

Koper, 27. oktober 2011

## Regionalni razvojni center Koper – RRA Južna Primorska Vas vabi na seminar

### „Kako postati izvoznik“,

ki bo v četrtek in petek, 17. in 18. novembra 2011, v sejni sobi Primorske gospodarske zbornice, Ferrarska ulica 2, 6000 Koper

Seminar je namenjen podjetnikom začetnikom iz Obalno-kraške regije (do 5 let poslovanja) ter med njimi prednostno lastnikom oz. vodstvenemu osebju mlajšemu od 35 let ter lastnicam in ženskam na vodilnih položajih ne glede na leta.

Glavni cilj seminarja je spodbuditi podjetja k izvozu. S seminarjem želimo podjetnike seznaniti s področjem mednarodnega marketinga, oblikovanja ter trženja tržnih znamk, zakonodaje na Hrvaškem ter EU potrebne za izvoz na Hrvaško, metodologije izvoza (potrebnimi koraki na poti za izvoz) ter načrtovanjem naložb za izvoz.

#### Vsebina seminarja:

- **Oblikovanje tržnih znamk (Branding)** v sklopu katerega bodo obdelane sledeče podteme: vloga tržne znamke, koncept oblikovanja tržne znamke, upravljanje s tržno znamko, povrnitev vlaganj ipd..
- **Mednarodni marketing** v sklopu katerega bodo obdelane sledeče podteme: osnove in izhodišča mednarodnega marketinga, vstop na mednarodni trg, strategija poslovanja na mednarodnem trgu, poslovanje v globalnem poslovnem okolju, razvoj marketinškega plana za mednarodni trg, mednarodni marketing miks ipd..
- **Hrvaška in slovenska zakonodaja vezani na izvoz** v sklopu katere bodo obdelane sledeče podteme: zakonodaja in predpisi vezani na uvoz in izvoz v Republiki Hrvaški in Sloveniji, pristojne institucije, potrebni obrazci, razjasnitev pomembnih postavk posameznih pravilnikov, uredb ipd., tarife, financiranje izvoza itd.
- **Metodologija izvoza iz Slovenije v Hrvaško** v sklopu katere bodo obdelane sledeče podteme: opis postopka vezanega na uvoz in izvoz, špedicija in carina, devizno poslovanje, tečajne razlike, instrumenti zavarovanja tujih plačil itd..
- **Načrtovanje naložb za izvoz** v sklopu katere bodo obdelane sledeče podteme: osnove poslovnega planiranja ter izdelave investicijske študije ter prikaz primera vlaganja podjetnika pri širitvi na tuji trg.

Pričakuje se aktivno sodelovanje udeležencev v razpravah.

## Seminar “Kako postati izvoznik”

### PROGRAM

(17 in 18. november 2011, Koper)

#### Četrtek, 17.11.2011

11:00 – 12:30	Hrvaška in slovenska zakonodaja pomembna za slovenske izvoznike Dr.sc. Miljenko Lepee
12:30 – 13:15	Odmor s prigrizkom
13:15 – 15:30	Metodologija izvoza Alojzij Zupančič, univ. dipl. iur.
15:30 – 15:45	Odmor
15:45 – 18:00	Mednarodni marketing Dr.sc. Ante Babić, Centar za mednarodni razvoj d.o.o.

#### Petek, 18.11.2011

10:00 – 12:15	Oblikovanje tržne znamke - Branding Petra Despot, dipl. polit., Branddoctor d.o.o
12:15 – 13:00	Odmor s prigrizkom
13:00 – 14:30	Načrtovanje naložb za izvoz Mirta Klaričić, dipl. oec., Regionalna razvojna agencija Porin, Reka

Seminar se bo izvedel v sklopu projekta SLOHRA GLOBALNET, ki je sofinanciran iz sredstev EU Operativnega programa IPA Slovenija – Hrvaška 2007-2013, zato je za udeležence brezplačen\*.

**Število mest je omejeno. V kolikor ste zainteresirani vas prosimo, da se na seminar prijavite najkasneje do ponedeljka, 7.11.2011 do 10. ure. Prijavnico lahko pošljete po faxu na št. 05 6637581, e-pošti: [info@rrc-kp.si](mailto:info@rrc-kp.si), oddate osebno oz. pošljete na naslov RRC Koper Župančičeva ulica 18, 6000 Koper. V primeru prevelikega interesa bodo imeli prednost podjetniki/ce, ki bodo ustrezali ciljni skupini ter se bodo prvi prijavi.**

Za vse dodatne informacije lahko kontaktirate Vlasto Starc na tel. 05 66 37 582 oz. e-pošto: [vlasta.starc@rrc-kp.si](mailto:vlasta.starc@rrc-kp.si).

\*Opomba: Podjetnik/ca bo v okviru projekta pridobil/a korist, ki se bo štela kot „deminimis” pomoč. Regionalni razvojni center Koper bo pred vključitvijo podjetnika/ce v brezplačne aktivnosti projekta preveril upravičenost do koriščenja sredstev po pravilu „de minimis” in si v primeru prekoračitve vrednosti pridržuje pravico odkloniti podjetje iz sodelovanja pri aktivnostih v projektu. Vse dodatne informacije dobite na zgoraj navedenem kontaktu.

Lep pozdrav.

