

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 209 LETNIK XVII.

DECEMBER 2013

SRE NO
2014

oglasi
Primorske
www.oglasiprimorske.si



ZDRAVPODJETNIK



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Županova ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582



pražarna
obratna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: egn@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://csg.zrs-kp.si>, www.ecn.si

ZAŠČITA MODELA IN ORODJE DESIGNVIEW

Z modeli zaščitimo zunanji videz izdelka. Izraz »model« se uporablja za označitev tridimenzionalnih (oblika ali površina) in dvodimenzionalnih značilnosti (vzorci, črte ali barva), ki se uporabljajo za industrijske proizvode in proizvodu dajejo videz, ki je potrošniku privlačen.

Modeli se uporabljajo za zelo raznovrstne proizvode iz različnih sektorjev industrije in obrti, od kompleksnih instrumentov za posebno ali izključno uporabo (kot so stroji, vozila, orodja, motorji, računalniki, arhitekturne zgradbe itd.) do preprostih in vsakdanjih izdelkov (kot so oblačila, obutev, nakit, električni aparati, igrače, embalaža in pohištvo). Preden v vašem podjetju dokončno oblikujete model in zaprosite za varstvo, je zelo pomembno, da opravite poizvedbo v podatkovnih zbirkah, ki so na voljo na spletu. S tako poizvedbo lahko vaše podjetje ugotovi, ali lahko registrirate model oziroma ali je podoben model že registriran.

Orodje Designview, ki je na voljo na povezavi tmdn.org, je spletno orodje za iskanje modelov, ki zagotavlja enoten in brezplačen dostop do informacij o registriranih modelih v sodelujočih uradih držav članic EU, in je eden od projektov, ki jih v okviru sklada za sodelovanje (Cooperation Fund) uvaja OHIM – Urad za usklajevanje na notranjem trgu (znamke in modeli).



OHIM in nacionalni uradi so se v iskanju uporabne rešitve za vse, ki se spopadajo z raznolikostjo objav podatkov o pravicah industrijske lastnine na spletiščih posameznih nacionalnih uradov, kjer se srečajo vsakič z drugačno razporeditvijo strani in drugim jezikom, včasih pa se od njih celo zahteva plačilo za ogled, odločili, da na spletu ponudijo vrsto iskalnih orodij po načelu "vse na enem mestu". V ta namen je bilo oblikovano tudi orodje Designview. V mesecu oktobru 2013 se je projektu priključil tudi slovenski Urad za intelektualno lastnino.

Designview je spletno pregledovalno orodje, ki vsakemu spletnemu uporabniku omogoča brezplačno iskanje po modelih vseh sodelujočih uradov, tj. OHIM in nacionalnih uradov. Orodje je večjezično, enostavno za uporabo in omogoča dostop do prijavi za registracijo modela in registriranih modelov, ki jih sodelujoči uradi zagotavljajo prek ene platforme. Vsak urad je lastnik vsebine, ki jo daje na voljo, in je odgovoren za njeno dnevno posodabljanje, tako da orodje Designview načeloma zanesljivo odraža registre modelov sodelujočih uradov v trenutku pregledovanja.

Designview je eno samo orodje, a pomeni:

- ✓ vse v enem: ogled vseh registriranih modelov – nacionalnih modelov in modelov Skupnosti, vključno s podrobnostmi kot so pravni status, prikazi modelov, lastnik, zastopnik,
- ✓ informacije v vseh uradnih jezikih EU,
- ✓ dostop do podatkovnih zbirk modelov vseh sodelujočih uradov: s priključitvijo novega urada/organizacije se vzpostavi neposredna povezava na ta urad/organizacijo in podatke,
- ✓ razpoložljivost 24 ur na dan in sedem dni v tednu,
- ✓ obsežne rezultate iskanja,
- ✓ možnost tiskanja in prenosa dokumentov,
- ✓ dnevno posodobljene informacije iz prve roke, nič stroškov.

Vir: spletna stran UIH. <http://www.uil-sipo.si/uil/urad/o-uradu/novice/elektronske-novice/clanki/vkljucitev-ursil-v-projekt-designview/> in <https://www.tmdn.org/tmds/view-web/welcome>

Pripravila: Katja Cergol



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.

PRILOŽNOST ZA UVELJAVLJENE PODJETNIKE!

ERASMUS ZA MLADE PODJETNIKE – POSTANITE PODJETNIK GOSTITELJ!

e želite dodatno pomoč brez dodatnih stroškov, navezati stike z drugimi podjetniki, razširiti svoje poslovanje ali vstopiti na nove evropske trge ali pa si želite izpopolniti znanje v tujem jeziku, je program Erasmus odlična priložnost za vas!

Kaj je Erasmus za mlade podjetnike?

Erasmus za mlade podjetnike je program izmenjave podjetnikov, ki ga financira EU. Oseba, ki jo gostite prihaja iz drugih držav EU in dobi finančno podporo s strani Evropske skupnosti. Vaše podjetje pri tem nima nobenih stroškov. To vam daje priložnost za izmenjavo izkušenj z novimi podjetniki, ki bodo delali z vami v vašem podjetju. Izmenjava lahko traja od 1 do 6 mesecev.

S pomočjo Erasmus programa:

- Razvijete mrežo mednarodnih stikov
- Pridobite znanje o tujih trgih in odkrijete nove priložnosti sodelovanja
- Najdete izvirne rešitve za izboljšanje svojega poslovanja in razširite svoje poslovanje v drugo državo
- Odlična priložnost novih zamisli v kriznih obdobjih

Odzivi podjetnikov:

Od 907 vprašanih podjetnikov, ki so v programu Erasmus, sodelovali kot podjetniki gostitelji, jih je 852 odgovorilo, da je bila zanje izmenjava uspešna in da bodo v programu Erasmus sodelovali tudi v prihodnje.

Kako poteka izmenjava?

Prijavite se na www.erasmus-entrepreneurs.eu; izbere kontaktno točko v svoji državi (npr. RRC Koper), ter na podlagi razgovorov, izberete mladega podjetnika iz tujine in se dogovorite za projekt izmenjave (tj. o datumih, ciljih in dejavnostih).

Priložnost izmenjave:

Dva mlada podjetnika, iz Poljske in Češke, želita opravljati 1- do 2-mesečno izmenjavo v Sloveniji. Podjetnica Kaja Konarska, bi izmenjavo želela opraviti v podjetju, ki se ukvarja s fotografijo in razstavljanjem letečih slik. Več o njenem podjetju si lahko preberete na spletni strani: www.kajakonarska.com.

Podjetnik Tytus Tschuk, pa prihaja iz Češke in se ukvarja s trženjem in prodajo športnih naprav, primernih za fitnese, šole itd. Izmenjavo bi želel opraviti v podjetju, ki se ukvarja s promocijo športa, športnih aktivnosti in rekviziti. Več o dejavnosti s katero se ukvarja si lahko preberete na njegovi spletni strani: www.ad-libitum.com.pl.

V kolikor bi želeli gostiti mlado podjetnico ali podjetnika, nas lahko kontaktirate na spodnjo telefonsko številko ali e-mail. Podjetnik, ki ga gostite, prejme finančno podporo s strani Evropske unije, zato vaše podjetje z izmenjavo nima nobenih stroškov.

Več informacij:

- Spletna stran RRC Koper, Erasmus:

<http://www.rrc-kp.si/si/kdo-smo/aktualni-projekti/columbus-5-erasmus-za-mlade-podjetnike.html>.

- Uradna spletna stran programa Erasmus:

<http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

- Lahko pa nas tudi pokličete na tel. št. [+386 5 66 37 586](tel:+38656637586) ali pišete na e-mail: tina.primozic@rrc-kp.si.





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Projekt ADRIATinn

Jadranska mreža za napredni raziskovalni razvoj in inovacije za oblikovanje novih politik za trajnostno konkurenost in tehnološko zmogljivost MSP

V okviru operativnega programa IPA Jadran 2007-2013 je s 1.11.2013 Regionalni razvojni center Koper (v nadaljevanju RRC Koper) prišel v izvajanje projekta ADRIATinn. Projekt se bo izvajal do marca 2016.

Vodilni partner projekta je Ionian University iz Grčije. Partnerstvo pa obsega še 2 projektne partnerja iz Albanije, 2 iz Bosne in Hercegovine, 3 iz Hrvaške, 3 iz Grčije, 2 iz Italije, 3 iz Romunije, 3 iz Slovenije ter 3 iz Srbije. Poleg RRC Koper sta slovenska partnerja v projektu Univerza na Primorskem, Inštitut Andreja Maruša in Gospodarska zbornica Slovenije – Območje na zbornica za Severno Primorsko.

Cilj projekta ADRIATinn je povečati konkurenost malih in srednje velikih podjetij (MSP) v Jadranskem območju, spodbujati njihovo internacionalizacijo s podporo regionalnega ekosistema, ki bo spodbujal uporabo IKT tehnologije, razvoj inovacij ter specializacijo.

Projekt poudarja inovacije in mreženje kot dva ključna elementa za trajnostni razvoj MSP, kar vodi v splošen razvoj gospodarstva EU. Projekt bo tako razvil konzorcij, ki bo obsegal: **gospodarske zbornice**, ki bodo zastopale interese MSP ter jim omogočale najti ustrezne mentorje in jih spodbujale k mreženju; **institucije za raziskave in razvoj**, ki bodo nudile ustrezno podporo pri razvoju inovativnih proizvodov in storitev; **regionalne organe**, ki bodo sooblikovali politike in strategije za spodbujanje sektorskih inovacij in mreženje.

Projekt LOGICAL, program Srednja Evropa

Razvoj srednjeevropskega logističnega oblaka: R&R oblaka projekta LOGICAL je prešel v testno fazo.

Konec novembra so se logistična podjetja, odločevalci in partnerji projekta LOGICAL v Budimpešti na Madžarskem udeležili srečanja o vzpostavitvi nadnacionalnega sistema v oblaku. Srečanje se je osredotočilo na razprave o razvoju logističnega oblaka LOGICAL, prirediteljske faze logističnih storitev v oblaku ter seminar o razvoju oblaka za logistična podjetja.

Interoperabilnost logističnih podjetij je postala ključni dejavnik uspeha za konkurenost logističnih vozlišč v srednji Evropi, ki se soočajo z izzivi naraščajočih zahtev po "just-in-time" dobavi, cen energije in vseskozi naraščajočih okoljskih stroškov v tovornem prometu. Različni standardi nadnacionalnih sistemov za upravljanje običajno predstavljajo ozka grla, zlasti ko gre za sodelovanje med malimi in srednje velikimi logističnimi podjetji. Računalništvo v oblaku, kot naj sodobnejši tehnološki napredek, je pokazal svoj potencial pri premoščenju težav v interoperabilnosti med različnimi akterji v logističnih mrežah. Poleg tega je oblaki koncept poenostavlja njihovo nadnacionalno sodelovanje, saj na primer, omogoča skupni tovarni promet prek trajnostnih oblik transporta (npr. Koriščenje železniškega prometa namesto individualnih cestnih prevozov).

Z namenom podpore malim in srednje velikim logističnim podjetjem, logistični oblak LOGICAL ponuja različne storitve v oblaku.

Natančneje želi projekt ADRIATinn:

predlagati nacionalnim / regionalnim / lokalnim organom različne ukrepe (kot npr. davne olajšave za RRI (raziskave, razvoj in inovacije), ustanovitev RRI strateških odborov, uvedba vav arjev za inovacije, krepitev tveganega kapitala itd.);

vzpostaviti regionalni inovacijski ekosistem, ki bo podpiral RRI in rast podjetij (grozdi z mehanizmi kot so skupni, sodelovalni delovni prostori, start-up vikendi, seminarji dobrih praks, programi mentorstva, podpirne točke itd.);

povezati visokošolsko izobraževanje, podjetniško podporno okolje in MSP pri oblikovanju skupne strategije za vseživljensko učenje v povezavi z RRI;

mreženje ter izboljšanje sodelovanja med geografsko razpršenimi in komplementarnimi R&R akteji in MSP (skozi vzpostavitev virtualnih sektorskih, regionalnih centrov odličnosti);

izkoristiti prednosti območja (na področju bio-gospodarstva in energije) ter sodelovanje z gospodarstvom z visoko stopnjo rasti (Kitajska, Indija in Brazilija).

