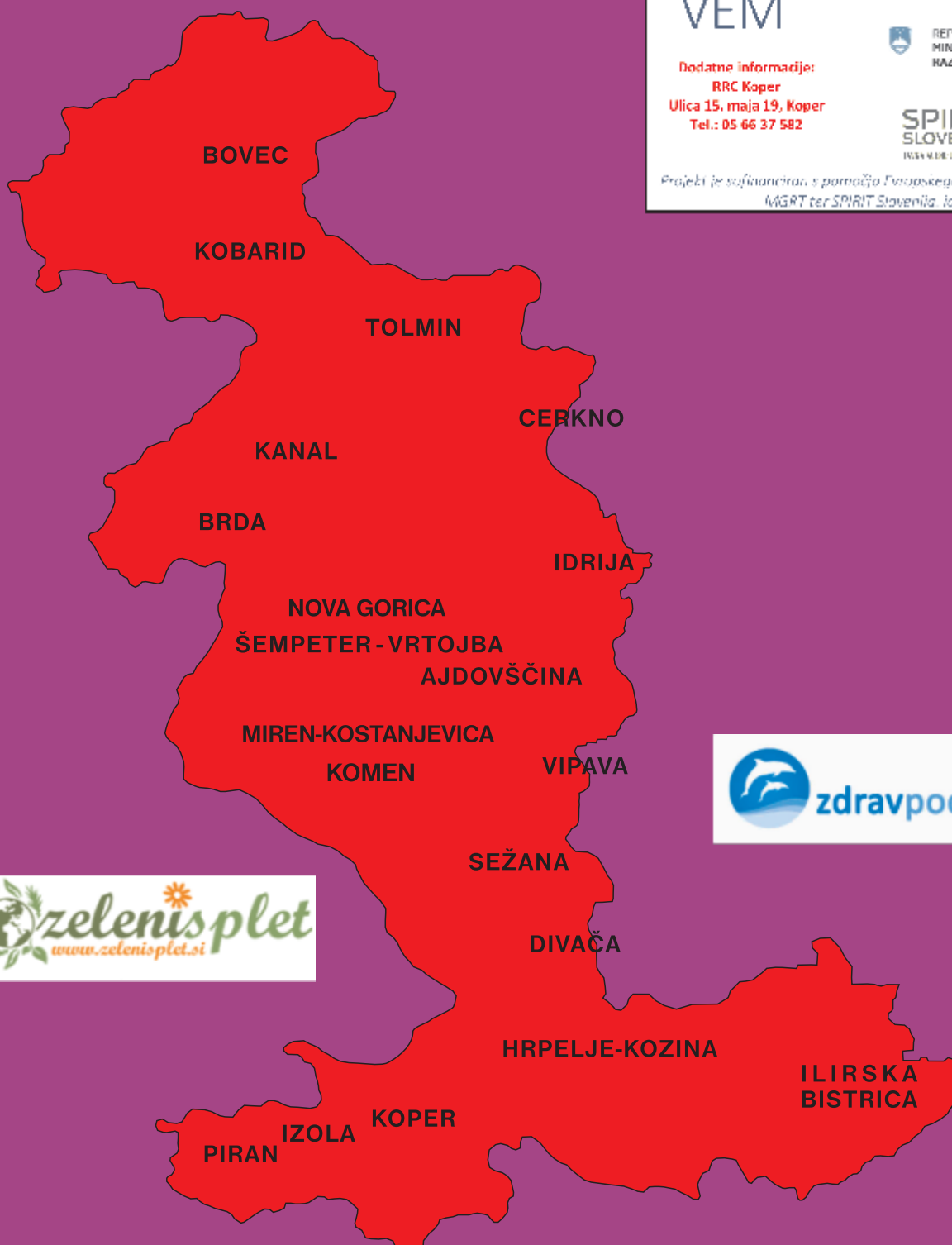


Podjetniški glas Primorske

ŠT. 247

MAJ 2017



Točka
VEM

Dodatne informacije:
RRC Koper
Ulica 15. maja 19, Koper
Tel.: 05 66 37 582



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

SPIRIT SLOVENIJA
I FEEL SLOVENIA

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, MGRT ter SPIRIT Slovenija - lovna ocenila



društvo
zdravpodjetnik



MEDCYCLETOUR

19. Aprila je v Seviliji potekal uvodni sestanek projekta z akronimom MEDCYCLETOUR (MEDiteranean CYcle route for sustainable coastal TOURi).

S sestankom se je tako zacelo izvajanje aktivnosti, ki smo jih predvideli v prijavnici. Vzpostavili smo Projektni svet, katerega naloge so upravljanje in kontrola vsebinske, casovne in financne plati projekta, preverjanje pricakovanih rezultatov, skrb za komunikacijo med partnerji, sprotne reševanje morebitnih težav ter nacrtovanje strategije trajnostnega sodelovanja. V svetu smo enakopravno zastopani vsi partnerji.

Projekt vodi Agencija za javna dela Avtonomne vlade Andaluzije iz Španija, drugi partnerji pa so, Evropska kolesarska federacija, Ciprska turisticka organizacija, Svet departmaja Alpes-Maritimes, Avtonomna dežela Furlanija - Julijska krajina, Provinca Mantova, Regionalni razvojni center Koper, Hrvaška turisticka skupnost, Generalni direktorat za turizem Katalonije, Regija zahodna Grcija in Grozd za eko-socialne inovacije in razvoj - CEDRA.

Pod okriljem Evropska kolesarska federacije je potekalo 20. in 21. aprila usposabljanje za EuroVelo inšpektorje, na katerem smo pridobili uradni certifikat o usposobljenosti za ocenjevanje ustreznosti EuroVelo poti.



Erasmus za mlade podjetnike

PODJETNIŠTVO NA MALO DRUGA EN NA IN

Ali razmišljaš o tem, da bi za nekaj časa odšel v tujino? Zanimaš se delovno prakso, vendar ne veš kje priti? Imaš poslovno idejo, ki bi jo želel deliti z drugimi, vendar ti primanjkuje izkušenj? Če ti vse to zveni znano, potem je program Erasmus za mlade podjetnike odli na priložnost zate! Preberi si nekaj osnovnih informacij o samem programu in kje se lahko prijaviš.

Program ponuja **mladim podjetnikom in tistim, ki to želijo postati**, priložnost, da se za od 1 do 6 mesecev **usposablja pri izkušenem podjetniku v drugi državi EU**.

Nov podjetnik od izkušenega podjetnika gostitelja pridobi potrebno znanje za ustanovitev in za upravljanje malega in srednje velikega podjetja. V času trajanja podjetniške izmenjave, mladi podjetnik prejme **finančno podporo namenjeno kritju osnovnih stroškov**.

Podjetniške izmenjave se lahko udeleži kdor:

- ima stalno prebivališče v eni od držav EU.
- ima poslovni namen
- ima starost od 1 do 6 mesecev
- v primeru, pa da že imaš svoje podjetje, more biti le to mlajše od 3 let

V programu lahko sodelujejo tudi lastniki slovenskih malih in srednje velikih podjetij in sicer kot **podjetniki gostitelji!** V tem primeru lahko gostite mladega podjetnika iz drugih držav EU in to brez dodatnih stroškov!

INFO:

Za več informacij in glede postopkov prijave se obrnite na:

Tina Primožič, vodja projektov
Regionalni razvojni center Koper (kontaktna točka)
Ulica 15. Maja 19
tel: +386 5 66 37 586
e-pošta: tina.primozic@rrc-kp.si
spletna stran: <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

Razstava o istrski dedišini v piranskem Minoritskem samostanu

Med minulimi prazniki so v križnem hodniku Minoritskega samostana v Piranu odprli fotografsko razstavo priznanega fotografa Ubalda Trnkoczyja in piranskega društva Anbot o življenju in običajih v Istri. Razstavo si je mogoče ogledati do konca julija.

Na osemnajstih fotografijah poimenovanih Male štorije naše dedišine so prikazani istrska kultura, običaji, narava, utrinki iz vsakdanjega življenja, ki so ga v Istri živeli nekoč. Na fotografijah so upodobljeni člani piranskega društva Anbot. Društvo ljubiteljev kulturne in naravne dedišine s sedežem v piranskem mestnem jedru, v Županovi ulici 3, je zelo dejavno in zaradi tega prepoznavno v širšem slovenskem prostoru. Članice in člani, prostovoljci, ki jih povezuje želja po ohranjanju kulturnega izročila za zanamce, se pod vodstvom izredno prizadevne in ustvarjalne predsednice Natalije Planinc lotevajo številnih dejavnosti.



Otvoritev razstave Male štorije naše dedišine v piranskem križnem hodniku.

Foto: Nataša Fajon

Vir: <http://www.primorske.si/2017/05/01/Istrski-obicaji-ujeti-v-fotografski-objektiv>

Organizirajo sejme starin in domače obrti v Piranu, izvajajo študijske krožke restavratorstva, pletenja košar na tradicionalen, istrski način, izdelave mozaikov, ujenja kaligrafije. Pripravljajo številne tematske razstave, povezane s prazniki in obujanjem starih običajev. Člani društva želijo spodbuditi k aktivnemu preživljanju prostega časa tudi otroke in mlade. Na Županovi rojstni dan v januarju prirejajo delavnice za najmlajše, mlade pa vzgajajo za prostovoljstvo. Redno sodelujejo tudi na občinskih prireditvah. Na minulem aprilskem solinarskem prazniku so obiskovalcem odprli vrata svojih prostorov na Tartinijevem trgu, da so si lahko ogledali domiselne ročno narejene izdelke in okraske. Anbotovci se od leta 2004 udeležujejo tudi Dnevov evropske kulturne dedišine v Piranu. Lanskega oktobra so v njihovem okviru pripravili vodeni sprehod po piranskih trgih, ki so ga poimenovali **Se dobimo na "pjaci"**.



