDV, države članice uporabljajo splošno stopnjo DDV, ki jo določa vsaka od njih (do 31. decembra 2015 splošna stopnja v nobeni državi članici ne sme biti nižja od 15 %) ter eno ali dve nižji stopnji DDV. **Dav ne stopnje se v državah članicah še razlikujejo.** V nadaljevanju podajamo tabelo, iz katere so razvidne stopnje DDV v posameznih državah članicah.

Država članica	Koda države	Super znižana DDV stopnja	Znižana stopnja DDV	Splošna DDV stopnja	Za asno znižana DDV stopnja
Belgija	BE	/	6/12	21	12
Bolgarija	BG	/	9	20	/
Češka	CZ	/	10/15	21	/
Danska	DK	/	0	25	/
Nemčija	DE	/	7	19	/
Estonija	EE	/	9	20	/
Grčija	EL	/	6,3/13	23	/
Španija	ES	4	10	21	/
Francija	FR	2,1	5,5/10	20	/
Hrvaška	HR	/	5/13	25	/
Irska	IE	4,8	9/13,5	23	13,5
Italija	IT	4	10	22	/
Ciper	CI	/	5/9	19	/
Latvija	LV	/	12	21	/
Litva	LT	/	5/9	21	/
Luksemburg	LU	3	8	17	14
Madžarska	HU	/	5/18	27	/
Malta	MT	/	5/7	18	/
Nizozemska	NL	/	6	21	/
Avstrija	AT	/	10	20	12
Poljska	PL	/	5/8	23	/
Portugalska	PT	/	6/13	23	13
Romunija	RO	/	5/9	24	/
Slovenija	SI	/	9,5	22	/
Slovaška	SK	/	10	20	/
Finska	FI	/	10/14	24	/
Švedska	SE	/	6/12	25	/
Velika Britanija	UK	/	5	20	/

Vir: [DDV v poslovni praksi](#)

## DOBRI MEDSEBOJNI ODNOSI NA DELOVNEM MESTU

Dobri medosebni odnosi na delovnem mestu imajo pozitiven vpliv tako na organizacijo kot na posameznike. Raziskave so pokazale, da lahko prijateljstva pri posamezniku izboljšajo zadovoljstvo pri delu, predanost delu ter angažiranost in dojemanje podpore organizacije. Dobri odnosi na delu **vplivajo na povečano participacijo posameznika**, zaradi česar se lahko **izboljšajo tudi rezultati organizacije**, vzpostavljanje **inovativne klime**, povečanje **produktivnosti** in posredno na **zmanjšanje stroškov**.

Teorije socialne kategorizacije in socialne identitete izpostavljajo, da se ljudje med seboj sami kategorizirajo po principu 'v skupini' in 'izven skupine'. V skupini se združujejo posamezniki, ki jih družijo neke tipe karakteristike. Posamezniki v skupini poskušajo minimizirati medsebojne razlike in hkrati povečati ločitev v različnosti z drugimi skupinami. **Posamezniki reagirajo bolj pozitivno v interakciji z ljudmi v isti skupini**, etudi so razlike med članici skupine velike.

Medosebni odnos lahko definiramo kot kratkoročen ali dolgoročen odnos med dvema ali več ljudmi. Gledano ožje na odnose (odnos na delovnem mestu) ga razumemo kot odnos med ljudmi v določenem okolju, ki jih povezuje skupno delo. Ti medosebni odnosi so sestavljeni iz dnevnikih interakcij med sodelavci, ali med delavci in managerji in so naravnih del delovnega okolja. Navadno so prijetni in kreativni, v asih pa tudi vir frustracij in napetosti. etudi na delovnem mestu govorimo o poslovnih odnosih, se ne moremo izogniti tudi druge vrste odnosom, ki temeljijo na **prijateljstvu, ljubezni, solidarnosti ali neki drugi formi družabnih odnosov** ali odnosom s posamezniki in organizacijami v zunanem okolju. Medosebni odnosi so eden bistvenih dejavnikov, ki **vplivajo na zadovoljstvo zaposlenih**, kakor tudi na uresničevanje delovnih nalog ter doseganje rezultatov. Medosebni odnosi izvirajo iz posameznikov in njihovih osebnostnih lastnosti ter so usmerjeni v druge. Zelo pomembni so za razvoj etike in morale, za humanizacijo ljudi in njihovega dela.

Nadaljevanje na strani 14.

Nadaljevanje s strani 13.