V okviru projekta ADRIATinn so predvideni sledeči ukrepi usmerjeni v podporo RRI malih in srednjih podjetij:

popis MSP z RRI potencialom, s poudarkom na ženskem podjetništvu, s ciljem ugotavljanja potreb ter morebitnih sodelovanj;

vzpostavljanje skupnih delovnih prostorov (eden v vsaki državi), ki bo referenčna točka za MSP, ki bodo iskala strokovni kader za podpiranje svojih kratkoročnih ali dolgoročnih R&R potreb;

organizacija 8-ih seminarjev (ena v vsaki državi), na katerih bo predstavljeno po 10 primerov dobrih praks MSP s področja inovacij, z namenom informiranja ter navdihovanja zainteresiranih podjetij;

sodelovanje med MSP in izvajalci RRI z namenom obravnave posebnih potreb MSP izpostavljenih v predhodnih študijah raziskovalcev (najmanj 40);

program mentorstva (več kot 40-imi malim in srednjim podjetjem se bo dodelilo mentorja, ki jim bo pomagal povečati produktivnost in profitabilnost, vstopiti na nove trge, uvajati nove izdelke ter izboljšati storitve za stranke).

Kontaktna oseba pri RRC Koper: Heidi Olenik, tel.: 05 66 37 583

Te vključujejo oblaki, niso sistem, ki temelji na platformi OwnCloud®, funkcije za določanje podatkov podjetij (logistične storitve, skladišne lokacije, logistična oprema), iskalnik logističnih storitev (npr. prevoz in skladiščenje), uporabo sistemov ASP in SaaS, ki nudijo logistično programsko opremo in vključujejo zunanji platform za upravljanje dobavne verige. Projektni partnerji iz Italije so predstavili spletno orodje za upravljanje dobavne verige "CoSPaM", projektni partnerji iz Slovenije pa so predstavili spletni sistem "eContainer" za sledenje in določanje položaja kontejnerjev. Nemški ponudnik storitev v oblaku SALT Solutions je predstavil sistem za upravljanje skladišča LogBase on Demand, ki temelji na sistemu SaaS. Druga kontroverzna tema je bila varnost podatkov in pravna vprašanja, ki se porajajo pri uporabi nadnacionalnih storitev v oblaku. Partnerji iz Univerze v Vroclavu so predstavili rezultate zbiranja pravil o varstvu podatkov iz partnerskih držav.

Projektnega sestanka v Budimpešti se je udeležilo okvirno 25 logističnih podjetij iz vseh partnerskih držav, ki so bila deležna tudi uvodnega izobraževanja o uporabi storitev v oblaku. Pred delavnico se je odvijala tudi Madžarska konferenca za logistiko, katere se je udeležilo okoli 100 oseb in na kateri je sodelovalo okoli 15 razstavljavcev.



WWW.SLOVENIA-DESIGN.SI

Lahko re emo, da se vse za ne s piko. Piko na papirju, ko postavimo nanj svin nik ali nalivno pero, na platnu, ko se ga dotaknemo z ogljem ali opi em, na ekranu, iz utripajo ega kazalnika... Na koncu idejnih osnutkov, vsebinskih predlogov, razli nih kombinacij in rešitev pa pridemo do neke nove vsebine ali oblike. Skratka - od pike do oblike. **Javna agencija SPIRIT Slovenija in Fakulteta za dizajn** sta od pike do oblike poskrbela za nov spletni portal - www.slovenia-design.si.

Portal naj bi v prihodnje na podro ju promocije in spodbujanja uveljavljanja dizajna v gospodarstvu, postal sti na to ka med posameznimi vladnimi resorji, inštitucijami, strokovnimi združenji, društvi, oblikovalci in gospodarstvom. S tem bi pripomogel k boljšemu razumevanju o potrebnosti oblikovanja v podjetništvu in vsakdanjem življenju.

Dizajn je osebna izkaznica posamezne zgodbe, naj gre za izdelek, storitev ali samo oblikovno rešitev neke predstavitve, zato mora kon no dobiti eno osrednjih vlog pri na rtovanju in izvajanju poslovne strategije in procesov v slovenskih podjetjih. Miselnost o potrebnosti dizajna je treba spremeniti že v sami osnovi, e želimo, da bi uspeli s svojim delom preživeti v ekonomiji znanja in se prilagajati vse hitrejšim spremembam svetovne globalizacije in konkurence. Takrat, ko bo ustvarjalnost postala družbena vrednota, ne le na papirju, ampak tudi v vsakdanu, bomo naredili pomemben korak k ve jemu priznavanju slovenskega znanja in dizajna ter posledi no k dvigu konkurenosti. Z razvojem na podro ju dizajna pa moramo najprej povezati znanje, kreativnost in inovativnost.

Vabljeni k sodelovanju vsi, ki lahko s svojimi zgodbami, razmišljanji, razstavami in drugimi dogodki, dodate svoj kamen ek v mozaik skupnih prizadevanj za boljše razumevanje dizajna ter njegov pomen za boljši in prijaznejši jutri.



Vaše pripombe, kritike in predloge nam lahko sporo ite na e-naslov: info@slovenia-design.si.

SPODBUDE ZA PRAKTI NO USPOSABLJANJE

Na spletni strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo je bilo dne 29. 11. 2013 objavljeno sporo ilo za javnost, iz katerega izhaja, da je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, v vlogi organa upravljanja za evropske strukturne sklade in Kohezijski sklad, potrdilo odlo bo o dodelitvi sredstev za program »Sofinanciranje spodbud delodajalcem za izvajanje prakti nega usposabljanja z delom po izobraževalnih programih za pridobitev izobrazbe v letu 2014« (v nadaljevanju: program). Program v vrednosti 2.700.000,00 EUR, ki ga bo izvajalo Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, bo v višini 85 odstotkov oz. 2.295.000,00 EUR sofinanciral Evropski socialni sklad.

Kakor izhaja iz sporo ila, je povezovanje izobraževanja in prakti nega usposabljanja z delom eno izmed pomembnejših podro ij uvajanja mladih v delovni proces in odpiranja poti za njihovo zaposlovanje. Program naj bi tako pripomogel k ustvarjanju razmer za povezovanje šol z gospodarstvom na lokalni in regionalni ravni, omogo il kakovostno sodelovanje delodajalcev pri izvajanju novih izobraževalnih programov, vplival na kakovost ter pove anje privla nosti poklicnega in višjega strokovnega izobraževanja ter prispeval k boljši zaposljivosti mladih po zaklju enem izobraževanju. V okviru programa naj bi se izvajalo prakti no usposabljanje z delom na ustrezno opremljenih u nih mestih za dijake triletnega poklicnega izobraževanja ter študente višjih strokovnih šol.

ZELENA LU ZA ERASMUS+

Evropski parlament je danes odobril Erasmus+, **novi program EU za izobraževanje, usposabljanje, mlade in šport, ki se bo za el izvajati januarja**. Namen sedemletnega programa je izboljšati spretnosti in zaposljivost ter podpirati posodobitev sistemov za izobraževanje, usposabljanje in mlade. Za to bo na voljo prora un v višini 14,7 milijarde evrov, kar je 40 % ve kot do zdaj. **Ve kot štiri milijone ljudi bo prejelo podporo za študij, usposabljanje, delo ali prostovoljno delo v tujini**, med njimi dva milijona visokošolskih študentov, 650 000 dijakov poklicnega in strokovnega izobraževanja in vajencev ter ve kot 500 000 mladih na izmenjavi in prostovoljnem delu v tujini. Študenti, ki bi radi celoten magistrski študij opravili v tujini, za kar so nacionalna nepovratna sredstva ali posojila redko na voljo, bodo lahko izkoristili novo jamstveno shemo za posojila Evropskega investicijskega sklada. Erasmus+ bo zagotovil tudi sredstva za u itelje, vodje usposabljanj, mladinske delavce ter partnerstva med univerzami, višjimi šolami, šolami, podjetji in nepridobitnimi organizacijami.

Erasmus+ ima tri glavne cilje: dve tretjini prora una sta namenjeni za možnosti izobraževanja v tujini za posameznike (v EU in zunaj nje), preostanek pa za podpiranje partnerstev med izobraževalnimi ustanovami, mladinskimi organizacijami, podjetji, lokalnimi in regionalnimi organi ter nevladnimi organizacijami in reform za posodobitev izobraževanja in usposabljanja ter spodbujanje inovacij, podjetnosti in zaposljivosti.

Novi program Erasmus+ združuje vse trenutne programe EU za izobraževanje, usposabljanje, mladino in šport, vklju no s programom Vseživljenjsko u enje (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius, Grundtvig), programom Mladi v akciji in petimi programi za mednarodno sodelovanje (Erasmus Mundus, Tempus, Alfa, Edulink in program za sodelovanje z industrializiranimi državami). Tako bodo kandidati lažje razumeli priložnosti, ki so jim na voljo, druge poenostavitve pa bodo omogo ile lažji dostop.

Ve informacij: Evropska komisija: Spletiš e Erasmus+, Erasmus+ na Facebooku. Pogovor na Twitterju #ErasmusPlus, [Spletiš e](http://Spletiš_e) komisarke Vassiliou ; Komisarka Androulla Vassiliou na Twitterju @VassiliouEU

Njegov namen je namre dvigniti znanje in usposobljenost posameznikov ter s tem prispevati k dvigu konkuren nosti gospodarstva, izboljšanju zaposlitvenih možnosti posameznikov in poglobitvi sodelovanja z Gospodarstvom.

Trgovinska zbornica Slovenije bo lane o uradni objavi programa sofinanciranja seznanila preko T-Informacij in spletne strani zbornice (zavihek: U na mesta)
<http://www.tzslo.si/izobrazevanja/ucna-mesta>

Vir: <http://www.mgrt.gov.si/>

RAZPIS PROSTIH U NIH MEST ZA ŠOLSKO LETO 2014/15

Trgovinska zbornica Slovenije v skladu z Zakonom o poklicnem in strokovnem izobraževanju (UL RS, št. 79/06), Pravilnikom o verifikaciji in vodenju registra u nih mest ter o izbrisu iz registra (UL RS, št. 26/2003) in odlo bo Ministrstva za šolstvo in šport o podelitvi javnega pooblastila za izvajanje nalog socialnih partnerjev na podro ju poklicnega in strokovnega izobraževanja na podro ju trgovinske dejavnosti z dne 24. 4. 2007, objavlja **razpis prostih u nih mest za šolsko leto 2014/2015**.

Ve : www.tzslo.si

JAVNO POVABILO PONUDNIKOM TURISTI NIH STORITEV

Posoški razvojni center in Torre Natisona GAL vabita turiste na ponudnike na območju Zgornjega Posoja ter Terskih in Nadiških dolin, da se vključite v brezplačen pilotni ezmejni študijski krožek na temo turizma. **40-urni študijski krožek je del projekta STUDY CIRCLES** in je sofinanciran v okviru Programa ezmejnega sodelovanja **Slovenija-Italija 2007-2013**, in sicer iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.

Kaj je študijski krožek?

Študijski krožek je brezplačen na neformalna oblika prostovoljnega učenja odraslih, v katerega se vključijo majhna skupina udeležencev s skupnim interesom. V okviru posameznih srečanj (najmanj 12, v skupnem trajanju najmanj 40 andragskih ur) si izmenjujejo in pridobivajo izkušnje in znanja z namenom, da poglobijo znanja na izbranih področjih. Krožek vodi za vodenje posebej usposobljen mentor. Učenci se zaključijo z akcijo.

Model študijskih krožkov je lahko koristen za reševanje raznovrstnih problematik s katerimi se srečuje posamezno območje. Omogoča mreženje, izmenjavo znanja in vzpostavitev sodelovanja. Skladno z načeli endogenega razvoja upošteva vlogo, ki jo ima socialni kapital. Ljudje in odnosi med njimi so namreključni za spodbujanje in prenos inovacij ter kroženje znanja razlikih akterjev v nekem prostoru.

URNIK VE STRANSKIH POBOTOV

AJPES vsem poslovnim subjektom, vpisanim v Poslovni register Slovenije, omogoča, da preko spletnega programa ePobot na hiter in varen način poravnajo medsebojne obveznosti. V nadaljevanju si pogledajte **urnik ve stranskih pobotov v letu 2014**.

AJPES ePobot izvaja s programskimi rešitvami, ki za ugotavljanje verig medsebojnih obveznosti uporabljajo napredne matematične algoritme.

