

Podjetniški glas Primorske

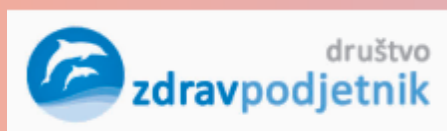
ŠT. 243

JANUAR 2017



<http://evem.gov.si>
<http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Ulica 15. maja 19, Koper
Telefon: 05 66 37 582



ZADRUGA

Zadruga je organizacija vnaprej nedoločena števila članov, ki ima namen pospeševati gospodarske koristi in razvijati gospodarske ali družbene dejavnosti svojih članov ter temelji na prostovoljnem pristopu, svobodnem izstopu, enakopravnem sodelovanju in upravljanju članov.

Po slovenskem [Zakonu o zadrugah](#) lahko zadrugo ustanovijo najmanj trije ustanovitelji. Ustanovitelji so lahko fizične osebe, oziroma pravne osebe. Ustanovitelji zadruge, ki so fizične osebe, morajo biti poslovno sposobni.

Zadruga se ustanovi s sprejetjem akta o ustanovitvi.

Akt o ustanovitvi vsebuje:

- imena in naslove oziroma sedeže ustanoviteljev,
- sklep o sprejemu združnih pravil,
- sklep o izvolitvi organov zadruge, ki jih mora zadruga izvoliti v skladu z zakonom in s svojimi pravili,
- datum in kraj ustanovitve ob nega zбора,
- podpise vseh ustanoviteljev.

Obvezni sestavni del akta o ustanovitvi zadruge so združna pravila.

Združna pravila morajo urejati zlasti:

- ime in sedež zadruge,
- dejavnost zadruge,
- morebitne posebne pogoje za sprejem v članstvo,
- odpovedni rok in morebitne posebne pogoje za izstop iz zadruge,
- razloge, zaradi katerih je lahko član izključen iz zadruge,
- delež, ki ga mora vpisati vsak član (obvezni delež), število obveznih deležev, če morajo člani vpisati več kot en obvezni delež, ali pa podlago za določitev višine obveznega deleža ali števila obveznih deležev, če morajo posamezni člani vpisati obvezni delež v različni višini oziroma različno število obveznih deležev,
- rok in način vplačila za najmanj eno polovico obveznega deleža,
- druge obveznosti članov, zlasti glede sodelovanja v zadrugo, oziroma pogoje, pod katerimi se lahko takšne obveznosti uvedejo oziroma povečajo,
- odgovornost članov za obveznosti zadruge,
- podlago za razporeditev presežka ter za poravnavo morebitnih izgub pri poslovanju,
- sklic in odločanje ob nega zбора, če je obnišan zbor sestavljen iz predstavnikov, pa tudi izvolitev, odpoklic in dobo, za katero so izvoljeni predstavniki,
- delovno področje, izvolitev, odpoklic in mandatno dobo predsednika in drugih organov zadruge
- zastopanje in predstavljanje zadruge
- obveščanje članov o sklepih ob nega zбора in poslovno tajnost zadruge
- način in delitve premoženja, ki preostane po poplilu upnikov in vračilu deležev v likvidacijskem ali stečajnem postopku, oziroma namen tega premoženja, če se ne razdeli med člane.

Z vpisom akta o ustanovitvi v sodni register pridobi zadruga pravno in poslovno sposobnost.

Registracija zadruge

Vloga za registracijo oziroma vpis zadruge v sodni register se izvede pri okrožnem sodišču, na območju katerega ima zadruga sedež.

Vloga mora vsebovati:

- 3 izvode vloge za vpis v sodni register na obrazcu UST,
- izvornik akta o ustanovitvi zadruge, na katerem so overjeni podpisi vseh ustanoviteljev, in združna pravila, ki so sestavni del tega akta,
- sklep o imenovanju prvih članov organov zadruge.

Članstvo

V ustanovljeno zadrugo se lahko pod pogoji, določeni v združnih pravilih, v članico fizične osebe, oziroma pravne osebe. Podlaga za sprejem v članstvo je datirana pisna pristopna izjava, iz katere izhaja, da se podpisnik strinja s pravicami, obveznostmi in odgovornostmi, ki jih določajo združna pravila.



Evropska zadruga

Evropska zadruga je tip zadruge, ki jo določa Uredba sveta (ES) o statutu evropske zadruge (SCE).

Glavni cilj evropske zadruge je zadovoljevanje potreb njenih članov in/ali razvijanje njihovih gospodarskih in/ali družbenih dejavnosti, zlasti s sklepanjem sporazumov s člani za dobavo blaga, storitev ali izvedbo takšnih del, ki jih Evropska zadruga izvaja ali naroča.

Cilj evropske zadruge je lahko tudi zadovoljevanje potreb njenih članov s spodbujanjem njihove udeležbe v gospodarskih dejavnostih v eni ali več evropskih zadrugah in/ali nacionalnih zadrugah.

Kdo lahko ustanovi evropsko zadrugo?

Evropsko zadrugo lahko ustanovi vsaj pet ali več fizičnih ali pravnih oseb ali z združitvijo nacionalnih zadrug, ob pogoju, da prihajajo vsaj iz dveh različnih držav. Osnovni kapital za ustanovitev evropske zadruge ne sme biti manjši od 30.000,00 EUR.

Podrobnejši pogoji za ustanovitev SCE s sedežem v Sloveniji so določeni v [Uredbi 1435/2003/ES](#) in [Zakonu o zadrugah](#).

Pomoč & Podpora

Enotni kontaktni center državne uprave
ponedeljek–petek: 8.00–22.00, 080 2002

Vir: www.evem.gov.si

Erasmus za mlade podjetnike

IZMENJEVAE ZA MLADE PODJETNIKE - Priložnost za izmenjavo podjetniških izkušenj mladih podjetnikov in že uveljavljenih podjetnikov v državah članicah EU.

Program ponuja izkušenim podjetnikom oz. podjetnikom gostiteljem, da delijo svoja znanja ter izkoristijo vešine in ideje, ki jih s seboj prinašajo mladi oz. novi podjetniki.

Podjetniške izmenjave v tujini se lahko udeležiš, če:

- ✓ imaš podjetje, ki je mlajše od 3 let ali če imaš namen odpreti svoje podjetje. Starostne omejitve ni!
- ✓ imaš stalno prebivališče v eni od držav EU.
- ✓ imaš poslovni načrt
- ✓ imaš čas od 1 do 6 mesecev

Kako poteka prijava?

- ✓ pripraviš življenjepis in poslovni načrt
- ✓ se prijaviš na www.erasmus-entrepreneurs.eu.
- ✓ izbereš kontaktno točko (Regionalni razvojni center Koper)
- ✓ Stopiš v stik s podjetnikom gostiteljem iz tujine in se dogovoriš za izmenjavo (termin, cilji in dejavnosti)
- ✓ po odobritvi sodelovanja podpišeš sporazum o financiranju, saj na izmenjavi prejmeš finančno podporo EU

V programu lahko sodelujejo tudi lastniki slovenskih malih in srednje velikih podjetij ali pa osebe, in sicer kot **podjetniki gostitelji!** V tem primeru lahko gostite mladega podjetnika iz drugih držav EU in to brez dodatnih stroškov!

INFO:

Za več informacij in glede postopkov prijave se obrnite na:

Tina Primožič, vodja projektov

Regionalni razvojni center Koper (kontaktna točka)

Ulica 15. Maja 19

tel: +386 5 66 37 586

e-pošta: tina.primozic@rrc-kp.si

spletna stran: <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>



Prihodnost je v ekološki pridelavi

Sedem ekološko certificiranih pridelovalcev in predelovalcev ekoloških živil iz slovenske Istre se je pred približno letom dni odloilo, da bodo združili moč in se povezali v Zadrugo ekoloških pridelovalcev Istre. Vanjo so se vključili trije oljkarji Domačija Munda iz Liminjana nad Lucijo, Andrej Grego iz Seovelj, Nina Froggatt s kmetije Gramova iz Seovelj, dva zelenjadarja Romana Rejc iz Koštabone in Dane Podmenik iz Zavoda Eko Humanitatis iz Montinjana, vinar Dean Plahuta iz Marezig, ter Izolan, školjkar Mitja Petri.