Utrinek iz Dnevov kulturne dedišine, oktober 2016:

Društvo Anbot je na Trgu bratstva postavilo pravo tržnico in ustvarilo vzdušje, ki ga danes na tržnici ni več mogoče občutiti.

Vir: <http://foto-zgodbe.blogspot.si/2016/10/z-drustvom-anbot-po-piranskih-trgih.html>

Člani so na vsakem trgu pripravili kratko igro s prizori iz preteklosti, nekdo zna ilnimi za posamezen trg. Udeleženci sprehoda so se tako za kratek čas preselili v preteklost in podoživeli življenje Piranov.



Natalija Planinc in piranski župan Peter Bossman na odprtju razstave Male štorije naše dedišine.

Foto: Nataša Fajon

Vir: <http://www.primorske.si/2017/05/01/Istrski-obicaji-ujeti-v-fotografski-objektiv>

Natalija Planinc, predsednica društva Anbot, je za svojo vlogo pri aktivnem ohranjanju kulturne dedišine, za pomembne konservatorske restavratorske stvaritve in dosežke na področju varstva kulturne dedišine leta 2006 prejela Steletovo priznanje. Andragoški center Slovenije pa jo je leta 2010 nagradil za posebne dosežke na področju vseživljenjskega učenja.

Larisa Kunst

Viri:

www.primorske.si

www.zvkds.si/sl/dekd

www.napovednik.com/drustvo-anbot-piran

foto-zgodbe.blogspot.si/2016/10/z-drustvom-anbot-po-piranskih-trgih.html

IZGRADNJA OSEBNE ZNAMKE

4 razlogi, zakaj morate investirati v izgradnjo svoje osebne znamke

Veliko ljudi se ne zaveda, v kakšni meri se je svet spremenil v zadnjih 10-15 letih. Z razvojem interneta, komunikacijske in informacijske povezanosti, smo si ustvarili bazen neskončnih priložnosti. Ampak večinoma ljudje se ne zaveda, da se tovrstne priložnosti nahajajo povsod okoli nas.

Problem je v tem, da se je svet spremenil tako hitro, da se večinoma ljudem ni uspela prilagoditi obdobju, v katerem živimo. Naj sledi o tem pojasnil s preprostim primerom.

Dandanes večinoma ljudje še vedno verjamejo, da se jim bo priložnost za delo ponudila sama od sebe. Podjetje bo razpisalo novo delovno mesto, na katerega se bo prijavilo 100 ali več kandidatur, službo pa bo na koncu dobila samo 1 oseba. Vendar je mnogo možnosti, med katerimi lahko izbiramo, veliko več. Trdno sem prepričan, da se vaš nabor priložnosti skriva prav v razvoju vaše osebne znamke.



Naj vam zato podam 4 razloge, zakaj morate začetno razmišljati njenem razvoju.

1.) Pozicionirajte se s področja vaših kompetenc in znanj

Kot posameznika vas krasijo edinstvene lastnosti in sposobnosti. Prav tako se vaše sposobnosti in prednosti zavedajo vaši prijatelji, družina in sodelavci.

Kljub temu pa jih vi držite zase oz. ohranjate v svojem notranjem krogu in delovnem okolju. Stavil bi, da jih izpostavite samo takrat, ko jih resnično potrebujete. Na primer takrat, ko se prijavite na delovno mesto ali v času razgovora za službo. Imam prav? Verjetno bolj ali manj.

Ko si ustvarite osebno znamko, boste **sebe pozicionirali jasno, strateško in točno tam, kjer želite**. Tako boste izstopali iz množice, ljudje pa si vas bodo zapomnili. Cilj tovrstnega procesa je, da vašo komunikacijo poenotite tako, da boste v očeh drugih ljudi vidni, kot ste si zamislili – izpostavite vaše lastnosti, kompetence in znanja.

V primeru pravilnega pristopa, se bodo vaše edinstvenih lastnosti, kompetenc in strokovnih znanj začeli zavedati tudi ljudje izven vašega notranjega kroga. Na dolgi rok se vam bodo ponudile nove priložnosti, med katerimi boste lahko izbirali (s področja kariere in tudi širše). Vsekakor morate v razvoj vaše osebne znamke vložiti kar nekaj truda. Najboljša strategija je, da svojo osebno znamko oz. sebe izpostavite v javnosti. Več o tem v naslednji točki.

2.) Še nikoli ni bilo tako preprosto

Nadalje lahko razmislite o postavitvi osebne spletne strani. Verjetno ste mnenja, da nimate ne znanj, denarja in časa za tovrstnen »podvig«. Lahko vas razveselim, da se motite. Danes lahko svojo spletno stran postavite v **dnevu ali dveh**. Se strinjam, v kolikor želite, da je le-ta popolna, boste morda potrebovali malce dlje časa. Vendar **poanta je v tem, da imate na voljo dovolj možnosti, da to storite že danes**.

Nadaljnje pa vam bodo **družabnih omrežij** omogočile, da bo vaša osebna znamka zasijala v polnem sijaju. Tovrstna omrežja boste uporabili za **distribucijo vsebin z vašega bloga ali osebne spletne strani**. Uporabite lahko možnosti snemanja videev s pomočjo pametnih telefonov ali oddajanja v živo na **Facebook-u** ali **Periscope-u**. Govorite o temah, do katerih ste strastni in o katerih imate strokovna znanja. V trenutku, ko bodo ljudje našli vrednost v vaših vsebinah, vas bodo začeli spremljati in poslušati vaše nasvete. Graditi boste začeli bazo vaših zvestih privrženecv. **Ljudje bodo o vas govorili izven vašega notranjega kroga in graditi boste začeli skupnost vaših zvestih privrženecv**.

Dandanes imate na voljo vse možnosti, da to storite. Znebiti se morate samo strahov, ki vas pri tem omejujejo in zadržujejo.

3.) Je edina stvar, ki si jo boste lastili skozi celotno življenje Osebna znamka je edina stvar, ki si jo boste lastili skozi vaše celotno življenje. Samo pomislite.

Najverjetneje boste v življenju vozili oz. imeli v lasti 10 različnih avtomobilov, več hiš ali stanovanj, delali za različna podjetja ipd. Morda boste ustanovili celo vaše lastno podjetje, vendar tudi zanj ni zagotovljeno, da si ga boste lastili skozi celotno življenje. Tekom življenja se vam lahko pripetijo različne stvari. V nasprotju pa **zgodbe, izkušnje in omrežja, ki jih zgradite okoli sebe, ostanejo in postanejo del vas**. Predstavljajo vašo naložbo, vašo varnostno mrežo. Zagotovo boste v vašem življenju izkusili nekaj vzponov in padcev, vendar je vaša osebna znamka vaše najmočnejše »orožje«, ki si ga boste lastili v življenju. Hkrati so močnejše osebne znamke večne. Lahko se zgodi, da vas bo vaša osebna znamka preživela. Samo pomislite na primer na imena kot so **Walt Disney, Michael Jackson** in **Steve Jobs**. Ljudje se jih bodo spominjali še desetletja.

Moj nasvet je, da se ne izgubite v večini. Kot sem omenil, je vaša osebna znamka ena izmed najbolj neprecenljivih stvari. Z njo boste lahko izbirali med različnimi možnostmi in priložnostmi. In to za vas pomeni le eno stvar; boljše in uspešnejše življenje.

4.) Posvetite se stvarim, do katerih gojite strast

Trdno verjamem, da bi ljudje morali delati samo na stvareh, v katerih **uživajo** in do katerih so **strastni**. Z razvojem svoje osebne znamke, se boste pozicionirali na področju dela, ki vas veseli. Verjemite, ni lepšega kot delati na stvareh, ki vas resnično osrečujejo. S takšnim pristopom lahko celo dobite svojo **sanjsko službo** ali **ustanovite svojo lastno podjetje**.



To so torej **4 razlogi**, zakaj menim, da morate investirati v izgradnjo lastne osebne znamke. Zagotovo vam bo to vzelo nekaj časa in dodatnega dela, vendar vrednost le-te bo za vas neprecenljiva.

Vir: Zavod Mladi podjetnik

SPORO ILO ZA JAVNOST

Od 1. aprila v nagradni igri tudi ra uni frizerk, kozmeti ark, pralnic, fitness centrov itd. Prvi krog žrebanja nagradne igre »Vklopi razum, zahtevaj ra un« se bo danes kon al. Žrebanje bo v etrtek, 6. aprila javno predvajano v oddaji »Dobro jutro« na TV Slovenija.

Od 1. aprila dalje je za posebno nagrado »Storitve« v višini 10.000 EUR mogo e sodelovati tudi z ra uni naslednjih dejavnosti:

- frizerske, kozmeti ne in pedikerske dejavnosti,
- pralnic in kemi nih istilnic (tudi manjša popravila obla il ali drugih tekstilnih predmetov),
- ostalih dejavnosti za nego telesa (npr.: tetoviranje, piercing, za izboljšanje telesnega po utja, turške kopeli, savne in parne kopeli, solariji, saloni za hujšanje, saloni za masaže, fitness centri, ipd).



Ra uni mojstrov, ki opravljajo storitve na domu, avtomehaniikov in vulkanizerjev se bodo v nagradni igri upoštevali še naprej. Podrobnejši seznam storitev, ki štejejo za nagrado »Storitev«, je objavljen [na spletni strani FURS](#).

