

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 207 LETNIK XVII.

OKTOBER 2013



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Županova ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582



pražarna
obrtna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74



UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: een@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://csg.zrs-kp.si>, www.een.si

INTELEKTUALNA LASTNINA NA UNIVERZAH

Znanstveno-raziskovalno središče in Fakulteta za management Univerze na Primorskem, v sodelovanju s Svetovno organizacijo za intelektualno lastnino (WIPO), ki deluje v okviru OZN kot specializirana agencija sta 16. in 17. septembra organizirala dvodnevni regionalni posvet o intelektualni lastnini na univerzah in v raziskovalnih ustanovah.

Namen posveta je bil pregledati stanje na področju upravljanja z intelektualno lastnino, v regiji jugovzhodne Evrope, ter dvigniti raven ozaveščenosti o pomembnosti tega področja na univerzah in v raziskovalnih ustanovah.

Zavedanje o pomembnosti intelektualne lastnine v malih in srednjih podjetjih v Sloveniji je na splošno zelo slabo. Skoraj 80% slovenskih podjetij nima zaščitene nobene pravice, ki izhajajo iz intelektualne lastnine (patent, model, blagovna znamka) in tako nima nobene pravne možnosti za ukrepanje v primeru njihovih zlorab s strani konkurence.

Silvija Trpkovska iz Svetovne organizacije za intelektualno lastnino je v uvodnem predavanju z izpostavila pomembnost zavedanja o obstoju politik intelektualne lastnine na univerzah, ker postavljajo temelje za zaščito, varovanje pravic intelektualne lastnine ter s tem oblikujejo merila za uspešno trženje in sodelovanje z gospodarskimi subjekti. Pri vzpostavitvi tovrstnih politik na univerzah pomaga tudi WIPO.

Pogled s perspektive uspešnega podjetja je predstavil Borut Lekše, vodja pravne službe v podjetju KRKA d. d. Poudaril je pomembnost poznavanja polja dela, na katerem podjetje deluje, in s tem povezan pravilen odnos do politike intelektualne lastnine. Izpostavil je pomembnost skupnega sodelovanja

razvojnega, pravnega oddelka in oddelka za intelektualno lastnino ter ključne dejavnike, ki omogočajo uspešno poslovanje podjetja (loveški viri, finančni viri, pravni okvirji in infrastruktura).



Predstavnica WIPO ga. Silvija Trpkovska

Prizadevanjem za uspešnejšo kapitalizacijo znanja v malih podjetjih se pridružuje tudi Center za sodelovanje z gospodarstvom. Podjetjem ponujamo brezplačen pregled intelektualnega potenciala podjetja. Metodologija, razvita v okviru mreže Enterprise Europe Network, podjetjem omogoča za etno presojo intelektualnega premoženja, ki obstaja v podjetju in odkrije področja, ki jim je potrebno posvetiti še več pozornosti.



Udeleženci posveta

Vir: www.fm.upr.si/si/novice/1380

Pripravil: Aleš Lipnik



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v nišer ne odraža stališča Evropske unije.



V JESENI PODJETNO V SVET PODJETNIŠTVA!

Podjetno v svet podjetništva (PVSP) Obalno-kraške regije, operacija, ki jo izvaja **RRC Koper** in sofinancira Evropska unija, je vaš priložnost, da se udeležite, iskanje ključa do uspešnega vstopa in nastopa na trgu, prostor kritičnega presojanja poslovnih idej in neizpravljenih virov drugih pogledov, nekalupnega razmišljanja in iskanja drugih priložnosti. Tako vsaj enkrat na mesec, kolikor druga skupina PVSP razvija svoje poslovne ideje, ocenjuje udeleženci. Tisti, ki smo svoje podjetniške ideje pripeljali do te mere, da so na trg vstopile in tam začele enajso svojo pot. Tina Bašič, Mojca Stojkovič, Matej Štemberger in Janja Novoselec so le štirje od devetih udeležencev.



Mojca Stojkovič je uiteljica druga vrste. Ustanavlja Center za lažje učenje in življenje, trenutno se osredotoča na tečajev poučevanja angleščine za osnovnošolce in tiste najmlajše, ki obiskujejo vrtec. Mojca s svojo razigranostjo že nekaj let uspešno motivira otroke pri učenju angleščine preko igre, lutk, masaže, plesa, ustvarjalnega giba in smešnih asociacij. Vse to ima cilj najti ključne spomnitve, s katerimi nova znanja shranimo v dolgoročni spomin in se ob tem še zabavamo. Z veseljem delate z učenci, ki imajo učenje težave, saj v njih prebujate skrivne potenciale, ki jih večinoma učitelji spregledajo. Podrobnosti o programu delavnic, t.i. Freestyle učenja, ki se začnejo oktobra, lahko najdete na Facebook strani njenega Centra za lažje učenje in življenje.



Tina Bašič je plesalka. Pleše od malih nog, ples jo navdušuje, sprošča njeno ustvarjalnost in ustvarja njeno pozitivno naravnost. Po končanem študiju ekonomije in delu v javni upravi, je Tina postala jasno, da je njeno mesto nekje drugje; v plesni dvorani. Tako je ob jasnem izražanju želje, da si želi plesati in ples tudi poučevati, dobila možnost v Plesnem klubu Swank v Luciji. Tam poučuje Modern jazz, vadbo Zumba® in predšolske otroke. S tancilnicami skupin, ki jih vodi v plesnem klubu, jo družijo inkovito in kreativno združevanje plesnega znanja z zabavo, sproščenostjo in strokovno izpeljano vadbo. Svojo domiselnost prenaša tudi v inštrukcije fizike za osnovnošolce, ki so skupaj s plesnimi vadbami združeni pod enotno blagovno znamko Krea-Tina. Poišcite jo na Facebooku!



Matej Štemberger se je odločil izkoristiti desetletje delovnih izkušenj s področja gradbeništva za lastno podjetniško pot. Svojo priložnost vidi v vodenju projektov, nadzoru in svetovanju pri izgradnji energetske in inkovitih stavb, pa tudi pri energetskih sanacijah obstoječih objektov. V kratkem bo odprl podjetje Var en dom, s katerim bo uresničil eval svoje temeljno poslanstvo; ponuditi celovito, naročniku prilagojeno svetovanje in izpeljavo projekta. Tako bo zagotavljal ne le energetske in inkovitost, ampak tudi konkretne prihranke, kakovost bivanja ter zmanjšanje škodljivih vplivov na okolje. S kakšnim uporabnim nasvetom vam že lahko postreže na Facebook strani Var en Dom.



Janja Novoselec se ukvarja s komunikacijskim svetovanjem in stiki z javnostmi. Kot zunanja sodelavka malih in srednje velikih podjetij ter lokalnih organizacij skrbi za njihove spletne strani, promocijo na spletu, Facebooku in drugih družabnih omrežjih ter to združuje z drugimi oblikami pojavljanja v tradicionalnih medijih kot so tisk, radio in televizija. Po dobrih desetih letih dela v medijih je odprla podjetje K@spr, komunikacijsko svetovanje in stiki z javnostmi, s katerim želi svoje znanje deliti z organizacijami, ki se zavedajo pomena celostne podobe in pojavljanja v medijih, hkrati pa ne zmorejo velikih finančnih oglaševalskih zalogajev. Podrobnosti najdete na www.kaspr.si.

Ve informacij o operaciji Podjetno v svet podjetništva 2013 na: www.rrc-kp.si.

Kontakt: RRC Koper, mag. Tina Janar Matekovič, tel. 05 66 37 590, tina.matekovic@rrc-kp.si

Operacijo delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvojaloveških virov za obdobje 2007-2013, 1. razvojne prioritete: »Spodbujanje podjetništva in prilagodljivosti«, 1.2. prednostne usmeritve: »Usposabljanje in izobraževanje za konkurenčnost in zaposljivost«. Operacijo delno financira Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti.

GARANCIJSKA SHEMA V LETU 2013 (objava UL RS št. 67 z dne 9.8.2013)

razpis za dolgoro ne kredite ter garancije namenjene pospeševanju razvoja podjetništva v Obalno-kraški regiji in ob inih Ilirska Bistrica v letu 2013

1. Predmet razpisa

Predmet tega razpisa so sredstva za dodelitev dolgoročnih kreditov v skupni višini **477.000,00 EUR**, za katere bo RRC GS dodeljeval garancije v višini do 50% skupne vrednosti kreditov, kar znaša največ **238.500,00 EUR**. Kredit podjetja lahko najamejo pri bankama Banka Koper d.d. in Abanka Vipava d.d. Ljubljana-PE Koper.

Mestna občina Koper	126.000,00
Občina Izola	25.000,00
Občina Piran	89.000,00
Občina Sežana	237.000,00
SKUPAJ	477.000,00

2. Pogoji dodeljevanja

2.1. Dolgoročni krediti

- prosilec lahko vloži vlogo za kredit v višini od najmanj **5.000,00 EUR** do največ **85.000,00 EUR**;
- obrestna mera: **Euribor (šestmesečni) + 3,12 % letno**;
- doba vraćanja kredita znaša od najmanj 3 leta do največ 5 let;
- moratorij na vraćanje kredita znaša do največ 6 mesecev, moratorij se šteje v odplaćilno dobo kredita;
- prosilec mora imeti med viri financiranja zagotovljenih najmanj 30% lastnih sredstev;
- prosilec zavaruje prejeti kredit pri banki z garancijo RRC GS v višini do 50% glavnice kredita brez obresti, preostanek pa v skladu s pogoji banke;
- bančni stroški vodenja kredita lahko znašajo do 0,8 % od zneska kredita - najmanj 130,00 EUR pri Banki Koper d.d. in Abanki Vipava d.d. Ljubljana-PE Koper.

2.2. Garancija Garancijske sheme

- vloga za kredit je hkrati vloga za garancijo;
- garancija znaša do 50% glavnice kredita brez obresti, odobrenega pod pogoji pod to ko 2.1.;
- prosilec zavaruje prejeta garancijo RRC GS z eno menico podjetja in z eno menico podjetnika, za posamezne primere pa s poroki na podlagi notarskega sporazuma (odvisno od bonitete kreditodjemalca);
- prosilec mora plaćati za izdano garancijo 1% od odobrenega kredita;
- garancije se izdajajo do 31.3.2014. Garancije ni mogoče odobriti za tiste bančne kredite, ki nadomešćajo stare kredite.

3. Upravićeni stroški investicije

- Stroški materialnih investicij, ki pomenijo stroške nakupa strojev in opreme, nakupa zemljišč, stroške komunalnega in infrastrukturnega opremljanja zemljišč, stroški gradnje in nakupa objekta.
- Stroški nematerialnih investicij, ki pomenijo prenos tehnologije v obliki nakupa patentiranih pravic, licenc, znanja in nepatentiranega tehničnega znanja.
- Med upravićene stroške ne spada nakup cestno prevoznih sredstev.

4. Splošni pogoji za prijavo na razpis

Na razpis se lahko prijavi:

- fizični in pravni subjekti pri Regionalnem razvojnem centru (izpolnjena vloga za vplaćilo in enkratne pristopnine v znesku 110,00 EUR);
- gospodarske družbe ali samostojni podjetniki, ki spadajo glede na velikost podjetja med mikro, mala in srednje velika podjetja;
- tisti, ki imajo sedež podjetja in lokacijo naložbe na območju občine, ki je sofinancirala ustanovitev Garancijske sheme (Hrpelje-Kozina, Ilirska Bistrica, Izola, Koper, Piran, Sežana).

Vloge za pridobitev kredita in garancije, kot tudi veće informacij, pa na naših spletnih straneh: <http://www.rrc-kp.si/sl/za-podjetnike/kreditiranje-podjetij.html> ali na tel: 05 – 6637 582 (Irena Cergol).



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Projekt Adria footouring, IPA Adriatic

S projektom Adria footouring želimo okrepiti inovacijske sposobnosti malih in srednjih podjetij (MSP) v prehranbenem in turističnem sektorju z izboljšanjem inovacijskega okolja, kjer MSP-ja poslujejo. Vodilni partner je Provinca Pescara (ITA), koordinator pa podjetje Insight & Co. s.r.l. (ITA). Partnerji prihajajo še iz Italije, Bosne in Hercegovine, Srbije ter Albanije.

