

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 268

APRIL 2019



SPOT registracija
(VEM točka)



Dodatne informacije:
RRC Koper
Ulica 15. maja 19, Koper
Tel.: 05 66 37 583



društvo
zdravpodjetnik



SOFINANCIRANJE KADROVSKIH ŠTIPENDIJ DELODAJALCEM ZA ŠOLSKO/ŠTUDIJSKO LETO 2018/2019

Regionalni razvojni center Koper je dne, 29. 8. 2018, objavil JAVNI RAZPIS ZA IZBOR PROJEKTOV SOFINANCIRANJA KADROVSKIH ŠTIPENDIJ DELODAJALCEM ZA ŠOLSKO/ŠTUDIJSKO LETO 2018/2019.

NAMEN

Namen javnega razpisa je izbor projektov (delodajalcev s kadrovskimi štipendisti) in sofinanciranje kadrovskih štipendij delodajalcem s sedežem v "Obalno-kraški statistični regiji", ki dodeljujejo in izplačujejo kadrovske štipendije skladno z Zakonom o štipendiranju (Uradni list RS, št. 56/13, 99/13 - ZUPJS-C, 8/16; 61/17 - ZUPŠ in 31/18 v nadaljnjem besedilu ZŠtip-1) in sklenjenimi pogodbami o štipendiranju z dijaki ali študenti na dodiplomski in podiplomski stopnji študija, in sicer za šolsko/študijsko leto 2018/2019.

ROK ZA PRIJAVO

Rok prijave je določen kot odprti rok prijave in traja do porabe sredstev, vendar najdlje do vključno 30. 06. 2019.

PRIJAVITELJI

Na javni razpis se lahko prijavi delodajalec, ki je pravna oseba zasebnega prava, javni zdravstveni zavod ali fizična oseba (s.p.) s sedežem ali poslovnico ali drugo enoto na območju Obalno-kraške regije, ki prvič v šolskem/študijskem letu 2018/2019 dodeljuje in izplačuje kadrovske štipendije skladno z ZŠtip-1.

NAČIN PRIJAVE

Delodajalec mora predložiti v celoti izpolnjene obrazce, ki so del razpisne dokumentacije in priložiti zahtevana dokazila.

Vlogo, ki vsebuje prijavnico z dokazili je treba **poslati ali oddati v zaprti ovojnici, ki mora biti označena s polnim nazivom in naslovom prijavitelja ter vidno oznako: "NE ODPIRAJ - VLOGA NA JR - IZBOR PROJEKTOV ZA SOFINANCIRANJE KADROVSKIH ŠTIPENDIJ DELODAJALCEM"**.

Vloge na javni razpis morajo, ne glede na način oddaje, prispeti na naslov:

Regionalni razvojni center Koper, Ul. 15. maja 19, 6000 Koper.

RAZPISNA DOKUMENTACIJA

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani Regionalnega razvojnega centra Koper: www.rrc-kp.si

DODATNE INFORMACIJE

Vanja Rener (vanja.rener@rrc-kp.si)
mag. Tina Matekovič, tina.matekovic@rrc-kp.si
tel. 05 66 37 590



JAVNI RAZPIS SOFINANCIRANJA KADROVSKIH ŠTIPENDIJ DELODAJALCEM ZA ŠOLSKO/ŠTUDIJSKO LETO 2019/2020

Regionalni razvojni center Koper je dne, 18. 3. 2019, objavil JAVNI RAZPIS ZA IZBOR PROJEKTOV SOFINANCIRANJA KADROVSKIH ŠTIPENDIJ DELODAJALCEM ZA ŠOLSKO/ŠTUDIJSKO LETO 2019/2020.

NAMEN

Namen javnega razpisa je izbor projektov (delodajalcev s kadrovskimi štipendisti) in sofinanciranje kadrovskih štipendij delodajalcem s sedežem v "Obalno-kraški statistični regiji", ki dodeljujejo in izplačujejo kadrovske štipendije skladno z Zakonom o štipendiranju (Uradni list RS, št. 56/13, 99/13 - ZUPJS-C, 8/16; 61/17 - ZUPŠ in 31/18 v nadaljnjem besedilu ZŠtip-1) in sklenjenimi pogodbami o štipendiranju z dijaki ali študenti na dodiplomski in podiplomski stopnji študija, in sicer za šolsko/študijsko leto 2019/2020.

ROK ZA PRIJAVO

Rok prijave je **od 7.10.2019** do vključno 30. 06. 2020 oziroma do porabe sredstev.

RAZPISNA DOKUMENTACIJA

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani Regionalnega razvojnega centra Koper: www.rrc-kp.si

DODATNE INFORMACIJE

Vanja Rener (vanja.rener@rrc-kp.si)
mag. Tina Matekovič, tina.matekovic@rrc-kp.si
tel. 05 66 37 590

"Operacijo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz sredstev Evropskega socialnega sklada."



ODPIRAM PODJETJE. KUPCI MI BODO PLAČEVALI Z GOTOVINO. KAJ SEDAJ?

Odpirate podjetje in boste prejeli plačila delno ali v celoti v gotovini? Vam nakup elektronskih naprav za izdajo davčno potrjenih računov predstavlja preveliko breme? Vam narava vašega dela otežuje uporabo le-teh za izdajo računov? Rešitev za vas je uporaba VEZANE KNJIGE RAČUNOV (VKR).

Od 31.1.2015 so v veljavi spremembe Zakona o davčnem postopku, ki ureja izstavljanje računov plačanih z gotovino. Spremembe veljajo za vse tiste davčne zavezanke, ki so izstavljali račune iz paragonskih blokov ali programov kot so Word, Excel ipd. (oz. drugi programi, ki ne beležijo popravkov že izdanih računov) in so ti računi bili delno ali v celoti plačani z gotovino.

Če vam torej kupci plačujejo z gotovino ter za izdajo računov nimate ustrezne elektronske oz. računalniške naprave za izdajo davčno potrjenih računov (in jo tudi nimate namena pridobiti), ste zavezani k uporabi **vezane knjige računov**. Prekršek neuporabe vezane knjige se lahko kaznuje z globo.

Računi pri gotovinskem poslovanju so računi, izdani za prodajo blaga in storitev, ki so delno ali v celoti plačani z gotovino. Plačilo z gotovino pomeni plačilo z bankovci in kovanci, ki so v obtoku kot plačilno sredstvo, druge načine plačila, ki niso neposredna nakazila na transakcijski račun, odprt pri ponudniku plačilnih storitev, plačila s plačilno ali kreditno kartico, čekom ter druge podobne načine plačila.

Kratek povzetek o tem, kaj morate izpolniti pred in po izdaji prvega računa, za katerega boste prejeli plačilo v gotovini:

- ☒ Kupiti vezano knjigo računov v prosti prodaji in jo pred prvo uporabo potrditi pri Finančni upravi RS (praviloma preko e-Davkov, lahko pa tudi osebno na FURS-u).
- ☒ Popisati poslovne prostore in Finančni upravi RS (FURS-u) sporočiti ustrezne podatke.
- ☒ Sprejeti interni akt, v katerem boste popisali poslovne prostore, dodelili oznake poslovnim prostorom in določili pravila za dodeljevanje zaporednih števil računov. Le tega ne pošiljate na FURS, v primeru nadzora, ga je potrebno pokazati.
- ☒ Na vseh prodajnih mestih objaviti obvestilo o obveznosti izdaje računa v predpisani obliki.
- ☒ Podatke o računih, izdanih z uporabo vezane knjige računov, potrjevati z uporabo FURS-ove aplikacije na portalu e-Davki (tako imenovana MINI blagajna najkasneje do desetega dne v mesecu, ki sledi mesecu izdaje računa).

Vzorec računa iz vezane knjige računov zavezanca, ki ni identificiran za DDV (mali davčni zavezanec)



The image shows a sample invoice from 'DOBRA FRATEK S.P., SAVČNA ULICA 81, 1000 LJUBLJANA'. The invoice number is 0953/2015. It lists one item: 'OS. R. MOŠKO STELENJE' with a quantity of 1, a unit price of 3,00, and a total price of 3,00. The total amount is 3,00. The invoice is dated 20.5.2015.

Vzorec poenostavljenega računa iz vezane knjige računov zavezanca, ki je identificiran za DDV



The image shows a sample simplified invoice from 'DOBRA VELEČKA S.P., SAVČNA ULICA 81, 1000 LJUBLJANA'. The invoice number is 0999/2015. It lists one item: 'OS. R. MOŠKO STELENJE' with a quantity of 1, a unit price of 3,5, and a total price of 3,5. The total amount is 3,5. The invoice is dated 25.5.2015. It includes a table for taxes: 'Osnova za DDV' (3,5), 'DDV' (0,75), and 'Skupaj' (4,25).