Za združitev v zadrugo, organizirano kot socialno podjetje, so se odločili, da bi lažje premagovali skupne ovire in bi na trgu bolje zadovoljili želje zahtevnih kupcev. Ker so majhni, verjamejo, da lahko s sodelovanjem pridobijo ter si pomagajo predvsem pri skladiščenju pridelkov, prevozu, predvsem pa trženju. Kot poudarja Romana Rejc pri pridelavi na uporabljajo strupov in umetnih gnojil. Na ekologijo ne gledajo le kot na tržno nišo, temveč kot na življenjsko filozofijo, še dodaja Rejčeva. Mitja Petri meni, da bomo s konvencionalnim inom kmetovanja uničili naš planet, zato je pristaš ekološko pridelane hrane. Z ekološko pridelavo se vračamo v preteklost, ko onesnaževanja še ni bilo, pa so se prepričani na Domačiji Munda. Zadruga ponuja na trgu pisano paleto istrskih pridelkov in izdelkov.



Vir: Slotrips.si

Na domačiji Munda imajo prek 500 dreves oljk. Njihova proizvodnja ni intenzivna, saj pri vzgoji dreves niso želeli uporabljati okolju škodljivih pripravkov. Andrej Grego skupaj z očetom prideluje oljčno olje. Z dejavnostjo so začeli leta 1995, ko so posadili 600 dreves, leto zatem so jih kupili še 800, danes pa jih imajo 3000. Postavili so tudi lastno oljarno. Na domačiji Nina Froggatt so začeli s sadjarstvom, kasneje so se preusmerili v oljkarstvo. Pripravljajo pa tudi različne gurmanske izdelke. Romana Rejc ima ekološko kmetijo, na kateri se večinoma ukvarja s pridelovanjem zelenjave, ima oljčnik, goji ekološko aloe vero. Dane Podmenik prideluje zelenjavo, sadje in oljke. Dean Plahuta je predvsem vinar, ima še oljčno nasad, goji zelenjavo in sadje. Na kmetiji z več stoletno tradicijo pridelujejo refošk, ki predstavlja identiteto Istre. Ribič in školjkar Mitja Petri ima školjišče, kjer goji školjke na okolju prijazen način.

Lani zadruga izpostavlja številne prednosti sodelovanja v socialnem podjetju. Podmenik poudarja, da posameznik razvija podjetniško idejo, s katero pozitivno prispeva v družbo in se po utrujenosti koristnega. Sam se je sicer odločil za kmetijstvo zato, ker mu daje svobodo in občutek, da lahko z lastnimi rokami nekaj ustvari. Tudi Froggattovi je pri usmeritvi, ki si jo je izbrala, vse svoboden življenjski stil – biti sam svoj šef.



Vir: RTV Slovenija

Zadruga je bila razglašena za zmagovalko poziva Naj ideje socialnega podjetja v Obalno-kraški regiji, ki je potekal v okviru projekta slovensko-hrvaškega ezmejnega sodelovanja SloHra SOCIONET. Pobudo za projekt, katerega namen je bil spodbujati socialno podjetništvo na ezmejnem prostoru, je dala koprsko Središče Rotunda. Ugotovilo je namreč, da je socialno podjetništvo v naši regiji premalo poznano. Kot poudarja Bojan Mevlja, direktor Središča Rotunda, izhaja socialno podjetništvo v prvi vrsti iz potreb lokalnega okolja. Socialna podjetja vlagajo prihodke, ki jih dejavnost ustvari, nazaj v okolje oz. v podjetje.



Vir: Krajski park Strunjan

Kljub temu pa mora imeti takšno podjetje lastnosti podjetja, ki je sposobno preživeti na trgu, zato mora ustvarjati tržno zanimive dobrine, dodaja Nevenka Bandelj, direktorica koprskih enote Zavoda RS za zaposlovanje. Posameznikov občutek koristnosti je pri socialnem podjetništvu v ospredju, je prepričan Tadej Žili iz Regionalnega razvojnega centra Koper, sicer vodilnega partnerja projekta. Zaposleni v velikih sistemih tega občutka pogosto nimajo. Delavci v socialnem podjetju pa lahko svoje znanje uporabijo v korist lokalnemu okolju, v katerem živijo, še poudarja Žili. Bandljeva izpostavlja pomen dela: »Delo v socialnem podjetništvu resnično osvobaja. Delo v smislu, da sem, da ustvarjam, da sodelujem v loveški skupnosti.«

Larisa Kunst

Predstavitveni filmi zmagovalcev poziva Naj ideja socialnega podjetja so objavljeni na povezavi: <http://slohra-socio.net/>

PROJEKT E_ZDRAVJE

Nacionalni projekt eZdravje z u inkovito obliko elektronskih rešitev **prinaša ve jo varnost in kakovost izvajanja zdravstvenih storitev**. Sistemska izvedba vseh podprojektov eZdravja se je za elala v letu 2008, leta 2011 pa je bil na Ministrstvu za zdravje ustanovljen tudi sektor eZdravje, ki je pospešil na rtovanje, izvedbo, pilotne projekte in uvajanje rešitev v zdravstveni sistem. Danes v okviru eZdravja že deluje vseh 17 aplikacij, ki so vse uspešno prestale pilotne faze in se postopoma širijo v uporabo po celi Sloveniji. Nekatere med njimi, kot je na primer TeleKap, pa imajo za sabo že izjemno uspešne rezultate. Informatizacijo slovenskega zdravstvenega sistema sofinancira **Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada**, s 15-odstotnim financiranjem pa sodeluje Republika Slovenija.

Prednosti eZdravja

eZdravje dolgoro no prinaša **zmanjšanje administrativnih stroškov ter u inkovito obvladovanje zajetnih zdravstvenih** in z zdravstvom povezanih podatkov ter informacij. Informatizacija omogo a nemoteno komunikacijo, varno in sledljivo izmenjavo podatkov ter elektronske dokumentacije med izvajalci zdravstvene dejavnosti.

Digitalno potrdilo za dostop do storitev eZdravja

Da bi uporabnikom zagotovili popolno varnost, je za dostop do nekaterih storitev na portalu zVem potrebno [pridobiti digitalno potrdilo](#). Digitalno potrdilo je sodobna alternativa klasi nim osebnim dokumentom (osebna, zdravstvena izkaznica, potni list, ban na kartica, ...) s posebnim namenom – **zagotavljanju varnega in legitimnega elektronskega poslovanja**. Digitalna potrdila so sestavni del sodobnih tehnoloških storitev, ki s šifriranjem podatkov in digitalnim podpisom nudijo popolno zasebnost in zaupnost. V Sloveniji je ve izdajatelj digitalnih potrdil, postopek pridobitve pa je enostaven.

zVEM

V okviru projekta eZdravje bo vsem državljanom na voljo spletni portal zVem, ki bo uporabnikom (tako pacientom kot zdravstvenim delavcem) omogo il **popolnoma varen dostop do storitev eZdravja**.

eZDRAV

Spletna stran eZdrav je uradna stran nacionalnega projekta eZdravja in vklju uje vse informacije o projektu ter omogo a povezovanje na posamezne storitve. Spletno stran z opisi vseh storitev, aktualnimi novicami o eZdravju, promocijskimi materiali in odgovori na morebitna vprašanja o projektu upravlja [Ministrstvo za zdravje Republike Slovenije](#).

Vir: www.ezdrav.si

VPIS V REGISTER NASTAVITVENIH OBRATOV

Državni zbor Republike Slovenije je dne 14. 7. 2016 sprejel Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o gostinstvu in novi Zakon o prijavi prebivališ a. Zakona sta bila objavljena v Uradnem listu RS št. 52/16 dne 29. 7. 2016 in predstavljata pravno podlago za izvedbo projekta poenostavitve poro anja v zvezi z nastanitveno dejavnostjo v turizmu (e-poro anje).

