

Podjetniški glas Primorske

ŠT. 256

MAREC 2018



Točka VEM



Dodatne informacije:

RRC Koper

Ulica 15. Maja 19, Koper

Tel.: 05 66 37 582



društvo

zdravpodjetnik



V TUJINO PO PODJETNIŠKE IZKUŠNJE



Regionalni razvojni center izvaja programa Erasmus za mlade podjetnike – Columbus 9. Gre za priložnost za izmenjavo podjetniških izkušenj mladih podjetnikov v tujini.

Erasmus za mlade podjetnike bodočim podjetnikom pomaga pridobiti spretnosti za ustanovitev in/ali uspešno vodenje mladega podjetja v Evropi. Novi podjetniki pridobivajo in si izmenjujejo znanje ter poslovne zamisli z izkušenim podjetnikom, pri katerem delajo in z njim sodelujejo od 1 do 6 mesecev. Stroške izmenjave delno financira Evropska komisija.

Kot **mladi podjetnik** se lahko prijavi oseba, ki načrtuje ustanovitev lastnega podjetja ali pa ga je že ustanovila v zadnjih treh letih, ki ima konkreten projekt ali poslovno idejo predstavljeno v poslovnem načrtu.

Kot **podjetnik gostitelj**, pa se lahko prijavi oseba, ki je lastnik malega ali srednje velikega podjetja in je pripravljena deliti svoje znanje in izkušnje z novim podjetnikom iz drugih EU držav.

Kam po več informacij?

Regionalni razvojni center

Tina Primožič

e-mail: tina.primozic@rrc-kp.si

tel.: 05 66 37 586

<http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

www.rrc-kp.si

<https://www.facebook.com> – Erasmus for young entrepreneurs- IO Koper





Prenos lastništva in vodenja v družinskih podjetjih

Družinska podjetja so pomemben člen gospodarstva, ki zaposluje okrog 70% delovno aktivnega prebivalstva. Posebna so zaradi večje stabilnosti in pripadnosti podjetju, saj v njih sodelujejo družinski člani, poslovna tradicija običajno sega iz roda v rod. V družinskem podjetju se stikajo lastniški, poslovni in družinski interesi na poseben način, usklajevanje vsega trojega pa zahteva veliko znanja in izkušenj.

V Sloveniji je bila večina družinsko vodenih podjetij ustanovljenih v devetdesetih letih prejšnjega stoletja in danes večino vodi še prva generacija, ki pa vstopa v obdobje upokojevanja. Zato je na mestu vprašanje, kako pomagati družinskim podjetjem v zahtevnem procesu prenosa vodenja in lastništva na naslednjo generacijo. Po podatkih Evropske komisije namreč v tem procesu v EU letno propade kar 150.000 podjetij s 600.000 zaposlenimi.

Vprašanje nasledstva oziroma življenja družinskega podjetja po umiku sedanje generacije spada v okvir strateškega načrtovanja podjetja, ki ga je potrebno začeti od 5 do 10 let pred predvidenim prenosom. Primerna priprava in izpeljava procesa omogoča lažji in manj tvegan prehod. Sedanja generacija lahko postopoma in sistematično prenaša znanje ter prepušča upravljanje podjetja naslednikom, s katerimi se tudi dogovori o svoji nadaljnji vlogi v podjetju.

Celotna družina naj premisli, kakšen je njen pogled na prihodnost podjetja: kakšne so želje, pričakovanja in zahteve posameznega člana družine v zvezi s podjetjem, kako bodo urejena medsebojna razmerja in družinsko življenje. Je ustanovitelj pripravljen prepustiti vajeti mlajšemu rodu, kako vidi svojo nadaljnjo vlogo v podjetju? In na drugi strani, ali naslednja generacija želi in je sposobna prevzeti vodenje in lastništvo podjetja?

Za uspešen prenos je potrebno premagati številne ovire, tudi čustvene in psihološke. Zato je ključnega pomena, da družina vzpostavi ustrezno medsebojno komunikacijo, ki omogoča učinkovit prenos informacij in sklepanje medsebojnih dogovorov in soglasij. V procesu prenosa so prakse dobrega vodenja in upravljanja zelo dobrodošle: priporočljiva je priprava družinske ustave in strateškega načrta prenosa. Določiti je potrebno tudi tehnične vidike prenosa, vključno s pravnoorganizacijskim, finančnim in davčnim vidikom.

Marsikdaj je dobrodošla pomoč strokovnjakov – zunanjih oseb, ki lahko neobremenjeno pomagajo družini pri razreševanju čustvenih situacij in pomagajo usmerjati pogovore v smeri doseganja soglasja v dobro podjetja in družine.

Kaj pa če družina nima ustreznega družinskega naslednika? Če podjetje posluje dobro in ima dobre napovedi za prihodnost, se lahko prenese na drugo osebo znotraj širše družine ali na lojalnega zaposlenega delavca. Nenazadnje lahko družina zaposli zunanjega profesionalnega managerja ali se odloči za prodajo podjetja tretjim osebam.

V pomoč pri prenosu lastništva in vodenja družinskega podjetja je SPIRIT Slovenija, javna agencija, v letošnjem letu izdala priročnik z naslovom »Nasledstvo: izziv družinskih podjetij« avtorice Tine Kociper, ki ga podjetniki lahko brezplačno dobite na točki SPOT svetovanje Obalno-kraška regija pri Primorski gospodarski zbornici. Na SPOT točki boste dobili tudi brezplačne informacije in svetovanje o številnih podjetniških temah.

Vir: Podjetništvo: izziv družinskih podjetij, Tina Kociper in sodelavci, 2018

Kristina Maršič, Primorska gospodarska zbornica
Svetovalka SPOT

SPOT svetovanje Obalno-kraška regija

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javne agencije

LAŽJE, HITREJE IN CENEJE DO BANČNIH KREDITOV

Slovenski podjetniški sklad je objavil javni razpis za odobravanje garancij za zavarovanje bančnih kreditov z oznako **P1 plus 2018**. Skupno v višini 79,2 mio EUR razpisanih garancij s subvencijo obrestne mere, bodo tudi letos preko SPS-a lahko najemala mikro, mala in srednje velika podjetja za kredite, ki jih bodo predhodno odobrile banke. Na ta način bo MSP-jem tudi letos omogočen lažji, hitrejši in cenejši dostop do bančnih kreditov, saj SPS pri najemu kredita vstopa kot garant, ki podjetju zagotovi 60 % ali 80 % zavarovanje bančnega kredita. **Vloge lahko podjetja za upravičene stroške, ki so nastali od 01.01.2018 do 31.12.2019**, oddajo na SPS vsakih 14 dni, in sicer: 15.3., 1.4., 15.4., 1.5., 15.5., 1.6., 15.6., 1.7., 1.9., 15.9., 1.10., 15.10.2018.

Hkrati z zelo ugodnim zavarovanjem bančnega kredita z garancijo SPSa bodo podjetja deležna tudi znižane obrestne mere, ki je v okviru treh kreditno - garancijskih linij prilagojena glede na stopnjo razvitosti podjetja in glede na starost podjetja. 6 mesečni EURIBOR znaša:

- + 0,65 % ali 0,90 % za zavarovanje klasičnih projektov,
- + 0,65 % za zavarovanje tehnološko inovativnih projektov
- + 1,15 % za zavarovanje dejavnosti iz šifre G[2]



Z izdajo garancije se še:

- poveča možnost pridobitve kredita tistim podjetjem, ki nimajo sami zadostnih jamstev za zavarovanje kredita ali jih želijo sprostiti za nov investicijski cikel,
- zagotovijo garancije za investicijske bančne kredite do maksimalne višine 1.250.000 EUR in mikrogarancije za obratna sredstva do maksimalne višine 200.000 EUR,
- zagotovi kredit, ki lahko krije do največ 80 % vrednosti upravičenih stroškov projekta,
- zagotovi možnost koriščenja moratorija do 24 mesecev,
- zagotovi daljša ročnost kredita do 10 let,
- strošek odobritve garancije pa se ne zaračunava.

Vsebina celotnega razpisa je objavljena na spletni strani Slovenskega podjetniškega sklada.

Vir: www.gzs.si

TEČAJI ZA TURISTIČNE VODNIKE

Turistično gostinska zbornica Slovenije poleg organiziranja državnih izpitov za turistične vodnike od leta 1999 organizira tudi tečaje za turistične vodnike. Veščine turističnega vodenja, in sicer od leta 2009. Udeležba na tečaju je pomoč pri pripravah na izpit, ni pa obvezen pogoj za prijavo na izpit. Vsak kandidat se sam odloči, ali potrebuje pomoč za pripravo na izpit v obliki tečaja ali ne. **Tečaj je tudi odlična rešitev za tiste, ki niso prepričani, ali je opravljanje dela turističnega vodnika zanje primerno ali ne, posebej če nimajo nikakršnih izkušenj s turističnim vodenjem.**

Vabljeni!

