



On-line delavnica

KAKO POVEČATI PRODAJO PREK INSTAGRAMA

27. JANUAR 2022

9:00 - 12:00

PREK ORODJA ZOOM



BISERKA KIŠIČ

univ. dipl. oec. za
marketing

Program delavnice

Kaj je Instagram in za koga je primeren

Funkcionalnosti in poslovni potencial Instagrama

Odpiranje profila za poslovne namene s praktičnim prikazom

Vsebinski marketing, načrtovanje objav in priprava ustrezne vsebine za Instagram

Vizualne komponente in ureditev Instagram profila

Ureditev albumov zgodb, dodajanje fotografij, videov in zgodb

Povečanje sledilcev in povezava Instagram profila z drugimi digitalnimi kanali

Kaj so vplivneži, zakaj so pomembni in kako sodelovati z njimi

Primeri dobrih praks

OBVEZNE PRIJAVE:
(ŠTEVILO MEST JE OMEJENO)

<https://forms.gle/PSkn3pwqfZis6rQN8>

