



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

UP ZRS
Center za sodelovanje z
gospodarstvom
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Telefon: 05/663 77 80
E-mail: eer@zrs.upr.si
Spletna stran:
<http://csg.zrs-kp.si>, www.ccn.si

Uvajanje družbene odgovornosti v poslovanje podjetja po standardu ISO 26000

Mednarodna organizacija za standardizacijo je standard ISO 26000 sprejela z namenom ureditve področja družbene odgovornosti (v nadaljevanju DO). Sistematično ureja sedem temeljnih tem (vodenje organizacije, človekove pravice, delovne prakse, okolje, pravične prakse poslovanja, vprašanja v zvezi s potrošniki, udejstvovanje in razvoj skupnosti) in podjetjem nazorno prikaže koncept DO.

Standard spremlja sedem temeljnih načel:

1. *Načelo odgovornosti*: organizacija mora biti odgovorna za svoje vplive na družbo, gospodarstvo in okolje.
2. *Načelo transparentnosti*: organizacija mora delovati transparentno v svojih odločitvah in dejavnostih, ki vplivajo na družbo in okolje.
3. *Načelo etičnosti*: organizacija mora delovati etično.
4. *Načelo spoštovanja interesnih skupin*: organizacija mora spoštovati, upoštevati in se odzivati na interese zainteresiranih strani.
5. *Načelo spoštovanja zakonodaje*.
6. *Načelo spoštovanja mednarodnih norm*.
7. *Načelo spoštovanja človekovih pravic*: organizacija mora spoštovati človekove pravice in prepoznati njihovo Pomembnost in univerzalnost.

Smernice za vključevanje načel DO v poslovanje podjetja

Smernice so namenjene vsem vrstam organizacij ne glede na njihovo izhodišče pri aktivnostih DO. Standard predvideva naslednji neobvezujoč postopek vključevanja DO v organizacijo:

1.korak: Identifikacija odnosa ključnih značilnosti organizacije, povezanih z DO.

V tem koraku podjetje predstavi svoje splošne značilnosti, ugotovi ali obstaja pravni okvir, ki ureja dejavnosti DO ter socialne, ekonomske in okoljske značilnosti delovanja podjetja, opredeli DO v viziji, strategiji, kodeksih ravnanja, opiše zgodovinske mejnike o razvoju DO v podjetju, se osredotoči na vključene interesne skupine, predstavi aktivnosti in orodja povezana z DO.

2.korak: Razumevanje DO v organizaciji.

Na tej točki standard predlaga naslednje aktivnosti:

- Skrben pregled dejanskih in potencialnih negativnih socialnih, ekonomskih in okoljskih vplivov in dejavnosti.
- Identifikacija ustreznosti in pomembnosti poglobitvenih tematik organizacije.
- Ocenjevanje področja vpliva organizacije ter uresničevanje vpliva.
- Določanje prioritet pri obravnavanju vprašanj v zvezi z dejavnostmi za katere organizacija meni, da jih bo izvajala v prihodnosti.

3.korak: Praktični ukrepi za integracijo DO.

Tu standard predvideva tri vrste ukrepov:

- Ozaveščanje in dvig kompetenc glede DO.
- Usmeritev organizacije k DO prek vključevanja načel DO v strategijo, vizijo, kodekse ravnanja, planov organizacije, itd.
- Vključevanje DO v upravljanje organizacije, njene sisteme in postopke.

4.korak: Komuniciranje o DO.

Predvsem je priporočljivo, da so informacije popolne, razumljive, natančne, uravnotežene, dostopne in pravočasne. Prav tako se mora organizacija hitro odzivati na vprašanja zainteresiranih strani ter vzpostaviti aktiven dialog z deležniki. Posebno teži pri komuniciranju o DO predstavlja poročanje.

5.Krepitev verodostojnosti glede DO.

Organizacija mora vselej krepiti verodostojnost glede ukrepov DO, ki jih izvaja. To lahko stori z vzpostavitvijo tesnega sodelovanja in dialoga z deležniki, prek pridobivanja certifikatov, z ocenjevanjem rezultatov, poročanjem o napredku, reševanjem sporov ali nesoglasij z deležniki, itd.

6.korak: Pregledovanje in izboljševanje aktivnosti glede DO.

V okviru tega koraka organizacija spremlja uspešnost tekočih dejavnosti, izvaja preglede v ustreznih časovnih intervalih, analizira napredek, pridobiva povratne informacije s strani deležnikov ter izboljšujejo uspešnost na področju DO.

7.korak: Prostovoljne dejavnosti DO.

Številne organizacije so razvile prostovoljne pobude za pomoč ostalim organizacijam, ki poskušajo delovati družbeno odgovorno.

Vir: Mednarodna organizacija za standardizacijo (2010). ISO 26000.

Pripravila: Maja Cergol Lipnik



Ta dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovoren UP ZRS. Dokument v ničemer ne odraža stališča Evropske unije.



MLADI PODJETNIKI SE PREDSTAVIJO - - DRUGI POZIV BO OBJAVLJEN V MAJU

Bodo i podjetniki vklju eni v operacijo Podjetno v svet podjetništva (PVSP) 2013 za Obalno-kraško regijo razvijajo svojo poslovno idejo in jo tudi že uspešno predstavljajo javnosti. Na konferenci, ki je potekala 24. aprila v Zagorju, so organizirali tržnico podjetniških idej, kjer so promovirali svoje izdelke in storitve.



Na sliki udeleženci operacije PVSP (iz leve strani): Marko Žigon, Blaž Samotor an, Teja erne, Nataša Pijaža Mikeli , Željka Vasi , Maja Karni nik, Tadej Škamperle (zgoraj), Aleš Crnica (spodaj), Asja Jugovec, Alenka esa.

Na konferenci je bila predstavljena vsebine operacije in njeno izvajanje, mladi podjetniki pa so ustanovili tudi posebni klub, ki danes vklju uje 130 lanov. V drugi polovici leta se jim bo pridružila nova skupina udeležencev, ki bodo izbrani na drugem javnem pozivu.

Drugi javni poziv za Obalno-kraško regijo bo objavljen 13. maja in bo odprt do 3. junija. Izbrani udeleženci bodo z delom pri eli meseca julija. V obdobju 5 mesecev se bodo usposabljali, pripravili bodo poslovni na rt in izvajali vse potrebne aktivnosti za vzpostavitev lastne dejavnosti. Ve o operaciji na spletni strani Regionalnega razvojnega centra Koper (www-rrc-kp.si).

mag. Tina Jan ar Matekovi , vodja projekta

Operacijo delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja cloveških virov za obdobje 2007-2013, 1. razvojne prioritete: »Spodbujanje podjetništva in prilagodljivosti«, 1.2. prednostne usmeritve: »Usposabljanje in izobraževanje za konkurenčnost in zaposljivost«. Operacijo delno financira Ministrstvo Za delo, družino in socialne zadeve.

Projekt LOGICAL, program Srednja Evropa

Logical je akronim naslova -Transnational LOGistics' Improvement through Cloud computing and innovAtive cooperative business modeLs kar bi lahko prevedli v Transnacionalne logisti ne izboljšave z ra unaljništvom v oblakih in inovativnimi poslovnimi modeli sodelovanja.

Prvi pomembnejši mejnik pa bo predstavitev rezultatov projekta na mednarodnem sejmu logistike v Münchnu od 4. do 7. junija 2013 (www.transportlogistic.de). V zadnjem obdobju potekajo priprave na sejem, projekt bo predstavljen na paviljonu v velikosti 210 kvadratnih metrov v hali B5, številka stojnica je 123/222, v paviljon pa bo poleg projekta še okrog 23 podrazstavljavcev. Program pa obsega predstavitev najpomembnejši rezultatov projekta, ki jih lahko strnem v štirih to kah:

- Programska oprema na zahteva v realnem asu (SaaS) na osnovi ASP jezika;
- delovni prostor na lastni rešitvi v oblakih;
- Logical katalog lokalnih kapacitet (ena od funkcij je iskanje po Logical »Rumenih straneh«);



LOGICAL



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Projekt Adria footouring, IPA Adriatic

Glavni cilj projekta je okrepiti inovacijske sposobnosti malih in srednjih podjetij (MSP) v prehrabnem in turisti nem sektorju na obmo ju Jadrana. To želimo storiti z izboljšanjem inovacijskega okolja, kjer MSP-ja poslujejo. Regionalni razvojni center Koper je koordinator tretjega delovnega sklopa, Ocena inovacijskih potreb. Cilj tega sklopa je ugotavljanje vrzeli manj izkušenimi regijami na podro ju novih/inovativnih podpornih sistemov in storitev za MSPja.

Aprila je bila pripravljena metodologija dela z vprašalniki, ki jih bodo vsi partnerji uporabili za zbiranje podatkov na svojih obmo jih. Cilj je do sredine maja opraviti razgovor s ponudniki podpornih storitev in na podlagi rezultatov dobiti nabor podjetij, ki izvajajo inovativne projekte na podro ju turizma in prehrane. Do konca junija pa med vsemi projekti izbrati nekaj dobrih praks, ki bi bile osnova za pripravo smernic in navodil kako uspešno podpreti in voditi inovativne projekte. Predvidoma julija pa bo v Kopru sestanek in konferenca, na kateri se bodo predstavili rezultati delovnega sklopa 3. S partnerjem zadolženim za promocijo in informiranje smo izbrali material za brošuro in spletno stran, ki sta v pripravi.



Projekt delno financira EU
Instrument za predpristopno pomo

PRILOŽNOST ZA UVELJAVLJENE PODJETNIKE!

ERASMUS ZA MLADE PODJETNIKE – POSTANITE PODJETNIK GOSTITELJ!

Projekt COLUMBUS 5 (priložnost za izmenjavo podjetniških izkušenj mladih podjetnikov in že uveljavljenih podjetnikov v državah članicah EU)

- Želite razširiti svoje poslovanje ali vstopiti na nove evropske trge?
- Želite navezati stike z drugimi podjetniki?
- Želite izpopolniti znanje v tujem jeziku?
- Želite dodatno pomoč brez dodatnih stroškov?



Erasmus za mlade
podjetnike

Potem je Erasmus za mlade podjetnike pravi naslov za vas!

Kaj je Erasmus za mlade podjetnike?

Erasmus za mlade podjetnike je program izmenjave podjetnikov, ki ga financira EU. Oseba, ki jo gostite, dobi finančno podporo, vaše podjetje pa nima nobenih stroškov. To vam daje priložnost za izmenjavo izkušenj z novimi podjetniki, ki bodo delali z vami v vašem podjetju. Izmenjava lahko traja od 1 do 6 mesecev.

To je ponudba, s katero obe strani veliko pridobita! Z njo lahko:

*Razvijete mrežo mednarodnih stikov
Pridobite znanje o tujih trgih in odkrijete nove priložnosti sodelovanja
Najdete izvirne rešitve za izboljšanje svojega poslovanja in razširite svoje poslovanje v drugo državo
Odlite na priložnost novih zamisli v kriznih obdobjih*

Regionalni razvojni center Koper že dve leti uspešno izvaja projekt Erasmus za mlade podjetnike. Februarja 2013, pa se je pričelo izvajanje novega projektnega obdobja Columbus 5.

Zakaj gostiti novega podjetnika?

Mladi zagnani podjetnik bo dal vašemu podjetju nov zagon s svojimi

idejami in veščinami. Pridobili boste znanje o drugih evropskih trgih in razvili svojo mrežo mednarodnih stikov. Izmenjava je dobro izhodišče za iskanje novih priložnosti za vaše podjetje

Kje se lahko prijavim?

Na spletni strani: www.erasmus-entrepreneurs.eu.

Potrebujete več informacij ali pomoč?

Obrnite se na:

Tina Primožič
Regionalni razvojni center Koper
Ulica 15. maja 19
tel: +386 5 66 37 586
e-pošta: tina.primozic@rrc-kp.si
Web: www.rrc-kp.si



NATE AJ ZA EVROPSKE NAGRADE ZA SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA ZA LETO 2013

Podjetništvo je najmojše gonilo gospodarske rasti in ustvarjanja delovnih mest. Vendar katera pobuda v Evropi najustvarjalneje in najuspešneje podpira ustanavljanje podjetij in ustvarjanje novih delovnih mest? Da bi odgovorila na to vprašanje, je Evropska komisija objavila nate aj za evropske nagrade za spodbujanje podjetništva za leto 2013.

