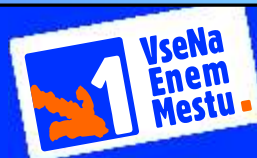


Podjetniški glas Primorske

ŠT. 205 LETNIK XVII. JULIJ-AVGUST 2013



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Županova ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582



pražarna
obrotna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74





Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: egn@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://csg.zrs-kp.si>, www.ecn.si

PREDLOG DIREKTIVE O ODŠKODNINSKIH TOŽBAH ZARADI KRŠITVE PROTIMONOPOLNIH PRAVIL

Evropska komisija je objavila predlog direktive o odškodninskih tožbah zaradi kršitve protimonopolnih pravil, ki dopolnjuje priporočilo o kolektivnih pravnih sredstvih.



Kršitve konkurenčnega prava EU, kot so karteli ali zloraba prevladujočega položaja, na trgu povzročajo zelo veliko škodo, ne le gospodarstvu kot celoti, ampak tudi posameznim podjetnikom in potrošnikom. Ti utrpijo škodo z višjimi cenami, izgubljenim dobičkom ali izključitvijo iz trga.

Žrtve kršitev protimonopolnih pravil so upravičene do odškodnine za utrpelo škodo, in sicer do nadomestila z vložitvijo odškodninske tožbe pred nacionalnim sodiščem. Sodišče EU daje velik poudarek na to pravico kot eno izmed sredstev za doseg učinkovite uporabe protimonopolnih pravil EU. Zaradi številnih ovir na strani potrošnikov in podjetij, se malo žrtev odloči za vložitev zahtevka pred nacionalnimi sodišči. To je posledica pomanjkljivosti v veljavnih pravnih okvirih, v večini držav članic, saj je postopek za vložitev tožbe drag in zapleten. Še zlasti imajo žrtve težave pri pridobivanju ustreznih dokazov. V nekaterih državah članicah obstaja tudi pravna negotovost glede roka, v katerem se lahko tožbo vložijo.

Cilj predloga direktive je odpraviti vrsto praktičnih ovir, s katerimi se pogosto srečujejo žrtve kršitev, ko skušajo dobiti pravično odškodnino.

Predlog bo koristil zlasti potrošnikom ter malim in srednje velikim podjetjem, ki za povračilo škode najpogosteje ne uporabijo nobenih pravnih sredstev. V preteklih sedmih letih so žrtve na primer zahtevale odškodnino le v 25 % vseh sklepov Komisije o kršitvah protimonopolnih pravil. Med temi so bila zlasti večja podjetja iz velike Britanije, Nemčije in Nizozemske.

V skladu s predlagano direktivo bodo lahko žrtve kršitev protimonopolnih pravil pridobile nadomestilo na podlagi tožb v pravnih sistemih držav članic, in sicer za utrpelo škodo in izgubljeni dobiček. V primerih odškodninskih tožb bodo nacionalna sodišča pristojna za to, da od podjetij zahtevajo razkritje dokazov. Odločitve nacionalnih organov za konkurenco, ki odkrijejo kršitev, bodo samodejno veljale za dokaz kršitve na nacionalnih sodiščih vseh držav članic. Pojasnjeni bodo časovni rok, v katerem lahko žrtve zahtevajo odškodnino, in predpisi glede odgovornosti v primerih, ko se dvig cen, ki je posledica kršitve, prenese na druge dele distribucijske ali dobavne verige. To bo v praksi omogočilo, da odškodnino prejmejo tisti, ki so dejansko utrpeli škodo. Na podlagi direktive bodo vzpostavljena tudi pravila za lažje sporazumne poravnave, kar bo omogočilo hitrejše in cenejše reševanje sporov. Izbira ureditve kolektivnih odškodninskih tožb v okviru zasebnega izvrševanja zakonodaje o konkurenci bo prepuščena državam članicam. O predlogu bosta zdaj razpravljala Evropski parlament in Svet EU v rednem zakonodajnem postopku. Po sprejetju direktive bodo imele države članice dve leti časa za prenos njenih določb v svoje pravne sisteme.

Več informacij lahko dobite na spletni strani Predstavništva Evropske komisije [http://europa.eu/rapid/press-release MEMO-13-531_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-13-531_en.htm).

Vir: Predstavništvo Evropske komisije
http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-525_en.htm in
[http://europa.eu/rapid/press-release MEMO-13-531_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-13-531_en.htm)

Pripravila: Katja Cergol



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.



PTI KIZAPUŠ AJO GNEZDO

Zaključilo se je petmesečno usposabljanje prvih desetih primorskih udeležencev programa **Podjetno v svet podjetništva 2013 – Obalno-kraške regije**. A zgodba o uspehu se za naše mlade in zagnane podjetnike in podjetnice šele začenja.

Tadej, Asja in Aleš so že pogumno zaplavali v podjetniške vode in menijo, da bi brez finančne podpore programa svoje ideje težje izpeljali. **Teja, Nataša, Maja in Alenka** s prvim julijem še ne nameravajo odpreti svojega podjetja, so pa trdno odločene aktivno zasledovati svoj cilj in ga čim prej uresiniti. **Blaž** pravi, da je program zadovoljil vsa njegova pričakovanja in da bo poletel kot ptica poslovnim izzivom naproti, tudi **Marko in Željka** bosta še letos odprla vsak svoje podjetje. Vtisi udeležencev o programu so različni, a vendar z eno skupno točko – vsi so dobili potrditev, da so na pravi življenjski poti. Strinjajo se, da so bili sodelavci njihova najboljša vzpodbuda in da so si med sabo največ pomagali s konstruktivnimi kritikami. Prepričani so, da bodo pristne odnose, ki so jih stkali v tem obdobju, ohranili tudi po koncu tega programa.



Mladi podjetniki in podjetnice so hvaležni za vsa znanja in napotke, ki so jih dobili skozi program, zlasti za individualna izobraževanja, prilagojena vsakemu posamezniku in njegovi dejavnosti, od katerih, pravijo, so največ odnesli. **Teja, Nataša, Blaž, Alenka in Željka** so bili najbolj veseli finančnih delavnic in izobraževanj, vsi pa se še posebej zahvaljujejo **Morenu Rodmanu, Karmen Rodman in Samu Zupancu** za učinkovito izvedene seminarje o prodaji in trženju, s katerimi so dobili temeljna znanja iz psihologije prodajanja in marketinga. Veliko pa so naučili tudi eden od drugega: od optimizacije spletnih strani, vrednotenja intelektualne lastnine, pomena celostne grafike in podobe podjetja, do lepšega in pravilnejšega izražanja v maternem jeziku in spoznavanja koncepta nevromarketinga. Novinarica **Anita Urban** in jih je učila več in javnega nastopanja in komuniciranja z mediji, dobrodušna **Nataša Medica Torkar** je udeležencem pomagala razreševati računovodske dileme, priznan psiholog **Aleksander Zadel** pa jih je še dodatno motiviral za delo.

Pti ki zapuša ajo varno okrilje Regionalnega razvojnega centra Koper in se podajajo v neizprosni svet, na katerega so jih zadnjih pet mesecev pripravljali sodelavci RRC-ja, zunanja mentorja **Vojko Ok in Boris Pfeifer** ter vsi ostali predavatelji in gosti, pri čemer izpostavljajo zavzetost njihovih mentoric **Tine Matekovič in Vlaste Starc**, ki sta jim bili vedno na voljo in jim poskušali olajšati trnovo podjetniško pot s praktičnimi nasveti, napotki, dobronamernimi kritikami in predlogi.

Ob slovesu udeleženci programa še sporočajo vsem mladim ambicioznim, naj si drzno izstopijo iz množice in naj zaživijo svoje primorske sanje.

Pripravila: **Željka Vasič**, udeleženka operacije Podjetno v svet podjetništva 2013

Ostali udeleženci v skupini so bili: **Marko Žigon, Blaž Samotorčan, Teja Černe, Nataša Pijača Mikelič, Maja Karničnik, Tadej Škamperle, Aleš Crnica, Asja Jugovec, Alenka Česa**

Več informacij o operaciji Podjetno v svet podjetništva 2013 na: www.rrc-kp.si.

Projekt LOGICAL, program Srednja Evropa "Logisticalov logistični oblak - boj proti 'praznim vožnjam'"

Prazne vožnje povzročajo ogromno gospodarsko škodo. Po oceni nemške Zvezne uprave za transport je bila leta 2012 več kot tretjina voženj tovornjakov praznih, kar pomeni, da so prevozili 6 milijard »praznih kilometrov«. Prototip spletnega portala storitev v oblaku projekta Logical želi narediti temu konec. Prvič je bil predstavljen na mednarodnem sejmu prometne logistike v Münchnu v začetku junija.

"Vprašanje za logistična podjetja ni več, ali bodo za cela uporabljati tehnologijo računalništva v oblaku, ampak le kdaj, s čim in v kakšnem obsegu," zatrjuje prof. Arnold, vodja mreže v Logisticalnem grozdu Leipzig-Halle. Trdno je prepričan, da ta programska rešitev ne odkriva tople vode, ampak bo v pomoč in podporo malim in srednje velikim podjetjem pri prenosu njihovih podatkov v oblak. Zaradi izogibanja praznim vožnjam bo ponujala praktično dodano vrednost.

Uvajanje spletne rešitve v oblaku v okviru projekta Logical, Programa Srednja Evropa, je del projekta Evropske skupnosti. Logisticalna mreža Leipzig-Halle, skupaj s 13 partnerji iz šestih držav (slovenska partnerja sta Luka Koper in Regionalni razvojni center Koper) razvija tako imenovani virtualni trg, ki bo olajšal sodelovanje prevoznih podjetij na primer pri združevanju tovora. Projekt traja tri leta in pol, zaključil se bo oktobra 2014. Za več informacij obiščite spletno stran:

www.project-logical.eu





ERASMUS ZA MLADE PODJETNIKE - COLUMBUS 5

Uspešna izmenjava mladega podjetnika Matjaža Stani a

Mladi podjetnik Matjaž Stani je v preteklem mesecu zaključil 2-mesečno izmenjavo v Italiji. Izmenjavo je opravil preko programa Erasmus za mlade podjetnike, ki ga že kar nekaj let uspešno izvajamo na **Regionalnem razvojnem centru Koper**.



Matjaž Stani se je odločil, da bo podjetniške izkušnje nabiral v italijanski srednjeveški vasi Caggiano, v agroturizmu Il Capitano. Caggiano ima 3000 prebivalcev in se nahaja v deželi Kampanija, blizu mesta Salerno. Vas stoji na vrhu hriba, ki jo obdaja mogočno obzidje, pod vasjo pa se razprostirajo polja, nasadi oljk, vinogradi ter stade ovc in koz. Tamkajšnji ljudje so zelo odprti in družabni ter po gostilnah še vedno igrajo briškulo in tršet.

Agroturizem Il Capitano je biološka kmetija, ki letno pridelava okoli 7000l olivnega olja. Imajo preko 120 glav živine ovc in koz. Sami pridelajo sir, vino, zelenjavo ter mesne izdelke za potrebe agroturizma.