Poboti se izvedejo le v primeru, da ima udeleženec pobota poleg neporavnanih obveznosti tudi neporavnane terjatve do drugih udeležencev pobota, ki jih ti prijavijo v pobot kot svojo obveznost. Poslovni subjekti lahko obveznosti preko ePobota poravnajo na dva načina: z obveznim ali s prostovoljnim (neobveznim) ve stranskim pobotom dospelih in nedospelih obveznosti. Praviloma bi vas o obveznosti prijave na pobot morale obvestiti vaše **raunovodstvo**, vam pa vseeno svetujemo, da tudi sami redno spremljate roke, v katerih je potrebno predložiti prijavo na (obvezni) Pobot.

V nadaljevanju boste našli urnik ve stranskih pobotov v letu 2014.

Zap.št. kroga	Mesec	Prvi dan sprejemanja prijav	Datum izvedbe pobota*
1.	Januar	17.01.2014	24.01.2014
2.	Februar	07.02.2014	14.02.2014
3.	Marec	14.03.2014	21.03.2014
4.	April	18.04.2014	25.04.2014
5.	Maj	16.05.2014	23.05.2014
6.	Junij	13.06.2014	20.06.2014
7.	Julij	18.07.2014	25.07.2014
8.	Avgust	14.08.2014	22.08.2014
9.	September	19.09.2014	26.09.2014
10.	Oktober	17.10.2014	24.10.2014
11.	November	14.11.2014	21.11.2014
12.	December	12.12.2014	19.12.2014

Vir: <http://www.saop.si>

ezmejni pilotni študijski krožek na temo turizma

V ezmejni študijski krožek na temo turizma bomo vključili ali tako slovenske kot italijanske turiste ne ponudnike. Posamezna srečanja bodo potekala izmenoma na slovenski in na italijanski strani, s pričetkom v sredini januarja 2014. Predviden zaključek je v drugi polovici aprila 2014.

Program ezmejnega pilotnega študijskega krožka

Program študijskega krožka bo razdeljen na posamezne vsebinske sklope, katere bomo sproti, tekom posameznih srečanj, prilagajali potrebam udeležencev študijskega krožka. Da bomo vsebine lahko približali vašim potrebam, vas prosimo, da preberete in izpolnite obrazec Študijski krožek po meri zate (priloga spodaj). Z vašimi usmeritvami, predlogi in idejami bomo zasnovali osnutek programa dela, katerega bomo uskladili in dopolnili na našem prvem srečanju. Vabljeni, skupaj bomo lažje pogledali ezplanke.

Izpolnjene prijavnice nam pošljite na **Posoški razvojni center, Ulica padlih borcev 1 b, 5220 Tolmin ali po e-pošti na nika.kikelj@prc.si**

Prijave bomo zbirali **do ponedeljka, 13. januarja 2014** po elu datuma prispelih prijave. O izboru in začetku ezmejnega študijskega krožka boste obveščeni do 17. 1. 2014. Dodatne informacije dobite na elektronskem naslovu **patricija.rejec@prc.si** ali na telefonski številki 05/38 41 506 (Patricija Rejec).

Vir: www.study-circles.eu

5 KORAKOV ZA OŽIVITEV VAŠE POSLOVNE IDEJE

1. Sestavite pravo ekipo.

Ne glede na to, da ste morda vi tisti, ki je zaznal določeno poslovno priložnost, pa to še ne pomeni nujno, da ste tudi vi tisti, ki jo bo najbolje in najhitreje rešil. Poiščite pravo ekipo in z novimi sodelavci združite moči.

2. O svoji poslovni ideji se pogovorite s ljudmi ve jim številoma ljudi.

Pomembno je, da v svoj poslovni proces že zgodaj vključite tudi druge ljudi, ki niso del vaše podjetniške ekipe. Tako boste kasneje za sabo imeli več števila podpornikov, ki se bodo poutili kot del novoustanovljenega podjetja, saj so bili prisotni že ob nastanku same podjetniške ideje dalje.

3. Spoznajte panogo, v katero se podajate.

Ljudje zaupajo mnenju strokovnjakov. Berite knjige, družite se z ostalimi strokovnjaki s tega področja, udeležujte se razlikih izobraževanj ali predavanj, ki vas bodo še bolj obogatili z znanjem, ipd. Z naraščanjem vašega znanja bo rasla tudi vaša samozavest, s tem pa boste postali še bolj prepričljivi pri iskanju novih kupcev vaših izdelkov ali storitev.

4. Zgradite prvi prototip.

Ni potrebno, da v izdelavo prototipa vložite veliko denarja in energije. Ponavadi zadostuje, da si vzamete le nekaj dni, saj gre zgolj za preizkus, ali bo vaša poslovna ideja sploh naletela na plodna tla. Ko izdelate prvi prototip, poprosite prijatelje in znance, da ga testirajo in vam sporočijo svoje občutke.

5. Ugotovite, kakšni so vaši cilji glede poslovne ideje.

Dejstvo je, da velik odstotek startupov propade že v prvih nekaj mesecih delovanja. Ste pripravljene tvegati in sprejeti dejstvo, da vam morda v prvem poskusu ne bo uspelo? Bistveno je, da se lotite razvoja takšne poslovne ideje, ki vas veseli, saj vam bo to v težkih okoliščinah odlika odpuščala, da ne boste odnehali.

Vir: Entrepreneur

S KATERO OBLIKO PODJETJA V TUJINO?

Enozna en odgovor na to ni mogoč, saj je primerna oblika zastopnosti na trgu precej odvisna tudi od države, v kateri poslujemo, ne le od poslovnega modela, ki ga zasleduje podjetje, in na rtovanega obsega poslovanja na ciljnem trgu. Sam proces internacionalizacije je ve plasten, za ne se s posrednim ali neposrednim izvozom, razli nimi pogodbenimi oblikami sodelovanja, franšizingom, skupnimi vlaganji, vse do odprtja podjetja oziroma podružnice na tujem.

Da bodo koristi ve je od bremena

V nekaterih državah je lokalna poslovna enota sploh pogoj pri izvedbi pridobljenih ve jih javnih naro il. Vendar pa ustanavljanje podružnice ali h erinskega podjetja brez razmeroma ute enih ali realno obetavnih poslov ni smiselno, saj stroškovno in organizacijsko breme lahko izni i dohodke. Navzo nost z eno od oblik podjetja na tujem trgu omogo a tudi lažje izvajanje in nadzor nad proizvodnimi, prodajnimi in trženjskimi dejavnostmi, celosten pregled nad dogajanjem na trgu, nedvomno pa tudi lažjo zaš ito blagovnih znamk in patentov. Podjetju sta s tem omogo ena tudi hiter odziv pri morebitnih spremembah na njihovem podro ju in prilagoditev poslovanja. Vsekakor ustanovitev podjetja v tujini zahteva veliko angažiranost pri izbiri zaposlenih, da ti dobro poznajo lokalni trg, izdelke ali storitve podjetja in so vredni zaupanja. Doma e podjetje pa mora biti v nenehni navezi s podružnico zaradi podpore in nadzora poslovanja.

Predstavnitvo

Predstavnitvo v tuji državi ima navadno pooblastilo, da nastopa v imenu mati nega podjetja in za njegov ra un. Rabi predvsem kot komunikacijsko orodje med mati nim podjetjem v Sloveniji in tujim trgom; njegov namen je zbiranje in posredovanje informacij o poslovnih priložnostih tako za mati no podjetje kot za morebitne poslovne partnerje, pospeševanje uvoza in izvoza ter izvajanje tehni ne in finan ne podpore pri sodelovanju med mati nim podjetjem in podjetji v tujini. Predstavnitvo se ne ukvarja s komercialnimi posli in tako ne pridobiva prihodkov. Ve ina tujih pravnih redov njegovega statusa posebej ne ureja in opredeljuje, a ker nima statusa pravne osebe, ne more samostojno nastopati v lokalnem poslovnem prometu.

AS ZA DARILA

Konec leta je as, ko ljudem okrog nas zaželimo kaj lepega ter jih presenetimo s kakšno pozornostjo. Kakšen pa je dav ni vidik daril?

39. len Zakona o dohodnini (ZDoh-2) dolo a, da spadajo med bonitete tudi darila, ki jih zagotovi delodajalec na podlagi ali zaradi zaposlitve nekdanjemu, sedanjemu ali bodo emu delojemalcu ali njegovemu družinskemu lanu. V skladu s 43. lenom ZDoh-2 se znesek bonitete praviloma dolo a na podlagi primerljive tržne cene. e primerljive tržne cene ni mogo e dolo iti, se znesek bonitete dolo i na podlagi stroška, ki je nastal pri delodajalcu v zvezi z zagotavljanjem bonitete, e zakon ne dolo a druga e. Tako ugotovljena boniteta se zmanjša za pla ila, ki jih delojemalec pla a delodajalcu v zvezi z zagotavljanjem dolo ene bonitete. Pri tem pa se za boniteto ne štejejo ugodnosti manjših vrednosti, ki jih delodajalec zagotavlja vsem delojemalcem pod enakimi pogoji, kot je zlasti regresirana prehrana med delom, uporaba prostorov za oddih in rekreacijo, pogostitve ob praznovanjih in v drugih podobnih primerih zagotavljanja obi ajnih ugodnosti.

e delodajalec podari otroku delojemalca darilo v mesecu decembru, se vrednost darila ne všteva v dav no osnovo delojemalca, e njegova vrednost ne presega 42 EUR. Navedeno velja za darilo otroku do starosti 15 let.

Kadar pravna oseba da darilo nekomu, ki ni zaposlen, obdav itev takšnega darila opredeljuje 105. len ZDoh-2, ki govori o drugih dohodkih.

Vir: www.seja.si/dashofer.si



H erinsko podjetje

Je samostojna pravna oseba, kar pomeni, da mati no podjetje ni odgovorno za poslovne dogovore, ki jih sklene h erinsko podjetje. To zagotavlja dolo eno stopnjo zaš ite za ustanovitelja. H erinsko podjetje ima sedež v tuji državi in se v tej državi ve inoma šteje kot doma e podjetje. Mati no podjetje je lahko njen ustanovitelj ali pa ve inski lastnik in nosilec upravljaljskih pravic. H erinska družba je od matice odvisna le v ekonomskem in posledi no strateškem smislu, sicer pa deluje povsem samostojno in v okviru korporacijskih, gospodarskih, dav nih in statusnih zna ilnosti pravnega okolja, v katerem je bila ustanovljena. Tudi ustanovitev h erinske družbe poteka v skladu s pravom države, v kateri ima to novoustanovljeno podjetje sedež.

Podružnica

Podružnica s pravnega vidika ni samostojna entiteta, temve je le lokacijsko in organizacijsko lo ena poslovna enota mati nega podjetja, ki v pravnem prometu nastopa v imenu mati nega podjetja in za njegov ra un.



Druga e od predstavnitva ima podružnica vseeno višjo stopnjo samostojnosti, vendar ob prenehanju mati ne družbe ne more neodvisno nadaljevati svoje dejavnosti. Praviloma deluje le v okviru mati nega podjetja in po zakonih, ki veljajo v državi, iz katere izvira matica. V državi, v kateri deluje, ima navadno pooblaš enega predstavnika, ki ima v tej državi tudi stalno prebivališ e. Pri ustanovitvi podružnice ustanovitveni kapital navadno ni potreben, zadostuje že vpis v sodni register države, kjer se podružnica ustanavlja; registrirana je le za dejavnosti, za katere je registrirana mati na družba. Sodi med manj pogoste oblike nastopanja na tujih trgih, saj podjetje z ustanovitvijo h erinske družbe precej zmanjša morebitno odgovornost; v primeru tožbe, v nasprotju s podružnico, h erinska družba odgovarja zgolj s svojim lastnim premoženjem.

Vir: Moj spletni priro nik 50/2013

NOVA UREDBA O SPLOŠNEM SISTEMU PREFERENCIALOV (GSP)

S Strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo smo pridobili informacijo, da bo dne **1. januarja 2014** za ela veljati **nova uredba o splošnem sistemu preferencialov (GSP)**. GSP omogo a popolno ali delno oprostitev pla ila carinskih dajatev pri uvozu izdelkov po poreklu iz držav v razvoju in EU.