S spremembami in dopolnitvami Zakona o gostinstvu (v nadaljevanju: zakon) je podana pravna podlaga za **vzpostavitev registra nastanitvenih obratov** (v nadaljevanju: register), ki ga bo vzpostavila in upravljala Agencija za javnopravne evidence in storitve (v nadaljevanju: AJPES). **Izvajalci nastanitvene dejavnosti bodo morali i nastanitvene obrate v roku, ki ga dolo a zakon, vpisati v register**. Z vpisom v register bodo nastanitveni obrati pridobili enotno identifikacijsko številko. S tem bodo prvi na enem mestu celovito zajeti vsi nastanitveni obrati, bistveno pa se bo pove ala tudi kakovost in ažurnost podatkov o teh obratih. Register bo javen, podatki iz registra pa brezpla no dostopni na spletni strani AJPES.



Kot izvedbeni akt zakona je minister, pristojen za gostinstvo, sprejel Pravilnik o registru nastanitvenih obratov (Uradni list RS, št. 70/16; v nadaljevanju: pravilnik).

Ta dolo a vzpostavitev in upravljanje registra, podrobneje opredeljuje podatke, ki se vodijo v registru, na in, vsebino in obliko prijave vpisa in spremembe podatkov ter izbriša iz registra, hrambo dokumentacije in podatkov o nastanitvenih obratih ter na in dostopa do podatkov iz registra. Pravilnik stopi v veljavo 1. decembra 2016.

Zakon dolo a, da AJPES vzpostavi register v enem letu po uveljavitvi pravilnika, torej do 1. decembra 2017. S tem datumom za ne te i zakonsko dolo en trimese ni rok, v katerem morajo izvajalci nastanitvene dejavnosti predlagati vpise nastanitvenih obratov v register.

Naslednji mesec po vpisu nastanitvenega obrata v register za nejo izvajalci nastanitvene dejavnosti poro ati podatke iz knjige gostov prek spletne aplikacije AJPES. Ve informacij o poro anju je na spletni [strani Policije](#).

Vir: www.fu.gov.si

PODELITEV TARTINIJEVEGA PRIZNANJA

Ob ina Piran vse ob ane in institucije v ob ini obveš a, da lahko podajo predloge za podelitev Tartinijevega priznanja za izjemne dosežke s podro ja kulture v ob ini Piran.

Ob insko priznanje bo župan Ob ine Piran podelil na osrednji ob inski prireditvi ob kulturnem prazniku. Pisne predloge z obrazložitvijo posredujte na naslov **Ob ina Piran, Tartinijev trg 2, 6330 Piran, najkasneje do petka, 6. januarja 2017**.

Vir: www.piran.si

NAPOVED ZA ODMERO DOHODNINE

V letu 2017 mesec in pol ve asa za oddajo napovedi za odmero dohodnine od dohodka iz oddajanja premoženja v najem

Rok za oddajo napovedi je 28. februar in ne 15. januar, kot je bilo to v preteklih letih. Zavezcanci, ki so v letu 2016 fizi nim osebam oddali v najem premi no ali nepremi no premoženje, morajo vložiti napoved za odmero dohodnine od dohodka iz oddajanja premoženja v najem najpozneje do 28. februarja 2017.

Vir: www.fu.gov.si

OB INA PIRAN

Javno naročilo: IZGRADNJA DOMA VODNIH ŠPORTOV, PRI KATERI SE UPOŠTEVAJO OKOLJSKI VIDIKI

Dokumenti za prenos:

- Razpisna dokumentacija.zip (ZIP, 373 KB)
- Popisi del.zip (ZIP, 664 KB)
- 1 PZI - Nacrt arhitekture.zip (ZIP, 29 MB)
- 3.1. PZI - Nacrt gradbenih konstrukcij objekta.zip (ZIP, 2 MB)
- 3.2. PZI - Nacrt zunanjih ureditev.zip (ZIP, 9 MB)
- 4 PZI - Nacrt elektro instalacij in električne opreme.zip (ZIP, 10 MB)
- 5 PZI - Nacrt strojnih instalacij in strojne opreme.zip (ZIP, 3 MB)

Rok za prijavo: 16.01.2017

Več: www.piran.si

OB INA HRPELJE-KOZINA

Javna razprava predloga proračuna za leti 2017 in 2018
Občina Hrpelje – Kozina s sklepom obvešča javnost, da poteka javna razprava predloga proračuna Občine Hrpelje – Kozina za leto 2017 in 2018 od 23. 12. 2016 do 17. 1. 2017.

Sklep o javni razpravi predloga proračuna za leti 2017 in 2018:

[SKLEP-javna-razgrnitev-2017-2018](#)

Proračun 2017:

[ODLOK-o proračunu-2017-osnutek](#)

[SPLOŠNI-del-2017.pdf](#)

[POSEBNI DEL PRIHODKI 2017](#)

[POSEBNI DEL ODHODKI 2017](#)

[Obrazložitev-proračuna-za-letu-2017](#)

Proračun 2018:

[ODLOK-o proračunu 2018-osnutek](#)

[SPLOŠNI del -2018.pdf](#)

[POSEBNI DEL PRIHODKI 2018](#)

[POSEBNI DEL ODHODKI 2018](#)

[Obrazložitev-proračuna-za-letu-2018](#)

Priloga k proračunu : 2017,2018

[Predlog-kadrovski-nacrt-2017-in-2018](#)

[NRP-2017-2018](#)

Vir: www.hrpelje-kozina.si

OB INA NOVA GORICA

Objava namere o sklenitvi neposredne pogodbe za brezplačno uporabo poslovnega prostora Solum, Bevkov trg 6, 5000 Nova Gorica

Rok objave : od 19.12.2016 do 9.1.2017.

Javni razpis o sofinanciranju kulturnih projektov na področju nepremične kulturne dediščine v Mestni občini Nova Gorica v letu 2017

Rok za prijavo na javni razpis: **do 30. 1. 2017 do 10.00** (do 30. 1. 2017 do 10.00 mora vloga že prispeti na Mestno občino Nova Gorica)

Vir: www.nova-gorica.si

OB INASEŽANA

Javni razpis za sofinanciranje programov športa v Občini Sežana

Rok prijave 16.01.2017

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje programov s področja športa za leto 2017 v Občini Sežana.

Sofinancirale se bodo naslednje vsebine športnih programov:

1. Interesna športna vzgoja predšolskih in šoloobveznih otrok,
2. Interesna športna vzgoja mladine,
3. Športna vzgoja otrok in mladine usmerjenih v kakovostni šport,
4. Kakovostni šport,
5. Športna rekreacija,
6. Specifične športne panoge,
7. Delovanje društev,
8. Delovanje športnih zvez,
9. Vrhunski šport,
10. Športne prireditve.

Upravični prijavitelji

Na razpis se lahko prijavijo vsi izvajalci programov športa v skladu z 2. členom pravilnika o sofinanciranju letnega programa športa v Občini Sežana, ki izpolnjujejo naslednje pogoje: - imajo sedež v Občini Sežana, - so registrirani najmanj eno leto v Občini Sežana, - so izvajali vadbo v Občini Sežana vsaj 10 mesecev v preteklem letu, - imajo zagotovljene materialne in kadrovske pogoje za izvedbo planiranih programov, - imajo organizirano redno dejavnost (najmanj 1 vadbena skupina z najmanj 1x tedensko vadbo pod strokovnim vodstvom) z izjemo športne zveze in specifičnih športnih panog, - imajo društva urejeno evidenco o članstvu in plačninah članarini, ostali izvajalci pa urejeno evidenco o udeležencih v posameznem programu in - Občini Sežana redno posredujejo poročila na predpisanih obrazcih ter druge podatke, ki se nanašajo na izvajanje dejavnosti športa.

Vir: www.sezana.si

OB INA AJDOVŠINA

Javni razpis za sofinanciranje izvajalcev letnega programa športa v občini Ajdovšina

I. Občina Ajdovšina bo v letu 2017 sofinancirala naslednje športne programe, oz. področja/podpodročja športa:

A) ŠPORTNI PROGRAMI

B) RAZVOJNE DEJAVNOSTI V ŠPORTU

V. Rok za oddajo vlog je sreda, 25. 1. 2017.

Prijavi se priložijo obrazci in drugi dokumenti navedeni v razpisni dokumentaciji, ki jo zainteresirani dobijo v sprejemni pisarni Občine Ajdovšina ali na spletnih straneh občine: www.ajdovscina.si, pod rubriko: javna naročila, objave, razpisi, zavihek: javni razpisi. Dodatne informacije o javnem razpisu lahko izvajalci športnih programov dobijo na tel. (05) 36 59 122 – Erika Zavanik ali na Zavodu za šport, Primož Suli, (05) 36 44 721.