Na agroturizmu so mladega podjetnika toplo sprejeli ter mu za vsa trajanja izmenjave nudili tudi nastanitev. Prvi mesec je Matjaž izkušnje nabiral v kuhinji pri pripravi tradicionalnih jedi, kot so pasticcio, pan de Spagna, parmigiana, testenine cavatelli in razne druge dobrote. Poleg dela v kuhinji, pa je pomagal še pri strežbi in drugih delih v restavraciji. V drugem mesecu izmenjave, pa je pomagal pri delu z živalmi. Veliko časa je posvetil pridelovanju sira in italijanske «ricotte».

Matjaž je o svoji izmenjavi zapisal :

« Lahko se pohvalim, da sem pridobil veliko novega znanja, predvsem glede pridelave sira. Nasploh me je sirarstvo in delo z živalmi tako prevzelo in prepričalo, da sem se odločil to strast nadaljevati tudi v Sloveniji. Pridobljeno znanje bom skušal izpopolnjevati ter prodajati na domačem trgu ».

Ve informacij o programu Erasmus za mlade podjetnike:

Tina Primožič

Regionalni razvojni center Koper

Ulica 15. maja 19

tel: +386 5 66 37 586 ; e-pošta: tina.primozic@rrc-kp.si

Web: www.rrc-kp.si ali <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu>.



Regionalni razvojni center Koper objavlja JAVNI POZIV DELODAJALCEM ZA VKLJU ITEV V ENOTNO REGIJSKO ŠTIPENDIJSKO SHEMO (RŠS) JUŽNA PRIMORSKA ZA ŠOLSKO/ŠTUDIJSKO LETO 2013/2014. Rok za oddajo vlog je 19.7.2013. Javni poziv in prijavna dokumentacija je na voljo na spletni strani štipenditorja www.rrc-kp.si/rss ter na sedežu Regionalnega razvojnega centra Koper, na Ulici 15. maja 19, v Kopru.



- KAJ je enotna Regijska štipendijska shema?

Gre za instrument sofinanciranja kadrovskih štipendij, ki temelji na partnerstvu države, nosilca regijske štipendijske sheme (RRC Koper) in delodajalcev. Namenjena je ustvarjanju znanja oziroma poklicev za regijsko gospodarstvo, zmanjšanju strukturne brezposelnosti, zviševanju izobrazbene ravni ter spodbujanju vra anja izsolanih kadrov v doma e okolje.

- KDO sofinancira štipendije?
Sredstva v višini 50 % se zagotavljajo iz Evropskega socialnega sklada, 10 % prispevajo ob ine, 40 % štipendije pa zagotavljajo delodajalci, ki bodo štipendiste zaposlili.

KDO se lahko prijavi?

Pravico do vklju itve v RŠS Južna Primorska ima podjetje s kadrovsko potrebo, ki ima sedež ali poslovno enoto na obmo ju Južne Primorske regije in se prijavi na javni poziv s predpisanim obrazcem in izjavo ter izpolnjuje naslednje pogoje skladno s Pravilnikom o izvajanju enotnih Regijskih štipendijskih shem.

- KAKO poteka prijava na poziv?
Delodajalec prijavi svoje potrebe po štipendistih z vlogo na javni poziv. Na podlagi izkazanih potreb bo v septembru objavljen razpis za štipendije za tiste poklice in stopnje izobrazbe, za katere bodo podjetja izkazala potrebo.
- KAKŠNE so obveznosti delodajalcev?
Delodajalec prispeva 40 % sredstev za štipendije. Štipendista je obvezen zaposliti ob zaklju ku izobraževanja najmanj za dobo štipendiranja.

Kontakt:

- RRC Koper, Ulica 15. maja 19, Koper, Tamara Risti , tel. 05/66 37 586, tamara.ristic@rrc-kp.si ter
- Obmo na razvojna agencija Krasa in Brkinov, Partizanska 4, Sežana

VABILO PODJETJEM

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma – SPIRIT Slovenija je objavila vabilo podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2014. Izražen interes bo podlaga za pripravo programa agencije za skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmi v tujini v naslednjem letu. Rok za zbiranje predlogov se izteče v petek, 19. julija 2013.

Uspešen prodor na tuje trge je cilj vsakega izvoznika, zato so predstavitve na mednarodnih sejmi zelo pomembne. Glede na zelo velik interes in zadovoljstvo podjetij v letošnjem in preteklih letih bo SPIRIT Slovenija, javna agencija tudi v naslednjih letih nadaljevala z izvajanjem skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmi v tujini.

Vabimo vsa podjetja, zbornice, panožna združenja, sekcije in grozde oz. druga interesna gospodarska združenja, da nam sporočite svoj interes oz. interes vaših članov za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2014. Izražen interes bo podlaga za pripravo programa SPIRIT Slovenija, javna agencija za skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2014. **Po sprejetem programu bodo vabila za udeležbo na posameznem sejmu objavljena na portalu www.japti.si oz. www.izvoznooko.si.**

Predlog lahko posredujejo :

- posamezno podjetje iz panoge, ki se predstavlja na določenem sejmu,
- podjetje, ki zastopa skupino vsaj treh podjetij iz panoge, ki se predstavlja na določenem sejmu,
- zbornice, panožna združenja, sekcije, grozdi oz. druga interesna gospodarska združenja, ki zastopajo skupino vsaj treh podjetij iz panoge, ki se predstavlja na določenem sejmu.

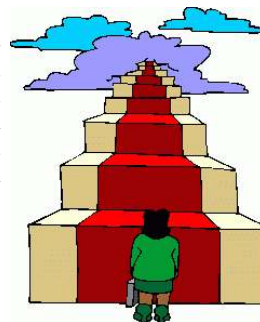
Pri pripravi konnega predloga sejmov bo Programski odbor za sestavo predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini upošteval le predloge, ki bodo posredovani na priloženem obrazcu, izpolnjenem v celoti. Programski odbor bo upošteval le predloge za nastope na tistih sejmi, ki imajo mednarodni ali vsaj širši regionalni pomen. Programski odbor bo sestavil program sejmov tako, da bo zagotovljena heterogena zastopanost gospodarskih panog in trgov. Pred objavo konnega predloga sejmov bo SPIRIT Slovenija, javna agencija preveril razpoložljivost razstavnega prostora in izvedljivost posameznega sejma. Posamezni predlagatelj lahko na tem vabilu sodeluje z več predlogi za sejme. **Konno število sejmov posameznega predlagatelja bo izbrano glede na razpoložljiva finančna sredstva.**

Predloge nam pošljite na priloženem obrazcu, ki vsebuje naslednje elemente:

- ime in podatke predlagatelja,
- podatke o sejmu (ime, vsebinsko področje sejma, kraj in termin sejma, podatke o organizatorju sejma),
- predvideno velikost razstavnega prostora,
- poslovno utemeljenost nastopa na sejmu (cilje, pričakovane rezultate nastopa, aktivnosti v času priprav na sejem in v času sejma).

V primeru, da predlog posreduje podjetje oz. institucija, ki zastopa skupino podjetij, mora predlogu priložiti izpolnjene obrazce vsakega posameznega podjetja, ki je vključeno v skupino. Na osnovi zbranega interesa ter v okviru danih finančnih možnosti bomo pripravili program skupinskih nastopov slovenskih podjetij na sejmi v tujini za leto 2014.

Vaše predloge posredujte v skenirani obliki **do petka 19. julija 2013** na elektronski naslov matjaz.rovjan@japti.si.



LAHKO ZA NETE GRADITI?

Na podlagi drugega odstavka 10. člena Zakona o graditvi objektov in drugega odstavka 8. člena, pa tudi za izvajanje prvega odstavka 146. člena, Stanovanjskega zakona je bil v začetku januarja 2011 izdan Pravilnik o minimalnih tehničnih zahtevah za graditev stanovanjskih stavb in stanovanj.



Pravilnik določa minimalne tehnične zahteve za graditev stanovanj in stanovanjskih stavb, razen stavb in stanovanj, namenjenih za posamezno reševanje stanovanjskih potreb socialno ogroženih oseb. Graditev po tem pravilniku obsega projektiranje in gradnjo v skladu s predpisi, ki urejajo graditev objektov. Določbe tega pravilnika se uporabljajo tudi pri rekonstrukcijah stanovanjskih stavb in pri spremembah namembnosti v stanovanjske stavbe, če so dane tehnične možnosti za njihovo izvedbo. Pri rekonstrukcijah stavb, zaščitnih predpisih, ki urejajo varstvo kulturne dediščine, se ta pravilnik uporablja le, če ni z njimi v nasprotju. Stanovanjska stavba ter stanovanje morata biti zgrajena ali rekonstruirana tako, da ob normalnem vzdrževanju ves čas svoje uporabe izpolnjujeta vse zahteve in pogoje po tem pravilniku.

Da bi se skrbno poduili o tehničnih zahtevah, ne pozabite naročiti julijske aktualizacije priročnika [Od projekta do objekta](#).

Vir: Verlag Dashöfer

UREJANJE ZAVAROVANJA DRUŽINSKIH LANOV

Zavod za zdravstveno zavarovanje obvešča, da se s 1. junijem 2013 pri nejo uporabljati spremembe in dopolnitve Pravil obveznega zdravstvenega zavarovanja, ki določajo, da je zavezanec za prijavo družinskega člana v obvezno zdravstveno zavarovanje nosilec zavarovanja, torej zavarovanec, po katerem bodo družinski člani zavarovani (na primer oče, mati ...).

Za družinske člane, ki imajo na dan 1. 6. 2013 že vzpostavljeno zavarovanje, se šteje, da je od 1. 6. 2013 dalje njihov zavezanec za prijavo nosilec zavarovanja, po katerem imajo urejeno Zavarovanje.

Navedena sprememba v zavezancu za prijavo v zavarovanje pomeni, da od 1. 6. 2013 dalje delodajalci, Zavod RS za zaposlovanje, centri za socialno delo, upravne enote, idr., niso več dolžni vlagati prijave in odjave v zavarovanje za družinske člane (obr. M-D 1). Za prijave družinskih članov, ki so/bodo vložene do 31. 5. 2013, zavezancem ni potrebno vlagati odjav iz zavarovanja. Prvo prijavo v zavarovanje bo dolžan vložiti nosilec zavarovanja, po katerem bo družinski član (otrok, zakonec, zunajzakonski partner, starš) zavarovan na Zavodu za zdravstveno zavarovanje Slovenije (v nadaljevanju ZZS), in sicer v roku 8 dni od nastanka pogojev za zavarovanje. Izjema velja za novorojenček. Prijavo otroka v obvezno zavarovanje kot družinskega člana vložijo nosilec zavarovanja (oče ali mati) najpozneje 60 dni po rojstvu otroka. Do takrat lahko otrok zdravstvene storitve uveljavlja v breme obveznega zavarovanja enega od staršev, če je ta vključen v obvezno zavarovanje kot nosilec zavarovanja.

Vir: Zavod RS za zaposlovanje /www.dashofer.si

RO NO IZSTAVLJANJE RA UNOV

Kako to no morajo po novem ravnati tisti, ki ra une izstavljajo ro no, na kupljenem prednastavljenem obrazcu (paragonski blokec), ker nimajo blagajne?

