

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 204 LETNIK XVII.

JUNIJ 2013

oglasi
Primorske
www.oglasiprimorske.si



<http://evem.gov.si> <http://www.rrc-kp.si>

Dodatne informacije:
Regionalni razvojni center Koper,
Županova ulica 18, Koper
Telefon: 05 66 37 582

 **VEM**

pražarna
obratna cona Šalara • Koper



telefon: 00386 (0)5 625 90 74



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: egn@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://csg.zrs-kp.si>, www.ccn.si

NOV ZAKON O PIŠKOTKIH

Zakon o elektronskih komunikacijah (Uradni list št. 109/2012), ki je začel veljati v začetku leta 2013, prinaša nova pravila glede uporabe piškotkov in podobnih tehnologij za shranjevanje informacij ali dostop do informacij, shranjenih na računalniku ali mobilni napravi uporabnika.

Kaj sploh so piškotki in čemu so namenjeni?

Piškoti so majhne tekstovne datoteke, ki se prenesejo na računalnik uporabnika ob njegovem obisku spletne strani. Piškotki sami po sebi ne prepoznajo individualnega uporabnika, prepoznajo pa računalnik, ki je bil uporabljen pri dostopu.



Sam piškotek ne vsebuje ali zbira informacij, dokler ga na prebere spletni strežnik skupaj z brskalnikom. Ko se to zgodi, spletni strežniki lahko zabeležijo, kdaj so bili obiskovalci nazadnje na strani, kaj so si ogledovali, kako dolgo so ostali na strani in podobno. Poskrbijo tudi, da si spletne strani zapomnijo vaša gesla, omogočajo napredne načine oglaševanja in uporabo Google Analytics.

Kaj prinaša nova zakonodaja?

Nova zakonodaja uporabe piškotkov ne prepoveduje, pač pa zaostrije pravila – **pod kakšnimi pogoji in kako je piškotke in podobne tehnologije dovoljeno uporabljati**. Ključno je, da morajo biti uporabniki spletnih strani s piškotki **seznanjeni** in da jim mora biti **ponujena izbira**, ali želijo, da spletna stran na tak način spremlja njihove aktivnosti na spletu.

Obstajata dve izjemi, ko to ni potrebno. Prva se nanaša na piškotke, ki so potrebni izključno zaradi prenosa sporočila. Druga izjema se nanaša na piškotke brez katerih uporabnik ne bo mogel opraviti storitve, ki jo bo zahteval (npr. nakup v spletni trgovini).

Cilj nove zakonodaje je predvsem boljše varovanje zasebnosti uporabnikov spleta tako, da so o piškotkih **ustrezno obveščeni in jim je ponujena možnost odločanja**.

Informacijski pooblaščenec upravljavcem spletnih strani priporoča, da mehanizme pridobivanja privolitve za piškotke prilagodijo glede na svoje konkretne razmere in glede na značilnosti piškotkov, ki jih uporabljajo. Uporaba več različnih mehanizmov je lahko pravi odgovor pri upravljavcih z raznolikimi rabami in tipi piškotkov. Posebno pozornost je treba nameniti piškotkom tretjih strani, ki so običajno bolj invazivni in imajo daljši rok trajanja. Zavedati se moramo, da vnaprej ni mogoče predvideti vsch situacij in da na določeno vprašanje v tem dokumentu ni natančnega odgovora, vendar pa ponujajo mnogo kriterijev, na katere se lahko oprejo upravljavci spletnih strani, ko bodo razmišljali o ustreznih rešitvah za piškotke, ki jih uporabljajo.

Več informacij najdete v **Smernicah informacijskega pooblaščenca »Kdaj lahko uporabljamo piškotke«**, ki pojasnjujejo spremembe zakonodaje s področja piškotkov in upravljavcem spletnih strani ter ponujajo vodila in nasvete za implementacijo sprememb.

Nadzor nad novimi določbami bo izvajal informacijski pooblaščenec. **Kazni za neupoštevanje nove zakonodaje se gibljejo od 1.000 do 20.000 € za pravne osebe, ki se štejejo za srednje ali velike gospodarske družbe ter od 200 do 1.000 € za samostojne podjetnike posameznike. Z globo od 100 do 500 € pa bo kaznovana odgovorna oseba, ki bo storila prekršek.**

Rok za implementacijo sprememb je **15. junij 2013**.

Vir: Spletna stran informacijske pooblaščenke <https://www.ip-rs.si/novice/detaji/informacijski-pooblasčenec-izdal-smernice-glede-uporabe-piskotkov/?cHash=5842a4118a2ae1915f35cc1aa98e22>
Zakon o elektronskih komunikacijah
http://zakonodaja.gov.si/rp/si/r01/predpis_Z/KO3781.html

Pripravila: Katja Cergol



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.

Projekt Adria footouring, IPA Adriatic

Projekt Adria footouring kot ključ na gospodarska sektorja obravnaval turizem in hrano, ki sta najvidnejša sektorja pri promociji dežel, veljata pa za tradicionalna z nizkim inovacijskim potencialom.

Regionalni razvojni center Koper je koordinator tretjega delovnega sklopa, Ocena inovacijskih potreb. Cilj tega sklopa je ugotavljanje vrzeli manj izkušenimi regijami na področju novih/inovativnih podpornih sistemov in storitev za MSP-ja. Znani so že prvi izsledki stanja o podpornih institucijah v posameznih regijah.

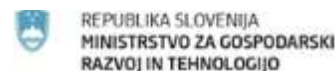
Stanje v Obalno-kraški regiji

Analiza stanja temelji na podlagi obstoječih podatkov na temo finančne podpore za inovacije v MSP-jih, ter dosedanjih raziskavah in intervjujev, ki so se izvajali s pomočjo vprašalnikov. Analiza kaže, da trenutno obstaja omejeno število institucij in organov, ki nudijo finančno podporo za razvoj inovacij. Na splošno so v regiji sledile institucije, ki zagotavljajo pomoč pri pridobivanju finančne podpore sektorjema turizma in prehrane:

- Kmetijska zbornica - Inštitut za kmetijstvo in gozdarstvo - zagotavljanje pomoči za sredstva iz programa razvoja podeželja 2007 - 2013, ki ga koordinira Ministrstvo za kmetijstvo in okolje Republike Slovenije;
- Različne banke, v prvi vrsti povezani z "Garancijsko sistem", ki jo upravlja RRC Koper;
- Nekatere občine, ki lahko nudijo občinska sredstva za podporo turizmu in živilskemu sektorju.

Druge institucije, kot so Gospodarske zbornice ali Obrtni zbornici ne zagotavljajo sredstev za kakršnokoli podporo, lahko pa nudijo pomoč in informacije pri pridobivanju sredstev.

Kot primer lahko navedem Program razvoja podeželja RS za obdobje 2007-2013 kjer so izpostavljeni Ukrepi za prestrukturiranje fizičnega kapitala v kmetijstvu in gozdarstvu ter spodbujanje inovativnosti.



Eden od ciljev je spodbuditi uvajanje novih proizvodov in uinkovitega trženja proizvodov posodabljanje proizvodnih procesov in izboljšanje varstva okolja, higiene in varnosti pri delu, stabilizacija dohodkov na področju predelave in trženja. Podpore se dodelijo za naložbe v predelavo in trženje kmetijskih in živilskih proizvodov ter trženje lesa; enostavne naložbe so naložbe do 80.000 € na projekt; stopnja pomoči za mikro, majhna in srednja podjetja je do 50 % priznane vrednosti naložbe, stopnja pomoči za podjetja z manj kot 750 zaposlenimi ali prihodkom 200 mio € do 25 % vrednosti naložbe; najnižji znesek pomoči je 3.500 €, najvišji 1,8 mio €. V obdobju zadnjih treh proračunskih let; upravitelj lahko v celotnem programskem obdobju pridobi največ 4 mio €. RRC Koper pa je koordinator LAS Istre (Lokalna akcijska skupina za območje in Koper, Izola in Piran). To je javno-zasebno partnerstvo, sklenjeno z namenom skupnega nastopa pri uresnitvi evanju Lokalne razvojne strategije območja in Koper, Izola in Piran ter rpanje sredstev do katerih je upravitelj iz naslova LEADER, to je 4. os Programa razvoja podeželja RS 2007-2013, ki ga upravlja Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. LAS svoje cilje uresničuje preko izvajanja Lokalne razvojne strategije za območje in Koper, Izola in Piran oziroma projektov, ki temeljijo na razvojnih potencialih danega območja, odražajo potrebe lokalnega prebivalstva ter prispevajo k izboljšanju kakovosti življenja in ustvarjanju novih delovnih mest na podeželju in k dodani vrednosti območja. Območje ne posveča posebne pozornosti na inovativne in IKT elemente. Vendar se dogaja, da območje zaznajo potrebe po inovativnosti, ampak ker ni velikega števila potencialnih prijaviteljev ostanejo v domeni posameznikov, zato v razpisnih pogojih niso posebej izpostavljene.



Projekt delno financira EU
Instrument za predpristopno pomoč

Projekt Logical, Vabilo na "webinar"

1. korak: registracija: LOGICAL@dvz.de

2. korak: v sredo, 5. junija se prijavite na "webinar" platformo www.project-logical.eu (ko bo znan IP-naslov, bo na spletni strani projekta vzpostavljena povezava na "webinar")

Program

- 14:00 - 14:30 Novinarska konferenca
- 14:30 - 14:40 Uvodni govor in prireditev seminarja/webinarja
- 14:40 - 15:10 Projekt LOGICAL (Predstavitev projekta)
- 15:10 - 15:30 LOGICAL-Cloud - spletna demonstracija
- 15:30 - 16:20 Plenarni del z LOGICAL partnerji (možnost vključitve preko spleta)
- 16:20 - 16:30 Povzetek in zaključek

* Možnost ogleda seminarja, ki bo v okviru projekta Logical potekla na Logističnem sejmu v Münihu preko spleta.

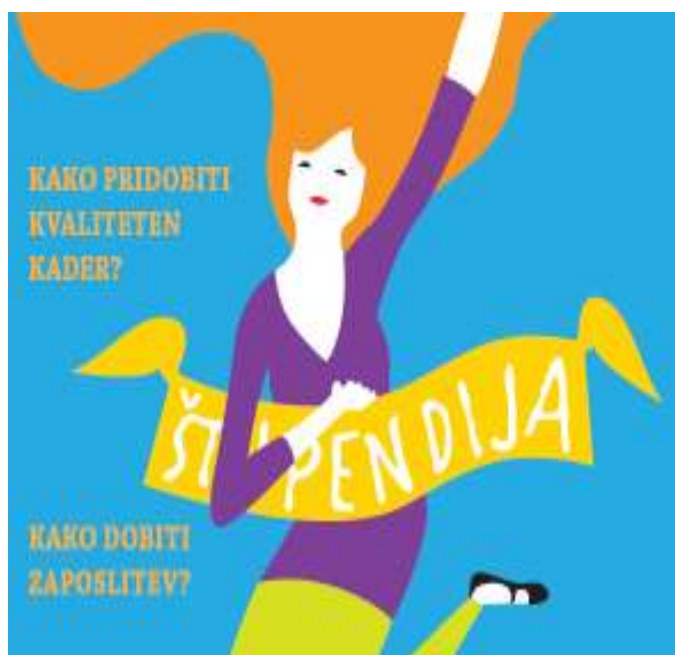
Invitation: Synchron-Workshop/Webinar
Cloud Computing in Logistics

transport logistic 2013
International Exhibition for Logistics, Mobility, IT and Supply Chain Management
Munich Trade Fair Centre, conference room B32

Logos: DVZ (Deutsche Verkehrs-Zeitung), LOGICAL (International logistic improvement through cloud computing and innovation-oriented business models), Netzwerk Logistik Leipzig-Halle, schnelle Region für schnelle Logistik, CENTRAL EUROPE COOPERATING FOR SUCCESS, EUROPEAN UNION EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND, LOGICAL



Regionalni razvojni center Koper objavlja JAVNI POZIV DELODAJALCEM ZA VKLJU ITEV V ENOTNO REGIJSKO ŠTIPENDIJSKO SHEMO (RŠS) JUŽNA PRIMORSKA ZA ŠOLSKO/ŠTUDIJSKO LETO 2013/2014. Rok za oddajo vlog je 19.7.2013. Javni poziv in prijavnna dokumentacija je na voljo na spletni strani štipenditorja www.rrc-kp.si/rss ter na sedežu Regionalnega razvojnega centra Koper, na Ulici 15. maja 19, v Kopru.