Z novo uredbo o GSP se bo bistveno zmanjšalo število držav, ki bodo upravi ene do GSP. **Ugodnosti bodo izgubile Savdska Arabija, Kuvajt, Bahrajn, Katar, Združeni Arabski Emirati, Oman, Brunei, Makao, Belorusija, Kazahstan, Rusija, Argentina, Brazilija, Kuba, Urugvaj, Venezuela, Libija, Malezija, Gabon in Palau; od 22. februarja 2014 dalje tudi Azerbajdžan in Iran; predvidoma od 1. Januarja 2015 dalje pa tudi Ekvador, Kitajska, Maldivi in Tajska.**

Ve : www.tzslo.si



OBRA UNAVANJE NADUR

V asu inventur so zaposleni opravljali popise izven delovnega asa. Kako je s priznanjem in obra unavanjem teh opravljenih ur.

Nadurno delo oziroma delo izven delovnega asa je urejeno v Zakonu o delovnih razmerjih (ZDR). V skladu s 143. lenom so morali lani popisne komisije pravo asno prejeti odlo bo o imenovanju v popisno komisijo. Sklep o imenovanju popisnih komisij je sprejelo poslovodstvo. Podrobnejša pravila za izvedbo popisa podjetja so opredeljena v internem Pravilniku o popisu oziroma Sklepu, ki je podrejen Pravilniku o ra unovodstvu ter je bil organizacijsko in vsebinsko izhodiš e za izvedbo popisa. Da so zaposleni delali izven delovnega asa, mora izhajati iz rokovnika popisa, saj je v rokovniku vedno opredeljen kraj in za etek popisa. Kdaj so kon ali s popisom, pa je v verjetno navedeno v poro ilu o opravljenem popisu.

Višino dodatka za nadurno delo, delo ob nedeljah, praznikih in dela prostih dneh ureja 128. len ZDR, ki pravi, da se višina dodatkov dolo i s kolektivno pogodbo na ravni dejavnosti. Višina dodatkov se lahko dolo i v nominalnem znesku ali v odstotku od osnovne pla e za polni delovni as oziroma ustrezne urne postavke (ZDR 127. len.)

Vir: [Ra unovodski in dav ni nasvet](#)

DODATNA OMEJITEV GOTOVINSKEGA POSLOVANJA

Dodatna omejitev gotovinskega poslovanja

Dosedanji pravilnik o izvrševanju Zakona o dav nem postopku dolo a, da poslovni subjekti pla il za dobavljeno blago in opravljene storitve niso dolžni nakazati na transakcijske ra une, e posami no pla ilo ne presega 420 evrov. Pri pla evanju visokih zneskov v gotovini ve ina držav lanic, vklju no s Slovenijo, trenutno upošteva prag 15.000 evrov, nekatere pa so se odlo ile za strožje ukrepe. Vlada namerava s postopno spremembo Zakona o prepre evanju pranja denarja in financiranja terorizma znižati ta prag na 5.000 evrov, kasneje pa postopno na 1.000 evrov in razširiti omejitev tudi na pla ila za opravljene storitve. Dodatna omejitev gotovinskega poslovanja bo povzro ila ve jo preglednost poslovanja pri pla evanju blaga in storitev in tako vplivala tudi na zmanjšanje obsega sive ekonomije v dejavnostih, v katerih so se do sedaj lahko sprejemala tudi gotovinska pla ila fizi nih oseb – kon nih potrošnikov.

Obvezna uporaba registrskih blagajn

Vlada predlaga omejitev izdajanja ro no izpisanih ra unov in obvezno uporaba registrskih blagajn oziroma podobne opreme za izdajanje ra unov v vseh primerih, ko ponudniki blaga in storitev dobivajo pla ilo v gotovini. Vlada bo do sprejetja predpisa razmislila o možnih izjemah, a teh bo moralo biti zaradi zagotavljanja enotnosti sistema in enakopravnosti zavezancev im manj. Vlada se bo do priprave predpisa opredelila tudi do storitev na domu in dela na terenu, olajšave glede izdajanja ra unov pa bi lahko v bodo e, tako kot je to urejeno sedaj, ostale za prodajo vozovnic, kart in žetonov v potniškem prometu (vlak, avtobus, ži nice); znamk, kolekov, vrednotnic in obrazcev v poštne prometu; vpla il za udeležbo v igrah na sre o, e se te izvajajo v skladu z zakonom, ki ureja igre na sre o; periodi nega tiska; na prodajo iz avtomatov; na prodajo kartic s kodo za polnjenje predpla niških sistemov mobilnih operaterjev iz bankomatov, GSM-omrežja ter interneta; na prodajo žetonov iz menjalnih avtomatov in promet storitev na teletu kah. Za uveljavitev ukrepa bi bilo potrebno spremeniti predpise s podro ja davka na dodano vrednost ali dav nega postopka. Izdajanje ro no napisanih ra unov bi bilo dovoljeno zgolj izjemoma. Zavezanci bi morali izdajati ra une z uporabo programov oziroma opreme, ki onemogo a naknadno spreminjanje podatkov brez revizijske sledi.

Vir: UKOM , Podjetniški portal

KAKO IZPELJATI PRENOS AVTOMOBILA IZ GOSPODINJSTVA V PODJETJE?

S.p. ima v svojem gospodinjstvu osebni avto, ki bi ga rad prepisal na dejavnost, ker ga mora ve krat posoditi stranki, ki ima svoj avto v popravilu v njegovi delavnici.

S.p. ima v svojem gospodinjstvu osebni avto, ki bi ga rad prepisal na dejavnost, ker ga mora ve krat posoditi stranki, ki ima svoj avto v popravilu v njegovi delavnici. Podjetnik lahko prenese stvarno premoženje iz gospodinjstva v podjetje. Prenose stvarnega premoženja iz gospodinjstva v podjetje samostojnega podjetnika obravnava SRS (Slovenski ra unovodski standard) 39.52. **Tako lahko podjetnik prenese stvarno premoženje iz gospodinjstva do dneva priglasitve, lahko pa tudi kasneje.** Od drugih oseb brezpla no pridobljena osnovna sredstva pa se po dnevu priglasitve ne morejo obravnavati kot Prenosi stvarnega premoženja iz gospodinjstva.

Gospodarska vrednost osnovnega sredstva, pridobljenega s prenosom stvarnega premoženja, je vrednost, ki izhaja iz izvirne listine (ra una) ali cenitvenega poro ila. Z namenom pravnega za etnega pripoznanja opredmetenih osnovnih sredstev v poslovnih evidencah podjetnika, je potrebno **pravilno dolo iti vrednost stvarnega premoženja**, ki se prenaša v podjetje, saj je od te vrednosti odvisno ugotavljanje dav no priznanih odhodkov podjetnika (amortizacija). Tako je v skladu s SRS 39.27. osnova za obra no amortizacije osnovnega sredstva, pridobljenega s prenosom stvarnega premoženja iz gospodinjstva, njegova gospodarska vrednost, ki ne sme presežati tržne vrednosti.

Zakon o dohodnini - ZDoh-2 v 50. lenu dolo a dav no obravnavo prihodkov in odhodkov, nastalih v zvezi s prenosi sredstev med podjetjem zavezanca in njegovim gospodinjstvom. V prvem odstavku tega lena je dolo eno splošno pravilo, da se za odtujitev oziroma pridobitev sredstev štejejo tudi prenosi sredstev med podjetjem zavezanca in njegovim gospodinjstvom, razen prenosov denarnih sredstev. Drugi odstavek tega lena pa dolo a, da se stvarno premoženje, preneseno iz gospodinjstva v podjetje šteje za prihodek na na in, kot je dolo eno v ra unovodskih standardih za brezpla no pridobljena sredstva. Po SRS se brezpla no pridobljena sredstva všttevajo med dolgoro ne odložene prihodke in se porabljajo skladno z obra unano amortizacijo. Tako se **strošek amortizacije osnovnih sredstev prizna kot odhodek** le, e so za znesek obra unane amortizacije pove ani dolgoro no odloženi prihodki, kar pomeni, da ni u inkov na dav no osnovo.



Izjema od splošnega pravila je dolo ena v drugem stavku drugega odstavka 50. lena ZDoh-2, ki dolo a, da se za prihodek ne šteje stvarno premoženje, preneseno iz gospodinjstva v podjetje ob za etku opravljanja dejavnosti ali po za etku opravljanja dejavnosti, e je bilo to stvarno premoženje pridobljeno oziroma zgrajeno pred za etkom opravljanja dejavnosti. Iz navedenega izhaja, da se pri sredstvih, ki so bila prenesena iz gospodinjstva v podjetje ob za etku opravljanja dejavnosti ali kasneje, lahko upošteva znesek obra unane amortizacije kot odhodek, pod pogojem, da so bila sredstva pridobljena oziroma zgrajena pred za etkom opravljanja dejavnosti.

Namig: S.p. naj proda osebno vozilo kot fizi na oseba s kupoprodajno pogodbo in ga nato kupi nazaj kot fizi na oseba z dejavnostjo (s.p.).

Vir: www.dara.si

SE PODJETNIKU BOLJ SPLA A SLUŽBENO ALI ZASEBNO VOZILO?

Podjetja in podjetniki so velikokrat v dilemi kaj se bolj izpla a (tako finan no kot dav no): kupiti vozilo na podjetje ali kupiti lastno vozilo in za stroške prevoženih kilometrov bremeniti podjetje?

Žal ni enega odgovora, saj je to odvisno od prenekaterega dejstva in potreb:

- Kakšna je dejavnost podjetja?
e gre za dejavnost kjer se dnevno potrebuje vozilo (vsa terenska dela) potem je morda bolje kupiti vozilo na podjetje.

- Kakšne so finan ne zmožnosti za nakup?
e kot fizi na oseba nimate dovolj sredstev za nakup je morda smiselno pridobiti finan ni ali poslovni leasing kjer razporedite finan no bremenitev investicije na ve let.

- Ali potrebujete vozilo tudi za zasebne namene?
V kolikor bi imeli eno vozilo, ki bi ga uporabljali tako v poslovne kot v zasebne namene, bo potrebno z vodenjem potnega naloga (ki ga imate vedno v službenem vozilu) dokazovati število kilometrov prevoženih v ene in v druge namene (sorazmerno s tem je tudi priznavanje dav no priznanih odhodkov povezanih z službenim vozilom). Ne pozabite, da je to tudi ugodnost za zaposlene, kar pomeni, da se pla ujejo tudi prispevki in dohodnina (boniteta).

ODSOTNOST Z DELA ZARADI KRVODAJALSTVA

Kaj storiti, ko se delavec odlo i za organizirano darovanje krvi na dan, ko bi njegova odsotnost pomenila motnjo v delovnem procesu?

Zakon o delovnih razmerjih (v nadaljevanju: ZDR-1) v **dolo bi drugega odstavka 167. lena dolo a, da ima delavec pravico do odsotnosti z dela zaradi darovanja krvi na dan, ko prostovoljno daruje kri.** V tem primeru izpla a delodajalec nadomestilo pla e delavcu v breme zdravstvenega zavarovanja. Delavec ima torej pravico do odsotnosti z dela vsakokrat, ko daruje kri. Nekateri kolektivne pogodbe delavcu priznavajo pravico do daljše odsotnosti, npr. dva delovna dneva. Ta odsotnost se delavcu ne všteva v dopust.

Dejstvo je, da gre v tem primeru za pravico delavca, ki mu jo daje zakon. Seveda pa je treba po drugi strani upoštevati tudi potrebe delovnega procesa. Tukaj je možno potegniti vzporednico s pravico delavca do dopusta, kjer je delavcu prav tako **mogo e odre i pravico do dopusta na dolo en dan,** e bi delav eva odsotnost resneje ogrozila potek delovnega procesa. Vendar opozarjam, da mora biti nevarnost za nemoteni potek delovnega procesa resna in precejšnja. Zgolj dejstvo, da bo delavca na dan odsotnosti zaradi darovanja krvi, moral nekdo nadomeš ati, kar bi za delodajalca predstavljalo nevše nost, seveda ne zadoš a. Razlog, zakaj bi delodajalec delavcu odrekel pravico do odsotnosti z dela zaradi darovanja krvi, mora biti resen in utemeljen, saj bo v nasprotnem primeru delodajalec kršil delav evo zakonito pravico do odsotnosti. Praviloma pa je delodajalec delavcu dolžan zagotoviti odsotnost z dela na dan, ko prostovoljno daruje kri.