Prijetni in kreativni medosebni odnosi ustvarjajo **pozitivno organizacijsko klimo** oziroma prijetno vzdušje. Zaposleni se razumejo, si zaupajo, pomagajo, kar vpliva na povečano produktivnost dela v organizaciji. Če odnosi niso dobri, se ustvari **negativna klima**, ki je posledica konfliktov, napetega vzdušja in seveda nezadovoljstva. V takšnem okolju je tudi produktivnost nizka. Pri tem je pomembno opozoriti, da nizka produktivnost ni nujno rezultat slabih medosebnih odnosov. Lahko je le posledica nesposobnosti, neznanja delavcev ali česa tretjega. Seveda pri odnosih v neki organizaciji ne moremo govoriti o izključju no dobrih ali izključju no slabih odnosih. Kadar koli gre za interakcijo med dvema ali več osebami je v neki fazi prišlo do konflikta. (Četudi so odnosi na splošno pozitivni), da bo prišlo do **konflikta**. Naloga in odgovornost managementa je, da **kontrolira nivo takšnih konfliktov**. Na drugi strani je odgovornost tudi na strani zaposlenega, ki mora poskrbeti, da **konflikti ne pripeljejo predaleč**. Na delovnem mestu se pri reševanju konfliktov, ki se v glavnem nanašajo na delovno področje in ne na osebne zamere ali potenciranje tega. Zaposleni morajo biti **dovolj zreli**, da cenijo dober predlog drugih sodelavcev ter da znajo podajati konstruktivno kritiko.

Vir: Moj spletni priročnik 8/2015

## INTERNACIONALIZACIJA POSLOVANJA

1,3 milijarde velik kitajski trg ponuja veliko priložnosti za slovenska podjetja, vendar se je potrebno nanj temeljito pripraviti in upoštevati predvsem velike jezikovne in kulturne razlike, potrebno je biti zelo potrpežljiv in preden podjetju dejansko uspe na tem trgu lahko mine nekaj let.

Najprej je potrebno vedeti, da je to zelo oddaljen trg, ki ima določene zakonitosti in je za večino slovenskih podjetij, predvsem malih in srednjih zelo zahteven projekt. Tako se lahko podjetja, ki želijo vstopiti na kitajski trg oz. poslovati na Kitajskem za pomoč obrnejo na slovenska podjetja, ki so že prisotna na tem trgu, zelo veliko informacij ponujajo še industrijski parki, obiski različnih sejmov in seminarjev in nenazadnje tudi slovenski konzulat v Šanghaju, ki nudi tudi strokovno in organizirano podporo pri internacionalizaciji podjetja in nastopu na kitajskem trgu.

Delovanje konzulata je usmerjeno na podporo in pomoč predvsem malim in srednje velikim podjetjem pri vstopu ali delovanju na kitajskem tržišču in sicer na: zbiranje osnovnih informacij o trgu, zbiranje podatkov o podjetjih v določenem tržnem segmentu, organiziranje sestankov z izbranimi podjetji in spremljanju slovenskih podjetij in na pomoč pri odpravi težav, ki se nanašajo na poslovno okolje na Kitajskem (zakonodaja, standardi, zaščita blagovnih znamk, iskanje pravne pomoči, ipd..).

Še posebej pa je pomembno delovanje **EU SME Centra v Pekingu**, ki je financiran s strani Evropske unije in ponuja vrsto brezplačnih storitev za mala in srednja podjetja, ki si želijo vstopiti na kitajski trg. Poleg tega pa lahko celotno izvozno dokumentacijo ter carinske in druge dajatve podjetje preveri prek [Elektronske podatkovne baze](#) ali preko spletne strani kitajskih [carinskih oblasti](#).

Vsekakor mora podjetje pri vstopu na kitajski trg izdelati dober poslovni načrt in primerno strategijo, upoštevati pa mora velike kulturne razlike in kitajsko zakonodajo. Težave, s katerimi se soočajo tuja podjetja, ki že poslujejo na kitajskem trgu, so predvsem nepredvidljive spremembe poslovnega okolja, korupcija v kitajski upravi, birokracija, kitajska zakonodaja, ki je največkrat zelo nejasna, neprecizna in se pogosto spreminja in jezikovne ovire.

Vir: Moj spletni priročnik 8/2015

## POSLONA IDEJA: VRTEC IN PREVOZI OTROK

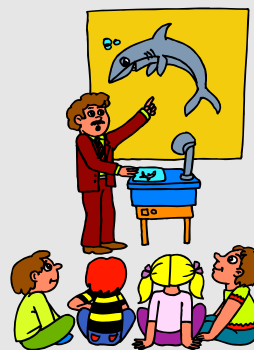
**Začetni stroški:** od 40.000 evrov naprej

**Potrebna dovoljenja:** Vpis v razvid izvajalcev javno veljavnih programov vzgoje in izobraževanja, pred začetkom uresničitve programa pa mora zasebni vrtec pridobiti pozitivno mnenje Strokovnega sveta RS za splošno izobraževanje. Izpolnjeni morajo biti minimalni sanitarni in tehnični pogoji za opremo in prostor v vrtcu, primerna izobrazba (predšolska vzgoja, vzgojitelj), preuči te tudi zakon o organizaciji in financiranju vzgoje in izobraževanja ter zakon o vrtcih.