- KAJ je enotna Regijska štipendijska shema?

Gre za instrument sofinanciranja kadrovskih štipendij, ki temelji na partnerstvu države, nosilca regijske štipendijske sheme (RRC Koper) in delodajalcev. Namenjena je ustvarjanju znanja oziroma poklicev za regijsko gospodarstvo, zmanjšanju strukturne brezposelnosti, zviševanju izobrazbene ravni ter spodbujanju vra anja izšolanih kadrov v doma e okolje.

- KDO sofinancira štipendije?
Sredstva v višini 50 % se zagotavljajo iz Evropskega socialnega sklada, 10 % prispevajo ob ine, 40 % štipendije pa zagotavljajo delodajalci, ki bodo štipendiste zaposlili.

KDO se lahko prijavi?

Pravico do vklju itve v RŠS Južna Primorska ima podjetje s kadrovsko potrebo, ki ima sedež ali poslovno enoto na obmo ju Južne Primorske regije in se prijavi na javni poziv s predpisanim obrazcem in izjavo ter izpolnjuje naslednje pogoje skladno s Pravilnikom o izvajanju enotnih Regijskih štipendijskih shem.

- KAKO poteka prijava na poziv?
Delodajalec prijavi svoje potrebe po štipendistih z vlogo na javni poziv. Na podlagi izkazanih potreb bo v septembru objavljen razpis za štipendije za tiste poklice in stopnje izobrazbe, za katere bodo podjetja izkazala potrebo.
- KAKŠNE so obveznosti delodajalcev?
Delodajalec prispeva 40 % sredstev za štipendije. Štipendista je obvezen zaposliti ob zaklju ku izobraževanja najmanj za dobo štipendiranja.

Kontakt:

- RRC Koper, Ulica 15. maja 19, Koper, Tamara Risti , tel. 05/66 37 586, tamara.ristic@rrc-kp.si ter
- Obmo na razvojna agencija Krasa in Brkinov, Partizanska 4, Sežana

PREPOVED PROGRAMOV ZA BRISANJE RA UNOV

V osmem odstavku 38. lena Zakona o davnem postopku - ZDavP-2 (Uradni list RS, št. 13/2011-UPB4, 32/2012 in 94/2012) je določeno, da **zavezanec za davek** ne sme imeti ali uporabljati računalniškega programa ali elektronske naprave, ki omogoča brisanje, prilagajanje, popravljanje, razveljavljanje, nadomeščanje, dodajanje, skrivanje ali kakršno koli drugo spreminjanje katerega koli zapisa, shranjenega v napravi ali na drugem mediju, brez hrambe izvornih podatkov in vseh poznejših sprememb. Zavezanec za davek mora zagotoviti **izpis izvornih podatkov** in vseh sprememb izvornih podatkov, če je do takih sprememb prišlo.

V skladu z devetim odstavkom 38. lena ZDavP-2 **proizvajalec oziroma dobavitelj oziroma vzdrževalec** računalniškega programa, elektronske naprave ali informacijskega sistema zavezancem za davek ne sme zagotoviti ali omogočiti uporabe računalniškega programa, elektronske naprave ali informacijskega sistema, ki v trenutku prodaje, predaje v uporabo ali namestitve omogoča brisanje, prilagajanje, popravljanje, razveljavljanje, nadomeščanje, dodajanje, skrivanje ali kakršno koli drugo spreminjanje katerega koli zapisa, shranjenega v informacijskem sistemu, napravi ali na drugem mediju, brez hrambe izvornih podatkov in vseh poznejših sprememb.

Natančneje so zadeve opredeljene v Pravilniku o zahtevah za računalniške programe in elektronske naprave, upravljanje in delovanje informacijskega sistema ter vsebini, obliki, načinu in rokih za predložitev podatkov, ki za ne veljati 1. 7. 2013. Pravilnik med drugim določa, da mora računalniški program ali elektronska naprava, ki jo zavezanec za davek uporablja za izdajanje računov pri gotovinskem poslovanju oziroma za hrambo računov, zagotavljati hrambo izvornih podatkov o izdanih računih pri gotovinskem poslovanju in njihove poznejše spremembe. Nadzor nad upoštevanjem določb osmega in devetega odstavka 38. lena ZDavP-2 bo izvajal davni organ v postopkih davnega inšpekcijskega nadzora.

Kazenske določbe za kršenje določb **osmega in devetega odstavka 38. lena ZDavP-2** so predpisane v 398.a členu ZDavP-2 (Posebno hudi davni prekrški pri elektronski obdelavi podatkov). Globe za posameznike znašajo od 3.000 do 10.000 evrov, za samostojne podjetnike in posameznike, ki samostojno opravljajo dejavnost, od 20.000 do 70.000 evrov, za pravne osebe od 50.000 do 150.000 evrov, če pa se pravna oseba po zakonu, ki ureja gospodarske družbe, šteje za srednjo ali veliko gospodarsko družbo, pa se za prekršek kaznuje z globo od 70.000 do 250.000 evrov. Predpisane globe za odgovorne osebe znašajo od 1.500 do 10.000 evrov.

Vir: www.durs.gov.si

SPREMEMBE, KI JI PRINAŠA NOVI ZDR-1

Novi Zakon o delovnih razmerjih, ki je stopil v veljavo 12. 4. 2013, prinaša v delovno-pravna razmerja vrsto sprememb. Posebej velja opozoriti na novost, ki zadeva **podjetnike z zunanjimi sodelavci/podizvajalci**: v ZDR-1 je na parlamentarnem odboru tik pred sprejemom prišla v zakonodoba o ekonomsko odvisnih osebah. Ekonomsko odvisna oseba je samozaposlena oseba, ki na podlagi pogodbe civilnega prava, osebno, za plačilo, samostojno in dlje časa opravlja delo v **okoljih ekonomske odvisnosti** ter sama ne zaposluje delavcev. Ekonomska odvisnost pomeni, da oseba najmanj 80 odstotkov svojih letnih dohodkov pridobi od istega naročnika.

Ekonomsko odvisni osebi je zagotovljeno omejeno delovno pravno varstvo po tem zakonu glede prepovedi diskriminacije, zagotavljanja minimalnih odpovednih rokov, prepovedi odpovedi v primeru neutemeljenih odpovednih razlogov (npr. bolniška odsotnost ipd.), zagotavljanja plačila za pogodbeno dogovorjeno delo kot je primerljivo za vrsto, obseg in kakovost prevzetega dela, upoštevanje kolektivno pogodbo in splošne akte, ki zavezujejo naročnika ter obveznosti plačila davkov in prispevkov ter uveljavljanju odškodninske odgovornosti. **O tem govorita lena 213 in 214.** Da bi oseba, ki ustreza opredelitvi ekonomske odvisne osebe, tudi dejansko uživala varstvo, kot ji pripada na podlagi določb ZDR-1, mora izpolniti tudi pogoj v zvezi z obveznostjo obvestitve naročnika o svoji ekonomski odvisnosti. To je dolžna storiti po zaključku vsakega koledarskega ali poslovnega leta. Če bi tako npr. samostojna podjetnica najmanj 80 odstotkov svojih prihodkov v letošnjem koledarskem ali poslovnem letu pridobila od istega naročnika, bi, ob izpolnjevanju ostalih zakonskih pogojev, do omejenega delovnopravnega varstva lahko bila upravičena šele v naslednjem koledarskem oziroma poslovnem letu.

Pojem samozaposlene osebe poleg samostojnih podjetnikov zajema tudi druge statusne oblike, kjer je mogoče govoriti o samozaposlitvi, na primer samostojne kulturne delavce, samostojne zdravstvene delavce, itd. V zvezi s samozaposlenimi osebami naj bi bil sprejet letos poseben zakon, ki bo podrobneje opredeljeval to področje. Za razlago novega zakona je/bo tudi **na GZS organiziranih več seminarjev**. Na tovrstni seminar se lahko prijavite tudi preko spletne prijavnice na pravnem portalu GZS

Vir: www.gzs.si

KDAJ LAHKO POIMENUJEMO PODJETJE S TUJO BESEDO?

V asih poslovanje na tujih trgih zahteva primerno ime podjetja, s katerim poslujemo v tujini. **Slovenska zakonodaja ni naklonjena poimenovanju podjetja v tujem jeziku, kar je lahko v globaliziranem poslovnem okolju prej ovira kot prednost.** Pravila v zvezi s poimenovanjem podjetij določata **Zakon o gospodarskih družbah (v nadaljevanju ZGD-1) ter Zakon o javni rabi slovenskega jezika (v nadaljevanju ZJRS)**. Ime podjetja ali firma je v pravnem pomenu oznaka, pod katero gospodarski subjekt nastopa v pravnem prometu in se loči od ostalih gospodarskih subjektov na trgu. Firma je torej ime, s katerim podjetje posluje (12/I ZGD-1). 20. člen ZGD-1 glede uporabe jezika pri poimenovanju firme določa: **Firma mora biti v slovenskem jeziku.** Prevod firme v tuj jezik se lahko uporablja samo skupaj s firmo v slovenskem jeziku. Ne glede na prvi odstavek tega člena se v firmi lahko uporabljajo besede v tujem jeziku, če:

- ustrezajo firmam, imenom ali priimkom družbenikov, ki so sestavni del firme,
- ustrezajo registriranim blagovnim ali storitvenim znamkam,
- gre za domišljajska poimenovanja, ki ne vsebujejo tujih črk ali gre za mrtev jezik.

Kako torej izbrati ime podjetju?

1. Ena od možnosti je, da se odločimo za zakonodajno dovoljeno uporabo prevoda slovenskega imena podjetja v tuj jezik, vendar pa se mora ta vedno uporabljati skupaj s firmo v slovenskem jeziku.
2. Lahko se odločimo za registracijo blagovne znamke. Blagovna znamka je podlaga za vpis firme v sodni register, zato lahko podjetje poimenujemo po blagovni znamki in se tako izognemo strogim določbam ZGD-1.
3. Lahko sodelujemo s tujim družbenikom, ki pa mora predložiti vse dokumente o obstoju tega imena v drugi državi.
4. Uporabimo mrtev jezik. Ime lahko (ne glede na dovoljeno uporabo mrtvih jezikov) vsebuje le črke slovenske abecede.
5. Uporabimo domišljajska poimenovanja (beseda oziroma besedna zveza ne sme imeti pomena), za katero pa prav tako kot za mrtev jezik velja, da mora vsebovati le črke slovenske abecede.
6. Družbo lahko ustanovimo v tujini in z njo poslujemo v Sloveniji.

Vir: Zavod Mladi podjetnik

EACEA JAVNI RAZPIS

Naslov razpisa: Razpis za zbiranje predlogov - EACEA/08/13 - MEDIA 2007 - Podpora za izvajanje pilotnih projektov

Rok prijave: 15.07.2013

Trajanje projekta: Do 12, 24 ali 36 mesecev.

Opis: V skladu s tem razpisom za zbiranje predlogov so upravi ene naslednje dejavnosti: 1. distribucija: novi na in iz izdelave in distribucije evropskih avdiovizualnih vsebin prek nelinearnih storitev; 2. odprto okolje za medijsko produkcijo; 3. distribucija - promocija in trženje: razvoj lokalnih kinematografskih skupnosti s pomojo spletne tehnike; 4. "stini medijski portal": za razširjanje in izboljšavo dostopa do strukturiranih informacij evropskih avdiovizualnih vsebin in njihovo uporabo.

Upravi eni prijavitelji: Na razpis se lahko prijavi evropska podjetja, katerih dejavnost prispeva k uresnitvi prej navedenih ciljev. Kandidati morajo imeti sedež: v eni od 27 držav Evropske unije, v eni od držav EGP, v Švici, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini (e bodo pogajanja zakljujena, sodelovanje te države v programu MEDIA pa formalizirano).

Vrednost razpisa: 1,5 milijona EUR.

Zneski in deleži financiranja: Najvišjega zneska ni. Finan prispevek bo dodeljen v obliki dotacije. Dodeljena finan na podpora v nobenem primeru ne sme presegati 50 % upravi enih stroškov.

Vir: www.CNVOS.si

NATE AJ ZA EVROPSKE NAGRADE

Podjetništvo je najmo nejše gonilo gospodarske rasti in ustvarjanja delovnih mest. Vendar katera pobuda v Evropi najustvarjalneje in najuspešneje podpira ustanavljanje podjetij in ustvarjanje novih delovnih mest? Da bi odgovorila na to vprašanje, je Evropska komisija objavila **nate aj za evropske nagrade za spodbujanje podjetništva za leto 2013**.

