

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 216

JULIJ IN AVGUST 2014



<http://vem.gov.si>
<http://www.rc-tp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Ulica 15. maja 19, Koper
Telefon: 65 66 37 582





Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijska 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: een@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://csg.zrs-kp.si>,
www.een.si

USPEŠNO IZPELJAN PODJETNIŠKI DOGODEK LETA NA OBALI: PODJETNIŠKI UPI

Podjetniški dogodek leta na Obali, Podjetniški UPI 2014, je 6. junija uspešno povezal podjetništvo, inovativnost, kreativnost in dizajn. Dogodek je za en dan postal osrednje stičišče podjetniškega okolja na Obali. Podjetniške Upe je soorganiziral tudi Center za sodelovanje z gospodarstvom UP ZRS s svojimi recepti za uspešnejše sodelovanje.

Spodbujanje podjetništva preko promocije, stika s somišljeniki, izobraževanja ter vzpostavljanje prijaznega podpornega okolja, so ključne spodbude za lastno podjetniško pot. Predvsem mladih, katerim lahko podjetništvo predstavlja karierno odločitev in način življenja. Celodnevni podjetniški dogodek je privabil več kot 100 udeležencev, ki smo jih gostili v prostorih Univerze na Primorskem.

Recepti za uspešnejše sodelovanje

UP ZRS Center za sodelovanje z gospodarstvom je recepte za uspešnejše poslovanje podjetij predstavil prek gostov iz prakse - strank, ki s pridom izkoriščajo storitve Centra. Gostje so predstavili tri recepte za uspešnejšo podjetniško pot na področjih:

- internacionalizacije podjetij,
- zavarovanja pravic intelektualne lastnine in
- pridobivanja nepovratnih sredstev.



Slika 1: Z leve: g. Tomi Ilijaš, g. Boris Lutman in ga. Sonja Božič Pudgar

1. recept: Internacionalizirajte podjetje

Ga. Sonja Božič Pudgar iz podjetja BOeS, Sabina Božič s.p. je izpostavila pomen internacionalizacije za njihovo podjetje. Mlada primorska podjetnica Sabina Božič že nekaj let sodeluje s Centrom, predvsem na področju iskanja poslovnih partnerjev. Na podlagi objavljene poslovne ponudbe v **Borzi mednarodnega poslovnega sodelovanja** (www.een.si/bcd) irskega podjetja iz Dublina, ki je iskalo prodajne partnerje in agente, je stopila v kontakt s podjetjem Smart Wall Paint in postala njihov ekskluzivni zastopnik in distributer za tako imenovane »pametne barve« v Sloveniji, na Hrvaškem in v nekaterih državah bivše Jugoslavije.

2. recept: Zavarujte pravice intelektualne lastnine

G. Boris Lutman, direktor podjetja Konteksta d.o.o., oblikovalec Lipka - maskote evropskega prvenstva v košarki, je predstavil pomen varstva pravic intelektualne lastnine z vidika podjetnika. S Centrom sodeluje od leta 2012 in koristi storitve svetovanja s področja intelektualne lastnine. Sodelavci Centra so gospodu Lutmanu svetovali o strategijah zaščite znamke in modela, predstavili možnosti njihovega varstva tako v Sloveniji kot v tujini ter pomagali pri samem pregledu baz registriranih pravic in postopkih zaščite.

3. recept: Uresničite podjetniško idejo s pomočjo evropskih projektov

G. Tomi Ilijaš, direktor podjetja Arctur d.o.o., že vrsto let sodeluje s Centrom predvsem na področju sodelovanja v raziskovalno razvojnih projektih. Obenem pa velikokrat izkoristi tudi storitve, ki jih Center ponuja v okviru mreže Enterprise Europe Network. Tako je prek **Borze projektnih partnerstev** (www.een.si/ps) v letu 2013 objavil poziv za iskanje dodatnih projektnih partnerjev iz območja Balkana v okviru priprave projektnega predloga Fortissimo. Na podlagi zbranih številnih interesov za sodelovanje so izbrali in vzpostavil kontakt z makedonskim podjetjem, ki se je nato pridružilo projektnemu konzorciju pod vodstvom Univerze iz Edinburgha, s katero so prijavi projekt na razpis 7. okvirnega programa in bili na razpisu uspešni.

Vira:

Enterprise Europe Network, www.een.si/prakse
UP, Sporočilo za javnost, Podjetniški dogodek leta na Obali:
Podjetniški UPI 2014.

Pripravili:

Katja Cergol, Maja C. Lipnik in Sebastjan Rosa



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.



SPORO ILO ZA JAVNOST Logisti ni oblak za enja svojo pot na trg

Projekt LOGICAL vstopa v naslednjo fazo. Po uspešnem zaključku testne faze se zdaj za enja faza zagona in vklju evanja drugih logisti nih programskih storitev v obstoje o logisti no platformo v oblaku.

Faza preizkušanja zmožnosti osrednje platforme v oblaku se je v zadnjih tednih uspešno zaključila. Poleg preizkušanja tehni ne funkcionalnosti infrastrukturne ravni (funkcionalnost virtualizirane strežniške infrastrukture) se je odvijal tudi preizkus integracije programskih storitev. Na ta na in bodo ponudniki dodatne, doslej nevzpostavljene logisti ne programske opreme, v prihodnjih mesecih prek logisti nega oblaka zlahka vzpostavili svoje programske storitve v oblaku, ki bodo tako na voljo številnim logisti nim podjetjem.

Trenutno je registriranih približno 200 podjetij, ki so v oblaku shranila informacije o svojih storitvah, lokacijah in virih. Gre predvsem za logisti na podjetja, kot tudi ponudnike in izvajalce logisti nih storitev. Najpogostejše so zahteve po vzpostavitvi funkcionalnosti shranjevanja datotek v oblaku in trga logisti nih storitev. Od junija 2014 poteka faza uvajanja logisti nega oblaka LOGICAL na trg, ki bo trajala vse do konca leta 2014, tako da se bo lahko januarja 2015 za elo komercialno obratovanje. Projektni partnerji skrbijo za stike v svojih državah in so zadolženi za organizacijo regionalnih tržnih aktivnosti.

18. septembra 2014 bo v Leipzigu (Nem ija) potekala zaključna konferenca projekta LOGICAL v sklopu »9. logisti nega foruma osrednje Nem ije«. Projektni partnerji iz šestih sodelujo ih regij bodo poro ali o svojih projektih rezultatih. Kot del predstavitve bo prikazan logisti ni oblak ter uporaba obsežnih zmožnosti in programskih aplikacij. V ra unalniškem laboratoriju Univerze v Leipzigu bo zatem potekala delavnica o uporabi logisti nega oblaka, na katero bodo vabljene zainteresirane strani iz gospodarstva in znanosti.

PROGRAM RAZVOJA PODEŽELJA 2014-2020

Ministrstvo za kmetijstvo in okolje (MKO) je v ponedeljek, 16. 6. 2014, posredovalo uradni predlog Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2014-2020 v formalno potrditev na Evropsko komisijo (EK). EK ima glede na zakonodajne okvire 3 mesece asa za odziv na posredovani predlog. MKO in EK si bosta prizadevali, da bo PRP 2014-2020 sprejet do konca letošnjega leta.

Vir: www.program-podezelja.si

Projekt Optimizemed

Enajst partnerjev iz petih razli nih sredozemskih držav, lanic programa MED, za katere so zna ilne pomembne izkušnje pri soo anju z izzivi na podro ju transporta, se je odlo ilo združiti mo i in izkušnje pod skupno okrilje, imenovano OPTIMIZEMED (*Optimizing and profiting best practices in the med area on foreign trade, intermodal transport and maritime safety*). Izkušnje so bile pridobljene na podlagi sodelovanja v prejšnjih projektih v okviru programa MED.

Faze projekta: 1. faza v okviru projekta se je osredoto ala na identifikacijo in analizo obstoje ih orodij.

2. faza bo vzpostavila in razvila "OPTIMIZEMED spletno platformo", ve sistemsko spletno stran, dostopno najrazli nejšim javnim in zasebnim deležnikom, ki dovoljuje dostop do glavnih rezultatov in orodij projektov obravnavanih znotraj OPTIMIZEMED. Zlasti bo pomemben 3. korak, ki zadeva "Razvoj MED observatorija". Njegov cilj je rešiti problem razdrobljenih informacij v zvezi s transportom in dejavnosti v trgovini znotraj MED obmo ja. Ta korak je strogo povezan s 1. korakom (»na rtovanje uporabljenih metodologij in zbranih podatkov iz vsakega projekta«), ker je njegov cilj posodobiti in obogatiti te podatke, da se identificira preprost na in za vnašanje podatkov ter v nadaljevanju na in vklju evanja deležnikov in zagotovitev dolgoro nega delovanja sistema. Observatorij MED, ki se šteje za prvi steber OPTIMIZEMED platforme, bo vseboval stati ne informacije, zgodovinske podatke in klju ne kazalnike uspešnosti, ki v glavnem prihajajo iz projektov PORTA, TERCONMED, SECUR MED PLUS in LOSAMEDCHEM.

Cilj 5. koraka je zasnovati inteligentno korelacijo obstoje ih storitev", ki zadevajo:

- 2. steber, ki se bo ukvarjal z »na rtovanjem storitev v transportni verigi« v povezavi s projektoma BACKGROUNDS in TRANSIT

- 3. steber, ki se nanaša na "izvedbo spremljanja v verigi" - za sledenje blaga in zagotavljanje informacij v realnem asu (Memo) znotraj OPTIMIZEMED platforme.

6. korak vklju uje "razvoj ve sistemske platforme".

Cilj 3. faze je na "definirati implikacije bodo ih izboljšav OPTIMIZEMED platforme", kar predstavlja 7. korak delovnega paketa 3. Med razvojem te faze in tudi po kon anju OPTIMIZEMED spletne platforme, bodo vklju eni klju ni strokovnjaki in deležniki, da bi ovrednotili storitve platforme. Njihovo mnenje bo zelo pomembno, saj je kon ni cilj tega razpisa prilagoditi rezultate raziskav ravno za potrebe deležnikov. Od OPTIMIZEMED spletne platforme se pri akuje, da postane uporabno orodje, ki bo olajšalo in poenostavilo multimodalnost in izbor optimiziranih na inov transporta, predvsem v smislu stroškov, asa, okoljskih vidikov ter zadovoljevanja potreb razli nih akterjev v pomorski in

Bodo i dogodki: 9. julija 2014 bo v Kopru potekal sestanek partnerjev projekta Optimizemed. Projektni partnerji iz petih sodelujo ih držav bodo poro ali o svojih projektih rezultatih. Kot del predstavitve bo prikazana skupna platforma ter uporaba obsežnih zmožnosti in programskih aplikacij. V sklopu sestanka bodo povabljeni tudi klju ni akterji in potencialni uporabniki platforme, ki bodo podali svoje mnenje in usmeritve o nadaljnjih posodobitvah.

PODJETNI ŠKE I ZMENJAVE ERASMUS

Projekt COLUMBUS 6 (priložnost za izmenjavo podjetniških izkušenj mladih podjetnikov in že uveljavljenih podjetnikov v državah članicah EU)

- Odločite se, ali ste se ustanovili svoje podjetje ali
- pa ste ravno začeli izvajati poslovne dejavnosti
- vendar se sprašujete....ali bo šlo?

Potem je Erasmus za mlade podjetnike prava rešitev za vas!

Kot mladi podjetnik se lahko udeležite programa, če:

- ✓ ste bodo i podjetnik, odločeni, da ustanovite svoje podjetje ALI podjetnik, ki je ustanovil svoje podjetje v zadnjih 3 letih. Starostne omejitve ni!
- ✓ imate stalno prebivališče v eni od držav EU.
- ✓ že imate konkreten projekt ali poslovno idejo, ki je predstavljena v poslovnem načrtu.
- ✓ Ste pripravljeni nositi tisti del stroškov bivanja v tujini, ki bodo presegle vrednost finančne podpore EU.

V samo 5 korakih do izmenjave:

- ✓ Pripravite življenjepis in poslovni načrt.
- ✓ Prijavite se na www.erasmus-entrepreneurs.eu.
- ✓ Izberite kontaktno točko (Regionalni razvojni center Koper).
- ✓ Stopite v stik s podjetnikom gostiteljem iz tujine in se dogovorite za projekt izmenjave (datumi, cilji in dejavnosti).
- ✓ Po odobritvi sodelovanja boste podpisali sporazum o financiranju z vašo lokalno kontaktno točko.

SEDAJ STE PRIPRAVLJENI ZA SVOJO IZMENJAVO V TUJINI!

