

# Podjetniški glas Primorske

ŠT. 209 LETNIK XVII.

DECEMBER 2013



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:  
Regionalni razvojni center Koper,  
Župan T. eva ulica 18, Koper  
Telefon: 05 66 37 582



pražarna  
obrtna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74

**oglasi**  
**Primorske**  
[www.oglasiprimorske.si](http://www.oglasiprimorske.si)





UP ZRS  
Center za sodelovanje z  
gospodarstvom  
Garibaldijska 18, 6000 Koper  
Telefon: 05/663 77 80  
E-mail: [een@zrs.upr.si](mailto:een@zrs.upr.si)  
Spletna stran:  
<http://csg.zrs-kp.si>, [www.een.si](http://www.een.si)

## GROZDENJE V DRŽAVAH JV EVROPE

**Grozdenje je oblika medpodjetniškega povezovanja za katero je značilno, da temelji na skupnih interesih vključitve njihovih deležnikov in dodatno prispeva k povečanju konkurenčne sposobnosti podjetij. Grozdenje v Sloveniji spodbuja tudi projekt Cluster PoliSEE.**

Glavni cilj projekta Cluster PoliSEE je povečanje zmogljivosti oblikovalcev politik za soočanje s situacijo, predvidevanje in preprečevanje sprememb, in za razvoj strategije pametne specializacije. S tem projekt pospešuje diferenciacijo in strukturne spremembe v smeri znanja temeljega gospodarstva, v katerega se morajo umestiti vse regije JV Evrope.



Partnerstvo projekta sestavlja 25 članov iz 11 različnih držav (Albanija, Avstrija, Bolgarija, Grčija, Hrvaška, Italija, Madžarska, Romunija, Slovaška, Slovenija in Srbija) s ciljem **razviti pametnejšo politiko grozdov, ki podpirajo teritorialno kohezijo, R & R in odprti inovacijski sistemi v JV Evropi**. Dodatni cilj je **spodbujati transnacionalno sodelovanje grozdov** med uspešnimi in manj uspešnimi regijami v programskem območju, ki ga označujejo velike tovrstne razlike med vključenimi regijami.

Projekt je načrtovan z matričnim pristopom, v katerem analiziramo in testiramo šest področij razvoja grozdov:

- ✓ inovacije, usmerjanje razvoja grozdov preko R&R,
- ✓ razvoj grozdov skozi trajnostni razvoj,
- ✓ mreženje in mednarodno sodelovanje grozdov,
- ✓ finančni okvir za izboljšanje grozdov in nova znanja in ustvarjanje delovnih mest

## Raziskava na področju grozdenja v JV Evropi

Univerza na Primorskem je v okviru projekta izvedla raziskavo na področju grozdenja v državah JV Evrope. V ta namen izvedena pridobitev ustreznih podatkov je bila opravljena vrsta analiz, ena od njih, je namenjena analizi stanja podjetniških povezav v vključenih državah.

Če povzamemo vse ugotovitve analize, je potrebno najprej poudariti velike razlike v obravnavanih državah. Regija JVE se razlikuje po zgodovinskih, kulturnih in družbenih kriterijih. Odnos do podjetništva in podjetniških povezav je različen. V vseh parametrih podjetniških grozdov bistveno odstopata Avstrija in Italija, (preseneča sicer nizka stopnja vlaganj v R&R v Avstriji), kar lahko na nek način razlagamo z dolgoletno tradicijo podjetništva in podjetniških povezav, brez tranzicijskih pretresov, ki so značilni za večino ostalih držav. Opazno je tudi odstopanje Albanije na drugem koncu kar lahko pripišemo dolgoletni izolaciji in slabi startni osnovi za razvoj in delovanje grozdov.

Iz vsega do sedaj naštetega lahko izvedemo razlike tudi v sami organiziranosti in načinu delovanja, poraja pa se tudi vprašanje o kritični masi povezanih podjetij potrebnih za uspešno delovanje grozda.

Glede financiranja lahko iz analize sklepamo, da imajo države in njihova (ne)naklonjena politika do delovanja podjetniških grozdov še vedno zelo velik vpliv na samo delovanje grozdov, kot tudi na njihovo uspešnost.

[www.clusterpolisee](http://www.clusterpolisee)



*Viri: A. Lipnik in M. Ruzzier, Overall impact assessment dossier: cluster policy analyses*

**Pripravila: Nives Rupnik**



*Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v niemernej obliki ne odraža stališča Evropske unije.*



## PODJETNO V SVET PODJETNIŠTVA 2013 PRESEGA PRI AKOVANJA

**Operacija Podjetno v svet podjetništva (PVSP) 2013 na obalno-kraški regiji tik pred zaključkom beleži izjemne rezultate, saj je še pred uradnim zaključkom zelo preseгла zastavljeni cilj. Rezultat prvega leta je tako 9 novih podjetnikov in 2 zaposlena, ki so bogatejši za številna praktična znanja, ki jim bodo koristila na njihovi poti.**

Druga skupina udeležencev je z delom na poslovnih idejah začela 1. julija, ob izteku operacije pa je rezultat druge skupine kar 60-odstotna uspešnost. Peterica udeležencev se je odločila za pot samostojnih podjetnikov, ena udeleženka se je zaposlila, še ena samostojna podjetniška pot se obeta za novim letom. »Glede na prijavljeno 35-odstotno realizacijo je uspeh res izjemen. Druga skupina je bila resnično aktivna, saj so kar štirje od desetih že v času programa odprli popoldanske dejavnosti, kjer so vzporedno z dodatnim razvojem svojih poslovnih idej te tudi uresničevali in z njimi stopili na trg«, je ob zaključku povedala vodja operacije Podjetno v svet podjetništva 2013 Obalno-kraška regija, **mag. Tina Janar Matekovi** iz **Regionalnega razvojnega centra Koper**.

Operacijo PVSP 2013 Obalno-kraška regija izvaja Regionalni razvojni center Koper (RRC), priložnost razvijanja svoje poslovne ideje pa je dobilo skupaj 20 mladih (do 35 let), izobraženih (vsaj 6. stopnja izobrazbe), brezposelnih in podjetniške poti željnih posameznikom. V dveh skupinah po deset udeležencev so bodoči podjetniki razvijali svoje poslovne ideje, operacija pa jim je omogočila strokovno pomoč in dodatna usposabljanja, ki so jih potrebovali pri razvoju podjetniške ideje v delujočo podjetje. **V naslednjem letu bo v operacijo vključeni 30 mladih iz obalno-kraške regije, ki bodo razdeljeni v 3 skupine. Prvi poziv za vključitev naj bil objavljen že v decembru.**

Več o udeležencih in njihovih dejavnostih na njihovi facebook strani: Podjetno v svet Podjetništva 2013, Obalno-kraška regija. **Ostale informacije:** Regionalni razvojni center Koper, Ulica 15. maja 19, 6000 Koper, tel. 05 66 37 590, tina.matekovic@rrc-kp.si, www.rrc-kp.si

FOTO: Predstavitve operacije v Evropskem parlamentu, 24.9.2013



Operacijo delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvojaloveških virov za obdobje 2007-2013, 1. razvojne prioritete: »Spodbujanje podjetništva in prilagodljivosti«, 1.2. prednostne usmeritve: »Usposabljanje in izobraževanje za konkurenčnost in zaposljivost«. Operacijo delno financira Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti.

## PRILOŽNOST ZA UVELJAVLJENE PODJETNIKE! ERASMUS ZA MLADE PODJETNIKE – POSTANITE PODJETNIK GOSTITELJ!

*e želite dodatno pomo brez dodatnih stroškov, navezati stike z drugimi podjetniki, razširiti svoje poslovanje ali vstopiti na nove evropske trge ali pa si želite izpopolniti znanje v tujem jeziku, je program Erasmus odli na priložnost za vas!*

### Kaj je Erasmus za mlade podjetnike?

Erasmus za mlade podjetnike je program izmenjave podjetnikov, ki ga financira EU. Oseba, ki jo gostite prihaja iz drugih držav EU in dobi finančno podporo s strani Evropske skupnosti. **Vaše podjetje pri tem nima nobenih stroškov.** To vam daje priložnost za izmenjavo izkušenj z novimi podjetniki, ki bodo delali z vami v vašem podjetju. Izmenjava lahko traja od 1 do 6 mesecev.

### S pomočjo Erasmus programa:

- Razvijete mrežo mednarodnih stikov
- Pridobite znanje o tujih trgih in odkrijete nove priložnosti sodelovanja
- Najdete izvirne rešitve za izboljšanje svojega poslovanja in razširite svoje poslovanje v drugo državo
- Odli na priložnost novih zamisli v kriznih obdobjih



### S pomočjo Erasmus programa:

- Razvijete mrežo mednarodnih stikov
- Pridobite znanje o tujih trgih in odkrijete nove priložnosti sodelovanja
- Najdete izvirne rešitve za izboljšanje svojega poslovanja in razširite svoje poslovanje v drugo državo
- Odli na priložnost novih zamisli v kriznih obdobjih

### Odzivi podjetnikov:

Od 907 vprašanih podjetnikov, ki so v programu Erasmus, sodelovali kot podjetniki gostitelji, jih je 852 odgovorilo, da je bila zanje izmenjava uspešna in da bodo v programu Erasmus sodelovali tudi v prihodnje.

### Kako poteka izmenjava?

Prijavite se na [www.erasmus-entrepreneurs.eu](http://www.erasmus-entrepreneurs.eu); izbere kontaktno točko v svoji državi (npr. RRC Koper), ter na podlagi razgovorov, izberete mladega podjetnika iz tujine in se dogovorite za projekt izmenjave (tj. o datumih, ciljih in dejavnostih).

### Priložnost izmenjave:

Dva mlada podjetnika, iz Poljske in Češke, želita opravljati 1- do 2- mesečno izmenjavo v Sloveniji. Podjetnica **Kaja Konarska**, bi izmenjavo želela opraviti v podjetju, ki se ukvarja s **fotografijo in razstavljanjem le teh**. Več o njenih dejavnostih si lahko preberete na spletni strani: [www.kajakonarska.com](http://www.kajakonarska.com).

Podjetnik **Tytus Tschuk**, pa prihaja iz Češke in se ukvarja s trženjem in prodajo športnih naprav, primernih za fitnese, šole itd. Izmenjavo bi želel opraviti v podjetju, ki se ukvarja s promocijo športa, športnih aktivnosti in rekviziti. Več o dejavnosti s katero se ukvarja si lahko preberete na njegovi spletni strani: [www.ad-libitum.com.pl](http://www.ad-libitum.com.pl).

V kolikor bi želeli gostiti mlado podjetnico ali podjetnika, nas lahko kontaktirate na spodnjo telefonsko številko ali e-mail. Podjetnik, ki ga gostite, prejme finančno podporo s strani Evropske unije, zato vaše podjetje z izmenjavo nima nobenih stroškov.



### Ve informacij:

·Spletna stran RRC Koper, Erasmus: <http://www.rrc-kp.si/sl/kdo-smo/aktualni-projekti/columbus-5-erasmus-za-mlade-podjetnike.html>.

·Uradna spletna stran programa Erasmus: <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

·Lahko pa nas tudi pokliče na tel. št. [+386 5 66 37 586](tel:+38656637586) ali pišete na e-mail: [tina.primozic@rrc-kp.si](mailto:tina.primozic@rrc-kp.si).



## Projekt Optimizedmed

Projekt OPTIMIZEDMED (Optimizing and profiting best practices in the med area on foreign trade, intermodal transport and maritime safety) je bil izbran na kapitalizacijskem razpisu v sklopu programa MED. Projekti, odobreni na kapitalizacijskem razpisu, morajo upoštevati, uporabiti in medsebojno povezati rezultate že izvedenih projektov programa Mediteran – širiti zavedanje o teh projektih in njihovih rezultatih ter zagotoviti njihovo širšo in intenzivnejšo rabo.

Glavni cilj projekta OPTIMIZEDMED je vključiti nove strateške pobude v trenutne politične okvire predvsem s seznanjanjem ključnih akterjev z rezultati projektov, ki so bili razviti v predhodnih projektih. To se želi doseči z večinoma sistemskim spletnim portalom, ki bo osnovan na orodjih, dobrih praksah in pilotnih aktivnostih sedmih zaključnih projektov. RRC Koper sodeluje pri kapitalizaciji rezultatov doseženih v projektih Terconmed in Secur med plus, ki sta bila izbrana na prvem razpisu in sta se zaključila v začetku leta 2012. Ker gre za »kapitalizacijski« projekt, je večinoma del aktivnosti namenjen širjenju rezultatov. V sklopu promocije bodo narejene brošure, organizirane predstavitvene delavnice, objavljeni bodo članki v lokalnih medijih in strokovnih revijah.