Giuliano Nemarnik  
Direktor

## **Predavatelji:**

### **Hrvaška in slovenska zakonodaja vezani na izvoz**

#### **Miljenko Leppee, doktor ekonomskih znanosti**

Dr.sc. Miljenko Leppee ima veliko izkušenj v privatnem sektorju ter pospeševanju malega ter srednjega podjetništva., 20 let izkušenj v zunanji trgovini (v glavnem izvoz), izkušnje s projekti z regijami, mesti in občinami. Delal je na nacionalni in regionalni konkurenčnosti. Ima dolgoletno predavateljske izkušnje – od leta 1999 predava podjetništvo na vseučilišču VERN, kjer je poleg tega predaval predmet Podjetništvo v mednarodnem okrožju. Delal je kot gostujoči profesor na Ekonomski fakulteti v Zagrebu ter kot trener za podjetništvo na GEA Collegu v Ljubljani in vseučilišču Twete. Poleg tega je delal kot zunanji strokovnjak na projektu Instituta dr. Ivo Pilar – Izvozni potencial malih podjetij (ocena obstoječega stanja ter utrjevanje potencialnih strategij za izboljšanje izvozne usmerjenosti). V dolgoletni karieri je bil pomočnik ministra za mednarodno sodelovanje na Ministrstvu za gospodarstvo, delo in podjetništvo (2000-2004). Je avtor ali soavtor sledečih publikacij: Mednarodna trgovinska politika (Informator), Priročnik za izvoznike (Hrvatska zajednica tehničke kulture), Uvod v EU (Škola za ekonomiju i menadžment, Zagreb), Izvozni potencial za hrvaška mala in srednja podjetja (Institut „Ivo Pilar“).

### **Metodologija izvoza iz Slovenije v Hrvaško**

#### **Alojzij Zupančič, univerzitetni diplomiran pravnik**

G. Alojzij Zupančič ima dolgoletne izkušnje s področja carinskih postopkov in zakonodaje ter tudi kot predavatelj za to področje. Leta 1987 se je zaposlil v Carinski upravi Republike Slovenije, Carinskem uradu v Ljubljani, kjer je opravljal delo carinika in inšpektorja, od leta 1994 dalje pa je zaposlen na Generalnem carinskem uradu. Leta 1999 je v tem uradu prevzel vodenje Sektorja za carinske in davčne postopke. Je avtor strokovne monografije »Carinski postopki v EU«, učbenika Usposabljanje za pridobitev licence za opravljanje poslov zastopanja v carinskih zadevah« ter več člankov na temo carin in uvoza.

### **Mednarodni marketing**

#### **Ante Babić, doktor ekonomskih znanosti**

Dr.sc. Ante Babić, lastnik in direktor svetovalnega podjetja Centar za međunarodni razvoj d.o.o., Zagreb katerega dejavnosti sta svetovanje ter izobraževanje na različnih ekonomskih področjih. Poleg tega g. Babić tudi direktor podjetja Argo consulting d.o.o. usmerjenega na svetovanje tujih investitorjev. V svoji karieri je bil svetovalec Hrvaške Vlade ter član nadzornih odborov v različnih hrvaških podjetjih. Sodeloval je tudi pri izdelavi operativnega plana za Hrvaško agencijo za promocijo izvoza in vlaganja ter Vladnega odbora za izvoz in investicije. Sodeloval je pri izdelavi programa in kurikuluma za Šolo ekonomije in managementa Zagreb. Predavatelj predmeta Mednarodna ekonomija in Načela na ekonomije na Šoli za ekonomijo in management, Zagreb (2002 – 2008). Predavatelj Monetarne analize, Mednarodnih financ in Makroekonomije na podiplomskem študiju »Ekonomija mednarodnih razmer (Mednarodna ekonomija)« na Ekonomski fakulteti v Zagrebu (1996 – 2005). Nosilec katedre za Mednarodne finance na podiplomskem študiju „Ekonomija mednarodnih razmer (Mednarodna ekonomija)“ na Ekonomski fakulteti v Zagrebu (2002-2005). Predavatelj

kolegija Mednarodne finance na Fakulteti za ekonomijo in turizem v Puli (1999 – 2001). Je avtor nekaterih knjig ter okoli 50 znanstveno raziskovalnih del.

### **Oblikovanje tržne znamke**

#### **Petra Despot, diplomirani politolog**

Petra Despot je zaposlena v podjetju Branddoctor d.o.o., na področju izdelave tržnih znamk, upravljanja s tržnimi znamkami ter strateškega planiranja. Ustanovitelji podjetja Branddoctor so eni od naj prepoznavnejših hrvaških strokovnjakov za marketing. G. Žinić in g. Bruketa, sta dobitnika več mednarodnih nagrad s področja marketinga. Ga. Despot je tudi predavateljica predmeta „Menagement medijev“ na Visoki novinarski šoli v Zagrebu, redno tudi objavlja članke na prvem regionalnem blogu o tržnih znamkah.

### **Načrtovanje naložb za izvoz**

#### **Mirta Klaričić, diplomirani ekonomist**

Zaposlena na Regionalni razvojni agenciji Porin d.o.o. iz Reke. Ima dolgoletne izkušnje v izdelavi poslovnih načrtov, investicijskih študij, načrtovanju naložb ter pridobivanju sredstev iz različnih razpisov.