Opomba: Če zavezanec, ki je identificiran za DDV, izda poenostavljeni račun, ne izpolni rubrike "Osnova za DDV po.....% stopnji..... Znesek DDV.....", saj se na poenostavljenem računu navede le informacija, ki je potrebna za izračun DDV.

Viri: <http://www.fu.gov.si/>; <https://edavki.durs.si/>; <https://miniblagajna.fu.gov.si/>

Vlasta Starc, Regionalni razvojni center Koper
Svetovalka SPOT
SPOT svetovanje Obalno-kraška regija

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javne agencije



Z VLAKOM IZ TRSTA V LJUBLJANO IN NAZAJ, TUDI ZA KOLESARJE

Za spodbujanje trajnostne mobilnosti se je v sklopu projekta CROSSMOBY septembra lani na novo vzpostavila neposredna, vsakodnevna železniška povezava Videm - Trst - Ljubljana.

Vlaki CROSSMOBY so opremljeni tudi z nosilci za kolesa za skupaj 30 koles, sama proga pa poteka v bližini kolesarskih poti, tako da vožnja z vlakom daje priložnost tudi za doživljajske izlete v naravo in športno udejstvovanje vzdolž novih poti.

Nova železniška povezava je rezultat pozitivnega sodelovanja med Furlanijo Julijsko krajino in Republiko Slovenijo v sklopu projekta CROSSMOBY, programa INTERREG V-A Italija-Slovenija 2014-2020 ter dobrega sodelovanja med dvema železniškima družbama.

Regionalni razvojni center Koper je eden izmed slovenskih partnerjev projekta CROSSMOBY, ki bo trajal 33 mesecev, v tem času bomo na slovenski strani pričeli izvajati dodatne pilotne projekte.

Projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj.



foto: Igor Ličen

"SMART COMMUTING" ZA NAČRTOVANJE DNEVNE MOBILNOSTI

Regionalni razvojni center Koper je partner projekta SMART COMMUTING, ki ga sofinancira program INTERREG CENTRAL EUROPE. V projekt vključena funkcionalna urbana območja (Rimini, Mestna občina Velenje, Mestna občina Koper, Weiz, Szolnok, Hranice, Zadar), ki se nahajajo tako na obalah kot v notranjosti Srednje Evrope, se vsakodnevno soočamo z modelom mobilnosti, ki ni trajnostno naravnani, in se odraža v prenapoljenih cestah ob prometnih konicah, onesnaženosti zraka, emisijah CO₂, hrupu in nesrečah. Vse to je posledica razpršenega širjenja mest namesto kompaktne zazidave, neuskkljenih delovnih in šolskih urnikov, neustreznih intermodalnih sistemov, slabe železniške infrastrukture. Glede na našete izzive je namen projekta Smart Commuting prispevati k spremembi obstoječega stanja preko kombinacije integriranih ukrepov, ki so namenjeni krepitvi sposobnosti regionalnih in lokalnih oblasti na področju načrtovanja in uvajanja intermodalnih sistemov mobilnosti. Cilj projekt je zmanjševanje emisije CO₂ in onesnaženosti zraka, posledično pa ublažitev podnebnih sprememb ter povečanju privlačnost vključenih območij.

V ta namen je osem občin obalno-kraške regije podpisano tudi Zavezo o sodelovanju pri projektu Smart Commuting, Regionalni razvojni center Koper pa je v minulem letu organiziral več seminarjev in okroglo mizo z deležniki na področju načrtovanja mobilnosti, za sprejetje skupnih ukrepov. V letu 2019 bomo partnerji, na podlagi ugotovitev iz seminarjev in okrogle mize, pričeli izvajati pilotne projekte in tako konkretno prispevali k reševanju izzivov na področju mobilnosti danih območij.



Foto: RRC Koper

Povezava do spletne strani projekta: <http://www.interreg-central.eu/Content.Node/SMART-COMMUTING.html>



SPOROČILO ZA MEDIJE

Medcycletour - akcijski načrt za slovenski del trase EuroVelo 8

Na javnem razpisu Programa sodelovanja INTERREG Mediteran 2014-2020, objavljenem leta 2016, je bil na tematskem področju trajnostni turizem odobren projekt Medcycletour - MEDiteranean CYcle route for sustainable coastal TOURism. 11 projektnih partnerjev želi uporabiti kolesarsko povezavo EuroVelo 8 kot orodje za vplivanje ne regionalne in nacionalne politike v korist trajnostnega in odgovornega turizma na obalnih območjih Sredozemlja. Po opravljeni oceni slovenskega dela trase, smo na podlagi občinskih celostnih prometnih strategij (CPS) in delavnic v sklopu evropskega tedna mobilnosti pripravili povzetek akcijskega načrta.

Trasa EuroVelo8 v Sloveniji poteka po ozemlju treh občin, Koper, Izola in Piran, ki imajo tudi izdelane Celostne prometne strategije (CPS) v katerih so definirali akcijski načrt za razvoj kolesarskega prometa.

Glavni poudarki občinskih CPS-jev so na vzpostavitvi in vzdrževanju kolesarskega omrežja, zagotavljanju varnega parkiranja koles in učinkovitega sistema izposoje koles, promocija kolesarjenja kot sodobne in zdrave oblike prevoza, povečanje prometne varnosti in občutka varnosti kolesarjev, izboljšanje načrtovanja mobilnosti kolesarjev ter regionalnega povezovanja.

Te tri obalne občine so si zadale cilj povečati delež kolesarskega prometa do leta 2022. V Kopru želijo povečati do 10% delež opravljenih poti s kolesom med opravljenimi mestnimi potmi ter 20% povečanje deleža zaposlenih, ki na delo kolesarijo, v Izoli želijo povečati delež kolesarjenja v šolo na 15 % (zdaj 3 %) in na delo (zdaj 3 %) na 10 % v Piranu pa želijo povečanje deleža opravljenih potovanj v službe in šole s kolesom z 9 % na 15 %.

V CPS-jah so ocenjeni tudi okvirni finančni vložki v obdobju 2018 - 2022, ki znaša za tri omenjene občine okrog 2 mio. Eurov.

Slika 1: Piranko



Vir: CPS Občine Piran, 2017

Slika 2: Vizija, Prešernova cesta



Vir: CPS Občine Izola, 2017

Celoten dokument si lahko ogledate na spletnih straneh:

- <https://medcycletour.interreg-med.eu/>

- <https://www.rrc-kp.si/>

ODKUP LASTNIH POSLOVNIH DELEŽEV DRUŽB

FURS na podlagi analiz podatkov, ki jih obdeluje v okviru svojih pooblastil, na področju odsvojitve poslovnih deležev zaznava visoko tveganje, zato ga že dalj časa poglobljeno spremlja. Analiza namreč kaže na uporabo skrbno oblikovanih in svetovanih davčnih shem, ki naj bi zavezancem za davek omogočale, da si z zlorabo predpisov izplačajo ustvarjene poslovne dobičke na davčno ugodnejši način.

Zaznana davčna shema je oblikovana na način, da družbeniki sklenejo posel prodaje poslovnih deležev ali njihovih delov lastni družbi in si tako neobdavčeno izplačajo v podjetju ustvarjene poslovne dobičke preko transakcij, ki so pravno formalno izpeljane v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1). Vendar pa je bilo v številnih opravljenih nadzorih odkupa lastnih poslovnih deležev ugotovljeno, da gre v večini primerov za transakcije, ki nimajo ekonomske vsebine in katerih edini namen je doseganje neupravičene davčne ugodnosti. Četrty odstavek 74. člena Zakona o davčnem postopku (ZDavP-2) namreč določa, da se z izogibanjem ali zlorabo drugih predpisov ni mogoče izogniti uporabi predpisov o obdavčenju, v drugem odstavku 5. člena ZDavP-2 je določeno, da se predmet obdavčitve in okoliščine in dejstva, ki so bistveni za obdavčenje vrednotijo po svoji gospodarski (ekonomski) vsebini. Navedeno pomeni, da transakcije odkupov lastnih poslovnih deležev, ki nimajo ekonomske vsebine, predstavljajo prikrito izplačilo dobička, ki je obdavčeno v skladu z določbami Zakona o dohodnini (ZDoh-2), kot dividendam podobni dohodek.

Primeri odkupa lastnega poslovnega deleža so različni, v nadaljevanju pa navajamo najbolj klasičen primer. Družbenik svoj poslovni delež razdeli na več delov in proda en del svoji družbi - pridobiteljici lastnega poslovnega deleža. Posel prodaje in razlogi za njeno izvedbo nimajo ekonomske vsebine in ne izkazujejo okoliščin, katere praviloma privedejo do poslovno upravičenih razlogov za sklenitev posla, ampak le-te nakazujejo na sklenitev in izvedbo posla zaradi ugodnejših davčnih posledic. Pri istem zavezancu lahko pride do večjega števila takšnih odkupov, v nekaterih primerih tudi do umika lastnih poslovnih deležev. Poleg navedene, se ugotavljajo tudi bolj kompleksne sheme, ki prav tako ne izkazujejo ekonomske vsebine posla ter seveda tudi primeri, ko je odkup lastnega deleža upravičen z ekonomsko vsebino, zaradi česar se vsak primer obravnava posebej, nepristransko in po načelu zakonitosti.