Glavni rezultat pa bo spletni portal, v katerem se bodo nahajale posodobljene baze podatkov sedmih predhodnih projektov, ki so se ukvarjali s problematiko pristanišč, popisom ladijskih linij, zbrali pomorsko zakonodajo posameznih držav, vzpostavili interaktivno mapo ladijskih nesreč, itd..

Vodilni partner: Pristaniški inštitut za študije in sodelovanje regije Valencia, FEPORIS (E). Partnerji v projektu so še: Prometni inštitut Ljubljana d.o.o.(SLO), Regija Ligurija (I), Provinca Novara (I), Pristaniška Uprava iz Catanije (I), Pristaniška Uprava iz Pireje (GR), Center za raziskave in tehnologijo Hellas / Grški inštitut za transport (GR), Egejska Univerza – Raziskovalna enota (GR), Svet gospodarskih zbornic avtonomne skupnosti Valencija (E) in Trgovinska in industrijska zbornica pokrajine Marseilles (F).

Projekt se zaključil v decembru leta 2014.

## JAVNO POVABILO ZA ZBIRANJE PONUDB V OKVIRU PROGRAMA "MENTORSTVO ZA MLADE"

**Vrednost razpisa:** 2.994.000,00 EUR

**Doma a stran:** <http://www.sklad-kadri.si/si/razpisi-in-objave/razpis/n/javno-povabilo-za-zbiranje-ponudb-v-okviru-programa-mentorstvo-za-mlade-173-jp/>

**Rok prijave:** 31.01.2014

Predmet javnega povabila je sofinanciranje upravi enih stroškov izvajanja mentorstva za mlade, iskalce prve zaposlitve. Javno povabilo ima dva sklopa. V okviru sklopa A se bo izbranim delodajalcem sofinanciralo izvajanje mentorstva za osebo, staro do 30 let, prvega iskalca zaposlitve, ki jo bodo zaposlili s pomojo subvencije za zaposlitev za polni delovni as za obdobje 12 mesecev. Pri sklopu B pa se bo izbranim delodajalcem sofinanciralo izvajanje mentorstva v obliki delitve delovnega mesta med delavcem, ki izpolnjuje zakonsko predpisane pogoje za pred asno oziroma starostno pokojnino ter lahko pridobi pravico do delne pokojnine, in mladim iskalcem prve zaposlitve do 30 let, ki je prijavljen v evidenci brezposelnih oseb pri ZRSZ. Delodajalec bo moral, s pomojo subvencije za zaposlitev, vklju eno osebo iz ciljne skupine zaposliti za vsaj polovni delovni as za obdobje 12 mesecev.

Prijavijo se lahko delodajalci, osebe zasebnega prava, registrirani za opravljanje dejavnosti v Sloveniji, ki imajo vsaj enega zaposlenega. Delodajalci z manj kot 10 zaposlenimi lahko oddajo ponudbo za izvajanje enega mentorstva, delodajalci z 11 do vklju no 20 zaposlenimi lahko oddajo ponudbo za izvajanje dveh mentorstev in delodajalci z ve kot 20 zaposlenimi lahko oddajo ponudbo za izvajanje treh mentorstev.

Ponudbo lahko ponudniki vložijo od 29. 11. 2013 do razdelitve razpoložljivih sredstev oz. najkasneje do 31. 1. 2014. Ponudbe, ki bodo vložene pred rokom za Oddajo ponudb bodo zavržene!



Vir: Javni Sklad RS za razvoj kadrov in štipendije

## PRIRIO NIK ZA PRIPRAVO KANDIDATOV NA POSLOVODSKI IZPIT

Trgovinska zbornica Slovenije skladno z javnim pooblastilom izvaja poslovodske izpite za pridobitev naziva »Trgovski poslovodja/poslovodkinja«. V pomo kandidatom pri pripravi na posamezne izpite je TZS izdala dva priro nika, in sicer za izpita »**Uporaba elektronskega poslovanja**« in »**Poslovodno-ekonomski del**«. Priro nika sicer ne spadata med obvezno študijsko literaturo pri opravljanju omenjenih izpitov, vendar pa predstavljata koristen pripomo ek oziroma vir za pridobitev ustreznih strokovnih znanj, zato je njuna uporaba za kandidate, ki opravljajo poslovodski izpit, priporo ljiva.



Priro nika sta vsem zainteresiranim kandidatom na razpolago v tajništvu TZS, **Dimi eva 13, Ljubljana**. Dodatne informacije v zvezi z naro anjem obeh priro nikov lahko dobite v tajništvu TZS, kontaktna oseba je **ga. Branka Bjelica, tel. 01 5898 212/213, e-pošta: info@tzslo.si**.

Vir: [www.tzslo.si](http://www.tzslo.si)

## SEMINAR DAV NI OBRA UN IN LETNO PORO ILO

Zbornica ra unovodskih servisov v sodelovanju z obmo nimi zbornicami in samostojnimi regionalnimi zbornicami v sistemu GZS tudi letos za svoje lane organizira seminar Dav ni obra un in letno poro ilo za leto 2013

### Namen:

Seminar je namenjen ra unovodskim servisom in ra unovodjem, ki so pripravljajo letno poro ila in dav ni obra un za pravne osebe in za fizi ne osebe, ki opravljajo dejavnost. Pretežni del asa bomo namenili podrobnemu pregledu najpomembnejših pravil za pripravo dav nega obra una davka od dohodkov pravnih oseb (DDPO) ter izpostavili pomembnejše razlike med dav nim obra unom za pravne osebe in dav nim obra unom za fizi ne osebe, ki opravljajo dejavnost. Na seminarju bomo pa bomo na kratko osvežili tudi izhodiš a za pripravo letnega poro ila majhnih gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov.

Posebej bomo obravnavali novosti, ki jih je za leto 2013 prinesla novela ZDDPO-2J in se nanašajo na obravnavo obresti za posojila, prejeta s strani lastnikov in drugih povezanih oseb. Opozorili bomo na nekatere predvidene spremembe, ki so bile sprejete že v letu 2012 in veljajo od leta 2013 dalje ter vsebinsko pregledali (nove) obrazce za dav ni obra un pravnih oseb in obrazce za dav ni obra un fizi nih oseb, ki opravljajo dejavnost. Pregledali bomo tudi novosti, povezane z dav nim obra unom za t.i. normirance, tako pravne kot tudi fizi ne osebe.

Udeleženci seminarja bodo lahko, kot je že obi aj na naših seminarjih, aktivno sodelovali na seminarju s svojimi vprašanji, na primerih iz prakse pa bodo predstavljeni tudi problemi in dileme, ki se pogosto pojavljajo pri opredeljevanju posameznih vrst odhodkov in njihovi dav ni obravnavi. Udeležence bomo opozorili tudi na novejša mnenja DURS.

Ve informacij: [www.gzs.si](http://www.gzs.si) /Zbornica ra unovodskih servisov

## NOVA KOLEKTIVNA POGODBA ZA OBRT IN PODJETNIŠTVO

V Uradnem listu RS št. 92/2013 je bila objavljena nova Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo, ki je za ela veljati 16.11.2013, uporablja pa se od 01.01.2014 dalje. Ta bo nadomestila pogodbo, ki je bila sklenjena leta 2008, z aneksi pa dopolnjena v letih 2010 in 2011, ki ni ve odgovarjala novonastalim razmeram v gospodarstvu, uskladiti pa jo je bilo treba tudi z novim Zakonom o delovnih razmerjih.



Nova kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo, ki je brez prekinitve pravna naslednica najstarejše kolektivne pogodbe na podro ju Slovenije po drugi svetovni vojni, sklenjene že pred 42-imi leti, bo veljala tri leta. Kolektivna pogodba velja za obmo je Republike Slovenije za vse delodajalce, ki opravljajo obrtno dejavnost ali obrti podobno dejavnost (UL RS 18/2008) in druge delodajalce, ki so lani stranke te kolektivne pogodbe ter za vse delavce, zaposlene pri delodajalcih in za agencijske delavce.

Vir: Uradni list

## OZS ZA SPREMEMBE ZAKONA O GOSPODARSKIH DRUŽBAH

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) je Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo poslala svoje predloge sprememb Zakona o gospodarskih družbah, ki bi koristili tudi obrtnikom ter malim in mikro podjetnikom. OZS med drugim predlaga naslednje spremembe:

### Prenos podjetja zasebnika na kogarkoli

Po sedanjem Zakonu o gospodarskih družbah, ki ureja prenos podjetja samostojnega podjetnika, je prenos podjetja na in univerzalnega pravnega nasledstva mogoče samo med družinski članami. Takšna ureditev po oceni OZS nima nobene racionalne osnove, saj je treba upoštevati, da se podjetje (s.p.) lahko prenese na kogarkoli, ker je to stvar prostega razpolaganja lastnika in stvar svobodne gospodarske pobude, zato zakon zagotovo ne more predpisati, komu se lahko prenese premoženje.

### Preprečitev namernega zapiranja starih in odpiranja novih gospodarskih subjektov

Potrebne so zakonske spremembe, na podlagi katerih bi lahko uinkovito preprečili ali namerno zapiranje starih in odpiranje novih gospodarskih subjektov z namenom povzrojanja dolgov oziroma z namenom, da dolgov starega subjekta ostane neopornani. Ob tem OZS opozarja, da se s tem ne sme posegati v ustavno pravico svobodne gospodarske pobude, zlasti pri t.i. poštenih gospodarskih subjektih.

### Spregled pravne osebnosti; pogoji za odgovornost družbenikov za obveznosti družbe

Dokazovanje spregleda pravne osebnosti na podlagi sedanjega Zakona o gospodarskih družbah je izredno težavno in za upnike praktično nemogoče. Upniki namreč praviloma nimajo vpogleda v poslovanje oziroma finančno in knjigovodsko dokumentacijo dolžnika - gospodarske družbe, zato v sodnem postopku tudi izredno težko dokažejo predpostavke za spregled pravne osebnosti. OZS predlaga, da se ustrezno zakonsko uredi zaščita interesov upnikov s preureditvijo instituta spregleda pravne osebnosti, in sicer tako, da v praksi ne bo več mrtva raka na papirju in da bodo v praksi sodišča lahko dosodila spregled pravne osebnosti, seveda v utemeljenih primerih.

## RAZPIS ZA TEKMOVANJE POPRI 2013-2014

Primorski tehnološki park je 19. novembra 2013 objavil razpis za prijavo na tekmovanje POPRI, ki je namenjen mladim v osnovnih in srednjih šolah ter fakultetah. **Rok prijave je torek, 10. december 2013.** Tekmovalci po oddaji prijavnice pripravljajo poslovne modele, inovativne izdelke in raziskovalne naloge, ki jih oddajo do 20. marca 2014. Sledile bodo predstavitve pred komisijo (2. aprila 2014). Svežana razglasitev zmagovalcev bo v začetku junija v Primorskem tehnološkem parku. **Nagradni sklad tekmovanja znaša 5.000 EUR.**

Primorski tehnološki park organizira tekmovanje POPRI že 9. leto. Namen tekmovanja je spodbujati ustvarjalnost, inovativnost, znanost, tehniko in podjetništvo med mladimi. Letos uvajajo **dve novosti**, in sicer novo kategorijo »Podjetniške ideje« ter razširili tekmovanje na srednješolce in študente. Mlade želijo spodbuditi k raziskovanju in razvoju inovativnih izdelkov in storitev ter edinstvenih podjetniških idej, ki lahko spremenijo naš svet in življenje na bolje.

### Kdo se lahko prijavi na tekmovanje?

Na tekmovanje se lahko prijavi uenci zadnjih štirih razredov osnovnih šol, dijaki srednjih šol, študenti višjih strokovnih šol in samostojnih visokošolskih zavodov ter študenti univerz, in drugi mladi, ki na dan prijave na tekmovanje niso dopolnili 26 let.