Vir: www.ajdovscina.si

PLA EVANJE PAVŠALNIH PRISPEVKOV

Pavšalni prispevki za zdravstveno zavarovanje

Obveznost pla evanja pavšalnih prispevkov za zdravstveno zavarovanje je določena z [Zakonom o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju](#). Zneski so določeni v odstotku od povprečne plače za oktober preteklega koledarskega leta. Upoštevajo podatke Statističnega urada RS (povprečna bruto plača za oktober 2016 znaša 1.567,99 EUR = PP) so v spodnji tabeli navedeni zneski prispevkov za zdravstveno zavarovanje v letu 2017:

Vrste zavarovancev		Stopnja/osnova	Znesek prispevka od 1. 1. do 31. 12. 2017	Na in pla evanja prispevka
Zavarovanci iz 12., 13. in 14. točke prvega odstavka 15. člena ZZZV	Državljanji RS in tujci, zavarovani v tujini, za čas prebivanja v RS, ki ne morejo koristiti pravic iz tujine	8,20 % od PP	128,58 EUR	Mesečno
Zavarovanci iz 17., 18. in 21. točke prvega odstavka 15. člena ZZZV	Prejemniki socialne pomoči, priznavalci ter osebe, ki niso zavarovane iz drugega naslova	2 % od PP	31,36 EUR	Mesečno
Zavarovanci iz 22. točke prvega odstavka 15. člena ZZZV	Zaporniki	0,53 % od PP in 12,92 % od PP	8,31 EUR 202,58 EUR	Mesečno
Zavarovanci iz 10. točke 17. člena ZZZV	Osebe, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic (popoldanski, dopolnilna dejavnost na kmetiji)	0,53 % od PP in 6,36 % od 0,25 % PP	8,31 EUR 24,93 EUR	Mesečno
Zavarovanci iz 10. točke 17. člena ZZZV	Osebe, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic (sobodajalci)	0,53 % od PP*5/12 in	3,46 EUR 41,52 EUR	Mesečno ali enkrat letno
		6,36 % od 0,25 % PP*5/12	10,39 EUR 124,68 EUR	Mesečno ali enkrat letno
Zavarovanci iz 1., 3., 5., 6., 9. in 12. točke 17. člena in 2., 4., 5., 6. in 7. točke 18. člena ZZZV	Dijaki, študenti pri praktičnem in študentskem delu, idr.	0,30 % od PP	4,70 EUR	Mesečno
Zavarovanci iz 1., 3., 8. in 9. točke 18. člena ZZZV	Osebe, ki sodelujejo v organiziranih akcijah, npr. civilne zaštite	0,40 % od PP	6,27 EUR	Enkrat letno

Vir: www.fu.gov.si

POSODOBLJENO GRADIVO O DOHODNINI - PODROJE KMETIJSTVA

[Novosti sta pavšalno obdavčenje posebnih kultur in prodaja izdelkov v okviru malih obsegov pridelave](#)

Brošura Dohodnina in kmetijstvo, ki je bila lani jeseni že drugi objavljena, je bila zaradi sprememb treh davčnih zakonov, objavljenih v Ur. l. RS, št. 63/2016 (ZDoh-2R, ZUKD-2 in ZDavP-2J), potrebna temeljite prenove. Bistveni novosti, ki stopita v veljavo s 1. januarjem 2017, sta pavšalno obdavčenje evanje (na podlagi katastrskega dohodka) t.i. posebnih kultur (intenzivno vrtnarstvo, jagode, šparglji...) in prodaja izdelkov v okviru t.i. malih obsegov pridelave lastnih kmetijskih pridelkov do 3.500 evrov letnega prometa.

UPORABA EDAVKOV V PRAKSI

Še ne uporabljate eDavkov? Pravčasno si pridobite digitalno potrdilo!

Za podjetnike in podjetja je poslovanje s Finančno upravo RS preko sistema eDavki obvezno. Fizične osebe pa imajo še vedno možnost izbire. Pravilno je omenjeni portal dostopen že od leta 2003, ga trenutno uporablja zgolj 54.000 posameznikov, kar je 3,6 % zavezancev za dohodnino.

Zakaj je smiselno uporabljati eDavke?

Elektronsko poslovanje prinaša prednosti in prihranke v primerjavi s papirnim poslovanjem:

- ? hitrejši in preprostejši izpolnjevanje obrazca (obrazec je že v veliki meri predizpolnjen z vgrajeno pomočjo in orodji za sprotno preverjanje),
- ? možnost oddaje dokumenta 24 ur na dan, 7 dni v tednu, brez stroškov za poštnino,
- ? ni možnosti tipkarskih napak, ki nastanejo pri prenosu podatkov s papirnih obrazcev v informacijski sistem FURS,
- ? prihrankov pri papirju kot so obrazci, fotokopije, kuverte, potrdila itd. (Primer: zavezanec vsako leto natisnejo kar milijon strani obrazcev zgolj za uveljavljanje olajšav za vzdrževane družinske lane).

Katere storitve lahko uporabljam?

- ? Elektronsko lahko oddate skoraj vse davčne obrazce,
- ? preverjate ali imate obračunane in plačane prispevke za socialno varnost,
- ? vpogledujete v informativni izračun dohodnine in izračun obresti,
- ? preverjate stanje na svoji knjigovodski kartici,
- ? itd.

eDavkov še ne uporabljate, si jih hitreje pridobite digitalno potrdilo za registracijo v sistem. Kratka navodila z ustreznimi videom o pridobitvi in prevzemu digitalnega potrdila, prijavi in vstopu v eDavke so objavljena na strani:

http://www.fu.gov.si/fileadmin/Internet/Davki_in_druge_dajatve/Poslovanje_z_nami/e_Davki/Opis/Kako_zacnem_uporabljati_eDavke.pdf

Sodelujte v nagradni igri in si prislužite nagrado v vrednosti 10.000 EUR

Uporabniki eDavkov bodo lahko v letu 2017 sodelovali v nagradni igri. Za vsak oddan obrazec ali vpogled v kakšno storitev se bo zavezanec avtomatično dodelila srečka, s katero bo sodeloval na žrebanju. S tem želimo spodbujati posameznike k večji uporabi eDavkov in na ta način zmanjšati papirno birokracijo in poenostaviti, skrajšati ter poceniti upravne postopke.

Odnosi z javnostmi, Finančna uprava RS

Bodite pozorni na dva datuma: do 9. januarja 2017 lahko izrača unovodstva izstopijo kmetije, ki so imele kot drugo kmetijsko dejavnost priglašene posebne kulture, izjemoma pa se letos kmetije vira unovodstvo za osnovno kmetijsko dejavnost priglasijo do 15. januarja 2017.



Več: www.kgzs.si

ODLO ITVE POSLOVODJE - ODLO ITVE DRUŽBENIKOV

O katerih stvareh lahko odlo a poslovodja (direktor), o katerih pa skupš ina (druženiki)?

Poslovodni organ in skupš ina sta obvezna organa vseh ve osebnih gospodarskih družen. Poslovodni organ je lahko enosebni, tj. poslovodja ali direktor, ali pa je to ve poslovodij, ki sestavljajo upravo družen. Organa imata med seboj razdeljena pooblastila in zadolžitve. Praviloma velja, da poslovodni organ sprejema z vodenjem posla povezane odlo itve, ve je odlo itve, ki se nanašajo na bistvo same gospodarske družen pa se sprejema na skupš ini.