Dodatne informacije: mag. Snežana Škerbinc, tel: 01 58 98 223, faks: 01 58 98 224, elektronska pošta: snezana.skerbinc@gzs.si

Vir: www.gzs.si

SUBVENCIONIRANA ZAPOSLOITEV MLADIH

Po novem se mlajši od 30 let že takoj po prijavi v evidenco brezposelnih lahko vključijo v subvencionirano zaposlitev za trajno zaposlovanje mladih. **Subvencijo 5.000 EUR dodelimo delodajalcem na podlagi javnega povabila, ki je odprto do porabe sredstev, najdlje do 31.7.2019.**

Javno povabilo se izvaja v okviru istoimenskega programa Spodbude za trajno zaposlovanje mladih. Namenjeno je spodbujanju zaposlovanja za nedoločen čas, s ciljem izboljšanja zaposlitvenih možnosti mladih ter zagotavljanja dolgoročnejšega sodelovanja med delodajalci in mladimi iskalci zaposlitve. Hkrati program prispeva k zmanjšanju neskladij med ponudbo kandidatov in povpraševanjem delodajalcev na trgu dela. Za subvencionirano zaposlitev mladih brezposelnih je do leta 2021 na voljo 27,7 milijona EUR, ki jih financirata Republika Slovenija (20 %) in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada (80 % celotne vrednosti). Dobrih 60 % vseh sredstev je namenjenih za mlade s stalnim prebivališčem v zahodni Sloveniji, skoraj 40 % pa za mlade s stalnim prebivališčem v vzhodni Sloveniji. Lani se je v program vključilo 1.175 brezposelnih mladih, letos pa jih nameravamo vključiti dodatnih 1.500.

V subvencionirano zaposlitev pri delodajalcih se lahko vključijo mladi pred dopolnjenim 30. letom starosti, ki so prijavljeni v evidenci brezposelnih. Delovno razmerje mora biti sklenjeno za nedoločen čas. Delodajalci morajo zaposlenim zagotoviti plačo in druge prejemke iz delovnega razmerja v skladu z veljavno delovnopravno zakonodajo. Subvencija znaša 5.000 EUR za zaposlitev s polnim delovnim časom 40 ur na teden. Sorazmerno nižja subvencija se izplača delodajalcem za zaposlitev s polnim tedenskim delovnim časom, ki je krajši od 40 ur, vendar ne manj kot 36 ur na teden, ali za zaposlitev invalida, ki v skladu z odločbo o invalidnosti lahko opravlja delo le krajši delovni čas, vendar ne manj kot 20 ur na teden.

Delodajalci oddajo ponudbe za subvencionirano zaposlitev elektronsko, na našem portalu za delodajalce. Pred prvo uporabo portala se registrirajo. Oddaja ponudb je možna najkasneje do 31. 7. 2019 do 14.45, ko se izteče končni rok javnega povabila, oziroma do objave obvestila o zaprtju povabila zaradi razdelitve razpoložljivih sredstev za posamezno regijo ali koledarsko leto. Na javno povabilo se lahko prijavijo delodajalci, ki so pravne ali fizične osebe, vsaj 12 mesecev vpisane v Poslovni register Slovenije, imajo vsaj enega zaposlenega v zadnjih treh mesecih ali so samozaposleni ter izpolnjujejo še vse druge pogoje za prijavo.



Pred oddajo ponudbe na javno povabilo morajo delodajalci pri nas objaviti prosto delovno mesto. To lahko storijo elektronsko na portalu za delodajalce. Na podlagi tega jim nاپotimo brezposelne iz ciljne skupine povabila glede na zahteve delovnega mesta. Delodajalec izmed nاپotenih brezposelnih izbere ustreznega kandidata. Po zaključenem postopku izbora se prijavi na javno povabilo. Predloži lahko eno ali več ponudb, vendar za omejeno skupno število kandidatov iz ciljne skupine brezposelnih, kot je opredeljeno v javnem povabilu.

Brezposelni mladi se glede možnosti vključitve v program obrnejo na osebne svetovalce ali svetovalko pri uradu za delo, kjer so prijavljeni.

Več informacij: www.ess.gov.si

POMOČ DRUŽINSKEGA ČLANA V PODJETJU

Podjetniku pri delu lahko brezplačno priskočijo na pomoč tudi družinski člani, in sicer ne glede na to, ali so v delovnem razmerju ali ne. Pomoč družinskega člana se šteje za obliko **kratkotrajnega dela**, ki ga ureja Zakon o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno (ZPDZC-1).

Pomoč družinskega člana lahko podjetniku pride prav tudi v času, ko je sam na bolniški ali **porodniški**. Tudi takrat namreč lahko, če ima ustrezno urejeno pomoč družinskega člana, izdaja račune in torej dobiva prihodke. Paziti mora le, da so res izpolnjeni vsi zakonsko določeni pogoji za opravljanje kratkotrajnega dela, da pomoč družinskega člana ne presega štiridesetih ur mesečno ter da bo račun izdan le za tisto, kar bo dejansko namesto njega opravil družinski član.

Pomoč družinskega člana največ 40 ur mesečno

Za kratkotrajno delo se šteje **brezplačno** opravljanje dela v mikrodružbi ali zavodu z najmanj enim in največ 10 zaposlenimi ali pri samozaposleni osebi z **največ 10 zaposlenim**. Pomoč družinskega člana se lahko opravlja tudi pri **popoldanskem s.p.-ju, saj zakonodaja (ZPDZC-1) ne razlikuje med različnimi oblikami zavarovanja**. Pri kratkotrajnem delu samozaposleni osebi lahko pomagajo osebe, s katero je samozaposleni v sorodu **v ravni vrsti do prvega kolena**. To pomeni zakonec, izvenzakonski partner, sin, hči, mati in oče, ne pa tudi brat oziroma sestra. Posameznik, ki opravlja kratkotrajno delo, je lahko v delovnem razmerju, brezposeln ali upokojen, pomoč družinskega člana pa **ne sme presegati 40 ur mesečno**.

Podjetnik mora voditi evidenco kratkotrajnega dela

Podjetniku oziroma delodajalcu kratkotrajnega dela ni treba posebej priglasiti. Mora pa sam **voditi evidenco** o opravljenem kratkotrajnem delu. Evidenca mora vsebovati osebno ime, naslov in davčno številko osebe, uro začetka in konca opravljanja kratkotrajnega dela po dnevih ter skupno število ur opravljenega kratkotrajnega dela v posameznem mesecu.

Evidenco mora podjetnik hraniti **še dve leti** po tem, ko se je pomoč družinskega člana zaključila. Podjetnik mora družinskega člana **prijaviti v zdravstveno zavarovanje za primer poškodbe pri delu ali poklicne bolezni**. Prijavi ga z obrazcem M12 – prijavo lahko uredi tudi na **VEM točki DATA**. Prispevek pa mesečno plačuje Finančni uravi RS (Furs). V letošnjem letu ta znaša **4,86 evra**.

Vir: www.data.si

DODATNA GOSTINSKA PONUDBA

Ali lahko v gostinskem lokalu poleg običajne gostinske ponudbe prodajamo tudi tehtane čaje za uporabo doma ter manjša čajna darilca? Zakon o gostinstvu (ZGos) v tretjem odstavku 2. člena določa, da gostinec lahko brez posebne registracije v svojem gostinskem obratu gostom nudi posamezne izdelke, katerih ponudba je v gostinstvu običajna (tobačni izdelki, spominki, turistične publikacije, slaščice, slane palčke, žvečilni gumi ipd.) in ki zaokrožujejo njegovo ponudbo (suhomesnati izdelki, ustekleničene pijače, kava ipd.).

V vprašanju ni navedeno, v kakšni vrsti gostinskega obrata se bo opravljala gostinska dejavnost. Če se bo opravljala v vrsti obrata bar in se bodo gostom nudile le posamezne vrste pijač ali napitkov (npr. čajnica), kot to določa 3. odstavek 32. člena Pravilnika o minimalnih tehničnih pogojih in o obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti, se lahko brez posebne registracije gostom nudi tudi pakirane čaje in manjša čajna darilca, saj bo ta ponudba zaokroževala ponudbo gostinskega obrata.

Vir: Tržni inšpektorat RS

SISTEM VAJENIŠTVA IN OSEM PROGRAMOV

Na srednjih šolah in fakultetah so potekali informativni dnevi. Devetošolci se bodo lahko odločili tudi za vajeniške programe poklicnih šol. V tem šolskem letu na ta način prvič izvajajo programe kamnosek, orodjar, mizar ter gastronom hotelir, v prihodnjem bodo še nekatere druge. Vajenci tako med šolanjem najmanj polovico časa opravljajo prakso v podjetju.

Sistem vajeništva naj bi približal poklicno izobraževanje mladih potrebam delodajalcev. Podjetja imajo na ta način možnost skozi daljše obdobje spoznavati potencialne kandidate, jih usmerjati in na ta način dobiti tisto, kar zares potrebujejo. Vajenci pa pridobijo dragocene izkušnje, ki jih v šolskih klopeh ne morejo.

Vajenci prejmejo denarno nagrado

Dijaki, ki se odločijo za vajeništvo, niso zaposleni, še vedno imajo namreč status dijaka. Vajenci imajo sicer zagotovljeno socialno varstvo, pripada pa jim tudi denarna nagrada. Ta ne vpliva na družinske prejemke oziroma socialne transferje, torej ne poslabša socialnega položaja dijaka in njegove družine.