V zadnjem času se v nadzorih pri zavezancih, ki so uporabili opisano davčno shemo, ugotavlja, da se le-ti z namenom "saniranja" situacije in z namenom izoginitve obdavčitvi izplačanega dohodka kot prikrita izplačila dobička, poslužujejo razveze pogodbe. Pri opredelitvi davčne obveznosti pri razvezi pogodbe o odkupu lastnega poslovnega deleža je pomembna presoja ali gre pri tem za nov pravni posel, ali pa za prenehanje prvega pravnega posla. Sporazumna razveza prvotne pogodbe o odkupu lastnega poslovnega deleža se šteje za nov pravni posel, ki pa ne more veljati za nazaj (ex tunc), temveč ima pravne učinke le za naprej (ex nunc), zato tudi razveza podleže obdavčitvi.

Ob tem je pomembno izpostaviti, da imajo davčni zavezanci nedvomno pravico sklepati vse pravne posle, ki niso prepovedani in da jih pri tem lahko vodijo tudi davčni premisleki. Davčni zavezanci tudi niso zavezani poslovno voditi tako, da se čim bolj poveča davčni prihodek države. Če pa davčni zavezanci sklepajo posle odkupov lastnih poslovnih deležev ali s tem več medsebojno povezanih poslov brez ekonomske vsebine in pri tem zasledujejo pridobitev davčne ugodnosti, ki je brez tako organiziranih poslov ne bi bilo mogoče doseči, pa je to v nasprotju z namenom davčnih predpisov. Z izogibanjem ali zlorabo drugih predpisov se tako ni mogoče izogniti uporabi predpisov o obdavčenju, zato ZDavP-2 zahteva, da se takšni posli pri obdavčitvi spregledajo, čemur pritrjuje tudi ustaljena sodna praksa.

V letu 2018 so bile v okviru tovrstnih postopkov dodatno obračunane davčne obveznosti v višini 6,2 mio €, v letu 2019 do sedaj pa več kot za 1,7 mio €. Pri tem je potrebno poudariti, da so zavezanci za davek v nadzoru v več kot 70% obravnavanih primerih izkoristili institut samoprijave ali institut 140.a člena ZDavP-2 in tako sami prijavili in plačali svojo davčno obveznost še pred začetkom davčnega nadzora ali izdajo odločbe.

FURS bo tudi v letu 2019 nadaljeval z aktivnostmi na področju odkupa lastnih poslovnih deležev, predvsem bo povečal izvajanje davčno inšpekcijskih nadzorov ter nadzorov v kontroli.

Zavedati se moramo, da poštena uporaba pravic, ki so priznane z zakoni ter pravilno, pošteno in pravočasno izpolnjevanje davčnih obveznosti, prinaša kvalitetno izvajanje javnih storitev, kot so šolstvo, zdravstvo, varnost, sociala in druge dejavnosti javnega pomena. Pošteno in pravilno plačevanje davkov je dolžnost vsakega davčnega zavezanca.

Vir: www.furs.gov.si

NOVA ZAVAROVALNA OSNOVA S.P. ZA LETO 2019

Samostojnim podjetnikom se na podlagi oddanega davčnega obračuna za leto 2018 izračuna in določi nova zavarovalna osnova za obračun prispevkov za socialno zavarovanje. Nova zavarovalna osnova bo veljala za mesec april (glede na to, da velika večina podjetnikov v marcu odda bilanco). Prispevke za mesec april pa bodo podjetniki plačali do 20. maja 2019.

Kako se izračuna nova zavarovalna osnova?

Osnova za izračun prispevkov za samostojne podjetnike (s.p.) za prvo koledarsko leto je v višini minimalne plače. V prihodnjih letih se osnova določi glede na uspešnost poslovanja v preteklem poslovnem letu.



Katero zavarovalno osnovo uporabite, ugotovite tako, da doseženemu dobičku iz preteklega leta prištejete vse obračunane prispevke za obvezna socialna zavarovanja (podatek je naveden v davčnem obračunu vašega podjetja). Dobljeni znesek nato znižate za 25 % in delite z 12 (mesecev poslovanja v drugem letu poslovanja). To pomeni, da ima vsak samostojni podjetnik individualno določeno višino prispevkov. Za samostojne podjetnike, ki ugotavljajo dobiček na osnovi normiranih odhodkov, se za določitev razreda za plačevanje prispevkov uporabi enaka Tako določena zavarovalna osnova velja dokler podjetnik ne odda novega davčnega obračuna. V primeru, da je doseženi dobiček enak nič ali negativen (izguba) pomeni, da je zakonsko določena minimalna osnova za plačevanje socialnih prispevkov. Za mesec februar 2019 je minimalna zavarovalna osnova 1.008,93 evrov bruto. To pomeni, da znašajo minimalni prispevki za obvezna socialna zavarovanja za samozaposlene 385,41 evrov mesečno v letu 2019.

Vir: www.data.si

OBČINA PIRAN

JAVNI POZIV za sofinanciranje rednih letnih programov v letu 2019 na področju socialnega varstva, ljubiteljske kulture in mladinske dejavnosti, izobraževanja in veteranskih organizacij

Javni poziv se začne z dnem objave in je odprt do srede, 3. 4. 2019, do 12.00 ure.

Oddaja vlog:

vloga mora biti izpolnjena na ustreznih prijavnih obrazcih za leto 2019 in mora vsebovati vse zahtevane podatke in priloge. Vsaka vloga mora biti v svoji, pravilno označeni ovojnici. Vloga mora biti poslana oziroma oddana na naslov: Občina Piran, Urad za družbene dejavnosti, Tartinijev trg 2, 6330 Piran. Vloga se lahko pošlje priporočeno po pošti ali odda osebno v zaprti ovojnici v vložnišče Občine Piran. Prijave morajo ne glede na način dostave (osebno ali po pošti) do vložnišča prispeti najkasneje do srede, 3. 4. 2019, do 12.00 ure, sicer se bodo šteje za prepoznane prejete.

Vir: www.obcina.piran.si

Javni razpis za udeležbo na 39. festivalu Melodije morja in sonca 2019

Avditorij Portorož - Portorose objavlja javni razpis za udeležbo na 39. festivalu Melodije morja in sonca 2019. Na 39. festivalu Melodije morja in sonca bo predstavljenih 14 skladb. Novost letošnjega razpisa je manjše število povabljenih avtorjev ali izvajalcev s strani organizacijskega odbora festivala MMS, ki se je iz 7 znižalo na 5. Strokovna komisija za izbor pa bo med prijavljenimi skladbami izbrala 9 in ne več 7 skladb. Poleg teh bo strokovna komisija za izbor med prijavljenimi izbrala še dve rezervni skladbi in ne več tri kot v preteklosti. Vse prijave morajo prispeti na naslov: Avditorij Portorož - Portorose, Senžna pot 8 A, 6320 Portorož, s pripisom NE ODPIRAJ - prijava na Javni razpis "39. festival MMS". Upošteevane bodo vse popolne prijave, ki bodo na omenjeni naslov in z vsemi zahtevanimi prilogami prispeli do vključno 17. 4. 2019.

Vir: www.piran.si

OBČINA DIVAČA

JAVNI RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJ OBČINE DIVAČA V LETU 2019

Priznanja občine Divača so najvišja priznanja občine za dosežke občanov in drugih posameznikov, organizacij, društev, zavodov, podjetij in drugih pravnih oseb, ki prispevajo k boljšemu življenju občanov in imajo pomen za razvoj, ugled in promocijo občine na javnem, gospodarskem, družbenem, kulturnem, znanstvenem, vzgojno-izobraževalnem in raznih drugih področjih življenja in dela. Priznanja Občine Divača se podeljujejo tudi za izkazano izredno požrtvovalnost, hrabrost in človekoljubnost ob izrednih dogodkih.

Plaketo Občine Divača se lahko podeli za uspehe in dosežke, s katerimi se povečuje ugled občine na gospodarskem, kulturnem in športnem področju ter na drugih področjih, ki pomembno prispevajo k nadaljnjemu razvoju občine. Plaketa Občine Divača se lahko podeli za uspešno sodelovanje drugim lokalnim oziroma prijateljskim skupnostim, uglednim gostom oziroma delegacijam, ki obiščejo občino. Plaketa Občine Divača se podeljuje tudi za enkratna dejanja za vaške in občinske zadeve. V posameznem letu se lahko podelijo največ 3 plakete.