Nagrade so priznanje za najboljše javne pobude ter partnerstva med javnim in zasebnim sektorjem pri spodbujanju razvoja podjetij in podjetništva. Letos je dodana nova kategorija, in sicer za uspešne projekte, ki prispevajo k okolju prijaznemu gospodarstvu.



Kar 85 % vseh novih delovnih mest bi bilo mogoče ustvariti v malih in srednjih podjetjih in 37 % vseh Evropejcev bi želelo oditi na svoje, če bi lahko. Mlade podjetništvo še bolj navdihuje: 45 % mladih med 15. in 24. letom obravnava podjetništvo kot stvarno poklicno možnost. Če bi izkoristili ta potencial, bi lahko trenutnim 20,8 milijonom malih in srednjih podjetij v EU prišli še na milijone novih. Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva naj bi pomagale sprostiti ta potencial s priznanjem uspešnim pobudam na tem področju.

PREDLOGI NOVIH IZRA UNOV KATASTRSKEGA DOHODKA V JAVNI RAZPRAVI

V skladu z Zakonom o ugotavljanju katastrskega dohodka (Uradni list RS, št. 9/11 in 47/12) je treba v Sloveniji najkasneje do 30. junija letošnjega leta objaviti nove lestvice katastrskega dohodka, ki morajo sloneti na novi metodologiji in novih podatkih o zemljiših in v zemljiškem katastru. Za pripravo predloga izra unov in lestvic je pristojna Geodetska uprava. Zakon nalaga, da se predlog za 30 dni javno razgrne in s tem omogoči, da vsi zainteresirani javnosti v pogled v izra une in ji daje možnost podajanja pripomb. Obveščamo, da Geodetska uprava za enja javno razgrnitev dne 19. 4. 2013 in sicer z vpogledom v podatke in izra une za nov katastrski Dohodek na spletni strani:

www.gu.gov.si/si/naslovnica/razgrnitev_predloga_kalkulacij_katastrskega_dohodka_ter_poziv_k_podaji_pripomb/

KONFERENCA "VARNA IGRA 2013"

V okviru povečanosti na področju varnosti igre na zunanjih in notranjih igralih Zavod za varno igro (ZVI) pripravlja izobraževalno konferenco »Varna igra 2013«. Namen konference je osvetliti področja, pri katerih menimo, da so možne boljše. Vsebine konference so namenjene ravnateljem, lastnikom turističnih objektov in drugim osebam, odgovornim za varnost otroških in mladostniških igrališč.

Izkušnje kažejo, da gospodarska situacija sicer ne omogoča velikih investicij v nakup novih igral ali njihovo prenovo, a varnost na igrališih lahko zagotovimo že z drobnimi prispevki, ki ne terjajo finančne vložke. Na konferenci se bodo prepletali govorniki, ki iz različnih institucij delujejo na področju varne igre. Osvetlili bomo pomembnost primerne raven na igranju igrališč, vlogo igre pri otrocih in mladostnikih, obstoječo med-institucionalno komunikacijo, namen standardov, sprejetih v EU, pravice otrok in staršev. Osvetlili bomo dobro in pregledali slabo prakso ter se seznanili s trendi v tujini.

Vir: www.gzs.si

Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva se podeljujejo od leta 2006 za odličnost pri spodbujanju podjetništva in malih podjetij na nacionalni, regionalni in lokalni ravni. Od prvega nate aja se je prijavielo več kot 2 000 projektov, ki so skupaj podprli ustanovitev več kot 10 000 novih podjetij. Cilji nagrade so opredelitev in priznanje uspešnih dejavnosti in pobud za spodbujanje podjetij in podjetništva, predstavitev in širitev primerov najboljših podjetniških politik in praks, večja ozaveščenost o vlogi podjetnikov v evropski družbi ter spodbujanje in navdihovanje potencialnih podjetnikov. Nagrade za podjetništvo bodo poleg tega pomagale zagotoviti, da bo mogoče e Ogrumni podjetniški potencial v Evropi v celoti izkoristiti.

Nagrade se podeljujejo v šestih kategorijah:

- podpiranje razvoja zelenih trgov in učinkovite rabe virov
- spodbujanje podjetniškega duha
- naložbe v znanja
- izboljšanje poslovnega okolja
- podpora vstopu podjetij na mednarodni trg
- odgovorno in vključujoče podjetništvo

Nova kategorija nagrad za podporo trajnostni rasti bo namenjena projektom, ki podpirajo učinkovito rabo virov ter dostop malih in srednjih podjetij do zelenih trgov.

Več o nacionalnih tekmovanjih lahko izveste pri svoji nacionalni kontaktni osebi: SPIRIT Slovenija, javna agencija Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana Tel: (01) 589 18 78 E-mail: velko.glaner@japti

PRIJAVLJANJE OBVEZNOSTI, KI NE OBSTAJAJO, V EPOBOT PRI AJPES

V zvezi z vprašanji poslovnih subjektov opozarjamo, da v evropski ePobot pri AJPES ni dovoljeno prijavljati obveznosti, ki niso nastale na osnovi dobave blaga ali opravljanja storitev.

To opozorilo je utemeljeno z naslednjimi določbami Zakona o preprečevanju zamud pri plačilih (ZPreZP-1):

- ZPreZP-1 se uporablja za pogodbe, ki so sklenjene med gospodarskimi subjekti ali med gospodarskimi subjekti in javnimi organi, kadar mora ena stranka dobaviti blago ali opraviti storitev, druga stranka pa izpolniti denarno obveznost (prvi odstavek 3. člena ZPreZP-1);
- v skladu s 33. členom ZPreZP-1 je v obvezni evropski pobot prepovedano prijaviti obveznost, ki ne obstaja ali je bila že poravnana;
- za pravilnost vnosov v sistem evropskega pobota ter obstoj prijavljenih denarnih obveznosti, odpravo napak v vnesenih prijavah in škodo, ki nastane zaradi nepravilnosti predloženih podatkov, je odgovoren dolжник (prvi odstavek 22. člena ZPreZP-1).



Z globo od 100 do 10.000 EUR se kaznuje gospodarski subjekt oziroma javni organ, ki ni Republika Slovenija ali samoupravna lokalna skupnost, ki v nasprotju s 33. členom ZPreZP-1 v sistem obveznega evropskega pobota prijavi obveznost, ki ne obstaja ali je bila že poravnana (tretji odstavek 57. člena ZPreZP-1).

Izvajanje 33. člena ZPreZP-1 nadzirajo Davna uprava Republike Slovenije, Carinska uprava Republike Slovenije in Tržni inšpektorat Republike Slovenije.

Vir: www.ajpes.si

JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE TRŽNIH RAZISKAV

Predmet javnega razpisa:

Predmet javnega razpisa je **sofinanciranje izdelave tržnih raziskav obstoje ih izvoznikov na novih tujih trgih** glede možnosti:

- prodora obstoje ih izdelkov/storitev ali skupin izdelkov/storitev (v nadaljevanju izdelkov) na nov tuj trg;
- prodora novih izdelkov na nov tuj trg.

Tržna raziskava po tem razpisu je strukturiran prikaz pridobljenih podatkov o trgu in konkurenci, pridobljen pretežno iz primarnih virov podatkov s ciljem:

- identifikacije in ocene novih tržnih/izdel nih priloznosti prijavitelja
- ocene ustreznosti obstoje ih izdelkov prijavitelja za potrebe novega tujega trga
- priprave na rta za prilagoditev obstoje ih izdelkov prijavitelja potrebam novega tujega trga
- identifikacije ustreznih prodajnih kanalov prijavitelja na novem tujem trgu

Obstoje i izvoznik po tem razpisu je podjetje, ki je v letu 2012 realiziralo prodajo na trgih izven Slovenije. Nov tuji trg v skladu s tem razpisom je mednarodno priznana država in Republika Kosovo ali ožje podro je oziroma regija znotraj države, ob pogoju, da v državo podjetje še ne izvaža oziroma še ni realiziralo izvoza v letih 2012 in 2013. Prijavitelj mora tržno raziskavo izvesti v obliki pogodbenega razmerja z zunanjim izvajalcem, specializiranim za izvedbo tržnih raziskav.

Namen in cilj javnega razpisa:

Namen javnega razpisa je, da se s sofinanciranjem tržnih raziskav na novih tujih trgih slovenskim izvoznim podjetjem, ki vstopajo na novi tuji trg oziroma širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujih trgih, olajša odlo itve pri vstopu oziroma na inu vstopa na izbran nov tuj trg. Cilj razpisa je podpreti 50 slovenskih podjetij pri izdelavi tržnih raziskav na novih tujih trgih.

Pogoji za sodelovanje:

Na javnem razpisu lahko sodelujejo pravne in fizi ne osebe.

Na in prijave:

Javni razpis je odprt do vklju no **17. 5. 2013, do 12.00 ure**. Vloga mora biti v zaprti ovojnici, ki je opremljena z obrazcem št. 5 »**Naslovnica za ovojnico**«, poslana po pošti ali osebno dostavljena na SPIRIT Slovenija, javna agencija, Dimi eva ulica 13, 1000 Ljubljana. Obravnavane bodo samo pravo asne vloge. Za pravo asne se štejejo vloge, ki bodo ne glede na na in posredovanja prispela na naslov SPIRIT Slovenija, javna agencija, Dimi eva ulica 13, 1000 Ljubljana, do vklju no 17.5.2013, do 12.00 ure. Vse nepravo asne vloge bodo kot prepozne s sklepom zavržene. Vloga mora biti pripravljena v slovenskem jeziku in skladno z dolo ili tega javnega razpisa, razpisne dokumentacije in navodili na obrazcih.

Dodatne informacije:

Vprašanja v zvezi z razpisom se posredujejo izklju no v e-obliki na naslov: raziskave@japti.si s pripisom »JR Sofinanciranje tržnih raziskav na novih tujih trgih v letu 2013 - vprašanje«.

Razpisna dokumentacija:

Razpisna dokumentacija je na voljo na spletnem naslovu: www.japti.si ali na naslovu SPIRIT Slovenija, javna agencija, Dimi eva ulica 13, 1000 Ljubljana, vsak delovnik med 9.00 in 13.00 uro. Razpisna dokumentacija se lahko posreduje tudi po e-pošti, na osnovi zahteve podane na e-naslov: raziskave@japti.si, s pripisom »JR Sofinanciranje tržnih raziskav na novih tujih trgih v letu 2013«. SPIRIT Slovenija, javna agencija, ni dolžna posredovati razpisne dokumentacije, e v samem naslovu elektronskega sporo ila pošiljatelja ni razvidnega Zahtevanega pripisa.

Vir: www.japti.si

RAZPIS ZA NAGRADO EUROCLUD SLOVENIJA 2013

Nagrada EuroCloud Slovenija je namenjena ponudnikom storitev ra unalništva v oblaku, ki so dejavni na slovenskem trgu, in bo letos podeljena drugi . Zmagovalci slovenskega tekmovanja pa bodo tekmovali v konkurenci z drugimi sodelujo imi državami evropsko EuroCloud nagrado.

Nagrado EuroCloud Slovenija podeljujeta Gospodarska zbornica Slovenije - Zdrženje za informatiko in telekomunikacije in Zavod e-Oblak (EuroCloud Slovenija). Cilj nagrade je spodbujanje razvoja, trženja in uporabe rešitev v oblaku.

Tekmovalne kategorije

1. Najboljše slovensko Startup podjetje
2. Najboljša storitev v oblaku
3. Najboljši primer uporabe storitve v oblaku v gospodarstvu
4. Najboljši primer uporabe storitve v oblaku v javni upravi
5. Najboljši primer izboljšanja u inkovitosti podjetja z uporabo storitev v oblaku
6. Najbolj inovativna storitev

Kdo se lahko prijavi?

Za nagrado EuroCloud Slovenija se lahko prijavijo vsa podjetja, ki imajo sedež v Sloveniji. To pomeni, da mora imeti podjetje svoj sedež oziroma vsaj eno pisarno v Sloveniji, njihove rešitve pa morajo biti prisotne na slovenskem trgu. Podjetja, ki kandidirajo za nagrado v kategoriji "Start-Up", ne smejo biti dejavna na slovenskem trgu ve kot 3 leta. lanstvo v EuroCloud Slovenija ni pogoj za sodelovanje.