Mesečni znesek vajeniške nagrade, v skladu z Zakonom o vajeništvu (ZVaj) ne sme biti nižji od:

- 250 evrov za prvi letnik;
- 300 evrov za drugi letnik;
- 400 evrov za tretji letnik.

Mesečni znesek vajeniške nagrade je lahko višji, če je tako določeno s kolektivno pogodbo dejavnosti, ki zavezuje delodajalca.

Vajenci bodo lahko izbirali med 8 programi

V šolskem letu 2018/19 bodo vajenci lahko izbirali med 8 vajeniškimi programi na 16 različnih šolah v 10 regijah po Sloveniji.

In sicer:

- " kamnosek,
- " mizar,
- " slikopleskar,
- " strojni mehanik,
- " oblikovalec kovin,
- " gastronom hotelir,
- " mesar in papirničar.

Vajenci podjetju prinesejo tudi državne spodbude

V sistem vajeništva lahko vstopijo podjetja, ki imajo verificirano učno mesto. To pomeni, da imajo ustrezne materialne razmere in usposobljenega mentorja, ki bo skrbel za vajence. Verifikacija učnih mest je brezplačna, vlogo lahko podjetje izpolni bodisi na Gospodarski zbornici bodisi na Obrtni zbornici, pri tem pa članstvo v zbornici ni pogoj. Pogodbo z vajenci lahko sklenejo delodajalci, ki v zadnjem letu niso kršili delovno pravnih predpisov, so izplačevali plače in prispevke ter zoper njih nista bila uvedena postopek za prenehanje ali prisilna poravnava.

Podjetja, ki se odločijo za vajence, prejmejo tudi spodbude s strani države. In sicer:

- do 2000 evrov (za 56 tednov izobraževanja v podjetju v treh letih).
- povračilo prevoznih stroškov vajenca na praktično usposabljanje ter prehrane med praktičnim usposabljanjem.
- povrnitev stroškov za zdravniški pregled (enako, kot za dijake na praktičnem usposabljanju).

Vir: www.data.si

VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

Za varstvo osebnih podatkov se bodo konec maja 2018 uvedla nova pravila. Na ravni Evropske unije je bila namreč sprejeta Splošna uredba o varstvu osebnih podatkov. **Ko bo začela veljati, tj. 25. maja 2018, boste morali imeti z njo usklajeno poslovanje tudi v vašem podjetju.**

Konec maja bodo med drugim morale biti imenovane pooblaščen osebe za varstvo osebnih podatkov v vseh javnih organih in telesih ter v organizacijah, katerih temeljna dejavnost je sistematično in obsežno spremljanje posameznikov ali obsežna obdelava posebnih vrst osebnih podatkov.

Kaj morajo podjetja, ki zbirajo in obdelujejo osebne podatke, storiti do 25. maja 2018?

- Preveriti morate obstoječe privolitve za zbiranje in obdelavo osebnih podatkov.
- Uredbi morate prilagoditi način pridobivanja privolitve v prihodnosti.
- Poskrbeti morate za ureditev razmerij s pogodbenimi obdelovalci.
- Popisati, preveriti in prilagoditi morate zbirke osebnih podatkov oziroma evidence dejavnosti obdelave.
- Prilagoditi morate postopke, s katerimi zagotavljate pravice posameznika.
- Preveriti morate, ali morate izvajati ocene učinka.
- Preveriti morate, ali potrebujete odgovorno osebo za varstvo osebnih podatkov.
- Uskladiti morate postopke za odstranitev osebnih podatkov, ki jih ne potrebujete.
- Preveriti in prilagoditi morate varnostne politike v podjetju.
- Določiti morate osebo, ki bo odločala v primeru varnostnega incidenta.

Uredba bo vplivala predvsem na podjetja s področja informacijskih tehnologij, računovodske servise, zasebne zdravstvene domove, spletne trgovine, trgovce, ki imajo klube zvestobe, banke, zavarovalnice, kadrovske agencije in podobna podjetja. Osebnih podatki pa se bodo lahko uporabljali izključno samo za namen, zaradi katerega so bili dani. **Za najhujše kršitve bo lahko kazen znašala do 4 odstotke skupnega letnega prometa kršitelja ali do 20 milijonov evrov.** Med hujše kršitve sicer med drugim po uredbi spada tudi obdelava osebnih podatkov brez soglasja posameznika!

Smernice EU za varstvo osebnih podatkov

Evropska komisija je objavila smernice o prihajajočih novih pravilih za varstvo osebnih podatkov. Izpostavljajo sledeče:

- En sklop pravil po vsej celini, ki bo zagotavljal pravno varnost za podjetja in enako raven varstva podatkov v vsej EU za državljane.
- Ista pravila veljajo za vsa podjetja, ki ponujajo storitve v EU, čeprav imajo ta podjetja sedež zunaj EU.
- Močnejše in nove pravice za državljane: okrepljene so pravice do obveščeniosti, dostopa in pozabe. Nova pravica do prenosljivosti podatkov državljanom omogoča, da svoje podatke iz enega podjetja prenesejo v drugo. To bo podjetjem prineslo nove poslovne priložnosti;
- Večja zaščita pred kršitvami varnosti podatkov: podjetje, v katerem pride do kršitve varnosti podatkov, ki ogroža posameznike, mora o tem v 72 urah obvestiti organ za varstvo podatkov.
- Močna pravila z odvračilnimi globami: vsi organi za varstvo podatkov bodo lahko naložili globo v višini do 20 milijonov evrov oziroma, v primeru podjetja, 4 odstotke svetovnega letnega prometa.

Komisija je zaznala zlasti potrebo po okrepljeni osveščenosti malih in srednjih podjetij ter spremljanju njihovih prizadevanj za spoštovanje pravil. **Zato je pripravila tudi novo spletno orodje.** To bo malim in srednjim podjetjem pomagalo pri spoštovanju novih pravil za varstvo osebnih podatkov in izkoriščanju prednosti, ki jih prinašajo.

Vir: www.data.si

INŠPEKTORJI V LETU 2018?

Strateške usmeritve in prioritete inšpektoratov razkrivajo, na katerih področjih bodo v letošnjem letu inšpektorji najbolj dejavni. Poleg zadanih prioritete, bodo seveda vsi obravnavali tudi prijave, pritožbe in druge vloge iz njihovih pristojnosti.

Delovni inšpektorji

Na Inšpektoratu RS za delo bodo tudi v letošnjem letu posebno pozornost v inšpekcijskem nadzoru namenjal tistim področjem, ki se preko prijav, opravljenih nadzorov in tudi dejansko ugotovljenih kršitev kažejo kot najbolj tvegana področja za **kršitve pravic delavcev.**

Pod drobnogledom bodo:

- spoštovanje **določb glede delovnega časa**, zagotavljanja počitkov in odmorov delavcev;
- opravljanje dela delavcev v različnih oblikah dela zunaj delovnega razmerja;
- preprečevanje nezakonitega zagotavljanja delovne sile;
- vloga delavcev in njihovih predstavnikov pri obravnavi vprašanj s področja varnosti in zdravja pri delu;
- strokovnost opravljanja nalog varnosti in zdravja pri delu s strani zunanjih strokovnih služb;
- zagotavljanje varnega in zdravega dela na začasnih in premičnih gradbiščih;
- spoštovanje pravic napotenih delavcev;
- izvajanje socialnovarstvenih storitev in nalog;

Finančni inšpektorji

Na Finančni upravi RS (Furs) letos načrtujejo 6.630 inšpekcijskih nadzorov. Njihove aktivnosti bodo usmerjene v odkrivanje in zmanjševanje obsega davčnih in carinskih utaj ter v izboljšanje prostovoljnega izpolnjevanja davčnih obveznosti.

V letu 2018 bodo finančni inšpektorji najpogosteje izvajali nadzor:

• davka na dodano vrednost

Nadzor bo usmerjen na zavezance, ki neupravičeno uveljavljajo odbitek DDV, ki niso identificirani za DDV, pa bi glede na obseg in vrsto dejavnosti morali biti. Še posebej pa na primere zlorab sistema oprostivne plačila DDV pri dobavah blaga znotraj EU.

• davkov in prispevkov od dohodkov fizičnih oseb

Inšpektorji bodo pregledovali tiste zavezance za davek, ki ne oddajajo obračunov davčnih odtegljajev in obračunov prispevkov za socialno varnost za dohodke iz delovnega razmerja za zaposlene delavce ali predpisanih prispevkov ne plačujejo v ustrezni višini.

Izvajali bodo tudi nadzore v zvezi s pravilnostjo in pravočasnostjo obračunov davčnih odtegljajev in obračunov prispevkov za socialno varnost v zvezi z napotenimi delavci v tujino.

• davka od dohodkov pravnih oseb in davka od dohodkov iz dejavnosti

Inšpektorje bo zanimalo predvsem pravilno izkazovanje prihodkov, odhodkov in uveljavljanje olajšav. Nadzorovali pa bodo podjetja, ki več let izkazujejo izgube, ter podjetja, ki prenehajo po skrajšanem postopku. Pa tudi zavezance z nepridobitnimi dejavnostmi in zavezance, ki poslujejo z davčnimi oazami.