### Omejiti delovanje samostojnih podjetnikov in družb

Vse pogosteje se dogaja, da podjetja po registraciji ali celo med samim poslovanjem ostanejo brez odprtega poslovnega transakcijskega računa v RS, bodisi jih zaprejo sama bodisi jim ga zapre banka zaradi neplačanih obveznosti za vodenje računa. Številni so primeri, ko takšno podjetje brez odprtega transakcijskega računa poslujejo še naprej. Takšno delovanje največkrat pomeni delo na rano in posledice ne tudi davčne utaje. Po mnenju OZS gre za skupek samostojnih podjetnikov in družb, ki z namenom izogiba odgovornosti plačevanja svojih obveznosti (bodisi do države bodisi do svojih poslovnih partnerjev, delavcev itd.) izkoriščajo sedanje stanje, ki omogoča podjetjem, da delujejo brez odprtega transakcijskega računa. Tega problema se ne da rešiti le z omejitvijo gotovinskega prometa oziroma z grožnjo izreka globe za tak prekršek. Od gospodarskega subjekta, ki nima odprtega računa v Sloveniji, bo namreč globlo težko ali nemogoče izterjati. V OZS zato predlagajo, da podjetje ali samostojni podjetnik posameznik, ki nima odprtega transakcijskega računa, ne more in ne sme poslovati. Prav tako tudi ne more in ne sme obstajati.

### Poenostavitev pravil raunovodenja in ugotavljanja davčne osnove za mikro in mala podjetja

Trenutno veljavna pravila in predpisi s področja vodenja poslovnih knjig fizičnih oseb, ki opravljajo dejavnost (zasebniki, obrtniki), so zelo zapleteni, nepregledni in zaradi njihove subsidiarne uporabe tudi nejasni, kar jim ne omogoča niti osnovne pravne varnosti. OZS predlaga poenostavitve pravil raunovodenja na in, da vsa pravila raunovodenja za poslovne in davčne potrebe ureja poseben Slovenski raunovodski standard, ki naj vsebuje celovite strokovne rešitve za raunovodenje in raunovodsko poročanje mikro in malih podjetij.

### Administrativno racionalizirati že uzakonjeno potrebno soglasje lastnika nepremičnine za registracijo sedeža – poslovnega naslova podjetja na njegovi nepremičnini

OZS predlaga, da bi bilo mogoče izjaviti lastnika nepremičnine overiti tudi na e-VEEM točki ter da ne bi bilo potrebno takšno (overjeno) soglasje v primeru, ko posameznik ustanavlja gospodarsko družbo, sam pa je lastnik nepremičnine, na kateri bi bil registriran sedež te gospodarske družbe. Enako velja v primeru, ko je sam (edini) družbenik te družbe, sedež že ustanovljene družbe pa se bo prenesel na njegov naslov.

OZS je ministrstvu med drugim predlagala, naj prouči tudi pobudo s terena, da se zmanjša minimalni osnovni kapital za ustanovitev družbe z omejeno odgovornostjo, in sicer iz 7500 EUR na 5000 EUR. Gre za relevantno spremembo tudi z vidika spodbujanja države za odpiranje novih podjetij, samozaposlovanje in reševanje trenutnega stanja Zaposljivosti mladih izobražencev.

Vir: [www.ozs.si](http://www.ozs.si)

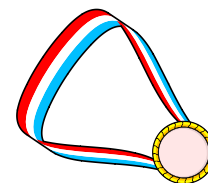
### Nagradni sklad tekmovanja znaša 5.000 EUR.

Nagrade, denarne in/ali praktične, bodo podeljene po kategoriji za prvo, drugo in tretje mesto v posamezni ciljni skupini.

### Rok za prijavo in oddajo prijavnice je 10. december 2013.

Tekmovalci lahko prijavnico dostavijo osebno ali po pošti na naslov Primorskega tehnološkega parka, Mednarodni prehod 6, Vrtojba, 5290 Šempeter pri Gorici ali pa po elektronski pošti na naslov: [Popri@primorski-tp.si](mailto:Popri@primorski-tp.si).

Razpis, pravilnik in prijavnica so objavljeni na spletni strani: [www.primorski-tp.si/popri](http://www.primorski-tp.si/popri).



**Dodatne informacije:** Maja Rajer Obid, Tel: (05) 393 24 51, GSM: (030) 324 211, E-pošta: [Gamma-q-Idq@oqhlngqrjh.so-rh](mailto:Gamma-q-Idq@oqhlngqrjh.so-rh).

## UPORABA STANDARDA ISO 20022 XML ZA POSLOVNE SUBJEKTE

Združenje bank sporo a vsem poslovnim subjektom:

Na področju pla ilnega prometa smo pri stalnim spremembam, pri emer izstopa prilagajanje EU zakonodaji in realizaciji projekta SEPA.

Zaradi poenotenja in pospešitve uvajanja SEPA storitev sta EU parlament in svet v marcu 2012 sprejela in objavila Uredbo (EU) št. 260/2012 o uvajanju tehni nih in poslovnih zahtev za kreditne prenose in direktne obremenitve v eurih in o spremembi Uredbe (ES) št. 924/2009. Objavljena Uredba (EU) št. 260/2012 dolo a obvezno uporabo standardov ISO 20022 xml za izmenjavo podatkov o kreditnih pla ilih in direktnih obremenitvah med ponudniki in Uporabniki pla ilnih storitev.

Z namenom poenostavitve in pospešitve uveljavitve standarda ISO 20022 xml je Združenje bank Slovenije objavilo:

- Priro nik za uporabo standarda ISO 20022xml za direktne obremenitve SEPA, januar 2013,
  - Priro nik za uporabo standarda ISO 20022 xml za izmenjavo podatkov za kreditna pla ila, januar 2013.
- Ve o tem si lahko preberete na spletni strani Združenja bank.

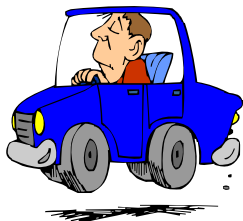
VIR: Združenje bank Slovenije

## REZERVACIJA AVTOMOBILA ZA SLUŽBENO POTOVANJE

*Delavec, ki je bil na službenem potovanju v tujini, je rezerviral avto, ki ga potem ni vzel. Agencija je vseeno zara unala 40 EUR za Rezervacijo. Ali je to dav no priznan strošek?*

Glede dav nega priznavanja stroškov, nastalih z rezervacijo osebnega avtomobila na službenem potovanju, je v prvi vrsti potrebno upoštevati dolo be Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb, ki v 29. lenu dolo a, da se za ugotavljanje dobi ka priznajo odhodki, potrebni za pridobitev prihodkov, obdav enih po tem zakonu. Dalje dolo ba drugega odstavka navedenega lena dolo a, da so odhodki, ki niso potrebni za pridobitev prihodkov, odhodki, za katere glede na dejstva in okoliš ine izhaja, da: (1) niso neposredni pogoj za opravljanje dejavnosti in niso posledica opravljanja dejavnosti, (2) imajo zna aj privatnosti oziroma (3) niso v skladu z obi ajno poslovno prakso (niso obič ajni pri poslovanju v posamezni dejavnosti glede na pretekle in druge izkusnje in primerjavo z drugimi dejavnostmi ter dejstvi in okoliš c inami, razen odhodkov, nastalih zaradi izrednih in nepogostih dogodkov, kot so naravne nesrec e ali zaradi drugih izrednih in nepogostih dogodkov).

Glede dav nega priznavanja stroškov, nastalih v zvezi z rezervacijo osebnega vozila na službenem potovanju je torej potrebno natan no poznati in opredeliti vsebino poslovnega dogodka, saj je od vsebine poslovnega dogodka odvisna tudi dav na obravnava v zvezi s tem Nastalih stroškov.



e gre za strošek, ki je nastal v okviru službenega potovanja, ki je praviloma povezano s poslovanjem družbe (je neposreden pogoj za opravljanje dejavnosti – na primer sestanek s poslovnim partnerjem, predstavitev novega proizvoda ali storitve, obisk sejma ...) in e zaposleni obi ajno na službenem potovanju najame osebno vozilo (je v skladu z obi ajno poslovno prakso) menim, da je strošek agencije za rezervacijo vozila (enako kot strošek najema osebnega vozila na službenem potovanju) mogo e obravnavati kot dav no priznan odhodek.

Vir: [Ra unovodski in dav ni nasvet](#)

## KAKO BOMO PLA EVALI PRISPEVKE?

V Uradnem listu RS, št. 91/13, je bil objavljen Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju (v nadaljevanju: novela ZZVZZ-M), ki za obra unsko obdobje po 1. februarju 2014 uvaja tudi spremembe pri pla evanju prispevkov za obvezno zdravstveno zavarovanje.

**1. Poenotenje osnove za prispevke za zdravstveno zavarovanje z osnovo za prispevke za pokojninsko in invalidsko zavarovanje – za zavarovanje na podlagi delovnega razmerja (6. len novele ZZVZZ-M).** V skladu s spremembo 50. lena ZZVZZ je od 1. februarja 2014 dalje za delavce v delovnem razmerju (1., 2. in 3. to ka prvega odstavka 15. lena ZZVZZ) osnova za pla ilo prispevkov za zdravstveno zavarovanje enaka osnovi za pla ilo prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje, ki je dolo ena v 144. lenu Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju – ZPIZ-2 (Uradni list RS, št. 96/12 in 39/13). S tem se za obra un prispevkov za zdravstveno zavarovanje prevzema tudi ureditev glede najnižje osnove za pla ilo prispevkov, ki je dolo ena za prispevke za pokojninsko in invalidsko zavarovanje. e se prispevek za zdravstveno zavarovanje pla uje od najnižje osnove za prispevke, kot je dolo ena z ZPIZ-2, je delodajalec zavezanec za pla ilo prispevka za zdravstveno zavarovanje zavarovanca od razlike med najnižjo osnovo za pla ilo prispevka ter pla o ali nadomestilom pla e, zavarovanec pa za del prispevka, ki odpade na pla o ali nadomestilo pla e.

**2. Nova opredelitev zavarovancev po 5. to ki 17. lena ZZVZZ (3. len novele ZZVZZ-M) in spremembe pri pla evanju prispevka za poškodbo pri delu in poklicno bolezen (9. in 11. len novele ZZVZZ-M).** S spremembo 5. to ke 17. lena ZZVZZ se razširja krog oseb, ki so obvezno zdravstveno zavarovane za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni. Na podlagi sedaj veljavne 5. to ke 17. lena ZZVZZ so zavarovane le osebe, ki opravljajo delo na podlagi pogodbe o delu, po uveljavitvi novele ZZVZZ-M pa bo zavarovanec oseba, ki izpolnjuje naslednje pogoje:

- oseba v okviru drugega pravnega razmerja opravlja delo oziroma storitev za pla ilo,
- pla ilo, prejeta na podlagi tega pravnega razmerja, se na podlagi zakona, ki ureja dohodnino, šteje za dohodek in ni oproš en pla ila dohodnine ali ni drug dohodek na podlagi zakona, ki ureja dohodnino,
- na podlagi tega dela oseba ni že zavarovana za poškodbo pri delu in poklicno bolezen po 16. lenu, 18. lenu ali na podlagi drugih to k 17. lena ZZVZZ.

Vir: [www.kado.si](http://www.kado.si)

## BAN NA PROVIZIJA

*Kako knjižiti ban no provizijo, za katero ne prejemo obra unov z banke, ampak se jo odtegne na TRR izpiskih? Ali je tudi to predmet oproš enega prometa, ki se ga vpisuje v DDV evidence?*

**Finan ne storitve – ban ne provizije so oproš ene DDV v skladu z 4. to ko 44. lena ZDDV-1.** V Pravilniku o izvajanju zakona o DDV so v 143. lenu navedene izjeme od obveznosti izdajanja ra una. V 4. to ki 143 lena pravilnika je dolo eno, da se obveznost izdajanja ra unov ne nanaša na tiste oproš ene finan ne storitve iz 4. to ke 44. lena ZDDV-1, za katere se dokumenti izdajajo množi no, e so opravljene na ozemlju Republike Slovenije ali se opravijo zunaj Unije, e dav ni zavezanec prejemniku oziroma naro niku storitve za opravljeno oproš eno finan no storitev izda drug dokument (obra un, izpisek itd.), iz katerega mora biti razvidna višina zara unane storitve In navedba, da DDV ni obra unan.

Vir: [Ra unovodski in dav ni nasvet](#)

## ALI UPOŠTEVATE NOV STANDARD

Obveznost uporabe standarda SIST ISO 21542:2012 izhaja iz 7. lene Pravidnika o zahtevah za zagotavljanje neoviranega dostopa, vstopa in uporabe objektov v javni rabi ter ve stanovanjskih stavb. Pri izdelavi osnutkov izvedbenih prostorskih aktov in pri izdelovanju projektne dokumentacije je treba po novem upoštevati zahteve slovenskega nacionalnega standarda SIST ISO 21542 »Gradnja stavb – Dostopnost in uporabnost grajenega okolja«, razen e ni s tem pravilnikom posamezno vprašanje urejeno druga e.