Nagrade so priznanje za najboljše javne pobude ter partnerstva med javnim in zasebnim sektorjem pri spodbujanju razvoja podjetij in podjetništva. Letos je dodana nova kategorija, in sicer za uspešne projekte, ki **prispevajo k okolju prijaznemu gospodarstvu**. Kar 85 % vseh novih delovnih mest bi bilo mogo e ustvariti v malih in srednjih podjetjih in 37 % vseh Evropejcev bi želelo oditi na svoje, e bi lahko. Mlade podjetništvo še bolj navdihuje: 45 % mladih med 15. in 24. letom obravnava podjetništvo kot stvarno poklicno možnost. e bi izkoristili ta potencial, bi lahko trenutnim 20,8 milijonom malih in srednjih podjetij v EU prišteli še na milijone novih. Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva naj bi pomagale sprostiti ta potencial s priznanjem uspešnim pobudam na tem podro ju.

Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva se podeljujejo od leta 2006 za odli nost pri spodbujanju podjetništva in malih podjetij na nacionalni, regionalni in lokalni ravni. Od prvega nate aja se je prijavi lo ve kot 2 000 projektov, ki so skupaj podprli ustanovitev ve kot 10 000 novih podjetij. Cilji nagrade so opredelitev in priznanje uspešnih dejavnosti in pobud za spodbujanje podjetij in podjetništva, predstavitev in širitev primerov najboljših podjetniških politik in praks, ve ja ozaveš enost o vlogi podjetnikov v evropski družbi ter spodbujanje in navdihovanje potencialnih podjetnikov. Nagrade za podjetništvo bodo poleg tega pomagale zagotoviti, da bo mogo e ogromni podjetniški potencial v Evropi v celoti izkoristiti.

Nagrade se podeljujejo v šestih kategorijah:

- podpiranje razvoja zelenih trgov in u inkovite rabe virov
- spodbujanje podjetniškega duha
- naložbe v znanja
- izboljšanje poslovnega okolja
- podpora vstopu podjetij na mednarodni trg
- odgovorno in vklju ujo e podjetništvo

RAZPIS ECO INNOVATION 2013

Evropska komisija je maja objavila javni razpis za EKO inovacije (na podro ju recikliranja materialov, v sektorju hrane in pija e, skrbi za vodo, produkti, vezani s trajnostno gradnjo, "green business"). Prijavijo se lahko vse pravne osebe, vendar daje Evropska komisija (EK) **prednost malim in srednje velikim podjetjem (MSP) ter zasebnemu sektorju** (okoli 70% projektov oddanih od MSP-jev oz. 80% projektov iz zasebnega sektorja). Upravi ene so **vse države EU** ter dolo ene države izven EU kot na primer Albanija, Hrvaška, Makedonija, rna gora in Srbija ter EFTA države. Na voljo je 31.585.000Å za projekte iz celotne EU.

Razpis je namenjen uvajanju ekoloških inovativnih proizvodov, metod, storitev in procesov na trg, katerih cilj je prepre evanje ali zmanjševanje vplivov na okolje, oziroma doprinos k optimalni uporabi virov. Letošnji razpis obsega pet glavnih prednostnih podro ij:

- recikliranje materialov: izboljšanje kakovosti recikliranih izdelkov; razvoj inovativnih izdelkov iz recikliranega materiala; poslovne inovacije za izboljšanje konkuren nosti dejavnosti s podro ja reciklaže;
- trajnostni gradbeni proizvodi: gradbeni proizvodi in z njimi povezani procesi, ki znižujejo porabo virov, emisije CO₂ in nastajanje odpadkov;
- sektor hrane in pija e s prioritetenim podro jem mesa, mesnih izdelkov, proizvodov iz mleka. Sofinancirani bodo projekti na podro ju boljše rabe naravnih virov; zmanjševanje nastajanja odpadkov; logistika in distribucija izdelkov / storitve, ki zmanjšujejo negativen vpliv na okolje;
- voda: nižanje porabe vode za najmanj 30%; zmanjševanje odpadnih voda in s tem povezane rešitve, ki zmanjšujejo negativen vpliv na okolje; pametna distribucija vode, ki omogo a prihranek pri porabi vode, kemikalij in drugih virov v razli nih industrijskih sektorjih;
- okolju prijazna podjetja: namenjeno MSP, da izboljšajo svojo okoljsko usmerjenost, zmanjšajo negativen vpliv na okolje (npr. z uvedbo postopka življenjskega cikla (LCCA); z uvedbo ekoloških inovativnih metod in procesov; z uvedbo eko-dizajna itd).

EK bo sofinancirala projekte, ki bodo premostili vrzel med razvojem in komercializacijo ekoloških rešitev z uvedbo inovativnih metod, procesov, izdelkov in storitev na trg EU. Prednost bodo imeli **integrirani projekti, ki povezujejo razli ne ekološke vidike (zmanjševanje odpadkov, izboljšanje recikliranja, znižanje Porabe vode ipd)**.

Rok oddaje je **5. september 2013**, do 17.00 uri preko elektronske prijave. **Informativni dan** bo potekal 13. junija 2013 v hotelu Plaza v Ljubljani.

Vir: www.japti.si

Nova kategorija nagrad za podporo trajnostni rasti bo namenjena projektom, ki podpirajo u inkovito rabo virov ter dostop malih in srednjih podjetij do zelenih trgov.

Ve o nacionalnih tekmovanjih lahko izveste pri svoji nacionalni kontaktni osebi: SPIRIT Slovenija, javna agencija Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana Tel: (01) 589 18 78 E-mail: velko.glaner@japti.si



POSLOVANJE S HRVAŠKO V EU

Vstop Hrvaške v Unijo bo po mnenju mnogih blagodejno vplivalo na slovensko gospodarstvo, za davne zavezanca, ki poslujejo s hrvaškimi poslovnimi partnerji, pa bo slednje prineslo določene spremembe tudi na področju DDV. Tako kot za vse ostale države članice, bo tudi za Hrvaško za obvezni veljati **Direktiva Sveta 2006/112/ES** z dne 28. novembra 2006 o skupnem sistemu davka na dodano vrednost, kar pomeni, da se bodo pravila glede krajaj obdavčitve za blago in storitve v celoti poenotila.

Davni zavezanec, ki trenutno dobavlja blago na Hrvaško, lahko ob posedovanju potrjene izvozne carinske listine uveljavlja oprostitev po 52. členu ZDDV-1 (**gre za izvoz blaga iz Unije**). Pri uvozu blaga iz Hrvaške v Unijo (Slovenijo) pa za obračun DDV praviloma poskrbi carinski organ. Po vstopu Hrvaške v Unijo se bodo dobave (prodaje) blaga, opravljene med obema državama, obravnavale po pravilih, ki trenutno veljajo za dobave blaga znotraj Unije. Ne bomo torej več govorili o postopku izvoza oziroma uvoza blaga, pa tudi o transakcijah znotraj Unije. Prodaja blaga se tako ne bo več vršila preko carinskega organa, ampak bosta za pravilen obračun DDV morala vzajemno skrbeti prodajalec in kupec tega blaga oziroma prodajalec sam, če bo kupec končni potrošnik. Storitve špediterjev posledično ne bodo več potrebne. **Vrača ilo DDV v potniškem prometu za hrvaške kupce**, končni potrošniki, ki so obiskovali slovenske trgovine, po vstopu Hrvaške v Unijo ne bodo več možni. Slednje je namreč pod določenimi pogoji dopustno le za potnike, ki nimajo prebivališča v Uniji.

Dobava blaga na Hrvaško s strani dobavitelja, ki je identificiran za DDV v Sloveniji, bo skladno s 1. točko 46. člena ZDDV-1 **oproščena plačila DDV, če bosta izpolnjena dva pogoja:**

- hrvaški kupec bo slovenskemu dobavitelju predložil veljavno ID številko za DDV (slednje bo dobavitelj ustrezno preveril preko sistema VIES) in
- slovenski dobavitelj bo posedoval ustrezno dokazilo, da je blago dejansko zapustilo Slovenijo (prevozno listino ali izjavo o prevozu).

VKLJUČITEV V DDV SISTEM

Samostojni podjetnik je prišel z opravljanjem dejavnosti dne 16. 10. 2012. Kot glavno dejavnost ima registrirano nudenje celotnih pisarniških storitev, kot dodatno dejavnost pa tudi trgovino na drobno po pošti in prek interneta. V kratkem ima namen začetni prodajati artikule preko spleta. Ima sklenjeno pogodbo o prodaji teh artiklov z družbo, katere družbeniki so njegovi starši. Zanima nas, ali se je samostojni podjetnik dolžan vključiti v DDV sistem.

Davni zavezanec je vsebinsko tudi s.p., ki (še) nima identifikacijske številke za DDV (v nadaljevanju ID št. za DDV). Kaj je glavna dejavnost davnega zavezanca, je z vidika DDV registracije nepomembno. Z vidika DDV registracije je pomembna višina prometa, ki jo zavezanec ustvari v zaporednih 12 mesecih. **Pri tem je pomembna še določba glede povezanih oseb.**

V določenih primerih se promet davni zavezancev, ki se štejejo za povezane osebe, za namene določanja DDV registracije lahko štejejo (peti odstavek 94. člena ZDDV-1). S tem je želel zakonodajalec preprečiti, da bi povezane osebe med seboj istovrstni promet delile in noben davni zavezanec ali povezana oseba kot taka ne bi bila identificirana za namene DDV.

Kadar se gleda povezane osebe, se promet teh oseb v določenih primerih štejeva. Če je ta seštevek večji od trenutnega praga 50.000 EUR, se mora davni zavezanec identificirati za namene DDV, ne glede na to, da sam ne presega praga za DDV identifikacijo, ker ga presega »skupina«, oziroma ga presegajo skupaj davni zavezanec, ki se štejejo za povezane osebe in opravljajo isto vrsto transakcije.

Slovenski dobavitelj v tem primeru na račun DDV ne bo obračunal, pa tudi ne bo na njem poleg ostalih obveznih elementov navedel ID številko za DDV kupca, klavzulo o oprostivnosti (na primer 1. točka 46.

člena ZDDV-1) in navedbo: »obrnjena davna obveznost«. Takšen račun bo evidencialen v knjigo izdanih računov (polje 10), transakcijo pa poročal v obrazec DDV-O (polje 12) in v rekapitulacijsko poročilo. DDV implikacije pa bodo drugačne, če bo slovenski dobavitelj blago poslal na Hrvaško končnemu potrošniku, saj se bo takšna prodaja iz Slovenija na Hrvaško **po vstopu Hrvaške v Unijo** obravnavala kot prodaja blaga na daljavo (govorimo o t.i. pošiljnih poslih) in bo v zvezi s slednjim treba upoštevati posebna pravila, ki veljajo za tovrstne prodaje. Slovenski dobavitelj bo na izdanem računu v tem primeru **obračunal unavval slovenski DDV**, dokler v tekočem koledarskem letu ne bo presegel meje, ki jo določila Hrvaška. Račun z obračunanim slovenskim DDV se evidencialno na enak način, kot se evidencialno račun za dobave, opravljene na ozemlju Slovenije. Kot to trenutno velja za ostale države članice, bo treba določene posebnosti upoštevati tudi v primeru dobave blaga z instalacijo na Hrvaškem. V tem primeru ne bo šlo za dobave blaga znotraj Unije, pa tudi moral slovenski dobavitelj preveriti, kakšne so njegove obveznosti v zvezi z obračunanim DDV na Hrvaškem oziroma ali bo Hrvaška omogočala, da namesto njega DDV obračuna njegov naročnik, kot to velja v večini držav članic. Kot kraj dobave se bo namreč v teh primerih štela Hrvaška, kjer bo to blago instalirano ali montirano. V kolikor bo davni zavezanec, identificiran za DDV v Sloveniji, prejel blago od hrvaškega dobavitelja, ki bo identificiran za DDV na Hrvaškem, bo od te pridobitve v Sloveniji dolžan obračunati DDV po sistemu samoobdavčitve. V Sloveniji pa nakup blaga iz Hrvaške ne bo predmet obdavčitve, če bo prodajalec mali davni zavezanec. Pri pridobitvi blaga bo moral slovenski kupec upoštevati **pravila pravoasnosti obračuna in odbitka DDV**, prejeti račun pa bo evidencialen v knjigo izdanih računov (polje 16/18), v knjigo prejetih računov (polja 10, 17/18/19), pridobitev pa poročal v obrazec DDV-O (polja 23/24, 32 in 41/42).

