

PODROBNEJŠI OPIS DELAVNIC V OKVIRU PROJEKTA HOST, "DEDIŠČINA OLJČNEGA DREVESA ZA TRAJNOSTNI TURIZEM", COS-TSUST-2014-3-15,

DELAVNICA 1: DOŽIVLJAJSKI TURIZEM PO MERI KUPCA

Cilj prve delavnice je identificirati kupca in razumeti njegova pričakovanja, želje in potrebe ter glede na to izdelati predloge za prilagoditev ponudbe udeležencev s poudarkom na doživljajskem turizmu. Zato bomo na delavnici:

- segmentirali trg in opredelili ciljne trge;
- dosegli čim jasnejši sliko ciljnih kupcev z izdelavo zemljevida ključnega kupca;
- prepoznali zahteve kupca za posamezen ciljni trg in oblikovali rešitev zanj;
- oblikovati storitveni cvet po meri kupca;
- oblikovali ponudbo z vključitvijo komplementarnih ponudnikov in zagotovili celovitejšo rešitev za kupca.

Izvajalka: dr. Karmen Rodman, Konekton d.o.o.

DELAVNICA 2: TRŽENJSKA STRATEGIJA IN KOMUNIKACIJA S KUPCEM IN OKOLJEM

Cilj druge delavnice je postaviti tržno-komunikacijsko strategijo, ki je uresničljiva in prilagojena kupcem, ob tem pa upošteva, da tržno-komunikacijske aktivnosti potekajo tudi do ciljnih publik, ki niso kupci, vendar pa vplivajo na pozicioniranje ponudnika in/ali destinacije. Zato bomo na delavnici:

- razumeli trženjsko komuniciranje kot izobraževanje kupcev, za katerega je odgovoren ponudnik;
- spoznali sodobne oblike trženjskega komuniciranja z upoštevanjem podjetnikove potrebe po običajno skromnih proračunih za komuniciranje;
- razumeli koristnost in učinkovitost različnih orodij trženjskega komuniciranja;
- izdelali tržno-komunikacijsko strategijo za svoj izdelek/storitev;
- razumeli pristop k snovanju tržno-komunikacijskega načrta za svoj izdelek/storitev;
- razumeli načine določanja lastnega proračuna za trženjsko komuniciranje.

Izvajalka: dr. Karmen Rodman, Konekton d.o.o.

DELAVNICA 3: KULTURNA IN NARAVNA DEDIŠČINA KOT DEL PONUDBE VREDNOSTI

Naravna in kulturna dediščina sta pomembni sestavini ponudbe vrednosti v turistični dejavnosti, ki pa jo je potrebno smiselno vključiti v ponudbo, saj zahteva veliko mero izobraževanja kupca, interakcije s kupcem in doživljajsko naravnost kupca (in ponudnika). Na delavnici bodo udeleženci:

- izmenjali izkušnje o tem, kako se lahko naravno in kulturno dediščino vključuje v regijski, lokalni in poslovni razvoj;
- spoznali poslovni model Slovenske mreže za interpretacijo dediščine, sistem standardizacije in dobre prakse;
- razvijali svojo ponudbo vrednosti z vključevanjem dediščine (ob upoštevanju različnih pravno-organizacijskih oblik in različnih vsebinskih oblik dediščin), skupinsko delali ter izmenjevali ugotovitve.

Izvajalka: Lili Mahne

DELAVNICA 4: KULTURA HRANE KOT ELEMENT PONUDBE VREDNOSTI

Gastronomija je pomemben element ponudbe vrednosti, ki se prepleta s kulturno in naravno dediščino destinacije. Zato bomo s praktično naravnano delavnico spoznali njene karakteristike in praktične primere ter tudi strateške usmeritve na nacionalni ravni. Na takšen način bomo udeležencem hrano predstavili kot pomemben element ponudbe vrednosti (in ne le kot zadovoljitev fizioloških potreb človeka), ki pomembno vpliva na pozicioniranje, na kupčevo izkušnjo in je zato pomemben element poslovnega modela turističnega ponudnika.

Na delavnici bodo udeleženci:

- spoznali ključne dele Strategije razvoja gastronomije Slovenije, jedi in vina, ki predstavljajo gastronomijo Slovenije;
- razumeli gastronomijo kot bistveno prvino turistovega doživljanja destinacije ob spoznavanju trendov in spoštovanju tradicije;
- s praktičnim delom razumeli, kako turistu predstaviti teritorij in sezonskost skozi jedi, ob čemer bodo udeleženci spoznali tehnike priprave jedi, določitve lokalnih sestavin idr.;
- poglobljeno spoznali elemente poslovnega modela, v katerem so kupec, komuniciranje z njim in ponudba vrednosti le trije od devetih elementov;
- sestavili svoj poslovni model in zagotovili njegovo konsistentnost in vzdržnost.

Izvajalki: dr. Karmen Rodman in Ksenija Krajšek Mahorčič



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

Program usposabljanja je del projekta H.O.S.T. "The Heritage of Olive Tree for Sustainable Tourism (COS-TSUST-2014-3-15)", ki je finančno podprt s strani programa Evropske unije COSME (2014-2020)."

Vsebina tega poziva predstavlja izključno stališče avtorja in je njegova izključna odgovornost; zanj v nobenem primeru ne velja, da odraža stališče Izvajalske agencije za mala in srednja podjetja ali katerega koli drugega telesa Evropske unije. Evropska komisija in Agencija ne prevzemata nobene odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje ta poziv.