Regionalni razvojni center Koper je koordinator tretjega delovnega sklopa, Ocena inovacijskih potreb. Cilj tega sklopa je ugotavljanje vrzeli manj izkušenimi regijami na področju novih/inovativnih podpornih sistemov in storitev za MSP-ja.

V petek 10. oktobra bo v prostorih Primorske gospodarske zbornice, Ferrarska 2, Koper ob 12:00 priredila predstavitvena konferenca, ki je del dvodnevne mednarodne dogodke. Na konferenci bodo predstavljeni prvi rezultati ocene inovacijskih potreb. Na podlagi teh rezultatov se bo določila smernice nadaljnjih projektne aktivnosti.

Veće informacij o projektu lahko dobite na spletni strani: www.adriafootouring.eu/, lokalne novice pa na spletni strani www.rrc-kp.si.



Projekt delno financira EU
Instrument za predpristopno pomoć

Projekt LOGICAL, program Srednja Evropa *Logicalov logistični oblak - boj proti "praznim vožnjam"*

Logistična mreža Leipzig-Halle, skupaj s 13 partnerji iz šestih držav (slovenska partnerja sta Luka Koper in Regionalni razvojni center Koper) razvija tako imenovani virtualni trg, ki bo olajšal sodelovanje prevoznih podjetij na primer pri združevanju tovora. Projekt traja tri leta in pol, zakljućil se bo oktobra 2014.

Uvajanje spletne rešitve v oblaku v okviru projekta Logical, Programa Srednja Evropa, je v fazi testiranja. V septembru so se vzpostavile še osnove za večje module, vseh držav udeleženih v projektu. 24.9. pa je potekala v Leipzigu predstavitev sistema Logical na mednarodni konferenci SABRE 2013, ki jo organizira Univerza Leipzig. Na konferenci so vsi partnerji predstavili lastne rešitve, ki jih bo v fazi testiranja potrebno umestiti pod »skupni oblak«. Luka Koper je predstavila EDI center, to so IT rešitve, ki bo omogočala neposredno komunikacijo med ladjarji in kontejnerskim terminalom.

V petek, 20.9.2013, pa so partnerji iz Luke Koper za pristaniško skupnost organizirali t.i. »Launch event« in sicer s prikazom delovanja sistema na pilotnih primerih.

Za več informacij obišćite spletno stran: www.project-logical.eu



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND



JAVNI POZIV ZA NAJAVO INTERESA ZA UPORABO POSLOVNIH PISARN V TUJINI

Ministrstvo za zunanje zadeve Republike Slovenije (MZZ) je z letom 2011 predstavnikom slovenskih podjetij ponudilo **možnost za asne uporabe poslovnih pisarn v okviru nekaterih svojih diplomatsko-konzularnih predstavništev (DKP) v tujini**. V za etku leta 2013 je minister sprejel novo navodilo o oddajanju poslovnih pisarn, ki uvaja nekatere poenostavitve v postopkih prijave in dodeljevanja.

Namen možnosti za asne uporabe poslovnih pisarn v tujini je gospodarskim subjektom **olajšati za etne poslovne aktivnosti na tujem trgu, da se jim zagotovi za asna uporaba funkcionalno opremljenega pisarniškega prostora, ki deluje ob podpori slovenske DKP mreže**. Na ta na in poslovnež lahko dobi dostop do delujo e pisarne na trgu, na katerem želi poslovati, in lahko laže za ne z raziskovanjem poslovnih priložnosti ali z drugimi za etnimi poslovnimi aktivnostmi. Isto asno mu bodo ekonomski svetovalec in drugo osebe DKP s svojimi izkušnjami in znanjem lahko pomagali pri spoznavanju trga, poslovnih navad, kulture in zakonodaje ter pri navezovanju stikov s potencialnimi poslovnimi partnerji in ustreznimi tujimi oblastmi ipd.

Upravi enci do za asne uporabe poslovnih pisarn v tujini so lahko **gospodarski subjekti, ki so fizi ne ali pravne osebe, registrirane za opravljanje gospodarske dejavnosti v Republiki Sloveniji, in imajo v Republiki Sloveniji registriran sedež oziroma prijavljeno stalno ali za asno prebivališ e**.

KDO BO DOBIL UGODNA POSOJILA IZ POLMILIJARDNE VRE E

Oktober bodo po napovedih objavljeni prvi razpisi, prek katerih bodo mikro, malim in srednjim podjetjem (MSP) na voljo posojila iz novega, pol milijarde evrov vrednega posojilnega sklada pri državni SID banki.

Katere pogoje bodo morala izpolnjevati podjetja?

MSP bodo posojila iz posojilnega sklada SID banke lahko dobili za financiranje obratnega kapitala in novih naložb ter z njimi povezanega zaposlovanja.

Prednost posojil bodo ro nost (šlo bo za dolgoro na posojila) in nižje obrestne mere od tržnih, saj bodo imela ta posojila status državne pomo i. Tržne obrestne mere so zdaj pri naših bankah za posojila do milijona evrov nad 5,7 odstotka na leto.

Podjetje mora za pridobitev posojila izpolnjevati nekatere pogoje:

- ni »družba v težavah«;
- po zadnjih razpoložljivih podatkih Dursa nima nepravilnih obveznosti iz naslova obveznih dajatev;
- ima zaposlene najmanj tri osebe;
- posluje najmanj dve leti;
- ima razmerje med neto finan nim dolgom in EBITDA najve 5,0.

Upoštevana bodo še druga merila, pravijo na SID banki, denimo razmerje med dolgom in lastniškim kapitalom, dodana vrednost na zaposlenega, delež izvoza, certifikati ...Ali povedano druga e: **boljše kazalnike ima podjetje, ve možnosti bo imelo za posojilo**.

Kaj bo na voljo

1. 41,67 milijona evrov za mikrofinanciranje poslovanja malih in srednjih podjetij. Posojila bo dajala neposredno SID banka. Objavlja preprostejše in hitrejše administrativne postopke za pridobitev. Šlo bo za posojila od 30 tiso do 100 tiso evrov, z ro nostjo od leta dni do treh let.

Za asna uporaba poslovnih pisarn v tujini se izvaja skladno z dolo ili dunajskih konvencij o diplomatskih in o konzularnih odnosih in ni namenjena opravljanju neposredne pridobitne dejavnosti. Gospodarski subjekti lahko poslovne pisarne v tujini za asno uporabljajo za namene, kot so izvedba postopkov za ustanovitev podjetja na tamkajšnjem trgu, pogajanja o poslovnem sodelovanju, izvedba študij izvedljivosti projektov, iskanje potencialnih tujih partnerjev ter preu evanja tamkajšnjih poslovnih priložnosti.

Gospodarski subjekti lahko izrazijo interes za uporabo poslovne pisarne kadarkoli tako, da predložijo izpolnjene obrazce. Ministrstvo bo odgovorilo v roku najve meseca dni. V primeru da ve gospodarskih subjektov izrazi interes za uporabo iste poslovne pisarne v istem obdobju, se pri dodeljevanju upošteva vrstni red prijav. Na in oddaje poslovnih pisarn v za asno uporabo poslovnim subjektom natan no ureja [navodilo ministra za zunanje zadeve](#).

Poslovne pisarne se v uporabo na eloma lahko dodeli najve za obdobje enega meseca.



Trenutno so na voljo poslovne pisarne v Banja Luki, Bratislavi, Budimpešti, Buenos Airesu, Bukarešti, Kijevu, Madridu, Moskvi, Ottawi, Parizu, Podgorici, Rimu, Skopju in Zagrebu.

Vir: www.mzz.gov.si

2. 333,3 milijona evrov za financiranje poslovanja malih in srednjih podjetij 2013-2014. Posojila bo dajala neposredno SID banka. Znesek posameznega posojila bo od 100 tiso evrov do milijona evrov, z ro nostjo od leta dni do treh let.

3. 83,33 milijona evrov za financiranje naložb in zaposlovanja malih in srednjih podjetij. Posojila iz tega programa bodo dajale poslovne banke, seznama še ni. Šlo bo za posojila od sto tiso evrov do pet milijonov, z ro nostjo od dveh do sedem let in z dvoletnim moratorijem na vra ilo glavnice. Naložbeni projekt mora biti nov, torej se ne sme za eti izvajati pred oddajo popolne vloge za posojilo.

4. 41,67 milijona evrov za financiranje raziskav, razvoja in inovacij malih in srednjih podjetij. Posojila iz tega programa bodo dajale poslovne banke, seznama še ni. Višina posameznega posojila bo od sto tiso do 10 milijonov evrov. Ro nost posojil bo od dva do deset milijonov evrov, z dvoletnim moratorijem na vra ilo glavnice. Naložbeni projekt mora biti nov, torej se ne sme za eti izvajati pred oddajo popolne vloge za posojilo.

Vir: www.spirit.si

JAVNI RAZPIS ZA NEPOSREDNO SOFINANCIRANJE KADROVSKIH ŠTIPENDIJ DELODAJALCEM

Objava: 9. 8. 2013 (Uradni list RS št. 67/2013)

Rok prijave: 31. 3. 2014

Vrednost razpisa: 2.000.000,00 EUR

Predmet razpisa:

Neposredno sofinanciranje kadrovskih štipendij, ki jih bodo delodajalci izpla evali od vklju no šolskega/študijskega leta 2013/2014 do zaklju ka izobraževanja po javno veljavnih izobraževalnih programih poklicnega in srednješolskega izobraževanja, študijskih programih višjega izobraževanja, dodiplomskih in podiplomskih magistrskih ali doktorskih študijskih programih.

Vir: www.sklad-kadri.si

PODALJŠAN ROK ZA USPOSABLJANJE BREZPOSELNIH

Zavod za zaposlovanje (Zavod) je na javnem povabilu za usposabljanje na delovnem mestu podaljšal rok za oddajo ponudb. To pomeni, da delodajalci lahko oddajo ponudbe do porabe sredstev, po novem najkasneje do 1. junija 2014. Javno povabilo se torej **ne zaključuje 1. 6. 2013**, kot je bilo predvideno doslej. Na javno povabilo se lahko **prijavijo delodajalci**, ki so pravne ali fizične osebe, registrirane za opravljanje dejavnosti v Sloveniji, in izpolnjujejo še vse druge zahtevane pogoje.

Javno povabilo omogoča delodajalcem **usposabljanje kandidatov** za delo na konkretnem delovnem mestu in sofinanciranje **upravičenih stroškov** njihovega usposabljanja. V usposabljanje na delovnem mestu se lahko **vkličejo kandidati**, ki so najmanj 3 mesece neprekinjeno prijavljeni med brezposelnimi pri Zavodu.

Usposabljanje poteka **brez delovnega razmerja**, pod vodstvom mentorja, ki ga zagotovi delodajalec. Traja 1 mesec (preprostejša delovna mesta) oziroma 2 meseca (zahtevnejša delovna mesta). Za brezposelne, mlajše od 30 let, lahko usposabljanje traja 3 mesece. Zavod izvaja programe usposabljanja na delovnem mestu že vrsto let. Na podlagi tokratnega javnega povabila je bilo do konca letošnjega aprila v usposabljanje vključeno 3.100 brezposelnih pri 2500 delodajalcih. Po zaključku usposabljanja se zaposli okrog 70 % udeležencev programa.

Vir: <http://www.ZSSS.si>

6. DNEVI PODJETNIŠTVA 2013

Z današnjim dnem se lahko prijavite na 6. Dneve podjetništva! Živimo v informacijski dobi, kjer imajo informacije neprecenljivo vrednost. Zato nikar ne zamudite priložnosti za brezplačno pridobivanje novih znanj z različnih področij. Na tokratnih dnevih podjetništva, ki bodo potekali 8. in 9. oktobra, boste lahko pridobili znanja s področja pridobivanja finančnih virov za razvoj in trženje novih proizvodov, govora bo tudi o aktualnih zakonodajnih spremembah, ki se pripravljajo v letu 2014 ter marketingu, ki igra pomembno vlogo pri uspešnem poslovanju podjetja. Drugi dan bomo posvetili finančnemu poslovanju podjetja in internacionalizaciji poslovanja, veliko pa bomo namenili še zaščitni intelektualne lastnine in gradnji lastne blagovne znamke.