Furs bo v sodelovanju z drugimi inšpektorati nadzoroval tudi:

- delo tujcev v okviru čezmejnega opravljanja storitev in zaposlovanja tujcev (predvsem na področju pekarstva in gradbeništva);
- delo in zaposlovanja na črno ter izdajanje računov v dejavnostih, kjer se opravlja pretežno gotovinsko poslovanje;
- spletno prodajo;
- taksiste in sobodajalce;
- prispevke za socialno varnost glede pravilne davčne obravnave in ekonomske vsebine dohodkov fizičnih oseb;
- enoosebne družbe (nepredlagatelj REK obrazcev in neplačnike socialnih prispevkov).

Vir: www.data.si

OBČINA PIRAN

Javni razpis na področju razvoja kmetijstva in podeželja v Občini Piran za leto 2018

Občina Piran razpisuje dodelitev nepovratnih finančnih sredstev za ohranjanje in spodbujanje razvoja kmetijstva in podeželja v občini Piran za leto 2018. Razpisno dokumentacijo in prijavne obrazce je od dneva te objave do izteka prijavnega roka možno dobiti na spletni strani Občine Piran www.piran.si, na Uradu za gospodarstvo in turizem in v glavni pisarni Občine Piran, Tartinijev trg 2, 6330 Piran v času uradnih ur.

Rok za prijavo na javni razpis je do vključno 23. 3. 2018. Rok za oddajo zahtevka (z računi in dokazili o plačilu računov), ki je eden izmed pogojev za izplačilo odobrenih sredstev, je vključno do torika, 10. 7. 2018.

Vlogo je treba poslati v zaprti pisemski ovojnici na naslov: Občina Piran, Urad za gospodarstvo in turizem, Tartinijev trg 2, 6330 Piran, s pripisom "Ne odpiraj - razpis kmetijstvo 2018" in z navedbo številke ukrepa/ov do vključno 23. 3. 2018. Vloga se lahko odda tudi osebno v zaprti pisemski ovojnici v sprejemni pisarni (vložišču) Občine Piran v Piranu do vključno 23. 3. 2018 do 12. ure, ovojnica mora biti izpolnjena kot že opisano. Kot zadnji dan prijave velja datum 23. 3. 2018 na pošttem žigu na priporočeni pošiljki.

Vir: www.piran.si

JAVNI RAZPISI na področju družbenih dejavnosti za sofinanciranje projektov v Občini Piran za leto 2018

NA PODROČJU KULTURE:

o Sofinanciranje kulturnih prireditev, produkcije, založništva

NA PODROČJU PROMOCIJE:

o Sofinanciranje promocijskih projektov in prireditev

NA PODROČJU ŠPORTA

o Sofinanciranje športnih prireditev, tekmovanj

NA PODROČJU SOCIALNE PREVENTIVE

o Sofinanciranje projektov socialne preventive

Javni razpis se začne z dnem objave in je odprt do petka, 23. 3. 2018, do 12. ure.

Oddaja vlog:

vloga mora biti izpolnjena na ustreznih prijavnih obrazcih za leto 2018 in mora vsebovati vse zahtevane podatke in priloge. Vsaka vloga mora biti v svoji, pravilno označeni ovojnici! Vloga mora biti poslana oziroma oddana na naslov: Občina Piran, Urad za družbene dejavnosti, Tartinijev trg 2, 6330 Piran. Vloga se lahko pošlje priporočeno po pošti ali odda osebno v zaprti ovojnici v vložišče Občine Piran. Prijave morajo ne glede na način dostave (osebno ali po pošti) do vložišča prispeti najkasneje do petka, 23. 3. 2018, do 12.00 ure, sicer se bodo štejele za prepozno prejete. Ovojnica mora biti obvezno opremljena z oznako razpisnega področja z označenim področjem, ki se glasi: "NE ODPIRAJ - JAVNI RAZPIS 2018 - z označenim področjem." (primer: "NE ODPIRAJ - JAVNI RAZPIS 2018 - PODROČJE KULTURE")

Vir: www.piran.si

OBČINA TOLMIN

Javni razpis o dodeljevanju pomoči za ohranjanje in spodbujanje razvoja kmetijstva in gozdarstva v občini Tolmin v letu 2018

Občina Tolmin objavlja Javni razpis o dodeljevanju pomoči za ohranjanje in spodbujanje razvoja kmetijstva in gozdarstva v občini Tolmin v letu 2018. Razpis je odprt od dneva objave v Uradnem listu RS do vključno petka, 23. marca 2018, do 12. ure (velja pravilo dospetja vloge).

Višina razpisanih sredstev proračuna Občine Tolmin znaša skupaj 47.000,00 EUR, predmet javnega razpisa pa je dodelitev nepovratnih finančnih sredstev za naslednje namene:

A) Državne pomoči po skupinskih izjemah v kmetijstvu, skladno z Uredbo 702/2014/EU:

1. Pomoč za naložbe v primarno kmetijsko proizvodnjo na kmetijskih gospodarstvih.

B) Pomoči de minimis v kmetijstvu, skladno z Uredbo 1407/2013/EU:

1. Pomoč za naložbe za opravljanje dopolnilnih dejavnosti na kmetijah,

2. Pomoč za pokrivanje operativnih stroškov cestnega tovornega prometa,

3. Pomoč za naložbe v gradnjo in rekonstrukcijo gozdnih vlak,

4. Pomoč za naložbe v nakup opreme za sečnjo in spravilo lesa.

Vlagatelj odda vlogo, ki vsebuje izpolnjene in podpisane (v primeru pravne osebe tudi žigosane) vse sestavne dele prijavnega obrazca za ukrep, na katerega se prijavlja. Vlogi obvezno priloži priloge, ki so navedene pri posameznem prijavnem obrazcu. Vloge morajo biti na naslov Občina Tolmin, Ulica padlih borcev 2, 5220 Tolmin poslane s priporočeno pošto ali oddane osebno v zaprti ovojnici, opremljeni z naslovom pošiljatelja in označeni z ustrezno oznako ukrepa na način "NE ODPIRAJ, JAVNI RAZPIS - KMETIJSTVO 2018: Naziv ukrepa". Če vlagatelj pošilja več vlog za več ukrepov, mora biti vsaka vloga vložena v svoji ustrezno opremljeni ovojnici. Dodatne informacije in pojasnila v zvezi z javnim razpisom lahko zainteresirani dobijo vsak delovni dan od 8. do 14. ure pri Janji Bičič (05/381 95 30 ali janja.bicic@tolmin.si) ali Kristini Kos Čujec (05/381 95 19 ali kristina.kos-cujec@tolmin.si).

Vir: www.tolmin.si

OBČINA NOVA GORICA

Javni razpis o sofinanciranju kulturnih projektov na področju nepremične kulturne dediščine v Mestni občini Nova Gorica v letu 2018

Rok za oddajo prijav: Za pravočasno se šteje prijava, ki do izteka roka, to je do 9. 3. 2018 do 10. ure, prispe na naslov Mestne občine Nova Gorica (žig na priporočeni pošiljki ni merilo) oziroma je do 9. 3. 2018 do 10. ure vložena v glavni pisarni Mestne občine Nova Gorica.

Vir: www.nova-gorica.si

Razpis za podelitev priznanj inovacijam v regiji za leto 2018

Več o tem, kako inovacijo uspešno prijaviti, lahko izveste na brezplačnem webinarju.

Obveščam vas, da je GZS Severno Primorska gospodarska zbornica, Nova Gorica objavila 16. Razpis za zbiranje prijav za podelitev priznanj inovacijam v severno Primorski regiji za leto 2018.

Rok za prijavo inovacij: 2. april 2018. Podrobnejše informacije o razpisu so vam na razpolago po telefonu: 05/33-06-030 ali prek e-pošte: oz.sev-primorska@gzs.si.

Vir: www.prc.si

OBČINA AJDOVŠČINA

Javni razpis za sofinanciranje programov projektov za starejše občane v letu 2018

Predmet javnega razpisa:

Občina bo na podlagi javnega razpisa sofinancirala društva, ki izvajajo programe in projekte za starejše občane, in sicer njihovo redno delovanje ter programe in projekte v letu 2018.

Opredelitev pojmov:

Program je aktivnost, ki jo izvaja organizacija z namenom doseganja svojega osnovnega poslanstva, traja neprekinjeno večji del leta ter vključuje vsaj 20 srečanj udeležencev.

Projekt je posamična aktivnost izvajalca.

Rok za oddajo vlog: do 15.3.2018

Vir: www.ajdovscina.si

Javni razpis za spodbujanje udeležbe na sejnih in razstavah v letu 2018

Predmet javnega razpisa:

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje stroškov udeležbe podjetij na sejmih in razstavah v Sloveniji in tujini.