Vir: www.fu.gov.si

OBVESTILO - UKREPI PRI KOPOP

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano opozarja vse uprave ence, ki uveljavljajo pla ila za ukrep kmetijsko-okoljska-podnebna pla ila (ukrep KOPOP), da morajo pri izvajanju tega ukrepa voditi evidence, ki so predpisane in natan neje opredeljene v 22. lenu Uredbe o ukrepih kmetijsko-okoljska-podnebna pla ila, ekološko kmetovanje in pla ila obmo jem z naravnimi ali drugimi posebnimi omejitvami iz Programa razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2014–2020 (Uradni list RS, št. 16/16, 51/16, 84/16 in 15/17).

Evidence morajo voditi na za to predpisanih obrazcih, ki so dostopni [na spletnih straneh ministrstva](#), [Agencije](#) in na obmo nih kmetijsko gozdarskih zavodih. Vodenje evidenc na drugih obrazcih ali z razli nimi aplikacijami se ne šteje kot izpolnitev pogoja glede obveznega vodenja evidenc pri ukrepu KOPOP.

Vir: www.arskrp.gov.si

UREDITEV PARKOVNIH POVRŠIN V KOPRU

Narodnik, Mestna občina Koper v skladu z določili Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15 v nadaljevanju ZJN-3) in na podlagi obvestila o naročilu skladno s 40. členom ZJN-3, vabi vse zainteresirane ponudnike, da skladno z dokumentacijo predložijo ponudbo za: **Ureditev obalnih parkovnih rekreacijskih površin, ki vključuje: igrišča na prostem in komunalno infrastrukturo ter servisni objekt.** Obseg navedenih del je razviden iz popisa del v tej dokumentaciji. Postopek se izvaja v skladu z veljavno zakonodajo. Ponudnik mora glede na predmet javnega naročila izpolnjevati in upoštevati tudi vse določbe, ki jih glede na predmet javnega naročila predpisuje veljavna zakonodaja. Ponudbena dokumentacija mora biti sestavljena v skladu z določili tega povabila in navodil. Vse ponudnike vabimo, da oddajo ponudbo do **17. 5. 2017 do vključno 09.00 ure**, v sprejemno pisarno Mestne občine Koper, Verdijeva 10, Koper.

Vir: www.koper.si

AGROKOR GROUP

Skladno z Zakonom o izredni upravi v sistemsko pomembnih podjetjih Republike Hrvaške je 10. 4. 2017 sodišče, pristojno za gospodarske zadeve, **potrdilo predlog vlade Republike Hrvaške, da izredni pooblaščenec v Agrokor group**, ki je holdinška družba, katere osnovna dejavnost je proizvodnja in distribucija hrane ter pijače in maloprodaja le-te, **postane Ante Ramljak**. Z imenovanjem izrednega pooblaščenca je sodišče, pristojno za gospodarske zadeve pozvalo vse upnike, da v roku 60 dni izrednemu pooblaščenцу prijavijo svoje terjatve (tudi še nezapadle). Terjatve se štejejo za priznane, če so prijavljene v predpisanem roku, če jih prizna izredni upravitelj, in če jih drugi upniki ne prerekajo. Sodišče pa nato izda sklep o priznanih in prerekanih terjativah.

Ve informacij: www.gzs.si

NOVA ŠOLSKA SHEMA

Augusta 2017 bo začel delovati nov enotni okvir razdeljevanja sadja, zelenjave in mleka v šolah. Shema šolskega sadja in zelenjave (ŠSSZ) se bo izvajala le še naslednje šolsko leto 2016/2017. Šole se bodo morale s šolskim letom 2017/2018 ob prijavi v novo Šolsko shemo odločiti, ali bodo razdeljevale le šolsko sadje in zelenjavo ali le šolsko mleko ali oboje.

POMEMBNO: Prijava za šolsko leto 2017/2018

Za šolsko leto 2017/2018 se šola ne prijavi več v Shemo šolskega sadja in zelenjave (kot se je doslej prijavila vsako leto do 1. decembra). Šola se bo lahko prijavila v novo ŠOLSKO SHEMO predvidoma junija 2017, ko bo objavljen predpis, ki bo urejal izvajanje ŠOLSKE SHEME. Obrazec Vloga za odobritev vlagateljev za novo ŠOLSKO SHEMO bo objavljen z novim predpisom, prav tako tudi rok za prijavo.

K oddaji vloge boste pravočasno povabljeni z okrožnico ter na spletnih straneh ARSKTRP in ŠSSZ.

ODDAJA ZAHTEVKOV ZA IZPLA ILO:

1. 31. marec oddaja [zahtevkov](#) za izpla ilo (obdobje razdeljevanje do 31. 12. preteklega leta)
2. 30. junija - oddaja [zahtevkov](#) za izpla ilo (obdobje razdeljevanja od 1. 1. tekočega leta do 31. 3. tekočega leta)
3. 15. julij - oddaja [zahtevkov](#) za izpla ilo (obdobje razdeljevanja od 1. 4. tekočega leta do 24. 6. tekočega leta)

NAMEN UKREPA

Shema šolskega sadja in zelenjave (v nadaljevanju: ŠSSZ) je ukrep skupne kmetijske politike EU v sektorju sadja in zelenjave. Namen tega ukrepa je ustaviti trend zmanjševanja porabe sadja in zelenjave in hkrati omejiti naraščajočo pojavo prekomerne telesne teže in debelosti pri otrocih. Slednja namreč povečuje tveganje za nastanek številnih bolezni sodobnega časa (sladkorna bolezen tipa 2, srčno-žilne bolezni, rak, osteoporoza, itd).

Evropska komisija je po obsežni študiji ugotovila, da je ŠSSZ eden od ukrepov, ki bi lahko dolgoročno pripomogel k izboljšanju trenutnega stanja. V ta namen je Evropska unija Državam članicam namenila določeno finančno pomoč za brezplačno razdeljevanje sadja in zelenjave učencem, pri čemer je dala velik poudarek pomembnosti vključevanja spremljajočih izobraževalnih in promocijskih aktivnosti.

Vir: www.arskrp.gov.si

MESTNA OB INA KOPER

Javni, projektni, odprti, anonimni, enostopenjski nate aj za izbiro strokovno najprimernejše rešitve in izbiro izvajalca projektne dokumentacije za vertikalno mobilno povezavo obalnega obmo ja z Markovim hribom v Kopru

Naro nik, Mestna ob ina Koper v skladu z dolo ili Zakona o javnem naro anju (Uradni list RS, št. 91/15 v nadaljevanju ZJN-3), vabi vse zainteresirane ponudnike, da skladno z dokumentacijo predložijo nate ajni elaborat za Javni, projektni, odprti, anonimni, enostopenjski nate aj za izbiro strokovno najprimernejše rešitve in izbiro izvajalca projektne dokumentacije za vertikalno mobilno povezavo obalnega obmo ja z Markovim hribom v Kopru. Obseg navedenih del je razviden iz priložene dokumentacije.

Postopek se izvaja v skladu z veljavno zakonodajo. Ponudnik mora glede na predmet javnega naro ila izpolnjevati in upoštevati tudi vse dolo be, ki jih glede na predmet javnega naro ila predpisuje veljavna zakonodaja. Ponudbena dokumentacija mora biti sestavljena v skladu z dolo ili tega povabila, nate ajnih pogojev, nate ajne naloge, nate ajnih podlog in nate ajnih prilog. Kompletno nate ajno gradivo (nate ajni pogoji, nate ajna naloga, nate ajne podloge in nate ajne priloge) se nahaja na naslovu: http://www.zaps.si/index.php?m_id=natecaji_aktualni

Vse ponudnike vabimo, da oddajo nate ajni elaborat do 15.06.2017 do vklju no 12.00 ure.

Vir: www.koper.si

OB INASEŽANA

Javni razpis za sofinanciranje programov društev s področja kmetijstva, gozdarstva in podeželja v Obcini Sežana

Rok prijave 12.05.2017
Predmet razpisa je sofinanciranje letnih programov društev, ki delujejo z namenom ohranjanja in pospeševanja dejavnosti na podro ju kmetijstva, gozdarstva in razvoja podeželja v Ob ini Sežana za leto 2017. **Upravi enci do sredstev so društva, ki delujejo na podro ju kmetijstva, gozdarstva oziroma podeželja, imajo sedež na obmo ju Ob ine Sežana ter izpolnjujejo druge razpisne pogoje.**

Vir: www.sezana.si

Javni razpis za sofinanciranje socialnega in zdravstvenega varstva v Obcini Sežana

Rok prijave 12.05.2017

Predmet sofinanciranja so letni programi in projekti s podro ja socialnega in zdravstvenega varstva v Ob ini Sežana za leto 2017, ki so lokalnega pomena. Izvajalci programov s podro ja socialnega in zdravstvenega varstva so lahko: - dobrodelne organizacije kot prostovoljne in neprofitne organizacije, ki jih z namenom, da bi reševale socialne stiske in težave prebivalcev, ustanovijo posamezniki v skladu z zakonom ali verske skupnosti, - organizacije za samopomo kot prostovoljne in neprofitne organizacije, ki jih v skladu z zakonom ustanovijo posamezniki z namenom, da bi v njih skupno reševali socialne potrebe svojih lanov, - invalidske organizacije kot prostovoljne in neprofitne organizacije, ki jih ustanovijo invalidi in drugi posamezniki v skladu z zakonom, da v njih izvajajo posebne socialne programe in storitve, utemeljene na zna ilnostih invalidnosti po posameznih funkcionalnih okvarah, ki ogrožajo socialni položaj invalidov, - druge prostovoljne in neprofitne organizacije, ki imajo v svojih programih elemente skrbi za zdravje in reševanje socialnih stisk ob anov Ob ine Sežana. Prijavitelji morajo imeti sedež ali podružnico v Ob ini Sežana oziroma ne glede na sedež, e imajo program dejavnosti zastavljen tako, da aktivno vklju uje ob ane Ob ine Sežana, ter izpolnjevati druge razpisne pogoje.