Prijave na seminarje:

8. oktober

- Inovativno podjetništvo
- Kako do subvencij
- Trženje na spletu
- Socialna omrežja

9. oktober

- Internacionalizacija
- Davki in finančno poslovanje
- Zaščitna intelektualne vsebine
- Gradnja blagovne znamke

Dogodek vsako leto obišče več kot 1800 udeležencev. Vsakokrat se dogodka udeleži veliko število študentov, mladih in potencialnih podjetnikov, že obstoječih podjetij, ki bi radi razširili svoje podjetniško znanje ter predstavnikov uveljavljenih podjetij in javnih ustanov.

Letošnji Dnevi podjetništva so organizirani v okviru projekta INO 2013-2014, ki ga sofinancira Ministrstvo za gospodarski razvoj in Tehnologijo.

Vir: www.data.si

BREZPLA NA DELAVNICA - »KAKO DO KREDITA DANES?«

SMARTFIN in REGIONAL OBALA v sodelovanju z OBMO NO OBRTNO-PODJETNIŠKO ZBORNICO KOPER organizirajo trenutno najbolj aktualno finančno delavnico v Sloveniji - »Kako do kredita danes?«, ki bo potekala **v ponedeljek, 7. oktobra 2013, ob 16.00 uri v Gledališču u Koper, Verdijeva 3**. Delavnica bo trajala približno 4 ure.

Vsebina:

- Kako si zagotoviti in ohranjati boniteto?
- Kako se bomo zadolževali v prihodnje?
- Zakaj in kako investirati
- Kako z obratnim kapitalom – terjatve, zaloge, dobavitelji?
- Kako se morajo obnašati banke?
- Likvidnost in plačilna sposobnost kupca
- Finančno na račun rtovanje in denarni tokovi
- Pravila obvladovanja finančnih tveganj

Podrobnejša vsebina:

DOLO ANJE BONITETE PODJETJA

- Uspešnost ali uinkovitost finančnega poslovanja podjetja
- Določanje kapitalne ustreznosti podjetja
- Zgodnje opozorilni znaki kapitalne neustreznosti
- Kakšne so upravljene zahteve upnikov in lastnikov?

OBVLADOVANJE OBRATNEGA KAPITALA IN DENARNIH TOKOV

- Posojila so lahko odraz (ne)uinkovitosti obratnega kapitala
- Skladnost denarnih tokov sredstev z denarnimi tokovi dolgov - denarni tokovi projektov
- Likvidnost in plačilna sposobnost podjetja
- Na račun denarnih tokov, kot model odločanja

FINANČNO NA RTOVANJE

- Finančno na račun rtovanje - prednost ali ovira pri vodenju podjetja
- Uporaba orodij finančne analize za finančno na račun rtovanje
- Kako naj ovrednotimo uresničljivost na račun rtovanjih aktivnosti
- Finančni na račun kot omejitve in priložnosti

POSEBNOSTI RAZNOVODSKIH IZKAZOV

- Raznovodski izkazi po finančno
- Raznovodske metode - zvižanje, ki niso goljufije
- Ali je vaše podjetje res tako dobro kot se sliši?

OBVLADOVANJE FINANČNIH TVEGANJ

- Obvladovanje finančnih tveganj (OFT) v podjetju
- Zaznava izpostavljenosti dejavnikom tveganja
- Varovanje obstoječih in na račun rtovanjih poslov podjetja

Vsebina delavnice je pretežno podprta s primeri iz prakse. Strokovno delavnico bo vodil dr. Jožko Peterlin

Na področju svetovanja in vodenju financ v družbah se srečujejo s problemi poslovanja finančnega odločanja, obvladovanja finančnih tveganj in določanja finančnega potenciala družbe. Peterlin je tudi predsednik Združenja poslovnih finančnikov Slovenije, član odbora evropskega (EACT) in mednarodnega (IGTA) združenja poslovnih finančnikov, univerzitetni profesor, ki se v svoji dolgoletni finančni in raznovodski praksi srečuje z izkušnjami najboljših, še posebej na področju doseganja na račun rtovanega denarnega toka in decentraliziranega vodenja finančnih funkcij v podjetju. Je avtor člankov, referatov in knjig, v katerih predstavlja izkušnje, ki jih je pridobil pri delu za podjetja, banke, raziskovalnem delu in pri svetovanju na področju davkov in kriznega poslovanja. Izkušnje s primeri iz prakse za prakso predstavlja na seminarjih in strokovnih delavnicah.

Prijave: Prijavite se s prijavnico, ki je objavljena na spletni strani: www.smartfin.si.

ODPRAVNINA OB IZTEKU POGODBE

Ali je potrebno delavcu, ki mu je potekla pogodba za dolo en as izpla ati odpravnino pri zadnji izpla ani pla i ali ob poteku pogodbe?

Tretji odstavek 79. lena ZDR-1 dolo a, da ima delavec, ki mu preneha pogodba o zaposlitvi za dolo en as pravico do odpravnine. Pravice do odpravnine pa delavec nima v primeru prenehanja pogodbe o zaposlitvi za dolo en as, e gre za nadomeš anje za asno odsotnega delavca ali v primeru prenehanja pogodbe o zaposlitvi za dolo en as za opravljanje sezonskega dela, ki traja najmanj tri mesece v koledarskem letu, ter v primeru prenehanja pogodbe o zaposlitvi za dolo en as, ki je bila sklenjena za opravljanje javnih del. Prav tako pravice do odpravnine nima delavec, kateremu preneha pogodba o zaposlitvi za dolo en as, ki je bila sklenjena zaradi vklju itve v ukrepe aktivne politike zaposlovanja.

Osnova za odmero odpravnine je povpre na mese na pla a delavca za polni delavni as iz zadnjih treh mesecev oziroma iz obdobja dela pred prenehanjem pogodbe o zaposlitvi za dolo en as. V primeru, da je bila z delavcem sklenjena pogodba o zaposlitvi za dolo en as za obdobje, ki je krajše od treh mesecev, se osnova za odpravnino izra una na podlagi povpre nih mese nih pla iz obdobja, ki je krajše od treh mesecev. e ni s kolektivno pogodbo na ravni dejavnosti dolo eno druga e, mora delodajalec izpla ati delavcu odpravnino ob prenehanju pogodbe o zaposlitvi.

Vir: [Pla e in kadri](#)

DOLO ITEV OSNOVE ZA PRISPEVKE S.P.

Samostojni podjetniki so dolžni pla evati prispevke od dolo ene pokojninske osnove, skladno z doseženim poslovnim rezultatom v preteklem letu. Novo registrirani s.p. lahko v prvem letu, do oddaje prvega dav nega obra una, pla ujejo prispevke od minimalne osnove, pla e, ki znaša za julija 2013, 783,66 Å torej je seštevek mese nih prispevkov 299,36 Å (38,2% od osnove). Ko s.p., ponavadi marca za preteklo leto, odda dav ni obra un se na podlagi doseženih poslovnih rezultatov preveri in dolo i NOVA osnova za prispevke za teko e leto (velja od aprila dalje), do oddaje naslednjega dav nega obra una.

Primer: Registracija SP: I. 7.2012

Vodenje knjig

*Dobi ek(prihodki-stroški, brez olajšav) podjetnika (SP) znaša 5.500 Å. Prištejemo prispevke iz leta 2012 (cca. 291,48*6) 1.748,88 Å. Dosežena osnova torej znaša 14.497,76 Å, kar vrš a podjetnika v II. razred, torej bo v letu 2013 pla eval prispevke v višini 349,22 Å mesec in ne more pla evati ve minimalnih. Seveda se je ob vsem tem tudi potrebno zavedati, da dejansko pla ani prispevki (osnove) za pokojninsko, zdravstveno zavarovanje in ostali, pomenijo tudi osnovo za izpla ilo pokojnine in ostalih nadomestil kot so: boleznine, porodniške, nega itd.*

Normiranci

Prihodki 30.000 Å – normirani odhodki (70%) = 9.000 Å + prispevki 1.748,88 Å = 10.748,88 Å. Dosežena osnova torej znaša 21.497,76 Å, kar vrš a podjetnika enako kot v III. razred, torej bo v letu 2013 pla eval prispevke v višini 523,83 Å mesec.



Vir: Moj spletni priro nik 38/2013

ROKI V DAV NIH POSTOPKIH

V dav nih postopkih je velikokrat utiti pozicijo mo i dav nega organa. Kaj ho em re i s tem? Enostavno to, da nam dav ni inšpektorji nemalokrat dajo na znanje: »Tako bomo odlo ili, zavezanec se pa lahko pritoži zoper odlo bo«. Torej, ne mo argumenta, temve je pozicija mo i tista, ki dav nemu organu daje v roke orodje, s katerim ta lahko odlo a, kot se njemu zdi prav. In primeri, da je temu res tako, niso redki. Enak položaj ima država tudi v primeru dolo anja rokov. Namre vsi roki, ki veljajo za dav nega zavezanca, jih ta mora spoštovati, saj v nasprotnem dokon no oziroma nepreklicno izgubi pravico do pravnega sredstva, kot je na primer pritožba. To pa nikakor ne velja za dav ni organ.

Prekluzivni rok in instrukcijski rok

Prekluzivni oziroma zamudni rok dolo a as, v katerem mora biti opravljeno procesno dejanje. e je ta rok potekel, dejanje pa ni bilo opravljeno, nastopi zamuda (prekluzija) in stranka tega procesnega dejanja ne more ve opraviti oziroma ga nima ve pravice opraviti. Torej konkretno, e v dav nem postopku zamudite rok za pritožbo, ste s tem izgubili popolnoma vsako možnost do pritožbe (razen v primeru vrnitve v prejšnje stanje, kar je dopustno le pod dolo enimi pogoji, a to ni predmet tega lanka) in s tem do nadaljevanja postopka in iskanja pravice na sodiš u.

Instrukcijski rok se razlikuje od prekluzivnega v tem, da zamuda tega roka ne pomeni izgube pravice opraviti procesno dejanje, kar je tudi bistvena razlika med njima. Zamuda instrukcijskega roka nima neposrednih zakonskih posledic niti (hujših) sankcij. Toda ta rok se uporablja le pri dejanjih dav nega organa. e na primer dav ni organ ne izda odlo be v zakonskem tridesetdnevem roku, to za dav ni organ nima nobenih posledic. Sicer pa moram re i, da zadnje ase dav ni organ kar spoštuje roke, ki jih ZDavP-2 dolo a za izdajo odlo be oziroma pravnih aktov.

ZUP na primer dolo a, da iztek instrukcijskega roka za izdajo odlo be povzro i molk organa, ki se šteje kot fiktivna negativna odlo ba. To stranki omogo a, da vložiti pritožbo oziroma tožbo zaradi molka organa, kot da bi bil njen zahtevek zavrjen. Kot vidimo, je najhujša posledica zamude roka prekluzija (prekluzivni rok), kar pomeni, da stranka izgubi pravico opraviti dolo eno procesno dejanje na u inkoviti na in (npr. vložiti pravno sredstvo). Ta u inek nastopi avtomati no po samem zakonu. Posledica zamude roka je lahko tudi fikcija, da je stranka opravila dolo eno procesno dejanje (npr. umaknila tožbo).

Vir: Moj spletni priro nik 37/2013

VIŠJI PRISPEVKI ZA SAMOZAPOSLENE IN S.P.

Interventni zakon o zdravstvu poleg pla evanja prispevkov iz najemnin in dividend predlaga tudi višje prispevke za samostojne podjetnike. Medtem ko je bil prvi predlog zavrjen, pa so bili **višji prispevki za samostojne podjetnike in samozaposlene potrjeni**. Po novem zakonu naj bi tako prispevki za zdravstveno zavarovanje za samostojne podjetnike znašali **okoli 133 EUR mese no**, dosedaj pa je bilo povpre je 118 EUR mese no oz. minimalni prispevki za s.p. so znašali 105 EUR mese no. **Popoldanski s.p. bojo prav tako pla evali ve – in sicer se bo jim bo znesek dvignil iz 4,5 EUR na 32 EUR.**

Dvignili se bodo tudi **prispevki za samozaposlene** oz. za tiste, ki si sami pla ujejo prispevke iz 14,17 EUR na 31,6 EUR . Po novem zakonu pa ne bo prizaneseno tudi vsem tistim, ki delo opravljajo preko **avtorskih in podjemnih pogodb**. Le ti do sedaj niso pla evali prispevke, z **novim zakonom pa se naj bi pla evali do 6,36 odstotka od dohodka**. Enak odstotek obdav itve se predlaga tudi za sejnine in nagrade nadzornim svetom.