Namen javnega razpisa:

Javni razpis je namenjen spodbujanju sodelovanja podjetij na sejmih in razstavah za izboljšanje promocije svojih proizvodov in storitev potencialnim kupcem. Namen javnega razpisa je s sofinanciranjem upravičenih stroškov individualnih nastopov na sejmih in razstavah v Sloveniji in tujini podjetjem s sedežem v občini Ajdovščina povečati možnost predstavitve izdelkov/storitev domači in mednarodni poslovni javnosti, dvigniti nivo poslovnega sodelovanja podjetij z domačimi in tujimi partnerji ter zvišati stopnjo internacionalizacije domačih podjetij. Rok za oddajo vlog: do 25.5.2018

Več: www.ajdovscina.si

OBČINA VIPAVA

Javni razpis za sofinanciranje socialnih, zdravstvenih in humanitarnih dejavnosti ter letovanja otrok v Občini Vipava

Rok prijave: 26.3.2018

Predmet razpisa je sofinanciranje letnih programov in projektov na področju socialnih, zdravstvenih in humanitarnih dejavnosti ter sofinanciranje stroškov letovanj otrok in mladine v Občini Vipava v letu 2018.

Upravičeni prijavitelji

a) nevladne in neprofitne organizacije, društva ter združenja, ki izpolnjujejo naslednje osnovne pogoje:

- so registrirani in delujejo na področju socialnih, zdravstvenih in humanitarnih dejavnosti;
- imajo urejeno evidenco članstva;
- imajo v svojem članstvu tudi občane Občine Vipava (najmanj 2 člana);
- imajo zagotovljene osnovne pogoje za izvedbo načrtovanih programov.
- b) neprofitne organizacije, društva in združenja, ki organizirajo letovanja otrok in izpolnjujejo naslednje pogoje:
 - so pravne osebe neprofitnega značaja,
 - so registrirane za izvajanje letovanj otrok in mladih,
 - izvajajo letovanje v trajanju najmanj 4 nočitev,
 - imajo v letovanje vključene otroke in mlade s stalnim bivališčem v Občini Vipava,
 - imajo zagotovljene materialne, prostorske, kadrovske in organizacijske pogoje za izvajanje letovanj otrok in mladine,
 - so v celoti in pravočasno izpolnili pogodbene obveznosti do občine na podlagi razpisa predhodnega leta.

Ostali pogoji so navedeni v razpisni dokumentaciji.

Vir: www.vipava.si

OBČINA DIVAČA

JAVNI RAZPIS za sofinanciranje ukrepov spodbujanja zaposlovanja v občini Divača za leto 2018

PREDMET JAVNEGA RAZPISA:

Predmet javnega razpisa je dodelitev proračunskih sredstev za sofinanciranje ukrepov spodbujanja zaposlovanja v občini Divača, in sicer:

- sofinanciranje novih zaposlitev za kritje dela stroškov dela (UKREP 2) in
- sofinanciranje samozaposlitev za kritje dela stroškov za realizacijo samozaposlitve (UKREP 3).

ROK za predložitev vlog je:

- za prvo obravnavo do 20.04.2018,
- za drugo obravnavo do 19.10.2018.

Vloge se obravnava do porabe sredstev.

POPOLNE VLOGE z vsemi zahtevanimi prilogami pošljejo vlagatelji v zaprti kuverti na naslov: Občina Divača, Kolodvorska ulica 3a, 6215 Divača. Na prednji strani kuverte mora biti na vidnem mestu napis "NE ODPIRAJ, VLOGA NA JAVNI RAZPIS - SPODBUJANJE ZAPOSLOVANJA 2018". Na hrbtni strani kuverte mora biti označen naziv in polni naslov vlagatelja. Kot pravočasne vloge se štejejo vloge oddane do vključno zadnjega dne roka za predložitev vlog osebno v sprejemni pisarni v poslovnem času ali oddane priporočeno po pošti. V primeru, da vlagatelj pošilja več vlog za več ukrepov, mora biti vsaka vloga v svoji kuverti.

DODATNE INFORMACIJE v zvezi z razpisom dobijo vlagatelji na Občinski upravi Občine Divača, Kolodvorska ulica 3a, 6215 Divača, kontaktna oseba je Nataša Macarol, tel. št. 05 73 10 938.

Vir: www.divaca.si

OBČINA SEŽANA

Javni razpis - za sofinanciranje ukrepov spodbujanja zaposlovanja v občini Sežana za leto 2018 - SOFINANCIRANJE PRVE ZAPOSLOTITVE OZIROMA PRIPRAVNISTVA - UKREP 1 - RAZPISNA DOKUMENTACIJA

Javni razpis - za sofinanciranje ukrepov spodbujanja zaposlovanja v občini Sežana za leto 2018 - SOFINANCIRANJE NOVIH ZAPOSLOVITEV - UKREP 2 - RAZPISNA DOKUMENTACIJA

Javni razpis - sofinanciranje ukrepov spodbujanja zaposlovanja v občini Sežana za leto 2018 - SOFINANCIRANJE SAMOZAPOSLOVITEV - UKREP 3 - RAZPISNA DOKUMENTACIJA

Vir: www.sezana.si

SANKCIJE ZARADI NEIZPLAČILA PLAČ

Finančna uprava RS (FURS) je z letom 2018 na podlagi novega 134. a člena Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju - ZPIZ-2, poleg Inšpektorata RS za delo, pristojna, da v okviru davčnega nadzora uvede postopek o prekršku zoper tiste delodajalce, pri katerih v postopku nadzora ugotovi, da obračunov davčnega odtegljaja, na katerem opravijo tudi obračun prispevkov za socialno varnost (v nadaljevanju: REK obrazci) niso predložili iz razloga, ker plač delavcem niso izplačali.

Davčnim zavezancem (delodajalcem), ki ne izplačujejo plač v skladu z določili Zakona o delovnih razmerjih, to je do 18. v mesecu za pretekli mesec in posledično ne predlagajo REK obrazcev na katerih obračunajo prispevke, svetujemo, da to storijo čim prej in se izognejo prekršku. Če delodajalec REK obrazca ne predloži, ker ne izplača plače, bo FURS delodajalca sankcioniral skladno z novo določbo ZPIZ-2.

V meseca februarju bodo uslužbenci FURS (tudi z vključitvijo mobilnih enot) izvajali obsežne aktivnosti nadzora delodajalcev, ki niso oddali REK obrazca v zvezi z izplačili plač. Mobilne enote FURS bodo na terenu preverjale ali delodajalci, ki REK obrazcev niso oddali, dejansko tudi niso izplačali plač.

Če bo v postopku nadzora ugotovljeno, da so zaposleni prejeli plače (oziroma druga izplačila, ki dejansko predstavljajo plačo), prispevki pa niso bili obračunani in plačani, bo FURS zoper te delodajalce uvedel ustrezne postopke v skladu z določbami Zakona o davčnem postopku. Če pa bo v postopkih nadzora ugotovljeno, da REK obrazci niso bili predloženi, ker delodajalec plač zaposlenim ni izplačal, bo FURS, po novem, takšnega delodajalca na podlagi določila 134. a člena ZPIZ-2 sankcioniral in mu izrekel globo. Globa za storjeni prekršek znaša od 450 EUR do 20.000 EUR, odvisno od velikosti in statusa delodajalca. Z globo od 450 EUR do 2.000 EUR pa se kaznuje tudi odgovorna oseba delodajalca.

Finančna uprava RS

Vir: www.fu.gov.si

POENOSTAVITVE DOSTOPA DO PORTALA eDavki

Z namenom poenostavitve dostopa do portala eDavki za fizične osebe je od 5. 2. 2018 dalje mogoče z uporabo uporabniškega imena in gesla oddati tudi naslednje napovedi, vloge, obračune, zahteve in storitve:

1. Napoved za odmero akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve (dohodki iz delovnega razmerja, pokojnine)
2. Napoved za odmero akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve
3. Napoved za odmero akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve (dohodek iz drugega pogodbenega razmerja) za rezidente
4. Napoved za odmero akontacije dohodnine od drugih dohodkov
5. Zahtevek za zmanjšanje davčne osnove od dohodka iz drugega pogodbenega razmerja zaradi uveljavljanja dejanskih stroškov pri informativnem izračunu dohodnine
6. Vloga za obročno plačilo davka v največ treh mesečnih obrokih za fizične osebe
7. Vloga za odlog oziroma obročno plačilo davka z zavarovanjem
8. Vloga za odpis, delni odpis, odlog oziroma obročno plačilo davka za fizične osebe
9. Vloga za razkritje podatkov o obveznih prispevkih za socialno varnost iz delovnega razmerja
10. Obračun davčnih odtegljajev od dohodkov iz delovnega razmerja

DARILNA POGODBA

Darilna pogodba je pogodba, s katero darovalec neodplačno prepusti obdarjencu kakšno stvar ali pravico, obdarjenec pa to prepustitev sprejme. **Predmet darilne pogodbe je tako lahko premičnina, nepremičnina itd.**

Za darilno pogodbo velja, da mora biti sklenjena v pisni obliki ali pa mora biti darilo dejansko izročeno, darilna pogodba sklenjena med zakoncema pa mora biti v obliki notarskega zapisa. Darilna pogodba za nepremičnino, mora biti sklenjena v pisni obliki. Pri tem je pomembno vedeti, da sama lastninska pravica preide na obdarjenca šele, ko se le-ta v Zemljiško knjigo vpiše kot lastnik. Priporočljivo je, da že sama pogodba vsebuje zemljiškoknjižno dovolilo. V tem primeru je potrebno podpis darovalca na darilni pogodbi notarsko overiti. Če darilna pogodba zemljiškoknjižnega dovolila ne vsebuje, je potrebno le-tega sestaviti ločeno, ter nato notarsko overiti podpis na zemljiškoknjižnem dovolilu (če zemljiškoknjižno dovolilo ni del darilne pogodbe, podpis na darilni pogodbi ni potrebno overiti).