Standard iz prejšnjega odstavka se hrani in je na vpogled pri organu, pristojnem za izdajanje slovenskih nacionalnih standardov (Slovenski inštitut za standardizacijo – SIST).

Z novim standardom je razveljavljen in nadomeš en standard SIST ISO/TR 9527:2002, Gradnja objektov ? Potrebe invalidov in drugih funkcionalno oviranih ljudi v stavbah ? Smernice za projektiranje. Namen tega standarda je definirati in podrobno opisati, kako projektirati, graditi in upravljati stavbe (predvsem javnega pomena), da bodo funkcionalno oviranim osebam oziroma invalidom dostopne, uporabne, imele možnost za varne prehode in umik v posebnih nevarnih oziroma nujnih okoliš inah do najve je možne mere. Nanaša se na obstoje e in nove stavbe.

Za boljše razumevanje zahtev se v podporo standardu uporablja še ISO/IEC Vodilo 71 in tehni ni dokument ISO/TR 22411.

V nadaljevanju navedeni referen ni standardi se uporabljajo skupaj z ISO 21542 za dopolnitev razumevanja in upoštevanja zahtev. e je verzija datirana, se vedno uporablja ta, v primeru, ko letnica izdaje ni navedena, pa zadnja izdana verzija z vsemi dopolnitvami (amandmaji).  
[ISO 4190-1:2010](#) Dvigala (lifti) ? 1. del: Dvigala razredov I, II in III

[ISO 4190-5:2006](#) Dvigala (lifti) ? 5. del: Krmilja, signali in pripadajo a oprema

[ISO 7176-5](#) Invalidski vozi ki ? 5.del: Dolo itev dimenzij, teže in manevrirnega prostora

SIST [ISO 9836: 2011](#) Standardi za lastnosti stavb ? Definicija in ra unanje indikatorjev površine in prostornine (poglavje priro nika 4/10)

ISO/TR 13570-2 Invalidski vozi ki ? 2. Del: Tipske mere in priporo ljljive omejitve dimenzij, teže in manevrirnega prostora, kot je dolo eno s standardom ISO 7176-5

[ISO/IEC Guide 71](#) Vodilo za pripravljalce standardov za zagotavljanje potreb starejših oseb in funkcionalno oviranih oseb International Commission on Illumination, CIE, Publication 15:2004, 3<sup>rd</sup> Edition, Colorimetry

Ve o dolo itvah standarda preberite v najnovejši aktualizaciji priro nika [Od projekta do objekta](#).

## DAV NA OBRAVNAVA PREJETE SUBVENCije ZA SAMO ZAPOSILITEV

*Ali smejo prejemniki subvencije za samozaposlitev, ki želijo dav no osnovo za dohodnino od dohodka iz dejavnosti ugotavljati na podlagi normiranih dohodkov, to subvencijo dolgoro no asovno razmejiti na 24 mesecev oz. za obdobje, za katero je samozaposleni zavezan ohraniti samozaposlitev.*

**Odgovor DURS-a:** Vsi prejemniki subvencije za samozaposlitev, ne glede na na in ugotavljanja dav ne osnove (akontacije) dohodnine od dohodka iz dejavnosti, smejo subvencijo dolgoro no asovno razmejiti. Prenos subvencije za samozaposlitev iz dolgoro nih odloženih prihodkov med poslovne prihodke mora biti skladen z dinamiko nastajanja stroškov, nastalih zaradi opravljanja dejavnosti. Subvencija za samozaposlitev je subvencija iz prora una, ki jo posameznik prejme v zvezi z doseganjem dohodkov iz dejavnosti, zato se šteje kot poslovni prihodek v okviru opravljanja dejavnosti. Subvencija za samozaposlitev torej pove uje dav no osnovo za Akontacijo dohodnine.

Vir: Moj spletni priro nik 46/2013

## NEDOVOLJENE REKLAME

### Katere prepovedi veljajo pri oglaševanju?

Prepovedano je naro anje in objavljanje oglasov (nedovoljena reklama) v asopisih, revijah, radiu, televiziji in drugih elektronskih medijih (oglaševalska organizacija) ali posredovanje in objavljanje reklamnih sporo il na drug na in, ki je dostopen javnosti, e:

- pravna oseba, podjetnik ali posameznik ponuja oziroma reklamira delo na rno po dolo bah 3. lene ZPDZC,
- pravna oseba, podjetnika ali posameznik objavlja potrebo po delavcu, katerega delo ni vezano na registrirano oziroma priglašeno dejavnost.

**Naro nik oglasa je dolžan ob naro ilu oglasa navesti podatke o njegovi identiteti:** firmo, sedež firme ter ime in priimek odgovorne osebe ali ime in priimek naro nika ter njegovo stalno prebivališ e. Oglaševalska organizacija ne sme objavljati oglasov, e naro nik oglasa ne posreduje podatkov iz prejšnjega odstavka.

Oglaševalska organizacija je dolžna organom iz 13. lene ZPDZC (ZPDZC, 13. len) na njihovo zahtevo posredovati podatke o Naro niku oglasa.

Vir: [www.kado.si](http://www.kado.si)

## OLAJŠAVA ZA ZAPOSILITEV MLADIH

e delodajalci za nedolo en as zaposlijo mlajše od 30 let, ki so najmanj 3 mesece prijavljeni med brezposelnimi, lahko zanje uveljavljajo dveletno oprostitev pla ila prispevkov delodajalca. Velja za pogodbe o zaposlitvi, sklenjene v obdobju med 1. 11. 2013 in 31. 12. 2014.

Delodajalci uveljavljajo oprostitev pla ila prispevkov na podlagi Zakona o interventnih ukrepih na podro ju trga dela in starševskega varstva (ZIUPTDSV), ki je bil sprejet letošnjega julija. Oprostitev pla ila se nanaša na prispevke delodajalca za socialno varnost, ki vklju ujejo prispevke za pokojninsko in invalidsko zavarovanje, zdravstveno zavarovanje, zavarovanje za starševsko varstvo in zavarovanje za primer brezposelnosti.

**Delodajalci lahko uveljavljajo oprostitev pla ila prispevkov, e za nedolo en as zaposlijo brezposelne, ki so mlajši od 30 let in so najmanj 3 mesece neprekinjeno prijavljeni v evidenci brezposelnih.** Pogodba o zaposlitvi mora biti sklenjena v obdobju od 1. 11. 2013 do 31. 12. 2014. **Oprostitev pla ila prispevkov uveljavljajo za prvi dve leti zaposlitve.** Takšno zaposlitev morajo ohraniti najmanj 24 mesecev neprekinjeno. Delodajalci uveljavljajo oprostitev pla ila prispevkov pri Dav ni upravi RS (DURS-u), ki je pristojna za to podro je. Mladi, za katere delodajalci uveljavljajo oprostitev pla ila prispevkov, imajo enak obseg pravic iz navedenih socialnih zavarovanj, kot e bi bili prispevki delodajalca za socialno varnost dejansko pla ani.

Poglejte si [Zakon o interventnih ukrepih](#) na podro ju trga dela in starševskega varstva.

Vir: Moj spletni priro nik 46/2013



## DOLO ITEV STOPNJE AMORTIZACIJE

*Katero stopnjo amortizacije naj uporabijo za stanovanja, ki so jih v letu 2013 kupili ter prenovili in jih oddali v najem fizičnim osebam.*

Naši strokovnjaki predvidevajo, da se omenjene nepremi nine (stanovanja) obravnavajo kot naložbene nepremi nine. Med naložbene nepremi nine (med drugim) spadajo zgradbe v lasti ali finančni najemu, oddane v enkratni ali večkratni poslovni najem. **Naložbene nepremi nine se za ne amortizirati prvi dan v mesecu po njihovi usposobitvi za uporabo, ne glede na to, ali podjetje z nepremi nino že opravlja obdavčeno dejavnost (oddajanje v najem).** Nepremi nine vrednotite po njenih nabavnih vrednostih. Po modelu nabavne vrednosti je potrebno nepremi nino znižati po njenih nabavnih vrednostih, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve. Podjetje uporablja izbrano metodo amortiziranja (običajno enakomerno ali asovno amortiziranje) in tako zmanjšuje nabavno vrednost nepremi nine za amortizacijski popravek vrednosti, ter po potrebi izvrši oslabitev sredstva, ni pa dovoljeno prevrednotenje na višje vrednosti.

**Skladno s SRS 13 je stopnja amortizacije naložbene nepremi nine odvisna od priprave fizičnega obratovanja, tehnične staranja, gospodarskega staranja ter zakonskih in drugih omejitev uporabe.** Stopnjo amortizacije omenjenih nepremi nine je treba določiti v skladu z zgoraj omenjenimi dejavniki, na eloma pa se upošteva najkrajša doba.

Davki ni vidik stroška amortizacije kot davka no priznanega odhodka obravnava 33. člen ZDDPO-2, ki v prvem alinje navaja: Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev, neopredmetenih sredstev in naložbenih nepremi nine se kot odhodek prizna v obračunskem znesku z uporabo metode enakomernega ali asovnega amortiziranja ter najvišjih amortizacijskih stopenj iz petega odstavka tega člena. Omenjeni peti odstavek 33. člena ZDDPO-2 navaja najvišje letne stopnje, na podlagi katerih se izračuna najvišji davki no priznan strošek amortizacije za posamezno leto amortiziranja.



### Najvišje letne (davki no priznane) amortizacijske stopnje znašajo:

1. za gradbene objekte, vključno z naložbenimi nepremi ninami, 3%;
2. za dele gradbenih objektov, vključno z deli naložbenih nepremi nin, 6%;

Če povzamemo, naložbeno nepremi nino se v knjigovodskih evidencah vrednoti po modelu nabavne vrednosti. **Ko je nepremi nina primerna oziroma usposobljena za uporabo, se lahko za ne amortizirati.** Amortiziranje nepremi nine se za ne prvi dan v mesecu, ki sledi mesecu v katerem je bila nepremi nina usposobljena za uporabo (primer: nepremi nina je bila usposobljena za uporabo 15. 8. 2013, za etek amortiziranja: 1. 9. 2013). **Stopnja amortizacije je odvisna od ve dejavnikov (fizično staranje, tehnično staranje, gospodarsko staranje ...).** Če v podjetju ocenite, da je doba koristnosti nepremi nine 20 let, jo boste amortizirali po 5% stopnji, vendar je davki no priznana amortizacijska stopnja za gradbene objekte, vključno z naložbenimi nepremi ninami le 3%, kar pomeni, da bo v posameznem davki nem obdobju (poslovno leto) davki no priznan odhodek le v višini 3% vrednosti. Preostala vrednost amortizacijskega stroška (2%) pa se bo obravnavala kot davki no nepriznan odhodek, zato je smiselno temeljito razmisliti, katero amortizacijsko stopnjo boste izbrali.

Vir: [www.dara.si](http://www.dara.si)

## PRODAJA NEPREMI NINE

*Kako v skladu z davki no zakonodajo postopati v naslednjem primeru? Maja 2013 smo prodali po itniški dom na Hrvaškem hrvaškemu kupcu. Dom smo imeli v lasti več kot 25 let. Smo zavezanci za namene DDV. Predvidevamo, da plačila davka na promet nepremi ne ni, ker stavba stoji na Hrvaškem. Na kateri člen se naj sklicujemo na izdanem račun oziroma katero klavzulo naj uporabimo, da se ne obračuna davka na nepremi nine in DDV. Na kupoprodajni pogodbi, ki jo je pripravila nepremi ninska agencija iz Pule, je navedeno, da davek plačila kupec nepremi nine.*

Vaše vprašanje je nekoliko bolj kompleksno, kot je morda videti na prvi pogled. Upoštevati je namreč treba tako slovenski kot hrvaški vidik obdavčitve transakcije. Omenjate, da je slovenski davki ni zavezanec maja letos prodal po itniški dom na Hrvaškem hrvaškemu kupcu. V vprašanju niste navedli, za kakšno vrsto nepremi nine gre, niti kakšen je status prodajalca (fizična oseba, fizična oseba z dejavnostjo, pravna oseba). Jasno pa je, da ste nepremi nino kupili pred več kot 25 leti. V kolikor ste po itniški dom uporabljali za namene obdavčitvene dejavnosti na Hrvaškem (denimo oddaja po itniških kapacitet), ste verjetno tudi zavezanec za DDV na Hrvaškem. Ne glede na navedeno lahko v vsakem primeru potencialno postanete davki ni zavezanec s prodajo nepremi nine, če prej niste opravljali nobenih drugih z DDV obdavčitvenih transakcij na Hrvaškem.