OB INANOVA GORICA

Javni razpis za sofinanciranje promocijskih aktivnosti v letu 2017

Rok za oddajo vlog: 15.5.2017 do 15. ure

Vir: www.nova-gorica.si

Javni razpis za spodbujanje investicij v izgradnjo proizvodnih, obrtnih in objektov za izvajanje turisti ne ter razvojno raziskovalne dejavnosti v letu 2017

Rok za oddajo vlog: 17.11.2017 do 15. ure

Vir: www.nova-gorica.si

Javni razpis za spodbujanje zacetnih investicij in investicij v razširjanje dejavnosti in razvoj v letu 2017

Rok za oddajo vlog: 15.5.2017 do 15. ure

Vir: www.nova-gorica.si

Javni razpis za subvencioniranje novih delovnih mest v Mestni ob ini Nova Gorica v letu 2017

Rok za oddajo vlog: 15.5.2017 do 15. Ure

Vir: www.nova-gorica.si

OB INAAJDOVŠ INA

Javni razpis za spodbujanje inovacij s področja razvoja turističnih produktov in storitev

1. PREDMET JAVNEGA RAZPISA je dodelitev državne pomoči za spodbujanje oblikovanja turističnih produktov in storitev.

2. NAMEN JAVNEGA RAZPISA

Namen javnega razpisa je spodbuditi podjetja in posameznike k oblikovanju inovativnih produktov in storitev s področja turizma. Sredstva se namenja za sofinanciranje stroškov izdelave zacetnega prototipa. Produkti in storitve morajo naslavljeni reševanje problema zagotavljanja alternativnih nastanitve na podeželju, ki omogocajo tipsko izvedbo na vecjem številu lokacij, s socasnim oblikovanjem poslovnega modela trženja the nastanitvev.

Vir: www.ajdovscina.si

OB INA TOLMIN

Javni razpis za sofinanciranje kulture v Obcini Tolmin

Rok prijave 13.05.2017

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje javnih kulturnih programov in kulturnih projektov s podro ja ljubiteljske dejavnosti v Ob ini Tolmin 2017.

1. Podro ja, ki so predmet razpisa

Sofinanciranje ljubiteljske dejavnosti kulturnih društev na naslednjih podro jih:

- vokalna glasbena dejavnost,
- instrumentalna glasbena dejavnost,
- gledališka in lutkovna dejavnost,
- folklorna dejavnost,
- plesna in mažoretna dejavnost,
- filmska in video dejavnost,
- likovna in video dejavnost,
- literarna dejavnost.

Vir: www.tolmin.si

OB INA TOLMIN

Javni razpis za ohranjanje in spodbujanje razvoja kmetijstva in gozdarstva v Obcini Tolmin

Datum objave na razpisi.info 18.04.2017

Rok prijave 12.05.2017

Predmet javnega razpisa je dodeljevanje pomoči za ohranjanje in spodbujanje razvoja kmetijstva in gozdarstva v obini Tolmin v letu 2017.

Predmet javnega razpisa je dodelitev nepovratnih finančnih sredstev za naslednje namene:

A) Državne pomoči po skupinskih izjemah v kmetijstvu, skladno z Uredbo 702/2014/EU:

Pomoč za naložbe v primarno kmetijsko proizvodnjo na kmetijskih gospodarstvih.

B) Pomoči za minimis v kmetijstvu, skladno z Uredbo 1407/2013/EU:

Pomoč za naložbe za opravljanje dopolnilnih dejavnosti na kmetijah,

Pomoč za pokrivanje operativnih stroškov cestnega tovornega prometa,

Pomoč za naložbe v gradnjo in rekonstrukcijo gozdnih vlak,

Pomoč za naložbe v nakup opreme za seljenje in spravilo lesa.

Upravi eni prijavitelji

Do pomoči za naložbe v kmetijska gospodarstva je upravičeno kmetijsko gospodarstvo, ki ustreza kriterijem za mikro podjetje in izpolnjuje naslednje pogoje: 1. je vpisano v register kmetijskih gospodarstev v skladu s predpisi, ki urejajo kmetijstvo, 2. ima naslov ali sedež na območju občine Tolmin, 3. ima v uporabi najmanj 1 hektar primerljivih kmetijskih površin na območju občine Tolmin, 4. ni naslovnik neporavnane naloge za izterjavo na podlagi predhodnega sklepa Evropske komisije, s katerim je bila pomoč razglašena za nezakonito in nezdržljivo z notranjim trgovom, 5. ni podjetje v težavah, 6. ima poravnane vse davke in prispevke, 7. ima poravnane vse obveznosti do občine Tolmin.

Vir: www.tolmin.si

MALA ŠOLA - ZELIŠČA V KUHINJI

Sporočamo, da pricenjamo z drugim sklopom delavnic in predavanj Male šole "Zelišča v kuhinji". Serija treh delavnic bo osredotočena na predstavitev in prikaz praktičnih znanj in pristopov za pravilno in kakovostno shranjevanje, predelavo in končno uporabo zelišč v kulinariki.

Nabiranje, predpriprava in shranjevanje zelišč - predavanje in praktični del NEDELJA, 7.5.2017, 14.30-17.00

Zeliščni pripravki in shranki - predavanje in praktični del NEDELJA, 21.5.2017, 14.30-17.00

Uporaba zelišč pri pripravi jedi - praktična delavnica z demonstracijo in degustacijo NEDELJA, 4.6.2017, 14.30-17.30



Nabiranje, predpriprava in shranjevanje zelišč, 7.5 (15.00 do 17.30)

Na delavnici se bodo udeleženci skozi praktične prikaze in skupinsko delo seznanili s pravili in različnimi pristopi za nabiranje, predpripravo in shranjevanje zelišč, zato da bodo le-ta kar najbolj primerna za nadaljnjo kulinaricno uporabo. Samo ustrezno nabrana in shranjena zelišča namreč ohranijo svoje senzorične, vidne in blagodejne lastnosti.

OB INA KOMEN

Javni razpis za sofinanciranje programov, projektov, prireditev v Obcini Komen

Predmet razpisa je sofinanciranje programov, projektov, prireditev v letu 2017, ki niso predmet drugih financiranj iz proračuna občine Komen in pomenijo prispevek k zadovoljevanju javnih potreb ali prepoznavnosti občine, izboljšajo kakovost življenja občanov in dostopnost do različnih dejavnosti.

Razpis je odprt do porabe sredstev, vendar najdlje do 31. oktobra.

Upravičenci do sofinanciranja: - društva, zveze društev, klubi, združenja, zasebni zavodi, fizične osebe s sedežem oziroma stalnim prebivališčem v občini Komen; - društva, zveze društev, klubi, združenja, zasebni zavodi, fizične osebe s sedežem oziroma stalnim prebivališčem v drugi občini, in programe, projekte, prireditve organizirajo na območju občine Komen; - društva, zveze društev, klubi, združenja, zasebni zavodi, fizične osebe s sedežem oziroma stalnim prebivališčem v drugi občini, in so njihovi programi, projekti, prireditve, ki so organizirani izven občine Komen, z vidika zadovoljevanja javnih potreb ali prepoznavnosti občine izjemnega pomena za občino Komen. Do sofinanciranja niso upravičene osebe, ki so prejele sredstva za isti program, projekt, prireditev iz proračuna občine Komen. Zasebni zavodi so do sofinanciranja upravičeni, če gre za mednarodni program, projekt, prireditev, pri čemer je ne glede na doseženo število točk, najvišje možno sofinanciranje 500 EUR za posamezni program, projekt, prireditev.

Vir: www.komen.si

Zelišni pripravki in shranki, 21.5 (15.00 do 17.30)

Z zeliščnimi pripravki in shranki podaljšamo oziroma zamaknemo uporabnost zelišč tudi v tistih primerih, ko v naravi ali na vrtu niso na razpolago. Zeliščni pripravki in shranki pa so lahko tudi vselej uporaben dodatek jedem. Delavnica bo namenjena predstavitvi in praktičnemu prikazu različnih načinov izdelave zeliščnih pripravkov in shrankov, kot na primer zeliščne soli, aromatiziranega kisa in olja, zeliščne paste ipd.

Uporaba zelišč pri pripravi jedi, 4.6 (15.00 do 18.00)

Kuhanje z zeliščmi bo izziv zadnje delavnice. Zelišča bomo pripravili kot glavno sestavino jedi ali pa jih bomo uporabili kot začimbo za imbe in dodatek jedem. Prijetno druženje bomo tako zaokrožili s skupno zeliščno gostijo.

Delavnice bodo potekale v manjši skupini 8-12 udeležencev, izvajale se bodo na Ekotoški dekanih, kjer je na voljo večnamenski prostor in oprema za izvajanje delavnic na prostem in v zaprtih prostorih (v primeru slabega vremena), sonaravnimi zeliščmi ni vrt za spoznavanje rastlin in ponazoritev gojitvenih modelov, v neposredni okolici pa so tudi obsežni travniki, kjer bodo udeleženci spoznali naravno rastočo sezonska zelišča.

Izobraževanje vodi Eva Bolin, univerzitetna diplomirana inženjarka krajinske arhitekture, zeliščna arka s pridobljeno nacionalno poklicno kvalifikacijo (NPK) in ljubiteljska kuharica z večletnimi izkušnjami na področju vodenja kuharskih delavnic zdrave prehrane, zeliščarstva in zeliščne kuhinje.

Cena za celoten sklop treh delavnic znaša 60,00 € in vključuje strokovna predavanja in izvedbo delavnic, delovna gradiva, opremo in pripomočke, izdelke delavnic in degustacije.