Na in prijave

Prijavnico za razpis najdete in izpolnite na spletnem naslovu: <http://si.eurocloud-awards.eu>. Vse oddane prijave morajo biti v angleškem jeziku. Prijava za nagrado EuroClouda Slovenija je brezpla na. Dobitniki nagrad EuroClouda Slovenija bodo imeli možnost sodelovanja pri podelitvi nagrad EuroCloud Evrope. Nagrajena podjetja oz. rešitve bodo predstavljene oktobra 2013 na Evropskem kongresu (Eurocloud.org).

Klju ni datumi

- Rok za prijavo je 17. maj 2013,
- Finalisti bodo objavljeni do 31. maja 2013.
- Podelitev nagrad bo potekala 18. junija 2013, na GZS.

Dodatne informacije: Za vse dodatne informacije so prijaviteljem na voljo na e-naslovu: info@eurocloud.si.

TEDEN VSEŽIVLJENJSKEGA U ENJA 2013

Teden vseživljenjskega u enja (TVU) bo letos potekal **med 13. in 19. majem** (razširjeni: **od 1. maja do 30. Junija**). Teden vseživljenjskega u enja (TVU) je najvidnejša promocijska kampanja na podro ju izobraževanja in u enja v Sloveniji.

Z njim opozarjajo slovensko javnost na vseprisotnost pa tudi pomembnost u enja - v vseh življenjskih obdobjih in za vse vloge, ki jih posameznik v svojem življenju prevzema. S tem prispevajo k udejanjanju slogana »Slovenija, u e a se dežel«.



Vir: Spletna stran projekta [Teden vseživljenjskega u enja](http://www.teden-vsezivljenjskega-u-enja.si).

ZAPOSILITEV LASTNIKA - DIREKTORJA V ENOOSEBNI DRUŽBI

Nov Zakon o delovnih razmerjih RS (ZDR-1), objavljen dne 13. 3. 2013, med drugim prinaša spremembe tudi na področju zaposlitve lastnikov-direktorjev enoosebnih družb in zavodov. **Novi ZDR-1 bo v veljavo stopil s 13. aprilom 2013.**

Vrhovno sodišče je v sodbi št. VIII Ips 167/2008 dne 19. 10. 2009 zavzelo stališče, da družbeniki enoosebnih družb za opravljanje poslovodne funkcije ne morejo biti v delovnem razmerju v družbi, katere lastniki so, ker med njima ne obstaja razmerje podrejenosti kot eno od bistvenih elementov delovnega razmerja. Posledično lastniki-direktorji enoosebnih družb niso mogli biti vključeni v obvezna socialna zavarovanja na podlagi delovnega razmerja (zavarovalna podlaga 001), ampak kot samozaposleni (zavarovalna podlaga 040).

Novi zakon, 2. odst. 73. lena ZDR-1

Novi ZDR-1 je v 2. odst. 73. lena izrecno uredil vprašanje obstoja delovnega razmerja med lastnikom-direktorjem enoosebne družbe in družbo. V primeru, ko se pogodba o zaposlitvi sklene med poslovodno osebo in družbo, katere edini lastnik je ta poslovodna oseba oziroma zavodom, katerega edini ustanovitelj je ta poslovodna oseba, se takšno razmerje lahko šteje kot delovno razmerje. S tem je torej zakonodajalec v ZDR-1 izrecno določil možnost, da je lastnik-direktor enoosebne družbe lahko v delovnem razmerju z družbo, in sicer ne glede na to, da po presoji Vrhovnega sodišča med njima ne obstaja razmerje Podrejenosti.

SPLOŠNA OLAJŠAVA ZAVEZANCA

Ali lahko pri davnem obračunu upoštevamo sorazmerni del splošne olajšave za leto 2012, če je zavezanec bil do konca junija zaposlen za polni delovni čas, z junijem je odprl popoldanski s.p., s 1. julijem 2012 pa je postal redni samostojni podjetnik?

V skladu z metodologijo za izpolnjevanje davnega obračuna akontacije dohodnine od dohodka iz dejavnosti? to ka 17, lahko splošno olajšavo iz prvega odstavka 111. lena ZDoh-2 zavezanec upošteva, če mu za davno leto ta olajšava ni bila upoštevana pri izračunu akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve ali je bilo na ta način upoštevana manj kot 5/12 olajšave. Navedeno izhaja iz drugega odstavka 128. lena ZDoh-2, hkrati pa je glede tega DURS izdal pojasnilo št. 4212-9/2009, z dne 3. 2. 2009, ki se lahko smiselno uporablja tudi v konkretnem primeru. DURS v omenjenem pojasnilu navaja, da »lahko zavezanec, ki mu je bila splošna olajšava (iz prvega odstavka 111. lena ZDoh-2) in posebna olajšava za vzdrževane družinske članice (iz prvega in drugega odstavka 114. lena ZDoh-2) upoštevana pri izračunu akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve, ki ga izplača glavni delodajalec, vendar mu je bila upoštevana v višini manj kot 5/12 letnega zneska olajšave, v davnem obračunu uveljavlja olajšavo v celotnem znesku. Le v primeru smrti se zavezancu prizna sorazmerni del olajšav do dneva smrti.



Navedeno pomeni, da zavezanec ni upravičen do splošne olajšave pri obračunu akontacije dohodnine od dohodka iz dejavnosti za leto 2012, v kolikor je njegov pretekli delodajalec od 1. 1. 2012 do 30. 6. 2012 pri obračunu akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve upošteval splošno olajšavo. Enako velja za olajšavo za vzdrževane družinske članice.

Vir: Davni svetovalec/Dashofer.si

Uinki na socialna zavarovanja

Na podlagi 2. odsta. 73. lena ZDR-1 bo torej (spet) mogoče, da se lastniki-direktorji enoosebnih družb, ki bodo z družbo sklenili pogodbo o zaposlitvi, v obvezna socialna zavarovanja vključijo na podlagi delovnega Razmerja (zavarovalna podlaga 001). Upošteva se dejstvo, da se novi ZDR-1 za ne uporabljati z dnem 13. 4. 2013, bo pogodbo o zaposlitvi mogoče veljavno skleniti šele od tega dne dalje.



Pri pripravi pogodbe o zaposlitvi je pomembno, da se v njej sklicuje na 2. odst. 74. lena ZDR-1. Postopek spremembe zavarovalne podlage za obstoječe lastnike-direktorje enoosebnih družb, ki so zavarovani na zavarovalni podlagi 040, bo enostaven. **Pri ZRSZZ je potrebno naprej opraviti odjavo iz zavarovalne podlage 040** (in 122 v primeru zavarovanja za primer brezposelnosti) **in ponovno opraviti prijavo v zavarovanje na zavarovalni podlagi 001.** Priloga obrazcu je Sklenjena pogodba o zaposlitvi.

Vir: <http://www.mladipodjetnik.si>

NADURNO DELO

Nadurno delo je delo, ki ga je delavec dolžan opravljati preko polnega delovnega časa, in sicer na zahtevo delodajalca. Ta zahteva mora biti pisna ter predhodna. Kadar zaradi narave dela ali nujnosti opravljanja dela ni možna predhodna pisna odreditev nadurnega dela, je dovoljena ustna odreditev, vendar mora tej v zakonsko določenem roku slediti Naknadna pisna odreditev.

V kolikor delodajalec pravilno izvede postopek odreditve nadurnega dela, ki je opisan zgoraj, mora delavec nadurno delo opravljati. **Pri tem pa velja še dodatna zakonska omejitev, ki določa, kdaj se sploh sme odrediti nadurno delo:**

- izjemoma povečan obseg dela;
- nadaljevanje delovnega ali proizvodnega procesa je potrebno, da bi se preprečila materialna škoda ali nevarnost za življenje in zdravje ljudi;
- nujnost zaradi odvrnitve okvare na delovnih sredstvih, ki bi povzročila prekinitev dela;
- zagotovitev varnosti ljudi in premoženja ter varnosti prometa;
- drugi izjemni, nujni in nepredvidljivi primeri, ki so določeni z zakonom ali kolektivno pogodbo na ravni dejavnosti.

Veljajo splošne omejitve, in sicer 8 ur na teden, 20 ur na mesec in 170 ur na leto ter 10-urni delovni dan. Možne pa so tudi specialne pogoje ureditve, ki so določene v kolektivnih pogodbah in zakonih. Nadurno delo lahko s soglasjem delavca traja tudi preko letne splošne omejitve iz prejšnjega stavka, vendar skupaj največ 230 ur na leto. Dnevna, tedenska in mesečna splošna omejitev se lahko upošteva kot povprečna omejitev v obdobju, določeno z zakonom ali kolektivno pogodbo, in ne sme biti daljša od šestih mesecev. V primeru vsakokratne odreditve nadurnega dela, ki presega 170 ur na leto, mora delodajalec pridobiti pisno soglasje delavca. Pisno soglasje delavca je potrebno za vsakokratno odreditev nadurnega dela (npr. vsak mesec, ko delodajalec odredi nadurno delo, mora pridobiti tudi pisno soglasje delavca). Delavec, ki odkloni pisno soglasje, ne sme zaradi tega trpeti neugodnih posledic v delovnem razmerju.

Nadurnega dela po 143. členu ZDR se ne sme uvesti, če je delo možno opraviti v polnem delovnem času z ustrežno organizacijo in delitvijo dela, razporeditvijo delovnega časa z uvajanjem novih izmen ali z zaposlitvijo novih delavcev. Nadurno delo ne sme opravljati delavec, ki bi se mu po pisnem mnenju pooblaščenega zdravnika, oblikovanem ob upoštevanju mnenja osebnega zdravnika, zaradi takega dela lahko Poslabšalo zdravstveno stanje.

Vir: dashofer.si

OBVEZNA PRIJAVA KRATKOTRAJNIH DEL NA VIŠINI

Na Inšpektoratu Republike Slovenije za delo opazujemo ve je nepravilnosti s podro ja varnosti in zdravja pri delu pri delih na strehah (**krovstvo, tesarstvo, kleparstvo ...**), pri delih z delovnih odrov (**fasaderstvo**) in pri **menjavi oken**. Pri naštetih dejavnostih gre ve inoma za kratkotrajna dela na višini, ki ne izpolnjujejo pogojev za prijavo gradbiš a po Uredbi o zagotavljanju varnosti in zdravja pri delu na za asnih in premi nih gradbiš ih (Ur. l. RS, št. 83/05, v nadaljevanju Uredba). Ker pa se ta dela izvajajo ve inoma na ve kot 2 m višine, kjer je po Uredbi zahtevano varovanje pred padcem v globino in obstaja neposredna nevarnost za življenje in zdravje delavcev, jih opredeljujemo kot nevarna dela.

40. len Zakona o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD-1, Ur. l. RS, št. 43/11) dolo a, da mora delodajalec pred za etkom delovnega procesa, pri katerem obstajajo ve je nevarnosti za nezgode in poklicne bolezni, o teh delih obvestiti inšpekcijo dela. Na Inšpektoratu Republike Slovenije za delo **pozivamo** izvajalce, da dela, katera se ne bodo izvajala na gradbiš ih, prijavljenih po Uredbi (novogradnje, rekonstrukcije – trajajo 500 lovek x dni in ve) in spadajo med **posebno nevarna dela po prilogi II Uredbe** ali pa se izvajajo **na višini ve ji od 2 m**, pred za etkom delovnega procesa dosledno prijavijo na priloženem obrazcu krajevno pristojni (po kraju dela) obmo ni enoti Inšpektorata Republike Slovenije za delo.

Prijava del je preventivne narave in je namenjen predvsem temu, da je inšpekcija dela, preden se za nejo opravljati nevarne aktivnosti, o tem obveš ena in lahko, e tako oceni, opravi tudi inšpekcijski pregled. Delodajalec je dolžan pred pri etkom delovnega procesa, pri katerem obstajajo ve je nevarnosti za nezgode in poklicne bolezni o tem delu obvestiti inšpekcijo dela. e delodajalec tega ne izvrši, to predstavlja **prekršek po 39. to ki 76. lena zakona**. Zakon za to obvezo delodajalca ne predpisuje ve roka v katerem mora to obveznost izvršiti (do sedaj 15 dni pred pri etkom dela), zadostuje, da to stori pred pri etkom dela.