Vir: DDV v poslovni praksi

V vašem primeru bo s.p. prodajal blago družbi, katere lastniki so njegovi starši. Predpostavljamo, da bo nato ta družba to blago prodajala naprej. Z vidika DDV se promet povezanih oseb gleda skupaj le, kadar povezane osebe opravijo dobave blaga iste vrste (prodaja istega blaga ali istovrstnega) oziroma storitve iste narave. Ker moramo rešiti vprašanje s.p., je treba za definicijo povezanih oseb upoštevati določbo 16. člena ZDoh-2 in ne ZDDPO-2 (s.p. se namreč obdavčuje po pravilih ZDoh-2).



Starši se štejejo za povezano osebo. Za namene DDV identifikacije se pri prodaji blaga, ki ga bo s.p. prodal družbi svojih staršev, promet med s.p. in družbo štejeva. To ne velja že od začetka poslovanja s.p., temveč šele od transakcije, s katero s.p. proda blago družbi svojih staršev in ta družba to istovrstno blago prodajala naprej. Če je družba že identificirana za namene DDV, se mora po moji oceni za DDV identificirati tudi s.p., še preden bo opravil prvo transakcijo z družbo svojih staršev. Šele za to transakcijo se promet štejeva med povezanimi osebami. **Če prej ni bilo med njimi prometa istovrstnega blaga ali storitev, se promet ni kar avtomatično štejeval.**

Vir: DDV v poslovni praksi

ZAHTEVNI IN ENOSTAVNI OBJEKTI

Vlada RS je izdala **novu Uredbo o razvrš anju objektov glede na zahtevnost gradnje** (Uradni list RS, št. 18/2013 in 24/2013 – popravek + 26/2013 – razveljavitev 8. lena), katere določa na novo razvrš ajo objekte glede na zahtevnost gradnje na zahtevne, manj zahtevne, nezahtevne in enostavne objekte ter določa o vzdrževanju objektov.

Uredba je za eljalna veljati 8. 3. 2013, nova priloga o nezahtevnih objektih pa 21. 3. 2013. Z dnem uveljavitve te uredbe je prenehala veljati predhodna uredba (**Uradni list RS, št. 37/08 in 99/08**). Nova so tudi pravila za ra unanje velikosti in razvrš anje objektov, ki se uporabljajo v vseh primerih, razen tistih, za katere je v prilogah k uredbi (tabelah) določeno druga e.

Za potrebe razvrš anja objektov glede na zahtevnost se pri stavbah ra una:

- površina kot bruto tlorisna površina, v skladu s standardom SIST ISO 9836;
- prostornina kot bruto prostornina, v skladu s standardom SIST ISO 9836;
- višina kot najve ja razdalja od spodnje kote najnižjega prostora stavbe do vrha stavbe.

Za potrebe razvrš anja objektov glede na zahtevnost se pri gradbenih inženirskih objektih ra una:

- površina kot bruto tlorisna površina ob smiselni uporabi standarda iz prejšnjega odstavka;
- prostornina kot bruto prostornina ob smiselni uporabi standarda iz prejšnjega odstavka;
- višina kot razdalja od najnižje to ke do vrha konstrukcije;
- pri cevovodih premer kot notranji (svetli) premer.

Ta uredba se ne uporablja za razvrš anje tistih **enostavnih objektov** in za vzdrževanje objektov, ki jih določajo predpisi s podro ja energetike, rudarstva, gospodarjenja z gozdovi, elektronskih komunikacij, cest, železnic in ži niških naprav ter drugi predpisi, razen v primeru, da so določeni te uredbe za investitorja ugodnejše. **Zahteven objekt** je objekt, v katerem se zadržuje več je število oseb, ali objekt, ki ima velike dimenzije, ali objekt, za katerega je vedno obvezna presoja vplivov na okolje po zakonu, ki ureja varstvo okolja, ali drug objekt, e je tako določeno s posebnimi predpisi. Nezahteven objekt je konstrukcijsko manj zahteven objekt. Enostaven objekt je konstrukcijsko nezahteven objekt, ki ne potrebuje posebnega statičnega in gradbenotehničnega preverjanja, ki ni namenjen prebivanju in ni objekt z vplivi na okolje. Nezahtevni in enostavni objekti so navedeni v tabeli s pojasnilom in navodilom za razvrš anje. Enostaven je tudi objekt, ki je proizvod, dan na trg v skladu s predpisom, ki ureja tehnične zahteve za proizvode in ugotavljanje skladnosti, e je povezan s tlemi in ni namenjen prebivanju.

DELO PROSTOVOLJNIH PRIPRAVNIKOV

Pri volonterskem pripravništvu, ki ga lahko predpisuje posebni zakon, po katerem ga delavec opravlja, ne da bi imel sklenjeno pogodbo o zaposlitvi z delodajalcem, so v 124. lenu predpisane tudi ostale pravice in obveznosti iz ZDR-1, ki se uporabljajo. Te ostale pravice in obveznosti so enake, kot so bile v ZDR.

Povra ila stroškov v zvezi z delom se nanašajo na:

- stroške prehrane med delom
- stroške prevoza na delo in z dela
- stroške, ki jih ima prostovoljni pripravnik pri opravljanju dolo enih nalog in del na službenem potovanju

Ministrstvo za notranje zadeve in javno upravo je v dopisu, katerega namen je opozoriti na spremenjeno zakonodajo, citiralo 124. len ZDR-1. Na podlagi tega so zapisali, da »so povra ila stroškov v zvezi z delom postala zakonska pravica tudi za volonterske pripravnike«.

Pogoji za umeš anje nezahtevnih in enostavnih objektov v prostor
Pogoji, navedeni v tem poglavju, so veljali le v obdobju od 21. 3. 2013 do razveljavitve 8. lena Uredbe, objavljene v UL RS, št. 26/13. Za umeš anje objektov v prostor se upošteva in uporablja zakonodaja za urejanje prostora in priprave prostorskih načrtov na ravni ob in. Šteje se, da je pogoj za umeš anje nezahtevnega in enostavnega objekta v prostor izpolnjen, e so pri nameravani gradnji teh objektov upoštevane določbe prostorskih aktov ali drugih predpisov ob ine.

e prostorski akt ali drug predpis ob ine ne določa pogojev za umeš anje enostavnega in nezahtevnega objekta v prostor, je umestitev takšnega objekta dopustna, e so izpolnjeni naslednji pogoji:

- glede odmikov: da morajo biti najbolj izpostavljeni deli objekta od meje sosednjega zemljiš a odmaknjeni za polovico svoje višine, pri vkopanih objektih najmanj 1,5 m, s soglasjem lastnika sosednjega zemljiš a pa tudi bližje, ograja kot enostaven objekt in objekt, ki nima višine, pa se lahko gradi na mejo;
 - glede dopustne namenske rabe: da namen enostavnega ali nezahtevnega objekta dopolnjuje namensko rabo obstoje e pozidave; na kmetijski namenski rabi je dopustno graditi enostavne in nezahtevne pomožne kmetijsko-gozdarske objekte, razen gozdnih prometnic;
 - glede dovoljenega števila objektov: da se na parceli, namenjeni gradnji, lahko postavi najve en objekt iste vrste ali več objektov različnih vrst;
 - glede dovoljenega oblikovanja, materialov in velikosti: da s svojo velikostjo, materiali ter drugimi oblikovnimi zna ilnostmi ne kvari splošnega videza prostora in v prostoru ne izstopa oziroma v primeru dopolnitve obstoje e pozidave: da glede na velikost, materiale, barvo in druge oblikovne zna ilnosti ne odstopa od že zgrajenih objektov oziroma sledi tipologiji že zgrajenih objektov.
- Za parcelo, namenjeno gradnji, se šteje:
- gradbena parcela, ki je bila določena z upravno odlo bno kot funkcionalno zemljiš e ali zemljiška parcela;
 - v primeru obstoje e pozidave: parcela oziroma parcele, na katerih leži objekt oziroma objekti, za katere je bilo pridobljeno gradbeno dovoljenje.

Navedeno v predhodnih odstavkih se ne uporablja za objekte, za katere posebni predpisi določajo, da je njihova gradnja v javno korist.

Vir: Verlag Dashöfer

V pojasnilu med drugim kot pravico volonterskega pripravnika navajajo povra ilo stroškov v zvezi z delom, ki jih podrobneje naštejejo: stroški prevoza na delo in regres za prehrano.

Poleg že omenjene pravice do povra ila stroškov so v dopisu našteje še naslednje pravice pripravnika po 124. lenu ZDR-1:

- »trajanje in izvajanje pripravništva (trajanje pripravništva, možnost njegovega podaljšanja ali skrajšanja, potek, program, mentorstvo, na in spremljanja in ocenjevanja pripravništva, zaključni izpit)
- omejenost delovnega asa (40-urni teden)
- odmor in po itek (30-minutni odmor, pravica do dnevnega po itka v trajanju 12 ur in pravica do tedenskega po itka 24 ur)
- odškodninska odgovornost (Volonter, ki bi na delu ali v zvezi z opravljanjem dela povzročil škodo delodajalcu, je dolžan škodo povrniti. Delodajalec je dolžan povrniti škodo, ki bi pri delu ali v zvezi z delom nastala pripravniku volonterju.)
- zagotavljanje varnosti in zdravja pri delu (skladno z 20. lenom ZPIZ-2 morajo biti pripravniki volonterji zavarovani za invalidnost in smrt, ki je posledica poškodbe pri delu.)«

Na koncu je navedeno, da je za podajanje mnenj glede izvajanja določb ZDR-1 pristojno MDDSZ.

Vir: dashofer.si

DAV NA OBRAVNAVA DODATNE STAROSTNE POKOJNINE

V zvezi z dav no obravnavo dohodka iz naslova prostovoljnega dodatnega pokojninskega zavarovanja (v nadaljevanju: PDPZ) po Zakonu o pokojninskem in invalidskem zavarovanju, ki ga upravi enec prejme po umrlem zavarovancu na podlagi zavarovalne pogodbe za izpla evanja dodatne starostne pokojnine oziroma pokojninske rente (v nadaljevanju pokojninska renta), s katero je dogovorjena zajem ena doba izpla evanja pokojninske rente tudi po smrti zavarovanca, in sicer dolo enemu upravi encu, ki se lahko odlo i tudi za enkratno izpla ilo navedenega dohodka, v nadaljevanju odgovarjamo na naslednja vprašanja.

- Kakšna je dav na obravnavo pokojninske rente, ki jo prejema upravi enec za primer smrti oziroma deda i, v obdobju zajem ene dobe izpla evanja pokojninske rente in kdo velja v takem primeru za prejemnika pokojninske rente?

- Ali se v dav no osnovo od pokojninske rente, ki se izpla uje upravi encu za primer smrti zavezanca, prav tako všteva samo 50 % dohodka, skladno s tretjim odstavkom 42. lena Zakona o dohodnini?

- Ali je razlika v dav ni obravnavi, e se upravi encu za primer smrti izpla a enkratna odkupna vrednost, ali e se mu z enako asovno dinamiko izpla ujejo preostale rente do izteka zajem ene dobe?

Pokojninska renta iz naslova PDPZ, ki se na podlagi zavarovalne pogodbe, s katero je dogovorjena zajem ena doba izpla evanja pokojninske rente tudi po smrti zavarovanca dolo enemu upravi encu ali deda u, se šteje za dohodek tega upravi enca ali deda a in se obdav i kot pokojninska renta, in sicer od dav ne osnove, ki je dolo ena v tretjem odstavku 42. lena Zakona o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11-UPB7, 24/12, 30/12, 40/12-ZUJF, 75/12 in 94/12).

e se upravi enec ali deda odlo i za enkratno izpla ilo navedenega dohodka, se ta obdav i kot drug dohodek po 105. lenu ZDoh-2, in sicer od dav ne osnove, ki je dolo ena v prvem odstavku 108. lena ZDoh-2, po stopnji 25 %. Prenos pravice do pokojninske rente iz zavarovanca, ki umre, na upravi enca ali deda a, na podlagi katere ima upravi enec ali deda premoženjske koristi, ki so vir dohodka, ne šteje za obdav ljivo premoženje po Zakonu o davku na dediš ine in darila – ZDDD (Uradni list RS, št. 117/06).