Poslovodni organ, tj. direktor ali uprava vodi posle družen samostojno in na lastno odgovornost, saj je tudi njen zakoniti zastopnik. Odgovoren je za vse odlo itve, za katere nista pristojna skupš ina in nadzorni svet, kadar ta obstaja. V bistvenem gre za vodenje poslov in sprejemanje vseh aktualnih odlo itev, ki se nanašajo na potek posla in dela. Le tiste najbolj pomembne odlo itve, ki se nanašajo na samo bistvo družen, so poverjene skupš ini. Pri svojih odlo itvah je poslovni organ samostojen, skupš ina pa mu ne sme dajati smernic in nasvetov za poslovanje. Uprava za svoje ravnanje ni odgovorna skupš ini, ampak morebitnemu nadzornemu svetu. O najpomembnejših vprašanjih o razvoju, obstoju in strukturiranju družen, odlo a skupš ina. Skupš ina je organ družen v kateri delni arji d.d. oziroma druženiki uresni ujejo svoje individualne interese. Sestavljajo jo vsi druženiki kot fizi ne osebe, ter imajo poleg pravice do udeležbe, praviloma tudi pravico do glasovanja glede na svoj kapitalski vložek. Skupš ina sprejema sklepe, upravljska uprava pa nosijo posamezni druženiki, ki so nosilci pravice do glasovanja. Druženiki odlo ajo o vprašanjih upravljanja družen s sprejemanjem sklepov na skupnem sestanku druženikov, na katerem oblikujejo svojo voljo in

V skladu s 505. lenom Zakona o gospodarskih družen (ZGD-1), na skupš ini druženiki odlo ajo o:

- sprejetju letnega poro ila in uporabi bilan nega dobi ka;
- zahtevi za vpla ilo osnovnih vložkov;
- vra anju naknadnih vpla il;
- delitvi in prenehanju poslovnih deležen;
- postavitvi in odpoklicu poslovodij;
- ukrepih za pregled in nadzor dela poslovodij;
- postavitvi prokurista in poslovnega pooblaš enca;
- uveljavljanju zahtevkov družen proti poslovodjem ali druženikom v zvezi s povra ilom škode, nastale pri ustanavljanju ali poslovanju;
- zastopanju družen v sodnih postopkih proti poslovodjem, in
- drugih zadevah, za katere tako dolo a zakon ali druženba pogodba.



Pod rto: poslovodni organ odlo a o vseh aktualnih poslovnih odlo itvah in skrbi za nemoten potek poslovanja, skupš ina pa odlo a o tistih najbolj bistvenih in temeljnih vprašanjih o razvoju in obstoju družen.

Vir: Zakon o gospodarskih družen (ZGD-1) / www.mladipodjetnik.si

POPOLDANSKI S.P.

Popoldanski espe: nizki prispevki, pomo druženkega lana in priložnost za dodaten zaslužek

Popoldanski espe prinaša nizke pavšalne prispevke, pri vašem delu vam lahko pomaga druženki lan (t. i. kratkotrajno delo), tovrstna oblika samozaposlitve pa je primerna za vse tiste, ki vam poleg redne službe kreativna svoboda in dodatni zaslužek nekaj pomenita.

Popoldanski s. p. ni enako redni s. p. Pri rednem pla ujete polne prispevke, ki mese no, e ste že izkoristili "bonus" ob prvem vpisu v Poslovni register Slovenije (PSR), znašajo 341,20 evra.

Pri popoldanskem s. p. pla ujete pavšalne prispevke, ki mese no znašajo 65,10 evra. Mednje se všteva prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje (PIZ) v vrednosti 32,43 evra in prispevek za zdravstveno zavarovanje v višini 24,50 evra + 8,17 evra za poškodbo pri delu in poklicno bolezen.

Postopek registracije popoldanskega s. p. je na VEM to ki brezpla en.

Uredbo kratkotrajnih del uzakonja Zakon o prepre evanju dela in zaposlovanja na rno. Zakon ne razlikuje med različnimi oblikami zavarovanja samostojnih podjetnikov, kar pomeni, da se kratkotrajno delo druženkega lana lahko opravlja tudi pri popoldanskem s. p. Delodajalec kratkotrajnega dela ne rabi priglasiti pri upravni enoti, mora pa sam voditi evidenco o opravljenem kratkotrajnem delu.

Popoldanski espe je oblika za vse tiste, ki bi poleg redne zaposlitve radi ostali samostojni podjetniki. Mese no pla ujete pavšalne, ne polne prispevke.

Popoldanski s. p. namre lahko odpre oseba, ki je redno zaposlena za polni delovni as (40 ur/teden) in se želi registrirati zato, **da legalno izstavlja ra une za dejavnosti, ki jih želi opravljati v okviru popoldanskega s. p.** Študenti in upokoenci ne morejo odpreti popoldanskega s. p., niti ga ne more odpreti oseba, ki je zaposlena za krajši delovni as.

Vir: www.data.si

VZPOSTAVLJENA »FINA EU TO KA«

Kaj je Fina EU to ka? Pomo in podpora pri iskanju informacij o možnih virih financiranja iz EU sredstev in mednarodnih finan nih mehanizmov (Norveški finan ni mehanizem, EGP, Švicarski prispevek), sistemu in pravilih za koriš enje teh sredstev tako potencialnim prijaviteljem kot samim izvajalcem projektov.

Cilj Fine EU to ke je:

- biti im bolj uporabnikom prijazen informacijski servis s podro ja evropske kohezijske politike, kot tudi mednarodnih finan nih mehanizmov (Norveški finan ni mehanizem, EGP, Švicarski prispevek);
- zagotavljati hitre, pravilne in pregledne informacije o možnostih financiranja za posamezne ciljne skupine;

- predstavljati dobre zgodbe in preko njih rezultate in u inke s podro ja evropske kohezijske politike in mednarodnih finan nih mehanizmov;
- ozaveš ati o pomenu EU sredstev za razvoj Slovenije in krepiti prepoznavnost evropske kohezijske politike;
- krepiti ozaveš enost potencialnih prijaviteljev projektov o pravilih in pomenu njihovega spoštovanja ter posredovati enotna in jasna tolma enja;
- biti povezovalni len med institucijami, ki so vklju ene v izvajanje evropske kohezijske politike in mednarodnih finan nih mehanizmov;
- krepiti kredibilnost posameznih ukrepov/ciljev/reform in krepiti zaupanje javnosti vanje.

Vir: www.eu-skladi.si

SHEMA: DELNIŠKA OPORA

Agencija za trg vrednostnih papirjev (ATVP) je prek medijev in spletne strani VZMD zasledila intenzivno oglaševanje sheme Delniška opora, ki jo je VZMD vzpostavil kot alternativo trgovanjem ra unom pri borznoposredniških družbah in bankah. VZMD navaja, da gre za najracionalnejšo rešitev za male vlagatelje, saj zagotavlja garantirano in dolgoro no najnižja možna nadomestila za prenos in vzdrževanje imetništva vrednostnih papirjev na slovenskem kapitalskem trgu. VZMD navaja, da v okviru sheme Delniška opora vrednostne papirje hrani pogodbeno izbrani odvetnik na svojem fiduciarnem ra unu za le 9 EUR letnega nadomestila za vse vrednosti portfeljev do 10.000 EUR. Na ta na in lahko mali delni arji ohranijo svoje vrednostne papirjev z vsemi pravicami.

ATVP ugotavlja, da tržna sporo ilita in pojasnila VZMD v zvezi s shemo Delniška opora niso poštena, jasna in so zavajajo a.

ATVP po vpogledu dne 8. 12. 2016 v Razpredelnico nadomestil VZMD (brez datuma) ugotavlja, da so nadomestila za udeležbo v shemi Delniška opora za vse vrednosti portfeljev do 1.000,00 EUR **bistveno višja kot nadomestila za fizi ne osebe** pri borznoposredniški družbi ali banki za vodenje ra una in prenos vrednostnih papirjev iz registrskega ra una, saj so le-ta z zakonom in pripadajo o avtenti no razlago omejena na 0,50 % povpre ne vrednosti naložb na posameznem trgovanem ra unu v teko em letu. Imetnik vrednostnih papirjev namre za udeležbo v Delniški opori pri vrednosti portfelja do 20,00 EUR pla a VZMD letno nadomestilo v višini 9,00 EUR, kar predstavlja kar 45% vrednosti portfelja, pri borznoposredniški družbi ali banki pa nadomestilo lahko znaša najve 0,5% vrednosti portfelja, za portfelj v višini 20,00 EUR to znaša 10 centov. V kolikor imetnik želi izpla ilito dividende (namesto zadržanja na fiduciarnem denarnem ra unu VZMD) mora imetnik pla ati še dodatnih 7,00 EUR, kar skupaj predstavlja 80% vrednosti portfelja. V kolikor imetnik želi sam glasovati na skupš ini, mora VZMD pla ati še dodatnih 9,00 EUR. V kolikor imetnik želi izstopiti iz sheme Delniška opora, mora za izstop dodatno pla ati še 15,00 EUR, kar vse skupaj bistveno preseže vrednost portfelja.