CENA OPOMINA

Kot nara nica pri enem od naših mobilnih operaterjev sem zasledila, da se višina opomina, ki se mi zara una kot posameznici, razlikuje od višine opomina, katero mi operater zara una kot samostojni podjetnici. Zanima me, kako je urejeno opominjanje za poslovne subjekte?

Odgovor: Zakon o varstvu potrošnikov (ZVPot) v 27.a lenu dolo a, da stroški opomina, ki ga izda podjetje, v primeru zamude pla ila potrošnika kot pogodbene stranke, ne smejo presegati dejanskih stroškov izdelave in pošiljanja opomina, hkrati pa tudi ne višine zamudnih obresti. Poleg navedenega pa se v primeru zamude pri pla ilu s strani potrošnika ne sme dogovoriti uporabe višjih zamudnih obresti, kot jih dolo a Obligacijski zakonik (OZ, Uradni list RS, št. 97/2007-UPB1). V ZVPot je urejena obveznost opominjanja ter stroški opominjanja zgolj za razmerja med potrošniki in podjetji, medtem ko ZVPot ne dolo a omejitev za razmerja med poslovnimi subjekti samimi. V skladu s tem tako ni mogo e presojati stroške opominjanja, ki so bili zara unani pravni osebi po ZVPot, saj ta ureja zgolj pravice potrošnikov pri pridobivanju blaga in storitev za svoje zasebne potrebe, ne pa tudi ostalih poslovnih subjektov, ki blago in storitve uporabljajo v okviru svoje dejavnosti. Vsa razmerja med poslovnimi subjekti se presojajo na podlagi medsebojno sklenjene pogodbe, izhajajo iz tega pa se nato vse morebitne kršitve lahko ugotavljajo oziroma obravnavajo zgolj pred pristojnimi sodiš i.

Vir: Tržni inšpektorat RS

e Inšpektorat RS za delo pridobi s strani nara nika del ali nadzornika projekta, prijavo gradbiš a v skladu z zahtevami omenjene uredbe, jo evidentira in šteje da je s tem izvršena tudi delodajal eva obveza prijave za etka nevarnih del v skladu s **40. lenom zakona**. V primeru, ko bo na istem deloviš u dela izvajalo Ve izvajalcev morajo nevarna dela prijaviti vsi!



Inšpektorji za delo bomo opravljali inšpekcijske preglede pri delih na višini na prijavljenih in neprijavljenih deloviš ih. Še poseben poudarek bomo posvetili deloviš em, kjer se za varovanje pred padci z višine ne izvajajo kolektivni varnostni ukrepi varovanja pred padcem z višine po Uredbi, razen v primerih, ko tudi drugi predpisi s podro ja varnosti in zdravja pri delu za takšna nevarna dela dolo ajo tudi druge posebne varnostne ukrepe. V primeru neprijave nevarnih del se lahko delodajalec v skladu z ZVZD-1 kaznuje za prekršek z globo **od 2.000 Å do 40.000 Å**, odgovorna oseba delodajalca pa z globo od 500 Å do 4.000 Å Poostreni nadzor v zvezi s prijavami in upoštevanjem predpisov s podro ja varnosti in zdravja pri delu bo Inšpektorat Republike Slovenije za delo za el izvajati z dnem **01.03.2013! Prijava nevarnih del na podlagi 40. lena Zakona o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD-1, Ur. list RS, št. 43/11)**

Vir: www.id.gov.si

PASTI GRADBENE POGODBE

Ker je gradbeništvo kot panoga že nekaj asa v krizi, je še toliko bolj pomembno, da se posamezniki in podjetja, ki se ukvarjajo s to dejavnostjo, im boljše pou ijo o zakonskih dolo ilih, ki urejajo njihove pravice in obveznosti pri graditvi objektov. e bodo vsi, ki se ukvarjajo s to dejavnostjo, dobro poznali vse pasti, se bodo lahko ustrezno pravno zavarovali pred neugodnimi konfliktnimi situacijami ali celo odškodninskimi zahtevki, ki bi jih utegnili zoper njih nasloviti nara niki.

Gradbena pogodba

Prva stvar, ki bi se je morali držati vsi, ki se ukvarjajo z gradbeništvom, je, da z nara niki podpišejo pisno gradbeno pogodbo, ki jo nekateri imenujejo tudi pogodba o izvedbi del ali pa pogodba o gradbenih delih. Izrecno je namre dolo eno, da mora biti gradbena pogodba sklenjena v pisni obliki, ni pa nujno, da je sestavljena v obliki notarskega zapisa. Bistvena zna ilnost take pogodbe je v tem, da za izvajalca vsebuje tako imenovano obligacijo uspeha. Kaj to pomeni? Pomeni to, da lahko izvajalec terja pla ilo za svojo storitev le, e v dogovorjenem roku po dolo enem na rtu na dolo enem zemljiš u zgradi neko zgradbo (ali izvede kakšna druga gradbena dela - denimo adaptacijo objekta, dozidavo ipd.). e želi, da mu nara nik pla a, mora svoje delo torej uspešno kon ati in ne zadostuje, da se je »le« trudil, da bo delo uspešno kon al. Nara niku mora pokazati konkreten »izdelek« (stavbo, garažo, vrtno uto, nadstrešek), o katerem sta se dogovorila v gradbeni pogodbi. Seveda obstajajo tudi dolo ene izjeme od tega pravila. e izvajalec del ni mogel dokon ati zaradi krivde nara nika ali zaradi višje sile, mu vseeno pripada dolo eno nadomestilo za opravljeno delo.

Dobro je, da se izvajalci zavedajo, da daje zakonodaja nara nikom pri gradbeni pogodbi veliko pravic. Ti lahko namre izvajalca stalno nadzorujejo, kako dela, prav tako lahko nadzirajo koli ino in kakovost materiala, ki ga izvajalci uporabljajo pri gradnji. To pomeni, da ga lahko kadarkoli opozorijo, da nekoliko površno meša malto, pa tudi to, da naj nabavi kakovostnejši les ali kakovostnejše strešnike. Za vsako spremembo od predvidenega na rta mora izvajalec pridobiti nara nikovo soglasje. e želi, denimo, izvajalec jamo skopati nekaj decimetrov stran od predvidenega na rta, naj se tega raje ne loti brez nara nikovega soglasja, saj v nasprotnem primeru ne more zahtevati pla ila za tako delo.

Vir: Podjetnik, april 2013

DAV NA OBRAVNAVA UŽITKA NEPREMI NINE

V nadaljevanju je pojasnjena dav na obravnava za primer:

- A. Podarjenega užitka nepremi nine pri užitarju in
B. Odpla nega užitka nepremi nine pri osebi, ki podeljuje užitek.

A. Dav na obravnava podarjenega užitka nepremi nine pri užitarju

Zavezancu, fizi ni osebi, je podarjen užitek na nepremi nini. Prejemnik užitka nepremi nino, ki je predmet užitka, daje naprej v najem. Pri tem se postavljajo vprašanja, na katera je pojasnjeno naslednje.

1. Ali ima užitar vse pravice glede uporabe ali oddajanja nepremi nine naprej najemnikom?

Užitar ima vse pravice in obveznosti glede oddajanja nepremi nine naprej v najem. Stvarno pravni zakonik – SPZ (Uradni list RS, št. 87/2002, 18/2007 Skl.US: U-I-70/04-18) v tretjem odstavku 230. lena dolo a, da užitar svoje pravice ne more prenesti, lahko pa prenese njeno izvrševanje. V komentarju* k 230. lenu SPZ je pojasnjeno, da lahko užitar prenese izvrševanje užitka na tretjo osebo. S tem se ne prenese stvarna pravica, ampak obligacijska pravice uporabe tuje stvari. Užitarju gredo tako vsi donosi, ki jih daje predmet užitka. Tako mu pripadajo tudi civilni plodovi, kot so na primer najemnine, zakupnine. Užitar torej lahko odda stvar, ki je predmet užitka, v najem ali zakup, pri emer njemu pripada pravica do najemnine oziroma Zakupnine.

2. Ali je užitar pla nik vseh zadevnih davkov in dohodnine od najemnine pri oddajanju nepremi nine v najem?

Užitar, ki odda nepremi nino, ki je predmet užitka, v najem ali zakup, pri emer dosega dohodek - najemnino, je tudi zavezanec za pla ilo dohodnine po III.5.1. poglavju (Dohodek iz oddajanja premoženja v najem) Zakona o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11-UPB7, 24/12, 30/12, 40/12-ZUJF, 75/12 in 94/12). Kar zadeva druge davke velja, da užitarja nepremi nine (kot neposrednega uporabnika) lahko bremeni nadomestilo za uporabo stavbnega zemljiš a ter dohodnina od dohodka iz osnovne kmetijske in gozdarske dejavnosti, e gre za kmetijsko ali gozdno zemljiš e ne glede na korist, ki jo ima od užitka, v odvisnosti od vrste nepremi nega premoženja.

Prvi odstavek 237. lena SPZ dolo a, da mora užitar med trajanjem užitka kot dober gospodar vzdrževati stvar v skladu z njenim gospodarskim namenom. Užitarja bremenijo vsi stroški rabe kot tudi stvarna bremena in javne dajatve ne glede na korist, ki jo ima od užitka. V komentarju k temu lenu je navedeno, da užitarja prav tako bremenijo javne dajatve – javnopravna bremena (davš ine), ki so povezane s predmetom užitka. Z javnopravnimi bremeni so mišljena samo tista bremena, ki se drže stvari. Po sedaj veljavni ureditvi pride v poštev predvsem nadomestilo za uporabo stavbnega zemljiš a e lastnik ali dejanski uporabnik kmetijskih oziroma gozdnih zemljiš pri pristojnem dav nem uradu vložijo vlogo za dolo itev dejanskega uporabnika kmetijskih in gozdnih zemljiš , se, za namene obdav itve dohodkov iz osnovne kmetijske in osnovne gozdarske dejavnosti z dohodnino, katastrski dohodek kmetijskih oziroma gozdnih zemljiš , ki se daje v uporabo, pripiše užitarju oziroma dejanskemu uporabniku (npr. najemniku). Tem osebam se na podlagi osmega odstavka 69. lena ZDoh-2 navedeni katastrski dohodek pripiše v dav no osnovo od dohodka iz osnovne kmetijske in osnovne gozdarske dejavnosti.

Splošno pojasnilo o dav ni obravnavi dohodka iz osnovne kmetijske in osnovne gozdarske dejavnosti, ki velja po 1. 1. 2013, je objavljeno na spletni strani DURS.

3. Ali se pri osebi, ki ji je užitek podarjen, šteje, da je s tem dosegla kakšen dohodek?

V primeru pogodbe o ustanovitvi osebne služnosti, to je užitka, med dvema fizi nima osebama, pri emer gre za podarjeni užitek na nepremi nini, gre za neodpla ni pravni posel, t.i. darilo ene fizi ne osebe drugi. Darilo v takem primeru ne šteje za dohodek po 3. to ki 19. lena ZDoh-2, temve zapade pod dav no obravnavo v skladu z Zakonom o davku na dediš ine in darila – ZDDD (Uradni list RS, št. 117/06). Pri tem je prejemnik darila užitar. Splošno pojasnilo o dav ni obravnavi daril je objavljeno na spletni strani DURS.

B. Dav na obravnava odpla nega užitka nepremi nine pri osebi, ki podeljuje užitek

e je pogodba o ustanovitvi užitka odpla na, se na tej podlagi dosežen dohodek pri osebi, ki daje užitek, šteje za dohodek iz oddajanja premoženja v najem po III.5.1. poglavju (Dohodek iz oddajanja premoženja v najem) ZDoh-2. Dav na obravnava tega dohodka je pojasnjena v odgovoru na drugo vprašanje pod to ko A.