Menim, da razmišljate pravilno ter da prodaja nepremi nine ni predmet davka na promet nepremi nin v Sloveniji, saj se nepremi nina nahaja na Hrvaškem.

Čeprav to ni izrecno navedeno v zakonu, Zakon o davku na promet nepremi nin (ZDPN-2) teritorialno velja le v Sloveniji in ne more imeti učinkov na prodajo nepremi nine, ki se nahaja v tujini. To, da ima izključno pristojnost nad nepremi nino država, v kateri nepremi nina leži, je tudi splošno načelo mednarodnega prava.

Menim, da dobava tudi ne more biti predmet davka na dodano vrednost v Sloveniji, saj se nepremi nina nahaja na Hrvaškem. Ker gre z vidika DDV pri prodaji nepremi nine za prodajo blaga, se uporabi 19. člen Zakona o davku na dodano vrednost (ZDDV-1), ki izključuje obračun slovenskega DDV od prodaje nepremi nine. Na račun se ni treba sklicevati na noben člen ZDDV-1; to je nujno le v primeru, da je določena dobava oproščena DDV ali je DDV dolžan obračunati prejemnik oziroma naročnik (glej 82. člen ZDDV-1). V konkretnem primeru dobava ni predmet slovenskega DDV, saj se blago v trenutku prodaje ne nahaja v Sloveniji in zato sklic ni obvezen. Lahko pa, po lastni želji, navedete: "Dobava nepremi nine ni predmet DDV v Sloveniji v skladu z 19. členom ZDDV-1, saj se nepremi nina nahaja na Hrvaškem".

Želim pa vas opozoriti, da je omenjena transakcija lahko predmet obdavčitve na Hrvaškem. Odgovor na to vprašanje je odvisen tudi od okoliščin, ki jih niste navedli (način pridobitve nepremi nine, za kaj ste nepremi nino uporabljali na Hrvaškem pred prodajo ipd.). Predlagam, da se posvetujete s hrvaškim davki nim svetovalcem ali vsaj z nepremi ninskim agentom, ki vas lahko napoti na ustrezne strokovnjake na Hrvaškem. Po mojem mnenju je najbolj verjetno, da je transakcija vsaj na eloma predmet davka na promet nepremi nin, ki se na Hrvaškem po informacijah, ki jih imam, obračuna po stopnji 5%, obstajajo pa okoliščine, v katerih je prodaja oproščena davka na promet nepremi nin. Glede na to, da je v pogodbi navedeno, da je davek obveznost kupca, bi vam predvsem svetoval, da se prepričate, da Transakcija ni morebiti predmet DDV na Hrvaškem.

Vir: [javni.sektor](http://javni.sektor)

## OZNA ITEV LESENIH PALETOV

Lesni peleti so blago za katerega veljajo določbe Zakona o varstvu potrošnikov, ki ureja pravice potrošnikov pri ponujanju, prodajanju in drugih oblikah trženja blaga in storitev s strani podjetij.

V 32. lenu [Zakona o varstvu potrošnikov](#) je med drugim določeno, da je podjetje dolžno potrošnika seznaniti z lastnostmi ponujenega blaga po katerem povprašuje. Podjetje je dolžno potrošniku dati podrobna navodila in pojasnila o prodanem blagu. V kolikor tega podjetje ni sposobno zagotoviti, mora takšno blago odstraniti iz prodaje. V 33.

lenu Zakona o varstvu potrošnikov je določeno, da mora blagu, pri katerem je za njegovo uporabo potreben določen postopek ali bi potrošnik z njegovo napačno uporabo lahko povzročil nevarnost zase ali za druge ali onesnažil okolje, proizvajalec priložiti navodila za uporabo v slovenskem jeziku. Navodila za uporabo so lahko tudi prilepljena ali natisnjena na blagu oziroma na njegovi embalaži. Navodilo za uporabo je lahko v obliki besedila, slike ali skice oziroma kombinacije teh oblik. **Vsebinska navodila za uporabo mora biti za potrošnika lahko razumljiva in mu mora omogočati pravilno uporabo izdelka.**

Standard za lesne pelete namenjene za neindustrijsko uporabo SIST EN 15234-2:2012, se sklicuje na določbe povezanega standarda SIST EN 14961-2:2011 (Specifikacije goriv in razredi- 2 del: Lesni peleti za neindustrijsko uporabo), ki med drugim določa tudi vsebino deklaracije za lesne pelete, ki je nameščena na embalaži ali priložena Dobavljeni količini pelet.

**Glede na določbo 32. in 33. lena Zakona o varstvu potrošnikov v povezavi s standardom SIST EN 14961-2:2011, morajo biti lesni peleti opremljeni vsaj z naslednjimi, za potrošnika bistvenimi informacijami:**

1. navodila za skladiščenje, uporabo,
2. dobavitelj z navedbo imena, naslova, kontaktnimi informacijami,
3. količina blaga dana v promet (v kg ali t),
4. premer in dolžina peletov (D06= 6mmx3,15-40mm ali D08=8mmx3,15-40mm),
5. kakovostni razred peletov (A1, A2 ali B),
6. vlažnost- vsebnost vode (vrednost, manjša od 10%)- manj vlage imajo, večja je njihova kurilna vrednost, boljši peleti imajo stopnjo vlažnosti 6-8 %,
7. preostanek pepela (za kakovostni razred A1 je 0,5% preostanka pepela, za razred A2 pa 1,5% preostanka pepela, za razred B pa 3% preostanka pepela),
8. najmanjša energijska vrednost (kJ/kg, MJ/kg, kWh/kg), ki je odvisna od vsebnosti vode in morebitnih primesi in ne od vrste lesa.

Za kakovostni razred A1 je med 16,5 in 19 MJ/kg, za razred A2 je med 16,3 in 19 MJ/kg in za razred B je med 16 in 19 MJ/kg. Energijska vrednost je lahko enaka pri peletih različnih vrst lesa (ker se pri procesu mletja uniči struktura lesa, praktično ni razlik), pomembni pa sta primerna gostota in vlažnost. Zapis, koliko energije sprosti na 1 kilogram peletov, je lahko podan v različnih enotah. Osnova za preračun je: 1kWh= 3,6MJ. Primer preračuna med enotami: 17500 kJ= 17,5 MJ = 4,86 kWh.

Vir: [www.ti.gov.si](http://www.ti.gov.si)

## IMAM IDEJO. KAJ NAJ ZDAJ Z NJO?

**Dobite povratne informacije, zgradite si ekipo in se dobro promovirajte**

Podjetniška ideja je vredna nekaj časa, ko jo je nekdo pripravljen kupiti. Zato jo je treba potem, ko se vam porodi, dodelovati. Najprej jo preverite z odzivi prijateljev in okolice ter na tem gradite naprej. Poslovno idejo največkrat najдете tako, da za neko težavo poiščete rešitev. Idejo, preden jo zahtevate dodelovati, preverite. Najprej je dobro, da jo preverite pri tistih, ki se na področje, kamor želite prodreti, spoznajo, ali pa pri morebitnih strankah in jih povprašate, ali se želijo, kaj potrebujejo. Pomembno je seveda tudi mnenje prijateljev, a pazite, da dobite res konstruktivne kritike, ne le prijateljskega hvaljenja.

Idejo je seveda treba pretvoriti v izdelek. Zahtevate se z osnutkom. Včasih je dobro nekaj samo narisati na list papirja in to tudi pokazati ljudem, dobiti odziv in se potem lotiti izdelave pravega prototipa. Tudi sam prototip je treba nenehno izboljševati. Glede na odzive ljudi nato delate in nadgrajujete prototipe, dokler ne pridete do najboljšega, kar lahko. Nikoli pa ne izdelate samo enega prototipa. Ideja mora biti taka, da jo bo nekdo pripravljen dejansko kupiti.

### Zgodba je 70 odstotkov uspeha

Ko imate izdelek, ki ga že lahko predstavite trgu, je naslednji korak promocija. Morate si ustvariti ime in podobo v medijih in na družbenih omrežjih, da vas ljudje opazijo. Danes je zgodba tista, ki največ pripomore k uspehu izdelka. Zgodba je 70 odstotkov uspeha. Ljudi zanima, kdo je v ozadju izdelka, kako je bil ustvarjen...

### Zgradite si dobro ekipo

Ob sebi si morate zgraditi ekipo - ljudi, ki se na stvar spoznajo, vedo, kaj delajo, in ki jim seveda zaupate. Potrebujete nekoga, ki bo skrbel za trženje, pa nekoga, ki se dobro spozna na posel. Ko se enkrat za ne promocija in izdelek začne, ena sama oseba težko naredi vse. Zato se je treba obkrožiti z ljudmi, ki razumejo trg, izdelek, področje delovanja in vam olajšajo celoten proces. Pravi projekt zahteva tudi z nekom, ki ima izkušnje, je v vašem prednostnem krogu, ste novinec, saj se tako veliko naučite in morda najдете kakov nov prijem pri promociji...

## Z množico izdelkom do množice financiranja

Od ideje do prototipa in končnega izdelka mine torej kar nekaj časa. Ko pa ideja že začne živeti, se delo tu ne konča. Potrebni so nadaljnje razvijanje, odpravljanje napak in seveda tudi nadgradnja. Marsikatera ideja se lahko ustavi že pri denarju. Najprej je treba pogledati že pri starših, družini in tudi prijateljih, ali si lahko pri njih kaj izposodite. Potem so tudi seveda različni razpisi, skladi tveganega kapitala in strani za množico financiranja (crowdfunding), kot je Kickstarter... Če želite na straneh za množico financiranja uspeti, potrebujete izdelek, namenjen množicam.

Vir: Moj spletni priročnik 46/2013

## PRENOSI PRAVIC ILSNIH PRAVIC ZA LETO 2014

Aplikacijski vnos zahtevkov je nosilec kmetijskih gospodarstev tudi letos na voljo na izpostavi Kmetijske svetovalne službe pri Kmetijski gozdarski zbornici Slovenije.

Izpolnjene obrazce za prenos pravic ilskih pravic je treba s priporočno pošto **najkasneje do 31. 1. 2014** poslati na naslov: ARSKTRP, Dunajska 160, 1000 Ljubljana

Vsem kmetovalcem, ki imajo večinoma pravic ilskih pravic kot upravičenih površin, svetujemo, da neizkoriščene pravic ilne pravice prenesejo na druga kmetijska gospodarstva. S prenosom pravic ilskih pravic prenosniki omogočijo pridobitev pravic ilskih pravic, ki imajo večinoma pravic ilnih površin kot pravic ilskih pravic in s tem v primeru prodaje tudi povečajo svoj prihodek.

Več informacij o pravic ilskih pravicah in prenosih pravic ilskih pravic lahko kmetovalci dobijo na **izpostavi Kmetijske svetovalne službe.**

Vir: [www.arsktp.gov.si](http://www.arsktp.gov.si)



## VARNOST RABLJENIH IGRA

Za varnost igra v skladu z Uredbo o varnosti igra (Ur. list RS, št. 34/11, 84/11, 102/12) odgovarja proizvajalec, ko jih da na trg, pri emerupošteva njihovo predvideno in predvidljivo uporabo.

Za rabljene igra e veljajo dolo ila Zakona o splošni varnosti proizvodov (Ur. list RS, št 101/03, ZSVP-1). Za te igra e proizvajalec ne odgovarja ve , ker lahko zaradi aktivnosti, ki so se izvajale z igra o ali na igra i, pride do poškodb le-te.



Zakon o splošni varnosti proizvodov je horizontalni predpis, ki dolo a, da morajo biti vsi proizvodi, ki so dani na trg varni. Vklju uje vse proizvode, naj bodo novi, rabljeni ali obnovljeni, kot tudi proizvode, ki so ponujeni v okviru opravljanja storitev. Skladno z ZSVP-1 je "varen proizvod" vsak proizvod, ki v normalnih ali realno predvidljivih pogojih uporabe, vklju no s svojo življenjsko dobo in po potrebi z zagonom, montažo in predpisanim vzdrževanjem, ne predstavlja nikakršne nevarnosti ali pa samo minimalno nevarnost, ki se ob primerni uporabi proizvoda oceni za sprejemljivo in skladno z visoko ravnjo varnosti in zdravja oseb.