Vabimo, da se nam pridružite. Še nekaj mest je prostih. Delavnice so namenjene vsem, ki zeliščmi že poznate, pa si morda želite še razširiti svoja znanja glede njihove vsestranske uporabe. **Prijave zbiramo do petka 05.05.2017 oziroma do zapolnitve mest.** Za dodatne informacije in prijave nas kontaktirajte na gsm 041 836 011 ali na el. naslov info@zdrav-podjetnik.si.

KAKŠNA POOBLASTILA IMA DAV NI INŠPEKTOR?

Pristojnosti dav nega inšpektorja

Dav ni inšpektor opravlja dav ni inšpekcijski nadzor in odlo a v dav nem postopku ter prepre uje in odkriva prekrške ter druga kazniva ravnanja iz svoje pristojnosti. Dav ni inšpektor lahko tako pri opravljanju svojih nalog vstopi in pregleda poslovne prostore (tudi stanovanjske, ki jih je dav ni zavezanec dolo il kot svoj poslovni prostor, kjer se opravlja dejavnost). Inšpektor lahko pregleda objekte, naprave, predmete blago, stvari, snovi, poslovne knjige, pogodbe, listine ter druge dokumente in poslovanje, dokumente pa lahko tudi kopira. Za najve 30 dni (oziroma izjemoma najve 90 dni) sme zase i listine, predmete in druge dokumente. Pravico ima tudi zahtevati šifrirane klju e ali šifriran gesla, e so potrebna za dostop do podatkov v elektronski obliki.

Poleg tega ima inšpektor pravico zaslišati stranke in pri e v upravnem postopku ter zbirati in pridobivati potrebna obvestila in podatke od oseb, ki bi utegnile biti koristne za prepre evanje in odkrivanje kršitev predpisov o obdav enju. Inšpektor lahko tudi fotografira ali posname osebe, prostore, objekte, napeljava in druge predmete, zavezancu za davek pa lahko za najve tri dni tudi prepove opravljanje dejavnost.

Vaše obveznosti

Zavezanec za davek mora sodelovati pri ugotavljanju dejanskega stanja, ki je pomembno za obdav enje. Zlasti je dolžan dajati podatke, predložiti poslovne knjige in evidence, poslovno dokumentacijo in druge dokumente na kraju opravljanja dav nega inšpekcijskega nadzora in dajati pojasnila, ki so potrebna za njihovo razumevanje. Naj vas obisk inšpektorja nikar ne prestraši. e boste o svojih pravicah in obveznostih v inšpekcijskem postopku dobro pou eni in boste z inšpektorjem lepo sodelovali, bo tudi sam pregled manj stresen in neprijeten.

Vir: www.data.si

PRENOVA DOVOLJENJ– CARINSKA SKLADIŠ A TIP D

Carinsko skladiš e tipa D je zasebno skladiš e, kjer je imetnik blaga hkrati tudi imetnik dovoljenja. Z novo carinsko zakonodajo, ki se je za ela uporabljati s 1. 5. 2016, ta tip skladiš ne obstaja ve .Dovoljenja za upravljanje s carinskim skladiš em tipa D se morajo najkasneje do 1. 5. 2019 preoblikovati v nova dovoljenja za zasebna carinska skladiš a. **Pridobitev dovoljenja za upravljanje zasebnega carinskega skladiš a po novi zakonodaji ni pogojena s hkratno pridobitvijo dovoljenja za poenostavitve** (npr. dovoljenje za vpis v evidence deklaranta, v asih dovoljenje za hišno carinjenje pri uvozu). e želi imetnik dovoljenja za upravljanje s carinskim skladiš em tipa D še naprej uporabljati poenostavljeni postopek sproš anja blaga v prost promet na enak na in kot po starem dovoljenju za hišno carinjenje pri uvozu (postopek 4071 z oprostitevjo obveznosti predložitve blaga carinskemu organu), **mora ob prenovi dovoljenja za hišno carinjenje ob uvozu, poleg ostalih pogojev, izpolnjevati pogoj iz lena 182/3/a Carinskega zakonika Unije (deklarant je pooblaš en gospodarski subjekt za carinske poenostavitve – AEOC)**. Navedeno pomeni, da bo moral imetnik dovoljenja za upravljanje carinskega skladiš a tipa D, ob prenovi dovoljenja za carinsko skladiš e, pridobiti tudi status pooblaš enega gospodarskega subjekta za carinske poenostavitve – AEOC, v kolikor bo želel postopek sproš anja iz zasebnega skladiš a izvajati na enak na in kot danes. Uradom izdajateljem glede na navedeno svetujemo, da pri prenovi dovoljenj za skladiš e tipa D imetnike opozorijo, da v kolikor še niso imetniki dovoljenja AEOC, morajo le tega pridobiti, e želijo poenostavitev izvajati na enak na in kot pred ponovno oceno.

Vir: www.fu.gov.si

NOVOSTI IN POENOSTAVITVE eVRO ANJA

Finan na uprava je na podlagi dosedanjih izkušenj z eVro anjem dolo ene zadeve poenostavila. **Po novem lahko eVro ilnico podpiše katerikoli pooblaš enec in ne zgolj tisti, ki je bil kot zadnji sporen Finan ni upravi RS**. Poleg tega pa po novem ne delamo ve razlik, ali je digitalno potrdilo izdano na fizi no osebo ali na nosilca dejavnosti. Ker gre v obeh primerih za istega zavezanca z isto dav no številko, lahko zavezanec podpiše eVro ilnico dokumentu, ki je odložen v profil fizi ne osebe in dokumentu, ki je odložen v profil fizi ne osebe z dejavnostjo. Isti princip velja za pooblaš ence za vro anje.

V sistem eVro anja smo dodali nove tipe dokumentov:

- Potrdilo o oddanih obra unih (REK in DDV-O).
- Odlo ba s katero se izdaja potrdila o oddanih obra unih zavrne.
- Obvestilo o stanju dolga v knjigovodski evidenci.
- Potrdilo o poravnanih obveznostih iz knjigovodske evidence.
- Odlo ba s katero se izdaja potrdila o poravnanih obveznostih iz knjigovodske evidence zavrne.

Celoten seznam skupin, podskupin in posami nih dokumentov, ki jih eVro a dav ni organ, je objavljen na [spletni strani Finan ne uprave RS](http://spletni.strani.Finan.ne.uprave.RS).

Vir: www.fu.gov.si

POSTOPEK REGISTRACIJE S.P.

Novela Zakona o gospodarskih družbah vnaša spremembe tudi v postopek registracije s.p. Prijavo za vpis v [Poslovni register Slovenije](http://Poslovni.register.Slovenije) lahko s.p. po novem odda **najve en mesec vnaprej**. Prej je veljalo, da od dne vložitve prijave do datuma vpisa lahko minejo trije meseci. V zvezi s tem bo prilagojena kontrola na predlagan datum v [eVEM aplikaciji](http://eVEM.aplikaciji). Ne glede na to pa je treba dolo bo upoštevati od dneva uveljavitve zakona dalje, to je od 15. 4. 2017.



Registracija s.p. je hitra, brezplačna in enostavna!

Novela zakona dolo a tudi, da na in vodenja poslovnih knjig in sestavljanja ra unovodskih izkazov s.p. ureja poseben ra unovodski standard, ne glede na velikost podjetja.

Prej je namre to veljalo le za majhne s.p. Izjavo lastnika objekta je po novem treba priložiti tudi, kadar gre za **registracijo podružnice s.p.**. To dolo a spremenjen tretji odstavek 74. lena ZGD-1.

Poleg tega še ena sprememba zadeva postopek registracije s.p., in sicer je vezana na **overitev izjave lastnika objekta**. Te ni potrebno overiti, e lastnik poda izjavo na to ki VEM ali e podjetnik pridobi dovoljenje za opravljanje dejavnosti od Republike Slovenije (RS), samoupravne lokalne skupnosti ali pristojnega državnega ali ob inskega sklada, pristojnega za stanovanjske zadeve, na podlagi zakona, ki ureja stanovanjske stavbe. To pomeni, **da izjave ni potrebno overjati, e je lastnik fizi no prisoten na to ki VEM in kadar je lastnik RS ali lokalna skupnost**.

Ne glede na to, da overitev v primeru fizi ne prisotnosti lastnika ni potrebna, se mora lastnik ustrezno identificirati, na izjavi pa mora biti zabeleženo, ali jo je lastnik podal osebno ali ne. Brez tega podatka namre AJPES ne more ugotavljati, kdaj je overitev potrebna in kdaj ne. V zvezi s tem bo spremenjena Izjava lastnika, ki se natisne iz [eVEM aplikacije](http://eVEM.aplikaciji).

Vir: www.data.si

BREZSTI NOPLA EVANJE: KAKO VARNO JE?

Brezsti no pla evanje deluje brez fizičnega kontakta med pla ilno kartico in POS-terminalom, saj so brezsti ne kartice opremljene s posebno tehnologijo. Ta omogoča, da ip na kartici podatke, ki so potrebni za pla ilo, posreduje terminalu POS. Ko prodajalec vnese in potrdi znesek nakupa za pla ilo, potrošnik kartico le prisloni oziroma približa k terminalu. Ob zvo nem in/ali svetlobnem signalu je pla ilo opravljeno. Preden se pojavi signal za opravljen nakup, pa je treba pri nakupih v vrednosti nad 15 evrov vnesti še kodo PIN.

Je brezsti no pla evanje varno?

Na ZPS so izvedli pregled, ki je zadeval brezsti no pla evanje, in ugotovili, da 11 bank že izdaja debetne kartice in kartice z odloženim pla ilom z brezsti no tehnologijo, druge pa bodo to predvidoma storile v bližnji prihodnosti. Za potrošnike brezsti ne ban ne kartice niso ve novost, saj je pri nas število izdanih kartic že krepko preseglomilijon. Z njimi lahko svoje nakupe pla ujemo na ve deset tiso naslovih; ve jim trgovcem, drogerijam in bencinskim rpalkam se pridružuje vedno ve manjših trgovin.