V zavarovalni pogodbi o dodatni starostni pokojnini oziroma pokojninski renti ima zavarovanec možnost izbrati dosmrtno rento z zajem enim obdobjem izpla evanja, po kateri se v primeru smrti zavarovanca pred zaklju kom zajem enega obdobja izpla evanja, nadaljuje z izpla ilom pokojninske rente v pogodbi dolo enim upravi encem do izteka zajem enega obdobja izpla evanja. V tem primeru torej upravi enec vstopi na mesto umrlega zavarovanca in prejema dohodek, ki je bil po pogodbi namenjen zavarovancu oziroma v primeru njegove smrti dolo enemu upravi encu. Tudi e je zavarovanec kot upravi enec dolo il osebe, ki so njegovi zakoniti deda i, ti ne pridobijo zavarovalne vsote oziroma pokojninske rente kot deda i (iz zapuš ine), ampak kot upniki neposredno na podlagi zavarovalne pogodbe. Ko dolo eni upravi enec umre pred zapadlostjo zavarovane glavnice ali rente, korist iz zavarovanja ne pripada njegovim deda em, temve naslednjemu upravi encu, e ta ni dolo en, pa premoženju zavarovanca. V primeru zavarovanja za primer smrti brez dolo enega upravi enca pa pod dolo enimi pogoji zavarovalna vsota pripada premoženju zavarovanca in preide kot njegov del z drugimi njegovimi pravicami na njegove deda e.

Ve glede dav ne obravnave dodatne starostne pokojnine oziroma pokojninske rente iz naslova PDPZ je pojasnjeno v pojasnilu, objavljenem na **spletnih straneh Dav ne uprave Republike Slovenije**.

Z zavarovalno pogodbo, s katero je dogovorjena zajem ena doba izpla evanja pokojninske rente tudi po smrti zavarovanca dolo enemu upravi encu ali deda u, se ureja razmerje, ki je neodpla na naklonitev in pomeni prenos pravice do pokojninske rente iz zavarovanca na upravi enca ali deda a, na podlagi katere ima upravi enec ali deda premoženjsko korist, ki je vir dohodka. V skladu z **19. lenom ZDoh-2** se navedena neodpla na naklonitev šteje za darilo ali dediš ino, ki se ne šteje za dohodek po ZDoh-2. Prav tako obravnavani prenos ni predmet obdav itve po ZDDD. V skladu z 2. lenom ZDDD se kot premoženje, ki je predmet obdav itve po tem zakonu, štejejo tudi premoženjske in druge stvarne pravice, kar pomeni, da se navedena pravica (ki ni premoženjska stvarna pravica), ne šteje za obdav ljivo premoženje po ZDDD.

Vir: www.durs.gov.si

OPROSTITEV PLA ILA PRISPEVKOV PO PRVEM VPISU SAMOZAPOSLENE OSEBE V PREDPISAN REGISTER

Skladno z dolo bo štirinajstega odstavka 145. lena Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju – ZPIZ-2 (Uradni list RS; št. 96/2012) so **zavarovanci iz 15. lena tega zakona oproš eni pla ila prispevka zavarovanca in prispevka delodajalca**, in sicer:

- v prvih 12 mesecih poslovanja po prvem vpisu v poslovni register ali v drug register oziroma evidenco, v višini 50 % zneska prispevka, obra unanega od osnove iz drugega odstavka tega lena,
- v naslednjih 12 mesecih so te osebe oproš ene prispevka zavarovanca in prispevka delodajalca v višini 30 % zneska prispevka, obra unanega od osnove iz drugega odstavka tega lena.

Po drugem odstavku 430. lena ZPIZ-2 se dolo ba štirinajstega odstavka 145. lena tega zakona za ne uporabljati 1. 7. 2013. Oprostitev po navedeni dolo bi se prizna zavezancem, ki so prvi vpis v predpisan register izvedli po datumu uveljavitve te dolo be, **torej po 1. 7. 2013**, oprostitev pa se jim prizna za dobo dveh let od prvega vpisa naprej.

Oprostitev pla ila prispevkov po dolo bi štirinajstega odstavka 145. lena ZPIZ-2 zavezanec lahko uveljavlja le v obdobju prvih dveh let po prvem vpisu v register. Navedena olajšava se uveljavlja samo takrat, ko je zavezanec zavarovan na podlagi 15. lena ZPIZ-2.

Iz navedenega izhaja, da zavezanec, ki neposredno po prvem vpisu v predpisan register ne pridobi lastnosti zavarovanca po 15. lenu ZPIZ-2, ker je za polni delovni as zavarovan po drugi prednostni pravni podlagi, nato pa se pred potekom obdobja dveh let od prvega vpisa zavaruje po 15. lenu ZPIZ-2, lahko uveljavlja olajšavo le v **preostanku dveletnega obdobja od prvega vpisa**. Navedena oprostitev pla ila prispevkov se prizna le tistim zavezancem, ki se prvi vpišejo v register, kar pomeni, da ti zavezanci v primeru prenehanja opravljanja dejavnosti z izbrisom iz registra, ki nato še pred potekom obdobja dveh let od prvega vpisa spet registrirajo dejavnost, niso ve oproš eni pla ila prispevkov.

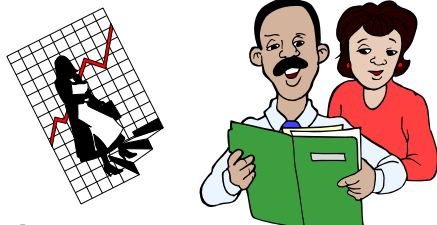


Pogoj prvega vpisa po dolo bi štirinajstega odstavka 145. lena ZPIZ-2 izpolnjuje le zavezanec, ki predhodno nikoli ni opravljal samostojne dejavnosti na podlagi vpisa v kateri koli register samostojnih dejavnosti. To primeroma pomeni, da se za prvi vpis po tej dolo bi ne šteje zavezan ev prvi vpis v Poslovni register Slovenije, e je le-ta predhodno že opravljal samostojno dejavnost na podlagi vpisa v razvid zasebnih športnih delavcev.

Vir: www.durs.gov.si

KAJ PRINAŠA NOVA STE AJNA ZAKONODAJA

Sprejete spremembe ste ajne zakonodaje odpravljajo nekatere pomanjkljivosti in poskušajo izboljšati, predvsem pa pospešiti postopke. Med drugim je upniški odbor dobil ve pooblastil, poleg tega pa so uvedene nekatere možnosti, ki v insolven nem postopku olajšajo preživetje in zagon zdravih jeder podjetij.



Glavne spremembe so:

1. Uvedena so nova merila za insolventnost. Podjetje je insolventno, e ima 60 dni neprekinjeno blokiran ra un ali e ima blokiranega 60 dni prekinjeno v 90 dneh.
2. Upniki lahko brez obrazložitve razrešijo ste ajnega upravitelja zaradi izgube zaupanja. Morajo pa v tem primeru takoj imenovati novega upravitelja.
3. Podjetje, ki samo zase vložijo ste aj, je oproš eno predujma dobrih tri tiso evrov. Prav tako so pla ila oproš eni delavci, ki ste aj vlagajo zaradi neizpla anih pla .
4. Na dražbah prodano premoženje v ste ajni masi je lahko prodano tudi pod izklicno ceno.
5. V prisilni poravnavi je sprejeta nova dinamika pla il, tako da se vsako leto popla a etrina zneska.
6. Omejujejo se pristojnosti skupš ine v prisilni poravnavi.
7. Prisilna poravnava je mogo a tudi zgolj s konverzijo dolga (oziroma terjatev, e gledamo s stališ a upnika) v kapital. Torej ni ve obvezne kvote poravnave v denarju.
8. Uvedena je tako imenovana enostavna prisilna poravnava za mikro podjetja in samostojne podjetnike, katera se izvede pri notarju.
9. Lo itveni upniki lahko v dolo enih primerih glasujejo v prisilni poravnavi, tudi o konverziji v kapital.
10. Upravitelja prisilne poravnave bo sodiš e imenovalo tisti dan, ko bo vložena zahteva, ne šele, ko bo predlog popoln.

Vir: Moj spletni priro nik 23/2013

POSLOVANJE Z GOTOVINO

Ali lahko vsako registrirano podjetje posluje z gotovino?

Ne glede na registrirano dejavnost, podjetje lahko posluje z gotovino, vendar je pri gotovinskem poslovanju podjetja potrebno slediti dolo enim zakonskim omejitvam, ki se nanašajo na tovrstno poslovanje.

Priporo ljivo je, da podjetje v internem aktu dolo i pravila o poslovanju z gotovino. Tako mora dolo iti blagajniški maksimum gotovine (torej dolo itev najvišje vsote gotovine v blagajni) ter interne pogoje o tem, kaj se sme in esa se sme pla evati z gotovino. Poleg dolo enega blagajniškega maksimuma mora podjetje voditi tudi evidence o poslovanju z gotovino.

Torej mora zagotoviti ustrezno evidentiranje pretoka gotovine. To pa lahko doseže z naslednjimi evidencami:

- blagajniški dnevnik (evidenca prilivov in odlivov gotovine iz in v blagajno na dolo en dan),
- blagajniški prejemek (evidenca posameznega priliva gotovine v blagajno),
- blagajniški izdatek (evidenca posameznega odliva iz blagajne).



Pri gotovinskem poslovanju je potrebno upoštevati tudi:

- 36. len Zakona o dav nem postopku (ZDavP-2), ki obravnava obveznost nakazovanja pla il in prejemkov na transakcijske ra une, ter
- 23.a len Pravilnika o izvajanju Zakona o dav nem postopku, ki obravnava primere, v katerih se pla ila za dobavljeno blago in storitve ne nakazujejo na transakcijske ra une.

Vir: Ra unovodski in dav ni nasvet/dashofer.si

UPORABA VOZILA V ZASEBNE NAMENE

Kako popraviti/zmanjšati znesek upoštevane vstopnega DDV pri tovornem vozilu, ki ga samostojni podjetnik uporablja tudi v zasebne namene? Kako pravilno upoštevati druge stroške v zvezi z avtomobilom - amortizacijo, registracijo, zavarovanje?

Skladno z a. to ko 15. lena ZDDV-1 se za opravljanje storitev za pla ilo šteje tudi uporaba blaga, ki je del poslovnih sredstev dav nega zavezanca, za zasebne namene ali za zasebne namene njegovih zaposlenih ali kakršnakoli uporaba za druge namene kot za namene opravljanja njegove dejavnosti, e je bila za to blago dana pravica do celotnega ali delnega odbitka DDV. To posledi no pomeni, da je zasebnik ob uporabi tovornega vozila, pri katerem je imel ob nakupu pravico do odbitka DDV, v zasebne namene, od te uporabe dolžan obra unati in pla ati DDV. **Pri tem mora paziti zlasti na:**

- pravo asnost obra una tega DDV: skladno s prvim odstavkom 33. lena ZDDV-1 obdav ljivi dogodek in s tem obveznost obra una DDV nastane, ko so storitve opravljene in
- ustrezno opredelitev dav ne osnove: glede na to, da tovorno vozilo v zasebne namene uporablja zasebnik sam, mora po mojem mnenju pri dolo anju dav ne osnove upoštevati tržno vrednost iz 36.a lena ZDDV-1.

V vprašanju je omenjena obveznost popravka odbitka DDV, ki pa v zadevnem primeru po mojem mnenju ni relevantna. Skladno z **68.**

lenom ZDDV-1 mora namre dav ni zavezanec prvotni odbitek popraviti, e je odbitek višji ali nižji od odbitka, do katerega je bil dav ni zavezanec upravi en. Popravek mora dav ni zavezanec opraviti, e se po opravljenem obra unu spremenijo dejavniki, ki so bili uporabljeni pri dolo itvi zneska za odbitek, kot na primer odpovedi nakupov in znižanja cen. V primerih, ko samostojni podjetnik (zasebnik) tovorno vozilo uporablja tudi **za zasebne namene**, se ne obra una bonitete (kot pri zaposlenih) in ne drugega dohodka (kot pri lastnikih gospodarskih družb), ampak se stroški, ki se nanašajo na uporabo službenega vozila (amortizacija, stroški goriva, zavarovanj, vinjete, ipd.), v dav nem obra unu upoštevajo sorazmerno glede na uporabo vozila v poslovne namene. Poleg potnih nalogov je tako zasebnik za namene razmejitev uporabe vozila za službene in privatne namene, dolžan voditi evidenco prevoženih kilometrov, ki mora zajemati vsaj datum, uro odhoda in uro prihoda, relacijo, namen, število prevoženih kilometrov ter stanje števca pred pri eto vožnjo in po kon ani vožnji. Poleg tega bodite z vidika **dav nega priznavanja stroškov** pozorni, da se tudi ra uni za stroške, povezani z uporabo vozila, glasijo na podjetje zasebnika.