Vir: www.data.si

O ELEKTRONSKIH RA UNIH

Skladno z Zakonom o spremembah in dopolnitvah Zakona o davku na dodano vrednost (ZDDV-1G) se je uvedla enakovredna obravnava papirnatih in elektronskih ra unov.

Da gre za elektronski ra un, morajo biti izpolnjeni trije pogoji:

- ra un vsebuje vse predpisane podatke v skladu z ZDDV-1,
- ra un je bil izdan in prejet v katerikoli elektronski obliki in
- prejemnik ra una se strinja z uporabo elektronskega ra una.

Elektronsko prejet/izdan ra un mora vsebovati vse predpisane podatke v skladu z ZDDV-1, tako kot to velja za ra une izdane v papirni obliki (82. člen ZDDV-1). Ra un, ki ga prejemnik v elektronski obliki prejme po elektronski pošti (ne glede na obliko ? PDF, WORD, JPEG ...), ga nato natisne ter ga v papirni obliki likvidira in arhivira, se ne šteje za elektronsko izdan ra un. Za elektronski ra un se šteje, ko prejemnik prejme ra un po elektronski poti in v elektronski obliki ter ga v tej obliki tudi arhivira.

Za vse elektronske ra une je potrebno zagotoviti:

- Pristnost izvora ra una, ki jo morata zagotavljati oba ? tako izdajatelj, kot tudi prejemnik.
- Celovitost vsebine ra una (to pomeni, da se oblika ra una lahko spreminja, vsebina pa ne ? npr. prejet ra un v WORD obliki, sami pa ga preoblikujemo v PDF obliko).
- itljivost ra una.

Pristnost in celovitost elektronskih ra unov se lahko zagotovi tudi z uporabo dolo enih obstoje ih tehnologij, kot so elektronska izmenjava podatkov (EDI) in napredni elektronski podpisi. Navedeni tehnologiji sta naštetih le primeroma, pri emer pa se zavezanci sami dogovorijo, kako in na kakšen na in ter s katerimi tehnologijami bodo zagotavljali pristnost izvora, celovitost vsebine in itljivost ra una. Iz navedenega izhaja, da lahko dav ni zavezanci zagotovijo pristnost izvora, celovitost vsebine in itljivost ra una na naslednje na ine:

- s postopki za nadzor poslovanja, ki vzpostavijo zanesljivo revizijsko sled med ra uni in dobavami,
- z naprednim elektronskim podpisom ali z elektronsko izmenjavo podatkov,
- z drugimi tehnologijami.

POSTOPEK ZA PRIDOBITEV DELA ZA TUJCA

Tujec mora najprej **registrirati** podjetje in sebe kot zastopnika. Registracijo lahko naredi na eni izmed [eVem to k](#), ki so po celi Sloveniji. Potrebuje **slovensko dav no številko** (ki jo brezpla no pridobi na dav nem uradu), **veljavni potni list** in **7.500 evrov za etnega kapitala**. Za ve informacij v zvezi z registracijo se lahko tujec obrne na podjetje [Data d.o.o.](#)

Ko je podjetje registrirano, mora tujec pri Službi za zaposlovanje tujcev **zaprostiti za dovoljenje za delo za tujega zastopnika** ([obrazec TUJ-3](#)). Na obrazcu preverite, katera dokazila morate priložiti vlogi, v primeru, da je podjetje registrirano manj kot 6 mesecev.

Med drugim se v postopku izdaje dovoljenja za delo tujega zastopnika dokazuje tudi **investicija 30.000 evrov**, v katero šteje:

1. osnovni kapital, ki se upošteva le do višine 7.500 evrov in se dokazuje z aktom o ustanovitvi družbe, z družbeno pogodbo ali statutom in s fotokopijo poro ila o stvarnih vložkih, e stvarni vložki predstavljajo del ustanovitvenega kapitala;

Prejemnik ra una se mora strinjati z uporabo elektronskega ra una. Izrecna navedba, da se mora prejemnik strinjati z uporabo elektronskih ra unov, je utemeljena zlasti zaradi tehni nih zahtev za prejem elektronskega ra una ali zmožnosti prejemnika, da zagotovi pristnost, celovitost in itljivost, ki jih je morda treba zagotoviti za prejem elektronskih ra unov in ne obstajajo za papirne ra une. Glede na to, da je treba papirne in elektronske ra une obravnavati enako, se lahko sprejem elektronskega ra una s strani prejemnika dolo i na podoben na in, kot velja za sprejem papirnega ra una s strani prejemnika. To lahko vklju uje kakršen koli formalni ali neformalni pisni sprejem ali sprejem s tihim soglasjem, na primer z obdelavo ali Pla ilom prejetega ra una.

Ali je skeniran ra un enako verodostojen kot ra un v papirni obliki?

Da, vsekakor je skeniran ra un enako verodostojen kot ra un v papirni obliki. Vprašanje je le, kako boste zagotovili hrambo tega ra una in ali ga boste obravnavali kot elektronsko izdan ra un ali kot izdan ra un v papirni obliki. V primeru, da skeniran ra un natisnete, likvidirate in arhivirate v papirni obliki, potem se šteje, da je ra un prejet v papirni obliki.

Ali je dovolj, da so priloge (brošure, katalogi) ra una skenirane ali morajo biti originalne?

Brošure, katalogi in ostalo reklamno gradivo niso dokumenti, za katere bi veljala posebna ureditev, zato menim, da pri tem gradivu ni pomembna oblika. Kot že omenjeno, je za vse ra une potrebno zagotoviti pristnost izvora, celovitost vsebin ter itljivost ra una. To lahko (med drugim) zagotovimo s postopki za nadzor poslovanja (zagotovitev z razli nimi dokazili, kot so naro ilnica, pogodba, prevozna listina, poziv k pla ilu, potrdilo o nakupu, dobavnica ...), ki vzpostavljajo zanesljivo revizijsko sled med ra uni in dobavami (dokumentirani tok transakcije od za etka, torej od izvirnega dokumenta, kot je naro ilnica, do konca transakcije, tj. do kon ne evidence v letnem ra unovodskem izkazu in obratno), kar pa velja za vse oblike ra unov.

Ali mora podjetje sprejeti kakšen sklep, e želi imeti arhiv prejetih ra unov v elektronski in ne ve papirni obliki?

Podjetju ni potrebno sprejeti sklepa o na inu arhiviranja dokumentacije, potrebna je le ustrezna zagotovitev vseh dokumentov, ki bi jih dav ni organ ob morebitnem dav nem nadzoru zahteval.

Vir: [Ra unovodski in dav ni nasvet](#)

2. nakup opredmetenih osnovnih sredstev, ki se dokazuje s fotokopijo ra una ali druge knjigovodske listine enake dokazne vrednosti ter fotokopijo dokazila o ban ni transakciji. e je bil nakup opravljen v tujini, pa je potrebno priložiti še overjen prevod ra una oziroma druge knjigovodske listine in dokazilo o uvozu (npr. Enotna carinska listina).

Ustreznost predloženih dokazil se presoja v skladu s slovenskimi ra unovodskimi standardi in v skladu z ostalo veljavno slovensko zakonodajo. Preberite ve o [višini upravne takse](#) in na inu nakazila.



Vloga se **pošlje priporo eno** na naslov: ZRSZ, Centralna služba, Rožna dolina, Cesta IX/6, 1000 Ljubljana, ali **vloži osebno** v Službi za zaposlovanje tujcev, Dunajska 20, Ljubljana. Ko tujec pridobi dovoljenje za delo, na ambasadi Republike Slovenije v mati ni državi Zaproši za dovoljenje za prebivanje zaradi dela.

Vir: Zavod za zaposlov. RS

DONACIJE IN DDV

Samostojni podjetnik je pla al ra un podjetja X za izdelavo 15 majic z reklamnim sloganom teniškega kluba. Tako teniškem klubu ni doniral gotovine, ampak mu je pla al majice. Pri podjetniku je kmalu nastala dilema: ali se v opisanem primeru dogodek šteje kot donacija ali ne? e bi bil odgovor pritrdilen, je nastali strošek podjetnika dav no nepriznan, zato tudi ne nastane pravica do odbitka DDV.

Po vsebini se kot donacija obravnava sredstvo v denarju ali v naravi (v tem primeru majice), ki ga organizacija, ki je po posebnih predpisih organizirana za opravljanje nepridobitnih dejavnosti, prejme od druge pravne osebe ali fizi ne osebe za opravljanje dejavnosti (s.p.), za katero je ustanovljena v skladu s posebnim predpisom, brezpogojno, brez obveznosti vra ila ali nasprotne storitve oziroma brez druga ne medsebojne poravnave obveznosti med donatorjem in prejemnikom donacije.

V skladu z 9. to ko prvega odstavka 30. lena Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb – ZDDPO-2 (Uradni list RS, št. 117/2006 z vsemi spremembami in dopolnitvami) odhodki, ki so povezani z dano donacijo, predstavljajo dav no nepriznane odhodke. Višina odhodkov donacije v blagu ali storitvi, ki jih je zavezanec dolžan izvzeti iz dav no priznanih odhodkov, se dolo i na podlagi stroškovne vrednosti donacije (npr. v tem primeru majice). Sredstva za dano donacijo v naravi (v tem primeru majice) ali denarju lahko samostojni podjetniki in gospodarske družbe uveljavljajo kot dav no olajšavo, v kolikor so izpolnjeni pogoji iz prvega odstavka 66. lena Zakona o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 117/06 z vsemi spremembami in dopolnitvami) oziroma 59. lena ZDDPO-2.

ZDoh-2 v prvem odstavku 66. lena in ZDDPO-2 v prvem odstavku 59. lena dolo ata, da lahko zavezanec uveljavlja znižanje dav ne osnove za znesek izpla il v denarju in v naravi za humanitarne, invalidske, socialno-varstvene, dobrodelne, znanstvene, vzgojno-izobraževalne, zdravstvene, športne, kulturne, ekološke in religiozne namene, in sicer le za takšna izpla ila rezidentom Slovenije in rezidentom drugih držav lanic EU, razen poslovnim enotam rezidentov držav lanic EU, ki se nahajajo izven držav lanic EU, ki so po posebnih predpisih ustanovljeni za opravljanje navedenih dejavnosti kot nepridobitnih dejavnosti, do zneska, ki ustreza 0,3% obdav enega prihodka zavezanca v dav nem letu. V skladu s 15.

lenom Pravilnika o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost – PZDDV znesek, ki ga dav ni zavezanec izpla a osebam, ki so v skladu s predpisi ustanovljene za opravljanje humanitarne, kulturne, znanstvene, zdravstvene, socialnovarstvene, vzgojno-izobraževalne, športne, verske ali sindikalne dejavnosti in ne gre za pla ilo za opravljeno dobavo blaga oziroma storitve, ni predmet DDV. Dajanje donacije v blagu (v tem primeru majice) osebam, ki so navedene v 15. lenu PZDDV, pa predstavljajo uporabo blaga za neposlovne namene (7. len ZDDV-1), kar predstavlja z vidika ZDDV-1 obdav ljivo transakcijo.

V skladu z drugim odstavkom 36. lena Zakona o davku na dodano vrednost – ZDDV-1 predstavlja dav no osnovo za obra un DDV pri donaciji v blagu nabavna cena blaga ali podobnega blaga oziroma lastna cena blaga, dolo ena v trenutku uporabe, razpolaganja ali zadržanja blaga. Ob izpolnjevanju pogojev iz 67. lena ZDDV-1 ima dav ni zavezanec pravico do odbitka DDV od nabave doniranega blaga (majic). DDV od dane donacije v obliki blaga (majic) obra una na podlagi notranje (interne) knjigovodske listine, tj. izdanega ra una za potrebe obra una DDV (tak ra un se ne šteje za ra un v smislu SRS (2006)). DDV, ki se obra una od dane donacije v obliki blaga (majic), se iz vidika ugotavljanja dav ne osnove za davek od dohodkov pravnih oseb obravnava kot sestavni del dav no nepriznanega odhodka donacij.