Rok za oddajo vloge: 19.4.2019

Vir: www.divaca.si

OBČINA ILIRSKA BISTRICA

JAVNI RAZPIS ZA ZBIRANJE PREDLOGOV ZA SOFINANCIRANJE PROGRAMOV LJUBITELJSKE KULTURNE DEJAVNOSTI V OBČINI ILIRSKA BISTRICA V LETU 2019

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje programov ljubiteljske kulturne dejavnosti v občini Ilirska Bistrica v letu 2019.

Rok za prijavo: 24.4.2019

Vir: www.ilirska.bistrica.si

JAVNI RAZPIS ZA ZBIRANJE PREDLOGOV ZA SOFINANCIRANJE HUMANITARNIH PROGRAMOV V OBČINI ILIRSKA BISTRICA V LETU 2019

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje humanitarnih programov v občini Ilirska Bistrica v letu 2019.

Programi, ki so namenjeni reševanju socialnih stisk in težav občanov in programi skupin za samopomoč.

Na razpis se lahko prijavijo:

- splošne dobrodelne organizacije,
- organizacije za kronične bolnike,
- organizacije za samopomoč,
- invalidske organizacije ter druge organizacije, ki izvajajo humanitarne programe.

Rok za oddajo vloge: 15.4.2019

Vir: www.ilirska.bistrica.si

JAVNI RAZPIS za zbiranje predlogov za sofinanciranje programov športa v Občini Ilirska Bistrica za leto 2019

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje programov dejavnosti športa v letu 2019, ki jih na osnovi sprejetih programskih nalog zagotavlja proračun Občine Ilirska Bistrica.

Rok: 23.4.2019

Vir: www.ilirska.bistrica.si

MESTNA OBČINA NOVA GORICA

Javni razpis za sofinanciranje programov in projektov turističnih društev v Mestni občini Nova Gorica za leto 2019

Rok za vložitev vloge: torek, 23.4.2019 do 12. ure

Vir: Mestna občina Nova Gorica

Javni razpis za sofinanciranje otroških in mladinskih programov in projektov v Mestni občini Nova Gorica v letu 2019

Rok za oddajo: do 19. aprila 2019 do 10.00 ure

Vir: Mestna občina Nova Gorica

OBČINA KOMEN

Objava razpisa za zbiranje predlogov za podelitev Štrekljeve nagrade v letu 2019

Datum: 27.03.2019

Rok za oddajo vloge: 25.4.2019

Vir: www.komen.si

8 KREATIVNIH MARKETINŠKIH IDEJ ZA IZSTOPANJE VAŠEGA PODJETJA

Vsako leto lahko zasledimo številne trende v marketingu in mnogo nasvetov, kako s pomočjo kreativnih marketinških idej izstopati na trgu. Tudi letošnje leto na tem področju ni nobena izjema. V nadaljevanju vam predstavljamo 8 kratkih nasvetov.

1. nasvet: Povprašajte svoje stranke

Kdaj ste nazadnje vprašali vaše stranke, na kakšen način bi si oni želeli komunicirati z vami? Glede na to, da lahko hitro in enostavno izvedete anketo preko Facebooka ali na vaši spletni strani, nimate nobenega izgovora več.

2. nasvet: Pošljanje e-novic potencialnim kupcem

Pošljite elektronsko pošto tistim strankam, ki so na vaši spletni strani že nabrali nekaj proizvodov v košarico, potem pa niso izvršili nakupa. Takšno sporočilo naj vsebuje dodatno ponudbo ali pa zgolj brezplačne informacije.

3. nasvet: Tekstovna sporočila

Kaj si zares želijo vaše stranke, lahko izveste tudi preko direktnih tekstovnih sporočil preko Facebooka, Google Talka, Twitterja in podobnih aplikacij. Prav tako lahko uporabite tudi sms sporočila. Stranki, ki vam je odgovorila, lahko v zahvalo pošljete kupon s popustom.

4. nasvet: Preverite, česa vaša konkurenca ne počne?

Preglejte, katere marketinške tehnike uporabljajo vaši konkurenti in začnite uporabljati nekaj, česar se oni niso domislili.

5. nasvet: Organizirajte druženje

Organiziranje druženja je način, s katerim se lahko povežete z mnogo ljudmi v najkrajšem možnem času, saj vsakdo ob koncu dogodka pride poklepetati z organizatorjem. V kolikor imate prostore, organizirajte dogodek kar v firmi, saj bodo na tak način ljudje vedeli, kjer vas lahko najdejo tudi v prihodnosti.

6. nasvet: Priporočila strank

Metoda je že zelo stara, vendar učinkovita. Nagradite tiste stranke, ki vam pripeljejo novo stranko.

7. nasvet: Preprostost sporočil

Imejte v mislih, da preveč marketinških sporočil zgolj zmede potrošnika. Naj bodo vaša sporočila preprosta, napisana vedno na podoben način in s podobno vrsto pisave.

8. nasvet: Glasba

Ali ima vaše podjetje svojo pesem? Nikar se ne bojte deliti glasbe s strankami in partnerji - popestrite jim dan z malo glasbe!

Vir: Zavod Mladi podjetnik

OSEBNO DOPOLNILNO DELO

Vpisan sem v seznam posameznikov, ki opravljajo osebno dopolnilno delo za izdelovanje in prodajo izdelkov domače in umetnostne obrti. Zanima me, če lahko svoje izdelke prodajam preko spleta?

Z vidika predpisov iz pristojnosti Tržnega inšpektorata RS lahko svoje izdelke prodajate preko spleta, saj imate svoj status ustrezno urejen. Poudarjamo pa, da lahko v okviru osebnega dopolnilnega dela prodajate le tiste izdelke, ki ste jih sami izdelali, nikakor pa ne izdelkov, ki bi jih kupili z namenom nadaljnje prodaje, saj bi v tem primeru že šlo za trgovinsko dejavnost, ki pa je v tej statusni obliki ne morete opravljati.



Spletna trgovina oziroma sklepanje pogodb preko spleta sodi med t. i. pogodbe na daljavo, ki jih ureja Zakon o varstvu potrošnikov (ZVPot), zato boste morali pri svojem poslovanju upoštevati tako določbe tega predpisa kot tudi Zakona o elektronskem poslovanju na trgu (ZEPT).

Vir: Tržni inšpektorat RS

SOCIALNO PODJETNIŠTVO

Socialno podjetništvo je **inovativna oblika podjetništva z velikim čutom odgovornosti za družbo in ljudi**. Za socialno podjetništvo je značilno, da so motivi poslovanja v razreševanju socialnih, gospodarskih, okoljskih in drugih problemov družbe na inovativen način. Osnovni namen te alternativne oblike podjetništva je tržno delovanje ob upoštevanju načel socialnega podjetništva. **Ustvarja nova delovna mesta za ranljive skupine oseb ter opravlja družbeno koristne dejavnosti**. Tako kot klasična podjetja tudi socialna podjetja nastopajo na trgu, s to razliko, da dobička praviloma ne delijo, temveč ga vračajo nazaj v podjetje. Socialno podjetništvo je povezovalno, saj **spodbuja sodelovanje ljudi in prostovoljsko delo**, ter na ta način krepi solidarnost v družbi.

Status socialnega podjetja na podlagi **Zakona o socialnem podjetništvu** (Uradni list RS, št. 20/2011) lahko pridobi nepridobitna pravna oseba za opravljanje dejavnosti socialnega podjetništva oziroma za zaposlovanje ranljivih skupin oseb. Namen ustanovitve socialnega podjetja pa ne sme predstavljati pretežno ali izključno pridobivanje dobička. Vlogo za registracijo socialnega podjetja mora **nepridobitna pravna oseba nasloviti na pristojni registrski organ**. Po trenutni zakonodaji ni mogoče ustanoviti, kot tudi ne kasneje doregistrirati, oblike "samostojnega podjetnika socialno podjetje (s.p., so.p.)", ker ni pravna oseba. **Po trenutno veljavni zakonodaji sta namreč možna dva tipa socialnega podjetja**: tipa A in tipa B. Odločitev za tip socialnega podjetja določa **8. člen ZSocP**. Podjetnik se mora odločiti ali bo opravljal eno od točno določenih dejavnosti, ali pa bo opravljal katerokoli dejavnost, vendar bo zaposloval točno določene skupine ljudi. Pomembno je vedeti, da socialno podjetje, torej pravna oseba, ki ima status socialnega podjetja, tega ni pridobila za nedoločen čas. Tak status je potrebno ohranjati. Zakonodajala nalaga, da morajo socialna podjetja pristojnemu ministrstvu (MGRT) poročati z dokazili o izpolnjenem pogoju števila zaposlenih delavcev in njihovi strukturi po zaključku prvega oziroma drugega leta poslovanja.