Ali lahko dediči v primeru smrti darovalca zahtevajo razveljavitve darilne pogodbe?

Da. V primeru, da v dedni masi ni dovolj premoženja, da bi bili nujni dediči poplačani, lahko le-ti, zahtevajo razveljavitve darilne pogodbe, ter vračilo darila v dedno maso, tako da se lahko poplačajo nujni deleži. Nujni dediči, lahko zahtevajo vračilo darila, ki je bilo dano zakonitemu dediču, vračilo darila, danemu drugim osebam pa samo v primeru, da je bilo dano v zadnjem letu darovalčevega življenja.

Vir: www.seniorji.info

11. Obračun davčnih odtegljajev od dohodkov po ZDoh-2, ki niso dohodki iz delovnega razmerja
12. Zahtevek za vračilo davka na motorna vozila
13. Prilogo
14. Lastni dokument

Vir: www.fu.gov.si

UPORABNIKI DAVČNIH BLAGAJN, POZOR!

Odprava uporabe protokola TLS 1.0.

Vse uporabnike davčnih blagajn obveščamo, da bo od 30. 6. 2018 dalje onemogočena uporaba protokola TLS 1.0. Namen spremembe je vzdrževati minimalno raven varnosti v komunikaciji odjemalcev s FURS sistemom za davčno potrjevanje računov.

Kaj morajo uporabniki davčnih blagajn glede tega storiti?

Vsi uporabniki davčnih blagajn naj se do 30. 6. 2018 obrnejo na dobavitelja svoje davčne blagajne in ga povprašajo, ali sprememba protokola vpliva tudi na njihovo davčno blagajno. Sprememba sicer potencialno vpliva predvsem na starejše operacijske sisteme (npr. Windows XP). Uporabniki davčnih blagajn bodo tako (s pomočjo svojih dobaviteljev davčnih blagajn) preverili kompatibilnost svojih programskih rešitev.

Vir: www.fu.gov.si

VSE O ZASTARANJU

Kaj je zastaranje obveznosti? Gre za pravni koncept, ki lahko močno vpliva na pravne obveznosti. Govori namreč o tem, kdaj obveznosti ni mogoče več iztožiti.

Zastaranje urejajo številni zakoni. Obligacijski zakon ureja splošni zastaralni rok in zastaralni rok v gospodarskih zadevah ter številnih drugih civilnih situacijah. Poleg tega poznamo tudi zastaranje v davčnih in upravnih zadevah ter v kazenskih zadevah. Zastaranje pomeni, da stranka ne more več uveljavljati obveznosti oziroma zahtevka proti nasprotni stranki. V civilnem pravu to pomeni, da obveznost postane t. i. naturalna, neiztožljiva. V davčnih zadevah obveznost v celoti preneha obstajati. V kazenskih zadevah pa to pomeni, da zoper dejanje ni več mogoč kazenski pregon. Če stranka kljub temu sproži postopek na sodišču, ima nasprotna stranka na voljo ugovor zastaranja.

Zastaranje v civilnih zadevah

Splošni zastaralni rok v civilnih zadevah je 5 let (346. člen Obligacijskega zakonika). S trenutkom zastaranja obveznost postane naturalna. To pomeni, da je neiztožljiva, vendar ne preneha. Kljub temu to ne pomeni, da ne obstajajo morebitni zahtevki. Stranka lahko obveznosti pobota in toži na podlagi nepravilne obogatitve ali deliktne odgovornosti. Če dolžnik izpolni zastarano terjatev, tega ne more zahtevati nazaj na podlagi dejstva, da je terjatev zastarala. Z zastaranjem namreč ne preneha obveznost, pravna podlaga za izpolnitev pa obstaja še naprej, zato dolžnik ne more zahtevati nazaj tistega, kar je izpolnil v korist (zastarane) terjatve.

Zastaranje prične teči z nastankom zahtevka. To pomeni, da se zastaralni rok prične prvi dan po dnevu, ko je imel upnik pravico izterjati izpolnitev obveznosti. Na primer: A (upnik) in B (dolžnik) 1. januarja skleneta posojilno pogodbo, ki zapade v plačilo 1. maja. Če B 1. maja ne bo plačal, bo 2. maja pričel teči zastaralni rok, v katerem mora A tožiti na izpolnitev obveznosti (vračilo posojenega zneska).

Obstajajo izjeme od tega pravila:

- pri odškodninskih zadevah začne subjektivni zastaralni rok z dnem, ko je stranka izvedela za škodo in povzročitelja,
- pri t. i. gospodinjstkih zadevah začne zastaranje teči po tem, ko poteče leto, v katerem je terjatev dospela v plačilo.

Pomembno je tudi to, da zastaranje odškodninskega zahtevka ne pomeni tudi zastaranja obogatitvenega zahtevka. V pravnih (civilnih) sodnih postopkih sodišče ne ugotavlja zastaranja samo po sebi oziroma po uradni dolžnosti, ampak le na ugovor strank. Gre za t. i. ugovor materialnega prava, zato ga je treba podati do konca glavne obravnave.

Zadržanje in pretrganje zastaranja

Zadržanje zastaranja je koncept, ki mu lahko poljudno rečemo tudi t. i. 'pavza na zastaranje'. Zadržanje pomeni, da v nekem obdobju zastaralni rok ne teče. Pri seštevanju celotnega zastaralnega roka se upošteva rok pred zadržanjem.

Zadržanje zastaranja je mogoče v naslednjih primerih:

- terjatve med določenimi osebami (zakonci, starši in otroci ipd.),
- naravni dogodki in izredna stanja,
- nepremagljive ovire,
- terjatve poslovno nesposobnih oseb,
- terjatve oseb, ki služijo vojaški rok.
- Pretrganje zastaranja pomeni, da zaradi nekega dogodka tek zastaralnega roka preneha, nato pa prične teči znova. Od zadržanja se torej razlikuje v tem, da se pri seštevanju ne upošteva tek zastaralnega roka pred prekinitvijo.
- Zastaranje se načeloma pretrga v dveh primerih:
- dolžnik pripozna dolg,
- vložena je zahteva za sodno varstvo (uveljavljanje zahtevka).

Pomembno je razlikovati med zastaranjem in prekluzijo. Za zastaranje je značilno to, da ugasne zahtevke za pravno varstvo, upošteva pa se le na ugovor. Za prekluzijo velja, da ugasne sama pravica (ne zahtevke), zaradi tega pa tudi sodno varstvo. Sodišče upošteva prekluzijo po uradni dolžnosti. Prekluzija mora biti določena z zakonom.

Izjeme

Poznamo številne izjeme od petletnega splošnega zastaralnega roka:

- t. i. judikatne zadeve (obveznosti, vsebovane v sodnih odločbah) zastarajo v desetletnem roku,
- pri posojilnih pogodbah veljata trimesečni relativni zastaralni rok in enoletni absolutni zastaralni rok,
- v zahtevkih na podlagi proizvajalčeve odgovornosti poznamo triletni subjektivni rok (od dne, ko je stranka izvedela za škodo in proizvajalca) in desetletni absolutni rok (od dne, ko je škoda nastala),
- nepogodbeni odškodninski zahtevki zastarajo v triletnem subjektivnem roku in petletnem objektivnem roku,
- nepogodbeni odškodninski zahtevki, v okviru katerih je bila škoda povzročena s kaznivim dejanjem, zastarajo v enakem času kot kazenski pregon,
- gospodinjstke terjatve zastarajo v enem letu, zavarovalne v treh oziroma petih letih, občasne pa tudi v treh letih.

Izjeme od splošnega zastaralnega roka so nadvse številne in urejene v različnih zakonih.

Posebna ureditev zastaranja v gospodarskih zadevah

Zastaranje terjatev iz gospodarskih pogodb je urejeno v 349. členu Obligacijskega zakonika. Ta določa, da terjatve v gospodarskih zadevah zastarajo v treh letih. Predmetni zastaralni rok velja tudi za terjatve za povrnitev izdatkov, nastalih na podlagi gospodarske pogodbe. To pomeni, da ta zastaralni rok velja tudi za različne (odškodninske) zahtevke.

Pomembno je izpostaviti tudi to, da zastaranje teče posebej za vsako dobavo blaga, vsako opravljeno storitev ali delo.

Zastaranje v davčnih postopkih

Zakon o davčnem postopku (ZDavP-2) ureja tri vrste zastaranja:

- zastaranje odmere davka,
- zastaranje izterjave davka,
- zastaranje vračila davka.

Zastaranje v davčnem postopku ima učinek prekluzije. To pomeni, da davčna obveznost v celoti ugasne in se ne spremeni v naturalno obveznost. Pri davčnih obveznostih je pomembno tudi to, da se pri vprašanju zastaranja uporabi zakon, ki velja v času izterjave.