Vir: [DDV v poslovni praksi](#)

DELO NA NEPREMI NINAH V TUJINI

Samostojni podjetnik, ki se ukvarja z gradnjo stanovanjskih in nestanovanjskih stavb želi podpisati pogodbo z italijanskim gradbenikom tako, da bi bil za delo pla ana uro. Kako je z ID številko za DDV, e ga bo italijanski gradbenik napotil na delo v tujino?

Uvodoma je treba poudariti, da DDV implikacije v zadevnem primeru nastanejo le, e gre za neodvisno opravljanje ekonomske dejavnosti. Razmerje med naro nikom in izvajalcem storitev bi bilo mo dolo iti le na podlagi vpogleda v vsebino sklenjene pogodbe, vendar pa, glede na to, da navajate, da namerava izvajalec gradbene storitve opravljati v okviru samostojne dejavnosti kot samostojni podjetnik, moje mnenje v nadaljevanju temelji na predpostavki, da gre v zadevnem primeru med naro nikom in izvajalcem za neodvisno razmerje, posledici no pa se izvajalec (samostojni podjetnik) za DDV namene obravnava kot dav ni zavezanec, ki ima, tako predvidevam, sedež svoje dejavnosti v Sloveniji.

Skladno s 27. lenom ZDDV-1 je kraj opravljanja storitev v zvezi z nepremi ninami, vklju no med drugim s storitvami za pripravo in koordinacijo gradbenih del, kot so storitve arhitektov in podjetij, ki zagotavljajo nadzor na kraju samem, kraj, kjer se nepremi nina nahaja. **Pri storitvah v zvezi z nepremi nino je torej do DDV upravi ena tista država lanica, v kateri se nepremi nina nahaja ne glede na status naro nika takšnih storitev.** V kolikor bo torej samostojni podjetnik opravljal storitve v zvezi z nepremi ninami, ki se nahajajo v Italiji in v Avstriji, bi se moral v teh državah lanicah praviloma identificirati za DDV in upoštevati lokalno DDV zakonodajo.

V kolikor je v Italiji in/ali Avstriji za DDV namene identificiran že naro nik teh storitev, preverite možnosti prevailitve dav ne obveznosti, ki jo ima samostojni podjetnik, na tega naro nika. **Obstajajo namre administrativne olajšave, ki dav nim zavezancem, ki nimajo sedeža v državi lanici, kjer je storitev opravljena, omogo ajo, da se jim ni treba identificirati za namene DDV, e namesto njih DDV lahko obra una in pla a naro nik.** V tem primeru svetujem pisni dogovor med izvajalcem/dobaviteljem in naro nikom. e bo samostojni podjetnik omenjeno administrativno olajšavo lahko izkoristil in se mu v drugih državah lanicah ne bo treba identificirati za DDV, ker bo obveznost obra una prevailil na svojega naro nika, potem je ra un dolžan izdati po pravilih slovenskega ZDDV-1, na njem pa med drugim navesti tudi klavzulo »obrnjena dav na obveznost/reverse charge«. V kolikor bo identifikacija za DDV v drugih državah lanicah obvezna, bo moral ra une za svoje storitve v zvezi z nepremi nino izdati v skladu s tamkajšnjo lokalno DDV zakonodajo. V obeh primerih se ra un evidentira v knjigo izdanih ra unov, v polje 23, transakcije pa Se ne poro a v slovenski DDV-O obrazec.

Vir: [DDV v poslovni praksi](#)

VZAJEMNOST MED SLOVENIJO IN SRBIJO

Spoštovani,
obveš amo vas, da je s **1. 10. 2013** vzpostavljena vzajemnost med Republiko Slovenijo in Republiko Srbijo pri vra ilu davka na dodano vrednost dav nim zavezancem s sedežem v Sloveniji oz. Srbiji brez omejitev.

Hkrati še dodajamo, da se **popolno vzajemnost** lahko uveljavlja za ra une, izdane od vklju no 1. 10. 2013 dalje.

Ve informacij je objavljenih na spletni strani DURS v to ki [14.2.3 in 17.](#)

Vir: www.durs.gov.si

OBVEZNO VODENJE KNJIGOVODSTVA ZA DOLO ENA KME KA GOSPODINJSTVA

Ministrstvo za kmetijstvo in okolje obveš a, da bodo s **1. januarjem 2014** dolo ena kme ka gospodinjstva morala za eti z obveznim vodenjem knjigovodstva za dav ne namene. **Zakon o dohodnini v 47.**

lenu dolo a, da so lani kme kega gospodinjstva, katerega povpre ni skupni dohodek dveh zaporednih predhodnih dav nih let lanov kme kega gospodinjstva iz osnovne kmetijske in osnovne gozdarske dejavnosti preseže 7.500 evrov, dolžni dolo iti nosilca dejavnosti in ugotavljati dav no osnovo od odhodka iz osnovne kmetijske in osnovne gozdarske dejavnosti na podlagi dejanskih prihodkov in odhodkov ali dejanskih prihodkov in normiranih odhodkov.

Navedena dolo ba se na podlagi Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o dohodnini (Uradni list RS, št. 94/2012) prvi uporabi za odmero dohodnine za leto 2014.

Kme ka gospodinjstva, ki bodo **preseгла prag 7.500 evrov dohodka iz osnovne kmetijske in osnovne gozdarske dejavnosti**, bodo morala dav no osnovo na podlagi dejanskih prihodkov in odhodkov ali dejanskih prihodkov in normiranih odhodkov ugotavljati vsaj pet let. S Pravilnikom o poslovnih knjigah in drugih dav nih evidencah za fizi ne osebe, ki opravljajo dejavnost (Uradni list RS, št. 138/2006, 52/2007, 21/2013) so dolo ene vrste in na in vodenja poslovnih knjig in evidenc, ki jih morajo voditi fizi ne osebe, ki opravljajo dejavnost.

NOVO PROGRAMSKO OBDOBJE 2014 – 2020

Javni zavodi – vrtci, šole, bolnišnice, domovi za ostarele – so odli na priložnost za kmetije. Dobava od kmetij v javne zavode je vedno bolj pomembna, **zato Ministrstvo za kmetijstvo in okolje** izvaja regijske konference, v katerih poziva vse naro nike hrane, da naro ajo živila neposrednih s kmetij in od slovenske živilske industrije. Vedno ve naro nikov prehrane je osveš enih in iš e slovenske pridelke in živila. Zato smo se na **Kmetijsko gozdarski zbornici Slovenije** odlo ili, da združimo in posodimo bazi, kamor ste se že sedaj prijavljali kot ponudniki za javne zavode in za shemo šolskega sadja in zelenjave.

Vse dosedanje ponudnike in vse zainteresirane za neposredno prodajo javnim zavodom (šolam, vrtcem, domovom za ostarele, bolnišnicam, vojski...) vabimo, da se nam pridružite na prenovljeni spletni strani Kupujmo doma e www.kupujmodomace.si, na kateri smo vzpostavili poseben zavihek, namenjen javnim zavodom (na desni strani iskalnikov). Ker na novo vzpostavljena ponudba za javne zavode deluje na na in kot sedanja spletna ponudba na www.kupujmodomace.si, vas prosimo, da letošnjo ponudbo pridelkov in izdelkov vnesete na prenovljeni strani Kupujmo doma e.

Kakršno koli pomo lahko prejmete na elektronskem naslovu ana.marenk@kgzs.si ali na telefonski številki **01 513 66 88**.

Ve na www.kgzs.si in www.kupujmodomace.si



Za kme ka gospodinjstva se, tako kot za ostale fizi ne osebe, ki opravljajo dejavnost, glede vodenja poslovnih knjig in evidenc, sestavljanja letnih poro il, knjigovodskih listin, dostopnosti do poslovnih knjig in poro il uporablja Zakon o gospodarskih družbah v delu, ki se nanaša na podjetnika, splošni slovenski ra unovodski standardi (SRS) in predvsem SRS 39 ter navedeni pravilnik.

Z namenom lažjega prehoda na obvezno vodenje knjigovodstva, tako kme kim gospodinjstvom, kot ra unovodskim servisom, kmetijskim svetovalcem in ostalim, ki bodo sodelovali v vodenju knjigovodstva v kmetijstvu, je ministrstvo pripravilo **uporabniška navodila, ki vklju ujejo tudi enoten kontni na rt**.

Po izvedenem javnem naro ilu je Navodilo za knjiženje poslovnih dogodkov v kmetijski dejavnosti z vzpostavitvijo povezave med FADN in dav nim knjigovodstvom in temu ustrezen kontni na rt oktobra leta 2012 izdelala Zveza ra unovodij, finan nikov in revizorjev Slovenije skupaj s **Kmetijsko gozdarsko zbornico Slovenije**. Ministrstvo za kmetijstvo in okolje je uporabniška navodila, skupaj z Ministrstvom za finance in Dav no upravo RS, dopolnilo, predvsem v skladu s spremenjenimi dav nimi predpisi.

Vir: <http://www.mko.gov.si>

JAVNI RAZPIS ZA IZVAJANJE UKREPA PREDELAVA IN TRŽENJE

Predmet javnega razpisa je dodelitev nepovratnih sredstev za naložbe v obrate za predelavo in trženje, za pove anje proizvodnje v predelavi rib in pove anje števila ribjih proizvodov ter boljšo oskrbo tržiš a s temi proizvodi. Od vseh razpoložljivih sredstev v okviru tega javnega razpisa se najmanj 50% sredstev nameni mikro in malim podjetjem, do preostalih 50% sredstev pa ostalim podjetjem, kot so definirana v tem javnem razpisu.

Vlagatelji so lahko pravne ali fizi ne osebe, ki so v Sloveniji registrirane za opravljanje dejavnosti predelave in trženja rib kot: gospodarska družba, zadruga, samostojni podjetnik posameznik, nosilci dopolnilne dejavnosti ribogojstva na kmetijskem gospodarstvu v Sloveniji. Predmet podpore so naslednje naložbe v predelavo in trženje: naložbe v obrate in prostore za predelavo rib s pripadajo o opremo; naložbe v obrate in prostore, namenjene za trženje in ki se uporabljajo za skladiš enje in distribucijo rib iz lokalnega iztovarjanja ali lokalnega ribogojstva vklju no s pripadajo o opremo; nakup

transportnih sredstev, ki so namenjena izklju no za transport proizvodov iz predelave in distribucijo ribjih proizvodov. Naložbe morajo biti izvedene na obmo ju Slovenije.



Dodatne informacije

- na spletni strani Ministrstva za kmetijstvo in okolje (http://www.mko.gov.si/si/javne_objave/javni_razpisi/)
- Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja (http://www.arsktrp.gov.si/si/o_agenciji/javne_objave/javni_razpisi/)
- telefonski številki ARSKTRP: 01/580-77-92 od ponedeljka do etrtrka od 7.30 do 15.00 ure in v petek od 7.30 do 14.00 ure

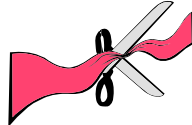
Vprašanja se lahko posredujejo tudi po elektronski pošti na naslov aktrp@gov.si.

RA UN S POPUSTOM

Ali je prav, da izdamo ra un s ceno brez popusta, ponudba pa je bila narejena s polno ceno in popustom? Stranki želimo narediti ponudbo/predra un s popustom. Ali lahko na ra un damo kar neto ceno ali bi morali dati obvezno tako kot na ponudbi/predra unu polno ceno in popust? To nas še posebej zanima v primeru, ko se blago izvozi. Stranke nas namre pogosto prosijo, da na ra un ali predra un (v primeru za asnega izvoza) damo kar neto vrednost, ker morajo v primeru, da damo na ra un/predra un polno ceno in popust, pla ati uvozne davkatve od polne cene.