Vir: [Pla e in kadri](#)

ZAKON O DAVKU NA NEPREMI NINE

Obveš amo vas, da je v Uradnem listu RS, št. [101/13](#), z dne 9. 12. 2013 objavljen Zakon o davku na nepremi nine (ZDavNep9). Ta zakon ureja davek na nepremi nine, postopek odmere in na in pla evanja davka. **Zakon za ne veljati 1. januarja 2014.**

Vir: www.durs.gov.si

Za priznavanje prevoženih kilometrov v poslovne namene z zasebnim vozilom je tudi potrebno voditi evidenco, kamor vpisujemo poslovne poti (namen, datum, ura ipd.) in z katere je priznan najvišji znesek (neobdav ljiv) 0,37 Å/km.

Na podlagi investicije v službeno vozilo (novo ali rabljeno), v lasti podjetja, so upravi eni stroški: amortizacija (najvišja priznana letna amortizacijska stopnja je 20%), vzdrževanje, registracija in servis. Za nakup avtomobila kot podjetje (tudi samostojni podjetnik) pa ne morete uveljavljati dav ne olajšave za investiranje – edina izjema je nakup okolju prijaznega avtomobila, na hibridni ali elektri ni pogon. Dejstvo pa je, da so okolju prijazni avtomobili precej manj prijazni do denarnic.

V kolikor se odlo ite za financiranje, potem je potrebno upoštevati še Dodatne stroške leasing hiše ali banke ter obresti. Lahko bi povzeli ugotovljeno tako, da v kolikor so stroški vzdrževanja vozila višji je vsekakor bolj smotno, da opravimo investicijo v podjetje, v nasprotnem primeru je bolje, da za prevožene kilometre v poslovne namene povrnemo strošek kilometrine zaposlenemu (ali poslovodni osebi). V obeh primerih je seveda potrebno vodenje evidenc.

Sabina Dimnik, DATA d.o.o

OBVEZNOST IDENTIFIKACIJE ZA NAMENE DDV TUJCEV

V zvezi z obveznostjo identifikacije za namene DDV tujcev, ki v okviru novoletnih sejmov v Sloveniji na stojnicah prodajajo blago fizi nim osebam pojasnjujemo: **Zakon o davku na dodano vrednost – ZDDV-1** opredeljuje predmet obdav itve v 3. lenu, obdav ljive transakcije pa v 4. lenu. Obveznost prijavljanja in identifikacijo za namene DDV in v zvezi s tem izdajo identifikacijske številke za DDV pa urejata 78. in 79. len ZDDV-1. Na podlagi **prve to ke prvega odstavka 3. lena ZDDV-1 so predmet DDV dobave blaga in storitev,** ki jih opravi dav ni zavezanec v okviru opravljanja svoje ekonomske dejavnosti na ozemlju Republike Slovenije za pla ilo. ZDDV-1 kot dav nega zavezanca opredeljuje vsako osebo, ki neodvisno opravlja katerokoli ekonomsko dejavnost, ne glede na namen ali rezultat opravljanja dejavnosti.

e dav ni zavezanec, ki nima sedeža v Sloveniji, v Sloveniji opravlja dobave blaga ali storitev, zaradi katerih se šteje za zavezanca za namene DDV, se mora v Sloveniji **identificirati za namene DDV in sam izvrševati obveznosti in uveljavljati pravice po ZDDV-1** ali pa imenuje dav nega zastopnika, ki v njegovem imenu izpolnjuje obveznosti iz naslova DDV. V skladu s to ko b) šestega odstavka 94. lena ZDDV-1 zavezanec, ki nima sedeža v Sloveniji ne more uveljavljati oprostitev obra unavanja DDV po 1. odst. 94. lena ZDDV-1 (t.i. oprostitev za male dav ne zavezance), zato mora na podlagi 78. lena ZDDV-1 in v skladu z 2. odst. 131. lena Pravilnika o izvajanju zakona o davku na dodano vrednost – pravilnik (Uradni list RS, št. 141/06, 52/07, 120/07, 21/08, 123/08, 105/09, 27/10, 104/10, 110/10, 82/11, 106/11, 108/11, 102/12 in 54/13), predložiti zahtevek za izdajo identifikacijske številke za DDV najpozneje 15 dni preden bo opravil obdav eno dobavo. Tuj dav ni zavezanec postane identificiran za namene DDV s pridobitvijo identifikacijske številke, kot to dolo a **1. odst. 131. Pravilnika o izvajanju ZDDV.**

Dodajamo, da pojasnilo [št. 4230-110/2010\(01032-05\) z dne 1. 6. 2010,](#) ki govori o identifikaciji za namene DDV razstavljavcev na sejmih, obravnava druga ne primere in se uporablja za razstavljavce, ki prinesejo blago (razstavne eksponate) na sejem z namenom razstave in ne z namenom prodaje tega blaga fizi nim osebam v Sloveniji. Tega pojasnila pa ni mogo e uporabljati za **primere, ko tujci pripeljejo blago v Slovenijo z namenom prodaje na stojnicah.** V tem primeru se torej morajo tujci pred prvo obdav eno dobavo identificirati za namene DDV v Sloveniji.

Vir: www.durs.gov.si

OBDAV ITEV NAJEMNE POGODBE V LETU 2014

Fizi ne osebe, ki oddajajo nepremnine v najem so v letošnjem letu obdav ene tako, da **najprej od bruto najemnine odštejejo 10 % normiranih stroškov, potem pa od preostalih 90 % (dav na Osnova) obra unajo davek v višini 25 %.**

Fizi ne osebe, ki oddajajo nepremnine v najem so v letošnjem letu obdav ene tako, da **najprej od bruto najemnine odštejejo 10 % normiranih stroškov, potem pa od preostanka pla ajo davek v višini 25 %.** V lanskem letu je lahko najemodajalec uveljavljal 40 % normiranih stroškov, kar je zmanjšalo dav no osnovo na 60 % bruto najemnine, od katere se nato obra una 25 % davek. Ker se obdav itev najemnin šteje za dokon en davek, se pri fizi ni osebi ne všteva v njeno letno dav no osnovo za odmero dohodnine.

e so dejanski stroški višji od normiranih, lahko najemodajalec kasneje uveljavlja dejanske stroške vzdrževanja, ki jih mora dokazati z ra uni. Vlogo za odmero davka morajo zavezanci najemodajalci oddati vsako leto najkasneje do 15.1. (za preteklo leto).

	LETOS LANSKO	LETO LANSKO	LETO
BRUTO NAJEMNINA	400 Å	400 Å	1000 Å
NORMIRANI STROŠKI	40 Å	160 Å	100 Å
OSNOVA ZA DAVEK	360 Å	240 Å	900 Å
DAVEK	90 Å	60 Å	225 Å
NETO NAJEMNINA	310 Å	340 Å	775 Å

Vir: [DURSova pojasnila](#)

PODALJŠANO IZVAJANJE UKREPOV OSI 2

Ker predpisi EU za razvoj podeželja za programsko obdobje 2014-2020 še niso sprejeti, se bo prihodnje leto nadaljevalo z izvajanjem ukrepov osi 2 iz **programa razvoja podeželja za obdobje 2007-2013.** Do konca leta bo ministrstvo za kmetijstvo in okolje (MKO) sprejelo ustrezno uredbo, ki bo urejala pla ila za ukrep izravnalnih pla il za obmo ja z omejenimi možnostmi za kmetijske dejavnosti in kmetijske okoljske podukrepe.

Upravi enci, ki so leta 2012 podaljšali obveznost izvajanja podukrepov KOP za dve leti, in tisti, ki jim ta obveznost pote e z letom 2013, lahko svojo **celotno obveznost podaljšajo še za eno leto.** S 1. januarjem 2014 bo za ela veljati direktiva o dolo itvi okviru za ukrepe Skupnosti za doseganje trajnostne rabe pesticidov, ki dolo a ukrepe integriranega varstva rastlin pred škodljivimi organizmi. Nekateri od teh ukrepov bodo postali standard in ne bodo ve del pla il v okviru dolo enih podukrepov. Zato so v pripravi novi izra uni za dolo itev višine pla il za te podukrepe.

Med drugimi novostmi lahko omenimo tudi to, da se bo prihodnje leto možno vklju iti tudi v druge podukrepe KOP (ve o tem v dopisu MKO). Upravi enci, ki imajo zemljiša na obmo ju vodnih teles podzemnih voda **Dravske, Murske in Savinjske kotline** ter prispevnih obmo ij zadrževalnikov **Šmartinsko, Perniško, Gajševsko in Ledavsko jezero,** lahko prihodnje leto prevzamejo nove obveznosti tudi za podukrepa 214-I/1 (ohranjanje kolobarja) in 214-I/2 (Ozelenitev njivskih površin).

Vir: www.kgzs.si

OBRA UN BONITETE

Prejeli smo vaše vprašanje glede obra una bonitete za uporabo osebnega vozila. Zanima vas, ali se lahko v primeru, ko delodajalec delavcu za privatne namene zagotavlja uporabo osebnega motornega vozila, zmanjša vrednost bonitete za znesek obra unanega povra ila stroškov za prevoz na delo in z dela. Nadalje vas zanima ali na odgovor vpliva dejstvo, da je delavcu povra ilo stroškov prevoza na delo in z dela dejansko izpla ano in pa dejstvo, da delodajalec zagotavlja gorivo tudi za zasebne namene.

e delodajalec zagotovi delojemalcu osebno motorno vozilo za privatne namene, se pri dolo itvi bonitete upošteva drugi odstavek 43. lena Zakona o dohodnini. Od ugotovljene dav ne osnove se odšteje znesek pla ila, ki ga delojemalec delodajalcu pla a v zvezi z zagotavljanjem bonitete.

Vrednotenje bonitet in vštevanje v dav no osnovo je dolo eno v 43. lenu Zakonu o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11 – UPB7, 24/12, 30/12, 40/12 – ZUJF, 75/12, 94/12, 96/13), pri emer prvi odstavku 43. lena ZDoh-2 z vidika vrednotenja bonitet predstavlja splošno dolo bo, ki se jo uporabi pri vrednotenju bonitet, e ni nobene specialne dolo be.

V zvezi z uporabo motornega vozila za privatne namene je vrednotenje dolo eno v drugem odstavku 43. lena ZDoh-2, ki dolo a, da e delodajalec zagotovi delojemalcu osebno motorno vozilo za privatne namene, se ne glede na dejansko uporabo vozila za privatne namene in ne glede na in, kako je delodajalec pridobil vozilo, v dav no osnovo delojemalca všteva 1,5 % nabavne vrednosti vozila mese no, za vsak za eti koledarski mesec uporabe vozila.

Nabavna vrednost vozila, ki se upošteva pri izra unu dav ne osnove, se v drugem in naslednjih letih znižuje, skladno z dolo ili tega odstavka.

Boniteta za uporabo osebnega motornega vozila v privatne namene se, skladno s prvim odstavkom 43. lena ZDoh-2, zmanjša za pla ila, ki jih delojemalec pla a delodajalcu v zvezi z uporabo osebnega motornega vozila. **ZDoh-2 ne dolo a možnosti zmanjševanja bonitete zaradi neizpla anih povra il stroškov prevoza na delo in z dela.** Pri obravnavi vprašanj glede povra il stroškov prevoza na delo in z dela je treba lo iti delovnopravno obravnavo povra il stroškov v zvezi z delom od dav ne obravnave teh povra il. Pravico delavca do povra il stroškov v zvezi z delom, oziroma obveznost delodajalca do izpla il le-teh, dolo ajo delovnopravni predpisi, dav no obravnavo izpla anih povra il pa dolo ajo dav ni predpisi.