ATVP zato opozarja vse imetnike vrednostnih papirjev, ki le te še niso prenesli z registrskega ra una, da so nadomestila v shemi Delniška opora pri dolo enih vrednostih portfelja **bistveno višja kot pri borznoposredniških družbah in bankah**, zato naj pred pristopom k shemi Delniška opora preverijo vse stroške v zvezi s pristopom in izstopom ter uresni evanjem pravic iz vrednostnih papirjev in ostalih stroških, ki jih bodo dejansko bremenili pri tem.

ATVP ugotavlja, da je oglaševanje sheme Delniška opora za imetnike vrednostnih papirjev nepošteno, saj se navaja, da shema Delniška opora predstavlja **najboljšo rešitev za male delni arje**, dejansko pa si je VZMD v splošnih pogojih pridržal pravico, da lahko posameznemu imetniku odpove vklju enost v Delniško oporo, pri emer razlogi za odpoved niso navedeni.

ŠE NE UPORABLJATE E_DAVKOV?

Zakaj je smiselno uporabljati eDavke?

Elektronsko poslovanje prinaša prednosti in prihranke v primerjavi s papirnim poslovanjem:

hitreje in preprosteje izpolnjevanje obrazca (obrazec je že v veliki meri predizpolnjen z vgrajeno pomo jo in orodji za sprotno preverjanje),

možnost oddaje dokumenta 24 ur na dan, 7 dni v tednu, brez stroškov za poštnino,

ni možnosti tipkarskih napak, ki nastanejo pri prenosu podatkov s papirnih obrazcev v informacijski sistem FURS.

Vir: www.fu.gov.si

Iz Splošnih pogojev zastopanja malih delni arjev prek zastopniške sheme Delniška opora z dne 20. 9. 2016 (dostopnih na spletni strani VZMD) izhaja, da je potrebno nadomestila in stroške pla ati v skladu z vsakokrat veljavno razpredelnico nadomestil. Ker VZMD splošne pogoje in razpredelnico nadomestil lahko samovoljno spremeni, ne jam i, da se bo višina trenutnih nadomestil ohranila tudi v bodo e. Glede na to, da razpredelnica nadomestil ne vsebuje datuma, ni mogo e dolo iti asovne veljavnosti dolo enega nadomestila.

ATVP opozarja, da ni pristojna za nadzor nad VZMD, saj VZMD ne opravlja investicijskih storitev in poslov. VZMD ne pripada nobenemu sistemu jamstva za terjatve vlagateljev, kar pomeni, da terjatve vlagateljev niso zajam ene, tako kot so zajam ene pri borznoposredniških družbah in bankah do višine 22.000 EUR. Imetnikom vrednostnih papirjev ni zagotovljeno izvensodno reševanja sporov ali pa jim le to omogo eno pod nesorazmerno visokimi stroški.

Ob tem ATVP opozarja, da se pripravlja sprememba Zakona o trgu finan nih instrumentov, ki bo dolo ilita uporabo fiduciarnih ra unov le za dolo ene namene. V kolikor bo predlagana sprememba sprejeta, delovanje sheme Delniška opora ne bo skladno z zakonom, imetniki pa bodo morali svoje vrednostne papirje iz fiduciarnega ra una odvetnika prenesti na trgovanl ra un pri borznoposredniški družbi ali banki, ne glede na to, da so že pla ali nadomestilo za celo leto vnaprej.

ATVP imetnikom vrednostnih papirjev, ki imajo le-te še na registrskem ra unu, svetuje, da se za prenos vrednostnih papirjev z registrskih ra unov povežejo z borznoposredniško družbo ali banko, ki opravlja investicijske storite in posle ter je pod nadzorom ATVP. Seznam vseh teh oseb je dostopen na [spletni strani](#) ATVP.

V kolikor pa se imetniki ne glede na opozorilo ATVP odlo ijo za pristop k shemi Delniška opora, ATVP priporo a, da upoštevajo vsebino tega opozorila.

Vir: www.a-tvp.si

BREZPLA EN DOSTOP DO TRŽNO-ANALITSKIH BAZ PODATKOV MARKET ANALYSIS TOOLS

SPIRIT Slovenija, javna agencija slovenskim podjetjem omogo a brezpla en dostop do tržno-analitske baze podatkov International Trade Centra Market Analysis Tools (MAT), ki zajema naslednje baze:

- Trade Map - predstavlja najve jo bazo podatkov s podro ja mednarodne trgovine na svetu in nudi podatke o trgovinskih tokovih za 220 držav oz. regij in 5300 proizvodov (HS kod).
- Market Access Map - zagotavlja informacije o carinskih tarifah za 191 držav, tarifnih opustitvah, kvotah, poreklu in trgovinskih tokovih, vezanih tarifah držav lanic WTO, ne-tarifnih ukrepih.
- Investment Map - zbira statistiko tujih neposrednih investicij za približno 200 držav in podrobnejšo analizo po sektorjih za približno 115 držav. Nudi informacije o tujih neposrednih investicijah za 150 sektorjev.
- Trade Competitiveness Map - zagotavlja tržne analize za približno 240 držav. Nudi splošni pregled klju nih izvoznih sektorjev posameznih držav, pregled izvozne/uvozne uspešnosti držav ter omogo a primerjavo statisti nih podatkov med državami.
- Standards Map - omogo a analizo in primerjavo informacij o uporabi 120 »prostovoljnih« standardov v ve kot 200 državah in certificiranju izdelkov in storitev v ve kot 80 gospodarskih sektorjih.

Brezpla en dostop do baz je zagotovljen do 8. januarja 2018.

Vir: www.izvoznookno.si

SEZONSKA RAZPRODAJE SO PRETEKLOST

V Trgovinski zbornici Slovenije so se odločili, da sezonskih razprodaj ne bodo več regulirali. Trgovci se tako sedaj lahko sami odločijo, ali in kdaj bodo organizirali razprodaje, pri tem pa morajo upoštevati enaka pravila kot prej – zakonodaja se tu namreč ni spremenila. Trgovci so še vedno zavezani k spoštovanju določb Zakona o varstvu potrošnikov, ki ureja to področje in določb Zakona o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami. **Ni odveč, če bistvena pravila ponovimo.**

- Trgovci morajo razprodajo objaviti na krajevno območje in na dan. Objava mora vsebovati podatke o vrsti blaga, odstotku znižanja in času trajanja razprodaje.
- Blago, ki je na razprodaji, mora biti označeno s ceno pred znižanjem in znižano ceno.
- Če je odstotek znižanja objavljen v razponu (npr. od 30% do 50%, ali do 50%), mora najvišji odstotek znižanja (torej 50%) zajemati najmanjšo tržnino vrednosti vsega blaga, ki je na razprodaji.
- Blago, ki je na razprodaji zato, ker bo v kratkem potekel rok uporabnosti, mora imeti tudi posebej označen datum, ko poteče rok uporabnosti.

Ni nujno, da se trgovci odločijo za razprodajo in vse pogosteje smo priča tudi drugim popustom, npr. akcijam, gotovinskim popustom, popustom pri plačilu s karticami, ki jih izdaja trgovec, itd.



TESTIRANJE TABL NIH RA UNALNIKOV

Tablice ni ra unalniki postajajo vse bolj množični, v primerjalniku rezultatov z naših testov jih je več kot 200, v naših trgovinah pa smo našli 65 modelov. Velika izbira pa na drugi strani pomeni tudi veliko razliko v kakovosti, saj smo našli kar nekaj naprav, ki si niso zaslužile niti povprečne skupne ocene, na drugi strani pa se najboljše vse bolj spogledujejo z oceno zelo dobro, med njimi pa so tudi naprave, za katere ni treba odšteti dosti več kot 200 evrov. **Na trgu tablic njih ra unalnikov je v zadnjih mesecih prišlo kar do nekaj novosti** – med drugim smo že preizkusili tudi najnovejše Appleove tablice, dodanih pa je tudi nekaj drugih modelov – to se pozna tudi na našem testu, saj so se med najboljše ocenjene vrnila številni novi modeli. Nekateri so tudi po ceni bližje žepni območja potrošnika, ta pa se mora najprej odločiti, kako veliko tablico želi imeti – velikost zaslona sega vse od slabih 18 cm do skoraj 30 cm.