Dolo ila Carinskega zakonika v zvezi s carinsko vrednostjo temeljijo na Sporazumu o uporabi VII. lena Splošnega sporazuma o carinah in trgovini (GATT) in so torej usklajena z dolo ili o carinski vrednosti blaga, ki jih danes uporablja že ve ina drugih držav po svetu. **Sporazum o uporabi VII. lena je opredelil carinsko vrednotenje uvoženega blaga na osnovi pla ane ali pla ljive cene, prikazane na fakturi, tj. transakcijske vrednosti blaga.**

Po transakcijski metodi se carinska vrednost dolo i na osnovi dogovorjene in dejanske pla ane cene, po kateri je bilo blago prodano zaradi izvoza na carinsko obmo je Skupnosti. Pla ana oziroma pla ljiva cena se carinskemu organu dokazuje s fakturo, s katero je bilo oziroma bo uvoženo blago pla ano.



Glede na navedeno, vaši kupci ne bi smeli imeti težav pri dolo anju carinske vrednosti uvoženega blaga, saj se ta dolo a na osnovi pla ane ali pla ljive cene, prikazane na fakturi ? v vašem primeru na osnovi cene, po kateri vam je bilo blago pla ano, torej po ceni, zmanjšani za dani popust.

Transakcijska vrednost (znesek na fakturi) pa ni vedno enaka carinski vrednosti. Kot carinska vrednost blaga se upošteva dejanska pla ana ali pla ljiva cena le tedaj, e so vanjo všeti vsi stroški, nastali v zvezi z blagom, ki se uvaža, do njegovega prihoda na carinsko obmo je Skupnosti. e ti stroški niso všeti, jih moramo, da dobimo carinsko vrednost, prišteti.

Pri dolo anju carinske vrednosti na podlagi transakcijske vrednosti je treba tej prišteti naslednje stroške:

- provizijo in stroške posredništva, razen nakupnih provizij,
- stroške zabojnikov, ki se za carinske namene štejejo za celoto z blagom,
- stroške embalaže (delo in material),
- vrednost proizvodov in materialov za izdelavo uvoženega blaga, ki jih brezpla no zagotovi kupec,
- avtorske honorarje in licen nine,
- vrednost izkupi kov iz ponovne prodaje, ki gredo v dobro prodajalca,
- stroške prevoza in zavarovanja za uvoženo blago in stroške natovarjanja in manipulativne stroške do kraja vnosa na carinsko obmo je Skupnosti.

Kot že omenjeno, menimo, da vaši kupci ne bi smeli imeti težav pri dolo anju carinske vrednosti blaga, ki »izvira« iz fakturane cene (fakturna cena je polna cena, zmanjšana za popuste). Bolj verjetno je, da vašim kupcem povzro ajo težave zgoraj omenjeni stroški, ki jih je pri dolo anju carinske vrednosti blaga potrebno prišteti. Kakorkoli, dolo anje prodajne vrednosti trgovskega blaga je stvar vaše prodajne politike in menimo, da ne bi smeli imeti nobenih težav pri navedbi fakturane vrednosti blaga (torej prodaja blaga po navedeni fakturni ceni, v kateri je vklju en popust), v vsakem primeru se vrednost transakcije Ne spremeni.

Vir: [Dav ni svetovalec](#)

CARINSKA VREDNOST

Carinska vrednost je vrednost blaga, ki se uporablja kot osnova za obra un carine, kadar se ta obra unava od vrednosti (ad valorem), kar je najbolj pogosto. Od carinske vrednosti blaga se obra un Carina po stopnjah iz carinske tarife.

V praksi se ve ina blaga carini z ugotavljanjem carinske vrednosti po metodi transakcijske vrednosti (na podlagi fakture). **Predpostavlja se, da je cena na fakturi vrednost, ki jo je kupec dejansko pla al prodajalcu za kupljeno blago (t.i.m. dogovorjena cena).** Pri tem šteje:

- da so v vrednost vklju eni vsi stroški in drugi izdatki v zvezi s prodajo in dobavo blaga do tam, kjer prihaja blago na carinsko obmo je;
- da so iz vrednosti izklju eni vsi stroški, davš ine in takse, ki se zara unavajo na carinskem obmo ju;
- da ni omejitev za kupce glede razpolaganja ali uporabe blaga, razen omejitev, ki so dolo ene s predpisi;
- da v pogodbi o nakupu in prodaji ni pogojev ali obveznosti, katerih vrednost se ne more ugotoviti glede na vrednost blaga, ki se carini;
- da prodajalec ne bo neposredno ali posredno prejel nobenega dela prihodka od kup eve nadaljnje prodaje ali kakšnega druga nega razpolaganja ali kup eve uporabe blaga;
- da kupec in prodajalec nista vzajemno povezana oz. e sta povezana, da na dogovorjeno ceno ni vplivalo trgovinsko, finan no ali kako drugo razmerje med kupcem in prodajalcem.

e carinske vrednosti po tej metodi zaradi razlogov, ki izkrivljajo dogovorjeno ceno ni mogo e ugotoviti (ker sta kupec in prodajalec medsebojno povezana ali zaradi drugih razlogov – brezpla ne pošiljke, vlaganje kapitala v opremo za izdelavo izdelka ipd.),

Se carinska vrednost ugotavlja z naslednjimi metodami:

Metoda	Na in	Pojasnilo
Cena za enako blago	Carinska vrednost se ugotovi po dogovorjeni oeni za blago enake kvalitete in enakih lastnosti, kupljeno v približno istem asu zaradi uvoza v Skupnost	Enako blago pomeni blago, ki je v vseh pogledih (v tehni nih lastnostih, kvaliteti in trgovskem ugledu) istovetno z blagom, ki se uvaža v enakem ali približno enakem asu.
Cena za podobno blago	Carinska vrednost se ugotovi po dogovorjeni oeni za podobno blago, kupljeno zaradi uvoza v Skupnost	Podobno blago pomeni blago, ki ima podobne lastnosti in sestavo materiala, se uporablja za iste namene kot blago, ki se uvaža, in ga lahko zamenja tudi v komercialnem smislu.
Cena po enoti mere	Carinska vrednost se ugotovi po oenah po enoti mere, e se enako ali podobno blago prodaja v Skupnosti v istem stanju kot blago, ki se uvaža	Carinska vrednost se lahko dolo i po enoti mere v primeru, da se enako ali podobno blago že prodaja v Skupnosti. Prodajno oeno je treba znižati za vse notranje davš ine in stroške.
Obra unana vrednost	Carinska vrednost se ugotovi na osnovi obra unane vrednosti	Po obra unski vrednosti se carinska vrednost ugotovi na podlagi vrednosti materiala in stroškov, nastalih pri proizvodnji, vklju no z dobi kom, ki se za tako blago dosega pri izvozu v Skupnost.
Razpoložljivi podatki	Carinska vrednost se ugotovi na osnovi razpoložljivih podatkov (uporabijo se podatki o carinski vrednosti enakega ali podobnega blaga, uvoženega v daljšem asovnem obdobju, in tudi carinski vrednosti blaga, uvoženega iz drugih držav)	e se carinska vrednost ne more ugotoviti po nobeni izmed navedenih metod, se ugotovi na podlagi razpoložljivih podatkov. Po tej metodi carinske vrednosti ni mogo e ugotavljati na podlagi cen doma ih proizvodov, prodajnih cen na doma em trgu države izvoznice, po oenah blaga za izvoz v tretje države ipd.

e niso že upoštevani v ceni, se v carinsko vrednost vštevajo tudi naslednji stroški:

- provizije posrednikov,
- stroški embalaže,
- stroški prevoza in zavarovalnine do vnosa na carinsko obmo je,
- sorazmerni del blaga, ki ga je kupec dostavil brezpla no ali po znižani ceni,
- stroški v zvezi z licen ninami, ki jih kupec pla a neposredno ali posredno, e je prodaja pogojena s takšnimi pla ili.

Vir: www.carina.gov.si

KAKO DO FINANCIRANJA VAŠE IDEJE?

Imate super idejo za izdelek, s katerim ste prepričani, da bi vam uspelo prodreti na svetovni trg, vendar pa je vaša denarnica žal pretanka, hkrati pa nikakor ne morate dobiti dovolj velikega kredita za realizacijo projekta? Morda pa obstajajo ljudje, ki so pripravljeni podpreti vaše sanje...

Da, še so dobri ljudje, ki so vam pripravljene pomagati, le prepričati jih morate, da imate pravo idejo in to kar se da dobro predstaviti. Za dodatno spodbudo naj vam bo podatek, da so različne crowdfunding platforme v letu 2012 zbrale 2,7 milijarde dolarjev in s tem pomagale financirati več kot milijon projektov po celem svetu. Za leto 2013 napovedujejo, da se bo vsota dvignila na 5,1 milijarde dolarjev.

Seznam desetih najboljših crowdfunding platform po oceni Forbsa:

1. Kickstarter
2. Indiegogo
3. Crowdfunder
4. RocketHub
5. Crowdrise
6. Somolend
7. appbackr
8. AngelList
9. Invested.in
10. Quirky

Vir: Moj spletni priročnik 37/2013

NEGATIVNI VPLIVI TOBA NEGA DIMA NA DELOVNEM MESTU

Izpostavljenost toba nemu dimu škoduje zdravju kadilcev in nekadilcev. Povzročijo lahko resne težave, kot so boleznine srca in ožilja ter boleznine dihal, in negativno vpliva na plodnost. Poleg tega lahko povzročijo smrt zaradi raka (zlasti pljučnega raka), koronarne boleznine srca ali možganske kapi.

Kot poročajo pri Evropski agenciji za varnost in zdravje pri delu **je na tisoče delavcev še vedno izpostavljenih toba nemu dimu na delovnem mestu.** Po ocenah agencije EU-OSHA, ki temeljijo na podatkih Mednarodne organizacije dela, je leta 2008 v EU-27 zaradi pljučnega raka, ki ga povzročajo izpostavljenost toba nemu dimu na delovnem mestu, umrlo več kot 9000 delavcev.

Poleg trpljenja posameznikov povzročajo izpostavljenost toba nemu dimu tudi **znatne stroške za gospodarstvo, vključno z neposrednimi stroški, ki izhajajo iz višjih izdatkov za zdravstveno varstvo, in neposrednimi stroški, povezanimi z zmanjšanjem produktivnosti.**



Kaj lahko storimo?

- Delodajalci lahko odpravijo izpostavljenost toba nemu dimu v okolju z uvedbo politike prepovedi kajenja in podporo delavcem, ki kadijo, tako da vzpostavijo program za opustitev kajenja.
- Delavci, ki kadijo, bi morali biti uvidevni in sodelavci ne bi smeli izpostavljati cigaretnemu dimu, morali pa bi se udeležiti tudi programov za opustitev kajenja.
- Delavci, ki ne kadijo, lahko na ta problem opozorijo delodajalca in sodelavce, ki kadijo, in si tako zagotovijo delovno mesto brez cigaretnega dima.

Vir: Evropska agencija za varnost in zdravje pri delu

UPOKOJENI PODJETNIK

Podjetnik bi rad užival pokojnino, svoje nizke mesečne dohodke pa bi obogatil še z dodatnim delom. Stranka ima odprto s.p., in sicer ima registrirano dejavnost restavracije in gostilne. Podjetnik je invalid III. kategorije in se mu od leta 2008 priznava pravica do delne invalidske pokojnine, zato dela in je zavarovan za krajši delovni čas. Prav tako ima izpolnjene vse pogoje za redno upokožitev.

1. *Ali podjetnik preneha s poslovanjem oz. zapre s.p., ali mu pripada celotna starostna pokojnina? Ali mu pripada 1/2 starostne in 1/2 invalidske pokojnine?*

2. *Kako bi lahko podjetnik nadaljeval svojo podjetniško aktivnost oz. poslovanje v primeru, da se redno upokoži?*

Na podlagi tretjega odstavka 109. člena ZPIZ-2 zavarovanec, ki izpolni pogoje za pridobitev pravice do dveh ali več pokojnin iz obveznega zavarovanja v Republiki Sloveniji, lahko uživa le eno od njih po lastni izbiri, razen če zakon določi drugače. Tako zavarovancu ne more pripadati polovica ene in polovica druge pokojnine.