**Marketing:** letaki, radijski in tv oglasi na lokalnih programih, vizitke, od ust do ust

**Potrebna oprema:** internet, telefon, prevozno sredstvo, vse za opremo prostora (mize, klopi, garderoba ipd.), igrače, zunanja igrala, pisala itn.

**Konkurenca:** da  
**čas delovanja:** vse leto



### Dejstva

Posvetujte se, kaj sploh potrebujete za odprtje vrtca (podatki so na voljo na straneh Ministrstva za šolstvo, znanost in šport). Posebno pozornost namenite lokaciji, saj je priporočljivo, da je vrtec lahko dostopen, v varnem in čim bolj prijaznem okolju do otrok. Seveda ne sme manjkati niti otroško igrišče. Če imate možnost, si vrtec uredite doma, prostor pa lahko tudi najamete. Pozanimajte se o tem, kakšen je vzgojno-izobraževalni program za določeno starost otrok, pripravite poslovni načrt, v katerem boste zapisali začetne kapitalne vloške v posel, ostale odhodke za plačilo stroškov (gretje, električna energija, dodatna oprema, morda pomožne osebe - pomočnice itn.). Pozanimajte se tudi, kaj potrebujete, če želite svojim malim varovancem nuditi obroke hrane. Nekoliko lažje in bolj enostavno je, če boste hrano naročili.

### Trg

Vrtci so pogosto prepolni otrok, mnogi na prostem čakajo leto dni ali še več. Če imate radi delo z otroki in ste se pripravljene za njih aktivno ukvarjati, potem razmislite o odprtju zasebnega vrtca. Še posebej na začetku bo dela precej, pa tudi finančna vložka ne bo mala. Kdor zna podjetniško žilico še bolje izkoristiti v svoj prid, pa lahko v popoldanskem času opravlja še dejavnost prevoza otrok.

### Nasvet

Sprva bo treba nekaj finančnih sredstev nameniti oglaševanju, saj morajo ljudje izvedeti, da sploh obstajate. Ko bo vrtec že odprt, pa bo vaša najboljša in kakovitvena reklama od ust do ust. Morda razmislite celo o tem, da bi odprli ne samo vrtec, temveč celo vrtec ali vrtec, ki bo deloval, na primer, po metodi Montessori.

**oglasi**  
**Primorske**  
www.oglasiprimorske.si

# PODJETNIŠKA BORZA

Turško podjetje, ki se ukvarja s proizvodnjo enofaznih, trifaznih in polifaznih (aktivni - reaktivni) elektronskih števecv elektri ne energije, iš e distributerja.

Šifra: EEN-feb-03

Grško podjetje iš e distributerje za inovativen, multifunkcionalen pripomo ek 4v1, za dviganje in prenos ljudi, ki imajo težave z mobilnostjo. Šifra: EEN-feb-05

Francosko podjetje, ki proizvaja inovativna ekološka prehranska dopolnila, iš e distributerje v tujini. Francosko podjetje ponuja paleta originalno pakiranih, cenovno ugodnih, visoko kakovostih prehranskih dopolnil. Usmerjeni so na ekološke trgovine in lekarne. Iš ejo tuje poslovne partnerje (distributerje), ki so pripravljeni promovirati na njihovem lokalnem trgu. Šifra: EEN-feb-08

Poljski proizvajalec polimernih protihrupnih pregrad za ceste in železnice iš e mednarodne distribucijske partnerje. Podjetje ponuja celovite rešitve za zaš ito pred hrupom. Podjetje iš e distributerje in zastopnike na mednarodnih trgih. Šifra: EEN-feb-09

Grško podjetje, ki se ukvarja s trženjem in prodajo enega vodilnih aerosolih znamk na svetu, si prizadeva vzpostaviti distribucijski sporazum za njihove visoko kakovostne gasilne izdelke z distributerji na debelo s MSP-ji, ki imajo dobro geografsko pokritost in so izkušeni ter zanesljivi. Iš ejo tudi komercialni sporazum s svetovalnimi inženirji in pomorskimi družbami, ki trgujejo z gasilnimi izdelki.