Uvodoma je potrebno izpostaviti, da z uveljavitvijo pravilnika ter spremembo 38. lena ZDavP-2 zakonodajalec ne uvaja »dav nih blagajni«. Zakonodajni ukrepi, ki se nanašajo na pravilnik ter na spremembo 38. lena ZDavP-2, se nanašajo predvsem na vsebino, obliko in na in posredovanja podatkov dav nemu organu zavezancev, ki uporabljajo elektronske naprave za izstavljanje ra unov, obenem pa definirajo »lastnosti« programske opreme elektronske naprave, ki jo uporabljamo za izstavljanje ra unov (govorimo o devetem odstavku 38. lena ZDavP-2, ki navaja, da proizvajalec oziroma dobavitelj ra unalniškega programa ali elektronske naprave ne sme zavezancem za davek zagotavljati ali omogo iti uporabe ra unalniškega programa ali elektronske naprave, ki v trenutku prodaje ali predaje na uporabo, s privzetimi nastavitvami omogo a brisanje, popravljanje ali kakršnokoli spreminjanje izvirnega zapisa, shranjenega v napravi ali na drugem mediju, brez hrambe prvotnih podatkov in vseh poznejših sprememb.). Zakonske dolo be veljajo za vse poslovne subjekte, ki uporabljajo tovrstno opremo.

38. len ZDavP-2 obravnava elektronsko obdelovanje podatkov in opredeljuje zakonske okvire za zavezance, ki elektronsko obdelujejo podatke, tako mora zavezanec na zahtevo dav nega organa zagotoviti (1. odstavek 38. lena ZDavP-2):

1. izpis podatkov iz svojih elektronsko vodenih poslovnih datotekah v standardni obliki, ki omogo a preprosto nadaljnje elektronsko obdelovanje podatkov;
2. dostop in vpogled v podatke v svojih elektronsko vodenih poslovnih knjigah in evidencah;
3. dostop in vpogled v programsko in strojno opremo ter baze podatkov, ki se uporabljajo v okviru sistema za elektronsko vodenje poslovnih knjig in evidenc, ter omogo iti preizkušanje ustreznosti elektronskih programov in elektronske obdelave podatkov.

Tukaj bi opozoril na zakonske okvire, ki opredeljujejo potrebne sestavine ra una (oziroma poenostavljenega ra una). **Predlagam, da si ogledate Zakon o davku na dodano vrednost, in sicer lene od 80.a do 84.a.**

Potrebno je opozoriti, da dav ni organ pri inšpekcijskem nadzoru uporablja ve razli nih tehnik za ugotavljanje »realne realizacije prometa« (še posebno pri frizerskih in kozmeti nih salonih).

Vir: <http://www.dashofer.si>

POZIV GLEDE ZAKONA O GOSPODARSKIH DRUŽBAH

lane TZS obveš amo, da MGRT pripravlja **novelo Zakona o gospodarskih družbah**. Z namenom zagotavljanja kvalitetnega osnutka novega zakona, ki bi upošteval tudi izkušnje iz prakse, lane TZS pozivamo, da nam **najkasneje do 15. julija 2013** posredujete predloge za spremembo veljavnega zakona.



Prosimo, da predloge pojasnite tudi s kratko obrazložitvijo oziroma primeri iz prakse, na katerih temeljijo vaši predlogi. Vljudno prosimo, da predloge posredujete na naslov: tajnistvo@tzslo.si

Vir: Trgovinska zbornica Slovenije

NOVE STOPNJE DDV

Od 1. julija letos se bo DDV obra unaval in pla eval po splošni stopnji 22 odstotkov in po nižji stopnji 9,5 odstotka. Pri Podjetniškem portalu so pripravili spisek novosti, vezanih na upoštevanje novega DDV.

e bo del dobave blaga ali storitev opravljen pred 1. julijem, del pa po tem datumu, bo zavezanec za celotno dobavo obra unal DDV po novih stopnjah. Za del dobave, opravljen pred 1. julijem pa se bo še dalo obra unati DDV po starih stopnjah, vendar le do 30. junija in le, e bo ra un za ta del dobave izdan najkasneje do 20. julija. **Znesek tako obra unanega DDV se bo vklju ilo v obra un za dav no obdobje junij 2013 oziroma april-junij 2013.**

e bo dav ni zavezanec pred 1. julijem prejel le delno pla ilo za dobavo blaga ali storitev, ki bo v celoti opravljena po tem datumu, bo od prejetega predpla ila obra unal DDV po starih stopnjah, od preostalega pla ila pa po novih stopnjah. Ti pravili o predpla ilih se bosta po predlogu zakona uporabljali tudi za opravljena predpla ila za prihodnje ezmejne storitve, ki jih bo opravil dav ni zavezanec s sedežem zunaj Slovenije in za katere je dolžan pla ati DDV kot prejemnik storitev. Vlada od zvišanja stopenj DDV s 1. julijem na letni ravni pri akuje dodatnih 250 milijonov evrov prilivov. Letos naj bi se prihodki državnega prora una pove ali za sto milijonov evrov, za dodatnih 150 milijonov pa prihodnje leto. To oceno je vlada naredila na podlagi prihodkov iz DDV v letu 2012 (2,905 milijarde evrov), kon ne porabe za leta od 2009 do 2011 in ob predpostavki, da se bo višji DDV prenesel v višje drobnoprodajne cene in da se bo kon na poraba zmanjšala za 1,5 odstotka. Enak u nek (250 milijonov) pa napovedujejo tudi izra uni ob predpostavki, da se višji DDV ne bo prenesel v drobnoprodajne cene blaga in storitev (znižala se bo osnova za davek), kar ne bo neposredno vplivalo na raven kon ne porabe.

Vir: Podjetniški portal

Na podlagi tretjega odstavka 61. lena, ertega odstavka 267. lena in 268. lena Zakona o dav nem postopku – ZDavP-2 (Uradni list RS, št. 13/11-UPB4, 32/12, 94/12) izdaja Ministrstvo za finance, Dav na uprava Republike Slovenije,

JAVNI POZIV ZA VLOŽITEV NAPOVEDI ZA ODMERO DOHODNINE ZA LETO 2012

Zavezanci za vložitev napovedi za odmero dohodnine so najpozneje do 15. junija 2013 na dom prejeli informativni izra un dohodnine.

Dav ni organ za zavezanca za vložitev napovedi za odmero dohodnine sestavi informativni izra un dohodnine na podlagi podatkov, s katerimi razpolaga na podlagi uradnih evidenc, podatkov izpla evalcev dohodkov in podatkov o vzdrževanih družinskih lanih, ki so jih Dav ni upravi RS do 5. februarja 2013 posredovali zavezanci.

e zavezanec za vložitev napovedi za odmero dohodnine do 15. junija 2013 na dom ni prejel informativnega izra una dohodnine, mora dohodninsko napoved vložiti sam, in sicer **najpozneje do 31. julija 2013, pod pogojem, da je prejel:**

- dohodke, od katerih se pla uje dohodnina, ki presegajo 3.228,45 evrov,
- pokojnino, od katere je bila obra unana in pla ana akontacija dohodnine,
- pokojnino, pri tem pa je pri akontaciji dohodnine uveljavljal posebno olajšavo za vzdrževane družinske lane,
- pokojnino, od katere ni bila obra unana in pla ana akontacija dohodnine, vendar je poleg tega prejel dohodek (od katerih se pla uje dohodnina), višje od 80 EUR.

Nadaljevanje na strani 8.

Nadaljevanje s strani 7.

Napoved je mogoče z varnim kvalificiranim digitalnim potrdilom poslati tudi v elektronski obliki prek portala eDavki na naslovu: <http://edavki.durs.si/>.

Če ste zavezanec za vložitev napovedi za odmero dohodnine in informativnega izraza dohodnine do 15. junija niste prejeli na dom, predlagamo, da prek VIDE (virtualne davne asistentke) z vnosom svoje davne številke preverite, ali vam je Davna uprava RS informativni izraza dohodnine poslala na dom. Če vam je bil informativni izraza dohodnine poslan, vi pa ga niste prejeli, lahko na pristojnem davnem uradu oziroma izpostavite za kopijo informativnega izraza dohodnine.

NAGRADNE IGRE

Sodeloval sem v nagradni igri podjetja, ki me je obvestilo, da sem prejel nagrado, vendar v roku, ki je bil s strani organizatorja podjetja določen za izplačilo nagrade, le-te nisem prejel. Kaj lahko storim?

Odgovor:

Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (ZVPNPP) v 7. členu kot poslovno prakso podjetja, ki se v vseh okoliščinah šteje za nepošteno, opredeljuje ravnanje podjetja, ki v okviru poslovne prakse trdi, da se razpisuje nagradno tekmovanje, ali da je mogoče prejeti promocijsko nagrado, ne da bi se napovedane nagrade ali ustrezna nadomestila tudi dejansko razdelile.

Če tržni inšpektor ugotovi, da podjetje uporablja nepošteno poslovno prakso, ali je tik pred tem, da jo uporabi, podjetju z odložitvijo prepove uporabo take prakse, če presodi, da bi lahko povzročila oškodovanje potrošnikov ne glede na obliko krivde podjetja. Hkrati takšno ravnanje predstavlja prekršek, ki se kaznuje z globo. Nima pa inšpektor na podlagi tega ali drugega predpisa iz pristojnosti Tržnega inšpektorata RS možnosti, da bi podjetju naložil, naj nagrado tudi podeli. V kolikor se o tem podjetje in nagradjenec ne moreta dogovoriti sporazumno, nagradjencu ostane le še sodna pot.

NOVA STE AJNA ZAKONODAJA

S spremembami ste ajne zakonodaje bodo odpravljene nekatere pomanjkljivosti, mnogi postopki pa se bodo izboljšali ter pospešili.

Glavne spremembe so:

1. Uvedena so nova merila za insolventnost. Podjetje je insolventno, če ima 60 dni neprekinjeno blokiran račun ali če ima blokiranega 60 dni prekinjeno v 90 dneh.
2. Upniki lahko brez obrazložitve razrešijo stečajnega upravitelja zaradi izgube zaupanja. Morajo pa v tem primeru takoj imenovati novega upravitelja.
3. Podjetje, ki samo zase vložijo stečaj, je oproščeno predujma dobrih tri tisoč evrov. Prav tako so plačila oproščeni delavci, ki stečaj vlagajo zaradi neizplačanih plačil.
4. Na dražbah prodano premoženje v stečajni masi je lahko prodano tudi pod izključno ceno.
5. V prisilni poravnavi je sprejeta nova dinamika plačil, tako da se vsako leto poplača četrtina zneska.
6. Omejujejo se pristojnosti skupščine v prisilni poravnavi.
7. Prisilna poravnava je mogoča tudi zgolj s konverzijo dolga (oziroma terjatev, če gledamo s stališča upnika) v kapital. Torej ni več obvezne kvote poravnave v denarju.
8. Uvedena je tako imenovana enostavna prisilna poravnava za mikro podjetja in samostojne podjetnike, katera se izvede pri notarju.
9. Ločitveni upniki lahko v določenih primerih glasujejo v prisilni poravnavi, tudi o konverziji v kapital.
10. Upravitelja prisilne poravnave bo sodišče imenovalo tisti dan, ko bo vložena zahteva, ne šele, ko bo predlog popoln.