Razlike med davčnim in civilnim zastaranjem so naslednje:

- obstaja absolutni zastaralni rok,
- organi pazijo na zastaranje po uradni dolžnosti,
- z zastaranjem obveznost preneha v celoti,
- za stranske terjatve velja enak zastaralni rok,
- kaznivo dejanje ne podaljša zastaralnega roka.

Pričetek in trajanje zastaralnega roka sta odvisna od narave davka. Splošni zastaralni rok v davčnih zadevah, ki znaša pet let (relativni) oziroma deset let (absolutni), se razlikuje od davka na promet z nepremičninami, davka na darila, davka na dediščine, davka na nenapovedane dohodke in drugo.

Vir: Obligacijski zakonik, Zakon o davčnem postopku (ZDavP-2), data.si

FACEBOOK DOBER OGLAS

Facebook se kot vir potencialnih kupcev pospešeno uveljavlja v tržne strategije slovenskih podjetij. Oglaševati na Facebooku ali ne že davno ni več vprašanje, težje pa najdemo odgovor na vprašanje, kakšen oglas je uspešen oglas.

4 lastnosti Facebook oglasov, ki jih izstrelijo med uspešne:

Relevanten uporabnikom: Z ustreznim ciljanjem oglasa poskrbimo, da se uporabniku prikazujejo le oglasi s ponudbo, ki ga bo zanimala. Primer: oglaševalec prodaja otroške kapice. Z oglasi bomo ciljali denimo ženske, stare od 22 do 35 let, ki imajo otroke in jih zanima družina. Pričakujemo lahko boljše rezultate, kot če bi oglaševali starejšim moškim, ki jih zanima šport in posel.

Prepričljivo poziva k akciji: Izrazit poziv k akciji je eden izmed pomembnih dejavnikov uspeha na spletu, enako velja tudi za Facebook oglase. Jasno povejte, kaj želite od uporabnika: ogledj si več, naroči, preberi več, prijavi se, naroči... To je le nekaj velelnikov, s katerimi usmerjamo uporabnika, da klikne na naš oglas in v naslednjem koraku doseže naš cilj.

Izpostavi konkurenčno prednost: Zakaj bi uporabnik kliknil ravno na vaš oglas? Kakšno korist vidi uporabnik v vašem izdelku/storitvi? Izrazite svojo konkurenčno prednost v besedilu oglasa, da ga spodbudite h kliku. Sporočite torej, na kakšen način vaš izdelek/storitev reši uporabnikov problem.

Pritegne pozornost: Uporabniki na Facebook ne pridejo z namenom nakupa, zato mora oglas pritegniti pozornost. To lahko naredi del besedila v velikih tiskanih črkah, izpostavljene marketinške besede, kot so popust, akcija in podobno, za levji delež pozornosti pa poskrbi slika.

Sestavine uspešnega oglasa: slika, naslov in besedilo

Vsak oglas na Facebooku vsebuje sliko, naslov in besedilo. Kako se lotimo posamezne sestavine, da bo naše oglaševanje učinkovito?



Pri Facebook oglasu najprej zaznamo sliko. Če nas ta ne prepriča, naslova in besedila ne bomo niti brali, zato je ključno, da slika zares pritegne našo pozornost. Obstaja nekaj dobrih praks uporabe slik, ki jih lahko posnemate.

Dobre prakse uporabe slik za Facebook oglas:

- Na splošno velja, da je na Facebooku najbolj učinkovita slika smejoče se ženske
- Na sliko lahko umestite svoj logotip, da na dolgi rok povečate prepoznavnost podjetja oz. blagovne znamke
- Učinkovita je tudi slika vašega produkta, če prodajate nekaj specifičnega; dobro deluje na primer slika mobilnega telefona (seveda uporabite, če je to vaš oglaševani izdelek)
- Ne izbirajte belih in modrih slik, saj se bodo preveč zlele v podobo Facebooka
- Na sliki lahko navedete svojo konkurenčno prednost ali besede, kot so brezplačno, zastonj, podarimo in podobne
- Znano je, da na spletu močno delujejo slike otrok in domačih živali, kar enako velja za Facebook oglase
- V primerih, ko to ustreza ciljni skupini, so lahko učinkovite smešne in nekoliko čudne slike
- Slika mora biti ustrezne velikosti

Naslov

Drugi najpomembnejši faktor učinkovitega oglasa je naslov. V 25 znakih, ki jih imate na voljo za naslov, morate pojasniti razlog, zakaj naj bi uporabnik kliknil na oglas oz. zakaj naj sledijo navodilom pristajalne strani in dosežejo vaš cilj.

Besedilo

Včasih slika in naslov nista dovolj, da bi prepričala uporabnika. Takrat boste oglasu dodali besedilo v največ 90 znakih, v katerem umestite dodano vrednost produkta/storitve. To je tudi prostor, da se predstavite, izpostavite ime blagovne znamke, lokacijo in podobno.

Kaj bo prepričalo v naslovu?

- Bodite informativni: sem nikakor ne sodi šopirjenje ali laganje; Facebook priporoča, da napišete preprosto besedilo
- Izpostavite korist: uporabnika ne zanimajo prazne fraze, kot so "prvi na svetu" ali "odlično podjetje"; sporočite mu, kako lahko rešite njegov problem
- Poziv k akciji: tudi v besedilu oglasa spodbudite h kliku na oglas z velelniki, kot so ogledj si več, naroči, preberi več, prijavi se ali naroči.

Lahko bi strnili, da je zmagovalna kombinacija za dober Facebook oglas slika, ki pritegne pozornost, izpostavljen problem v naslovu in predstavljena korist produkta/storitve v besedilu oglasa s pozivom k akciji. Med vrsticami poudarimo svojo konkurenčno prednost, v vseh sestavinah oglasa pa smo unikatni in vključimo emocije. Uporabite dobre prakse za pisanje oglasov, testirajte in slej kot prej boste našli svojo zmagovalno formulo.

Vir: www.mladi podjetnik.si

RAZPIS EUROSTARS 2018

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je 23. 2. 2018, na svoji spletni strani objavilo Javni razpis za podporo malim in srednje velikim podjetjem, ki izvajajo raziskave in razvoj - program Eurostars. Iz programa Eurostars, ki poteka v okviru iniciative EUREKA, je ministrstvo razpisalo 1.400.000 evrov nepovratnih sredstev za pravne in fizične osebe, ki v Sloveniji opravljajo pridobitno dejavnost. Projekti se bodo sofinancirali v vrednosti 40 % za velika podjetja in 50 % za MSP, kar znaša največ 300.000 evrov sofinanciranja za projekt, ki traja skupno 36 mesecev oziroma največ 100.000 evrov za 12 mesecev izvajanja projekta. "Razpis je namenjen sofinanciranju dela stroškov slovenskih partnerjev vključenih v projekte Eurostars. Končni cilj vsakega projekta, da bi ta lahko prejel oznako Eurostars, mora biti nov izdelek, postopek ali storitev. Sredstva iz razpisa so namenjena kritju stroškov plač in povračilu stroškov v zvezi z delom, stroškov potovanj, materiala, stroškov instrumentov, opreme in zemljišč, stroškov svetovanja in režijskih stroškov." Roka za sprejem ponudb sta 1. 3. 2018 in 13. 9. 2018.

Vir: www.mgrt.gov.si

ENOLETNA OBVEZNA GARANCIJA ZA BREZHIBNO DELOVANJE

V Sloveniji je poleg dvoletnega jamstva za napake na blagu, za določene vrste blaga predpisana tudi enoletna garancija za brezhibno delovanje, ki jo mora izdati proizvajalec za tako imenovano "tehnično blago". Seznam blaga, za katero mora proizvajalec izdati enoletno garancijo, je določen s Pravilnikom o blagu, za katero se izda garancija za brezhibno delovanje.

Poleg garancijskega lista, navodil za sestavo in uporabo ter seznama pooblaščenih servisov mora proizvajalec potrošniku zagotoviti brezplačno odpravo napak v času garancijskega roka v okviru pooblaščenega servisa, s katerim ima sklenjeno pogodbo za dobavo nadomestnih delov. Poleg tega mora potrošniku vsaj tri leta po poteku garancijskega roka zagotavljati popravilo, vzdrževanje blaga, nadomestne dele in priklopne aparate (proti plačilu).

Vir: www.epc.si

VLAŽILNIKI ZRAKA

Pozimi ni lepšega, kot biti na toplem, v prijetno ogrevanem domu. Predvsem v stanovanjih s centralnim radiatorskim ogrevanjem pa je s tem povezana neprijetna nadloga - suh zrak. Ta povzroča številne nevšečnosti, lahko tudi resnejše zdravstvene težave, zato ga je treba navlažiti. Kako? **Najbolj učinkovita rešitev so vlažilniki zraka.** Relativna zračna vlaga v bivalnih prostorih pomembno vpliva na naše počutje. Optimalna je med 40 in 60 odstotki, a se v času ogrevalne sezone lahko spusti tudi na 30 odstotkov ali celo manj. Suh zrak draži našo kožo, oči in dihalo, oslabi absorpcijo in prenos kisika v ožilje, posledice so utrujenost, izčrpanost in pomanjkanje zbranosti, zato se marsikdo odloči za nakup vlažilnika zraka.