Vir: www.durs.gov.si

JAVNO NARO ANJE

Z zadnjo spremembo javnonaro aniške zakonodaje so bile nekoliko spremenjene dolo be, ki urejajo osnovno sposobnost kandidatov in ponudnikov – med drugim tudi v delu, ki se nanaša na preverjanje izpolnjevanja obveznosti v zvezi z davki in prispevki za socialno varnost. V skladu s tretjim odstavkom 42. lena Zakona o javnem naru anju (Uradni list RS, št. 12/13 – uradno pre iš eno besedilo) mora naro nik iz postopka javnega naru anja izlo iti kandidata ali ponudnika, ki ima v Sloveniji ali državi, kjer ima sedež, **na dan oddaje njegove ponudbe 50 EUR ali ve zapadlih, nepla anih obveznosti** v zvezi s pla ilo davkov oziroma prispevkov za socialno varnost. V skladu s sedmim odstavkom istega lena **mora ta pogoj izpolnjevati tudi podizvajalec.**

Izpolnjevanje tega pogoja preveri naro nik pri dav nem organu. Pri tem lahko v primeru javnih naro il dav ni organ Republike Slovenije te podatke upravi eni osebi razkrije brez soglasja oziroma brez predhodnega obvestila kandidatu oziroma ponudniku, na katerega se podatki nanašajo (šesti odstavek 19. lena Zakona o dav nem postopku; Uradni list RS, št. 13/11 – uradno pre iš eno besedilo, 32/12 in 94/12).

Vir: www.durs.gov.si

OBRAVNAVA PREDPLA IL IN NASTANEK DAV NE OBVEZNOSTI PRI EZMEJNIH STORITVAH

V zvezi z vprašanjem, ki se nanaša na obravnavo predpla il in nastanek dav ne obveznosti pri ezmejnih storitvah, v nadaljevanju objavljamo pojasnilo Ministrstva za finance, usklajeno z Dav no upravo RS:

1. Predpla ila

Osnovno pravilo, kdaj nastane obdav ljevi dogodek in s tem obveznost obra una DDV pri predpla ilih izhaja iz dolo be petega odstavka 33. lena Zakona o davku na dodano vrednost – ZDDV-1 (Ur. l. RS, št. 13/11 – UPB3, 18/11, 78/11, 38/12 in 83/12). V primeru predpla il tako za dobave blaga kot tudi za storitve nastane obveznost obra una DDV na dan prejema pla ila in od prejetega zneska pla il. Izjema od te dolo be je dolo ena le za predpla ila, opravljena za dobave blaga, ki bodo opravljene v drugo državo lanico pod pogoji iz 46. lena in za prenose blaga, ki jih opravi dav ni zavezanec za namene svojega podjetja v drugo državo lanico z oprostitvijo DDV, kar izhaja iz devetega odstavka 33. lena ZDDV-1. To posledi no pomeni, da pri izvršenih predpla ilih za bodo e ezmejne storitve in za katere je dolžan pla ati DDV prejemnik storitve, nastane obveznost obra una DDV, ko je pla ilo izvršeno.

Nadaljevanje na strani 10.

Nadaljevanje s strani 9.

Na podlagi te določbe, mora davnik zavezanec, ko prejme predplačilo za bodele storitve to poročiti v rekapitulacijskem poročilu in tudi vpisati prejeto predplačilo v obrazec DDV-O, medtem ko mora davnik zavezanec, ki izvrši predplačilo in je tudi zavezanec za obračun DDV kot prejemnik storitve obračunati DDV v trenutku izvršitve plačila za bodele storitev.

ZDDV-1 torej določa obveznost prejemnika predplačila za bodele storitve, da poročiti o prejemu predplačila v rekapitulacijskem poročilu (polje A6) in v obrazcu DDV-O (polje 12). Davnik zavezanec - izvršitelj predplačila za bodele storitve, ki je dolžan plačati DDV kot prejemnik storitev, pa mora v obračunu DDV-O (poje 32a) vpisati tudi vrednost izvršenega predplačila. Namen te določbe je v tem, da pri dobavah storitev ni fizične premika, ki bi ga sledili in tako lahko prepreči ali kakršnokoli neobdobjev konne potrošnje, ampak ima pomembno vlogo finančni tok, zato je pomembno, da se vsako prejeto predplačilo za storitve prikaže v rekapitulacijskem poročilu in v obračunu DDV in je podlaga za obračun DDV v drugi državi članici oz. vsako izvršeno predplačilo za prejete storitve se prikaže v obračunu DDV, v zvezi s katerimi je v Sloveniji nastala obveznost obračuna DDV.

Razun, ki ga izvajalec storitve naknadno pošlje za opravljeno storitev se, v primeru opravljenega predplačila v celoti, ne vpiše v RP-O in DDV-O. V kolikor pa je bilo opravljeno delno predplačilo, se vpiše v rekapitulacijo poročilo in obračun DDV-O le vrednost opravljenih storitev, za katero plačilo še ni bilo opravljeno (razlika med vrednostjo poročila in opravljenim predplačilom). Glede na zakonske določbe bomo ob prvi spremembi Pravilnik o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost - pravilnik (Uradni list RS, št. 141/06, 52/07, 120/07, 123/08, 105/09, 27/10, 104/10, 110/10, 82/11, 106/11, 108/11 in 102/12) ustrezno spremenili navodila o izpolnjevanju rekapitulacijskega poročila in obračuna DDV v primeru predplačila za storitve.

2. Nastanek davne obveznosti

Določba šestega odstavka 33. člena ZDDV-1 določa, kdaj nastane davna obveznost obračuna DDV, in razun za dobavo blaga oz. storitev ni bil izdan. Omenjena določba ne velja za opravljene storitve, ki jih opravi davnik zavezanec, ki nima sedeža v Sloveniji in za katere je DDV dolžan plačati prejemnik storitve oz. za dobavo blaga in prenosa blaga iz osmega odstavka 33. člena ZDDV-1. To pomeni, da v teh primerih nastane davna obveznost obračuna DDV, ko je blago dobavljeno ali so storitve opravljene v skladu s splošnim pravilom iz prvega odstavka 33. člena ZDDV-1.

Vir: www.durs.gov.si

MEDNARODNI SEJEM TEHNOMA

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (SPIRIT Slovenija, javna agencija) v sodelovanju z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije (OZS) organizira **skupinsko predstavitev slovenskega gospodarstva na Mednarodnem sejmu TEHNOMA**, ki bo potekal **od 15. do 19. oktobra 2013 v Skopju, Makedonija**. Sejem je namenjen predstavitvi izdelkov, tehnologij in storitev s področja: **gradbeništva, metalurgije, elektroenergetike, elektronike, razsvetljave, telekomunikacij, opreme za ogrevanje in hlajenje, klimatizacije, procesne tehnike, računalništva, logistike in transporta, inovacij in novih tehnologij**.

Ve informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.eragrupa.mk.

Prijave: Izpolnjen prijavitni obrazec pošljite **najkasneje do petka, 14. junija 2013**. Prijave bomo sprejemali **do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora**.

SKUPINSKE PREDSTAVITVE SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA V LETU 2013

Sejemski nastopi podjetij v tujini predstavljajo eno od osnovnih orodij promocije podjetij in njihovih izdelkov/storitev v tujini. Ker so stroški nastopa podjetij na mednarodnih sejmih v tujini, predvsem za mala in srednje velika podjetja, relativno visoki, SPIRIT Slovenija z organizacijo skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva in sofinanciranjem zakupa neopremljenega razstavnega prostora slovenskim podjetjem **znižuje stroške predstavitev in nastopa na tujih trgih**.

V letu 2012 je SPIRIT Slovenija (tedanji JAPTI) organiziral skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na 12 sejmih v tujini, udeležilo se jih je 85 slovenskih podjetij. Zaradi dobrih rezultatov in pozitivnih odzivov slovenskih podjetij v preteklih letih, SPIRIT Slovenija nadaljuje z organizacijo skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini tudi v letu 2013.

Na podlagi vabila podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2013 in izražene interesa s strani slovenskih podjetij, smo oblikovali **seznam skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na 17 mednarodnih sejmih v tujini v letu 2013**. Za vsak posamezni sejem iz seznama bomo objavili **vabilo in prijavnico**, zato vas vabimo, da spremljate objave na spletnem portalu: www.izvoznookno.si.

Dodatne informacije: SPIRIT Slovenija, javna agencija, kontaktna oseba: Matjaž Rovani, Tel: (01) 5309 828, e-pošta: matjaz.rovani@japti.si.

Vir: Moj spletni priročnik 16/2013

NOVELA ZAKONA O DEDOVANJU KMETIJSKIH GOSPODARSTEV

Novela zakona o dedovanju kmetijskih gospodarstev, s katero se uvaja nov kriterij za določitev obsega zaščitene kmetije, je **13. aprila 2013** stopila v veljavo. Posebna ureditev dedovanja zaščitene kmetije preprečuje drobljenje kmetij in zmanjša breme prevzemnika kmetije. Spremembe zakona so bile nujne, saj po doslej veljavnem zakonu ni bilo mogoče voditi postopka za določitev obsega zaščitene kmetije. Za to so se namreč uporabljali **podatki o primerljivih površinah**, ki so se izražali na podlagi podatkov zemljiškega katastra (vrsta rabe, katastrske kulture in katastrskega razreda zemljiških parcel), ki pa se od 30. junija lani ne vodijo več. Zato je bilo treba določiti nov način izražanja primerljivih površin. Z novelo se obseg kmetije, izražen v primerljivih površinah, razun na podlagi bonitete. Za en hektar primerljivih kmetijskih površin se šteje en hektar zemljišča, ki ima boniteto 50 to k ali več, dva hektarja do vključno 49 to k ali osem hektarjev gozda.



Spodnji prag za določitev obsega zaščitene kmetije ostaja pet hektarjev primerljivih površin. Na novo pa se določa, da je pogoj za zaščiteno kmetijo izpolnjen, kadar imajo pretežno gozdarske kmetije, ki sicer dosega **pet hektarjev**, hkrati tudi vsaj dva hektarja primerljivih kmetijskih površin. Novela zakona uvaja, da se zaznamki v zemljiški knjigi o zaščiteni kmetiji po uradni dolžnosti na podlagi določbe lahko tudi izbrišejo, in ne samo vpišejo. Novela tudi bolj jasno opredeljuje, katera so za kmetije **manj pomembna zemljišča**, ki se lahko odtujijo za izplačilo nujnih deležev. Upravne enote tudi ne vodijo več registra zaščitene kmetije, temveč bodo ministrstvu poročale le o stanju.

Vir: moj spletni priročnik 16/13

13 ODGOVOROV NA 13 VPRAŠANJ O NORMIRANCIH

1. Kdo lahko postane normiranec – torej pavšalni dav ni zavezanec, ki ugotavlja dav no osnovo z normiranimi odhodki?

Dav ni zavezanec, ki pavšalno ugotavlja dav no osnovo lahko postane obstoje i samostojni podjetnik, d.o.o. ali posameznik, ki priglasi izvajanje dejavnosti na tej osnovi do konca meseca marca za teko e leto in izpolnjuje zakonske pogoje:

- v preteklem letu iz naslova opravljanja dejavnosti ni dosegel 50.000 evrov prihodkov,
- je dav no obdobje pri zavezancu enako koledarskemu letu,
- v zadnjih 18 mesecih ni ponovno za el opravljati dejavnosti.

2. V em je prednost ugotavljanja dav ne osnove z normiranimi odhodki?

Kot ime pove, se pri ugotavljanju dav ne osnove z normiranimi odhodki priznajo normirani odhodki v višini 70 % poslovnih prihodkov, kar pomeni, da je dav na osnova normiranca v višini 30 % prihodkov, ne glede na dejanski obseg stroškov.

3. Kakšne so slabosti pavšalne obdav itve?

Dav ni zavezanec, ki ugotavlja dav no osnovo z normiranimi odhodki, ne glede na to ali gre za s.p. ali za d.o.o., ne more zmanjševati dav ne osnove z dav nimi olajšavami, niti s pla animi prispevki za socialno varnost (izjema so kme ka gospodinjstva).

4. Kakšna je dav na obremenitev?

V skladu z 59. lenom Zakonom o dohodnini (ZDoh-2) je samostojni podjetnik, ki ugotavlja dav no osnovo z normiranimi odhodki obremenjen z 20 % dav no stopnjo, d.o.o. pa po veljavni dav ni stopnji za leto 2013 v skladu z dolo bami 5. lena Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb (ZDDPO-2H) torej s 17 %.