Skladno z zakonom morajo vsi akterji v dobavni verigi (proizvajalci, distributerji) zagotoviti varnost tudi rabljenih proizvodov in proizvodov dobavljenih brezpla no. Zato bi morali tudi izvajalci aktivnosti zbiranja rabljenih igra v dobrodelne namene zagotoviti, da so izdelki/igra e, ki jih nudijo uporabnikom, varni. To pomeni, da morajo v okviru svoje dejavnosti ravnati s potrebno poklicno skrbnostjo, ki pomaga zagotoviti skladnost proizvoda z ustreznimi varnostnimi zahtevami. Predvsem ne smejo dobavljati proizvodov, za katere vedo ali bi na temelju lastnih informacij in kot strokovnjaki lahko vedeli, da ne izpolnjujejo varnostnih zahtev.

Zdravstveni inšpektorat RS se je s problematiko rabljenih igra sre al v primeru prodaje le-teh v trgovinah z rabljenimi izdelki. Z namenom, da bi pomagali zavezancem pri presoji ali so rabljene igra e varne, smo za njih pripravili prakti ne smernice oziroma opomnik za obvladovanje varnostnega vidika oziroma prepoznavanje potencialno nevarnih igra , ki jih prilagamo. Smernice naj uporablja osebe, ki je seznanjeno vsaj z osnovnimi varnostnimi zahtevami za igra e in pozna tveganja pri igri otrok, ki so mlajši oziroma starejši od treh let.

Predlaga se, da se vsaka igra a, pri sprejemu oziroma pred dajanjem v prvo uporabo otrokom, temeljito pregleda skladno s predloženimi Smernicami.

Vir: Zdravstveni inšpektorat RS

## E POHITITE, SE JE MOGO E IZOGNITI IZVRŠBI

Dav na uprava RS apelira na vse dav ne dolžnike, da im hitreje poravnajo svoje obveznosti. Na ta na in se lahko izognejo stroškom in drugim neprijetnostim dav ne izvršbe. V nasprotnem primeru bodo v kratkem tudi vsi manjši dav ni dolžniki prejeli sklepe o dav ni izvršbi. Trenutno je v postopku izvršbe 23.500 dolžnikov z dolgom od 10 do 100 Å oziroma okoli 8.300 dolžnikov z dolgom dobrih 20 Å **Stroški dav ne izvršbe tako mnogokrat presegaajo dav ni dolg.** Povedano druga e: **zavezanec z dolgom 20 Å pla a tudi stroške izvršbe, ki lahko znašajo 50 Å ali ve (odvisno od števila TRR zavezanca in na ina dav ne izvršbe).**

Zaradi doslednega izvajanja postopkov izvršbe bo dav na uprava v kratkem vsem dolžnikom izdala sklepe o dav ni izvršbi, zato pozivamo vse dav ne dolžnike, naj pred tem prostovoljno izpolnijo svojo obveznost. **Zavezance, ki so prejeli opomin pa opozarjamo, da je obveznosti potrebno poravnati takoj in v celoti, saj je rok za njihovo pla ilo že potekel.** To pomeni, da je potrebno, poleg obveznosti, navedenih na opominu, obra unati in poravnati še dodatne zamudne obresti, ki so nastale od dneva izdaje opomina do dneva pla ila. e zavezanec po izdanem opominu ne poravna vseh obveznosti in pripadajo ih zamudnih obresti do dneva pla ila, se za neporavnane obveznosti opomin ponovno ne izda, temve se takoj za ne postopek dav ne izvršbe.

**Pravo asno pla evanje dav nih obveznosti je državljanska vrednota in dolžnost vsakega dav nega zavezanca.** Kljub temu, da dav na zakonodaja ne predvideva opominjanja dav nih zavezancev pred za etkom dav ne izvršbe, vas želimo s ciljem krepitve dav ne kulture in v izogib stroškom, ki nastanejo v postopku dav ne izvršbe, pozvati k prostovoljnemu pla ilu neporavnanih dav nih obveznosti.

Poudariti želimo, da stroški dav ne izvršbe toliko bolj prizadenejo tiste zavezance, katerih višina stroškov dav ne izvršbe presega višino dav nega dolga. Stroški dav ne izvršbe, ki jih je dolžan pla ati dav ni zavezanec, ko prejme sklep o dav ni izvršbi, znašajo 25 Å za administrativne sklepe oziroma 75 Å za sklep o dav ni izvršbi na prvi nini. K temu je potrebno prišteti še stroške, ki jih zara una banka in lahko znašajo 20 Å in ve . Navedeno pomeni, da dav ni zavezanec, ki ni prostovoljno izpolnil svoje dav ne obveznosti, poleg dolga pla a še vse stroške, kar je posebno v primerih, ko gre za nizke zneske dolga, nesorazmerno in zelo drago.

**Zavezanci lahko informacijo o natan ni višini dolga pridobite na telefonski številki 08 209 00 00**, od ponedeljka do petka v asu uradnih ur ali vprašanja posredujete na enega od elektronskih naslovov: [gp.durs-kp-urf@gov.si](mailto:gp.durs-kp-urf@gov.si), [gp.durs-mb-urf@gov.si](mailto:gp.durs-mb-urf@gov.si), [gp.durs-br-urf@gov.si](mailto:gp.durs-br-urf@gov.si), in [gp.durs-ms-urf@gov.si](mailto:gp.durs-ms-urf@gov.si). Zavezanci, ki ste identificirani kot uporabniki eDavkov, lahko preverite stanje dolga z vpogledom v eKartico.

**Poudarjamo, da dosledno izpolnjevanje dav nih obveznosti vodi v znižanje dav nih stopenj ter s tem manjšo dav no obremenitev državljanov.**

Služba za odnose z javnostmi, DUR

### BREZPLA NI RPOGRAM ZA MLADE

Na Posoškem razvojnem centru tudi v letošnjem šolskem letu Izvajamo program Projektno u enje za mlajše odrasle (PUM).

**Brezpla ni program je namenjen mlajšim od 26. let, ki so:**

- doma namesto v šoli,
- brezposelni.

**Kaj ponuja program?**

- U no pomo ,
- pomo pri iskanju zaposlitve,
- prakti ne delavnice,
- uporabne veš ine,
- itd.

**Vklju itev je možna kadarkoli med šolskim letom.**

Brezposelni prijavljeni na Zavodu RS za zaposlovanje so upravi eni do dodatka za prevoz in dodatka za aktivnost. Za dodatne informacije v zvezi s programom PUM smo vam na voljo vsak delovni dan od 8.00 do 15.00. Brez skrbi, ne grizemo.

**Info & prijave:**

T: 05/38 41 513

M: 051 626 446

E: [pum@prc.si](mailto:pum@prc.si)

## NOVA EVROPSKA DIREKTIVA

### Nova ra unovodska direktiva bo zmanjšala administrativno breme za mala podjetja.

V Uradnem listu Evropske unije L 182 z dne 29.6.2013 je izšla Direktiva 2013/34/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 26. junija 2013 o letnih ra unovodskih izkazih, konsolidiranih ra unovodskih izkazih in povezanih poro ilih nekaterih vrst podjetij, spremembi Direktive 2006/43/ES Evropskega parlamenta in Sveta ter razveljavitvi direktiv Sveta 78/660/EGS in 83/349/EGS. Besedilo velja za EGP (v nadaljevanju: ra unovodska direktiva). Evropska komisija je objavila dopis, v katerem odgovarja na najbolj pogosto zastavljena vprašanja v zvezi z direktivo.

#### Kaj ta direktiva pokriva?

Direktiva bo zmanjšala administrativno breme za mala podjetja. Do dolo ene mere bo direktiva izboljšala kvaliteto in primerljivost razkritih informacij.



#### Katera so obstoje a ra unovodska pravila za kapitalske družbe (limited liability companies)?

Direktiva za lo ene ra unovodske izkaze je v uporabi od leta 1978 (78/660/EEC), za konsolidirane ra unovodske izkaze pa od leta 1983. Skupaj se naslavljata kot »ra unovodski direktivi«. Ti dve direktivi bosta sedaj nadomeš eni z novo ra unovodsko direktivo.

#### Kaj so bistvene koristi nove ra unovodske direktive?

- Poenostavitev priprave ra unovodskih izkazov za mala podjetja (in s tem manj stroškov priprave ra unovodskih informacij za namene direktive).
- Ve podjetij bo uvrš enih med mala podjetja po kriteriju: manj kot 50 zaposlenih, promet manjši kot 8 milijonov evrov (po veljavnem ZGD-1 8.800.000 evrov) in / ali bilan na vsota pod 4 milijone evrov (po veljavnem ZGD-1 4.400.000 evrov) – ta dolo ba bo torej imela želeni vpliv v nekaterih državah EU, med katerimi pa ni Slovenije.
- Manj podjetij bo uvrš enih med velika podjetja po kriteriju: najmanj kot 250 zaposlenih, promet najmanj 40 milijonov evrov (po veljavnem ZGD-1 35.000.000 evrov) in / ali bilan na vsota najmanj 20 milijonov evrov (po veljavnem ZGD-1 17.500.000 evrov) – ta dolo ba bo torej imela želeni vpliv v nekaterih državah EU, med katerimi bo tudi Slovenija.

Mala podjetja bodo pripravljala bilanco stanja in izkaz poslovnega izida ter pojasnila Predvsem se obeta sprememba za podjetja, ki bodo zaradi velikosti sedaj uvrš ena med mala podjetja in bodo pripravljala manj pojasnil.

e se podatki iz ra unovodskih izkazov obravnavajo za dav ne namene, morajo biti informacije pripravljene s strani malih podjetij podobne informacijam za dav ne namene, e se tako odlo i država lanica (if there is a single filing system, the information is similar to the tax returns).

#### Zakaj bodo male skupine izvzete iz priprave konsolidiranih ra unovodskih izkazov?

Že do sedaj je ve ina držav lanic, tudi Slovenija, prenesla v nacionalno zakonodajo dolo bo, da so male skupine izvzete iz izdelave konsolidiranih ra unovodskih izkazov. Tako po ZGD-1 nadrejena družba, ki skupaj s podrejenimi družbami ne dosega pogojev za srednje družbe iz ertelega odstavka 55. lena tega zakona, pri emer se merili istih prihodkov od prodaje in vrednosti aktive pove ata za 20%, ni dolžna izdelati konsolidiranega letnega poro ila.

#### Kako so MSRP za mala in srednja podjetja povezani z ra unovodsko direktivo?

MSRP za mala in srednja podjetja niso vklju ena v direktivo, ker ne prinašajo želenih poenostavitve vodenja ra unovodstva. Na primer, v ra unovodski direktivi se ne zahteva sestavljanja izkaza denarnih tokov za mala podjetja. Glede na trenutno stanje bi bila lahko v zakonodajo države lanice vnesena le dolo ba o možnosti malega ali srednjega podjetja, da uporabi MSRP za mala in srednja podjetja.

#### Kakšna je povezava med ra unovodsko direktivo in Direktivo 2012/6/EU o ra unovodskih zahtevah za mikro podjetja?

Ra unovodska direktiva omogo a mikro podjetjem (manj kot 10 zaposlenih, promet ni ve jo od 700.000 evro in / ali bilan na vsota ni višja od 350.000 evrov), da bodo pripravila zelo poenostavljeno bilanco stanja in izkaz poslovnega izida, skoraj brez pojasnil, e bo to sprejela država lanica.

#### Kako bodo postopale države lanice?

Države lanice sprejmejo zakone in druge predpise, potrebne za uskladitev z ra unovodsko direktivo, do 20. julija 2015. Države lanice lahko dolo ijo, da se za nejo dolo be iz prvega pododstavka prvi uporabljati za ra unovodske izkaze v poslovnih letih, ki se za nejo 1. januarja 2016 ali med koledarskim letom 2016.

Vir: [www.dashofer.si](http://www.dashofer.si)

## KDO JE PROKURIST?

Prokurist je poslovni pooblaš enec, igar pooblastila so neomejena, razen glede odsvajanja in obremenjevanja nepremi nin, za kar mora dobiti posebna pooblastila. Prokurist ni organ odlo anja niti organ vodenja v družbi, ampak ima funkcijo zastopanja proti tretjim osebam.