Vir: Verlag Dashöfer

VABILO PODJETJEM ZA SKUPINSKO UDELEŽBO NA MEDNARODNIH SEJMIH

Vabimo vsa podjetja, zbornice, panožna združenja, sekcije in grozde oz. druga interesna gospodarska združenja, da nam sporo ite svoj interes oz. interes vaših lanov za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2014.

Izražen interes bo podlaga za pripravo programa SPIRIT Slovenija, javna agencija za skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2014. Po sprejetem programu bodo vabila za udeležbo na posameznem sejmu objavljena na portalu www.japti.si oz. www.izvoznookno.si.

Predlog lahko posredujejo :

- posamezno podjetje iz panoge, ki se predstavlja na dolo enem sejmu,
- podjetje, ki zastopa skupino vsaj treh podjetij iz panoge, ki se predstavlja na dolo enem sejmu,
- zbornice, panožna združenja, sekcije, grozdi oz. druga interesna gospodarska združenja, ki zastopajo skupino vsaj treh podjetij iz panoge, ki se predstavlja na dolo enem Sejmu.

Pri pripravi konnega predloga sejmov bo **Programski odbor za sestavo predstavitev slovenskega gospodarstva** na sejmih v tujini upošteval le predloge, ki bodo posredovani na priloženem obrazcu, izpolnjenem v celoti. Programski odbor bo upošteval le predloge za nastope na tistih sejmih, ki imajo mednarodni ali vsaj širši regionalni pomen.

OPRAVLJANJE DEJAVNOSTI NA HRVAŠKEM

Evropsko pravo in na njem slone e slovensko pravo (po priklju itvi EU tudi hrvaško pravo) neposredno dovoljuje prost pretok blaga oziroma prosto opravljanje storitev na celotnem ozemlju Evropske unije. Kljub navedenemu pa morata v primeru, da želita gospodarska družba ali podjetnik v državi, ki ni država njenega sedeža, opravljati dejavnost kontinuirano oziroma redno, praviloma ustanoviti podružnico ali novo podjetje. Ustanovitev novega podjetja je pravica, ustanovitev podružnice pa pogoj za opravljanje dejavnosti v drugi državi.

To pomeni, da lahko slovensko podjetje, ki želi opravljati dejavnost na Hrvaškem, bodisi ustanovi novo gospodarsko družbo po pravilih te države ali pa v njej zgolj ustanovi podružnico. **Bistvena razlika med ustanovitvijo novega podjetja in podružnice je predvsem v tem, da podružnica ni pravna oseba, ampak je zgolj del tujega podjetja, ki je lokacijsko in organizacijsko lo en od sedeža in organiziranosti mati nega podjetja** (zato za ustanovitev podružnice ni potrebno zagotoviti osnovnega kapitala). Podružnica sklepa posle v imenu in za ra un mati nega podjetja, kar pomeni, da za vse obveznosti iz poslov podružnice odgovarja mati no podjetje. Ob vpisu podružnice v lokalni register družb je mati no podjetje oziroma podjetnik zgolj zavezan k vpisu osnovnih podatkov o podružnici, predvsem zaradi informiranosti javnosti, kdo je pooblaš en za sklepanje poslov podružnice. Podružnica mora v skladu z lokalno zakonodajo tudi poro ati o sklenjenih poslih, predvsem zaradi obdav enja.

Kadar pa ne gre za kontinuirano oziroma redno opravljanje dejavnosti na Hrvaškem, temve za enkratni posel ali obasno poslovanje (dobavo blaga, opravljeno storitev), pa praviloma slovenskemu rezidentu na Hrvaškem ni potrebno registrirati podružnice ali predstavništva, saj v tem primeru ne gre za opravljanje dejavnosti. Ne glede na navedeno pa mora biti za dav ne namene podjetje pazorno na Možnost obstoja stalne poslovne enote na Hrvaškem. Praviloma se izraz stalna poslovna enota uporablja izklju no za dav ne namene in je po definiciji lokalne zakonodaje oziroma konvencij o izogibanju dvojnemu obdav enju opredeljena širše od podružnice oziroma predstavništva.

Programski odbor bo sestavil program sejmov tako, da bo zagotovljena heterogena zastopnost gospodarskih panog in trgov. Pred objavo konnega predloga sejmov bo **SPIRIT Slovenija**, javna agencija preveril razpoložljivost razstavnega prostora in izvedljivost posameznega sejma.

Posamezni predlagatelj lahko na tem vabilu sodeluje z ve predlogi za sejme. Konno število sejmov posameznega predlagatelja bo izbrano glede na razpoložljiva finan na sredstva.

Predloge nam pošljite na priloženem obrazcu, ki vsebuje naslednje elemente:

- ime in podatke predlagatelja,
- podatke o sejmu (ime, vsebinsko podro je sejma, kraj in termin sejma, podatke o organizatorju sejma),
- predvideno velikost razstavnega prostora,
- poslovno utemeljenost nastopa na sejmu (cilje, priakovane rezultate nastopa, aktivnosti v asu priprav na sejem in v asu sejma).

V primeru, da predlog posreduje podjetje oz. institucija, ki zastopa skupino podjetij, mora predlogu priložiti izpolnjene obrazce vsakega posameznega podjetja, ki je vklju eno v skupino. Na osnovi zbranega interesa ter v okviru danih finan nih možnosti bomo pripravili **program skupinskih nastopov slovenskih podjetij na sejmih v tujini za leto 2014**. Vaše predloge posredujte v skenirani obliki **do petka 19. julija 2013** na elektronski naslov matjaz.rovan@japti.si

Preden pa si podrobneje ogledamo definicijo stalne poslovne enote in obdav itve le-te, bi rada opozorila na **možnost uporabe mednarodnih pogodb in pomen odprave dvojnega obdav enja**.

Pri poslovanju med dvema državama pogosto prihaja do dvojne obdav itve istega dohodka. Dvojno obdav evanje se na splošno lahko opredeli kot obdav evanje enega zavezanca za isti dohodek v istem asovnem obdobju z istovrstnim davkom v dveh (ali ve) državah. Primeri dvojnega obdav evanja se torej v praksi pojavijo zaradi soasne obdav itve na viru dohodka in rezidentstva dav nega zavezanca, zaradi dvojnega rezidentstva zavezanca ali zaradi dvojnega vira dohodka. Zaradi škodljivih v inkov dvojnega obdav enja na menjavo blaga in storitev oziroma pretoka kapitala in dela pa je odprava dvojnega obdav enja klju nega pomena za razvoj gospodarskih odnosov med dvema državama. Države lanice OECD se že dolgo asa zavedajo, kako pomembno je opredeliti položaj dav nih zavezancev v okviru mednarodnega poslovanja in standardizirati rešitve glede dvojne obdav itve dohodka na na in, da se pristojnost obdav itve dodeli eni izmed držav pogodbenic. S tem namenom posamezne države z drugimi državami sklepajo konvencije o izogibanju dvojnega obdav evanja dohodka in premoženja (imenovane tudi sporazum oziroma mednarodna pogodba).

Slovenija ima trenutno sklenjene konvencije z 47 državami, med drugim tudi s Hrvaško (objavljena v Uradnem listu RS ? MP, št. 16/05). Konvencija z dolo bo o odpravi dvojnega obdav evanja (23. len) dolo a odpravo dvojnega obdav evanja v državi rezidentstva in metode za odpravo takega obdav evanja. **Namen te dolo be je, da se slovenski dav ni zavezanec izogne dvakratnemu pla ilu davka od dobi ka oziroma dohodka' e je že pla al davek od dohodka na Hrvaškem zaradi poslovanja poslovne enote, mu ta omogo a, da v državi rezidentstva (v Sloveniji) ne pla a še enkrat davka od dohodkov pravnih oseb. Za odpravo dvojne obdav itve je v konvenciji opredeljena metoda navadnega odbitka (dobropisa), pri kateri država, v kateri ima podjetje sedež (Slovenija), odšteje le znesek davka, pla anega v državi vira (na Hrvaškem), ki je enak davku, ki bi ga sama odmerila od dohodka, doseženega v drugi državi.**

Vir: Verlag Dashöfer

ZAMUDNE OBRESTI ZA PLAČILA, DALJŠA OD 60 DNI

Z dobaviteljem imava že daljši dogovor, da mu plačujem v približno treh mesecih. Takšen plačilni rok imajo tudi kupci naših izdelkov. Sedaj mi je dobavitelj poslal v podpis »sporazum«, na podlagi katerega naj bi mi za plačila, daljša od 60 dni, zaračunal zamudne obresti. Trdi, da je to v skladu s predpisi. Zanima me, ali to drži. In če drži, kaj naj naredim jaz, ker kupec nikakor ne pristane na krajše plačilne roke oziroma zamudne obresti.

Predpis, ki ureja to področje, je Zakon o preprečevanju zamud pri plačilih (ZPreZP-1, Uradni list RS, št. 57/2012, z dne 27. 7. 2012). V **10. členu ta zakon določa:**

1. Plačilni rok med gospodarskimi subjekti ne sme biti daljši od:

- 60 dni od dneva prejema računa,
- 60 dni od dneva prejema blaga ali opravljene storitve, če račun ni bil prejet ali pa je dan prejema računa sporen,
- 60 dni od dneva prejema blaga ali opravljene storitve, če je dolжник prejel račun, preden je prejel blago ali je bila storitev opravljena, ali
- 60 dni od dneva pregleda blaga ali storitve, če je dogovorjen ali zakonsko predpisan pregled blaga ali storitve ter je dolжник prejel račun pred dnevom pregleda.

2. Izjemoma je dogovorjeni rok za plačilo lahko daljši od 60 dni, če je dolžnik roka dogovorjena pisno in tak rok ne pomeni očitno nepravilnega dogovora.

Zakon določa tudi, kaj je očitno nepravilna pogodbeni dogovor:

1. Očitno nepravilna pogodbeni dogovor je dogovor, ki očitno nepravilno določa rok plačila ali višino zamudnih obrestí ali povrnitev stroškov izterjave.
2. Očitno nepravilna je pogodba o:
 - izključitvi nadomestila za stroške izterjave,
 - izključitvi plačila zamudnih obrestí,
 - plačilnem roku, daljšem od 60 dni, če je dolжник gospodarski subjekt in rok ni določen v pisni obliki, ali
 - plačilnem roku, daljšem od 30 dni, če je dolжник javni organ.
3. Pri presoji, ali je pogodbeni dogovor, za katerega ne velja prejšnji odstavek, očitno nepravilna, se upoštevajo vse okoliščine konkretnega primera, zlasti pa:
 - odstopanje pogodbenega dogovora od dobrih poslovnih običajev,
 - na očitno vestnosti in poštenja, na očitno prepovedi zlorabe pravic in druga na očitno civilnega prava,
 - narava blaga ali storitve, in
 - obstoj objektivnih razlogov za odstopanje od določb tega zakona.
4. Očitno nepravilna pogodbeni dogovor je nična.
5. Pravni interes za vložitev tožbe, s katero se zahteva ugotovitev ničnosti očitno nepravilnega pogodbenega dogovora, imajo tudi:
 - gospodarsko interesno združenje, ustanovljeno v skladu z zakonom, ki ureja gospodarske družbe,
 - samostojna strokovno poslovna organizacija in
 - druga organizacija, ki je pravna oseba, ustanovljena za varovanje pravic in interesov svojih članov, če je od njene ustanovitve do trenutka vložitve tožbe že poteklo najmanj eno leto, in ki dejansko deluje.

Vir: www.ozs.si



KAKO SKOZI LABIRINT NEPOVRATNIH SREDSTEV

S pomočjo evropskih sredstev lahko izboljšamo obstoječe in na novo poslovanja, vlaganja v razvoj in, kar je najpomembnejše, s svojimi inovativnimi in uresničljivimi idejami pripomoremo tudi k uresničenju strateškega cilja Evropske unije. Glavni cilj regionalne politike EU je dosega trajen in enakomeren razvoj vseh članic EU.

Kaj so nepovratna sredstva?

- so plačila neprofitne narave.
- EU preko razpisov dosega svoje zastavljene cilje.
- niso javna naročila. Pri nepovratnih sredstvih se sofinancirajo zgolj stroški, ki nastanejo pri projektu in ne prodajna vrednost izdelka ali storitve.
- pridobivajo se preko centraliziranih (prijava v Bruselj) ter decentraliziranih programov (prijava v Sloveniji).