V programu lahko sodelujejo tudi lastniki slovenskih malih in srednje velikih podjetij ali pa osebe, ki so neposredno vključene v podjetništvo na vodstveni ravni, in sicer kot **podjetnik gostitelj!** V tem primeru lahko gostite mladega podjetnika iz drugih držav EU in to brez dodatnih stroškov!

Program ponuja izkušnim podjetnikom oz. podjetnikom gostiteljem, da svoja znanja delijo z novimi ter izkoristijo večine in ideje, ki jih s seboj prinašajo mladi oz. novi podjetniki. Izmenjave mladih podjetnikov v tujini se izvajajo do porabe sredstev, prav tako je od razpoložljivih sredstev odvisna dolžina trajanja izmenjave.

Za več informacije se obrnite na:
Regionalni razvojni center Koper, Ulica 15. Maja 19
tel: +386 5 66 37 586
e-pošta: tina.primozic@rrc-kp.si
spletna stran: www.rrc-kp.si



9. SLOVENSKI FORUM INOVACIJ

SPIRIT Slovenija, javna agencija je za el a z zbiranjem prijav inovacij za predstavitev na 9. Slovenskem forumu inovacij, ki se bo odvijal 12. in 13. novembra 2014 v Ljubljani. Slovenski forum inovacij je osrednja nacionalna prireditelja o inovativnosti, katere namen je predstaviti najboljše in najbolj perspektivne inovativne proizvode, storitve in poslovne modele. Zato SPIRIT Slovenija vabi k prijavi vse avtorje izumov, invencij in inovacij, ki se želijo predstaviti in sodelovati na tem osrednjem nacionalnem dogodku, kjer se vsako leto zbere inovativni potencial Slovenije.

Vse prijavljene inovacije bomo na kratko predstavili v nacionalnem Katalogu slovenskih inovacij 2014 in na spletu, najboljšim pa ponujamo tudi možnost brezplačne predstavitve s plakatom in svojo inovacijo na posebej opremljenem razstavnem prostoru. Na letošnjem dogodku bomo predstavili vsaj 45 najbolj ocenjenih inovacij. Najboljši iz vsake kategorije bodo deležni slavnostne podelitve priznanj za inovacije, tem bo SPIRIT Slovenija po zaključnem izboru omogočila tudi dodatno predstavitev v medijih in s tem zagotovila dodatno javno promocijo njihove inovacije ter priznanje njihovim dosežkom.

Dodatne informacije: Ve informacij dobite na e-naslovu: sfi@spiritslovenija.si.

Vir: Moj spletni priročnik 22/2014

POLETNE SEZONSKA RAZPRODAJE

Potrošniki v Sloveniji že poznajo sistem sezonskih razprodaj tekstilnega blaga in obutve. **Trgovci morajo pri sezonskih razprodajah spoštovati veljavno zakonodajo in pravila:**

o Kako bodo potekale poletne sezonske razprodaje in do kdaj?

Pravila GZS Podjetniško trgovske zbornice (2008) pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve določajo, da se poletne razprodaje vsak drugi delovni ponedeljek v mesecu juliju, letos torej 14.7.2013. Trajanje sezonske razprodaje določijo vsak trgovec sam, se za razprodajo odloči, vendar do največ 60 dni.

o Kakšne dolžnosti opravljajo prodajalci?

Prodajalec mora svojo razprodajo objaviti na krajevno območje, na katerem se odvija. V objavi mora navesti podatke o vrsti blaga, odstotek znižanja in obdobje trajanja razprodaje. Pozoren mora biti na to, da je blago, ki je na razprodaji označeno s ceno pred znižanjem in z novo, torej znižano ceno. Če je odstotek znižanja objavljen v razponu, mora najvišji odstotek znižanja zajemati najmanjšo vrednost blaga, ki je na razprodaji. Če se trgovec ne odloči za sezonsko razprodajo, lahko v tem času, ali pred njo, neovirano izvaja akcije, ugodnosti ali popuste, vendar mora v vsakem primeru upoštevati zakonodajo s tega področja, Zakon o varstvu potrošnikov (UL RS, št.20/98, s spremembami in Pravila GZS Podjetniško trgovske zbornice), kot tudi določbe Zakona o varstvu potrošnika pred nepoštenimi poslovnimi praksami.

o Kakšna je alternativa razprodaji?

Trgovec lahko v času razprodaje ali pred njo izvaja druge oblike pospeševanja prodaje (akcije, ugodno, popusti, itd...). Pri navedenih oblikah ni potrebno upoštevati 28. člena ZVPot, na ostale določbe tega zakona in ZVPNNP pa je še vedno potrebno paziti.

o In kakšne so pravice kupcev?

Pomembno je, da pri svojih pravicah znajo ločiti med stvarno napako - napako na izdelku samem ter med vračilom oziroma zamenjavo izdelka v primeru, ko izdelek kupcu ni všeč ali si je premislil. V primeru stvarne napake, se kupcem te njihove pravice ne smejo omejevati in veljajo tudi v času razprodaje. V drugem primeru, ko pa si je kupec premislil in želi vrniti izdelek, ki nima napake, pa je stvar poslovne odločitve posameznega trgovca oziroma njegovega dogovora s stranko ali ji bo ugodil ali ne.

Vir: www.gzs.si

OBVEZNA PRIJAVA V ZDRAVSTVENO ZAVAROVANJE

Od 1.2.2014 dalje je potrebno vse osebe, ki opravljajo delo v okviru drugega pravnega razmerja (avtorska, podjemna pogodba itd.) ter vse popoldanske s.p.-je prijaviti na ZZS za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni.

Zakon o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju je v noveli ZZVZZ-M zaobjel širši krog oseb, ki jih je potrebno obvezno zavarovati za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni. **Zakon o matni evidenci zavarovancev** pa nalaga obvezno prijavo v evidenco zavarovanih oseb za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni. S 1.2.2014 je v tako uporabi nov **obrazec M12 (navodila za izpolnjevanje)**, poimenovan **"Prijava-odjava zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni"**.

Z novim M12 obrazcem je potrebno prijaviti osebe, ki v okviru drugega pravnega razmerja opravljajo delo oziroma storitev za plačilo. **Pravna razmerja, ki sodijo med druga pravna razmerja:**

- pogodbe civilnega prava (podjemna pogodba, avtorska pogodba),
- dohodek za opravljeno delo na drugi podlagi (sejnine, sodni cenilci, izvedenci, tolmači, ...),
- poslovodna pogodba, e zavarovanec ni obvezno zavarovan po 6. točki prvega odstavka 15. člena ZZVZZ (podlaga 040 ali 103), idr



V evidenci obveznega zdravstvenega zavarovanja se zavarovanje za poškodbo pri delu in poklicno bolezen evidentira s posebno šifro podlage zavarovanja 050, šifra razloga zavarovanja 05.

Izpolnjevanje obrazca M12 v primeru avtorske in podjemne pogodbe:

Zavezanec je naročnik avtorskega dela, razlog za zavarovanje je 05, datum pričetka zavarovanja je datum začetka opravljanja pogodbenega dela, datum prenehanja pa datum konca opravljanja pogodbenega dela (vzrok prenehanja je šifra 01). Za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni so obvezno zdravstveno zavarovane tudi osebe, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic (popoldanski s.p.), ne glede na to ali uveljavljajo dejanske odhodke ali uveljavljajo normirane odhodke. Zato so se dolžni t.i. popoldanski s.p.-ji s 1.2.2014 sami prijaviti z novim M-12 obrazcem.

Izpolnjevanje obrazca M12 v primeru popoldanskega s.p.:

Zavezanec je oseba, ki opravlja dejavnost kot postranski poklic, razlog za zavarovanje je 10, datum pričetka zavarovanja je datum registracije podjetja. Obveznost zavarovanja po 5. točki 17. člena ZZVZZ nastopi z dnem vzpostavitve pravnega razmerja, ki je podlaga za delo oziroma storitev, na podlagi katerega oseba prejme plačilo, in preneha z dnem prenehanjem tega pravnega razmerja. Obveznost zavarovanja za poškodbo pri delu in poklicno bolezen torej ni pogojena s prejemom plačila za delo oziroma storitev, ki ga zavarovanec oziroma oseba opravlja v okviru drugega pravnega razmerja. Obveznost zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicno bolezen po 17. in 18. členu ZZVZZ nastopi le za tiste osebe, ki so hkrati obvezno zavarovane po 15. členu ZZVZZ kot zavarovanec (delovno razmerje, opravljanje samostojne dejavnosti, družbenik in poslovodna oseba, kmet, prejemnik denarnega nadomestila za brezposelnost, upokojenec, oseba s stalnim prebivališčem v RS, ki si sama plačuje prispevke, idr.) ali 20. členu ZZVZZ (npr. družinski član otrok, zakonec).

Vir: ZZS/Moj spletni priročnik 19/14

OD JUNIJA JE CARINJENJE HITREJŠE

Svoje nakupe prek spleta, predvsem naročila iz držav, ki niso članice EU, boste po novem dobili v roke tudi do nekaj dni hitreje. Najpomembnejša novost so posodobljeni postopki carinjenja, potem ko pošiljke prispejo k nam. Za poštno pošiljke, ki prispejo iz držav zunaj EU, veljajo enaki uvozni carinski postopki kot prej, se je pa s 1. junijem spremenila obdelava podatkov. Po novem ima namreč Pošta Slovenije nova pooblastila carinske uprave in je tako prevzela operativni del carinskega postopka, tudi obračun carinskih dajatev. Pomembno za večjo hitrost postopkov pa je, da po novem potekajo v elektronski obliki. Pošiljke še vedno nadzira carina, ki odobri vsako posebej.

Za katere pošiljke velja novost

Posodobljeni postopki veljajo za vse pošiljke, bodisi da je naročnik fizična ali pravna oseba, za vse podatke o pošiljkah obdelujejo v elektronski obliki. Pravne osebe, ki želijo hitreje opraviti uvoz pošiljke, po prejemu obvestila pošljejo potrebne dokumente po elektronski pošti in uvozni postopek se lahko izvede.

Kaj se izboljša za stranko

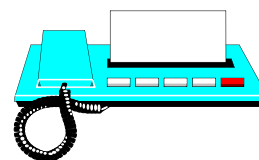
Naročeno blago bo lahko v vaših rokah v precej krajšem času, kot bi bilo po starem. Prej so pri obdelavi pošiljk fizičnim osebam zaradi vse veje količine pošiljk malih vrednosti in kontrole zaradi morebitnih carinskih goljufij nastajali tudi tedenski zaostanki, po novem pa gre lahko pošiljka v roke prejemniku že dan potem, ko je prispela na pošto. Za pravne osebe to pomeni, da se dopoldan prejmejo obvestilo o prispeli pošiljki, v istem dnevu lahko že opravijo ves uvoz in predvidoma prevzamejo naročeno. Vse to seveda velja, če pošiljatelj in prodajalec navedeta in posredujeta pravilne in popolne podatke.

Koliko ta hitrost stane

Pošta je od carine prevzela nove naloge in te storitve tudi zaračunava. Osnovna cena storitve za blago, ki je deklarirano carini, je tri evre. Potem je tu še postopek carinjenja, če boste kot fizična oseba denimo uvažali telefon v vrednosti do 80 evrov, vas bo uvozni postopek stal šest evrov, za blago od 81 do 150 evrov postopek stane osem evrov, za blago v vrednosti nad 150 evrov zaračunajo 12 evrov. Ni pa več stroškov tiskanja dokumentov, kar je bila praksa po dosedanjem postopku uvoza. So pa, tako na pošti, postale ugodnejše špediterске storitve za pravne osebe, predvsem po zaslugi preoblikovanja storitev. Uvozni postopek blaga, vrednega do tisoč evrov, stane 20 evrov, blaga nad tisoč evrov pa 30 evrov.

Kako je lahko postopek še hitrejši

Pošta namrtuje, da bo v kratkem tudi obveščanje strank, tako fizičnih kot pravnih oseb, potekalo v elektronski obliki, kar bo postopek še pospešilo.



Na hitrost uvoznega postopka lahko vplivate sami, opozarjajo na pošti, in sicer tako, da jim posredujete vse informacije, ki lahko vplivajo na carinski postopek, denimo račun. Pomembno je tudi, kako je izpolnjena carinska izjava (CN22 ali CN23), to izpolni pošiljatelj, ali so podatki pravilni in verodostojni - recimo, ali je navedena cena pravilna.