5. Ali normiranecu res ni treba voditi poslovnih knjig?

Normiranecu po dolo bah Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) ni potrebno predložiti letnega poro ila, v skladu z dolo bami Pravilnika o poslovnih knjigah in drugih dav nih evidencah za fizi ne osebe, ki opravljajo dejavnost, pa mora voditi najmanj evidence kot so opredeljene za vodenje enostavnega knjigovodstva – torej evidenco knjigovodskih listin, evidenco osnovnih sredstev in druge evidence, ki se nanašajo na posebne uporabnike ter evidence, kot jih dolo ajo predpisi pri obra unavanju in pla evanje davka na dodano vrednost ter slovenski ra unovodski standard SRS 39.



6. Kako priglasiti izvajanje dejavnosti z normiranimi odhodki?

Priglasitev mora biti izvedena do konca meseca marca na obrazcih, ki sta posebej za d.o.o. in posebej za s.p. objavljena na spletni strani DURS. Novoustanovljeni s.p. ali d.o.o. pa bo priglasitev opravil že ob registraciji svoje dejavnosti npr. preko ene izmed to k eVEM.

7. Komu se spla a ugotavljati dav no osnovo z normiranimi odhodki?

Dav no osnovo z normiranimi odhodki se spla a uporabljati vsem tistim dav nim zavezancem, ki opravljajo dejavnost in sicer težko dosega jo ve kot 70% dav no priznanih odhodkov (npr. storitvena dejavnost), težko koristijo dav ne olajšave (ne zaposlujejo, ne vlagajo v razvoj, nimajo dodatnih vlaganj) in je njihova dav na osnova obremenjena z ve kot 20 % dav no stopnjo. Glede na razli no naravo in posebnosti poslovanja vsakega dav nega zavezanca, si mora izra un sedanjih in potencialnih obremenitev po eni ali drugi osnovi ugotoviti dav ni zavezanec sam.

8. Ali lahko obstoje i s.p. spremeni na in ugotavljanja dav ne osnove?

Tudi že registrirani s.p. lahko spremeni na in ugotavljanja dav ne osnove, e svojo odlo itev v zakonskem roku sporo i DURS. Vsak s.p., ne glede na to ali je do sedaj ugotavljal dav no osnovo z normiranimi odhodki ali na podlagi dejanskih prihodkov in priznanih odhodkov sam presodi koliko olajšav je lahko koristil in kakšna je bila njegova dav na obremenitev do sedaj ter se na podlagi tega odlo i za pavšalno obdav itev ali pa preide na »klasi en« na in ugotavljanja dav ne osnove (z dejanskimi prihodki in priznanimi odhodki).

9. Je lahko normiranec tudi popoldanski s.p.?

Tudi pri normirancih se lahko koristijo vse oblike registracije dejavnosti – torej kot samozaposlitev v obliki opravljanja samostojne dejavnosti, kot opravljanje edine dejavnosti ali kot »popoldanski s.p.«, kot oblika izvajanja dopolnilne dejavnosti ob sicer redni zaposlitvi, upokojitvi, ipd.

10. So spremembe tudi pri izpla evalcih dohodkov normirancem?

V skladu s Pojasnilom DURS, št.: 4212-1358/2013-1-(01-640-03) normiranec sam izpolnjuje svoje dav ne obveznosti in obveznosti iz naslova pla ila prispevkov, kar pomeni, da izpla evalci dohodkov, ki so morali pred uveljavitvijo novele Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o dohodnini (ZDoh-2L), hkrati z obra unom dohodka iz dejavnosti, izra unati in odtegniti dav ni odtegljaj, s 1. 1. 2013 za normirce ve ne obra unajo in dav nemu organu ve ne predlagajo obra una dav nega odtegljaja - REK 2, temve zavezancem, ki ugotavljajo dav no osnovo z upoštevanjem normiranih odhodkov, dohodek izpla ajo v bruto znesku.

11. Kako normiranec izpolnjuje svoje obveznosti iz naslova pla ila akontacije davka?

S.p. poravna svoje obveznosti iz naslova pla ila akontacije dohodnine mese no do 10. v mesecu za minuli mesec na podlagi ugotovljene akontacije dohodnine po zadnjem predloženem dav nem obra unu, pri novoustanovljenih s.p. pa na podlagi planirane dav ne osnove ob priglasitvi, e predvidena letna akontacija presega 400 evrov, sicer pa v etrtletnih obrokih. Obroke akontacije oziroma obveznost dohodnine od dohodka iz dejavnosti zavezanci »normiranci« vpla ujejo v Prora un države.

12. Kako samostojni podjetniki izpolnjujejo svoje obveznosti iz naslova pla ila prispevkov?

V letu 2013 s.p. pla ujejo prispevke od zavarovalnih osnov dolo enih v skladu s 209. lenom Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (ZPIZ-1), že v letu 2014 pa bodo pla evali prispevki od zavarovalnih osnov dolo enih z 145. lenom ZPIZ-2 (minimalno od osnove v višini 60 % povpre ne pla e v RS). S.p. pla uje prispevke sam in sicer do 15. v mesecu za minuli mesec, etudi ta mesec ni dosegel nobenih dohodkov. Ob pla ilu prispevkov samozaposleni s.p. tudi izpolni ustrezen obrazec preko sistema eDavki.

13. So za novoustanovljene s.p. predvidena kakšne ugodnosti pri pla ilu dajatev?

V skladu s 430. lenom ZPIZ-2 bodo novo ustanovljeni samozaposleni s.p. (zavarovani na podlagi 15. lena ZPIZ-2) od 1. 7. 2013 v prvih 12 mesecih oproš eni pla ila 50 % prispevkov, v drugih 12 mesecih delovanja pa v višini 30 % prispevkov.

Vir: Moj spletni priro nik, 15/2013

IZTERJAVA DOLGA ZARADI NEPLA ANEGA RA UNA

Dolg je mogoče izterjati preko sodišča z uvedbo izvršilnega postopka. Leta 2008 je bil hkrati z ustanovitvijo novega oddelka Okrajnega sodišča v Ljubljani – Centralnega oddelka za verodostojno listino (v nadaljevanju CoVL) – izboljššan, avtomatiziran in predvsem poenostavljen izvršilni postopek na podlagi verodostojne listine (v tem primeru ra una ali fakture).

Dva načina vlaganja predloga za izvršbo

Predlog za izvršbo se lahko vložijo na dva načina:

1. fizično (papirno) po pošti ali
2. elektronsko preko portala e-sodstvo (podportal eIzvršba).

Če se predlog za izvršbo vlagajo na t.i. papirni način, je potrebno na elektronskem vložilniku (evložišče) na spletni strani sodišča pridobiti obrazec: **Predlog za dovolitev izvršbe na podlagi verodostojne listine** (»CoVL obrazec«). Pravilnik o obrazcih, vrstah izvršb in poteku avtomatiziranega izvršilnega postopka izrecno opozarja, da se obrazec **ne sme kopirati**, saj vsak obrazec vsebuje svojo sklicno številko, na katero se je potrebno sklicevati pri plačilu ali sodne takse. Pravilno izpolnjen obrazec se nato priporo eno pošlje na CoVL. **Obrazcu ni potrebno priložiti ra una oz. kopije tega!** Obrazcev se ne sme kopirati, saj ima vsak obrazec svojo sklicno številko. Predlog za izvršbo na podlagi ra una se lahko vložijo tudi elektronsko, in sicer na portalu e-sodstvo, to neje na podportalu eIzvršba. Postopek se za ne z enostavno brezplačno registracijo, pri kateri je edini pogoj veljaven elektronski naslov. Avtomatizirani elektronski sistem nato uporabnika vodi skozi celoten postopek in mu tako olajša izpolnjevanje obrazca. Uporabniku pa so na portalu e-sodstvo na voljo tudi **navodila za izpolnjevanje obrazca za predlog za izvršbo**.

V postopku po elektronski poti sistem sam izračuna višino sodne takse ter hkrati izpiše sklic ter transakcijski račun, na katerega je potrebno izvršiti plačilo. Če uporabnik navede napačen sklic ali ne plača takse v roku osmih dni od vložitve predloga za izvršbo, bo sistem predlog za izvršbo vrnil uporabniku. Takšen predlog je mogoče ponovno aktivirati. Sistem v tem primeru določi novo sklicno številko. CoVL v več kot 70 odstotkih primerov **v roku dveh delovnih dni** obdela vlogo in pošlje upniku sklep o izvršbi. Hkrati CoVL pošlje sklep o izvršbi in opravljenih poizvedbah glede na predlagana sredstva izvršbe dolžnikovem dolžniku (npr. delodajalcu, ZPIZ-u), izvršitelju, zemljiški knjigi, sodnemu registru in klirinško depotni službi.

Potrebuje pomoč pri izvršbi? Imamo veliko izkušenj na tem področju, kontaktirajte nas na: [info\(at\)mladipodjetnik.si](mailto:info(at)mladipodjetnik.si).

V kolikor so v predlogu izvršbe izvršilna sredstva, ki po pravno-mo nosti sklepa zahtevajo še dodatno ravnanje sodišča (npr. prodaja dolžnikove premoženja), pa je naloga CoVL, da to zadevo posreduje pristojnemu sodišču. V primeru, da sklepa ni mogoče vložiti dolžniku, sodišče samo poizveduje o njegovem prebivališču. Če sodišče ne najde naslova dolžnika, skladno z ZPP dolžniku imenuje za asnega zastopnika.

Vsebina predloga za izvršbo (ali vsebina »CoVL obrazca«)

Za pravilno izpolnitev predloga je potrebno poznati vsebino predloga za izvršbo na podlagi verodostojne listine, kakor ga določa 40. člen Zakona o izvršbi in zavarovanju RS (obseg vsebine je primerno modificiran zaradi namena tega prispevka):

- identifikacijski podatki o upniku in dolžniku;
- podatki o računih (verodostojni listini), predvsem podatki o zapadlosti terjatve;
- dolžnikova obveznost (natančno določitev dolgovanege oz. terjanege zneska);
- sredstvo ali predmet izvršbe (npr. izvršba na plačilo, sredstva na banki, (ne)premoženje itd.);
- podatki o zamudnih obrestih (možen izračun na spletni strani sodišča);
- zahteva po povračilu morebitnih pogodbenih obresti;

- zahteva po povračilu morebitnih pogodbenih obresti;
- zahteva po povračilu morebitnih stroškov, ki so nastali v postopku izterjave dolga;
- zahteva po povračilu sodne takse ter
- drugi podatki, ki so glede na predmet izvršbe potrebni, da se izvršba lahko opravi.

Dejanja upnika pred samo vložitvijo predloga za izvršbo

Pred samo vložitvijo predloga je priporočljivo, da upnik naredi poizvedbo po finančnih kazalnikih dolžnika (ali ima slučajno zaprt račun, kolikor premoženje in nepremičnine ima itd.). To se lahko stori preko spleta, preko dolžnikovih poslovnih partnerjev ali pa preko spletnih aplikacij oziroma poslovnih imenikov. V kolikor upnik ne naredi takšne poizvedbe ali pa ne izve, kakšno je materialno stanje dolžnika, je modro, da **dolžnik v predlogu za izvršbo navede ve sredstev izvršbe**.

Izvršba na nepremičnino

Če je dolžnikova nepremičnina vpisana v zemljiško knjigo, sodišče v njej zaznamuje sklep o izvršbi. Z zaznambo sklepa pridobi upnik zastavno pravico na tej nepremičnini.

Odlog izvršbe zaradi dogovora z dolžnikom

Lahko pride do situacije, ko se želi dolžnik po vložitvi predloga za izvršbo dogovoriti o poravnavi svoje obveznosti na izvensodni način ali pa predlaga drugačen način poplavljanja (npr. obročno odplačevanje). V primeru takega dogovora z dolžnikom je dobro (zaradi izogiba plačilu dodatnih in nepotrebnih stroškov), da upnik odloži izvršbo, če se ta še ni začela. Če gre za izvršbo na premoženje, mora upnik predlog za odlog vložiti pri izvršitelju, v vseh ostalih primerih pa na sodišče. Upnik v predlogu navede datum, do katerega naj se izvršba odloži.

Zastaralni roki

Splošni zastaralni rok je pet let, terjatve iz gospodarskih pogodb pa zastarajo v treh letih.