Vir: Podjetniški portal

AVTOMEHANIČNE STORITVE IN RAČUNARSTVO

Danes ve in na vsak euro, ki ga lahko privarujemo pri različnih obveznih opravilih vzdrževanja vozil. Tako se dogovorimo z mehanikom, ki ga na videz poznamo, da nam bo opravil redni servis na našem starejšem vozilu, kjer bo zamenjal tudi zobati jermen in vse kar sodi zraven, ker je minilo že pet let od zadnje zamenjave. Da bo cena še bolj ugodna, mehanik sam predlaga servis brez računa, mi pa se s predlogom strinjamo in pri akujemo, da bomo privarovali skoraj polovico zneska, kot če bi vozilo peljali na pooblaščen servis.

Po opravljenem servisu se vozimo pol leta, nakar pa obstanemo na cesti z veliko okvaro, ker zobati jermen ni bil pravilno in dovolj napet in smo imeli stroške popravila ki so preko 2.000€. Ne spomnimo se niti kdaj nam je mehanik izvedel redni servis, prav tako pa nimamo nobenih dokazil, da smo bili pri tem mehaniku, ki se zagovarja, da on na tem vozilu ni nikoli izvajal rednega servisa vozila.

Za to ne se trnova pot, kako na sodišču dokazati, da je ravno ta mehanik resnično izvajal redni servis na našem vozilu ter kdaj, ko pa nimamo nobenih dokazil o opravljeni storitvi.

Plačujemo stroške odvetnika na sodišču, uspeh pa je vprašljiv, če bomo uspeli vse to dokazati. Na koncu se potrdi stari rek, da je najcenejši nakup na koncu najdražji nakup. Zato vzemimo račun od mehanikov, ko servisirajo vozila, da nas kasneje zaradi tega ne bo potrebno bolela glava!



Vir: Tržni inšpektorat RS

POSLOVANJE Z GOTOVINO

Ali lahko vsako registrirano podjetje posluje z gotovino?

Ne glede na registrirano dejavnost, podjetje lahko posluje z gotovino, vendar je pri gotovinskem poslovanju podjetja potrebno slediti določenim zakonskim omejitvam, ki se nanašajo na tovrstno poslovanje.

Priporočljivo je, da podjetje v internem aktu določi pravila o poslovanju z gotovino. Tako mora določiti blagajniški maksimum gotovine ter interne pogoje o tem, kaj se sme in česa se ne sme plačevati z gotovino. Poleg določenega blagajniškega maksimuma mora podjetje voditi tudi evidence o poslovanju z gotovino. Torej mora zagotoviti ustrezno evidentiranje pretoka gotovine. **To pa lahko doseže z naslednjimi evidencami:**

- blagajniški dnevnik (evidenca prilivov in odlivov gotovine iz in v blagajno na določen dan),
- blagajniški prejemek (evidenca posameznega priliva gotovine v blagajno),
- blagajniški izdatek (evidenca posameznega odliva iz blagajne).

Pri gotovinskem poslovanju je potrebno upoštevati tudi:

- 36. člen Zakona o davnem postopku (ZDavP-2), ki obravnava obveznost nakazovanja plačil in prejemkov na transakcijske račune, ter
- 23.a člen Pravilnika o izvajanju Zakona o davnem postopku, ki obravnava primere, v katerih se plačila za dobavljeno blago in storitve ne nakazujejo na transakcijske račune.

Vir: [Računovodski in davni nasvet](#)

OBVEZNOST PLA ILA PRISPEVKA ZA POSEBNE PRIMERE ZAVAROVANJA TUJCEV

Prejeli smo vprašanje glede obveznosti pla evanja prispevka za posebne primere zavarovanja po Zakonu o pokojninskem in invalidskem zavarovanju - ZPIZ-2 (Ur. l. RS, št. 96/12, 39/13) za tujce, ki v okviru drugega pravnega razmerja opravljajo delo ali storitev za pla ilo za slovensko pravno osebo in prihajajo iz držav, s katerimi ima RS sklenjene socialne sporazume.

Odgovarjamo na podlagi pridobljenih pojasnil Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije. Prispevek za posebne primere zavarovanja po drugi alineji prvega odstavka 20. lena ZPIZ-2 se pla uje tudi od dohodkov tujcev, razen e tujec razpolaga s potrdilom A1 ali E101.

Obveznost zavarovanja tujcev za posebne primere zavarovanja se po ZPIZ-2 presoja glede na splošna pravila o koordinaciji sistemov socialne varnosti. Tujci, ki so državljani držav lanic EU in drugih držav, ki jih zavezuje Uredba (ES) št. 883/04, niso zavarovanci za posebne primere po ZPIZ-2, kadar skladno z dolo bami navedene uredbe v Sloveniji niso dolžni pla evati prispevkov za socialno varnost. Uredba (ES) 883/2004 za obmo je EU in EGP dolo a, da se za vsa socialna zavarovanja za posamezno osebo uporablja le zakonodaja ene države lanice, tudi kadar delo oz. dejavnost opravlja na obmo ju dveh ali ve držav lanic, hkrati pa vsebuje kolizijska pravila, na podlagi katerih se dolo i državo, katere zakonodaja se uporablja. S temi pravili je v primeru, ko je oseba vklju ena v zavarovanje v drugi državi lanici, glede obveznih socialnih zavarovanj (pla evanje prispevkov in pravice iz teh zavarovanj) izklju ena uporaba slovenske zakonodaje, ker je za vsa pravna razmerja urejeno zavarovanje na drugem mestu. Država, katere zakonodaja se uporablja, izda zavarovancu obrazec A1 ali E101, organi drugih držav pa na podlagi teh obrazcev izklju ijo uporabo zakonodaje na svojem obmo ju.

Za tujce - državljane tretjih držav, za katere ne veljajo pravila koordinacije sistemov socialne varnosti po Uredbi (ES) 883/04, pa je zavarovanje za posebne primere po ZPIZ-2 obvezno. Od izpla anih prejemkov tem tujcem morajo zavezanci obra unati in pla ati prispevek za posebne primere zavarovanja.

Dvostranski sporazumi o socialni varnosti praviloma dolo ajo, da se oseba obvezno zavaruje v državi, v kateri opravlja delo. Doslej v nobenem od sklenjenih sporazumov ni bil urejen primer, ko zavarovanec so asno dela (v okviru zaposlitve ali samozaposlitve) v obeh državah hkrati. Takšne so situacije, ko ima zavarovanec npr. na Hrvaškem sklenjeno delovno razmerje (sedež delodajalca na Hrvaškem), v RS pa hkrati bodisi sklenjeno delovno razmerje (sedež delodajalca v RS), lahko pa tudi registrirano samostojno dejavnost. V teh primerih po istem pravilu velja, da je obvezno zavarovanje po kraju, kjer zavarovanec opravlja delo oz. dejavnost, kar pa pomeni, da je obvezno zavarovanje v obeh državah so asno. Kolizijskih dolo bni, za izena evanje pravnih razmerij v obeh državah pogodbenicah v sporazumih ni pravne podlage, prav tako se zavarovalna doba, ki se šteje za priznanje pravic, v istem obdobju ne more šteti dvakrat, niti se seštevati, e gre za krajši delovni as, temve vsaka država upošteva le obdobje zavarovanja, dopolnjeno na svojem obmo ju, k temu pa za priznanje pravic prišteva tista obdobja v drugih državah pogodbenicah, ki se z "njenimi" ne prekrivajo.

Ob upoštevanju kroga oseb, ki ga dolo a druga alineja prvega odstavka 20. lena ZPIZ-2, definicije drugega pravnega razmerja, dolo enega v drugem odstavku 18. lena ZPIZ-2, in pravil, ki veljajo za zavarovanje v RS v opisanih primerih, so med zavarovance za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni zajete tudi osebe, ki opravijo delo ali storitev v drugi državi pogodbenici oziroma v tretji državi za nara nika ("delodajalca" v širšem smislu) s sedežem v RS, in se na tej podlagi v RS obra una in (v tujino) izpla a pla ilo za takšno delo.

SPREMEMBA PRAVILNIKA O ZAHTEVAH ZA RA UNALNIŠKE PROGRAME IN ELEKTRONSKE NAPRAVE

Obveš amo vas, da se bo zaradi dviga splošne stopnje DDV na 22% in nižje stopnje DDV na 9,5% spremenil tudi Pravilnik o zahtevah za ra unalniške programe in elektronske naprave, upravljanje in delovanje informacijskega sistema ter vsebini, obliki, na inu in rokih za predložitev podatkov (Uradni list RS, št. 35/13, (42/2013 popr.)). V celotnem besedilu priloge Vsebina, oblika in na inu izpisa podatkov iz elektronsko vodenih evidenc o izdanih ra unih pri gotovinskem poslovanju zavezanca za davek, ki je sestavni del pravilnika, se bo številka »8,5 %« nadomestila s številko »9,5 %« in številka »20 %« s številko »22 %«. Navedene spremembe bodo pri ele veljati s 01.07.2013.

Vir: www.durs.gov.si

DAV NA OBRAVNAVA ZA ASNEGA ALI OB ASNEGA DELA UPOKOJENCEV

V Uradnem listu RS, št. 21 z dne 13. 3. 2013, je bil objavljen Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o urejanju trga dela (v nadaljevanju: ZUTD-A), ki v 27.a lenu opredeljuje za asno ali ob asno delo. **Dolo be ZUTD-A, ki urejajo za asno ali ob asno delo upokojencev se, skladno z 41. lenom ZUTD-A, za nejo uporabljati 1. 7. 2013.** To delo se opravlja na podlagi pogodbe o opravljanju za asnega ali ob asnega dela kot posebnega pogodbenega razmerja med delodajalcem in upravi encem, ki ima lahko tudi nekatere elemente delovnega razmerja, kot jih dolo a zakon, ki ureja delovna razmerja. Upravi enec do za asnega ali ob asnega dela je oseba, ki ima v RS status upokojenca.

Navedeno delo se opravlja po civilnopravni pogodbi, dohodek iz tega naslova pa se dav no obravnava kot dohodek iz drugega pogodbenega razmerja po 38. lenu Zakona o dohodnini - ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11 - UPB7, 24/12, 30/12, 40/12 – ZUJF, 75/12 in 94/12). Dav na osnova dohodka iz drugega pogodbenega razmerja je prejet dohodek, vklju no z morebitnimi povra ili stroškov in bonitetami, ki je skladno s etrtim odstavkom 41. lena ZDoh-2 zmanjšan za normirane stroške v višini 10 %. **Po dolo bah desetega odstavka 127. lena ZDoh-2 se akontacija dohodnine od dohodka iz drugega pogodbenega razmerja izra una in pla a od dav ne osnove po stopnji 25 %.**

Osebe, ki v okviru kakšnega drugega pravnega razmerja opravljajo delo za pla ilo, so skladno z drugo alinejo prvega odstavka 20. lena Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju - ZPIZ-2 pri opravljanju tega dela obvezno zavarovane za invalidnost, in smrt, ki je posledica poškodbe pri delu ali poklicne bolezni:

- e na podlagi tega dela niso vklju ene v zavarovanje po 18. ali 16. lenu ZPIZ-2 in
- kadar se pla ilo za opravljeno delo ali storitev šteje za dohodek, ki ni oproš en pla ila dohodnine in ni drug dohodek po zakonu, ki ureja dohodnino.