Vir: Moj spletni priročnik 23/2014

PROGRAM RAZVOJA PODEŽELJA 2014-2020

Kmetijsko ministrstvo je 6. junija 2014 v Ljubljani pripravilo javno predstavitev uradnega predloga programa razvoja podeželja v obdobju 2014-2020. **Ukrepi so med drugim usmerjeni v pospešitev procesov strukturnega prilagajanja v kmetijstvu, uinkovitejšo tržno organiziranost kmetijstva in zelena delovna mesta.** Zanje bo na voljo 1,1 milijarde evrov. **Ukrepi bodo šli v šest smeri.** Pospešiti želijo procese strukturnega prilagajanja v kmetijstvu, izboljšati uinkovitost tržne organiziranosti kmetijstva ter ohranjati naravne vire in se odzivati na podnebne spremembe.

Predvideno je še trajnostno izkoriščanje gozdov in povečanje dodane vrednosti lesa (tudi obnova gozdnega potenciala, uničena po nedavnem žledolomu), ukrepanje v smeri zelenih delovnih mest in

NE ZAMUDITE PRILOŽNOSTI

V svoj narčni promotivni zdravja pri delu vpišite ukrep, ki je za vas brezplačen! ZRS ponuja rešitev za unovodskim servisom kot pomoč pri narčovanju in izvedbi promocije zdravja pri delu. Naš namen je, da izpeljete obveznosti narčovanja in izvajanja promocije zdravja pri delu čim bolj kvalitetno in s čim manj bremenami (časovno in finančno).

Ste vedeli, da:

- če prejmete E-zdrave novice in jih pošiljate naprej svojim zaposlenim, ste že uredili enega od ukrepov promocije zdravja pri delu? Zapišite ga v vaš letni narčni promotivni zdravja pri delu!
- so E-zdrave novice brezplačne? Preverite, če prejmete novice - vsak drugi torek v mesecu na vaš službeni e-naslov ...
- inšpektorat za delo pri pregledu zanima, ali se zapisani ukrepi v narčtu promocije zdravja pri delu tudi izvajajo v praksi? Vaš dokument mora biti živ in udejanjen.

Kaj lahko storite takoj?

1.korak: preverite, če ste med prejemniki Zdravih novic (vsak drugi torek v mesecu) - morda vaš e-poštni naslov ni več veljaven ali pa

vzdržnega razvoja podeželja, medtem ko so prenos znanja in inovacij, skrb za okolje in podnebne spremembe, ki so opredeljeni kot šestopodročje ukrepanje, v bistvu horizontalni cilji, ki jih zasleduje vseh pet prednostnih področij ukrepanja.

Glede razdelitve sredstev med prednostne naloge je predvideno, da bo za krepitev konkurenčnosti namenjenih dobrih 20 odstotkov sredstev, za tržno povezovanje dobrih devet odstotkov, za naravne vire skoraj 52 odstotkov, za diverzifikacijo pa več kot 15 odstotkov. Na te naloge bo tako odpadlo več kot 96 odstotkov sredstev, ostalo pa bodo namenili za tehnično pomoč in obveznosti za zgodnje upokojevanje, ki so predvidene v zdajšnjem programu razvoja podeželja.

Vir: Moj spletni priročnik 23/2014

imamo v naši evidenci poštni naslov, ki ga ne uporabljate tako pogosto?

2.korak: sporočite nam elektronske naslove vseh zaposlenih ali pa odprite skupen poštni naslov (na primer: zdravje@vašepodjetje.si), ki ga bodo avtomatično prejeli vsi zaposleni in preko njega na svoj službeni račun ali v vašo pošto prejeli Zdrave novice. Ta poštni naslov in avtomatizem naj vam uredi vaš IT skrbnik na vašem poštne strežniku.

3.korak: pripravite vaš dokument na narčni promotivni zdravja, v katerega med ukrepe zapišite, da boste vsak mesec vse zaposlene ozavešali o zdravju s pomočjo Zdravih novic.

Če na narčni za PZD v podjetju še nimate, je vaša obveza, da to pripravite čim prej, saj je zakonska obveznost podana že od decembra 2011, inšpektorat za delo pa je pri pregledih pozoren tudi na to dejavnost.

Če potrebujete pri tem pomoč, lahko:

- obiščete eno od razpisanih praktičnih delavnic na narčvanju PZD ali
- ponašate profesionalno pomoč pri strokovno usposobljenem zunanjem izvajalcu (npr. izvajalcu v okviru projekta www.promocijazdravjapridelu.si)

Avtor: Zbornica za unovodskim servisov

GOTOVINSKO PLA ILO

Ali lahko s.p. izstavi ra un fizi ni osebi, ta pa mu pla a v gotovini?

Obveznost nakazovanja pla il in prejemkov na transakcijske ra une obravnava 36, len ZDavP-2. Tako morajo pravne in druge osebe, samostojni podjetniki posamezniki, posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, upravni in drugi državni organi in organi samoupravnih lokalnih skupnosti in nosilci javnih pooblastil pla ila za dobavljeno blago in opravljene storitve ter druga pla ila prejemnikom nakazovati na njihove transakcijske ra une, odprte pri ponudnikih pla ilnih storitev.

Osebe, ki opravljajo dejavnost v RS so pri prejemanju pla il od fizi nih oseb za dobavljeno blago, oziroma opravljene storitve omejene z Zakonom o prepre evanju pranja denarja in financiranju terorizma (ZPPDFT). Tako je v primeru, ko želi kupec (fizi na oseba) v gotovini poravnati svoje obveznosti potrebno slediti zakonskim omejitvam 37. lena ZPPDFT, po katerih, samostojni podjetnik za opravljene storitve lahko prejme pla ilo v gotovini od fizi ne osebe, v kolikor to pla ilo ne presega vrednosti 15.000 EUR.

Vir: Ra.unovodski.in.dav.ni.nasvet/dashofer.si

KOLEKTIVNA POGODBA DEJAVNOSTI TRGOVINE SLOVENIJE

Na pobudo Trgovinske zbornice Slovenije in Sindikata delavcev trgovine Slovenije je **Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti** dne 22. maja 2014 izdalo **sklep**, številka 02047-4/2006-53, s katerim je **ugotovilo razširjeno veljavnost celotne Kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine Slovenije, sklenjene dne 24. marca 2014, na vse delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo katerokoli dejavnost, ki je razvrš ena v podro je »G – Trgovina, vzdrževanje in popravila motornih vozil« Standardne klasifikacije dejavnosti**. Sklep je objavljen v **Uradnem listu RS, št. 38/14**.

Vir: www.tzslo.si

PLA A NOSE E DELAVKE

Ali lahko delodajalec v asu nose nosti delavki zniža pla o? Razlog za znižanje naj bi bili poslovni razlogi, torej znižani prihodki. Obseg dela in zahtevnost ostajata enaka.

Zakon o delovnih razmerjih (v nadaljevanju: ZDR-1) v 31. lenu dolo a, da je opredelitev višine pla e bistvena sestavina pogodbe o zaposlitvi. e želite torej spremeniti višino pla e, je za to potrebna sprememba pogodbe o zaposlitvi. Nadalje 49. len ZDR-1 dolo a, da se lahko pogodba o zaposlitvi spremeni le, e na to pristane tudi nasprotna stranka. V primeru, da spremembo predlaga delodajalec, mora na to spremembo pristati tudi delavec. Poslovni razlog je po 89. lenu ZDR-1 lahko razlog redne odpovedi pogodbe o zaposlitvi, vendar mora iti za prenehanje potreb po opravljanju dolo enega dela pod pogoji iz pogodbe o zaposlitvi, zaradi ekonomskih, organizacijskih, tehnoloških, strukturnih ali podobnih razlogov na strani delodajalca.

Po 91. lenu ZDR-1 je možna tudi odpoved pogodbe o zaposlitvi iz s ponudbo nove. V tem primeru bi nova pogodba o zaposlitvi teoreti no lahko vsebovala dolo ilo o nižji pla i, vendar pa je v primerih odpovedi pogodbe o zaposlitvi potrebno upoštevati še dolo ilo 115. lena ZDR-1, ki dolo a, da delodajalec ne sme odpovedati pogodbe o zaposlitvi delavki v asu nose nosti. Iz povedanega izhaja, da je v konkretnem primeru edina možnost za znižanje pla e sprememba pogodba o zaposlitvi, katero pa morata stranki sporazumno dogovoriti in spremeniti, torej mora na spremembo pristati tudi delavka.

Vir: www.topfirma.si/dashofer.si

PREMESTITEV

Kako je mogo e zaposlenemu spremeniti delovno mesto oziroma ga "premestiti"?

Ob tem izrazu uporabljamo navednice, saj ZDR-1 zaradi pogodbenega odnosa med delavcem in delodajalcem ne pozna "premeš anja", enostransko poseganje delodajalca pri tem ni dovoljeno oziroma je v nasprotju z zakonom. Takšni dogovori so možni le s soglasjem obeh strank. V praksi se izraz "premestitev" še vedno uporablja, dejansko pa **gre za spremembo ene od bistvenih sestavin pogodbe o zaposlitvi, to je delovnega mesta, kar mora biti predmet dogovora oziroma soglasij obeh pogodbenih strank, to je delavca in delodajalca**.

Na podlagi 31. lena ZDR-1 mora pogodba o zaposlitvi vsebovati tudi naziv delovnega mesta oziroma vrsto dela, s kratkim opisom dela, ki ga mora delavec opravljati po pogodbi o zaposlitvi in za katerega se zahtevajo enaka raven in smer izobrazbe in drugi pogoji za opravljanje dela v skladu s pogoji za sklenitev pogodbe o zaposlitvi (22. len ZDR-1). Na podlagi **49. lena ZDR-1** je treba v primeru spremembe delovnega mesta skleniti novo pogodbo o zaposlitvi, kar se lahko stori na dva na ina: 1) sporazumno in 2) v primeru odpovedi pogodbe o zaposlitvi s ponudbo nove pogodbe o zaposlitvi.

Spremembo pogodbe o zaposlitvi z novim delovnim mestom lahko predlaga katera koli stranka, eprav v praksi to obi ajno predlaga delodajalec. Na podlagi 52. in 17. lena ZDR-1 mora delodajalec izro iti pisni predlog nove pogodbe o zaposlitvi tri dni pred predvideno sklenitvijo, pisno pogodbo pa ob njeni sklenitvi. V takih primerih se je seveda smiselno predhodno (neformalno) z delavcem dogovoriti za spremembo delovnega mesta tako, da bo to delavec formalno potrdil s podpisom nove pogodbe o zaposlitvi. e pa sprememba delovnega mesta predhodno ni niti neformalno dogovorjena, a delodajalec pri akuje, da bo delavec na njo vseeno pristal po sporazumni poti, je priporo ljivo delavcu omogo iti nekoliko daljši as za razmislek, ali bo ponujeno novo pogodbo o zaposlitvi sprejel ali ne. Nova pogodba o zaposlitvi namre velja le, e na to pristane tudi nasprotna stranka, torej v tem primeru delavec. Drugi primer sporazumne spremembe delovnega mesta je lahko tudi **primer sklenitve pogodbe o zaposlitvi za dolo en as z delavcem, ki je že zaposlen pri delodajalcu za nedolo en as** (t. i. vzporedna pogodba o zaposlitvi). Upoštevajo 54. len ZDR-1 gre lahko v tem primerih za spremembo delovnega mesta v primerih nadomeš anje za asno odsotnega delavca, za poslovodno osebo ali prokurista, za vodilnega delavca iz prvega odstavka 74. lena ZDR-1 in podobno. Denimo, z delavcem, ki ima sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za nedolo en as za delovno mesto strokovni sodelavec v ra unovodstvu, je mogo e skleniti pogodbo o zaposlitvi za dolo en as za delovno mesto vodja ra unovodstva. V asu sklenitve pogodbe o zaposlitvi za dolo en as mirujejo pravice, obveznosti in odgovornosti iz pogodbe o zaposlitvi za nedolo en as. Ko torej pogodba o zaposlitvi za delovno mesto vodje ra unovodstva preneha veljati (na primer pote e "mandat"), pogodba o zaposlitvi za nedolo en as "oživi" in tak delavec opravlja svoje delo naprej na delovnem mestu strokovni sodelavec v ra unovodstvu po prvotno sklenjeni pogodbi o zaposlitvi.

Ve o tej temi preberite na našem portalu www.dara.si.