Vir: www.mladipodjetnik.si.



PRVA KONFERENCA PARTNERJEV V PROJEKTU AHDN

V okviru projekta AHDN, programa IPA Adriatic, se je v Piranu od 4.4.-5.4.2013 odvijala 1. Konferenca partnerjev v projektu AHDN. Poleg partnerjev v projektu so se konference udeležili tudi člani mreže vsakega posameznega partnerja. Partnerji so predstavili mrežo, ki so jo sestavili, ter predstavili strategijo razvoja mreže. **Udeleženci iz Bosne in Hercegovine, Srbije, Hrvaške in Slovenije so izmenjali mnenja o izvajanju projekta, kako uinkovito sestaviti mrežo ter kakšne ponudbe in profil partnerjev bi posamezne mreže šepotrebovale.** Poleg posameznih predstavitev in formalnega srečanja partnerjev, je bilo tudi terensko delo z ogledom ponudbenih planov piranske AHDN mreže.

Društvo Zdrav podjetnik je kot partner v projektu AHDN pripravilo dve mreži: prvo mrežo vodi Društvo samo in je osredotočena na aktivnosti, ki se izvajajo na Eko toki in temeljijo predvsem na predstavitvi tradicionalne istrske kulture; drugo mrežo vodi član Društva Zdrav podjetnik, **Zupy sport**, in je osredotočena na športni turizem in športne aktivnosti. Na Eko toki Društvo ponuja te aje in delavnice kuhanja, enodnevnne te aje prepoznavanja in uporabo istrskih zelišč in dišavnic. Poleg tega so tu še dogodki s pravljico arko, ki pripoveduje tradicionalne istrske in slovenske pravljice. Za vse željne rekreacije, Društvo organizira tudi enodnevnne kolesarske vodene izlete in pohode..

Pripravila: Heidi Bartoli

NEPOVRATNA SREDSTVA V PRIHODNIH MESECIH

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo bo maja objavilo razpis za podporo rasti in razvoju malih in srednjih podjetij. Namenjen bo gazelam, torej podjetjem, ki hitro rastejo in morajo ustrezno obvladovati organizacijske spremembe in procese v podjetju.

Rok za oddajo prijav na ta dolgo priakovani razpis P4 bo septembra 2013. Pred objavo razpisa bodo na Slovenskem podjetniškem skladu (SPS) objavili napoved razpisa, tako da se bodo podjetja lahko ustrezno pripravila. Višina upravnih stroškov bo med 100 tisoč in 500 tisoč evrov, višina sofinanciranja posameznega projekta pa med 50 tisoč in 250 tisoč evrov. Za razpis P4 bo predvidoma na voljo več kot 30 milijonov evrov.

Tehnološko inovativni izdelki

Za razpis P1 TIP je trenutno na voljo še okoli 35 milijonov evrov, zato SPS poziva podjetja, da se prijavijo na razpis za garancije Sklada za banan na posojila za tehnološko inovativne projekte. Podjetje mora s projektom, ki ga prijavi na razpis, ohranjati število zaposlenih do konca projekta ter s posojilom izboljšati tehnološko opremljenost in delovne razmere podjetja z vidika povečanja prihodka in dobička podjetja ali dodane vrednosti na zaposlenega.

Mikroposojila

Na SPS se dogovarjajo o novem odprtju razpisa P7 - Mikrokrediti za mikro in mala podjetja, kjer lahko mala (mikro) podjetja pridobijo do 25 tisoč evrov posojila s 3,5-odstotno obrestno mero. Če se jim bo uspelo dogovoriti za objavo razpisa, bo na voljo dodatnih pet milijonov evrov. Razpis bo objavljen predvidoma v drugi polovici leta.

Turizem

Po zadnjih informacijah z direktorata za turizem in internacionalizacijo letos ne bo razpisov za turizem (razen že objavljenih). Če bo s prerazporeditvijo pridobljen dodatni denar, bo ta namenjen infrastrukturam na zavarovanih območjih.

Tuje neposredne naložbe

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma – SPIRIT Slovenija je objavila [Javni razpis za spodbujanje tujih neposrednih investicij v letu 2013](#) ter [Javni razpis za sofinanciranje tržnih raziskav na novih tujih trgih v letu 2013](#). Predvidoma 26. aprila 2013 bo objavljen tudi Javni razpis za sofinanciranje izvajanja dejavnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini v letu 2013, 3. maja 2013 Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini. V pripravi je tudi Javni razpis za sofinanciranje upravnih stroškov poslovnega svetovanja za internacionalizacijo - izvozni varer.

Obmejna območja

Za razvoj obmejnih in problemskih območij bo Slovenski regionalni razvojni sklad Ribnica konec aprila oziroma v začetku maja objavil razpis za etne investicije na obmejnih območjih, kamor se uvršča 57 slovenskih občin.



Predvidena višina investicij se bo gibala od 50 tisoč do 500 tisoč evrov, višina sofinanciranja pa bo od 30- do 50-odstotna (odvisno od velikosti podjetja). Predviden je tudi razpis za etne investicije za manjše projekte, in sicer od 10 tisoč do 150 tisoč evrov.

Vir: Moj spletni priročnik 17/2013

-KOMPOSTNO STRANIŠČE Delavnica naravne gradnje in sonaravnega vrtarjenja, ki bo 01.in 02. Junija 2013 na Eko to ki, Dekani

Izdelali bomo kompostno stranišče iz naravnih materialov (les, kamen, blaton) in se hkrati spoznali z osnovami naravne gradnje. Poučimo se bomo o pravilni uporabi kompostnega stranišča ter ravnanja s kompostom, če želimo dobiti dober humus za naš vrt. Spoznali bomo, zakaj so naši iztrebki koristni in kako so okolju prijazni, če znamo z njimi ravnati.

Izloški iztrebki (blato in urin) niso odpad, ampak zelo koristen material, ki ga z malce znanja lahko koristno uporabimo za bogatenje našega vrta. V kombinaciji s celuloznim organskim materialom v našem kompostnem stranišču (suho listje, žagovina, slama, pokošena trava, pšenične pleve), s katerim prekrijemo kupček po vsakem kakanju, dobimo sčasoma prvovrstno gnojilo za vrt. Tako ne potrebujemo nikakršnih umetnih ali živalskih gnojil in sklenemo prehranjevalni krog: iz vrta v usta, skozi želodec v Kompostno stranišče, na kompostni kup in nazaj na vrt.

Delavnica bo potekala od 9. do 18. ure. V primeru zadostnega števila prijav bomo delavnico izvedli v dveh skupinah. S prvo skupino v soboto in drugo v nedeljo, vključno pa bodo naslednje teme:

- Postavitev kompostnega stranišča (osnove gradnje iz naravnih materialov)
- Postavitev ogrodja za kompostni kup
- Uprava in higiensko neoporečna uporaba kompostnega stranišča
- Uprava pridelava komposta za vrt
- Uporaba mikroorganizmov pri razgradnji

Delavnico vodi profesor Mitja Horvat, naravni graditelj, vrtar, učitelj otrok in ljudi, ki se navdušujejo nad preprostimi naravnimi življenjem.

Zbor: na Eko to ki v Dekanih (glej zemljevid)

Prispevek za eno oz. Dvodnevno delavnico: 25 €

Lokacija: Eko to ki

Hrana: ekološki obrok, naravni napitek

Prijave: e-pošta: zdravp@gmail.com, tel. 041 836 011

Oprema: prinesite s sabo rokavice za delo, orodje (žaga, lopata, grablje, kramp, tesarska sekira...) ... imejte primerno oblačila in obutev.

Otroci: vabljeni so tudi otroci, ki bodo sodelovali po svojih zmogljivostih.

Vabljeni.

NIŽJI PRISPEVKI ZA NOVA PODJETJA

Z novim zakonom ZPIZ-2, ki bo v veljavo stopil 1. 7. 2013, bo ob prvem vpisu v poslovni register mogoče uveljavljati delno oprostitve plačila prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje. Ob kombiniranju s subvencijami za samozaposlitev bo to pomenilo zelo nizke prispevke za nova podjetja!

Samozaposlene osebe bodo od 1. julija 2013 dalje:

- v prvih 12 mesecih poslovanja po prvem vpisu v poslovni register ali v drug register oziroma v evidenco oproščenega plačila prispevka zavarovanca za ZPIZ in prispevka delodajalca v višini 50 odstotkov zneska prispevka;
- v naslednjih 12 mesecih oproščenega prispevka zavarovanca in prispevka delodajalca v višini 30 odstotkov zneska prispevka.

Vir: Moj spletni priročnik 15/13

POSLOVNA IDEJA: Z GOJENJEM ZELIŠ DO ZASLUŽKA

Za etni stroški: pod 1500 evri

Marketing: letaki, oglasi v lokalnih medijih, od ust do ust, internetno oglaševanje, poslovne vizitke

Potrebni dokumenti: dovoljenje za opravljanje kmetijske dejavnosti in pridobitev MID številke (identifikacijska številka kmetijskega gospodarstva), odprtje podjetja (s. p., d. o. o. itn.), ki je registrirano za kmetijsko dejavnost

Potrebna oprema: kakovostna zemlja, semena, orodje za vrtnarjenje, telefon, računalnik, avtomobil

Delo od doma: da

Konkurenca: da

čas delovanja: vse leto



Dejstva

Preden se boste lotili nove dejavnosti, pridobite informacije, ki jih potrebujete za izboljšanje kakovosti vašega vrtnarjenja. Preglejte, koliko imate prostora, katera zelišča boste gojili (ognjič, baziliko, kumino, koper, šatraj, krešo, krebujico, majaron, peteršilj, janež, kamilico, drobnjak, meliso, sivko, meto, rožmarin, žajbelj, kislico, materino dušico, origano), kako jih boste zapakirali, komu prodajali, kakšna bo cena. Večina zelišč ima rada lego na bolj sonnem in svetlem prostoru z dobro prepustno zemljo, zato bodite pozorni tudi na ta podatek. Zelišča lahko posušite ali prodajate sveža. Zavedajte se, da je kakovost izjemno pomembna in se mora izražati v barvi, teksturi, vonju in okusu vaših pridelkov.

Trg

Iz gojenja zelišč na lastnem vrtu je mogoče ustvariti obetaven posel. Razen za prehrano se zelišča uporabljajo še v aromaterapiji, parfumski, kozmetični industriji ter v medicini in kulinariki. Svoje izdelke ponudite sosedom, znancem, trgovinam z zdravo prehrano, specializiranim trgovinam, restavracijam, cvetličarjem, homeopatam, postavite stojnico na tržnici ipd. Prav tako jih lahko prodajate preko spleta.

Nasvet

Poskrbite za dobro promocijo; strankam lahko ponudite majhne, brezplačne pakete določenih zelišč, da preverijo njihovo kakovost. Bodite komunikativni in se dobro posvetite vsaki stranki. Naj vam ne bo žal, saj zanje, saj se uspešen posel gradi tudi s pomočjo odnosa, ki ga imamo do kupca.

EVROGOTOVINA

Z majem 2013 je predvidena postopna uvedba novih evrobankovcev, imenovanih serija Evropa. Z majem 2013 bo uveden prvi bankovec te serije, in sicer za 5 evrov. **Novi bankovci za 5 € imajo izboljšane zaščitne elemente, zato so še bolj odporni proti ponarejanju.** Trije koraki metode preverjanja pristnosti »otip-pogled-nagib«:

1. OTIP: Otip papirja – Bankovec je vrst in šeste. Reliefni tisk – Otipajte kratke rahle izbočene rtičke ob levem in desnem robu bankovca. Nekoliko izbočene so tudi glavna podoba, rke in velika številka vrednosti.

2. POGLED: Portretni vodni znak – Bankovec pogledite proti svetlobi. Vidni postanejo portret Evrope, številka vrednosti in okno. Če bankovec položite na temno podlago, svetli deli postanejo temnejši. Varnostna nit – Bankovec pogledite proti svetlobi. Varnostna nit postane vidna kot temen trak.

3. NAGIB: Večdelni hologram – Bankovec nagibajte naprej in nazaj. Na srebrnem traku postanejo vidni portret Evrope, okno in številka vrednosti. Smaragdno zelena številka – Bankovec nagibajte naprej in nazaj. Svetlobni val potuje navzgor in navzdol po številki, ki poleg tega spreminja barvo iz smaragdno zelene v temno modro.