Vir: Društvo Zdrav podjetnik

KAKO IZBRISATI PODJETJE IZ SODNEGA REGISTRA

Podjetje, katerega premoženje zadošča za kritje obveznosti do upnikov, lahko zapremo na naslednja dva načina:

- ✳ običajna likvidacija in
- ✳ likvidacija po skrajšanem postopku.

V tem članku bo opisana likvidacija po skrajšanem postopku. Zaprtje podjetja pravno-formalno lahko na prvi pogled izgleda kot zapleten in dolgotrajen postopek. Vendar se bo v nadaljevanju pokazalo, da temu ni tako.

Kdo lahko na tak način zapre podjetje?

To lahko storijo družbeniki družb, ki:

- ✳ imajo poplačane vse obveznosti družbe;
- ✳ imajo urejena vsa razmerja z svojimi zaposlenimi in
- ✳ v postopku izbrisa izjavijo, da prevzemajo obveznost plačila morebitnih preostalih obveznosti družbe.

Družbe, ki nimajo poplačanih vseh obveznosti družbe in ki nimajo urejenih vseh razmerij s svojimi zaposlenimi, na tak način ne morejo zapreti podjetja. Če družbeniki kljub temu želijo doseči prenehanje družbe, morajo preučiti druge možnosti prenehanja (npr. začeti postopek zaradi insolventnosti ali prisilne likvidacije).

Zakon določa, da se pravna oseba izbrisa iz sodnega registra brez likvidacije (izbrisni razlog):

- ✳ če je prenehala poslovati, nima premoženja in je izpolnila vse svoje obveznosti ali
- ✳ če obstajajo drugi pogoji, ki jih zakon določa kot razlog za izbris pravne osebe iz sodnega registra brez likvidacije.



Izpodbojna domneva, da obstaja razlog za izbris pravne osebe iz sodnega registra, velja:

- ✳ pri gospodarski družbi, če v dveh zaporednih poslovnih letih ni predložila svojega letnega poročila AJPES;
- ✳ pri vsaki pravni osebi, če je kot njen poslovni naslov v sodni register vpisan naslov:
 - ✳ na katerem ne sprejema uradnih poštinih pošiljk ali je na tem naslovu neznan;
 - ✳ na katerem je objekt, katerega lastnik je druga oseba, ki ji ni dala dovoljenja za poslovanje na tem naslovu ali
 - ✳ ki ne obstaja.

Te zakonske določbe se smiselno uporabljajo tudi za podružnico tujega podjetja, če v dveh zaporednih poslovnih letih ni predložila letnega poročila zaradi javne objave.

AJPES ima dolžnost obvestiti registrsko sodišče v dveh mesecih po poteku roka za predložitev letnega poročila o gospodarskih družbah, pri katerih obstajajo zgoraj navedeni izbrisni razlogi.

Vse v zvezi z izbrisom družbe iz sodnega registra se lahko uredi pri notarju. Organ, ki odloča o izbrisu družbe po skrajšanem postopku, je registrsko sodišče (sodni register). Sodni register je del Poslovnega registra Slovenije, zato se vsaka sprememba podatkov v sodnem registru hkrati vpiše tudi v Poslovni register Slovenije. Pristojno je tisto sodišče, na območju katerega ima pravna oseba svoj sedež. Družbeniki lahko z osebnim obiskom, po pošti ali po elektronski poti sporočijo notarju, da želijo sprejeti sklep o prenehanju družbe po skrajšanem postopku. Omenjeni postopek se uporablja za naslednje oblike družb: d.o.o., d.d., d.n.o., k.d. in zavode, pri zadrugah in samostojnih podjetnikih pa je postopek izbrisa nekoliko drugačen.

Postopek pri notarju poteka po naslednjih korakih:

1. Vložitev predloga vseh družbenikov ali delničarjev o izbrisu družbe iz sodnega registra.
2. Izdelava sklepa o prenehanju družbe po skrajšanem postopku. Sklep mora vsebovati:
 - ✳ naziv firme in sedež družbe;
 - ✳ organ, ki je sprejel sklep o prenehanju;
 - ✳ podatek, da gre za prenehanje po skrajšanem postopku;
 - ✳ število družbenikov ali delničarjev;
 - ✳ imena in priimke družbenikov ali delničarjev ter podatek o njihovem prebivališču;
 - ✳ predlog o delitvi premoženja družbe.

V sklep je smotno zapisati, da lahko družbeniki izbrisane družbe vstopajo v vsa premoženjskoppravna razmerja družbe, saj tako upnikom ostane možnost izterjave terjatev, ki jih je imela družba do dolžnika. Zelo pomembno je, da se navede, ali ima družba premoženje ali ne. Prav tako je pomembno, da se v sklepu natančno določi, kateri od družbenikov prevzame premoženje oziroma kako se to razdeli. To je pomembno zato, da pri bodočem poslovanju z banko ne pride do situacije, ko banka ne bi hotela izplačati ostanka premoženja družbe družbeniku.

3. Izdelava notarsko overjene izjave vseh družbenikov, da so poplačane vse obveznosti družbe, da so urejena vsa razmerja z delavci ter da prevzemajo obveznost plačila morebitnih preostalih obveznosti družbe. Registrski organ lahko zahteva od družbenikov dokazila o resničnosti izjave. Za prevzeto obveznost plačila dolgov lahko registrski organ zahteva tudi druge oblike zavarovanja. Za veljaven sprejem sklepa in izjave je potrebna osebna prisotnost družbenikov. Notar sestavi notarski zapisnik o sprejetem sklepu in izjavi. Nato preko aplikacije e-VEM vloži predlog za izbris skupaj z vsemi listinami na sodni register.

O zahtevku za vpis v sodni register odloči registrsko sodišče. Zoper sklep o prenehanju lahko družbeniki, upniki ali pristojni državni organi vložijo ugovor v 15 dneh od dneva objave. Če registrsko sodišče ugotovi, da je ugovor utemeljen, razveljavi sklep o prenehanju družbe po skrajšanem postopku. Če ni ugovora ali če ugovor ni utemeljen, registrsko sodišče sprejme sklep o izbrisu družbe iz registra in ga objavi. Proti temu sklepu je dovoljena pritožba v 15 dneh od dneva objave.

Zoper sklep, s katerim registrsko sodišče odloči o vpisu v sodni register, se lahko pritoži udeleženec ali kdo drug, ki meni, da je s sklepom prizadeta njegova pravica ali na zakonu temelječ interes. Če registrsko sodišče ugotovi, da je pritožba predlagatelja utemeljena, ni pa potreben dopolnilni postopek, lahko o predlogu za vpis odloči drugače in z novim sklepom nadomesti sklep, ki se izpodbija s pritožbo. Če registrsko sodišče ugotovi, da ni podlage za nadomestitev sklepa, odstopi zadevo sodišču druge stopnje, da odloči o pritožbi.

Vir: Zavod Mladi podjetnik

POVRAČILO STROŠKOV ZA PREHRANO

Višina povračila stroškov za prehrano se razlikuje od delodajalca do delodajalca. **Višina povračila stroškov za prehrano navadno ni zapisana v pogodbi o zaposlitvi.** Višina povračila stroškov za prehrano je odvisna od tega, kje ste zaposleni in katera kolektivna pogodba zavezuje podjetje, v katerem ste zaposleni. **Do povračila stroška prehrane med delom je upravičen vsak delavec, ki je na delu prisoten vsaj 4 ure.**

Če ste zaposleni v javnem sektorju, za vas velja ugotovitveni sklep o višini regresa za prehrano med delom, ki je bil objavljen v Uradnem listu. Znesek povračila stroškov za prehrano med delom znaša od 1. januarja 2019 dalje 3,81 eurov. Še vedno pa velja izjema za funkcionarje, katerih prehrana ostaja v višini 3,52 eurov, kot to ureja ZUJF. Če ste zaposleni v gospodarstvu je potrebno pogledat, katere kolektivna pogodba zavezuje delodajalca. Če višina povračila stroškov v zvezi z delom ni določena s kolektivno pogodbo na ravni dejavnosti, se določi s podzakonskim aktom. **Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja določa, da se povračilo stroškov za prehrano med delom se ne všteta v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja do višine 6,12 eura.**

Če je delavec na delu prisoten deset ur ali več, je za ta dan, poleg povračila stroškov za prehrano med delom v skladu s prejšnjim odstavkom, v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja ne všteta povračilo stroškov za prehrano med delom, do višine 0,76 eura za vsako dopolnjeno uro prisotnosti na delu po osmih urah prisotnosti na delu.