DOPOLNITEV ZAKONA O VARSTVU POTROŠNIKOV

V Uradnem listu RS, št. 38/2014 je bil objavljen Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu potrošnikov- ZVPot-F, **ki bo za el veljati dne 13. 6. 2014**. Podrobne informacije o novostih zakona, ki se med drugim nanašajo na nove definicije, uporabljene v zakonu ter na pogodbe na daljavo in pogodbe, sklenjene zunaj poslovnih prostorov, si lahko ogledate v zbornem nem glasilu TZS: T-informacije, št. 17 z dne 10. 6. 2014.

Vir: www.tzslo.si

DENAR ZA LASTNI D.O.O. ALI S.P.

Pravna podlaga za delo v d.o.o. je odvisna predvsem od tega, ali je družbenik za polni delovni čas zaposlen že drugje. Zakon o delovnih razmerjih namreč ne dopuša a dveh (ali ve) so asnih pogodb o zaposlitvi, saj delovni čas ne sme biti daljši od 40 ur na teden (razen v primeru nadur ali opravljanja dopolnilnega dela). Možno pa je imeti dve (ali ve) so asnih pogodb o zaposlitvi za krajši delovni čas. V kolikor družbenik ni zaposlen drugje, se lahko zaposli v svojem podjetju (tudi, e gre za enoosebni d.o.o.), ali pa sklene pogodbo v poslovođenju. Izpla ila za nekatera dela (opravljanje katerih ne predstavlja elementov delovnega razmerja in ki jih ni mogo e umestiti kot poslovodske posle) pa se lahko opravijo preko podjemnih ali avtorskih pogodb.

Vendar pa na eloma ni mogo e prosto izbrati ali bodo stranke sklenile delovnopravno ali civilnopravno razmerje. Zakon o delovnih razmerjih namreč dolo a, da v kolikor so izpolnjeni pogoji za delovno razmerje (podrejenost ene pogodbene stranke drugi, delo po navodilu itd.) je potrebno skleniti pogodbo o zaposlitvi. Problem glede izbire pravnega tipa pogodbe (delovnopravna ali civilnopravna) ne bi smel biti pri sklenitvi pravnih poslov za dela, ki jih je zaradi zna ilnega trajno podrejenega odnosa pri delu obi ajno mogo e opravljati zgolj na podlagi pogodbe o zaposlitvi. In obratno: e gre za prirejene, enakopravne odnose, je na mestu sklenitev civilnopravne pogodbe.

Pogodba o poslovođenju

Pogodba o poslovođenju je pogodba civilnega prava, kar pomeni, da velja med strankama enakovreden odnos in ve svobode pri dolo anju medsebojnih pravic in obveznosti. Poslovodska pogodba ni eksplicitno zakonsko urejena, najbližje njenemu bistvu je mandatna pogodba, ki je urejena v Obligacijskem zakoniku. Pri uporabi te pogodbe je pomembno, da gre za opravljanje poslovodskih poslov in sprejemanje poslovodskih odlo itev. Ve o razliki med pogodbo o zaposlitvi in pogodbo o poslovođenju. Družbenik, ki je hkrati lastnik in poslovodja, je zavarovan po zavarovalni podlagi 040, in je dolžan pla evati prispevke od najnižje bruto pokojninske osnove, ki za mesec april 2014 znaša 841,98 evrov (minimalni prispevki za mesec april 2014 torej znašajo 321,64 evrov).

BLAGAJNIŠKO POSLOVANJE S.P.

Ali lahko na blagajniškem dnevniku dnevni inkaso, ki je knjižen na konto 1000, razknjižimo na konto 9190 pritoki in odtoki denarnih sredstev tako, da bo dnevno stanje na blagajni 0? Do zdaj smo vodili blagajno in blagajno razknjižili s pologom na TRR, vendar pa pologi niso dnevni, tako da je včasih stanje na blagajni tudi do 7.000 EUR. Ali moramo določiti blagajniški maksimum?

Pravilno domnevate. **Pri poslovanju samostojnega podjetnika velja prost pretok denarja.** Vsekakor menim, da je dobro, da samostojni podjetnik sprejme Pravilnik o blagajniškem poslovanju, v katerem natančno definira posamezne transakcije, evidentiranje prilivov in odlivov gotovine ter blagajniški minimum in blagajniški maksimum. Samostojni podjetnik lahko prosto razpolaga z gotovino, ki jo prejme iz dnevnega iztržka, bodisi za placilo blaga in storitev bodisi za prost pretok v gospodinjstvo. Iz tega izhaja, da lahko računovodske evidentirate gotovinsko poslovanje, kot ste navedli v vprašanju. Treba je opozoriti na Pravilnik o poslovnih knjigah in drugih davčnih evidencah, ki v 13. členu podrobneje pojasnjuje računovodske evidentiranje pretokov in odtokov med podjetjem in gospodinjstvom podjetnika.

Glede na to, da uporabljate dvostavno knjigovodstvo, lahko podatke o pretoku gotovine, ki izvira iz dnevnih iztržkov in drugih prejemkov, zagotovite v glavni knjigi na kontih »podjetnikov« kapital (skupina 91).

Vir: www.dara.si

V primeru, da pa bi bila oseba samo poslovodja (in ne hkrati tudi družbenik oziroma lastnik) bi se glede na to, da gre za pogodbo civilnega prava, zaslužek na njeni podlagi obravnaval kot prejemek iz drugega pogodbenega razmerja in bi se, kot izhaja iz pojasnila DURS, št. 4250-588/2014-2 (z dne 24.2.2014), prispevki za socialno varnost pla evali kot dolo ajo 18. len ZPIZ-2, po 5. to ka 17. lena ZZZZZ ter po prva alineji prvega odstavka 55.a lena ZZZZZ.

Avtorska in podjemna pogodba

Avtorska in podjemna pogodba sta prav tako pogodbi civilnega prava. Avtorska pogodba je namenjena opravljanju avtorskih del, podjemna pogodba pa omogo a opravljanje dolo enega posla, kot je izdelava ali popravilo kakšne stvari, kakšno telesno ali umsko delo ipd. Pla ilo prispevkov je podobno kot pri pogodbi o poslovođenju - gre za prejemek iz drugega pogodbenega razmerja.

Izpla ilo preko dobi ka

Izpla ilo preko dobi ka (pogovorno tudi izpla ilo dividend) družbeniku omogo a, da si po pla ilu davka od dohodka pravnih oseb na svoj osebni ra un nakaže dobi ek, ki ga je ustvarilo podjetje, pri emer mora pla ati dohodnino v višini 25 odstotkov.

Kaj pa v primeru, da je družbenik študent?

V tem primeru lahko družbenik za podjetje opravlja nekatera dela tudi preko študentske napotnice. Študentski s.p. pa je od 1.1.2013, od uveljavitve ZPIZ-2 v ukinjanju. Podjetniki s študentskim statusom bodo od leta 2015 izena eni z vsemi ostalimi podjetniki (velja za tiste, ki so ustanovili študentski s.p. pred 1.1.2013).

Popoldanski s.p.

Samostojni podjetnik pri svojem delu ne potrebuje nobene pogodbe, saj je v nasprotju z d.o.o. sam fizi na oseba in kot tak osebno prevzema tako odgovornost za poslovanje kot tudi neposredno pla ilo za delo. Kar se ti e enostavnosti pri izpla evanju, je vsekakor primernejši popoldanski s.p. V popoldanskem s.p. podjetnik samostojno razpolaga z zasluženim denarjem, pri emer mu ni treba sklepati raznih pogodb s podjetjem, ampak lahko neposredno upravlja z zasluženim denarjem.

Vir: Moj spletni priro nik 23/2014

STOPNJA DMV ZA VOZILA NA KOMBINIRAN MOTORNIPOGON

Na vprašanje, katera stopnja CO2 izpusta se upošteva pri odmeri davka na motorna vozila (v nadaljevanju: DMV), kadar vozilo uporablja kombinacijo pogonov bencin in uteko injeni naftni plin, v nadaljevanju posredujemo pojasnilo, pripravljeno skupaj z Ministrstvom za finance:

Kadar vozilo uporablja kombinacijo pogonov bencin in uteko injeni naftni plin, se stopnja DMV dolo i na podlagi bencinskega pogona.



V skladu s etrim odstavkom 6. lena Zakona o davku na motorna vozila – ZDMV (Uradni list RS, št. 72/06 – UPB2, 9/10 in 40/12-ZUJF) se DMV obra unava na podlagi lestvice, ki je sestavljena iz razredov glede na izpuste CO2 in dav nih stopenj glede na vrsto pogonskega goriva (bencin, uteko injeni naftni plin in dizelsko gorivo). e motorno vozilo uporablja kateri koli drug pogon ali kombinacijo razli nih pogonov, se stopnja davka dolo i z upoštevanjem lestvice, ki velja za vozila z bencinskim gorivom (peti odstavek 6. lena ZDMV). Tako se v primeru kombinacije dveh razli nih pogonov, bencina in uteko injenega naftnega plina, stopnja DMV dolo i na podlagi bencinskega pogona.

Vir: www.durs.gov.si

DAV NA OBRAVNAVA DNEVNIC ZAPOSLENIH PRI TUJIH DELODAJALCIH

V zvezi z vprašanjem, ali lahko tudi ezmejni delovni migranti, tj. rezidenti Slovenije, ki delajo v tujini pri tujem delodajalcu in prejmejo povra ilo stroškov službenih potovanj, te stroške izvzamejo iz dav ne osnove dohodka iz delovnega razmerja, pojasnjujemo v nadaljevanju.

V skladu s 45. Zakona o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11-UPB7, 24/12, 30/12, 40/12- ZUJF, 75/12, 94/12 in 96/13) lahko zavezanec, ki prejema dohodek iz delovnega razmerja iz tujine, uveljavlja zmanjšanje dav ne osnove za stroške prehrane med delom ter za stroške prevoza na delo in z dela. e ta zavezanec od svojega tujega delodajalca poleg pla e prejme izpla ila povra il stroškov v zvezi s službenim potovanjem (npr. dnevnice), se mu ta izpla ila ne všteto v dav no osnovo dohodka iz delovnega razmerja v skladu s 4. to ko prvega odstavka 44. lena ZDoh-2. **Dolo ba 45. lena ZDoh-2 se upošteva, ko zavezanec za dohodnino rezident Slovenije prejema dohodek iz delovnega razmerja v tujini, v katerega je vklju eno tudi povra ilo stroškov v zvezi z delom, to je stroškov prehrane in prevoza na delo in z dela.**

Navedena dolo ba je bila v zakon med drugim vnesena zato, ker delodajalci v tujini praviloma delojemalcem niso zavezani povrniti stroškov v zvezi z delom, kakor to sicer velja po slovenski delovni zakonodaji, temve so navedeni stroški zajeti že v t. i. bruto pla i. e **pa zavezanec** (tj. rezident Slovenije, ki dela v tujini pri tujem delodajalcu) **prejme povra ilo navedenih stroškov, se ne glede na 44. len ZDoh-2, ki opredeljuje, kateri dohodki, se ne všteto v dav no osnovo dohodka iz delovnega razmerja, tovrstna povra ila vklju ijo v dav no osnovo dohodka iz delovnega razmerja iz tujine** (drugi odstavek 45. lena ZDoh-2).

Tako lahko zavezanec, ki prejema dohodek iz delovnega razmerja iz tujine, skladno s 45. lenom ZDoh-2 uveljavlja zmanjšanje dav ne osnove za stroške prehrane med delom ter stroške prevoza na delo in z njega glede na dejansko prisotnost na delovnem mestu v tujini, priznajo pa se mu pod pogoji in do višine, kot jih dolo a Uredba o dav ni obravnavi povra il stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uradni list RS, št. 140/06 in 76/08; v nadaljevanju: Uredba). Navedene stroške lahko uveljavljajo le rezidenti Slovenije, ki delajo v tujini pri tujih delodajalcih, pri emer je tuj delodajalec tisti, ki nima sedeža v Sloveniji.

e zavezanec od svojega tujega delodajalca poleg pla e, prejme tudi izpla ila povra il stroškov v zvezi s službenim potovanjem, se upošteva splošno pravilo o neobdav enih dohodkih iz 17. lena ZDoh-2, v skladu s katerim se dolo be ZDoh-2 glede oprostitev pla ila dohodnine, dolo be glede dohodkov, ki se ne všteto v dav no osnovo ter dolo be, ki dolo ajo, kaj se ne šteje za dohodke po ZDoh-2, nanašajo na dohodke, ki imajo vir v Sloveniji in na dohodke, ki imajo vir izven Slovenije. e torej slovenski rezidenti v tujini dosegajo smiselno primerljive dohodke iz delovnega razmerja, ki se v skladu z 44. lenom ZDoh-2 ne všteto v dav no osnovo (npr. povra ila stroškov v zvezi s službenim potovanjem pod pogoji in do višin, dolo enih z Uredbo), se takšni dohodki ne vklju ijo v dav no osnovo v Sloveniji. Navedena povra ila stroškov v zvezi s službenim potovanjem, ki jih izpla a tuj delodajalec, so praviloma tudi na pla ilnih listih tujega delodajalca (oziroma na letnih povzetkih izpla anih dohodkov pri delodajalcu v tujini) lo eno prikazana, in sicer kot neobdav eni dohodki, kar pomeni, da niso zajeta v skupnem bruto dohodku zavezanca.