Obseg njegovih pooblastil dolo en že v samem [Zakonu o gospodarskih družbah \(ZGD-1\)](#). Prokurist ne deluje kot poslovodja (npr. direktor, lan uprave). Obi ajno je prokurist tista oseba, ki sklepa praven posle s tretjimi osebam, za odlo anje znotraj družbe pa nima pooblastil. Za prokurista je tako bistveno, da je zgolj pooblaš enec. ZGD-1 namre prokuristu ne daje nobenih poslovodnih upravi enj Poslovodna upravi enja ima zgolj poslovodstvo.

Omejitev prokure nimajo u inka nasproti tretjim osebam. e je dolo ena oseba vpisana v sodni register kot prokurist, se tretje osebe lahko zanesejo na to, da je prokurist veljavno zavezal družbo, e je sklenil kakršen koli posel, razen odsvojil oziroma obremenil nepremi nino.

Vir: [Data d.o.o.](#)

## ŠTEVILNE UGODNOSTI IN VELIKI PRIHRANKI

MOZAIK PODJETNIH je skupnost slovenskih obrtnikov in podjetnikov, ki s pomo jo obrtno zborni nega sistema pridobiva številne ugodnosti in popuste pri nakupu materiala in storitev izbranih dobaviteljev, partnerjev ali lanov MOZAIKA PODJETNIH.

MOZAIK PODJETNIH sledi preprosti resnici: skupaj smo najve ji kupec v Sloveniji. Združeni v veliki podjetniški družini lahko z velikimi in majhnimi ponudniki izdelkov in storitev sklenemo dogovor in pri njih kupujemo ceneje. Tolikšnih koli inških ali posebnih popustov na trgu ne more dobiti vsak majhen kupec, lahko jih dobimo le kot velika skupnost. V MOZAIK PODJETNIH vstopajo številni ugledni partnerji, ponudba ugodnosti je vsak dan ve ja. Veliko najrazli nejših ugodnosti pa prispevajo tudi lani MOZAIKA PODJETNIH, ki drugim lanom, imetnikom kartice, priznavajo posebne popuste jaz-TEBI. e k temu prištejemo še posebne ugodnosti obmo nih zbornic, je MOZAIK PODJETNIH poslovna priložnost brez primere! lanstvo v skupnosti MOZAIK PODJETNIH je prava Odlo itev za vse, ki cenijo svoj denar.

Ve : [www.ozs.si](http://www.ozs.si)

## ANONIMNA E\_PRIJAVA

### Prijavi kršitev ali kaznivo dejanje ... in ostani anonimen!

Prek državnega portala E-uprava je mogoče hitro, enostavno in povsem anonimno oddati elektronsko prijavo kršitev, kaznivih dejanj in razlikih nepravilnosti na nekaterih področjih, s katerimi se ukvarjajo v Policiji in Inšpektoratu RS za notranje zadeve Ministrstva za notranje zadeve in Prometnem inšpektoratu Ministrstva za promet.

Prijava je anonimna, zato vam ni treba napisati svojih osebnih podatkov. Če pa želite, da bi se pri obravnavanju vaše prijave osebno obrnili na vas, navedite tudi svoje kontaktne podatke.

**Vsako prijavo bodo skrbno preučili in ustrezno ukrepali.**

Vir: [www.mnz.gov.si](http://www.mnz.gov.si)

## ŠKODLJIVI HRUP

Vsak dan je na milijone delavcev v Evropi izpostavljenih hrupu pri delu in vsem tveganjem, ki jih ta lahko povzroči. Pravi hrup očitno povzroča največ težav v gospodarskih dejavnostih, kot sta industrija in gradbeništvo, je lahko huda nadloga tudi v številnih drugih delovnih okoljih, kot so klicni centri, šole, orkestri in bari.

### Izpostavljenost hrupu lahko sproži vrsto varnostnih in zdravstvenih tveganj za delavce:

- **Okvare sluha:** ezmeren hrup lahko poškoduje lasne celice v polžu, delu notranjega ušesa, zaradi česar pride do okvare sluha.
- **Fiziološki učinki:** Obstajajo dokazi, da izpostavljenost hrupu vpliva na srčno-žilni sistem in povzroči izločanje kateholaminov ter povišan krvni tlak. Ravni kateholaminov v krvi povezane s stresom.
- **Stres v zvezi z delom:** Stres v zvezi z delom ima le redko en sam vzrok in običajno nastane zaradi vzajemnega delovanja več dejavnikov tveganja. Hrup v delovnem okolju je lahko povzročitelj stresa tudi pri zelo nizkih ravneh.
- **Povečano tveganje za nezgode pri delu:** Visoke ravni hrupa onemogočajo delavcem, da slišijo ali se sporazumevajo in tako povečujejo verjetnost za nastanek nezgod pri delu. Stres v zvezi z delom (pri katerem je lahko dejavnik hrup) je lahko del tega problema.

**Delodajalci so zakonsko obvezani varovati varnost in zdravje osebja pred vsemi tveganji na delovnem mestu, povezanimi s hrupom.**

### Delodajalci morajo:

- Oceniti tveganje – to lahko vključuje izvajanje meritev hrupa, pri čemer je treba upoštevati vsa možna tveganja zaradi hrupa (npr. nezgode, okvare sluha);
- Na podlagi ocene tveganja izdelati program ukrepov za:
  - odpravljanje virov hrupa, kjer je to mogoče;
  - nadzor hrupa pri viru;
  - zmanjševanje izpostavljenosti delavcev z organizacijskimi ukrepi in na rotovanjem delovnih mest, vključno z označitvijo in omejitvijo dostopa do območij delovnih mest, kjer bodo delavci verjetno izpostavljeni ravnemu hrupu, ki presega 85 dB(A);
  - zagotovitev osebne varovalne opreme delavcem kot zadnja možnost;
- Obveščati, usposablјati delavce in se z njimi posvetovati o tveganjih, ukrepih za znižanje hrupa pri delu in na načinu uporabe varovalne opreme;
- Nadzorovati tveganja in revidirati preventivne ukrepe – to lahko vključuje tudi zdravstveni nadzor.

Vir: Evropska agencija za varnost in zdravje pri delu

## OBJAVLJEN NATEJAJ ZA SOCIALNE INOVACIJE ZA ZAMANJŠEVANJE BREZPOSELNOSTI

Evropska komisija je objavila drugi evropski natečaj za najboljše socialne inovacije, letos namenjen iskanju novih rešitev, s katerimi bi zdaj in v prihodnosti zmanjšali brezposelnost in odpravili uničujoče posledice, ki jih ima brezposelnost za gospodarstvo in družbo. Letošnja tema je inovativni pristop za zmanjšanje brezposelnosti in nove oblike delovnih mest. Evropska komisija bo tri najboljše projekte nagradila s finančno podporo v višini 30.000 evrov. Rok za prijave je 11. december 2013 do 12. ure.

Ve: [www.imamidejo.si](http://www.imamidejo.si)

## SEZNAM ZA NASTOP NA MEDBARODNIH SEJMIH

Ker so stroški nastopa podjetij na mednarodnih sejmih v tujini, predvsem za mala in srednje velika podjetja, relativno visoki, SPIRIT Slovenija z organizacijo skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva in sofinanciranjem zakupa neopremljenega razstavnega prostora slovenskim podjetjem znižuje stroške predstavitve in nastopa na tujih trgih. Javna agencija SPIRIT Slovenija je na podlagi vabila podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2014 in **izraženegega interesa slovenskih podjetij**, pripravila seznam skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na **13 mednarodnih sejmih v tujini**, ki jih bo izvedla v letu 2014. Za vsak posamezni sejem iz seznama bomo objavili **vabilo in prijavnico**, zato vas vabimo, da spremljate objave na spletnem portalu: [www.izvoznookno.si](http://www.izvoznookno.si).

**Dodatne informacije:** SPIRIT Slovenija, javna agencija, Kontaktna oseba: Matjaž Rovani, Tel: (01) 5309 828

## PRAVILNO NASTAVLJEN ZASLON

*Ker ste zagotovo vsak dan za računalnikom, si tokrat pogledjmo, kako pravilno nastaviti zaslon.*

Pravilnik o varnosti in zdravju pri delu s slikovnim zaslonom namreč določa zahteve, vezane na računalniški zaslon, z namenom **omiljenja zdravstvenih težav, ki jih lahko povzročijo delo z računalnikom:**

- oddaljenost zaslona od oči delavca ne sme biti manjša od 500 mm. Pri tem pa moramo paziti tudi, da ta ni prevelika in da zaradi tega ne povzroča težav pri branju podatkov,
- pomembno je, da so znaki na zaslonu dovolj veliki, ostri in razločno oblikovani. Tako znaki in presledki med znaki ter vrsticami morajo biti hkrati dovolj veliki, da jih je mogoče prebrati brez napora in dovolj majhni, da je besedilo pregledno,
- svetlost in kontrast na zaslonu morata biti enostavno nastavlјljiva. Razmerje svetlosti med znaki in ozadjem mora biti vsaj 1:4,
- zaslon mora biti lahko giblјiv, tako da lahko delavec njegovo smer in naklon prilagodi v skladu z zahtevami dela. Pomembno je tudi, da zaslon omogoča prilagajanje višine. Višina zaslona mora biti namreč nastavlјena tako, da je zgornja vrstica na zaslonu približno 5 cm pod višino oči in delavec tako na zaslon gleda z rahlo padajočim pogledom,
- na zaslonu prav tako ne sme biti odsevov, saj ti motijo ostro vidljivost znakov in zmanjšujejo berljivost. To pomeni, da je potrebna pazljivost pri postavitvi zaslona in svetlobnih virov. Odsevi se navadno pojavijo, če je vir svetlobe (okno, luč) neposredno za zaslonom. Okno mora imeti v takem primeru možnost zasenčenja, denimo z žaluzijami. Glede luči pa je v večini primerov najbolje, da je nameščena tako, da svetlobo od strani in je torej nimamo pred ali za zaslonom.

Vir: [Varnost in zdravje na delovnem mestu](#)

## POSLOVNA IDEJA: TE AJ RETORIKE

**Za etni kapital:** do 2000 evrov

**Marketing:** spletna stran, plakati, letaki, oglaševanje na radijskih postajah, v asopisih in revijah, od ust do ust, udeležba na sejmih

**Potrebna znanja/spretnosti:** poznavanje komunikacijskih veš in, dobre organizacijske sposobnosti

**as delovanja:** vse leto

**Konkurenca:** da



### Dejstva

Retorika je veda, ki se ukvarja s Pravilnim govorjenjem, izbranim besedjem, suverenim nastopom, obvladovanjem mimike in drugimi spretnostmi, s katerimi se lažje najdemo pri nastopu pred skupino ljudi, mikrofonom, kamero. Mnogo ljudi se sprašuje, kaj bodo povedali na sestanku, konferenci, kako naj se obnašajo in komunicirajo s sodelavci, zato bo te aj samozavestnega nastopa in hitrega reagiranja na nepri akovane izzive sogovornika koristil vsem poslovnežem. Posel, kjer boste te ajnike u ili, kako se soo ijo s tremo in strahom pred nastopanjem, je v porastu. Spoznajte jih s komuniciranjem, javnim nastopanjem, tehnikami prepri evanja, pomembnostjo neverbalne komunikacije, z osnovami argumentiranja, pojasnite, kaj je za nastop poleg asovnega okvirja in vsebine še pomembno. Preden se lotite posla, si morate pridobiti dovolj znanja ali najeti trenerja, ki obvlada retoriko in ima dolgoletne izkušnje z javnim nastopanjem. Nato na razli ne naslove pošljite ponudbo za te aj, poskrbite za najem prostorov in za udeležence pripravite literaturo. V program vklju ite snemanje s kamero, da si bodo lahko ob koncu udeleženci ogledali posnetke, opazovali svoj nastop in popravili vse morebitne napake, ki so jih delali na nastopu.

### Trg

Dober in samozavesten nastop je klju nega pomena za doseganje ciljev. Tisti, ki znajo dobro govoriti, si upajo postaviti zase, so bolj samozavestni in posledni no tudi uspešni. Še posebej v poslovnem svetu je skorajda nujno, da znamo dobro komunicirati - tako verbalno kot neverbalno. Te aj retorike ponudite razli nim podjetjem, šolam, televizijskim hišam, novinarjem, predavateljem, osebam, ki skrbijo za stike z javnostjo in drugim, ki se zavedajo, kako pomembno je biti dober govorec.