Splošne usmeritve pri pripravi projektov – spoznanja na podlagi izkušenj

Pri prijavi podjetij na javne razpise je prvi korak znana ideja. Na podlagi ideje poiščemo primeren razpis. Sama ideja pa ni nikoli dovolj, saj je pri vsakem razpisu treba zadostiti vsotnim pogojem ter dosega maksimalno število točk, da je projekt izbran. Splošno pravilo pri razpisih je, da podjetja, ki so smatrana kot podjetja v težavah, niso upravičena kot prijavitelj na razpise. To pomeni, da kapitalska družba nima tekočih izgub skupaj s prenesenimi izgubami preteklih let v višini polovice osnovnega kapitala in tekočih izgub v zadnjih dvanajstih mesecih v višini četrtine osnovnega kapitala.

Prav tako so pomembni poslovni rezultati preteklih let. To pomeni namreč, da v evropski upravi upoštevajo rezultate preteklega poslovanja, kot na primer isti prihodki od prodaje, bruto dodana vrednost na zaposlenega, gospodarnost poslovanja, dobi konosnost ipd. Pri vsakem razpisu je pogoj tudi, da ima podjetje poravnane vse davke in druge obvezne datave v Sloveniji. Pri evropskih razpisih, kjer se prijavljate neposredno v Bruselj, je potrebno projekt prijaviti s partnerji. Pomembno je, da imajo partnerji iste interese po izvedbi projekta ter da obojestransko prispevajo k pripravi projekta ter nato tudi k implementaciji.

Uspešna podjetja morajo na trgu dosega konkurenčne prednosti, zato igrajo razvoj in raziskave pomembno vlogo pri utrjevanju konkurenčne položaja podjetij. Podjetja morajo svoje segmente izdelkov dopolnjevati z novimi, uporabljati najsodobnejše tehnološke postopke in inovativne rešitve. Tukaj v povezavi pa so pomembni tudi zaposleni.

Pri razpisih imajo prednost podjetja, ki imajo v podjetju **registrirano raziskovalno razvojno skupino pri ARRS**. Pomemben kriterij ocenjevanja projektov, ki kandidirajo na javnih razpisih, je **pozitiven vpliv na okolje**. Obstajajo določeni razpisi, ki so namenjeni prav za področje ekologije. Poleg tega je vpliv na okolje stalnica vsakega razpisa.

» Ideja ni znana, ni znan tudi razpis«

Pomembno je, da podjetje **predstavi svojo idejo** ter jo skupaj s partnerji, če je to potrebno, tudi razvijajo. Ideja ni znana, ni znan tudi razpis. Zmotno je misliti o skrivanju idej, saj je na evropski ravni ravno cilj po povezovanju podjetij ter skupnem prispevanju k evropski vrednosti. S sodelovanjem lahko vsekakor dosežemo več. Vsekakor pa oddaja projekta in odobritev ni zaključek obveznosti podjetij. Podjetja s podpisom pogodbe zavezuje tudi poročanje o projektih. Prav tako je potrebno projekte ločeno **knjigovodsko voditi**, saj ima komisija vpogled v projekt in stanje še po končanju projekta, in sicer v vsaj 10 letih.

Vir: Moj spletni priročnik 22/2013

PREPRE ITE IZ RPANOST

Podjetje lastniku prinaša mnogo veselja, svobode in zadovoljstva. Kljub temu pa se lahko kaj hitro pripeti, da podjetnik postane osamljen in iz rpan. Zato vam predstavljamo tri spretnosti, ki se jih morate kot vodja nau ite, da prepre ite iz rpanost. Pomembno je, da iz rpanost prepre ite še preden se pojavi, saj si boste na tak na in zgradili dolgoro no in uspešno podjetniško kariero.

Podjetniki in vodje, ki so iz rpani, se po utijo utrujeni, osamljeni in ustveno nestabilni. Takšno po utje vpliva na celotno podjetje in ustvarja slabo vzdušje med zaposlenimi. Kar je še hujše pa je, da iz rpani vodje postanejo po asni in neodlo ni, ko so soo eni s pomembnimi odlo itvami. Vse to povzro a slabe odlo itve in mnogo zamujenih priložnosti. Da se boste u inkovito izognili iz rpanosti, morate osvojiti naslednje tri spretnosti.

Dajte svobodo in mo svojim zaposlenim

Podjetniki pri vsakodnevnih odlo itvah glede posla veliko tvegajo, zato je strah pred porazom velik in hitro privede do mikromanagiranja. e boste zaposlene preve nadzorovali in se vtikali v vsako posameznikovo nalogo, bo vaša ekipa vedno manj zavzeta in od njih boste prejeli vedno manj inovativnih idej. S tovrstnim vodenjem boste povzro ili, da se bodo zaposleni umaknili in kar naenkrat boste edini, ki potiska podjetje naprej. Namesto mikromanagiranja zaposlene raje navdihnite, da sledijo vaši viziji in jim prepustite ve svobode pri odlo anju in odgovornosti. e se bodo zaposleni našli vašega navdušenja, vam bodo pomagali pri rasti podjetja in bili pripravljeni pomagati - na tak na in se ne boste ve po utili osamljeni na vrhu.

ŠPLETNA STRAN IN LOGOTIP ZA SHEMA ŠOLSKEGASADJA

Ministrstvo za kmetijstvo in okolje (MKO) je v sodelovanju z Ministrstvom za izobraževanje in šport (MIZŠ), Ministrstvom za zdravje (MZ), Inštitutom za varovanje zdravja RS (IVZ) in Kmetijsko gozdarsko zbornico Slovenije (KGZS) objavilo spletno stran za shema šolskega sadja: <http://www.shemasolskegasadja.si/>. Namen te objave je redno obveš anje javnosti o evropski shemi šolskega sadja. Hkrati s spletno stranjo je MKO razpisal **nate aj za logotip Sheme šolskega sadja**. Izbran je bil prispevek iz OŠ Koroška Bela Jesenice - stiliziran šolar ek iz sadja in zelenjave, na osnovi katerega je MKO Oblikoval logotip:



V logotipu je napis »Shema šolskega sadja in zelenjave«, saj je treba poudariti, da shema vklju uje tudi **zelenjavo, ki je za zdravje izjemno pomembna vrsta hrane, bogata z minerali in vitamini**, a jo v Sloveniji po podatkih pojemo premalo.

Shema šolskega sadja je ukrep EU kmetijske politike, ki otrokom v šoli zagotavlja brezpla no sadje in zelenjavo. Vklju uje **razli ne izobraževalne dejavnosti in dejavnosti za ozaveš anje o pomenu sadja in zelenjave v prehrani**. Shema šolskega sadja spodbuja zdrave prehranske navade pri mladih.

V Sloveniji je v shemo vklju enih že skoraj 90 % vseh osnovnih šol. Otrokom je letno razdeljeno preko 500 ton svežega sadja in zelenjave, od tega 40 % lokalnega. Nakup sadja in zelenjave ter stroške obveznega vrednotenja sheme in obveš anja javnosti (spletna stran) financirata EU (75 %) in Slovenija (25 %). Rezultati vrednotenja so že pokazali kratkoro ne pozitivne uinke na pove anje uživanja sadja in zelenjave pri otrocih.

MKO vabim vse otroke, uitelje, starše, kmete in druge k ogledu ter uporabi spletne strani, Facebook-a (**Shema šolskega sadja in zelenjave**) ter e-pošte: sssz.mko@gov.si.

Bodite samozavestni

Samozavestni vodje so manj podvrženi iz rpanosti, vendar mora biti samozavest pristna. Žal ne bo dovolj, da se vsak dan zbudite in si poveste "Jaz to zmorem!" Samozavest pride, ko ste zmožni izpolniti zahteve in zadostiti povpraševanju. Veliki voditelji si zgradijo svojo samozavest tako, da se nau ijo, kako se u iti v poslu - to je spretnost, ki jim zgradi samozavest, ki je nadvse pomembna, da se lotijo katerega koli posla. Kadar v nekaj niste prepri ani, vprašajte za drugo mnenje, kadar esa ne znate, poiš ite nekoga, ki vas bo to nau il.



Vaše dobro po utje mora biti prioriteta

Podjetništvo zahteva od posameznika ogromno asa. Kljub temu pa morate poskrbeti zase, za svoje zdravje in dobro po utje, saj je to edini na in, da se izognete iz rpanosti. Zase poskrbite tako, da dobro jeste, se veliko gibljete, spite vsaj 6 ur vsako no in preživljate svoj prosti as z družino in s prijatelji, ki vas podpirajo. Glede na to, da imate po vsej verjetnosti izredno zaseden urnik, morate biti iznajdljivi pri razporejanju svojega asa. V nedeljo zve er si pripravite zdrave obroke za ez teden in jih shranite v zamrzovalno skrinjo ter tekom celotnega delovnega tedna pojejte veliko sveže zelenjave, sadja in oreš kov. Obsežne naloge si razdelite v posamezne bloke, da jih boste lažje dokon ali. Nedelja pa naj bo rezervirana za druženje s prijatelji in z družino.

Vir: entrepreneur.com

PROMOCIJA ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU ZA DELODAJALCE

Kaj je promocija zdravja na delovnem mestu?

Promocija zdravja na delovnem mestu so skupna prizadevanja delodajalcev, delavcev in družbe za izboljšanje zdravja in dobrega po utja na delovnem mestu (1). To dosežemo s kombinacijo:

- izboljšanja organizacije dela in delovnega okolja,
- spodbujanja delavcev, da se udeležujejo zdravih dejavnosti,
- omogo anja izbire zdravega na ina življenja in
- spodbujanja osebnostnega razvoja.



Ne pozabite:

- Programa promocije zdravja na delovnem mestu ni smiselno izvajati, e hkrati ne ponujate varnega in zdravega delovnega okolja. Promocija zdravja na delovnem mestu temelji na kulturi zdravja, ki zahteva predvsem ustrezno obvladovanje tveganj.
- Promocija zdravja na delovnem mestu presega zakonske zahteve. Temelji na prostovoljnih ukrepih, ki jih izvajata obe strani.
- Promocija zdravja na delovnem mestu je lahko uspešna le, e je vklju ena v vse organizacijske procese kot trajen element.

Ve informacij:

<http://osha.europa.eu/en/topics/whp>
Ve informacij Ve informacij o promociji zdravja na delovnem mestu v Sloveniji so na voljo na naslednjih naslovih:
<http://www.osha.europa.eu/fop/slovenia/sl>
http://www.mz.gov.si/si/delovna_podrocja/javno_zdravje/
<http://www.ivz.si/>
<http://www.cindi-slovenija.net/>
<http://www.cilizadelo.si/>

Vir: <http://www.id.gov.si>

POSLOVNA IDEJA: IZPOSOJA OLN OV

Za etni stroški: od 2000 do 20.000 evrov

Marketing: letaki, oglasi v specializiranih in drugih revijah oglaševanje na radiu in preko internetnih strani

Konkurenca: da

Delo od doma: ne

as delovanja: toplejši meseci v letu



Dejstva

Na voljo je precej možnosti za za etek posla. Lahko kupite nov ali rabljen oln ali pa se povežete z lastniki plovil in poizveste, ali so jih pripravljene oddajati v najem, medtem ko vi prevzamete vso organizacijo. Dogovorite se, da lastniku odstopite del dobi ka, za gorivo in zavarovanje pa tako in tako morajo oba ajno pla ati tisti, ki oln najamejo. Kot pri vsakem drugem poslu je tudi pri tem potrebno sprva delati majhne korake. Preverite zahteve, ki jih potrebujete za opravljanje posla, odlo ite se, kakšne in koliko olnov boste dajali v najem, kje boste imeli shranjene, uredite si zavarovanje in se oglašujte.

Trg

Marsikdo si želi vožnje s olnom po morju, ampak si nakupa plovila ne more privoštiti, zato takšnim ponudite možnost, da ga vzamejo v najem za dan, teden ali mesec, pa naj gre za dopustnike, ribi e poslovneže ali druge stranke.

Nasvet

Poleg najema ponudite še lekcije varnosti na vodi in stranke dobro nau ite, kako naj upravljajo s olnom, da boste imeli pri poslu im manj težav. Plovilo lepo pobarvajate, nadenite mu ime, ki bo lahko izgovorljivo in po možnosti še duhovito. Naredite vse, kar lahko, da boste pritegnili stranke.