Vir: www.durs.gov.si

PLA ILO PRISPEVKA ZA OBVEZNO PRAKSO

Prejeli smo ve vprašanj glede dolo itve osnove za pla ilo prispevka za zdravstveno zavarovanje po stopnji 6,36 % od nagrad dijakom in študentom za opravljanje obvezne prakse.

Nagrada dijaka in študenta za obvezno prakso se dav no obravnava kot dohodek iz delovnega razmerja. V dav no osnovo dohodka, od katerega se pla a akontacija dohodnine, se všteto znesek, ki presega znesek predpisan s strani vlade (172 eur mese no). Izpla evalec dohodka obra una in pla a tudi pavšalni prispevek za zdravstvo v znesku 4,58 eur in prispevek za zdravstveno zavarovanje po stopnji 6,36 %, ki je izra unan od celotnega dohodka (nagrade). Letni pavšalni prispevek za posebne primere zavarovanja v znesku 9,64 eur pla a šola.

Po Zakonu o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11 – UPB7, 24/12, 30/12, 40/12-ZUJF, 75/12, 94/12, 96/13) lo imo med dohodki, ki so oproš eni pla ila dohodnine ter med dohodki, ki se v dav no osnovo ne všteto do dolo ene višine. **Nagrada za obvezno prakti no delo dijakov in študentov se, skladno z dolo ili 44. lena ZDoh-2 in Uredbe o dav ni obravnavi povra il stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja, ne všteto v dav no osnovo dohodka do višine 172 eur mese no.** e nagrada presega znesek dolo en z Uredbo, se razlika všteto v dav no osnovo dohodka iz delovnega razmerja, od katerega se obra una in pla a akontacija dohodnine.

U enci in študenti pri prakti nem delu so zavarovanci po 1. to ki 17. lena Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju – ZZVZZ (Uradni list RS, št. 72/06-UPB3, 91/07, 76/08, 87/11, 91/13). Skladno s 55. lenom ZZVZZ se za te zavarovance prispevek za zavarovanje za poškodbe pri delu in poklicne bolezni **po stopnji 0,30 % od povpre ne bruto pla e** v Republiki Sloveniji za mesec oktober predhodnega leta, kar v letu 2014 znaša 4,58 eur.

Z dolo bo 55.a lena ZZVZZ je dolo eno, da zavarovanci iz 15. lena tega zakona in po njih zavarovani družinski lani iz 20. lena ZZVZZ pla ujejo prispevek po stopnji 6,36 % tudi od dohodkov iz drugega pravnega razmerja, na podlagi katerega niso zavarovani na podlagi prvega odstavka 15. lena tega zakona, prejetih na podlagi opravljenega dela oziroma storitev, kadar se pla ilo, prejeto na podlagi tega pravnega razmerja, na podlagi zakona, ki ureja dohodnino, šteje za dohodek in ni oproš en pla ila dohodnine ali ni drug dohodek na podlagi zakona, ki ureja dohodnino, z izjemo dohodka iz dela, opravljenega na podlagi 6. to ke 17. lena tega zakona.

Osnova za prispevke po dolo bi 55.a lena ZZVZZ je vsak posamezen prejet dohodek, e ni oproš en dohodnine ali ni drug dohodek na podlagi zakona, ki ureja dohodnino. V obravnavanem primeru je dohodek nagrada, ki jo prejme dijak ali študent na obvezni praksi, pri emer pa se v osnovo za izra un dohodnine všteto znesek, ki presega znesek dolo en s strani vlade, torej znesek, ki presega 172 eur mese ne nagrade.

Glede na navedeno, v skladu s 55.a lenom ZZVZZ, ni izrecne pravne podlage, da se pri teh dohodkih dolo i osnova kot velja za dohodnino. Navedeno pomeni, da je s prispevkom za zdravstveno zavarovanje po stopnji 6,36 % obremenjen celoten dohodek.



V skladu s **tretjim odstavkom 20. lena Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju – ZPIZ-2 (Uradni list RS, št. 96/12, 39/13 in 63/13 – ZIUPTDSV)** so dijaki in študenti pri opravljanju obvezne prakse zavarovani za invalidnost in smrt, ki je posledica poškodbe pri delu. Skladno z dolo bo 4. lena Sklepa o dolo itvi prispevkov za posebne primere zavarovanja (Uradni list RS, št. 25/13 in 20/14) letni pavšalni znesek 9,54 eur pla ajo šole, ki zahtevajo oziroma organizirajo opravljanje obvezne prakse.

Vir: www.durs.gov.si

GRESTE NA SEJEM?

SPIRIT Slovenija zbira predloge podjetij za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2015. SPIRIT Slovenija tako vabi vsa podjetja, zbornice, panožna združenja, sekcije in grozde oziroma druga interesna gospodarska združenja, da **do petka, 19. septembra 2014** sporo ijo svoj oziroma interes njihovih članov za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2015. Izražen interes bo podlaga za pripravo programa javne agencije SPIRIT Slovenija za skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2015. Po sprejetem programu bodo vabila za udeležbo na posameznem sejmu objavljena na portalu www.spiritslovenia.si oz. www.izvoznookno.si.

Predlog lahko posreduje:

- posamezno podjetje iz panoge, ki se predstavlja na dolo enem sejmu,
- podjetje, ki zastopa skupino vsaj treh podjetij iz panoge, ki se predstavlja na dolo enem sejmu,
- zbornice, panožna združenja, sekcije, grozdi oz. druga interesna gospodarska združenja, ki zastopajo skupino vsaj treh podjetij iz panoge, ki se predstavlja na dolo enem sejmu.

STROŠEK RAPREZENTANCE

Podjetje zanima, kako ravnati v spodaj opisanem primeru:

Organizirali smo simpozij v Sloveniji. Za kritje stroškov smo pridobili sponzorska sredstva, od katerih smo obračunali DDV. Udeleženci niso plačali ali nobene kotizacije. Prejeli smo račun, na katerem so bili zaračunani uporaba prostora, opreme in gostinske usluge (kosilo, pijače). Ali je to strošek reprezentance in kako je z odbitkom DDV?

Skladno z drugim odstavkom 31. člena ZDDPO-2 se za stroške reprezentance štejejo **stroški za pogostitev, zabavo ter darila (z logotipom ali brez) ob poslovnih stikih zavezanca s poslovnimi partnerji.** Prejeti račun za hrano in pijačo v zadevnem primeru po mojem mnenju predstavljajo strošek reprezentance, slednjih niste zaračunali naprej svojim naročnikom (udeležencem, oziroma sponzorjem).

Skladno z a. točko prvega odstavka 62. člena ZDDV-1 ima davnik zavezanec pravico, da od DDV, ki ga je dolžan plačati ali ga je plačal v Sloveniji za blago ali storitve, ki mu jih je ali mu jih bo dobavil drug davnik zavezanec, zneji to blago oziroma storitve uporabil oziroma jih bo uporabil za namene svojih obdavčenih transakcij. **V kolikor je torej organizator prejel račun za dobavo storitev, ki se nanašajo na izvršeno obdaveno storitev oglaševanja** (uporaba prostora in opreme), ima po mojem mnenju pravico, da od teh dobav odbija DDV.

OBVESTILO ZA UPORABNIKE IE8

Uporabniki brskalnika Internet Explorer 8 obveščamo, da se bo z nadgradnjo sistema eDavki ukinila podpora omenjenemu brskalniku. Nadgradnja se bo izvajala postopoma in se bo zaključila v mesecu juliju. e-naletite na težavo ("Strani ni mogoče prikazati") pri dostopu do portala eDavki s tem brskalnikom. Vam svetujemo, da uporabite druge podprte brskalnike.

Ve o potrebni strojni opremi si preberite na strani:

<http://edavki.durs.si/OpenPortal/Pages/Introduction/Requirements.aspx>

Hvala za razumevanje!

Vir: www.durs.gov.si

Pri pripravi konnega predloga sejmov bo Programski odbor za sestavo predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini upošteval le predloge, ki bodo posredovani na posebnem obrazcu (ki je na voljo na spletni strani www.izvoznookno.si) in bo izpolnjen v celoti. Programski odbor bo upošteval le predloge za nastope na tistih sejmi, ki imajo mednarodni ali vsaj širši regionalni pomen. Pri iskanju informacij o sejmi si podjetja lahko pomagajo z bazami sejmov (Auma, ExpoDataBase, TradeShowBiz), ki so na voljo na spletnem portalu Izvozno okno.

Program sejmov bo sestavljen tako, da bo zagotovljena heterogena zastopnost gospodarskih panog in trgov. Pred objavo konnega predloga sejmov bo SPIRIT Slovenija preveril razpoložljivost razstavnega prostora in izvedljivost posameznega sejma.

Na osnovi zbranega interesa ter v okviru danih finančnih možnosti bo **SPIRIT Slovenija pripravila program skupinskih nastopov slovenskih podjetij na sejmi v tujini za leto 2015.** Ko bo ta potrjen, bodo vabila za udeležbo na posameznem sejmu objavljena na portalu www.izvoznookno.si.

Vir: SPIRIT Slovenija



Ne glede na navedeno pa je treba opozoriti na omejitev odbitka DDV, ki jo posebej opredeljuje 66. člen ZDDV-1. Kot namreč določa d. in e. točka 66. člena ZDDV-1, davnik zavezanec ne sme odbiti DDV od:

- stroškov reprezentance (pri čemer se kot stroški reprezentance štejejo zgolj stroški pogostitve in zabave ob poslovnih in družabnih stikih) in
- stroškov prehrane (vključno s pijačo) in stroškov nastanitve, razen stroškov, ki so davniku zavezanca nastali pri teh dobavah v okviru opravljanja njegove dejavnosti.

V zvezi s pravico do odbitka DDV od prehrane in pijače je davnik organ [izdal pojasnilo št. 4230-215743/2012-2](#), z dne 20. 6. 2012, v katerem je med drugim pojasnil, da kadar davnik zavezanec slušatelj oziroma naročnik zraven osnovne storitve izobraževanja opravi tudi dobavo hrane, pijače oziroma nastanitve, ima pravico do odbitka DDV pri nabavi te hrane, pijače in nastanitve. **Za odbitek DDV pa po mnenju davnega organa ni dovolj, da se strošek hrane, pijače in nastanitve vključi v kalkulacijo cene neke dobave blaga ali storitev, temveč mora biti opravljena dobava hrane, pijače ali nastanitve.** Davnik zavezanec si tako ne sme odbiti DDV od prehrane, pijače ali nastanitve zaračunane v okviru svojih storitev, kot na primer gostinskih, hotelskih storitev. Glede na to, da iz vašega vprašanja ne izhaja, da bi stroške gostinskih storitev in pijače zaračunali naprej svojemu naročniku, menim, da pravice do odbitka DDV od teh nabav ne smete uveljavljati.

Vir: [DDV v poslovni praksi](#)/dashofer.si

NOV KRITERIJ ZA ODLAGANJE DAVNIH OBVEZNOSTI

Obveščamo vas, da je bil v Uradnem listu RS, št. 45/2014, z dne 20. 6. 2014, objavljen [Pravilnik o dopolnitvah Pravilnika o izvajanju Zakona o davnem postopku](#), ki je za veljati 21. 6. 2014. V skladu s tem pravilnikom se lahko poslovnemu subjektu odobri odlog ali obročno plačilo davka, če mu je sodišče izdalo pravdomo ni sklep o potrditvi sporazuma o finančnem prestrukturiranju na podlagi določb Zakona o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (ZFPPIPP). V tem primeru ni potrebo izpolnjevanje ostalih kriterijev iz [Pravilnika o izvajanju Zakona o davnem postopku](#). V zvezi s to spremembo je bil nekoliko dopolnjen tudi [obrazec vloge](#) za odlog oziroma obročno plačilo davka v primeru hujše gospodarske škode, ki je priloga in sestavni del pravilnika.

Vir: www.durs.gov.si

NATE AJ ENERGETSKIH NAGRAD

asnik Finance odpira nate aj za energetske nagrade za leto 2015. Tradicionalne nagrade bodo podelili na Dnevih energetikov prihodnje leto, predvidoma aprila.