Svojo podjetniško aktivnost lahko upokoženec nadaljuje kot samostojni podjetnik, vendar v primeru odprte s.p. ne bo mogel več prejemati polne pokojnine, ker se po novi zakonodaji šteje (116. člena ZPIZ-2), da je na ta način ponovno vstopil v zavarovanje. Upokoženec pa ima le možnost, se mu izplačuje sorazmerni del pokojnine vendar mora delati najmanj polovico polnega zavarovalnega časa. Sorazmerni del pokojnine se za neizplačevati z dnem ponovne pridobitve lastnosti zavarovanca. To pa ne velja, če upokoženec uživa invalidsko pokojnino, saj s pridobitvijo statusa samostojnega podjetnika izgubi pravico do pokojnine, in sicer z dnem vzpostavitve obveznosti zavarovanja. **Lahko pa se odloži, da ustanovi d.o.o.,** vendar se želi ohraniti možnost prejemanja pokojnine v podjetju ne sme opravljati funkcije direktorja, temveč je lahko le njegov ustanovitelj.

Lahko se odloži, da bodisi da odpre s.p. bodisi d.o.o., pri čemer v primeru odprte s.p., kot je že pojasnjeno zgoraj, ne bo mogel več prejemati polne starostne pokojnine. Ima pa tudi možnost, da ustanovi d.o.o., vendar v tem primeru ne sme v družbi opravljati poslovodno funkcijo in prejemati prihodke iz dejavnosti, saj mu le na ta način pokojnina ostane v celoti. V primeru, da **se bo želel upokožiti in prejemati pokojnino,** bo moral s.p. zapreti, saj bo le na ta način lahko pridobil pravico do starostne pokojnine.

Vir: www.dashofer.si

ODPRT 2. NATE AJ DRUŽBENIH INOVACIJ 2013

SKUP – Skupnost privatnih zavodov ter partnerji Sklad 05 - ustanova za družbene naložbe, Brez dobička d.o.o., Društvo mladinski ceh (Socialni inovatorji prihodnosti) so organizatorji **2. nate aja DRUŽBENA INOVACIJA 2013,** organiziranega v sklopu konference 4. Dnevni socialne ekonomije 2013, ki se bo odvijala oktobra 2013 v Ljubljani.

K prijavi na nate aj vabijo posameznike in organizacije, registrirane v Sloveniji, ki so dejavne na področju družbenega inoviranja ter želijo poskrbeti za povečanje lastne dolgoročne vzdržnosti oziroma razširiti svoje poslanstvo in vpliv. Posebej k prijavi na nate aj vabijo mlade posameznike in posameznice (do vključno 29 leta starosti), saj v okviru projekta Socialni inovatorji prihodnosti - SIP spodbujajo inovativnost mladih in jim skušajo pomagati pri razvoju družbeno podjetniških idej.

Rok: Nate aj za leto 2013 se začenja z objavo nate aja in je za prijave odprto **do vključno petka, 11. oktobra 2013.**

Dodatne informacije: Informacije o nate aju lahko vsi zainteresirani dobijo pri organizatorju, kontaktni osebi sta Tatjana Stojan, Tel: 031 646 896, e-pošta: info@skup.si ter Gregor Sakovič, Tel: 031 351 643, e-pošta: gsakovic@gmail.com.

NAJBOLJŠI IŠTILCI ZRAKA

Onesnaženi prostori

Življenje v mestu ima svoje prednosti in slabosti, med slednje pa nedvomno sodi onesnažen zrak. Pa ne le zunaj, ob prometnih ulicah. V mestu je zrak najbolj onesnažen prav v stanovanjih, kjer se zadržujejo in zaustavljajo smog z ulic, hlapi barv sten in pohištva ter vonjave in mikroskopski delci iz desetih restavracij, stanovanj, gostinskih lokalov, frizerskih salonov itd. Z osvežilci zraka težave odpravimo le delno - z njimi uničimo neprijetne vonjave, strupi in škodljive snovi pa ostajajo. Če hočemo dihati boljši zrak, se torej poslužimo rešitve, ki jo že tisoletja ponuja narava - bujnih, zelenih rastlin.

Najboljših deset:

Filodendron (*Philodendron sp.*)

Svetloba: srednje do temno mesto; direktno sonce bo požgalo liste
Voda: izdatno zalijte, nato pa pustite, da se prst pred naslednjim zalivanjem skoraj popolnoma izsuši

Nega: redno pršenje z vodo in brisanje prahu z listov (z vlažno krpo)

Gumijevac (*Ficus robusta*)

Svetloba: srednje temno mesto; ne mara direktnega sonca
Voda: izdatno zalijte, nato pa pustite, da se prst pred naslednjim zalivanjem skoraj popolnoma izsuši

Nega: zelo odporna sobna rastlina, še posebej, če redno odstranjujemo staro rast

Dracena (*Dracaena deremensis*)

Svetloba: veliko svetlobe, a ne direktnega sonca. Najbolj primerno je vzhodno ali zahodno okno.

Voda: prst naj bo ves čas enakomerno vlažna.

Nega: redno odstranjevanje suhih listov in redno pršenje z vodo.

Okrasna palma *Chrysalidocarpus lutescens*

Svetloba: veliko svetlobe

Voda: prst naj bo vlažna, a ne namočena

Nega: redno pršenje z vodo, po potrebi odstranjevanje suhih listov

Okrasna palma *Rhaphis excelsa*

Svetloba: nedirektna

Voda: pred ponovnim zalivanjem naj se prst skoraj izsuši

Nega: odporna rastlina, ki bo uspevala skoraj povsod

Hamedorea, Salonska palma (*Chamaedorea seifrizii*)

Svetloba: močna, a nedirektna svetloba

Voda: prst naj bo vlažna, a ne namočena

Nega: pogosto pršite

Fikus Alii (*Ficus maclellandii* "Alii")

Svetloba: šibka do srednja

Voda: prst naj se med dvema zalivanjema izsuši.

Nega: ne mara pršila. Na začetku sezone obrišite prah z listov.

Nefrolepis, praprot (*Nephrolepis exaltata* "Bostoniensis")

Svetloba: močna, a ne direktna

Voda: prst naj bo komaj vlažna

Nega: pogosto pršite s topljo vodo

Samolist, spatifil (*Spathiphyllum* "Mauna Loa")

Svetloba: ne direktna

Voda: izdatno zalijte in z naslednjim zalivanjem poplakajte, dokler se prst ne izsuši

Nega: pogosto pršite

Azijski datljevec (*Phoenix roebelenii*)

Svetloba: močna

Voda: redno zalivajte, a naj prst ne bo premokra

Nega: odporna na sušo, ne pa na pršilo.

Vir: www.dominvrt.si

NAROČANJE ZA CEPLJENJE PRI ZZV KOPER

ZDRAVSTVENE STORITVE V AMBULANTI ZA CEPLJENJE IZVAJA Boris Kopilovi, dr. med., Specialist epidemiologije in specialist medicine dela, prometa in športa.

V primeru njegove odsotnosti ga nadomešča:

Šime Kopilovi, dr. med., specialist epidemiologije in specialist medicine dela, prometa in športa. Storitve se izvajajo za področje epidemiologije.

NAROČANJE ZA CEPLJENJE:

Po telefonu, na telefonsko številko: 05 66 30 842 ali 05 66 30 800 in sicer od **ponedeljka do petka od 8.00 do 10.00 ure** in od **12.00 do 14.00 ure** ali preko elektronske pošte: narocanje@zzv-kp.si

O PRAVICAH IZ DELOVNEGA RAZMERJA

V kolikšni meri se nov ZDR-1 sploh uporablja za delovna razmerja, nastala pred 12. 4. 2013?

Ob sprejemu novega zakona običajno že sam zakonodajalec v tako imenovanih prehodnih določbah določi, kako in v kakšni meri naj se po začetku veljavnosti novega zakona še vedno uporabljajo določbe starega zakona. **Običajno je, da se postopki, ki so bili začetni po starem zakonu, kljub uveljavitvi novega zakona končajo po stari zakonodaji.** To narekuje na eno pravnih varnosti. Čeprav se bo morda postopek, začet po starem zakonu, končal že v času novega zakona, je ustreznejše in pravi neje, če so stranke že pred začetkom postopka v celoti seznanjene s pravili, po katerih se bo postopek odvijal. Prehodna določba, ki ureja veljavnost starega Zakona o delovnih razmerjih tudi po začetku veljavnosti novega Zakona o delovnih razmerjih je določba 228. člena ZDR-1, ki pravi: »Disciplinski in odškodninski postopki ter postopki odpovedi pogodbe o zaposlitvi, začetni pred uveljavitvijo tega zakona, se dokončajo v skladu z zakonom, ki je veljal do uveljavitve tega zakona.« **Po starem ZDR se torej presoja in vodi le še disciplinske postopke, odškodninske postopke in postopke odpovedi pogodbe o zaposlitvi, a vse to le pod pogojem, da so se ti postopki začeli pred 12. aprilom 2013.**

Do sedaj smo govorili le o postopkih, ne pa tudi o sami pravicah iz delovnega razmerja. Glede same vsebine pravic, ki delavcem pripadajo po delovnopravni zakonodaji, je namreč potrebno upoštevati novi ZDR-1 oz. njegov 229. člen, ki pravi: »Z dnem uveljavitve tega zakona preneha veljati Zakon o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 42/02 in 103/07 – tj. stari ZDR).« Od 12. aprila 2013 dalje se torej vse pravice in pridobitve pravic iz delovnega razmerja vsebinsko presoja po novi zakonodaji (ZDR-1).



Upoštevati pa je potrebno tudi sleden člen. Skladno z 51. členom ZDR-1 ne glede na spremembo zakona, kolektivne pogodbe ali splošnega akta delodajalca, **delavec ohrani vse tiste pravice, ki so zanj ugodnejše določene v pogodbi o zaposlitvi.** Gre za določbo, ki varuje avtonomijo strank v pogodbenem razmerju. Če sta se delavec in delodajalec v pogodbi o zaposlitvi dogovorila za več pravic, kot bi sicer pripadle delavcu po ZDR-1, po kolektivni pogodbi ali po notranjem aktu delodajalca, gre pa za dogovor, ki ga je potrebno spoštovati (2. odstavek 9. člena ZDR-1). Tudi v primeru zakonsko predpisanega znižanja pravic, bi namreč tak delavec ohranil v pogodbi dogovorjene pravice, ki so zanj ugodnejše od zakonsko predpisanih.

Vir: www.dashofer.si

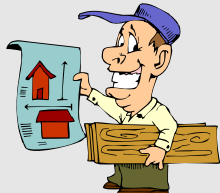
POSLOVNA IDEJA: UOKVIRJANJE PLATNIC IN PLAKATOV

Za etni stroški: pod 1000 evri

Delo od doma: da

Potrebna oprema: internet, telefon, prevozno sredstvo, orodje in material za uokvirjanje (mavec, les, steklo)

as delovanja: vse leto



Dejstva

Platnice albumov je mogoče kupiti za majhen denar, prav tako je dandanes na voljo že precej trgovin, ki ponujajo ugodne okvirje. Dobiček bo kmalu viden, če se boste le uspešno tržili in če boste znali prodajati nostalgijo in delček preteklosti. Pozanimajte se, po kom je veliko povpraševanja, katera glasbena skupina ali izvajalec še vedno buri duhove in kdo so oboževalci, ki bi bili pripravljeni za spomin odšteti vsaj nekaj denarja. Odlično mesto za trženje vaše glasbene umetnosti so trgovine, v katerih prodajajo zgoščenke ali kakšne druge stvari, povezane z glasbenim svetom. Prav tako se povežite z notranjimi oblikovalci, ki poznajo precej strank s specifičnim okusom. Obiščite tudi boljše sejme, postavite si stojnico na tržnici, sodelujte z glasbeniki, restavracijami, podjetji in svoje stvaritve ponudite tudi širši javnosti preko svetovnega spleta.

Trg

Gramofonske plošče so dandanes že redkost. Toda tisti, ki jih še vedno imajo doma in jih skrbno čuvajo, pogosto niti ne vedo, kakšno vrednost nosijo. Lepo ohranjene in okvirjene platnice namreč za mnoge predstavljajo udovito umetnost, s katero popestrijo notranjost svojega doma, trgovine ali pisarne.