### Nasvet

Nikar ne pretiravajte s številom te ajnikov. Naredite raje manjše skupine, saj se boste le tako lahko maksimalno posvetili vsakemu udeležencu posebej. Za nite z za etnim te ajem retorike, nato se postopoma lotite še nadaljevalnih. Prisluhnite željam in pripombam vaših strank. Upoštevajte jih in se poskušajte im bolj prilagoditi. Ponudite jim možnost pla ila na broke ter ob koncu te aja zanje Pripravite diplome, ki jih bodo navdale s ponosom.

## PRODAJA NE PREMI NI STOJNICI

*Ali je potrebno v primeru prodaje na premi ni strojnici na ra u napisati klavzulo, da kupec lahko blago, kupljeno na stojnici, vrne v 14 dneh in v kakšni obliki mora biti to napisano? Ali zadostuje, da se napiše na cenik?*

Pri pogodbah, sklenjenih izven poslovnih prostorov, **mora podjetje potrošniku izro iti pisno obvestilo**, ki mora vsebovati vsaj:

- firmo in sedež podjetja,
- vrsto in ceno blaga,
- pravico potrošnika do odstopa od pogodbe in s tem povezane druge pravice,
- kraj in datum.

## PREDNOSTI COWORKINGA

Brittany Hodak, soustanoviteljica podjetja ZinePak, se je s pomanjkanjem prostora prvi sre ala po dobrem letu dni poslovanja njenega novega podjetja. Ker so bili stroški nakupa poslovnih prostorov za mlado podjetje previsoki, se je skupaj z ekipo domislila, da bodo najeli **coworking pisarno**. Brittany Hodak je navdušena podjetnica in **soustanoviteljica podjetja ZinePak**, katerega glavna dejavnost je ustvarjanje unikatnih in zabavnih vsebin, namenjenih razli nim ob instvom. Podjetje, ki je bilo ustanovljeno leta 2011, že od prvega dne beleži odli no prodajo: do danes so namre prodali že ve kot 2 milijona produktov v 18 državah sveta.

Sprva sta Brittany in njen poslovni partner delo opravljala od doma, saj ni bilo nobene potrebe po pisarniških prostorih, opremi, osebju ali stalni lokaciji, pa tudi denarja ni bilo na pretek. Po letu in pol pa se je situacija povsem spremenila: v podjetju, ki je zaslužilo že 2 milijona dolarjev, je za elo delati ve je število pripravnikov in projektnih vodij, v delu pa so imeli še milijon primerkov ZinePaks in za eli so iskati prve redne zaposlene. Pojavil se je **problem pomanjkanja prostora**, ker pa so bili stroški nakupa poslovnih prostorov previsoki, je mlada ekipa podjetnih posameznikov za ela iskati alternativo. Domislili so se najema **coworking** pisarne, ugodnega delovnega mesta z vklju enimi vsemi stroški, ki so potrebni za poslovanje mladega podjetja. Kot je ugotovila Brittany, obstaja ve tipov coworking prostorov. Nekateri omogo ajo visoko stopnjo **lo enosti** posameznih podjetniških ekip, spet drugi pa dopuš ajo ve možnosti za **prepletanje** posameznikov iz razli nih podjetij. Sami so izbrali prostor v poslovni stavbi WeWeek na Manhattnu, kjer so jim zagotovili kreativno delovno okolje, dostop do interneta in tiskalnih strojev, redno iš enje in druge ugodnosti. Nad samim prostorom so bili že od za etka zelo navdušeni, kaj kmalu pa so ugotovili, da je coworking pisarna veliko **ve kot zgolj najem pisarniških prostorov**.

Kot je poudarila Brittany, je najve ja prednost coworking prostorov zagotovo **bližina nadarjenih ambicioznih** posameznikov.

Znašli so se obdani z ve ducat mladih podjetij, ki so ustvarjali inovativne produkte v povsem **razli nih panogah** in kaj kmalu sta se njihov zanos in energija razširila tudi med lane podjetja ZinePak. Med njimi in ostalimi podjetji se je razvilo pristno prijateljstvo, lani ekip pa so si za eli **izmenjavati ideje in nasvete** za morebitne izboljšave poslovnih procesov. Podjetje ZinePak je z najemom coworking prostorov pridobilo ne le enega svetovalca in mentorja, temve na ducate. Brittany se sedaj zaveda, da jim bodo ob morebitnih težavah na pomo vedno lahko prisko ili novi prijatelji, zato veliko mirneje sprejema pomembne poslovne odlo itve. V primeru, da naleti na novo situacijo, ki je ne zna rešiti, preprosto za nasvet povpraša katerega izmed podjetnikov, ki je podobno situacijo v preteklosti že preživel, velikokrat pa se zgodi, da tudi sama ponudi pomo kateremu izmed mlajših podjetij. Ena izmed prednosti coworking prostorov pa je tudi ta, da gre za pravo pravcato **mrežo poznanstev iz razli nih podro ij**.

Vir: [Under30ceo](http://Under30ceo)

Pri prodaji blaga na stojnici, **kjer vrednost presega 12 EUR**, je potrebno potrošniku izro iti pisno obvestilo (lahko tudi na ra unu, na Ceniku ni dovolj) z zgoraj navedenimi podatki in pravicami.



Vir: [www.ti.gov.si](http://www.ti.gov.si)

Nemško podjetje, ki organizira božni sejmje v mestih na nemško-poljski meji iš e podjetja in ustvarjalce, ki se ukvarjajo s tradicionalno in moderno umetnostno obrtjo, ki želijo prodajati svoje izdelke v prvi polovici decembra na tovrstnih sejmih. Podjetje iš e zainteresirana podjetja, ustvarjalce in trgovce, ki želijo podpisati pogodbe o trgovskem zastopanju na božnih sejmih. **Šifra:** EEN-nov-3

Britansko podjetje je zasnovalo in prototipno izdelalo 4 inovativne tipe podstavkov za postavitve za asni ograj. Ti so v celoti izdelani iz termoplastne mešanice, ki je v celoti reciklabilna in okolju prijazna. Podjetje iš e proizvodne partnerje, ki uporabljajo tehnike za brizganje (injection moulding) za sklepanje proizvodnih sporazumov. Idealni partner mora biti sposoben proizvajati izdelke s težo od 16kg do 29kg in vsaj 160.000 enot na leto. **Šifra:** EEN-nov-5

Romunski trgovski posrednik na področju strojnih delov, sklopov, matic, podložk, itd. iš e tuja podjetja, ki proizvajajo tovrstne izdelke in želijo vstopiti na romunski trg. **Šifra:** EEN-nov-8

Nemški proizvajalec termostatskih zlitin, s kovino prevlečenih trakov in kovinskih folij ponuja podizvajalske storitve proizvajalcem polizdelkov in končnih izdelkov in iš e partnerje za razvoj novih izdelkov. Podjetje proizvaja izdelke za uporabo v električni, avtomobilski in varilski industriji kot tudi izdelke za merjenje in kontrolne tehnologije ter elektrotehni inženiring. **Šifra:** EEN-nov-9

Francoski proizvajalec inovativnih solarnih modulov za proizvodnjo tople vode (ki se enostavno namestijo na streho brez vpliva na strešno/stavbo konstrukcijo), iš e poslovne partnerje za komercialno sodelovanje. **Šifra:** EEN-nov-11

Francosko podjetje je razvilo nov izdelek za razsvetljavo, ki lahko nadomesti fluorescenčne sijalke predvsem v pisarniških prostorih, tako da postane svetloba mehkejša in izboljša razsvetljavo v pisarnah. Podjetje iš e distributerje ali trgovske zastopnike ter je odprto za vzajemno distribucijo. **Šifra:** EEN-nov-12

Škotsko podjetje, ki je razvilo visoko uinkovit, okolju prijazen izdelek za vzdrževanje, mazanje in preprečevanje, ki se uporablja v številnih sektorjih, iš e distribucijske partnerje po vsej Evropi. Izdelek je zelo cenjen, preverjen med vodilnimi podjetji v Združenem kraljestvu in ponuja zeleno alternativo tradicionalnim mazivom in dodatkom, ki so narejeni na osnovi nafte. **Šifra:** EEN-nov-14

## UP ZRS

### Center za sodelovanje z gospodarstvom

Garibaldijeva 18, SI-6000 Koper

Telefon: 05/663 77 80

Spletna stran: <http://csg.zrs-kp.si>,  
[www.een.si](http://www.een.si)

Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa,  
tel: 05/663 77 13,

E-mail: [sebastjan.rosa@zrs.upr.si](mailto:sebastjan.rosa@zrs.upr.si)



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

## JAVNI POZIV

k oddaji ponudbe za izvajalca za ekskluzivno trženje izdelkov linije »I FEEL SLOVENIA«, za dobo 5 let

### 1. Naziv in sedež nara nika:

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

### 2. Cilj javnega poziva:

Z javnim pozivom želimo pridobiti tržnika, ki bo imel interes tržiti izdelke z blagovno znamko »I feel Slovenia«, intenzivno sodelovati z nara nikom pri vzpostavitvi in širjenju prodajnih mest, naboru izdelkov in iskanju drugih inovativnih pristopov prodaje.

Nara nik pri akuje, da bodo izdelki kakovostni ter v im ve ji meri oblikovani in/ali izdelani v Sloveniji. Nara nik bo tržniku nudil podporo pri obveš anju javnosti o naboru izdelkov z oznako »I feel Slovenia« in prodajnih mestih v okviru svoje dejavnosti (info linki, kontaktna oseba, objava novic na spletni strani ipd.).

### 3. Predmet javnega poziva:

SPIRIT Slovenija, javna agencija vabi zainteresirane subjekte k predložitvi ponudb za pridobitev podlicence za izkoriš anje blagovne in storitvene znamke "IFEEL SLOVENIA", za dobo petih let.

Pridobitev podlicence zajema izdelavo prodajnih izdelkov, distribucijo, promocijo in prodajo izdelkov. Podlicen nik pridobi tudi možnost prodaje izdelkov preko e-trgovine.

Ve : <http://www.spirit.si>

## JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE PRIREDITEV V LETU 2014

Ob ina Izola je objavila javni razpis za sofinanciranje prireditev v letu 2014. Ob ina bo sofinancirala etnološke, kulturne, športne in zabavne prireditve, ki bodo organizirane kot enodnevn ali ve dnevn javni dogodek namenjen širši javnosti. **Okvirna višina razpisanih sredstev znaša 100.000 evrov.** Na razpis se lahko prijavijo društva, zavodi, gospodarske družbe in registrirane fizi ne osebe, ki izvajajo prireditve na obmo ju ob ine Izola, s katerimi vplivajo na razvoj turizma.

### Prijavitelji morajo prijave oddati po pošti kot priporo eno Pošiljko najkasneje:

- do 6. decembra 2013 za prireditve, ki bodo izvedene v obdobju od 1. januarja 2014 do 31. marca 2014 (1. rok);
- do 7. februarja 2014 za prireditve, ki bodo izvedene v obdobju od 1. aprila 2014 do 30. junija 2014 (2. rok);
- do 9. maja 2014 za prireditve, ki bodo izvedene v obdobju od 1. julija 2014 do 30. septembra 2014 (3. rok) in
- do 8. avgusta 2014 za prireditve, ki bodo izvedene v obdobju od 1. oktobra do 31. decembra 2014 (4. Rok);

Na naslov **Ob ina Izola, Son no nabrežje 8, 6310 Izola** ali jo do tega dne oddati osebno v vložiš e Ob ine Izola in sicer v asu uradnih ur.



Razpisna dokumentacija je dosegljiva na spletni strani Ob ine Izola [www.izola.si](http://www.izola.si) in vložiš u Ob ine Izola. Vse dodatne informacije v zvezi z razpisom dobijo zainteresirani na telefonski številki **05 66 00 103** ali po elektronski pošto na Naslovu [irena.zavrtanik@izola.si](mailto:irena.zavrtanik@izola.si).

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Župan ieva 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: [info@rrc-kp.si](mailto:info@rrc-kp.si).  
TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezpla na. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli .  
**Poštnina za nara nike je pla ana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.**



# SEA-R Sustainable Energy in the Adriatic Regions: Knowledge to Invest

## ENERGETSKA INFO PISARNA

projekta SEA-R je v novih prostorih  
Regionalnega razvojnega centra Koper,  
v stanovanjsko-poslovnem kompleksu na Ulici 15. maja 19.



Projekt SEA-R sofinancira EU, program IPA Adriatic CBC 2007-2013