Za preproste različice bomo odšteli okrog 30 evrov, za tehnološko najbolj izpopolnjene pa tudi več kot 250 evrov.



ZPS svetuje, na kaj moramo biti pozorni ob nakupu vlažilnika zraka:

1. Ustrezno zmogljiv. Glede na velikost prostora, ki ga boste vlažili, izberite ustrezno zmogljiv vlažilnik. Pri tem ni pomembna samo velikost posode za vodo, kajti nekateri modeli s 4,5-litrskim rezervoarjem lahko ustrezno navlažijo 25 kvadratnih metrov velik prostor, drugi s 3,5-litrskim pa še enkrat večjega.

2. Preprosta uporaba. Izberite model, ki ga je po potrebi preprosto premikati iz prostora v prostor, ne da bi se pri tem bali, da bo odpadel kakšen del. Če niste vešči upravljanja LED-zaslona na dotik, izberite model z enim ali dvema funkcijskima gumboma. V obeh primerih je priporočljivo izbrati vlažilnik, ki zagotavlja jasno viden prikaz stopnje vlažnosti in uporabniku prijazno upravljanje.

3. Vgrajen higrostat. Boljši vlažilniki imajo vgrajen higrostat, ki izklopi delovanje, ko je dosežena nastavljena stopnja vlažnosti. Pri modelih brez higrostate obstaja nevarnost, da se bo prostor preveč navlažil, to pa prinaša nove nevšečnosti, tudi nastanek plesni v stanovanju. Če vaš vlažilnik tega nima, si priskrbite higrometer, s katerim boste spremljali vlažnost zraka.

4. Preprosto čiščenje. Redno čiščenje in vzdrževanje je ključ do pravilno delujočega vlažilnika in posledično do kakovostnega zraka v prostoru. Skrbno preberite navodila za uporabo in vzdrževanje naprave. Po navodilih proizvajalca redno čistite posodo za vodo, elektrode, na katerih se je nabral vodni kamen, menjavajte filtre in podobno. Proizvajalci sicer zatrjujejo, da v vlagi, ki jo oddajajo vlažilniki, ni bakterij in mikroorganizmov, ki bi lahko škodili zdravju, a to velja le, če napravo redno čistimo. To med drugim pomeni, da posodo za vodo vsak dan oziroma pred vsako polnitvijo speremo in temeljito osušimo, enkrat na teden pa jo razkužite s priporočenim sredstvom, lahko tudi s kisom.

5. Tiho delovanje. Ljudje smo različno občutljivi na hrup, vlažilniki pa so med različno glasni - večina jih deluje v območju med 25 in 46 dB.

6. Izberite vlažilnik glede na vaše potrebe. Na trgu lahko izbirate med hlapilnimi vlažilniki, ultrazvočnimi vlažilniki in parnimi vlažilniki.

Vir: www.zps.si

IZVIRNI NASVETI ZA VSEBINSKO TRŽENJE

Večina tržnikov, ki se ukvarja z vsebinskim trženjem, ne dosega zelenega donosa. Kljub vložnemu času in energiji se število kontaktov ne povečuje. Da bi v tekmi za potencialne stranke lahko uspešno tekmovali z večjimi podjetji, preizkusite naslednje nasvete in trike.

1. Izkoristite priljubljenost drugih podjetij ali tematik

Ljudi zanima, kaj počnejo uspešni ljudje z njihovega področja. Če objavite **zanimive vpoglede** v delovanje uspešnih podjetij z izbranega področja, še posebej če ti niso splošno razširjeni, bodo vaše objave pozele veliko zanimanja.

Razmislite tudi o podrobnejši **analizi strategije** uspešnih podjetij oziroma vplivnežev ali o tem, česa se lahko naučimo na podlagi njihovih izkušenj, kot kaže spodnji primer.

Analizirate in preučite lahko tudi **najnovejše trende** ter tako izkoristite njihovo priljubljenost. Ta strategija je zelo učinkovita, če svoji ciljni publiko predstavite zanimiv trend, ki se hitro razširja. Spodnji primer prikazuje, kako je spletna stran VOX izkoristila izjemno popularnost mobilne igre Pokemon GO.

2. Zaklenjene vsebine

Zaklenjene vsebine lahko obiskovalci vaše spletne strani »odklenijo« s sledenjem vašemu profilu na eni od družabnih platform. Če se vam zdi, da zaklenjene vsebine odganjajo obiskovalce z vaše spletne strani, imate deloma prav. Zaklenjene vsebine lahko povzročijo visoko zapustno stopnjo, če jih ne predstavite na primeren način. Zato morate **vnapij predstaviti vrednost svoje objave** – tako bodo obiskovalci vedeli, ali želijo prebrati celoten prispevek, še preden bodo naleteli na zaklenjeno vsebino. Če bo prispevek dovolj kvaliteten, ga bodo celo delili s svojimi prijatelji.

3. Reciklaža

Vsebinsko trženje ne vključuje le preprostih objav na blogu. Svoje vsebine lahko **reciklirate in ponovno uporabite**, da razširite njihov doseg in izkoristite vse možnosti, ki vam jih ponujajo. Poleg tega na ta način prihranite čas, energijo in vire, ki jih zahteva oblikovanje popolnoma novih vsebin. Če ponovno uporabite priljubljene vsebine, bodo vaše »reciklirane« objave verjetno bolj priljubljene od svežih vsebin.

4. Izmenjave avtorjev

Izmenjevanje objav z drugimi blogerji ali vplivneži z vašega področja lahko hitro poživi vaš vsebinski marketing. Izmenjave so lahko odlično **orodje za mreženje, podvojijo možnosti za pisanje in deljenje ter podvojijo ciljno publiko in doseg** posameznih objav.

5. Seznam tvitov

Naš prvi nasvet je priporočal izkoriščanje priljubljenosti podjetij in vplivnežev, zdaj pa vam predstavljamo še trik, s katerim lahko izkoristite popularnost katerega koli trenda – če le ujamate pravi trenutek.

6. Seznam fotografij

Oblikovanje takšnega prispevka je izjemno preprosto, saj vključuje le **izbor primernih fotografij**. Takšni članki so vizualni in tako **privlačni** za večje število obiskovalcev spletne strani. Verjetnost, da jih bodo posamezniki delili s svojimi prijatelji, je veliko večja v primerjavi z besedilnimi objavami.

Vir: www.data.si

Izdajatelj: D-Bartol d.o.o., Kampil 23d, 6000 Koper. Gsm: 041 953 023 ali 031 734 478, e-naslov: dbartol.kp@gmail.com. TRR: SI56 1010 0002 9030 834, Banka Koper. Publikacija izhaja v prvem tednu tekočega meseca in je brezplačno dostopna na e-naslovih RRC Koper, društvo Zdrav podjetnik. **Glavna in odgovorna urednica:** Irena Bartolič

POMLADNO ZELIŠČARSKO ŠOLO

APRIL – JUNIJ 2018



Pomladni cikel zeliščarskih izobraževanj na Ekotočki bo ponudil paleto raznovrstnih znanj, izkušenj in pogledov skupine zeliščark. Na delavnicah bodo poglobljeno predstavljeni različni tehnološki pristopi in načini uporabe zeliščnih pripravkov za zdravje, osebno nego, v kulinariki in gospodinjstvu, vsebina pa bo zaokrožena tudi z malo drugačnim spoznavanjem, dožemanjem in poznavanjem zdravilnih zelišč.

Izobraževanje je vsebinsko zastavljeno v šestih delavnicah:

UVODNA DELAVNICA "Veččutno (s)poznavanje zelišč" predavanje, voden doživljajski sprehod po zeliščnem vrtu (mentorica Eva Bolčič) **SOBOTA, 7.4.2018, 15.00-17.00**

ALKOHOLNI ZELIŠČNI IZVLEČKI IN IZDELAVA LOTIONA predavanje in delavnica (mentorica Astrid Beržan Felda) **SOBOTA, 21.4.2018, 15.00-17.30**

OLJNI ZELIŠČNI IZVLEČKI IN IZDELAVA MAZIL predavanje in delavnica (mentorica Ketty Zonta) **SOBOTA, 5.5.2018, 15.00-17.30**

NEGOVALNA EMULZIJA predavanje in delavnica (mentorica Martina Vatovec) **SOBOTA, 19.5.2018, 15.00-18.00**

ZELIŠČNI PRIPRAVKI ZA POLETNO NEGO KOŽE predavanje in delavnica (mentorica Mia Rejec) **SOBOTA, 2.6.2018, 15.00-17.30**

KRESNA NOČ IN ZELIŠČNI PIKNIK simbolika zelišč skozi zgodbe in običaje, kuharska delavnica z degustacijo (vodijo Kristina Menih, Mia Rejec, Eva Bolčič) **SOBOTA, 23.6.2018, 17.00-21.00**

Cena izobraževanja (6 delavnic) znaša 120,00 € in vključuje strokovno vodenje s predavanji in praktičnimi prikazi, delovna gradiva, materiale in izdelke delavnic ter degustacije.

Prijave zbiramo do 15.03.2018 oziroma do zapolnitve mest. Za dodatne informacije in prijave nas kontaktirajte na gsm 041 836 011 ali na el. naslov info@zdrav-podjetnik.si.