Šifra: EEN-feb-13

Britansko podjetje proizvaja in distribuira opremo, obla ila in dodatke za trg motornih koles, ki izboljšajo udobje in varnost. Imajo inovativno napravo, za hlajenje motoristi nih usnjenih varnostnih obla il in iš ejo distributerje ter trgovske zastopnike, za trženje tega izdelka na svetovni ravni. Šifra: EEN-feb-15

Majhno dansko podjetje, ki prodaja nosilne vre ke iz recikliranega tkanega polipropilena, iš e podjetja v Evropi, ki proizvajajo in šivajo vre e z všitimi ro aji z integrirano elastiko za zapiranje vre k ter plasti nim kavljem za obešanje. Šifra: EEN-feb-18

Turški proizvajalec fleksibilne embalaže iš e distribucijskega partnerja ali zastopnika v Evropi za svoje izdelke za industrijski trg - predvsem v živilski industriji.

Šifra: EEN-feb-25

Nizozemsko podjetje nudi svetovalne in podporne storitve za poslovni razvoj na Nizozemskem. Šifra: EEN-feb-36

Britanski proizvajalec izdelkov za pomo pri kopanju/ umivanju iš e agente in distributerje s strokovnim znanjem s podro ja invalidnosti, nege doma in delovne terapije trg. Šifra: EEN-feb-37



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS

Center za sodelovanje z gospodarstvom

Garibaldijeva 18, SI-6000 Koper

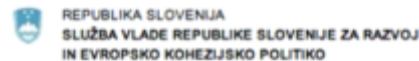
Telefon: 05/663 77 80

Spletna stran: <http://csg.zrs-kp.si>

[www.een.si](http://www.een.si)

Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa, tel: 05/663 77 13,

E-mail: [sebastjan.rosa@zrs.upr.si](mailto:sebastjan.rosa@zrs.upr.si)



Spoštovani,

Agencija GOLEA vas, v sklopu EU projekta ALTERENERGY (<http://www.golea.si/alterenergy>) vabi, da se udeležite

**Business To Business dvodnevne sre anja z MSP podjetji iz obmo ja Jadrana,**



ki delujejo na podro ju obnovljivih virov energije in energetske u inkovitosti.

Sre anji bosta organizirani:

- **22. in 23. aprila 2015 v Srbiji - Beogradu (sejem RENEXPO,** ve informacij: <http://renexpo-belgrade.com/start>) in  
- **julija 2015 v Italiji - Bari.**

B2B sre anji sta namenjeni iskanju priložnosti za skupno sodelovanje, mreženju, diskusijam, izmenjavi znanja, iskanju novih poslovnih vezi za slovenske izvoznike in uvoznike ter poglobitvi že obstoje ih poslovnih kontaktov.

Slovenska podjetja, ki se uvrš ajo v kategorijo malih in srednjih podjetij in ki bi želela spoznati poslovne partnerje iz Italije, Srbije, Gr ije, BIH, rne Gore, Albanije in Hrvaške, vabimo, da izpolnite vpraš alnik, objavljen na spletni strani <http://www.golea.si/alterenergy> ter nam ga pošljete na naslov [vanja.cencic@golea.si](mailto:vanja.cencic@golea.si).

Upravi eno obmo je so podjetja s sedežem na upravi enem obmo ju programa IPA Adriatic: obalno kraška, goriška in notranjsko-kraška statisti na regija.

Prijave zbiramo **do 12.marca 2015.**

Za prijavljena podjetja bo zagotovljen brezpla en avtobusni prevoz udeležencev (odhod v Beograd bo predvidoma 21. aprila iz NG, povratek pa 23. aprila 2015 v NG). Ker je število mest za avtobusni prevoz omejeno, vam predlagamo imprejšnje prijave.

Za dodatna pojasnila smo vam na razpolago.

Lepo pozdravljeni,

dr. Vanja Cenci , Agencija GOLEA



Projekt delno financira Evropska unija  
Instrument za predpristopno pomoč

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Ulica 15.maja 19, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: [info@rrc-kp.si](mailto:info@rrc-kp.si).  
TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezpla na. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli .  
Poština za naro nike je pla ana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.

## ZDRUŽENJE LJUBITELJEV ZELIŠ ARSTVA OBALE IN KRASA – ZOK

V za etku meseca februarja 2015 smo ustanovili **ZOK - Združenje ljubiteljev zeliš arstva Obale in Krasa** z namenom **pospešiti razvoj in prepoznavnost zeliš in drugih avtohtonih rastlin obalno-kraške regije** ter postopoma razvijati dohodkovno zanimivo dejavnost zeliš arstva.



### Vizija in cilji ZOK:

- Usposabljanje in izobraževanje na področju zeliš arstva
- Spoznavanje dobrih praks
- Priprava skupnega programa trženja
- Priprava skupne blagovne znamke
- Sprejem »zeliš arskega kodeksa«
- Ustanovitev gospodarske družbe (zadruga), ki bo tržila skupne izdelke
- Promocija in zastopanje članov ZOK na prireditvah in dogodkih

**Dodatne informacije:** e-pošta: [zdravp@gmail.com](mailto:zdravp@gmail.com), tel. 041 836 011.