Razpis je celoleten, prijave bodo sprejemali do marca 2015. Tako kot doslej razpisujejo nagrade v štirih kategorijah:

- energetska u inkovito podjetje ali ustanova,
- energetska u inkovit projekt,
- projekt uporabe obnovljivih virov energije,
- promocijski projekt.

Ve podrobnosti razpisa vklju no s prijavnico najdete na spletni strani: <http://www.dnevi-energetikov.si/>.

Vir: Moj spletni priro nik 24/2014

PORGRAMSKO OBDOBJE 2014-2020

Program ezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija je pri el izvajanje aktivnosti za na rtovanje novega programskega obdobja 2014-2020. V skladu s pravno ureditvijo Evropske komisije bodo v proces dolo anja prednostnih podro ij novega programa vklju eni tako socialno - ekonomski in institucionalni partnerji kakor tudi splošna javnost.

Strukture upravljanja programa vas vabijo, da izpolnete vprašalnik in s tem prispevate k boljši pripravi prihodnjega Operativnega programa Slovenija-Italija 2014-2020. Vprašalnik je na voljo le v elektronski obliki in ga je možno izpolniti do 3. julija 2014.

Hvala za sodelovanje in vaše koristne predloge.

Vir: www.ita-slo.eu/slo

NAJNOVEJŠI RAZPISI

- 07.07.2014 Javni razpis Ob ine Sežana za sofinanciranje programov društev in zvez, ki negujejo tradicije izoblikovane v vojnah na obmo ju Slovenije za leto 2014
- 12.08.2014 Javni razpis za izbiro izvajalca usposabljanja in preizkusa znanja za neodvisne strokovnjake za izdelavo energetskih izkaznic za obdobje petih let
- 14.08.2014 Javni razpis za spodbujanje razvoja nevladnih organizacij in civilnega dialoga za obdobje 2014-2015
- 16.07.2014 Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti v zvezi s promocijo slovenske znanosti v tujini v letu 2014
- 14.07.2014 Javni razpis za sofinanciranje delovanja v mednarodnih znanstvenih združenjih v letu 2014
- 05.08.2014 Razpis programa LIFE 2014-2020 za zbiranje predlogov za leto 2014 - Action Grants
- 20.08.2014 Call for Proposals - COS-WP2014-4-06 - Entrepreneurship Education (Pan-European Entrepreneurial Learning Initiative)
- 01.09.2014 Evropa za državljane: Sklop 2 - Demokrati no delovanje in državljanska udeležba - Projekti civilne družbe
- 30.09.2014 Razpis za zbiranje predlogov IX-2015/02 - "Nepovratna sredstva za politične fundacije na evropski ravni"
- 30.09.2014 Razpis za zbiranje predlogov - Inštitut Evropske investicijske banke ponuja finan no pomo za tri nova podro ja programa EIBURS, ki je del njegovega programa za znanje
- 18.08.2014 Javno naro ilo: Podpora izmenjav med mesti in regijami na podro ju kulture za razvoj mest in regionalni razvoj "Kultura za mesta in regije"
- 29.08.2014 Javno naro ilo: Študija o tveganjih za starejše ljudi v cestnem prometu
- 29.08.2014 Javno naro ilo: Okvirno naro ilo raziskovalnih storitev v zvezi z vprašanji, ki se nanašajo na varstvo osebnih podatkov
- 16.07.2014 Redni letni javni razpis za sofinanciranje realizacije avdiovizualnih projektov

OBZORJE 2020

Obzorje 2020 (Horizon 2020) je novi okvirni program EU za raziskave in inovacije, ki bo aktiven v obdobju 2014-2020. Nadomeš a 7. Okvirni program (FP7), ki se je konec leta 2013 iztekel. Obenem je najpomembnejši finan ni instrument izvajanja strategije Unije inovacij, ter Strategije Evropa 2020, s ciljem dvigniti konkuren nost Evropske unije v obdobju do leta 2020. Program se je za el izvajati 1.1.2014 in se bo izvajal do 31.12.2020. Finan na sredstva programa bodo namenjena raziskovanju in inovacijam, s ciljem ustvarjati gospodarsko rast in zagotoviti nova delovna mesta v Evropi. Skupna vrednost finan nih sredstev, ki bodo namenjena tem aktivnostim, je preko 80 milijard EUR.

Eden izmed klju nih ciljev programa Obzorje 2020 je reševanje družbenih izzivov in pomagati premostiti vrzeli med raziskavami in trgom, npr. pomagati inovativnim podjetjem pri razvoju novih tehnoloških rešitev in ponuditi rešitve v obliki uspešnih izdelkov, ki imajo visok tržni potencial. Tržno usmerjen pristop bo vklju eval oblikovanje javno - zasebnih partnerstev, s ciljem mobilizacije potrebnih sredstev. Mednarodno sodelovanje je ena najpomembnejših prednostnih nalog programa Obzorja 2020. Poleg mednarodnega sodelovanja v Obzorstju 2020 so vzpostavljene tudi posebne usmerjene aktivnosti s klju nimi partnerskimi državami in regijami. Cilj je osredoto iti se na strateške prednostne naloge EU. Obzorje 2020 je program, ki bo dopolnjen z dodatnimi ukrepi za dokon anje in nadaljevanje razvoja Evropskega raziskovalnega prostora. Novi ukrepi so usmerjeni v odpravo ovir za vzpostavitev pravega enotnega trga za znanje, raziskave in inovacije.

Uradna spletna povezava okvirnega programa Obzorje 2020 (Horizon 2020) pri Evropski komisiji: <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>

Vir: www.ozs.si

NADOMESTILO ZA UPORABO LASTNIH SREDSTEV ZAPOSLENEGA

Prejeli smo vaše sporo ilo, v katerem navajate, da zaposlenemu izpla uje nadomestilo za uporabo lastnega orodja in naprav, ki se po 6. to ki prvega dostavka 44. lena Zakona o dohodnini, do višine 2 % mese ne pla e delojemalca oziroma najve do višine 2 % povpre ne pla e zaposlenih v Republiki Sloveniji ne všteva v dav no osnovo dohodka iz delovnega razmerja. Zanima vas, v kakšni višini se nadomestilo všteva v osnovo za obra un prispevkov za socialno varnost.

V nadaljevanju pojasnjujemo: Nadomestilo za uporabo lastnega orodja, naprav in predmetov za opravljanje dela na delovnem mestu se v celotnem izpla anem znesku všteva v osnovo za obra un in pla ilo prispevkov za socialno varnost. V skladu s prvim odstavkom 144. lena Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju – ZPIZ-2 (Uradni list RS, št. 96/12, 39/13 in 63/13 – ZIUPTDSV) je osnova za pla ilo prispevkov za zavarovance - delavce v delovnem razmerju pla a oziroma nadomestilo pla e ter vsi drugi prejemki na podlagi delovnega razmerja, vklju no z bonitetami ter povra ili stroškov v zvezi z delom, izpla animi v denarju, bonih ali v naravi.

V tretjem odstavku 144. lena ZPIZ-2 so za posamezne dohodke iz delovnega razmerja dolo ene posamezne osnove od dohodkov iz delovnega razmerja, od katerih se pla ujejo prispevki za socialno varnost. Med temi dohodki nadomestilo za uporabo lastnega orodja in naprav ni navedeno, kar pomeni, da se v osnovo za obra un prispevkov všteva akontacije dohodnine, ne glede na osnovo za izra un in pla ilo akontacije dohodnine. Osnove za pla ilo prispevkov, ki so dolo ene v 144. lenu ZPIZ-2, se upoštevajo tudi kot osnove za pla ilo prispevkov za zdravstveno zavarovanje, za starševsko varstvo ter kot osnove za pla ilo prispevkov za zaposlovanje.

Vir: www.durs.gov.si

BLAGOVNA ZNAMKA NA SPLETU

V okviru vzpostavljanja blagovne znamke in blagovne znamke na internetu govorimo o tržni identiteti blagovne znamke.

- Kot pravijo pri Podjetniškem portalu, blagovna znamka v tržnem smislu ni logotip, ime ali grafi na podoba podjetja, temve skupek vtisov, izkušenj in idej, ki jih ima kupec v povezavi s podjetjem. Blagovna znamka je torej tisto, kar naš kupec uti ob pogledu na ime in logotip našega podjetja. **Tu leži tudi odgovor na vprašanja:**
- Kaj pa sploh so prednosti blagovne znamke?
- Zakaj je narobe, e se ne oziram na blagovno znamko in je ne vzpostavim?
- In kako vzpostaviti blagovno znamko na internetu?

Glede na vse možnosti, ki jih danes predstavlja svetovni splet, je vzpostavitev blagovne znamke veliko lažja in bolj preprosta, predvsem pa dostopna.

Na kratko se lahko vzpostavitev blagovne znamke strne v štiri korake:

1. Dosledna uporaba enotne blagovne znamke (znak, logotip, ime) pri vseh svojih storitvah oz. ponudbi. V tem kontekstu ni pomembno, koliko razli nih produktov imate v svoji ponudbi, temve da kupec vsak ta produkt poveže z istim imenom, znakom – tistim, ki nosi pozitivno konotacijo.
2. Kvalitetna predstavitev na spletu – dobra spletna stran! e spletno stran že imate, pa niste prepri ani, e je primerna za vaše podjetje, pokli ite strokovnjake!
3. Uporaba razli nih kanalov za spletni marketing (še dobro, da so ve inoma vsi zastonj!). Seveda to ne pomeni, da je najboljša rešitev, da vse urejate sami, ker vam bo slej ko prej ob porastu dela, za kar bo poskrbela vaša blagovna znamka, zmanjkalo asa.
4. Kvalitetna in konstantna prisotnost na spletu – to pa na kratko pomeni, da je vaša blagovna znamka vidna in da se kupec z njo pogosto sre uje.

Vir: Podjetniški portal

VLADA IN DEJAVNOST SOCIALNEGA PODJETJA

Vlada, ki opravlja teko e posle, je 19. junija 2014 sprejela **spremenbe uredbe o dolo itvi dejavnosti socialnega podjetništva**, s katerimi se vsebinsko širijo potencialne dejavnosti za socialna podjetja, med drugim na podro jih varstva okolja in kmetijstva, so sporo ili iz urada vlade za komuniciranje. Po nekaj manj kot dveh letih od sprejetja osnovne uredbe o dolo itvi dejavnosti socialnega podjetništva se je pokazala potreba, da bi znotraj zakonskih okvirov opredelili nekatere dodatne dejavnosti socialnega podjetništva.

Spremenjena uredba tako **širi potencialne dejavnosti za tista podjetja, ki opravljajo eno od dejavnosti na podro ju socialnega podjetništva, in sicer se spremembe nanašajo na tri podro ja:** ohranjanje narave in varstvo okolja, kmetijstvo, proizvodnja in lov ter spodbujanje uporabe obnovljivih virov energije in razvoj zelene ekonomije. Znotraj podro ja ohranjanja narave in varstva okolja se potencialne dejavnosti socialnih podjetij širijo na ribištvo in gojenje vodnih organizmov, razširja pa se dejavnost storitev za gozdarstvo. **Podro je kmetijstva, proizvodnje in lova je novost med dejavnostmi socialnega podjetništva.**

Pri spodbujanju uporabe obnovljivih virov energije in razvoja zelene ekonomije pa se dejavnosti socialnih podjetij širijo na obdelavo in predelavo lesa, proizvodnjo izdelkov iz lesa, plute, slame in protja, vlaknin, papirja in kartona ter gradnje stanovanjskih in nestanovanjskih stavb.

Vir: Moj spletni priro nik 25/2014

SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD

Slovenski podjetniški sklad s celovito finan no ponudbo za start-up podjetja, ki so inovativna, razvojno naravnana in globalno usmerjena, nimajo pa dovolj kapitala za uresni itev poslovne ideje, odpira nov sklad semenskega kapitala.

Sklad semenskega kapitala, ki je oblikovan v okviru Slovenskega podjetniškega sklada, vsebuje **5 mio EUR** za obdobje 2014/2015 in je namenjen start-up podjetjem v obliki **konvertibilnega posojila** oz. tako imenovanega navideznega lastniškega kapitala ter v obliki **direktnega kapitalskega vloška** v podjetje. Skupno **5 mio EUR** bi naj zadoš alo za podporo **50 inovativnih start-upov**. Od **20. junija 2014** dalje se lahko podjetja prijavijo na razpis Slovenskega podjetniškega sklada za **konvertibilno posojilo** do višine **50.000 EUR**, s klavzulo možnosti preoblikovanja posojila v kapitalski vložek, kar pomeni, da tovrstno posojilo nima klasi nega zavarovanja.