Nasvet

Če je v vas vsaj nekaj umetniške žilice, potem okvir, namesto da ga kupite, naredite sami iz različnih materialov (lesa, kovine, stekla, mavca). Na ta način boste imeli večjo možnost ustvariti takšnega, ki kar najbolj ustreza platnici albuma. Ko boste s poslovanjem zadovoljni, potem stopite korak naprej. V video trgovinah, gledališčih ali kinematografih poiščite poceni plakate in okvirite tudi njih. Zelo stari plakati nosijo v sebi še posebno vrednost, saj so nekateri zbiratelji pripravljeni zanje odšteti lep kupček denarja. Bolj ko bo plakat ohranjen, več boste zanj dobili.

UGODNA POSOJILA

Oktober bodite pozorni na prve razpise, preko katerih bodo mikro, malim in srednjim podjetjem (MSP) na voljo posojila iz novega, pol milijarde evrov vrednega posojilnega sklada pri državni SID banki. MSP bodo posojila iz posojilnega sklada SID banke lahko dobili za financiranje obratnega kapitala in novih naložb ter z njimi povezanega zaposlovanja. Prednost posojil bodo ročnost (šlo bo za dolgoročno posojila) in nižje obrestne mere od tržnih, saj bodo imela ta posojila status državne pomoči. Tržne obrestne mere so zdaj pri naših bankah za posojila do milijona evrov nad 5,7 odstotka na leto.

Podjetje bo moralo izpolnjevati naslednje pogoje:

- ni »družba v težavah«;
- po zadnjih razpoložljivih podatkih Dursa nima neporavnanih obveznosti iz naslova obveznih dajatev;
- ima zaposlene najmanj tri osebe;
- posluje najmanj dve leti;
- ima razmerje med neto finančnim dolgom in EBITDA največ 5,0;
- ter nekatera druga merila.

Kot pravijo pri Podjetniškem portalu, bo na voljo:

- 41,67 milijona evrov za mikrofinanciranje poslovanja malih in srednjih podjetij. Posojila bo dajala neposredno SID banka. Obljubljiva preprostejša in hitrejša administrativna postopka za pridobitev. Šlo bo za posojila od 30 tisoč do 100 tisoč evrov, z ročnostjo od leta dni do treh let.
- 333,3 milijona evrov za financiranje poslovanja malih in srednjih podjetij 2013-2014. Posojila bo dajala neposredno SID banka. Znesek posameznega posojila bo od 100 tisoč evrov do milijona evrov, z ročnostjo od leta dni do treh let.
- 83,33 milijona evrov za financiranje naložb in zaposlovanja malih in srednjih podjetij. Posojila iz tega programa bodo dajale poslovne banke, seznama še ni. Šlo bo za posojila od sto tisoč evrov do pet milijonov, z ročnostjo od dveh do sedem let in z dvoletnim moratorijem na vračilo glavnice. Naložbeni projekt mora biti nov, torej se ne sme za etično izvajati pred oddajo popolne vloge za posojilo.
- 41,67 milijona evrov za financiranje raziskav, razvoja in inovacij malih in srednjih podjetij. Posojila iz tega programa bodo dajale poslovne banke, seznama še ni. Višina posameznega posojila bo od sto tisoč do 10 milijonov evrov. Ročnost posojil bo od dva do deset milijonov evrov, z dvoletnim moratorijem na vračilo glavnice. Naložbeni projekt mora biti nov, torej se ne sme za etično izvajati pred oddajo popolne vloge za posojilo.

Vir: Podjetniški portal

KRAJŠI DELOVNI AS

Zaradi zmanjšanja obsega dela bi želeli, da zaposleni odslej dela 20 ur tedensko.

Za sklenitev pogodbe je potrebno soglasje volj obeh pogodbenih strank, v primeru pogodbe o zaposlitvi sta to delodajalec in delavec. Sklenjena pogodba o zaposlitvi zavezuje tako delavca kot delodajalca, zato nobeden od njiju ne more enostransko, brez soglasja drugega spremeniti obstoječo razmerja. V kolikor bi direktor zgolj sprejel sklep, bi kršil zgoraj navedeno določilo, da je za spremembo pogodbe o zaposlitvi potrebno soglasje obeh pogodbenih strank, saj sklep predstavlja enostransko izjavo volje.

Sprememba pogodbe o zaposlitvi se lahko uveljavi v obliki sklenitve aneksa k obstoječi pogodbi o zaposlitvi ali v obliki sklenitve nove pogodbe o zaposlitvi. V obeh primerih se razmerje med pogodbenima strankama nadaljuje brez prekinitve, vendar z drugačno vsebino oz. pod spremenjenimi pogoji.

Glede na dejstvo, da je **pogodba o zaposlitvi sklenjena v pisni obliki, mora biti v enaki, torej pisni obliki**, sklenjen tudi aneks oz. nova pogodba o zaposlitvi.



Zakon o delovnih razmerjih (ZDR-1) v 49. členu eksplicitno določa, v katerih primerih je potrebno skleniti novo pogodbo o zaposlitvi, zato sklenitev aneksa k obstoječi pogodbi o zaposlitvi ne zadostuje. Med pogoji je eksplicitno navedeno tudi določilo, ali gre za pogodbo o zaposlitvi s polnim ali krajšim delovnim časom.

Vir: HR-faktor/dashofer.si

Špansko podjetje, ki je razvilo elektronski sistem za kompenzacije dolgov dolžnikov iš e poslovna svetovalce, ki se ukvarjajo s finan nimi kompenzacijami za razširitev njihovih rešitev na nove trge. **Šifra:** EEN-sep-1

Nemško podjetje iš e proizvajalce, ki se ukvarjajo s proizvodnjo izdelkov iz plastike za proizvodnjo plasti nih terarijev razli nih barv in velikosti. **Šifra:** EEN-sep-4

Francoski proizvajalec kerami ne posode iš e distributerje in partnerje za proizvodnjo izdelkov iz keramike na podlagi njihovih prototipov in specifikacij. **Šifra:** EEN-sep-5

Rusko podjetje, specializirano za popravilo, namestitve in vzdrževanje transformatorjev, generatorjev, elektromotorjev, ventilatorjev in rpalk, ponuja posredniške storitve za podjetja, ki proizvajajo ali dobavljajo tovrstno opremo. **Šifra:** EEN-sep-11

Britanski razvijalec in proizvajalec visoko zmogljivih hibridnih turbopompi iš e partnerje, ki so specializirani za vgradnjo, montažo in nadgradnjo vozil na poprodajnem trgu ali za pripravo dirkalnih avtomobilov. **Šifra:** EEN-sep-14

Švedski proizvajalec obla il, zaves, prtov in podobnih tekstilnih izdelkov iš e podizvajalce, ki se ukvarjajo s sitotiskom tkanin. **Šifra:** EEN-sep-17

Francosko podjetje iš e proizvajalce otroških izdelkov (otroško pohištvo, igra e, obla ila) in ponuja distribucijo v novi inovativni spletni in mobilni trgovini. **Šifra:** EEN-sep-21

Irsko podjetje, ki je razvilo novo beljakovino za prehrano ebel iš e proizvajalce živalske hrane in hrane za ebele, ki izpolnjujejo standarde HACCP. **Šifra:** EEN-sep-22

Nizozemski proizvajalec strojev za pekarne iš e proizvajalce specialnih industrijskih nožev za uporabo v patentiranih strojih za rezanje kruha. **Šifra:** EEN-sep-26

Francosko podjetje specializirano za proizvodnjo kuhinjskih pripomo kov in orodij iš e dobavitelje kakovostnega bukovega lesa ter jeklene in aluminijaste plo evine. **Šifra:** EEN-sep-32

Nemški izdelovalec turbin iš e inženirska podjetja, ki se ukvarjajo s projektiranjem malih hidroelektrarn. **Šifra:** EEN-sep-33

Italijansko podjetje, ki se ukvarja z notranjim oblikovanjem in na rtovanjem razsvetljave iš e proizvajalce kakovostno oblikovanih svetil in ponuja svoje storitve kot distributer za podjetja, ki želijo prodreti na italijanski trg. **Šifra:** EEN-sep-37

Poljsko podjetje, ki se ukvarja z vgradnjo in montažo kaminov in kaminskih pe i iš e proizvajalce inovativnih pe i, kaminov in pripadajo e opreme. Podjetje želi razširiti ponudbo za poljske kupce in ponuja svoje storitve kot distributer ali zastopnik. **Šifra:** EEN-sep-39

UP ZRS

Center za sodelovanje z gospodarstvom

Garibaldijska 18, SI-6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80

Spletna stran: <http://csg.zrs-kp.si>,
www.een.si

Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa,
tel: 05/663 77 13,

E-mail: sebastjan.rosa@zrs.upr.si



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

PRIDRUŽITE SE SIMBIOZI

Odrpte so prijave za udeležence in prostovoljce za letošnji Simbioza, ki bo **med 21. in 25. oktobrom 2013**. Tudi letos bodo s pomo jo prostovoljstva dvigali ra unalniško pismenost starejših. Prijave na www.simbioza.eu, po telefonu na **040 940 888** ali na Si.mobilovih prodajnih mestih po celotni Sloveniji.

Simbioza bo letos že tretji povezala Slovenijo in starejšim omogo ila prvi stik z ra unalnikom in svetom interneta. Gre za prepoznaven vseslovenski prostovoljski projekt, s katerim se na temelju medgeneracijskega sodelovanja in prostovoljstva dviguje raven ra unalniške pismenosti starejših.

Delavnice bodo potekala bo med **21. in 25. oktobrom 2013** po številnih lokacijah po celotni Sloveniji v dopoldanskem (9.00–11.00) in popoldanskem (16.00–18.00) asu po tematskih sklopih:

ponedeljek, 21. 10. 2013 - Ra unalnik, moj prijatelj (**osnove uporabe Ra unalnika**)

torek, 22. 10. 2013 - Klik v svet (**internet v vsakdanjem življenju**)

sreda, 23. 10. 2013 - Brez elektronske pošte ne gre (**elektronska pošta**)

etrtek, 24. 10. 2013 - Povežimo se! (**družabno omrežje Facebook**)

petek, 25. 10. 2013 - Svet mobilne telefonije (**mobilna telefonija, tablice**)



MESTNA OBČINA KOPER
COMUNE CITTÀ DI CAPODISTRIA



SRE ANJE NEVLADNIH ORGANIZACIJ OBALNEGA OBMO JA S PODRO JA ZDRAVSTVA IN VAROVANJA OKOLJA

Na pobudo Društva Zdrav podjetnik smo se v asu tedna mobilnosti, in sicer 20.9.2013 organizirali **delovno sre anje nekaterih društev in zavodov**, ki smo v letu 2013 sodelovali na podro ju zdravja in varstva pri delu ter varovanja okolja.

Sre anje je bilo na **Eko to ki v Dekanih**, v popoldanskem asu, v petek, 20.9.2013.

Ob zaklju ku druženja smo sprejeli naslednja izhodiš a:

- V letu 2014 bomo delali na tem, da gradimo mrežo skupnih aktivnosti, ki bodo osnova za skupno nastopanje na prireditvah in javnih razpisih,
- Pripravi se pisna zloženka/brošura, kjer se vse NVO, ki želijo sodelovati v skupnih programih, predstavijo,
- V asu ugodnega vremena, se ob asno organizira delovna sre anja na Eko to ki ,
- Naslednje sre anje vseh zainteresiranih organizacij bo v za etku leta 2014.
- Kontaktna to ka je Društvo Zdrav podjetnik, e-pošta: zdravp@gmail.com, tel: 041 836 011.

Poro ilo pripravila: Irena Bartoli

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Župan i eva 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezpla na. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli .
Poštnina za naro nike je pla ana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.



SEA-R Sustainable Energy in the Adriatic Regions: Knowledge to Invest

ENERGETSKA INFO PISARNA

projekta SEA-R je v novih prostorih
Regionalnega razvojnega centra Koper,
v stanovanjsko-poslovnem kompleksu na Ulici 15. maja 19.



Projekt SEA-R sofinancira EU, program IPA Adriatic CBC 2007-2013