Vir: www.data.si

OBVEZNOST IZDAJANJA RAČUNOV

Davčna uprava RS je Tržnemu inšpektoratu RS podala naslednji odgovor na njegovo vprašanje za pojasnilo, ali mora prodajalec pri prodaji smučarskih vozovnic kupcu izdati račun:

Obveznost izdajanja računov predpisuje 81. člen Zakona o davku na dodano vrednost, ki v svojem 2. odstavku določa, da mora davčni zavezanec izdati račun tudi za druge dobave blaga in opravljanja storitev, ki jih je opravil na ozemlju Republike Slovenije. Minister pristojen za finance lahko določi izjeme od obveznosti izdajanja računov za te dobave, če se podatki o prodaji blaga oziroma opravljenih storitvah lahko zagotovijo na drug način in če ni ogrožen nadzor nad izvajanjem tega zakona.

Minister, pristojen za finance je določil izjeme od obveznosti izdajanja računov v 143. členu Pravilnika o izvajanju Zakon o davku na dodano vrednost (ZDDV-1), ki v 2. odstavku določa, da se obveznost izdajanja računov v skladu z drugim odstavkom 81. člena ZDDV-1 ne nanaša na prodajo vozovnic, kart in žetonov v potniškem prometu (vlak, avtobus, žičnice); znamk, kolekov, vrednotnic in obrazcev v poštnem prometu; vplačil za udeležbo v igrah na srečo, če se te izvajajo v skladu z zakonom, ki ureja igre na srečo; periodičnega tiska; na prodajo iz avtomatov; na prodajo kartic s kodo za polnjenje predplačniških sistemov mobilnih operaterjev iz bankomatov, GSM-omrežja ter interneta; na prodajo žetonov iz menjalnih avtomatov in promet storitev na teletočkah. V 3. odstavku 143. člena Pravilnika pa je predpisano, da mora davčni zavezanec s **popisom začetnih in končnih zalog**, najmanj enkrat mesečno zagotoviti podatke o prodaji blaga oziroma storitev, navedenih v 2. odstavku 143. člena Pravilnika, oziroma naštetih v prejšnjem odstavku tega pojasnila. Na podlagi navedenega torej izhaja, da je pri prodaji smučarskih vozovnic predpisana zakonska izjema od izdajanja računov, zato pri prodaji le teh računov ni potrebno izdajati.

Vir: Tržni inšpektorat RS

DOLOČILO DOPUSTA V KOLEDARSKEM LETU

Delodajalec mora delavcu vsako leto posebej izdati odločbo oz. sklep, v katerem določi, koliko dopusta delavcu pripada v tem koledarskem letu. **To mora delodajalec storiti do 31. marca za tekoče leto.**

Kdaj delavec pridobi pravico do dopusta?

Delavec pridobi pravico do letnega dopusta s sklenitvijo delovnega razmerja. Delodajalec mora vsakemu delavcu vsako leto posebej odmeriti, koliko dopusta mu pripada v posameznem koledarskem letu, to pa mora storiti najkasneje do 31. marca v tekočem koledarskem letu ter ga o tem obvestiti. **Prazniki in dela prosti dnevi, odsotnost zaradi bolezni ali poškodb ter drugi primeri opravičene odsotnosti z dela se ne všteta v dneve letnega dopusta.**

Se lahko delavec odpove dopustu?

Ne. Tudi morebitna izjava, s katero bi se delavec pravici do dopusta odpovedal, bi bila neveljavna. Se pa lahko delavec in delodajalec dogovorita za denarno nadomestilo za neizrabljen dopust, a le ob prenehanju pogodbe o zaposlitvi.

Koliko dopusta delavcu pripada?

Delavcu letno pripada najmanj štiri tedni dopusta. Pri tem ni pomembno ali dela delavec polni delovni čas ali krajši delovni čas od polnega. Minimalno število dni letnega dopusta je odvisno od razporeditve delovnih dni v tednu za posameznega delavca. Če delavec dela 5 dni v tednu, je minimalno število dni 20. Če delavec dela 6 dni v tednu, je minimalno št. dni dopusta v letu 24. Če delavec dela 4 dni v tednu, je minimalno št. dni dopusta 16. Itd...

Poleg tega ZDR-1 določa še primere, ko delavcu pripadajo dodatni dnevi dopusta:

- ☒ starejši delavec, invalid, delavec z najmanj 60-odstotno telesno okvaro in delavec je upravičen do 3. dodatnih dni,
- ☒ delavec, ki neguje in varuje otroka, ki potrebuje posebno nego in varstvo v skladu s predpisi, ki urejajo družinske prejemke, ima pravico do 3. dodatnih dni,
- ☒ 1 dodaten dan pripada delavcu za vsakega otroka, ki še ni dopolnil 15 let starosti.

Dodatni dopust pripada tudi delavcu, ki dela ponoči vsaj tri ure svojega dnevnega delovnega časa oziroma delavec, ki dela ponoči vsaj tretjino polnega letnega delovnega časa - nočnemu delavcu. Zakon ne določa točnega števila dni dodatnega dopusta za nočnega delavca (to je urejeno v kolektivni pogodbi, pogodbi o zaposlitvi oz. internemu aktu delodajalca). Dodatnih 7 dni dopusta pripada tudi delavcu, ki je mlajši od 18 let. Pri tem je potrebno opozoriti, da lahko posamezne pogodbe o zaposlitvi, notranji akti delodajalca oz. drugi zakoni ali kolektivne pogodbe določajo višje število dni dopusta ter dodatne dni dopusta, ki pripadejo delavcu v posameznih primerih.

Sorazmerni del dopusta

Ali delavcu pripada celoten dopust ali le sorazmerni del dopusta, je odvisno od trajanja zaposlitve delavca v posameznem koledarskem letu. Če je tako delavec zaposlen celotno leto, mu pripada celoten dopust. Če se mu pogodba o zaposlitvi za določen čas izteče med letom, ali če mu delovno razmerje med letom preneha, je upravičen do 1/12 letnega dopusta za vsak dopolnjen mesec dela pri delodajalcu v tem koledarskem letu. Delavec, ki je denimo v koledarskem letu zaposlen od 1.1. do 15.6. (5 dopolnjenih mesecev), je tako upravičen do 5/12 dopusta. Pri izračunavanju sorazmernega dela letnega dopusta se najmanj polovica dneva zaokroži na cel dan letnega dopusta. Če delavec med koledarskim letom sklene pogodbo o zaposlitvi z drugim delodajalcem, mu je vsak delodajalec dolžan zagotoviti izrabo sorazmernega dela letnega dopusta glede na trajanje zaposlitve delavca pri posameznem delodajalcu v tekočem koledarskem letu, razen če se delavec in delodajalec dogovorita drugače.

Nadaljevanje na strani 11.

Nadaljevanje s strani 10.

Izraba letnega dopusta

Delavec in delodajalec se o izrabi letnega dopusta dogovorita, pri čemer se upoštevajo potrebe delovnega procesa ter potrebe delavca. Letni dopust se izrablja v delovni dneh, vsaj 2 tedna dopusta pa mora delavec izrabiti v kosu. Za ta dva tedna lahko delodajalec zahteva od delavca, da jih planira v naprej. Delavec lahko izrabi 1 dan dopusta na dan po svoji izbiri, mora pa delodajalca obvestiti najmanj 3 dni pred izrabo. Poleg tega imajo starši šoloobveznih otrok pravico izrabiti najmanj teden dni letnega dopusta v času šolskih počitnic. Pri tem je potrebno opozoriti, da za oba zgornja primera velja, da lahko delodajalec to zavrne, če bi odsotnost delavca resneje ogrozila delovni proces.

Rok za izrabo letnega dopusta

Delavec mora v tekočem koledarskem letu izrabiti najmanj 2 tedna dopusta. Preostanek lahko koristi v naslednjem letu, a najkasneje do 30. junija. Če delavec preostanek letnega dopusta iz prejšnjega leta ni mogel izkoristiti zaradi bolezni ali poškodbe ali porodniškega dopusta ali dopusta za nego in varstvo otroka do 30. junija, ga lahko izkoristi do 31. decembra. Delavec, ki dela v tujini, lahko v celoti izrabi letni dopust do konca naslednjega koledarskega leta, če je tako določeno s kolektivno pogodbo, ki zavezuje delodajalca.

Delavec ima pravico do odsotnosti z dela na dan, ko prostovoljno daruje kri. V tem primeru izplača delodajalec nadomestilo plače delavcu v breme zdravstvenega zavarovanja. Prav tako ima pravico do plačane odsotnosti do največ 7 delovnih dni v koledarskem letu zaradi osebnih okoliščin. Tako ima pravico do najmanj 1 dneva odsotnosti zaradi:

- ☒ lastne poroke,
- ☒ smrti zakonca ali zunajzakonskega partnerja ali smrti otroka, posvojenca ali otroka zakonca ali zunajzakonskega partnerja,
- ☒ smrti staršev (oče, mati, zakonec ali zunajzakonski partner starša, posvojitelj),
- ☒ hujše nesreče, ki zadane delavca.