Brezsti no pla evanje ni ni bolj tvegano od drugih na inov pla evanja s kartico. ip na kartici lahko podatke sporo ale na razdalji nekaj centimetrov in le v povezavi s posebnimi italniki, pojasnjujejo na ZPS in dodajajo, da banke zatrjujejo, da je minimalna verjetnost, da bi isti nakup pla ali ve krat ali da bi s kartico pla ali po nesre i.

Takoj po tem, ko je bilo brezsti no pla evanje uvedeno, so v javnosti za ele krožiti zgodbe o tveganju, da vam lahko nekdo s kartice na skrivaj s posebnim italnikom presname podatke o kartici in tako pride do vašega denarja. Po podatkih ZPS se to tveganje do zdaj v praksi ni potrdilo. Poseben italnik za snemanje podatkov je namre treba zelo približati kartici, obenem pa na ipu ni shranjenih veliko podatkov. S temi tako ni možno izdelati dvojnika kartice ali pa nakupovati na spletu, kjer je potrebno vnesti tudi ime, enkratno geslo, ki ga prejmete na mobilni telefon, ali pa trimestno kodo na zadnji strani kartice, še dodajajo na ZPS.

Na ZPS potrošnikom dajejo naslednje nasvete za brezsti no pla evanje:

- Kartice ne dajajte iz rok, še posebej, e se pla ilo izvede zunaj vašega vidnega polja;
- Kartico skrbno hranite, PIN pa naj ne bo shranjen v bližini kartice;
- Redno pregledujte promet na svojem ban nem ra unu;
- Pri sebi vedno hranite telefonsko številko za preklic kartice.

Brezsti no pla evanje omogoča pla ilo brez PIN-a za nakupe v vrednosti manj kot 15 evrov. S tem naj bi banke predvsem trgovcem omogočile hitreše opravljanje pla il. Zaskrbljenost potrošnikov, ki se ob tem poraja, je vezana predvsem na primere kraje kartice, so zaznali na ZPS. Kraja brezsti ne kartice bi namre utegnila omogočiti ve zaporednih manjših nakupov, za katere se ne potrebuje PIN. Prav zato so banke za brezsti no pla evanje uvedle dodaten varnostni ukrep, in sicer omejeno število nakupov oziroma zaporednih transakcij brez PIN-a in obenem omejeno skupno vrednost zaporednih pla il brez uporabe PIN-a. V ZPS so preverili, koliko denarja je mogo e zapraviti brez uporabe PIN-a z brezsti nimi karticami štirih različnih bank. Ugotovili so, da banke NLB, SKB in Unicredit omogočajo najve tri zaporedne nakupe brez PIN-a, skupna vrednost nakupov pa ni bila ve ja od 50 evrov. Pri Abanki so še strožji, saj je bilo treba uporabiti PIN že pri drugem nakupu. Na ZPS ob tem opozarjajo še, da so lahko omejitve nakupa brez PIN-a v drugih državah, kjer uporabljajo evro, druga ne. V Avstriji vam tako ne bo treba vnesti PIN-a do pla ila v znesku 25 evrov, pla ila brez PIN-a pa naj ne bi bila mogo a zunaj evrskega obmo ja.

Vir: www.data.si

POSTOPEK IZDAJE - DOVOLJENJE ZA DELO OTROK

Zakon o delovnih razmerjih (ZDR-1) v 211. lenu prepoveduje delo otrok, mlajših od 15 let starosti, razen pri snemanju filmov, pripravi in izvajanju umetnostnih, scenskih in drugih del s podro ja kulturne, umetniške, športne in oglaševalske aktivnosti, ko lahko otrok, mlajši od 15 let sodeluje proti pla ilu, in sicer po predhodnem dovoljenju inšpektorja za delo, ki ga ta izda na podlagi zahtevka zakonitega zastopnika.

Postopek in pogoji za izdajo dovoljenja so dolo eni s pravilnikom, Inšpektorat RS za delo pa je pripravil o tem dodatna pojasnila.

- [postopek izdaje predhodnega dovoljenja za delo otrok, mlajših od 15 let \(.pdf\)](#)
- [vloga](#)

Na eloma je prepovedano delo otrok, mlajših od 15 let starosti, razen pri snemanju filmov, pripravi in izvajanju umetnostnih, scenskih in drugih del s podro ja kulturne, umetniške, športne in oglaševalske aktivnosti, ko lahko otrok, mlajši od 15 let sodeluje proti pla ilu. **Otrok, ki je dopolnil starost 13 let,** lahko opravlja lažje delo **najdalj 30 dni v posameznem koledarskem letu v asu šolskih po itnic tudi v drugih dejavnostih,** na na in, v obsegu in pod pogojem, da dela, ki jih bo opravljal, ne ogrožajo njegove varnosti, zdravja, morale, izobraževanja in razvoja. **Vrste lažjih del** so dolo ene v [Pravilniku o varovanju zdravja pri delu otrok, mladostnikov in mladih oseb \(Uradni list RS, št. 62/15\)](#) (ni škodljivo za varnost, zdravje in razvoj otroka ter ne vpliva negativno na otrokovo prisotnost v šoli, na njegovo vklju itev v programe poklicnega usmerjanja ali usposabljanja, ki ga je odobril pristojni organ, ali na njegovo sposobnost, da pozitivno izkoristi prejeto izobrazbo).

Otrok (otrok, ki je dopolnil starost 13 oziroma 15 let) lahko v zgoraj naštetih primerih **opravlja delo po predhodnem dovoljenju inšpektorja za delo,** ki ga ta izda na podlagi zahtevka zakonitega zastopnika. Postopek in pogoji za izdajo dovoljenja inšpektorja za delo so dolo eni v [Pravilniku o izdaji dovoljenj za delo otrok, mlajših od 15 let \(Uradni list RS, št. 60/04 in 21/13 – ZDR-1\)](#).

Pri delodajalcu lahko dijaki in študenti, ki so dopolnili starost 14 let, opravljajo prakti no izobraževanje v okviru izobraževalnih programov.

ZDR-1 v 212. lenu opredeljuje **posebne varstvene dolo be za delo otrok:**

- delovni as otrok, mlajših od 15 let starosti, ki opravlja lažje delo v asu šolskih po itnic, ne sme trajati ve kot sedem ur na dan in 35 ur na teden,
- delo otroka, ki ga opravlja v šolskem letu zunaj asa, dolo enega za pouk, ne sme trajati ve kot dve uri na dan in ne ve kot 12 ur na teden,
- otrokom je v vsakem primeru prepovedano opravljati no delo med osmo uro zve er in šesto uro zjutraj,
- otrokom je treba zagotoviti v vsakem 24-urnem obdobju dnevni po itek najmanj 14 zaporednih ur.

Za delo otrok **veljajo dolo be** Zakona o delovnih razmerjih o **prepovedi diskriminacije, enaki obravnavi glede na spol, delovnem asu, odmorih in po itkih, posebnem varstvu delavcev,** ki še niso dopolnili 18 let starosti, ter o **odškodninski odgovornosti** (sedmi odstavek 211. lena ZDR-1).

Vir: www.id.gov.si

SRIPHRANA

Na Javnem razpisu MGRT »Podpora strateškim razvojno-inovacijskim partnerstvom (SRIP) na prioritetnih področjih Strategije pametne specializacije (S4)« je bil za prednostno področje Trajnostna pridelava hrane odobrena operacija z nazivom SRIP HRANA. Upravljalca operacije SRIP HRANE je GZS – Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij (Sklep št. 4300-35/2016/61).

Strateški cilji za področje trajnostne pridelave hrane so:

- spodbuditi trajnostno pridelavo hrane vrhunske kakovosti, razvoj novih modelov trženja na domačem, evropskem in globalnem trgu
- vzpostaviti inovativne, kratke dobavne verige za lokalno, še posebej tudi za ekološko pridelano živila z zagotovljeno in prepoznano sledljivostjo od polja do mize
- zagotoviti dolgoročno vzdržljive pogoje za razvoj sort in kmetijskih praks, prilagojenih slovenskemu prostoru in podnebnim spremembam.

Cilja operacije SRIP HRANA do leta 2023 sta:

1. Vzpostavitev vsaj treh verig vrednosti, ki bodo zagotavljale kriti no maso odjema in ki bodo podprte z dolgoro nim pogodbenim partnerstvom, ki bo temeljilo na gospodarski pobudi.
2. Dvig dodane vrednosti na zaposlenega sodelujo ih podjetij v verigah vrednosti za 20%.

SRIPHRANA:

- združuje agroživilski sektor z raziskovalnimi institucijami,
- omogo a izmenjavo informacij za iskanje: hitrih rešitev za agroživilski sektor, dolgorocnih potreb in izzivov agroživilskega sektorja,
- identificira izzive in potencialna skupna interesna področja posameznih sektorjev,
- omogo a iskanje partnerjev za oblikovanje verig vrednosti (diferenciacija med podjetji).

Za ve informacij: srip.hrana@gzs.si

Povezava na evropsko kohezijsko politiko v Sloveniji: <http://eu-skladi.si/>

Vir: www.gzs.si

SPLETNE GOLJUFIJE

Opozarjamo na vse ve spletne goljufije, ki ciljalo izklju no na podjetja in povzro ajo precejšnjo finan no škodo. Tudi lani ZRS so že prijavili oškodovanje podjetij, in sicer vdore v elektronsko pošto zaposlenih oz. za ponarejanje elektronskih sporo il, ko goljufi preusmerijo nakazilo ve je vsote denarja na svoje račune.