KAKO SE BODO UPOŠTEVALE NOVE STOPNJE DDV

Od 1. julija letos se obra unava in pla uje DDV po splošni stopnji **22 odstotkov** (ne ve 20 odstotkov) in po nižji stopnji **9,5 odstotka** (ne ve 8,5 odstotka). Za opravljen del dobave blaga ali storitev - e je bil del opravljen pred 1. julijem, preostali del pa po tem datumu - obra una zavezanec DDV za celotno dobavo blaga ali storitev po novih stopnjah DDV (9,5 oziroma 22 odstotkov).

A pozor: ne glede na prejšnje dolo ilo lahko dav ni zavezanec na 30. junija letos obra una DDV po starih stopnjah (8,5 oziroma 20 odstotkov) za delne dobave blaga ali storitev, opravljene pred 1. Julijem 2013 - a le, e je ra un za te že opravljene dobave izdan najpozneje do 20. julija 2013. Znesek tako obra unanega DDV se vklju i v obra un za dav no obdobje junij 2013 oziroma april-junij 2013.

Predpla ila

e dav ni zavezanec pred 1. julijem prejme celotno pla ilo za dobavo blaga ali storitev, ki pa bo v celoti opravljena po tem datumu, obra una DDV po starih stopnjah (8,5 oziroma 20 odstotkov). e dav ni zavezanec pred 1. julijem prejme le delno pla ilo za dobavo blaga ali storitev, ki bo v celoti opravljena po tem datumu, od prejetega predpla ila obra una DDV po starih stopnjah (8,5 in 20 odstotkov), od preostalega pla ila pa po novih stopnjah (9,5 oziroma 22 odstotkov). Ti pravili o predpla ilih bi se po predlogu zakona uporabljali tudi za opravljena predpla ila za prihodnje ezmejne storitve, ki jih opravi dav ni zavezanec s sedežem zunaj Slovenije in za katere je dolžan pla ati DDV kot prejemnik storitev.

DOLO ITEV BONITETNIH OCEN ZA LETO 2012

V letu 2012 se je število insolventnih dogodkov po dveh letih intenzivne rasti zmanjšalo za 9 % glede na leto 2011, kljub temu pa se je zaradi poslabšanja likvidnosti v gospodarstvu poslabšala tudi pla ilna sposobnost vseh poslovnih subjektov. Za leto 2013 zato napovedujemo, da bo **število insolventnih dogodkov ostalo na visoki ravni**, približno v višini leta 2012. Zadolženost poslovnih subjektov ostaja visoka.

Na osnovi podatkov iz ra unovodskih izkazov za leto 2012 in bonitetnih ocen, dolo enih **po modelu S.BON AJPES** za leto 2013 po deležu dobrih bonitetnih ocen (od SB1 do vklju no SB4) izstopajo podjetja iz dejavnosti socialnega varstva z nastanitvijo in zdravstva, ravnanja z odpadki, pravne in ra unovodske dejavnosti, veterinarstva, komunalne dejavnosti in ra unalniško programiranje in svetovanje. Pri njih pri akujemo v letu 2013 v povpre ju **manjšo pojavnost insolventnosti**.

Po deležu slabo ocenjenih podjetij (SB8 do SB10) izstopajo **dejavnosti proizvodnje drugih vozil in plovil, proizvodnje obla il, zra nega prometa, strežbe jedi in pija , gradnje stavb, proizvodnje pohištva ter radijska in televizijska dejavnost**. Pri akovana pojavnost Insolventnost pri podjetjih iz teh dejavnosti je ve ja.

Model S.BON AJPES - metodologija

Bonitetne informacije z bonitetnimi ocenami S.BON AJPES

Vrsta informacije	Opis	Cena v EUR brez DDV
eSBON	spletna bonitetna informacija (v slovenskem in angleškem jeziku)	30,00
S.BON-1	osnovna bonitetna informacija na papirju	50,00
S.BON-1/P	podrobnejša bonitetna informacija na papirju	55,00
S.BON-1/N	osnovna bonitetna informacija na papirju v angleškem, nemškem, italijanskem, hrvaškem ali madžarskem jeziku	70,00

Po oddaji naro ila prek elektronske naro ilnice vam pošljemo po elektronski pošti Potrdilo o naro ilu z vsemi podrobnimi navodili za pla ilo naro ene storitve. Rok pla ila je pred opravljeno storitvijo Oziroma pred za etkom uporabe storitve.

Vir: www.ajpes.si


Pri akovani izkupi ek

Vlada od zvišanja stopenj DDV s 1. julijem na letni ravni pri akuje dodatnih 250 milijonov evrov prilivov. Oziroma: letos naj bi se prihodki državnega prora una pove ali za sto milijonov evrov, za dodatnih 150 milijonov pa prihodnje leto. To oceno je vlada naredila, kot navaja v predlogu zakona, na podlagi prihodkov iz DDV v letu 2012 (2,905 milijarde evrov), kon ne porabe za leta od 2009 do 2011 in ob predpostavki, da se bo višji DDV prenesel v višje drobnoprodajne cene in da se bo kon na poraba zmanjšala za 1,5 odstotka.



Enak u inek (250 milijonov) pa, trdi vlada, prinesejo tudi izra uni ob predpostavki, da se višji DDV ne bo prenesel v drobnoprodajne cene blaga in storitev (znižala bi se osnova za davek), kar ne bi neposredno vplivalo na raven Kon ne porabe.

Vir: Moj spletni priro nik 22/2013

Romunsko podjetje, specializirano za področje trgovine na debelo s stroji in industrijsko opremo, ponuja svoje storitve kot distributer v Romuniji. Šifra: EEN-maj-05
Italijansko podjetje, proizvajalec kozmetičnih izdelkov, išče distributerje in uvoznike v Sloveniji. Šifra: EEN-maj-06
Nemško logistično podjetje, ponuja podjetjem, ki jih zanima vstop na nemški trg in druge evropske trge, celovite storitve skladiščenja in distribucije blaga. Šifra: EEN-maj-07
Francoski proizvajalec profesionalne kuhinjske opreme išče agente in distributerje. Šifra: EEN-maj-10
Švedsko uvozno in izvozno podjetje ponuja distribucijske storitve in išče proizvajalce jedilnega olja, proizvajalce oken in vrat, ter proizvajalce žebeljev iz evropskih držav. Šifra: EEN-maj-12
Švedski proizvajalec izpušnih sistemov iz nerjavečega jekla za vse vrste vozil in specializiranih izdelkov za procesno industrijo, išče dobavitelje izpušnih sistemov iz nerjavnega jekla in sestavnih delov za avtomobilsko in strojno industrijo. Šifra: EEN-maj-14
Romunsko podjetje, specializirano za distribucijo hrane in zamrznjene hrane, ponuja svoje posredniške storitve partnerjem iz Evrope. Šifra: EEN-maj-15
Madžarsko podjetje specializirano za cestni transport, skladiščenje in carinske storitve, nudi prevoze in logistične storitve. Šifra: EEN-maj-16
Britansko svetovalno podjetje, specializirano za razvoj trga, ponuja svoje storitve podjetjem, ki iščejo zastopstvo na britanskem trgu. Šifra: EEN-maj-18
Korejski proizvajalec kioskov z zasloni na dotik in sistemov digitalne signalizacije, išče trgovske posrednike (distributerje ali zastopnike) za distribucijo svojih izdelkov na trgih EU. Šifra: EEN-maj-20
Avstrijsko podjetje, specializirano za proizvodnjo ultra lahkih električnih motorjev za gorska ali cestna kolesa, išče distributerje v ZDA in Evropi. Šifra: EEN-maj-21
Dansko podjetje, specializirano za razvoj programske opreme, ki je izdelalo spletno aplikacijo za upravljanje kmetijskih gospodarstev in zbiranje podatkov o opravih na kmetiji, išče trgovinske predstavnike. Šifra: EEN-maj-33
Madžarski proizvajalec strojnih delov iz aluminija, išče dobavitelje, ki so certificirani po NADCAP programu (National Aerospace and Defense Contractors Accreditation Program), ker to zahteva njihov ameriški kupec. Podjetje je zainteresirano za dolgoročno poslovno sodelovanje s certificiranimi dobavitelji. Šifra: EEN-maj-41
Švedsko podjetje, ki razvija različne varnostne izdelke za povečanje varnosti pri delu na višini, išče distributerje za svoje izdelke. Šifra: EEN-maj-45
Švedsko podjetje, ki je razvilo varnostni izdelek za pomoč električarjem pri vzpenjanju na visokonapetostne električne droge, išče proizvajalce kovinskih izdelkov, predvsem proizvajalce visokonapetostnih električnih drogov iz Litve, Slovaške, Slovenije, Romunije, Estonije, Turčije, Poljske in Latvije. Šifra: EEN-maj-46
 <p>UP ZRS Center za sodelovanje z gospodarstvom Garibaldijeva 18, SI-6000 Koper Telefon: 05/663 77 80 Spletna stran: http://csg.zrs-kp.si, www.een.si Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa, tel: 05/663 77 13, E-mail: sebastjan.rosa@zrs.upr.si</p>
<i>Poslovni nasvet pred vašimi vrati</i>

ITALIJANSKO POVPRASEVANJE V SLOVENIJI

Spoštovani turisti ni vodniki in turisti ni spremljevalci!

Iz Italije smo prejeli **povpraševanje po slovenskih turistih njih vodnikih in spremljevalcih**, ki poleg odličnega znanja srbske in hrvaške in (naj bi bili rojeni govornici) nesporno obvladajo tudi angleško in italijansko ali špansko, so stari med 25 in 40 let in so brez družinskih obveznosti ter pripravljeni za potovanja v tujino, prilagodljivi, pozitivno naravnani, sposobni reševanja problemov in jim ustreza delo z ljudmi (so sposobni poslušanja in dela v skupinah). Zainteresirani naj svoje vloge z življenjepisom in fotografijami pošljejo direktno na **turisti no agencijo BONUSFLY**. Prilagam originalno obvestilo.

Bonusfly Travel Agency offers an interesting job opportunity as a tour leader in Italy and Europe in a dynamic and young environment. We search for native speaking CROATIAN, SLOVENIAN, SERBIAN, staff with the following requirements: age 25-40, free from family bounds, availability to travel and work out of country of residence for extended periods, flexibility, positive attitude, problem solving and people-oriented, ability to listen and work in team. Knowledge of English and Italian or Spanish languages is essential, in addition to a previous experience in tourism or strong passion for it.

If you think you're the right person, submit your cv in English with photo to careers@bonusfly.net, together with a short description of why you think you are right to work with us. Personal interviews will follow.

Sarah Tavasani, Destination Operative Management

BONUSFLY
 Via Aquileia, 167 - 30016 Jesolo Lido (VE)
 tel. +39 0421 372637
 fax + 39 0421 377987
 cell. + 39 348 7004075
 mail: sarah.tavasani@unygroup.eu

Avtor: TGZ Slovenije

PROJEKT T-lab

Vse tiste, ki imate znanja, izkušnje ali reference na področju turizma in širše ter bi se radi preizkusili kot svetovalci, vabimo k registraciji v [bazo razpoložljivih T-lab svetovalcev](#). **Rok za vpis v bazo je 6. Junij 2013!**

Ve informacij je na voljo na spletni strani: www.tourism-lab.eu.
 Aprila smo objavili razpis [T-lab Snovalec 2013](#), ki izbranim prijaviteljem najobetavnejših idej omogoča sodelovanje v seriji brezplačnih T-lab svetovalnih in povezovalnih delavnic od julija 2013 do uresnitve ideje.

Kandidati za izvedbo posameznih svetovalnih vsebin na delavnicah se lahko registrirate v [bazo razpoložljivih T-lab svetovalcev](#), med katerimi bodo izvajalci vsebin izbrani glede na specifične obravnavane idejne pogoje. Anketa vam ne bo vzelo veliko časa, nam pa bo omogočila, da skupaj z vami pripravimo uspešne delavnice in druge oblike pomoči ter s tem pripomoremo k razvoju in dodani vrednosti turistične ponudbe na obeh straneh meje.

Projekt T-lab je sofinanciran v okviru Programa ezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.

Vir: Moj spletni priročnik 22/2013

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Županoviča 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si.
 TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezplačna. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli.
Poštnina za naročnike je plačana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.



SEA-R Sustainable Energy in the Adriatic Regions: Knowledge to Invest

ENERGETSKA INFO PISARNA

projekta SEA-R je v novih prostorih
Regionalnega razvojnega centra Koper,
v stanovanjsko-poslovnem kompleksu na Ulici 15. maja 19.



Projekt SEA-R sofinancira EU, program IPA Adriatic CBC 2007-2013