Pri tem lahko posamezne pogodbe o zaposlitvi, notranji akti delodajalca ali kolektivne pogodbe določajo daljše trajanje, ali druge okoliščine, ko je delavec lahko upravičen do odsotnosti z dela.

Vir: www.informiran.si

JE MOJ DOLŽNIK V STEČAJU?

Kako preveriti in kako prijaviti svojo terjatev v stečajno maso?

Če se je Vaš dolžnik znašel v stečaju, je Vaša edina možnost, da pridete do poplačila vsaj dela Vaše terjatve ta, da to terjatev prijavite v stečajno maso. Kot upnik morate namreč sami spremljati, če oz. kdaj se je začel stečajni postopek zoper Vašega dolžnika. Hkrati pa ste sami odgovorni, da pravočasno prijavite svoje terjatve v stečajno maso. Če tega ne storite, Vaša terjatev ugasne in ni nikoli poplačana.

Kako videti, da se je dolžnik znašel v stečaju?

Če sumite, da je se je zoper Vašega dolžnika začel stečajni postopek, lahko to preverite na spletni strani AJPEŠ-a. Seznam oklicev stečajev pravnih oseb (podjetij) vam je na voljo na povezavi: Seznam stečajev. Vpogled v zadeve zaradi insolventnosti opravite preko aplikacije: Vpogled v vpisnik zadev v postopkih zaradi insolventnosti VS RS.

Do aplikacije lahko dostopate tako, da v levem meniju izberete: "IŠČEM" > "Uradne objave". Na strani nato izberete možnost "Objave v postopkih zaradi insolventnosti" in nato "Vpogled v vpisnik zadev v postopkih zaradi insolventnosti VS RS". V kolikor na seznamu zadetkov najdete svojega dolžnika, je le-ta v insolventnem postopku. S klikom na naziv dolžnika boste našli več informacij o zadevi.

IZJAVA LASTNIKA OBJEKTA

Kaj je Izjava lastnika objekta?

Je obrazec, ki ga mora na postopek registracije prinesiti bodoči podjetnik, ki bo imel naslov podjetja na objektu ali v stanovanju, čigar lastnik ali solastnik ni. V takem primeru mora podjetnik pridobiti soglasje lastnika objekta (stanovanja), da ta soglašaja, da ima podjetnik lahko naslov na nepremičnini, katere lastnik je.

Ali obstaja več vrst Izjav lastnika objekta?

Da. Obstaja obrazec Izjava lastnika objekta za s.p. in Izjava lastnika objekta za d.o.o..

Najdete ju tu:

- ☒ Izjava lastnika objekta za d.o.o.
- ☒ Izjava lastnika objekta za s.p.

Na kakšen način se overi Izjava lastnika objekta?

Izjavo lastnika objekta lastnik izpolni in podpiše, nato pa z obrazcem osebno stopi ali do notarja (cena storitve je cca 17,00 EUR) in notar overi njegov podpis na tej izjavi.

S seboj mora imeti osebni dokument. Lastnik objekta gre lahko na Upravno enoto, kjer mu bodo za overitev podpisa zaračunali 3,00 EUR. Lahko pa lastnik pride osebno na VEM točko, kjer bo podjetnik opravljal postopek registracije in referent te VEM točke, mu bo brezplačno overil podpis na Izjavi lastnika objekta.

Kako "stara" je lahko Izjava lastnika objekta?

Na registrski organ lahko predložimo Izjavo lastnika objekta, ki ni starejša od 30 dni.

Ali potrebujem Izjavo lastnika podjetja samo ob registraciji podjetja?

Ne, kadarkoli lahko podjetnik spremeni naslov svojega podjetja. Postopek spremembe naslova, lahko podjetnik brezplačno opravi na VEM točki. S seboj na spremembo naslova podjetja pa vedno potrebuje "svežo" Izjavo lastnika objekta, če sam ni lastnik ali vsaj 25% solastnik objekta ali stanovanja, kamor bo preselil svoje podjetje. Zahtevan odstotek lahko doseže tudi z več izjavami. Ostali lastniki se morajo s uporabo naslova strinjati. Overjeno Izjavo lastnika objekta potrebuje s.p. tudi v primeru, da registrira podružnico, če seveda sam ni lastnik ali solastnik nove lokacije.

Oče in mama sta lastnika stanovanja, kjer bo naslov mojega podjetja. Ali morata oba overiti Izjavo lastnika objekta? Izjavo lastnika objekta lahko overi samo en solastnik, ki je lastnik vsaj 25% deleža stanovanja ali objekta.

Naslov mojega podjetja bo v stanovanju, ki je last Stanovanjskega sklada. Je potrebno tudi v tem primeru pripraviti overjeno Izjavo lastnika objekta? Izjave ni potrebno overiti, če podjetnik dobi dovoljenje za opravljanje dejavnosti od Republike Slovenije, samoupravne lokalne skupnosti ali pristojnega državnega ali občinskega sklada, pristojnega za stanovanjske zadeve.

Vir: www.data.si

Nujno prijavite svoje terjatve!

Če se je Vaš dolžnik znašel v stečajnem postopku, morate svoje terjatve nujno prijaviti v razpisanem roku treh mesecev po objavi o začetku stečajnega postopka. Če svoje terjatve v stečajni postopek ne boste prijavili, ne boste prišli niti do sorazmernega poplačila iz stečajne mase.

Prijava svojih terjatev posredujete pristojnemu sodišču, kjer se vodi stečajni postopek, izdelate pa jo lahko s pomočjo posebnih e-obrazcev:

- ☒ Prijava terjatev v stečajnem postopku (če je dolžnik pravna oseba)
- ☒ Prijava terjatev v osebnem stečaju (če je dolžnik fizična oseba)

Tej prijavi pa morate predložiti tudi vse listine, na katere se v prijavi sklicujete.

Vir: www.informiran.si

NAPRAVE SO VSE BOLJ PAMETNE - A NIČ BOLJ VARNE

Na trg prihajajo nove in nove pametne naprave, tudi klasični aparati dobivajo povezavo, a pri tem le redkokateri proizvajalec poskrbi za ustrezno varnost. **Na udaru niso samo pametne naprave, v nevarnosti je vse, kar je v danem trenutku povezano v omrežje.** Ob letošnjem svetovnem dnevu pravic potrošnikov zato opozarjamo na težavo, ki se je po tihem priplazila v naše domove in se širi kot epidemija – težava nevarnih pametnih naprav.

Čeprav nekateri trdijo, da smo šele na začetku dobe povezovanja stvari v omrežja in internet, je že zdaj povezanih več kot 23 milijard različnih naprav, kar pomeni trikrat več, kot je na svetu ljudi. Nič presenetljivega: med takšnimi napravami se znajdejo tako veliki stroji kot majhne sijalke, ure, različna tipala in merilniki vseh mogočih vrst. Zelo verjetno imate nekaj pametnih naprav tudi doma, marsikdo se tega morda sploh ne zaveda – predvsem pa se večina ne obremenjuje z ustrežno zaščito. Pametnim napravam zaupamo, saj jih uporabljamo zato in tako, da nam olajšajo življenje. A veliko primerov dokazuje, da ravno udobje, ki nam ga pripravijo proizvajalci, poveča možnost, da nam bo nekdo vdrl v napravo in omrežje. **Najbolj v nebo vpijoča malomarnost je povezovanje s preprostim geslom ali celo brez gesla.** Že res, da napravo na ta način najhitreje povežemo v omrežja, a to pomeni, da bodo to lahko storili tudi nepridipravi.

Druga težava je povezana z zbiranjem in pošiljanjem osebnih podatkov. Najbrž je težko dojeti, da podatki, ki jih zbira pametna naprava, potujejo po vsem svetu, sprejemajo in obdelujejo jih v različnih podjetjih, za katera nismo nikoli slišali. Ena od velikih težav pametnih naprav je pogosto njihova nedorečenost. V majhnih, pogosto zagonskih podjetjih, ki jih izdelujejo, preprosto nimajo dovolj znanja in sposobnosti, da bi ob reševanju osnovne težave pozornost namenili tudi tako posvetnim zadevam, kot sta ustrežna zaščita in varnost potrošnika. Tega jim niti ni treba, z varnostjo programske opreme se zakonodaja do zdaj ni prav posebej ukvarjala.