Iz tega naslova se pla uje prispevek za posebne primere zavarovanja po stopnji 8,85 %. Osnova za pla ilo prispevka za posebne primere zavarovanja je vsako posamezno pla ilo za opravljeno delo oziroma storitev, prejeta na podlagi drugega pravnega razmerja. Zavezanci za pla ilo tega prispevka so pravne in fizi ne osebe, pri katerih zavarovanci iz druge alineje prvega odstavka 20. lena ZPIZ-2 dosejajo dohodke (prvi odstavek 154. lena ZPIZ-2). Po pojasnilu Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti se upokojenci pri opravljanju za asnega ali ob asnega dela zavarujejo za posebne primere zavarovanja po navedeni dolo bi, zato mora delodajalec ob izpla ilu dohodka obra unati in pla ati prispevek za posebne primere zavarovanja po stopnji 8,85 %.

Nadaljevanje na strani 10.

Nadaljevanje s strani 9

Upokojenci, ki opravljajo za asno ali ob asno delo, so pri tem delu, skladno s 34. lenom ZUTD-A, zavarovani za poškodbo pri delu in poklicno bolezen po 12. to ki 17. lena Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju (Uradni list RS, št. 72/06 – UPB3 s spremembami). Pravne in fizi ne osebe, pri katerih ti upokojenci delajo, pla ujejo pavšalni prispevek za zdravstveno zavarovanje, ki v letu 2013 znaša 4,55 evrov mese no.

Glede na to, da so v drugem in tretjem odstavku 3. lena ter 4. lenu ZPDDP eksplicitno dolo ene izjeme od splošnega pravila, da se posebni davek obra una in pla a od pogodbe o delu po zakonu o delovnih razmerjih in zakonu o obligacijskih razmerjih, se po mnenju Ministrstva za finance navedeni davek obra una in pla a tudi od za asnega ali ob asnega dela upokojencev. Hkrati je v 27.e lenu ZUTD-A uvedena posebna dajatev od dohodkov za za asno ali ob asno delo upokojencev. Od prejemkov, izpla anih zaradi opravljenega za asnega ali ob asnega dela, delodajalci obra unajo dajatev v višini 25 %. Zavezanec za pla ilo te dajatve je delodajalec. Obra un dajatve od za asnega ali ob asnega dela se odda skupaj z obra unom dav nega odtegljaja za dohodke po ZDoh-2, ki niso dohodki iz delovnega razmerja - REK-2 obrazec.

Delodajalec, ki je pla nik davka, mora na dan izpla ila dohodka za za asno ali ob asno delo upokojenca dav nemu organu dostaviti REK-2 obrazec. Na zbirnem REK-2 obrazcu izpla evalec izbere vrsto dohodka: 1516 Dohodek iz za asnega ali ob asnega dela upokojencev,

Preglednica: Obdav itev dohodka iz za asnega ali ob asnega dela

Akonta cija dohodnine se izra una od dohodka zmanjšane za 10 % nominalnih stroškov	Prispevek PIZ	Prispevek ZZ	Posebni davek na dolo ene prejeme	Dajatev od za asnega ali ob asnega dela
25 %	8,88 %	4,55 evr	25 %	25 %
V breme delojemalca	V breme delodajalca (osnova za izra un je dohodek)			

Vir: www.drus.gov.si

OPERATIVNI PROGRAM RESOLUCIJE O PRIHODNOSTI SLOVENSKEGA KMETIJSTVA

V izvedbo po temeljitem pregledu in usklajenimi stališ i

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije (KGZS) sodeluje pri pripravi operativnega programa za doseganje usmeritev, ki jih je opredelila predlani sprejeta Resolucije o strateških usmeritvah razvoja slovenskega kmetijstva in živilstva "Zagotovimo.si hrano za jutri". Program je zelo pomemben, zato je treba pripravi kon ne razli ice nameniti dovolj asa.

Na predlog dokumenta je podala ugotovitve tudi Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, ki meni, da je treba zagotoviti uravnotežen razvoj posameznih panog glede na naravne danosti ter potrebe po posameznih Vrstah hrane.

Ve : www.kgzs.si



NEPOSREDNA PRODAJA KMETIJSKIH PRIDELKOV V JAVNE USTANOVE

Krepitev mostu med podeželjem, pridelovalci in porabniki, otroci v javnih zavodih in potrošniki, je strateški cilja novega obdobja 2014 - 2020, tako v Šolskih shemah kot v razvoju kmetijstva. Šolske sheme, tako sadja, zelenjave kot tudi mleka so vzpostavljene na ravni Evropske unije z namenom, da osveš a otroke o pomenu izbire in oskrbe z lokalnimi kmetijskimi pridelki. Vzgoje otrok k zavesti o lokalni pridelavi, porabi lokalnih kmetijskih pridelkov omogo a, da ko otrok zraste, postane kot odrasel porabnik hrane, pridelane v bližini. To krepki kmetijsko pridelavo in vzgaja otroke k pravilnemu prehranjevanju in pripadnosti sezonske lokalne pridelave.

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije se tega še kako zaveda, zato podpira konference, ki jih na regionalni ravni v zadnjem asu organizira Ministrstvo za kmetijstvo in okolje. Te potekajo v lu i povezo vanja pridelovalcev in predelovalcev z javnimi zavodi po posameznih regijah oz. obmo jih. Z namenom, povezati porabnike in slovenske kmetije smo na Kmetijsko gozdarski zbornici Slovenije osnovali bazo ponudnikov "ZA JAVNE ZAVODE" - podatke kmetij, ki imajo interes trži ti v javne zavode (šole, vrtci, domovi za ostarele, bolnišnice,...). Na konferencah se baza z vsemi kmetijami in njena uporaba predstavijo vsem prisotnim, tako lahko vidijo, kje v bližini njihovega zavoda so najbližji pridelovalci.

V kolikor imate interes, da bi tudi vi bili v seznamu ponudnikov kmetijskih pridelkov in izdelkov s kmetij, se lahko vklju ite v bazo ali pa samo sporo ite spremembe glede ponudbe razli nih pridelkov in izdelkov v zavihku za javne zavode. Za vaše ponudbe so obrnite na ana.marenk@kgzs.si ali na telefon: (01) 51 36 688 (po 9. juliju 2013).

AGENCIJA IZVAJA KONTROLE NA TERENU

Agencija je v za etku junija za ela z izvajanjem kontrol na kraju samem pri vlagateljih zahtevkov za neposredna pla ila in kmetijsko okoljske ukrepe. Kontrole površin bodo na terenu potekale v obdobju med 1. 6. in 15. 10. 2013, kontrole kmetijsko okoljskih ukrepov se bodo izvajale v dveh obdobjih: **od 1. 6. do 15. 10. 2013** za zahtevke, ki so vezani na t.i. poletno obdobje in **od 15. 11. 2013 do 15. 2. 2014** za zahtevke, ki so vezani na t.i. zimsko obdobje. Kontrole govedi in kontrole izpolnjevanja zahtev navzkrižne skladnosti pa potekajo celo leto.

Agencija bo izvedla kontrole na kraju samem pri najmanj 5,5 % vlagateljev zahtevkov za neposredna pla ila na površino, pri najmanj 5,25 % vlagateljev zahtevkov za dodatno pla ilo za ekstenzivno rejo ženskih govedi, pri **najmanj 5,5 % vlagateljev zahtevkov za kmetijsko okoljske ukrepe KOP**, pri najmanj 3 % zavezancev za navzkrižno skladnost, ki redijo drobnico (identifikacija in registracija drobnice), kontrole izpolnjevanja predpisanih zahtev ravnanja ter dobrih kmetijskih in okoljskih pogojev pri kmetovanju (navzkrižna skladnost), pa se bodo v letu 2013 izvedle pri najmanj 1 % zavezancev.

S kontrolami Agencija preverja skladnost stanja v naravi s prijavljenim in zahtevanim v vlogah in zahtevkih. Kontrolorji na terenu izvajajo merjenje površin, kontrole dejanske kulture, število in ozna enost živali ter izpolnjevanje ostalih pogojev, vezanih na posamezne zahtevke. Pri navzkrižni skladnosti pa preverjajo izpolnjevanje zahtev s podro ij dobre kmetijske in okoljske prakse, dobrobiti živali, okolja in zdravstvenega varstva ljudi, živali ter rastlin. Kontrole površin se v letu 2013 izvajajo na dva na ina: s klasi nimi kontrolami z uporabo GNSS aparatov (globalni navigacijski satelitski sistemi), ki se izvajajo neposredno na kmetijskih gospodarstvih, in s kontrolami, pri katerih kontrolorji uporabijo satelitske posnetke; slednje se lahko izvedejo v eni, dveh ali treh zaporednih fazah:

Vir. www.arsktrp.gov.si

IT ZAHTEVE PRI GOTOVINSKEM POSLOVANJU

S 1. julijem 2013 bo stopil v veljavo Pravilnik o zahtevah za raunalniške programe in elektronske naprave, upravljanje in delovanje informacijskega sistema ter vsebini, obliki, na inu in rokih za predložitev podatkov (Uradni list RS št. 35/2013).

Pravilnik določa, kdaj so zahteve iz osmega in devetega odstavka 38. člena Zakona o davnem postopku, kjer je predpisano, da je potrebno zagotoviti nespremenljivost podatkov, izpolnjene. Davnik zavezanec mora zagotoviti, da raunalniški program ali elektronska naprava, ki se uporablja za izdajanje računov pri gotovinskem poslovanju oziroma za hrambo teh računov, zagotavlja hrambo izvornih podatkov o izdanih računih in njihove poznejše spremembe. Ti so lahko shranjeni v sami elektronski napravi ali na drugem elektronskem nosilcu podatkov tako, da jih je mogoče izpisati na predpisan način.

Zavezanec, ki za izdajanje računov pri gotovinskem poslovanju ali njihovo hrambo uporablja raunalniške programe ali elektronske naprave, mora na zahtevo davnega organa predložiti izpis podatkov o izdanih računih v strukturirani raunalniški datoteki, ki mora vsebovati vse podatke, predpisane v pravilniku.

Vir: Moj spletni priročnik 25/13

BREZPLA NI SEMINAR ZASLUŽI DENAR S SVOJIM HOBIJEM ALI IDEJO

Vsi ljudje imamo ideje, zamisli in prebliske. Ker smo pogosto preve previdni, so le redki izmed nas sposobni v ideji prepoznati poslovno priložnost ter jo izkoristiti. Udeležite se novega brezplačnega seminarja in spremenite svoj hobi v poslovno idejo in zaslužek!

Vsebina seminarja

Seminar »Zasluži denar s svojim hobijem ali idejo« je namenjen vsem, ki razmišljate o samostojni podjetniški poti, vsem, ki imate že idejo, pa ne veste, kako za njo, tistim, ki se ukvarjate s hobijem, ki bi bil lahko vaš posel ter nenazadnje tudi vsem tistim, ki ste brez ideje, pa vas vseeno vleče v podjetništvo.