Za dav ne namene se povra ila stroškov prevoza na delo in z dela obravnavajo kot dohodek iz delovnega razmerja. Skladno s **3. to ko prvega odstavka 44. lena ZDoh-2** se ta povra ila ne všteva v dav no osnovo dohodka iz delovnega razmerja, pod pogoji in do višin, ki jih dolo i vlada. Pogoje in višino povra il stroškov prevoza na delo in z dela Uredba o dav ni obravnavi povra il stroškov prevoza na delo in z dela ne všteva v dav no osnovo dohodka iz delovnega razmerja, do višine stroškov javnega prevoza od obi ajnemu prebivališ u najbližjega postajališa a do mesta opravljanja dela, e je mesto opravljanja dela vsaj en kilometer oddaljeno od Delojemal evega obi ajnega prebivališ a.

e ima delojemalec pravico do uporabe službenega vozila za privatne namene in mu delodajalec za uporabo službenega vozila v privatne namene ne zagotavlja goriva, se povra ilo stroškov za prevoz na delo ne všteva v dav no osnovo dohodka iz delovnega razmerja, ob upoštevanju pogojev in višine dolo ene v 3. lenu Uredbe. **e ima delojemalec pravico do uporabe službenega vozila za privatne namene in mu delodajalec za tako uporabo službenega vozila zagotovi tudi gorivo,** se povra ilo stroškov za prevoz na delo, skladno s sedmim odstavkom 3. lena Uredbe, všteva v dav no osnovo dohodka iz delovnega razmerja.

Vir: www.durs.gov.si

SPREMEMBA POSLOVNEGA RA UNA

e ste se tekom poslovanja odlo ili zamenjati poslovni ra un, potem preberite kam vse je potrebno javiti spremembo. Podjetnik mora o spremembi poslovnega ra una obvestiti naslednje institucije:

1. DURS - Dav na uprava sicer podatke o transakcijskih ra unih odprtih v Sloveniji po uradni dolžnosti pridobiva iz Registra transakcijskih ra unov, vendar pa to ne velja v primeru spremembe poslovnega ra una, zato mora podjetnik sam obvestiti DURS o spremembi.

2. AJPES – spremembo poslovnega ra una je potrebno javiti tudi v Register transakcijskih ra unov.

Nekatere banke ob spremembi poslovnega ra una v imenu podjetnika obvestijo tako AJPES kot tudi DURS. **Poleg tega pa ne pozabite o spremembi obvestiti tudi**

- poslovne partnerje
- dobavitelje
- kupce

ter narediti spremembe na:

- spletni strani
- dopisnem papirju
- ter ostalih kanalih, kjer imate objavljen vaš TRR.

Vir: Moj spletni priro nik 50/2013

OBRESTI NA DAN POSOJILA

Ali se obresti na dana posojila lastniku res popravi za namene dav nega obra una? Podjetje je do sedaj obresti knjižilo po priznani obrestni meri, ker jih je bilo pla anih malo oz. je konec leta sklenilo nove pogodbe, pove alobresti in dolo ilo nove obrestne mere. Ali si morajo, e v posojilni pogodbi ne dolo tjo obrestne mere (ampak le rok vra ıla) obra unati in pove ati prihodke samo za DDPO?

Zakon o davku od dohodka pravnih oseb dolo a, da mora, v kolikor je pogodbeno obrestna mera nižja od zadnje objavljene priznane obrestne mere, znane ob asu odobritve posojila, posojilodajalec od danega posojila povezani osebi pove ati prihodke in s tem dav no osnovo za razliko med obrestmi med priznanimi in pogodbeno obra unanimi obrestmi. Lastnik ni povezana oseba po ZDDPO-2, ima pa položaj povezanih oseb po ZDoh-2. Torej razlika med obra unanimi obrestmi in obrestmi po priznani obrestni meri ne pove uje prihodkov v zaporedni št. 3.3. in 3.4. dav nega obrazca.

e je pogodbeno obrestna mera danega posojila zaposlenim ali lastnikom – fizi nim osebam z najmanj 25% lastniškim deležem nižja od priznane, se razlika v obrestih obravnava pri zaposlenih kot ugodnost (boniteta), pri lastniku z ve kot 25% lastniškim deležem pa kot prikrito izpla ilo dobi ka. Torej se obra una dohodnina. e v posojilni pogodbi ni predvidenih obresti, jih v poslovne knjige ne knjižite, vendar pa ne pozabite na obra un dohodnine zaradi prekritega izpla ıla dobi ka.

Vir: [Ra unovodski in dav ni nasvet](#)

NOVA EVROPSKA DIREKTIVA

Nova ra unovodska direktiva bo zmanjšala administrativno breme za mala podjetja. V Uradnem listu Evropske unije L 182 z dne 29.6.2013 je izšla Direktiva 2013/34/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 26. junija 2013 **o letnih ra unovodskih izkazih, konsolidiranih ra unovodskih izkazih in povezanih poro ilih nekaterih vrst podjetij, spremembi Direktive 2006/43/ES Evropskega parlamenta in Sveta ter razveljavitvi direktiv Sveta 78/660/EGS in 83/349/EGS.** Evropska komisija je objavila dopis, v katerem odgovarja na najbolj pogosto zastavljena vprašanja v zvezi z direktivo.

Kaj ta direktiva pokriva?

Direktiva bo zmanjšala administrativno breme za mala podjetja. Do dolo ene mere bo direktiva izboljšala kvaliteto in primerljivost razkritih informacij.

Katera so obstoje a ra unovodska pravila za kapitalske družbe (limited liability companies)?

Direktiva za lo ene ra unovodske izkaze je v uporabi od leta 1978 (78/660/EEC), za konsolidirane ra unovodske izkaze pa od leta 1983. Skupaj se naslavljata kot »ra unovodski direktivi«. Ti dve direktivi bosta sedaj nadomeš eni z novo ra unovodsko direktivo.

Kaj so bistvene koristi nove ra unovodske direktive?

- Poenostavitev priprave ra unovodskih izkazov za mala podjetja
- Ve podjetij bo uvrš enih med mala podjetja po kriteriju: manj kot 50 zaposlenih, promet manjši kot 8 milijonov evrov (po veljavnem ZGD-1 8.800.000 evrov) in / ali bilan na vsota pod 4 milijone evrov (po veljavnem ZGD-1 4.400.000 evrov) – ta dolo ba bo torej imela želeni vpliv v nekaterih državah EU, med katerimi pa ni Slovenije.
- Manj podjetij bo uvrš enih med velika podjetja po kriteriju: najmanj kot 250 zaposlenih, promet najmanj 40 milijonov evrov (po veljavnem ZGD-1 35.000.000 evrov) in / ali bilan na vsota najmanj 20 milijonov evrov (po veljavnem ZGD-1 17.500.000 evrov) – ta dolo ba bo torej imela želeni vpliv v nekaterih državah EU.

- Mala podjetja bodo pripravljala bilanco stanja in izkaz poslovnega izida ter pojasnila. Predvsem se obeta sprememba za podjetja, ki bodo zaradi velikosti sedaj uvrš ena med mala podjetja in bodo pripravljala manj pojasnil.
- e se podatki iz ra unovodskih izkazov obravnavajo za dav ne namene, morajo biti informacije pripravljene s strani malih podjetij podobne informacijam za dav ne namene, e se tako odlo i država lanica.

Zakaj bodo male skupine izvzete iz priprave konsolidiranih ra unovodskih izkazov?

Že do sedaj je ve ina držav lanic, tudi Slovenija, prenesla v nacionalno zakonodajo dolo bo, da so male skupine izvzete iz izdelave konsolidiranih ra unovodskih izkazov. Tako po ZGD-1 nadrejena družba, ki skupaj s podrejenimi družbami ne dosega pogojev za srednje družbe iz etrtega odstavka 55. lena tega zakona, pri emer se merili istih prihodkov od prodaje in vrednosti aktive pove ata za 20%, ni dolžna izdelati konsolidiranega letnega poro ıla.

Kako so MSRP za mala in srednja podjetja povezani z ra unovodsko direktivo?

MSRP za mala in srednja podjetja niso vklju ena v direktivo, ker ne prinašajo želenih poenostavitve vodenja ra unovodstva. Na primer, v ra unovodski direktivi se ne zahteva sestavljanja izkaza denarnih tokov za mala podjetja. Glede na trenutno stanje bi bila lahko v zakonodajo države lanice vnesena le dolo ba o možnosti malega ali srednjega podjetja, da uporabi MSRP za mala in srednja podjetja.

Kakšna je povezava med ra unovodsko direktivo in Direktivo 2012/6/EU o ra unovodskih zahtevah za mikro podjetja?

Ra unovodska direktiva omogo a mikro podjetjem (manj kot 10 zaposlenih, promet ni ve jo od 700.000 evro in / ali bilan na vsota ni višja od 350.000 evrov), da bodo pripravila zelo poenostavljeno bilanco stanja in izkaz poslovnega izida, skoraj brez pojasnil, e bo to sprejela država lanica.

Vir: www.dashofer.si

KREDITI IZ POSOJILNEGA SKLADA ZA MSP

Vloge podjetij bo SID banka za el a sprejemati 14. oktobra 2013, in sicer izklju no na spletni strani <https://vloge.sid.si>

Kdo lahko pridobi kredit?

Kredit lahko pridobi pravna oseba zasebnega prava s sedežem v Republiki Sloveniji, ki je ustanovljena in deluje kot gospodarska družba po Zakonu o gospodarskih družbah (ZGD-1) ter izpolnjuje naslednje pogoje:

- (a) po velikosti sodi v kategorijo MSP¹;
- (b) ni podjetje v težavah²;
- (c) po zadnjih razpoložljivih podatkih Dav ne uprave Republike Slovenije nima neporavnanih obveznosti iz naslova obveznih dajatev;
- (d) nima neporavnane naloga za izterjavo zaradi predhodne odlo be Evropske komisije, ki je pomo razglasila za nezakonito in nezdružljivo s skupnim trgom,
- (e) ne posluje v izklju enem sektorju (podrobno so ti sektorji navedeni v posebnih pogojih);
- (f) glede na zadnje razpoložljive ra unovodske izkaze, oddane na **AJPES**, **izpolnjuje tudi naslednje pogoje**:

- razmerje med neto finan nim dolgom in EBITDA znaša najve 5,0,



- razmerje med finan nim dolgom in lastniškimi kapitalom znaša najve 3,0,
- razmerje med EBITDA in finan nimi odhodki iz finan nih in poslovnih obveznosti znaša najmanj 1,5;

(g) posluje najmanj dve polni poslovni leti (24 mesecev), oziroma razpolaga z ra unovodskimi izkazi za dve polni poslovni leti;

(h) ima povpre no število zaposlenih najmanj 3,0 po podatku iz zadnjih razpoložljivih ra unovodskih izkazov upravi enca, oddanih na AJPES,

(i) izpolnjuje druge pogoje SID banke, ki so navedeni v posebnih Pogojih.

Podrobneje so pogoji razloženi v Posebnih pogojih financiranja poslovanja malih in srednje velikih podjetij (PPfMSP)

¹**Malo in srednje veliko podjetje** pomeni kategorijo velikosti upravi enca, kot je opredeljena v **Prilogi 1 Uredbe Komisije (ES) št. 800/2008** z dne 6.8.2008 (Uradni list EU, št. L 214/3).

²**Podjetje v težavah** pomeni upravi enca v smislu **Smernic Skupnosti o državni pomo i za reševanje in prestrukturiranje podjetij v težavah** (Uradni list EU 2004/C 244/02).

Vir: [www.sid](http://www.sid.si).

NOVOSTI, SPREMEBE

V za etku decembra so v Uradnem listu RS objavili Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o urejanju trga dela, katerega del je tudi spremenjeni 163. len.

Kakšna je njegova nova vsebina?

- Opravljanje dejavnosti zagotavljanja dela delavcev uporabniku iz erttega odstavka tega lena je vsako zagotavljanje dela delavcev s strani pravne ali fizi ne osebe, s katero ima delavec sklenjeno pogodbo o zaposlitvi, uporabniku, pri katerem delavec opravlja delo pod nadzorom in v skladu z navodili uporabnika ali pretežno uporablja sredstva za opravljanje dela, ki so del delovnega procesa uporabnika.
- Delodajalec, ki zagotavlja delo delavcev uporabniku iz prejšnjega odstavka, je vsaka pravna ali fizi na oseba, ki sklepa pogodbe o zaposlitvi z delavci zaradi zagotavljanja njihovega dela uporabniku na na in, dolo en v prejšnjem odstavku, in pridobi dovoljenje za opravljanje dejavnosti iz 167. lena tega zakona ter je pri ministrstvu, pristojnem za delo, vpisana v register doma ih pravnih in fizi nih oseb za opravljanje dejavnosti zagotavljanja dela delavcev uporabniku ali v evidenco tujih pravnih in fizi nih oseb za opravljanje dejavnosti zagotavljanja dela delavcev uporabniku. Delodajalec za zagotavljanje dela se lahko pri dolo itvi pogojev za opravljanje dela sklicuje na pogoje, ki jih dolo i uporabnik.
- Napoteni delavec je delavec, ki ima z delodajalcem za zagotavljanje dela sklenjeno pogodbo o zaposlitvi v skladu z zakonom, ki ureja delovna razmerja, in katerega delo delodajalec za zagotavljanje dela zagotavlja uporabniku, pri katerem delavec za asno dela na na in iz prvega odstavka tega lena.
- Uporabnik je vsaka pravna ali fizi na oseba, za katero na na in iz prvega odstavka tega lena za asno dela napoteni delavec.
- as zagotavljanja dela napotenega delavca je as, v katerem Napoteni delavec opravlja delo pri uporabniku.