Od **julija** naprej pa se bodo lahko inovativna start-up podjetja, ki že vstopajo na trg, prijavila tudi na javni razpis za pridobitev lastniških vložkov do višine **200.000 EUR** v sodelovanju s privatnimi poslovnimi investitorji, tako imenovanimi poslovnimi angeli. Sklad želi z oblikovanim skladom semenskega kapitala ob zagonskih subvencijah (P2), še dodatno spodbuditi zagon inovativnih novih podjetij. S to finan no pomo jo bi jih uspešno pripravili tudi za novo investiranje družb tveganega kapitala, ki mladim podjetjem pomagajo predvsem pri financiranju hitre rasti in pri vstopu na globalni trg v najbolj ob utljivi fazi razvoja. Sklad semenskega kapitala je rezultat skupnega usklajevanja Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, Start-up eko sistemov v Sloveniji in Slovenskega podjetniškega sklada, ter je v celoti primerljiv z najboljšimi dobrimi praksami iz Evrope. Start-upi niso deležni le finan ne podpore, ampak pridobijo tudi »pametni denar«. To pomeni, da ob finan ni pridobijo tudi dodatno podporo v obliki u inkovitih start-up »**coaching programov**«, z najboljšimi doma imi in tujimi start-up mentorji, pri tem pa sodelujejo tudi strokovnjaki iz slovenskih inkubatorjev in tehnoloških parkov.

Vir: www.podjetniskisklad.si

O STALNI ARBITRAŽI

Stalna arbitražna za stranke organizira in zagotavlja podporo reševanju doma ih sporov in sporov z mednarodnim elementom z arbitražo, mediacijo, posredovanjem in drugimi alternativnimi oblikami reševanja sporov v skladu z lastnimi pravili in drugimi pravili ter postopki, o katerih se stranke dogovorijo. Med spore z mednarodnim elementom štejemo spore pri katerih vsaj ena od strank nima sedeža v Sloveniji. Stalna arbitražo sestavljata predsedstvo in sekretariat.

Sekretariat

Sekretariat sestavlja strokovna služba, njegovo delo pa vodi generalni sekretar. Sekretariat skrbi za dnevni management primerov, nadzoruje u inkovitost poteka postopkov in dela arbitrov ter opravlja druge strokovne naloge povezane s podporo in organizacijo reševanja sporov. V posameznih postopkih sekretariat sprejema odlo itve, za katere je pristojen v skladu z Ljubljanskimi arbitražnimi pravili ali drugimi pravili Stalne arbitraže, o katerih se stranke dogovorijo. Sekretariat skrbi tudi za organizacijo dogodkov in izdajanje strokovnih publikacij.

Predsedstvo

Predsedstvo sestavljajo predsednik, podpredsednik in pet lanov. Predsedstvo imenuje upravni odbor Gospodarske zbornice Slovenije za mandatno obdobje štirih let. lani predsedstva so priznani strokovnjaki z dolgoletnimi izkušnjami na podro ju arbitražnega reševanja sporov. Predsedstvo odlo a o temeljnih vprašanih delovanju Stalne arbitraže, sprejema stališ a pomembna za razvoj arbitraže v Sloveniji ter skrbi za enotno arbitražno prakso.

Vir: www.sloarbitration.eu

PREVIDNO PRI GOTOVINSKEM POSLOVANJU

»Brisanje ra unov« je prepovedano od lanskega leta, kar določa Zakon o davnem postopku in Pravidnik. To velja za vse, trenutno pa DURS poostreno preverja taksiste.

Ra unalniški program ali elektronska naprava, ki jo zavezanec za davek uporablja za izdajanje ra unov, mora zagotavljati hrambo podatkov o njih in kasnejših spremembah. **Naprava ne sme omogočati brisanja, prilaganja, popravljanja, razveljavljanja, nadomeščenja, dodajanja, skrivanja in vse spremembe podatkov.** Vse spremembe morajo biti shranjene v napravi, kar naj bi zmanjšalo sivo ekonomijo. Globe za kršenje zakona so visoke. Kršitelji boste pla ali od 3.000 do 10.000 evrov za posameznike in od 20.000 do 70.000 evrov za samostojne podjetnike in posameznike, ki opravljajo dejavnost. Pravne osebe lahko prejmete globo v višini od 50.000 do 150.000 evrov in od 70.000 do 250.000, če štete za srednjo ali veliko gospodarsko družbo. Odgovorne osebe pa boste za kršitev pla ale med 1.500 in 10.000 evri.

Od uvedbe prepovedi je bilo izrečenih kar 16 glob v višini 20.000 evrov med samostojnimi podjetniki, eden je bil primoran pla ati kar 22.500 evrov globe. 11 pravnim osebam so izrekli globo v višini 50.000 evrov, eni pa celo 70.000. V postopkih izrekanja je še ve zavezancev, a globe še niso bile izre ene. **Na DURS-u ugotavljajo, da se stopnja prostovoljnega izpolnjevanja dav nih obveznosti pove uje.** Delež kršiteljev se je od uvedbe zakonske prepovedi mo no zmanjšal. Na primer v cvetli arstvu in sve arstvu je tale padel iz 40% na le 6%. Dav ni inšpektorji nadaljujejo z nadzorom gotovinskega poslovanja, saj lahko vsak posameznik vpliva na zmanjšanje sive ekonomije.

Vir: Moj spletni priro nik 22/2014

NOVI PRAVILNIK ZA GOSTINSKO DEJAVNOST

Vse gostince in hotelirje obveš amo, da je v petek, dne 28. marca 2014 v Uradnem listu št. 21/2014 bil objavljen **novi Pravidnik o minimalnih tehni nih pogojih in o obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti**, ki za ne veljati petnajsti dan po objavi ali 12. aprila 2014. Stari pravilnik, ki je bil že iz leta 2000 in nazadnje spremenjen v letu 2008 bo z dnem uveljavitve novega pravilnika prenehal veljati.

Turisti no gostinska zbornica Slovenije je ves as priprave novega pravilnika tvorno sodelovala s pristojnim ministrstvom in tudi dosegla veliko izboljšav in olajšav za naše lane, predvsem pa prepre ilo uvedbo na rtovanih dodatnih obveznosti za gostince. Novi pravilnik prinaša nekaj novosti, ki bodo gostincem (posebej manjšim) omogo ilo razširitev dejavnosti s im manjšimi stroški



Posebej izpostavljam o uvedbo novih kategorij hotelov, in sicer **nizkokcenovni hotel** (4. odstavek 24. lena), kateremu pravilnik dovoljuje odstopanja glede minimalne velikosti sobe in števila postelj v sobi ter **mini hotel** (za katerega zadostuje, da ima le 6 do 9 nastanitvenih enot, od katerih je vsaj ena suita). Nova termina sta tudi **suita** ali hotelski apartma brez kuhinje (2. odstavek 26. lena) ter **aparthotel** (7. odstavek 26. lena), ki nudi nastanitev pretežno v hotelskih apartmajih ali suitah. Po novem je obveznost nastanitvenega obrata, da gostom zagotovi **dostop do interneta** (4. odstavek 23. lena), vendar to ne pomeni brezpla no. Pravilnik podrobneje opredeljuje mladinska preno iš a, ki jih tudi imenuje hostli ali **youth hostli**. (2. odstavek 31. lena). Nekaj izboljšanih dolo il je tudi v podkategoriji kampov – **postajališ a** za avtodome, ki jih dolo a 6. odstavek 34. lena.

Vir: Turisti no gostinska zbornica Slovenije

PREVENTIVNI ZDRAVSTVENI PREGLED

Delodajalec mora delavca pred pri etkom dela na svoje stroške poslati na preventivni zdravstveni pregled. Predhodni zdravstveni pregled se lahko nanaša le na okoliš ine, ki so v neposredni zvezi z delom, ki ga bo delavec opravljal na podlagi pogodbe o zaposlitvi.

Predhodni zdravstveni pregled se tako npr. ne sme nanašati na preiskave v zvezi s HIV ali zasvojenostjo z drogami, razen e so taki podatki nujni zaradi narave dela, kjer bi sicer lahko prišlo do ogrožanja življenja ali zdravja ljudi, s katerimi bi delavec pri opravljanju dela lahko prišel v stik.



Kakšne so kazni, e delodajalec delavca ne napoti na pregled?

Z globo od 1.500 do 4.000 EUR kaznuje delodajalca – pravno osebo, samostojnega podjetnika posameznika oziroma posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, z globo od 300 do 2.000 EUR se kaznuje manjšega delodajalca – pravno osebo, samostojnega podjetnika posameznika oziroma posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, z globo od 150 do 1.000 EUR se kaznuje delodajalca posameznika, odgovorno osebo delodajalca pravne osebe ter odgovorno osebo v državnem organu ali v lokalni skupnosti.

Vir: www.topfirma.si/dashofer.si

NARAVNE KOPALNE VODE V SLOVENIJI – PRIPORO ILA ZA KOPALCE

- Kopanje v rekah, jezerih in morju priporo amo le tam, kjer se spremlja kakovost kopalne vode in ne na t.im. nenadzorovanih obmo jih vodnih površin.

- Ne kopajmo se po mo nem dežju, saj se zaradi meteornege spiranja površin v zaledju lahko pove a mikrobiološka onesaženost vode, zaradi pove anega pretoka so reke lahko nevarne, tudi valovi v morju in tokovi pri plimovanju. Ob nenadnem poslabšanju vremena pojdm o im prej iz vode.

- Med plavanjem ne požirajmo vode, še zlasti ne otroci. Po kopanju se im prej stuširajmo s pitno vodo. Kopalne vode ne uporabljajmo za pripravo hrane.

- Zaradi nizkih temperatur vode (reke, jezera, za etek kopalne sezone) vstopajmo v vodo postopoma in ne pregre ti.

- Pred skakanjem v vodo se prepri ajmo o vidljivosti do dna ter ustreznosti globine in dna izbranega mesta.

Okužba z virusom mišje mrzlice je povezana z izpostavljenostjo izlo kom glodavcev pri dejavnostih v naravi, kot je kopanje. Kopalcem zato priporo amo, da so na bregovih kopalnih obmo ij, naravnih kopalniš pozorni na morebitno prisotnost izlo kov glodavcev in se jih izogibajo.^{6,7}

- Poskrbimo za ustrezno zaš ito pred soncem. V asu, ko je mo son nih žarkov najve ja, med 10. in 16. uro, omejimo izpostavljanje soncu. Poiš imo senco in se ustrezno zaš itimo s primernimi obla ili, pokrivalom, o ali, sredstvi za nego in zaš ito kože pred soncem.

- Tako na kopalnih obmo jih kot na naravnih kopalniš ih se kopamo na lastno odgovornost!

Ve : Varno plavanje in kopanje v površinskih kopalnih vodah

Vir: Nacionalni inštitut za javno zdravje

POSLOVNA IDEJA: UPRAVITELJ (ICA) DRUŽABNIH MEDIJEV

Za etni kapital: od 500 evrov naprej

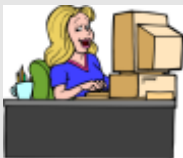
Potrebna oprema: računalnik, telefon, skener, tiskalnik, fotoaparati

Potrebna znanja: obvladovanje programov za spletne objave in grafično oblikovanje, spremljanje odzivov, dobra računalniška pismenost, spretnost z besedami, komunikativnost, spremljanje aktualnih dogodkov

Marketing: od ust do ust, internetna stran, poslovne vizitke

čas delovanja: vse leto

Konkurenca: da



Dejstva

Upravitelj družabnih omrežij pomeni, da je nekomu zaupana naloga spremljanja, obveščanja, filtriranja informacij, merjenja odzivov in podobno z namenom promovirati osebo, podjetje, blagovno znamko, izdelek ali storitev. Spoznajte se s platformami, preberite literaturo na temo vašega posla, ogledajte si video predstavitve, pogovorite se z nekom, ki je v tem že izkušen. Nato se pozanimajte, ali kdo potrebuje pomoč, lotite se dela in dokažite, da ste vredni zaupanja, natančni, aktualni in vestni. Sprva morda naredite kaj brezplačno, le toliko, da dobite izkušnje, da vas stranka spozna in da si pridobite reference. Delo je mogoče opravljati od doma, prednost pa je, da imate fleksibilen delovni čas.