Program seminarja

Na brezplačnem seminarju »Zasluži denar s svojim hobijem ali idejo« bomo raziskali:

- Kje sploh najti poslovno idejo in kako jo pretvoriti v poslovno priložnost, ki bo prinesla dobiček?
- Kako preveriti idejo?
- Kako za njo in kaj potrebujete za uspešen začetek?
- Možnosti najcenejšega vstopa na trg
- Uporaba družbenih medijev
- Druge možnosti ugodnega oglaševanja
- Spletna trgovina, spletna vizitka in spletna stran
- Spletna analitika
- Koliko potrebujete za začetek posla?

Komu je skupinsko svetovanje namenjeno?

Vsem potencialnim podjetnikom.

Predavateljici:

Bogdana Rejc, univ. dipl. soc., DATA d.o.o.

Petra Ilar dipl. ekon., DATA d.o.o.

Kje izvajamo izobraževanja?

Dunajska cesta 136, Ljubljana.

Termini v letu 2013

Julij:

- 08.07.2013 od 15:00 do 16:30
- 22.07.2013 od 15:00 do 16:30

NOVOSTI NA TRGU DELA

Spoznajte **spremenjeno zakonodajo, ki ureja razmere na trgu dela in delovna razmerja.**

Sprejem nove delovno pravne zakonodaja je eden izmed nujnih in logičnih odgovorov (nikakor ne zadnjih) na razmere, ki vladajo na trgu dela. Vzpostavlja primerna razmerja med ustrezno varnostjo delavcev ter daje delodajalcem možnost uinkovitejšega prilagajanja spremembam. Seznanitev z novostmi omogoča obema navedenima strankama, da jih optimalno izkoristijo.

Temeljni cilji reforme

Pregled novega

Zakona o delovnih razmerjih in (Ur.l. 21/2013) in spremenjenega

Zakona o urejanju trga dela (Ur.l. 80/2010, 21/2013)

Predstavitev novosti obeh zakonov

Objava prostega delovnega mesta

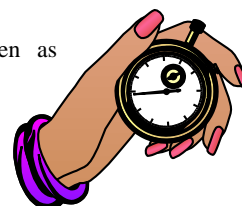
Sklepanje pogodbe o zaposlitvi za določeno čas

Odpovedi

Letni dopust in regres

Varovane kategorije delavcev

Ekonomsko odvisne osebe



Komu je seminar namenjen?

Seminar je namenjen predvsem podjetjem, ki poslujejo tri leta ali več. Vabimo tudi podjetnike, ki zaposlujejo, samostojne podjetnike, ki večinoma posla opravijo za eno stranko ter posameznike, ki jih tematika zanima. Predavateljica: Simona Dežman, DATA d.o.o.

Kje izvajamo brezplačno izobraževanje?

Dunajska cesta 136, Ljubljana.

Termin v letu 2013

Julij:

11.07.2013 od 15:00 do 16:30

[Aktivnost financira Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo.](#)

SPIRIT OBJAVIL POZIV SEJALEC 2013

Javna agencija, SPIRIT Slovenija v okviru Banke turistih in priložnosti Slovenije objavlja jubilejni, deseti poziv za nagrado sejalec.

Sejalec je priznanje javne agencije SPIRIT Slovenija za ustvarjalne in inovativne dosežke na področju novih proizvodov, procesov in/ali trženjskih pristopov v turizmu, ki prispevajo k večji prepoznavnosti turistih in ponudbe Slovenije.

Namen Sejalca je spodbujanje ustvarjalnosti in inovativnosti na podjetniški ravni, ravni destinacij, združenih turistih in proizvodov oz. ponudnikov ali pri oblikovanju in trženju turistih in proizvodov z območja Slovenije na domačem trgu in tujih trgih. Sejalec podpira snovanje in izvajanje projektov razvoja in tržnega uvajanja turistih in proizvodov, usklajenih s temeljnimi ter strateškimi dokumenti SPIRIT-a, Slovenije in Evrope.

Na poziv se lahko prijavite vsi, ki ste **turisti ne novosti uvedli med 1. 1. 2011 in 31. 12. 2012.**

Prijave: Rok za oddajo prijav je **21. avgust 2013.** Za prijavne obrazce pišite na e-naslov: info@btps.si.

DELNA OPROSTITEV PLA ILA PRISPEVKOV DELODAJALCA ZA STAREJŠE DELAVCE

156. len Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju – ZPIZ-2 (Ur. l. RS, št. 96/12, 39/13) dolo a delno oprostitev pla ıla prispevkov delodajalcev za starejše delavce. **Zavezanci za pla ıla prispevkov delodajalcev iz prve alineje prvega odstavka 153. lena ZPIZ-2 (delodajalci in izpla evalci nadomestil) so po tej dolo bi oproš eni pla ıla prispevkov delodajalca v višini:**

- 30 % za delavce, ki so dopolnili 60 let starosti,
- 50 % za delavce, ki izpolnjujejo starostni pogoj za pridobitev pravice do pred asne pokojnine po drugem odstavku 29. lena ZPIZ-2.

Po pojasnilu Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, št. 1031-416/2013-1, z dne 6. 6. 2013, je namen navedene dolo be zmanjšanje obdav itve delodajalcev in znižanje stroškov dela na posameznega delavca.

Skladno s prvim odstavkom 430. lena ZPIZ-2 se dolo ba 156. lena ZPIZ-2 za ne uporabljati 1. 7. 2013, kar po navedenem pojasnilu Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti pomeni, da se olajšava delne oprostitve pla ıla prispevkov ne uporablja za prispevke delodajalca od pla e za mesece pred 1. 7. 2013. **Od izpla ıla pla e za mesece po 1. 7. 2013 pa so delodajalci delno oproš eni pla ıla prispevka delodajalca za zavarovance, ki izpolnjujejo starostni pogoj po drugem odstavku 29. lena ZPIZ-2 in za zavarovance, ki so dopolnili starost 60 let.** To pomeni, da e je delavec dopolnil 58 let (ženska) in 58 let ter 4 mesece (moški) pred 1. 7. 2013, lahko delodajalec zanj za ne uveljavljati olajšavo iz 156. lena ZPIZ-2 šele pri obra unu pla e za mesec julij 2013.



Oprostitev pla ıla prispevkov delodajalca v višini 50 % za zavarovanca, ki izpolnjuje starostni pogoj po drugem odstavku 29. lena ZPIZ-2, delodajalec uveljavlja, dokler je delavec pri delodajalcu zaposlen in dokler delavec ne dopolni 60 let starosti. Po tem obdobju pa je delodajalec zanj upravi en le do oprostitve pla ıla prispevka delodajalca v višini 30 %.

e zavarovanec po 1. 7. 2013 sredi meseca izpolni starostni pogoj po drugem odstavku 29. lena ZPIZ-2 ali dopolni starost 60 let, velja olajšava za cel mesec, kot e bi zavarovanec izpolnil starostni pogoj ali dopolnil starost v za etku meseca (oprostitev se upošteva za celotno izpla ıla pla e in izpla ıla pla e ni treba razdeliti na dva dela). Prav tako se pri prehodu iz 50 % oprostitve pla ıla prispevka delodajalca na 30 % oprostitve, ker je zavarovanec dopolnil starost 60 let sredi meseca, po prej navedenem pojasnilu Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti od izpla ıla pla e za celotni mesec, v katerem je zavarovanec dopolnil 60 let, upošteva oprostitve pla ıla prispevka delodajalca v višini 30 %.

Vir: www.durs.gov.si

SANKCIJE ZA NEUPOŠTEVANJE NOVE »COOKIE« ZAKONODAJE

15. junij je bil rok, do katerega so morali vsi lastniki in upravljavci spletnih strani, ki uporabljajo **piškotke (cookieje)**, svojo stran okrasiti z oken kom, ki obiskovalca spletne strani pozove, da se mora strinjati, da se na njegovo napravo naložijo piškotki. Tisti, ki tega niso storili, lahko pri akujejo **obisk informacijske pooblaš enke**, ki nadzoruje implementacijo nove »cookie« zakonodaje v praksi.

Sankcije za kršitev dolo be iz 157. lena Zakona o elektronskih komunikacijah RS (ZEKom-1), ki ureja t. i. »cookie« zakonodajo, dolo a 235. len že omenjenega ZEKom-1, in so naslednje:

1. od 1.000 do 20.000 evrov globe za gospodarske družbe, ki se po Zakonu o gospodarskih družbah RS (ZGD-1) štejejo za srednjo ali veliko gospodarsko družbo;
2. od 200 do 1.000 evrov za pravno osebo, ki se ne šteje za srednjo ali veliko gospodarsko družbo po ZGD-1, samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost;
3. od 100 do 500 evrov za odgovorno osebo pravne osebe ali za odgovorno osebo samostojnega podjetnika posameznika.

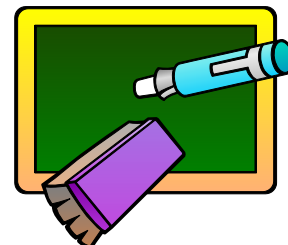
Primož Bratani , s portala slo-tech.com, je raziskal, kako so se na novo »cookie« zakonodajo pripravile spletne strani pomembnih slovenskih institucij, za katere meni, da naj bi bile vsem (nam) za zgled. To so Državni zbor, Državni svet, Ustavno sodiš e in Uradni list.

Za spletno stran Državnega zbora je ugotovil, da ta takoj ob obisku postreže s štirimi piškotki, katerih namen ni pojasnjen, niti obiskovalec o njih ni obveš en, kaj šele, da bi za njihovo namestitve podal soglasje. Temu dodaja, da na njihovi spletni strani ni mogo e najti niti osnovne politike zasebnosti.

Podobno situacijo kot spletna stran Državnega zbora ima spletna stran Državnega sveta, za katero pravi Bratani , da ima težave z izklopom privzetih sejnih piškotkov, osnovne namestitve PHP-ja. Tudi v tem primeru namen ni pojasnjen, obvestila ni, soglasja pa prav tako ne.

Sledi analiza spletne strani Ustavnega sodiš a, ki po mnenju Bratani a sprememb zakona ravno tako ne priznava. Za njihovo spletno stran pravi, da obiskovalca ob obisku po asti s privzetim PHP sejnim piškotkom ter z Google Analytics piškotki. Zaradi tega sklene, da tudi spletna stran Ustavnega sodiš a ne uti potrebe po pojasnjevanju, obveš anju ali morda celo pridobivanju soglasja.

Za konec je preveril še situacijo na spletni strani Uradnega lista, kjer je opazil, da so njeni upravljavci pokazali nekaj interesa po skladnosti z novo zakonodajo. Njihova spletna stran obiskovalca ob obisku strani po asti s piškotkom "i=OPT+OUT" ter privzetim PHP sejnim piškotkom PHPSESSID, za katerega v svoji politiki zasebnosti trdijo, da ga uporabljajo za "za asno shranjevanje podatkov o prijavljenem uporabniku".