Vir: www.kado.si

JAVNO POVABILO PODJETJEM

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (SPIRIT Slovenija, javna agencija) v sodelovanju z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije (OZS) organizira **skupinsko predstavitev slovenskega gospodarstva na 58. Mednarodnem sejmu tehnike in tehni nih dosežkov, ki bo potekal od 12. do 16. maja 2014 v Beogradu, Srbija.**

V letu 2013 se je na sejmu predstavilo 610 razstavljalcev obiskalo pa ga je 24.000 obiskovalcev. **Sejem je namenjen predstavitvi izdelkov, tehnologij in storitev s podro ja:** elektroenergetike, elektronike, razsvetljave, telekomunikacij, opreme za ogrevanje in hlajenje, klimatizacije, procesne tehnike, varjenja, ra unalništva, logistike in transporta, inovacij in novih tehnologij. Ve informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.sajam.co.rs.

S tem povabilom vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na skupnem razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja SPIRIT Slovenija, javna agencija. V okviru nastopa na sejmu SPIRIT Slovenija, javna agencija za prijavljena podjetja zagotavlja **najem neopremljenega razstavnega prostora, tehni nih priklju kov in vpis razstavljalcev v sejmski katalog**. Pri tem si SPIRIT Slovenija, javna agencija pridržuje pravico pripraviti kon no razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške postavitve razstavnega prostora, prevoza razstavnih eksponatov in zavarovanja razstavnih eksponatov ter ostale dodatne stroške krijejo podjetja sama.

Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora. V prilogi vam pošiljamo prijavni obrazec in vas prosimo, da nam **izpolnjen obrazec pošljete najkasneje do petka, 14. marca 2014.**

Dodatne informacije:

G. Matjaž Rován (SPIRIT Slovenija, javna agencija), T: 01 530 98 28, E: matjaz.rovan@spiritslovenia.si ali gd . Edina Zejní (OZS), T: 01 583 05 86, E: edina.zejnic@ozs.si



10 PREPROSTIH STVARI ZA NAŠE ZADOVOLJSTVO

Vsi si želimo biti zadovoljni, eprav ima vsak svojo idejo o tem kaj to pomeni. Spodaj je navedenih 10 preprostih stvari, katere so navedene s strani znanosti kot aktivnosti, ki spodbujajo dobro po utje in pozitivno naravnost.

1. Gibaj, gibaj, gibaj - 7 minut gibanja na dan je dovolj?

Gibanje prekrvavi telo, možgane, nas sprosti in vpliva na držo in obliko našega telesa. Gibanje vpliva tudi na sproš anje endorfinov - hormonov sre e, na sprostitvev napetosti in zastale energije v zapostavljenih delih telesa.

2. Ve spanja - vpliva na emocionalno stabilnost

Naš organizem se med spanjem regenerira in si tako nabere novih mo i za zdravo delovanje in dnevne aktivnosti. Pomembno je da gremo spat zgodaj, sproš eni in pozitivno naravnani, kajti le tako potekajo regenerativni procesi nemoteno in celovito.

3. Hitenje na delo - ali je res smiselno hiteti?

Na delo hitimo, ker nas je strah..., vendar nikoli ne pomislimo kakšno škodo naredimo sebi, ko se spravimo v tako stresno situacijo. Zabavno pri hitenju je to, da ravno ko hitimo naletimo na kakšno oviro, ki nas še dodatno upo asni. Tako da ne pozabimo, raje po asi in porabimo as vožnje na delo za trening globokega dihanja ali nasmejanega obraza.

4. Preživite ve asa z družino in prijatelji - veselimo se z njimi

Socialni stiki vplivajo na naše zadovoljstvo, nanašajo se na znanstvene raziskave precej bolj kot npr. povišanje finan nega dohodka. Starejši ljudje velikokrat omenjajo, da e bi lahko zavrteli as nazaj, bi preživeli ve asa s svojo družino in prijatelji in ne na delu.

5. Pojdite na svež zrak - temperatura pod 13.9 stopinj vpliva na ob utek zadovoljstva

Svež zrak poživiti telo in um ter nas napolni z novo svežo energijo. Ko zmo zunaj dihajmo in predihajmo bodisi utrujenost, iz rpanost, emocije...Globok vdih nove sveže energije in temeljit izdih stare postane energije, neprijetnih emocij...

ZDRAVLJENJE V TUJINI PO NOVI UREDITVI

V skladu z Direktivo 2011/24/EU, ki je stopila v veljavo 25. oktobra letos, se bomo državljani lahko zdravili v katerikoli državi lanici EU. To pomeni, da bomo lahko opravili preglede in zdravljenja, ki jih pri nas krije obvezno zdravstveno zavarovanje. Preglede bo mogo e opraviti tako v javnih kot zasebnih zdravstvenih zavodih na tujem. Za zahtevnejše in drage posege, ki zahtevajo posebno usposobljeni strokovni kader ali drago medicinsko opremo ali za bolnišni no zdravljenje bomo potrebovali predhodno dovoljenje Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije (ZZZS), za manjše storitve pa le napotnico osebnega zdravnika (ultrazvok in magnetna resonanca naj bi sodili med manjše storitve). Dobro je vedeti, da bomo morali stroške storitve v tujini kriti sami, da nam jih bo kasneje zavarovalnica povrnila, vendar le do višine, kolikor bi enaka storitev stala pri nas. Razliko bo moral kriti vsak posameznik sam. Stroške za pot ali spremstvo zavarovalnica ne bo krila. V tujini ne bo mogo e s povra ilom stroškov opraviti zdravstvene usluge, ki jih pri nas opravljajo izbrani zdravniki, to so splošni zdravnik, zobozdravnik in ginekolog.

Za vse podrobnosti, ki jih ni malo, vam priporo amo, da si ogledate zloženko, ki so jo pripravili na ZZZS. Lahko jo preberete na spletni strani ZZZS v .pdf formatu, pod rubriko »zloženke«.

Vsaka država ima svojo nacionalno kontaktno to ko za zdravljenje v tujini (EU), kjer lahko izveste vse, kar vas zanima. V Sloveniji se nahaja na ZZZS. Nacionalna kontaktna to ka zagotavlja informacije na svoji spletni strani www.nkt-z.si, preko elektronske pošte kontakt@nkt-z.si in preko klicnega centra (tel. št. 01/30-77-222) v asu uradnih ur.

6. Pomagajte drugim - 100 ur na leto je magi no število

Kadar pomagamo drugim brez da bi kaj pri akovali v zameno ob utimo veliko zadovoljstvo. Prijaznost v odnosu do drugega je zelo navdihujo a in nas bogati osebnostno. Pomagajmo brez pri akovanj.

7. Vadite nasmeh - "smeh je pol zdravja"

Ni se potrebno na glas smejati. Vse kar je potrebno storiti je, da ustne in o esne koti ke obrnete navzgor, kakor da se nasmihate in vaja je opravljena.

Z aktivacijo "smejlnih" mišic sporo ate telesu, da ste zadovoljni, vplivate na boljše delovanje svojega uma in sproš enost telesa. Takole kot na slikici. Ne pozabite se nasmejati tudi z o esi...



8. Naredite na rt za vaše najljubše potovanje - tudi e se nanj ne odpravite

Razmišljajte o krajih katere želite obiskati, naredite si celoten na rt, mogo e si lahko celo natisnete slikice vašega najljubšega kraja ali ve krajev. Pri tem pa seveda ne razmišljajte o tem, da ne morete iti. Samo uživajte kot da boste zares odšli na sanjsko potovanje. Zagotovo vas nekega dne pri aka!

9. Meditacija - spremenite dojetanje vašega uma

Meditacija ima zelo velik vpliv na naše življenje; vpliva na bolj sproš eno zaznavanje življenja, na jasnost uma, na umirjenost in našo pozitivno naravnost.

10. Vadite hvaležnost - za zadovoljno in sre no življenje

Znanstvene raziskave kažejo, da so ljudje, ki so hvaležni za vsak dan znova, za dobro in za tisto manj dobro, za majhne in velike stvari, ob utno bolj zadovoljni v svojem življenju. Poglejte naokoli in pomislite za kaj vse ste lahko hvaležni. Mogo e smo lahko hvaležni že za to, da lahko vsak dan ponovno ugledamo to prelepo kreacijo narave okoli nas.

Vir: www.gaia-fitgaia

NEVARNO RAZMIŠLJANJE V ASU KRIZE

V asu krize obstoje i kupci zmanjšujejo naro ila. Naro ila nekaterih kupcev se zmanjšajo celo za 90%. Tako nekateri klju ni kupci postanejo nepomembni – C kupci. Ali res?

Takšno razmišljanje je lahko zelo nevarno. e za nas nek kupec zaradi zmanjšanja obsega poslovanja postane C kupec, našim konkurentom še vedno predstavlja A potencialnega kupca. Naši konkurenti bodo v asu krize, ko se jim zmanjšuje promet z obstoje imi kupci, naredili še ve , da osvojijo nove. Zmanjšanje obsega podpore in negovanja takšnih kupcev zato hitro vodi do prenehanja sodelovanja. To prenehanje sodelovanja pa pokaže posledice šele po kon ani krizi, ko podjetje ponovno zraste.

Ne glede na to, da so nekateri najpomembnejši kupci zmanjšali obseg naro il, moramo v teh asih iti celo korak dlje in jim dati še ve jo vrednost. Torej, jim nuditi ve podpore, ve Svetovanja in ve pomo i.

e jim bomo stali ob strani v teh asih, bomo imeli priložnost, da z njimi hitro rastemo, ko bo kriza kon ana.

Ko razmišljamo o negovanju kupcev, ne pozabimo na osebne stike. Kosilo s stranko je v asih pomembnejše kot procent popusta. e bomo s strankami navezali odli en osebni kontakt, bodo imeli konkurenti mnogo ve težav, kot e bomo s strankami zgolj poslovni.

Vir: Verlag Dashöfer



POSLOVNA IDEJA: IZDELKI IZ DRUGE ROKE

Za etni stroški: od 2.000 do 10.000 evrov

Marketing: lokalni mediji, letaki, vizitke, od ust do ust

Potrebna znanja: sposobnost vodenja posla, organizacijske sposobnosti, komunikativnost ...

Konkurenca: da

as poslovanja: vse leto



Dejstva

Naredite poslovni načrt, pregledajte vaše finančne zmoglosti, izberite dobro lokacijo, poskrbite za primeren prostor, notranjo opremo, ki jo potrebujete, ter prve izdelke, ki jih boste ponudili strankam.

Trgovino poimenujte tako, da bo že iz imena razvidno, s čim se ukvarjate. Na etiketu se osredotočite na eno stvar, pa naj gre za oblačila, glasbene izdelke, poročila, knjige, računalniško opremo, igrice, pohištvo, izdelke za vrt, šport ... Razmislite, ali bi radi vodili trgovino na internetu, da bi najprej pridobili izdelke od strank in jih nato prodali ter obdržali del zaslužka. Vsekakor bo za etek tako manj tvegan. Drugi način je, da bi kupili že rabljene izdelke in jih ponovno prodali. Pri tem boste morali investirati več, toda tudi zaslužili boste lahko več, ker vam ne bo treba dobrih stroškov deliti z nikomer.

Trg

Išete posel, za katerega ne boste potrebovali ogromno kapitala? Dejavnost, ki bo navduševala in razveseljevala tako vas kot druge? Če imate organizacijske sposobnosti, znate prodajati in ste dobri pri komuniciranju s strankami, potem odprite trgovino z izdelki iz druge roke. K vam bodo zahajali tako mladi kot stari, zato prilagodite vašo ponudbo in na police postavite raznovrstna oblačila, starine, knjige, otroško opremo ali kaj drugega.

