

SPOT svetovanje Obalno-kraške regije **organizira dvodnevno brezplačno usposabljanje**

»Učinkovito trženje in promocija dejavnosti na Instagramu«

V PONEDELJEK 16.9.2019 in ČETRTEK 19.9.2019 od 9. do 14. ure

v prostorih Primorske gospodarske zbornice, Ferrarska ulica 2 (Ogrlica), Koper

ali

V SREDO 25.9.2019 in ČETRTEK 26.9.2019 od 9. do 14. ure

v prostorih Območne obrtno-podjetniške zbornice Sežana, Kraška ulica 6, Sežana

Usposabljanje je brezplačno!

Nobeno konkurenčno podjetje ne more načrtovati uspešne prihodnosti brez vlaganja v trženje novih izdelkov ali storitev. Sposobnost hitrega prilagajanja kupcu je potencial, ki omogoča ohranjanje ali celo povečanje konkurenčne sposobnosti.

Želite ustvariti oz. izboljšati oglaševanje na Instagramu pa ne veste kako začeti? Kako izbrati publiko, jo doseči, vključiti in zgraditi svojo Instagram skupnost? Ljudje smo vizualna bitja, zato Instagram predstavlja kanal, ki ponuja odlično priložnost, da svoje izdelke, storitve ali poslovno idejo predstavite na drugačen način in stopite korak dlje pred konkurenco.

V sklopu usposabljanja boste pridobili nova znanja iz področja trženja glede ključnih sprememb s katerimi se morate uspešno soočati s konkurenco, spoznali osnovne in potrebne pogoje za doseganje dolgoročnega uspeha na trgu ter se seznanili z uporabo orodja tržnega komuniciranja - družbenim omrežjem Instagram za poslovne namene.

Komu je usposabljanje namenjeno?

Usposabljanje, ki traja 10 šolskih ur (dve srečanja po 5 šolskih ur), je namenjeno MSP podjetjem ter potencialnim podjetnikom.

Program usposabljanja:

1. srečanje

Ponedeljek 16.9.2019 – Koper / sredo 25.9.2019 – Sežana

- Trženjske odločitve na podjetniški poti
- Ključne spremembe pri poslovanju, ki vodijo k učinkovitemu trženju in dolgoročnem uspehu podjetja
- Lastna strategija diferenciacije - v čem smo drugačni in edinstveni? Zakaj bi kupec kupil ravno od nas?
- Customer service in upravljanje odličnega odnosa s strankami – kako kupcem zagotoviti odlično uporabniško izkušnjo?
- Zadovoljstvo in zvestoba porabnikov – kako jo dosežemo?
- Touchpoint marketing – kaj vse kupec vidi in kako vas vrednoti?
- Učinkovita orodja tržnega komuniciranja: naučimo se jasne in konsistentne komunikacije, ki kupca prepriča.

2. srečanje

Četrtek 19. 9.2019 – Koper / četrtek 26.9.2019 – Sežana

- Oglaševanje na Instagramu - predstavitev in spoznavanje funkcionalnosti platforme Instagram
- Kdaj in kaj objavljati na Instagramu?
- Kako pripraviti fotografijo za objavo na Instagramu?
- Kakšne morajo biti Instagram objave, da pritegnejo nove sledilce?
- Kako zgraditi bazo sledilcev in baze vaših potencialnih kupcev
- Hashtagi:
 - Načini za izbiro hastagov, ki vam prinašajo sledilce
 - Kako narediti izbor učinkovitih hastagov?
- Kako pravilno uporabiti hastage, da povečate doseg objav in odziv sledilcev?
- Uporabnost Funkcije DM (direkt message)

Predavatelji za:

- **1. Srečanje:** Prvo srečanje bo vodila **Mateja Milost**, direktorica podjetja Fimago in predavateljica na Univerzi v Novi Gorici, ki že 23 let deluje na področju izvoznega svetovanja in postavitve marketinških strategij. Do danes je uspešno pomagala več kot 250 domačim in tujim podjetjem pri prodoru na tuje trge. Kot svetovalka za trženje sodeluje v številnih mednarodnih in čezmejnih projektih in je avtorica preko štiridesetih tržnih raziskav in študij za potrebe podjetij in projektov. Njenih predavanj se je do danes udeležilo več kot 250 podjetij in prek 1000 udeležencev.
- **2. Srečanje:** Drugo srečanje bo vodil Damijan Jogan iz podjetja 36oview, FOTOGRAFSKE IN INTER-AKTIVNE STORITVE, DAMIJAN JOGAN S.P.

Prijave sprejemamo na:

spot.obalnokraske@gmail.com za usposabljanje v Kopru

dolores.kovsca@ora.si, tel. 051 424 532 za usposabljanje v Sežani

Pri prijavi prosimo navedite ali se prijavljate na usposabljanje v Sežani ali v Kopru.