Slovenska podjetja in organizacije so spet zopet tar a goljufov. Iz direktorjevega elektronskega naslova na računa unovodstva podjetij prihajajo nenavadna elektronska sporo ila z navodili o hitrem nakazilu med 10.000 in 15.000 EUR na TRR račun v tujini.



Prek različnih naprav smo danes ves a povezani v svetovni splet - s tem pa tudi s številnimi nevarnostmi, ki se jih morda niti ne zavedamo dovolj.

Ponovno tudi opozarjamo: [Ne odpirajte lažnih elektronskih sporo il glede nepla anih obveznosti do FURS.](#)

ZAKON O OMEJEVANJU UPORABE TOBA NIH IN POVEZANIH IZDELKOV

Novi zakon o omejevanju uporabe toba nih in povezanih izdelkov (Uradni list RS št. 9/2017) je začel veljati 11.3.2017 in prinaša precej novosti za vse vpletene v verigi proizvodnje in prodaje toba nih izdelkov. e v svojem gostinskem obratu v prodajo ponujate toba ne izdelke, vedite, da je po novem pomembna sledljivost toba nih izdelkov (22. l. zakona), kar pomeni veliko dodatnih birokratskih evidenc. **Prav tako ni dovoljena prodaja izdelkov, za katere ne morete dokazati, kdo jih je dal v prodajo ali vam jih je dostavil.** Poleg tega je prepovedano vsako posredno ali neposredno oglaševanje toba nih izdelkov, za kar se šteje tudi razstavljanje izdelkov na prodajnih mestih. Zato morajo prodajalci vse toba ne izdelke shranjevati tako, da javnosti niso niti vidni niti dostopni. Za oglaševanje se šteje tudi brezpla no ponujanje toba nih izdelkov.

Vsi, ki ponujajo v prodajo toba ne izdelke, bodo morali zaprositi za izdajo dovoljenj pristojno ministrstvo (32. l.) za vsaki posamezni poslovni prostor in vsakih pet let znova. Vloge se bodo oddajale prek spleta (33. l.) in pridobljeno dovoljenje za prodajo bo moralo biti v poslovnem prostoru vidno razstavljeno. **as za oddajo vloge za pridobitev dovoljenja je 14 mesecev od uveljavitve zakona** (do 11.5.2018), saj podzakonski akti še niso objavljeni. Kajenje bo v gostinskem obratu še naprej dovoljeno v kadihnicah, v katerih ni dovoljena strežba ne hrane in ne pija e. Za ureditev ne-vidnosti pri prodajanju toba nih izdelkov je 12 mesecev asa (za preureditev poslovnih prostorov). Predvidene globe za kršitelje so visoke (od 800 Å do 50.000 Å).

Za izdajo dovoljenj za prodajo toba nih izdelkov se bo pla ala le upravna taksa. S pripombami Turisti no gostinske zbornice v marcu in septembru 2016 smo vendarle dosegli, da se opusti (v osnutku zakona, ki je bil v javni razpravi) na rtovana uvedba licenc za prodajo toba nih izdelkov in vsakoletne (200 Å) licen nine za vsako prodajno mesto posebej. Kar nam pa ni uspelo dose i je, da bi gost lahko sam odnesel svojo pija o v kadihnico, za kar si neuspešno prizadevamo že zadnjih deset let.

Še naprej ostaja rigorozna definicija zaprtega prostora, kar je pomembno za vrtove gostinskih obratov. Po kadiškem zakonu je to prostor, ki ga pokriva streha in ima zaprto ve kot polovico površine pripadajo ih sten oziroma stranic, ne glede na vrsto materiala, uporabljenega za streho, stene, stranice in ne glede na to, ali je objekt stalen ali za asen. **Okna in vrata štejejo kot del zaprte površine.** e je površina strehe ve ja od polovice površine prostora, ki ga dolo ajo pripadajo e stene, in je ve kot polovica površine teh sten popolnoma zaprtih, gre za zaprt javni prostor. Tej definiciji je treba prilagoditi gostinske vrtove, da ne pla ali globe in isto asno izgubili goste-kadilce.

Vir: www.gzs.si

Svetujemo, da si preberete:

- [Neobi ajna sporo ila o nakazilu denarja v tujino](#), Varni na internetu izvaja Slovenski center za posredovanje pri omrežnih incidentih SI-CERT
- [Hekerji vdirajo v elektronsko pošto slovenskih podjetij!](#), SI-CERT
- priro nik: [10 nasvetov za popolno varnost na spletu](#)
- [lanek o spletnih prevarah in phishing napadih](#)

Vir: www.gzs.si

TABLNI RA UNALNIKI - TESTIRANJE

Tabl ni ra unalniki postajajo vse bolj množični, v primerjalniku rezultatov z naših testov jih je več kot 200, v naših trgovinah pa smo našli 65 modelov. Velika izbira pa na drugi strani pomeni tudi veliko razliko v kakovosti, saj smo našli kar nekaj naprav, ki si niso zaslužile niti povprečne ne skupne ocene, na drugi strani pa se najboljše vse bolj spogledujejo z oceno zelo dobro, med njimi pa so tudi naprave, za katere ni treba odšteti dosti več kot 200 evrov. Na trgu tabl ni ra unalnikov je v zadnjih mesecih prišlo kar do nekaj novosti - med drugim smo že preizkusili tudi najnovejše Appleove tablice, dodanih pa je tudi nekaj drugih modelov - to se pozna tudi na našem testu, saj so se med najbolj ocenjene vrnili številni novi modeli. Nekateri so tudi po ceni bližje žepu običajnega potrošnika, ta pa se mora najprej odločiti, kako veliko tablico želi imeti - velikost zaslona sega vse od slabih 18 cm do skoraj 30 cm.

Kako testiramo?

Potrošniške organizacije tabl ni ra unalnike testiramo tako reko brez prestanka. Najbolj zanimive modele pošljemo v laboratorij takoj, ko jih lahko kupimo v trgovini, pri čemer pa modele za test izberemo na podlagi njihove prisotnosti na evropskem (in svetovnem) trgu. Tako kot vse izdelke, ki jih ocenjujemo v potrošniških testih, tudi tabl ni ra unalnike kupujemo anonimno, kot običajni potrošniki, njihov test pa izvajamo v akreditiranem laboratoriju. Po temeljitem preverjanju rezultate združujemo v naslednjem kategorije (v oklepaju so njihove obtežitve):

Zmogljivost (10 %)

- zmogljivost glede na referenčne teste, zmogljivost pri prenosu datotek, zahtevnost dela, preklapljanje med aplikacijami

Kakovost zaslona (20 %)

- berljivost v različnih svetlobnih pogojih, odzivnost zaslona na dotik

Priročnost (20 %)

- upravljalni gumbi in stikala, splošna uporaba, tipkovnica, prenos datotek, aplikacije, namestitve

Vgrajene funkcije (25 %)

- video klici, predvajanje filmov, predvajanje glasbe, več predstavne vsebine, fotografije, snemanje filmov, bralnik e-knjig, brskanje po spletu, elektronska pošta

Baterija (15 %)

- čas do izpraznjene baterije po 30-minutnem hitrem polnjenju, možnost uporabe dodatne baterije, enostavnost vklopa stanja zmanjšanje porabe, večnamenski baterije, čas delovanja

Splošne značilnosti (10 %)

- kakovost izdelave, priključki in povezave, mobilne povezave, shranjevanje podatkov, prenosljivost

Varnost in rezervna kopija (0 %)

- rezervna kopija / ponastavitev, zaščita, uporaba več uporabniških imen

Zakaj moram za test plačati?

Zaradi zagotavljanja popolne neodvisnosti ZPS kot potrošniška organizacija ne sme prejemati donatorskih in sponzorskih prispevkov podjetij. Primerjalne teste izdelkov in storitev financirajo člani ZPS s plačilom članarine. Ne članom so rezultati posameznega testa na razpolago za plačilo.

Kaj dobim z nakupom testa?

Ko boste opravili nakup z Moneto, boste dobili elektronsko sporočilo z aktivacijskim geslom, ki bo veljavno eno leto, in s katerim si boste lahko ogledali rezultate izbranega testa na naši spletni strani. V primeru, da primerjalnik v tem času posodobimo z novimi testnimi rezultati, so vam na voljo tudi ti.

Vir: www.zps.si

NADZOR PRI DELU NA STOJNICI

Tržni inšpektorat RS bo zaradi s posrednim nadzorom prodajalcev na prejemnih stojnicah ob cesti. Obcestna prodaja sadja in zelenjave se namreč v splošnem ne sme opravljati. Zato opozarjamo, kako mora biti prodaja ustrezno urejena.

Prodaja na stojnici mora biti ustrezno registrirana

Za prodajo na stojnici morate imeti registrirano ustrezno dejavnost iz Standardne klasifikacije dejavnosti (2008). Najpogosteje je to eno izmed spodnjih dejavnosti:

- 47.810 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z živili, pijačami in tobakom in izdelki
- 47.820 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah s tekstilijami in obutvijo
- 47.890 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z drugim blagom (sem sodi prodaja preprog, knjig, igrarj, okraskov ...)

Prodaja na prejemnih stojnicah

Oseba, ki na stojnici prodaja, mora biti ustrezno statusno organizirana, pri čemer pa mora izpolnjevati tudi pogoje, kot jih določa Zakon o trgovini (ZT-1). Ta pravi, da mora trgovec za prodajo blaga na prejemnih stojnicah, prodajo s prodajnimi avtomati in potujo o prodajalno pridobiti pisno soglasje lastnika ali pooblaščenega upravljalca prostora, na katerem se prodaja blago. V pisnem soglasju morata biti določeni ena prostora in časovni termin prodaje blaga. Soglasje pa morda dati tudi lokalna skupnost. Ta v svojem aktu določa tudi prostor, kjer se blago lahko prodaja na tak način. Minimalne tehnične pogoje za prodajo na stojnici pa določa Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih za opravljanje trgovinske dejavnosti.