Marsikatero podjetje preživi le nekaj let ali celo le nekaj mesecev, ob propadu pa dobesedno propadejo tudi izdelki, ki so jih prodali potrošnikom. **Nedelujoča programska oprema, ki je nihče več ne posodablja, in izključeni oddaljeni sistemi za shranjevanje podatkov v oblaku onemogočijo nadaljnjo uporabo izdelka, ki je mehansko lahko še vedno brezhiben.** Podobno se lahko zgodi, ko večje podjetje kupi zagonsko podjetje in nekatere njegove izdelke zanemari oziroma preneha podpirati. Prav lahko se zgodi, da pametne naprave že po manj kot letu dni ne morete več uporabljati, pa zato nihče ne odgovarja, prav tako se nikomur ne morete pritožiti. Z izpostavljanjem omenjene tematike želi **Svetovna potrošniška organizacija** (Consumers International) dodatno spodbuditi spremembe na tem področju. Predvsem evropske potrošniške organizacije smo v preteklih letih že nekajkrat pokazale, kaj pomeni **nezaščiten pametna naprava**, od merilnikov aktivnosti do otroških igrač. Zdi se namreč, kot da na novo izumljamo vse tisto, za kar si potrošniške organizacije prizadevamo že več kot 50 let in zaradi česar so naprave in izdelki, ki jih uporabljamo vsak dan, vami in ne povzročajo nepotrebnih težav.

Žal v danem trenutku nimamo pametnega nasveta, kako ob nakupu zagotoviti, da bomo domov prinesli varno in ustrezno zaščiten pametno napravo. Možnosti, da bo šlo kaj narobe, je preprosto preveč, zato je dobro, da se nevarnosti zavedate in se jim poskušate čim bolj izogibati. **Najbolj osnovna stvar je povezana s spremembo gesla za dostop** (če naprava to sploh omogoča!), zapiranjem vseh poti do javnega razgaljanja, kaj z napravo počnete in kakšne meritve ste z njo opravili, v stanovanju oziroma hiši pa je zelo priporočljivo, da pametne naprave povežete z brezžičnim omrežjem, ki je ločeno od tistega, ki ga uporabljate za povezavo z računalnikom ali domačim strežnikom. Želimo si, da že kmalu tovrstnih napolil ne bo treba dajati in da bo industrija vendarle spoznala, da si potrošniki zaslužimo zaupanja vredne pametne naprave, ki jih bomo zlahka nadzorovali in določali, kaj želimo sporočiti svetu in kaj je nujno, da ostane samo za nas.

Svetovni dan pravic potrošnikov 2019: štirje načini, kako bi lahko bili pametni izdelki boljši za potrošnike

Vsako leto 15. marca obeležujemo svetovni dan pravic potrošnikov, ko na globalni ravni še dodatno opozorimo na pravice in potrebe potrošnikov. Letošnja tema je povezana z zaupanja vrednimi pametnimi izdelki.

1. Dosegljivost: dostopni vsem

Pametne izdelke je mogoče kupiti povsod po svetu, a številne ovire, kot je dostopnost, onemogočajo njihovo uporabo več milijardam potrošnikov, ki zato ne morejo izkoristiti njihovih prednosti. V Afriki, denimo, prenos 1 GB podatkov stane toliko kot 18 odstotkov mesečnega prihodka, zato si tega »prestiža« marsikdo ne more privoščiti. Podobne težave se porajajo tudi v drugih državah, denimo v Braziliji, kjer si številni prebivalci najbolj naseljenega mesta Sao Paula preprosto ne morejo privoščiti povezave v internet. Ker je vse več storitev na voljo le v digitalni obliki, to pomeni, da so revni prebivalci favel še dodatno izključeni iz družbe.

2. Varnost: zaščitite naše naprave

Ni samo nezaščiten povezava v internet tista, ki lahko pripelje do vdora v omrežje. To se lahko zgodi tudi zaradi slabo zasnovanih naprav, ki so dobesedno odprte za nepooblaščen vdor. Raziskava 25 regulatorjev zasebnosti je pokazala, da je kar 59 odstotkov vseh naprav takšnih, pri katerih uporabnik ne ve, katere osebne podatke zbirajo, uporabljajo in razširjajo. Ameriška potrošniška organizacija Consumer Reports je leta 2015 odkrila, da pametne televizije, ki so povezane v internet, zbirajo informacije o vsem, kar lastnik gleda. Potrošniki bi morali vedeti, kateri njihovi podatki se zbirajo.

3. Podatki: izboljšajte potrošnikov nadzor in spoštujte zasebnost

V zadnjih letih so sporni načini zbiranja podatkov postali ena od glavnih tehnoloških novic. Letošnji svetovni dan pravic potrošnikov je priložnost, da opozorimo proizvajalce pametnih izdelkov, naj spoštujejo potrošnikovo zasebnost. Lanska raziskava je med drugim pokazala, da je 52 odstotkov potrošnikov bolj zaskrbljenih glede spletne zasebnosti kot v letu 2017.

4. Preglednost: zagotovite jasne informacije

Pogosto se zgodi, da spletne strani prodajajo potrošnikove podatke, ne da bi se potrošniku kaj sanjalo o tem. Poleg tega so splošni pogoji napisani tako, da potrošniku ne omogočajo hitrega in preprostega dostopa do najbolj pomembnih informacij. Sodelavci norveške potrošniške organizacije so več dni neprekinjeno brali splošne pogoje petih aplikacij za merjenje aktivnosti. Avstralski so ugotovili, da boste prej prebrali nadpovprečno debelo knjigo kot splošne pogoje za uporabo elektronskega bralnika Kindle, spet druga raziskava pa je pokazala, da bi povprečni Američan potreboval 250 ur za branje vseh pogojev pogodb za uporabo storitev, ki jih sklene v enem letu.

Vir: www.zps.si

Izdajatelj: D-Bartol d.o.o., Kampel 23d, 6000 Koper. GSM: 041 953 023 ali 031 734 478, e-naslov: dbartol.kp@gmail.com. TRR: SI56 1010 0002 9030 834, Banka Koper. Publikacija izhaja v prvem tednu tekočega meseca in je brezplačno dostopna na e-naslovih RRC Koper, društvo Zdrav podjetnik. **Glavna in odgovorna urednica:** Irena Bartolič

PIKNIK PARENZANA - DRUŽENJE V NARAVNEM OKOLJU

V neposredni *bližini kolesarske in pohodniške poti Parenzana*, pred naseljem Dekani smo uredili *prijetno zeleno oazo*, kjer vam nudimo:

- 800 m² travnate površine
- Fitnes na prostem
- Zaprt prostor z možnostjo ogrevanja
- Z nadstreškom pokrit prostor
- Sanitarije in parkirni prostor



Zaprt prostor in odprt prostor z nadstreškom sta opremljena z *mizami in klopmi za skupine do 25 oseb*.



Cena najema : od 50 €

Po naročilu vam lahko pripravimo "eko obrok" (testenine z zelenjavno omako in sadno pito ali enolončnico (sezonska mineštra) s sadno pito.

Cena: 5,00 €. V cenah ni vključen ddv.

Za dodatne informacije in rezervacije: dbartol.kp@gmail.com,
tel. 041 836 011.

Koper, april 2019

SODELUJTE Z NAMI - PRIJATELJEM DRUŠTVA ZDRAV PODJETNIK

V času poletnih počitnic bi v našem društvu radi ponudili otrokom **en dan prijetnega druženja v naravnem okolju**. Na Eko točki v Dekanih imamo že postavljeno osnovno infrastrukturo (sanitarije, mize, klopi, mini kuhinjo...), da skupaj preživimo en dan v naravi. Otroci bi tako spoznali **kolesarsko pot Parenzana, osnove zeliščarstva**, (pridelava in predelava zelišč) **in lokalnih dobrin, zabavali bi se z družabnimi igrami, ročnim nogometom in medsebojnim druženju**.



Program bodo izvajali usposobljeni mentorji. **Ponudili bi enodnevni oziroma dvodnevni program**. Otrokom želimo prikazati predvsem možnosti prebivanja v naravnem okolju na enostaven in zdrav način. To kar nam manjka so šotori. Za izvedbo programa bi potrebovali **vsaj dva šotora** (enega za dečke, enega za deklice).

Na vas, prijatelje društva Zdrav podjetnik se obračamo s prošnjo, da nam v obliki donacije v višini 10 € pomagate zbrati potrebno vsoto sredstev za nakup dveh šotorov. Donacije bomo zbirali **do 15. maja 2019**, zadnjo nedeljo v maju (ob neugodnem vremenu pa prvo nedeljo v juniju 2019) pa bomo vse donatorje **povabili na otvoritev našega naravnega učnega prostora, postavili šotore ter ponudili našo eko malico**. Veseli bomo, če bomo skupaj ponudili našim otrokom prijetne užitke v naravnem okolju.

Vašo donacijo nakažite na trr društva: 10100 003 7946 007, Intesasanpaolobank Koper, pripis: donacija-šotor.

Prosimo, da na naš e-naslov: info@zdrav-podjetnik.si posredujete vaš kontakt (e-naslov ali tel.št.), da vas lahko obvestimo o točnem datumu otvoritve našega učnega prostora na Eko točki.

Hvala za sodelovanje in nasvidenje konec meseca maja na Eko točki.

Za dodatne informacije: info@zdrav-podjetnik.si, tel. 041 836 011.

Predsednica društva:
Irena Bartolič