Postopna uvedba od maja 2013 dalje

Bankovci prve serije bodo nekaj časa v obtoku vzporedno z novimi bankovci. Tudi potem ko ne bodo več zakonito plačilno sredstvo, jih bo mogoče še vedno neomejeno dolgo zamenjati v vseh nacionalnih centralnih bankah Eurosistema.

Več informacij je na voljo na: www.noviobrazceura.eu

Plačilno sredstvo vredno zaupanja

Eurobankovci so od uvedbe pred več kot desetimi leti postali plačilno sredstvo, ki uživa veliko zaupanje po vsem svetu. Da bi ohranili to zaupanje, serija Evropa izkorišča a najsodobnejšo tehnologijo na področju izdelave bankovcev.

»Obraz« novih eurobankovcev

Evropa je oseba iz grške mitologije. Potret je povzet po upodobitvi na več kot 2000 let stari vazi, ki so jo našli v južni Italiji, hranijo pa jo v muzeju Louvre v Parizu. Izbran je bil zato, ker zbudi jasno povezavo z evropsko celino, hkrati pa bankovcem daje loveško noto. Banka Slovenije nas je dne 16. aprila 2013 seznanila, da bodo s strani ECB posredovane tudi tiskane publikacije za različne kategorije prebivalstva, posebna publikacija pa tudi za blagajnike. Pri akucite, da bo TZS kontakt za prevzem teh publikacij, o čemer vas bomo naknadno seznanili.

Vir: www.tzs.si

4 NASVETI ZA MLADE PODJETNIKE

1. Počakajte na pravi trenutek.

Eden najpogostejših zaviralcev uspeha pri mladih podjetnikih je njihova prevelika zagnanost in posledično tudi neukupnost. Ta jim namreč lahko napravi veliko škodo pri sklepanju poslov, saj velikokrat prehitro vprašajo za potrditev sklenitve posla, s čimer odženejo potencialne kupce njihovih storitev ali produktov. Še posebej je to pogosto pri večjih poslih, kjer se obračajo višje vsote denarja. Uspešna prodaja je namreč proces, ki poteka po določenem zaporedju. Odnos s potencialnim kupcem si je potrebno zgraditi po časi in postopoma, šele nato jih lahko »vprašate« za denar. V nasprotnem primeru se bodo ustrašili in stopili korak nazaj.

2. Ne predvidevajte o interesih vaših strank.

Mladi podjetniki pogosto izgubijo posel tudi zaradi napačne predvidevanja, ko menijo, da je stranka, kljub temu, da pokaže interes za njihov produkt oz. storitev, tega že takoj pripravljena tudi kupiti. Če bo potencialni kupec menil, da v mislih že šteje njegov denar, bo skoraj zagotovo odkorakal stran, saj bo menil, da niste več osredotočeni na njegove potrebe in zahteve, temveč zgolj na povečanje dobička.


3. Kljub temu, da je vaš produkt odličen, ga gotovo ne bo kupil prav vsak.

Ne glede na to, kako dober je vaš produkt, je dejstvo, da gotovo ni popoln in povsem v celoti brez napak. Veliko mladih podjetnikov napravi napako, ko menijo, da je njihov produkt najboljši in da ga bodo želeli kupiti prav vsi, ki bodo zanj slišali. Sicer je zelo pomembno, da do svojega podjetja gojite pozitivno mnenje, a morate kljub temu ostati tudi ponižni in svoje storitve oz. produkte venomer izboljševati. Kar najhitreje ob ustanovitvi podjetja morate ugotoviti, katere stranke so prave za vas in katere je bolje izpustiti, saj lahko v nasprotnem primeru v obeh javnosti izgubite kredibilnost, to pa ima lahko za vas zelo hude posledice.

4. Ne dajajte obljub, ki jih ne morete držati.

Gotovo ste navdušeni, ko pridobite svoje prve kupce, a nikar ne privolite v pogoje, ki vam ne ustrezajo, samo zato, da bi sklenili posel. Pogosto se namreč zgodi, da mladi podjetniki lovijo tako reko nedosegljive roke ali pa delajo izgubo, zgolj zaradi tega, ker so obljubili preveč. Raje uberite nasprotno taktiko: obljubite manj, nato pa popolnoma presežite pri akovanju.

Vir: [Zavod Mladi podjetnik](http://Zavod.Mladi.podjetnik)

Italijanski trgovec fizioterapevtskih in wellness izdelkov iš e Trgovske posrednike (agente, predstavnike in distributerje). Šifra: EEN-apr-01
Hrvaško biotehnološko start-up podjetje, dejavno na podro ju razmnoževanja vitro rastlin in veletrgovec rastlin, iš e trgovske posrednike (distributerje), transportno logisti ne partnerje in iš e podizvajanje. Šifra: EEN-apr-09
Bosansko podjetje, dejavno na podro ju proizvodnje in dobave rezervnih delov za elektri ne turbine, iš e trgovske posrednike (agente, predstavnike, distributerje) ter nudi/iš e skupna vlaganja in vzajemno proizvodnjo. Šifra: EEN-apr-12
Hrvaško podjetje, specializirano za proizvodnjo in prodajo farmacevtskih izdelkov, iš e distributerje za mednarodno prodajo. Podjetje nudi pogodbeno proizvodnjo in možnosti odkupa podjetja ali njihovega dela. Šifra: EEN-apr-25
Ruski proizvajalec nakita iz zlata, paladija, z uporabo diamantov, dragih in podragih kamnov in drugih proizvodov iz kovin, iš e trgovske posrednike (distributerje). Šifra: EEN-apr-27
Rusko znanstveno-proizvodno podjetje, specializirano za proizvodnjo energetske u inkovitih in ognjevarnih svetilk za uporabo v razli nih eksplozivnih okoljih, iš e trgovske posrednike (distributerje). Šifra: EEN-apr-31
Avstrijski ponudnik in inštalater avtomatiziranih kotlovnih sistemov Za komercialno uporabo v industriji in daljinskem ogrevanju iš e trgovske predstavnike. Šifra: EEN-apr-32
Avstrijski vodilni proizvajalec motorjev in generatorjev iš e sodelovanja s podizvajalci in dobavitelji gredi. Šifra: EEN-apr-33
Srbsko podjetje, aktivno na podro ju industrijskega oblikovanja, orodjarstva in plasti ne obdelave, želi najti poslovne partnerje za vzajemno proizvodnjo ter nudi podizvajanje. Šifra: EEN-apr-37
Turško podjetje, specializirano za proizvodnjo alarmnih plinskih sistemov, iš e distributerje. Šifra: EEN-apr-42
Poljsko podjetje, specializirano za proizvodnjo visoko kakovostnih strojev in kon nih proizvodnih linij za obdelavo lesa, razvrš anje ploš , hlodov in proizvodnjo biomase, nudi široko paleto strojev in opreme za žage, papir, ploš e, pohišstvo, komunalno in energetske ogrevanje. Podjetje iš e dolgoro na sodelovanja v omenjenih panogah, trgovsko posredniške storitve ter nudi/iš e skupna vlaganja. Šifra: EEN-apr-47
Nemško podjetje, specializirano za LED razsvetljave v visokokakovostnih aplikacijah strojnega vida, iš e distributerje. Šifra: EEN-apr-49
Francosko podjetje, specializirano za oblikovanje in razvoj rešitev za pasivne hiše, panelne fasade ter strokovne, poslovne in industrijske stavbe in konstrukcije z nizko energetske porabo, iš e podizvajalce ter tehni na in komercialna sodelovanja (distributerje in agente). Šifra: EEN-apr-54
Ciperski uvoznik kozmetike in izdelkov za nego kože iz mineralov mrtvega morja iš e distributerje. Šifra: EEN-apr-68
Italijanski proizvajalec ženskih torbic in modnih dodatkov iš e distributerje. Šifra: EEN-apr-73
 <p>UP ZRS Center za sodelovanje z gospodarstvom Garibaldijska 18, SI-6000 Koper Telefon: 05/663 77 80 Spletna stran: http://csg.zrs-kp.si, www.een.si Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa, tel: 05/663 77 13, E-mail: sebastjan.rosa@zrs.upr.si</p> <p><i>Poslovni nasvet pred vašimi vrati</i></p>

POSLOVNE PRILOŽNOSTI NA FORUMU

Na našem podjetniškem forumu se je v zadnjih dneh pojavilo kar nekaj dobrih poslovnih priložnosti - danes vam predstavljamo tri izmed njih. Vabljeni, da si na njem pogledate tudi ostale, podate svoje mnenje ali morda dodate tudi kakšno svojo idejo.

Tržniki za timeGap

Ekipa timeGap iš e novega sodelavca, in sicer tržnika (m/ž), ki bi prodajal timeGap ponudnikom v svojem okolju ali širše. Sodelovanje bo potekalo pogodbeno, pla ilo bo stimulatívno v obliki odstotka mese ne naro nine vsake stranke, ki jo tržnik pridobi. Ponujajo celostno grafi no podobo, datoteke z brošurami za tisk, email@timeGap.eu in lastno programsko opremo za pregled strank in licenc. Izdelek je kon an in preizkušen, z delom lahko tržnik pri ne takoj.

Spletna stran s kontaktnimi le ami

Zaradi dela na ostalih projektih podjetniki prodajajo ute eno spletno stran s kontaktnimi le ami. Zaželeno je, da je kupec optik, ni pa pogoj. Izhodiš na cena 5 tiso evrov. Po želji opravijo izobraževanje (enostavnega) upravljanja spletne strani. Spletna stran je lahko odli en dodaten mese ni zaslužek, z izvajanjem tedenskih aktivnosti (akcije, promocije...) pa seveda še ve . Optiki imajo prednost, saj si zaradi ponudbe dodatnih storitev lažje dvignejo prepoznavnost in promet.

Investicija v mlado podjetje

Podjetnik iš e posojilodajalca za polletni donos 25 odstotkov oz. letni donos 50 odstotkov. Tako velike obresti so ponujene, ker je od posojila odvisna širina poslovanja podjetja. Gre za znesek med 15 tiso in 20 tiso evri, odvisno od ponudnika. Posel je reden in z rednimi partnerji, ki so tudi redni pla niki. Kot garancija se piše življenjska polica in Celotno premoženje mladega podjetnika.

Ve informacij najdete na [forumu Zavod Mladi podjetnik](#)



KOLESARSKI DAN OB PARENZANI KOPER, 25.5.2013

Društvo Zdrav podjetnik organizira 2. Kolesarski dan ob Parenzani. Rde a nit dogodka bo kolesarjenje in z njim povezane dejavnosti. Dogodek bo namenjen druženju kolesarjev, predstavitvi kolesarskih poti na slovenski Obali, pogovoru o vklju evanju kolesarjev v cestni promet, zdravstveni preventivi in zdravem prehranjevanju. Predstavili bomo tudi kolesa in kolesarsko opremo, kolesarski strokovnjak bo na voljo za razli ne koristne nasvete.



Dogodek podpira Mestna občina Koper in nekatere regijske nevladne organizacije. Ve o dogodku na spletnem portalu: www.zdrav-podjetnik.net

Vabljeni.

Društvo Zdrav podjetnik

Izdajatelj: Regionalni razvojni center Koper, Župan i eva 18, 6000 Koper. Tel.: 05 663 75 80, fax: 05 663 75 81, e-mail: info@rrc-kp.si. TRR: SI56 1010 0003 9157 634, Banka Koper. Revija izhaja v prvi tretjini meseca in je brezpla na. Podjetniški glas Primorske je vpisan v evidenco javnih glasil pri Uradu Vlade za informiranje, Ljubljana, pod zaporedno številko 1200. Glavna in odgovorna urednica: Irena Bartoli . Poština za naro nike je pla ana pri Pošti Slovenije PE Koper, 6104 Koper-Capodistria.



SEA-R Sustainable Energy in the Adriatic Regions: Knowledge to Invest

ENERGETSKA INFO PISARNA

projekta SEA-R je v novih prostorih
Regionalnega razvojnega centra Koper,
v stanovanjsko-poslovnem kompleksu na Ulici 15. maja 19.



Projekt SEA-R sofinancira EU, program IPA Adriatic CBC 2007-2013