Na Inšpektoratu zato opozarjajo, da mora biti prodaja sadja in zelenjave na prejemnih stojnicah ob cestah ustrezno urejena. Še posebej izpostavljajo, da si je za ta način prodaje poleg soglasja lastnika potrebno pridobiti tudi pisno soglasje lokalne skupnosti.

Vir: www.data.si

S.BONAJPES

Bonitetne ocene služijo za preverjanje ekonomsko-financijsne sposobnosti ponudnikov v postopkih javnega naročanja in so nepogrešljive pri celovitem spremljanju kreditnega tveganja obstoječih in potencialnih poslovnih partnerjev. Hkrati je dobra bonitetna ocena pomembna konkurenca na prednost pri sklepanju poslov in izkazovanju poslovne odločnosti doma in v tujini.

Dodatne informacije:

bonitete@ajpes.si

01 / 583 33 08

02 / 235 25 27

Vir: www.ajpes.si

ZAVAJUJO E OGLAŠEVANJE V POSLOVNIH IMENIKIH

Ste prejeli naročnico za BREZPLA NO OBJAVO vašega podjetja v poslovnem imeniku enega izmed naslednjih podjetij:

- EUCO DATA
- European City Guide
- Intercable Verlag
- Construct Data Verlag
- Expo Guide Mehika
- Euro Bussines Guide
- World Bussines Guide
- itd.?

Problematika je v Evropi že dolgo in množi no prisotna. Gre za zavajajoče oglaševanje s strani poslovnih imenikov, ki izkoriščajo premajhno stopnjo skrbnosti podjetij pri podpisovanju dokumentov iz tujine. Podjetja podpišejo prijavnice oblike, da gre za brezplačno storitev, ki jim lahko pomaga pri nastopu na evropskih trgih, vendar zelo redko preberejo drobni tisk, kjer je navedeno, da se ob podpisu zavezujejo k triletni, štiriletni ali petletni sklenitvi pogodbe in plačilo letnega prispevka v določenem znesku.

Kaj storiti v primeru, da ste podpisali takšen obrazec?

V primerih zavajajočega oglaševanja izdajatelja navedenega imenika pogodba sploh ne nastane, saj ni skladnosti volje obeh strank za sklenitev pravnega posla in potemtakem do soglasja, kot temeljne predpostavke za veljavnost pravnega posla, ne pride. V teh primerih ni soglasja niti o naravi pogodbe, niti o njeni podlagi oziroma predmetu. Iz navedenih razlogov, podpis in žig naslovnika ne pomenita tudi soglasja zavedenega podjetja k naročilu plačila objave njegovih podatkov v poslovnem imeniku. V zvezi z zgoraj navedenim na elni stališčem velja opozorilo, da je potrebno vsak primer presojati posebej in da pomembno vlogo pri presoji igra tudi skrbnost, ki jo je pri poslovanju pokazala nasprotna stranka (t.j. naslovník obrazca). Višja stopnja skrbnosti ravnanja se zlasti pri akciji od gospodarskih subjektov, ki na trgu opravljajo pridobitno dejavnost.

V nobenem od tovrstnih primerov izvajanja groženj oziroma pritiskov s strani izdajateljev poslovnih imenikov ni priporočljivo, da bi zavedena stranka, ki je plačala, podpisala poravnavo oziroma storila kakoli drugega, kar bi se utegnilo šteti za pripoznavo dolga. Poleg tega, izdajatelji poslovnih imenikov ne štejejo noben ugovor oziroma argument kot relevanten. Ne glede na to vam priporočamo, da naslovite na podjetje, ki poslovni imenik izdaja, dopis, v katerem navedite, da smatrate pogodbo za neveljavno (ni no) iz razloga zavajajočega oglaševanja. Žal obstaja velika verjetnost, da vaša odpoved oziroma argumenti za neveljavnost sklenjene pogodbe ne bodo upoštevani. Pri tem opozarjamo, da utegne kakršnokoli plačilo (deloma ali v celoti) v eventualnem kasnejšem sodnem uveljavljanju terjatve s strani izdajatelja poslovnega imenika stranki škodovati, saj se po 2. odst. 364. člena Obligacijskega zakonika (Ur. l. RS, št. 97/2007-UPB1) (tudi delno) plačilo šteje za posredno pripoznavo dolga upniku. S tega vidika je v primeru plačila težko zagovarjati zgoraj navedeno stališče, da ni prišlo do soglasja volje med strankama.



Dotatno je potrebno opozoriti, da so nekatera podjetja, ki izdajajo navedene imenike svoje domnevne terjatve odstopile izterjevalnim agencijam, ki bodisi v njihovem imenu ali pa v lastnem imenu terjajo zavedene dolžnike za navedene zneske.

Po sedaj znanih podatkih je sicer v izredno majhnem številu prišlo do tožbe na plačilo domnevnih terjatev do podjetij s strani izdajatelja spornega poslovnega imenika, predvsem na slovenskem in slovaškem (in tudi uspelo). V vseh ostalih primerih se, kljub sicer velikemu obsegu tovrstnih nepoštenih poslovnih praks, do današnjega dne še ni primerilo, da bi izdajatelj pri ujočega poslovnega imenika pred sodiščem uspel s tožbo zoper podpisnika zavajajočega obrazca.

Vir: www.gzs.si

VARUH ODNOSOV V VERIGI PRESKRBE S HRANO

Veriga preskrbe s hrano vključuje pridelavo oziroma prirejo, predelavo, distribucijo, veleprodajo oziroma maloprodajo do končnega potrošnika in je trajnostno naravnana, saj s svojim obstojem in delovanjem vpliva na gospodarstvo, zdravje in okolje.

emu služi funkcija Varuha?

Varuh odnosov v verigi preskrbe s hrano (v nadaljnjem besedilu: Varuh) spremlja ravnanja deležnikov v verigi preskrbe s hrano, objavlja primere dobrih poslovnih praks na spletni strani varuha in o tem obvešča javnost, v skladu s predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov in varovanje poslovnih skrivnosti (Zakon o kmetijstvu, 61. d. l. pr. odstavek). Varuh priglasila Javni agenciji Republike Slovenije za varstvo konkurence morebitna nedovoljena ravnanja v verigi preskrbe s hrano (Zakon o kmetijstvu, 61. d. l. drugi odstavek).

Kdo so deležniki procesa v verigi?

- primarni pridelovalci (kmetijska gospodarstva in kmetije)
- živilsko predelovalna podjetja in dopolnilne dejavnosti na kmetiji
- obrtniki, ki se ukvarjajo s prehranskimi izdelki
- zadruge

- trgovine
- trgovske verige
- potrošniki

Veriga preskrbe s hrano vključuje pridelavo oziroma prirejo, predelavo, distribucijo, veleprodajo oziroma maloprodajo do končnega potrošnika in je trajnostno naravnana, saj s svojim obstojem in delovanjem vpliva na gospodarstvo, zdravje in okolje (Zakon o kmetijstvu, 61. člen)

Kje in kako deležniki sodelujejo z Varuhom?

Deležniki sodelujejo z Varuhom na različne načine:

- z neposrednim dialogom z Varuhom na sedežu Varuha: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Dunajska 22, 1000 Ljubljana,
- preko telefona: 01/478 9087,
- preko mobilnega telefona: 041/310 372,
- preko e-pošte na naslov: joze.podgorsek@gov.si,
- preko navadne pošte na naslov: MKGP, Dunajska 22, 1000 Ljubljana, s pripisom »Za varuha odnosov v verigi preskrbe s hrano«,
- z neposrednim dialogom z Varuhom na sedežu podjetja deležnika v verigi preskrbe s hrano,
- kadarkoli in kjerkoli v skladu z dogovorom z Varuhom

Vir: www.varuhverigebrane.si

Izdajatelj: D-Bartol d.o.o., Kampel 23d, 6000 Koper. Tel. 05 639 87 97, e-naslov: dbartol.kp@gmail.com. TRR: SI56 1010 0002 9030 834, Banka Koper. Publikacija izhaja v prvem tednu tekočega meseca in je brezplačno dostopna na e-naslovih RRC Koper, Oglasi Primorske. **Glavna in odgovorna urednica:** Irena Bartoli

NAJAVA DOGODKA: »MOJE GOSPODINJSTVO BREZ KEMIKALIJ«

Društvo Zdrav podjetnik bo konec meseca maja, od 26. do 29. maja 2017 organiziralo dogodek na temo »Moje gospodinjstvo brez kemikalij«. V okviru tri-dnevne prireditve bomo predstavili naslednje dogodke:

- Razstava na temo »Moje gospodinjstvo brez kemikalij«, u ilnica na Eko to ki
- Kompostiranje na naraven na in v doma em vrtu in na balkonu
- Zaš itimo svoje hišne ljublj en ke z naravnimi preparati (hidrolati, zeliš na olja in mazila...)
- Medregijsko sre anje ljubiteljev zeliš arstva na Eko to ki
- Predstavitev koncepta »zeliš arske zadruge«



Foto: Heidi Bartoli



Foto: Heidi Bartoli



Foto: Heidi Bartoli

Vsi dogodki bodo brezplačni. Ve informacij bo podanih na spletnem portalu nosilca projekta: www.zdrav-podjetnik.si

Vabimo vse zainteresirane, ki se želijo v okviru dogodka posebej predstaviti, da podajo svojo pobudo na naš e-naslov: info@zdrav-podjetnik.si. Poklicali vas bomo.

Prijazno vabljeni.