Kaj vse bo ob upoštevanju nove »cookie« zakonodaje spremenilo, izboljšalo in poslabšalo, pa bo pokazal as (in seveda informacijska pooblaš enka).

Vir: [Zakon o elektronskih komunikacijah](#); [Uradni list RS](#), št. 109/2012 in slo-tech.com

NAPOTKI ZA RAVNANJE V VRO INI

Visoke temperature imajo lahko številne neprijetne posledice za zdravje, zlasti za določene skupine prebivalstva. Z upoštevanjem napotkov za ravnanje v času visokih temperatur lahko zmanjšamo tveganje, ki ga prinašajo.

Kakšne težave povzroča visoka temperatura?

Daljša obdobja visokih temperatur lahko povzročijo različne zdravstvene težave (vročinska stanja):

- kožne izpuščaje
- utrujenost
- vročinske krče
- motnje zavesti
- vročinsko izrupanost
- vročinsko kap.

V katerih primerih smo še posebej izpostavljeni neprijetnim učinkom vročine?

Nekateri dejavniki pospešujejo nastanek vročinskih stanj:

- izguba telesne tekočine (dehidracija) zaradi zmanjšane vnosa tekočine ali zaradi bolezni
- ezmerno uživanje alkohola
- uporaba nekaterih zdravil
- akutna obolenja: driska, vročina, infekcije, kožne opekline
- kronična obolenja: duševna prizadetost, zvišan krvni pritisk, debelost.

Kako lahko preprečimo zdravstvene težave ob visokih temperaturah?

- Dnevno spijte vsaj dva litra tekočine (brezalkoholne pijače, najboljše vode), odvisno od stopnje potenja. Stopnjo hidracije najbolje zaznamo z obiskom toaletne kabine in pogostostjo uriniranja; gremo redko na vodo, urin pa temnejši, je to dodaten znak, da je treba zaužiti več tekočine. Opozorilo: Če vam je zdravnik omejil količino tekočine, ki jo smete zaužiti, ali če se zdravite z zdravili za odvajanje vode (diuretiki), vprašajte zdravnika, koliko tekočine smete zaužiti v vročem vremenu.

• Ne uživajte pijače, ki vsebujejo kofein, alkohol ali veliko sladkorja – te pijače povečajo odvajanje tekočine iz telesa. Ne uživajte zelo hladnih pijač, ker lahko povzročijo želodčne krče.

• Solite tekočini ni treba dodajati, razen v skrajnih primerih, kot so delo zunaj, hudi fizični napori, veliko potenja.

• Prostore zračite zjutraj in zvečer, ne zapirajte vratov. Svetujemo tudi uporabo rolet, ki odbijajo sonce, najboljši na in hlajenja so klimatske naprave. Zadržujte se v zaprtih, hlajenih prostorih. Če doma ali v službi nimate klimatskega hlajenja, pojdite v nakupovalni center ali knjižnico – tudi nekaj ur dnevno v ohlajenem prostoru koristi pri vzdrževanju normalne telesne temperature v vročini.

• Doma se hladite s hladno prho ali hladno kopeljo.

• Oblaitite se v bombažna ali lanena lahka, ohlapna oblačila. Zaščitite se s sončnimi očali, pokrivalom za glavo ter z zaščitno kremo z zaščitnim faktorjem najmanj 30 (oznaka SPF - UVB zaščitna) ter z ustrezno zaščitno pred UVB žarki.

• NIKOLI ne pušajte nikogar v zaprtem, parkiranem avtomobilu.

• Zunanje fizične aktivnosti omejite na jutranje in večerne ure.

• Omejite športno aktivnost. V času fizične aktivnosti spijte dva do štiri kozarce hladne, brezalkoholne pijače na uro. Izotonične tekočine nadomeščajte s soli in minerale, ki jih izgubljate s potenjem.

• Nekateri ljudje so zdravstveno bolj ogroženi. Bodite posebej pozorni na znake prizadetosti pri dojenčkih in majhnih otrocih, starejših ljudeh, duševno prizadetih ter pri ljudeh s kroničnimi obolenji, predvsem pri srčnih bolnikih in ljudeh s povišanim krvnim pritiskom.

• Bodite pozorni na kakovost hrane, ki jo uživate. V vročini se hrana hitreje pokvari, zato obstaja večja nevarnost zastrupitev. Hrano shranjujte v hladilniku. Pozorni bodite predvsem na mesne izdelke in izdelke, ki vsebujejo jajca ali mlečne beljakovine. Sadje in zelenjavo dobro umijte.

• V primeru znakov vročinskih krčev, vročinske izrupanosti ali vročinske kapi pokličite zdravniško pomoč.

Vir: Inštitut za varovanje zdravja RS

POLETNA SEZONSKA RAZPRODAJA TEKSTILNEGA BLAGA IN OBUITVE

V skladu s Pravili Trgovinske zbornice Slovenije pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve (v nadaljevanju: Pravila), se poletna razprodaja 2013 začne v ponedeljek, 8. julija 2013. V primeru, da se trgovec odloži izvajati poletno razprodajo tekstilnega blaga in obutve, mora spoštovati **28. člen Zakona o varstvu potrošnikov** (UL RS, št. 20/98, s spremembami - v nadaljevanju ZVPot) in Pravila. Skladno s Pravili poletno razprodajo trgovec ne sme začeti prej kot drugi delovni ponedeljek v mesecu juliju, trajanje razprodaje pa določi vsak trgovec skladno s svojo poslovno odločitvijo, pri čemer **trajanje razprodaje ne sme trajati več kot 60 dni**.

V skladu s 28. členom ZVPot mora podjetje, ki izvaja razprodajo, le to objaviti na krajevno območje, na kateri se objavlja. Objava o uvedbi razprodaje mora vsebovati podatke o vrsti blaga, odstotku znižanja in obdobje trajanja razprodaje. Blago, ki je na razprodaji, mora biti označeno s ceno pred znižanjem in znižano ceno. Če je odstotek znižanja objavljen v razponu (od % do %) mora najvišji odstotek znižanja zajemati najmanj 1/4 vrednosti blaga, ki je na razprodaji. V skladu z veljavnimi Pravili TZS pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve, se trgovec lahko odloči, da ne izvaja razprodaje. Tako lahko trgovec v času razprodaje oziroma pred njo, izvaja druge procese, ki so povezani s pospeševanjem prodaje (akcije, ugodno, popusti, itd.....). Pri navedenih oblikah prodaje ni potrebno upoštevati 28. člena ZVPot, vendar pa je še vedno potrebno paziti na ostale določbe ZVPot ter Zakona o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (v nadaljevanju: ZVPNPP), ki se med drugim nanašajo na zavajajoče oglaševanje in se uporabljajo ne glede na obliko prodaje.



Tako ZVPNPP v 5. členu določa poslovno prakso, ki se šteje za zavajajočo (zavajajoče dejanje), med drugim tudi, če vsebuje napačne informacije in je torej neresna, če kakor koli, vključno s celotno predstavitvijo, zavaja ali bi utegnila zavajati povprečnega potrošnika, če tudi je informacija točna glede enega ali več naštetih elementov, ter v vsakem primeru povzročijo ali bi utegnile povzročiti, da povprečni potrošnik sprejme odločitev o poslu, ki je sicer ne bi sprejel. ZVPNPP v istem členu kot zavajajočo poslovno prakso med drugim opredeljuje tudi poslovno prakso, ki kakorkoli, vključno s celotno predstavitvijo, zavaja ali bi utegnila zavajati povprečnega potrošnika glede cene, na način izražanja cene in določene cenovne prednosti in bi potrošnik kupil izdelek zaradi predstavitvene cenovne ugodnosti, ki pa ni resni na oziroma je zavajajoča, in ga potrošnik drugače ne bi kupil. Pomembno je, da trgovci pred uvedbo popusta ali razprodaje ne dvignejo cen izdelkov in jih nato znižajo z namenom višjega odstotka znižanja, ki privablja kupce, saj gre v tem primeru za navidezna znižanja oziroma navidezno razprodajo, ki je v skladu s prej navedeno zakonodajo prepovedana.

Vir: www.tzslo.si

POSLOVNA IDEJA: PRODAJA PINJAT

Za etni stroški: pod 1500 evrov

Potrebni material: balon, vrvice, asopisni papir, voda, moka, škarje, posoda, barvni krep papir, lepilo in stvari, s katerimi boste igra o napolnili (bomboni, okolade, igra e)

Marketing: internetne strani, bodite prisotni na otroških sejmih, zabavah, oglašujte v asopisih, od ust do ust

Delo od doma: da

as delovanja: vse leto

Konkurenca: da



Dejstva

Pinjata naj bi izviral iz Mehike, dandanes pa jo poznajo skorajda povsod po svetu. Votle, barvaste igra e razli nih oblik, narejene iz lomljivih materialov, kot so glina, slama, papir in podobno, skrivajo v sebi razli nimi otroškimi praznovanji, naloga otrok pa je, da jo pripravljene za to, da jih ti razbijejo, raztrgajo in dobijo bombone, okoladice, balone ali igra e, ki se skrivajo v njih. Obi ajno je izdelek navezan na vrstico, ki jo privežemo na drevesno vejo ali na strop med razli nimi otroškimi praznovanji, naloga otrok pa je, da jo z zavezanimi o mi skušajo sklatiti na tla in priti do vsebine.

Trg

Otroci so polni energije, v njih tilita radovednost in želja po zabavi. Vaših storitev se bodo posluževali organizatorji zabav, sosodje, znanci, in vsi tisti, ki bi radi pri arali odli no vzdušje na pikniku, rojstnodnevnem praznovanju ali kakšnem drugem dogodku, ki popestri vsakdanjo monotonost.

Nasvet

Pri izdelovanju pinjat se osredoto ite na oblike, ki jih imajo otroci najraje. Izdelajte priljubljene risane junake, avtomobile, konji ke, žoge in podobno. Nekaj jih imejte ves as na ogled, da bodo vaše stranke vedele, kaj jim sploh lahko ponudite. Izdelajte katalog izdelkov, v katerih naj bodo fotografije vaših pinjat, in zraven pripišite cene, obvezno dodajte še vaš kontakt in informacijo, da jih izdelujete tudi po naro ilu. Oglašujte se v bližini šol, v otroških trgovinah, zabaviš nih parkih itn.

SEJEM NARAVA ZDRAVJE 2013

Letošnji 44. sejem Narava zdravje bo potekal od 17. do 20. oktobra 2013 pod sloganom Živimo vitalno! Posebej pomemben sklop sejma predstavlja Prehrana, kjer poudarjajo pomen samooskrbe oziroma hrane, ki jo zaznamujejo atributi sveže, lokalno, trajnostno. V sodelovanju z Gospodarskim razstaviš em, organizatorjem sejma, smo za lane Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije pripravili posebno ponudbo za predstavitev na sejmu.

Iani KGZS lahko izbirajo med dvema ponudbama, in sicer Mini Eko paket 6 ali Mini eko paket 9, oba pa vklju ujeta osnovno opremo, ki jo potrebujete za predstavitev na sejmu (razlika je v velikosti razstavnega prostora in dodani mizi s stoli pri ve jem prostoru). Natan nejši opis vsakega paketa je v prijavi, prav tako cena za vsak paket. K tej ceni bi sicer morali prišteti še stroške prijave in vpisa v katalog (po redni ceni je to okoli 150 evrov), vendar smo se z organizatorjem dogovorili, da bo te stroške pokrila KGZS.