Potrošniške organizacije tablice ni ra unalnike testiramo tako reko brez prestanka. Najbolj zanimive modele pošljemo v laboratorij takoj, ko jih lahko kupimo v trgovini, pri čem pa modele za test izberemo na podlagi njihove prisotnosti na evropskem (in svetovnem) trgu. Tako kot vse izdelke, ki jih ocenjujemo v potrošniških testih, tudi tablice ni ra unalnike kupujemo anonimno, kot običajni potrošniki, njihov test pa izvajamo v akreditiranem laboratoriju.

5 VPRAŠANJ PRED VKLJUČITVIJO V VE STRANSKIPOBOT

Želite unovčiti terjatve?

Imate neporavnane obveznosti do dobaviteljev?

So stroški bančnih provizij previsoki?

So postopki pri izterjavi predolgi in zamudni?

Iščete hitrega in varnega partnerja na področju pobota?

Pridružite se 9.926 naročnikom in sodelujte pri večstranskem pobotu. Prijavite obveznosti v [ePobot](#), ki vam omogoča varno, hitro

Kaj pa če ima izdelek napako?

Kljub znižani ceni mora biti blago brezhibno, razen če je posebej označeno, da gre za blago z napako. Trgovec mora takšno blago fizično ločiti od redne prodaje brezhibnega blaga in vidno opozoriti, da gre za blago z napako ter vsak tak kos posebej označiti. V primeru, da se izkaže, da ima izdelek stvarno napako, ki ni bila označena na blagu, ima potrošnik povsem enako pravico uveljavljati stvarno napako, prav tako kot v redni prodaji v času izven razprodaj in popustov.

Je možna zamenjava brezhibnega izdelka?

Če ste na razprodaji kupili izdelek, s katerim ni nič narobe, pa ste si kasneje premislili in ga ne želite imeti, trgovec takega izdelka ni dolžan sprejeti nazaj. Od poslovne prakse vsakega posameznega trgovca pa je odvisno, kako bo obravnaval vašo zahtevo. Gotovo pa možnost zamenjave, izdaje dobropisa... v tovrstnih primerih lahko štejemo kot dobro prakso trgovcev, ki to omogočajo.

In če gre kljub vsemu kaj narobe?

Za nadzor nad upoštevanjem pravil, ki veljajo za razprodaje so pristojne lokalne izpostave Tržnega inšpektorata po Sloveniji.

Pogosta nepoštena poslovna praksa

Največ pritožb potrošnikov v naši pravni pisarni se sicer vsako leto nanaša na nepravilno označevanje cen popusta oz. na tiste primere, ko trgovci tik pred razprodajo cene izdelkov dvignejo in jih nato ob razprodaji znižajo, s tem pa prikažejo višji odstotek znižanja, ki potrošnike zvabi k nakupu. Takšna poslovna praksa je nepoštena in jo Tržni inšpektorat lahko kaznuje.

Vir: www.zps.si

Po temeljitnem preverjanju rezultate združujemo v naslednjem kategorije (v oklepaju so njihove obtežitve):

Zmogljivost (10 %)

- zmogljivost glede na referenčne teste, zmogljivost pri prenosu datotek, začetek dela, preklapljanje med aplikacijami

Kakovost zaslona (20 %)

- berljivost v različnih svetlobnih pogojih, odzivnost zaslona na dotik

Priročnost (20 %)

- upravljalni gumbi in stikala, splošna uporaba, tipkovnica, prenos datotek, aplikacije, namestitve

Vgrajene funkcije (25 %)

- video klici, predvajanje filmov, predvajanje glasbe, večpredstavne vsebine, fotografije, snemanje filmov, bralnik e-knjig, brskanje po spletu, elektronska pošta

Baterija (15 %)

- čas do izpraznjene baterije po 30-minutnem hitrem polnjenju, možnost uporabe dodatne baterije, enostavnost vklopa stanja zmanjšanje porabe, večnamenskost baterije, čas delovanja

Splošne značilnosti (10 %)

- kakovost izdelave, priključki in povezave, mobilne povezave, shranjevanje podatkov, prenosljivost

Vir: Zveza potrošnikov Slovenije

in preprosto zmanjševanje dolgov in unovčenje vaših terjatev z minimalnimi stroški 0,08 tisočinke (0,8 %) od dejansko pobotanega zneska ali najmanj 1,5 EUR. **Prijavite zapadle obveznosti v obvezni pobot, z vključitvijo v prostovoljni pobot pa lahko dodatno pobotate:**

- nedospele denarne obveznosti, če se upnik in dolжник o tem pisno dogovorita (18. člen ZPreZP-1) in
- dospele denarne obveznosti, ki se niso pobotale v obveznem pobotu in niso bile plačane z denarjem.

Vir: www.ajpes.si

NASVETI ZA TRŽENJE PREKO DRUŽABNIH OMREŽIJ

Objavljajte posnetke izdelave izdelkov

Seveda že veste, da na družabnih omrežjih lahko (in pravzaprav morate) objavljati informacije o svojih izdelkih. Vendar pa ve ina podjetij svojim strankam ne predstavi dogajanja v zakulisju. Izdelavo izdelkov lahko svojim strankam prikažete s pomojo kratkih posnetkov na YouTubu, Facebooku, Instagramu ali celo Snapchatu.

Oblikujte oznako (angl. *hashtag*) za objave zadovoljnih strank

Pri evanja zadovoljnih strank so odli na vsebina za objavljanje na družabnih omrežjih. Težja naloga pa je najti izjave, ki jih lahko skrajšate do te mere, da jih lahko objavite v tvitu ali kratki objavi na drugih družabnih omrežjih. Da bi se izognili temu problemu, oblikujte oznako (angl. *hashtag*) in spodbudite svoje stranke, da svoje mnenje izrazijo kar prek družabnih omrežij z uporabo te oznake – vi pa lahko njihove zapise hitro delite s svojimi sledilci.

Pohvalite najboljšega zaposlenega

Družabna omrežja so odli na priložnost za objavljanje podrobnosti iz zakulisja dogajanja v vašem podjetju. Pri tem lahko veliko vlogo odigrajo vaši zaposleni. Na družabnih omrežjih tako lahko izpostavite najboljšega zaposlenega v teko em tednu ali mesecu, da ga bodo поблиže spoznale tudi vaše stranke.

Objavite po eno fotografijo vsako uro

Dogajanje v zakulisju lahko svojim strankam predstavite tudi prek fotografij. Vsako leto nekaj dni namenite prikazovanju dogajanja v podjetju s pomojo objavljanja fotografij vsako uro ali ve krat na dan. Tako boste svojim sledilcem približali delovni dan v svojem podjetju.

Posnemite prakti ne prikaze oziroma navodila (angl. *tutorials*) za uporabo izdelkov

Poleg podajanja informacij in fotografij svojih izdelkov lahko družabna omrežja izkoristite tudi za deljenje zanimivih idej, kako lahko vaše stranke te izdelke dejansko uporabljajo. Tako lahko posnamete in objavite kratke prakti ne prikaze nekaterih izvirnih na inov rabe ali navodila za uporabo.

Oblikujte *stop-motion* posnetke na Instagramu

Posnetki v tehniki *stop-motion* so odli en na in za prikaz omenjenih idej in na inov rabe. To tehniko lahko izkoristite tudi za pripovedovanje zgodb na hiter, izviren in zabaven na in.

Objavite Boomerang posnetke svojih izdelkov

Boomerang je Instagramova aplikacija, s pomojo katere lahko ustvarite zelo kratke posnetke, v okviru katerih ne morete povedati celotne zgodbe ali podati navodil za uporabo, lahko pa prikažete nekaj premikanja. V nekaterih primerih takšne posnetke lahko uporabite za prikaz preprostih funkcij izdelkov.

Oblikujte skupinsko tablo (angl. *board*) na Pinterestu

Verjetno že veste, da je Pinterest dobra platforma za objavljanje vsebin. Lahko pa jo izkoristite tudi za komunikacijo s svojo ciljno publiko prek skupinskih tabel. Oblikujte tablo, na kateri lahko vaše stranke delijo fotografije vaših izdelkov ali zanimive objave v povezavi s podro jem vašega delovanja. Seveda ne pozabite na objavljanje izvirnih vsebin.