Trg

Ne le znane osebe, temveč tudi različne organizacije, klubi, društva, skupine, podjetniki in drugi uporabljajo spletna omrežja za komunikacijo z oboževalci, kolegi, poslovnimi partnerji, strankami. Prav so rezultati običajno dobri, so mnogi preveč zaposleni, da bi se posvečali družabnim stranem, jih dopolnjevali, nadgrajevali, osveževali. Ravno zato so pogosto pripravljene nekomu pomagati, da bo upravljal z njihovimi spletnimi stranmi. Zakaj ta oseba ne bi bila vi?

Nasvet

Skrbite za zanimive vsebine, redne objave in tudi kakšen kanalek humorja ne bo škodoval. Kadar se domislite česa zanimivega, objavite na spletnem omrežju, uporabljajte LinkedIn, poleg Facebooka, Twitterja izkoristite možnosti, ki vam jih ponuja internetni medij, im bolj intenzivno se povežite z ljubitelji izdelkov ali storitev, ki jih tržite. Organizirajte brezplačne seminarje o upravljanju s spletnimi mediji ter predstavite poslovnežem, kako zelo pomemben je tudi ta segment posla. Povežite se tudi s podjetji, ki se že ukvarjajo s podobno dejavnostjo (oglaševanje, marketing, predstavnik za stike z javnostjo itd.), ki bodo vedela, kdo potrebuje upravljalca spletnih omrežij.

POSEBEN TROŠARINSKI NADZOR

Pravna ali fizična oseba, ki opravlja dejavnost trgovine na debelo z izdelki s tarifnima oznakama 2710 19 91 in 2710 19 99, si mora pridobiti trošarinsko dovoljenje. Novost se za ne uporabljati 1. julija 2014.

Z Zakonom o spremembah in dopolnitvah Zakona o trošarinah – ZTron (Uradni list RS, št. 32/14) se je z novim tretjim odstavkom 57.b člena Zakona o trošarinah uvedla novost na področju trošarinskega nadzora v dejavnosti trgovine na debelo z izdelki pod tarifnima oznakama 2710 19 91 in 2710 19 99. Pravna ali fizična oseba, ki opravlja dejavnost trgovine na debelo z izdelki s tarifnima oznakama 2710 19 91 in 2710 19 99, si mora pridobiti trošarinsko dovoljenje. Posebnosti nadzora veljajo le za izdelke v količini nad 210 litri v eni enoti.

Vir: www.carina.gov.si

PRAVO ASNO PLAČILO DAVKOV IN DAVNA IZVRŠBA

Davna uprava RS poziva vse davne dolžnike, da poravnajo svoje obveznosti. S tem dejanjem se izognejo stroškom in drugim neprijetnostim davne izvršbe. Trenutno je v pripravi za postopke davne izvršbe 50.000 dolžnikov z dolgom od 10 do 100 € (od tega jih je 8.500 tik pred samo izvršbo). Stroški davne izvršbe, ki jih je dolžnik plačati davni zavezanec, ko prejme sklep o davni izvršbi, znašajo 25 % administrativne sklepe oziroma 75 % sklepe o davni izvršbi na premini.

Davna uprava dosledno izvaja vse postopke davne izvršbe, ne glede na status ali višino dolga davnega zavezanca. Stroške davne izvršbe je dolžnik plačati dolžnik in so sestavni del tega postopka. V določenih primerih pa lahko ti stroški presegajo znesek davnega dolga, še posebej, če se k temu prištejejo še stroški, ki jih zaračuna banka. Takrat lahko postane zadeva za zavezanca zelo neekonomična in draga.

Hkrati želimo zavezanca opozoriti tudi na opomin, v kolikor so ga prejeli. Opomin predstavlja obvestilo o dolgu in hkrati poziv zavezanca k plačilu neporavnanih obveznosti, saj je rok plačila že potekel. Pri tem je potrebno, poleg obveznosti navedenih na opominu, obravnavati in poravnati še dodatne zamudne obresti, ki so nastale od dneva izdaje opomina do dneva plačila.

Pravna asna plačila evanje davnih obveznosti je državljanska vrednota in dolžnost vsakega davnega zavezanca. Kljub temu, da davna zakonodaja ne predvideva opominjanja davnih zavezancev pred začetkom davne izvršbe, vas želimo s ciljem krepitev davne kulture in v izogib stroškom, ki nastanejo v postopku davne izvršbe, pozvati k prostovoljnemu plačilu neporavnanih davnih obveznosti.

Zavezanci lahko informacijo o natančni višini dolga pridobite na telefonski številki 08 209 00 00, od ponedeljka do petka v času uradnih ur ali vprašanja posredujete na enega od elektronskih naslovov: **gp.durs-kp-urf@gov.si**, **gp.durs-br-urf@gov.si**, **gp.durs-ms-urf@gov.si** in **gp.durs-mb-urf@gov.si**. Zavezanci, ki ste identificirani kot uporabniki eDavkov, lahko preverite stanje dolga z vpogledom v eKartico.

Poudarjamo, da dosledno izpolnjevanje davnih obveznosti vodi v znižanje davnih stopenj ter s tem manjšo davno obremenitev državljanov.

Služba za odnose z javnostmi, DURS

UVEDBA NOVEGA BANKOVCA

Nova serija bankovcev se uvaja v naraščajočem vrstnem redu postopno v obdobju več let. **Novi bankovec za 5 € je bil uveden leta 2013, novi bankovec za 10 € pa mu bo sledil septembra 2014.** Nominalne vrednosti evrobankovcev iz serije Evropa bodo enake kot za bankovce iz prve serije: 5 € 10 € 20 € 50 € 100 € 200 € in 500 €. Nova serija ima enako oblikovno podobo »obdobja in slogi« ter enake prevladujoče barve kot prva serija.

Po uvedbi serije Evropa bodo nekateri evrobankovci iz obeh serij. Prva serija bo v začetku v obtoku vzporedno z bankovci serije Evropa, vendar bo postopoma umaknjena in bo sčasoma prenehala veljati kot zakonito plačilno sredstvo (predvidoma po uvedbi vseh sedmih bankovcev serije Evropa). Ta datum bo objavljen daleč naprej. Kljub temu bodo bankovci prve serije vedno obdržali svojo vrednost in jih bo v Banki Slovenije ter ostalih nacionalnih centralnih bankah Evrosistema mogoče zamenjati neomejeno dolgo.

Vir: [dopis Banke Slovenije](http://dopis.BankeSlovenije) z dne 16. 6. 2014.

PODJETNIŠKA BORZA

Hrvaški proizvajalec dekorativnih škatel iš e dobavitelja kartonskih ploš in drugih materialov za izdelavo okrasnih škatel, kot so: lepilo za karton, okraski, PVC folija, celofan vre ke, itd.

Šifra: EEN-jun-1

Špansko podjetje, specializirano za distribucijo in komercializacijo vseh vrst naprav za iš enje odpadnih voda, iš e partnerje iz drugih držav Evropske unije, ki jih zanima uvajanje njihovih proizvodov na španski trg. Podjetje ponuja svoje storitve kot distributer ali komercialni zastopnik v Španiji.

Šifra: EEN-jun-6

Italijansko podjetje, specializirano za distribucijo inovativne in okolju prijazne embalaže ter hkrati prevoznih rešitev, ponuja trgovsko posredniške storitve (distributer) in možnost skupnega podjetja. Podjetje je zainteresirano za distribucijo izključno v Italiji, s svojim reprezentativnim omrežjem, inovativnimi in okolju prijaznimi sistemi za skladiš enje, prevoz in paletiranje blaga. Šifra: EEN-jun-7

Špansko vodilno podjetje, specializirano za proizvodnjo otroške posteljnine, otroškega perila in pohištva, nudi storitve distribucije. Potencialni partner mora biti nekdo, ki se ukvarja z dopolnilnimi otroškimi proizvodi, kot so otroški vozi ki, posteljnice in zibelke, ki se prodajajo po istih distribucijskih poteh. Podjetje ima dve lastni blagovni znamki, vsi njihovi izdelki so izdelani v Španiji.

Šifra: EEN-jun-11

Malteško podjetje, ki je postalo center odli nosti za izdelavo kalupov in stiskalnega orodja, si želi partnerstva z evropskimi podjetji, ki jim lahko dostavi modelne podstavke.

Šifra: EEN-jun-16

Nemško podjetje, specializirano za razvoj, proizvodnjo in distribucijo elektronskih sistemov za transportno industrijo (železnice, tramvaji, avtobusi), želi prevzeti storitve in prodajo tehni nih izdelkov in storitev transportne industrije.

Šifra: EEN-jun-18


Podjetje iz Srbije, specializirano za predelavo lesa, iš e partnerje, ki bi bili zainteresirani za nakup dela njihovega podjetja. Šifra: EEN-jun-20

Poljsko podjetje, specializirano za izdelavo drsnih vrat in pohištva po meri, iš e pohištvene dodatke, ki jih lahko vklju i v svojo ponudbo. Šifra: EEN-jun-22

Belgijsko podjetje dejavno na podro ju notranje arhitekture in oblikovanja za trgovino-v trgovinah in t.i. show-roomih mednarodnih blagovnih znamk, iš e nove dobavitelje s podro ja tesarstva. Šifra: EEN-jun-26

Danski proizvajalec patentirane tehnologije industrijskih istilnih strojev s kompaktnim suhim ledom iš e dobavitelja, ki ima možnosti valjanja, krivenja in vrtanja v nerjave e jeklo ter dela z elektroniko - PLC kontrolo. Šifra: EEN-jun-27

Belgijsko podjetje, distributer barv in izdelkov za notranjo opremo, je lansiralo svojo lastno blagovno znamko barv. Podjetje je hkrati tudi trgovec na debelo za parkete in lesene talne obloge ter je zainteresirano za morebitne nove dobavitelje. Šifra: EEN-jun-29


UP ZRS
Center za sodelovanje z gospodarstvom
 Garibaldijska 18, SI-6000 Koper
 Telefon: 05/663 77 80
 Spletna stran: <http://csg.zrs-kp.si>,
www.een.si
 Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa, tel: 05/663 77 13,
 E-mail: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Prodamo rabljen, funkcionalen barvni tiskalnik znamke Nashuatech, C7528n. Cena po dogovoru. Tel. 05 639 87 97

Kupim rabljen osebni avto Audi 3 ali Audi 4. Moj kontakt: 041 973 023, Irena

Prodamo zeliš ne ajne mešanice (meta, melisa, ajda, lipa...), pakirane v vre ke ali steklene kozarce in sivkino solno kopel. Cena za kom od 1,00 do 5,00 Å Kontakt: 031 734 478.

Prodam MOTOR CROSS znamke »X MOTOS«, dobro ohranjen, 1.lastnik.
LETNIK: 2012, **KUPLJEN:** 2010, **MO :** 250 CC
PREVOŽENIH: 100 KOM,
BARVE: ZELENA (KOVINA)
KRAJ: KOPER, **CENA:** 580 EUR, **INFO:** 041 781 090



AKTIVNOSTI DRUŠTVA ZDRAV PODJETNIK V MESECU JULIJU IN AVGUSTU 2014

V poletnem obdobju bomo na Eko to ki izvajali naslednje aktivnosti:

- **V mesecu juliju:** delavnica o bu kah, sivki in ajdi



- **Kulinari ni koti ek:** kuhali bomo marmelado iz breskev, bu k, hrušk



- **Zeliš a:** pripravili destilacijo (hidrolati, eteri na olja) iz melise, žajblja
- **V mesecu avgustu:** delavnica o bu ah, shranjevanju zeliš ;

Kulinari ni koti ek: kuhanje paradiznikove mezge (šalše),

Ve informacij na našem spletnem portalu: www.zdrav-podjetnik.net, tel. 041 836 011.

Prijazen poletni oddih vam želi

Društvo Zdrav podjetnik

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Ulica 15. maja 19, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
 TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezpla na. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli .
Poštnina za naro nike je pla ana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.



**PROJEKT: IZVIRNI OKUSI ISTRE SO LAHKO
DOBRA POSLOVNA PRILOŽNOST**

UTRINKI IZ PRIREDITEV NA EKO TOČKI V LETU 2014

- **PRIDOBIVANJE HIDROLATA IN ETERIČNEGA
OLJA IZ ZELIŠČ (rožmarin, sivka, melisa), 22.3.2014**



- **ZELENA POMLADNA
ZELENJAVA IZ
NARAVNEGA OKOLJA,
29.3.2014**



- **PREVERIMO DOMAČE RECEPTE Z
IZVIRNIMI OKUSI, 18.5.2014**



- **ARTIČOKI SO DOBRI, ZDRAVI IN
TRŽNO ZANIMIVI ... 31.5.2014**



Koper, junij 2014

