

SPOT svetovanje Obalno-kraške regije organizira **brezplačno on-line delavnico**

»Kako uspešno predstaviti podjetniško idejo – »pitching«

v ČETRTEK, 14. maja 2020 ob 10. uri
ki bo potekala preko spletne povezave ZOOM

Delavnica je BREZPLAČNA in traja 2 šolski uri!

Peter Bruner: "Dober PITCH odpira vrata in denarnice."

Veščina dobre predstavitve svoje podjetniške ideje oziroma izdelka ali storitve je v današnjem svetu hitrih informacij izjemno pomembna. Za pripravo prepričljivega »pitcha« si je potrebno vzeti čas. Na on-line delavnici boste izvedeli kako nastopati, da boste prepričljivi in kako pripraviti kratko in učinkovito predstavitev produkta ali storitve.

Vsebina delavnice:

- Kaj je »pitch« in kako se lotimo priprave »pitcha«.
- Struktura »pitcha« pri predstavitvi podjetniške ideje.
- Kako pri predstavitvi izstopati in biti drugačen.
- Pomen neverbalne komunikacije.

Cilj delavnice je izobraziti udeležence, da bodo na koncu jasno vedeli, kaj poudariti, ko je potrebno opraviti kratek pitch, s katerim prepričati investitorja ali komisijo ali ne nazadnje kupca izdelka ali storitve.



Predavateljica: **Lara Pirc**, bivša radijska moderatorka in novinarka, voditeljica tako protokolarnih kot zabavnih prireditev, podjetniška svetovalka, mentorica javnega nastopanja in »pitchanja«. Na delavnici vam bo predala znanja, ki jih je tekom let pridobila z izobraževanji kot so Gustav Kaser trening international z Marto Kos ipd..

Delavnica je namenjena že delujočim podjetjem in potencialnim podjetnikom, ki se pripravljajo za vstop v podjetništvo.

On-line delavnica je brezplačna. Vljudno vabljeni.

Prijavite se lahko najkasneje **do torka, 12. maja 2020** preko spletne [prijavnice](#). Po tem roku boste na vaš elektronski naslov prejeli link, preko katerega boste dostopili do on-line delavnice.

Dodatne informacije lahko dobite po tel.: 05/ 662 58 34 oz. po e-pošti: spot.obalnokraske@gmail.com.