Povežite se drugimi podjetji

Doseg svojih objav lahko še pove ate, e se pri oblikovanju kampanj za družabna omrežja povežete z drugimi podjetji. Tako lahko na primer predstavite, kako lahko stranke vaš izdelek uporabijo v kombinaciji z izdelkom drugega podjetja; objavo seveda delita oba partnerja. Tak na in trženja je posebej koristen za recepte, projekte tipa »sam svoj mojster« ipd.

Družabna omrežja prepustite svojim strankam

Prav tako lahko na podlagi tekmovanja ali nagradne igre izberete eno svojih zvestih strank, ki bo za en dan vzela vajeti vaših profilov na družabnih omrežjih v svoje roke. Spodbudite jo, naj objavi svoje najljubše vsebine in drugim strankam pokaže, kako sama uporablja vaše izdelke ali storitve.

Svojim sledilcem priporo ite tudi druge zanimive strani

Ve ina vaših sledilcev sledi tudi drugim blagovnim znamkam, ki so na nek na in povezane s podro jem vašega delovanja. Priporo ite jim obisk zanimivih strani, ki bodo lahko za njih koristne in uporabne.

Pokažite svojo osebnost z animacijami GIF

Na Twitterju in drugih družabnih omrežjih lahko svojim objavam dodate animacije GIF, kar jih bo poživilo in jim dodalo osebnost.

Predstavite svojo maskoto

e ima vaše podjetje maskoto, logotip ali celo ljubljen ka ali okras v pisarni, ki na nek na in predstavlja vaše podjetje, lahko ta lik uporabite v svojih objavah na družabnih omrežjih. Vaši sledilci ga bodo hitro prepoznali in povezali z vašim podjetjem.

Uporabite fotografije svojih strank

Ni treba, da so vse vsebine, ki jih objavljate na svojih profilih na družabnih omrežjih, vaše izvirno delo. Svoje stranke lahko pozovete, naj z vami delijo svoje fotografije vaših izdelkov ali druge posnetke, povezane s podro jem vašega delovanja. Najboljše izberite in objavite.

Organizirajte tekmovanje v dodajanju napisov

Objavite lahko tudi zabavne fotografije svoje ekipe, svojih izdelkov itd. in svojim sledilcem dovolite, da jim dodajo zabavno besedilo, komentar, napis ali nalepko. Najboljše spet izberite in objavite.

Oblikujte svoj *meme*

Ta nasvet morda zveni malce otro je, vendar vam prav internetni memi ponujajo možnost, da s svojo ciljno publiko delite dolo ene zabavne vsebine. e se je na spletu pojavil priljubljen meme, ki je na nek na in povezan z vašim podjetjem ali podro jem delovanja, mu lahko dodate svoj napis in ga delite na svojih profilih.

Organizirajte pogovore na Snapchatu

Družabna omrežja so lahko odli en na in za odgovarjanje na vprašanja strank. Svoja prizadevanja pa lahko še nadgradite z organizacijo pogovorov na Snapchatu, kjer na vprašanja svojih sledilcev lahko odgovorite v obliki kratkih posnetkov.

Postavljajte vprašanja

Še en na in za angažiranje vaše ciljne publike je postavljanje razli nih vprašanj v povezavi z vašim podjetjem ali podro jem delovanja. Uporabnikom, ki na vprašanje odgovorijo pravilno, lahko ponudite tudi razli ne nagrade.

Praznujte zgodovino svojega podjetja

Pod oznako #tbt (angl. *Throwback Thursday*) uporabniki Twitterja in Instagrama vsak etrtek objavljajo stare fotografije. Temu trendu se lahko pridružite tudi vaše podjetje z objavo starih fotografij – seveda pa ni nujno, da to po nete prav ob etrtkih.

Oblikujte svojo tematsko oznako

Tudi sami lahko oblikujete svojo tematsko oznako po vzoru #tbt. Poiš ite oznako, ki se bo prilegala vašemu podro ju delovanja in na izbrani dan vsak teden objavite nekaj primernega. K sodelovanju lahko povabite tudi svoje sledilce.

Intervjuvajte svoje stranke

Intervjuji so odli ne spletne vsebine, ki omogo ajo tudi uporabo razli nih metod, na primer posnetkov ali besedilnih objav. Z objavljanjem intervjujev s svojimi strankami boste poskrbeli za dodatno promocijo svoje blagovne znamke.

Vir: [Small Business Trends](#)/Zavod Mladi podjetnik

Izdajatelj: D-Bartol d.o.o., Kampel 23d, 6000 Koper. Tel. 05 639 87 97, e-naslov: dbartol.kp@gmail.com. TRR: SI56 1010 0002 9030 834, Banka Koper. Publikacija izhaja v prvem tednu teko ega meseca in je brezpla no dostopna na e-naslovih RRC Koper, Oglasi Primorske. **Glavna in odgovorna urednica:** Irena Bartoli



MALA ŠOLA »ZELIŠČA V KUHINJI«

LOKACIJA: EKO TOČKA, DEKANI

TERMIN: MAR – JUN 2017

Prvi cikel učnih delavnic na temo zeliščarskega vrtnarjenja nadgrajujejo s sklopom izobraževanj na temo spoznavanja in praktične uporabe zelišč v kulinariki. Za praktično uporabo zelišč je najprej pomembno dobro prepoznavanje rastlin (v vrtu ali v naravi), poznavanje njihovih osnovnih značilnosti in gojitvenih zahtev, v nadaljevanju pa tudi pravila njihove predelave, shranjevanja in ne nazadnje končne uporabe pri pripravi jedi. Ob vsem tem pa nas zelišča v kulinariki spodbujajo k raziskovanju in nam dopuščajo veliko ustvarjalnosti.

Vsebinsko bo izobraževanje razdeljeno na dva sklopa s skupno šestimi delavnicami:

Spoznavanje zelišč 1 - predavanje, spoznavanje v vrtu in praktični del **NEDELJA, 26.3.2017, 15.00-17.30**

Spoznavanje zelišč 2 - predavanje, spoznavanje v vrtu in praktični del **NEDELJA, 9.4.2017, 15.00-17.30**

Uporabna travniška zelišča - teren **NEDELJA, 23.4.2017, 15.00-17.30**

Nabiranje, predpriprava in shranjevanje zelišč - predavanje in praktični del **NEDELJA, 7.5.2017, 15.00-17.30**

Zeliščni pripravki in shranki - predavanje in praktični del **NEDELJA, 21.5.2017, 15.00-17.30**

Uporaba zelišč pri pripravi jedi – praktična delavnica z demonstracijo in degustacijo **NEDELJA, 4.6.2017, 15.00-18.00**

Na delavnicah se bodo prepletala in medsebojno dopolnjevala teoretična izhodišča s terenskimi ogledi, praktičnimi prikazi in delom. Tako bodo udeleženci pridobili čim bolj širok, pester in uporaben nabor informacij, znanj in veščin s področja poznavanja, gojenja, shranjevanja in praktične uporabe zelišč v kulinariki.

Delavnice bodo potekale v manjši skupini 8-12 udeležencev, izvajale se bodo na Ekotočki v Dekanih, kjer je na voljo večnamenski prostor in oprema za izvajanje delavnic na prostem in v zaprtih prostorih (v primeru slabega vremena), sonaravni zeliščni vrt za spoznavanje rastlin in ponazoritev gojitvenih modelov, v neposredni okolici pa so tudi obsežni travniki, kjer bodo udeleženci spoznali naravno rastoča sezonska zelišča.

Možna je prijava na posamezen sklop delavnic (1 in 2), ki vključuje udeležbo na treh (3) delavnicah po predstavljenem programu. Cena za posamezen sklop treh delavnic znaša 60,00 € in vključuje strokovna predavanja in izvedbo delavnic, delovna gradiva, izdelke delavnic in degustacije.

Prijave zbiramo do 15.02.2017 ziroma do zapolnitve mest. Za dodatne informacije in prijave nas kontaktirajte na gsm 041 836 011 ali na el. naslov info@zdrav-podjetnik.si.