Rok za kon ne prijave je 3. september, vendar pa lahko ugodnosti izkoristite le, e prijavo opravite prek KGZS, kar pomeni, da morate izpolnjeno prijavnico poslati na naš e-naslov: pr@kgzs.si ali pa pošti na naslov: KGZS, za PR, Prijava na sejem NZ, Celovška 135, 1000 Ljubljana ali pa faksu na številko: 01 513 66 50. Dodatne informacije lahko dobite na telefonski številki 01 513 66 40, vendar v asu dopustov priporo amo, da raje pošljete elektronsko pošto na e-naslov: Pr@kgzs.si.

Vir: Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije

5 NAMIGOV ZA IZDELAVO USPEŠNIH PRODUKTIH STRANI

e ste lastnik spletne trgovine, po vsej verjetnosti poznate koncepte kot so oglaševanje na klik, SEO optimizacija, meta podatki in podobni mehanizmi za pridobivanje izpostavljenosti na spletu oz. spletne optimizacije. A se zavedate tudi tega, da je potrebno optimizirati prav vsako pod stran na vaši spletni trgovini? Še posebej produktne pod strani.

1. Produktne strani naj imajo zelo dobro vsebino.

Vedno uporabljajte pristne slike in video vsebine vašega produkta. Opisi naj bodo izvirni, in ne generi ni. Potrudite se, da bodo zanimivi in pou ni. Produktne pod strani naj bodo edinstvene. Na ta na in boste izstopali v primerjavi s konkurenco, ki prodaja podobne produkte. Na vsak na in se izogibajte podvajanju vsebin, saj je ta metoda, ki vam prihrani as, zelo škodljiva za vaš SEO.

2. Vaše pod stran naj bodo izdelane tako, da spodbujajo konverzije

Raziskave so pokazale, da je dobra struktura pod strani s tremi stolpci. Najpomembnejša vsebina bi morala biti postavljena na vrhu strani, na sredini ali poravnana levo. Uporabniku omogo ite enostavno pot dodajanja artikla v košarico. Ta funkcija naj se zgodi z enim klikom! Gumb za izvoz artikla naj bo postavljen blizu slik ali video vsebin.

3. Vsebinska in opisi naj bodo edinstveni

Opisov produkta ne kopirajte iz obstoje ih strani. Pišite jih sami. e je smiselno, jim dodajte grafe ali tabele, ki bodo vaš proizvod še dodatno podprle. Dodate lahko tudi zanimiva dejstva o produktu ali kakršnokoli drugo zabavno informacijo, ki uporabniku poda ve podatkov, hkrati pa obogati uporabniško izkušnjo vaše pod strani.

4. Optimizirajte URL strukturo

Ne boste zgrešili, e v URL naslovu uporabite ime produkta, po potrebi pa tudi kategorijo v katero spada vaš produkt. Ta metoda je enostavna za pridobivanje ciljnega prometa, ker iskalniki pri preverjanju vsebine upoštevajo tudi strukturo URL naslovov. Vaša produktna pod stran bo za iskalnike bolj relevantna saj v njej uporabljate klju ne besede (ime produktov, kategorije).

5. Dodajte bogato vsebino kot so video vsebine

Slike, videi, tabele in podobna vsebina so odli na metoda za pritegovanje ve jega števila uporabnikov. Kvalitetna in izvirna medijska vsebina ima svoje prednosti. e prodajate pametni telefon Samsung, vklju ite izvirne video reklame produkta. Bogate vsebine lahko predstavljajo dodatne iskalne poizvedbe, sploh takrat, kadar postanejo viralne.

Optimizacija pod strani vam bo zagotovo vzela nekaj asa, se bo pa na koncu izpla ala. e bo napravljena pravilno, boste opazili zmanjšanje stopnje odboja na straneh in pove anje konverzij. Postavitev spletne trgovine je velik projekt, v katerega je potrebno vložiti veliko Dragocenega asa.

Vir: [Moj spletni priro nik 25/13](#)

OBVESTILO ZA TURISTI NE VODNIKE

Center RS za mobilnost in evropske programe izobraževanja in usposabljanja je potrdil projekt turisti ne vodnice Martine Majcen z naslovom Education in Tourism. V projekt se lahko vklju ijo turisti ni delavci - turisti ni vodniki in turisti ni spremljevalci. Vabljeni vsi zainteresirani, da se prijavite na izobraževanje, ki ga subvencionira Evropska Unija. Rok za prijavo je 9.7.2013 ob 23.59 po obi ajni (klasi ni) pošti in 6.7.2013 ob 14.00 pri prijavi na Elektronski naslov.

Naslov projekta je Lill "Travel for Business". Za podrobnejše informacij se obrnite na tel. turisti ne vodnice Martine Majcen: 041 215 397.

Avtor: TGZ Slovenije

Poljsko podjetje, specializirano za proizvodnjo velikih koli in drobnih kovinskih elementov s pomojo hidravli ne stiskalnice, iš e vzajemno proizvodnjo s podobnimi podjetji in ponuja podizvajalske storitve ter zunanje izvajanje.

Šifra: EEN-JUN-01

Izraelsko podjetje je vodilni proizvajalec znakov po meri, Prometnih znakov in signalizacije sistemov. Specializirano je za LED tehnologijo znakov. Podjetje iš e storitve trgovskega posrednika za distribucijo svojih izdelkov.

Šifra: EEN-JUN-03

Špansko podjetje, ki izdeluje strukture solarnih panelov, iš e distributerje son ne energije in se zanima za partnerje za skupno podjetje. **Šifra:** EEN-JUN-05

Italijansko podjetje razvija programsko opremo za pametne telefone, spletne aplikacije, sisteme za upravljanje vsebin, e-trgovanje, optimizacijo spletnih strani ter kampanije pey-per-klik (s klikom do pla ıla). Prednost izdelka je ekonomična rešitev na klju za objavo uredniške vsebine na mobilnih napravah. Podjetje izdelek ter svoje storitve želi ponuditi strankam zunaj Italije in iš e zastopnike / predstavnike v drugih državah. **Šifra:** EEN-JUN-06

Nemška trgovska agencija nudi storitve trgovskega posrednika livarskih izdelkov, kot tudi za sektor kovinskih in jeklenih konstrukcij. **Šifra:** EEN-JUN-08

Madžarsko podjetje, specializirano za proizvodnjo hladilno magnetnih avtomatov, iš e trgovskega posrednika in distributerje. **Šifra:** EEN-JUN-10

Rusko podjetje vklju eno v mednarodno gospodarsko dejavnost na podro ju MDF, OSB ploš in dostavo ivernih ploš , iš e podjetja specializirana za proizvodnjo pohištva. Družba že so deluje z mednarodnimi podjetji (proizvajalci).

Šifra: EEN-JUN-13

Litovsko podjetje je specializirano za montažo in popravilo kovinskih konstrukcij, procesnih cevovodov, rezervoarjev in drugih objektov, iš e evropske proizvajalce kotlov na pelete, kotlov na trda goriva, štedilnikov in kaminov.

Šifra: EEN-JUN-15

Angleški oblikovalec spodnjega perila in kopalk iš e evropske proizvajalce perila. Perilo je edinstveno, saj je namenjeno bolnikom s stomo. V spodnji del je na inovativen na in vшит majhen žep za shranjevanje vre ke. Angleško podjetje ima trenutno proizvajalca na Tajskem, vendar želi zmanjšati stroške prevoza in as pošiljanja, zato iš e proizvajalce peril v Evropi.

Šifra: EEN-JUN-16

UP ZRS
Center za sodelovanje z gospodarstvom

Garibaldijska 18, SI-6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80

Spletna stran: <http://csg.zrs-kp.si>,
www.een.si

Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa,
tel: 05/663 77 13,
E-mail: sebastjan.rosa@zrs.upr.si



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

VABILO NA 46. MOS

Vabimo vas, da se nam pridružite na sejmskem nastopu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (OZS) na 46. Mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti (MOS), ki bo potekal **od 11. do 17. Septembra 2013 na Celjskem sejmiš u v Celju.**

46. MOS predstavlja poslovno sti iš e inovativnosti, razvoja in najnovejših dosežkov podjetnih ljudi. Omogo a celovito predstavitev novih izdelkov in storitev, prinaša celosten vpogled v glavne izzive podjetnikov in gospodarstva v širšem poslovnem okolju ter spodbuja dialog.



OZS bo tudi letos nastopila v delu dvorane L1, ki je namenjena predstavitvi delovanja obrtno-podjetniškega zborni nega sistema Slovenije, skupaj s strokovnimi sekcijami pri OZS, strokovnimi službami in obmo nimi obrtno-podjetniškimi zbornicami (OOZ) ter doma imi in tujimi partnerji OZS. V asu 46. MOS bomo organizirali številne obsejmske dogodke. Najpomembnejši med njimi bo **podelitev Mojrskih diplom in podelitev prestižnega priznanja Obrtnik leta 2013 ter tradicionalno mednarodno poslovno sre anje obrtnikov in podjetnikov iz EU in JV Evrope.** Zanimivi bodo tudi ostali obsejmski dogodki s podro ja mednarodnega poslovanja. Obiskovalcem in razstavljalcem ter lanstvu bomo ponudili konkretne in praktične rešitve poslovnih problemov ter dodatne nove poslovne priložnosti. Vabimo vas, da se nam pridružite na 46. MOS in s tem obogatite sejmsko ponudbo.

Ve informacij o sejmu si lahko preberete tudi na spletni strani www.ce-sejem.si

RAZPIS ZA SOORGANIZACIJO SLOVENSKE TURISTI NE BORZE 2014

Slovenska turisti na borza je najve jji poslovno turisti ni dogodek, ki slovenskim turistim podjetjem omogo a, da v Sloveniji na enem prostoru predstavijo svojo turisti no ponudbo številnim obstoje im Kot tudi potencialnim novim poslovnim partnerjem iz tujine.



Na podlagi izvedene raziskave o uspešnosti borznega dogajanja smo se odlo ılı, da se bo turisti na borza vsako leto selila v drug kraj v Sloveniji. Tako se tuji poslovni partnerji vsako leto seznanijo z drugim delom Slovenije, s imer SPIRIT Slovenija posredno spodbuja promocijo krajev.

V naslednjem letu je **termin za izvedbo borze 15. - 17. maj 2014.** SPIRIT Slovenija tako poziva vse zainteresirane ponudnike k prijavi Na razpis.

Ve informacij: www.spiritslovenia.si

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Župan ijska ulica 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezpla na. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli .
Poštnina za naro nike je pla ana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.



SEA-R Sustainable Energy in the Adriatic Regions: Knowledge to Invest

ENERGETSKA INFO PISARNA

projekta SEA-R je v novih prostorih
Regionalnega razvojnega centra Koper,
v stanovanjsko-poslovnem kompleksu na Ulici 15. maja 19.



Projekt SEA-R sofinancira EU, program IPA Adriatic CBC 2007-2013