Nasvet

Nikar ne pozabite na oglaševanje. Če ljudje ne bodo vedeli za vašo trgovino, vas ne bodo mogli obiskati. Povežite se z lokalnimi revijami, časopisi in radijskimi postajami, natisnite letake in poskrbite, da se bo dober glas širil med prebivalci. Pripravite akcije s popusti in poskrbite, da se bodo vsi pri vas počutili prijetno in zaželeno. Sprva sami poskrbite za vse, ko boste že dodobra obvladali posel in boste prišli do prvih večjih zaslužkov, pa lahko zaposlite prijazno osebo, ki ji boste zaupali in bo znala obravnavati stranke. Izdelke, ki jih ne boste mogli prodati, podarite humanitarnim organizacijam ter s tem gesto pomagajte pomoči potrebnim.

ODPRTE PRIJAVE ZA PROGRAM »MASTER OF START:UPS«

Program »Master of Start:ups« je namenjen vsem inovativnim podjetjem, ki imajo globalne ambicije in želijo graditi svoja start-up podjetja po najnovejših metodologijah.

Program »Master of Start:ups« se izvaja v okviru [Iniciative Start:up Slovenija](#) in širi podjetniško znanje najboljših svetovnih podjetniških šol.

Program zajema celoten spekter najsodobnejših znanj s področja gradnje start-up podjetij po t.i. »The Lean Start-up« in »Business Model Generation« metodologijah. Modularno zasnovan program, poleg jasne predstavitve teoretičnih okvirov, udeležencem nudi predvsem praktično delo na razvoju njihove poslovne ideje. Program »Master of Start:ups« je namenjen vsem inovativnim podjetjem, ki imajo globalne ambicije in želijo graditi svoja start-up podjetja po najnovejših metodologijah.

Prijave: Prijave za Master of Start:ups, ki se prične februarja 2014, so že odprte in so dostopne na [spletni povezavi](#). **Udeležba je brezplačna.**

Postanite del Master of Start:ups Generacije 2014!

ZAKON O PREPREČEVANJU DELA IN ZAPOSLOVANJA NA RMO

Ključni cilji zakona so **povečati pristojnosti nadzornim organom, podati podlago za učinkovitejše delo nadzornih organov, določiti jasnejšo opredelitev posameznih pojmov in ukrepov zakona** ter poostrižiti sankcije za kršitelje zakona, uvesti administrativne poenostavitve oziroma odpraviti administrativne ovire in posledično zmanjšati obseg dela in zaposlovanja na rmo.

Cilja predlaganih sprememb sta tudi **izboljšanje obstoječega stanja pri aktivnostih preprečevanja dela in zaposlovanja na rmo ter odprava zakonskih nejasnosti in zlorab**. Zakon ne prinaša bistvenih sprememb glede definicij dela in zaposlovanja na rmo, prav tako ne glede na izjem, ki se ne štejejo za delo ali zaposlovanje na rmo, z izjemo nove ureditve osebne dopolnilnega dela (ODD). Namen prenov ODD je predvsem narediti to obliko dela širše uporabno, olajšati nadzor nad opravljanjem ODD, otežiti izogibanje izdaji računov in s tem neplačevanju davkov ter s plačilom dela prispevkov ODD približati principu "vsako delo šteje".

Vir: www.samostojno-podjetnistvo.si

MEDNARODNI NATEČAJ ZA NAGRADO JAKOB 2014

Vir in informacije: www.slovenia.info

Predmet letošnjega mednarodnega natečaja za nagrado Jakob je »**Inovativni primeri pozitivne urbane ularne ne prehrane v turizmu**«. V te okvire se uvrščajo **inovativne oblike in načini ponudbe ularne ne prehrane**, ki sodijo med svetovna prizadevanja, usmerjena proti agresivni, globalni hitri ularni prehrani.

Na natečaj se lahko prijavijo inovativni načini ponudbe lokalnih in regionalnih jedi, ki sooblikujejo prizadevanja za vzdržni in sonaravni razvoj, tudi na področju turistične ponudbe. V zvezi s tem se uveljavlja pojem t.i. pozitivne ularne prehrane, ki s svojimi zgodbami ne le nasiti, ampak tudi obogati z novimi okusi ter spoznanji o ljudeh, lokalnih in regionalnih kulturah.

Prijave: Rok za prijavo je **10. januar 2014**.

Dodatne informacije in prijave: Več informacij in prijavnica dosegljivi na spodnjih povezavah: Več informacij: www.gr-sejem.si - pošta: info@gr-sejem.si

ZIMSKE RAZPRODAJE

Zakon o varstvu potrošnikov (UL RS, št. 20/98, s spremembami, oznaka ZVPot) določa, da mora trgovec, ki se odloči za sezonsko razprodajo, upoštevati **28. člen ZVPot-a s spremembami in Pravila**. Skladno s temi podatki, trgovec ne sme z razprodajo za etni prej, kot prvi delovni ponedeljek v januarju, torej je v letošnjem letu to **06. januarja 2014**. Trajanje razprodaje ne sme trajati več kot 60 dni. Trgovec pa se lahko določi, da razprodaje ne izvaja, ampak se poslužuje akcij, ugodnih popustov, torej različenega pospeševanja prodaje. Pri takih oblikah pospeševanja prodaje, pa 28. člena ZVPot-a ni potrebno upoštevati. Trgovec pa mora kljub temu ob takih oblikah prodaje paziti na druga zakonska določila in sicer na ostale določbe ZVPot-a in **Zakona o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (ZVPNPP) - zavajajoče oglaševanje**. Pomembno je, da se cen izdelkom ne dviguje pred uvedbo popustov ali razprodaj in potem zniža zaradi večjega odstotka znižanja, ki stranke pritegne. V tem primeru gre namreč za navidezno razprodajo ali znižanje, ki jo zakonsko prepoveduje ZVPNPP.

Avtor: STROKOVNA SLUŽBA PTZ

Podjetje iz zahodne Poljske, specializirano za distribucijo razli nih dodatkov za kamine in dimnike ter proizvodnjo kaminskih vložkov, iš e partnerje za transport in logisti ne storitve ter možnost vzajemnega sodelovanja ali skupnih ve jih projektov. **Šifra:** EEN-dec-02

Svetovalno podjetje iz severne Nem ije iš e proizvajalce inovativnega elektri nega-skuterja, ki bi se v letu 2014/2015 uveljavil na evropskem trgu. **Šifra:** EEN-dec-04

Podjetje iz Velike Britanije, lastnik patentiranih izdelkov za naravno lajšanje bole in, iš e distributerje. **Šifra:** EEN-dec-06

Zdraviliš e locirano na jugu Srbije iš e trgovske zastopnike in turisti ne agencije aktivne na podro ju zdravstvenega sektorja. **Šifra:** EEN-dec-07

Angleška jezikovna šola iz Dorseta, ki ponuja vrsto jezikovnih te ajev in organizirano bivanje za študijske, univerzitetne in poslovne namene, želi sodelovati s podobnimi organizacijami, agencijami in šolami, ki imajo namen svoje udeležence za krajše ali daljše obdobje poslati na jezikovni te aj v Veliko Britanijo. Podjetje iš e poslovne partnerje za vzajemno, komercialno sodelovanje in podizvajanje. **Šifra:** EEN-dec-12

Hrvaški distributer namizne vode in razne opreme, iš e trgovske posrednike za svoje vodne hladilnike in ostale naprave iz njihove ponudbe. **Šifra:** EEN-dec-16


eška gospodarska družba dejavna na podro ju oskrbe z elektri no opremo za industrijske namene in gradbeništvo, iš e distributerje za razli ne nizko in visokonapetostne elektri ne naprave, regulacijsko opremo, transformatorje, dizelske generatorje ter nizko, srednje in visokonapetostne distribucijske enote. **Šifra:** EEN-dec-17

Poljsko podjetje specializirano v proizvodnji certificiranih ultrazvo nih skenerjev (biometri nih, veterinarskih) iš e agente in distributerje. **Šifra:** EEN-dec-18

Francosko podjetje specializirano na podro ju avtomobilske industrije, iš e proizvajalce mehanskih delov in elektri nih naprav. **Šifra:** EEN-dec-20

Založnik iz Velike Britanije (Cambridge), iš e distributerje in založnike za inovativno vrsto igralnih pustolovskih knjig. **Šifra:** EEN-dec-23

Majhno švedsko podjetje iš e zanesljive proizvajalce sen nikov iz poliestra debeline 250-270 g s premerom 3 metre. **Šifra:** EEN-dec-25



UP ZRS
Center za sodelovanje z gospodarstvom
 Garibaldijska 18, SI-6000 Koper
 Telefon: 05/663 77 80
 Spletna stran: <http://csg.zrs-kp.si>,
www.een.si
 Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa,
 tel: 05/663 77 13,
 E-mail: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Poslovni nasvet pred vašimi vrati

PODJETNIŠKI POSPEŠEVALNIK TECHPEAKS 2014

Imate startup in iš ete zagonska sredstva? Podjetniški pospeševalnik TechPeaks, ki ima svoje prostore locirane v naši neposredni bližini, in sicer v mestu Trento v Italiji, v svoje vrste še do 20. januarja 2014 sprejema novo generacijo startupov.

TechPeaks, italijanski podjetniški pospeševalnik, v svoje vrste ponovno sprejema podjetnike ali podjetniške ekipe, ki imajo željo uspeti v svetu informacijske tehnologije. Vklju itev v pospeševalni program TechPeaks bo vsem sprejetim omogo ila **možnost mentorstva mnogih uspešnih podjetnikov**, ki imajo za seboj številne globalne izkušnje na podro ju podjetništva in tehnološkega razvoja. Hkrati pa bodo pridobili brezpla no namestitev v mestu Trento v Italiji, brezpla no uporabo delovnih prostorov, pomo pri pridobivanju dovoljenj za bivanje, mese no nadomestilo za življenjske stroške in številne druge ugodnosti. Prva dva tedna **štirimese nega pospeševalnega programa** bosta namenjena samemu preverjanju poslovnih idej, upoštevajo lean metodologijo, pa tudi sestavljanju in združevanju podjetnikov v ekipe. Po dveh tednih bodo ekipe prvi nastopile pred investitorji in jim predstavile svoje poslovne ideje. S tem bodo pridobile možnost investicije v višini 25 tiso dolarjev, brez da bi se za to morale odre i deležu v podjetju. V prihodnjih mesecih bo sledilo tedensko sestajanje ekip z mentorji, ki bodo ves as spremljali njihov napredek in tudi potencial uspeha poslovne ideje. Ob koncu bo sledil še nastop pred mednarodnimi investitorji, s tem pa bodo mlada podjetja dobila možnost pridobitve dodatnih denarnih sredstev.

Štirimese ni program TechPeaks bo potekal od 25. marca 2014 dalje, **rok za prijavo pa je 20. januar 2014!**

Vir: [TechPeaks](#)

REKREACIJA NA EKO TO KI DRUŠTVA ZDRAV PODJETNIK



Društvo Zdrav podjetnik ureja na svoji Eko to ki v Dekanih pri Kopru t.im. »**rekreacijski center**«. V letu 2013 je s pomo jo sponzorjev in donatorjev postavilo nekaj fitnes opreme za vadbo na prostem. **Z mesecem marcem 2014 pa pri enjajo z jutranjo vodeno vadbo.** Pod vodstvom izkušenih mentorjev bodo izvajali v sobotah dopoldan vadbo na prostem.



Društvo vabi vse zainteresirane, da preizkusite fitnes opremo ter se nam pridružite na skupni rekreaciji. Pri nemo prvo ugodno soboto v marcu 2014.

Za dodatne informacije smo dosegljivi na tel 041 836 011 ali po e-pošti: zdravp@gmail.com.

Vsem lanom, prijateljem in sodelavcem društva Zdrav podjetnik pa Želimo mirno, zadovoljno in sproš eno leto 2014.

Društvo Zdrav podjetnik

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Župan ijeva 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
 TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezpla na. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli .
Poštnina za naro nike je pla ana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.



SEA-R Sustainable Energy in the Adriatic Regions: Knowledge to Invest

ENERGETSKA INFO PISARNA

projekta SEA-R je v novih prostorih
Regionalnega razvojnega centra Koper,
v stanovanjsko-poslovnem kompleksu na Ulici 15. maja 19.



Projekt SEA-R sofinancira EU, program IPA Adriatic CBC 2007-2013